

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Matkailu- ja ravitsemisalan ammattikorkeakoulututkinto, 210 op

Restonomi (AMK)

- Ohjelma
- Opetussuunnitelmat
- **Opintotarjonta**

Lukuvuosi 2020 – 2021

- Accommodation Operations in Tourism Industry HOT1RL001-3008 18.01.2021-19.03.2021 3 op (AVOVÄYLÄ, ...)-

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- familiarize with the accommodation industry in Finland and globally
- understand the diversity of the accommodation industry
- recognize and follow industry trends
- analyze the role of the accommodation industry in the cluster of travel and tourism
- collaborate and create partnerships with the accommodation industry

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other modules.

Sisältö

Contents

- Diversity of accommodation business
- The trends in accommodation business
- The tourism cluster and accommodation statistics
- Partnership in the accommodation industry

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student can outline accommodation businesses in Finland and abroad. The student describes local and global impact of the accommodation industry. She/he can list most important current trends. She/he recognize the main co-operational partners in accommodation business.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student can analyse diversity of accommodation businesses in Finland and abroad. The student can identify local and global impact of the accommodation industry. She/he interpret most important current trends. She/he distinguish the main co-operational partners in accommodation business.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student can judge the diversity between domestic and international accommodation business. The student can analyse local and global impact of the accommodation industry. She/he judge the most important current

Opettaja

Thomas Kingelin

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- AVOVÄYLÄ
- VIR
- EXCH
- RL18SF

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

T&K-osuus

1 op

Virtuaaliosuus

3 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Accommodation Operations in Tourism Industry HOT1RL001-3009 29.03.2021-20.05.2021 3 op (NSTOP, ...)-

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- familiarize with the accommodation industry in Finland and globally
- understand the diversity of the accommodation industry
- recognize and follow industry trends
- analyze the role of the accommodation industry in the cluster of travel and tourism
- collaborate and create partnerships with the accommodation industry

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other modules.

Sisältö

Contents

- Diversity of accommodation business
- The trends in accommodation business
- The tourism cluster and accommodation statistics
- Partnership in the accommodation industry

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student can outline accommodation businesses in Finland and abroad. The student describes local and global impact of the accommodation industry. She/he can list most important current trends. She/he recognize the main co-operational partners in accommodation business.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student can analyse diversity of accommodation businesses in Finland and abroad. The student can identify local and global impact of the accommodation industry. She/he interpret most important current trends. She/he distinguish the main co-operational partners in accommodation business.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student can judge the diversity between domestic and international accommodation business. The student can analyse local and global impact of the accommodation industry. She/he judge the most important current

Opettaja

Thomas Kingelin

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

29.03.2021 - 20.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- NSTOP
- AVOVÄYLÄ
- VIR
- EXCH
- RL18SG

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

3 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Accommodation Operations in Tourism Industry HOT1RL001-3007 24.08.2020-18.12.2020 3 op (AVOVÄYLÄ, ...)-

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- familiarize with the accommodation industry in Finland and globally
- understand the diversity of the accommodation industry
- recognize and follow industry trends
- analyze the role of the accommodation industry in the cluster of travel and tourism
- collaborate and create partnerships with the accommodation industry

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other modules.

Sisältö

Contents

- Diversity of accommodation business
- The trends in accommodation business
- The tourism cluster and accommodation statistics
- Partnership in the accommodation industry

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student can outline accommodation businesses in Finland and abroad. The student describes local and global impact of the accommodation industry. She/he can list most important current trends. She/he recognize the main co-operational partners in accommodation business.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student can analyse diversity of accommodation businesses in Finland and abroad. The student can identify local and global impact of the accommodation industry. She/he interpret most important current trends. She/he distinguish the main co-operational partners in accommodation business.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student can judge the diversity between domestic and international accommodation business. The student can analyse local and global impact of the accommodation industry. She/he judge the most important current

Opettaja

Taina Pallonen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 04.09.2020

Ryhmä

- AVOVÄYLÄ
- VIR
- EXCH
- RLM23

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

3 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Amadeus GDS and Basics of Air Traffic TRA1RL003-3011 26.10.2020-18.12.2020 5 op (RL19SG, ...)-

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student

- is able to understand different Amadeus solutions
- can use Amadeus reservation technology for basic flight, hotel and car reservations
- is familiar with different user interfaces
- has a basic knowledge of airline terms and air fares
- is able to understand basics of traffic and terms used in the field

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Sisältö

Contents

- Amadeus coding
- Amadeus Air and flight reservation
- Air fares and automatic pricing
- e-ticket
- Amadeus hotels and cars
- Amadeus System Online Help
- Amadeus e-support Centre

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student can use Amadeus GDS for making a basic flight, hotel and car reservation, pricing and e-ticket issue. The student has a basic knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand some rules and terms of air traffic.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student can use Amadeus GDS fluently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a good knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand rules and terms of air traffic, and can give practical examples.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student can use Amadeus GDS independently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a wide knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand and use rules and terms of air traffic, and can give versatile practical examples.

Opettaja

Kati Naumanen, Ulla Kuisma

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RL19SG
- RZ19ST

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 20

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Amadeus GDS and Basics of Air Traffic TRA1RL003-3012 26.10.2020-18.12.2020 5 op (RL19SG, ...)-

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student

- is able to understand different Amadeus solutions
- can use Amadeus reservation technology for basic flight, hotel and car reservations
- is familiar with different user interfaces
- has a basic knowledge of airline terms and air fares
- is able to understand basics of traffic and terms used in the field

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Sisältö

Contents

- Amadeus coding
- Amadeus Air and flight reservation
- Air fares and automatic pricing
- e-ticket
- Amadeus hotels and cars
- Amadeus System Online Help
- Amadeus e-support Centre

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student can use Amadeus GDS for making a basic flight, hotel and car reservation, pricing and e-ticket issue. The student has a basic knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand some rules and terms of air traffic.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student can use Amadeus GDS fluently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a good knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand rules and terms of air traffic, and can give practical examples.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student can use Amadeus GDS independently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a wide knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand and use rules and terms of air traffic, and can give versatile practical examples.

Opettaja

Kati Naumanen, Ulla Kuisma

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RL19SG
- RZ19ST

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 20

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student

- is able to understand different Amadeus solutions
- can use Amadeus reservation technology for basic flight, hotel and car reservations
- is familiar with different user interfaces
- has a basic knowledge of airline terms and air fares
- is able to understand basics of traffic and terms used in the field

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Sisältö

Contents

- Amadeus coding
- Amadeus Air and flight reservation
- Air fares and automatic pricing
- e-ticket
- Amadeus hotels and cars
- Amadeus System Online Help
- Amadeus e-support Centre

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student can use Amadeus GDS for making a basic flight, hotel and car reservation, pricing and e-ticket issue. The student has a basic knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand some rules and terms of air traffic.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student can use Amadeus GDS fluently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a good knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand rules and terms of air traffic, and can give practical examples.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student can use Amadeus GDS independently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a wide knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand and use rules and terms of air traffic, and can give versatile practical examples.

Opettaja

Kati Naumanen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 25.08.2020

Ryhmä

- RLM23

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 20

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student

- is able to understand different Amadeus solutions
- can use Amadeus reservation technology for basic flight, hotel and car reservations
- is familiar with different user interfaces
- has a basic knowledge of airline terms and air fares
- is able to understand basics of traffic and terms used in the field

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Sisältö

Contents

- Amadeus coding
- Amadeus Air and flight reservation
- Air fares and automatic pricing
- e-ticket
- Amadeus hotels and cars
- Amadeus System Online Help
- Amadeus e-support Centre

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student can use Amadeus GDS for making a basic flight, hotel and car reservation, pricing and e-ticket issue. The student has a basic knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand some rules and terms of air traffic.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student can use Amadeus GDS fluently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a good knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand rules and terms of air traffic, and can give practical examples.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student can use Amadeus GDS independently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a wide knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand and use rules and terms of air traffic, and can give versatile practical examples.

Opettaja

Kati Naumanen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 25.08.2020

Ryhmä

- RLM23

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 20

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Asiakkaan polku matkailussa TOU2RL001-3003 11.01.2021-21.05.2021 10 op (RLM24, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa asiakkaan polun ja osaa kuvata digitaalisuuden mahdollisuudet siinä
- osaa analysoida asiakkaiden ostokäyttäytymistä ja tunnistaa asiakassegmentoinnin merkityksen
- osaa myynnin perusteet ja tunnistaa digitaaliset markkinointi- ja myyntiverkostot
- osaa arvioida elämystuotteen rakennetta, vetovoimaa ja markkinointia
- osaa tuottaa asiakaslähtöisiä digitaalisia elämyksiä, myös tarinallisuutta hyödyntäen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Matkailu globaalina teollisuutena jälkeen. Suoritetaan yhdessä Matkailualan projekti 1:n TOU1RL003 kanssa.

Sisältö

- Asiakasryhmittely ja ostokäyttäytyminen
- Elämyksellisten matkailutuotteiden kehittäminen
- Myyntitilanteet
- Markkinointi- ja myyntiverkostot sekä -kanavat kokonaisuutena
- Sisällöntuotanto: mm. teksti ja videot
- Tarinallisuus menestyvässä matkailutuotteissa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija kertoo asiakkaan polun pääkohdat. Opiskelija kertoo esimerkkejä erilaisten asiakasryhmien ostokäyttäytymisestä. Hän kuvailee elämyksellisyyden elementtejä matkailutuotteessa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija kuvaa asiakkaan polun matkailussa. Opiskelija vertailee asiakkaan polkuun soveltuvia digitaalisia ratkaisuja. Hän esittelee erilaisia markkinointi- ja myyntikanavia. Opiskelija kuvailee pääpiirteittäin sisällöntuotannon ja tarinallisuuden.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija ryhmittelee asiakkaita ja perustellen valitsee digitaalisen markkinointi- ja myyntikanavan. Opiskelija osaa tuottaa asiakaslähtöisen digitaalisen elämyksen. Opiskelija osaa hyödyntää ja kehittää uusia digitaalisia asiakasratkaisuja asiakkaan polussa matkailussa. Opiskelija osaa hyödyntää myyntitaitoja (erityisesti asiakaspalvelu) luovasti ja innovatiivisesti erilaisissa asiakaskohtauksissa.

Lisätiedot

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöinen projekti, joka suoritetaan yhdessä Matkailualan projekti 1:n TOU1RL003 kanssa.

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2),

välttävä (1),
hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Opettaja

Sonja Etelävuori, Sari Auranen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

11.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 08.01.2021

Ryhmä

- RLM24
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 10 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Chinese For Beginners 1 CHI1HA001-3006 24.08.2020-16.10.2020 3 op (02HAAGAVV, ...)-

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- Interactive classroom activities
- Individual and pair work
- Internet learning

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Course materials

- BBC Real Chinese/Kiinaa matkailijoille, Finnlectura (lessons 1-4)
 - Gu Feng 2009: Mandarin Teaching Toolbox, Volume 1, Confucius Institute at BCIT
 - Hai Guo 2017: Multimedia English materials based on "Matka Kiinan kieleen ja kulttuuriin"
- ps: All the materials will be given to the students either in class or via Moodle. A student does not need to purchase or borrow any books for the course.

Opettaja

Hai Guo

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

- The exam will be at the last teaching week right before the intensive week.
- Re-exam via normal re-exam routines.

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Learning objectives

Upon successful completion of the module, the students should be able to

- get familiar with the Chinese spoken language Pinyin system
- can have a short small talk in Chinese on some of the most common everyday topics
- learn the basics of reading and memorizing the most common Chinese characters

Contents

- Vocabulary and phrases from everyday conversations
- Know how to introduce oneself by states one's name, nationality, and language skills, etc.
- Vocabulary and phrases from the hospitality industry
- Culture elements will be introduced during the contact hours

Chinese is the most spoken language in the world and one of the official languages of the UN. It is used officially in mainland China, Hong Kong, Taiwan, and Singapore. It is also used in Malaysia and the business world of Southeast Asia to a large extent. The Chinese language has had a great impact on East Asian languages and cultures. Thousands of Chinese characters have been borrowed by the Japanese language, and about 65% of Korean words have their origin in Chinese.

Contrary to what many people believe, Chinese is not that difficult to learn. For example, the grammar is simple, the verbs are not conjugated and most words are short – only one or two syllables. Learning the Chinese characters takes time, but the graphic writing system is extremely interesting. The art of writing characters, i.e. calligraphy, is itself one of the most esteemed art forms in East Asia.

According to the latest language research made by the Chinese Ministry of Education in 2007, only 581 characters make up 80% of common Chinese texts. And if you know 934 characters, for whatever you might wish to read in Chinese, you can already recognize 90% of the characters.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- 02HAAGAVV
- EXCH

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Alternative ways to complete the course

Not attending the contact hours but doing the assignments and taking the final exam.

Recognition of prior learning

A student can demonstrate his or her equivalent language skills relating to the course objectives and content. This must be agreed upon with the teacher no later than two weeks before the course begins. Each student may attempt this only once in the period prior to the giving of the course. Evaluation is on a scale of 1-5.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student

has limited capability to understand simple oral and written messages and transmit them to the recipient. Speaking and writing skills are passable as far as constructions and/or pronunciation is concerned.

is able to recognize simple constructions and frequently used expressions in different situations.

Grade 3

The student

is often able to understand simple oral and written messages and transmit them to the recipient. Speaking and writing skills are good as far as constructions and/or pronunciation is concerned. has readiness to apply the learned skills in practice on simple constructions in new situations.

Grade 5

The student

is able to understand simple oral and written messages and transmit them successfully to the recipient. Speaking and writing skills are excellent as far as constructions and/or pronunciation is concerned. knows how to apply the learned skills in practice on simple constructions in new situations.

Final exam 80%, Internet assignments 20%

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Chinese For Beginners 2 CHI1HA002-3004 26.10.2020-18.12.2020 3 op (02HAAGAVV, ...)-

Opetusmenetelmät ja ohjaus

The course is designed for students who have successfully completed Chinese for Beginner 1 coursework and have mastered the basic conversational skills required at a basic level. The student will not only be provided with further opportunities to practice simple conversations on familiar topics, but they will also be expected to create their own conversations based on a given situation. In addition, they will be exposed to some basic and simple Chinese characters and to the basic structural characteristics of Chinese characters. Chinese writing will be introduced at this level, too. Meanwhile, major aspects of Chinese customs and culture will be introduced in order to enrich the students' experience in Chinese language learning.

Learning methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- Interactive classroom activities
- Individual and pair work
- Internet learning

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Course materials

- Hai Guo & YLE 2009: BBC Real Chinese/Kiinaa matkailijoille (lesson 5-10)
- Additional materials will be distributed during contact hours.

ps: All the materials will be given to the students either in class or via Moodle. A student does not need to purchase or borrow any books for the course.

Opettaja

Hai Guo

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

- The exam will be at the last teaching week right before the intensive week.
- Re-exam via normal re-exam routines.

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

- telling the time, hobbies and everyday routines
- telling about one's family
- basic language skills in a tee house, café, bar, restaurant, shop, etc.

- basic language skills in traveling situations such as buying train and plane tickets, asking for directions, etc.
- different kinds of question sentences and their answers
- culture elements will be introduced during the contact hours

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- 02HAAGAVV
- EXCH

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Alternative ways to complete the course

Not attending the contact hours but doing the assignments and taking the final exam.

Recognition of prior learning

A student can demonstrate his or her equivalent language skills relating to the course objectives and content. This must be agreed upon with the teacher no later than two weeks before the course begins. Each student may attempt this only once in the period prior to the giving of the course. Evaluation is on a scale of 1-5.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Assessment

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student communicates on a limited variety of aspects within common topics.

The student responses show difficulty in understanding most of the questions or comments even when rephrased.

Grade 3

The student communicates some of the time on a limited variety of aspects within common topics.

The student responses show difficulty in understanding some of the questions or comments, some of the responses are inappropriate.

Grade 5

The student communicates most of the time on a variety of aspects within common topics.

The student's responses show understanding of most questions and comments.

Final exam 80%, Internet assignments 20%

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Crafting Travel and Tourism Experience Products TOU3ZL001-3003 24.08.2020-18.12.2020 9 op (EXCH, ...)-**

Osaamistavoitteet

- craft customer oriented responsible experiences as tourism products
- understand the added value of experience for the visitor and service provider
- analyze Finland's theme and product portfolio in an international market
- detect appropriate b2b sales channels for the experience
- set a price for an experience product

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

To be studied after the courses: Introduction of Travel and Tourism Business (Johtanto matkailuun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel and Tourism Business at a Destination. The course is linked with the course: Tourism Destination Project 1.

Sisältö

- Customer understanding, tools for creation of experience products
- Service design process of tourism experience products
- Responsibility in crafting and running tourism experience products
- Thematic tourism experiences in Finland
- Pricing of tourism experience products

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

The student knows the principles of responsible experience creation. The student is able to list some service design methods and can use them when supervised. The student is able to give examples of Finland's theme and product portfolio. The student can apply basic operational managerial accounting techniques using personal guidance.

Arviointikriteeri - arvosana 3

The student is able to contribute actively to the work of project group to create responsible experience products. The student can use some service design methods and can partly justify the made choices. The student is able to compare Finland's theme and product portfolio to international competitors. The student can apply operational managerial accounting techniques using given instructions.

Arviointikriteeri - arvosana 5

The student is able to take initiative in a service design project and apply different methodologies. The student can develop an interesting and innovative responsible experience product and can justify the made choices in a many-sided way. The student is able give justified views on Finland's theme and product portfolio in the international market. The student can identify and solve challenging situations while taking both functional and financial issues into notice. The student can skillfully, without help, apply operational managerial accounting techniques

Lisätiedot

Working life connections:

This course together with Destination Project I TOU1ZL001 includes an experience study tour and a project work commissioned by a travel and tourism company.

Internationality

Internationally accepted methods such as service design are used. Project work is aimed at international tourism market.

Opettaja

Sonja Etelävuori, Leena Grönroos, Pekka Heikkilä

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- EXCH
- RZ19ST
- RL19SF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 47

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 9 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Developing Intercultural Competence INT1HA001-3018 26.10.2020-18.12.2020 2 op (EXCH, ...)-

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- list cultural elements affecting communication in the workplace and with customers
- communicate effectively with multicultural teams both as a member and as a supervisor
- understand cultural elements affecting communication with different customer groups
- develop better understanding of Finnish cultural characteristics influencing communication
- understand intercultural awareness is a continual learning process

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Sisältö

Contents

- Analysis of a variety of cultural dimension theories
- Features of multicultural meetings
- Examples of multicultural work environments
- Discussion of personal biases and stereotypes
- Characteristics of culture in Finland

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Assessment

The course is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student is able to describe the most common cultural elements affecting communication, understands some special features such as the need for extra clarity in a multicultural situation, can give examples of situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to describe some distinctive features of the Finnish culture in working life context and understand added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student is able to describe cultural elements affecting communication and suggest solutions, understands various distinctive features such as the need for extra clarity in a multicultural situation and is able to suggest simple solutions to possible cultural problems and can describe situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to discuss distinctive features of the Finnish culture in working life context and understands added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student is able to describe a wide variety of cultural elements affecting communication and can suggest a range of solutions to communication problems caused by cultural elements. The student can give examples of situations and detect where cultural features affect marketing and interaction and offer feasible solutions. The student can also compare distinctive features of the Finnish culture in hospitality and tourism context to one or more other cultures and analyze added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Lisätiedot

Working life connections

The topics of the course are discussed from a working life point of view.

Internationality

The content of the course is viewed from a variety of international viewpoints.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments
- b. Exam and learning assignment(s)
- c. Develop models to include study-time work experience in the studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Articles and materials indicated by lecturer (in Moodle).

Recommended reading:

Lewis, R.D. 2006. Cross Culture the Lewis model. Richadr Lewis Communications, Hampshire, UK.
Schein, E. 1999. The Corporate Culture Survival Guide - Sense and nonsense about culture change. Jossey-Bass Inc., San Francisco, CA.

Opettaja

Sonja Etelävuori

Työelämäyhteydet

The topics of the module are discussed from a working life point of view.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Learning method

a: Active participation in class/seminar, producing a report/assignment in group

Opetuskieli

Englanti

Kansainvälisyys

The content of the module is viewed from a variety of international and multicultural viewpoints.

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

The class will work in multicultural teams and each team produces a report on a particular problem - phenomenon in the workplace/between cultures.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Aikataulu

The course is conducted in the 2nd Period Fall 2019; classes Wed 8.15-10.45 in Room HA/A329 starting Week 43 (23. Oct.).

Ryhmä

- EXCH
- RH19SD

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

- b. Exam and learning assignment(s)
- c. Develop models to include study-time work experience in the studies

Feedback on team assignments (lecturer & peer assessment); individual feedback on exam results (lecturer).

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria are presented on a scale 1 - 3 - 5.

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 2 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Developing Intercultural Competence INT1HA001-3020 18.01.2021-19.03.2021 2 op (EXCH, ...)-

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- list cultural elements affecting communication in the workplace and with customers
- communicate effectively with multicultural teams both as a member and as a supervisor
- understand cultural elements affecting communication with different customer groups
- develop better understanding of Finnish cultural characteristics influencing communication
- understand intercultural awareness is a continual learning process

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Sisältö

Contents

- Analysis of a variety of cultural dimension theories
- Features of multicultural meetings
- Examples of multicultural work environments
- Discussion of personal biases and stereotypes
- Characteristics of culture in Finland

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Assessment

The course is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student is able to describe the most common cultural elements affecting communication, understands some special features such as the need for extra clarity in a multicultural situation, can give examples of situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to describe some distinctive features of the Finnish culture in working life context and understand added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student is able to describe cultural elements affecting communication and suggest solutions, understands various distinctive features such as the need for extra clarity in a multicultural situation and is able to suggest simple solutions to possible cultural problems and can describe situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to discuss distinctive features of the Finnish culture in working life context and understands added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student is able to describe a wide variety of cultural elements affecting communication and can suggest a range of solutions to communication problems caused by cultural elements. The student can give examples of situations and detect where cultural features affect marketing and interaction and offer feasible solutions. The student can also compare distinctive features of the Finnish culture in hospitality and tourism context to one or more other cultures and analyze added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Lisätiedot

Working life connections

The topics of the course are discussed from a working life point of view.

Internationality

The content of the course is viewed from a variety of international viewpoints.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

a. Lectures and related assignments

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Materials and links in Moodle. Recommended reading: Interactions: Studies in Communication & Culture 2009. Intellect Ltd., Bristol, UK.

ISSN: 1757-2681

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/command/detail?vid=0&sid=3f945329-9667-4eb3-8b94-666d5a7abe92%40pdc-v->

[sessmgr03&bdata=JnNpdGU9ZWwhvc3QtbGl2ZSzzY29wZT1zaXRI#jid=6BON&db=ufh](http://web.b.ebscohost.com/ehost/command/detail?vid=0&sid=3f945329-9667-4eb3-8b94-666d5a7abe92%40pdc-v-sessmgr03&bdata=JnNpdGU9ZWwhvc3QtbGl2ZSzzY29wZT1zaXRI#jid=6BON&db=ufh)

Available (e-publication) in EBSCO

Opettaja

Sonja Etelävuori

Työelämäyhteydet

The topics of the module are discussed from a working life point of view.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Kansainvälisyys

The content of the module is viewed from a variety of international viewpoints. The module is taught in English and exchange students may be taking part in the course.

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Oppimistehtävät

A learning assignment + presentation in class: seminar on intercultural competences and understanding cultural aspect of interaction.

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Aikataulu

Daytime classes - contact hours in Per. 3/2019 (Jan.-March): Thursdays 11-13:45 Room HA/L302 (Restel/pieni auditorio)

Ryhmä

- EXCH
- ONLINE
- RL19SF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

- b. Exam and learning assignment(s)
- c. Develop models to include study-time work experience in the studies

Toteutustapa

50% Lähiopetus, 50% Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

The module is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria are presented on a scale 1 - 3 - 5.

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

1 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 2 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Developing Intercultural Competence INT1HA001-3029 18.01.2021-23.03.2021 2 op (ONLINE, ...)-

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- list cultural elements affecting communication in the workplace and with customers
- communicate effectively with multicultural teams both as a member and as a supervisor
- understand cultural elements affecting communication with different customer groups
- develop better understanding of Finnish cultural characteristics influencing communication
- understand intercultural awareness is a continual learning process

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Sisältö

Contents

- Analysis of a variety of cultural dimension theories
- Features of multicultural meetings
- Examples of multicultural work environments
- Discussion of personal biases and stereotypes
- Characteristics of culture in Finland

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Assessment

The course is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student is able to describe the most common cultural elements affecting communication, understands some special features such as the need for extra clarity in a multicultural situation, can give examples of situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to describe some distinctive features of the Finnish culture in working life context and understand added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student is able to describe cultural elements affecting communication and suggest solutions, understands various distinctive features such as the need for extra clarity in a multicultural situation and is able to suggest simple solutions to possible cultural problems and can describe situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to discuss distinctive features of the Finnish culture in working life context and understands added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student is able to describe a wide variety of cultural elements affecting communication and can suggest a range of solutions to communication problems caused by cultural elements. The student can give examples of situations and detect where cultural features affect marketing and interaction and offer feasible solutions. The student can also compare distinctive features of the Finnish culture in hospitality and tourism context to one or more other cultures and analyze added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Lisätiedot

Working life connections

The topics of the course are discussed from a working life point of view.

Internationality

The content of the course is viewed from a variety of international viewpoints.

Opettaja

Anna Sarajas-Zino

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

18.01.2021 - 23.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- ONLINE
- EXCH
- RL19SG

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

2 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 2 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Developing Intercultural Competence INT1HA001-3019 24.08.2020-18.12.2020 2 op (EXCH, ...)-

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- list cultural elements affecting communication in the workplace and with customers
- communicate effectively with multicultural teams both as a member and as a supervisor
- understand cultural elements affecting communication with different customer groups
- develop better understanding of Finnish cultural characteristics influencing communication
- understand intercultural awareness is a continual learning process

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Sisältö

Contents

- Analysis of a variety of cultural dimension theories
- Features of multicultural meetings
- Examples of multicultural work environments
- Discussion of personal biases and stereotypes
- Characteristics of culture in Finland

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Assessment

The course is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student is able to describe the most common cultural elements affecting communication, understands some special features such as the need for extra clarity in a multicultural situation, can give examples of situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to describe some distinctive features of the Finnish culture in working life context and understand added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student is able to describe cultural elements affecting communication and suggest solutions, understands various distinctive features such as the need for extra clarity in a multicultural situation and is able to suggest simple solutions to possible cultural problems and can describe situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to discuss distinctive features of the Finnish culture in working life context and understands added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student is able to describe a wide variety of cultural elements affecting communication and can suggest a range of solutions to communication problems caused by cultural elements. The student can give examples of situations and detect where cultural features affect marketing and interaction and offer feasible solutions. The student can also compare distinctive features of the Finnish culture in hospitality and tourism context to one or more other cultures and analyze added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Lisätiedot

Working life connections

The topics of the course are discussed from a working life point of view.

Internationality

The content of the course is viewed from a variety of international viewpoints.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

The course is based on interactive learning and the course contents are:

- Analysis of a variety of cultural dimension theories
- Features of multicultural meetings
- Examples of multicultural work environments
- Discussion of personal biases and stereotypes
- Characteristics of culture in Finland

Learning objectives:

Upon completion of the course, the student is able to

- list cultural elements affecting communication in the workplace and with customers
- communicate effectively with multicultural teams both as a member and as a supervisor
- understand cultural elements affecting communication with different customer groups
- develop better understanding of Finnish cultural characteristics influencing communication
- understand intercultural awareness is a continual learning process

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

For further information, please check the Moodle page for the course.

Opettaja

Anna Sarajas-Zino

Työelämäyhteydet

Working life connections:

The topics of the course are discussed from a working life point of view.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Further information will be published on the Moodle page for the course.

Opetuskieli

Englanti

Kansainvälisyys

Internationality:

The content of the course is viewed from a variety of international viewpoints.

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Further information will be published on the Moodle page for the course.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 04.09.2020

Aikataulu

For schedule and classroom, please click "scheduling and room wishes and timing".

The exact schedule will be published on the Moodle page of the course.

Ryhmä

- EXCH
- RLM23

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Learning methods:

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

Lectures and related assignments

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Assessment:

Assignment 70%

Class activity and homework 30%

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 2 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Digimenesityksen ulottuvuudet MAT2RS009-3002 06.08.2020-18.12.2020 5 op (AVO20SMSL)-

Opettaja

Sari Auranen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

06.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- AVO20SMSL

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Digitaalinen matkailupalvelu -projekti TOU1RL011-3007 21.01.2021-21.05.2021 5 op (RLM23, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää mitä digitaalinen palvelu tarkoittaa ja osaa hyödyntää sitä matkailuliiketoiminnan kehittämisessä
- osaa kehittää työryhmässä asiakkaan palvelupolkuun soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun
- osaa hyödyntää kehittämisessä palvelumuotoilua
- ymmärtää eri toimijoiden roolit matkailualan digitaalisia palveluja ostettaessa ja myydessä
- osaa toimia projektiryhmän jäsenenä oman roolinsa mukaisesti

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Toiminta projekteissa LEA1HA001 jälkeen tai samanaikaisesti.

Sisältö

- Digitaaliset palvelut matkailuliiketoiminnassa
- Digitalisoitu asiakaskokemus
- Palvelumuotoilun hyödyntäminen projektityössä
- Konseptin luominen ja ansaintamalli
- Digitaalisten palvelujen ostaminen ja myyminen
- Roolit ja vastuut projektissa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja kuvailee, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän kuvailee, miten digitaalisuutta voidaan hyödyntää asiakaskokemuksessa. Opiskelija tunnistaa palvelumuotoilun mahdollisuudet projektityössä. Opiskelija toimii moniammatillisen ryhmän jäsenenä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii aktiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee, mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä toimii aktiivisena oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii innovatiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä ottaa aloitteellisesti vastuuta oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet
Opintojaksolla tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys
Digitaalisia matkailupalveluja tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Opettaja

Jussi Mertanen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

21.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- RLM23
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Digitaalinen matkailupalvelu -projekti TOU1RL011-3008 24.08.2020-16.10.2020 5 op (RL19SF)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää mitä digitaalinen palvelu tarkoittaa ja osaa hyödyntää sitä matkailuliiketoiminnan kehittämisessä
- osaa kehittää työryhmässä asiakkaan palvelupolkuun soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun
- osaa hyödyntää kehittämisessä palvelumuotoilua
- ymmärtää eri toimijoiden roolit matkailualan digitaalisia palveluja ostettaessa ja myydessä
- osaa toimia projektiryhmän jäsenenä oman roolinsa mukaisesti

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Toiminta projekteissa LEA1HA001 jälkeen tai samanaikaisesti.

Sisältö

- Digitaaliset palvelut matkailuliiketoiminnassa
- Digitalisoitu asiakaskokemus
- Palvelumuotoilun hyödyntäminen projektityössä
- Konseptin luominen ja ansaintamalli
- Digitaalisten palvelujen ostaminen ja myyminen
- Roolit ja vastuut projektissa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja kuvailee, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän kuvailee, miten digitaalisuutta voidaan hyödyntää asiakaskokemuksessa. Opiskelija tunnistaa palvelumuotoilun mahdollisuudet projektityössä. Opiskelija toimii moniammatillisen ryhmän jäsenenä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii aktiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee, mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä toimii aktiivisena oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii innovatiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä ottaa aloitteellisesti vastuuta oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet
Opintojaksolla tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys
Digitaalisia matkailupalveluja tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Opettaja

Jussi Mertanen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- RL19SF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Digitaalinen matkailupalvelu -projekti TOU1RL011-3009 24.08.2020-18.12.2020 5 op (RL19SG)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää mitä digitaalinen palvelu tarkoittaa ja osaa hyödyntää sitä matkailuliiketoiminnan kehittämisessä
- osaa kehittää työryhmässä asiakkaan palvelupolkuun soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun
- osaa hyödyntää kehittämisessä palvelumuotoilua
- ymmärtää eri toimijoiden roolit matkailualan digitaalisia palveluja ostettaessa ja myydessä
- osaa toimia projektiryhmän jäsenenä oman roolinsa mukaisesti

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Toiminta projekteissa LEA1HA001 jälkeen tai samanaikaisesti.

Sisältö

- Digitaaliset palvelut matkailuliiketoiminnassa
- Digitalisoitu asiakaskokemus
- Palvelumuotoilun hyödyntäminen projektityössä
- Konseptin luominen ja ansaintamalli
- Digitaalisten palvelujen ostaminen ja myyminen
- Roolit ja vastuut projektissa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja kuvailee, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän kuvailee, miten digitaalisuutta voidaan hyödyntää asiakaskokemuksessa. Opiskelija tunnistaa palvelumuotoilun mahdollisuudet projektityössä. Opiskelija toimii moniammatillisen ryhmän jäsenenä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii aktiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee, mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä toimii aktiivisena oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii innovatiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä ottaa aloitteellisesti vastuuta oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet
Opintojaksolla tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys
Digitaalisia matkailupalveluja tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Opettaja

Jussi Mertanen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- RL19SG

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- E-Business in Tourism and Hospitality MAR2HL001-3018 14.09.2020-18.12.2020 5 op-

Opettaja

Jussi Mertanen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

14.09.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 50

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

T&K-osuus

1 op

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- E-Business in Tourism and Hospitality MAR2HL001-3015 24.08.2020-18.12.2020 5 op (VIR, ...)-

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Toteutus on kokonaan englanniksi. katso englanninkieliset kuvaukset.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Toteutus on kokonaan englanniksi. katso englanninkieliset kuvaukset.

Opettaja

Jussi Mertanen

Työelämäyhteydet

Toteutus on kokonaan englanniksi. katso englanninkieliset kuvaukset.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Toteutus on kokonaan englanniksi. katso englanninkieliset kuvaukset.

Opetuskieli

Englanti

Kansainvälisyys

Toteutus on kokonaan englanniksi. katso englanninkieliset kuvaukset.

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Toteutus on kokonaan englanniksi. katso englanninkieliset kuvaukset.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

August 26.2019 - December 13.2019

Ryhmä

- VIR
- EXCH
- RH19SA

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Toteutus on kokonaan englanniksi. katso englanninkieliset kuvaukset.

Feedback will be given throughout the course. The students are also given opportunities to discuss directly online with the teacher.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Scale 0-5.

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• E-Business in Tourism and Hospitality MAR2HL001-3016 24.08.2020-18.12.2020 5 op (VIR, ...)-

Opetusmenetelmät ja ohjaus

This course is 100% in English, please refer to the descriptions in English.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

This course is 100% in English, please refer to the descriptions in English.

Opettaja

Jussi Mertanen

Työelämäyhteydet

This course is 100% in English, please refer to the descriptions in English.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

This course is 100% in English, please refer to the descriptions in English.

Opetuskieli

Englanti

Kansainvälisyys

This course is 100% in English, please refer to the descriptions in English.

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

This course is 100% in English, please refer to the descriptions in English.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 04.09.2020

Aikataulu

This course is 100% in English, please refer to the descriptions in English.

Ryhmä

- VIR
- EXCH
- RLM23

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

This course is 100% in English, please refer to the descriptions in English.

This course is 100% in English, please refer to the descriptions in English.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

This course is 100% in English, please refer to the descriptions in English.

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

T&K-osuus

1 op

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- E-Business in Tourism and Hospitality MAR2HL001-3017 18.01.2021-19.03.2021 5 op (EXCH, ...)-

Opettaja

Jussi Mertanen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- EXCH
- VIR
- RL19SF
- RL19SG

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä COM1HA002-3030 24.08.2020-16.10.2020 3 op-**

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen vakuuttavasti erilaisissa tilanteissa
- osaa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään
- osaa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden
- osaa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta
- tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

Sisältö

- Vakuuttavan esiintymisen perusteet, mm. aseman merkitys, asianhallinta, vuorovaikutteisuus ja persoonallisuus
- Ensivaikutelman merkitys, mm. äänentuotto, nonverbaalinen ja verbaalinen viestintä
- Viestin tavoitteellisuus, kohdentaminen ja mukauttaminen
- Havainnollistaminen, argumentointi, innostaminen
- Vireystilan nousu esiintymisen onnistumisen tukena
- Kuunteleminen, kuuntelemisen tasot ja intensiteetti, keskusteleminen ja ryhmäviestintä
- Palaute

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Pystyy esittelemään itsensä ja edustamansa yrityksen.

Pystyy toimimaan vuorovaikutus- ja neuvottelutilanteissa.

Pystyy esittämään asioita sekä tunnistaa viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden tarpeen.

Tietää kuuntelemisen ja palautteen merkityksen vuorovaikutustilanteissa sekä pystyy osallistumaan palautekeskusteluun.

Tunnistaa viestijäkuvan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen.

Osaa toimia vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään.

Osaa esittää asioita sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osaa kuunnella ja arvioida omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Osoittaa osaavansa esitellä itsensä ja yrityksen vakuuttavasti.

Osoittaa osaavansa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella tuloksellisesti.

Osoittaa osaavansa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osoittaa osaavansa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä.

Opettaja

Päivi Mattsoff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Toteutustapa

Lähiopetus

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä COM1HA002-3025 24.08.2020-18.12.2020 3 op (RLM24)-**

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen vakuuttavasti erilaisissa tilanteissa
- osaa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään
- osaa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden
- osaa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta
- tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

Sisältö

- Vakuuttavan esiintymisen perusteet, mm. aseman merkitys, asianhallinta, vuorovaikutteisuus ja persoonallisuus
- Ensivaikutelman merkitys, mm. äänentuotto, nonverbaalinen ja verbaalinen viestintä
- Viestin tavoitteellisuus, kohdentaminen ja mukauttaminen
- Havainnollistaminen, argumentointi, innostaminen
- Vireystilan nousu esiintymisen onnistumisen tukena
- Kuunteleminen, kuuntelemisen tasot ja intensiteetti, keskusteleminen ja ryhmäviestintä
- Palaute

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Pystyy esittelemään itsensä ja edustamansa yrityksen.

Pystyy toimimaan vuorovaikutus- ja neuvottelutilanteissa.

Pystyy esittämään asioita sekä tunnistaa viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden tarpeen.

Tietää kuuntelemisen ja palautteen merkityksen vuorovaikutustilanteissa sekä pystyy osallistumaan palautekeskusteluun.

Tunnistaa viestijäkuvan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen.

Osaa toimia vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään.

Osaa esittää asioita sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osaa kuunnella ja arvioida omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Osoittaa osaavansa esitellä itsensä ja yrityksen vakuuttavasti.

Osoittaa osaavansa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella tuloksellisesti.

Osoittaa osaavansa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osoittaa osaavansa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä.

Opettaja

Päivi Mattsoff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

27.08.2020 - 18.09.2020

Ryhmä

- o RLM24

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä COM1HA002-3026 26.10.2020-18.12.2020 3 op (RL19SF)-**

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen vakuuttavasti erilaisissa tilanteissa
- osaa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään
- osaa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden
- osaa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta
- tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

Sisältö

- Vakuuttavan esiintymisen perusteet, mm. aseman merkitys, asiantuntijuus, vuorovaikutteisuus ja persoonallisuus
- Ensivaikutelman merkitys, mm. äänentuotto, nonverbaalinen ja verbaalinen viestintä
- Viestin tavoitteellisuus, kohdentaminen ja mukauttaminen
- Havainnollistaminen, argumentointi, innostaminen
- Vireystilan nousu esiintymisen onnistumisen tukena
- Kuunteleminen, kuuntelemisen tasot ja intensiteetti, keskusteleminen ja ryhmäviestintä
- Palaute

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Pystyy esittelemään itsensä ja edustamansa yrityksen.

Pystyy toimimaan vuorovaikutus- ja neuvottelutilanteissa.

Pystyy esittämään asioita sekä tunnistaa viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden tarpeen.

Tietää kuuntelemisen ja palautteen merkityksen vuorovaikutustilanteissa sekä pystyy osallistumaan palautekeskusteluun.

Tunnistaa viestijäkuvan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen.

Osaa toimia vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään.

Osaa esittää asioita sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osaa kuunnella ja arvioida omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Osoittaa osaavansa esitellä itsensä ja yrityksen vakuuttavasti.

Osoittaa osaavansa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella tuloksellisesti.

Osoittaa osaavansa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osoittaa osaavansa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Kielijelppi

Kielikompassi

sekä luentomateriaali

Opettaja

Päivi Mattsoff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Tiistai 10.12. klo 8.15 – 13.45

Yhteisöllinen tentti

Valmistaudu pitämään 20 minuutin opetustuokio noin neljälle opiskelijalle. Tavoitteesi on saada opiskelijat oppimaan asia.

Käytä lähteinäsi opintojakson oppimateriaalia ja luennoilla käsiteltyjä asioita.

1 Puheviestintä

2 Esiintyminen

3 Ryhmä ja ryhmäviestintä

4 Neuvottelu

5. Kuuntelu ja argumentointi

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Aikataulu

Aikataulu ja summittainen ohjelma

Tiistai 22.10. klo 8.00 – 14.00, L403

Johdatus moduuliin

Vakuuttavan esiintymisen perusteet, ensivaikutelma ja vireystilan vaikutus vuorovaikutustilanteisiin, havainnollistaminen

Ensivaikutelma (sanat, eleet, ilmeet, ääni = verbaalinen ja nonverbaalinen viestintä)

Havainnollistaminen

Kirjoita viestijäkuvastasi ja palaute Moodleen viimeistään 29.10.

Tiistai 29.10. klo 8.15 – 13.45/ . vain puolet paikalla/ ryhmä A

Ensivaikutelma

Havainnollistaminen

Harjoitus 1: Valmistele kotona oma esittelysi, jota havainnollistat esitysgraafisella ohjelmalla (PowerPoint) – pituus 2 minuuttia

Tiistai 5.11. klo 8.15 – 13.45/ vain puolet paikalla/ ryhmä A

Harjoitus 2: Valmistaudu pitämään viiden minuutin puheenvuoro, jonka tavoitteena on innostaa meitä matkustamaan kotipaikkakunnallesi. Kohderyhmänä on ryhmäläisesi ja opettaja. Voit havainnollistaa, mutta pakko ei ole käyttää PP:tä.

Harjoitus 3: Palautteen antamisen harjoittelua

Tiistai 12.11. klo 8.15 – 13.45/ vain puolet paikalla/ ryhmä B

Harjoitus 2: Valmistaudu pitämään viiden minuutin puheenvuoro, jonka tavoitteena on innostaa meitä matkustamaan kotipaikkakunnallesi. Kohderyhmänä on ryhmäläisesi ja opettaja. Voit havainnollistaa, mutta pakko ei ole käyttää PP:tä.

Harjoitus 3: Palautteen antamisen harjoittelua

Tiistai 19.11. klo 8.15 – 13.45 / vain puolet paikalla/ ryhmä A

Harjoitus 4: Palaveripuheenvuoro

Valmistaudu pitämään puheenvuoro harjoittelustasi. Puheenvuorosi tavoitteena on kertoa missä olit harjoittelussa ja mitä opit.

Kokonaisaikasi on 15 minuuttia, josta puheenvuoron pituus on noin 7 minuuttia ja johdat/johdattelet keskustelua 7 minuuttia.

Harjoitus 5: Kuuntelu, kommentointi- ja kysymysharjoitus. Osallistujat osoittavat mielenkiintonsa kysymällä ja kommentoimalla esitystä.

Tiistai 26.11. klo 8.15 – 13.45 /vain puolet paikalla/ryhmä B

Harjoitus 4: Palaveripuheenvuoro

Valmistaudu puheenvuoro harjoittelustasi. Puheenvuorosi tavoitteena on kertoa missä olit harjoittelussa ja mitä opit.

Kokonaisaikasi on 15 minuuttia, josta puheenvuoron pituus on noin 7 minuuttia ja johdat/johdattelet keskustelua 7 minuuttia.

Harjoitus 5: Kuuntelu, kommentointi- ja kysymysharjoitus. Osallistujat osoittavat mielenkiintonsa kysymällä ja kommentoimalla esitystä.

Tiistai 3.12. klo 8.15 – 13.45

Ryhmäviestintätilanteet, ensivaikutelma, kuunteleminen, asianajo, argumentointi. Asiakaskeskeisyys Neuvottelu- ja kokoustoiminta

Harjoitus 6: Kuunteluharjoituksia

Tiistai 10.12. klo 8.15 – 13.45

Yhteisöllinen tentti

Valmistaudu pitämään 20 minuutin opetustuokio noin neljälle opiskelijalle. Tavoitteesi on saada opiskelijat oppimaan asia.

Käytä lähteinäsi opintojakson oppimateriaalia ja luennoilla käsiteltyjä asioita.

1 Puheviestintä

2 Esiintyminen

3 Ryhmä ja ryhmäviestintä

4 Neuvottelu

5. Kuuntelu ja argumentointi

Ryhmä

- RL19SF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä COM1HA002-3027 24.08.2020-16.10.2020 3 op (RL19SG)-**

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen vakuuttavasti erilaisissa tilanteissa
- osaa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään
- osaa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden
- osaa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta
- tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

Sisältö

- Vakuuttavan esiintymisen perusteet, mm. aseman merkitys, asianhallinta, vuorovaikutteisuus ja persoonallisuus
- Ensivaikutelman merkitys, mm. äänentuotto, nonverbaalinen ja verbaalinen viestintä
- Viestin tavoitteellisuus, kohdentaminen ja mukauttaminen
- Havainnollistaminen, argumentointi, innostaminen
- Vireystilan nousu esiintymisen onnistumisen tukena
- Kuunteleminen, kuuntelemisen tasot ja intensiteetti, keskusteleminen ja ryhmäviestintä
- Palaute

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Pystyy esittelemään itsensä ja edustamansa yrityksen.

Pystyy toimimaan vuorovaikutus- ja neuvottelutilanteissa.

Pystyy esittämään asioita sekä tunnistaa viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden tarpeen.

Tietää kuuntelemisen ja palautteen merkityksen vuorovaikutustilanteissa sekä pystyy osallistumaan palautekeskusteluun.

Tunnistaa viestijäkuvan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen.

Osaa toimia vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään.

Osaa esittää asioita sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osaa kuunnella ja arvioida omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Osoittaa osaavansa esitellä itsensä ja yrityksen vakuuttavasti.

Osoittaa osaavansa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella tuloksellisesti.

Osoittaa osaavansa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osoittaa osaavansa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Lähiopetusta 48 tuntia

Omaa itsenäistä työskentelyä 27 tuntia

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Kielijelppi

Kielikompassi

Luentomateriaali

Opettaja

Päivi Mattsoff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Yhteisöllinen tentti 10.10.

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Aikataulu ja summittainen ohjelma

Torstai 22.8. klo 8.00 – 14.00, L403

Johdatus moduuliin

Vakuuttavan esiintymisen perusteet, ensivaikutelma ja vireystilan vaikutus vuorovaikutustilanteisiin, havainnollistaminen

Ensivaikutelma (sanat, eleet, ilmeet, ääni = verbaalinen ja nonverbaalinen viestintä)

Havainnollistaminen

Kirjoita viestijäkuvastasi ja palaute Moodleen viimeistään 29.8.

Torstai 29.8. klo 8.15 – 13.45/ . vain puolet paikalla/ ryhmä A

Ensivaikutelma

Havainnollistaminen

Harjoitus 1: Valmistele kotona oma esittelysi, jota havainnollistat esitysgraafisella ohjelmalla (PowerPoint) – pituus 2 minuuttia

Harjoitus 2: Valmistaudu pitämään viiden minuutin puheenvuoro, jonka tavoitteena on innostaa meitä matkustamaan kotipaikkakunnallesi. Kohderyhmänä on ryhmäläisesi ja opettaja. Voit havainnollistaa, mutta pakko ei ole käyttää PP:tä.

Harjoitus 3: Palautteen antamisen harjoittelua

Torstai 5.9. klo 8.15 – 13.45 / vain puolet paikalla/ ryhmä B

Ensivaikutelma

Havainnollistaminen

Harjoitus 1: Valmistele kotona oma esittelysi, jota havainnollistat esitysgraafisella ohjelmalla (PowerPoint) – pituus 2 minuuttia

Harjoitus 2: Valmistaudu pitämään viiden minuutin puheenvuoro, jonka tavoitteena on innostaa meitä matkustamaan kotipaikkakunnallesi. Kohderyhmänä on ryhmäläisesi ja opettaja. Voit havainnollistaa, mutta pakko ei ole käyttää PP:tä.

Harjoitus 3: Palautteen antamisen harjoittelua

Torstai 12.9. klo 8.15 – 13.45 / vain puolet paikalla/ ryhmä A

Harjoitus 4: Palaveripuheenvuoro

Valmistaudu pitämään puheenvuoro harjoittelustasi. Puheenvuorosi tavoitteena on kertoa missä olit harjoittelussa ja mitä opit.

Kokonaisaikasi on 15 minuuttia, josta puheenvuoron pituus on noin 7 minuuttia ja johdat/johdattelet keskustelua 7 minuuttia.

Harjoitus 5: Kuuntelu, kommentointi- ja kysymysharjoitus. Osallistujat osoittavat mielenkiintonsa kysymällä ja kommentoimalla esitystä.

Torstaina 19.9. ei lähiopetusta

Torstai 26.9. klo 8.15 – 13.45 /vain puolet paikalla/ryhmä B

Harjoitus 4: Palaveripuheenvuoro

Valmistaudu puheenvuoro harjoittelustasi. Puheenvuorosi tavoitteena on kertoa missä olit harjoittelussa ja mitä opit.

Kokonaisaikasi on 15 minuuttia, josta puheenvuoron pituus on noin 7 minuuttia ja johdat/johdattelet keskustelua 7 minuuttia.

Harjoitus 5: Kuuntelu, kommentointi- ja kysymysharjoitus. Osallistujat osoittavat mielenkiintonsa kysymällä ja kommentoimalla esitystä.

Torstai 3.10. klo 8.15 – 13.45

Ryhmäviestintätilanteet, ensivaikutelma, kuunteleminen, asianajo, argumentointi. Asiakaskeskeisyys

Neuvottelu- ja kokoustoiminta

Harjoitus 6: Kuunteluharjoituksia

Torstaina 10.10.

Yhteisöllinen tentti

Valmistaudu pitämään 20 minuutin opetustuokio noin neljälle opiskelijalle. Tavoitteesi on saada opiskelijat oppimaan asia.

Käytä lähteinäsi opintojakson oppimateriaalia ja luennoilla käsiteltyjä asioita.

1 Puheviestintä

2 Esiintyminen

3 Ryhmä ja ryhmäviestintä

4 Neuvottelu

5. Kuuntelu ja argumentointi

Opetustuokioiden jälkeen pidetään kirjallinen tentti, jossa kysytään opetettuja asioita.

Ryhmä

- o RL19SG

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

AHOT

Opiskelija voi osoittaa hallitsevansa opintojakson osaamistavoitteet näyttötilaisuudessa.

AHOT-tilaisuuteen pitää ilmoittautua etukäteen.

Näyttöpäivät lukuvuonna 2019-2020

ma 26.8. klo 14.00 – 17.00

ma 28.10. klo 14.00 – 17.00

ma 27.1. klo 14.00 – 17.00

ma 6.4. klo 14.00 – 17.00

Näyttöön tulee ehdottomasti ilmoittautua oheisen linkin kautta:

<https://haagahelia.doodle.com/poll/itr4enh26tsbvrnv>

AHOT-tilaisuudessa opiskelija osoittaa osaamisensa

- pitämällä 10 minuutin puheenvuoron, jossa esittelee itsensä, yrityksensä ja valitsemansa asian vakuuttavasti ja innostavasti. Puheenvuoroa pitää havainnollistaa.
- arvioimalla muiden AHOT-tilaisuuteen osallistuvien esityksiä sekä antamalla heille palautetta.
- kirjoittamalla 2-3 sivun pohdinnan sekä omasta viestijäkuvastaan ja sen kehittämisestä että omista neuvottelu- ja muissa vuorovaikutustaidoista. Kirjoituksesta tulee käydä ilmi sekä aiheen ja termien hallinta ja osaaminen. Tuo kirjallinen pohdintasi mukana AHOT-tilaisuuteen.

AHOT

Opiskelija voi osoittaa hallitsevansa opintojakson osaamistavoitteet näyttötilaisuudessa. AHOT-tilaisuuteen pitää ilmoittautua etukäteen.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Arvioinnin osat

Yhteisöllinen tentti 30 %

Puheet 30 %

Palautteenanto, harjoitukset, läsnäolo 30 %

Viestijäkuva 10 %

Yhteensä 100 %

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2 SPA1HA002-3008 26.10.2020-18.12.2020 3 op (02HAAGAVV)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti Suomesta
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1 (3 op) tai vastaavat tiedot. Tavoitetaso: A1.

Sisältö

- Ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Erilaisia vuorovaikutustilanteita
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Lisää kielen perusrakenteita

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso A1.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti Suomesta
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- Ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Erilaisia vuorovaikutustilanteita
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Lisää kielen perusrakenteita

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Buenas Migas 1: kpl 7-12

Opettaja

Pedro Beltran

Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja työelämään valmistavaa materiaalia.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ilmoitetaan Moodlessa.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Suositellaan suoritettavaksi ennen lähtöä opiskelijavaihtoon espanjankieliseen maahan.

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Ilmoitetaan Moodlessa.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Aikataulu

Ilmoitetaan Moodlessa.

Ryhmä

- 02HAAGAVV

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2 SPA1HA002-3009 29.03.2021-21.05.2021 3 op (02HAAGAVV)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti Suomesta
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1 (3 op) tai vastaavat tiedot. Tavoitetaso: A1.

Sisältö

- Ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Erilaisia vuorovaikutustilanteita
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Lisää kielen perusrakenteita

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Opettaja

Pedro Beltran

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- 02HAAGAVV

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Excel operatiivisen laskennan apuvälineenä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla TIG8RH027-3003 22.03.2021-26.03.2021 3 op (02HAAGAVV, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on tutustuttaa osallistujat Excelin mahdollisuuksiin operatiivisen laskennan apuvälineenä. Opintojakson materiaalina käytetään hotelli-, ravintola- ja matkailualan todellisuuteen pohjaavia, liiketoimintalähtöisiä laskentatilanteita.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, kuinka Exceliä voi hyödyntää erilaisissa taloudellisissa laskelmissa
- osaa käsitellä suuria tietomääriä
- hallitsee laskentataulukon suojaamisen eri tasot
- osaa luoda erilaisia laskentapohjia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Talousmatematiikka ja taulukkolaskenta eli Excelin peruskäytön hallinta, kannattavuuden suunnittelu - opintojakso

Sisältö

- Funktiot
- Kelpoisuustarkistukset
- Suojaaminen
- Suurten tietomäärien käsittely
- Mallityökirja
- Linkitykset
- Tiedon tuonti Exceliin
- Pivot taulukot

Lisätiedot

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käytetään hotelli-, ravintola- ja matkailualan todellisuuteen pohjaavia, liiketoimintalähtöisiä laskentatilanteita.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Intensiivikurssi, jossa opetus eskittyy intensiiviviikolla. Opetus on yhdistelmä luokkaopetusta ja harjoitustehtävien tekemistä itsenäisesti.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Oppimateriaali kootaan kurssin Moodle sivuille.

Opintojakson tavoitteena on tutustuttaa osallistujat Excelin mahdollisuuksiin operatiivisen laskennan apuvälineenä. Opintojakson materiaalina käytetään hotelli-, ravintola- ja matkailualan todellisuuteen pohjaavia, liiketoimintalähtöisiä laskentatilanteita.

Sisältö

- Funktiot
- Kelpoisuustarkistukset
- Suojaaminen
- Suurten tietomäärien käsittely
- Mallityökirja
- Linkitykset
- Tiedon tuonti Exceliin
- Pivot taulukot

Opettaja

Hanna Moisio, Katja Rumpunen

Työelämäyhteydet

Excelin soveltamisharjoitukset liittyvät työelämästä otettuihin esimerkkeihin.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Tentti on kurssin päätteeksi intensiiviviikolla. Uusinnat Haaga-Helian uusintakäytäntöjen mukaan.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Osa esimerkeistä ja harjoituksista liittyy kansainvälisiin käytäntöihin esimerkiksi valuuttakurssimuunnokset.

Ajoitus

22.03.2021 - 26.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 19.03.2021

Ryhmä

- 02HAAGAVV
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, HOTEEM Degree Programme in Hospitality, Tourism and Experience Management, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

3 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Haaga Student Competition Team EXP8HA001-3003 24.08.2020-21.05.2021 5 op (02HAAGAVV)-

Osaamistavoitteet

On completion of the course, the student is able to

- know key trends effecting global hospitality and tourism business
- justify business decisions with the help of managerial accounting
- innovate new hospitality and tourism concepts and experiences for global markets
- develop and apply personal presentation skills in demanding circumstances
- actively contribute to the teamwork and expanding network

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No binding connections to other courses. The course is only offered to Haaga students.

Sisältö

- Current business trends
- Managerial accounting
- Managing experience frameworks/modules
- Crafting and developing concepts
- Innovative marketing for global audience
- Personal and team leadership skills
- Operating and networking in global organizational context
- Specific themes based on the challenge provider

Lisätiedot

Working life connections

The assignments and competitions involve work commissioned by external organizations.

Internationality

In this course learning activities include a global perspective and internationally recognized resources and concepts are applied.

Opettaja

Heikki Ursin, Anna-Liisa Aarti

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.08.2020 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

03.08.2020 - 03.05.2021

Ryhmä

- 02HAAGAVV

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

0 - 12

Koulutusohjelma

HOTEM Degree Programme in Hospitality, Tourism and Experience Management, HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Harjoittelu ammattialalla PLA6HA002-3009 24.08.2020-18.12.2020 10 op (RLM23, ...)-

Osaamistavoitteet

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa ammattialansa perustehtäviä siten, että hänen on mahdollista työllistyä suoritustason työtehtävään
- Soveltaa ammattiopinnoissa oppimaansa työpaikalla tapahtuvassa tekemisessään
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään erikoistumisalavalintaansa liittyviä ratkaisuja
- Ymmärtää millaisia erilaisia työtehtäviä ammattialalla on tarjolla
- Alkaa tunnistaa kehittymistään alan ammattilaiseksi – ammatti-identiteetti muotoutuminen alkaa
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelun tavoitteistaminen
- Harjoittelupaikan hakeminen
- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

Opettaja

Birgitta Nelimarkka, Päivi Mattsoff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 04.09.2020

Ryhmä

- RLM23
- RHM29

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 10 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Harjoittelu erikoistumisalalla PLA6HA011-3009 24.08.2020-18.12.2020 10 op (RLM22, ...)-

Osaamistavoitteet

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa erikoistumisalansa spesifejä työtehtäviä ja soveltaa opinnoissa oppimaansa erikoistumisalan toimintaympäristössä
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään opintoihinsa ja urasuunnitelmaansa liittyviä ratkaisuja
- Hahmottaa, millaista osaamista erikoistumisalalla työllistyminen ja uralla eteneminen edellyttää
- Tunnistaa kuuluvansa erikoistumisalansa ammattilaisten joukkoon
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edellyttää joko erikoistumisalaopinnoilla tai muuten hankittuja valmiuksia erikoistumisalalla työskentelyyn.

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelutavoitteiden laatiminen erikoistumisalaopinnot huomioon ottaen
- Harjoittelupaikan hakeminen
- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

Opettaja

Birgitta Nelimarkka, Saija Laitinen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 11.09.2020

Ryhmä

- RLM22
- RHM28

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 10 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Harjoittelu erikoistumisalalla PLA6HA012-3008 24.08.2020-18.12.2020 10 op (RR18SE)-

Osaamistavoitteet

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa erikoistumisalansa spesifejä työtehtäviä ja soveltaa opinnoissa oppimaansa erikoistumisalan toimintaympäristössä
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään opintoihinsa ja urasuunnitelmaansa liittyviä ratkaisuja
- Hahmottaa, millaista osaamista erikoistumisalalla työllistyminen ja uralla eteneminen edellyttää
- Tunnistaa kuuluvansa erikoistumisalansa ammattilaisten joukkoon
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelutavoitteiden laatiminen erikoistumisalaopinnot huomioon ottaen
- Harjoittelupaikan hakeminen
- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

Opettaja

Pekka Soive

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- RR18SE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 10 op

○

• Harjoittelu erikoistumisalalla PLA6HA011-3008 24.08.2020-18.12.2020 10 op (RH18SB, ...)-

Osaamistavoitteet

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa erikoistumisalansa spesifejä työtehtäviä ja soveltaa opinnoissa oppimaansa erikoistumisalan toimintaympäristössä
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään opintoihinsa ja urasuunnitelmaansa liittyviä ratkaisuja
- Hahmottaa, millaista osaamista erikoistumisalalla työllistyminen ja uralla eteneminen edellyttää
- Tunnistaa kuuluvansa erikoistumisalansa ammattilaisten joukkoon
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edellyttää joko erikoistumisalaopinnoilla tai muuten hankittuja valmiuksia erikoistumisalalla työskentelyyn.

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelutavoitteiden laatiminen erikoistumisalaopinnot huomioon ottaen
- Harjoittelupaikan hakeminen
- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

Vastuhenkilö

Pekka Soive

Opettaja

Pekka Soive, Outi Rekola, Saija Laitinen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- RH18SB
- RH18SD
- RH18SA

- RL18SF
- RL18SG

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 10 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Hospitality and Tourism Business English ENG2HA001-3015 24.08.2020-16.10.2020 5 op (RH19SD)-

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää englantia tarkoituksenmukaisesti palvelu- ja myyntitilanteissa
- osaa viestiä asiakkaan kanssa tarkoituksenmukaisesti englanniksi sekä kirjallisesti että suullisesti
- osaa esitellä yritystä, sen liikeideaa ja erityispiirteitä englanniksi
- osaa kuvata itseään ja taitojaan myyvään sävyyn englanniksi
- osaa viestiä henkilökunnan kesken rakentavasti englanniksi suullisesti ja kirjallisesti

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

Sisältö

- Palvelu- myyntitilanteita hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan liikeviestinnän tilanteita (myynti- ja tarjousviestintää, vastauksia kyselyihin ja palautteeseen, ohjeita suullisesti ja kirjallisesti)
- Esiintymistaidot, yrityksen ja itsensä esittely
- Tiedonhakua eri lähteistä sekä IT-apuvälineiden käyttöä
- Matkailukohteiden, tilojen, palvelujen ja tuotteiden kuvaaminen
- CV:n laatiminen ei-suomenkieliselle lukijalle
- Tiedon välittäminen, ohjeet, palautteen anto henkilökunnalle/tiimille

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Osaa englantia, ja tekstin sekä puheen virheistä huolimatta osoittaa ammattisanaston hallintaa. Osaa selvittää asiaa kysyttäessä. Osaa käyttää apuvälineitä hyväksi. Viesti menee virheistä huolimatta perille ja siinä on liikeviestinnän piirteitä. Puhe on melko sujuvaa, eivätkä tauot ja lausuminen suuresti haittaa viestin perillemenoaa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Osaa englantia hyvin ja kykenee löytämään ammatillisesti järkeviä ilmaisuja ja myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä tilanteeseen ja kohderyhmälle sopivaan tyyliin ja käyttää apuvälineitä tehokkaasti tarvittaessa hyväksi. Teksti on selkeää ja osoittaa keskeisten rakenteiden ja sanaston hallintaa; kirjoitusasussa voi olla pieniä puutteita tai virheitä. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaa. Äidinkielen vaikutus on vähäistä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Osaa englantia erinomaisesti eli niin hyvin, että kykenee löytämään ammatillisesti järkevät ilmaisut ja osaa myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä nopeasti, tehokkaasti ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaan tyyliin. Teksti on lähes virheetöntä ja luontevaa, lauserakenteet ja sanasto monipuolista. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sopivaa. Äidinkielen vaikutusta ei huomaa.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojaksolla on lähiopetusta ja oppimistehtäviä tehtäviä sekä mahdollisesti tentti. Kts. Toteutuksen valinnaiset oppimistavat.

Opettaja(t): Kristiina Huff

S-postin muoto: etunimi.sukunimi(at)haaga-helia.fi

Minut tavoittaa parhaiten sähköpostilla. Voit myös tavata minua toimistossani A408.

Puh. nro: 040 4887178 (Olen paljon tunneilla, joten en aina vastaa. Lähetä tekstari tai sähköposti, jos näin käy).

Postilokero: Haagan kampus, PL 4 (Tätä tarvitaan harvoin, koska tehtävät palautetaan Moodleen)

Ohjausaika: Ohjaus tapahtuu lähiopetustuntien yhteydessä. Tarvittaessa voimme sopia ajan sähköpostitse.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Oppimateriaali on monisteita ja toimii työvälineenä. Lisäksi käytetään hyväksi autenttista materiaalia esim. internetistä. Monisteet jaetaan lähiopetuksessa ja ovat saatavilla myös Moodlella.

Opettaja

Kristiina Huff

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä. Kts. Toteutuksen valinnaiset oppimistavat.

Opetuskieli

Englanti

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Oppimistehtävät ovat Moodlessa.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Lukujärjestys on MyNetissä. Aiheiden järjestys voi muuttua. Lisätietoja tunneilla ja Moodlessa.

Aiheita

About Jobs and CVs

Business Writing

About Hospitality industry

Foodservice

Hotel

Finland

Ryhmä

- RH19SD

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Oppimistavat ja osaamisen arviointi

Oppimistavat:

Oppimistapa a.

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja tentti

Lähiopetuksen aikataulu löytyy MyNetistä/lukujärjestyksestä. Tehtävät ovat pienehköjä ja suuri osa tehtävistä tehdään lähiopetuksessa. Kirjallinen, valvottu tentti järjestetään pyydettyä tai tarvittaessa. Joskus kursilla tehdään kotitentti, joka on tarjolla Moodlessa kurssin loppupuolella.

- lähiopetus tukee oppimistavoitteiden saavuttamista eli kaikki osallistuminen on plussaa
- varsinkin suullisten oppimistavoitteiden saavuttamista arvioidaan erityisesti lähiopetuksessa
- tehtävät ovat saatavilla Moodlessa
- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilötöitä
- tehtävät on hyvä palauttaa määräaikaan mennessä (pvm. moodlessa) ja ne arvioidaan useimmiten asteikolla hyväksytty / hylätty, usein myös asteikolla OK-hyvä--oikein hyvä.
- kaikki palautetut / tehdyt tehtävät ovat plussaa
- tentti varmistaa kirjallisen osaamisen, painotuksena kurssin sisältöihin liittyvien oppimistavoitteiden hallinta
- tentin voi uusia uusintatenttipäivinä (kts MyNet)
- opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä

Oppimistapa b.

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä- tai monimuotototeutuksena

Lähiopetuksen aikataulu löytyy MyNetistä/lukujärjestyksestä . Tehtävät ovat pienehköjä ja suuri osa tehtävistä tehdään lähiopetuksessa.

- lähiopetus tukee oppimistavoitteiden saavuttamista eli kaikki osallistuminen on plussaa
- varsinkin suullisten oppimistavoitteiden saavuttamista arvioidaan erityisesti lähiopetuksessa
- tehtävät ovat saatavilla Moodlessa
- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilötöitä
- tehtävät tulee palauttaa määräaikaan mennessä (pvm. moodlessa) ja ne arvioidaan useimmiten asteikolla hyväksytty / hylätty, usein myös asteikolla OK-hyvä--oikein hyvä.
- kaikki palautetut tehtävät ovat plussaa
- jos edellä mainituissa arvioinnin kohteissa on puutteita, oppimistavoitteiden saavuttamisen osoittaminen ilman tenttiä voi olla vaikeaa
- opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä

Oppimistapa c.

Oppimistehtävät ja tentti

Opiskelija osallistuu lähiopetukseen vain satunnaisesti tai ei lainkaan. Opiskelija näyttää kuitenkin tekemänsä tehtävät ja varmistaa osaamisensa kirjallisessa, valvotussa tenttitilaisuudessa, yleensä uusintatenttipäivänä. Opiskelija voi osoittaa suullisen osaamisensa sovitulla lähitapaamiskerroilla.

- tehtävät ovat saatavilla Moodlessa
- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilötöitä
- tehtävät on hyvä palauttaa ennen seuraava lähiopetusta (pvm. Moodlessa) ja ne arvioidaan useimmiten asteikolla hyväksytty / hylätty, usein myös asteikolla OK-hyvä--oikein hyvä.
- kaikki palautetut tehtävät ovat plussaa
- suullisten oppimistavoitteiden saavuttamisen arviointi on vaikeaa; suosittelen tätä vaihtoehtoa vain erityistapauksissa ja suullisten oppimistavoitteiden todentamisesta sovitaan erikseen
- opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä

Palaute

Olen ottanut huomioon seuraavaa:

- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilötöitä
- suullista englantia on paljon
- painotetaan sujuvuutta tarkan kieliopillisuuden sijaan
- painotetaan ammattikieltä

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Kts. Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää englantia tarkoituksenmukaisesti palvelu- ja myyntitilanteissa
- osaa viestiä asiakkaan kanssa tarkoituksenmukaisesti englanniksi sekä kirjallisesti että suullisesti
- osaa esitellä yritystä, sen liikeideaa ja erityispiirteitä englanniksi
- osaa kuvata itseään ja taitojaan myyvään sävyyn englanniksi
- osaa viestiä henkilökunnan kesken rakentavasti englanniksi suullisesti ja kirjallisesti

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

Sisältö

- Palvelu- myyntitilanteita hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan liikeviestinnän tilanteita (myynti- ja tarjousviestintää, vastauksia kyselyihin ja palautteeseen, ohjeita suullisesti ja kirjallisesti)
- esiintymistaidot, yrityksen ja itsensä esittely
- Tiedonhakua eri lähteistä sekä IT-apuvälineiden käyttöä
- Matkailukohteiden, tilojen, palvelujen ja tuotteiden kuvaaminen
- CV:n laatiminen ei-suomenkieliselle lukijalle
- Tiedon välittäminen, ohjeet, palautteen anto henkilökunnalle/tiimille

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Osaa englantia, ja tekstin sekä puheen virheistä huolimatta osoittaa ammattisanaston hallintaa. Osaa selvittää asiaa kysyttäessä. Osaa käyttää apuvälineitä hyväksi. Viesti menee virheistä huolimatta perille ja siinä on liikeviestinnän piirteitä. Puhe on melko sujuvaa, eivätkä tauot ja lausuminen suuresti haittaa viestin perillemenoa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Osaa englantia hyvin ja kykenee löytämään ammatillisesti järkeviä ilmaisuja ja myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä tilanteeseen ja kohderyhmälle sopivaan tyyliin ja käyttää apuvälineitä tehokkaasti tarvittaessa hyväksi. Teksti on selkeää ja osoittaa keskeisten rakenteiden ja sanaston hallintaa; kirjoitusasussa voi olla pieniä puutteita tai virheitä. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaa. Äidinkielen vaikutus on vähäistä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Osaa englantia erinomaisesti eli niin hyvin, että kykenee löytämään ammatillisesti järkevät ilmaisut ja osaa myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä nopeasti, tehokkaasti ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaan tyyliin. Teksti on lähes virheetöntä ja luontevaa, lauserakenteet ja sanasto monipuolista. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sopivaa. Äidinkielen vaikutusta ei huomaa.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Opettaja

Kristiina Huff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

27.08.2020 - 18.09.2020

Ryhmä

- RLM24

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Hospitality and Tourism Business English, part 1 ENG2HA002A-3005 24.08.2020-16.10.2020 2.5 op (RL20SF, ...)-

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojaksolla on lähiopetusta lukujärjestyksen mukaan sekä oppimistehtäviä. Kts Toteutuksen valinnaiset oppimistavat.

Opettaja(t): Kristiina Huff

S-postin muoto: etunimi.sukunimi(at)haaga-helia.fi

Minut tavoittaa parhaiten sähköpostilla ja lähiopetuksesta. Voit myös tavata minua toimistossani A408.

Puh. nro: 040 4887178 (Olen paljon tunneilla, joten en aina vastaa. Lähetä tekstari, jos näin käy).

Postilokero: Haagan kampus, PL 4 (Tätä tarvitaan harvoin, koska tehtävät palautetaan Moodleen)

Ohjausaika: Ohjaus tapahtuu lähiopetustuntien yhteydessä. Tarvittaessa voimme sopia ajan sähköpostitse.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Oppimateriaali on monisteita ja toimii työvälineenä. Lisäksi käytetään hyväksi autenttista materiaalia esim. internetistä. Monisteet jaetaan lähiopetuksessa ja ovat saatavilla myös Moodlella.

Opettaja

Kristiina Huff

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä. Kts Toteutuksen valinnaiset oppimistavat.

Opetuskieli

Englanti

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Oppimistehtävät ovat pienehköjä ja useimmiten yksilötehtäviä. Ne ovat saatavilla Moodlella.

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Tunnit ovat maanantaisin klo 11:15-13:45

Aiheita--järjestys voi muuttua. Tarkemmat tiedot lähitunneilla ja Moodlessa.

About Jobs and CVs

About Tourism Industries

About Business Writing

About presentations

Finland

Misc

Ryhmä

- RL20SF

- VIR

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Oppimistapa a.

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja tentti

Lähiopetuksen aikataulu löytyy MyNetistä/lukujärjestyksestä. Tehtävät ovat pienehköjä ja osa tehtävistä tehdään lähiopetuksessa. Kirjallinen, valvottu tentti järjestetään pyydettyä tai tarvittaessa. Joskus kurssilla tehdään kotitentti, joka on tarjolla Moodlessa kurssin loppupuolella.

- lähiopetus tukee oppimistavoitteiden saavuttamista eli kaikki osallistuminen on plussaa
- varsinkin suullisten oppimistavoitteiden saavuttamista arvioidaan erityisesti lähiopetuksessa
- tehtävät ovat saatavilla Moodlessa
- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilötoita
- tehtävät on hyvä palauttaa määräaikaan mennessä (pvm. Moodlessa) ja ne arvioidaan usein asteikolla hyväksytty / hylätty tai OK-hyvä-erittäin hyvä.
- kaikki palautetut / tehdyt tehtävät ovat plussaa
- tentti varmistaa kirjallisen osaamisen, painotuksena kurssin sisältöihin liittyvien oppimistavoitteiden hallinta
- tentin voi suorittaa uusintatenttipäivinä (kts MyNet)
- opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä

Oppimistapa b.

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä- tai monimuotototeutuksena

Lähiopetuksen aikataulu löytyy MyNetistä/lukujärjestyksestä. Tehtävät ovat pienehköjä ja osa tehtävistä tehdään lähiopetuksessa.

- lähiopetus tukee oppimistavoitteiden saavuttamista eli kaikki osallistuminen on plussaa
- varsinkin suullisten oppimistavoitteiden saavuttamista arvioidaan erityisesti lähiopetuksessa
- tehtävät ovat saatavilla Moodlessa
- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilötoita
- tehtävät on hyvä palauttaa määräaikaan mennessä (pvm. Moodlessa) ja ne arvioidaan usein asteikolla hyväksytty / hylätty tai asteikolla OK-hyvä-erittäin hyvä.
- kaikki palautetut tehtävät ovat plussaa
- jos edellä mainituissa arvioinnin kohteissa on puutteita, oppimistavoitteiden saavuttamisen osoittaminen ilman tenttiä voi olla vaikeaa
- opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä

Oppimistapa c.

Oppimistehtävät ja tentti

Opiskelija osallistuu lähiopetukseen vain satunnaisesti tai ei lainkaan. Opiskelija näyttää kuitenkin tekemänsä tehtävät ja varmistaa osaamisensa kirjallisessa, valvotussa tenttitilaisuudessa, yleensä uusintatenttipäivänä. Opiskelija voi osoittaa suullisen osaamisensa sovitulla lähitapaamiskerroilla.

- tehtävät ovat saatavilla Moodlessa
- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilötoita
- tehtävät tulee palauttaa ennen seuraava lähiopetusta (pvm. Moodlessa) ja ne arvioidaan usein asteikolla hyväksytty / hylätty tai asteikolla OK-hyvä-erittäin hyvä.
- kaikki palautetut tehtävät ovat plussaa
- suullisten oppimistavoitteiden saavuttamisen arviointi on vaikeaa; suosittelen tätä vaihtoehtoa vain erityistapauksissa ja suullisten oppimistavoitteiden todentamisesta sovitaan erikseen
- opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä

Palaute

Olen ottanut huomioon seuraavaa:

- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilötoita
- suullista englantia on paljon
- painotetaan sujuvuutta tarkan kieliopillisuuden sijaan
- painotetaan ammattikieltä

Toteutustapa

20% Lähiopetus, 80% Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Kts Toteutuksen valinnaiset oppimistavat.

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

2 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 2.5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Hospitality and Tourism Business English, part 1 ENG2HA002A-3006 24.08.2020-16.10.2020 2.5 op (RL20SG, ...)-

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojaksolla on lähiopetusta lukujärjestyksen mukaan sekä oppimistehtäviä. Kts Toteutuksen valinnaiset oppimistavat.

Opettaja(t): Kristiina Huff

S-postin muoto: etunimi.sukunimi(at)haaga-helia.fi

Minut tavoittaa parhaiten sähköpostilla ja lähiopetuksesta. Voit myös tavata minua toimistossani A408.

Puh. nro: 040 4887178 (Olen paljon tunneilla, joten en aina vastaa. Lähetä tekstari, jos näin käy).

Postilokero: Haagan kampus, PL 4 (Tätä tarvitaan harvoin, koska tehtävät palautetaan Moodleen)

Ohjausaika: Ohjaus tapahtuu lähiopetustuntien yhteydessä. Tarvittaessa voimme sopia ajan sähköpostitse.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Oppimateriaali on monisteita ja toimii työvälineenä. Lisäksi käytetään hyväksi autenttista materiaalia esim. internetistä. Monisteet jaetaan lähiopetuksessa ja ovat saatavilla myös Moodlella.

Opettaja

Kristiina Huff

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä. Kts Toteutuksen valinnaiset oppimistavat.

Opetuskieli

Englanti

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Oppimistehtävät ovat pienehköjä, osa tehdään lähiopetuksessa ja ne ovat yleensä yksilötehtäviä, saatavilla Moodlella.

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Aiheet ja niiden järjestys voi muuttua. Lisätietoja lähitunneilla ja Moodlessa. Tunnit ovat keskiviikkoisin 11.15-13.45.

About Jobs and CVs

About Tourism Industries

About Business Writing

About presentations

Finland

Misc

Ryhmä

- RL20SG
- VIR

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Oppimistapa a.

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja tentti

Lähiopetuksen aikataulu löytyy MyNetistä/lukujärjestyksestä. Tehtävät ovat pienehköjä ja osa tehtävistä tehdään lähiopetuksessa. Joskus kurssilla tehdään kotitentti, joka on tarjolla Moodlessa kurssin loppupuolella.

- lähiopetus tukee oppimistavoitteiden saavuttamista eli kaikki osallistuminen on plussaa
- varsinkin suullisten oppimistavoitteiden saavuttamista arvioidaan erityisesti lähiopetuksessa
- tehtävät ovat saatavilla Moodlessa
- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilöitä
- tehtävät on hyvä palauttaa määräaikaan mennessä (pvm. Moodlessa) ja ne arvioidaan usein asteikolla hyväksytty / hylätty tai asteikolla OK-hyvä-erittäin hyvä.
- kaikki palautetut / tehdyt tehtävät ovat plussaa
- tentti varmistaa kirjallisen osaamisen, painotuksena kurssin sisältöihin liittyvien oppimistavoitteiden hallinta
- tentti järjestetään kurssin loppupuolella
- tentin voi uusita uusintatenttipäivinä (kts MyNet)
- opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä

Oppimistapa b.

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä- tai monimuotototeutuksena

Lähiopetuksen aikataulu löytyy Asiosta. Tehtävät ovat pienehköjä ja suuri osa tehtävistä tehdään lähiopetuksessa.

- lähiopetus tukee oppimistavoitteiden saavuttamista eli kaikki osallistuminen on plussaa
- varsinkin suullisten oppimistavoitteiden saavuttamista arvioidaan erityisesti lähiopetuksessa
- tehtävät annetaan kunkin lähiopetuksen yhteydessä ja ne ovat tällöin saatavilla myös moodlessa
- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilöitä
- tehtävät tulee palauttaa määräaikaan mennessä (pvm. moodlessa) ja ne arvioidaan usein asteikolla hyväksytty / hylätty
- kaikki palautetut tehtävät ovat plussaa
- jos edellä mainituissa arvioinnin kohteissa on puutteita, oppimistavoitteiden saavuttamisen

osoittaminen ilman tenttiä voi olla vaikeaa

- opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä

Oppimistapa c.

Oppimistehtävät ja tentti

Opiskelija osallistuu lähiopetukseen vain satunnaisesti tai ei lainkaan. Opiskelija näyttää kuitenkin tekemänsä tehtävät ja varmistaa osaamisensa kirjallisessa, valvotussa tenttitilaisuudessa, yleensä uusintatenttipäivänä. Opiskelija voi osoittaa suullisen osaamisensa sovitulla lähitapaamiskerroilla.

- tehtävät annetaan kunkin lähiopetuksen yhteydessä ja ne ovat tällöin saatavilla myös moodlessa
- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilötöitä
- tehtävät tulee palauttaa ennen seuraava lähiopetusta (pvm. moodlessa) ja ne arvioidaan usein asteikolla hyväksytty / hylätty
- kaikki palautetut tehtävät ovat plussaa
- suullisten oppimistavoitteiden saavuttamisen arviointi on vaikeaa; suosittelen tätä vaihtoehtoa vain erityistapauksissa ja suullisten oppimistavoitteiden todentamisesta sovitaan erikseen
- opintojakson arvosanaa voi korottaa uusintatenttipäivinä

Palaute

Olen ottanut huomioon seuraavaa:

- tehtävät ovat suurimmaksi osaksi yksilötöitä
- suullista englantia on paljon
- painotetaan sujuvuutta tarkan kieliopillisuuden sijaan
- painotetaan ammattikieltä

Toteutustapa

20% Lähiopetus, 80% Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Kts Toteutuksen valinnaiset oppimistavat.

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

2 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 2.5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Hospitality and Tourism Business English, part 2 ENG2HA002B-3005 29.03.2021-21.05.2021 2.5 op (RL20SF, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää englantia tarkoituksenmukaisesti palvelu- ja myyntitilanteissa.
- osaa viestiä asiakkaan kanssa tarkoituksenmukaisesti englanniksi sekä kirjallisesti että suullisesti.
- osaa esitellä yritystä, sen liikeideaa ja erityispiirteitä englanniksi.
- osaa kuvata itseään ja taitojaan myyvään sävyyn englanniksi.
- osaa viestiä henkilökunnan kesken rakentavasti englanniksi suullisesti ja kirjallisesti.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

- Esiintymistaidot, yrityksen ja itsensä esittely
- Palvelu- myyntitilanteita hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan liikeviestintää
- Tiedonhakua eri lähteistä sekä IT-apuvälineiden käyttöä
- Matkailukohteiden, tilojen, palvelujen ja tuotteiden kuvaaminen
- Tiedon välittäminen, ohjeet, palautteen anto henkilökunnalle/tiimille

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osaa englantia, ja tekstin sekä puheen virheistä huolimatta osoittaa ammattisanaston hallintaa. Osaa selvittää asiaa kysyttäessä. Osaa käyttää apuvälineitä hyväksi. Viesti menee virheistä huolimatta perille ja siinä on liikeviestinnän piirteitä. Puhe on melko sujuvaa, eivätkä tauot ja lausuminen suuresti haittaa viestin perillemenoaa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa englantia hyvin ja kykenee löytämään ammatillisesti järkeviä ilmaisuja ja myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä tilanteeseen ja kohderyhmälle sopivaan tyyliin ja käyttää apuvälineitä tehokkaasti tarvittaessa hyväksi. Teksti on selkeää ja osoittaa keskeisten rakenteiden ja sanaston hallintaa; kirjoitusasussa voi olla pieniä puutteita tai virheitä. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaa. Äidinkielen vaikutus on vähäistä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Osaa englantia erinomaisesti eli niin hyvin, että kykenee löytämään ammatillisesti järkevät ilmaisut ja osaa myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä nopeasti, tehokkaasti ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaan tyyliin. Teksti on lähes virheetöntä ja luontevaa, lauserakenteet ja sanasto monipuolista. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sopivaa. Äidinkielen vaikutusta ei huomaa.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Opettaja

Kristiina Huff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- RL20SF
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 2.5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Hospitality and Tourism Business English, part 2 ENG2HA002B-3006 18.01.2021-19.03.2021 2.5 op (RL20SG)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää englantia tarkoituksenmukaisesti palvelu- ja myyntitilanteissa.
- osaa viestiä asiakkaan kanssa tarkoituksenmukaisesti englanniksi sekä kirjallisesti että suullisesti.
- osaa esitellä yritystä, sen liikeideaa ja erityispiirteitä englanniksi.
- osaa kuvata itseään ja taitojaan myyvään sävyyn englanniksi.
- osaa viestiä henkilökunnan kesken rakentavasti englanniksi suullisesti ja kirjallisesti.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

- Esiintymistaidot, yrityksen ja itsensä esittely
- Palvelu- myyntitilanteita hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan liikeviestintää
- Tiedonhakua eri lähteistä sekä IT-apuvälineiden käyttöä
- Matkailukohteiden, tilojen, palvelujen ja tuotteiden kuvaaminen
- Tiedon välittäminen, ohjeet, palautteen anto henkilökunnalle/tiimille

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osaa englantia, ja tekstin sekä puheen virheistä huolimatta osoittaa ammattisanaston hallintaa. Osaa selvittää asiaa kysyttäessä. Osaa käyttää apuvälineitä hyväksi. Viesti menee virheistä huolimatta perille ja siinä on liikeviestinnän piirteitä. Puhe on melko sujuvaa, eivätkä tauot ja lausuminen suuresti haittaa viestin perillemenoaa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa englantia hyvin ja kykenee löytämään ammatillisesti järkeviä ilmaisuja ja myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä tilanteeseen ja kohderyhmälle sopivaan tyyliin ja käyttää apuvälineitä tehokkaasti tarvittaessa hyväksi. Teksti on selkeää ja osoittaa keskeisten rakenteiden ja sanaston hallintaa; kirjoitusasussa voi olla pieniä puutteita tai virheitä. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaa. Äidinkielen vaikutus on vähäistä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Osaa englantia erinomaisesti eli niin hyvin, että kykenee löytämään ammatillisesti järkevät ilmaisut ja osaa myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä nopeasti, tehokkaasti ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaan tyyliin. Teksti on lähes virheetöntä ja luontevaa, lauserakenteet ja sanasto monipuolista. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sopivaa. Äidinkielen vaikutusta ei huomaa.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Opettaja

Kristiina Huff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- o RL20SG

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 2.5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Intercultural Training CUL8HA002-3007 26.10.2020-06.09.2021 3 op (02HAAGAVV)-

Osaamistavoitteet

Upon completion of the course, the student

- can list basic definitions of intercultural competences
- understands the added value created by intercultural training
- understands how to use their intercultural experiences for their personal development and career advancement
- is able to represent Haaga-Helia and Finland in a professional and convincing manner
- can apply information learned from study abroad to remaining studies and share the information with fellow students

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No previous studies needed. The student has to be selected to student exchange by Haaga-Helia before enrolling to the course.

Sisältö

- Definitions and concepts of intercultural competence
- Understanding and appreciation of different cultural perspectives and values
- Learning about the destination country and its culture
- Formulation and completion of individual development plan
- Sharing and analyzing intercultural experiences focusing on hidden competences

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Student can list basic definitions of intercultural competences. Student is able to give simple examples of cultural encounters affecting his/her experiences. Student recognizes the concept of hidden competences. Student defines the basic facts of the destination country and its culture. Student is able to present him/herself, Haaga-Helia and Finland.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Student can list various definitions and characteristics of intercultural competences. Student is able to give examples of cultural encounters and suggest alternative communication patterns. Student shows skills in applying the learned concept of hidden competences. Student is able to compare the destination culture with his/her own. Student is able to present him/herself, Haaga-Helia and Finland in a professional manner.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Student can list and describe various definitions and characteristics of intercultural competences. Student is able to give examples of cultural encounters and suggest alternative communication patterns and analyze them. Student shows skills in applying the learned concept of hidden competences and utilizes the knowledge for his/her career advancement. Student is able to compare the destination

culture with his/her own and analyze the differences and similarities. Student is able to present him/herself, Haaga-Helia and Finland in a professional and convincing manner.

Lisätiedot

The course is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

The course content focuses on intercultural issues.

Opettaja

Arja Aktan-Helminen, Katri Salmi

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

26.10.2020 - 06.09.2021

Ilmoittautumisaika

03.08.2020 - 07.06.2021

Ryhmä

- 02HAAGAVV

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Intercultural Training CUL8HA002-3008 29.03.2021-31.03.2022 3 op (02HAAGAVV)-

Osaamistavoitteet

Upon completion of the course, the student

- can list basic definitions of intercultural competences
- understands the added value created by intercultural training
- understands how to use their intercultural experiences for their personal development and career advancement
- is able to represent Haaga-Helia and Finland in a professional and convincing manner
- can apply information learned from study abroad to remaining studies and share the information with fellow students

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No previous studies needed. The student has to be selected to student exchange by Haaga-Helia before enrolling to the course.

Sisältö

- Definitions and concepts of intercultural competence
- Understanding and appreciation of different cultural perspectives and values
- Learning about the destination country and its culture
- Formulation and completion of individual development plan
- Sharing and analyzing intercultural experiences focusing on hidden competences

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Student can list basic definitions of intercultural competences. Student is able to give simple examples of cultural encounters affecting his/her experiences. Student recognizes the concept of hidden competences. Student defines the basic facts of the destination country and its culture. Student is able to present him/herself, Haaga-Helia and Finland.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Student can list various definitions and characteristics of intercultural competences. Student is able to give examples of cultural encounters and suggest alternative communication patterns. Student shows skills in applying the learned concept of hidden competences. Student is able to compare the destination culture with his/her own. Student is able to present him/herself, Haaga-Helia and Finland in a professional manner.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Student can list and describe various definitions and characteristics of intercultural competences. Student is able to give examples of cultural encounters and suggest alternative communication patterns and analyze them. Student shows skills in applying the learned concept of hidden competences and utilizes the knowledge for his/her career advancement. Student is able to compare the destination

culture with his/her own and analyze the differences and similarities. Student is able to present him/herself, Haaga-Helia and Finland in a professional and convincing manner.

Lisätiedot

The course is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

The course content focuses on intercultural issues.

Opettaja

Arja Aktan-Helminen, Katri Salmi

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

29.03.2021 - 31.03.2022

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- 02HAAGAVV

Toteutustapa

Lähiopetus

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, HOTEEM Degree Programme in Hospitality, Tourism and Experience Management, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1 SLF1HA001-3021 11.01.2021-21.05.2021 1 op (RLM24, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää itsetuntemuksen, itseluottamuksen ja minäpystyvyyden merkityksen
- osaa suunnitella omaa elämäänsä ja opintojaan
- tunnistaa henkilökohtaiset ja ammatilliset vahvuutensa, osaa kuvata ja arvioida niitä työelämässä
- tunnistaa työllistymismahdollisuuksia omien tavoitteidensa suuntaisesti

Sisältö

Tunnetaidot ja itsetuntemus

Psykologinen pääoma ja ammatilliset vahvuudet

Positiivinen psykologia

Opettaja

Emilia Sarkia

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

11.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 08.01.2021

Ryhmä

- RLM24
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 1 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1 SLF1HA001-3022 29.03.2021-21.05.2021 1 op (RL20SF, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää itsetuntemuksen, itseluottamuksen ja minäpystyvyyden merkityksen
- osaa suunnitella omaa elämäänsä ja opintojaan
- tunnistaa henkilökohtaiset ja ammatilliset vahvuutensa, osaa kuvata ja arvioida niitä työelämässä
- tunnistaa työllistymismahdollisuuksia omien tavoitteidensa suuntaisesti

Sisältö

Tunnetaidot ja itsetuntemus

Psykologinen pääoma ja ammatilliset vahvuudet

Positiivinen psykologia

Opettaja

Emilia Sarkia

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- RL20SF
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 1 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1 SLF1HA001-3023 18.01.2021-19.03.2021 1 op (RL20SG)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää itsetuntemuksen, itseluottamuksen ja minäpystyvyyden merkityksen
- osaa suunnitella omaa elämäänsä ja opintojaan
- tunnistaa henkilökohtaiset ja ammatilliset vahvuutensa, osaa kuvata ja arvioida niitä työelämässä
- tunnistaa työllistymismahdollisuuksia omien tavoitteidensa suuntaisesti

Sisältö

Tunnetaidot ja itsetuntemus

Psykologinen pääoma ja ammatilliset vahvuudet

Positiivinen psykologia

Opettaja

Emilia Sarkia

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- RL20SG

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

○ 1 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 2 SLF1HA002-3021 11.01.2021-21.05.2021 1 op (RLM22, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa omien opintojen ja kokemusten kautta saavutetun kehittymisen ja ammatillisen osaamisen
 - osaa hahmottaa omaa arvoperustaansa ja perustella valintojaan
 - osaa täsmentää omaa urasuunnitelmaansa ja suunnitella elämänpolkuaan
- tavoitteena kokonaisvaltainen elämäntyytyväisyys
- tuntee modernin työnhaun menetelmiä - osaa tehdä oman potentiaalinsa ja oman osaamisensa näkyväksi

Sisältö

- Positiivisen psykologian työkaluja oman persoonallisuuden, arvomaailman ja itsetuntemuksen kehittämiseen
- Ajankohtaisen urasuunnitelman laatiminen omaa kokonaisyhyvinvointia ajatellen
- Modernin työnhaun menetelmiä

Opettaja

Emilia Sarkia

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

11.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 08.01.2021

Ryhmä

- RLM22
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 1 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 2 SLF1HA002-3022 29.03.2021-21.05.2021 1 op (RL18SF, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa omien opintojen ja kokemusten kautta saavutetun kehittymisen ja ammatillisen osaamisen
 - osaa hahmottaa omaa arvoperustaansa ja perustella valintojaan
 - osaa täsmentää omaa urasuunnitelmaansa ja suunnitella elämänpolkuaan
- tavoitteena kokonaisvaltainen elämäntyytyväisyys
- tuntee modernin työnhaun menetelmiä - osaa tehdä oman potentiaalinsa ja oman osaamisensa näkyväksi

Sisältö

- Positiivisen psykologian työkaluja oman persoonallisuuden, arvomaailman ja itsetuntemuksen kehittämiseen
- Ajankohtaisen urasuunnitelman laatiminen omaa kokonaisyhyvinvointia ajatellen
- Modernin työnhaun menetelmiä

Opettaja

Emilia Sarkia

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- RL18SF
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 1 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa omien opintojen ja kokemusten kautta saavutetun kehittymisen ja ammatillisen osaamisen
 - osaa hahmottaa omaa arvoperustaansa ja perustella valintojaan
 - osaa täsmentää omaa urasuunnitelmaansa ja suunnitella elämänpolkuaan
- tavoitteena kokonaisvaltainen elämäntyytyväisyys
- tuntee modernin työnhaun menetelmiä - osaa tehdä oman potentiaalinsa ja oman osaamisensa näkyväksi

Sisältö

- Positiivisen psykologian työkaluja oman persoonallisuuden, arvomaailman ja itsetuntemuksen kehittämiseen
- Ajankohtaisen urasuunnitelman laatiminen omaa kokonaisyhyvinvointia ajatellen
- Modernin työnhaun menetelmiä

Opettaja

Emilia Sarkia

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- RL18SG
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 1 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

tuntee matkailun globaalina teollisuutena sekä matkailuklusterin kokonaisuutena

tunnistaa matkailun vaikutukset

ymmärtää matkailuliiketoiminnassa vaadittavan markkinoinnillisen ajattelutavan sekä osaa asiakaspalvelun ja myynnin perusteet

tuntee matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja sekä ymmärtää asiakkaiden ostokäyttäytymistä ja asiakassegmentoinnin merkityksen

osaa perustiedot turvallisuusasioista matkailualalla

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

Matkailun toimialan ja matkailumarkkinoinnin peruskäsitteet

Kansainvälisen matkailun viitekehys ja matkailijavirrat

Matkailu sosiaalisena, kulttuurisena ja taloudellisena ilmiönä

Matkailun toimialan klusteri

Matkailun toimijat ja työpaikat

Matkailumarkkinoinnin kilpailukeinot, asiakasryhmittely ja ostokäyttäytyminen

Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet

Turvallisuus matkailualalla

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija nimeää joitakin matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä,

Opiskelija tuntee joitakin osin matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta.

Opiskelija määrittelee matkailun klusterin ja antaa esimerkkejä klusterin toimijoista ja työpaikoista

Opiskelija nimeää erilaisia matkailun asiakasryhmiä ja matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja

Opiskelija kuvailee matkailualan turvallisuuteen sisältyviä asioita

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija selittää matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä ja antaa esimerkkejä ilmiöiden välisistä riippuvuussuhteista. Opiskelija vertailee matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta matkailualueittain.

Opiskelija esittelee matkailun klusterin eri toimijoiden yhteistyötä

Opiskelija kuvailee esimerkkien avulla, miten asiakaskohderyhmä huomioidaan tuotteen markkinoinnissa ja myynnissä

Opiskelija toimii asiakaspalvelu- ja myyntitilanteessa sujuvasti

Opiskelija kertoo esimerkkejä, miten asiakkaan turvallisuudesta huolehditaan matkailualalla

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija arvioi matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä ja ilmiöiden välisiä riippuvuussuhteita eri näkökulmista. Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä globaalista matkailutaloudesta.

Opiskelija ehdottaa ideoita uusiksi yhteistyömuodoiksi ja työpaikoiksi, sekä matkailun klusterin eri toimijoiden välillä että yli toimialarajojen

Opiskelija ideoi, miten matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja voisi käyttää uudella tavalla eri kohderyhmille

Opiskelija toimii asiakaspalvelu- ja myyntitilanteessa aloitteellisesti sekä osaa esittää kehittämisehdotuksia oman toimintansa kehittämiseksi

Opiskelija arvioi matkailuun liittyviä turvallisuusnäkökulmia

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Lähiopetus

Oppimistehtävät

Tentit

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ilmoitetaan erikseen opintojakson aikana

Opettaja

Aija Juvonen, Sonja Etelävuori, Salla Ursin

Työelämäyhteydet

Haagan Minimessut, Vierailuluennot, ajankohtainen oppimateriaali

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

13.9. Turvallisuuspassi ja koe

24.9. Matkailun viitekehys -tentti

8.10. Matkailun markkinoinni ja myynti

Tentin voi uusia Haagan uusintakokeessa. Tehtäviä ei voi uusia.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Matkailua tarkastellaan kansainvälisenä liiketoimintana

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Matkailun vaikutukset

Matkailun historia

Minimessut

Muut tunneilla tehtävät oppimistehtävät

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Vko 34

Ma 20.8. 8.30-10.45 Matkailun viitekehys

ti 21.8. 11.15-13.45 Matkailun viitekehys

to 23.8. 8.30-13.45 Matkailun viitekehys

Vko 35:

ma 27.8. 8.30-10.45 Matkailun viitekehys

ti 28.8. 11.15 -13.45 Matkailun klusteri

to 30.8. 8.30 – 13.45 Yhdistysten rooli matkailualalla ja Minimessut ohjeistus

Vko 36

ma 3.9. 8.30-10.45 Markkinointi ja myynti

ti 4.9. Vierumäki Virkistyspäivä – ei opetusta

to 6.9. 8.30- 13.45 Markkinointi ja myynti

Vko 37

ma 10.9. 8.30-10.45 Markkinointi ja myynti

ti 11.9. 11.15-13.45 Matkailun turvallisuuspassi, Matupa I / Läsäolo pakollinen

to 13.9. 8.30-13.45 Matupa II ja koe / Läsäolo pakollinen

Vko 38

ma 17.9. 8.30-10.45 Minimessut status ja valmistelu

ti 18.9. 11.15-13.45 Ei lähiopetusta: Minimessujen valmistelu

to 20.9. 8.30-13.45 Minimessut

Vko 39

Ma 24.9. 8.00-9.15 Matkailun viitekehys ja klusteri: tentti

9.45-10.45 Vierailijaluento

Ti 25.9. 11.15-13.45 Matkailun vaikutukset

To 27.9. 8.30-13.45 Finavia -päivä: harjoitteluinfo ja palvelupeli

Vko 40

Ma 1.10. 8.30-10.45 Markkinointi ja myynti

Ti 2.10. 11.15-13.45 Itsenäistä opiskelua: Matkailun vaikutukset

To 4.10. 8.30 -13.45 Markkinointi ja myynti

Vko 41

Ma 8.10. 8.30-10.45 Markkinointi ja myynti tentti

Ti 9.10. 11.45 -13.45 Matkailun vaikutukset

To 11.10. 11.15-13.45 Opintojakson yhteenveto

Ryhmä

- o RL20SF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Ota yhteys opettajaan

Toteutustapa

78% Lähiopetus, 22% Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Matkailun viitekehys, matkailuklusteri ja minimessut: tentti

Matkailun historia: tehtävä

Matkailun vaikutukset: tehtävä .

Myynti ja markkinointi: ryhmätentti

Turvallisuus: tentti

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

2 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 9 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

tuntee matkailun globaalina teollisuutena sekä matkailuklusterin kokonaisuutena
tunnistaa matkailun vaikutukset
ymmärtää matkailuliiketoiminnassa vaadittavan markkinoinnillisen ajattelutavan sekä osaa asiakaspalvelun ja myynnin perusteet
tuntee matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja sekä ymmärtää asiakkaiden ostokäyttäytymistä ja asiakassegmentoinnin merkityksen
osaa perustiedot turvallisuusasioista matkailualalla
Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

Matkailun toimialan ja matkailumarkkinoinnin peruskäsitteet
Kansainvälisen matkailun viitekehys ja matkailijavirrat
Matkailu sosiaalisena, kulttuurisena ja taloudellisena ilmiönä
Matkailun toimialan klusteri
Matkailun toimijat ja työpaikat
Matkailumarkkinoinnin kilpailukeinot, asiakasryhmittely ja ostokäyttäytyminen
Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet
Turvallisuus matkailualalla

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija nimeää joitakin matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä,
Opiskelija tuntee joitakin osin matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta.
Opiskelija määrittelee matkailun klusterin ja antaa esimerkkejä klusterin toimijoista ja työpaikoista
Opiskelija nimeää erilaisia matkailun asiakasryhmiä ja matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja
Opiskelija kuvailee matkailualan turvallisuuteen sisältyviä asioita

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija selittää matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä ja antaa esimerkkejä ilmiöiden välisistä riippuvuussuhteista. Opiskelija vertailee matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta matkailualueittain.
Opiskelija esittelee matkailun klusterin eri toimijoiden yhteistyötä
Opiskelija kuvailee esimerkkien avulla, miten asiakaskohderyhmä huomioidaan tuotteen markkinoinnissa ja myynnissä
Opiskelija toimii asiakaspalvelu- ja myyntitilanteessa sujuvasti
Opiskelija kertoo esimerkkejä, miten asiakkaan turvallisuudesta huolehditaan matkailualalla

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija arvioi matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä ja ilmiöiden välisiä riippuvuussuhteita eri näkökulmista. Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä globaalista matkailutaloudesta.

Opiskelija ehdottaa ideoita uusiksi yhteistyömuodoiksi ja työpaikoiksi, sekä matkailun klusterin eri toimijoiden välillä että yli toimialarajojen

Opiskelija ideoi, miten matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja voisi käyttää uudella tavalla eri kohderyhmille

Opiskelija toimii asiakaspalvelu- ja myyntitilanteessa aloitteellisesti sekä osaa esittää kehittämisehdotuksia oman toimintansa kehittämiseksi

Opiskelija arvioi matkailuun liittyviä turvallisuusnäkökulmia

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Lähiopetusta

Projektityö

Verkko-opintoja

Tentit

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

E-aineistot saatavilla Moodlessa

Luentomateriaalit saatavilla Moodlessa

Opettaja

Sonja Etelävuori, Salla Ursin, Mia Tarhanen

Työelämäyhteydet

Haagan Minimessut, Vierailuluennot, ajankohtainen oppimateriaali

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

I. 12.9. Yksilötentti: Matkailun historia, viitekehys, klusteri 35 pist >> uusinta syyskuu tai marraskuu

IV. 4.10. Yksilötentti: Myynti ja markkinointi 25 pist >> uusinta marraskuu tai helmikuu

HUOM! Tentit voi uusita kahtena ko. tentin jälkeisenä Haagan yleisenä uusintapäivänä > kts tarkemmat ajankohdat Mynetistä ja ilmoittaudu ohjeen mukaan sähköisesti hyvissä ajoin ennen deadlinea.

V. 11.10. Yksilötentti: Matkailun turvallisuus 10 pist >> HUOM! ei uusintamahdollisuutta, pois-olotapauksessa > sovi asiasta Leena Grönroosin kanssa

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Matkailua tarkastellaan kansainvälisenä liiketoimintana

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

II. 19.9. Ryhmätehtävä ja itsearviointi, Minimessut-projekti 15 pist
III. 22.9. Yksilötehtävä: Matkailun vaikutukset, verkkotehtävä 15 pist
Myöhässä palautetut tehtävät voivat saada vain 50% maksimipisteistä, eikä kirjallista tai suullista palautetta anneta. Tehtäviä ei voi uusida/korottaa.

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Vko 34

ti 20.8. Tutustuminen (speed dating) ja opintojakson esittely (Mia ja Salla)

to 22.8. 8.30-10.45 Matkailun määritelmät (Mia)

Lounas

11.30-13.45 Vieraanvaraisuus (Salla)

pe 23.8. 11.30-13.15 FG Matkailun historian merkittävimmät ajanjaksot (Mia)

- Esitysten laatiminen ja ryhmäjako, palautus ma

Vko 35

ti 27.8. Matkailun historian merkittävimmät ajanjaksot - esitykset ryhmittäin (Mia)

to 29.8. G Matkailun klusteri ja työpaikat (Salla)

FG Haagan Minimessut – kick off (Salla ja Aija)

pe 30.8 Vierailuluentoja: Haagan 2. vuoden opiskelijat (Mia)

*

Vko 36

ti 3.9. Virkistyspäivä Vierumäellä – ei tunteja

to 5.9. FG Matkailun klusteri: Matkailualan järjestöt esittäytyvät

- SMAL, PATA, MPI, RMY (Salla)

G Haagan Minimessut - Tilannekatsaus ryhmittäin (Salla)

pe 6.9. Kansainväliset UNWTO:n ja kotimaiset SMAL:n matkailutilastot (Mia)

Vko 37

ti 10.9. FG Matkailun vaikutukset kick-off ja verkkotehtävän anto (Mia)

FG Matkailun viitekehys tentin info (Mia)

to 12.9. 08.30-10.30 Matkailun viitekehys-yksilötentti (Mia)

Lounas

FG 11.00-13.45 Haagan Minimessut tilannekatsaus ja viimeistelyä (Salla ja Aija)

pe 13.9. Itsenäistä työskentelyä: Matkailun vaikutukset verkkotehtävä (ei lähiopetusta)

Vko 38

ti 17.9. FG 08.00-13.45 Haagan Minimessut (Salla ja Aija)

to 19.9. FG 08:30-13.45 Haagan Minimessujen opit ja oivallukset (Salla ja Aija)

FG Matkailun minimessujen jälkimarkkinointi (Salla ja Aija)

pe 20.9. FG Matkailun vaikutukset (Mia)

Vko 39

ti 24.9. Ei lähiopetusta – korvaus Minimessut-viikosta

to 26.9. FG Finavia yritysesittely ja palvelupeli (Mia ja Aija)

pe 27.9. Ei lähiopetusta-korvaus Minimessut-viikosta

Vko 40

ti 1.10. FG Myynti ja markkinointi (Salla)

to 3.10. FG Myynti ja markkinointi (Salla)

pe 4.10 Myynti ja markkinointi, yksilötentti ja kurssipalaute (Salla)

Vko 41

ti 8.10. Turvallisuuspassi-koulutus (Leena) ei-NBF-osallistujille

- Itsenäistä työskentelyä (ei lähiopetusta):

lue etukäteen saamasi opas Turisti turvassa ja etsi kaksi uutista liittyen matkailualan turvallisuuteen ja kirjaa ylös pääkohdat keskustelua varten > yksi Suomesta ja toinen ulkomailta

to 10.10. Turvallisuuspassi-koulutus (Leena)

pe 11.10 Turvallisuuspassi-koulutus (Leena)

Ryhmä

- o RL20SG

Toteutustapa

78% Lähiopetus, 22% Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

T&K-osuus

1 op

Virtuaaliosuus

2 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

○ 9 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Johdon laskentatoimi hotelli-, ravintola- ja matkailualalla ACC2HA001-3021 24.08.2020-18.12.2020 5 op (RLM22)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tulosbudjetoinnin hyväksikäytön johtamisessa
- osaa laskea ja käyttää taloudellisia tunnuslukuja päätöksenteossa
- osaa hotelli-, ravintola- ja matkailualan tuotekohtaisen laskennan
- hallitsee tulosyksikkökohtaisen laskennan
- hallitsee Excelin tehokkaan käyttämisen laskelmien apuvälineenä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla jälkeen.

Sisältö

- Tulosbudjetointi
- Kannattavuuden, taloudellisuuden ja tehokkuuden suunnittelu ja raportointi päätöksenteon työkaluna
- Tuotekohtainen kannattavuus ja toimintolaskenta
- Tulosyksikkökohtaisen kannattavuuden suunnittelu ja seuranta
- Excelin käyttö laskennan apuvälineenä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa laatia yrityksen perustulosbudjetin, hän tunnistaa keskeiset tuloksellisuuden elementit ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa nimetä raporteista perustekijät yrityksen taloudelliseen menestymiseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yrityksen tulosbudjetin, tulosbudjettivertailun ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja suunnitella kannattavuuteen vaikuttavat toimenpiteet niiden avulla.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yritykselle tulosbudjetointijärjestelmän ja hallitsee taulukkolaskennan käytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja kehittää liiketoimintaa niiden avulla.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opetus on yhdistelmä luokkaopetusta ja harjoitustehtävien tekoa. Opintojakso sisältää paljon itseohjautuvaa opiskelua.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

- Opintomateriaali, sis. harjoitukset vastauksineen, on luettavissa / tulostettavissa Moodlesta.
- Niskavaara, E. Yritystaloutta esimiehille- digikirja. Alma Talent verkkokirjahylly.
- Selander, K. & Valli, V. Hinnoittelu- ja kannattavuus matkailu- ja ravitsemisalalla -digikirja.
- Moisio, H. & Saranpää, T. Matkatoimistoalan laskentatoimen ohjeistus. Smalser Oy. Helsinki.
- Muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Opettaja

Hanna Moisio

Työelämäyhteydet

Käytetyt esimerkit ja harjoitukset ovat hotelli-, ravintola- ja matkailualalta.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Kaksi tenttiä:

1. Budjetointi (Excelillä) 2.11. klo 14.30

2. Raportointi, kannattavuus, tehokkuus ym. (Moodlessa) 31.12. klo 23.59 mennessä

Uusintatentit normaalin uusintakäytännön mukaisesti kahden seuraavan periodin aikana.

Huom! Jälkimmäisen tentin uusiminen ei mahdollista Moodlessa, vaan tentti tehtävä uusinnassa Excelillä.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Esimerkit ja harjoitukset ovat suomalaisen käytännön mukaisia.

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Oppimistehtävä 1: budjetointiin liittyvä haastattelutehtävä (palautus 11.10. mennessä)

Oppimistehtävä 2: budjetoinnin kokoava tehtävä (palautus 20.10. mennessä)

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 11.09.2020

Aikataulu

Viitteellinen aikataulu, johon saattaa tulla muutoksia.

11.9. klo 14 - 17.30 Budjetoinnin perusteet, tulos- ja rahoitusbudjetti

30.9. klo 14 - 17.30 Ennakoitu tase, Excel

13.10. klo 14 - 17.30 Budjetoinnin harjoituksia, Excel

2.11. klo 14 - 17.30 Tenttiin kertaus klo 14 - 15,

Tentti klo 15 - 17.30

25.11. klo 14 – 17.30 Tunnusluvut, tehokkuus, osastokohtainen laskenta, käyttöpääoma

9.12. klo 9 - 11.30 Tulosityksikkö- ja tuoterymäkohtainen laskenta, Excel

Ryhmä

- o RLM22

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

AHOT

Jos sinulla on kurssin sisältöihin liittyvää teoreettista ja käytännön osaamista entuudestaan, voit ottaa opettajaan yhteyttä keskustellaksesi AHOT -menettelystä (aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen).

Opinnollistaminen

Mikäli tiedät, että sinulla on kurssin aikana työpaikallasi vastuita, jotka suoraan liittyvät kurssin teemaan voit harkita opinnollistamista.

Saadun palautteen perusteella Excelin osuutta on lisätty ja budjetoinnin osuuteen käytetään enemmän aikaa.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Osaamista arvioidaan tenttein ja oppimistehtävin. Painoarvot ovat seuraavat:

Tentti 1 40%

Tentti 2 35%

Oppimistehtävä 1 10%

Oppimistehtävä 2 15%

Opintojaksolla on käytössä seuraava asteikko: kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0).

Arvosana 5 90% kokonaispisteistä

Arvosana 4 80%

Arvosana 3 70%

Arvosana 2 60%

Arvosana 1 50%

Arvosana 0 < 50%

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

○ 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Johdon laskentatoimi hotelli-, ravintola- ja matkailualalla ACC2HA001-3022 24.08.2020-16.10.2020 5 op (VIR, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tulosbudjetoinnin hyväksikäytön johtamisessa
- osaa laskea ja käyttää taloudellisia tunnuslukuja päätöksenteossa
- osaa hotelli-, ravintola- ja matkailualan tuotekohtaisen laskennan
- hallitsee tulosyksikkökohtaisen laskennan
- hallitsee Excelin tehokkaan käyttämisen laskelmien apuvälineenä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla jälkeen.

Sisältö

- Tulosbudjetointi
- Kannattavuuden, taloudellisuuden ja tehokkuuden suunnittelu ja raportointi päätöksenteon työkaluna
- Tuotekohtainen kannattavuus ja toimintolaskenta
- Tulosyksikkökohtaisen kannattavuuden suunnittelu ja seuranta
- Excelin käyttö laskennan apuvälineenä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa laatia yrityksen perustulosbudjetin, hän tunnistaa keskeiset tuloksellisuuden elementit ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa nimetä raporteista perustekijät yrityksen taloudelliseen menestymiseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yrityksen tulosbudjetin, tulosbudjettivertailun ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja suunnitella kannattavuuteen vaikuttavat toimenpiteet niiden avulla.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yritykselle tulosbudjetointijärjestelmän ja hallitsee taulukkolaskennan käytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja kehittää liiketoimintaa niiden avulla.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opetus on yhdistelmä luokkaopetusta ja harjoitustehtävien tekoa. Opintojakso sisältää paljon itseohjautuvaa opiskelua.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

- Opintomateriaali, sis. harjoitukset vastauksineen, on luettavissa / tulostettavissa Moodlesta.
- Heikkilä, P. & Saranpää, T. Hotelli- ja ravintola-alan sisäinen laskentatoimi. Restamark Oy. Helsinki.
- Moisio, H. & Saranpää, T. Matkatoimistoalan laskentatoimen ohjeistus. Smalser Oy. Helsinki.
- Muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Opettaja

Hanna Moisio

Työelämäyhteydet

Käytetyt esimerkit ja harjoitukset ovat hotelli-, ravintola- ja matkailualalta.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Kaksi tenttiä:

1. Budjetointi (Excelillä) 17.9.2020

2. Raportointi, kannattavuus, tehokkuus ym. (Moodlessa) 16.10.2020

Uusintatentit normaalin uusintakäytännön mukaisesti kahden seuraavan periodin aikana.

Huom! Jälkimmäisen tentin uusiminen ei mahdollista Moodlessa, vaan tentti tehtävä uusinnassa Excelillä.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Esimerkit ja harjoitukset ovat suomalaisen käytännön mukaisia.

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Kaksi palautettavaa Excel -tehtävää.

Oppimistehtävä 1:n viimeinen palautuspäivä 28.9.2020

Oppimistehtävä 2:n viimeinen palautuspäivä 5.10.2020

Palautukset Moodlessa oleviin palautuslaatikoihin. Nimeä tiedostot omalla nimelläsi.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Viitteellinen aikataulu, johon saattaa tulla muutoksia.

27.8. Kertausta ja orientointia, budjetoinnin perusteet

28.8. Tulosbudjetti & Excel

3.9. Tulosbudjetti ja rahoitusbudjetti & Excel

4.9. Huom! Ei tunteja (opettaja kehityspäivillä. Ks. tallenne Moodlesta tai osallistu RL18SG:n livezoomiin

3.9. klo 11.30)

10.9.. Harjoituksia
11.9. Harjoituksia ja kertausta
17.9. Tentti I
18.9. Excel-taulukko toiminto, ehdollinen muotoilu
24.9. Ei tunteja (opettajat Vierumäellä)
25.9. Excel - Jos (If) lauseke
1.10. Kannattavuus, taloudellisuus ja tehokkuus & raportointi intro.
2.10. Tunnusluvut ja tehokkuus
8.10. Tuotekohtainen ja tulosityksikkökohtainen kannattavuus
9.10. Käyttöpääoma
15.10. Harjoituksia ja tenttiin kertausta
16.10. Tentti II

Ryhmä

- VIR
- RL18SF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

AHOT

Jos sinulla on kurssin sisältöihin liittyvää teoreettista ja käytännön osaamista entuudestaan, voit ottaa opettajaan yhteyttä keskustellaksesi AHOT -menettelystä (aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen).

Opinnollistaminen

Mikäli tiedät, että sinulla on kurssin aikana työpaikallasi vastuita, jotka suoraan liittyvät kurssin teemaan voit harkita opinnollistamista.

Saadun palautteen perusteella Excelin osuutta on lisätty ja budjetoinnin osuuteen käytetään enemmän aikaa.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Osaamista arvioidaan tenttein ja oppimistehtävin. Painoarvot ovat seuraavat:

Tentti 1 40%

Tentti 2 40%

Oppimistehtävä 1 10%

Oppimistehtävä 2 10%

Opintojaksolla on käytössä seuraava asteikko: kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0).

Arvosana 5 90% kokonaispisteistä

Arvosana 4 80%

Arvosana 3 70%

Arvosana 2 60%
Arvosana 1 50%
Arvosana 0 < 50%

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tulosbudjetoinnin hyväksikäytön johtamisessa
- osaa laskea ja käyttää taloudellisia tunnuslukuja päätöksenteossa
- osaa hotelli-, ravintola- ja matkailualan tuotekohtaisen laskennan
- hallitsee tulosyksikkökohtaisen laskennan
- hallitsee Excelin tehokkaan käyttämisen laskelmien apuvälineenä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositellaan suoritettavaksi opintojakson Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla jälkeen.

Sisältö

- Tulosbudjetointi
- Kannattavuuden, taloudellisuuden ja tehokkuuden suunnittelu ja raportointi päätöksenteon työkaluna
- Tuotekohtainen kannattavuus ja toimintolaskenta
- Tulosyksikkökohtaisen kannattavuuden suunnittelu ja seuranta
- Excelin käyttö laskennan apuvälineenä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa laatia yrityksen perustulosbudjetin, hän tunnistaa keskeiset tuloksellisuuden elementit ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa nimetä raporteista perustekijät yrityksen taloudelliseen menestymiseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yrityksen tulosbudjetin, tulosbudjettivertailun ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja suunnitella kannattavuuteen vaikuttavat toimenpiteet niiden avulla.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yritykselle tulosbudjetointijärjestelmän ja hallitsee taulukkolaskennan käytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja kehittää liiketoimintaa niiden avulla.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opetus on yhdistelmä luokkaopetusta ja harjoitustehtävien tekoa. Opintojakso sisältää paljon itseohjautuvaa opiskelua.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

- Opintomateriaali, sis. harjoitukset vastauksineen, on luettavissa / tulostettavissa Moodlesta.
- Heikkilä, P. & Saranpää, T. Hotelli- ja ravintola-alan sisäinen laskentatoimi. Restamark Oy. Helsinki.
- Moisio, H. & Saranpää, T. Matkatoimistoalan laskentatoimen ohjeistus. Smalser Oy. Helsinki.
- Muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Opettaja

Hanna Moisio

Työelämäyhteydet

Käytetyt esimerkit ja harjoitukset ovat hotelli-, ravintola- ja matkailualalta.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Kaksi tenttiä:

1. Budjetointi (Excelillä) 15.9.2020

2. Raportointi, kannattavuus, tehokkuus ym. (Moodlessa) 15.10.2020

Uusintatentit normaalin uusintakäytännön mukaisesti kahden seuraavan periodin aikana.

Huom! Jälkimmäisen tentin uusiminen ei mahdollista Moodlessa, vaan tentti tehtävä uusinnassa Excelillä.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Esimerkit ja harjoitukset ovat suomalaisen käytännön mukaisia.

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Kaksi palautettavaa Excel -tehtävää.

Oppimistehtävä 1:n viimeinen palautuspäivä 28.9.2020

Oppimistehtävä 2:n viimeinen palautuspäivä 5.10.2020

Palautukset Moodlessa oleviin palautuslaatikoihin. Nimeä tiedostot omalla nimelläsi.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Viitteellinen aikataulu, johon saattaa tulla muutoksia.

25.8. Kertausta ja orientointia, budjetoinnin perusteet

27.8. Tulosbudjetti & Excel

1.9. Tulosbudjetti ja rahoitusbudjetti & Excel

3.9. Ennakoitu tase & Excel

8.9. Harjoituksia (mahdollisesti kampuksella? Seurataan koronatilannetta)

10.9. Harjoituksia & kertausta
15.9. Tentti I
17.9. Excel - taulukkotoiminto, ehdollinen muotoilu
22.9. Excel - ehdollinen muotoilu ja Jos-lauseke
24.9. Ei tunteja, opettajat Vierumäellä
29.9. Kannattavuus, taloudellisuus ja tehokkuus & raportointi intro
1.10. Tunnusluvut ja tehokkuus
6.10. Tuotekohtainen ja tulosyksikkökohtainen kannattavuus
8.10. Käyttöpääoma
13.10. Harjoituksia ja tenttiin kertausta
15.10. Tentti II

Ryhmä

- VIR
- RL18SG

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

AHOT

Jos sinulla on kurssin sisältöihin liittyvää teoreettista ja käytännön osaamista entuudestaan, voit ottaa opettajaan yhteyttä keskustellaksesi AHOT -menettelystä (aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen).

Opinnollistaminen

Mikäli tiedät, että sinulla on kurssin aikana työpaikallasi vastuita, jotka suoraan liittyvät kurssin teemaan voit harkita opinnollistamista.

Saadun palautteen perusteella Excelin osuutta on lisätty ja budjetoinnin osuuteen käytetään enemmän aikaa.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Osaamista arvioidaan tentein ja oppimistehtävin. Painoarvot ovat seuraavat:

Tentti 1 40%

Tentti 2 40%

Oppimistehtävä 1 10%

Oppimistehtävä 2 10%

Opintojaksolla on käytössä seuraava asteikko: kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0).

Arvosana 5 90% kokonaispisteistä

Arvosana 4 80%

Arvosana 3 70%

Arvosana 2 60%

Arvosana 1 50%

Arvosana 0 < 50%

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Juridiikka hotelli-, ravintola- ja matkailualalla LAW2HA001-3019 11.01.2021-21.05.2021 5 op (RLM24, ...)-**

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- hallitsee hotelli- ja ravintola-alaan sekä matkailuun liittyvät säännöt ja pakettimatkaehdot sekä osaa arvioida sopimusriskejä
- osaa tuottaa verkkokauppaan toimialalle juridisesti relevanttia sisältöä
- tuntee ja osaa soveltaa yritysten väliseen kaupankäyntiin liittyviä säännöksiä
- hallitsee johdon työoikeudelliset velvoitteet
- hallitsee tietosuojan periaatteet

Sisältö

- Hotelli- ja ravintola-ala koskeva sääntely
- Matkailua koskeva lainsäädäntö ja pakettimatkaehdot
- Kuluttaja- ja liikekaupan erityispiirteet
- Ennakoiva sopiminen ja sopimusriskien hallinta
- Verkkokaupan ja -mainonnan erityissääntely, tietosuoja, immateriaali- ja tekijänoikeudet verkossa
- Työsopimus ja siihen liittyvät työnantajavelvoitteet kuten palkat, TYEL, vuosilomat, perhevapaat, sairauslomat, työsuhteen päättämistoimenpiteet
- Työaikaosuojelu ja työsuojelu
- Lakisäätöiset työnantajavelvoitteet

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa kuluttaja- ja liikekaupan juridiset erityispiirteet sekä työnantajan lakisäätöiset velvollisuudet. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa yksinkertaisia oikeustoimia. Opiskelija tuntee auttavasti juridisen tiedonhankinnan periaatteet.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija hallitsee hotelli- ja ravintola-alaan sekä matkailuun ja verkkokauppaan liittyvät säännöt ja osaa perustella tekemänsä valinnat. Opiskelija tuntee työnantajavelvoitteet ja osaa tehdä työsopimuksen. Opiskelija hallitsee pääpiirteissään juridisen tiedonhankinnan periaatteet.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti soveltaa alan lainsäädäntöä ja kehittää työskentelyään. Opiskelija pystyy itsenäisesti käyttämään juridisen tiedonhankinnan välineitä ja arvioimaan liiketoimiin liittyviä sopimusriskejä.

Opettaja

Janne Jokinen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

11.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 08.01.2021

Ryhmä

- RLM24
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- hallitsee hotelli- ja ravintola-alaan sekä matkailuun liittyvät säännöt ja pakettimatkaehdot sekä osaa arvioida sopimusriskejä
- osaa tuottaa verkkokauppaan toimialalle juridisesti relevanttia sisältöä
- tuntee ja osaa soveltaa yritysten väliseen kaupankäyntiin liittyviä säännöksiä
- hallitsee johdon työoikeudelliset velvoitteet
- hallitsee tietosuojan periaatteet

Sisältö

- Hotelli- ja ravintola-alaa koskeva sääntely
- Matkailua koskeva lainsäädäntö ja pakettimatkaehdot
- Kuluttaja- ja liikekaupan erityispiirteet
- Ennakoiva sopiminen ja sopimusriskien hallinta
- Verkkokaupan ja -mainonnan erityissääntely, tietosuoja, immateriaali- ja tekijänoikeudet verkossa
- Työsopimus ja siihen liittyvät työnantajavelvoitteet kuten palkat, TYEL, vuosilomat, perhevapaat, sairauslomat, työsuhteen päättämistoimenpiteet
- Työaika-suojelu ja työsuojelu
- Lakisäätöiset työnantajavelvoitteet

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa kuluttaja- ja liikekaupan juridiset erityispiirteet sekä työnantajan lakisäätöiset velvollisuudet. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa yksinkertaisia oikeustoimia. Opiskelija tuntee auttavasti juridisen tiedonhankinnan periaatteet.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija hallitsee hotelli- ja ravintola-alaan sekä matkailuun ja verkkokauppaan liittyvät säännöt ja osaa perustella tekemänsä valinnat. Opiskelija tuntee työnantajavelvoitteet ja osaa tehdä työsopimuksen. Opiskelija hallitsee pääpiirteissään juridisen tiedonhankinnan periaatteet.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti soveltaa alan lainsäädäntöä ja kehittää työskentelyään. Opiskelija pystyy itsenäisesti käyttämään juridisen tiedonhankinnan välineitä ja arvioimaan liiketoimiin liittyviä sopimusriskejä.

Opettaja

Janne Jokinen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RL19SF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Juridiikka hotelli-, ravintola- ja matkailualalla LAW2HA001-3021 24.08.2020-16.10.2020 5 op (VIR, ...)-**

Osaamistavoitteet

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- hallitsee hotelli- ja ravintola-alaan sekä matkailuun liittyvät säännöt ja pakettimatkaehdot sekä osaa arvioida sopimusriskejä
- osaa tuottaa verkkokauppaan toimialalle juridisesti relevanttia sisältöä
- tuntee ja osaa soveltaa yritysten väliseen kaupankäyntiin liittyviä säännöksiä
- hallitsee johdon työoikeudelliset velvoitteet
- hallitsee tietosuojan periaatteet

Sisältö

- Hotelli- ja ravintola-alaa koskeva sääntely
- Matkailua koskeva lainsäädäntö ja pakettimatkaehdot
- Kuluttaja- ja liikekaupan erityispiirteet
- Ennakoiva sopiminen ja sopimusriskien hallinta
- Verkkokaupan ja -mainonnan erityissääntely, tietosuojat, immateriaali- ja tekijänoikeudet verkossa
- Työsopimus ja siihen liittyvät työnantajavelvoitteet kuten palkat, TYEL, vuosilomat, perhevapaat, sairauslomat, työsuhteen päättämistoimenpiteet
- Työaikaosuojelu ja työsuojelu
- Lakisäätöiset työnantajavelvoitteet

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa kuluttaja- ja liikekaupan juridiset erityispiirteet sekä työnantajan lakisäätöiset velvollisuudet. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa yksinkertaisia oikeustoimia. Opiskelija tuntee auttavasti juridisen tiedonhankinnan periaatteet.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija hallitsee hotelli- ja ravintola-alaan sekä matkailuun ja verkkokauppaan liittyvät säännöt ja osaa perustella tekemänsä valinnat. Opiskelija tuntee työnantajavelvoitteet ja osaa tehdä työsopimuksen. Opiskelija hallitsee pääpiirteissään juridisen tiedonhankinnan periaatteet.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti soveltaa alan lainsäädäntöä ja kehittää työskentelyään. Opiskelija pystyy itsenäisesti käyttämään juridisen tiedonhankinnan välineitä ja arvioimaan liiketoimiin liittyviä sopimusriskejä.

Opettaja

Janne Jokinen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- VIR
- RL19SG

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Kiertotalous matkailualalla EXP8RL400-3001 18.01.2021-21.05.2021 5 op (PO8, ...)-**

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kiertotalouden käsitteenä
- osaa analysoida kiertotalouden mahdollisuuksia ja haasteita matkailualalla
- osaa ideoida ja tarjota kiertotalouden ratkaisuja matkailuyritykselle

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Ensimmäisen lukuvuoden opinnot tulee olla tehtynä.

Sisältö

Sisältö

- Kiertotalous talousmallina ja bisnesajattelutapana
- Elinkaariajattelu
- Kiertotalouden teoreettiset mallit (esim. 6R ja ReSOLVE)
- Esimerkkejä kiertoaloudesta eri toimialoilla Suomessa ja ulkomailla

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa mainita muutamia kiertoalouden peruskäsitteitä. Hän pystyy tunnistamaan muutamia kiertoalouden mahdollisuuksia ja haasteita matkailualalla. Hän osaa vain muiden avustamana ideoida ja tarjota kiertoalouden ratkaisuja matkailuyritykselle.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tuntee kiertoalouden peruskäsitteet hyvin ja pystyy tunnistamaan sekä kuvailemaan kiertoalouden teoreettisia malleja jossain määrin. Hän pystyy analysoimaan kiertoalouden mahdollisuuksia ja haasteita matkailualalla. Hän osaa aktiivisesti ja itsenäisesti ideoida ja tarjota kiertoalouden ratkaisuja matkailuyritykselle.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelijalla on erittäin hyvä käsitys kiertoalouteen liittyvistä käsitteistä ja teoreettisista malleista. Hän pystyy analysoimaan ja arvioimaan kiertoalouden mahdollisuuksia ja haasteita matkailualalla eri näkökulmista. Hän osaa valita tarkoituksenmukaisimmat vaihtoehdot uusien kiertoalouden ratkaisujen ideoinnissa sekä myydä sopivan ratkaisun matkailuyritykselle.

Lisätiedot

Vastuuohjaajat: Leena Grönroos (Haaga), Annika Konttinen (Porvoo)

Tämä opintojakso kuuluu vapaavalintaisiin opintoihin Haagan opetussuunnitelmassa ja syventäviin opintoihin Porvoon campuksen osaamisperusteisessa opetussuunnitelmassa.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Tutkiva ja kehittävä oppiminen. Virtuaalikurssi Moodle-alustalla. Itsenäiset ja ryhmätehtävät.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Verkkomateriaalit Moodle-alustalla, esim. Sitra, Ellen MacArthur Foundation, OECD, EU.

Opettaja

Annika Konttinen, Leena Grönroos

Työelämäyhteydet

Yritysesimerkkejä ja kurssin oppimistehtävä tehdään yritykselle.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

-

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kansainväliset oppimateriaalit ja caset.

Ajoitus

18.01.2021 - 21.05.2021

Oppimistehtävät

1. Ennakkotehtävä – hyväksytty / hylätty

2. Kiertotalous käsitteenä 20 %, palaute ja arvosana 0-5

3. Kiertotalouden mahdollisuudet ja haasteet matkailualalla 30 % + Hyvät käytänteet jakoon yhteisöllinen tehtävä 10 %, palaute ja arvosana 0-5

4. Kiertotalousratkaisu 30 % + kolmen videon kommentointi 10 %, palaute ja arvosana 0-5

5. Lopputehtävä – hyväksytty / hylätty

6. Oman oppimisen arviointi e-lomakkeella

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Aikataulu

Vko 4: Tutustu kurssin Moodle-sivustoon

Tee ennakkotehtävä eli esitlee itsesi kurssikavereille, DL ma 1.2.klo 9.00

Vko 5: Tutustu kurssikavereisi!

Kiertotalous käsitteenä, kiertotalouden teorat ja mallit

Vko 6: Kiertotalous käsitteenä, teorat ja mallit

Vko 7: Kiertotalous käsitteenä, teorat ja mallit DL ma 15.2 klo 9.00,
palaute ohjaajilta viikon aikana

Kiertotalouden mahdollisuudet ja haasteet matkailualalla

Vko 8: Talviloma

Vko 9: Kiertotalouden mahdollisuudet ja haasteet matkailualalla

Vko 10: Kiertotalouden mahdollisuudet ja haasteet matkailualalla

Vko 11: Kiertotalouden mahdollisuudet ja haasteet matkailualalla DL ma 15.3 klo 9.00, palaute ohjaajilta viikon aikana

Hyvät käytänteet jakoon, yhteisöllinen tehtävä ma 15.3. klo 9 – ma 22.3. klo 9

Vko 12: Intensiiviviikko

Vko 13: Kiertotalousratkaisun ideointi, hyödynnä yhteisöllisen tehtävän antia

Vko 14: Kiertotalousratkaisun muotoilu yritykselle

Vko 15: Kiertotalousratkaisun myyntivideon tekeminen

Vko 16: Kiertotalousratkaisun myyntivideon ensimmäinen versio DL ma 19.4.

Anna palautetta myyntivideoista kurssikavereille, yhteisöllinen tehtävä ma 19.4.klo 9.00- ma 26.4.klo 9.00

Vko 17: Kiertotalousratkaisun myyntivideon viimeistely saamasi palautteen pohjalta

Vko 18: Kiertotalousratkaisun myyntivideo DL ma 3.5. klo 9.00

Lopputehtävä ja opintojakson arviointilomake

Vko 19: Lopputehtävä ja opintojakson arviointilomake DL ma 10.5. klo 9.00

Ryhmä

- PO8
- 02HAAGAV
- VIR

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

a) Oppimistavat

- Virtuaalikurssi Moodlessa
- Opiskelijoiden itsensä järjestämä yritysvierailu(t)

b) Suunnitelmaan pohjautuva omassa työssä oppiminen eli opinnollistaminen, mikäli opiskelija pystyy oppimaan opintojakson sisällöt työssään/harrastuksessaan. Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

c) Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt). Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Ennakkotehtävä

Kirjallisuusraportti

Video

Lopputehtävä

Vertaispalaute

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa kirjoittaa ja viestiä Haaga-Heliassa sekä tuottaa ja ymmärtää asiatekstejä ja osaa suhtautua lukemaansa kriittisesti
- tunnistaa oman viestintäkuvansa sekä viestinnän tasonsa ja osaa kehittää niitä
- osaa kirjallisesti esittää asioita vakuuttavasti sekä sisällöllisesti että visuaalisesti
- hallitsee yritysviestinnässä tarvittavia perustaitoja
- hallitsee viestin mukauttamisen

Sisältö

- Raportointi Haaga-Heliassa: mm. hyvät lähteet ja lähdemerkinnät, lähdekritiikki
- Kielenhuolto ja asiatyylinen kirjoittaminen
- Havainnollistamisen keinot: rakenne, otsikointi, graafisen suunnittelun ja typografian perusteet
- Yritysviestinnän tekstilajit: mm. erilaiset tiedotteet, tarjousprosessi ja sen tekstit, asiakaspalautteeseen vastaaminen, muistio, kutsu
- Viestin mukauttaminen kohderyhmittäin ja kanavittain

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osaa hakea tietoa mm. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksesta ja noudattaa niitä. Osaa laatia yksinkertaisia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvan ja osaa antaa ja ottaa vastaan palautetta.

Kirjoittaa ymmärrettäviä työelämän tekstejä.

Ymmärtää eri tekstilajien merkityksen ja erot.

Noudattaa määräaikoja ja työskentelyohjeita.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja osaa hakea lähdekirjallisuutta. Osaa laatia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä saamansa palautteen pohjalta.

Osaa laatia ulko- ja kieliasultaan sekä sisällöltään työelämän tekstejä soveltaen itsenäisesti ohjeita.

Kirjoittaa tyyliään ja sävyiltään asiallisia, organisaation tavoitteisiin ja vastaanottajan tarpeisiin soveltuvia tekstejä ja ymmärtää visuaalisen vaikuttamisen keinoja.

Työskentelee ammattimaisesti ja noudattaa määräaikoja.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja monipuolisen tiedonhaun. Osaa hyödyntää monipuolisesti Wordin ominaisuuksia yritysviestinnän asiakirjatuotannossa.

Osaa arvioida kriittisesti omaa ja muiden viestijäkuvaa sekä aktiivisesti kehittää niitä.

Suunnittelee ja laatii sujuvasti työelämän erilaisiin viestintätilanteisiin sopivia, lähetyskelpoisia tekstejä,

joiden sisältö, tyyli ja sävy sekä visuaalinen ilme ovat tavoitteen ja organisaation ilmeen mukaisia ja vastaanottajalle hyvin kohdennettuja.

Hallitsee ammattimaisen ja asiallisen työtteen ja osaa suunnitella omaa ajankäyttöään. On oma-aloitteinen ja jakaa tietoa ja osaamistaan muille.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Kortetjärvi-Nurmi, S. & Murto, K. 2015 (tai uudempi painos). Areena: Yritysviestinnän käsikirja. Edita Publishing Oy. Helsinki.

Iisa, K. & Piehl, A. & Kankaanpää, S. 2011. Tekstintekijän käsikirja. Ajantasaistettu ja uudistettu laitos. Yrityskirjat. Helsinki.

Iisa, K. & Oittinen, H. & Piehl, A. 2012. Kielenhuollon käsikirja. 7. laajennettu ja päivitetty painos. Yrityskirjat. Helsinki.

Kielitoimiston oikeinkirjoitusopas. 2017. Toim. Kankaanpää S. & Heikkilä, E. & Korhonen, R. & Maamies, S. & Piehl, A. 13. painos. Kotimaisten kielten tutkimuskeskuksen julkaisuja 147.

Kortesuo, K. 2014. Sano se someksi 2. Organisaation käsikirja sosiaaliseen mediaan. Kauppakamari. Helsinki.

Office 360 –ohjeet. <https://support.office.com/fi-fi>

Opettaja

Eeva Puhakainen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Tenttejä on kaksi.

Kielioppitentti tehdään omalla ajalla. Tentti avautuu Moodleen sovittuna ajankohtana, ja se on auki viikon. Tentti sisältää 40 tietokoneen arpomaa kysymystä niin, että jokainen opiskelija saa yksilöllisen tentin. Kun avaat tentin, varaudu tekemään se kerralla loppuun. Tenttiä ei voi avata ja palata siihen myöhemmin. Tenttiaika on 1 h 50 min.

Kirjatentti on teoksesta Areena. Yritysviestinnän käsikirja. Kirjaa on HH:n kirjastossa. Tentti ajoittuu opintojakson loppupäähän.

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Kurssille tehdään seuraavat kirjalliset työt:

- Parityönä tehtävä portfolio
- Kielenhuollon tentti
- Kirjatentti

- Asiateksti.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Ilmoittautumisaika

27.08.2020 - 18.09.2020

Aikataulu

Lähiopetusta on lukujärjestyksen mukaan.

Mahdollisista poikkeuksista tiedotetaan erikseen.

Ryhmä

- o RLM24

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa kirjoittaa ja viestiä Haaga-Heliassa sekä tuottaa ja ymmärtää asiatekstejä ja osaa suhtautua lukemaansa kriittisesti
- tunnistaa oman viestintäkuvansa sekä viestinnän tasonsa ja osaa kehittää niitä
- osaa kirjallisesti esittää asioita vakuuttavasti sekä sisällöllisesti että visuaalisesti
- hallitsee yritysviestinnässä tarvittavia perustaitoja
- hallitsee viestin mukauttamisen

Sisältö

- Raportointi Haaga-Heliassa: mm. hyvät lähteet ja lähdemerkinnät, lähdekritiikki
- Kielenhuolto ja asiatyylinen kirjoittaminen
- Havainnollistamisen keinot: rakenne, otsikointi, graafisen suunnittelun ja typografian perusteet
- Yritysviestinnän tekstilajit: mm. erilaiset tiedotteet, tarjousprosessi ja sen tekstit, asiakaspalautteeseen vastaaminen, muistio, kutsu
- Viestin mukauttaminen kohderyhmittäin ja kanavittain

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osaa hakea tietoa mm. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksesta ja noudattaa niitä. Osaa laatia yksinkertaisia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvan ja osaa antaa ja ottaa vastaan palautetta.

Kirjoittaa ymmärrettäviä työelämän tekstejä.

Ymmärtää eri tekstilajien merkityksen ja erot.

Noudattaa määräaikoja ja työskentelyohjeita.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja osaa hakea lähdekirjallisuutta. Osaa laatia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä saamansa palautteen pohjalta.

Osaa laatia ulko- ja kieliasultaan sekä sisällöltään työelämän tekstejä soveltaen itsenäisesti ohjeita.

Kirjoittaa tyyliään ja sävyiltään asiallisia, organisaation tavoitteisiin ja vastaanottajan tarpeisiin soveltuvia tekstejä ja ymmärtää visuaalisen vaikuttamisen keinoja.

Työskentelee ammattimaisesti ja noudattaa määräaikoja.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja monipuolisen tiedonhaun. Osaa hyödyntää monipuolisesti Wordin ominaisuuksia yritysviestinnän asiakirjatuotannossa.

Osaa arvioida kriittisesti omaa ja muiden viestijäkuvaa sekä aktiivisesti kehittää niitä.

Suunnittelee ja laatii sujuvasti työelämän erilaisiin viestintätilanteisiin sopivia, lähetyskelpoisia tekstejä,

joiden sisältö, tyyli ja sävy sekä visuaalinen ilme ovat tavoitteen ja organisaation ilmeen mukaisia ja vastaanottajalle hyvin kohdennettuja.

Hallitsee ammattimaisen ja asiallisen työotteen ja osaa suunnitella omaa ajankäyttöään. On oma-aloitteinen ja jakaa tietoa ja osaamistaan muille.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Lähiopetus ja itsenäiset oppimistehtävät. Opetusta on kerran viikossa 6 tuntia kerrallaan.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Iisa, K. & Piehl, A. & Kankaanpää, S. 2011. Tekstintekijän käsikirja. Ajantasaistettu ja uudistettu laitos. Yrityskirjat. Helsinki.

Iisa, K. & Oittinen, H. & Piehl, A. 2012. Kielenhuollon käsikirja. 7. laajennettu ja päivitetty painos. Yrityskirjat. Helsinki.

Kielitoimiston oikeinkirjoitusopas. 2017. Toim. Kankaanpää S. & Heikkilä, E. & Korhonen, R. & Maamies, S. & Piehl, A. 13. painos. Kotimaisten kielten tutkimuskeskuksen julkaisuja 147.

Kortesuo, K. 2014. Sano se someksi 2. Organisaation käsikirja sosiaaliseen mediaan. 1. Painos. Kauppakamari. Helsinki.

Office 360 –ohjeet. <https://support.office.com/fi-fi>

Opettaja

Katriina Kolu

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yrityksen asiakirjaportfolio.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Tentti tehdään omalla ajalla. Tentti avautuu Moodleen 3.10 klo 14, ja se on auki pe 12.10. klo 14 asti. Tentti sisältää 40 tietokoneen arpomaa kysymystä niin, että kukin tentti on erilainen. Kun avaat tentin, varaudu tekemään se kerralla loppuun. Tenttiä ei voi avata ja palata siihen myöhemmin. Tenttiaika on 1 h 50 min.

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Kurssille tehdään seuraavat kirjalliset työt:

- Parityönä tehtävä portfolio
- Kielenhuollon tentti
- Asiateksti.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Opetusta on ensimmäisellä periodilla keskiviikkoisin 22.8. - 10.10.2018 klo 8.00 - 13.45. Mahdollisista poikkeuksista tiedotetaan erikseen.

Ryhmä

- RL20SF
- VIR

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Kirjallinen viestintä COM1HA001-3023 24.08.2020-16.10.2020 5 op (RL20SG, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa kirjoittaa ja viestiä Haaga-Heliassa sekä tuottaa ja ymmärtää asiatekstejä ja osaa suhtautua lukemaansa kriittisesti
- tunnistaa oman viestintäkuvansa sekä viestinnän tasonsa ja osaa kehittää niitä
- osaa kirjallisesti esittää asioita vakuuttavasti sekä sisällöllisesti että visuaalisesti
- hallitsee yritysviestinnässä tarvittavia perustaitoja
- hallitsee viestin mukauttamisen

Sisältö

- Raportointi Haaga-Heliassa: mm. hyvät lähteet ja lähdemerkinnät, lähdekritiikki
- Kielenhuolto ja asiatyylinen kirjoittaminen
- Havainnollistamisen keinot: rakenne, otsikointi, graafisen suunnittelun ja typografian perusteet
- Yritysviestinnän tekstilajit: mm. erilaiset tiedotteet, tarjousprosessi ja sen tekstit, asiakaspalautteeseen vastaaminen, muistio, kutsu
- Viestin mukauttaminen kohderyhmittäin ja kanavittain

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osaa hakea tietoa mm. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksesta ja noudattaa niitä. Osaa laatia yksinkertaisia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvan ja osaa antaa ja ottaa vastaan palautetta.

Kirjoittaa ymmärrettäviä työelämän tekstejä.

Ymmärtää eri tekstilajien merkityksen ja erot.

Noudattaa määräaikoja ja työskentelyohjeita.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja osaa hakea lähdekirjallisuutta. Osaa laatia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä saamansa palautteen pohjalta.

Osaa laatia ulko- ja kieliasultaan sekä sisällöltään työelämän tekstejä soveltaen itsenäisesti ohjeita.

Kirjoittaa tyyliään ja sävyiltään asiallisia, organisaation tavoitteisiin ja vastaanottajan tarpeisiin soveltuvia tekstejä ja ymmärtää visuaalisen vaikuttamisen keinoja.

Työskentelee ammattimaisesti ja noudattaa määräaikoja.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja monipuolisen tiedonhaun. Osaa hyödyntää monipuolisesti Wordin ominaisuuksia yritysviestinnän asiakirjatuotannossa.

Osaa arvioida kriittisesti omaa ja muiden viestijäkuvaa sekä aktiivisesti kehittää niitä.

Suunnittelee ja laatii sujuvasti työelämän erilaisiin viestintätilanteisiin sopivia, lähetyskelpoisia tekstejä,

joiden sisältö, tyyli ja sävy sekä visuaalinen ilme ovat tavoitteen ja organisaation ilmeen mukaisia ja vastaanottajalle hyvin kohdennettuja.

Hallitsee ammattimaisen ja asiallisen työtteen ja osaa suunnitella omaa ajankäyttöään. On oma-aloitteinen ja jakaa tietoa ja osaamistaan muille.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Lähiopetus, oppimistehtävät ja tehtäväpalautteet. Opintojakson laajuus on 5 opintopistettä, mikä tarkoittaa 135 tuntia opiskelijan työtä. Tästä 24 tuntia on lähiopiskelua teorialuokassa, 24 tuntia harjoituksia atk-luokassa ja 87 tuntia itsenäistä työskentelyä.

Jos haluat henkilökohtaista ohjausta, sovi aika etukäteen sähköpostitse.

Pekka Huolman, Pasila, työtila 5. krs

pekka.huolman@haaga-helia.fi

Puh. 040 488 7367

Postilokero 42 (Haaga)

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. MyNet. Opiskelu. Harjoitustöiden raportointiohjeet.

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Office 2016 –ohjeet. <http://myy.haaga-helia.fi/~mitan/virtuaalialmo/Word/Word2016ohje.pdf>

Iisa, K. & Piehl, A. & Kankaanpää, S. 2011. Tekstintekijän käsikirja. Ajantasaistettu ja uudistettu laitos. Yrityskirjat. Helsinki.

Iisa, K. & Oittinen, H. & Piehl, A. 2012. Kielenhuollon käsikirja. 7. laajennettu ja päivitetty painos. Yrityskirjat. Helsinki.

Kielitoimiston kieliooppiopas. 2017. Toim. Kankaanpää S. & Heikkilä, E. & Korhonen, R. & Maamies, S. & Piehl, A. 13. painos. Kotimaisten kielten tutkimuskeskuksen julkaisuja 147.

Kortesuo, K. 2014. Sano se someksi 2. Organisaation käsikirja sosiaaliseen mediaan. 1. Painos. Kauppakamari. Helsinki.

Office 360 –ohjeet. <https://support.office.com/fi-fi>

Azedani, Z. 2015. Pikaopas some-markkinointiin. Zakisome. Helsinki. E-kirja luettavissa:

<https://mynet.haaga-helia.fi/palvelut-ja-hyvinvointi/kirjastot/Muutjulkaisutjaohjeet/Pikaopas%20some-markkinointiin.pdf#search=ZAKI%20aZEDANI%3A%20pIKAOPAS%25>.

Opettaja

Katriina Kolu

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yrityksen asiakirjaportfolio.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Verkkotentti on auki Moodlessa ke 3.10. klo 17 - ke 10.10. klo 17

Uusinnat sovitaan sähköpostitse opettajan kanssa erikseen. Enintään kaksi uusintakertaa.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Opintojaksolla otetaan mahdollisuuksien mukaan esimerkkejä kansainvälisistä yrityksistä ja lehdistä.

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

1. Asiateksti: Kirjoita yksilötyönä noin 1-2 liuskan mittainen asiateksti aiheesta Ulkoisen viestinnän merkitys ja kehittäminen matkailualan liikkeenjohtajan työssä. Kirjoita asiatekstisi Haaga-Helian harjoitustyöpohjaan ja käytä siinä vähintään kolmea lähdettä, niiden yhteydessä lähdeviittauksia sekä työn lopussa lähdeluetteloa. Tekstin tarkastelukulman voit päättää itse, ja lähteiden lisäksi se voi sisältää myös omaa pohdintaasi. Palautus printtinä tunnille 5.9. sekä sähköisesti sähköisesti Moodleen.

2. Parityönä tehtävä portfolio, joka sisältää seuraavat harjoitustyöt:

- a) Pöytäkirja
- b) Tarjous
- c) Vastaus reklamaatioon
- d) Mediatiedote ja henkilöstötiedote
- e) Markkinointikirje

Portfolio tehdään Haaga-Helian raportointiohjeen mukaan, ja tehtävät noudattavat suomalaista asiakirjastandardia. Portfolioon tulevista yksittäisistä asiakirjoista annetaan tarkemmat ohjeet tunnilla. Palautus printtinä tunnin 3.10. lopussa.

3. Itsenäisesti tehtävä verkkotentti aikavälillä 3.-10.10.

Lisäksi tehdään koti- ja tuntitehtäviä.

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Tunnit keskiviikkoisin klo 11.00-12.15 ja 12.45 -13.45 (teorialuokka) ja 14.00-16.30 (laiteluokka)

22.8. Opintojakson esittely, Parien muodostus, Haaga-Helian raportointiohje; Oma viestijäkuva, Some-tehtävä

29.8. Asiatylyli, Ammattimaisuus ja uskottavuus, Asiakirjastandardi, Kokoustekniikkaa, Pöytäkirja; Perustamiskokouksen pöytäkirja ja oman yrityksen asiakirjalomake, Canva; Lyhenteet ja numerot

5.9. Tarjouspyyntö ja tarjous, Reklamaatio ja vastaus reklamaatioon, Yhdyssanat

12.9. Media- ja henkilöstötiedote, Viestin mukauttaminen, Iso/ pieni alkukirjain.

19.9. Ulkoasu, graafinen suunnittelu, Markkinointikirje, ANSVA-malli, Välimerkit

26.9. Alan ammattilehdet; henkilökohtaiset palautteet asiatekstistä

3.10. Kielenhuollon kokeeseen valmistautuminen, Pronominit, Kapulakieli; Portfolion viimeistely

10.10. Kielenhuollon koe omana aikana verkkotenttinä

Ryhmä

- RL20SG
- VIR

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Joko

1. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja harjoitukset tai
2. Omassa työssä oppiminen/ opinnollistaminen

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Portfolio 40 %

Tentti 40 %

Asiateksti 20 %

Arviointiasteikko 1-5. Myöhästyneet suoritukset arvioidaan vain hyväksytyt/ hylätyt, jolloin niistä ei saa kurssin kokonaisarvosanaa nostavia pisteitä.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa kirjoittaa ja viestiä Haaga-Heliassa sekä tuottaa ja ymmärtää asiatekstejä ja osaa suhtautua lukemaansa kriittisesti
- tunnistaa oman viestintäkuvansa sekä viestinnän tasonsa ja osaa kehittää niitä
- osaa kirjallisesti esittää asioita vakuuttavasti sekä sisällöllisesti että visuaalisesti
- hallitsee yritysviestinnässä tarvittavia perustaitoja
- hallitsee viestin mukauttamisen

Sisältö

- Raportointi Haaga-Heliassa: mm. hyvät lähteet ja lähdemerkinnät, lähdekritiikki
- Kielenhuolto ja asiatyylinen kirjoittaminen
- Havainnollistamisen keinot: rakenne, otsikointi, graafisen suunnittelun ja typografian perusteet
- Yritysviestinnän tekstilajit: mm. erilaiset tiedotteet, tarjousprosessi ja sen tekstit, asiakaspalautteeseen vastaaminen, muistio, kutsu
- Viestin mukauttaminen kohderyhmittäin ja kanavittain

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osaa hakea tietoa mm. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksesta ja noudattaa niitä. Osaa laatia yksinkertaisia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvan ja osaa antaa ja ottaa vastaan palautetta.

Kirjoittaa ymmärrettäviä työelämän tekstejä.

Ymmärtää eri tekstilajien merkityksen ja erot.

Noudattaa määräaikoja ja työskentelyohjeita.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja osaa hakea lähdekirjallisuutta. Osaa laatia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä saamansa palautteen pohjalta.

Osaa laatia ulko- ja kieliasultaan sekä sisällöltään työelämän tekstejä soveltaen itsenäisesti ohjeita.

Kirjoittaa tyyliään ja sävyiltään asiallisia, organisaation tavoitteisiin ja vastaanottajan tarpeisiin soveltuvia tekstejä ja ymmärtää visuaalisen vaikuttamisen keinoja.

Työskentelee ammattimaisesti ja noudattaa määräaikoja.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja monipuolisen tiedonhaun. Osaa hyödyntää monipuolisesti Wordin ominaisuuksia yritysviestinnän asiakirjatuotannossa.

Osaa arvioida kriittisesti omaa ja muiden viestijäkuvaa sekä aktiivisesti kehittää niitä.

Suunnittelee ja laatii sujuvasti työelämän erilaisiin viestintätilanteisiin sopivia, lähetyskelpoisia tekstejä,

joiden sisältö, tyyli ja sävy sekä visuaalinen ilme ovat tavoitteen ja organisaation ilmeen mukaisia ja vastaanottajalle hyvin kohdennettuja.

Hallitsee ammattimaisen ja asiallisen työotteen ja osaa suunnitella omaa ajankäyttöään. On oma-aloitteinen ja jakaa tietoa ja osaamistaan muille.

Opettaja

Eeva Puhakainen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RR20SE
- VIR

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla ACC1HA001-3021
11.01.2021-21.05.2021 5 op (RLM24, ...)-**

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee taloudellisen raportoinnin perusteet ja tulkinnan
- tuntee yritysverotuksen perusteet
- hallitsee katetuottolaskennan ja tulossuunnittelun perusteet
- osaa katetuottohinnoittelun ja tuntee muut hotelli-, ravintola- ja matkailualan perushinnoittelumenetelmät
- osaa taloushallinnon Excelin peruskäytön

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia

Sisältö

Tuloslaskelma, tase, rahoituslaskelma

- Käyttöpääoma
- Tunnuslukuanalyysi
- Tuloverotus ja arvonlisäverotus
- Kustannusten luokittelu, kriittinen liikevaihto
- Katetuottohinnoittelu ja muut hinnoittelumenetelmät HRM-alalla
- Myynnin ja kustannusten ennustaminen
- Excelin käyttö taloushallinnossa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tulkita yrityksen taloudellisia raportteja, hän tunnistaa keskeisiä verotuksen käsitteitä ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön avustetusti. Hän osaa nimetä yrityksen erilaisia kustannuksia ja ymmärtää yrityksen talousprosessin.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa perustellen tulkita yrityksen taloudellisia raportteja, hän osaa laskea yrityksen keskeiset verot ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön itsenäisesti. Hän osaa erotella yrityksen erilaisia kustannuksia ja tuottoja sekä niiden vaikutuksia yrityksen talouteen.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä yrityksen taloudellisten raporttien perusteella, hän osaa perustellen laskea yrityksen keskeiset verot ja hallitsee taulukkolaskennan käytön soveltaen. Hän osaa analysoida yrityksen erilaisia kustannuksia ja tuottoja sekä niiden vaikutuksia yrityksen talouteen.

Lisätiedot

Vastuuopettajat:

Hanna Moisio, Haaga

Mariitta Rauhala, Haaga

Opettaja

Hanna Moisio

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

11.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 08.01.2021

Ryhmä

- RLM24
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla MAR1HL001-3016 24.08.2020-18.12.2020 3 op (RLM24)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tehdä ja myydä kampanja- ja mediasuunnitelman
- tietää ja osaa hyödyntää markkinointiviestinnän muotoja
- tuntee PR:n, myyntityön, mainonnan ja menekinedistämisen merkityksen ja keinoja
- osaa kehittää yrityksen imagoa ja brändiä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myynnin ja markkinoinnin perusteet -opintojakso suoritettuna

Sisältö

- Viestinnän kohdentaminen ja mukauttaminen
- Kampanjasuunnittelu
- Mediamixin soveltaminen
- Vaikuttaminen, verkostoituminen, mediasuhteiden rakentaminen, myyntityö, mainonta sekä menekinedistäminen, pr- ja muu suhdetoiminta

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee markkinointiviestinnän perusteita sekä osaa tunnistaa keinoja ja kanavia tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän pystyy sekä kirjallisesti että suullisesti kuvaamaan osaamistaan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa markkinointiviestinnän perusteet sekä osaa valita tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat markkinointiviestinnän tilanteen ja tavoitteen mukaisesti. Hän osaa tuottaa sisältöä eri markkinointiviestinnän tilanteisiin ja kanaviin. Opiskelija osaa osoittaa osaamistaan sekä suullisesti että kirjallisesti.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa ja hallitsee markkinointiviestintää, osaa tuottaa monipuolista julkaisukelpoista sisältöä sekä esittää asiansa vakuuttavasti.

Lisätiedot

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Vuorovaikutteiset luennot, pohdintatehtävät kontaktitunneilla. Lähiopetustuntien välillä itsenäistä työskentelyä yksilötehtävässä, ryhmätehtävässä ja toimeksiantajalle tehtävässä projektityössä.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Bergström & Leppänen (2015): Yrityksen asiakasmarkkinointi, erityisesti luku Markkinointiviestintä.

Opettaja

Sonja Haaksluoto

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään alan yritykselle markkinointiviestintään liittyvä toimeksianto. Lähipäivinä hyödynnetään työelämän vierailijaluennoitsijoita.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei tenttiä

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käytetään kansainvälisiä markkinointiviestinnän esimerkkejä ja materiaaleja.

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Projektitehtävä ryhmätyönä, yksilötehtäviä.

Ilmoittautumisaika

27.08.2020 - 18.09.2020

Aikataulu

Lähipäivät ovat: ke 16.9. klo 14-17.30; to 8.10. klo 10-14; pe 30.10. klo 14-17.30 ja ma 7.12. klo 14-17.30. Lähipäivien välillä opiskelu tapahtuu itsenäisesti ja ryhmän kanssa.

Ryhmä

- o RLM24

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät taikka AHOT näytön muodossa.

Toteutustapa

67% Lähiopetus, 33% Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

T&K-osuus

1 op

Virtuaaliosuus

1 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla MAR1HL001-3017 29.03.2021-21.05.2021 3 op (BLENDED, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tehdä ja myydä kampanja- ja mediasuunnitelman
- tietää ja osaa hyödyntää markkinointiviestinnän muotoja
- tuntee PR:n, myyntityön, mainonnan ja menekinedistämisen merkityksen ja keinoja
- osaa kehittää yrityksen imagoa ja brändiä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myynnin ja markkinoinnin perusteet -opintojakso suoritettuna

Sisältö

- Viestinnän kohdentaminen ja mukauttaminen
- Kampanjasuunnittelu
- Mediamixin soveltaminen
- Vaikuttaminen, verkostoituminen, mediasuhteiden rakentaminen, myyntityö, mainonta sekä menekinedistäminen, pr- ja muu suhdetoiminta

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee markkinointiviestinnän perusteita sekä osaa tunnistaa keinoja ja kanavia tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän pystyy sekä kirjallisesti että suullisesti kuvaamaan osaamistaan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa markkinointiviestinnän perusteet sekä osaa valita tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat markkinointiviestinnän tilanteen ja tavoitteen mukaisesti. Hän osaa tuottaa sisältöä eri markkinointiviestinnän tilanteisiin ja kanaviin. Opiskelija osaa osoittaa osaamistaan sekä suullisesti että kirjallisesti.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa ja hallitsee markkinointiviestintää, osaa tuottaa monipuolista julkaisukelpoista sisältöä sekä esittää asiansa vakuuttavasti.

Lisätiedot

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opettaja

Katriina Kolu, Päivi Mattsoff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 10.02.2021

Ryhmä

- BLENDED
- RL19SF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla MAR1HL001-3025 29.03.2021-21.05.2021 3 op (RL19SG)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tehdä ja myydä kampanja- ja mediasuunnitelman
- tietää ja osaa hyödyntää markkinointiviestinnän muotoja
- tuntee PR:n, myyntityön, mainonnan ja menekinedistämisen merkityksen ja keinoja
- osaa kehittää yrityksen imagoa ja brändiä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myynnin ja markkinoinnin perusteet -opintojakso suoritettuna

Sisältö

- Viestinnän kohdentaminen ja mukauttaminen
- Kampanjasuunnittelu
- Mediamixin soveltaminen
- Vaikuttaminen, verkostoituminen, mediasuhteiden rakentaminen, myyntityö, mainonta sekä menekinedistäminen, pr- ja muu suhdetoiminta

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee markkinointiviestinnän perusteita sekä osaa tunnistaa keinoja ja kanavia tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän pystyy sekä kirjallisesti että suullisesti kuvaamaan osaamistaan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa markkinointiviestinnän perusteet sekä osaa valita tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat markkinointiviestinnän tilanteen ja tavoitteen mukaisesti. Hän osaa tuottaa sisältöä eri markkinointiviestinnän tilanteisiin ja kanaviin. Opiskelija osaa osoittaa osaamistaan sekä suullisesti että kirjallisesti.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa ja hallitsee markkinointiviestintää, osaa tuottaa monipuolista julkaisukelpoista sisältöä sekä esittää asiansa vakuuttavasti.

Lisätiedot

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opettaja

Katriina Kolu, Päivi Mattsoff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- RL19SG

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla MAR1HL001-3015 26.10.2020-18.12.2020 3 op (RH19SD)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tehdä ja myydä kampanja- ja mediasuunnitelman
- tietää ja osaa hyödyntää markkinointiviestinnän muotoja
- tuntee PR:n, myyntityön, mainonnan ja menekinedistämisen merkityksen ja keinoja
- osaa kehittää yrityksen imagoa ja brändiä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myynnin ja markkinoinnin perusteet -opintojakso suoritettuna

Sisältö

- Viestinnän kohdentaminen ja mukauttaminen
- Kampanjasuunnittelu
- Mediamixin soveltaminen
- Vaikuttaminen, verkostoituminen, mediasuhteiden rakentaminen, myyntityö, mainonta sekä menekinedistäminen, pr- ja muu suhdetoiminta

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee markkinointiviestinnän perusteita sekä osaa tunnistaa keinoja ja kanavia tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän pystyy sekä kirjallisesti että suullisesti kuvaamaan osaamistaan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa markkinointiviestinnän perusteet sekä osaa valita tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat markkinointiviestinnän tilanteen ja tavoitteen mukaisesti. Hän osaa tuottaa sisältöä eri markkinointiviestinnän tilanteisiin ja kanaviin. Opiskelija osaa osoittaa osaamistaan sekä suullisesti että kirjallisesti.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa ja hallitsee markkinointiviestintää, osaa tuottaa monipuolista julkaisukelpoista sisältöä sekä esittää asiansa vakuuttavasti.

Lisätiedot

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opettaja

Tommi Immonen, Päivi Mattsoff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

OPPIMISTEHTÄVÄT

Opintojakson oppimistehtävät ovat seuraavat tehtävät:

1. Ennakkotehtävä 22.10.2019 klo 23.55 mennessä (yksilötyö)

Vastaa Moodlessa olevaan ennakkotehtävään, jonka avulla palautetaan muistiin Myynnin ja markkinoinnin perusteet –opintojaksolla käsitellyjä asioita.

2. Markkinointikampanjasuunnitelma (3-4 hengen ryhmissä)

Varsinainen toimeksianto on Moodlessa ja se annetaan tunnilla ke 23.10.2019. Toimeksiantajana on Aromi/Evento/Shaker-lehtikonserni ja toimeksiannon antaa liiketoimintajohtaja Nina Harlin.

Markkinointikampanjasuunnitelma on 12-16 sivun kirjallinen esitys, joka tehdään Haaga-Helian pitkien raporttien raportointipohjaan. Se kirjoitetaan asiatyylille, ei listauksina. Raportissa on loogisessa järjestyksessä:

- lähtökohta-analyysi (toiminta-alueen arviointi, tuotteen kilpailuedut, kilpailijat yms), markkina-analyysi
- kampanjan tavoitteiden määrittely
- kohderyhmät
- budjetti
- mediavalinnat (ja muiden markkinointikeinojen käyttö) ja sanoma (ydinviesti), kärjet
- toteutuksen aikataulu, budjetti ja resurssit
- tulosten seuranta ja kehittäminen

<https://student.home.haaga-helia.fi/group/pakki/raportointiohjeet>

Palautus Moodleen viimeistään 2.12.2019

Ryhmillä on mahdollisuus korjata markkinointikampanjasuunnitelmia myyntiesitysten jälkeen saadun palautteen pohjalta 13.12.2019 asti.

3. Markkinointikampanjasuunnitelman lyhyt versio (sama 3-4 hengen ryhmä)

Lyhyt versio on esimerkiksi Powerpoint-tiedosto tai jokin muu tiedosto, josta asiakas/tilaaja/johtoryhmä saa nopealla silmäyksellä käsityksen miksi juuri teidän ehdottomanne markkinointikampanjasuunnitelma kannattaa toteuttaa.

- esimerkiksi miksi, mitä ja miten
- esimerkiksi mikä on viesti ja miten se toteutetaan
- esimerkiksi mitä maksaa ja mitä hyötyä
- esimerkiksi millaisia flyereita, instagram-päivityksiä, twiittejä

Palautus Moodleen viimeistään 2.12. ja se on myyntiesityksenne pohjana

4. Markkinointikampanjasuunnitelman myyntiesitys ke 4.10.2019 (sama 3-4 hengen ryhmä)

Valmistele 10 minuutin esitys, jossa vakuutat asiakkaan johtoryhmän jäsenet kampanjan hyödyllisyydestä ja näin saada lupa sen toteuttamiseen. Esityksen videoidaan ja luovutetaan toimeksiantajalle.

Muistakaa esityksessä:

- ajanhallinta (esitys 10 minuuttia ja kysymykset 5 min)
- vakuuttavuus (asianhallinta, tilanteen hallinta, vuorovaikutteisuus) ja innostavuus
- ryhmän jäsenten roolit
- asiasisältö ja havainnollistaminen

Läsnäolo myyntiesityksissä on pakollinen!

5. Markkinointiviestintäkurssin itsereflektointi (yksilötyö)

Tehtävä palautetaan 13.12.2019 Moodleen. Vastaus voi olla joko kirjallinen teksti ja enintään 5 minuutin video.

Reflektoinnissa hyödynnä opintojakson osaamistavoitteita, jotka ovat:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tehdä ja myydä kampanja- ja mediasuunnitelman
- tietää ja osaa hyödyntää markkinointiviestinnän muotoja
- tuntee PR:n, myyntityön, mainonnan ja menekinedistämisen merkityksen ja keinoja
- osaa kehittää yrityksen imagoa ja brändiä

Peilaa osaamistasi sekä opintojakson luentomuistiinpanoihin että opintojakson kirjalliseen materiaaliin, joka on <https://haaga-helia.finna.fi/Record/3amk.280537>

Kerro kuinka hallitset tämä asiat ja mitä opit opintojaksolla.

Kaikki opintojakson oppimistehtävät arvioidaan asteikolla 1-5.

Arviointi:

Ennakkotehtävä 1 %

Markkinointikampanjasuunnitelma 60 %

Kampanjan myyntiesitys 24 %

Itsereflektointi 15 %

Yhteensä 100 %

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RH19SD

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Matkailu globaalina teollisuutena DES2RL002-3003 24.08.2020-18.12.2020 5 op (RLM24)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee matkailun globaalina teollisuutena
- tuntee matkailun toimijat ja työpaikat matkailuklusterissa
- tietää matkailun vaikutukset
- omaksuu matkailuliiketoiminnassa vaadittavan markkinoinnillisen ajattelutavan
- tuntee matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Sisältö

* Matkailun toimialan ja matkailumarkkinoinnin peruskäsitteet

- Kansainvälisen matkailun viitekehys ja matkailijavirrat
- Matkailun klusteri
- Matkailun toimijat ja työpaikat
- Matkailu sosiaalisena, kulttuurisena ja taloudellisena ilmiönä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija nimeää joitakin matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä

Opiskelija tuntee joitakin osin matkailun vaikuttavuutta.

Opiskelija määrittelee matkailun klusterin ja antaa esimerkkejä klusterin toimijoista ja työpaikoista

Opiskelija nimeää erilaisia matkailun asiakasryhmiä ja matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija selittää matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä ja antaa esimerkkejä ilmiöiden välisistä riippuvuussuhteista.

Opiskelija vertailee matkailun vaikuttavuutta matkailualueittain.

Opiskelija esittelee matkailun klusterin eri toimijoiden yhteistyötä.

Opiskelija kuvailee esimerkkien avulla, miten asiakaskohderyhmä huomioidaan tuotteen markkinoinnissa ja myynnissä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija arvioi matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä ja ilmiöiden välisiä riippuvuussuhteita eri näkökulmista. Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä globaalista matkailutaloudesta.

Opiskelija ehdottaa ideoita uusiksi yhteistyömuodoiksi ja työpaikoiksi, sekä matkailun klusterin eri toimijoiden välillä että yli toimialarajojen

Opiskelija ideoi, miten matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja voisi käyttää uudella tavalla eri kohderyhmille

Opettaja

Salla Ursin

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

27.08.2020 - 18.09.2020

Ryhmä

- RLM24

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Matkailualan projekti 1 TOU1RL003-3003 11.01.2021-21.05.2021 3 op (RLM24, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- soveltaa matkailualan osaamistaan matkailualan projektissa
- työskennellä projektin sidosryhmien kanssa
- tunnistaa erilaiset projektityöskentelyn menetelmät
- käyttää projektityötaitoja kehittämistyössä
- arvioida projektin tuloksia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaaan suoritettavaksi opintojakson Matkailu globaalina teollisuutena jälkeen. Suoritetaan yhdessä Asiakkaan polku matkailussa TOU1RL001 kanssa.

Sisältö

- Matkailun liiketoiminnan kehittäminen projektityöskentelyn avulla
- Yhteistyö matkailun klusterissa ja verkostoissa
- Tavoitteellinen projektin toteutus
- Viestintä ja tiimityö projektissa
- Projektin tulosten arviointi

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä eri projektityön menetelmiä. Opiskelija osallistuu projektityöskentelyyn.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija työskentelee projektin jäsenenä vastuullisesti. Opiskelija soveltaa matkailualan osaamistaan kehittämistyössä ja projektin täytäntöönpanossa. Opiskelija osaa analysoida projektin tuloksia.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osoittaa projektin ja tiimityön johtamistaitoja. Opiskelija osaa hyödyntää matkailualan osaamistaan kehittämisprojektin eri vaiheissa ja toimii itseohjautuvasti. Opiskelija laatii projektin toteutuksen ja tulosten arviointikriteerit.

Opettaja

Sonja Etelävuori, Sari Auranen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

11.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 08.01.2021

Ryhmä

- RLM24
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• Matkailualan projekti 2 TOU1RL004-3003 21.01.2021-21.05.2021 3 op (RLM23, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- soveltaa matkailualan osaamistaan matkailualan projektissa
- työskennellä projektin sidosryhmien kanssa
- tunnistaa erilaiset projektiin soveltuvat projektityömenetelmät
- käyttää projektityötaitoja kehittämistyössä
- arvioida projektin tuloksia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Matkailu globaalina teollisuutena jälkeen. Suoritetaan yhdessä Matkailun tehokas verkkomyyjä moduulin TOU2RL002 kanssa.

Sisältö

- Matkailun digitaalisen liiketoiminnan kehittäminen projektityöskentelyn avulla
- Yhteistyö matkailun klusterissa ja verkostoissa
- Tavoitteellinen projektin toteutus
- Viestintä ja tiimityö projektissa
- Projektin tulosten arviointi

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä kyseiseen projektiin soveltuvia eri projektityön menetelmiä. Opiskelija osallistuu projektityöskentelyyn.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija työskentelee projektin jäsenenä vastuullisesti. Opiskelija soveltaa matkailualan osaamistaan matkailun digitaalisen liiketoiminnan kehittämistyössä ja projektin täytäntöönpanossa. Opiskelija analysoi projektin tuloksia.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osoittaa projektin ja tiimityön johtamistaitoja. Opiskelija osaa hyödyntää matkailualan osaamistaan matkailun digitaalisen kehittämisprojektin eri vaiheissa itseohjautuvasti ja innovatiivisesti. Opiskelija laatii projektin toteutuksen ja tulosten arviointikriteerit.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet: Opintojaksolla tehdään työelämälähtöinen projekti.

Kansainvälisyys: Opintojaksolla käytetään kansainvälisesti tunnettuja projektityön menetelmiä ja projekti toteutetaan matkailun kansainvälisessä kontekstissa.

Opettaja

Tommi Immonen, Hanna Moisio

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

21.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- RLM23
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Matkailuliiketoiminnan esimiestyö ja toimiva työyhteisö LEA2RL001-3007 11.01.2021-21.05.2021 5 op (RLM22, ...)-

Opettaja

Aija Juvonen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

11.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 08.01.2021

Ryhmä

- RLM22
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Matkailuliiketoiminnan esimiestyö ja toimiva työyhteisö LEA2RL001-3008 24.08.2020-16.10.2020 5 op (VIR, ...)-

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Lähiopetus: luennot ja harjoitukset, vierailijaluennot, oppimistehtävään perustuva työpaja

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Toimitetaan kurssin alussa

Opettaja

Aija Juvonen

Työelämäyhteydet

Vierailijaluennot

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Aihetta tarkastellaan monimuotoisen ja monikulttuurisen työyhteisön näkökulmasta

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Opintojaksotehtävä, joka sisältää:

Tuntitehtävät ja harjoitukset

Työpajan alustuspuheenvuoro ja aihetta käsittelevä essee

Työvuorosuunnitelman laatiminen valitun työehtosopimuksen mukaisesti

Oppimispäiväkirja

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

vko 34

Kurssin esittely ja johdanto aiheeseen

Käsityksiä ja kokemuksia esimiestyöstä

Johdatus johtamisoppeihin

Esimiehen tehtävät

Palveluorganisaation johtaminen ja tulokellinen esimiestyö

vko 35

Johtamistyyli ja käyttäytymistyyli
Monimuotoinen työyhteisö ja työyhteisön dynamiikka

vko 36
Psykologinen pääoma
Palveleva johtaminen, pienryhmäharjoituksia

vko 37
Työpaikan hankalat tilanteet ja puheeksi ottaminen, pienryhmäharjoituksia

vko 38
Työsuhteet, työaika ja vuosiloman periaatteet
vko 39

Työvuorosunnittelu - harjoituksia

vko 40
Vierailijaluento (alustava)
Työhyvinvoinnin johtaminen

Vko 41
Esimiestyön työpaja
Kurssipalaute
Ryhmä

- VIR
- RL18SF
- RL18SG

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuotototeutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)
- c. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Työpajan alustuspuheenvuoro
Työpajassa käsiteltävää teemaa koskeva essee
Työvuorosunnitelman laatiminen valitun työehtosopimuksen mukaisesti

Oppimispäiväkirja

Tarkemmat ohjeet lähiopetuksessa ja Moodlessa

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Matkailun sähköisen liiketoiminnan johtaminen TOU2RL003-3003 11.01.2021-21.05.2021 15 op (RLM22, ...)-

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa kehittää ja johtaa matkailualan liiketoimintaa erilaisia järjestelmiä hyödyntäen
- osaa tehdä strategisia ja operatiivisia valintoja ja päätöksiä yrityksen kokonaisliiketoimintaa analysoiden
- osaa hyödyntää monipuolisesti BI- järjestelmiä ja analytiikkaa päätöksenteon tukena.
- osaa toimia aktiivisesti ja tavoitteellisesti strategisten kumppanien kanssa ja verkostojen jäsenenä
- osaa omassa liiketoiminnassaan hyödyntää eri tietokanavia ja toimintamalleja yli toimialarajojen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositteluaan suoritettavaksi opintojaksojen DES2RL002 (Matkailu globaalina teollisuutena), TOU2RL001 (Asiakkaan polku matkailussa) ja TOU2RL002 (Matkailun tehokas verkkomyyjä) jälkeen.

Sisältö

Sisältö

- Matkailuyrityksen eStrategia
- Matkailuyrityksen järjestelmäarkkitehtuuri
- Business Intelligence & Knowledge management
- Revenue management
- Strategiset kumppanuudet ja verkostot
- Liiketoiminnan vastuullisuus ja laatu

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa määritellä sähköisen liiketoiminnan johtamisen käsitteet ja osaa luetella niiden sisältöjä ja ominaispiirteitä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa liiketoiminnan kehittämisessä. Hän tunnistaa alan liiketoiminnan kannalta oleellisia kumppanuuksia ja verkostoja. Opiskelija osaa kuvata matkailun sähköisen liiketoiminnan järjestelmäarkkitehtuurin ja tunnistaa e-strategia oleelliset elementit.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa arvioida matkailuyrityksen e-strategiaa kriittisesti sekä esittää kehittämissuhteita. Hän osaa arvioida liiketoiminnan toimintaympäristöä, kumppanuuksia ja verkostoja sekä kehittää uusia liiketoimintamahdollisuuksia niiden kannattavuutta arvioiden.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Matkailun sähköistä liiketoimintaa tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Opettaja

Aija Juvonen, Sari Auranen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

11.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 08.01.2021

Ryhmä

- RLM22
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 15 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Matkailun tehokas verkkomyyjä TOU2RL002-3003 21.01.2021-21.05.2021 15 op (RLM23, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa rakentaa asiakkuuksia verkossa
- osaa valita tarkoituksenmukaiset markkinointi- ja myyntikanavat
- osaa hinnoitella elämystuotteen
- osaa arvioida erilaisten myynti- ja markkinointikanavien kannattavuutta
- osaa arvioida matkailun verkkokaupan oikeudellisia sisältöön ja tietosuojaan liittyviä vaatimuksia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojaksojen DES2RL002 (Matkailu globaalina teollisuutena) ja TOU2RL001 (Asiakkaan polku matkailussa) jälkeen. Suoritetaan yhdessä opintojakson TOU1RL004 (Matkailualan projekti 2) kanssa.

Sisältö

- Asiakkuuksien rakentaminen
- Digitaaliset markkinointi- ja myyntikanavat
- Digitaalinen kaupankäynti
- Elämystuotteen hinnoittelu
- kuluttajansuoja verkossa
- immateriaalioikeudet ja tekijänoikeus
- Erilaiset verkkokaupparatkaisut ja toimintalogiikat
- Uudistunut tietosuoja
- Uudistunut laki matkapalveluyhdistelmistä ja matkapakettiehdot
- Digitaalisen myynnin ja markkinoinnin verkostot ja ajankohtaistapahtumat
- Matkailun myynnin ja markkinoinnin trendit

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee digitaalisen kaupankäynnin keinoja sekä osaa määritellä elämystuotteen ja tunnistaa sen peruselementit sekä kuluttajansuojan perusteet. Opiskelija osaa hinnoitella elämystuotteen avustettuna.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa analysoida asiakkuuksia verkossa. Hän osaa vertailla digitaalisia markkinointi- ja myyntikanavia sekä erilaisia verkkokaupparatkaisuja kuluttajansuoja sekä immateriaalioikeudet huomioonottaen. Opiskelija tunnistaa elämystuotteen hinnoittelun periaatteet ja osaa soveltaa niitä. Opiskelija osaa kuvailla matkailuun vaikuttavia myynnin ja markkinoinnin trendejä sekä tuntee tietosuojasääntelyn perusteet.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa kehittää asiakkuuksia digitaalisessa ympäristössä tunnistuen monipuolisesti eri markkinointi- ja myyntikanavat sekä verkkokaupan ratkaisut. Opiskelija tuntee kuluttajansuojaa ,

tietosuojaa sekä immateriaalioikeuksia koskevat säännökset sekä osaa soveltaa niitä markkinoinnissa ja verkkokaupparatkaisuissa. Hän osaa hinnoitella elämystuotteen ja osaa arvioida sen kannattavuutta suhteessa jakelukanaviin. Hän analysoi trendejä ja niiden vaikutusta asiakkuuksiin sekä innovoi uusia digitaalisia asiakaskohtaamisia.

Opettaja

Tommi Immonen, Hanna Moisio, Janne Jokinen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

21.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- RLM23
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 15 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Menesty digimarkkinoinnilla MAT2RS010-3002 06.08.2020-18.12.2020 5 op (AVO20SMSL)-

Opettaja

Sari Auranen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

06.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- AVO20SMSL

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Myynnin esimiestyö ja johtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla MAR2HL002-3018
21.01.2021-21.05.2021 5 op (RLM23, ...)-

Osaamistavoitteet

Tavoitteet: opiskelija

- ymmärtää myynnin ja myyntiorientoituneen yrityskulttuurin merkityksen liiketoiminnassa sekä ratkaisukeskeisen B2B-myyntityön periaatteet
- ymmärtää myynti- ja markkinointistrategioiden roolin osana liiketoimintastrategiaa
- tuntee myynnin ja markkinoinnin johtamisen osa-alueet
- tuntee myynnin johtamiseen ja esimiestyöhön liittyvät vaatimukset ja menetelmät
- ymmärtää myyntityön osana asiakkuusstrategiaa ja tuntee Key Account Management –toiminnan

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myynnin ja markkinoinnin perusteet -opintojakso ja Markkinointiviestinnän -opintojakso tulee olla suoritettuna.

Sisältö

- Myynnin johtajan tehtäväkenttä
- Markkinoinnin johtajan tehtäväkenttä
- Myynnin ja markkinoinnin yhteistyön toimintamallit
- Myynnin organisointi, rekrytointi ja motivointi
- Asiakkuuksien johtaminen ja asiakkuudenhallintajärjestelmät
- Tuoteportfolion johtaminen
- Tavoitteiden asettaminen, budjetointi ja seuranta
- Myynnin ja markkinoinnin mittarit
- Myynnin tukijärjestelmät ja jakelukanavat

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

- Tuntee myyntikulttuurin merkityksen yrityksen toiminnassa
- Osaa listata b-to-b myyntityön keskeiset osa-alueet
- Osaa listata myynnin/markkinoinnin esimiehen ja johdon keskeiset tehtävät
- Ymmärtää asiakkuusprosesseja ja tietää myynnin roolin asiakassuhteen hoidossa

Arviointikriteeri - arvosana 3

- Osaa listata toimia, joilla vahvistetaan yrityksen myyntikulttuuria
- Osaa suunnitella yrityksen b-to-b myyntityön keskeisiä osa-alueita
- Osaa suunnitella myynnin/markkinoinnin esimiehen ja johdon keskeisiä tehtäviä yrityksen myynti/markkinointistrategiaan pohjautuen
- Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja suunnitella asiakkuusstrategioita
- Ymmärtää myynti/markkinointistrategian merkityksen yrityksen strategisessa päätöksenteossa

Arviointikriteeri - arvosana 5

- Osaa luoda yrityksen liiketoimintastrategiaa tukevan myyntistrategian/asiakkuusstrategian
- Osaa hyödyntää asiakastietoa myynti/markkinointistrategian suunnittelussa

- Osaa suunnitella yrityksen myynti/markkinointiorganisaation ja sitä tukevat toiminnot
- Osaa kehittää yrityksen myynti/markkinointiorganisaation toimintaa

Lisätiedot

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Verkko-opetus

Itsenäinen opiskelu

Ryhmätyöskentely

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ajankohtainen kirjallisuusmateriaali löytyy Moodlesta kurssin alkaessa

Opettaja

Sari Auranen, Thomas Kingelin

Työelämäyhteydet

Case-tehtävät ja vierailijaluennot

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Opintojaksolla ei tenttiä vaan opintojaksotehtävä ja itsearviointi. Arvosana määräytyy näiden pohjalta.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kansainväliset case-esimerkit

Ajoitus

21.01.2021 - 21.05.2021

Oppimistehtävät

Opintojaksotehtävänä myynti- ja markkinointisuunnitelman laatiminen sekä itsearviointi

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Aikataulu

Alkaa 21.1.2021. Tarkempi aikataulu löytyy Moodlesta kurssin alkaessa

Ryhmä

- RLM23
- ONLINE

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

AHOT-näyttö ja Work&Study - olethan näistä yhteydessä opintojakson opettajiin ennen opintojakson aloitusta

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Opintojaksotehtävä ja itsearviointi, tarkemmat arviointikriteerit löytyvät Moodlesta

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Myynnin esimiestyö ja johtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla MAR2HL002-3019
26.10.2020-18.12.2020 5 op (RL18SF)-

Osaamistavoitteet

Tavoitteet: opiskelija

- ymmärtää myynnin ja myyntiorientoituneen yrityskulttuurin merkityksen liiketoiminnassa sekä ratkaisukeskeisen B2B-myyntityön periaatteet
- ymmärtää myynti- ja markkinointistrategioiden roolin osana liiketoimintastrategiaa
- tuntee myynnin ja markkinoinnin johtamisen osa-alueet
- tuntee myynnin johtamiseen ja esimiestyöhön liittyvät vaatimukset ja menetelmät
- ymmärtää myyntityön osana asiakkuusstrategiaa ja tuntee Key Account Management –toiminnan

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myynnin ja markkinoinnin perusteet -opintojakso ja Markkinointiviestinnän -opintojakso tulee olla suoritettuna.

Sisältö

- Myynnin johtajan tehtäväkenttä
- Markkinoinnin johtajan tehtäväkenttä
- Myynnin ja markkinoinnin yhteistyön toimintamallit
- Myynnin organisointi, rekrytointi ja motivointi
- Asiakkuuksien johtaminen ja asiakkuudenhallintajärjestelmät
- Tuoteportfolion johtaminen
- Tavoitteiden asettaminen, budjetointi ja seuranta
- Myynnin ja markkinoinnin mittarit
- Myynnin tukijärjestelmät ja jakelukanavat

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

- Tuntee myyntikulttuurin merkityksen yrityksen toiminnassa
- Osaa listata b-to-b myyntityön keskeiset osa-alueet
- Osaa listata myynnin/markkinoinnin esimiehen ja johdon keskeiset tehtävät
- Ymmärtää asiakkuusprosesseja ja tietää myynnin roolin asiakassuhteen hoidossa

Arviointikriteeri - arvosana 3

- Osaa listata toimia, joilla vahvistetaan yrityksen myyntikulttuuria
- Osaa suunnitella yrityksen b-to-b myyntityön keskeisiä osa-alueita
- Osaa suunnitella myynnin/markkinoinnin esimiehen ja johdon keskeisiä tehtäviä yrityksen myynti/markkinointistrategiaan pohjautuen
- Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja suunnitella asiakkuusstrategioita
- Ymmärtää myynti/markkinointistrategian merkityksen yrityksen strategisessa päätöksenteossa

Arviointikriteeri - arvosana 5

- Osaa luoda yrityksen liiketoimintastrategiaa tukevan myyntistrategian/asiakkuusstrategian
- Osaa hyödyntää asiakastietoa myynti/markkinointistrategian suunnittelussa

- Osaa suunnitella yrityksen myynti/markkinointiorganisaation ja sitä tukevat toiminnot
- Osaa kehittää yrityksen myynti/markkinointiorganisaation toimintaa

Lisätiedot

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Vuorovaikutteiset luennot, pienryhmä-, pari- ja yksilötyöskentely. Opiskelija saa palautetta tehtävistä opettajilta, sekä vertaispalautetta muilta opiskelijoilta. Opiskelija tekee myös itsearvioinnin opintojakson päätteeksi.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Hänti, Kairisto-Mertanen, Kock (2016) Oivaltava myyntityö: asiakkaana organisaatio

Marcos Cuevas, Donaldson, Lemmens (2016): Sales management: strategy, process and practise

Kurvinen & Seppä (2016): B2B-markkinoinnin & myynnin pelikirja: yritysjohdon opas myyntiin ja markkinointiin

Ahto, Kahri, Kahri & Mäkinen (2016): Bulkista brändiksi: käsikirja kasvuun ja kannattavuuteen

Kaikista teoksista painetut & e-kirjaversiot saatavilla Haaga-Helian kirjastosta.

Opettaja

Sari Auranen, Sonja Haaksluoto

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käytetään esimerkkejä alan yrityksistä, sekä hyödynnetään vierasluennoitsijoita opintojakson sisältöihin liittyen.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei tenttiä.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Opintojaksolla hyödynnetään myös kansainvälisiä yritysesimerkkejä.

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Parityönä toteutettava myynti- ja markkinointisuunnitelma kohdeyritykselle.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Aikataulu

Zoom-verkko-opiskelusessiot tiistaisin ja perjantaisin klo 11.30 - 13.45, 26.10. - 20.12.2020 välisenä aikana. Verkkosessioiden välillä itsenäistä opiskelua annettujen materiaalien ja tehtävänäntöjen mukaisesti.

Ryhmä

- RL18SF

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

AHOT, Work&Study - sovittava ennen opintojakson alkua

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Myynnin esimiestyö ja johtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla MAR2HL002-3020
26.10.2020-18.12.2020 5 op (RL18SG)-

Osaamistavoitteet

Tavoitteet: opiskelija

- ymmärtää myynnin ja myyntiorientoituneen yrityskulttuurin merkityksen liiketoiminnassa sekä ratkaisukeskeisen B2B-myyntityön periaatteet
- ymmärtää myynti- ja markkinointistrategioiden roolin osana liiketoimintastrategiaa
- tuntee myynnin ja markkinoinnin johtamisen osa-alueet
- tuntee myynnin johtamiseen ja esimiestyöhön liittyvät vaatimukset ja menetelmät
- ymmärtää myyntityön osana asiakkuusstrategiaa ja tuntee Key Account Management –toiminnan

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myynnin ja markkinoinnin perusteet -opintojakso ja Markkinointiviestinnän -opintojakso tulee olla suoritettuna.

Sisältö

- Myynnin johtajan tehtäväkenttä
- Markkinoinnin johtajan tehtäväkenttä
- Myynnin ja markkinoinnin yhteistyön toimintamallit
- Myynnin organisointi, rekrytointi ja motivointi
- Asiakkuuksien johtaminen ja asiakkuudenhallintajärjestelmät
- Tuoteportfolion johtaminen
- Tavoitteiden asettaminen, budjetointi ja seuranta
- Myynnin ja markkinoinnin mittarit
- Myynnin tukijärjestelmät ja jakelukanavat

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

- Tuntee myyntikulttuurin merkityksen yrityksen toiminnassa
- Osaa listata b-to-b myyntityön keskeiset osa-alueet
- Osaa listata myynnin/markkinoinnin esimiehen ja johdon keskeiset tehtävät
- Ymmärtää asiakkuusprosesseja ja tietää myynnin roolin asiakassuhteen hoidossa

Arviointikriteeri - arvosana 3

- Osaa listata toimia, joilla vahvistetaan yrityksen myyntikulttuuria
- Osaa suunnitella yrityksen b-to-b myyntityön keskeisiä osa-alueita
- Osaa suunnitella myynnin/markkinoinnin esimiehen ja johdon keskeisiä tehtäviä yrityksen myynti/markkinointistrategiaan pohjautuen
- Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja suunnitella asiakkuusstrategioita
- Ymmärtää myynti/markkinointistrategian merkityksen yrityksen strategisessa päätöksenteossa

Arviointikriteeri - arvosana 5

- Osaa luoda yrityksen liiketoimintastrategiaa tukevan myyntistrategian/asiakkuusstrategian
- Osaa hyödyntää asiakastietoa myynti/markkinointistrategian suunnittelussa

- Osaa suunnitella yrityksen myynti/markkinointiorganisaation ja sitä tukevat toiminnot
- Osaa kehittää yrityksen myynti/markkinointiorganisaation toimintaa

Lisätiedot

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Vuorovaikutteiset luennot, pienryhmä-, pari- ja yksilötyöskentely. Opiskelija saa palautetta tehtävistä opettajilta, sekä vertaispalautetta muilta opiskelijoilta. Opiskelija tekee myös itsearvioinnin opintojakson päätteeksi.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Hänti, Kairisto-Mertanen, Kock (2016) Oivaltava myyntityö: asiakkaana organisaatio

Marcos Cuevas, Donaldson, Lemmens (2016): Sales management: strategy, process and practise

Kurvinen & Seppä (2016): B2B-markkinoinnin & myynnin pelikirja: yritysjohdon opas myyntiin ja markkinointiin

Ahto, Kahri, Kahri & Mäkinen (2016): Bulkista brändiksi: käsikirja kasvuun ja kannattavuuteen

Kaikista teoksista painetut & e-kirjaversiot saatavilla Haaga-Helian kirjastosta.

Opettaja

Sari Auranen, Sonja Haaksluoto

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käytetään esimerkkejä alan yrityksistä, sekä hyödynnetään vierasluennoitsijoita opintojakson sisältöihin liittyen.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Ei tenttiä.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Opintojaksolla hyödynnetään myös kansainvälisiä yritysesimerkkejä.

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Parityönä toteutettava myynti- ja markkinointisuunnitelma kohdeyritykselle.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Aikataulu

Zoom-verkko-opiskelusessiot maanantaisin ja torstaisin klo 11.30 - 13.45, 26.10. - 20.12.2020 välisenä aikana. Verkkosessioiden välillä itsenäistä opiskelua annettujen materiaalien ja tehtävänäntöjen mukaisesti.

Ryhmä

- RL18SG

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

AHOT, Work&Study - sovittava ennen opintojakson alkua

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Yrittäjyys on uusien mahdollisuuksien ja ratkaisujen luomista epävarmoissa oloissa. Se on innovatiivista toimintaa, jonka tuloksena olemassa olevat yritykset uudistuvat ja uusia yrityksiä syntyy. Lisäksi yrittäjänä toimiminen voi olla monessa ammatissa keskeinen työn tekemisen muoto. Ohjelman tavoitteena on tarjota opiskelijoille käytännön kokemuksia yrittäjyydestä sekä tilaisuus soveltaa oppimaansa tietopohjaa aidossa liiketoimintaympäristössä. Opintojakson jälkeen opiskelijoilla on omakohtaista kokemusta innovoivan tiimin rakentamisesta ja tiimityöstä, yritysideoiden hahmottamisesta, testaamisesta ja yritystoiminnan käynnistämisestä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolle ei ole edeltävyysehtoja. Opintojakso voidaan liittää Liiketalouden yrittäjyysopintojen syventäviin opintokokonaisuuksiin tai vapaasti valittaviin. Opintojakso sopii hyvin kenelle tahansa opiskelijalle, jota yrittäjyys aiheena kiinnostaa.

Sisältö

NY Start Up (<http://nystartup.fi/>) on ohjelma, jossa opiskelijat perustavat opintojakson ajaksi oikealla rahalla toimivan NY-yrityksen. Yritys toimii ideoiden testilaboratoriona, tarjoaa mahdollisuuden soveltaa työelämätaitoja käytäntöön oman yrityksen kautta ja antaa opiskelijalle kuvan siitä, millaista on työskennellä omassa tai pienessä yrityksessä. Lisäksi opintojaksolla on mahdollisuus verkostoitua muiden NY-opiskelijoiden kanssa.

Opintojakso on suunniteltu soveltuvaksi eri alojen opiskelijoille. Opintojakson vahvuudet perustuvat sen poikkitieteellisyyteen ja yhdessä tekemiseen, mutta perustiedot liiketaloudesta eivät toki ole haitaksi. Mukaan tullessa ei tarvitse olla omaa valmista liikeideaa tiedossa. Tärkeintä on halu ja innostus lähteä luomaan uutta ja oppimaan oman tekemisen kautta.

Opiskelijat muodostavat tiimejä ja perustavat tiimeissä yrityksen lukuvuoden ajaksi. Yritys toimii oikeilla markkinoilla tarjoten tuotteita tai palveluita asiakkaille. NY Start Up tarjoaa erinomaisen pohjan omien ideoiden testaamiseen ja liiketoiminnassa tarvittavien taitojen kehittämiseen. Perustettavan yrityksen toiminta on verotonta 8.500 euroon saakka. Vastaavia opintoja järjestetään samanaikaisesti muissa korkeakouluissa ympäri Suomea. Työskentely huipentuu valtakunnalliseen finaaliin, jossa opiskelijat kilvoittelevat keskenään parhaasta yritysideasta. Voittajatiimi pääsee edustamaan Suomea Eurooppatasolla.

Kurssi on osa eurooppalaista JA Start Up Program -kokonaisuutta, ja vastaavanlaisia kursseja järjestetään eri Euroopan maissa. Suomessa NY Start Up on korkeakoulujen yhteinen ohjelma, jota hallinnoi Nuori Yrittäjyys Ry (<http://nuoriyrittajyys.fi/>). Pääkaupunkiseudulla opintojakso toteutetaan yhdessä eri korkeakoulujen kanssa. Opiskelijatiimit kootaan monialaisiksi.

NY Start Up'n ohjelmarunko:

1. tiimiytyminen (mahdollisuuksien hahmottaminen ja tiimiytyminen)
2. yrityksen toimintaidean pohtiminen

3. liiketoimintamallin kehittäminen ja liikeidean testaaminen (liiketoimintasuunnitelma)

4. yritykset toiminnassa

5. tulevaisuuden suunnitelmat

Lisäksi:

- aloitusleiri
- sparraukset ja tiimitapaamiset myös muiden korkeakoulujen kanssa
- lähiopetus 2-3 kertaa kuukaudessa
- oppimispäiväkirjat (3 kpl) sekä loppuraportti
- Online-tehtävät
- valmistautuminen NY Start Up –kilpailuun (mm. hissipuhe/pitchaus)
- valitut tiimit pääsevät NY Start Up –finaaliin (Suomen Mestaruus)
- yksi tiimi pääsee mukaan NY Start Up -Euroopan Mestaruus –kilpailuihin

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

- tietää, mitä yrittäjämäinen toimintatapa tarkoittaa.
- tietää ideoinnin ja yritystoiminnan suunnittelun vaiheet ja osaa olla tiimin jäsen.
- seuraa kehittymistään oppimispäiväkirjassa.
- osaa luetella yrittäjältä vaadittavat osaamiset ja tietää, mitä haasteita on yritystoiminnan aloittamisessa tai kehittämisessä.
- osaa tehdä liiketoimintamallin ja ymmärtää liiketoimintasuunnitelman tekemisen tärkeyden.

Arviointikriteeri - arvosana 3

- hallitsee yrityksen ideoinnin, suunnittelun ja perustamisen vaiheet.
- osaa toimia aktiivisesti tiimin jäsenenä.
- tietää hyvin, mitä oman yritystoiminnan aloittamiseen tarvitaan.
- seuraa analyttisesti kehittymistään oppimispäiväkirjassa.
- pystyy tarvittaessa toimimaan yrittäjämäisesti ja havaitsee erilaisia mahdollisuuksia ympäristössään.
- osaa tehdä hyvän liiketoimintamallin ja hahmotella liiketoimintasuunnitelman oman tai toisen yrittäjän yritystoiminnan aloittamiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

- hallitsee yrityksen ideoinnin, suunnittelun ja perustamisen vaiheet hyvin.
- osaa toimia rakentavasti innovatiivisen tiimin vetäjänä ja jäsenenä.
- seuraa analyttisesti kehittymistään oppimispäiväkirjassa ja pyrkii tietoisesti jatkuvaan kehittymiseen.
- pystyy hyödyntämään erilaisia mahdollisuuksia ympäristössään.
- tunnistaa ja arvioi yrittäjän osaamistarpeita kiitettävästi ja toimii itse yrittäjämäisesti.
- tietää, mitä haasteita yritystoiminnan aloittamisessa on ja osaa kiitettävästi ratkaista eteen tulevia ongelmia.
- osaa suunnitella, kehittää ja arvioida yrityksen toimintaa liiketoimintamallin avulla sekä tehdä toteuttamiskelpoisen liiketoimintasuunnitelman.

Lisätiedot

NY Start up -ohjelma tehdään yhdessä pääkaupunkiseudun korkeakoulujen kanssa ja aikataulu muokataan yhteisesti opintojakson edetessä. Ohjelmaan sisältyy vierailijoita, yritystapaamisia,

workshopeja ja asiantuntijasparraajien tapaamisia, joista sovitaan sitä mukaa, kun ohjelmassa edetään. SM-kilpailut ja EM-kilpailu järjestetään NY-organisaation toimesta.

Paras tiimi pääsee Suomen Mestaruus -kilpailuihin. Suomesta lähetetään voittajatiimi Euroopan Mestaruus -kilpailuihin.

Opettaja

Juuso Kokko, Mariitta Rauhala

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

01.08.2020 - 31.07.2021

Ilmoittautumisaika

01.08.2020 - 05.07.2021

Ryhmä

- 02HAAGAVV

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, HOTEEM Degree Programme in Hospitality, Tourism and Experience Management, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 10 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Neuvottelu, kokous ja vaikuttaminen COM8RH021-3004 19.10.2020-23.10.2020 3 op (02HAAGAVV)-**

Osaamistavoitteet

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa valmistautua erilaisiin kokous- ja neuvottelutilanteisiin ja toimia niissä osallistujana, puheenjohtajana ja sihteerinä. Hän tuntee vaikuttamisen ja argumentoinnin perusteet.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee kokous- ja neuvottelukäytäntöjä ja tunnistaa kokous- ja neuvotteluetiketin
- osaa toimia tavoitteellisesti erilaisissa neuvottelu- ja muissa ryhmäviestintätilanteissa ja ymmärtää argumentoinnin merkityksen
- hallitsee vaikuttamisen perusteet ja osaa edelleen kehittää näitä taitoja
- osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä -opintojakso suositellaan suoritettavaksi ennen tämän vapaavalintaisen opintojakson suorittamista.

Sisältö

Sisältö

- Erilaiset kokoukset ja neuvottelut
- Kokouksen, palaverin ja neuvottelun erot ja yhtäläisyydet
- Neuvottelutyypit, -roolit ja -strategiat
- Vaikuttaminen ja argumentointi
- Kokouskäytännöt ja kokoustekniikka
- Vuorovaikutustaidot neuvottelu- ja kokoustilanteissa sekä erilaisissa ryhmäviestintätilanteissa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija osoittaa hallitsevansa riittävästi opintojakson oppimistavoitteita (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)

Opiskelija osaa toimia neuvottelutilanteissa

Opiskelija osallistuu harjoituksiin

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija osoittaa hallitsevansa opintojakson oppimistavoitteet (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)

Opiskelija osaa toimia neuvottelutilanteissa, pystyy argumentoimaan sekä osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja

Opiskelija on harjoituksissa aktiivinen sekä antaa palautetta muille

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Opiskelija osoittaa hallitsevansa erinomaisesti opintojakson oppimistavoitteet (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)

Opiskelija osaa toimia tavoitteellisesti neuvottelutilanteissa, pystyy argumentoimaan sekä osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja

Opiskelija on harjoituksissa aktiivinen sekä tukee palautteella muiden oppimista

Opettaja

Päivi Mattsoff

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

19.10.2020 - 23.10.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 16.10.2020

Ryhmä

- o 02HAAGAVV

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, RUOKA Hotelli- ja ravintola-alan koulutusohjelma, HOSBA Degree Programme in Hotel, Restaurant and Tourism Management, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **New Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business TRA3ZL001-3003 24.08.2020-18.12.2020 9 op (EXCH, ...)**

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- recognize travel and tourism trends and their impact on transportation, travel agencies and events
- apply trends into the services of one's own specialty field
- analyze customer needs and customer behavior as well as renew services in one's own specialty field
- acquire information and function successfully in an international environment
- evaluate products on the basis of profitability and quality

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

To be studied after the courses: Introduction of Travel and Tourism Business (Johdanto matkailuun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

The course is linked with the course: Travel Business Project 1

Sisältö

Contents

- The evolving business of transportation, travel agency and event management both in Finland and internationally, as well as the quality of a service product
- Travel and tourism trends and innovations
- Finnish and international sources of information and applying the learned
- Ever changing customer needs and behavior as well as finding new sales opportunities
- ICT and eBusiness as part of the development of transportation, travel agency and event service industries
- Networking and collaboration methods across industries

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student is able to name trends in travel and tourism business, and give examples of the impact of the trends on the services of one's own specialty field. S/he recognizes the customer needs and plans products based on the needs. The student knows partially the domestic and international sources of information about travel and tourism business.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student is able to name travel and tourism trends, as well as applying them into the services of one's own specialty field. S/he recognizes the changes of customer behavior and understands their effect on new products. The student compares the profitability and quality of travel and tourism products. S/he acquires information about travel and tourism business in many ways and applies it

partially into practice. S/he describes the connections and networks between different parties in international travel and tourism business environment.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student is able to analyze travel and tourism trends in many ways. S/he develops the services of one's own specialty field by using the trends and the recognized changes of customer needs. The student evaluates the profitability and quality of travel and tourism products and gives developing ideas. S/he acquires information about travel and tourism business in many ways, and applies it innovatively into practice. S/he describes the connections and networks between different parties in international travel and tourism business environment and is able to network in it.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

a. Lectures and related assignments and exams

OR

b. Participation in a working life project or another project

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

To be informed during the module

Opettaja

Aija Juvonen, Salla Ursin, Hanna Moisio

Työelämäyhteydet

Company lectures and/or visits

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Week 47: Course exam

Week 50: Pricing and Profitability

or Haaga's re-exam dates

Opetuskieli

Englanti

Kansainvälisyys

New travel and tourism business operations are viewed from the point of view of global business environment

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Exams 50% of the grade

Assignments 50% of the grade

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Preliminary schedule

Week 34

19.8 at 11:30-13:45 Introduction

21.8.at 11:30-13:45 Introduction

Week 35

26.8.at 11:30-13:45 Trends

28.8.at 11:30-13:45 Trends

Week 36

3.9.at 09:00-11:00 Helsinki Airport visit

6.9.at 09:00-11:00 Helsinki Airport visit

Week 37

9.9.at 11:30-13:45 Customer segments and customer behaviour

11.9.at 11:30-13:45 Customer segments and customer behaviour / Guest lecturer

Week 38

16.9.at 11:30-13:45 Collaboration in travel industry

18.9.at 11:30-13:45 Collaboration in travel industry

Week 39

23.9 at 11:30-13:45 Ancillary Services

25.9.at 11:30-13:45 Ancillary Services

Week 40

30.9.at 11:30-13:45 Events

2.10.at 08:30-10:45 Events

Week 41

7.10.at 11:30-13:45 Digitalization in travel industry, virtually

9.10.at 11:30-13:45 Digitalization in travel industry, virtually

Week 42 Intensive week – No lectures

Week 43

21.10.at 11:30-13:45 Digitalization in travel industry, virtually

25.10.at 11:30-13:45 Digitalization in travel industry/ Guest lecturer

Week 44

28.10. at 11:30-13:45 Preparing for the study trip

1.11. at 11:30-13:45 Preparing for the study trip

Week 45

4.11.-8.11.2019 Study Trip - No lecture at Haaga

Week 46

11.11.at 11:30-13:45 Learning outcomes of the study trip

15.11.at 11:30-13:45 Studying independently

Week 47

18.11.at 11:30-13:45 Recap of the course

22.11.at 11:30-13:45 Course Exam

Week 48

25.11.at 11:30-13:45 Pricing and profitability

29.11.at 11:30-13:45 Pricing and profitability

Week 49

2.12.at 11:30-13:45 Pricing and Profitability

6.12.at 11:30-13:45 Independence Day -No lectures

Week 50

9.12.at 11:30-13:45 Pricing and Profitability

14.12.at 11:30-13:45 Pricing and Profitability

Ryhmä

- EXCH
- RL19SG
- RZ19ST

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Contact lecturers

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 48

Arviointitavat

Exams

Course assignments

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 9 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Ny Start up korkeakoulu: Part 1 Let´s Innovate ENT8LH400-3001 01.08.2020-31.07.2021 5 op (02HAAGAVV)-

Opettaja

Juuso Kokko, Mariitta Rauhala

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

01.08.2020 - 31.07.2021

Ryhmä

- 02HAAGAVV

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, HOTEEM Degree Programme in Hospitality, Tourism and Experience Management, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Ny Start up korkeakoulu: Part 2 Let ´s Do Business ENT8LH401-3001 01.08.2020-31.07.2021 5 op (02HAAGAVV)-

Opettaja

Juuso Kokko, Mariitta Rauhala

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

01.08.2020 - 31.07.2021

Ryhmä

- 02HAAGAVV

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, HOTEEM Degree Programme in Hospitality, Tourism and Experience Management, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Sisältö

Opi lukemaan ja kirjoittamaan tieteellisiä tekstejä!

Haluatko oppia lukemaan tieteellisiä artikkeleita ja tutkimuksia? Koetko erityisesti englanninkieliset tieteelliset tekstit haastavina lukea ja ymmärtää?

Kurssilla perehdytään tieteellisten tekstien rakenteeseen ja ominaispiirteisiin. Saat käytännön vinkkejä helpottamaan tieteellisten tekstien ymmärtämistä. Kurssilla kerrataan myös tehokasta tiedonhakua, lähdeviitekäytäntöjä ja lähdekritiikkiä. Kurssi tukee erityisesti opinnäytetyöprosessin aloittamisessa.

Opettaja

Katriina Kolu

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

22.03.2021 - 26.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 19.03.2021

Ryhmä

- o 02HAAGAVV
- o ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 39

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, HOTEEM Degree Programme in Hospitality, Tourism and Experience Management, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

2 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 2 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Opinnäytetyö, vaihe 1 THE7HH901-3028 24.08.2020-18.12.2020 5 op (RLM22, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee opinnäytetyöprosessin vaiheet
- tietää opinnäytetyönsä tavoitteen
- osaa hakea tietoa erilaisista lähteistä
- osaa määritellä opinnäytetyönsä keskeiset käsitteet
- osaa suunnitella realistisen aikataulun opinnäytetyöprojektilleen
- tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen
- osaa laatia suunnitelman tutkimukselliselle kehittämishankkeelleen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Koulutusohjelman määrittelemät opinnot.

Sisältö

Sisältö

- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa
- Opinnäytetyön eteneminen Kontossa
- Opinnäytetyöntekijän roolit ja velvollisuudet
- Liikesalaisuudet opinnäytetyössä
- Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman sisältö ja laajuus
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Referoiva kirjoittaminen
- Tutkimus-, kehittämis- tai innovointimenetelmän valintaperusteet
- Opinnäytetyön raportointi ohjeen mukaisesti
- Itsensä johtaminen opinnäytetyöprosessin aikana

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Opettaja

Saija Laitinen

Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö tehdään yleensä toimeksiantona yritykselle tai yhteisölle.
Opinnäytetyö tukee tekijän ammatillista kehittymistä.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Opinnäytetyössä käytetään kansainvälisiä alan tietolähteitä.

Opinnäytetyön toimeksiantaja voi olla kansainvälinen yritys tai yhteisö.

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 11.09.2020

Aikataulu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin:

Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmien opintojakson jälkeen.

Ryhmä

- o RLM22
- o RHM28

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

a. päiväopetus: lähiopetusta noin 16 tuntia 8 viikon aikana

b. monimuoto-opetus: lähiopetusta noin 16 tuntia yhden lukukauden aikana

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 5 op

o

- Opinnäytetyö, vaihe 1 THE7HH901-3027 26.10.2020-18.12.2020 5 op (RR18SE, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee opinnäytetyöprosessin vaiheet
- tietää opinnäytetyönsä tavoitteen
- osaa hakea tietoa erilaisista lähteistä
- osaa määritellä opinnäytetyönsä keskeiset käsitteet
- osaa suunnitella realistisen aikataulun opinnäytetyöprojektilleen
- tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen
- osaa laatia suunnitelman tutkimukselliselle kehittämishankkeelleen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Koulutusohjelman määrittelemät opinnot.

Sisältö

Sisältö

- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa
- Opinnäytetyön eteneminen Kontossa
- Opinnäytetyöntekijän roolit ja velvollisuudet
- Liikesalaisuudet opinnäytetyössä
- Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman sisältö ja laajuus
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Referoiva kirjoittaminen
- Tutkimus-, kehittämis- tai innovointimenetelmän valintaperusteet
- Opinnäytetyön raportointi ohjeen mukaisesti
- Itsensä johtaminen opinnäytetyöprosessin aikana

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Opettaja

Saija Laitinen

Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö tehdään yleensä toimeksiantona yritykselle tai yhteisölle.
Opinnäytetyö tukee tekijän ammatillista kehittymistä.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Opinnäytetyössä käytetään kansainvälisiä alan tietolähteitä.

Opinnäytetyön toimeksiantaja voi olla kansainvälinen yritys tai yhteisö.

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Aikataulu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin:

Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmien opintojakson jälkeen.

Ryhmä

- RR18SE
- RL18SF
- RL18SG

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

a. päiväopetus: lähiopetusta noin 16 tuntia 8 viikon aikana

b. monimuoto-opetus: lähiopetusta noin 16 tuntia yhden lukukauden aikana

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Opinnäytetyö, vaihe 1 THE7HH901-3047 29.03.2021-21.05.2021 5 op (RH18SB, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee opinnäytetyöprosessin vaiheet
- tietää opinnäytetyönsä tavoitteen
- osaa hakea tietoa erilaisista lähteistä
- osaa määritellä opinnäytetyönsä keskeiset käsitteet
- osaa suunnitella realistisen aikataulun opinnäytetyöprojektilleen
- tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen
- osaa laatia suunnitelman tutkimukselliselle kehittämishankkeelleen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Koulutusohjelman määrittelemät opinnot.

Sisältö

Sisältö

- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa
- Opinnäytetyön eteneminen Kontossa
- Opinnäytetyöntekijän roolit ja velvollisuudet
- Liikesalaisuudet opinnäytetyössä
- Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman sisältö ja laajuus
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Referoiva kirjoittaminen
- Tutkimus-, kehittämis- tai innovointimenetelmän valintaperusteet
- Opinnäytetyön raportointi ohjeen mukaisesti
- Itsensä johtaminen opinnäytetyöprosessin aikana

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Opettaja

Saija Laitinen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

26.03.2021 - 12.04.2021

Ryhmä

- RH18SB
- RH18SD
- RH18SA
- RL18SF
- RL18SG
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 60

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Ruoka matkailuliiketoiminnan osana Suomessa TOU1RL010-3005 24.08.2020-18.12.2020 5 op (RLM22)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, miten saadaan suomalainen ruoka ja juoma tärkeäksi, elämykselliseksi osaksi matkailua
- osaa ostaa ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin
- ymmärtää tilaustarjoilun kulun, osaa arvioida sen sopivuutta kohderyhmä huomioiden
- osaa toimia tilaisuuden isäntänä ja osallistujana
- osaa suunnitella ja tuottaa yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallista, tarinointia hyödyntäviä ruokaelämyksiä kansainvälisille ja kotimaisille asiakkaille

Sisältö

- Ruokamatkailu käsitteenä ja sen tuoma lisäarvo matkailuelinkeinolle
- Suomalaiseen ruokaan ja siihen liittyviin perinteisiin tutustuminen ruokaelämyksen tuottamisessa
- Vieraanvaraisuus käsitteenä ja toimintatapana
- Palvelumuotoilu osana ruokamatkailun suunnittelua
- Ateriapalveluiden suunnittelu erilaisiin toimintaympäristöihin elämyksellisyys huomioiden

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Ymmärtää, miten ostetaan ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin. Osaa valita ohjatusti erilaisia ruokaan liittyviä elämystuotteita erilaisiin toimintaympäristöihin. Hahmottaa palvelumuotoilun ja vieraanvaraisuuden merkityksen osana ruokamatkailua.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa ostaa ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin huomioiden tapahtuman tai tilaisuuden kokonaisuuden. Osaa organisoida tilaisuuden, jossa toimii isäntänä ja osallistujana. Osaa suunnitella ja tuottaa yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallisuutta, tarinointia hyödyntäviä ruokaelämyksiä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Suunnittelee ja kehittää yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallisuutta, tarinointia hyödyntäviä kannattavia ruokaelämyksiä ja ateriapalvelukokonaisuuksia huomioiden palvelumuotoilun ja vieraanvaraisuuden elementit. On omaksunut monia elämysten tuottamiseen liittyviä elementtejä ja osaa soveltaa niitä suunnittelutyössä itsenäisesti ja kriittisesti arvioiden.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opiskelijan ajankäyttö moduulin aikana

5 op.=135 h

-lähiopetus 36 h

-Viikkotehtävien suunnittelu ja toteutus 50 h

-Etätehtävä 10 h

-Lähdemateriaaleihin tutustuminen 30 h

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Moodlessa oleva aineisto ja linkit

Opettaja

Birgitta Nelimarkka, Kristiina Havas

Työelämäyhteydet

Opintojakson toteutus liittyy elinkeinon kehittämiseen ja kansalliseen ruokamatkailuhankkeeseen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Etätentti 26.-28.11.2019, moodletentti 45 min

hyväksytty / hylätty

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Käytetään ja tutustutaan kansainvälisiin toteutuksiin

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Neljä viikkotehtävää

a) Havainnointitehtävä

b) Ruokatapahtuman tarjoilun järjestäminen ja suunnittelu

c) Tuotekehitystehtävä

d) Innovointi-tehtävä (ryhmän suunnittelema tehtävä)

e) Etätentti moodlessa suoritettu hyväksytysti

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 11.09.2020

Aikataulu

Ma 23.9. klo 9.00-13.00

Havainnointitehtävän esitykset

Mitä ruokamatkailu on?

Ruokamatkailukilpailun tulokset

INNO -tehtävänanto

vko 44

Ma 28.10. klo 9.30- 13.00

INNO -tehtävän esitykset

Suomalainen ruoka?

Ruokatapahtuman suunnittelun teoria ja tehtävänanto

vko 48

Ti 26.11. klo 14.00- 18.00

Ruokatapahtuman suunnittelutehtävän esitykset

Ruokamatkailutuotteen suunnittelu - missä mennään?

Teoriaa aiheesta

vko 50

Ke 11.12. klo 9.00-17.00

Ruokamatkailutuotteen esitykset

Vierailu Tuomaan markkinoilla

Yhteenveto opintojaksosta

Ryhmä

- RLM22

Tehtävistä palautteet ja opiskelija antaa opintojaksopalautteen

Toteutustapa

80% Lähiopetus, 20% Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Arviointikriteerit

Opintomoduuli arvioidaan seuraavasti:

1. Neljä viikkotehtävää arvioidaan seuraavasti:

a) max. 25 p. Havainnointitehtävä

b) max. 15 p. Ruokatapahtuman tarjoilun järjestäminen ja suunnittelu

c) max. 35 p. Tuotekehitystehtävä

d) max. 25 p. Innovointi-tehtävä (ryhmän suunnittelema tehtävä)

e) Etätentti moodlessa suoritettu hyväksytysti

Arviointiasteikko

100-91 p. 5

90-75 p. 4

74-65 p. 3

64-55 p. 2

54-40 p. 1

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

T&K-osuus

3 op

Virtuaaliosuus

1 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Ruoka matkailuliiketoiminnan osana Suomessa TOU1RL010-3006 29.03.2021-21.05.2021 5 op (RL19SG, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, miten saadaan suomalainen ruoka ja juoma tärkeäksi, elämykselliseksi osaksi matkailua
- osaa ostaa ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin
- ymmärtää tilaustarjoilun kulun, osaa arvioida sen sopivuutta kohderyhmä huomioiden
- osaa toimia tilaisuuden isäntänä ja osallistujana
- osaa suunnitella ja tuottaa yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallista, tarinointia hyödyntäviä ruokaelämyksiä kansainvälisille ja kotimaisille asiakkaille

Sisältö

- Ruokamatkailu käsitteenä ja sen tuoma lisäarvo matkailuelinkeinolle
- Suomalaiseen ruokaan ja siihen liittyviin perinteisiin tutustuminen ruokaelämyksen tuottamisessa
- Vieraanvaraisuus käsitteenä ja toimintatapana
- Palvelumuotoilu osana ruokamatkailun suunnittelua
- Ateriapalveluiden suunnittelu erilaisiin toimintaympäristöihin elämyksellisyys huomioiden

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Ymmärtää, miten ostetaan ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin. Osaa valita ohjatusti erilaisia ruokaan liittyviä elämystuotteita erilaisiin toimintaympäristöihin. Hahmottaa palvelumuotoilun ja vieraanvaraisuuden merkityksen osana ruokamatkailua.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa ostaa ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin huomioiden tapahtuman tai tilaisuuden kokonaisuuden. Osaa organisoida tilaisuuden, jossa toimii isäntänä ja osallistujana. Osaa suunnitella ja tuottaa yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallisuutta, tarinointia hyödyntäviä ruokaelämyksiä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Suunnittelee ja kehittää yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallisuutta, tarinointia hyödyntäviä kannattavia ruokaelämyksiä ja ateriapalvelukokonaisuuksia huomioiden palvelumuotoilun ja vieraanvaraisuuden elementit. On omaksunut monia elämysten tuottamiseen liittyviä elementtejä ja osaa soveltaa niitä suunnittelutyössä itsenäisesti ja kriittisesti arvioiden.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Online-luennot Zoomissa

Harjoitustehtävien tekeminen yksittäin ja ryhmissä

Opiskelijoiden ryhmäprosessin ohjaus.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Hungry for Finland – Ruokamatkailun tuotteistamishanke. Haaga-Helia amk. Luettavissa: <http://hungryforfinland.fi/>. Luettu 4.1.2021

Visit Finland / Business Finland. Ruokamatkailu. Luettavissa: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/tuotekehitys-ja-teemat/ruokamatkailu> . Luettu 5.1.2021

Visit Finland / Business Finland. Food in Finland. Luettavissa: <https://www.visitfinland.com/food/> . Luettu 5.1.2021

Suomen ruokamatkailustrategia 2020-2028, toimenpiteet 2020-2023. Luettavissa: <http://hungryforfinland.fi/sites/hungryforfinland.fi/files/Ruokamatkailustrategia-2020-2028.pdf> . Luettu 4.1.2021

Ruokamatkailun tuotesuosituksset. Luettavissa: https://www.businessfinland.fi/4998b7/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2020/visit_finland_ruokamatkailun_tuotesuosituksset_2020.pdf . Luettu 4.1.2021

Havas, K. & Jaakonaho, K. 2012. Evästä matkailuun. Luotsi makumatkan rakentamiseen. Haaga-Helia amk. Luettavissa: http://www.e-julkaisu.fi/haaga-helia/evasta_matkailuun/. Luettu 27.5.2020.

Parkkinen, K., Tolonen, K. & Tuorila, H. 2008. Aistit ammattikäyttöön. WSOY. Porvoo.

Uusivirta, H. 1993. Suomalaisen ruokaperinteen keittokirja. WSOY. Porvoo.

Ruokamatkailun trendeistä:

Ruokamatkailu – mikä nosteessa vuonna 2020? Luettavissa: <https://esignals.fi/teemat/trendit/ruokamatkailu-mika-nosteessa-vuonna-2020/#8fa3d618> . Luettu 4.1.2021

Katsaus tulevan vuoden ja vuosikymmenen ruokatrendiennusteisiin
Luettavissa: <http://lahiruokaohjelma.blogspot.com/2019/12/katsaus-tulevan-vuoden-ja-vuosikymmenen.html> . Luettu 4.1.2021

TEM. 2021. Kotimaanmatkailun nykytila ja potentiaali – selvitys kohderyhmistä ja kehittämistoimista. Luettavissa: <https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/162882> . Luettu: 25.3.2021

Tikka, M. Vastuullinen ruokareitti Helsinkiin Tripsteri-matkamedian lukijoille. Luettavissa: <http://hungryforfinland.fi/ruokamatkailu-kehitt%C3%A4%C3%A4-vastuullinen-ruokareitti-helsinkiin> . Luettu 4.1.2021

Visit Finland. Tunne asiakkaasi. Kohderyhmäopas matkailuyrityksille. Luettavissa: <https://www.businessfinland.fi/globalassets/tunne-asiakkaasi---kohderyhmaopas-matkailuyrityksille---visit-finland.pdf> . Luettu 4.1.2021

Paikallisia elintarvikeyrityksiä, lähi- ja luomutuotteita. Luettavissa: <https://aitojamakuja.fi/>. Luettu 4.1.2021

Opettaja

Kristiina Havas, Sakari Ketolainen

Työelämäyhteydet

Hungry for Finland -ruokamatkailuhankkeen sidosryhmät

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Perjantai 30.4.

Vieraanvaraisuustentti (hyväksytty / hylätty).

Uusinta-ajankohdasta sovitaan tapauskohtaisesti

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Oppimistehtävät

Ruokamatkailutehtävä

Havainnointitehtävä

Innovointitehtävä

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Aikataulu

Tunnit Zoomissa torstaisin klo 8.30-10.45 ja perjantaisin klo 11.00-13.45

Viikko 1 (kalenteriviikko 13)

Torstai 1.4.2021

Opintojakson esittely, mitä ruokamatkailu on?

Ruokamatkailustrategia

Opintojaksotehtävän esittely ja havainnointitehtävän antaminen

Ryhmäytyminen

Perjantai 2.4. ei opetusta

Viikko 2 (kalenteriviikko 14)

Torstai 8.4. Zoom-luennot

Elämysten tuottaminen ja palvelumuotoilu

Asiakasprofiilit

Perjantai 9.4. Zoom-luennot

Havainnointitehtävien esitykset

Innovointitehtävän antaminen

Viikko 3 (kalenteriviikko 15)

Torstai 15.4. Zoom-luennot

Suomalainen ruoka / Finnish gastronomy

Suomalainen ruoka ja siihen liittyvät perinteet sekä raaka-aineet

Perjantai 16.4. Zoom

Logistiikka, tilaukset , annoskortit

viikko 4 (kalenteriviikko 16)

Torstai 22.4. Zoomissa

Innovointitehtävän esittely

Tarinallistaminen ruokamatkailussa

Perjantai 23.4. Ryhmien itsenäistä työskentelyä

Viikko 5 (kalenteriviikko 17)

Torstai 29.4.

Gourmet-pyöräily

Perjantai 30.4.

Vieraanvaraisuustentti (hyväksytty / hylätty). Materiaali täällä Moodlessa tentin kohdalla.

Viikko 6 (kalenteriviikko 18)

Torstai 6.5.

Ruokatuotteen kannattavuus, ruokapalveluiden ostaminen

Sparrauskeskustelu ryhmittäin Zoom-sessio

Perjantai 7.5.

Itsenäistä työskentelyä

Viikko 7 (kalenteriviikko 19)

Torstai 13.5. Helatorstai -ei opetusta

Perjantai 14.5.

Tehtävien esitykset

Viikko 8 (kalenteriviikko 20)

Torstai 20.5.

Palautteet tehtävistä ja kommentit opintojaksosta

Muutokset viikkoaikatauluun mahdollisia

Ryhmä

- RL19SG
- ONLINE
- RL19SF

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Tehtävien arviointikriteerit esitelty tehtävien ohjeistuksissa

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

T&K-osuus

5 op

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Sosiaalisen median tehokas hyödyntäminen sähköisessä liiketoiminnassa MAT2RS003-3003
24.08.2020-18.12.2020 5 op (AVO20SMSL)-

Opettaja

Sari Auranen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- AVO20SMSL

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Strategiatyö ja henkilöstöjohtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla LEA2HA003-3012**
11.01.2021-21.05.2021 5 op (RLM22, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee strategiaprosessin ja osaa analysoida toimintaympäristön muutoksia ja kilpailijoita
- ymmärtää hotelli-, ravintola- ja matkailualan erityispiirteiden vaikutuksen johtamiseen
- tuntee henkilöstöjohtamisen prosessit ja niiden merkityksen suorituskyvyn johtamisessa ja palvelukulttuurin osana
- hahmottaa strategiatyön ja henkilöstöjohtamisen osaksi esimiestyötä
- ymmärtää henkilöstön osallistamisen merkityksen yrityksen johtamisessa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Hotelli- ja ravintolaliiketoiminnan palvelukulttuurin johtaminen jälkeen.

Sisältö

- Osallistava strategiaprosessi
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristön analyysit
- Hyvän henkilöstöjohtamisen vaikutukset yrityksen menestykseen
- Rekrytointi ja perehdyttäminen
- Suorituksen johtaminen
- Osaamisen johtaminen ja kehittäminen
- Työhyvinvoinnin johtaminen

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää keskeiset strategiakäsitteet ja strategiaprosessin vaiheet sekä hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristön erityispiirteet. Tunnistaa henkilöstöjohtamisen tärkeimmät prosessit. Tietää, mitkä ovat lähiesimiehen roolit ja tavoitteet strategiatyössä ja henkilöstöjohtamisessa. Osaa nimetä henkilöstön osallistamisen tapoja ja tilanteita.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa selittää sekä rationaalisen että osallistavan strategiaprosessin vaiheet ja periaatteet. Osaa soveltaa keskeisiä strategiakäsitteitä ja joitakin analyysimenetelmiä sekä tunnistaa toimintaympäristön trendejä ja muutoksia. Ymmärtää henkilöstön osallistamisen merkityksen strategiatyössä. Osaa selittää henkilöstöjohtamisen yhteyksiä liiketoimintastrategian toteutumiseen. Opiskelija pystyy antamaan kuvaavia esimerkkejä hyvästä henkilöstöjohtamisesta eri HR-prosesseissa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida yrityksen toimintaympäristöä, arvioida erilaisia strategisia valintoja ja tehdä kehitysehdotuksia yrityksen strategioihin ja niiden toteuttamiseen. Osaa arvioida henkilöstöjohtamisen prosesseja ja käytäntöjä sekä niiden yhteensopivuutta ja tehdä perusteltuja kehitysehdotuksia. Osaa selittää eri näkökulmista käsin, millä edellytyksillä henkilöstöjohtaminen on strategista.

Opettaja

Aija Juvonen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

11.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 08.01.2021

Ryhmä

- RLM22
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Strategiatyö ja henkilöstöjohtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla LEA2HA003-3014**
26.10.2020-18.12.2020 5 op (RL18SF)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee strategiaproessin ja osaa analysoida toimintaympäristön muutoksia ja kilpailijoita
- ymmärtää hotelli-, ravintola- ja matkailualan erityispiirteiden vaikutuksen johtamiseen
- tuntee henkilöstöjohtamisen prosessit ja niiden merkityksen suorituskyvyn johtamisessa ja palvelukulttuurin osana
- hahmottaa strategiatyön ja henkilöstöjohtamisen osaksi esimiestyötä
- ymmärtää henkilöstön osallistamisen merkityksen yrityksen johtamisessa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Hotelli- ja ravintolaliiketoiminnan palvelukulttuurin johtaminen jälkeen.

Sisältö

- Osallistava strategiaproessi
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristön analyysit
- Hyvän henkilöstöjohtamisen vaikutukset yrityksen menestykseen
- Rekrytointi ja perehdyttäminen
- Suorituksen johtaminen
- Osaamisen johtaminen ja kehittäminen
- Työhyvinvoinnin johtaminen

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää keskeiset strategiakäsitteet ja strategiaproessin vaiheet sekä hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristön erityispiirteet. Tunnistaa henkilöstöjohtamisen tärkeimmät prosessit. Tietää, mitkä ovat lähiesimiehen roolit ja tavoitteet strategiatyössä ja henkilöstöjohtamisessa. Osaa nimetä henkilöstön osallistamisen tapoja ja tilanteita.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa selittää sekä rationaalisen että osallistavan strategiaproessin vaiheet ja periaatteet. Osaa soveltaa keskeisiä strategiakäsitteitä ja joitakin analyysimenetelmiä sekä tunnistaa toimintaympäristön trendejä ja muutoksia. Ymmärtää henkilöstön osallistamisen merkityksen strategiatyössä. Osaa selittää henkilöstöjohtamisen yhteyksiä liiketoimintastrategian toteutumiseen. Opiskelija pystyy antamaan kuvaavia esimerkkejä hyvästä henkilöstöjohtamisesta eri HR-prosesseissa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida yrityksen toimintaympäristöä, arvioida erilaisia strategisia valintoja ja tehdä kehitysehdotuksia yrityksen strategioihin ja niiden toteuttamiseen. Osaa arvioida henkilöstöjohtamisen prosesseja ja käytäntöjä sekä niiden yhteensopivuutta ja tehdä perusteltuja kehitysehdotuksia. Osaa selittää eri näkökulmista käsin, millä edellytyksillä henkilöstöjohtaminen on strategista.

Opettaja

Riikka Hynninen, Eija Kjelin

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RL18SF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Strategiatyö ja henkilöstöjohtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla LEA2HA003-3015**
26.10.2020-18.12.2020 5 op (RL18SG)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee strategiaprosessin ja osaa analysoida toimintaympäristön muutoksia ja kilpailijoita
- ymmärtää hotelli-, ravintola- ja matkailualan erityispiirteiden vaikutuksen johtamiseen
- tuntee henkilöstöjohtamisen prosessit ja niiden merkityksen suorituskyvyn johtamisessa ja palvelukulttuurin osana
- hahmottaa strategiatyön ja henkilöstöjohtamisen osaksi esimiestyötä
- ymmärtää henkilöstön osallistamisen merkityksen yrityksen johtamisessa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Hotelli- ja ravintolaliiketoiminnan palvelukulttuurin johtaminen jälkeen.

Sisältö

- Osallistava strategiaprosessi
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristön analyysit
- Hyvän henkilöstöjohtamisen vaikutukset yrityksen menestykseen
- Rekrytointi ja perehdyttäminen
- Suorituksen johtaminen
- Osaamisen johtaminen ja kehittäminen
- Työhyvinvoinnin johtaminen

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää keskeiset strategiakäsitteet ja strategiaprosessin vaiheet sekä hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristön erityispiirteet. Tunnistaa henkilöstöjohtamisen tärkeimmät prosessit. Tietää, mitkä ovat lähiesimiehen roolit ja tavoitteet strategiatyössä ja henkilöstöjohtamisessa. Osaa nimetä henkilöstön osallistamisen tapoja ja tilanteita.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa selittää sekä rationaalisen että osallistavan strategiaprosessin vaiheet ja periaatteet. Osaa soveltaa keskeisiä strategiakäsitteitä ja joitakin analyysimenetelmiä sekä tunnistaa toimintaympäristön trendejä ja muutoksia. Ymmärtää henkilöstön osallistamisen merkityksen strategiatyössä. Osaa selittää henkilöstöjohtamisen yhteyksiä liiketoimintastrategian toteutumiseen. Opiskelija pystyy antamaan kuvaavia esimerkkejä hyvästä henkilöstöjohtamisesta eri HR-prosesseissa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida yrityksen toimintaympäristöä, arvioida erilaisia strategisia valintoja ja tehdä kehitysehdotuksia yrityksen strategioihin ja niiden toteuttamiseen. Osaa arvioida henkilöstöjohtamisen prosesseja ja käytäntöjä sekä niiden yhteensopivuutta ja tehdä perusteltuja kehitysehdotuksia. Osaa selittää eri näkökulmista käsin, millä edellytyksillä henkilöstöjohtaminen on strategista.

Opettaja

Riikka Hynninen, Eija Kjelin

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RL18SG

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Strategic Alliances at the Destination Level TOU3ZL002-3003 18.01.2021-21.05.2021 9 op (RZ18ST, ...)-

Osaamistavoitteet

Upon completion of the course, the student is able to

- practice sustainable collaboration in marketing, sales and product development
- implement the destination brand
- assure destination quality
- create sustainable innovations
- co-create sustainable business opportunities at the destination level

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

To be studied after the courses: Introduction of Travel and Tourism Business (Johdanto matkailuun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel and Tourism Business at a Destination AND Crafting Travel and Tourism Experience Products.

To be studied together with the course Tourism Destination Project 2.

Sisältö

- Strategic mindset to ensure competitiveness of the destination
- The role of strategic alliances in developing sustainable, successful operations at a destination
- Destination brand, marketing and sales networks
- Destination safety management
- Sustainable tourism
- Consistent destination quality
- Future forecast techniques

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Student lists some examples for strategic networks at a destination level. Student names cooperation practices in marketing, sales and product development. Student lists factors impacting in destination quality and brand.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Student introduces methods for strategic cooperation at a destination. Student compares tourism destination brands. Student applies quality and innovation theories into practical level through case studies. Student introduces suitable ideas for new business opportunities at the destination level.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Student assesses destination strategic collaboration in regard to destination competitiveness. Student gives justified suggestions for development in marketing, sales and product & brand development. Student analyses impact of strategic decisions and strategic work at a destination level. Student innovates new business opportunities at the destination level.

Sonja Etelävuori, Kari Halonen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

18.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- RZ18ST
- RL18SF
- EXCH
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

9 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 9 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Strategic Management of Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business TRA3ZL002-3003 18.01.2021-21.05.2021 9 op (EXCH, ...)-**

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon the completion of the course, the student is able to

- evaluate business operations and thoroughly understands the significance of quality and the role of long term calculations in strategic management in business
- apply learned knowledge into developing business operations in a goal-oriented and customer-focused manner
- analyze business operations also on a global level
- understand challenges caused by a competitive environment and the emerging needs for business development
- evaluate business networking channels and their potential

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

To be studied after the courses: Introduction of Travel and Tourism Business (Johdanto matkailuun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel and Tourism

Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business AND New Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business

To be studied together with the course Travel Business Project 2

Sisältö

Contents

- Strategic management of transportation, travel agency and event management business
- Analysis, development and organization of business operations
- Revenue management and earning principles
- Management of sales and customer relationships
- Sustainable tourism and corporate responsibility
- Quality of business operations
- Capital budgeting

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student understands business operations and the meaning of quality in them. S/he recognizes and manages to list challenges caused by a competitive environment and understands the main business networking channels. The student can name the main methods of capital budgeting.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student can compare business operations and the meaning of quality in them. S/he can apply theoretical knowledge into developing business operations and manage to analyze business operations

globally. The student distinguishes challenges and needs in business environment. S/he differentiates relevant business networking channels. The student can apply the main methods of capital budgeting.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student can critically evaluate business operations globally and draw conclusions of the significance of quality in business. S/he applies critically theoretical knowledge into developing business operations. The student assesses the challenges in global environment and justifies needs for global business development. S/he can draw the conclusion of business networking channels and evaluate their potential. The student can apply the main methods of capital budgeting and critically evaluate the outcomes of the calculations.

Opettaja

Aija Juvonen, Hanna Moisio

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

18.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- EXCH
- RL18SG
- RZ18ST
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 9 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Svenska för företagsledare SWE8HA002-3003 18.01.2021-19.03.2021 3 op (02HAAGAVV, ...)-

Opettaja

Arja Aktan-Helminen, Anna Sarajas-Zino

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- 02HAAGAVV
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen SWE2HA001-3024 29.03.2021-21.05.2021 5 op (RL20SF, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia ruotsin kielellä eri asiakas- ja vuorovaikutustilanteissa
- osaa käyttää ruotsin kieltä oman alan toimintaympäristössä.
- osaa tuottaa alalla tarvittavia yleisiä tekstejä ruotsiksi
- osaa esitellä yrityksen tuotteita ruotsiksi myyvällä ja asiakaslähtöisellä tavalla.
- osaa esitellä itsensä ja osaamisensa sekä kirjallisesti että suullisesti ruotsiksi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson taso on B1. Opiskelijalla tulisi olla sellainen ruotsin kielen lähtötaso, jolla hän kykenee suoriutumaan opintojakson tavoitteista. Mikäli ruotsin tasotesti osoittaa heikompaa lähtötasoa, suositellaan vapaavalintaisen Träna svenska -opintojakson suorittamista.

Sisältö

- Alan erilaiset asiakas- ja myyntipalvelutilanteet
- Gastronomista terminologiaa ja suomalaisesta keittiöstä kertomista
- Matkailijan Suomi
- Alan yrityksen, sen toimintojen ja henkilökunnan esittely
- Työelämän tärkeimmät suulliset viestintätilanteet
- Alan ammatillisia tekstejä ja liikeviestintää

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa tuotoksessaan tyydyttävästi soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän osaa ammattikielen perusteita ja selviää helpoista asiakaspalvelu- ja myyntitilanteista. Tämän lisäksi hän pystyy tuottamaan yksinkertaisia liikeviestinnässä tarvittavia kirjallisia ja suullisia viestejä. Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija omaa julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavan tyydyttävän ruotsin kielen kirjallisen ja suullisen tason*.

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tuotoksessaan soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tuotoksessaan luontevasti ja monipuolisesti soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee erittäin hyvin ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee erittäin hyvin liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet:

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys:

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin, ja opiskelijaa rohkaistaan lähtemään vaihtoon tai työharjoitteluun Pohjoismaihin. Opiskelija oppii pohjoismaisessa kulttuurissa toimimisesta.

Vastuopettajat

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Anna Sarajas-Zino, Haaga

Opettaja

Arja Aktan-Helminen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- RL20SF
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen SWE2HA001-3025 18.01.2021-19.03.2021 5 op (RL20SG, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia ruotsin kielellä eri asiakas- ja vuorovaikutustilanteissa
- osaa käyttää ruotsin kieltä oman alan toimintaympäristössä.
- osaa tuottaa alalla tarvittavia yleisiä tekstejä ruotsiksi
- osaa esitellä yrityksen tuotteita ruotsiksi myyvällä ja asiakaslähtöisellä tavalla.
- osaa esitellä itsensä ja osaamisensa sekä kirjallisesti että suullisesti ruotsiksi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson taso on B1. Opiskelijalla tulisi olla sellainen ruotsin kielen lähtötaso, jolla hän kykenee suoriutumaan opintojakson tavoitteista. Mikäli ruotsin tasotesti osoittaa heikompaa lähtötasoa, suositellaan vapaavalintaisen Träna svenska -opintojakson suorittamista.

Sisältö

- Alan erilaiset asiakas- ja myyntipalvelutilanteet
- Gastronomista terminologiaa ja suomalaisesta keittiöstä kertomista
- Matkailijan Suomi
- Alan yrityksen, sen toimintojen ja henkilökunnan esittely
- Työelämän tärkeimmät suulliset viestintätilanteet
- Alan ammatillisia tekstejä ja liikeviestintää

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa tuotoksessaan tyydyttävästi soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän osaa ammattikielen perusteita ja selviää helpoista asiakaspalvelu- ja myyntitilanteista. Tämän lisäksi hän pystyy tuottamaan yksinkertaisia liikeviestinnässä tarvittavia kirjallisia ja suullisia viestejä. Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija omaa julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavan tyydyttävän ruotsin kielen kirjallisen ja suullisen tason*.

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tuotoksessaan soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tuotoksessaan luontevasti ja monipuolisesti soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee erittäin hyvin ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee erittäin hyvin liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet:

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys:

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin, ja opiskelijaa rohkaistaan lähtemään vaihtoon tai työharjoitteluun Pohjoismaihin. Opiskelija oppii pohjoismaisessa kulttuurissa toimimisesta.

Vastuopettajat

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Anna Sarajas-Zino, Haaga

Opettaja

Anna Sarajas-Zino

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- RL20SG
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen SWE2HA001-3023 24.08.2020-18.12.2020 5 op (RLM22)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia ruotsin kielellä eri asiakas- ja vuorovaikutustilanteissa
- osaa käyttää ruotsin kieltä oman alan toimintaympäristössä.
- osaa tuottaa alalla tarvittavia yleisiä tekstejä ruotsiksi
- osaa esitellä yrityksen tuotteita ruotsiksi myyvällä ja asiakaslähtöisellä tavalla.
- osaa esitellä itsensä ja osaamisensa sekä kirjallisesti että suullisesti ruotsiksi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson taso on B1. Opiskelijalla tulisi olla sellainen ruotsin kielen lähtötaso, jolla hän kykenee suoriutumaan opintojakson tavoitteista. Mikäli ruotsin tasotesti osoittaa heikompaa lähtötasoa, suositellaan vapaavalintaisen Träna svenska -opintojakson suorittamista.

Sisältö

- Alan erilaiset asiakas- ja myyntipalvelutilanteet
- Gastronomista terminologiaa ja suomalaisesta keittiöstä kertomista
- Matkailijan Suomi
- Alan yrityksen, sen toimintojen ja henkilökunnan esittely
- Työelämän tärkeimmät suulliset viestintätilanteet
- Alan ammatillisia tekstejä ja liikeviestintää

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa tuotoksessaan tyydyttävästi soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän osaa ammattikielen perusteita ja selviää helpoista asiakaspalvelu- ja myyntitilanteista. Tämän lisäksi hän pystyy tuottamaan yksinkertaisia liikeviestinnässä tarvittavia kirjallisia ja suullisia viestejä. Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija omaa julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavan tyydyttävän ruotsin kielen kirjallisen ja suullisen tason*.

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tuotoksessaan soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tuotoksessaan luontevasti ja monipuolisesti soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee erittäin hyvin ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee erittäin hyvin liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet:

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys:

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin, ja opiskelijaa rohkaistaan lähtemään vaihtoon tai työharjoitteluun Pohjoismaihin. Opiskelija oppii pohjoismaisessa kulttuurissa toimimisesta.

Vastuopettajat

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Anna Sarajas-Zino, Haaga

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakson suoritustapa ja opintojaksolla noudatettavia peruseriaatteita:

- Aktiivinen osallistuminen opetukseen (max. kaksi poissaoloa kummaltakin opettajalta). Jatkuva näyttö, eli tuntityöskentely

on osa arviointia.

- Poissaoloja ei voi korvata lisätehtävillä, opiskelijan vastuulla on hankkia mahdollisesti tunneilla jaettu lisämateriaali sekä

selvittää kavereilta seuraavan kerran kotitehtävät.

- Kirja (Skål och välkommen) ja opetuksessa jaettu muu materiaali tulee olla oppitunnilla mukana.

Opintojakson sisältöjä:

- Alan erilaiset asiakas- ja myyntipalvelutilanteet
- Gastronomista terminologiaa ja suomalaisesta keittiöstä kertomista
- Matkailijan Suomi
- Alan yrityksen, sen toimintojen ja henkilökunnan esittely
- Työelämän tärkeimmät suulliset viestintätilanteet
- Alan ammatillisia tekstejä ja liikeviestintää

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa toimia ruotsin kielellä eri asiakas- ja vuorovaikutustilanteissa
- osaa käyttää ruotsin kieltä oman alan toimintaympäristössä.
- osaa tuottaa alalla tarvittavia yleisiä tekstejä ruotsiksi
- osaa esitellä yrityksen tuotteita ruotsiksi myyvällä ja asiakaslähtöisellä tavalla.
- osaa esitellä itsensä ja osaamisensa sekä kirjallisesti että suullisesti ruotsiksi

Opintojakson ohjaus tapahtuu opetuksen yhteydessä.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Oppikirja:

Skål och välkommen (Minna Jääskeläinen & Annika Salervo, SanomaPro). Kirja on opintojaksolla pakollinen.

Opettajien erilliset opetusmonisteet.

Opettaja

Anna Sarajas-Zino

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja –aiheisia. Opetuksessa käytetään mahdollisimman paljon autenttista materiaalia.

Elinkeinovierailut sekä mahdolliset vierailijat oppitunneilla.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Tenttien ajankohdat löydät Moodle-sivulta opintojakson alettua.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Rohkaistaan opiskelijoita hakeutumaan vaihtoon. Painotetaan opiskelijan mahdollisuuksia kotikansainvälistymiseen. Opiskellaan kohdekielten kulttuuria.

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Oppimistehtävistä löydät tarkempaa tietoa Moodle-sivulta opintojakson alettua.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 11.09.2020

Aikataulu

Opintojakson aikataulun ja luokkatilan löydät tämän sivun vasemmasta laidasta "Rytmitys- ja tilatoiveet ja ajoitus" - otsikon alta.

Tarkempi aikataulu on Moodle-sivulla opintojakson alettua.

Ryhmä

- o RLM22

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Oppimistapa a:

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja tentti päivä- tai monimuotototeutuksena.

Oppimistapa b:

(Tämän vaihtoehdon valitseminen edellyttää keskustelua opintojakson opettajien kanssa ennakoon.)

Kirjallinen (tentti) ja suullinen näyttö

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT).

<https://my.net.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/ahot/Pages/default.aspx>

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

- Kundenservice på svenska painoarvo on 25 % (Anna)
- Muntliga övningar painoarvo on 25 % (Anna)
- Gastronomi painoarvo on 50 % (Arja)

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Sähköinen kaupankäynti MAT2RS002-3003 18.01.2021-21.05.2021 5 op (AVO20SMSL)-

Opettaja

Tommi Immonen, Janne Jokinen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

18.01.2021 - 21.05.2021

Ryhmä

- AVO20SMSL

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• The Booming Market Asia TOU1RL009-3006 24.08.2020-16.10.2020 5 op (VIR, ...)-

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the development of the outbound tourism market in Asia and the expectations and needs of outbound tourists in Asia
- find and use sources of motives for outbound travel in Asia and pull factors of the destination
- analyze their current products and services with regard to their suitability for Asian visitors
- develop an action plan for understanding different marketing methods to reach Asian consumers and travel trade
- use cross-cultural knowledge in marketing and customer service related to Asia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Sisältö

Contents

- Asian travelers abroad (focus in Chinese, Indian, Japanese, and Middle East visitors)
- Asian culture backpack in tourism
- Asian tourists' motivation and behavior, cross-cultural studies
- Chinese, Japanese, Arabic languages, cross-cultural studies
- Asian service and ambience, customer service and service design
- Product development and marketing plans for Asian markets

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student can pass the final exam, but s/he cannot understand the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is not able to analyze any products and services with regards to their suitability for Asian tourist, and is not able to develop any action plan for improvement. The student has common knowledge of marketing methods reaching consumers and travel trade but not specifically in Asia.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student can pass the exam having certain understanding of the development of Asian's outbound tourism and the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is not able to analyze any exist products and services with regard to their suitability for Asian tourist and s/he is not able to develop an action plan for improvement. The student has some knowledge of different marketing methods reaching Asian consumers and travel trade.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student has deep understanding of the development of Asia's outbound tourism and the

expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is able to analyze target market's current products and services with regard to their suitability for Asian tourist and to develop an action plan for improvement. The student has profound understanding of different marketing methods to reach Asian consumers and travel trade.

Opettaja

Kari Halonen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- VIR
- EXCH
- RZ19ST
- RL19SF

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 36

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

5 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the development of the outbound tourism market in Asia and the expectations and needs of outbound tourists in Asia
- find and use sources of motives for outbound travel in Asia and pull factors of the destination
- analyze their current products and services with regard to their suitability for Asian visitors
- develop an action plan for understanding different marketing methods to reach Asian consumers and travel trade
- use cross-cultural knowledge in marketing and customer service related to Asia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Sisältö

Contents

- Asian travelers abroad (focus in Chinese, Indian, Japanese, and Middle East visitors)
- Asian culture backpack in tourism
- Asian tourists' motivation and behavior, cross-cultural studies
- Chinese, Japanese, Arabic languages, cross-cultural studies
- Asian service and ambience, customer service and service design
- Product development and marketing plans for Asian markets

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student can pass the final exam, but s/he cannot understand the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is not able to analyze any products and services with regards to their suitability for Asian tourist, and is not able to develop any action plan for improvement. The student has common knowledge of marketing methods reaching consumers and travel trade but not specifically in Asia.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student can pass the exam having certain understanding of the development of Asia's outbound tourism and the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is not able to analyze any exist products and services with regard to their suitability for Asian tourist and s/he is not able to develop an action plan for improvement. The student has some knowledge of different marketing methods reaching Asian consumers and travel trade.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student has deep understanding of the development of Asia's outbound tourism and the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is able to analyze target market's current products and services with regard to their suitability for Asian tourist and to develop an action plan for

improvement. The student has profound understanding of different marketing methods to reach Asian consumers and travel trade.

Opettaja

Kari Halonen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

22.03.2021 - 26.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 19.03.2021

Ryhmä

- 02HAAGAVV
- INT
- EXCH

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• The Booming Market Asia TOU1RL009-3011 24.05.2021-31.07.2021 5 op (KESÄ2021, ...)-

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the development of the outbound tourism market in Asia and the expectations and needs of outbound tourists in Asia
- find and use sources of motives for outbound travel in Asia and pull factors of the destination
- analyze their current products and services with regard to their suitability for Asian visitors
- develop an action plan for understanding different marketing methods to reach Asian consumers and travel trade
- use cross-cultural knowledge in marketing and customer service related to Asia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Sisältö

Contents

- Asian travelers abroad (focus in Chinese, Indian, Japanese, and Middle East visitors)
- Asian culture backpack in tourism
- Asian tourists' motivation and behavior, cross-cultural studies
- Chinese, Japanese, Arabic languages, cross-cultural studies
- Asian service and ambience, customer service and service design
- Product development and marketing plans for Asian markets

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student can pass the final exam, but s/he cannot understand the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is not able to analyze any products and services with regards to their suitability for Asian tourist, and is not able to develop any action plan for improvement. The student has common knowledge of marketing methods reaching consumers and travel trade but not specifically in Asia.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student can pass the exam having certain understanding of the development of Asian's outbound tourism and the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is not able to analyze any exist products and services with regard to their suitability for Asian tourist and s/he is not able to develop an action plan for improvement. The student has some knowledge of different marketing methods reaching Asian consumers and travel trade.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student has deep understanding of the development of Asia's outbound tourism and the

expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is able to analyze target market's current products and services with regard to their suitability for Asian tourist and to develop an action plan for improvement. The student has profound understanding of different marketing methods to reach Asian consumers and travel trade.

Opettaja

Kari Halonen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.05.2021 - 31.07.2021

Ilmoittautumisaika

14.04.2021 - 21.05.2021

Ryhmä

- KESÄ2021
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• **Toiminta projekteissa LEA1HA001-3021 24.08.2020-18.12.2020 3 op (RLM24)-**

Osaamistavoitteet

- Ymmärtää projektin ja projektijohtamisen keskeiset osa-alueet
- Tietää keskeiset projektiohjelmistot ja –menetelmät
- Osaa toimia projektissa aikataulun ja muut toimijat huomioiden
- Tuntee projektisuunnitelman rakenteen
- Osaa arvioida ja ennakoida projektin riskejä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

1. opintojen perusopintoja: ei lähtötasovaatimuksia

Sisältö

- Projektit liiketoimintamallina
- Projektin tavoitteiden asettaminen ja rajaaminen
- Projektin ohjaus, seuranta, raportointi
- Sidosryhmäyhteistyö projekteissa
- Projektiorganisaatio: roolit, vastuut, valtuudet
- Yleinen projektisuunnitelman malli ja sen soveltaminen.
- Projektin ositus
- Projektin aikataulutus ja resursointi
- Projektin riskien kartoitus ja riskienhallinnan suunnittelu
- Projektiryhmän jäsen vastuullisena toimijana

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Tietää projektisuunnitelman keskeisen sisällön sekä projektin jäsenten ja projektipäällikön tehtävät ja vastuun. Pystyy toimimaan projektin jäsenenä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa laatia pienelle projektille projektisuunnitelman käyttämällä projektijohtamisen työkaluja ja menetelmiä. Tunnistaa projektin riskejä ja keinoja niiden hallitsemiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Osaa toimia projektipäällikkönä ja hallinnoida projektia projektityökaluja hyödyntäen. Pystyy ennakoimaan riskejä ja arvioimaan projektin onnistumista. Osaa hyödyntää projektinhallinnan menetelmiä liiketoiminnan kehittämisessä.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opetusmateriaali, oppimistehtävät, tentti.

Ohjaus lähiopetustunneilla ja moodlekeskustelualustalla.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ruuska, K. 2007. Pidä projekti hallinnassa. Suunnittelu, menetelmät, vuorovaikutus. Talentum. Helsinki.
Moodlessa oleva materiaali

Opettaja

Kristiina Havas

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämän kehittämiseen liittyviä projektitehtäviä.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Lähiopetuspäivä 22.11. klo 9.00-14.00 (sis.tentin)

Tentin uusintamahdollisuus uusintatenttipäivänä

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Tutustutaan mahdollisiin kansainvälisiin projektitoteutuksiin.

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

1. Projektisuunnitelman laatiminen
2. Matkailun hanketoiminta
3. Itsearviointi: alkukartoitus, loppukartoitus
4. Tentti

Ilmoittautumisaika

27.08.2020 - 18.09.2020

Aikataulu

Lähiopetus:

12.9.2019 klo 9.00-14.00

3.10. klo 9.00-14.00

30.10. klo 9.00-13.00

22.11. klo 9.00-14.00 (sis.tentin)

Ryhmä

- o RLM24

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Sovitaan erikseen

Palaute oppimistehtävistä annetaan lähiopetustunneilla

Toteutustapa

67% Lähiopetus, 33% Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Opintojakso arvioidaan seuraavasti:

-tentti 60 p (60 / 100 p)

-projektisuunnitelma 25 p

-hospitalityalan hanketoimintatehtävä 15 p

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

T&K-osuus

1 op

Virtuaaliosuus

1 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• **Toiminta projekteissa LEA1HA001-3022 29.03.2021-21.05.2021 3 op (RL20SF, ...)-**

Osaamistavoitteet

- Ymmärtää projektin ja projektijohtamisen keskeiset osa-alueet
- Tietää keskeiset projektiohjelmistot ja –menetelmät
- Osaa toimia projektissa aikataulun ja muut toimijat huomioiden
- Tuntee projektisuunnitelman rakenteen
- Osaa arvioida ja ennakoida projektin riskejä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

1. opintojen perusopintoja: ei lähtötasovaatimuksia

Sisältö

- Projektit liiketoimintamallina
- Projektin tavoitteiden asettaminen ja rajaaminen
- Projektin ohjaus, seuranta, raportointi
- Sidosryhmäyhteistyö projekteissa
- Projektiorganisaatio: roolit, vastuut, valtuudet
- Yleinen projektisuunnitelman malli ja sen soveltaminen.
- Projektin ositus
- Projektin aikataulutus ja resursointi
- Projektin riskien kartoitus ja riskienhallinnan suunnittelu
- Projektiryhmän jäsen vastuullisena toimijana

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Tietää projektisuunnitelman keskeisen sisällön sekä projektin jäsenten ja projektipäällikön tehtävät ja vastuun. Pystyy toimimaan projektin jäsenenä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa laatia pienelle projektille projektisuunnitelman käyttämällä projektijohtamisen työkaluja ja menetelmiä. Tunnistaa projektin riskejä ja keinoja niiden hallitsemiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Osaa toimia projektipäällikkönä ja hallinnoida projektia projektityökaluja hyödyntäen. Pystyy ennakoimaan riskejä ja arvioimaan projektin onnistumista. Osaa hyödyntää projektinhallinnan menetelmiä liiketoiminnan kehittämisessä.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakso on mahdollista suorittaa lähiopetustoteutuksena:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät, tentti ja projektiraportti/suunnitelma päivä TAI
- b. Työelämäprojektiin tai muuhun projektiin osallistuminen ja sen raportointi ja tentti TAI
- c. Tentti ja oppimistehtävä (raportti, kohta b) = näyttö

Jakso toteutetaan mahdollisuuksien mukaan kehitysprojektina, jolla on toimeksiantaja ja osallistuvat opiskelijaryhmät toimivat projektiryhminä.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ruuska, K. 2007. Pidä projekti hallinnassa. Suunnittelu, menetelmät, vuorovaikutus. Talentum, Helsinki. luvut 1-5 ja 7.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaaman ilmoittama tai jakama materiaali.

Opettaja

Kristiina Havas

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla voidaan tehdä HH:n yhteistyökumppaneiden tai opiskelijan työnantajan toimeksiannosta kehitys- tai muu projekti.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Kirjallisuuskoe järjestetään jakson puolivälissä, noin 3-4. viikolla periodin alusta. Kokeen voi uusia yleisenä tenttipäivänä.

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Oppimistehtävät

Kirjallinen projektisuunnitelma tulevan projektin tekemisestä tai raportti jo toteutetun projektin etenemisestä. Raportit tehdään mahdollisuuksien mukaan ryhmissä.

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Aikataulu

Periodi 4./2019 kevät: Lähiopetus Tiistai 11-13:45 huoneessa HA/G315 Sokos Hotels.

Ryhmä

- RL20SF
- ONLINE

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Kirjatentti (Ruuska) sekä kirjallinen raportti jonkin työelämän toteutuneen tai toteutettavan projektin kulusta: Kansio, jossa projektin kuvaus esim. Gantt- tai vuokaaviona, projektiin liittyvät asiakirjat sekä selostus koko projektin kulusta ja osallistujan itsearviointi. Ulkoasu ja lähdemerkinnät voimassa olevan opinnäyteohjeistuksen mukaisesti.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

3 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

- Ymmärtää projektin ja projektijohtamisen keskeiset osa-alueet
- Tietää keskeiset projektiohjelmistot ja –menetelmät
- Osaa toimia projektissa aikataulun ja muut toimijat huomioiden
- Tuntee projektisuunnitelman rakenteen
- Osaa arvioida ja ennakoida projektin riskejä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

1. opintojen perusopintoja: ei lähtötasovaatimuksia

Sisältö

- Projektit liiketoimintamallina
- Projektin tavoitteiden asettaminen ja rajaus
- Projektin ohjaus, seuranta, raportointi
- Sidosryhmäyhteistyö projekteissa
- Projektiorganisaatio: roolit, vastuut, valtuudet
- Yleinen projektisuunnitelman malli ja sen soveltaminen.
- Projektin ositus
- Projektin aikataulut ja resursointi
- Projektin riskien kartoitus ja riskienhallinnan suunnittelu
- Projektiryhmän jäsen vastuullisena toimijana

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Tietää projektisuunnitelman keskeisen sisällön sekä projektin jäsenten ja projektipäällikön tehtävät ja vastuun. Pystyy toimimaan projektin jäsenenä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa laatia pienelle projektille projektisuunnitelman käyttämällä projektijohtamisen työkaluja ja menetelmiä. Tunnistaa projektin riskejä ja keinoja niiden hallitsemiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Osaa toimia projektipäällikkönä ja hallinnoida projektia projektityökaluja hyödyntäen. Pystyy ennakoimaan riskejä ja arvioimaan projektin onnistumista. Osaa hyödyntää projektinhallinnan menetelmiä liiketoiminnan kehittämisessä.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakso on mahdollista suorittaa lähiopetustoteutuksena:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät, tentti ja projektiraportti/suunnitelma päivä TAI
- b. Työelämäprojektiin tai muuhun projektiin osallistuminen ja sen raportointi ja tentti TAI
- c. Tentti ja oppimistehtävä (raportti, kohta b) = näyttö

Jakso toteutetaan mahdollisuuksien mukaan kehitysprojektina, jolla on toimeksiantaja ja osallistuvat opiskelijaryhmät toimivat projektiryhminä.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ruuska, K. 2007. Pidä projekti hallinnassa. Suunnittelu, menetelmät, vuorovaikutus. Talentum, Helsinki. luvut 1-5 ja 7.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaaman ilmoittama tai jakama materiaali.

Opettaja

Kristiina Havas

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla voidaan tehdä HH:n yhteistyökumppaneiden tai opiskelijan työnantajan toimeksiannosta kehitys- tai muu projekti.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Kirjallisuuskoe järjestetään jakson puolivälissä, noin 3-4. viikolla periodin alusta. Kokeen voi uusia yleisenä tenttipäivänä.

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Oppimistehtävät

Kirjallinen projektisuunnitelma tulevan projektin tekemisestä tai raportti jo toteutetun projektin etenemisestä. Raportit tehdään mahdollisuuksien mukaan ryhmissä.

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Aikataulu

Lähiopetus periodilla 3. 2019. Tiistai 8.15-10.45 huone HA/G306 Fazer.

Ryhmä

- o RL20SG

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Kirjatentti (Ruuska) sekä kirjallinen raportti jonkin työelämän toteutuneen tai toteutettavan projektin kulusta: Kansio, jossa projektin kuvaus esim. Gantt- tai vuokaaviona, projektiin liittyvät asiakirjat sekä selostus koko projektin kulusta ja osallistujan itsearviointi. Ulkoasu ja lähdemerkinnät voimassa olevan opinnäyteohjeistuksen mukaisesti.

Toteutustapa

67% Lähiopetus, 33% Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

1 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Osaamistavoitteet

- apply his/her travel and tourism expertise in the tourism destination project
- work with the representatives of project stakeholders
- recognize versatile project working methods
- use with project management skills as a part of development project
- evaluate the results of the project

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

To be studied together with the course TOU3ZL001 Crafting Travel and Tourism Experience Products.

Sisältö

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Student is able to name different project methods. Student is participating in the project team work.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Student is able to work as responsible team member. Student is able to use his/her travel and tourism knowledge in business development project implementation. Student is able to analyse results of the project.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Student shows project management and team leadership skills. Student is able to combine his/her travel and tourism expertise to each phase of the business development project. Student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Opettaja

Sonja Etelävuori, Leena Grönroos

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Ryhmä

- EXCH
- RL19SF
- RZ19ST

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 47

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• **Tourism Destination Project 2 TOU1ZL002-3003 18.01.2021-21.05.2021 3 op (RZ18ST, ...)-**

Osaamistavoitteet

Upon completion of the course, the student is able to

- apply his/her travel and tourism expertise in the tourism destination project
- work with the representatives of project stakeholders
- recognize versatile project working methods
- use with project management skills as a part of development project
- evaluate the results of the project

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintjaksoihin

To be studied together with the course TOU3ZL002 Strategic Alliances at the Destination Level.

Sisältö

Project-oriented business development in travel and tourism industry

- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Student is able to name different project methods. Student is participating in the project team work.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Student is able to work as responsible team member. Student is able to use his/her travel and tourism knowledge in business development project implementation. Student is able to analyse results of the project.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Student shows project management and team leadership skills. Student is able to combine his/her travel and tourism expertise to each phase of the business development project. Student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Opettaja

Sonja Etelävuori

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

18.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- RZ18ST
- RL18SF
- EXCH
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

3 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• **Tourism Destination Project 3 TOU1ZL003-3003 24.08.2020-21.05.2021 2 op (RZ17ST)-**

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- apply his/her travel and tourism expertise in the tourism destination project
- work with the representatives of project stakeholders
- recognize versatile project working methods
- use with project management skills as a part of development project
- evaluate the results of the project

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

To be studied together with the course TOU3ZL002 Strategic Alliances at the Destination Level or as an individual project agreed with the supervisor responsible.

Sisältö

Contents

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

Student is able to name different project methods. Student is participating in the project team work.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

Student is able to work as responsible team member. Student is able to use his/her travel and tourism knowledge in business development project implementation. Student is able to analyse results of the project.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

Student shows project management and team leadership skills. Student is able to combine his/her travel and tourism expertise to each phase of the business development project. Student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Opettaja

Mia Tarhanen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.08.2020 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

03.08.2020 - 27.08.2020

Ryhmä

- RZ17ST

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 2 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• **Travel Business Project 1 TRA1ZL001-3003 24.08.2020-18.12.2020 3 op (EXCH, ...)-**

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able

- to apply his/her travel and tourism expertise in the travel business project
- to work with the representatives of project stakeholders
- to recognize versatile project working methods
- to use project management skills as a part of development project
- to evaluate the results of the project

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

To be studied together with the course TRA3ZL001, Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

Sisältö

Contents

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student is able to name different project methods. S/he is participating in the project team work.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student is able to work as a responsible team member. S/he is able to use his/her travel and tourism knowledge in business development project implementation. The student is able to analyse the results of the project.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student shows project management and team leadership skills. S/he is able to combine his/her travel and tourism expertise to each phase of the business development project. The student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Opetusmenetelmät ja ohjaus

The learning goals of this module can be reached in the following ways, for example:

- a. Participation in a working life project or another project OR
- b. Develop models to include study-time work experience in the studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Note! This course is to be studied together with the module TRA3ZL001, Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Given during the module.

Opettaja

Aija Juvonen, Salla Ursin

Työelämäyhteydet

The module involves a project work commissioned by an external company or is applied to travel business context

Internationality

Travel Business is viewed from the point of view of a company operating globally

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

No exam.

Opetuskieli

Englanti

Kansainvälisyys

Travel Business is viewed from the point of view of a company operating globally
Study trip destination is in Europe and companies to visit international companies.

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Evaluation of the learning outcomes

Self- evaluation of the entire study trip project

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

20.8. Tue 11:30-13:45 Travel Business Project I

- Introduction; group discussion of potential destinations

27.8. Tue 11:30-13:45 Travel Business Project I

- Introducing of potential destination; voting and final decision of 2019 study trip destination

- Introduction of project groups. Choose your group latest on 30th of August by 12:00

2.9. Mon 11:30-13:45 Travel Business Project I (note!)

- Division into groups

- Guidelines for working in study trip project groups (Salla)
- Detailed instructions for each working group
- 4.9. Wed 11:30-13:45 Travel Business Project I
 - Tips by 2018 Study Trip Project Managers
 - Working in the project groups
- 10.9. Tue 11:30-13:45 Travel Business Project I
 - Working with project in groups
 - Status check by each working group to project managers, Salla and Aija
- 17.9 10:00-13:00 Haaga Campus Mini Fair
Travel Business Project I
 - Working in project groups independently
- 24.9. Tue 11:30-13:45 Travel Business Project I
 - Status presentations by each working group
 - Destination Facts and Figures by Info group
- 1.10. Tue 11:30-13:45 Travel Business Project I
 - Status check by each working group to project managers
- 8.10. Tue 11:30-13:45 Travel Business Project I
 - Information by Project Managers
 - Working in project groups
- Thu 24.10. 11:30-13:45 Travel Business Project I
 - Status presentations by each working group
 - Business Etiquette and Attire by Info group
- Mon 28.10.11:30-13:45 Travel Business Project I
 - Travel and Tourism Media Review by Info group
 - Rehearsal of HH UAS study trip presentations by Hospitality group
- Thu 31.10. 11:30-13:45 Travel Business Project I
 - Final itineraries by project managers
 - Travel and Tourism Media Review by Info group
 - Last check for the study trip
- Fri 1.11.11:30-13:45 Travel Business Project I
 - Double Check if required
- 4.11. – 8.11.2019 Study Trip
- Mon 11.11.11:30-13:45 Travel Business Project I
 - Learning outcomes and Feedback of the study trip
 - Information by Study Trip Event group
- Thu 14.11.11:30-13:45 Travel Business Project I
 - Study Trip Event at Valopiha
 - End of Travel Business Project I - course

Ryhmä

- EXCH
- RZ19ST
- RL19SG

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

The learning goals of this module can be reached in the following ways, for example:

- a. Participation in a working life project or another project OR
- b. Develop models to include study-time work experience in the studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the module.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 48

Arviointitavat

Contribution and attendance during the study trip project – 70 points

11.11. Evaluation of the learning outcomes – group work 15 points

18.11. Self- evaluation of the entire study trip project – individual 15 points

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• **Travel Business Project 2 TRA1ZL002-3003 18.01.2021-21.05.2021 3 op (EXCH, ...)-**

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able

- to apply his/her travel and tourism expertise in the strategic travel business project
- to work with the representatives of project stakeholders
- to recognize versatile project working methods
- to use project management skills as a part of development project
- to evaluate the results of the project

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

To be studied together with the course TRA3ZL002, Strategic Management of Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

Sisältö

Contents

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student is able to name different project methods. S/he is participating in the project team work.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student is able to work as responsible team member. S/he is able to use his/her travel and tourism and strategic management knowledge in business development project implementation. The student is able to analyse the results of the project.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student shows project management and team leadership skills. S/he is able to combine his/her travel and tourism expertise and strategic thinking to each phase of the business development project. The student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results

Opettaja

Aija Juvonen, Hanna Moisio

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

18.01.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- EXCH
- RL18SG
- RZ18ST
- ONLINE

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• **Travel Business Project 3 TRA1ZL003-3003 24.08.2020-21.05.2021 2 op (RZ18ST)-**

Osaamistavoitteet

Upon completion of the course, the student is able

- to apply his/her travel and tourism expertise in the strategic travel business project
- to work with the representatives of project stakeholders
- to recognize versatile project working methods
- to use project management skills as a part of development project
- to evaluate the results of the project

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

To be studied together with the course TRA3ZL002, Strategic Management of Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business or as an individual project agreed with the supervisor responsible.

Sisältö

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student is able to name different project methods. S/he is participating in the project team work.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student is able to work as responsible team member. S/he is able to use his/her travel and tourism and strategic management knowledge in business development project implementation. The student is able to analyse the results of the project.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student shows project management and team leadership skills. S/he is able to combine his/her travel and tourism expertise and strategic thinking to each phase of the business development project. The student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Opettaja

Mia Tarhanen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

24.08.2020 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

03.08.2020 - 27.08.2020

Ryhmä

- RZ18ST

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 2 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management, part 1 TRA3RL001A-3005 26.10.2020-18.12.2020 6 op (RL20SF)-**

Osaamistavoitteet

testaus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

Recommended to be studied after Johdanto matkailuun liiketoimintana OR Global and Local Perspective of Travel and Tourism.

Sisältö

testi2

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student names the operators of both businesses and describes their business environment. She/he lists the products and services of the service providers, as well as their sales and distribution channels. The student recognizes customer encounters. S/he is able to list the occupations, skills and competencies in transportation companies and travel agencies.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student categorizes the operators, products and services of transportation companies and travel agencies. She/he is able to elaborate their business environment and networks. The student identifies and analyzes sales and distribution channels and other technological solutions in a company and in the industry. The student differentiates customer encounters and analyze them. She/he is able to define customer experience. The student can categorize the job descriptions of transportation companies and travel agencies, and required skills and competencies of them.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student is able to assess the business environment of transportation companies and travel agencies. She/he is able to analyze sales and distribution channels and other technological solutions and give some developing ideas. The student differentiates customer encounters and analyze them. The student understands the meaning of customer experience in travel business.

Lisätiedot

Working life connections

Company visits and lectures and/or case-studies.

Internationality

Travel and tourism operations are viewed in the global context.

Opettaja

Aija Juvonen, Salla Ursin

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RL20SF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 6 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management, part 1 TRA3RL001A-3006 26.10.2020-18.12.2020 6 op (RL20SG)-

Osaamistavoitteet

testaus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

Recommended to be studied after Johdanto matkailuun liiketoimintana OR Global and Local Perspective of Travel and Tourism.

Sisältö

testi2

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student names the operators of both businesses and describes their business environment. She/he lists the products and services of the service providers, as well as their sales and distribution channels. The student recognizes customer encounters. S/he is able to list the occupations, skills and competencies in transportation companies and travel agencies.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student categorizes the operators, products and services of transportation companies and travel agencies. She/he is able to elaborate their business environment and networks. The student identifies and analyzes sales and distribution channels and other technological solutions in a company and in the industry. The student differentiates customer encounters and analyze them. She/he is able to define customer experience. The student can categorize the job descriptions of transportation companies and travel agencies, and required skills and competencies of them.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student is able to assess the business environment of transportation companies and travel agencies. She/he is able to analyze sales and distribution channels and other technological solutions and give some developing ideas. The student differentiates customer encounters and analyze them. The student understands the meaning of customer experience in travel business.

Lisätiedot

Working life connections

Company visits and lectures and/or case-studies.

Internationality

Travel and tourism operations are viewed in the global context.

Opettaja

Aija Juvonen, Salla Ursin

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- o RL20SG

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- o 6 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management, part 2 TRA3RL001B-3005 29.03.2021-21.05.2021 3 op (RL20SF, ...)**

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon the completion of the course, the student

- is familiar with event management industry, its business environment, and understands its development as well as factors influencing it.
- is familiar with industry customers, products and services as well as their sales and marketing.
- is able to apply sales and marketing oriented approaches in customer service situations.
- is familiar with technological solutions used in the industry.
- recognizes industry job descriptions and required skills and competences.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

Recommended to be studied after Johdanto matkailuun liiketoimintana OR Global and Local Perspective of Travel and Tourism.

Sisältö

Contents

- Operators and networks of event management industry
- Special features of the sales and marketing of event management industry
- Technological systems used in the industry
- Theoretical framework in practice
- Service encounter and customer experience

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student names the operators of event business and describe the business environment. She/he lists the products and services of the service providers, as well as their sales and distribution channels. The student recognizes customer encounters. S/he is able to list the occupations, skills and competencies in event management companies.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student categorizes the operators, products and services of event companies. She/he is able to elaborate their business environment and networks. The student identifies and analyzes sales and distribution channels and other technological solutions in a company and in the industry. The student differentiates customer encounters and analyze them. She/he is able to define customer experience. The student can categorize the job descriptions of event companies.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student is able to assess the business environment of event companies. She/he is able to analyze

sales and distribution channels and other technological solutions and give some developing ideas. The student differentiates customer encounters and analyze them. The student understands the meaning of customer experience in travel business.

Lisätiedot

Working life connections

Company visits and lectures and/or case-studies.

Internationality

Travel and tourism operations are viewed in the global context.

Opettaja

Salla Ursin

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- RL20SF
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

3 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management, part 2 TRA3RL001B-3006 18.01.2021-19.03.2021 3 op (RL20SG)-**

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon the completion of the course, the student

- is familiar with event management industry, its business environment, and understands its development as well as factors influencing it.
- is familiar with industry customers, products and services as well as their sales and marketing.
- is able to apply sales and marketing oriented approaches in customer service situations.
- is familiar with technological solutions used in the industry.
- recognizes industry job descriptions and required skills and competences.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

Recommended to be studied after Johdanto matkailuun liiketoimintana OR Global and Local Perspective of Travel and Tourism.

Sisältö

Contents

- Operators and networks of event management industry
- Special features of the sales and marketing of event management industry
- Technological systems used in the industry
- Theoretical framework in practice
- Service encounter and customer experience

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student names the operators of event business and describe the business environment. She/he lists the products and services of the service providers, as well as their sales and distribution channels. The student recognizes customer encounters. S/he is able to list the occupations, skills and competencies in event management companies.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student categorizes the operators, products and services of event companies. She/he is able to elaborate their business environment and networks. The student identifies and analyzes sales and distribution channels and other technological solutions in a company and in the industry. The student differentiates customer encounters and analyze them. She/he is able to define customer experience. The student can categorize the job descriptions of event companies.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student is able to assess the business environment of event companies. She/he is able to analyze

sales and distribution channels and other technological solutions and give some developing ideas. The student differentiates customer encounters and analyze them. The student understands the meaning of customer experience in travel business.

Lisätiedot

Working life connections

Company visits and lectures and/or case-studies.

Internationality

Travel and tourism operations are viewed in the global context.

Opettaja

Salla Ursin

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- RL20SG

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Travel and Tourism Business at a Destination, part 1 TOU3RL001A-3005 26.10.2020-18.12.2020 6 op (RL20SF)-**

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student

- is able to evaluate the destination competitiveness.
- is familiar with Finland and Helsinki region destinations.
- is familiar with the key organizational operators at the destination.
- recognizes destination's customer segments.
- is familiar with distribution channels for travel and tourism products.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

To be studied after the module Johdanto matkailuun liiketoimintana.

Sisältö

Contents

- Travel and tourism destination competitiveness
- International tourism destination as a concept
- Travel and tourism statistics
- International travel and tourism trends
- Destination Helsinki

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

Student lists some factors for destination competitiveness. Student lists strengths, pull factors and attractions of Helsinki. Student names key operators at the destination. Student gives some examples of global trends.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

Student explains and defines the content of tourism destination competitiveness. Student compares strengths, pull factors and attractions of Helsinki in international context. Student divides tourists in distinct customer segments based on tourist motivation. Student is able to craft a destination value chain. Student discusses global trends in travel and tourism context.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

Student assesses destination competitiveness of Finland in international scale. Student gives justified suggestions of distribution channels for different customer segments. Student reflects tourism facts and figures of Finland in international competitiveness context. Student assesses impact and potential of international trends in destinations.

Opettaja

Mia Tarhanen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RL20SF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 6 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Travel and Tourism Business at a Destination, part 1 TOU3RL001A-3006 26.10.2020-18.12.2020 6 op (RL20SG)-**

Osaamistavoitteet

Learning objectives

Upon completion of the course, the student

- is able to evaluate the destination competitiveness.
- is familiar with Finland and Helsinki region destinations.
- is familiar with the key organizational operators at the destination.
- recognizes destination's customer segments.
- is familiar with distribution channels for travel and tourism products.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

To be studied after the module Johdanto matkailuun liiketoimintana.

Sisältö

Contents

- Travel and tourism destination competitiveness
- International tourism destination as a concept
- Travel and tourism statistics
- International travel and tourism trends
- Destination Helsinki

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

Student lists some factors for destination competitiveness. Student lists strengths, pull factors and attractions of Helsinki. Student names key operators at the destination. Student gives some examples of global trends.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

Student explains and defines the content of tourism destination competitiveness. Student compares strengths, pull factors and attractions of Helsinki in international context. Student divides tourists in distinct customer segments based on tourist motivation. Student is able to craft a destination value chain. Student discusses global trends in travel and tourism context.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

Student assesses destination competitiveness of Finland in international scale. Student gives justified suggestions of distribution channels for different customer segments. Student reflects tourism facts and figures of Finland in international competitiveness context. Student assesses impact and potential of international trends in destinations.

Opettaja

Mia Tarhanen

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RL20SG

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 6 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Travel and Tourism Business at a Destination, part 2 TOU3RL001B-3005 29.03.2021-21.05.2021 3 op (RL20SF, ...)-**

Osaamistavoitteet

Upon completion of the course, the student

- is able to evaluate the destination competitiveness.
- is familiar with Finland and Helsinki region destinations.
- is familiar with the key organizational operators at the destination.
- recognizes destination's customer segments.
- is familiar with distribution channels for travel and tourism products.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Recommended to be studied after Travel and Tourism Business at a Destination, part I.

Sisältö

- International destination as a business environment
- Travel and tourism statistics
- Customer-oriented distribution channels
- Destination Finland
- Sustainability in the destinations

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Student lists some factors for destination as a business environment. Student lists distribution channels for travel and tourism products. Student describes tourism regions in Finland.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Student describes destination as a business environment. Student compares tourism facts and figures of Finland in international context. Student introduces distribution channels for different customer groups in a destination.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Student describes destination as a business environment, including innovative suggestions. Student gives justified suggestions for customer segments and distribution channels in a destination.

Lisätiedot

Working life connections

The course involves collaboration with external companies in form of company visits and lectures and case-studies.

Internationality

Course content is viewed both globally and locally.

Opettaja

Sonja Etelävuori

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 26.03.2021

Ryhmä

- RL20SF
- ONLINE

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

3 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Travel and Tourism Business at a Destination, part 2 TOU3RL001B-3006 18.01.2021-19.03.2021 3 op (RL20SG)-**

Osaamistavoitteet

Upon completion of the course, the student

- is able to evaluate the destination competitiveness.
- is familiar with Finland and Helsinki region destinations.
- is familiar with the key organizational operators at the destination.
- recognizes destination's customer segments.
- is familiar with distribution channels for travel and tourism products.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Recommended to be studied after Travel and Tourism Business at a Destination, part I.

Sisältö

- International destination as a business environment
- Travel and tourism statistics
- Customer-oriented distribution channels
- Destination Finland
- Sustainability in the destinations

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Student lists some factors for destination as a business environment. Student lists distribution channels for travel and tourism products. Student describes tourism regions in Finland.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Student describes destination as a business environment. Student compares tourism facts and figures of Finland in international context. Student introduces distribution channels for different customer groups in a destination.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Student describes destination as a business environment, including innovative suggestions. Student gives justified suggestions for customer segments and distribution channels in a destination.

Lisätiedot

Working life connections

The course involves collaboration with external companies in form of company visits and lectures and case-studies.

Internationality

Course content is viewed both globally and locally.

Opettaja

Sonja Etelävuori

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Englanti

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- RL20SG

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Träna svenska SWE8HA001-3018 26.10.2020-18.12.2020 2 op (RL20SF, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on palauttaa mieleen ruotsin kielen keskeiset rakenteet, ja luoda edellytykset varsinaisten kieliopintojen aloittamiselle.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson taso on A2. Opiskelija jolla on ruotsin tasotestistä hylätty suoritus, ohjataan Träna svenska –opintojaksolle.

Sisältö

- Kieliopin keskeiset rakenteet
- Sanastoharjoituksia

Lisätiedot

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa oman viestintäkuvansa ja osaa kehittää sitä.

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin.

Vastuuopettajat:

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Anna Sarajas-Zino, Haaga

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakson suoritustapa ja opintojaksolla noudatettavia perusperiaatteita:

- Aktiivinen osallistuminen opetukseen.
- Poissaoloja ei voi korvata lisätehtävillä, opiskelijan vastuulla on hankkia mahdollisesti tunneilla jaettu lisämateriaali sekä selvittää kavereilta seuraavan kerran kotitehtävät.
- Kirja (Skål och välkommen) ja opetuksessa jaettu muu materiaali tulee olla oppitunnilla mukana.

Opintojakson sisältö

- Ruotsin kielen keskeiset rakenteet
- Työelämälähtöinen sanasto

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Oppikirja:

Skål och välkommen (Minna Jääskeläinen & Annika Salervo, SanomaPro). Kirja on opintojaksolla pakollinen.

Opettajan jakama lisämateriaali.

Opettaja

Arja Aktan-Helminen

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja –aiheisia.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Tenttien ajankohdat löydät Moodle-sivulta opintojakson alettua.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin ja opiskellaan kohdekielen kulttuuria. Opintojaksolla rohkaistaan opiskelijoita hakeutumaan vaihtoon ja kerrotaan mahdollisuuksista kotikansainvälistymiseen.

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Oppimistehtävistä löydät tarkempaa tietoa Moodle-sivulta opintojakson alettua.

Aikataulu

Opintojakson aikataulun ja luokkatilan löydät tämän sivun vasemmasta laidasta "Rytmitys- ja tilatoiveet ja ajoitus" - otsikon alta.

Tarkempi aikataulu on Moodle-sivulla opintojakson alettua.

Ryhmä

- RL20SF
- 02HAAGAVV

Toteutuksen valinnaiset oppimistavat

Oppimistapa a:

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja tentti päivä- tai monimuotototeutuksena.

Oppimistapa b:

(Tämän vaihtoehdon valitseminen edellyttää keskustelua opintojakson opettajien kanssa ennakoon.)

Kirjallinen (tentti) ja suullinen näyttö

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Hyväksytty suoritus:

Opiskelija osaa ruotsin kielen perusrakenteita ja -sanastoa. Hän kykenee muodostamaan helppoja

lauseita ja fraaseja sekä tunnistaa keskeiset ruokasanat ruotsiksi. Hän selviytyy helpoista vuorovaikutustilanteista, kuten kahvilassa ja kaupassa asioimisesta. Hän osaa myös kertoa itsestään ja perheestään.

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 2 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät TKI1HA001-3024 24.08.2020-18.12.2020 3 op (RLM23)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmien peruskäsitteistön ja merkityksen kehittämistyössä.
- osaa löytää ja hyödyntää kriittisesti hotelli-, ravintola- ja matkailualan ja niitä sivuavia tietolähteitä.
- tuntee kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimuksen perusteet ja ymmärtää monimenetelmäisyyden merkityksen.
- osaa hyödyntää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi Kirjallinen viestintä -opintojakson jälkeen.

Sisältö

- Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotyö alan yrityksissä ja organisaatioissa
- Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelu
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät käytännössä
- Tutkimus- ja kehittämistyön raportointi
- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

- Opiskelija osaa nimetä erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- Hän osaa avustetusti löytää alan tiedonlähteitä.
- Hän ymmärtää tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelun merkityksen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

- Opiskelija osaa vertailla erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- Hän löytää monipuolisia tiedonlähteitä ja osaa arvioida niiden luotettavuutta.
- Hän osaa kuvata tutkimuksellisen kehittämishankkeen vaiheet.

Arviointikriteeri - arvosana 5

- Opiskelija osaa valita tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmistä tutkimukselliseen kehittämishankkeeseen parhaiten soveltuvan ja perustella valintansa.
- Hän osaa arvioida löytämiään tietolähteitä kriittisesti ja osaa soveltaa niitä tutkimuksellisessa kehittämistehtävässä.
- Opiskelija osaa laatia tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman.

Lisätiedot

Vastuopettajat

- Saija Laitinen, Haaga

- Kristiina Adamsson, Haaga

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Työelämäyhteydet: Harjoitustehtäviä voidaan tehdä työelämän kanssa yhteistyössä toteutettavissa projekteissa.

Kansainvälisyys: Kansainväliset alan tietolähteet

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojaksolla on neljä opetuskertaa, joissa annetaan ohjeita opintojakson tehtävien tekemiseen ja tehdään niitä. Tehtävät ovat yksilötehtäviä ja ne palautetaan Moodleen.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2015. Kehittämistyön menetelmät: uudenlaista osaamista liiketoimintaan. WSOYpro. Helsinki. Luettavissa:

<https://www.ellibslibrary.com/haagahelia/9789526350844>. Luettu: 23.3.2020.

Opinnäytetyökoordinaattorit 2018. Raportointi ja opinnäytetyö Haaga-Heliassa. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy. Helsinki. Luettavissa: <https://mynet.haaga-helia.fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/raportointiohjeet/Pages/default.aspx>. Luettu: 18.8.2020.

Luentomateriaali Moodlessa.

Opettaja

Kristiina Adamsson, Saija Laitinen

Työelämäyhteydet

Harjoitustehtäviä voidaan tehdä työelämän kanssa yhteistyössä toteutettavissa projekteissa.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

TKI-menetelmien tentti 14.9.-18.10.2020 Moodlessa. Soveltava kotitentti, johon aikaa on 2,5 tuntia. Valmistaudu tenttiin ennen kuin teet sen.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kansainväliset alan tietolähteet

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Oppimistehtävät

Opintojaksolla on 4 tehtävää sekä bonustehtävä.

Alla olevien tehtävien tarkemmat tehtävänannot löytyvät Moodlesta.

Tehtävät:

1. Hae valitsemastasi aihealueesta lähdeaineistoa, arvioi kriittisesti lähteiden luotettavuutta ja laadi HH:n raportointiohjeen mukainen lähdeluettelo, palautus 20.9. mennessä, max 15 p.
 2. Tee visuaalinen esitys yhdestä valitsemasta kehittämis- tai innovointimenetelmästä. Palautus 11.10. mennessä, max. 10p.
 3. Tee annetusta materiaalista kuvioita, taulukoita ja modernia infografiikkaa. Palautus viimeistään 29.11., max 15 p.
 4. Tutkimusmenetelmien tiedonkeruuseen tutustuminen, palautus 10.12. mennessä, max 35 p
- Tee yksi tehtävä, joko laadullinen tai määrällinen tutkimus:

Laadullinen tutkimus:

- a) Tee haastattelu, nauhoita ja litteroi

TAI

- b) tee havainnointisuunnitelma, havainnoi ja raportoi havaintosi

TAI

Määrällinen tutkimus:

- c) Tee oma kyselylomake Webropolilla, kerää aineisto ja raportoi tulokset.

5. Bonustehtävä, palautus Moodleen viimeistään 10.12.2020.

Laadullisen aineiston analysointi teemoittelemalla, laajuus 2-3 x A4, max 15 p.

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 04.09.2020

Aikataulu

Lähiopetuksen aikataulu

2.9.2020

Opintojakson suunnitelma ja tavoite

Tehtävien esittely

Tutkimus- ja kehittämishankkeen suunnittelu

Tietoperusta

Tiedonhaku

14.10.2020

Innovointivointi- ja kehittämismenetelmät

Kvantitatiiviset menetelmät

14.11.2020

Kvalitatiiviset menetelmät

3.12.2020

Tutkimustulosten havainnollistaminen

Tutkimuksen etiikka ja luotettavuus

Tutkimuksen raportointi

Restonomien opinnäytetyö

Ryhmä

- RLM23

Ohjaajat seuraavat työskentelyä ja antavat yleispalautteen Moodlen kautta koko ryhmälle.

Yksilöpalautteen saat portfolion palautettuasi opintojakson päätteeksi.

Toteutustapa

34% Lähiopetus, 66% Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Harjoitustehtävät ja tentti on suoritettava hyväksytysti. Tentistä maksimipistemäärä on 25 pistettä ja tehtävistä 75 p.

Kokonaispisteet Arvosana

100-90 5

89-80 4

79-70 3

69-60 2

59-40 1

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

2 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät TKI1HA001-3026 18.01.2021-19.03.2021 3 op (RL19SF, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmien peruskäsitteistön ja merkityksen kehittämistyössä.
- osaa löytää ja hyödyntää kriittisesti hotelli-, ravintola- ja matkailualan ja niitä sivuavia tietolähteitä.
- tuntee kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimuksen perusteet ja ymmärtää monimenetelmäisyyden merkityksen.
- osaa hyödyntää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi Kirjallinen viestintä -opintojakson jälkeen.

Sisältö

- Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotyö alan yrityksissä ja organisaatioissa
- Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelu
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät käytännössä
- Tutkimus- ja kehittämistyön raportointi
- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

- Opiskelija osaa nimetä erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- Hän osaa avustetusti löytää alan tiedonlähteitä.
- Hän ymmärtää tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelun merkityksen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

- Opiskelija osaa vertailla erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- Hän löytää monipuolisia tiedonlähteitä ja osaa arvioida niiden luotettavuutta.
- Hän osaa kuvata tutkimuksellisen kehittämishankkeen vaiheet.

Arviointikriteeri - arvosana 5

- Opiskelija osaa valita tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmistä tutkimukselliseen kehittämishankkeeseen parhaiten soveltuvan ja perustella valintansa.
- Hän osaa arvioida löytämiään tietolähteitä kriittisesti ja osaa soveltaa niitä tutkimuksellisessa kehittämistehtävässä.
- Opiskelija osaa laatia tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman.

Lisätiedot

Vastuopettajat

- Saija Laitinen, Haaga

- Kristiina Adamsson, Haaga

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Työelämäyhteydet: Harjoitustehtäviä voidaan tehdä työelämän kanssa yhteistyössä toteutettavissa projekteissa.

Kansainvälisyys: Kansainväliset alan tietolähteet

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Lähiopetus Zoomissa tiistaisin klo 11-13.45

Opintojaksotehtävinä on 3-8 tehtävää, osittain vapaavalintaisesti tehtäviä. 2 tehtävistä on pakollisia. Tehtävät tehdään parityönä, Exam-tentti on yksilötekemistä.

Opettajat ohjaavat Zoomissa tehtävien tekemiseen ja antavat ryhmäpalautteen.

Sähköposti: kristiina.adamsson@haaga-helia.fi / saija.laitinen@haaga-helia.fi

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2015. Kehittämistyön menetelmät: uudenlaista osaamista liiketoimintaan. WSOYpro. Helsinki. Luettavissa: <https://www.ellibslibrary.com/haagahelia/9789526350844>. Luettu: 23.3.2020.

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy 2019. Ohje pitkien raporttien laatimiseen. Luettavissa: https://student.home.haaga-helia.fi/delegate/desktop_web_content_attachment/attachment/1202 . Luettu: 23.3.2020.

LAB8 Service Experience Laboratory 2019. TOOLKIT - 42 työkalua palveluiden ja elämyksien kehitykseen. Luettavissa: <http://www.lab8.fi/tool-factory>. Luettu: 23.3.2020.

Viikoittaiset lisämateriaalit ja tehtävät tulevat kunkin aiheen kohdalle Moodleen.

Opettaja

Kristiina Adamsson, Saija Laitinen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla on 2-3 vierailijaluennotsijaa. Mahdollisesti Visit Finlandista, Haaga-Helian kaupallisista palveluista ja Haaga-Helian kirjastopalveluista.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Monivalintatentti Moodlella 16.3.2021

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kansainväliset alan tietolähteet

Ajoitus

18.01.2021 - 19.03.2021

Oppimistehtävät

Tehdään parityönä 3-8 tehtävää:

1. Valitse Theseuksesta oman alasi opinnäytetyö, kuvaa sen suunnittelu sekä sanallisesti että visuaalisesti (esim. aikajana, prosessikuvaus), laajuus noin 2 x A4, palautus 31.1. mennessä, max. 10 p.
2. Hae tehtävässä määritellystä aihealueesta lähdeaineistoa ja arvioi kriittisesti lähteiden luotettavuutta. Palautus 7.2. mennessä, max 15 p. Tämän tehtävän tekeminen tukee merkittävästi tehtävää 3.
3. PAKOLLINEN TEHTÄVÄ: Haastattelutehtävä. Tutkimusmenetelmien tiedonkeruuseen tutustuminen, palautus 28.2. max 25 p. (Laadullinen tutkimus: tehkää 2 haastattelua liittyen kotimaan joulun ja uuden vuoden ajan matkailuun, nauhoittakaa ja litteroikaa)
4. PAKOLLINEN TEHTÄVÄ: Kvantitatiivinen eli määrällinen tutkimus: tee tehtävä Moodlessa (tehtävä toteutettu tenttimuotoisena), palautus 21.2. max 15 p. Tämä pakollinen osa opintojaksoa.
5. Tee visuaalinen esitys yhdestä valitsemasta kehittämis- tai innovointimenetelmästä PowerPointesityksenä. Palautus 7.3. max 10 p.
6. Tee annetusta materiaalista kuvioita, taulukoita ja modernia infografiikkaa. Palauta PowerPoint-muotoisena tiedostona. Palautus viimeistään 14.3. max 15 p.
7. Monivalintatentti Moodlessa tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmistä 16.3.2021 klo 11-12.00, max 15 p.

Bonustehtävät, mahdollisuus tehdä yksi, palautus Moodleen viimeistään 21.3.2021

Laadullisen aineiston analysointi teemoittelemalla, laajuus 2-3 x A4, max 15 p.

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Aikataulu

Tiistaisin Zoomissa klo 11-13.45 Zoomissa, talvilomaviikolla 23.2 ei opetusta

1. viikko 19.1.: Tutkimus-, kehittämis- ja innovointityö alalla

2. viikko 26.1.: Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelu

Viikon osaamistavoitteet:

Tutkimuksen ja kehittämistyön suunnittelun perusperiaatteet (kirjan sivut 22-48)

Opinnäytetyön kokonaisuuden hahmottaminen

3. viikko 2.2.: Tiedonhaku, tietolähteet ja kriittinen arviointi

Viikon osaamistavoitteet:

Tutustu tiedonhakuun ja tietoperustan rakentamiseen (kirjan sivut 28-35)

Tämän viikon jälkeen osaat hakea ja hyödyntää omana alasi tietolähteitä

Osaat arvioida löytämiäsi tietolähteitä kriittisesti ja hyödyntää niitä tutkimuksellisessa kehittämistehtävässä

4 ja 5. viikko: 9.2. Kvalitatiiviset menetelmät -Kotimaan matkailijoiden haastattelu koskien joulun ja uuden vuoden ajan matkailua Suomessa.

Haastattelette kaksi kotimaan matkailijaa fyysisesti läsnäollessa, puhelimitse tai /Teams-puhelun avulla, litteroitte haastattelun ja kirjoitatte Haaga-Helian pitkän raportointimallin mukaisesti kansilehden, johdannon, tutkimusmenetelmän kuvauksen, tulokset ja pohdinnan. Lisäksi raportissa tulee olla lähdeluettelo ja liitteenä käyttämäsi haastattelurunko.

Tutkimusaihe on "Suomalaisten kokemuksia joulun ja uuden vuoden ajan kotimaan matkailusta" valitun kohderyhmän mukaan (esim. nuoret aikuiset, seniorit, lapsiperheet jne.)

4. ja 5.viikko 16.2: Kvantitatiiviset menetelmät

Osaamistavoitteet:

Ymmärrät, mitä tarkoitetaan määrällisellä tutkimuksella

Osaat laatia Webropol-kyselyn ja raportoida tulokset

23.2. talvilomaviikko

6. viikko 2.3. : Ideointi-, kehittämis- ja innovointimenetelmät

7. Viikko 9.3.: Tutkimus- ja kehittämistyön raportoinnista: kuviot, taulukot ja muu infografiikka, opinnäytetyö Haagassa

Viikon osaamistavoitteet:

Osaat laatia erilaisia kuvioita, taulukoita ja modernia infografiikkaa

Osaat raportoida tuloksiasi

Tunnet opinnäytetyön vaatimukset

8.Viikko, Moodle-tentti 16.3. klo 11-12.00.

Ryhmä

- RL19SF
- RL19SG

- ONLINE

Opintojaksotehtävästä saa palautetta lähiopetuksessa sekä palautetusta tehtävästä ja videoesityksestä tehtävän arvioinnin yhteydessä.

Examissa tehdystä tentistä jokainen saa sähköpostiin tiedon tentin pistemäärästä.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Opettajat arvioivat opintojaksotehtävän ja tentin. Tehtävien arviointikriteerit ja pisteytys on kerrottu jokaisessa tehtävänannossa. Tentissä on monivalintatehtäviä, jotka ovat oikein (= 1 p.) tai väärin (= 0 p.)

Opintojaksotehtävä ja tentti on suoritettava hyväksytysti.

Kokonaispisteet Arvosana

100-90 5

89-80 4

79-70 3

69-60 2

59-40 1

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

3 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät TKI1HA001-3027 24.08.2020-16.10.2020 3 op (VIR, ...)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmien peruskäsitteistön ja merkityksen kehittämistyössä.
- osaa löytää ja hyödyntää kriittisesti hotelli-, ravintola- ja matkailualan ja niitä sivuavia tietolähteitä.
- tuntee kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimuksen perusteet ja ymmärtää monimenetelmäisyyden merkityksen.
- osaa hyödyntää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi Kirjallinen viestintä -opintojakson jälkeen.

Sisältö

- Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotyö alan yrityksissä ja organisaatioissa
- Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelu
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät käytännössä
- Tutkimus- ja kehittämistyön raportointi
- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

- Opiskelija osaa nimetä erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- Hän osaa avustetusti löytää alan tiedonlähteitä.
- Hän ymmärtää tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelun merkityksen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

- Opiskelija osaa vertailla erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- Hän löytää monipuolisia tiedonlähteitä ja osaa arvioida niiden luotettavuutta.
- Hän osaa kuvata tutkimuksellisen kehittämishankkeen vaiheet.

Arviointikriteeri - arvosana 5

- Opiskelija osaa valita tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmistä tutkimukselliseen kehittämishankkeeseen parhaiten soveltuvan ja perustella valintansa.
- Hän osaa arvioida löytämiään tietolähteitä kriittisesti ja osaa soveltaa niitä tutkimuksellisessa kehittämistehtävässä.
- Opiskelija osaa laatia tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman.

Lisätiedot

Vastuopettajat

- Saija Laitinen, Haaga
- Kristiina Adamsson, Haaga

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Työelämäyhteydet: Harjoitustehtäviä voidaan tehdä työelämän kanssa yhteistyössä toteutettavissa projekteissa.

Kansainvälisyys: Kansainväliset alan tietolähteet

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Lähiopetus Zoomissa keskiviikkoisin klo 9-11.45.00

Opintojaksotehtävinä on 3-8 tehtävää, osittain vapaavalintaisesti tehtäviä. 2 tehtävää on pakollisia. Tehtävät tehdään parityönä, Exam-tentti on yksilötekemistä.

Opettajat ohjaavat Zoomissa tehtävien tekemiseen ja antavat ryhmäpapalautteen.

Sähköposti: kristiina.adamsson@haaga-helia.fi / saija.laitinen@haaga-helia.fi

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2015. Kehittämistyön menetelmät: uudenlaista osaamista liiketoimintaan. WSOYpro. Helsinki. Luettavissa: <https://www.ellibslibrary.com/haagahelia/9789526350844>. Luettu: 23.3.2020.

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy 2019. Ohje pitkien raporttien laatimiseen. Luettavissa: https://student.home.haaga-helia.fi/delegate/desktop_web_content_attachment/attachment/1202 . Luettu: 23.3.2020.

LAB8 Service Experience Laboratory 2019. TOOLKIT - 42 työkalua palveluiden ja elämyksien kehitykseen. Luettavissa: <http://www.lab8.fi/tool-factory>. Luettu: 23.3.2020.

Viikoittaiset lisämateriaalit ja tehtävät tulevat kunkin aiheen kohdalle Moodleen.

Opettaja

Kristiina Adamsson, Saija Laitinen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vieraillee kaksi vierialijaluennoitsijaa. Toinen Visit Finlandista ja toinen Haaga-Helian kaupallisista palveluista.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Monivalintatentti Examissa (opiskelija varaa itse) tutkimus-, kehittämis- ja innovointimentelmistä 5.-18.10.2020.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kansainväliset alan tietolähteet

Ajoitus

24.08.2020 - 16.10.2020

Oppimistehtävät

Tehdään parityönä 3-8 tehtävää:

1. Valitse Theseksesta oman alasi opinnäytetyö, kuvaa sen suunnittelu sekä sanallisesti että visuaalisesti (esim. aikajana, prosessikuvaus), laajuus noin 2 x A4, palautus 6.9. mennessä, max. 10 p.
2. Hae tehtävässä määritellystä aihealueesta lähdeaineistoa ja arvioi kriittisesti lähteiden luotettavuutta. Palautus 13.9. mennessä, max 15 p. Tämän tehtävän tekeminen tukee merkittävästi tehtävää 3.
3. **PAKOLLINEN TEHTÄVÄ:** Haastattelutehtävä. Tutkimusmenetelmien tiedonkeruuseen tutustuminen, palautus 27.9, max 25 p.

Laadullinen tutkimus: tehkää 2 haastattelua liittyen kotimaan kesämatkailuun, nauhoita ja litteroi

4. **PAKOLLINEN TEHTÄVÄ:** Kvantitatiivinen eli määrällinen tutkimus: tee tehtävä Moodlessa (tehtävä toteutettu tenttimuotoisena), palautus 27.9., max 15 p. Tämä pakollinen osa opintojaksoa.
5. Tee visuaalinen esitys yhdestä valitsemasta kehittämis- tai innovointimenetelmästä PowerPoint-esityksenä. Palautus 4.10. max 10 p.
6. Tee annetusta materiaalista kuvioita, taulukoita ja modernia infografiikkaa. Palauta PowerPoint-muotoisena tiedostona. Palautus viimeistään 11.10. max 15 p.
7. Monivalintatentti Examissa (varaa itse aika) tutkimus-, kehittämis- ja innovointimentelmistä 5.-18.10.2020, max 15 p.

Bonustehtävät, mahdollisuus tehdä yksi, palautus Moodleen viimeistään 18.10.2020

Laadullisen aineiston analysointi teemoittelemalla, laajuus 2-3 x A4, max 15 p.

Soveltava harjoitus tutkimusmentelmistä Moodlessa, aikaa 2,5h, max. 25 p

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 28.08.2020

Aikataulu

Keskiviikkoisin 26.8-14.10.2020 klo 9-11.45 Zoomissa

1. viikko 26.8.: Tutkimus-, kehittämis- ja innovointityö alalla

2. viikko 2.9.: Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelu

Viikon osaamistavoitteet:

Tutkimuksen ja kehittämistyön suunnittelun peruseriaatteet (kirjan sivut 22-48)

Opinnäytetyön kokonaisuuden hahmottaminen

3. viikko 9.9.: Tiedonhaku, tietolähteet ja kriittinen arviointi

Viikon osaamistavoitteet:

Tutustu tiedonhakuun ja tietoperustan rakentamiseen (kirjan sivut 28-35)

Tämän viikon jälkeen osaat hakea ja hyödyntää omana alasi tietolähteitä

Osaat arvioida löytämiäsi tietolähteitä kriittisesti ja hyödyntää niitä tutkimuksellisessa kehittämistehtävässä

4 ja 5. viikko 16.9.: Kvalitatiiviset menetelmät -Kotimaan matkailijoiden haastattelu

Haastattelette kaksi kotimaan matkailijaa fyysisesti läsnäollessa, puhelimitse tai /Teams-puhelun avulla, litteroitte haastattelun ja kirjoitatte Haaga-Helian pitkän raportointimallin mukaisesti kansilehden, johdannon, tutkimusmenetelmän kuvauksen, tulokset ja pohdinnan. Lisäksi raportissa tulee olla lähdeluettelo ja liitteenä käyttämäsi haastattelurunko.

Tutkimusaihe on "Suomalaisten kokemuksia kesän kotimaan matkailusta" valitun kohderyhmän mukaan (esim. nuoret aikuiset, seniorit, lapsiperheet jne.)

4. ja 5.viikko 23.9.: Kvantitatiiviset menetelmät

Osaamistavoitteet:

Ymmärrät, mitä tarkoitetaan määrällisellä tutkimuksella

Osaat laatia Webropol-kyselyn ja raportoida tulokset

6. viikko 30.9. : Ideointi-, kehittämis- ja innovointimenetelmät

7. Viikko 7.10: Tutkimus- ja kehittämistyön raportoinnista: kuviot, taulukot ja muu infografiikka, opinnäytetyö Haagassa

Viikon osaamistavoitteet:

Osaat laatia erilaisia kuvioita, taulukoita ja modernia infografiikkaa

Osaat raportoida tuloksiasi

Tunnet opinnäytetyön vaatimukset

Viikko 8. Exam-tentti 5.-18.10.2020, varaa itsellesi aika kirjastoon

Ryhmä

- VIR
- RL18SF
- RL18SG

Opintojaksotehtävästä saa palautetta lähiopetuksessa sekä palautetusta tehtävästä ja videoesityksestä tehtävän arvioinnin yhteydessä.

Examissa tehdystä tentistä jokainen saa sähköpostiin tiedon tentin pistemäärästä.

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Opettajat arvioivat opintojaksotehtävän ja tentin. Tehtävien arviointikriteerit ja pisteytys on kerrottu jokaisessa tehtävänannossa. Tentissä on monivalintatehtäviä, jotka ovat oikein (= 1 p.) tai väärin (= 0 p.)

Opintojaksotehtävä ja tentti on suoritettava hyväksytysti.

Kokonaispisteet Arvosana

100-90 5

89-80 4

79-70 3

69-60 2

59-40 1

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

3 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät TKI1HA001-3029 18.01.2021-31.05.2021 3 op (HOTRAWS20S)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmien peruskäsitteistön ja merkityksen kehittämistyössä.
- osaa löytää ja hyödyntää kriittisesti hotelli-, ravintola- ja matkailualan ja niitä sivuavia tietolähteitä.
- tuntee kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimuksen perusteet ja ymmärtää monimenetelmäisyyden merkityksen.
- osaa hyödyntää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi Kirjallinen viestintä -opintojakson jälkeen.

Sisältö

- Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotyö alan yrityksissä ja organisaatioissa
- Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelu
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät käytännössä
- Tutkimus- ja kehittämistyön raportointi
- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

- Opiskelija osaa nimetä erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- Hän osaa avustetusti löytää alan tiedonlähteitä.
- Hän ymmärtää tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelun merkityksen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

- Opiskelija osaa vertailla erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- Hän löytää monipuolisia tiedonlähteitä ja osaa arvioida niiden luotettavuutta.
- Hän osaa kuvata tutkimuksellisen kehittämishankkeen vaiheet.

Arviointikriteeri - arvosana 5

- Opiskelija osaa valita tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmistä tutkimukselliseen kehittämishankkeeseen parhaiten soveltuvan ja perustella valintansa.
- Hän osaa arvioida löytämiään tietolähteitä kriittisesti ja osaa soveltaa niitä tutkimuksellisessa kehittämistehtävässä.
- Opiskelija osaa laatia tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman.

Lisätiedot

Vastuopettajat

- Saija Laitinen, Haaga

- Kristiina Adamsson, Haaga

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Työelämäyhteydet: Harjoitustehtäviä voidaan tehdä työelämän kanssa yhteistyössä toteutettavissa projekteissa.

Kansainvälisyys: Kansainväliset alan tietolähteet

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojaksolla on neljä opetuskertaa, joissa annetaan ohjeita opintojakson tehtävien tekemiseen ja tehdään niitä. Tehtävät ovat yksilötehtäviä ja ne palautetaan Moodleen.

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2015. Kehittämistyön menetelmät: uudenlaista osaamista liiketoimintaan. WSOYpro. Helsinki. Luettavissa:

<https://www.ellibslibrary.com/haagahelia/9789526350844>. Luettu: 23.3.2020.

Opinnäytetyökoordinaattorit 2019. Ohje pitkien raporttien laatimiseen. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy. Helsinki. Luettavissa: <https://mynet.haaga-helia.fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/raportointiohjeet/Pages/default.aspx>. Luettu: 11.1.2021.

Luentomateriaali Moodlessa.

Opettaja

Saija Laitinen

Työelämäyhteydet

Harjoitustehtäviä voidaan tehdä työelämän kanssa yhteistyössä toteutettavissa projekteissa.

Toimipiste

Haagan toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

TKI-menetelmien tentti Moodlessa 20.4.-21.5.2021. Soveltava kotitentti, johon aikaa on 2,5 tuntia. Valmistaudu tenttiin ennen kuin teet sen.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Kansainväliset alan tietolähteet

Ajoitus

18.01.2021 - 31.05.2021

Oppimistehtävät

Opintojaksolla on 4 tehtävää sekä bonustehtävä.

Alla olevien tehtävien tarkemmat tehtävänannot löytyvät Moodlesta.

Tehtävät:

1. Tee visuaalinen esitys yhdestä valitsemasta kehittämis- tai innovointimenetelmästä. Palautus 15.3. mennessä, max. 10 p.

2. Hae valitsemastasi aihealueesta lähdeaineistoa, arvioi kriittisesti lähteiden luotettavuutta ja laadi HH:n raportointiohjeen mukainen lähdeluettelo, palautus 5.4. mennessä, max 15 p.

3. Tee annetusta materiaalista kuvioita, taulukoita ja modernia infografiikkaa. Palautus viimeistään 28.4. max 15 p.

4. Tutkimusmenetelmien tiedonkeruuseen tutustuminen, palautus 30.5.2021 mennessä, max 35 p

Tee yksi tehtävä, joko laadullinen tai määrällinen tutkimus:

Laadullinen tutkimus:

a) Tee haastattelu, nauhoita ja litteroi

TAI

b) tee havainnointisuunnitelma, havainnoi ja raportoi havaintosi

TAI

Määrällinen tutkimus:

c) Tee oma kyselylomake Webropolilla, kerää aineisto ja raportoi tulokset.

5. Bonustehtävä, palautus Moodleen viimeistään 30.5.2021.

Laadullisen aineiston analysointi teemoittelemalla, laajuus 2-3 x A4, max 15 p.

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 20.01.2021

Aikataulu

Lähiopetuksen aikataulu

8.2.2021

Opintojakson suunnitelma ja tavoite

Tehtävien esittely

Tutkimus- ja kehittämishankkeen suunnittelu

Tietoperusta

Tiedonhaku

18.3.2021

Innovointivointi- ja kehittämismenetelmät

Kvantitatiiviset menetelmät

19.4.2021

Kvalitatiiviset menetelmät

Tutkimustulosten havainnollistaminen

24.5.2021

Tutkimuksen etiikka ja luotettavuus

Tutkimuksen raportointi

Restonomien opinnäytetyö

Ryhmä

- HOTRAWS20S

Ohjaajat seuraavat työskentelyä ja antavat yleispalautteen Moodlen kautta koko ryhmälle.

Yksilöpalautteen saat portfolion palautettuasi opintojakson päätteeksi.

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Arviointitavat

Harjoitustehtävät ja tentti on suoritettava hyväksytysti. Tentistä maksimipistemäärä on 25 pistettä ja tehtävistä 75 p.

Kokonaispisteet Arvosana

100-90 5

89-80 4

79-70 3

69-60 2

59-40 1

Koulutusohjelma

HOTRA Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelma, RUOKAT Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma, MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 3 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• **Vaihtoehtoinen projekti TOU1RL005-3003 24.08.2020-21.05.2021 4 op (VIR, ...)-**

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää projektitoimeksiannon tavoitteet
- ymmärtää oman osa-alueensa merkityksen projektin kokonaisuudessa
- ymmärtää projektin ja projektijohtamisen keskeiset osa-alueet
- osaa toimia projektissa aikataulun ja muut toimijat huomioiden
- osaa arvioida ja ennakoida projektin riskejä oman toimintansa kannalta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ole

Sisältö

Opintojakson sisältö suunnitellaan yhdessä toimeksiantajan kanssa tapauskohtaisesti.

Opettaja

Salla Ursin

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 21.05.2021

Ryhmä

- VIR
- RL19SG
- RL19SF

Toteutustapa

Etäopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Virtuaaliosuus

4 op

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 4 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- Yrittäjyys ja matkailuliiketoiminnan aloittaminen TOU2RL004-3008 24.08.2020-18.12.2020 5 op (RLM22)-

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa omat yrittäjävalmiutensa ja ymmärtää sisäisen yrittäjyyden merkityksen
- osaa tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia muuttuvassa toimintaympäristössä
- osaa käyttää erilaisia ideointi- ja innovointimenetelmiä liikeidean rakentamisessa
- tuntee erilaiset yritysmuodot
- hallitsee yrityksen perustamisprosessin ja liiketoimintasuunnitelman laatimisen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia

Sisältö

- Yrittäjän monet roolit ja vaatimukset; yrittäjyys ajattelu, toiminta – ja suhtautumistapana
- Toimintaympäristön analysointi: kansantalous, trendit, kilpailijat, liiketoimintamallit
- Yrityksen perustaminen: luvat, sopimukset, sudenkuopat
- Yrityksen liiketoiminnan kehittämissuunnitelman esittäminen kirjallisesti ja suullisesti
- Erilaiset matkailutoiminnan muodot
- Riskien tiedostaminen ja hallinta

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Tuntee yrittäjyyteen liittyvät käsitteet.

Hallitsee ohjattuna yrityksen perustamisprosessin.

Tunnistaa liiketoiminnan suunnittelun tärkeyden aloittavassa yrityksessä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Kykenee refleктоimaan oppimaansa.

Kehittää itsenäisesti yrityksen liikeideaa.

Ymmärtää jatkuva toiminnan suunnittelun ja kehittämisen merkityksen menestyksen taustalla.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Tuntee eri liiketoimintaympäristöt ja niiden toimintatavat.

Osaa analysoida liiketoiminnan kehittämistä eri näkökulmasta.

Osaa kriittisesti arvioida omaa kehittymistään ja toimia sen mukaisesti.

Opettaja

Pekka Lampi

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

24.08.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 11.09.2020

Ryhmä

- RLM22

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Yrittäjyys ja matkailuliiketoiminnan aloittaminen TOU2RL004-3009 26.10.2020-18.12.2020 5 op (RL18SF)-**

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa omat yrittäjävalmiutensa ja ymmärtää sisäisen yrittäjyyden merkityksen
- osaa tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia muuttuvassa toimintaympäristössä
- osaa käyttää erilaisia ideointi- ja innovointimenetelmiä liikeidean rakentamisessa
- tuntee erilaiset yritysmuodot
- hallitsee yrityksen perustamisprosessin ja liiketoimintasuunnitelman laatimisen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia

Sisältö

- Yrittäjän monet roolit ja vaatimukset; yrittäjyys ajattelu, toiminta – ja suhtautumistapana
- Toimintaympäristön analysointi: kansantalous, trendit, kilpailijat, liiketoimintamallit
- Yrityksen perustaminen: luvat, sopimukset, sudenkuopat
- Yrityksen liiketoiminnan kehittämissuunnitelman esittäminen kirjallisesti ja suullisesti
- Erilaiset matkailutoiminnan muodot
- Riskien tiedostaminen ja hallinta

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Tuntee yrittäjyyteen liittyvät käsitteet.

Hallitsee ohjattuna yrityksen perustamisprosessin.

Tunnistaa liiketoiminnan suunnittelun tärkeyden aloittavassa yrityksessä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Kykenee refleктоimaan oppimaansa.

Kehittää itsenäisesti yrityksen liikeideaa.

Ymmärtää jatkuva toiminnan suunnittelun ja kehittämisen merkityksen menestyksen taustalla.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Tuntee eri liiketoimintaympäristöt ja niiden toimintatavat.

Osaa analysoida liiketoiminnan kehittämistä eri näkökulmasta.

Osaa kriittisesti arvioida omaa kehittymistään ja toimia sen mukaisesti.

Opettaja

Sonja Etelävuori

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RL18SF

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

- **Yrittäjyys ja matkailuliiketoiminnan aloittaminen TOU2RL004-3010 26.10.2020-18.12.2020 5 op (RL18SG)-**

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa omat yrittäjävalmiutensa ja ymmärtää sisäisen yrittäjyyden merkityksen
- osaa tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia muuttuvassa toimintaympäristössä
- osaa käyttää erilaisia ideointi- ja innovointimenetelmiä liikeidean rakentamisessa
- tuntee erilaiset yritysmuodot
- hallitsee yrityksen perustamisprosessin ja liiketoimintasuunnitelman laatimisen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia

Sisältö

- Yrittäjän monet roolit ja vaatimukset; yrittäjyys ajattelu, toiminta – ja suhtautumistapana
- Toimintaympäristön analysointi: kansantalous, trendit, kilpailijat, liiketoimintamallit
- Yrityksen perustaminen: luvat, sopimukset, sudenkuopat
- Yrityksen liiketoiminnan kehittämissuunnitelman esittäminen kirjallisesti ja suullisesti
- Erilaiset matkailutoiminnan muodot
- Riskien tiedostaminen ja hallinta

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Tuntee yrittäjyyteen liittyvät käsitteet.

Hallitsee ohjattuna yrityksen perustamisprosessin.

Tunnistaa liiketoiminnan suunnittelun tärkeyden aloittavassa yrityksessä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Kykenee refleктоimaan oppimaansa.

Kehittää itsenäisesti yrityksen liikeidea.

Ymmärtää jatkuva toiminnan suunnittelun ja kehittämisen merkityksen menestyksen taustalla.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Tuntee eri liiketoimintaympäristöt ja niiden toimintatavat.

Osaa analysoida liiketoiminnan kehittämistä eri näkökulmasta.

Osaa kriittisesti arvioida omaa kehittymistään ja toimia sen mukaisesti.

Opettaja

Sonja Etelävuori

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

15.06.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RL18SG

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• **Yrityksen talous YHT1PI007-3002 26.10.2020-18.12.2020 5 op (RL20SF, ...)-**

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- laskea käytännön talouslaskuja kuten korkolaskuja ja koronkorkolaskuja,
- kuvata kustannuslaskennan ja kannattavuuslaskennan peruseriaatteet,
- laskea yrityksen talouden keskeisimpiä tunnuslukuja ja tulkita niitä, ja
- analysoida yrityksen tuloslaskelman, taseen ja kustannusrakenteen sekä niiden syy-seuraussuhteita.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osaa kuvata kustannus- ja kannattavuuskäsitteitä ja -luokitteluja. Osaa laskea talouteen liittyviä laskuja kuten korkolaskuja.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa kuvata sisäisen ja ulkoisen laskentatoimen peruseriaatteita. Osaa kuvata liiketapahtumien vaikutukset organisaation tuloslaskelmaan, taseeseen ja kannattavuuteen. Osaa itsenäisesti laskea tuloslaskelman ja taseen tunnuslukuja.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Osaa analysoida ja tulkita tuloslaskelmaa ja tasetta sekä niiden tunnuslukuja. Osaa tehdä päätelmiä taloustiedon perusteella sekä yhdistää teoreettista ja käytännön tietoa toisiinsa.

Opettaja

Hanna Moisio

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

03.08.2020 - 29.10.2020

Ryhmä

- RL20SF
- VIR

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

• **Yrityksen talous YHT1PI007-3003 26.10.2020-18.12.2020 5 op (RL20SG, ...)-**

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- laskea käytännön talouslaskuja kuten korkolaskuja ja koronkorkolaskuja,
- kuvata kustannuslaskennan ja kannattavuuslaskennan peruseriaatteet,
- laskea yrityksen talouden keskeisimpiä tunnuslukuja ja tulkita niitä, ja
- analysoida yrityksen tuloslaskelman, taseen ja kustannusrakenteen sekä niiden syy-seuraussuhteita.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osaa kuvata kustannus- ja kannattavuuskäsitteitä ja -luokitteluja. Osaa laskea talouteen liittyviä laskuja kuten korkolaskuja.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa kuvata sisäisen ja ulkoisen laskentatoimen peruseriaatteita. Osaa kuvata liiketapahtumien vaikutukset organisaation tuloslaskelmaan, taseeseen ja kannattavuuteen. Osaa itsenäisesti laskea tuloslaskelman ja taseen tunnuslukuja.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Osaa analysoida ja tulkita tuloslaskelmaa ja tasetta sekä niiden tunnuslukuja. Osaa tehdä päätelmiä taloustiedon perusteella sekä yhdistää teoreettista ja käytännön tietoa toisiinsa.

Opettaja

Hanna Moisio

Toimipiste

Haagan toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

26.10.2020 - 18.12.2020

Ilmoittautumisaika

17.08.2020 - 30.10.2020

Ryhmä

- RL20SG
- VIR

Toteutustapa

Lähiopetus

Paikkoja

15 - 30

Koulutusohjelma

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Opintopistemäärä

- 5 op

Vastuuyksikkö

EHT/Haaga

Lukuvuosi 2021 - 2022

Koulutusohjelmaan ei ole liitetty toteutuksia.