

# LUJOM20PO Liiketoiminnan uudistaminen ja johtaminen, Porvoo

## Liiketalouden ylempi ammattikorkeakoulututkinto, 90 op

Syksy 2020

- [Rakenne](#)
- [Kuvaus](#)

Lukukausi- ja lukuvuosisikohtaiset opintopistekertymät vaihtelevat valinnaisten ja vapaasti valittavien opintojen ajoituksesta johtuen.

Valitse alta näytettävät lukuvuodet (1, 2, 3, 4) tai lukukaudet ja periodit (kun vain yksi vuosi on valittuna) alla olevilla napeilla. (K = Kevät, S = Syksy)

	op	1	2
<b>Pakolliset opinnot</b> (Valitaan kaikki)			
<b>TKI2HM001 Tutkimuksellinen kehittäminen</b>	5		
		5	0
<b>Yhteiset, vaihtoehtoiset opinnot</b> (Valitaan opintoja 15 op)			
<b>TKI2HM002 Data-analytiikka</b>	5		
<b>TKI2HM003 Tulevaisuuksien tutkimus</b>	5		
<b>ORG2HM001 Organisaatiot muutoksessa</b>	5		
<b>ORG2HM002 Oppimista edistävä organisaatio</b>	5		
<b>ORG2HM003 Coaching ja fasilitoinnin taito</b>	5		
		15	10
<b>Opinnäytetyö</b> (Valitaan kaikki)			
<b>THE7HM701 Opinnäytetyö, vaihe 1</b>	10		
<b>THE7HM702 Opinnäytetyö, vaihe 2</b>	10		
<b>THE7HM703 Opinnäytetyö, vaihe 3</b>	10		
<b>THE7HM704 Kypsyysnäyte</b>	0		

	op	1	2
		10	20
<b>Suuntautumisopinnot</b> (Valitaan yksi)			
<b>Johtajuus ja henkilöstövoimavarat</b> (Valitaan opintoja 20 op)			
LEA4HM001 Strateginen henkilöstöjohtaminen	5		
LEA4HM002 Esimiesklinikka	5		
LEA4HM003 Johtajuuden peilit	5		
LEA4HM004 Työntekijäkokemuksesta työnantajabrändiin	5		
LEA4HM005 Tietoinen johtaja	5		
LEA4HM006 Monimuotoisuus ja osallisuus globaalissa organisaatiossa	5		
		10	20
<b>Vapaavalintaiset opinnot</b> (Valitaan opintoja 20 op)			
<b>Viestinnän ja markkinoinnin johtaminen</b> (Valitaan erillisten kriteerien mukaan 0-20 op)			
COM4HM001 Strateginen brändin johtaminen	5		
COM4HM002 H2H-viestintä	5		
COM4HM003 Digitaalinen markkinointiteknologia	5		
COM4HM006 Luovan suunnittelun ja tuotannon johtaminen	5		
<b>Myynnin ja asiakaskokemuksen johtaminen</b> (Valitaan erillisten kriteerien mukaan 0-20 op)			
SAL4HM001 Myynnin prosessit ja strateginen kehittäminen	5		
SAL4HM002 Myyntisuuntautuneen organisaation kehittäminen	5		
SAL4HM003 Asiakaspolun kehittäminen ja asiakaskokemuksen johtaminen	5		
SAL4HM004 Verkkokauppa myyntikanavana	5		
<b>Yrittäjämäinen liiketoiminnan johtaminen</b> (Valitaan erillisten kriteerien mukaan 0-20 op)			

	op	1	2
ENT4HM006 Kasvua yrittäjyyden resursseista ja verkostoista	10		
ENT4HM002 Mahdollisuuksista liiketoimintaan	10		
<b>Elämystalous ja palveluiden kehittäminen</b> (Valitaan erillisten kriteerien mukaan 0-20 op)			
EXP4HM001 Palvelumuotoilu	10		
EXP4HM002 Palveluliiketoiminnasta elämys- ja muutostalouteen	5		
EXP4HM003 Brändikokemuksen kehittäminen	5		
EXP4HM004 Palvelumuotoilu palvelun tuottamisen verkostoissa	5		
EXP4HM005 Imagineering with Lego Serious Play Methodology	5		
<b>Digital Business Opportunities</b> (Valitaan erillisten kriteerien mukaan 0-20 op)			
DIG4HM101 Digital Service Design	5		
DIG4HM102 Business Analytics	5		
DIG4HM103 Robotic Automation	5		
DIG4HM104 Emerging Technology Opportunities	5		
DIG4HM106 Artificial Intelligence in Modern Business	5		
<b>Strateginen ajattelu ja johtaminen</b> (Valitaan erillisten kriteerien mukaan 0-20 op)			
STR4HM001 Strateginen ajattelu ja kasvustrategiat	5		
STR4HM002 Strategia käytännössä	5		
STR4HM003 Kokeileva ja yhteisöllinen strategiatyö	5		
STR4HM004 Vastuullinen liiketoiminta ja jakamistalous	5		
STR4HM005 Talouden johtaminen strategiatyössä	5		
<b>ICT-palvelut ja tietojärjestelmät</b> (Valitaan erillisten kriteerien mukaan 0-20 op)			
ICT4HM001 Pilvipalvelut	5		
ICT4HM002 ICT-johtamisen parhaat käytännöt	5		

	<b>op</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
ICT4HM003 Tietoturvan perusteet luottamuksesta lohkoketjuun	5		
ICT4HM004 Digipalveluiden kehittämisen johtaminen	5		
ICT4HM005 ICT-kokonaisarkkitehtuurit	5		
ICT4HM006 ICT-hankinnat	5		
		85	85
Opintopisteitä per periodi / lukukausi / lukuvuosi		125	135

## Tutkimuksellinen kehittäminen, 5 op - TKI2HM001

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Tutkimuksellinen kehittäminen TKI2HM001-3011 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MACOMF, ...)+

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa tunnistaa ja määrittellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä perustellusti valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja aineistonkeruumenetelmän ja soveltaa näitä. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Lisäksi opiskelija osaa kuvata aineistonkeruumenetelmiä kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä opintojakson aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmien valinnassa sekä hahmottaa kirjallisuuden ja empiirisen aineiston yhteyden siihen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuuden ja empiirisen aineiston. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

Sisältö

Mitä on soveltava tutkimus?

Tutkimus- ja kehittämistehtävien lähestymistavat

Tiedon keruun strategiat

Kehitystehtävä prosessina

Tutkimusetiikka

Soveltava tutkimus organisaation kehittämisen osana

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Toteutus voi sisältää kirjallisuutta, tehtäviä, T&K yhteistyötä ja yritysprojekteja. Opintojaksoon sisältyy pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Opettajan nimeämä kirjallisuus ja materiaalit

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä organisaatioiden ja yritysten kehittämistehtävät sekä valita kehittämistehtävälle oikean tutkimuksen lähestymistavan ja tiedonkeruumenetelmän. Hän osaa suunnitella ja aikatauluttaa tutkimus- ja kehitystehtäväprojektin. Opiskelija osaa käyttää tutkimus- ja kehittämismenetelmiin liittyviä tärkeimpiä konsepteja mutta ei osaa arvioida niitä kriittisesti. Kyky tuottaa uutta tietoa organisaation kehittämiseen on heikko.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa valittua tutkimuksen ja kehittämisen lähestymistapaa sekä tiedon keruumenetelmää kehittämistehtävän tai opinnäytetyön suunnitelmassa tai jossain muussa projektitehtävässä kurssin aikana. Opiskelija ymmärtää kriittisen ajattelun tärkeyden tutkimus- ja kehittämismenetelmän valinnassa sekä kirjallisuuden että empiirisen datan suhteen. Hän pystyy käyttämään tutkimus- tai kehittämistyön tuloksia organisaation kehittämisessä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija pystyy arvioimaan soveltavan tutkimuksen lähestymistavan onnistumista sekä tutkimusmenetelmien sopivuutta omassa opinnäytetyössään tai muussa projektissa. Opiskelija pystyy perustelemaan tutkimuksen lähestymistavan ja metodit sekä kriittisesti arvioimaan valitun lähestymistavan, tiedon keruumenetelmän sekä kirjallisuus- ja empiiriset lähteet. Hän pystyy hyödyntämään tutkimus- ja kehitysprojektin tuloksia strategisessa organisaation kehittämisessä.

## Data-analytiikka, 5 op - TKI2HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Data-analytiikka TKI2HM002-3008 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MALEAF, ...)+

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Sisältö

- Prosessiajatteluun perustuva data-analytiikka
- Deskriptiivinen, prediktiivinen ja preskriptiivinen analytiikka
- Strukturoitu, strukturoimaton ja semistrukturoitu aineisto
- Edistynyt/kehittynyt data-analytiikka
- Data-analyysien algoritmit kuten koneoppimisen algoritmit ennakoinnissa
- Merkittävyys, relevanssi ja muut tilastollisesti tärkeät käsitteet tulosten arvioinnissa
- Data-analytiikan sovellusperheitä kuten Microsoft, SAP ja Qlik, SPSS
- Analytiikan ohjelmointikieliä kuten R, Python, C, SQL
- Sosiaalisen median analytiikka ja analyysityövälineet kuten Google Analytics ja SAP Predictive Analytics
- Visualisoinnin ja raportoinnin työvälineitä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksolla toteutetaan coaching-työpajoja ja harjoitussessioita (peer-coaching) sekä fasilitoitiharjoituksia. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edellisen opetussuunnitelman kurssit Kvantitatiivinen tutkimus sekä Tiedonhankinta ja -hallinta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä liiketoiminnan kehittämisessä opettajan ohjeistuksen avulla. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman opettajan ohjauksessa.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen liiketoimintaan liittyvän ongelman, mutta tarvitsee siinä opettajan apua. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

### Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti liiketoimintaan kehittämisessä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan yksinkertaisen liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan yhtä tai useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyvän ongelman. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.

### Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija ymmärtää data-analytiikkaprosessin ja pystyy soveltamaan sitä itsenäisesti monimutkaisemmassakin liiketoiminnan kehittämistyössä. Opiskelija ymmärtää seuraavat käsitteet: deskriptiivinen, prediktiiivinen ja preskriptiivinen analytiikka sekä edistyneen aineiston erityispiirteet. Opiskelija pystyy ratkaisemaan vaativan liiketoimintaan liittyvän ongelman itsenäisesti.

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä tuloksista ja visualisoida niitä sekä julkaista niitä käyttämällä sopivia digitaalisia työvälineitä. Opiskelija pystyy soveltamaan useampia ennakointialgoritmeja ratkaistakseen itsenäisesti liiketoimintaan liittyviä ongelmia. Opiskelija osaa arvioida liiketoimintaraporttien luotettavuutta ja merkityksellisyyttä.



## **Tulevaisuuksien tutkimus, 5 op - TKI2HM003**

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Tulevaisuuksien tutkimus TKI2HM003-3008 01.04.2021-21.05.2021 5 op (MAEXPFA, ...)+

Käynnissä olevat toteutukset

Tulevaisuuksien tutkimus TKI2HM003-3009 06.03.2021-21.05.2021 5 op (YJO)+

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Sisältö

- Tulevaisuussuuntautuneisuus – tulevaisuuteen liittyvät erityispiirteet ja konseptit
- Tulevaisuudentutkimuksen lähestymistavat, aineistonkeruu- ja analyysimenetelmät
- Tulevaisuudentutkimuksen hyödyntäminen muutoksessa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiovetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Toteutus voi sisältää kirjallisuutta, tehtäviä, T&K yhteistyötä ja yritysprojekteja. Opintojaksoon sisältyy pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lisätiedot

Tulevaisuuksien tutkimus korvaa edellisen opetussuunnitelman opintojakson Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija havainnoi ilmiöitä tulevaisuuden näkökulmasta, käyttää tulevaisuuden tutkimuksen avaintermiä, -metodeja ja -työkaluja. Hän osaa hyödyntää jonkin verran tulevaisuusnäkemystä käytännössä. Opiskelija ymmärtää yhteyden tulevaisuuden tutkimuksen ja strategiatyön välillä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa analysoida ilmiötä tulevaisuuden näkökulmasta, hyödyntää kirjallisuutta ja käyttää sopivia metodeja ja työkaluja tulevaisuuden ymmärtämiseksi. Opiskelijaa osaa hyödyntää tulevaisuuden tutkimusta strategiatyössä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija etsii luovia ratkaisuja käytännön esimerkeiksi. Hän myös hyödyntää luovasti metodeja ja työkaluja ja arvioi kriittisesti omaa työtään. Opiskelija soveltaa ja arvioi tulevaisuuden tutkimuksen tuloksia strategiatyössä.

## **Organisaatiot muutoksessa, 5 op - ORG2HM001**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Eija Kärnä Eija Kjelin Yücel Ger Anu Hakonen

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Sisältö

- Muuttuva työ
- Toimijuus ja työn tuunaus
- Organisaation inhimillinen ja sosiaalinen pääoma
- Muuttuvat käsitykset organisaatiosta
- Uudet tavat organisoida
- Organisaatiojännitteet
- Organisaation kehittäminen ja eettisyys

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lisätiedot

Kurssi korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa joitakin työn murroksen trendejä ja reflektoi omaa työtään muutoksia vasten. Opiskelija tunnistaa erilaisia organisaatiokäsityksiä, organisoitumistapoja sekä jännitteitä organisaatioissa. Hän osaa määritellä joitakin organisaation kehittämisen lähestymistapoja ja osaa soveltaa osaamistaan kehittämissuunnitelmassa. Opiskelija kirjoittaa asiatekstiä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi hän tunnistaa keinoja kehittää toimijuutta työssä. Hän soveltaa erilaisia organisaatiokäsityksiä organisaation toiminnan kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia organisoitumisen ja organisaation kehittämisen menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän osaa eritellä organisointiin liittyviä jännitteitä sekä niiden syntyä ja seurauksia. Hän tunnistaa eri kehittämistapojen keskeisiä ominaisuuksia ja osaa soveltaa organisaation kehittämiseen liittyviä käsitteellisiä malleja käytännön tilanteiden suunnitteluun ja/tai analysointiin. Hän tunnistaa ja pohtii muutoksiin ja kehittämiseen liittyviä eettisiä kysymyksiä. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on melko sujuvaa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi hän osaa erotella useita työn murroksen trendejä sekä osaa arvioida niiden vaikutuksia oman työnsä tulevaisuuteen. Opiskelija osaa monitahoisesti arvioida omaan työhönsä, organisoimiseen sekä organisaation kehittämiseen liittyviä tekijöitä eri näkökulmista. Tämän hän osoittaa kriittisesti vertailemalla, perustelemalla ja hyödyntämällä useita teoreettisia käsitteitä ja malleja. Opiskelijan akateeminen kirjoittaminen on sujuvaa.

## Oppimista edistävä organisaatio, 5 op - ORG2HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Oppimista edistävä organisaatio ORG2HM002-3008 24.05.2021-20.08.2021 5 op (KESÄ2021, ...)+

Käynnissä olevat toteutukset

Oppimista edistävä organisaatio ORG2HM002-3007 22.03.2021-21.05.2021 5 op (MALEAF, ...)+

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Näkökulmia oppimiseen ja oppivan kulttuurin luomiseen organisaatiossa, oppimista edistävään ympäristöön, prosesseihin ja toimintamalleihin. Opiskelijaa rohkaistaan refleктоimaan oman organisaation toimintamalleja ja kehittämään oppimista edistäviä käytäntöjä.

Sisältö

- Oppimisen merkitys yrityksen kilpailukykyyn
- Lähestymistavat oppimiseen
- Tiedosta osaamiseen
- Oppimisen prosessit ja toimintamallit
- Oppimista tukeva työympäristö
- Oppimista edistävä organisaatiokulttuuri

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

1. Lähiopetus 24 h ja itsenäinen opiskelu 111 h
2. Virtuaaliopetus ja oppimistehtävät 135 h
3. Mahdollinen AHOTointi ja sen hyödyntäminen opintojaksolla sovitaan erikseen ohjaavan opettajan kanssa.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Oppimateriaalit

Materiaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

Lisätiedot

Opintojaksolla korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssin Muutoksen johtaminen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää eri lähestymistavat oppimiseen ja oppimisen edistämiseen organisaatiossa. Opiskelija osaa kuvata eri oppimiseen liittyviä prosesseja. Hän löytää oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa esteitä oppimiselle työpaikalla.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa oppista edistävän organisaation käsitteitä omaan organisaatioon. Hän pystyy luomaan oppimismahdollisuuksia ja tunnistaa oppimisen esteitä sekä kääntää esteet kehittymismahdollisuuksiksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa analysoida omaa organisaatiota oppimisen näkökulmista ja tehdä perusteltuja kehittämissuhteita. Hän osaa analysoida ja vertailla eri näkökulmia ja niiden yhteyksiä organisaation kilpailukykyyn.

## Coaching ja fasilitoinnin taito, 5 op - ORG2HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Coaching ja fasilitoinnin taito ORG2HM003-3009 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MAPO, ...)+

Käynnissä olevat toteutukset

Coaching ja fasilitoinnin taito ORG2HM003-3008 08.03.2021-21.05.2021 5 op (MAICTF, ...)+

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Sisältö

- Omien coaching- ja fasilitointivalmiuksien ja kehittämistarpeiden analysointi
- Coaching ja fasilitointi ohjauksena, valmentavana työotteena ja vuorovaikutustaitona
- Dialoginen puhe ja kuunteleminen
- Fasilitoinnin merkitys ja hyödyntäminen päätöksenteon, yhteiskehittelyn ja yhteisöllisen oppimisen välineenä
- Fasilitoinnin tavoitelähtöiset menetelmät
- Ryhmädynamiikka
- Fasilitointiosaaminen käytännössä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksolla toteutetaan coaching-työpajoja ja harjoitussessioita (peer-coaching) sekä fasilitointiharjoituksia. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssit Johtamisviestintä ja Henkilökohtaisten ominaisuuksien ja osaamisen arviointi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee ohjauslähtöisen yhteistoiminnan ja vuorovaikutuksen merkityksen organisaation kehittämisessä. Opiskelija tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämiskohteensa ohjaajana (coachina) ja fasilitaattorina).

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina) ja syventää ja soveltaa dialogista vuorovaikutuskompetenssiaan tutkimus- ja ammattikirjallisuuden avulla. Hän kykenee asettumaan sekä ohjaajan että ohjattavan asemaan. Opiskelija kokeilee, testaa ja valitsee fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisen lisäksi opiskelija kehittää tavoitteellisesti omia taitojaan ohjaajana (coachina ja fasilitaattorina). ja soveltaa dialogista vuorovaikutus- ja ryhmänohjauskompetenssiaan. Opiskelija kykenee reflektoimaan toimintaansa sekä ohjaajana että ohjattavana. Hän osaa valita tavoitelähtöisesti ja perustellusti fasilitointitekniikoita, jotka tähtäävät yhteisöllisen oppimisen edistämiseen työyhteisössä ja sen tiimeissä.



## **Opinnäytetyö, vaihe 1, 10 op - THE7HM701**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Hanna Rajalahti Sanna Heiniö Anu Hakonen Johanna Rajakangas-Tolsa Johanna Maaniemi Anne Koppatz Jarmo Ritalahti Jouni Soitinaho Heikki Suominen Juha Olava Jari Luomakoski Anne Leppäjärvi Kaarina Järventaus Merja Drake Mirka Sunimento Reetta Nousiainen Miisa Jääskeläinen Outi Kangas-Korhonen

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Haaga-Helian Master-opinnoissa opinnäytetyö on tutkimuksellinen kehittämistehtävä. Sen tavoitteena on osoittaa kykyä soveltaa tutkimustietoa ja kehittää ratkaisuja työelämän kannalta relevanttiin ongelmaan, kuten Valtioneuvoston asetus (423/2005, §7) ylempään ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyöstä linjaa:

Ylempään amk-tutkinnon opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöhön.

Sisältö

Master-opinnäytetyö sisältää seuraavat osat:

- Aihe-ehdotuksen tekeminen ja opinnäytetyösuunnitelman kirjoittaminen
- Itsenäinen kehittämistehtävä
- Ryhmä- ja/tai yksilöohjaus
- Muut työpajat ja seminaarit
- Opinnäytetyön raportointi ja esittäminen
- Kypsyysnäyte

Opinnäytetyö on teknisesti jaettu kolmeen 10 opintopisteen vaiheeseen. Ensimmäinen vaihe sisältää seuraavat asiat:

- Opinnäytetyön suunnitelman täsmentäminen sekä opinnäytetyön aloittaminen
- Tietoperustan rakenteen ja alustavan menetelmäluvun kirjoittaminen sekä keskeisten käsitteiden määrittely

- Suuntautumisen toimintaan osallistuminen (vähintään kaksi suuntautumisen iltaa tai muu sovittu aktiivisuus)

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Yleensä opinnäytetyö keskittyy yhdessä organisaatiossa havaittuun ongelmaan, sen erittelyyn ja ratkaisemiseen tai uuden toimintatavan/suosituksen/mallin kehittämiseen. Opinnäytetyö voi käsitellä myös yleisempää työelämään liittyvää haastetta, mutta tällöinkin työssä tutkitaan ja kehitetään uusi toimintatapa, suosituksia tai malli. Kummassakin tapauksessa lopputuloksen arviointi on tärkeä osa opinnäytetyötä.

Työhön kuuluu aina aiheeseen liittyvän olemassa olevan tutkimustiedon kartoitus.

Opinnäytetyö voi muodostua joko yhdestä projektista tai useammasta pienehköstä projektista, jotka liittyvät toisiinsa. Projektit voidaan toteuttaa eri yksiköissä tai jopa eri organisaatiossa, mikä mahdollistaa kehitystyön jatkumisen esimerkiksi vaihdettaessa työtehtävää tai työpaikkaa kesken projektin.

Oppimateriaalit

- Opinnäytetyön ohjeet on julkaistu Mynetissä: Opinnäytetyö, Master-koulutus
- Opinnäytetyön aiheeseen ja menetelmiin soveltuva tutkimuskirjallisuus
- Haaga-Helian kirjasto- ja tietopalvelut tarjoavat ohjeita ja koulutusta tiedonhakuun.
- HH Finna: tiedonhaku ja kirjaston palvelut

LibGuides: Haaga-Helia tiedonhaun lisäpalvelut, vinkit ja ohjeet (esim. opas lähdeviittaamisen tueksi)

- LibGuides: kirjoittaminen ja opinnäytetyö Haaga-Heliassa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyö aloitetaan opintojen alkuvaiheessa, jotta sen teossa voidaan hyödyntää muita opintoihin kuuluvia pakollisia ja valinnaisia opintojaksoja.

Opinnäytetyöhön linkittyy pakollinen opintojakso TKI2HM001 Tutkimuksellinen kehittäminen, jolla opiskelija perehtyy tutkimus- ja kehittämistyön menetelmiin ja jonka aikana hän laatii opinnäytetyösuunnitelman.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aihe on tavanomainen, eikä se ole ajankohtainen. Työn tavoite on epäselvästi määritelty ja/tai heikosti rajattu. Aiheen yhteistyöelämän kehittämiseen on heikko.
- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on niukasti ja ne eivät kaikilta osiltaan ole ajantasaisia. Tietoperusta tukee heikosti tutkittavaa asiaa. Keskeiset käsitteet on heikosti määritelty.

- Menetelmät: Kehittämistehtävään suunniteltu ja toteutettu tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen kohtalaisesti. Menetelmävalinnat on perusteltu puutteellisesti, ja ne soveltuvat melko huonosti hankkeeseen.

- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat heikosti toisiaan. Tulokset ovat heikosti hyödynnettävissä, ja pohdinta jää vaillinaiseksi. Kehitysehdotuksia on vähän tai ne eivät ole kovin käyttökelpoisia.

- Raportointi: Työn rakenne on epäjohdonmukainen. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat paikoittain heikkoja. Raportoinnin ohjeita on noudatettu heikosti.

- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet heikosti.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aiheessa on joitakin uusia näkökulmia, ja siitä on hyötyä toimeksiantajalle. Työn tavoite on melko selvästi määritelty ja rajattu. Aihe liittyy työelämän kehittämiseen.

- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on käytetty hyvin. Lähteitä on riittävästi, ja ne ovat ajantasaisia. Tietoperusta tukee tutkittavaa asiaa. Keskeiset käsitteet on määritelty.

- Menetelmät: Kehittämistehtävä on suunniteltu ja toteutettu hyvin tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen. Työn tuloksia on arvioitu hyvin käyttämällä tilanteeseen sopivia mittausmenetelmiä.

- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat toisiaan. Tulokset ovat hyödynnettävissä, ja pohdinta kattaa kaikki johtopäätökset. Kehitysehdotukset ovat käyttökelpoisia.

- Raportointi: Työn rakenne on johdonmukainen. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat hyvällä tasolla. Raportoinnin ohjeita on noudatettu.

- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet hyvin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aiheessa on innovatiivisia näkökulmia, ja se on tärkeä toimeksiantajalle. Työn tavoite on erinomaisesti määritelty ja rajattu. Aihe liittyy keskeisesti työelämän kehittämiseen.

- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on käytetty hyvin. Lähteitä on riittävästi, ja ne ovat ajantasaisia, kansainvälisiä ja monipuolisia. Tietoperusta fokuoittuu tutkittavaan asiaan erittäin hyvin ja perustellusti. Keskeiset käsitteet on määritelty erinomaisesti ja suhteessa tutkimusongelmaan. Lähteiden käyttö on kriittistä.

- Menetelmät: Kehittämistehtävä on suunniteltu ja toteutettu tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen erinomaisesti. Työn tuloksia on arvioitu erinomaisesti tilanteeseen sopivilla mittausmenetelmillä. Menetelmävalinnat on perusteltu erinomaisesti.
- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat erinomaisesti toisiaan. Tulokset ovat erinomaisesti hyödynnettävissä, ja pohdinta kattaa kaikki johtopäätökset. Tuloksilla on toimeksiantajalle erityistä merkitystä. Kehitysehdotukset ovat käyttökelpoisia, ja niillä on erityistä arvoa toimeksiantajalle.
- Raportointi: Työn rakenne on erittäin johdonmukainen, ja työ muodostaa tasapainoisen kokonaisuuden. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat erinomaisella tasolla. Raportoinnin ohjeita on noudatettu erinomaisesti.
- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet erinomaisesti.
- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet erinomaisesti.

## **Opinnäytetyö, vaihe 2, 10 op - THE7HM702**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Hanna Rajalahti Sanna Heiniö Anu Hakonen Johanna Rajakangas-Tolsa Johanna Maaniemi Anne Koppatz Jarmo Ritalahti Jouni Soitinaho Heikki Suominen Juha Olava Jari Luomakoski Anne Leppäjärvi Kaarina Järventaus Merja Drake Mirka Sunimento Reetta Nousiainen Miisa Jääskeläinen Outi Kangas-Korhonen

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Haaga-Helian Master-opinnoissa opinnäytetyö on tutkimuksellinen kehittämistehtävä. Sen tavoitteena on osoittaa kykyä soveltaa tutkimustietoa ja kehittää ratkaisuja työelämän kannalta relevanttiin ongelmaan, kuten Valtioneuvoston asetus (423/2005, §7) ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyöstä linjaa:

Ylemmän amk-tutkinnon opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöhön.

Sisältö

Master-opinnäytetyö sisältää seuraavat osat:

- Aihe-ehdotuksen tekeminen ja opinnäytetyösuunnitelman kirjoittaminen
- Itsenäinen kehittämistehtävä
- Ryhmä- ja/tai yksilöohjaus
- Muut työpajat ja seminaarit
- Opinnäytetyön raportointi ja esittäminen
- Kypsyysnäyte

Opinnäytetyö on teknisesti jaettu kolmeen 10 opintopisteen vaiheeseen. Toinen vaihe sisältää seuraavat asiat:

- Tietoperustan ja menetelmäluvun viimeistely
- Aineiston keruu ja analyysi sekä tulosten ja/tai kehittämisen raportointi
- Työn esittäminen suuntautumisen ryhmässä: video, esitys tai kooste suuntautumisen Teams-foorumilla.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Yleensä opinnäytetyö keskittyy yhdessä organisaatiossa havaittuun ongelmaan, sen erittelyyn ja ratkaisemiseen tai uuden toimintatavan/suosituksen/mallin kehittämiseen. Opinnäytetyö voi käsitellä myös yleisempää työelämään liittyvää haastetta, mutta tällöinkin työssä tutkitaan ja kehitetään uusi toimintatapa, suosituksia tai malli. Kummassakin tapauksessa lopputuloksen arviointi on tärkeä osa opinnäytetyötä.

Työhön kuuluu aina aiheeseen liittyvän olemassa olevan tutkimustiedon kartoitus.

Opinnäytetyö voi muodostua joko yhdestä projektista tai useammasta pienehköstä projektista, jotka liittyvät toisiinsa. Projektit voidaan toteuttaa eri yksiköissä tai jopa eri organisaatiossa, mikä mahdollistaa kehitystyön jatkumisen esimerkiksi vaihdettaessa työtehtävää tai työpaikkaa kesken projektin.

Oppimateriaalit

- Opinnäytetyön ohjeet on julkaistu Mynetissä: Opinnäytetyö, Master-koulutus - Opinnäytetyön aiheeseen ja menetelmiin soveltuva tutkimuskirjallisuus - Haaga-Helian kirjasto- ja tietopalvelut tarjoavat ohjeita ja koulutusta tiedonhakuun. - HH Finna: tiedonhaku ja kirjaston palvelut LibGuides: Haaga-Helia tiedonhaun lisäpalvelut, vinkit ja ohjeet (esim. opas lähdeviittaamisen tueksi) - LibGuides: kirjoittaminen ja opinnäytetyö Haaga-Heliassa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyö aloitetaan opintojen alkuvaiheessa, jotta sen teossa voidaan hyödyntää muita opintoihin kuuluvia pakollisia ja valinnaisia opintojaksoja.

Opinnäytetyöhön linkittyä pakollinen opintojakso TKI2HM001 Tutkimuksellinen kehittäminen, jolla opiskelija perehtyy tutkimus- ja kehittämistyön menetelmiin ja jonka aikana hän laatii opinnäytetyösuunnitelman.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Suomeksi

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aihe on tavanomainen, eikä se ole ajankohtainen. Työn tavoite on epäselvästi määritelty ja/tai heikosti rajattu. Aiheen yhteistyöelämän kehittämiseen on heikko.

- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on niukasti ja ne eivät kaikilta osiltaan ole ajantasaisia. Tietoperusta tukee heikosti tutkittavaa asiaa. Keskeiset käsitteet on heikosti määritelty.

- Menetelmät: Kehittämistehtävään suunniteltu ja toteutettu tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen kohtalaisesti. Menetelmävalinnat on perusteltu puutteellisesti, ja ne soveltuvat melko huonosti hankkeeseen.

- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat heikosti toisiaan. Tulokset ovat heikosti hyödynnettävissä, ja pohdinta jää vaillinaiseksi. Kehitysehdotuksia on vähän tai ne eivät ole kovin käyttökelpoisia.

- Raportointi: Työn rakenne on epäjohdonmukainen. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat paikoittain heikkoja. Raportoinnin ohjeita on noudatettu heikosti.

- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet heikosti.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aiheessa on joitakin uusia näkökulmia, ja siitä on hyötyä toimeksiantajalle. Työn tavoite on melko selvästi määritelty ja rajattu. Aihe liittyy työelämän kehittämiseen.

- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on käytetty hyvin. Lähteitä on riittävästi, ja ne ovat ajantasaisia. Tietoperusta tukee tutkittavaa asiaa. Keskeiset käsitteet on määritelty.

- Menetelmät: Kehittämistehtävä on suunniteltu ja toteutettu hyvin tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen. Työn tuloksia on arvioitu hyvin käyttämällä tilanteeseen sopivia mittausmenetelmiä.

- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat toisiaan. Tulokset ovat hyödynnettävissä, ja pohdinta kattaa kaikki johtopäätökset. Kehitysehdotukset ovat käyttökelpoisia.

- Raportointi: Työn rakenne on johdonmukainen. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat hyvällä tasolla. Raportoinnin ohjeita on noudatettu.

- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet hyvin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aiheessa on innovatiivisia näkökulmia, ja se on tärkeä toimeksiantajalle. Työn tavoite on erinomaisesti määritelty ja rajattu. Aihe liittyy keskeisesti työelämän kehittämiseen.
- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on käytetty hyvin. Lähteitä on riittävästi, ja ne ovat ajantasaisia, kansainvälisiä ja monipuolisia. Tietoperusta fokusoituu tutkittavaan asiaan erittäin hyvin ja perustellusti. Keskeiset käsitteet on määritelty erinomaisesti ja suhteessa tutkimusongelmaan. Lähteiden käyttö on kriittistä.
- Menetelmät: Kehittämistehtävä on suunniteltu ja toteutettu tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen erinomaisesti. Työn tuloksia on arvioitu erinomaisesti tilanteeseen sopivilla mittausmenetelmillä. Menetelmävalinnat on perusteltu erinomaisesti.
- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat erinomaisesti toisiaan. Tulokset ovat erinomaisesti hyödynnettävissä, ja pohdinta kattaa kaikki johtopäätökset. Tuloksilla on toimeksiantajalle erityistä merkitystä. Kehitysehdotukset ovat käyttökelpoisia, ja niillä on erityistä arvoa toimeksiantajalle.
- Raportointi: Työn rakenne on erittäin johdonmukainen, ja työ muodostaa tasapainoisen kokonaisuuden. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat erinomaisella tasolla. Raportoinnin ohjeita on noudatettu erinomaisesti.
- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet erinomaisesti.
- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet erinomaisesti.



## **Opinnäytetyö, vaihe 3, 10 op - THE7HM703**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Hanna Rajalahti Sanna Heiniö Anu Hakonen Johanna Rajakangas-Tolsa Johanna Maaniemi Anne Koppatz Jarmo Ritalahti Jouni Soitinaho Heikki Suominen Juha Olava Jari Luomakoski Anne Leppäjarvi Kaarina Järventaus Merja Drake Mirka Sunimento Reetta Nousiainen Miisa Jääskeläinen Outi Kangas-Korhonen

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Haaga-Helian Master-opinnoissa opinnäytetyö on tutkimuksellinen kehittämistehtävä. Sen tavoitteena on osoittaa kykyä soveltaa tutkimustietoa ja kehittää ratkaisuja työelämän kannalta relevanttiin ongelmaan, kuten Valtioneuvoston asetus (423/2005, §7) ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyöstä linjaa:

Ylemmän amk-tutkinnon opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöhön.

Sisältö

Master-opinnäytetyö sisältää seuraavat osat:

- Aihe-ehdotuksen tekeminen ja opinnäytetyösuunnitelman kirjoittaminen
- Itsenäinen kehittämistehtävä
- Ryhmä- ja/tai yksilöohjaus
- Muut työpajat ja seminaarit
- Opinnäytetyön raportointi ja esittäminen
- Kypsyysnäyte

Opinnäytetyö on teknisesti jaettu kolmeen 10 opintopisteen vaiheeseen. Kolmas vaihe sisältää seuraavat asiat:

- Opinnäytetyön tulosten ja/tai kehittämisen merkityksen pohdinta

- Johdonmukainen kokonaisuus ja raportin viimeistely (kieli, asetukset ja viittaukset)
- Mahdollinen esittäminen toimeksiantajalle ja palaute
- Ohjaajan arviointi ja lupa julkaisemiseen
- Kypsyysnäytteen tekeminen
- Julkaiseminen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Yleensä opinnäytetyö keskittyy yhdessä organisaatiossa havaittuun ongelmaan, sen erittelyyn ja ratkaisemiseen tai uuden toimintatavan/suosituksen/mallin kehittämiseen. Opinnäytetyö voi käsitellä myös yleisempää työelämään liittyvää haastetta, mutta tällöinkin työssä tutkitaan ja kehitetään uusi toimintatapa, suosituksia tai malli. Kummassakin tapauksessa lopputuloksen arviointi on tärkeä osa opinnäytetyötä.

Työhön kuuluu aina aiheeseen liittyvän olemassa olevan tutkimustiedon kartoitus.

Opinnäytetyö voi muodostua joko yhdestä projektista tai useammasta pienehköstä projektista, jotka liittyvät toisiinsa. Projektit voidaan toteuttaa eri yksiköissä tai jopa eri organisaatiossa, mikä mahdollistaa kehitystyön jatkumisen esimerkiksi vaihdettaessa työtehtävää tai työpaikkaa kesken projektin.

Oppimateriaalit

- Opinnäytetyön ohjeet on julkaistu Mynetissä: Opinnäytetyö, Master-koulutus - Opinnäytetyön aiheeseen ja menetelmiin soveltuva tutkimuskirjallisuus - Haaga-Helian kirjasto- ja tietopalvelut tarjoavat ohjeita ja koulutusta tiedonhakuun. - HH Finna: tiedonhaku ja kirjaston palvelut LibGuides: Haaga-Helia tiedonhaun lisäpalvelut, vinkit ja ohjeet (esim. opas lähdeviittaamisen tueksi) - LibGuides: kirjoittaminen ja opinnäytetyö Haaga-Heliassa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyö aloitetaan opintojen alkuvaiheessa, jotta sen teossa voidaan hyödyntää muita opintoihin kuuluvia pakollisia ja valinnaisia opintojaksoja.

Opinnäytetyöhön linkittyy pakollinen opintojakso TKI2HM001 Tutkimuksellinen kehittäminen, jolla opiskelija perehtyy tutkimus- ja kehittämistyön menetelmiin ja jonka aikana hän laatii opinnäytetyösuunnitelman.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aihe on tavanomainen, eikä se ole ajankohtainen. Työn tavoite on epäselvästi määritelty ja/tai heikosti rajattu. Aiheen yhteistyöelämän kehittämiseen on heikko.

- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on niukasti ja ne eivät kaikilta osiltaan ole ajantasaisia. Tietoperusta tukee heikosti tutkittavaa asiaa. Keskeiset käsitteet on heikosti määritelty.

- Menetelmät: Kehittämistehtävään suunniteltu ja toteutettu tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen kohtalaisesti. Menetelmävalinnat on perusteltu puutteellisesti, ja ne soveltuvat melko huonosti hankkeeseen.

- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat heikosti toisiaan. Tulokset ovat heikosti hyödynnettävissä, ja pohdinta jää vaillinaiseksi. Kehitysehdotuksia on vähän tai ne eivät ole kovin käyttökelpoisia.

- Raportointi: Työn rakenne on epäjohdonmukainen. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat paikoittain heikkoja. Raportoinnin ohjeita on noudatettu heikosti.

- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet heikosti.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aiheessa on joitakin uusia näkökulmia, ja siitä on hyötyä toimeksiantajalle. Työn tavoite on melko selvästi määritelty ja rajattu. Aihe liittyy työelämän kehittämiseen.

- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on käytetty hyvin. Lähteitä on riittävästi, ja ne ovat ajantasaisia. Tietoperusta tukee tutkittavaa asiaa. Keskeiset käsitteet on määritelty.

- Menetelmät: Kehittämistehtävä on suunniteltu ja toteutettu hyvin tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen. Työn tuloksia on arvioitu hyvin käyttämällä tilanteeseen sopivia mittausmenetelmiä.

- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat toisiaan. Tulokset ovat hyödynnettävissä, ja pohdinta kattaa kaikki johtopäätökset. Kehitysehdotukset ovat käyttökelpoisia.

- Raportointi: Työn rakenne on johdonmukainen. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat hyvällä tasolla. Raportoinnin ohjeita on noudatettu.

- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet hyvin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opinnäytetyön arvosana koostuu keskiarvosta, joka lasketaan kun alla olevat kuusi arviointialuetta on ensin arvioitu asteikolla 0-5 (Kohdan Tulokset ja niiden merkitys painotetaan kahdella).

- Opinnäytetyön aihe ja tavoite: Aiheessa on innovatiivisia näkökulmia, ja se on tärkeä toimeksiantajalle. Työn tavoite on erinomaisesti määritelty ja rajattu. Aihe liittyy keskeisesti työelämän kehittämiseen.

- Tietoperusta (teoria): Aiheesta saatavilla olevaa teoriaa ja lähteitä on käytetty hyvin. Lähteitä on riittävästi, ja ne ovat ajantasaisia, kansainvälisiä ja monipuolisia. Tietoperusta fokuoittuu tutkittavaan asiaan erittäin hyvin ja perustellusti. Keskeiset käsitteet on määritelty erinomaisesti ja suhteessa tutkimusongelmaan. Lähteiden käyttö on kriittistä.
- Menetelmät: Kehittämistehtävä on suunniteltu ja toteutettu tutkimus- ja kehittämismenetelmiä hyödyntäen erinomaisesti. Työn tuloksia on arvioitu erinomaisesti tilanteeseen sopivilla mittausmenetelmillä. Menetelmävalinnat on perusteltu erinomaisesti.
- Tulokset ja niiden merkitys: Tavoitteet ja tulokset vastaavat erinomaisesti toisiaan. Tulokset ovat erinomaisesti hyödynnettävissä, ja pohdinta kattaa kaikki johtopäätökset. Tuloksilla on toimeksiantajalle erityistä merkitystä. Kehitysehdotukset ovat käyttökelpoisia, ja niillä on erityistä arvoa toimeksiantajalle.
- Raportointi: Työn rakenne on erittäin johdonmukainen, ja työ muodostaa tasapainoisen kokonaisuuden. Ymmärrettävyys ja luettavuus ovat erinomaisella tasolla. Raportoinnin ohjeita on noudatettu erinomaisesti.
- Opinnäytetyöprojektin hallinta: Opinnäytetyöprojektinsuunnittelu, toteutus ja hallinta sekä arviointi ovat toteutuneet erinomaisesti.

## **Kypsyysnäyte, 0 op - THE7HM704**

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

## Strateginen henkilöstöjohtaminen, 5 op - LEA4HM001

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Marjo-Kaisa Ohlsbom

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle kattava kuva henkilöstövoimavarojen johtamisesta ja kehittämisestä yhtenä yrityksen strategisesti tärkeänä menestystekijänä. Opintojaksolla käsitellään strategisen henkilöstöjohtamisen osa-alueita, prosesseja ja työkaluja niin henkilöstöfunktion kuin organisaation johdon näkökulmasta.

Sisältö

- Henkilöstöjohto liiketoiminnan strategisena kumppanina
- Henkilöstöjohtamisen keskeiset käsitteet ja mallit
- Keskeiset henkilöstöjohtamisen vastuualueet ja niiden strateginen soveltaminen
- Henkilöstöjohtamisen trendit ja tulevaisuuden haasteet

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa erilaisia henkilöstöjohtamisen trendejä, strategioita ja teorioita. Hän osaa määritellä joitakin henkilöstöjohtamisen prosesseja sekä osaa kuvata hyvään henkilöstöjohtamiseen vaikuttavia asioita. Hän osaa kuvata, miten henkilöstöjohtaminen liittyy liiketoiminnan menestykseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi opiskelija soveltaa erilaisia malleja henkilöstöjohtamisen käytäntöjä kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa suositella sopivia lähestymistapoja ja menetelmiä tilanteen ja tavoitteiden mukaan.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kriittisesti ja monitahoisesti arvioida strategisia henkilöstöjohtamisen prosesseja, käytäntöjä ja trendejä. Opiskelija osaa vertailla erilaisia henkilöstöjohtamisen malleja sekä arvioida eri kehittämistapoja kriittisesti useasta eri näkökulmasta ja soveltaa niitä erilaisissa tilanteissa.

## **Esimiesklinikka, 5 op - LEA4HM002**

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Esimiesklinikka LEA4HM002-3002 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MALEAF, ...)+

Esimiesklinikka LEA4HM002-3003 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MALEAF, ...)+

Sisältö

- Esimiesklinikat, joissa ratkotaan konkreettisia opiskelijoiden esiin nostamia esimiestyön haasteita
- Esimiestaitojen arviointi
- Esimiestaitojen kehityssuunnitelma
- Konfliktin ratkaisu ja rakentava vuorovaikutus
- Itseohjautuvuus ja esimiestyö

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opintojaksolla järjestetään esimiestyön klinikoita, joissa käsitellään eri näkökulmista käsin esimiestyön käytännön haasteita. Klinikkoilla käsitellään myös opiskelijoiden omiin esimiestyön kokemuksiin liittyviä caseja. Opiskelijat tekevät oman esimiestaitojensa arvioinnin ja niitä koskevan kehityssuunnitelman. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa esimiestaitojen kehittymistarpeensa ja tekee niitä koskevan kehityssuunnitelman. Hän lähestyy esimiestyksen tilanteita erilaisista näkökulmista ja pystyy soveltamaan eri lähestymistapoja esimiestyksen käytännön tilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tunnistaa, mitä esimiestaitoja hänen pitäisi kehittää ja tekee konkreettisen kehityssuunnitelman niiden kehittämiseksi valitsemastaan viitekehystä käsin. Hän pystyy analysoimaan esimiestyksen tilanteita erilaisista näkökulmista ja pystyy perustellusti valitsemaan reagoitapansa käytännön esimiestyksen tilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija tunnistaa, mitä esimiestaitoja hänen pitäisi kehittää ja tekee konkreettisen ja perustellun kehityssuunnitelman niiden kehittämiseksi valitsemastaan viitekehyksestä käsin. Hän pystyy analysoimaan esimiestyön tilanteita erilaisista analyttisistä viitekehyksistä käsin. Hänellä on taito soveltaa monia perusteltuja lähestymistapoja käytännön esimiestilanteissa. perustellusti valitsemaan reagoitapansa käytännön esimiestilanteissa.



## Johtajuuden peilit, 5 op - LEA4HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Johtajuuden peilit LEA4HM003-3003 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MAPO, ...)+

Osaamistavoitteet

Opintojakso tuottaa valmiuksia monenlaisiin tilanteisiin, joissa tarvitaan henkilökohtaista johtajuutta, ja vaikka se on hyödyllinen esimiehinä toimiville opiskelijoille, osallistujalta ei kuitenkaan edellytetä esimiesasemaa.

Sisältö

- Näkökulmia siihen, mitä johtajuus on
- Tarvitaanko johtajuutta – kriittinen näkökulma johtajuuteen
- Johtajuuden kontekstuaalisuus
- Johtajaksi tuleminen ja johtajana oleminen
- Ihmiskäsitys johtamisessa
- Ihmistuntemus
- Johtajana kehittyminen
- Johtajan hyvinvointi

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaso- tai sidonnaisuusvaatimuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa reflektoida omaa johtajuuttaan ja tunnistaa kehittämisen tarpeensa. Opiskelija asettaa itselleen tavoitteita ja rakentaa itsearviointin menetelmiä. Hän tunnistaa erilaisia lähestymistapoja johtajuuteen. Opiskelija pystyy toimimaan dialogisessa kehittämissuorituksissa muiden ihmisten kanssa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija reflektoi omaa johtajuuttaan monesta eri näkökulmasta hyödyntäen johtajuustutkimusta. Hän tunnistaa omat johtajuuden kehittämisen tarpeensa. Opiskelija asettaa itselleen perusteltuja tavoitteita ja rakentaa oman kehittymisensä seurantaan tukevia arviointimenetelmiä. Opiskelija pystyy rakentamaan vuorovaikutusverkostoja, joiden kautta hän pystyy saamaan kehitykselleen tukea.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija reflektoi omaa johtajuuttaan monesta eri näkökulmasta syvällisesti ja kriittisesti hyödyntäen johtajuustutkimusta ja keräämäänsä aineistoa. Opiskelija asettaa itselleen toimintaympäristönsä huomioon ottaen perusteltuja tavoitteita ja rakentaa jatkuvaa kehittymistä tukevia arviointimenetelmiä oman johtajuutensa kehittämiseen. Opiskelija pystyy rakentamalla tavalla arvioimaan, hyödyntämään ja syventämään rakentamissaan dialogisissa yhteistyösuhteissa saamiaan kehitysehdotuksia.

## **Työntekijäkokemuksesta työnantajabrändiin, 5 op - LEA4HM004**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Anita Pösö

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Työnantajabrändi
- Työntekijäkokemus
- Omistautuminen
- Työmotivaatio
- Työn merkityksellisyys tietotyössä
- Työn imu ja työn tuunaaminen/muotoilu tietotyössä
- Myönteinen organisaatiokulttuuri
- Työhyvinvoinnin edistäminen
- Työntekijäkokemuksen ja työnantajabrändin mittaaminen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa työntekijäkokemukseen vaikuttavia eri tekijöitä ja osaa määritellä työntekijäkokemukseen liittyviä teoreettisia käsitteitä. Hän osaa määritellä joitakin lähestymistapoja työnantajabrändin kehittämiseksi sekä osaa selittää työyhteisön hyvinvointiin vaikuttavia asioita. Hän osaa selittää, miten myönteistä kulttuuria ja työn merkityksellisyyttä tuetaan organisaatiossa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi hän soveltaa teoriakäsitteitä työntekijäkokemuksen ja työnantajabrändin kuvaamiseen ja analysointiin. Hän osaa arvioida usean eri muuttujan avulla, miten organisaation jäsenten työntekijäkokemusta tuetaan. Hän osaa perustellen suositella sopivia tapoja mitata työntekijäkokemusta.

Hän pystyy soveltamaan opintojakson käsitteitä organisaation kehittämiseksi. Hän pystyy arvioimaan organisaation sisäisiä käytäntöjä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa monitahoisesti arvioida työntekijäkokemusta ja työnantajabrändiä yhdistäviä tekijöitä. Hän osaa arvioida työntekijäkokemuksen mittaamisen tapoja. Hän osaa tehdä perustellun analyysin ja kehittämissuositusten organisaation työntekijäkokemuksen ja työnantajabrändin kehittämiseksi.

## Tietoinen johtaja, 5 op - LEA4HM005

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Tietoinen johtaja LEA4HM005-3003 26.05.2021-19.08.2021 5 op (KESÄ2021, ...)+

Tietoinen johtaja LEA4HM005-3007 29.03.2021-21.05.2021 5 op (AVOINAMK, ...)+

Osaamistavoitteet

Opintojakso tukee opiskelijaa tavoittamaan omaa potentiaalia ja toimii alustana henkilökohtaisen johtajuuden ja transformaation eri osa-alueilla. Teemat linkittyvät opiskelijan omaan ammatilliseen kehittymiseen ja muihin elämän osa-alueille. Osallistuminen ei vaadi esimiespositiota mutta opintojakson sisältö tukee johtajana kehittymistä.

Sisältö

- Mahdollistavat ja rajoittavat uskomukset
- Tunneäly
- Läsnaolon ja suorittamisen tasapainottaminen (Being and Doing modes)
- Erilaiset reaktiotavat ja niiden käynnistäjät
- Läsnaolo selkeän ja tarkoituksenmukaisen toiminnan mahdollistajana
- Whole person paradigm
- Kokeileva toimintatapa luottamuksen ja tuloksellisuuden askelkivinä
- Suotuisten olosuhteiden luonti muutokselle kohti merkityksellisyyttä ja iloa (yksilö ja organisaatio)

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä ja kokeiluja, pari- ja pienryhmätyöskentelyä sekä henkilökohtaisen mindfulness harjoittamisen. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Oppimateriaalit

Määritetään myöhemmin.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimusta.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija on tietoinen omista ajattelu- ja käyttäytymistavoistaan. Opiskelija oivaltaa, että omilla uskomuksilla ja emotionaalisella tilalla on vaikutusta vuorovaikutukseen, toimintaan ja tuloksiin yleisellä tasolla. Hän löytää tapoja ilmaista itseään aidosti ja rakentavasti vähemmän haastavissa tilanteissa. Opiskelija parantaa kykyään toimia keskeneräisyydessä ja muutoksessa. Opiskelija löytää joitain tapoja ottaa vastuuta omasta ammatillisesta kehityksestä ja tunnistaa visiotaan omasta luontaisesta toimintatavastaan eri tilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellä mainittujen oppimistavoitteiden (arvosana 1) lisäksi, opiskelija on tietoinen ajattelu-, tunne- ja käyttäytymismalleistaan ja tunnistaa omalta osaltaan näiden yhteyden organisaatiodraamaan. Opiskelija oivaltaa mahdollisuuksia harjoittaa tietoisuutta arjessa uteliaan läsnäolevasti. Opiskelija tunnistaa eri tunteisiin liittyviä voimavaroja ja kykenee hyödyntämään niitä suunnatakseen kohti tavoitteita. Osana omaa muutostaan opiskelija löytää uudenlaisia tapoja liittyä yhteisön toimintaan, havaiten uusia tapoja palvella ja edistää yhteisön tavoitteita.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellä mainittujen oppimistavoitteiden (arvosana 1 ja 3) lisäksi, opiskelija tunnistaa organisaatiodraamaa, sen ajureita sekä omaa ja toisten osallisuutta siinä. Opiskelija kykenee selkeämmin näkemään eri tilanteiden haasteet ja mahdollisuudet. Opiskelija tunnistaa omia tapojaan kontrolloida vaikeita tilanteita ja on kykeneväinen vaikuttamaan omaan toimintatapaansa ja tilanteen mukaan paremmin ilmaisemaan itseään ja tavoitteitaan. Omaan kokemukseen ja oivalluksiin perustuen, opiskelijan on helpompi ymmärtää toisia ja tuntea empatiaa, toisen osapuolen rajoja ja henkilökohtaista vastuuta kunnioittaen. Opiskelija ymmärtää syvällisellä tasolla, että hän on vastuussa omasta turvallisuuden, kontrollin ja hyväksynnän tunteestaan, osana laajempaa häntä tukevaa kokonaisuutta.

## Monimuotoisuus ja osallisuus globaalissa organisaatiossa, 5 op - LEA4HM006

Opintojakson kieli

-

Opettaja

Christina Karlia-Palomäki

Anne Koppatz

Anu Hakonen

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Käsitteet tasa-arvo, monimuotoisuus ja osallisuus globaaleissa organisaatioissa
- Henkilöstöjohtamisen osallistamisstrategiat
- Tiedostamaton syrjintä
- Monimuotoisuus ja osallisuus organisaatio-, ryhmä- ja henkilökohtaisella tasolla
- Tasa-arvoa edistävät ja syrjinnän kieltävät lait ja lainsäädäntö
- Monimuotoisuuden ja osallisuuden mittaaminen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä ja kokeiluja, pari- ja pienryhmätyöskentelyä. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Lisätiedot

Ei korvaavuuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa olennaiset käsitteet liittyen tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja osallisuuteen globaalissa organisaatiossa. Hän osaa määritellä joitakin monimuotoisuuden johtamisen avainkäsitteistöä ja teorioita. Hän tuntee lakien ja lainsäädännön asettamat raamit ei-syrjiville käytännöille henkilöstön johtamisessa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tuntee olennaiset käsitteet liittyen tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja osallisuuteen globaalissa organisaatiossa. Hän osaa määritellä monimuotoisuuden johtamisen avainkäsitteet ja teorian. Hän tuntee

lakien ja lainsäädännön asettamat raamit ei-syrjiville käytännöille henkilöstön johtamisessa. Lisäksi hän tunnistaa eron laillisen ja eettisen töissä käyttäytymisen välillä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija pystyy analysoimaan tasa-arvon, monimuotoisuuden ja osallisuuden johtamista organisaatioissa. Hän osaa määritellä monimuotoisuuden johtamisen avainkäsitteet ja teorit. Hän osaa suunnitella ei-syrjiviä strategioita ja käytäntöjä, jotka perustuvat globaalin henkilöstöjohtamisen laillisiin raameihin.



## **Strateginen brändin johtaminen, 5 op - COM4HM001**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Hanna Rajalahti

Mirka Sunimento

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- ymmärtää ja kuvata brändin merkityksen strategisen työkaluna globaalissa liiketoimintaympäristössä
- hakea ja käyttää soveltuvia brändäyksen, viestinnän ja markkinoinnin teorioita
- tunnistaa ja puhutella eri sidosryhmien kiinnostuksenkohteita
- tunnistaa, analysoida ja ratkaista ongelmia aidoissa yrityselämän tilanteissa.

Sisältö

- Brändäys ja brändijohtaminen organisaation strategisena työkaluna
- Markkinointi ja viestintä; keskeiset käsitteet ja käytännön toiminta-alat
- Sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien tunnistaminen, priorisointi ja johtaminen
- Maine, maineriskien tunnistaminen, kriisiviestintä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opintojakso toteutetaan virtuaalisena, ja opiskelijat työskentelevät itsenäisesti ja itseohjautuvasti kurssi aikataulun mukaan.

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuolettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuolettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Oppimisaineistot julkaistaan toteutussuunnitelmassa. Lisäksi opiskelijat hakevat aineistoa itsenäisesti. Opiskelijoilta edellytetään englanninkielisen aineiston hyödyntämistä.

Lisätiedot

Kurssi korvaa aiemmat opintojaksot:

- COM2LJ002 Planning and Leading Communications
- COM2LJ008 Stakeholder Communications
- COM4LJ006 Issue / Crisis Communication
- MGT4LG210 International marketing
- MGT4LG211 Leading by branding
- REG3RY010 Palvelubrändin hallinta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija on perehtynyt brändijohtamisen perusteisiin sekä viestinnän ja markkinoinnin eri osa-alueisiin liiketoiminnan johtamisen strategisina työkaluina. Hän tunnistaa brändäyksen, viestinnän ja markkinoinnin peruskäsitteet, prosessit ja työkalut. Hän tunnistaa brändäykseen mahdollisuuksia ja kehittämiskohteita organisaatiossa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa suunnitella liiketoimintaa hyödyttäviä ratkaisuja brändäyksen, viestinnän ja markkinoinnin teorioiden pohjalta. Hän osaa hyödyntää brändäyksen, viestinnän ja markkinoinnin käsitteitä, prosesseja ja työkaluja perustellessaan omat ratkaisunsa käytännön liiketoiminnan tarpeisiin. Hän osaa arvioida ja kehittää brändijohtamisen prosesseja ja toimintaa organisaation sisäisiin ja/tai ulkoisiin tarpeisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa arvioida kriittisesti brändijohtamiseen liittyviä käsitteitä, prosesseja ja tietoa. Hän osaa liittää brändinäkökulman yrityksen liiketoiminnan suunnittelun ja johtamisen prosesseihin eri yhteyksissä. Hän osaa kehittää uusia toimintatapoja sekä perustella omat näkemyksensä onnistuneesti. Hän osaa tunnistaa brändijohtamisen kannalta keskeiset sidosryhmät sekä perustella strategiset valinnat ja priorisoida toiminnan sidosryhmälähtöisesti.

## **H2H-viestintä, 5 op - COM4HM002**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Heta-Liisa Malkavaara

Eeva Puhakainen

Hanna Rajalahti

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- tunnistaa ihmiseltä ihmiselle (H2H) -viestinnän ominaispiirteet
- soveltaa H2H-lähestymistapaa markkinoinnissa ja viestinnässä
- rakentaa vaikuttamaan pyrkiviä viestejä H2H-kontekstissa
- soveltaa henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin käsitteitä, keinoja ja lähtökohtia omiin ammatillisiin tarpeisiinsa
- suunnitella ja toteuttaa luovia ja sidosryhmälähtöisiä H2H-viestintä- ja markkinointiratkaisuja

Sisältö

- Viestinnän ja H2H-viestinnän käsitteet
- Henkilöbrändäys
- Vaikuttajamarkkinointi
- H2H-viestinnän suunnittelu ja toteutus sekä yksilöllisesti että tiimityönä
- H2H-viestintäratkaisulla vakuuttaminen ja vaikuttaminen (pitsaus) sekä ratkaisujen arviointi ja palautteenanto

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, projekti- ja pienryhmätyöskentelyä sekä verkko-opintoja. Opintojakso pyritään toteuttamaan konseptina, jossa opiskelijat muodostavat yhteisen H2H-toimiston. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Oppimateriaalit julkaistaan toteuttamissuunnitelmassa.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetusOpintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman opintojaksot:

- COM4LJ007 Organization, Diversity and Employees
- COM4LJ013 Media and Public Relations
- MGT2HY201 Leadership Communication
- MGT2HY101 Johtamisviestintä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata ihOpiskelija osaa osin kuvata viestinnän ja H2H-viestinnän käsitteet. Hän tunnistaa joitakin henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin lähtökohtia ja tavoitteita. Opiskelija osaa jonkin verran soveltaa H2H-viestintää käytännönläheisissä viestintä- ja markkinointiratkaisuissaan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata viestinnän ja H2H-käsitteitä ja soveltaa niitä sidosryhmälähtöisissä viestintä- ja markkinointiratkaisuissaan. Opiskelija osaa tunnistaa ja hyödyntää henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin lähtökohtia ja tavoitteita. Hän osaa viestiä vakuuttavasti ja toimia vastuullisena tiiminjäsenenä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija sisäistää H2H-viestinnän perusteet ja osaa soveltaa niitä erinomaisesti käytännönlähteisissä ja sidosryhmälähtöisissä viestintä- ja markkinointiratkaisuissaan. Opiskelija osaa tunnistaa, hyödyntää, kehittää ja arvioida henkilöbrändäyksen ja vaikuttajamarkkinoinnin lähtökohtia ja tavoitteita. Hänen viestintänsä on innostavaa, vakuuttavaa, vaikuttavaa ja vastuullista niin tiimityössä kuin viestintäratkaisujen esittelyssä ja arvioinneissa.

## **Digitaalinen markkinointitekniikka, 5 op - COM4HM003**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Tanja Vesala-Varttala

Mirka Sunimento

Hanna Rajalahti

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa hyödyntää markkinointitekniikoita yrityksen markkinoinnin ja viestinnän prosessien tehostamiseen asiakaspolun eri vaiheissa asiakastyytyväisyyden parantamiseen ja myynnin tehostamiseen.

Sisältö

- Mainonnan, sisältömarkkinoinnin, sosiaalisen vuorovaikutuksen sekä myynnin markkinointitekniikkaratkaisut
- Digitaalinen asiakaspolku
- Hakukoneoptimointi
- Tavoitteiden asettaminen markkinointitekniikan hyödyntämiselle
- Tekniikkaratkaisujen valinta ja käyttö
- Markkinointitekniikan hyödyt ja tulokset

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Itseohjautuva ja kokeileva lähestymistapa tiedonhakuun ja jatkuvaan oppimiseen korostuu. Opintojaksoon sisältyy pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelijalla on työn, opintojen tai muun aiemman kokemuksen (esim. sertifiointi) perusteella kurssin tuottama osaaminen, hän voi osoittaa osaamisensa toteutuksen opettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen opettaja tiedottaa tarkemmin AHOT-käytännöistä kurssin alussa.

Oppimateriaalit

Oppimisaineistot julkaistaan kurssin aikana. Tämän lisäksi opiskelijoiden edellytetään hankkivan itsenäisesti tietoa.

Lisätiedot

Kurssi korvaa edeltävän opetussuunnitelman kurssit

COM4LJ012 Current Trends: Integrated Marketing Communication

## JAT8LU005 Yritysviestinnän uudet ympäristöt

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja. Kurssilla on pakollinen ennakkotehtävä, jonka suorittaminen on edellytys kurssille osallistumiselle.

### Arviointikriteerit

#### Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa asiakaspolun eri vaiheet ja niihin liittyvät markkinoinnin teknologisten ratkaisujen tavoitteet ja käytön periaatteet. Opiskelija tuntee markkinointitekniikan keskeiset kategoriat ja ymmärtää niiden hyödyt liiketoiminnassa. Opiskelija osaa itsenäisesti etsiä tietoa markkinointitekniikasta päätöksenteon tueksi teknologioiden valintaan, tavoitteisiin ja soveltamiseen liittyen. Opiskelija osaa tuottaa asiakaslähtöisesti sisältöä erilaisiin digitaalisiin kanaviin ja analysoida tekemiään ratkaisuja.

#### Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija pystyy osoittamaan kykynsä edetä itseohjautuvasti yksilöimiään oppimistavoitteita kohti. Hän osaa arvioida markkinoinnin teknologisten ratkaisujen tavoitteita ja hyödyntämistä strategisessa päätöksenteossa erilaisissa liiketoimintaympäristöissä ja markkinatilanteissa. Brändi-, asiakas- ja markkinaymmärryksen perusteella opiskelija osaa suunnitella strategiset ja operatiiviset tavoitteet erilaisten markkinointitekniikoiden käytölle sekä perustella niiden liiketoiminnalliset hyödyt. Hän osaa tuottaa erilaisia sisältöjä digitaalisiin kanaviin tavoitteellisesti ja analytiikkaa hyödyntäen. Hän osaa asettaa laadullisia ja määrällisiä mitata ja optimoida markkinointitekniikan käyttöä kasvattaakseen myyntiä ja asiakastytyväisyyttä.

#### Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kriittisesti arvioida ja innovoida lisäarvoa tuottavia ratkaisuja ja menetelmiä kehittäessään markkinointitekniikan käyttöä erilaisissa liiketoimintaympäristöissä ja markkinatilanteissa. Hän osaa toteuttaa ja kehittää markkinointitekniikkaan liittyviä prosesseja ja ratkaisuja itsenäisesti ja tuloksellisesti. Hän osaa käynnistää ja organisoida yhteistyötä organisaation eri toimintojen kanssa sekä priorisoida toimintaa. Opiskelija osaa proaktiivisesti etsiä ja analysoida liiketoiminnan kannalta kriittistä informaatiota parantaakseen asiakasymmärrystä, kehittääkseen sisältöjen vaikuttavuutta, tehostaakseen yrityksen prosesseja sekä parantaakseen myyntiä ja asiakastytyväisyyttä. Opiskelija osoittaa erinomaista sitoutumista kurssin suorittamiseen ja noudattaa annettuja aikatauluja.

## **Luovan suunnittelun ja tuotannon johtaminen, 5 op - COM4HM006**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Mirka Sunimento

Tanja Vesala-Varttala

Hanna Rajalahti

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson käytyään opiskelija osaa suunnitella ja johtaa luovaa prosessia sekä monikanavaista sisällöntuotantoa.

Sisältö

- Asiakas-, brändi- ja markkinaymmärrys
- Sisältömarkkinointi ja konseptisuunnittelu
- Luova suunnittelu
- Monikanavainen tarinankerronta
- Digitaalinen sisällöntuotanto

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, projektityöskentelyä, ryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Oppimisaineistot julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa edeltävän opetussuunnitelman opintojaksot:

- COM4LJ013: Media and Public Relations
- COM4LJ012: Current Trends: Integrated Marketing Communications
- MGT4LG210: International marketing

- JAT8LU005: Yritysviestinnän uudet ympäristöt

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee luovan suunnittelun vaiheet, käsitteistön ja menetelmät asiakas- ja markkinaymmärryksen hankkimisesta asiakaskeskeiseen konseptisuunnitteluun sekä monikanavaisen tarinankerrontaan. Hän osaa suunnitella ja toteuttaa sisältöstrategian sekä hyödyntää sitä johtaessaan rajattua luovan suunnittelun prosessia. Opiskelija osaa tuottaa yksinkertaisen sisältösuunnitelman ja tarinallista sisältöä digitaalisiin kanaviin.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Lisäksi opiskelija ymmärtää ja osaa kriittisesti arvioida käsitteitä ja menetelmiä, jotka liittyvät sisältömarkkinoinnin strategiseen päätöksentekoon erilaisissa liiketoiminta- ja markkinatilanteissa. Opiskelija osaa hyödyntää ja johtaa erilaisia luovan suunnittelun resursseja liiketoiminnan ja organisaation tarpeet huomioiden. Hän osaa tuottaa tehokkaan sisältösuunnitelman ja houkuttelevaa sisältöä digitaalisiin kanaviin asiakas- ja markkinatiedon pohjalta. Opiskelija osaa mitata ja optimoida luovan suunnitteluprosessin sekä erilaisten tarinankerronnan ratkaisujen onnistumista monikanavaisessa ympäristössä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kriittisesti arvioida ja innovoida asiakaslähtöisiä konsepteja ja menetelmiä kehittäessään sisältömarkkinoinnin ratkaisuja erilaisiin liiketoiminta- ja markkinatilanteisiin. Hän osaa toteuttaa ja johtaa luovan suunnittelun prosessia itsenäisesti ja vaikuttavasti. Opiskelija osaa käynnistää ja organisoida yhteistyötä organisaation eri toimintojen kanssa sekä priorisoida toimintaa. Hän osaa proaktiivisesti etsiä ja analysoida liiketoiminnan kannalta kriittistä informaatiota parantaakseen jatkuvasti luovan suunnittelun prosessia ja erilaisten tarinankerronnan ratkaisujen onnistumista monikanavaisessa ympäristössä.



## **Myyntin prosessit ja strateginen kehittäminen, 5 op - SAL4HM001**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Yücel Ger

Pekka Polvinen

Anne Koppatz

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Myyntin prosessit BtoB-, BtoC- ja CtoC -myynnissä
- Myyntin strategiset tavoitteet ja asiakkuudet
- Myyntin mallit, menetelmät ja digitaaliset työkalut
- Neuvottelutekniikat, vuorovaikutustaidot ja myyntitaidon psykologia
- Myyntin budjetointi, tavoiteasetanta ja mittaaminen
- Arvon tuottaminen ja arvolupaukset

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Materiaalit julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää myyntin roolin ja strategisen merkityksen sekä osaa nimetä myyntin keskeiset prosessit ja työkalut. Opiskelija tunnistaa myyntin strategisia tavoitteita ja osaa määritellä strategisen asiakkuuden peruselementit. Hän kykenee kuvaamaan keskeisiä henkilökohtaisen myyntin menetelmiä ja coachingin periaatteita. Opiskelija pystyy asettamaan joitakin myyntin tavoitteita sekä tunnistaa keskeisiä arvon tuottamisen elementtejä. Opiskelija tuntee myyntin digitaalisia työkaluja.

#### Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata ja analysoida myynnin roolia ja strategista merkitystä. Hän hallitsee myynnin keskeiset prosessit ja työkalut sekä kykenee kehittämään myynnin prosesseja. Opiskelija osaa asettaa myynnin strategisia tavoitteita ja määrittellä strategisen asiakkuuden. Hän kykenee soveltamaan henkilökohtaisen myynnin menetelmiä, myyntitaidon psykologiaa ja coachingin periaatteita. Opiskelija pystyy asettamaan ja arvioimaan myynnin tavoitteita ja tuloksia sekä tuntee arvon tuottamisen periaatteet myynnissä. Opiskelija osaa hyödyntää keskeisiä myynnin digitaalisia työkaluja. Hän osaa analysoida ja kehittää strategista myyntiä organisaatiossa.

#### Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida, asettaa ja mitata myynnin strategisia tavoitteita sekä kehittää strategisia asiakkuuksia. Opiskelija hallitsee hyvin myynnin prosessit ja työkalut sekä pystyy kehittämään kokonaisvaltaisesti myynnin prosesseja ja menetelmiä. Hän kykenee soveltamaan tarkoituksenmukaisella tavalla henkilökohtaisen myynnin menetelmiä, myyntitaidon psykologiaa ja coachingin periaatteita. Opiskelija osaa monipuolisesti analysoida ja arvioida myynnin tavoitteita ja tuloksia sekä hallitsee hyvin arvon tuottamisen periaatteet myynnissä. Opiskelija käyttää taitavasti myynnin digitaalisia työkaluja. Hän osaa hyvin analysoida ja kehittää strategista myyntiä organisaatiossa.

## **Myyntisuuntautuneen organisaation kehittäminen, 5 op - SAL4HM002**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Pekka Polvinen

Anne Koppatz

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Myyntiorganisaation kehittäminen ja johtaminen
- Myyntiorganisaation motivoiminen
- Myynnin ja markkinoinnin integraatio
- Arvon tuottaminen koko organisaation sitouttamisella
- Organisaatioiden rakenteet ja toimintamallit myynnin näkökulmasta
- Myynnin ja asiakaspolkujen prosessit organisaatiossa
- Myynnin strateginen kehittäminen
- Uramahdollisuuksien ja kehityspolkujen luominen myyntihenkilöstölle organisaation kehittämisen välineenä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Materiaalit julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää myynnin strategisen roolin ja osaa kuvata sen merkitystä myyntisuuntautuneessa organisaatiossa. Hän tunnistaa ja osaa osin selittää niitä keskeisiä rakenteita ja tekijöitä, jotka edesauttavat

myyntisuuntautuneen organisaation kehittämistä ja johtamista. Opiskelija tunnistaa asiakaspolkujen keskeiset kohtaamispisteet ja prosessit organisaatiossa sekä keskeiset strategisen myynnin tekijät.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata myynnin strategista roolia ja sen merkitystä myyntisuuntautuneessa organisaatiossa. Hän tunnistaa ja osaa selittää niitä keskeisiä rakenteita ja tekijöitä, jotka edesauttavat myyntisuuntautuneen organisaation kehittämistä ja johtamista. Opiskelija tunnistaa asiakaspolkujen keskeiset kohtaamispisteet ja prosessit ja pystyy kehittämään niitä ja strategista myyntiä organisaatiossa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa hyvin määrittellä myynnin strategisen roolin ja sen merkityksen myyntisuuntautuneessa organisaatiossa. Opiskelijalla on erinomaiset valmiudet myyntisuuntautuneen organisaation rakenteiden ja toimintojen arviointiin ja kehittämiseen. Opiskelija tunnistaa asiakaspolkujen kohtaamispisteet ja prosessit organisaatiossa ja pystyy kehittämään sekä niitä että strategista myyntiä kokonaisvaltaisesti.

## Asiakaspolun kehittäminen ja asiakaskokemuksen johtaminen, 5 op - SAL4HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Asiakaspolun kehittäminen ja asiakaskokemuksen johtaminen SAL4HM003-3006 15.02.2021-30.04.2021  
5 op (ONLINE, ...)+

Asiakaspolun kehittäminen ja asiakaskokemuksen johtaminen SAL4HM003-3008 15.02.2021-30.04.2021  
5 op (ONLINE)+

Sisältö

- Asiakaskokemus käsitteen historia ja kehitys
- Keskeiset käsitteet ja mallit
- Asiakaskokemuksen elementit
- Asiakaspolku ja kosketuspisteet
- Asiakaskeskeisen strategian elementit
- Asiakaskokemuksen kehittäminen
- Asiakaskohtaamiset monikanavaympäristössä
- Teknologia ja digitaalisten mahdollisuuksien hyödyntäminen asiakaskokemuksen kehittämisessä
- Monikanavainen asiakaskokemus ja sen johtamisen tulevaisuuden näkymiä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

- Lähiopetustoteutus, johon liittyy oppimistehtäviä, vertaisoppimista, pari/tiimi/projektityöskentelyä, itsenäistä työskentelyä sekä mahdollinen tentti
- Suunnitelmaan pohjautuva omassa työssä oppiminen eli opinnollistaminen, mikäli opiskelija pystyy oppimaan opintojakson sisällöt työssään/harrastuksessaan. Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.
- Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt). Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Materiaalit julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää, mistä elementeistä monikanavainen asiakaskokemus koostuu. Opiskelija tunnistaa asiakasymmärryksen ja -tiedon merkityksen myynnin, asiakaspolun ja -kokemuksen kehittämisessä. Opiskelija tietää, miten asiakassuhteita, asiakaspolkua ja -kokemusta kehitetään eri kanavissa. Opiskelija osaa hyödyntää asiakasymmärrystä ja -tietoa jossain määrin palvelujen ja tarjonnan kehittämiseksi asiakaspolulla. Opiskelija tuntee joitakin malleja ja menetelmiä asiakaspolun kehittämiseksi ja asiakaskokemuksen arvon luomiseksi. Hän ymmärtää, miten malleja voidaan hyödyntää/soveltaa osana asiakaskokemuksen johtamista.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tuntee ja osaa arvioida monikanavaiseen asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä. Hän osaa analysoida asiakasymmärrystä ja -tietoa myynnin, asiakaspolun ja -kokemuksen kehittämiseksi eri kanavissa. Opiskelija osaa kehittää palveluja ja tarjontaa joissakin asiakaspolun kosketuspisteissä. Opiskelija tuntee erilaisia malleja ja menetelmiä asiakaspolun kehittämiseksi ja asiakaskokemuksen arvon lisäämiseksi. Hän osaa suunnitella ja kehittää asiakassuhteita asiakkuuden eri vaiheissa. Opiskelija hyödyntää erilaisia malleja osana asiakaskokemuksen johtamista.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monikanavaiseen asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä ja hyödyntää asiakasymmärrystä/-tietoa kehittääkseen myyntiä, asiakaspolkua ja -kokemusta kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa kehittää palveluja ja tarjontaa asiakaspolun kaikissa kosketuspisteissä. Opiskelija tuntee ja osaa soveltaa hyvin/erinomaisesti erilaisia malleja ja menetelmiä asiakaskokemuksen arvon (yhteis)luomiseksi. Hän suunnittelee ja kehittää asiakassuhteita kokonaisvaltaisesti asiakkuuden eri vaiheissa. Opiskelija arvioi ja hyödyntää erilaisia menetelmiä osana asiakaskokemuksen johtamista.

## **Verkkokauppa myyntikanavana, 5 op - SAL4HM004**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Marko Mäki

Pekka Polvinen

Anne Koppatz

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Toimintaympäristön analyysi
- Asiakaskokemus verkkokaupassa
- Verkkokauppa-alustojen vertailu
- Verkkokauppa liiketoimintamallina ja myyntikanavana
- Monikanavaiset ratkaisut ja markkinapaikat
- Verkkokaupan perustaminen ja ohjelmistoratkaisut
- Tuotevalikoiman rakentaminen ja tuotehallinta
- Verkkokaupan maksutavat ja logistiikka
- Markkinoinnin suunnittelu, analytiikka ja kohdentaminen
- Mittaaminen ja myynnin kasvattaminen verkkokaupassa (growth-hacking)
- Growth Hacking ja toiminta globaaleilla markkinoilla
- Verkkokaupan juridiikka

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Materiaalit julkaistaan toteutussuunnitelmassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävysehtoja.

#### Arviointikriteerit

##### Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää monikanavaympäristön mahdollisuuksia ja tunnistaa erilaisia toimintaympäristöjä verkkokaupan perustaksi. Hän tuntee verkkokaupan rakentamisen lähtökohdat ja ymmärtää markkinoinnin roolin verkkokaupassa. Opiskelija ymmärtää verkkokaupan ominaispiirteet ja roolin monikanavaisessa liiketoiminnassa. Hän tuntee verkkokaupan perustamiseen liittyvät osa-alueet, osaa rakentaa tuotevalikoiman sekä tehdä tuotekuvaukset verkkoon. Opiskelija osaa markkinoida verkkokauppaansa eri kanavissa. Hän tuntee jossain määrin ketterän markkinointitavan mahdollisuuksia digitaalisessa ympäristössä. Opiskelija on tietoinen keskeisistä verkkokaupan juridisista vaatimuksista.

##### Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tunnistaa monikanavaympäristön mahdollisuuksia ja osaa analysoida toimintaympäristöjä verkkokaupan perustaksi. Opiskelija tuntee verkkokaupan ominaispiirteet ja roolin monikanavaisessa liiketoiminnassa. Hän ymmärtää B2C- ja B2B-verkkokauppojen vaatimuksia. Hän osaa perustaa ja rakentaa verkkokaupan, soveltuvan tarjonnan ja tuotekuvaukset. Opiskelija osaa markkinoida verkkokauppaansa eri kanavissa sekä soveltaa jossain ketterän markkinointitavan mahdollisuuksia digitaalisessa ympäristössä myynnin kasvattamiseksi. Hän tuntee keskeiset verkkokaupan juridiset vaatimukset.

##### Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monikanavaympäristön mahdollisuuksia sekä toimintaympäristöjä verkkokaupan perustaksi. Opiskelija tuntee hyvin verkkokaupan ominaispiirteet ja roolin monikanavaisessa liiketoiminnassa. Hän tuntee B2C- ja B2B-verkkokauppojen vaatimukset. Hän osaa perustaa ja rakentaa verkkokaupan, sen tarjonnan ja tuotekuvaukset asiakaslähtöisesti.

Opiskelija osaa markkinoida verkkokauppaansa eri kanavissa ja soveltaa ketterän markkinointitavan mahdollisuuksia digitaalisessa ympäristössä myynnin kasvattamiseksi. Hän tuntee hyvin verkkokaupan juridiset vaatimukset sekä osaa arvioida ja soveltaa niitä verkkokaupassa.



## **Kasvaa yrittäjyyden resursseista ja verkostoista, 10 cr - ENT4HM006**

Course unit language

English

Teachers

Jari Luomakoski

Olli Laintila

Anette Kairikko

Suvi Starck

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

After completing the course successfully, the student is able to:

- identify and utilize entrepreneurial networks and ecosystems
- conduct resource analysis
- identify success and failure factors of the venture
- utilize co-creation in the business development
- choose the right go-to-market approach
- goal setting
- positioning of the company and product/service
- launching company and product
- demand creation competences

Contents

Self-knowledge and self-leadership

- Entrepreneurial ecosystems
- Networking and team building
- Resource-analysis
- Co-creation
- Customer creation strategy
- Entrepreneurial growth and internationalization

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact and/or virtual lessons and workshops and independent studies. The course can be completed in four different ways: 1) through your own

company, 2) through an existing company, 3) through an RDI project or 4) by joining a team of fellow students.

#### Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

#### Learning materials

Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L.D. and Wright, M., 2018. Digital affordances, spatial affordances, and the genesis of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12 (1), 72-95.

Darcy, C., Hill, J., McCabe, T.J. and McGovern, P. 2014. A consideration of organizational sustainability in the SME context. A resource-based view and composite model

*European Journal of Training and Development* Vol. 38 No. 5, 2014 pp. 398-414.

Isenberg, D., 2011. The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economic policy: Principles for cultivating entrepreneurship. Presentation at the Institute of International and European Affairs, May 11, 2011.

Lee, H. Kelley, D., Lee, J., and Lee, S. 2012. SME Survival: The Impact of Internationalization, Technology Resources, and Alliances. *Journal of Small Business Management* 2012 50(1), pp. 1–19.

Lussier, R.N. and Halabi, C. E. 2010. A Three-Country Comparison of the Business Success versus Failure Prediction Model. *Journal of Small Business Management* 2010 48(3), pp. 360–377.

Pauwels, C., Clarysse, B., Wright, M. and Van Hove, J., 2016. Understanding a new generation incubation model: The accelerator. *Technovation*, 50, pp. 13-24.

Pettersen, I., Aarstad, J., Hovig, Ø and Tobiassen, A., 2015. Business incubation and the network resources of start-ups. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 5(1), pp. 1-17.

Spigel, B., 2017. The Relational Organization of Entrepreneurial Ecosystems. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), pp. 49-72.

Tötterman, H. and Sten, J., 2005. Start-ups: Business incubation and social capital. *International small business journal*, 23(5), pp. 487-511.

Williams, D. A. 2014. RESOURCES AND FAILURE OF SMEs: ANOTHER LOOK. *Journal of Developmental Entrepreneurship*. Vol. 19, No. 1 (2014)

Cavusgil, S.T., Knight, G.A. (2015). The Born Global Firm: An Entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. *Journal of International Business Studies*, 46, 3-16.

Gans, J., Scott E.L, Stern S. (May-June 2018). *Strategy For Start-ups*. Harvard Business Review, 44-51.

Neubert, M. (2017). Lean Internationalization: How to Globalize Early and Fast in a Small Economy. *Technology Innovation Management Review*, Vol. 7, 5, 16-22.

Onetti, A., Zucchella, A., Jones, M.V. and McDougall-Covin, P.P., 2012. Internationalization, innovation and entrepreneurship: business models for new technology-based firms. *Journal of Management & Governance*, 16(3), pp. 337-368.

Rasmussen, E.S. and Tanev, S., 2015. The emergence of the lean global startup as a new type of firm. *Technology Innovation Management Review*, 5(11), pp.12-19.

Stayton, J. and Mangematin, V., 2016. Startup time, innovation and organizational emergence: A study of USA-based international technology ventures. *Journal of International Entrepreneurship*, 14(3), pp. 373-409.

Patel, N. & Bronson, T. *The Definite Guide to Growth Hacking*. Quick Sprout. Available at: <https://www.quicksprout.com/the-definitive-guide-to-growth-hacking-chapter-1/>

Other materials provided by the lecturer(s).

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites. It is recommended to have passed the course "From Opportunities to Business" or having equal skills before attending the course.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student is able to identify appropriate ecosystems and networks that can help him/her in developing his/her venture. S/he can also identify required resources that are needed to get the business started. The student understands the concept of co-creation.

The student knows and understands the basics of go-to-market approach when supported. The student understands what the customer development means as a process for a new company. The student understands the benefits of local and international ecosystems and networks when developing his/her/a venture.

Assessment criteria - grade 3

In addition to the previously mentioned competences (for grade 1), the student is able to utilize appropriate ecosystems and networks for the benefit of the venture as well as conduct a comprehensive resource analysis of the venture. S/he can identify the success and failure factors of the venture. The student can utilize the concept of co-creation in his/her business development process.

The student demonstrates good knowledge of go-to-market approach. S/he can analyze and make recommendations for a chosen company's customer development process. The student is able to leverage local and international ecosystems and networks when developing his/her/a venture. The student is able to analyze and make recommendations for appropriate tools.

Assessment criteria - grade 5

In addition to the previously mentioned competences (for grade 3), the student is able to take corrective actions to minimize the risks of potential failure factors and strengthen the success factors after taking a comprehensive resource analysis. S/he can demonstrate his/her ability to implement the concept of co-creation in the further development of his/her business.

The student demonstrates advanced knowledge of the go-to-market approach. S/he demonstrates excellent skills and abilities in analyzing and recommending a chosen company's customer development process. The student is able to compare and leverage local and international ecosystems and networks efficiently when developing his/her/a venture. The student demonstrates professionalism in analyzing and making recommendations for choose appropriate tools.

**Mahdollisuuksista liiketoimintaan, 10 cr - ENT4HM002**

Course unit language

English

Teachers

Suvi Starck

Olli Laintila

Maria Haukka

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

## Palvelumuotoilu, 10 op - EXP4HM001

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Palvelumuotoilu EXP4HM001-3004 08.02.2021-21.05.2021 10 op (MAEXPFA, ...)+

Sisältö

- Design thinking ja palvelumuotoilun konseptit, terminologia ja periaatteet
- Käyttäjälähtöiset palvelumuotoilun prosessit
- Käyttäjälähtöiset prosessit elämysten kehittämisessä
- Palvelumuotoilun menetelmät ja työkalut
- Luovuus hyödyllisten, käytettävien ja haluttavien palvelumuotoiluratkaisujen innovaatioprosessissa
- Palvelukonseptien prototyypit
- Visualisointi sekä tehokkaiden, toiminnallisten ja yksilöllisten palvelukonseptien kehittäminen
- Kannattavien liiketoimintamallien suunnittelu osana palvelumuotoilua

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opetuksessa hyödynnetään Design thinking -lähestymistapaa ja opintojaksolla käytetään erilaisia pedagogisia lähestymistapoja, kuten "flipped classroom"-oppimista. Opetus koostuu lähiopetuksesta, pienryhmätyöskentelystä sekä itsenäisestä työskentelystä. Lähiopetusjaksojen aikana opiskelijat tutustuvat alan asiantuntijoihin, jotka vierailevat luennoilla tai fasilitoivat työpajoja. Opintojaksoon kuuluu kuusi intensiivistä lähiopetuspäivää. Lähiopetuspäivät ovat aktiivisia ja keskustelevia, joiden aikana opiskelijat saavat ymmärrystä myös erilaisista pedagogisista oppimisympäristöistä (esim. World Café, LEGO® SERIOUS PLAY® ja kokeileva protoilu). Itsenäisissä ja pienryhmätyöskentelyssä opiskelijat kehittävät palvelumuotoilua tai elämyksen kehittämistä yhdessä yrityspartnerin kanssa. Henkilökohtainen kehittyminen kurssin aikana ja itsenäiset tehtävät ovat myös keskeinen osa opintojaksokokonaisuutta. Opiskelijoita kannustetaan suunnittelemaan ja rakentamaan opintojakso omien oppimistavoitteiden mukaisesti. Moodle toimii opintojakson virtuaalisena oppimisympäristönä. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi. Lyhyesti:

48h lähiopetusta (6 intensiivistä lähiopetuspäivää)

221h ohjattua itsenäistä tai pienryhmäoppimista

1h oman oppimisen arviointi

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuopettajan kanssa sovittavalla tavalla.

Toteutuksen vastuopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

## Oppimateriaalit

Opintojakson sisältö perustuu suurelta osin teoreettisen ja empiirisen aineiston lukemiseen ja tutustumiseen. Opiskelijan edellytetään tutustuvan annettuun lähdemateriaaliin itsenäisesti ja keskustelemaan aiheesta monipuolisesti. Itsenäisen työn määrä on suuri ja opiskelijan on hyvä asettaa myös henkilökohtainen tavoite opintojaksolle sekä suunnitella valmistautuminen intensiivisille lähiopetuspäiville. Opiskelijalta odotetaan perehtyneisyyttä aihepiiriin ja osallistumista keskusteluun myös kriittisesti. Alla oleva kirjallisuuslista on kurssin taustakirjallisuutta, johon perehtyminen kannattaa aloittaa jo hyvissä ajoin. Tarkemmat ohjeet kirjallisuuteen ja lähiopetuspäiville osallistumiseen informoidaan opintojakson sivuilla Moodlessa.

Arantola, H. 2010. *Palveluiden Suomi*. Taloustieto Oy. Helsinki.

Jyrämä, A. & Mattelmäki, T. (Eds) 2015. *Palvelumuotoilu Saapuu Verkostojen Kaupunkiin - Verkosto- Ja Muotoilunäkökulmia Kaupungin Palvelujen Kehittämiseen*. Aalto-yliopiston taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu. Helsinki.

Koivisto, M. J. 2007. *Mitä on palvelumuotoilu? – Muotoilun hyödyntäminen palvelujen suunnittelussa*. Taiteen maisterin loppuytö. Taideteollinen korkeakoulu, Helsinki.

Laitinen, I., Harisalo, R. & Stenvall, J. 2013. *Palvelutiede julkisten palveluiden uudistajana: Kansainvälinen vertailu*. Tampere University Press. Tampere.

Liedtka, J. & Ogilvie, T. 2011. *Design for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers*. Columbia University Press. New York.

Miettinen, S. & Koivisto, M. (Eds) 2009. *Designing Services with Innovative Methods: Perspectives on Service Design*. Kuopio Academy of Design. Kuopio.

Miettinen, S. & Valtonen, A. (Eds) 2013. *Service Design with Theory. Discussions on Value, Societal Change and Methods*. Lapland University Press. Rovaniemi.

Miettinen, S. (Ed) 2011. *Palvelumuotoilu - uusia menetelmiä käyttäjätiedon hankintaan ja hyödyntämiseen*. Teknologainfo Teknova Oy. Helsinki.

Miettinen, S. (Ed) 2014. *Muotoiluajattelu*. Teknologainfo Teknova Oy. Helsinki.

Moritz, S. 2005. *Service Design: A Practical Access to an Evolving Field*. Köln International School of Design. London.

Polaine, A., Løvlie, L. & Reason, B. 2013. *Service Design: From Insight to Implementation*. Rosenfeld Media. Brooklyn.

Stickdorn, M. & Schneider, J. 2011. *This Is Service Design Thinking - Basics, Tools, Cases*. BIS Publishers. Amsterdam.

Stickdorn, M., Hormess, M., Lawrence, A. & Schneider, J. 2018. This Is Service Design Doing: Applying Service Design Thinking in the Real World. O'Reilly Media. Sebastopol.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa aiempien opintosuunnitelmien opintokokonaisuudet:

ATB2RQ104 Design Thinking in Tourism (10 ECTS)

REG3RY003 Service Design ja tuotekehitys palveluissa (10 ECTS)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija hallitsee keskeiset käsitteet, palvelumuotoilun terminologian sekä palvelumuotoilun periaatteet. Näiden lisäksi opiskelija osaa käyttää muotoilun johtamisen malleja ja menetelmiä palvelukokonaisuuksien ja -kokemusten kehittämiseen. Hän tuntee palvelumuotoilun prosessit ja hallitsee palvelumuotoilun keskeiset työkalut. Yhdessä tiimin kanssa opiskelija tutkii käyttäjiä, sidosryhmiä, palveluntuottajia, trendejä ja käyttökonteksteja. Tutkimuksen avulla opiskelija pystyy löytämään uusia konsepteja tai ratkaisuja. Opiskelija pystyy yhdistämään tutkimusta ja omaa näkemystä strategisen suunnan tai linjauksen löytämiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosana 1), opiskelija soveltaa tietoa, palvelujohtamisen malleja ja menetelmiä elämys- ja palvelukonseptien kehittämiseksi. Opiskelija pystyy valitsemaan sopivat mallit ja menetelmät sekä hallitsee palvelumuotoilun prosessien ja työkalujen soveltamisen. Hän pystyy ennakoimaan uusia kehitysmahdollisuuksia palvelu- ja elämyskokonaisuuksissa sekä perustellusti rakentamaan ideoita uusista konsepteista tai ratkaisuista. Opintojakson aikana, opiskelija luo innovatiivisen ja houkuttelevan idean uudelle palvelu- tai elämyskonseptille, systeemille tai touchpointille. Opiskelija pystyy johtamaan palvelumuotoilun projektia, jonka avulla ratkaistaan todellinen palveluhaaste tai konkretisoidaan mahdollisuus.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosanat 1 ja 5), opiskelija pystyy monipuolisesti hahmottamaan uusia mahdollisuuksia palveluiden ja elämysten kehittämiseen sekä perustellusti arvioimaan uuden konseptin tai ratkaisun kantavuutta. Opiskelija johtaa itsenäisesti ja menestyksekkäästi palvelumuotoilun projektia, joka ratkaisee todellisen palveluhaasteen tai tarjoaa uuden mahdollisuuden. Hän rakentaa kannattavan liiketoimintamallin palvelulle tai elämykselle. Itsenäinen työskentely sekä liiketoiminnan kehittämiseen rakennetut palvelu- ja elämysratkaisut tai konseptit antavat mahdollisuuden korkeimpaan arvosanaan.

## Palveluliiketoiminnasta elämys- ja muutostalouteen, 5 op - EXP4HM002

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Mario Passos Ascencao

Aarni Tuomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Sisältö

- Kokemus- ja muutostalouden alkuperä ja historia
- Keskeiset käsitteet ja kehityksen raamit
- Arvonluonti elämys- ja muutostalous
- Elämysten ja muutosten dramatisointi
- Elämysten ja muutosten digitalisointi
- Elämysten autenttisuus and muutosten merkitykset
- Elämysten ja muutosten tutkimus ja erilaiset tutkimusnäkökulmat
- Elämysten ja muutosten massaräätälöinti ja henkilökohtaistaminen
- Tulevaisuuden näkökulmat elämys- ja muutostalouteen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opetus koostuu lähiopetuksesta, pienryhmätyöskentelystä sekä itsenäisestä työskentelystä.

Opintojaksolla hyödynnetään erilaisia pedagogisia lähestymistapoja, kuten "flipped classroom"-oppimista. Lähiopetusjaksojen aikana opiskelijat tutustuvat myös alan asiantuntijoihin, jotka vierailevat luennoilla tai fasilitoivat työpajoja. Opintojaksoon kuuluu kolme lähiopetuspäivää, joissa hyödynnetään vuorovaikutuksellisia oppimismenetelmiä. Osa opintojakson tehtävistä suoritetaan itsenäisesti ja pienryhmissä. Henkilökohtaiset tavoitteet antavat pohjan itsenäiselle työskentelylle. Opiskelijalta edellytetään kykyä työskennellä itsenäisesti. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi. Moodle palvelee opintojakson virtuaalisena oppimisympäristönä. Lyhyesti:

24h lähiopetusta (3 lähiopetuspäivää)

110h itsenäistä ja pienryhmätyöskentelyä

1h oman oppimisen arviointi



Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuopettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Boswijk, A., Peelen, E. & Olthof, S. 2012. *Economy of Experiences* (3rd ed.). Amsterdam: European Centre for the Experience Economy.

Christensen, J. 2009. *Global Experience Industries: The Business of the Experience Economy*. Aarhus: Aarhus University Press.

Gilmore, J. H., & Pine II, B. J. 2007. *Authenticity: What Consumers Really Want*. Boston: Harvard Business School Press.

Jensen, R., & Aaltonen, M. 2013. *The Renaissance Society: How the Shift from Dream Society to the Age of Individual Control will Change the Way You Do Business*. New York: McGraw-Hill.

Kuiper, G. & Smit, B. 2014. *Imagineering: Innovation in the Experience Economy*. CABI Publishing. Wallingford.

O'Dell, T., & Billing, P. 2005. *Experiencescapes: Tourism, Culture and Economy*. Copenhagen: Copenhagen Business School Press.

Pine II, B. J., & Gilmore, J. H. 2011. *The Experience Economy* (updated ed.). Boston: Harvard Business School Press.

Sundbo, J. & Sørensen, F. (Eds) 2013. *Handbook on the Experience Economy*. Edward Elgar Publishing. Cheltenham.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa osittain aiemman opetussuunnitelman opetuskokonaisuuden *Developing and Managing Experiences* (10 ECTS)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija pystyy soveltamaan elämyksellisyyden ja muutoksen keskeisiä käsitteitä ja typologioita erilaisiin liiketoimintakonteksteihin. Opiskelija pystyy tunnistamaan erilaisia arvonluontitapoja: service-dominant logic (SDL), service logic (SL), Customer-dominant logic (CDL) and experience-dominant logic (EDL). Opiskelija yhdessä ryhmän kanssa esittää ja digitalisoi elämyksiä ja muutoksia. Opiskelija tunnistaa erilaisia tutkimustapoja elämysten ja muutosten tarkasteluun.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Yllä mainitun osaamisen lisäksi, opiskelija pystyy arvioimaan elämys- ja muutotalouden vaikutusta erilaisiin liiketoimintaympäristöihin. Hän pystyy mittaamaan elämysten autenttisuutta ja muutosten merkittävyyttä. Opiskelija tuntee massaräätälöinnin perusteet elämysten ja muutosten henkilökohtaistamiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Yllä mainitun osaamisen lisäksi, opiskelija pystyy analysoimaan elämys- ja muutotalouden vaikutuksia ja kehitystä. Opiskelija pystyy arvioimaan erilaisia tutkimustapoja elämysten ja muutosten ymmärtämiseen. Tulevaisuuden liiketoiminta-alueiden ennustaminen elämys- ja muutotalouden jälkeen.

## Brändikokemuksen kehittäminen, 5 op - EXP4HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Brändikokemuksen kehittäminen EXP4HM003-3002 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MAEXPFA, ...)+

Sisältö

- Brändin ja brändiajattelun perusteet
- Brändin johtamisen käsitteet ja mallit
- Palvelubrändin erityispiirteet
- Palvelubrändin kehittäminen
- Strateginen palvelukokemuksen johtaminen
- Brändikokemus ja moniaistillinen palvelubrändi
- Palvelubrändikokemuksen tarinallistaminen
- Monikanavainen tarinankerronta palvelubrändikokemuksessa
- Palvelubrändikokemus tulevaisuudessa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opetus koostuu lähiopetuksesta, pienryhmätyöskentelystä sekä itsenäisestä työskentelystä. Opintojaksolla hyödynnetään erilaisia pedagogisia lähestymistapoja, kuten "flipped classroom"-oppimista. Lähiopetusjaksojen aikana opiskelijat tutustuvat myös alan asiantuntijoihin, jotka vierailevat luennoilla tai fasilitoivat työpajoja. Opintojaksoon kuuluu kolme lähiopetuspäivää, joissa hyödynnetään vuorovaikutuksellisia oppimismenetelmiä. Osa opintojakson tehtävistä suoritetaan itsenäisesti ja pienryhmissä. Henkilökohtaiset tavoitteet antavat pohjan itsenäiselle työskentelylle. Opiskelijalta edellytetään kykyä työskennellä itsenäisesti. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi. Moodle palvelee opintojakson virtuaalisena oppimisympäristönä.

Lyhyesti:

24h lähiopetusta (3 lähiopetuspäivää)

110h itsenäistä ja pienryhmätyöskentelyä

1h oman oppimisen arviointi

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuopettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

## Oppimateriaalit

Opintojaksoon sisältyy huomattava määrä itsenäistä työskentelyä, jonka tueksi opiskelijoiden tulee tutustua kirjallisuuteen ja muihin tietolähteisiin monipuolisesti. Alla olevat lähteet ovat hyviä opiskelujen tueksi, mutta näiden lisäksi opiskelija voi löytää muuta hyvää materiaalia opiskelun tueksi. Aiheesta on kirjoitettu paljon, joten lähteiden kriittinen tarkastelu on myös suotavaa. Opiskelijoiden tulee valmistautua lähiopetuspäiviin lukemalla kirjallisuutta sekä tutustumalla erilaisiin tapoihin käsitellä palvelubrändiä ja brändikokemusta.

Aaker, D. A. & Joachimsthaler, E. 2009. *Brand Leadership: Building Assets in an Information Economy*. Free Press. London.

Aaker, D. A. 2010. *Building Strong Brands*. Simon & Schuster. London.

Coleman, D. 2018. *Building Brand Experiences: A Practical Guide to Retaining Brand Relevance*. Kogan Page. London.

de Chernatony, L. 2006. *From Brand Vision to Brand Evaluation: The Strategic Process of Growing and Strengthening Brands*. 2nd Edition. Butterworth-Heinemann. Oxford.

Elliott, R. & Percy, L. 2007. *Strategic Brand Management*. Oxford University Press. Oxford.

Hultén, B., Broweus, N. & van Dijk, M. 2009. *Sensory Marketing*. Palgrave Macmillan. Basingstoke.

Jenkins, H., Ford, S. & Green, J. 2013. *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York University Press. New York.

Jenkins, H., Ito, M. & Boyd, D. 2015. *Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics*. Polity Press. Malden, MA.

Kalliomäki, A. 2014. *Tarinallistaminen: Palvelukokemuksen Punainen Lanka*. Talentum. Helsinki.

Kapferer, J.-N. 2008. *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. Kogan Page. London.

Keller, K. 2007. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 3rd Edition. Pearson Education. Upper Saddle River.

Keller, K. L., Apéria, T. & Geor, M. 2008. *Strategic Brand Management: A European Perspective*. Pearson Education. Harlow.

Lindstrom, M. 2005. *Brand Sense: How to Build Powerful Brands Through Touch, Taste, Smell, Sight and Sound*. Free Press. New York.

Moilanen, T. & Rainisto, S. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations: A Planning Book for Place Branding*. Palgrave Macmillan. Basingstoke.

Newbery, P. & Farnham, K. 2013. *Experience Design: A Framework for Integrating Brand, Experience, and Value*. John Wiley & Sons. Hoboken.

Schmitt, B. H. & Rogers, D. L. 2008. Handbook on Brand and Experience Management. Edward Elgar Publishing. Cheltenham.

Lisätiedot

Opintojakso korvaa osittain tai kokonaan aiempien opetussuunnitelmien opintojaksot:

Palvelubrändin hallinta (5 ECTS)

Developing and Managing Experiences (10 ECTS)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee brändijohtamisen ja brändin rakentamisen keskeiset käsitteet. Opiskelija pystyy soveltamaan tietoa liiketoimintaympäristöön ja tarkastelemaan palveluliiketoiminnan brändiä monipuolisesti brändin rakentamisen ja hallitsemisen näkökulmista. Opiskelija tunnistaa monikanavaisen tarinankerronnan ja moniaistillisen viestinnän merkityksen brändille ja pystyy osittain soveltamaan näitä palvelubrändien kehittämiseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosana 1), opiskelija soveltaa keskeisiä käsitteitä brändin kehittämiseen ja johtamiseen. Opiskelija hahmottaa palvelubrändille uusia brändikokemusmahdollisuuksia. Hän pystyy mittaamaan brändikokemusta ja arvioimaan moniaistillisen brändikokemuksen ulottuvuuksia. Opiskelija osaa tarinallistaa palvelubrändin ja hyödyntää tarinaa palvelubrändin kehittämiseksi monikanavaista viestintää hyödyntäen.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Yllä mainitun osaamisen lisäksi (arvosanat 1 ja 3), opiskelija pystyy arvioimaan brändin kehittämisen ja hallinnan erityispiirteet palvelujen markkinoinnissa. Hän kehittää ja johtaa palvelubrändin kehitysprosessia kokonaisvaltaisen brändikokemuksen näkökulmasta.

**Palvelumuotoilu palvelun tuottamisen verkostoissa, 5 cr - EXP4HM004**

Course unit language

English

Teachers

Johanna Rajakangas-Tolsa

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

## **Imagineering with Lego Serious Play Methodology, 5 cr - EXP4HM005**

Course unit language

English

Upcoming implementations

Imagineering with Lego Serious Play Methodology EXP4HM005-3002 01.06.2021-16.06.2021 5 op (MAEXPE, ...)+

Contents

- Imagineering process
- Theories underpinning the LSP methodology
- Principles behind LSP methodology
- Core process of LSP methodology
- Application techniques of LSP methodology
- LSP building levels – individual, shared, system
- Imagineering with LSP methodology

Execution methods

This course follows the constructionist learning theory and uses LEGO® SERIOUS PLAY® methodology as the embodied pedagogical approach, supported by three main learning forms: (1) contact learning; (2) directed learning; and (3) self-directed Learning. A proportion of the course hours provide the opportunity for three interactive learning contact interactions between students and the facilitator. Forms of directed learning used are individual pre- and post-learning activities. Self-directed learning is also an important part of this course and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus to take more responsibility for setting the objectives of their study work. This course uses Moodle as the course's virtual learning environment. In short, this course provides:

24 hours of contact teaching/learning

110 hours of directed and self-directed learning

1 hour of assessment of one's own learning

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competences via a demonstration, and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Learning materials

The course will draw on a fair amount of both conceptual and empirical readings, which requires a high degree of personal study, and participants are expected to find relevant materials, read widely and think critically. A modest amount of reading prior to each day/session is to be expected. Below,

participants can find several indicative publications, which serve as background to the course. Other resources relevant for this course will be available on the course's Moodle page.

Blair, S., Rillo, M. & Partners 2016. Serious Work: How to Facilitate Meetings & Workshops Using the Lego Serious Play method. ProMeet - Professional Meeting Facilitation. London.

Executive discovery 2002. The Science of LEGO® SERIOUS PLAY™. executive discovery llc. Enfield.

Kristiansen, P. & Rasmussen, R. 2014. Building a Better Business Using the Lego Serious Play Method. John Wiley & Sons. Hoboken.

Further information

No replacements.

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student understands the imagineering process in the development of innovative experiences, has experience of the theories underpinning the LSP methodology and knows the key principles behind LEGO SERIOUS PLAY methodology. Can gain deeper insight into the core process and the application techniques of LSP. Has attended the LSP workshop as an end-user participant by practicing a new approach to solution focused innovation and idea generation – unleashing hidden creativity. Has understood the value of physical model building and prototyping in the imagineering process. Can increase their own creative confidence. Can partially think in metaphors and communicate in stories. Can partially harness the power of play to increase creativity. Can relate to a participatory culture of experimentation.

Assessment criteria - grade 3

In addition to skills and competences mentioned for grade 1, the student applies the imagineering process to the development of innovative experiences. Makes use of the theories and the key principles behind LEGO SERIOUS PLAY methodology. Utilises the core process and the application techniques of LSP. Judges the value of physical model building and prototyping. Creates generative metaphors to tell stories. Can harness the power of play to increase creativity.

Assessment criteria - grade 5

In addition to skills and competences mentioned for Grades 1 and 3, the student judges the imagineering process, and the theories and the key principles underpinning the LSP methodology. Creates meaning via physical model building. Implements imagination, sense-making and sense-giving to generate meaning and high-concepts.



## Digital Service Design, 5 cr - DIG4HM101

Course unit language

English

Upcoming implementations

Digital Service Design DIG4HM101-3004 18.01.2021-21.05.2021 5 op (VIROS, ...)+

Learning objectives

Upon successful completion of the course, the student

- understands terminology, methods and toolkits used in digital service design.
- is able to carry out a service design project in digital learning environments.
- is able to design customer experience by means of omni-channel service solutions.
- is able to apply service design methods for determining business problems, profiling customers, modelling customer journeys and service processes, studying digital user experience, ideating digital service solutions, designing digital service concepts and prototyping customer experience.
- is able to communicate value propositions based on omni-channel service solutions in creative ways by means of digital story-telling.

Contents

- Customer-centric business and digital services
- Omni-channel customer experience
- Customer Experience Management (CEM)
- CEM frameworks and design strategies
- Elements and enablers of customer experience
- Lean Service Creation Method (Futurice)
- Prototyping
- Value proposition design and digital storytelling

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies. The assessment of one's own learning.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can present their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## Learning materials

Kalbach, J. 2016. Mapping Experiences: A Complete Guide to Creating Value through Journeys, Blueprints, and Diagrams. O'Reilly Media Inc.

Mason, T. & Knights, M. 2019. Omnichannel Retail: How to Build Winning Stores in a Digital World. Kogan Page.

Osterwalder A., Pigneur Y., Bernarda G. & Smith A. 2014. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. John Wiley and Sons.

Stickdorn, M., Hormess, M. E., Lawrence, A. & Schneider, J. 2018. This Is Service Design Doing: Applying Service Design Thinking in the Real World. O'Reilly Media.

In addition to the books, selected online articles, videos and service design/innovation method toolkits are used.

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

## Assessment criteria

### Assessment criteria - grade 1

The student knows the terminology, methods and toolkits used in digital service design. The student knows how to carry out service design projects in digital learning environments. The student knows how to design customer experience by means of omni-channel service solutions. The student knows how to create value for customers and how customer experience is formed in different customer encounters and service environments. The student knows how to make use of service design methods for their course project.

### Assessment criteria - grade 3

The student understands the terminology, methods and toolkits used in digital service design. The student is able to carry out a service design project in digital learning environments with a strong focus on customers. The student is able to design customer experience by means of omni-channel service solutions. The student is able to apply service design methods for determining business problems, profiling customers, modelling customer journeys and service processes, studying digital user experience, ideating digital service solutions, designing digital service concepts and prototyping customer experience. The student is able to communicate the benefits of digital service solutions in creative ways by means of digital storytelling.

### Assessment criteria - grade 5

The student fully understands the terminology, methods and toolkits used in digital service design. The student is capable of carrying out a service design project in digital learning environments. The student is capable of designing an omni-channel customer experience based on deep customer insight. The student is capable of successfully applying service design methods for determining business problems, profiling customers, modelling customer journeys and service processes, studying digital user experience, ideating digital service solutions, designing digital service concepts and prototyping customer experience. The student is capable of communicating value propositions in creative ways by means of digital storytelling. The student is fully committed to achieving the objectives of the course project and is a very active team player.

## **Business Analytics, 5 cr - DIG4HM102**

Course unit language

English

Teachers

Lili Aunimo

Jouni Soitinaho

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

The overall learning objective of the course is to give the students insight into both how business may benefit from data analytics, including advanced analytics and machine learning, as well as a hands-on knowledge on how to implement data analytics in practice.

Business students focus more on the business value whereas information technology students have the focus closer to the technical implementation.

Upon successful completion of the course, the student:

- knows the concepts of artificial intelligence and machine learning and how they are related to each other
- understands the concept of business analytics and how it can be applied to bring value to business
- knows the concept of big data and how it differs from traditional data sets
- is able to identify new data sources and collect data from them. These include sources consisting of both company internal and external data. Such sources may be data warehouses, public open data, un- and semistructured data (social media data, log data) and IoT data.
- knows some tools and methods for taking advantage of business analytics in product development and management
- is capable of planning and implementing a business analytics project

Contents

- Concepts and terminology of business analytics, artificial intelligence and machine learning
- Business opportunities and use cases of business analytics, artificial intelligence and machine learning
- Concepts and methods for both descriptive and predictive analytics
- Methods and algorithms for machine learning
- Software tools for advanced business analytics and machine learning
- The contents may evolve during the implementation.

## Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies. The course includes the assessment of one's own learning.

The course is centred around a business case to which several data analytics and machine learning methods are applied. The topic may represent a real case occurring in a company or it may be picked up from a set provided by the course organiser. In the case study, the student will learn both how to create value for business as well as how to implement advanced business analytics methods. This casework is done in student groups that consist of both technically and business-wise skilled students.

In addition to the business case, the following learning methods are used: flipped classroom method, individual online assignments, teamwork in contact lessons, hands-on lab guidance online and in contact lessons. The business case project can be done individually if the student has the necessary business and technical skills and upon agreement with the teacher.

## Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## Learning materials

Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban: Business Intelligence, Analytics and Data Science: A Managerial Perspective. Pearson, 2018.

Data Science for Dummies, by Lillian Pierson and Jake Porway, 2017. Wiley et Sons.

Other literature on business analytics given during the course, business analytics tutorials and software tools.

## Further information

This course replaces the course Big Data (ISM8TX100) from the previous curriculum.

## Starting level and linkage with other courses

The student may focus on the business aspects or on the technical aspects of business analytics. The former approach does not require programming skills but for the latter approach, basic programming skills are required. Skills and interest in a logical and systematic way of working are required.

It is beneficial if the student has completed courses on research and development methods, quantitative research, statistics, digital marketing and business intelligence

## Assessment criteria

### Assessment criteria - grade 1

The student understands the basic concepts of business analytics. S/he knows how business analytics can be used to create value for business. S/he can name related software tools and knows at an abstract level how they could be used.

Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of business analytics and its application for creating value for business. S/he knows related software tools and can use them in practice.

Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of business analytics and its application in creating value for business. S/he knows related software tools and is skilled at using them in practice.

## **Robotic Automation, 5 cr - DIG4HM103**

Course unit language

English

Upcoming implementations

Robotic Automation DIG4HM103-3002 18.01.2021-21.05.2021 5 op (VIRTUAL, ...)+

Learning objectives

- model business information processes
- recognize and evaluate opportunities for robotic automation
- implement a software robot for task automation
- design a business process automation using a software robot

Contents

- visual modelling of information processes
- preconditions for robotic business process automation
- industry case studies of robotic process automation
- development tools for software robots
- implementation of a software robot for task level automation
- design of a process level automation

Execution methods

The course is based on self-studying in a fully virtual mode (time and location independent). All assignments are individual which makes it even more flexible time-wise. However, depending on the implementation it may contain additional visitor lectures that are not recorded.

Recognition of prior learning (RPL)

If a student has acquired the required competence in their previous work tasks, recreational activities or certified courses, for example, they can gain the course credits via a demonstration agreed with the teacher. More information for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Learning materials

The learning material is mainly composed of video lessons, articles, forum discussions, visitor lectures, software tools and their user's guides. The assignments include multi-choice quizzes, automation hands-on exercises and a final design assignment.

Starting level and linkage with other courses

The student must be ready for self-directed study planning, stand-alone information seeking on discussion forums and trial-and-error approach for completing hands-on exercises. No prior

programming experience is required and all exercises are done using graphical software tools. However, very basic algorithmic skills are needed and the student must acquire these skills independently whenever needed.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student understands the basic concepts of robotic automation and its application for business process improvement. They manage the basic use of the automation tool and are capable of designing an automation of a simple task.

Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of the robotic automation concepts and its application for business process improvement. They manage the use of the automation tool well and are capable of designing a business process automation.

Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of the robotic automation concepts and its application for business process improvement. They manage the use of the automation tool excellently and are capable of designing a challenging business process automation.

## **Emerging Technology Opportunities, 5 cr - DIG4HM104**

Course unit language

English

Teachers

Jouni Soitinaho

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

Upon successful completion of the course, the student is able to

- identify emerging digital technologies and trends and observe their disruptive impact
- use different theoretical models for evaluating their adoption and maturity
- recognize and analyze business development opportunities of new technologies
- understand the requirements and challenges of applying new technologies

Contents

The content of the course varies yearly based on the changing technology trends.

- the impact of technology revolutions on society and businesses
- emerging digital technologies and trends (AI, IoT, VR/AR, blockchain, cloud computing, mobile technologies...)
- various models for evaluating the maturity and adoption of new technologies
- seeking and analysis of business opportunities of a new technology chosen by the student
- requirements and challenges for adoption of the chosen new technology

Execution methods

The course is implemented in fully virtual mode without contact lessons or virtual meetings. It is based on self-directed learning and individual assignments proceeding within a flexible time frame.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another certified course, they can show their competence and gain the course credits via a demonstration agreed with the teacher. More information for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Learning materials

The course material is updated constantly along with the progress of technologies. It is mainly based on online webinars, research articles, white papers and discussion forums.



## Further information

This course replaces the previous curriculum's course New Opportunities of ICT (ISM4TX700).

## Starting level and linkage with other courses

There are no special prerequisites but the student must be capable of self-directed schedule planning and independent learning without supervision during the implementation.

## Assessment criteria

### Assessment criteria - grade 1

The student has a basic understanding of the concepts and models of technology adoption and how disruptive technologies may impact businesses and the society. The student knows some emerging technologies and trends and can name their opportunities and challenges at general level.

### Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of the concepts and models of technology adoption and how disruptive technologies impact businesses and the society. The student knows emerging technologies and trends widely and can identify and analyse their business opportunities and challenges in a chosen business domain.

### Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of the concepts and models of technology adoption and how disruptive technologies impact businesses and the society. The student knows current emerging technologies and trends widely and can identify and analyse their concrete business opportunities and challenges in a chosen business domain.

## **Artificial Intelligence in Modern Business, 5 cr - DIG4HM106**

Course unit language

English

Upcoming implementations

Artificial Intelligence in Modern Business DIG4HM106-3004 24.05.2021-20.08.2021 5 op  
(VIRTUAL, ...)+

Learning objectives

The overall learning objective of the course is to give the students insight into what artificial intelligence is and the impact it will have on the economy and business processes, as well as a hands-on knowledge and examples of how to apply artificial intelligence in different business cases.

Upon completion of the course, the student is able to

- Understand and describe the role of artificial intelligence in today's business environment
- Gain in-depth knowledge of why artificial intelligence is vital for different business processes
- Apply artificial intelligence strategy framework
- Understand how companies can use and leverage chatbots, cloud-based AI services and robotic process automation
- Understand what kind of opportunities and challenges AI will create today and in the future
- Understand and describe what skills and competences are needed in the future
- Create a simple artificial intelligence strategy plan for any business

Contents

- Practical examples of what artificial intelligence is and the impact it will have on the economy.
- Benefits and challenges that AI presents to companies.
- How artificial intelligence will transform different industries and business processes.
- How to use the AI Strategy Framework, which will guide you on how to incorporate AI pilot programs into your overall strategy plan.
- Examples of the five elements of the AI Strategy Framework and how to apply them.
- Practical example of how to use the AI Strategy Framework for creating a chatbot.
- Obtain knowledge about chatbot communication, particularly how text-only and voice-enabled chatbots work and how businesses can use them.
- Learn how cloud-based AI services work and how companies can use them.
- Gain a basic understanding of the business purposes for which robotic process automation can be used.

- See examples of how AI will transform the way we work, and the skills needed for the future.
- Develop a practical understanding of how to hire freelance AI talent.
- Obtain knowledge of technical and non-technical AI-based jobs that will be in high demand in the future.

#### Execution methods

The course consists of virtual learning and independent work.

100% virtual course

Forum discussions and participation is an important part of the course

Student can access the course material (video tutorials and materials) in Moodle

#### Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

#### Cooperation with the business community

The studies and learning assignments seek to mirror everyday business in corporations and other organisations. The online material includes expert audio interviews from AI experts. Students may apply their learning within their current work environment.

#### International dimension

Depending on the implementation. Students' backgrounds and work environments will bring an international perspective to the course. Internationality can also be present through case studies, books, articles and assignments.

#### Learning materials

Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future. Lasse Rouhiainen. Amazon, 2018.

The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work. Thomas H. Davenport. 2018

Online videos, workbook and AI related business articles provided in the course.

#### Starting level and linkage with other courses

The student will focus on the business aspects of artificial intelligence. The course does not require programming skills and the main focus is how artificial intelligence could be applied in business and how AI will change business processes. Skills and interest in a logical and systematic way of working are required.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student understands the basic concepts of artificial intelligence. S/he knows how AI can be used to create value for business. S/he can name different ways companies can use AI in their business processes

Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of artificial intelligence and its application for creating value for business. S/he can create a simple artificial intelligence strategy plan

Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of artificial intelligence and its application in creating value for business. S/he can create excellent artificial intelligence strategy plan and knows how to successfully apply AI

## **Strateginen ajattelu ja kasvustrategiat, 5 op - STR4HM001**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Riitta Rautava

Juha Olava

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan strategista ajattelua ja kykyä käyttää siihen sopivia työkaluja. Hän tunnistaa keskeisiä toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja osaa arvioida niiden vaikutuksia erilaisiin liiketoimintamalleihin ja organisaatioihin. Hän osaa analysoida kilpailuetuja ja –strategioita ja tunnistaa erilaisia kasvun mahdollisuuksia.

Sisältö

Kurssi muodostuu kombinaatiosta seuraavanlaista sisältöä:

- Strategisen ajattelun kehittäminen
- Työelämän ja toimintaympäristön muutokset ja disruptio
- Toimintaympäristön analysointi ja liiketoimintatiedon hyödyntäminen
- Liiketoimintamallit
- Kilpailustrategiat ja -edut
- Kasvustrategiat ja kasvun mahdollistajat

o ekosysteemit, verkostot ja kumppanuudet

o yritysostot

o kansainvälistyminen

o startupit

o Innovointi

o lisensointi

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen kurssi sisältää voi sisältää lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opinnot ja tehtävät peilaavat yritysten ja organisaatioiden arkea. Toteutuksiin voi kuulua vierailuluentoja, yritysvierailuja ja/tai yritysprojekteja. Opiskelijat soveltavat oppimaansa omilla organisaatioissaan.

Oppimistehtävät liittyvät kasvun mahdollistajien tunnistamiseen ja analysointiin valitun organisaation toimintaympäristössä.

Toteutuksesta riippuen opintojaksoon voi liittyä pakollinen ennakkotehtävä ennen virallista aloitusta. Katso tarkemmin toteutussuunnitelmasta.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai [www-sivuilta](http://www-sivuilta).

#### Oppimateriaalit

Materiaalit valitaan toteutuskohtaisesti. Materiaali voi olla ajankohtaisia artikkeleita, business-caseja, kirjallisuutta ja muuta materiaalia.

#### Lisätiedot

Opintojaksoon voi liittyä toteutuskohtaisesti ennakkotehtävä. Ennakkotehtävän näkee toteutussuunnitelmasta.

#### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksoa suositellaan ensimmäiseksi Strateginen ajattelu ja johtaminen suuntautumisen kurssiksi edeltäen Strategia käytännössä kurssia.

Opintojakso korvaa edellisen opetussuunnitelman opintojaksot: MGT4LG204 Doing Business in Emerging Markets (5 ECTS) ja MGT2LG114 Internationalization of the Firm (5 ECTS).

#### Arviointikriteerit

##### Arviointikriteeri - arvosana 1

- Opiskelija tuntee keskeiset strategisen ajattelun käsitteet.
- Opiskelija tunnistaa keskeisiä toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia.
- Opiskelija tunnistaa eri organisaatioiden liiketoimintamalleja.
- Hän tuntee erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia

##### Arviointikriteeri - arvosana 3

- Opiskelija osaa kehittää omaa ja tiimin strategista ajattelua.
- Opiskelija tunnistaa toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia sekä osaa etsiä tietoa tulevista muutoksista hyödyntäen monipuolisesti olemassa olevaa tutkimustietoa ja ympäristön signaaleja.
- Opiskelija tuntee erilaisia liiketoimintamalleja ja osaa vertailla niitä.
- Hän osaa arvioida erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia.

##### Arviointikriteeri - arvosana 5

- Opiskelija osaa kehittää omaa ja tiimin strategista ajattelua monipuolisesti.
- Opiskelija tunnistaa laaja-alaisesti toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia sekä osaa etsiä tietoa tulevista muutoksista hyödyntäen monipuolisesti olemassa olevaa tutkimustietoa ja ympäristön signaaleja. Hän osaa analyttisesti pohtia näiden vaikutuksia valittuun organisaatioon.
- Opiskelija osaa vertailla ja suunnitella liiketoimintamalleja.
- Hän osaa laaja-alaisesti arvioida erilaisia ekosysteemejä ja verkostoja sekä muita kasvun mahdollistajia.

## **Strategia käytännössä, 5 op - STR4HM002**

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Riitta Rautava

Olli Laintila

Juha Olava

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa arvioida ja analysoida erilaisia strategiatyön toimintamalleja ja strategiavaihtoehtoja strategisen johtamisen työkalujen avulla. Opiskelija osaa myös laatia strategiaa toteuttavia suunnitelmia ja strategisen johtamisen mittareita sekä hän osaa suunnitella strategiaa tukevia viestinnän toimenpiteitä.

Sisältö

Sisältö on yhdistelmä alla olevista teemoista:

- Strategisen johtamisen käytännöt
- Strategiaprosessi
- Strategiatyökalut ja –menetelmät
- Strateginen kehittäminen
- Strateginen suorituskykymittaristo
- Strategiaviestintä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja.

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuopettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Oppimateriaalit

Kurssimateriaali ilmoitetaan toteutussuunnitelmassa ja/tai opintojaksolla.

Lisätiedot

Toteutuksesta riippuen toteutuksesta opintojakso saattaa sisältää ennakkotehtäviä. Lisätietoja toteutussuunnitelmassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksoa suositellaan toiseksi Strateginen ajattelu ja johtaminen suuntautumisen kurssiksi Strategien ajattelu ja kasvustrategiat kurssin jälkeen.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä joitakin strategiatyön toimintamalleja.

Opiskelija osaa nimetä joitakin strategiavaihtoehtoja- ja työkaluja.

Opiskelija pystyy osallistumaan strategian toteuttamiseen liittyvän suunnitelman laatimiseen.

Opiskelija osaa nimetä erilaisia strategisen johtamisen mittareita.

Opiskelija ymmärtää viestinnän merkityksen strategiatyössä ja pystyy osallistumaan strategiaviestinnän suunnitteluun.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa arvioida erilaisia strategiatyön toimintamalleja.

Opiskelija osaa analysoida strategiavaihtoehtoja työkaluja hyödyntäen.

Opiskelija osaa laatia strategiaa toteuttavia suunnitelmia.

Opiskelija osaa valita organisaatioille soveltuvia strategisen johtamisen mittareita.

Opiskelija osaa suunnitella strategiaviestinnän toimenpiteitä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa valita organisaatiolle sopivan strategiatyön toimintamallin.

Opiskelija osaa sekä analysoida että kehittää valittua strategiaa erilaisia työkaluja ja malleja hyödyntäen.

Opiskelija osaa laatia konkreettisia strategiaa toteuttavia suunnitelmia.

Opiskelija osaa valita ja kehittää organisaatioille parhaiten soveltuvia strategisen johtamisen mittareita.

Opiskelija osaa monipuolisesti suunnitella ja kehittää strategiaviestinnän toimenpiteitä.



## Kokeileva ja yhteisöllinen strategiatyö, 5 op - STR4HM003

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Eija Kärnä

Juha Olava

Meri Vehkaperä

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää strategian, tunteiden ja kokeilujen merkityksen yhteisön kehittymisen, tuottavuuden ja hyvinvoinnin kannalta ja osaa edistää niitä strategiatyössä omassa työyhteisössään soveltuvilla strategisilla lähestymistavoilla ja toimintamalleilla. Hän osaa hyödyntää monipuolisesti yhteisöllisiä menetelmiä sekä edistää strategista keskustelua ja vuorovaikutusta yhteistyöverkostossa. Opiskelija osaa päämäärätietoisesti innostaa ja osallistaa henkilöstöä ja sidosryhmiä strategiatyöhön.

Sisältö

- Strategian merkityksellisyys ja tarinallistaminen
- Kokeilut ja yhteiskehittäminen
- Innostava strategiatyön kulttuuri
- Dialoginen ja virtuaalinen strategiatyö
- Tunteet ja luottamus työyhteisössä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähi- tai virtuaaliopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opinnot ja tehtävät peilaavat yritysten ja organisaatioiden arkea. Toteutuksiin voi kuulua vierailuluentoja, yritysvierailuja ja/tai yritysprojekteja. Opiskelijat soveltavat oppimaansa omassa organisaatioissaan.

Opiskelijoiden omat kokemustaustat ja työympäristöt tuovat kansainvälisen näkökulman opintojaksolle. Kansainvälisyys voi myös näkyä käsiteltävien tapausten muodossa, oppikirjoissa, artikkeleissa sekä tehtävissä.

Oppimistehtävät voivat olla yhteisöllisiä tai yksilöllisiä ja ne liittyvät strategian ymmärtämisen, toteuttamisen ja työyhteisön tai verkoston strategisen yhteiskehittämisen edistämiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuupettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuupettaja tiedottaa tarkemmin AHOToinnin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

## Oppimateriaalit

Clegg, S. R., Schwitzer, J., Whittle, A. & Pitelis, C. 2017. Strategy: Theory and Practice. 2nd Ed.. Sage Publications tai

· Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. 2017. Exploring strategy: text and cases. 11th ed. Pearson Education Limited tai

· Whittington, R. 2019. Opening strategy: professional strategists and practice change, 1960 to today. Oxford University Press 2019.

· Hassi, Paju & Maila 2015. Kehitä kokeillen – organisaation käsikirja. Talentum.

· Hämäläinen, V., Maula, H. & Suominen, K. 2016. Digiajan strategia. AlmaTalent. Helsinki. (myös e-kirjana)

· Kostamo, T. (toim.) 2017. Miten innostusta johdetaan. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Helsinki.

Ja/tai muu osoitettu/soveltuva englannin ja suomenkielinen strategiakirjallisuus ja ajankohtaismateriaali.

## Lisätiedot

Opintojaksoon voi liittyä toteutuskohtaisesti ennakkotehtävä. Ennakkotehtävän näkee toteutussuunnitelmasta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso suositellaan suorittamaan seuraavien opintojaksojen jälkeen: Strateginen ajattelu ja kasvustrategiat, Strategia käytännössä

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää strategian, tunteiden ja kokeilujen merkityksen yhteisön kehittymisen, tuottavuuden ja hyvinvoinnin kannalta. Hän osaa hyödyntää joitakin yhteisöllisiä menetelmiä, tukea yhteiskehittämistä strategiatyössä sekä edistää strategista keskustelua ja vuorovaikutusta työyhteisössä. Opiskelija ymmärtää henkilöstön ja muiden sidosryhmien osallistamisen ja innostamisen merkityksen strategiatyössä.

### Arviointikriteeri - arvosana 3

Edellisten lisäksi opiskelija osaa kuvata ja soveltaa kokeilevia ja yhteisöllisiä malleja strategiayön tuottavuuden ja hyvinvoinnin kehittämiseksi. Hän osaa hyödyntää erilaisia yhteisöllisiä menetelmiä strategiatyössä, tukea ja toteuttaa yhteiskehittämistä sekä edistää strategista keskustelua ja vuorovaikutusta työyhteisössä ja eri sidosryhmien välillä.

### Arviointikriteeri - arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa arvioida monipuolisesti kokeilevien ja yhteisöllisten mallien soveltumista strategiayön, tuottavuuden ja hyvinvoinnin kehittämiseksi erilaisissa tilanteissa. Hän osaa hyödyntää monipuolisesti perustellen ja arvioiden yhteisöllisiä menetelmiä edistääkseen strategista keskustelua ja vuorovaikutusta yhteistyöverkostossa.

## Vastuullinen liiketoiminta ja jakamistalous, 5 op - STR4HM004

Opintojakson kieli

Suomi

Opettaja

Minna-Maari Harmaala

Juha Olava

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suorittamisen jälkeen, opiskelija:

- osaa soveltaa vastuullisen liiketoiminnan ja jakamistalouden ydinkäsitteitä ajattelussaan ja päättelyssään
- tunnistaa strategiseen vastuullisuuteen ja yhteisen arvon tuottamiseen liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia
- osaa analysoida organisaation sidosryhmien merkitystä ja roolia vastuullisessa liiketoiminnassa ja yhteisen arvon luomisessa
- osaa kuvata ja arvioida liiketoimintaa ja johtamista sidosryhmäajattelun ja vastuullisen liiketoiminnan näkökulmista
- osaa huomioida vastuullisuus- ja arvokysymyksiä strategiatyössä
- kykenee kriittiseen ajatteluun ja ongelmanratkaisuun muuttuvassa toimintaympäristössä

Sisältö

- Vastuullinen liiketoiminta ja kestävä kehitys
- Jakamistalouden vaikutukset liiketoimintaan ja asiakaskäyttäytymiseen
- Strateginen vastuullisuus ja yhteisen arvon tuottaminen
- Sidosryhmäanalyysi ja sidosryhmävuoropuhelu
- Vastuullisuusviestintä ja -raportointi
- Vastuullisen yrityskulttuurin kehittämisekosysteemit, verkostot ja kumppanuudet

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuuopettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuuopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

## Oppimateriaalit

Harmaala, M-M., Toivola, T. ja Faehnle, M. 2017. Jakamistalous. Alma Talent. Helsinki.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

## Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija kykenee määrittelemään vastuulliseen liiketoimintaan ja jakamistalouteen liittyvät ydinkäsitteet. Opiskelija tunnistaa organisaation tärkeimmät sidosryhmät ja niiden merkityksen vastuullisessa liiketoiminnassa. Opiskelija osaa kuvata liiketoimintaa ja johtamista vastuullisen liiketoiminnan ja sidosryhmäajattelun näkökulmasta.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa soveltaa vastuullisen liiketoiminnan ja jakamistalouden ydinkäsitteitä ajattelussaan ja päättelyssään. Opiskelija osaa hyödyntää sidosryhmäanalyysin ja -vuoropuhelun malleja. Opiskelija osaa huomioida vastuullisuus- ja arvokysymyksiä strategiatyössä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti organisaation sidosryhmien merkitystä ja roolia vastuullisessa liiketoiminnassa ja yhteisen arvon luomisessa. Opiskelija osaa kehittää liiketoimintaa ja johtamista sidosryhmäajattelun ja vastuullisen liiketoiminnan näkökulmista. Opiskelija kykenee kriittiseen ajatteluun ja ongelmanratkaisuun muuttuvassa toimintaympäristössä.

## Talouden johtaminen strategiatyössä, 5 op - STR4HM005

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Talouden johtaminen strategiatyössä STR4HM005-3002 29.03.2021-21.05.2021 5 op (MAENTF, ...)+

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa soveltaa taloudellista ajattelua sekä hyödyntää ja kehittää laskelmia organisaation toiminnan suunnittelun, ohjauksen ja seurannan edistämiseksi strategiatyön tueksi sekä strategian maadoittamiseksi toimintaan.

Sisältö

Strategiaa tukeva taloudellinen suunnittelu, ohjaus ja seuranta

Budjetoinnin ja ennustamisen mallit

Investointilaskelmat ja rahoitusmallit

Tuote- ja asiakaskannattavuuslaskenta

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi. Caset ja oppimistehtävät.

Työelämäyhteydet: Opinnot ja tehtävät peilaavat yritysten ja organisaatioiden arkea. Toteutuksiin voi kuulua vierailuluentoja, yritysvierailuja ja/tai yritysprojekteja.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT). Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Oppimateriaalit

Opiskelija valitsee omista lähtökohdistaan ajankohtaisen kirjan opettajan määrittämästä valikoimasta.

Lisätiedot

Kurssi korvaa edeltävän opetussuunnitelman Talous johtamisen tukena (5 op)

Kansainvälisyys: Opiskelijoiden omat kokemustaustat ja työympäristöt tuovat kansainvälisen näkökulman opintojaksolle. Kansainvälisyys voi myös näkyä käsiteltävien tapausten muodossa, oppikirjoissa, artikkeleissa sekä tehtävissä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa arvioida yleisellä tasolla strategiaa ja liiketoimintamalleja talouden näkökulmasta. Hän pystyy osallistumaan liiketoimintatiedon analysointiin. Opiskelija ymmärtää taloudellista ajattelua ja tuntee keskeisiä organisaation toiminnan suunnittelussa, ohjauksessa ja seurannassa käytettäviä laskelmia. Hän tuntee keskeisiä taloudellisia tunnuslukuja ja mittareita sekä rahoitusmahdollisuuksia.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa arvioida strategisia valintoja ja erilaisia liiketoimintamalleja talouden näkökulmasta. Hän osaa analysoida ja hyödyntää liiketoimintatietoa. Opiskelija osaa soveltaa taloudellista ajattelua ja hyödyntää laskelmia organisaation toiminnan suunnittelussa, ohjauksessa ja seurannassa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa soveltaa taloudellista ajattelua sekä hyödyntää ja kehittää laskelmia organisaation toiminnan suunnittelun, ohjauksen ja seurannan edistämiseksi. Hän osaa määritellä ja hyödyntää erilaisia taloudellisia tunnuslukuja ja mittareita strategiatyössä sekä pystyy vertailemaan ja analysoimaan rahoitusvaihtoehtoja päätöksenteon perustaksi. Hän osaa analysoida ja hyödyntää liiketoimintatietoa organisaation tilannetta ja tarpeita palvelevalla tavalla ja hyödyntää keskeisiä investointilaskelmamenetelmiä.

## **Pilvipalvelut, 5 cr - ICT4HM001**

Course unit language

English

Teachers

Lili Aunimo

Heikki Suominen

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

The teaching language is English but the assignments can also be done in Finnish.

The overall objective of the course is to give the students insight into cloud services from both business and technology perspectives. Typically, business students focus more on the business value whereas information technology students have a stronger focus on technology.

Upon successful completion of the course, the student

- knows the concept and definition of cloud computing
- understands the opportunities of cloud services from the business viewpoint
- understands how cloud computing may be used in product development, software development as well as in infrastructure
- knows how to use at least one of the most common PaaS and IaaS platforms for developing software and for administering cloud services
- is able to use cloud technologies in a professional setting
- opens the possibility for cloud certification (e.g. AWS and Azure)

Contents

- Introduction to cloud computing
- Service models: SaaS, PaaS, IaaS
- Deployment models: private cloud, public cloud, hybrid cloud and community cloud
- Serverless architecture or FaaS
- Cloud services in product development
- Company cases illustrating the practical aspects of cloud services.

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies. The course includes the assessment of one's own learning.

This course uses a flipped classroom approach. It has individual online assignments, teamwork and hands-on lab guidance.

There are practical lab exercises using materials from commercial cloud service providers such as AWS. (AWS cloud Foundations atirals and lab environments).

The course has a written exam.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence by giving a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet. The student should prepare a report and presentation about a cloud services case to which s/he has made a substantial contribution.

Learning materials

Rountree, Derrick, and Ileana Castrillo. The Basics of Cloud Computing, edited by Derrick Rountree, and Ileana Castrillo, Elsevier Science, 2013.

Venkata Josyula, Malcom Orr and Greg Page. Cloud Computing – Automating the Virtualized Data Center. Cisco Press, 2012.

Course material form AWS Academy and white papers

Other literature on cloud services given during the course, cloud services tutorials and software tools.

Further information

This course replaces the previous curriculum's course Cloud Services.

Starting level and linkage with other courses

The student should have a basic understanding of virtual servers and an overview of IP networking and web services.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student understands the basic concepts of cloud services and how cloud services can be used to create value for business. S/he can name related software tools and – at an abstract level – knows how they could be used.

Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of cloud services and their application to create value for business. S/he knows related software tools and can use them in practice.

Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of cloud services and their application to create value for business. S/he knows related software tools and is skilled at using them in practice.



## ICT-johtamisen parhaat käytännöt, 5 cr - ICT4HM002

Course unit language

English

Teachers

Tuomo Ryyänen

Seppo Karisto

Heikki Suominen

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

The teaching language is English but the assignments can also be done in Finnish.

Upon successful completion of the course, the student

- understands the concepts of ICT management and governance best practices
- knows how the best practices improve processes and operational efficiency
- can select and apply a best practice in a bimodal development environment
- can adopt a business driven view on the use of the best practices

Contents

- service management best practices and frameworks (e.g. ITIL, IT Standard for Business)
- project management best practices (e.g. waterfall and agile frameworks, DevOps)
- information technology architecture frameworks (e.g. TOGAF)
- information security management (e.g. ISO27001)
- ICT governance best practices (e.g. COBIT)

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies. The course includes the assessment of one's own learning.

The remote learning sessions will be based on e-learning assignments. Students will build their own course portfolio by utilising their own experience and course material.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet. The student prepares a report and presentation about an ICT management best practice case to which s/he has made a substantial contribution.

## Learning materials

Rountree, Derrick, and Ileana Castrillo. *The Basics of Cloud Computing*, edited by Derrick Rountree, and Ileana Castrillo, Elsevier Science, 2013.

Other literature on cloud services will be given during the course, cloud services tutorials and via software tools.

## Further information

This course replaces the previous curriculum's course ICT Management Best Practices (ISM2TX120).

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

## Assessment criteria

### Assessment criteria - grade 1

The student understands the basic concepts of the best practices and their use for the benefit of the business. S/he can identify the main best practices and frameworks for various needs and at an abstract level knows how they are applied.

### Assessment criteria - grade 3

The student has a good understanding of the concepts of the best practices and their use for the benefit of the business. S/he can identify the main best practices and frameworks for various needs and knows how they are applied in practice.

### Assessment criteria - grade 5

The student has an excellent understanding of the concepts of the best practices and their use for the benefit of the business. S/he can identify the main best practices and frameworks for various needs and knows how they are applied and optimised in practice.

## Tietoturvan perusteet luottamuksesta lohkoketjuun, 5 cr - ICT4HM003

Course unit language

English

Teachers

Tero Karvinen

Heikki Suominen

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Contents

The teaching language is English but the assignments can also be done in Finnish.

- The basic concepts of data security. CIA (confidentiality, integrity, availability). Confrontation. The attacker's perspective and pentest. What does ICT security involve? The most effective, common and successful techniques for attacking businesses.
- Low hanging fruit, defender's perspective. Basic ICT security tools. ICT security with ulterior tools. Possible additional issues: easy attacks in practice.
- Encryption. Importance of CIA. How to decrypt encryption? When does encryption need not be broken? Symmetric and asymmetric encryption. Seals. Two-sided authentication. Traffic measurement intelligence.
- Practical encryption techniques. Email encryption with PGP. Public Key Infrastructure. Decentralised and centralised trust. TLS CA vs. PGP PKI trust.
- Modern encryption techniques. Anonymous networks, TOR. Virtual private networks and their substitutes. Encrypted, decentralised distributed file sharing within an organisation.
- Block chains
- Cryptocurrency

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies. The course includes the assessment of one's own learning.

Theoretical instruction combined with practical demonstrations. Laboratory exercises in a computer lab. Independent work (reading and practice) and reporting. There are 25 machines and seats in the laboratory, so the number of participants is limited to this.

Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Further information

No replacements.

Starting level and linkage with other courses

The basic knowledge of Linux is useful.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student knows the concepts of information security at a basic level, can use the required tools individually by following instructions in a book, has returned homework, but failed to complete all tasks due to recurring situations, which have prevented the continuation of study.

Assessment criteria - grade 3

The student is familiar with the basic concepts of information security and is able to explain in a general way, for example, how they can be used as tools; can use the tools in normal situations and is able to identify examples of how to apply security principles to everyday personal and business life.

Assessment criteria - grade 5

The student understands the basic concepts of information security and the tools to be used in that relationship; identifies examples of the use of basic concepts – also within new situations; is able to solve simple problem situations and use new features that have been added to familiar tools; can identify threats to security and is able to put them in context and is able to initiate the improvement of personal and business security by applying principles found in to day-to-day data knowledge security.

## **Digipalveluiden kehittämisen johtaminen, 5 cr - ICT4HM004**

Course unit language

English

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Current implementations

Digipalveluiden kehittämisen johtaminen ICT4HM004-3002 18.01.2021-21.05.2021 5 op (MAICTF, ...)+

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The teaching language is English but the assignments can also be done in Finnish.

The course is an introduction to the development of digital services. The course is positioned between IT and business perspectives. Upon the successful completion of the course, the student:

- understands the development models and principles of digital service development
- understands technology diffusion and digital transformation
- can identify new business roles and market changes in digital transformation
- can identify potential value drivers, risks and measures in managing development
- can reflect on future development opportunities and technology trends

Contents

- An introduction to digital business and digital services
- The challenges of managing IT-based development projects
- The development models, stakeholders, processes and measurement of digital service development
- Digital transformation and technology diffusion models
- New digital business models, roles and emerging technologies
- Reflection of global IT trends and the digital future

Execution methods

The course is a blended learning course. The main task of the course focuses on project work (individual or group) related to the course topic, where students can select user, business, management or technological perspectives on the course topic.

Depending on the implementation, the contact lessons are 1) kick-off for the course, 2) project work facilitation in the middle, and 3) the final presentation of the project work. Online tasks include orientation (e.g. video) to the given course content, learning material and online discussion tasks. There are no exams. However, there is the assessment of one's own learning.

## Recognition of prior learning (RPL)

If you have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, you can demonstrate that competence and thus progress faster through your studies. More information and instructions for RPL are available at MyNet.

## Learning materials

Depending on the implementation, video presentations, articles, books, lectures, etc.

## Further information

This course replaces the following course from the previous curriculum: Digitaalisten palveluiden kehittämisen johtaminen (Finnish)

## Starting level and linkage with other courses

Master's level studies. All material and communication is in English, but you may choose between English and Finnish for your report language.

## Assessment criteria

### Assessment criteria - grade 1

The student partially understands development methods and principles but does not understand the role of IT in business development. Project work is limited.

### Assessment criteria - grade 3

In addition to the skills and competences mentioned for Grade 1, the student has basic competence in planning and managing digital service development projects in a particular area. In addition, the student understands business and customer value in developing digital services. The project work demonstrates these skills and competences.

### Assessment criteria - grade 5

In addition to the skills and competences mentioned for Grades 1 and 3, the student thoroughly understands the principles and success factors of digital service development and is able to adopt them in practice. The student can demonstrate these competences through professionally produced and completed project work. The student is able to reflect the development challenges and opportunities of digital service development in practice.

## **ICT-kokonaisarkkitehtuurit, 5 cr - ICT4HM005**

Course unit language

English

Teachers

Tuomo Ryyänen Lauri Tapola Heikki Suominen

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Current implementations

No ongoing implementations yet.

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The general learning objective of the course is that the student knows the purpose, principles and architectural types of the enterprise architectures as well as the most common implementation models. After completing the course the student will have knowledge of methods and knowledge of the most common enterprise architectures.

After completing the course the student can apply what he or she has learned in developing an enterprise architecture.

Contents

The teaching language is English, but the assignments can also be done in Finnish.

- An overview of enterprise architecture
- The most common enterprise architecture types and their requirements
- The consideration of information security within enterprise architecture
- Enterprise architecture as a tool for management
- What are business architectures and sub-architectures
- Data architecture
- Systems architecture
- Technological architecture
- The most common models of enterprise architecture:
  - TOGAF architecture model, The Finnish enterprise architecture model JHS-179 – built for public administration needs.

## Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies, the course includes the assessment of one's own learning.

## Recognition of prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show their competence via a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## Learning materials

Materials will be published in the learning platform.

## Further information

Moodle is used as learning platform and Teams is used as collaboration tool.

## Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

## Assessment criteria

### Assessment criteria - grade 1

The student is able to describe what enterprise architectures are and how they are built. The student understands their purpose and recognises the importance of enterprise architecture for organisations.

### Assessment criteria - grade 3

In addition, the student has the vision and the ability to participate in the development of enterprise architectures; is able to work on the most common referenced architectures due to the methodological knowledge gained during the course; has the ability to take on roles in developing and maintaining an enterprise architecture.

### Assessment criteria - grade 5

In addition to the above, the student has well-founded and multiple perspectives views on the development and maintenance of enterprise architectures, which enable the execution of demanding tasks when working with enterprise architecture.

## Evaluation criteria, approved/failed

Passing the course is based on grading of the assignments. 40% of maximum points should be collected to pass the course.



## **ICT-hankinnat, 5 cr - ICT4HM006**

Course unit language

English

Teachers

Pekka Kamaja Heikki Suominen

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Current implementations

No ongoing implementations yet.

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

Learning objectives - a student

- gets a good command of the principles of managing ICT-sourcing as part of Sourcing-function and the relatedness to Company strategy
- learns ways to organize ICT-sourcing and frameworks of managing vendor and solution selection
- learns practises to fulfill ICT-outsourcing and distribution of services
- learns the practises of Service integration and management (SIAM)

Contents

The teaching language is English but the assignments can be done in Finnish.

- Introduction to sourcing and linkages to other disciplines in the field of IT
- Guidelines framing sourcing strategies, forms of partnering and the acquiring of resources
- Building service integration and management, and maintaining multivendor relationships
- Sourcing as an operation – case selection consultancy in large IT-investments
- Approaches and concepts in distributing IT work – outsourcing, crowdsourcing, ecosystems
- Case studies by student teams and professionals

Execution methods

Depending on the implementation, learning takes place in contact lessons, independent studies, teamwork and online-studies and the assessment of one's own learning.

Recognition of prior learning (RPL)

In case of student has acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course,he/she can show that competence via a demonstration and thus progress faster through your studies. More information and instructions for RPL are available at MyNet.

#### Learning materials

Beulen, E., Ribbers, P., Roos, J. 2011. Managing IT outsourcing .Routledge, 2nd ed. (On our library) -- A good overview on IT-outsourcing: Impact on business model, OS as phenomenon, Contracts, Offhsoring, Business Process OS, Partnership risk mgmt., Governance of OS.

Kern, T., Willcocks, L. 2002. Netsourcing: Renting Business Applications and Services Over a Network [0-13-092355-9]. On our library? -- The book covers SaaS-type of an OS, which was firstly called as ASP (Applicaton Service Providing). Note that the first three chapters offer a good overview on different options of structuring and managing the outsourcing in general, not jus SaaS.

Rivard, S. Aubert, B. 2007. Information Technology Outsourcing – an e-book on our library

Ed. Martin, G., Reddington, M., Alexander, H. 2008. Technology, Outsourcing and Transforming HR. Multiple articles by Elsevier publishing. (on our library) -- Mostly the human resource viewpoint in outsourcing covered here.

Other material: video presentations, articles, visitor lectures and student presentations, too

#### Starting level and linkage with other courses

Successful accomplishment of the course necessitates basic knowledge of the ITIL framework and the principles of enterprise architecture.

#### Assessment criteria

##### Assessment criteria - grade 1

The student partially understands development methods and principles but does not truly understand the role of IT in business development. Project work has been limited.

##### Assessment criteria - grade 3

In addition to skills and competences mentioned for grade 1, a student has basic competence in planning and managing activities belonging to sourcing in a particular business area. In addition, the student understands the business value of developing sourcing capabilities, which is proven by assignments done on the course.

##### Assessment criteria - grade 5

In addition to the skills and competences mentioned for grades 1 and 3, a student thoroughly understands the principles and success factors of sourcing and is able to adopt them in practice. The student demonstrates these competences by successfully doing and finishing assignments. The student is able to reflect the development challenges and opportunities of sourcing in practice.