

Porvoon vapaasti valittavat opinnot

PORVOOFREE

Kuvaus

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT, YHTEENSÄ 15 op

Opiskelija valitsee oman kiinnostuksensa mukaan mitä tahansa korkeakoulutasoisia opintoja, jotka tukevat hänen ammatillista kehittymistään.

Vapaasti valittavia voit valita Haaga-Helian tarjonnan lisäksi myös muiden korkeakoulujen digitaalisesta opintotarjonnasta ja sisällyttää ne omaan tutkintoosi. Tutustu eri vaihtoehtoihin esimerkiksi: <http://www.etourismcurriculum.fi/> tai <https://campusonline.fi/>

Kieli

suomi

englanti

ruotsi

Sisällön valinnaisuus

Valitaan n kappaletta

Syksyllä 2021 tarjottavat toteutukset

BUS8PO805	AI in Business	5 op
ORI8PO801	Akateemiset viestintä- ja oppimistaidot	5 op
PSS8PO028	Alcohol Pass	1 op
PSS8PO025	Alkoholipassi	1 op
TOO8PO036	Android App Development	5 op
INS8PO802	Brändilähettiläs / Brand Ambassador - Porvoo Campus	3 op
ORI8PO802	Brändää itsesi ura- ja oppimispoluille	5 op
LEA8PO801	Elämänhallinta	3 op
SCS8PO030	Global Mindset	3 op
PSS8PO027	Hygiene Pass	1 op
ORI8PO805	Intensiv svenska	3 op
FIN8PO801	Intermediate and Advanced Finnish 1	5 op
FRE8PO801	Intermediate and Advanced French 1	5 op
GER8PO801	Intermediate and Advanced German 1	5 op
RUS8PO801	Intermediate and Advanced Russian 1	5 op
SPA8PO801	Intermediate and Advanced Spanish 1	5 op
SWE8PO802	Intermediate and Advanced Swedish 1	5 op
TOO8PO802	Johdatus digitaalisen markkinoinnin ja myynnin työkaluihin	5 op
BUS8PO803	Konsernitilinpäätös	5 op
CUL8PO012	Languages and Cultures using Tandem Methods	3 op
LAW8PO801	Matka- ja kuluttajapalveluihin liittyvät vastuut	3 op
WOR8PO024	Responsible Business	3 op
RES8PO801	Ruoka- ja juomaelämysten tuottaminen	5 op
RES8PO035	Ruokapalvelut matkailuliiketoiminnan osana	2 op
PSS8PO029	Safety Pass	1 op
MAR8PO802	Social Media in Marketing	5 op
NRD8PO801	Svenska för arbetslivet	5 op

ORI8PO806	Talousmatematiikan valmentavat opinnot	1 op
PSS8PO026	Turvallisuuspassi	1 op
ORI8PO803	Työelämän englantia	5 op
TOO8PO805	Vakuuttava esitysgrafiikka	5 op
WOR8PO023	Vastuullinen liiketoiminta	3 op
Kesäopintoina 2021 tarjottavat toteutukset		
BUS8PO805	AI in Business	5 op
TOO8PO036	Android App Development	5 op
SCS8PO030	Global Mindset	3 op
AIR8PO806	Introduction to Safety, Quality and Sustainability in Aviation and Tourism Business	5 op
BUS8PO807	Macroeconomics in a Globalised World	5 op
TOO8PO805	Vakuuttava esitysgrafiikka	5 op
TOO8PO018	Virtual Photoshop	3 op
Keväällä 2021 tarjottavat toteutukset		
PSS8PO028	Alcohol Pass	1 op
MAR8PO801	Advertising	5 op
PSS8PO025	Alkoholipassi	1 op
INS8PO802	Brändilähettiläs / Brand Ambassador - Porvoo Campus	3 op
BUS8PO806	Cross Border Brand Communication	5 op
SCS8PO030	Global Mindset	3 op
TOO8PO804	Graafisen suunnittelun ja Adobe InDesign ohjelman perusteet	5 op
PSS8PO027	Hygiene Pass	1 op
PSS8PO024	Hygieniapassi	1 op
FIN8PO801	Intermediate and Advanced Finnish 1	5 op
FRE8PO801	Intermediate and Advanced French 1	5 op
GER8PO801	Intermediate and Advanced German 1	5 op
RUS8PO801	Intermediate and Advanced Russian 1	5 op
SWE8PO802	Intermediate and Advanced Swedish 1	5 op
SPA8PO801	Intermediate and Advanced Spanish 1	5 op
BUS8PO802	Johdon talousviestintä	5 op
BUS8PO803	Konsernitilinpäätös	5 op

TOO8PO014	Kuvankäsittely Photoshop	3 op
CUL8PO012	Languages and Cultures using Tandem Methods	3 op
LAW8PO801	Matka- ja kuluttajapalveluihin liittyvät vastuut	3 op
ORI8PO807	Minä korkeakouluopiskelijana	1 op
BUS8PO804	Númeroilla johtaminen	5 op
BUS8PO801	Rahoitus ja sijoitustoiminta	5 op
RES8PO801	Ruoka- ja juomaelämysten tuottaminen	5 op
PSS8PO029	Safety Pass	1 op
BES8PO015	Sales Pitch Competition	3 op
RES8PO024	Tarjoilu- ja viinitietous	3 op
PSS8PO026	Turvallisuuspassi	1 op
TOO8PO018	Virtual Photoshop	3 op

Alueopinnot 1

(Valitaan erillisten kriteerien mukaan 10-10 op)

NRD1PO101	Nordiska studier 1	5
NRD1PO102	Nordiska studier 2	5
COM1PO101	Viestintä 1	5
COM1PO102	Viestintä 2	5

Alueopinnot 2

(Valitaan opintoja 10 op)

NRD2PO201	Nordisk affärskultur	5
NRD2PO202	Visuell kommunikation	5
ASA2PO201	Asian Areal Studies 1	5
ASA2PO202	Asian Areal Studies 2	5
COD2PO201	Applied Coding 1	5
COD2PO202	Applied Coding 2	5
GER2PO201	German Areal Studies 1	5
GER2PO202	German Areal Studies 2	5
RUS2PO201	Russian Areal Studies 1	5
RUS2PO202	Russian Areal Studies 2	5
SPA2PO201	Spanish Areal Studies 1	5
SPA2PO202	Spanish Areal Studies 2	5

AI in Business, 5 cr - BUS8PO805

Course unit language
English

Upcoming implementations

- AI in Business BUS8PO805-3006 24.05.2021-20.08.2021 5 op (PO8, ...) +
- AI in Business BUS8PO805-3004 23.08.2021-17.12.2021 5 op (PO8, ...) +

Current implementations

- AI in Business BUS8PO805-3003 18.01.2021-21.05.2021 5 op (PO8, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

This course introduces the impact of AI in business and introduces students to a number of AI topics. Much of the course is taught virtually, but there will be a few contact classes at Porvoo campus. Guest lecturers/experts on AI will also provide some lectures and these will be recorded as a webinar and placed onto the course. The contact classes and guest lectures will also include a small number of assessment tasks.

Contents

There are five key topics covered in the course module:

Topic 1: An Introduction to Artificial Intelligence

Topic 2: Machine Learning in Business and applications-(with Python code)

Topic 3: Robotics in Business

Topic 4: Artificial Intelligence in Business and Society

Topic 5: The Future of Artificial Intelligence

Contact classes will run every other week.

50% Virtual tasks

50% contact classes

Execution methods

a) Learning with contact teaching including assignments, project work, independent study and exams

b) Virtual learning including virtual study with assignments, project work via the Internet, project execution as a webinar and exams:

- Virtual course assignments x3 (60%)
- Guest lectures and webinar tasks (40%)

Learning materials

E-Books

Course materials

Webinars

Internet based resources

Course videos & interviews

Further information

Course Instructor: Lecturer Darren Trofimeczuk

Darren.Trofimeczuk@haaga-helia.fi

Starting level and linkage with other courses

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has some understanding of AI in business used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level with AI in business terminology and theory. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Assessment criteria - grade 3

The student is able to understand most concepts in AI in business within the module. He/She is able to communicate at an intermediate level with AI in business terminology and theory. He/She is able to discuss and write assessment tasks with reference to some AI academic materials mostly independently.

Assessment criteria - grade 5

The student is able to understand concepts in AI in business within the module. He/She is able to communicate fully independently with AI in business terminology and theory. He/She is able to discuss and write assessment tasks with reference to AI academic materials independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work.

Evaluation criteria, approved/failed

All assessment will be done in the course either in contact lessons (through assignments) or via Moodle quizzes/exams.

- Virtual course assignments x3 (60%)
- Guest lectures and webinar tasks (40%)

Akateemiset viestintä- ja oppimistaidot, 5 op - ORI8PO801

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Akateemiset viestintä- ja oppimistaidot ORI8PO801-3003 20.09.2021-17.12.2021 5 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on vahvistaa opiskelijan valmiuksia korkeakouluopintoihin. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa hankkia itsenäisesti tietoa ja käyttää kriittisesti tietolähteitä
- kykenee lukemaan ja tuottamaan akateemista tekstiä
- osaa toimia aktiivisena ja yhteistyökykyisenä tiimin jäsenenä
- tunnistaa omia mahdollisuuksiaan ja kehittämiskohteitaan
- kykenee suunnittelemaan ja ohjaamaan omaa toimintaansa tavoitteellisesti
- osaa toimia ammattimaisesti erilaisissa viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa

Sisältö

- tiedonhaku, aineistojen kriittinen arviointi ja lähteiden käyttö
- akateemisten tekstien tuottaminen
- oman pohdinnan ja reflektion kehittäminen
- erilaiset oppimisstrategiat ja oman oppimispolun suunnittelu
- viestijä- ja persoonallisuustyypit
- erilaiset tiimit ja tiimiroolit
- ammattimaisen viestinnän perusteet
- palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- esiintymistaidot ja argumentaatio

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

a) Lähiopetustoteutus, johon liittyy verkko-opintoja, oppimistehtäviä, tiimityöskentelyä, itsenäistä työskentelyä sekä mahdollinen tentti

b) Suunnitelmaan pohjautuva omassa työssä oppiminen eli opinnollistaminen, mikäli opiskelija pystyy oppimaan opintojakson sisällöt työssään/harrastuksessaan. Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

c) Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt). Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Opintojaksolla osoitettu materiaali.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty / täydennettävä (hylätty). Opintojakson hyväksytty suorittaminen edellyttää kaikkien tehtävien suorittamista hyväksytysti.

Alcohol Pass, 1 cr - PSS8PO028

Course unit language
English

Upcoming implementations

- Alcohol Pass PSS8PO028-3010 26.11.2021-30.11.2021 1 op (PO8, ...) +

Current implementations

No ongoing implementations yet.

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

Legislation and supervision in licensed premises in Finland

basic dispensing concepts in Finland

requirements for dispensing in Finland

exam for dispensing certificate

Contents

legislation and supervision in licensed premises in Finland

basic dispensing concepts in Finland

lectures of requirements for dispensing in Finland

exam for alcohol proficiency certificate

Execution methods

a. Learning with contact teaching including individual, pair and team assignments, independent study and exam.

b. Contact studying (option a.) can be replaced by using the work-based learning method "Work&Study" according to on a plan if the learning goals of the course can be obtained through the student's work or hobby. Accomplished learning goals has to be proven by an exam. More information from responsible teachers or academic advisors.

c. Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content), proven by an alcohol proficiency certificate (anniskelupassi) More information from responsible teachers.

Learning materials

Valvira's instruction for licensed premises

Lectures and other teaching materials

Further information

Course fee 20€

Assessment criteria

Evaluation criteria, approved/failed

Passed (H) /failed (no grade)

Alkoholipassi, 1 op - PSS8PO025

Opintojakson kieli
Suomi

Tulevat toteutukset

- Alkoholipassi PSS8PO025-3009 23.08.2021-17.12.2021 1 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Alkoholipassi PSS8PO025-3008 08.02.2021-21.05.2021 1 op (PO8) +

Osaamistavoitteet

anniskelulainsäädäntö ja valvonta anniskeluravintoloissa Suomessa
eri anniskeluluokitukset ja vaatimukset Suomessa
edellytykset anniskelutoimintaan Suomessa

Sisältö

anniskelulainsäädäntö ja valvonta anniskeluravintoloissa Suomessa
eri anniskeluluokitukset ja vaatimukset Suomessa
edellytykset anniskelutoimintaan Suomessa

osoitetut oppimistehtävät
osaamistesti

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

a) Lähiopetustoteutus, johon liittyy oppimistehtäviä, itsenäistä työskentelyä sekä anniskelulainsäädännön osoittava tentti

b) Suunnitelmaan pohjautuva omassa työssä oppiminen eli opinnollistaminen voi korvata lähiopetuksen, mikäli opiskelija pystyy oppimaan opintojakson sisällöt työssään/harrastuksessaan. Savutettu oppiminen todennetaan anniskelulainsäädännön osoittavalla tentillä. Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

c) Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt), josta todistuksena anniskelulainsäädännön hallinnan osoittava anniskelupassi. Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Valviran ohjeistus Alkoholiasiat ravintolassa (verkkomateriaali)

Luennot ja muu mahdollinen opintojaksolla osoitettu materiaali

Lisätiedot

Kurssimaksu 20€

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Hyväksytty (H) /hylätty (ei arvosanaa)

Android App Development, 5 cr - TOO8PO036

Course unit language
English

Upcoming implementations

- Android App Development TOO8PO036-3004 24.05.2021-20.08.2021 5 op (PO8, ...) +

Current implementations

No ongoing implementations yet.

Learning objectives

This coding unit uses Android mobile app creation as the main concept. In this unit students will be introduced to App Inventor 2 for creating apps and then move onto using Android Studio, with the possibility to publish any completed app projects onto the Google Play store.

YouTube welcome video:

<https://youtu.be/g6gfS4o11sQ>

Contents

Introduction to app creation and Android App Studio

Creation of new Android project

Setting up Android App Studio interface environment

Basic use of Android App Studio

Testing with the Android emulator

Enabling support for different screen sizes and pixel densities for Android model and devices

Publishing the app on the Google Play store

Execution methods

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Further information

Lecturer Darren Trofimczuk

darren.trofimczuk@haaga-helia.fi

Starting level and linkage with other courses

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has a some ability to understand the app creation process. He/She has some difficulties in using Android Studio. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and the supervisors. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer.

Assessment criteria - grade 3

The student is able to demonstrate understanding of the app creation process. He/She is able to use Android Studio, XML and Java languages and is able to develop some coding independently. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and the supervisors. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

Assessment criteria - grade 5

The student demonstrates independent understanding of many parts of the app creation process. He/She is able to use Android Studio, XML and Java languages coding independently. The student applies an entrepreneurial problem solving approach to the app creation process. The student displays a culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

Evaluation criteria, approved/failed

There are 4 compulsory assignments in total:

Pre-assignment (pass/fail)

Reading assignment (30% graded)

App planning checklist design (10%-pass/fail)

Android App prototype (60% graded)

Notes: All three assignments are compulsory. Failure to submit any of these assignments will result in no grade & credits for the course!

Grade Boundaries:

No Grade: <9%

Grade 1: 10%-34%

Grade 2: 35%-49%

Grade 3: 50%-59%

Grade 4: 60%-74%

Grade 5: 75%+

Brändilähetiläs / Brand Ambassador - Porvoo Campus, 3 op - INS8PO802

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Brändilähettiläs / Brand Ambassador - Porvoo Campus INS8PO802-3002 23.08.2021-20.05.2022 3 op (PO8) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Brändilähettiläs / Brand Ambassador - Porvoo Campus INS8PO802-3001 24.08.2020-21.05.2021 3 op (NONSTOP, ...) +

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteina ovat asiakasymmärrys ja -palvelu, myyntihenkinen Porvoon Campuksen markkinointi ja brändäys, sujuva suullinen ja kirjallinen viestintä, digitaalisten työkalujen käyttö, joustavuus ja ammattimainen myyntiasenne, esiintymistaidot ja esitykset.

Sisältö

Haaga-Helia Porvoo Campus tarjoaa nykyaikaisen ja innovatiivisen oppimisympäristön, jossa opiskelijat työskentelevät työelämälähtöisissä projekteissa. Opintoihin kuuluu tiimityötä, kansainvälisiä projekteja sekä mahdollisuuksia ulkomaan vaihtoihin ja/tai työharjoitteluun ulkomailla. Näitä asioita haluamme markkinoida tuleville hakijoille ja myös nykyisille opiskelijoille, sillä he ovat kiinnostuneita kuulemaan muiden opiskelijoiden tarinoita ja tulevaisuudensuunnitelmia. Opintojakson opiskelijat oppivat markkinoimaan Porvoo Campusta eri tavoin mm:

*Opiskelija ottaa vastaan vierailuja Porvoo Campuksella sekä vierailee muissa toisen asteen kouluissa. On tutkittu, että nimenomaan kampusvierailut vaikuttavat erityisesti hakukohdevalintoihin.

*Erilaisten teematyöpajojen pitäminen oman alan opinnoista toisen asteen opiskelijoille tai muille potentiaalisille hakijaryhmille tai Porvoo Campuksen opiskelijoille.

*Some-sisällön tuottaminen: YouTube, Podcastit, videot, Insta-stoorit yms.

*Lisäarvon tuottaminen eri markkinointikanaviin.

Opintojakso on osa Porvoon Campuksen vapaasti valittavien tarjontaa.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opiskelija tuntee hyvin Haaga-Helian tarjoamat mahdollisuudet ja Porvoon Campuksen koulutusohjelmat. Opiskelija tuottaa markkinointimateriaalia, käyttää somea markkinointikanavana ja esiintyy yksin tai parin kanssa. Opiskelija osoittaa hyvää palvelu- ja myyntiosaamista sekä sen mukaista käyttäytymistä. Opiskelija osaa toimia sekä ryhmissä että itsenäisesti.

Oppimateriaalit

Opettajan jakama materiaali sekä opiskelijan itse tuottama materiaali.

Lisätiedot

Opintojakson voi suorittaa suomen, ruotsin tai englannin kielillä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksoa ei voi tehdä ennen kuin 30 opintopistettä on suoritettu.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Arviointi on hyväksytty – hylätty. Opintojakson hyväksytty osallistuminen edellyttää annettujen tehtävien tekemistä.

Brändää itsesi ura- ja oppimispoluille, 5 op - ORI8PO802

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Brändää itsesi ura- ja oppimispoluille ORI8PO802-3003 20.09.2021-17.12.2021 5 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opiskelijana ja työntekijänä toimitaan vuorovaikutuksessa muihin yhteisön jäseniin. Työn mielekkyys, tiimityötaidot ja tuloksellinen yhteistyö syntyvät hyvästä itsetuntemuksesta ja kyvystä tunnistaa omaan käyttäytymiseen vaikuttavia tekijöitä. Hyvät itsensä johtamisen taidot auttavat työyhteisön jäsentä toimimaan tavoitteellisesti ja tehokkaasti, motivoituneena ja omia voimavarojaan hyödyntäen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää itsensä johtamisen merkityksen
- tunnistaa omaan käyttäytymiseensä vaikuttavia tekijöitä
- tunnistaa omia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan
- on oppinut keinoja kehittää itsetuntemustaan, ajanhallintaa ja työnhaku prosessia

Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

Itsetuntemuksen merkitys

Omat arvot ja asenteet

Oman persoonallisuuden ja temperamentin hyödyntäminen

Itsensä brändääminen ja somekanavat

Ajankäytön hallinta

Henkilökohtaisen ammatti-identiteetin ja uravision kehittäminen

Työnhakuprosessi

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Lähiopetus 12 h (6 x 2h)

Itsenäinen opiskelu

Oppimismenetelminä käytetään opetuskeskusteluita ja toiminnallisia menetelmiä

Opintojaksoa toteutetaan myös verkkototeutuksena.

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaalit sekä muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali

Lisätiedot

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Oman oppimisen arviointi itsearviointina 20 %

Oppimistehtävät, läsnäolo ja aktiivisuus 80 %

Elämönhallinta, 3 op - LEA8PO801

Opintojakson kieli
Suomi

Tulevat toteutukset

- Elämönhallinta LEA8PO801-3004 01.11.2021-17.12.2021 3 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päättyneet toteutukset

Ei päättäneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opintojakso tukee elämäntaitoja, joiden avulla opiskelija saa työkaluja parempaan jaksamiseen opinnoissa, töissä ja arjessa. Opiskelija oppii tunnistamaan omia voimavaroja ja löytämään aikaa itselle ja oman hyvinvoinnin tukemiselle. Hän pystyy ratkaisukeskeiseen itsensä kehittämiseen ja rakentavaan vuorovaikutukseen. Kurssin avulla opiskelija edistää omaa itsetuntemusta, ihmissuhteita, ajankäyttöä ja tulevaisuuden suunnittelua.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään elämän- ja arjenhallintaan sekä itsetuntemukseen liittyviä kysymyksiä. Voit jakaa kokemuksiasi ja saada vinkkejä omaan arkeesi muilta ryhmäläisiltä. Kurssin keskiössä on omien elämäntaitojen lisääminen; "oikeita" vastauksia ja taitoja ei ole, vaan sinulle oikeat ratkaisut ja työkalut löydät ja tiedät vain sinä itse. Kurssi seuraa Nyyti ry:n elämäntaitokurssia

Sisällön teemoja ovat mm.:

- *Kohti itseni näköistä elämää
- *Hyvä arjen perusta: ruoka, uni ja liikunta
- *Stressi, ajanhallinta ja rentoutuminen
- *Rakentava vuorovaikutus
- *Itsetuntemus ja itsetunto
- *Omien ajatusten tunnistaminen ja niiden kanssa työskenteleminen
- *Ratkaisukeskeinen itsensä kehittäminen
- *Oman talouden sankari

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Lähiopetus ja yksilötehtävä. Opettajan kanssa voi sopia erikseen vaihtoehtoisesta suoritustavasta, joka voi olla Nyyti Ry:n Elämäntaidot-virtuaaliskurssi tai sitten sitten opettajan antama itsenäinen tehtävä sekä siihen tarvittava materiaali.

Oppimateriaalit

Opettaja antaa tarvittavat kurssimateriaalit.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole lähtötasovaatimuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Arviointi on hyväksytty – hylätty. Opintojakson hyväksytty osallistuminen edellyttää annettujen tehtävien tekemistä ja osallistumista lähiopetuskertoihin.

Global Mindset, 3 cr - SCS8PO030

Course unit language
English

Upcoming implementations

- Global Mindset SCS8PO030-3009 24.05.2021-31.07.2021 3 op (PO8, ...) +
- Global Mindset SCS8PO030-3008 23.08.2021-20.05.2022 3 op (NONSTOP, ...) +

Current implementations

- Global Mindset SCS8PO030-3007 24.08.2020-21.05.2021 3 op (NONSTOP, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The module advances the following competences:

- *Cultural awareness, knowledge of different business and study cultures
- *Global mindset and flexible way of thinking and seeing cultural differences
- *Conflict prevention and management
- *Changing situations in international communication
- *Internationalisation plan

Contents

This course is suitable for all students who are interested in working and/or studying in an international environment and is highly recommended for students who will complete their student exchange or internship abroad during their studies. The course aims at increasing students' employability in international environment. The course advances the following outcomes and competences: intercultural confidence both in home country and in an international environment, ability to network in a global and intercultural business environment, cultural sensitivity, an increased competitiveness on a global job market and a solution-oriented mindset towards cultural issues.

Execution methods

This course will be completed as a virtual online course with independent studies and an individual assignment.

Learning materials

Provided by an instructor on Moodle.

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites. The course type is a free-choice course.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student shows poor work orientation. S/he can identify and understand a few contents of the course. The instructions of self-assignment are not followed. The student has difficulties in accomplishing an individual assignment.

Assessment criteria - grade 3

The student understands and is able to define contents of the course. S/he knows different cultural dimensions and how to adapt to different study and business styles. The student is able to operate according to instructions. The student completes the assignment task and presents it appropriately and relatively independently in English.

Assessment criteria - grade 5

S/he has a professional grip on the contents of the course. The student has operated according to instructions of the self-assignment and all the given tasks are completed. The assignment is done without difficulties and presented with strong publishing/ communication skills in English.

Hygiene Pass, 1 cr - PSS8PO027

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Hygiene Pass PSS8PO027-3009 23.08.2021-17.12.2021 1 op (PO8, ...) +

Current implementations

No ongoing implementations yet.

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

Learning objectives

- legislation and supervision in catering premises in Finland
- basic catering concepts in Finland
- requirements for catering in Finland
- safe and hygienic working methods
- exam for hygiene proficiency certificate (hygiene passport)

Contents

Contents

- legislation and supervision in catering premises in Finland
- basic catering concepts in Finland
- lectures of requirements for catering in Finland
- safe and hygienic working methods
- most common cause of food poisoning
- HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)
- exam for hygiene proficiency certificate (hygiene passport)

Execution methods

a. Learning with contact teaching including individual, pair and team assignments, independent study and exam.

b. Contact studying (option a.) can be replaced by using the work-based learning method “Work&Study” according to a plan if the learning goals of the course can be obtained through the student’s work or hobby. Accomplished learning goals has to be proven by an exam. More information from responsible teachers or academic advisors.

c. Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content), proven by a hygiene proficiency certificate (hygieniapassi) More information from responsible teachers.

Learning materials

Evira’s instruction for catering industry

Laukkanen, Marja: Basic facts of food hygiene

Materials for proficiency certificates notified separately

Further information

Course fee 20€

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites

Assessment criteria

Evaluation criteria, approved/failed

Passed (H) /failed (no grade)

Student has to complete given assignments and pass a test evaluating knowledge of the Alcohol Act and how it is supervised.

Hygieniapassi, 1 op - PSS8PO024

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Hygieniapassi PSS8PO024-3009 23.08.2021-17.12.2021 1 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa elintarvikehygienian perusteet. Opiskelija tietää elintarvikehygieniasta säädetyn ohjeistuksen ja osaa soveltaa sitä työssään huolellisesti ja vastuullisesti.

Opiskelija on suorittanut opintojakson, kun hän suorittaa kirjallisen hygieniaosaamistestin

hyväksytysti.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty

Sisältö

- elintarvikehygienian perusteet
- säännökset elintarvikehygieniasta
- Ruokaviraston valvoman hygieniosaamistodistuksen suorittaminen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- Lähiopetus ja itsenäinen työskentely, hygieniapassitentti
- Suunnitelmaan pohjautuva omassa työssä oppiminen eli opinnollistaminen, mikäli opiskelija pystyy oppimaan opintojakson sisällöt työssään/harrastuksessaan sekä hygieniapassitentti Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.
- Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt). Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi

Oppimateriaalit

Elintarvikehygienian perusteet, SEFO konsultointi

Ruokaviraston materiaali www.ruokavirasto.fi , sivuilta löytyy kohta hygieniosaaminen ja edelleen opiskelumateriaalia/www-linkit

www.purtavaapuhtaasti.fi

www.lupakokata.fi

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Opiskelija on suorittanut opintojakson, kun hän suorittaa kirjallisen hygieniosaamistestin hyväksytysti.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty

Intensiv svenska, 3 op - ORI8PO805

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Intensiv svenska ORI8PO805-3002 30.08.2021-10.09.2021 3 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kerrata ruotsin kielen perusrakenteita ja arkipäivän perussanoja

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee ruotsin kielen perusrakenteet ja osaa soveltaa ne käytäntöön
- ymmärtää arkipäivän perussanastoa
- hallitsee arkielämän suullisia tilanteita

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija opiskelee ja kertaa kielioppia ja harjoittaa sanavarastoaan tekemällä itsenäisesti kielioppitehtäviä, lukemalla tekstejä ja suorittamalla kuuntelutehtäviä verkossa.

Aihepiirejä ovat itsestä kertominen, opiskelu, harrastukset, työ, asuminen, matkustaminen, yhteiskunta ja puhelinfraasit. Lisäksi käsitellään yritykseen liittyviä perussanoja. Opintojaksoa suositellaan niille, jotka eivät ole saavuttaneet tasoa B1 ilmoittautuessaan moduuliin Nordiska Studier 1.

- peruskieliopin kertaus
- arkipäivän perussanasto
- tekstin ymmärtäminen
- kuullun ymmärtäminen
- arkipäivän tilanteet

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa tavalla:

a. Itsenäinen opiskelu ja lopputesti

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opintojakso arvioidaan lopputestin perusteella asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Oppimateriaalit

Moodle

Web sivustot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

A1-A2

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi yleiskielen peruskielenkäyttötilanteissa. Hän viestii puutteellisesti, ja kieli sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita ja mutta niiden käytössä on kehitettävää.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija selviytyy yleiskielen peruskielenkäyttötilanteissa. Hän viestii johdonmukaisesti ja kieli on ymmärrettävää. Kieli sisältää kielen keskeisiä rakenteita ja perussanastoa mutta niiden käytössä on vielä kehitettävää.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija selviytyy hyvin yleiskielen kielenkäyttötilanteissa. Viestintä on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa. Kielen osaaminen vastaa erittäin hyvin opintojakson oppimistavoitteita yleiskielessä.

Intermediate and Advanced Finnish 1, 5 cr - FIN8PO801

Course unit language
English

Upcoming implementations

- Intermediate and Advanced Finnish 1 FIN8PO801-3008 23.08.2021-17.12.2021 5 op (PO8, ...) +

Current implementations

- Intermediate and Advanced Finnish 1 FIN8PO801-3007 18.01.2021-21.05.2021 5 op (NONSTOP, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

Student can develop his/her language skills according to an individual study plan that will be made based on his/her previous language studies and skills. The module advances the following competences: skillful oral and written communication in a foreign language, global mindset and cultural awareness and customer understanding and service.

Contents

The student and the teacher plan together the contents of the module in the beginning of the module. The content areas are reading, writing, listening, speaking and conversation in the target language. The level and the learning goals of these five areas are agreed in the beginning of the module together with the teacher.

The module's scope is 5 credits and requires 135 hours of student's work. The module is planned to be carried out in one semester (18 weeks). The students carry out their studies mainly independently, nevertheless with a continuous dialogue with the teacher.

Execution methods

a. Learning with contact teaching including assignments, project work, independent study and exams

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Massive Open Online Courses

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

The module requires earlier Finnish studies of at least 6 months of regular lessons. The students' language level is tested before starting the module.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student can produce short written and oral messages in the target language, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the study material satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time. The student has quite a lot to improve in service and sales orientation and business-like conduct. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student has reached his/her individual learning goals only partly.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student can produce written and oral messages in the target language, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the study material. The student has returned most of the assignments on time. The student shows good service and sales orientation and business-like conduct. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student has reached his/her individual learning goals quite well.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student can produce long written and oral messages in the target language with good pronunciation and correct written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the study material. The student has returned all the assignments on time. The student shows good service and sales orientation and business-like conduct. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student has reached his/her individual learning goals very well.

Intermediate and Advanced French 1, 5 cr - FRE8PO801

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Intermediate and Advanced French 1 FRE8PO801-3005 23.08.2021-20.05.2022 5 op (NONSTOP, ...) +

Current implementations

- Intermediate and Advanced French 1 FRE8PO801-3004 24.08.2020-21.05.2021 5 op (NONSTOP, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

LEARNING METHODS

Inquiry learning:

Independent study
Peer-to-peer learning
Coaching sessions
Company visits
Online Courses
The assessment of one's own learning

ASSESSMENT

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment (through Winha/Peppi) of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Contents

CONTENTS

The student and the teacher plan together the contents of the module in the beginning of the module. The content areas are reading, writing, listening, speaking and conversation in the target language. The level and the learning goals of these five areas are agreed in the beginning of the module together with the teacher.

The module's scope is 5 credits and requires 135 hours of student's work. The module is planned to be carried out in one semester (18 weeks). The students carry out their studies mainly independently, nevertheless with a continuous dialogue with the teacher.

Execution methods

a) Independent study with learning assignment/s, and written and oral exams

b) Learning by using the work-based learning method "Work&Study" according to on a plan if the learning goals of the course can be obtained through the student's work or hobby. More information from responsible teachers or academic advisors.

c) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Assessment of one's own learning is a compulsory part of each course.

Learning materials

LEARNING MATERIALS

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Massive Open Online Courses

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

STARTING LEVEL AND PREREQUISITES

This star level module is a part of advanced level studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. In this module the student deepens his/her knowledge and skills in French language. The module advances the following competences: skillful oral and written communication in a foreign language, global mindset and cultural awareness and customer understanding and service. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module requires earlier French studies of at least 6 months of regular lessons. The students' language level is tested before starting the module.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student can produce short written and oral messages in the target language, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the study material satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time. The student has quite a lot to improve in service and sales orientation and business-like conduct. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student has reached his/her individual learning goals only partly.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student can produce written and oral messages in the target language, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the study material. The student has returned most of the assignments on time. The student shows good service and sales orientation and business-like conduct. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student has reached his/her individual learning goals quite well.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student can produce long written and oral messages in the target language with good pronunciation and correct written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the study material. The student has returned all the assignments on time. The student shows good service and sales orientation and business-like conduct. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student has reached his/her individual learning goals very well.

Intermediate and Advanced German 1, 5 cr - GER8PO801

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Intermediate and Advanced German 1 GER8PO801-3007 23.08.2021-17.12.2021 5 op (PO8, ...) +

Current implementations

- Intermediate and Advanced German 1 GER8PO801-3006 18.01.2021-21.05.2021 5 op (NONSTOP, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Contents

The student and the teacher plan together the contents of the module in the beginning of the module. The content areas are reading, writing, listening, speaking and conversation in the target language. The level and the learning goals of these five areas are agreed in the beginning of the module together with the teacher.

The module's scope is 5 credits and requires 135 hours of student's work. The module is planned to be carried out in one semester (18 weeks). The students carry out their studies mainly independently, nevertheless with a continuous dialogue with the teacher.

Execution methods

a) Learning with contact teaching including assignments, project work, independent study and possible exams.

b) Learning by using the work-based learning method "Work&Study" according to a plan that shows how the learning goals of the course can be obtained through the student's work or hobby. More information from responsible teachers or academic advisors.

c) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Massive Open Online Courses

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

This star level module is a part of advanced level studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. In this module the student deepens his/her knowledge and skills in German language. The module advances the following competences: skillful oral and written communication in a foreign language, global mindset and cultural awareness and customer understanding and service. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies.

The module requires earlier German studies of at least 6 months of regular lessons. The students' language level is tested before starting the module.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student can produce short written and oral messages in the target language, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the study material satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time. The student has quite a lot to improve in service

and sales orientation and business-like conduct. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student has reached his/her individual learning goals only partly.

Assessment criteria - grade 3

The student can produce written and oral messages in the target language, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the study material. The student has returned most of the assignments on time. The student shows good service and sales orientation and business-like conduct. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student has reached his/her individual learning goals quite well.

Assessment criteria - grade 5

The student can produce long written and oral messages in the target language with good pronunciation and correct written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the study material. The student has returned all the assignments on time. The student shows good service and sales orientation and business-like conduct. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student has reached his/her individual learning goals very well.

Intermediate and Advanced Russian 1, 5 cr - RUS8PO801

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Intermediate and Advanced Russian 1 RUS8PO801-3005 23.08.2021-20.05.2022 5 op (NONSTOP, ...) +

Current implementations

- Intermediate and Advanced Russian 1 RUS8PO801-3004 24.08.2020-21.05.2021 5 op (NONSTOP, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The student can produce written and oral messages in the target language as well as communicate using the essential vocabulary and the constructions of the study material while taking the cultural aspects into account. The student shows good service and sales orientation and business-like conduct. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Contents

The student and the teacher plan together the contents of the module in the beginning of the module. The content areas are reading, writing, listening, speaking and conversation in the target language. The level and the learning goals of these five areas are agreed in the beginning of the module together with the teacher.

The module's scope is 5 credits and requires 135 hours of student's work. The module is planned to

be carried out in one semester (18 weeks). The students carry out their studies mainly independently, nevertheless with a continuous dialogue with the teacher. The work load is divided as follows:

Starting session with all the students of the module (2 h)

Creating the individual study plan with the teacher

Coaching sessions with the teacher

Group or pair work with other student(s) of the same target language

Participating in the Campus International Day's program

Independent regular studying (about 100 h = 5 h/week)

Presentation of the learning outcomes in the final session with other students of the module

Execution methods

a) Inquiry learning:

Independent study

Peer-to-peer learning

Coaching sessions

Company visits

online courses

The assessment of one's own learning

b) Approval of knowledge shown otherwise (opinnollistaminen / Work & Study), if the student succeeds in learning the contents in his workplace / in his hobby. Additional information is available from the study supervisor or the responsible teacher.

c) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Assessment of one's own learning is a compulsory part of each course.

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Massive Open Online Courses

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructor's own materials, materials produced by the students

Starting level and linkage with other courses

This star level module is a part of advanced level studies in the Porvoo campus competence-based curriculum. In this module the student deepens his/her knowledge and skills in Russian language.

The module advances the following competences: skillful oral and written communication in a foreign language, global mindset and cultural awareness and customer understanding and service.

The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module requires earlier Russian studies of at least 6 months of regular lessons. The students' language level is tested before the module.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student can produce short written and oral messages in the target language. though s/he has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the study material satisfactory. S/he has returned the

assignments with deficiencies and/or not on time. The student has quite a lot to improve in service and sales orientation and business-like conduct. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. S/he has reached her/his individual learning goals only partly.

Assessment criteria - grade 3

The student can produce written and oral messages in the target language, though s/he has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the study material. S/he has returned most of the assignments on time. The student shows good service and sales orientation and business-like conduct. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. S/he has reached her/his individual learning goals quite well.

Assessment criteria - grade 5

The student can produce long written and oral messages in the target language with good pronunciation and correct written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the study material. S/he has returned all the assignments on time. The student shows good service and sales orientation and business-like conduct. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. S/he has reached her/his individual learning goals very well.

Intermediate and Advanced Spanish 1, 5 cr - SPA8PO801

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Intermediate and Advanced Spanish 1 SPA8PO801-3005 23.08.2021-20.05.2022 5 op (NONSTOP, ...) +

Current implementations

- Intermediate and Advanced Spanish 1 SPA8PO801-3004 24.08.2020-21.05.2021 5 op (NONSTOP, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

In this module the student deepens his/her knowledge and skills in Spanish language. The module advances the following competences: skillful oral and written communication in a foreign language, global mindset and cultural awareness and customer understanding and service. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module requires earlier Spanish studies of at least 6 months of regular lessons. The students' language level is tested before starting the module.

Contents

The student and the teacher plan together the contents of the module in the beginning of the module. The content areas are reading, writing, listening, speaking and conversation in the target language. The level and the learning goals of these five areas are agreed in the beginning of the module

together with the teacher.

The module's scope is 5 credits and requires 135 hours of student's work. The module is planned to be carried out in one semester (18 weeks). The students carry out their studies mainly independently, nevertheless with a continuous dialogue with the teacher.

Execution methods

a) Independent study with learning assignment/s, and written and oral exams

b) Learning by using the work-based learning method "Work&Study" according to on a plan if the learning goals of the course can be obtained through the student's work or hobby. More information from responsible teachers or academic advisors.

c) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Assessment of one's own learning is a compulsory part of each course.

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Massive Open Online Courses

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

The module requires earlier Spanish studies of at least 6 months of regular lessons. The students' language level is tested before starting the module.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student can produce short written and oral messages in the target language, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the study material satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time. The student has quite a lot to improve in service and sales orientation and business-like conduct. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student has reached his/her individual learning goals only partly.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student can produce written and oral messages in the target language, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the study material. The student has returned most of the assignments on time. The student shows good service and sales orientation and business-like conduct. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student has reached his/her individual learning goals quite well.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student can produce long written and oral messages in the target language with good

pronunciation and correct written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the study material. The student has returned all the assignments on time. The student shows good service and sales orientation and business-like conduct. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student has reached his/her individual learning goals very well.

Intermediate and Advanced Swedish 1, 5 op - SWE8PO802

Opintojakson kieli

Tulevat toteutukset

- Intermediate and Advanced Swedish 1 SWE8PO802-3005 23.08.2021-20.05.2022 5 op (NONSTOP, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Intermediate and Advanced Swedish 1 SWE8PO802-3004 24.08.2020-21.05.2021 5 op (NONSTOP, ...) +

Päättäneet toteutukset

Ei päättäneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Den studerande kan producera skriftliga och muntliga meddelanden på svenska. Hen har ett sådant affärsordförråd att hen kan använda svenska som arbetsspråk relativt obehindrat. Hen uppvisar goda insikter i försäljning och kundservice och uppför sig på ett affärsmässigt sätt också när hen kommunicerar. Den studerande kan sköta uppgifter och ta ansvar både i team och individuellt och kan knyta nätverkskontakter på svenska.

Sisältö

I början av modulen planerar läraren och den studerande tillsammans modul innehåll (personlig studieplan). Den studerande utvecklar sin språkfärdighet när det gäller läsning, skrivning, lyssnande och interaktion i valda kontexter och ämnesområden. Inlärningsmålen för dessa fem delområden fastställs tillsammans med läraren i början av modulen.

Modulen är värd 5 studiepoäng och kräver 135 h arbete av den studerande. Modulen ska avklaras på en termin (18 veckor). Den studerande utför i huvudsak sina studier individuellt, dock med hjälp av en fortgående dialog med läraren.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

a) Forskningsbaserat lärande:

Självständigt arbete

Kamratlärande

Coaching

Företagsbesök

Online-lärande

Utvärdering av eget lärande

b) Godkännande av kunskaper som visats på annat sätt (opinnolistaminen / Work & Study), om

den studerande lyckas lära sig studiehelhetens innehåll på sin arbetsplats/i sin hobby.
Tilläggsinformation fås av studiehandledaren eller ansvarsläraren.

c) Identifiering och tillgodoräknande (på finska näyttö, om den studerande behärskar studiehelhetens innehåll). Tilläggsinformation fås av studiehandledaren eller ansvarsläraren.

I modulen ingår även en obligatorisk utvärdering av egen inläring.

Oppimateriaalit

Varierande material enligt den studerandes lärandemål

(Elektronisk) litteratur, artiklar, material på nätet

Sajter för språklärande, applikationer och verktyg

Material som de studerande producerar

Lähtötas ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Den här stjärnmodulen utgör en del av de fördjupade studierna i Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen fördjupar den studerande sina kunskaper och färdigheter i svenska språket.

Modulen främjar följande kompetenser: muntliga och skriftliga kommunikationsfärdigheter, globalt tänkande och kulturkännedom, kundkännedom samt kundservice. Modulen kräver tidigare studier i svenska och nivå B1.2 i den gemensamma europeiska referensramen för språk (CEFR).

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Den studerande kan med viss tvekan producera skriftliga och muntliga meddelanden på svenska.

Hen har vissa svårigheter med uttal och skriftlig produktion. Den studerande använder central terminologi och grundläggande konstruktioner med viss tvekan.

Den studerande har planerat och lämnat in uppgifterna med vissa brister och/eller inte inom utsatt tid. Den studerande bör anpassa sina kommunikationsmönster så att de blir mera affärsmässiga och professionella när det gäller försäljning och kundservice. Den studerande förmår agera på svenska. Hen har nått inlärningsmålen endast delvis.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Den studerande kan producera effektiva skriftliga och muntliga meddelanden på svenska. Hen kan ha tillfälliga problem med uttal och skriftlig produktion. Den studerande har ett tillräckligt affärsordförråd för att kunna använda svenska som arbetspråk relativt obehindrat. Hen uppvisar goda insikter i försäljning och kundservice och uppför sig på ett affärsmässigt sätt också när hen kommunicerar. Den studerande kan sköta uppgifter och ta ansvar både i team och individuellt och kan arbeta och knyta nätverkskontakter på svenska. Den studerande har ganska väl uppnått sina individuella inlärningsmål.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Den studerande kan producera effektiva och ingående skriftliga och muntliga meddelanden på svenska, har ett relativt naturligt uttal och åstadkommer med text obehindrat. Hen behärskar mycket väl den centrala affärsterminologin.

Den studerande har lämnat in alla uppgifter inom utsatt tid. Hen uppvisar utmärkta insikter i försäljning och kundservice och uppför sig mycket affärsmässig. Den studerande kan mycket väl sköta uppgifter och ta ansvar både i team och individuellt. Hen kan leda team, och är väl förtrogen med svensk kultur och svenskt affärsliv. Hen kan med lätthet använda svenska som arbetspråk och knyta nätverkskontakter på svenska. Den studerande har mycket väl uppnått sina individuella inlärningsmål.

**Johdatus digitaalisen markkinoinnin ja myynnin työkaluihin,
5 op - TOO8PO802**

Opintojakson kieli
Suomi

Tulevat toteutukset

- Johdatus digitaalisen markkinoinnin ja myynnin työkaluihin TOO8PO802-3005
23.08.2021-05.08.2022 5 op (NONSTOP, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Johdatus digitaalisen markkinoinnin ja myynnin työkaluihin TOO8PO802-3003
24.08.2020-30.07.2021 5 op (NONSTOP, ...) +

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on tutustua digitaalisuuden tuomiin mahdollisuuksiin liiketoiminnassa ja eri-tyisesti verkkokaupan näkökulmasta. Opintojaksolla käydään läpi digitaalisen markkinoinnin mittareita ja mittaamisen työkaluja. Opintojaksoon kuuluu vähintään yhden Googlen sertifi kaatin suorittaminen. Opintojakson voi suorittaa kokonaan verkossa.

Sisältö

Digitaalisen markkinoinnin ja myynnin sekä verkkokaupan trendit

Sosiaalinen media myynnin ja markkinoinnin tukena

- Somemarkkinoinnin kanavat
- Somemainonnan muodot
- Somemainonnan kohdentaminen ja vaikuttavuuden ja tehokkuuden mittaaminen

Google Adwords -mainonta

- Mitä Google Adwords -mainonta on ja miten se toimii?
- Hakusanojen optimointi
- Tulokset ja mittaaminen

Google Analytics

- Peruskäsitteet ja toimintaperiaate
- Tavoitteiden valinta
- Tulosten mittaaminen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opintojakso on nonstoppina pyörivä virtuaalikurssi ja se on mahdollista suorittaa kokonaan verkossa.

Oppimateriaalit

Moodlen ym. linkitetty materiaali.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusteet myynnistä, markkinoinnista ja liiketoiminnan ICT -työkaluista.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osa joiltakin osin hahmottaa digitaalisuuden tuomia mahdollisuuksia markkinoinnissa ja myynnissä. Osa tehtävistä, tentti tai sertifi kaatti on palautettu.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osa pääosin hahmottaa digitaalisuuden tuomia mahdollisuuksia markkinoinnissa ja myynnissä.

Mel-kein kaikki tehtävistä on palautettu sekä tentti ja sertifi kaatti on suoritettu.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Osa hyvin hahmottaa digitaalisuuden tuomia mahdollisuuksia markkinoinnissa ja myynnissä erityisesti pienen tai keskikokoisen yrityksen näkökulmasta. Kaikki tehtävät, tentti ja sertifikaatti on suoritettu.

Konsernitilinpäätös, 5 op - BUS8PO803

Opintojakson kieli
Suomi

Tulevat toteutukset

- Konsernitilinpäätös BUS8PO803-3004 23.08.2021-20.05.2022 5 op (NONSTOP, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Konsernitilinpäätös BUS8PO803-3003 24.08.2020-21.05.2021 5 op (NONSTOP, ...) +

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Kurssin suoritettuaan opiskelija tietää konsernin käsitteen ja konsernitilinpäätöksen tavoitteet. Hän tunnistaa konsernitilinpäätöksessä huomioon otettavat asiat, hallitsee konsernitilinpäätöksen eliminoinnit ja osaa laatia itsenäisesti pienen konsernin tilinpäätöksen

Sisältö

- Konsernitilinpäätökseen liittyvät keskeiset käsitteet
- Konsernin sisäisten tapahtumien eliminointi
- Konsernin sisäisen omistuksen eliminointi
- Konsernin sisäisen katteen eliminointi
- Voitonjaon eliminointi
- Vähemmistöosuudet

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Harjoitustehtävät ja laskuharjoitukset

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman vaihtoehtoisia opintoja.

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna Yrityksen kirjanpito ja Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tietää konsernin käsitteen. Hän tunnistaa keskeiset konsernitilinpäätöksen eliminointikohteet ja osaa jossain määrin laatia eliminointeja (sisäinen kate, sisäinen voitonjako, sisäinen omistus, vähemmistöosuus, konserniaktiiva ja –reservi).

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tietää konsernin käsitteen. Hän tietää konsernitilinpäätöksen eliminointikohteet ja osaa tehdä suurimman osan konsernitilinpäätöksen eliminoinneista (sisäinen kate, sisäinen voitonjako, sisäinen omistus, vähemmistöosuus, konserniaktiiva ja –reservi). Opiskelija pystyy laatimaan konsernin tuloslaskelman ja taseen.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija tietää konsernin käsitteen ja konsernirakenteet. Hän osaa laatia sujuvasti konsernitilinpäätöksen eliminoinnit (sisäinen kate, sisäinen voitonjako, sisäinen omistus, vähemmistöosuus, konserniaktiiva ja –reservi) sekä konsernin tuloslaskelman ja taseen.

Languages and Cultures using Tandem Methods, 3 cr - CUL8PO012

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Languages and Cultures using Tandem Methods CUL8PO012-3007 23.08.2021-17.12.2021 3 op (EXCH, ...) +

Current implementations

- Languages and Cultures using Tandem Methods CUL8PO012-3006 18.01.2021-21.05.2021 3 op (PO8, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The student knows the essential items of the language and culture of a target country.

The students in tandem pairs independently organize all the required sessions (46 hours) and write a learning diary on each session as well as on cultural events to the supervising teacher. Furthermore, the student writes independently a final essay of the outcomes of the course. The student prepares with his/her tandem partner a presentation of the main issues of the sessions for the final meeting of the course. The student uses English as a working language.

Contents

The course is a reciprocal language and intercultural communication course in which the students are paired with a native speaker of the target language to work on a series of learning tasks. The paired students work independently, but the study process of each tandem pair will be guided by a tandem instructor.

Language studies

Cultural studies and events

Execution methods

a) Tandem sessions 48 school hours (à 45 min)

with the tandem pair $16 \times 1,5 \text{ h} = 24 \text{ h}$

two visits to cultural events = 6 h

two sessions with the tandem instructor = 1,5 h

final seminar with other tandem pairs = 4,5 h

Written tasks 26 school hours (à 45 min)

learning diary 7,5 h

one essay/student on cultural topics (about 3 pages each) = 4,5 h

final work for the presentation (poster, PP presentation, video etc.) = 7,5 h

Independent work and information retrieval = 7,5 h

b) Learning by using the work-based learning method “Work&Study” according to on a plan if the learning goals of the course can be obtained through the student’s work or hobby. More information from responsible teachers or academic advisors.

c) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Assessment of one’s own learning is a compulsory part of each course.~~~~~

Learning materials

Learning materials can be selected depending on the interests and goals of the participants.

Materials produced by the students

Assessment criteria

Evaluation criteria, approved/failed

The course is evaluated on scale PASSED – FAILED.

Passed:

The student knows the essential items of the language and culture of a target country.

The student has covered all the necessary tasks of the module (mentioned in the learning methods part above)

Matka- ja kuluttajapalveluihin liittyvät vastuut, 3 op - LAW8PO801

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Matka- ja kuluttajapalveluihin liittyvät vastuut LAW8PO801-3002 23.08.2021-17.12.2021 3 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Matka- ja kuluttajapalveluihin liittyvät vastuut LAW8PO801-3001 22.03.2021-21.05.2021 3 op (PO8, ...) +

Päättyneet toteutukset

Ei päättäneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suorittamisen jälkeen opiskelija:

- osaa muodostaa kokonaiskuvan matka- ja kuluttajapalveluiden, kuten tapahtuma- ja ohjelmalveluiden, järjestäjän vastuista sekä asiakaan oikeuksista;
- hallitsee matka- ja kuluttajapalveluiden järjestämiseen liittyvän lainsäädännön keskeiset periaatteet ja osaa hakea ajantasaista tietoa ko. lainsäädännöstä; ja
- ymmärtää matka- ja kuluttajapalveluiden järjestämiseen liittyvien säädösten soveltumisen konkreettisissa ongelmatilanteissa.

Sisältö

- Matka- ja kuluttajapalvelun, kuten tapahtuma- ja ohjelmalvelun, järjestäjän vastuukysymykset erityisesti

- a) matkapalveluyhdistelmiä koskevan lainsäädännön
- b) kuluttajaturvallisuuslain
- c) vahingonkorvaus- ja rikoslain sekä
- d) muun soveltuvan lainsäädännön nojalla

- Matka- tai kuluttajapalvelun hankkineen asiakkaan oikeudet em. lainsäädännön nojalla
- Järjestäjän vastuun huomioiminen sopimuksissa
- Konkreettisiin tilanteisiin perehtyminen oikeuskäytännön ja esimerkkien avulla

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opintojakso on mahdollista suorittaa lukukauden aikana virtuaalitoteutuksena.

Opintojaksoon sisältyy etätapaamisia seuraavasti:

- a) toteutuksen alkaessa (johdatus 2 h) sekä
- b) mahdollisesti erikseen sovittavia vapaaehtoisia etätapaamisia (mm. kurssilla toteutettavien töiden esittelyä varten)

Opintojakson suoritustapa:

Verkkoharjoitustehtävät, yksilö- tai paritehtävät, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä, tentti

Oman oppimisen arviointi

Lisätiedot

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0).

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut juridiikan perusteet Matkailun toimintaympäristö 2 ja

Markkinointiviestintä 1 -opintojaksojen yhteydessä tai vastaavat juridiikan opinnot. Opiskelija mm. hallitsee matkapalveluyhdistelmiä koskevan lainsäädännön, kuluttajansuojalain sekä sopimusoikeuden perusteet.

Suositus on, että kurssi suoritetaan opintojen 4., 5. tai 6. lukukaudella.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tunnistaa matka- ja kuluttajapalveluiden järjestämiseen liittyvän lainsäädännön peruseriaatteet sekä osaa auttavasti arvioida palveluiden järjestäjän vastuukysymyksiä. Opiskelija tuntee auttavasti juridisen tiedonhankinnan periaatteet.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija hallitsee matka- ja kuluttajapalveluiden järjestämiseen liittyvän lainsäädännön keskeisen sisällön sekä osaa arvioida palveluiden järjestäjän keskeisten vastuukysymysten soveltuvuutta konkreettisissa tilanteissa. Opiskelija hallitsee juridisen tiedonhankinnan peruseriaatteet.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti soveltaa alan lainsäädäntöä ja kehittää työskentelyään. Opiskelija pystyy itsenäisesti käyttämään juridisen tiedonhankinnan välineitä ja arvioimaan matka- ja kuluttajapalveluiden järjestämiseen liittyviä sopimusriskejä ja vastuita.

Responsible Business, 3 op - WOR8PO024

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

- Responsible Business WOR8PO024-3004 23.08.2021-17.12.2021 3 op (EXCH, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Grade 1

He/she recognizes moral values, and is aware of some ethical choices related to business. He/she is able to observe some ethical problems in businesses around him/her. He/she is able to name the areas of responsible business. Use of language is acceptable, but there is a lack of correct terms in the text.

Grade 3

He/she recognizes moral values, and is aware of many ethical choices related to business, and is also able to describe them. He/she is able to observe ethical problems in businesses around him/her, and write analytical text about those observations. He/she is able to name the areas of responsible business and recognizes them from his /her own experiences. Use of language is good and correct terms are used fluently in the text.

Grade 5

He/she recognizes moral values, and is aware of many ethical choices related to business, and is also able to describe and analyze them. He/she is able to observe ethical problems in businesses around him/her, and write analytical text about those observations with practical examples. He/she is able to name the areas of responsible business, recognizes them from his /her own surroundings

and has knowledge to make grounded decisions concerning responsible business. Use of language is excellent, correct terms are used fluently and the text is presented in logical order.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Sisältö

Independent studies based on text books. A student used his/her own experiences about working life as a basis of text.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

a) Independent studies. An assessment is done based on an essay or an exam; either one 100%.

b) Learning by using the work-based learning method "Work&Study" according to a plan that shows how the learning goals of the course can be obtained through the student's work or hobby. More information from responsible teachers or academic advisors.

c) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Assessment of one's own learning is a compulsory part of each course.

Oppimateriaalit

Ferrell O.C, Fredrich John, Ferrell Linda. Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases. Houghton Mifflin Company. 2005. Sixth Edition. (s. 1-163)

Tietenberg, Tom. Environmental Natural Resource Economics. Pearson 2006, 7. Edition. (s.1-13, s. 527- 551, + a chapter that concerns your field of work).

+ one free-choice book, preferably written after 2010 and handling responsible business

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No starting level requirements.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

He/she recognizes moral values, and is aware of some ethical choices related to business. He/she is able to observe some ethical problems in businesses around him/her. He/she is able to name the areas of responsible business. Use of language is acceptable, but there is a lack of correct terms in the text.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

He/she recognizes moral values, and is aware of many ethical choices related to business, and is also able to describe them. He/she is able to observe ethical problems in businesses around him/her, and write analytical text about those observations. He/she is able to name the areas of responsible business and recognizes them from his /her own experiences. Use of language is good and correct terms are used fluently in the text.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

He/she recognizes moral values, and is aware of many ethical choices related to business, and is also able to describe and analyze them. He/she is able to observe ethical problems in businesses around him/her, and write analytical text about those observations with practical examples. He/she is able to name the areas of responsible business, recognizes them from his /her own surroundings

and has knowledge to make grounded decisions concerning responsible business. Use of language is excellent, correct terms are used fluently and the text is presented in logical order.

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

The passed essay / exam is graded 1 - 5.

Ruoka- ja juomaelämysten tuottaminen, 5 op - RES8PO801

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Ruoka- ja juomaelämysten tuottaminen RES8PO801-3005 23.08.2021-17.12.2021 5 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Ruoka- ja juomaelämysten tuottaminen RES8PO801-3004 28.01.2021-21.05.2021 5 op (PO8) +

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää ruoan ja juoman merkityksen osana matkailua
- tuntee eri ruokakulttuureita ja asiakkaan valintoihin vaikuttavia tekijöitä- _osaa suunnitella ja tuottaa ruokailuelämyksiä kohderyhmän tarpeiden mukaisesti sekä vastuullisen liiketoiminnan periaatteita noudattaen
- hallitsee keskeiset tarjoilu- ja palvelujärjestelmät ja niiden asiakaslähtöisen soveltamisen
- tunnistaa laadukkaan ja elämyksellisen palveluketjun osatekijät

Arvioinnissa huomioidaan suoritettavat tehtävät, käytännön harjoitukset, aktiivisuus sekä ammattimainen ja palvelulähtöinen asenne. Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Sisältö

- ruoan ja juoman merkitys matkailuelinkeinossa
- erilaisten kohderyhmien ja toimintaympäristöjen vaatimukset
- trendit ja kulttuuriset vaihtelut ruoka- ja juomatarjonnassa
- asiakaslähtöinen ja taloudellinen suunnittelu
- keskeisimmät matkailuun liittyvät ruokailupalvelut
- elämyksen rikastamisen välineet: moniaistillisuus, tarinallistaminen
- käytännön harjoitukset palveluiden suunnittelussa ja toteutuksessa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Luennot ja osoitetun materiaalin itsenäinen opiskelu

Harjoitustehtävät

Käytännön harjoitukset

- a) Lähiopetustoteutus, johon liittyy oppimistehtäviä, projektityöskentelyä, itsenäistä työskentelyä sekä mahdollinen tentti/projektin toteutus
- b) Suunnitelmaan pohjautuva omassa työssä oppiminen eli opinnollistaminen, mikäli opiskelija pystyy oppimaan opintojakson sisällöt työssään/harrastuksessaan. Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuuopettajalta.
- c) Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt). Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuuopettajalta.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Ymmärtää ruokaelämysten roolin matkailupalveluissa. Osaa valita ohjatusti erilaisia ravintolapalveluihin liittyviä tuotteita ja toteutustapoja erilaisiin toimintaympäristöihin. Hahmottaa asiakaslähtöisen palveluprosessin ja tunnistaa suunnittelun työvälineitä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa toteuttaa ruokaelämyksiä matkailupalveluissa huomioiden eri asiakasryhmien tarpeet ja toimintaympäristöt. Osaa hyödyntää erilaisia palvelumuotoja ja työvälineitä ruokaelämysten suunnittelussa ja tarjoamisessa.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Suunnittelee ja kehittää matkailuelämystä tukevia ateriapalvelukokonaisuuksia asiakaslähtöisesti, palvelumuotoilun työvälineitä hyödyntäen. Ymmärtää hyvän asiakaskokemuksen ja laadukkaan palveluketjun eri osa-alueet ja niiden merkityksen ja osaa ammattimaisen asiakaspalvelun. On omaksunut keskeiset elämysten tuottamiseen liittyvät elementit ja osaa soveltaa niitä suunnittelutyössä itsenäisesti ja kriittisesti arvioiden.

Ruokapalvelut matkailuliiketoiminnan osana, 2 op - RES8PO035

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Ruokapalvelut matkailuliiketoiminnan osana RES8PO035-3002 23.08.2021-17.12.2021 2 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää ruoan merkityksen osana matkailua ja matkailuliiketoimintaa
- tuntee asiakkaan valintoihin vaikuttavia tekijöitä
- osaa toimia ruokailupalvelujen tuottamisen tehtävissä
- osaa valmistaa maukkaita ruoka-annoksia vaihtelevista raaka-aineista laadukkaasti ja kustannustehokkaasti
- osaa ostaa ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin

Arvioinnissa huomioidaan suoritettavat tehtävät, käytännön harjoitukset, aktiivisuus sekä ammattimainen ja palvelulähtöinen asenne. Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Sisältö

- ruoan merkitys matkailuliiketoiminnassa
- tutustutaan keskeisiin matkailuun liittyviin ruokailupalveluihin
- valmistetaan eri ateriatyyppeihin (aamiainen, lounas ja kokoustarjoilut) liittyviä ateriakokonaisuuksia

- kurkistus trendeihin ja erityisruokavalioihin ruokatarjonnassa

- ateriapalvelujen asiakaslähtöinen ja taloudellinen suunnittelu

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Luennot ja osoitetun materiaalin itsenäinen opiskelu

Vierailut

Oppimistehtävät

Käytännön harjoitukset

a) Lähiopetustoteutus, johon liittyy oppimistehtäviä, projektityöskentelyä, itsenäistä työskentelyä sekä mahdollinen tentti/projektin toteutus

b) Suunnitelmaan pohjautuva omassa työssä oppiminen eli opinnollistaminen, mikäli opiskelija pystyy oppimaan opintojakson sisällöt työssään/harrastuksessaan. Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

c) Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt). Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali Moodlessa, verkkosivustot ja kirjallisuuslista sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Ymmärtää ateriapalvelujen roolin matkailupalveluissa. Osaa valita ohjatusti erilaisia ravintolapalveluihin liittyviä tuotteita ja toteutustapoja erilaisiin toimintaympäristöihin. Ymmärtää

miten ostetaan erilaisia ruokaan liittyviä palveluja kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin. Osaa ohjattuna valmistaa yksinkertaisia ruokatuotteita

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa ostaa/toteuttaa ruokailupalveluja matkailupalveluissa huomioiden eri asiakasryhmien tarpeet ja toimintaympäristöt. Osaa suunnitella, tuottaa ja valmistaa erilaisia ruokatuotteita ja -palveluja taloudellisesti ja kestäväen kehityksen periaatteita noudattaen

Arviointikriteeri - arvosana 5

Suunnittelee ja kehittää sekä tarvittaessa valmistaa matkailuelämystä tukevia ateriapalvelukokonaisuuksia asiakaslähtöisesti ja taloudellisesti sekä huomioi vastuullisuuden ja kestäväen kehityksen periaatteet. Osaa ostaa/toteuttaa ruokailupalveluja kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin huomioiden tapahtuman tai tilaisuuden kokonaisuuden.

Safety Pass, 1 cr - PSS8PO029

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Safety Pass PSS8PO029-3007 23.08.2021-17.12.2021 1 op (PO8, ...) +

Current implementations

No ongoing implementations yet.

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The main objective of the course is to increase customer safety, prevent accidents and improve the quality of the tourism product.

The student:

- understands the importance of security for the success / economic development of the tourism industry and the service chain
- appreciates security as a key factor in the quality of a travel product
- learns to estimate risks and prevent accidents in their own work environment
- is familiar with the key obligations of legislation and is able to spontaneously familiarize himself with the specific provisions of the workplace
- is familiar with the key security risks of its own industry
- knows the right way of working in emergency and accident situations.

Contents

Learning objectives:

Legislation and supervision in safety premises in Finland

Importance of safety in tourism

Tourism safety characteristics

Laws and rules

Independent risk management
Risks in various fields
Emergency response
Test (exam for safety proficiency certificate Safety Pass)
Going through the exam results

The course requires 100 % attendance. Assessment: Passed (H) /failed (no grade)
Execution methods
Contact lessons (the course requires 100 % attendance)
Lectures, discussions and group work, Duration: 8 x 45 minutes
The assessment of one's own learning

Learning methods (including RPL and other alternative learning methods)

- a) Learning with contact teaching including assignments, project work, independent study and exam
- b) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Assessment of one's own learning is a compulsory part of each course. -----

Learning materials
Lapin Urheiluoipisto. 2014. Safety for tourists – an introduction travel industry safety passport.
Rovaniemen koulutuskuntayhtymä. (available in Campus Library)
Starting level and linkage with other courses
No prerequisites
Assessment criteria
Evaluation criteria, approved/failed
Exam for safety proficiency certificate (Safety Pass).
Passed (H) /failed (no grade)

The course requires 100 % attendance.

Social Media in Marketing, 5 cr - MAR8PO802

Course unit language
English

Upcoming implementations

- Social Media in Marketing MAR8PO802-3003 23.08.2021-17.12.2021 5 op (PO8, ...) +

Current implementations

No ongoing implementations yet.

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The module advances the following competences: goal orientation, business thinking, understanding of the role of social media in marketing, analysing skills, academic writing and visual presentation skills, critical thinking, self-reflection and savvy use of digital tools.

Contents

Social media trends and tools

Online presence and search marketing

Social media strategies and tactics

Planning social media marketing activities

Monitoring performance

Execution methods

The course is a virtual course and will be completed online.

Individual/pair assignments

Independent studies

Tutorials

The assessment of one's own learning

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

Basic knowledge of marketing.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student can identify some trends in consumer behaviour and social media. S/he knows some of the differences between social media channels and can analyse case company's social media presence at a basic level. Marketing strategies, tactics and actions are discussed briefly in the the social media marketing plan.

Assessment criteria - grade 3

The student can identify major trends in consumer behaviour and social media. S/he knows the pros and cons of various social media channels and can analyse case company's social media presence quite well. Marketing strategies, tactics and actions are well discussed in the the social media marketing plan, along with performance measurement and monitoring.

Assessment criteria - grade 5

The student can identify major trends in consumer behaviour and social media. S/he knows the pros and cons of various social media channels and can analyse case company's social media presence in detail. Marketing strategies, tactics and actions are well discussed in the the social media marketing plan, backed up with a range of concrete examples from business life. The report includes a detailed description of online performance measurement and monitoring tools.

Svenska för arbetslivet, 5 op - NRD8PO801

Opintojakson kieli
Suomi

Tulevat toteutukset

- Svenska för arbetslivet NRD8PO801-3002 23.08.2021-17.12.2021 5 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija pystyy:

- viestimään oman alansa keskeisissä tilanteissa sekä keskustelemaan ko. alaan ja omaan työhönsä liittyvistä aiheista ruotsin kielellä.

- seuraamaan omaa alaansa sekä tuottamaan alan keskeisiä dokumentteja ruotsin kielellä.

- toimimaan pohjoismaisessa työelämäkontekstissa keskeiset kulttuurierot huomioiden

Sisältö

Kaikki sisällön osa-alueet linkittyvät liiketalouteen ja sisältävät alan terminologiaa.

- Suullinen viestintä: itsensä esitleminen, yritysesittely ja alan ajankohtaisista aiheista keskusteleminen

- Kirjallinen viestintä: oman alan teksteihin tutustuminen eri medioissa, sähköpostiviestien laatiminen, esitysmateriaalin laatiminen

- Kulttuuriosaaminen: pohjoismainen liike-elämän viestintäkulttuuri, vastuullinen liiketoiminta Pohjoismaissa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Luokkatoteutuksessa oppimistavat ovat:

- Lähiopetus: pari- ja ryhmätehtävät tunnilla, keskustelut, oppimistehtävien esitykset

- Itsenäinen ja ryhmätyö: tiedonhaku, harjoitukset ja oppimistehtävien tekeminen sekä kokeisiin valmistautuminen

- Oman oppimisen arviointi

- Läsnäolovelvollisuus 80 %

Etätoteutuksessa oppimistavat ovat

- Itsenäinen ja ryhmätyöskentely: oppimismateriaalit ja oppimistehtävät

- Oman oppimisen arviointi

AHOT-suoritus sovitaan oman koulutusohjelman vastuuopettajan kanssa

Oppimateriaalit

Oppimateriaali koulutusohjelmaan mukaan

- oppikirja täydennettynä muulla materiaalilla tai verkkopohjainen materiaali Moodle-oppimisalustalla

Lisätiedot

Monimuoto: lähiopetus ja itsenäinen sekä ryhmätyöskentely
Verkko-opinnot: itsenäinen ja ryhmätyöskentely

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kaikki oppimistehtävät on palautettava.

- oppimistehtävät ja jatkuva näyttö 40 %

- kirjallinen tentti 30%

- suullinen tentti 30%

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssi lähtötaso on B1 Eurooppalaisen kielten viitekehyksen tasoilla (itsearviointilokerikko, skalan för självbedömning).

(Tällä kurssilla on mahdollisuus suorittaa Haaga-Helia ammattikorkeakoulun Porvoon yksikön Nordiska studier 2 (NRD1PO102) opintojaksosta 3 op, jolloin 2 op jää suoritettavaksi lähi- tai monimuoto-opintoina.)

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B1)

Suullinen kielitaito riittää yksinkertaisiin rutiinitilanteisiin, vuorovaikutus on haastavaa.

Ymmärtämisvaikeuksia esiintyy ja väärinkäsityksiä syntyy melko helposti. Ääntämisessä on runsaasti puutteita.

Tekstin ymmärtäminen edellyttää apuvälineitä. Rakenteissa ja sanastossa on runsaasti aukkoja, minkä vuoksi tuotettu teksti on vaikeaa ymmärtää.

Arviointikriteeri - arvosana 3

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B1)

Selviytyy tutuissa työhön ja vapaa-aikaan liittyvissä tilanteissa. Ymmärtää suuren osan kuulemastaan ja pystyy reagoimaan toivotulla tavalla ilman valmistautumista. Tulee ymmärretyksi, vaikka ääntäminen voi olla joidenkin äänteiden osalta ehkä puutteellista.

Ymmärtää keskeisen sisällön sekä yleisluontoisia aiheita että omaa alaa koskevista teksteistä.

Kirjalliset tuotokset ovat ymmärrettäviä. Sekä alakohtainen että yleissanasto on melko laaja.

Rakenteissa on osittain puutteita.

Arviointikriteeri - arvosana 5

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B2)

Suullinen kielenkäyttö on sujuvaa. Pienehköjä virheitä saattaa esiintyä, mutta ne eivät haittaa kommunikointia. Käyttää kieltä oma-aloitteisesti ja pystyy verkostoitumaan. Selviytyy hyvin ja idiomaattisesti sekä oman alan, että vapaa-ajan kielenkäyttö- ja keskustelutilanteissa. Ymmärtää hyvin omaan alaan liittyvän puheen. Ääntäminen on pääosin luontevaa.

Ymmärtää vaivatta omaa alaa käsitteleviä tekstejä. Pystyy itse tuottamaan rakenteellisesti ja sanastollisesti monipuolista, melko virheetöntä tekstiä, jossa satunnaiset rakennevirheet eivät häiritse lukemista. Osaa käyttää alan keskeistä terminologiaa oikein.

Talousmatematiikan valmentavat opinnot, 1 op - ORI8PO806

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Talousmatematiikan valmentavat opinnot ORI8PO806-3002 23.08.2021-17.12.2021 1 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Talousmatematiikan valmentavat opinnot ORI8PO806-3003 22.01.2021-21.05.2021 1 op (PO8) +
- Talousmatematiikan valmentavat opinnot ORI8PO806-3004 28.01.2021-20.05.2021 1 op (PO8) +

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Tavoitteena parantaa opiskelijan ammattikorkeakouluopinnoissa tarvittavia matemaattisia perustaitoja.

Sisältö

Prosenttilaskut, yksinkertaisen koronlaskennan perusteet, tuloslaskelman periaatteen ymmärtäminen.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Aktiivinen lähiohjaukseen osallistuminen sekä annettujen tehtävien ratkominen yksin ja ryhmässä.

Oppimateriaalit

Oppimateriaali on opintojakson Moodle-sivuilla. Aiheesta on runsaasti lisämateriaalia verkossa.

Lisätiedot

Arviointi: hyväksytty tai hylätty

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Hyväksytty: Aktiivinen osallistuminen lähiohjaukseen sekä annettujen tehtävien suorittaminen.

Turvallisuuspassi, 1 op - PSS8PO026

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Turvallisuuspassi PSS8PO026-3007 23.08.2021-17.12.2021 1 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Matkailualan turvallisuuspassi Matupa on majoitus- ja ravitsemisalalan, ohjelmopalvelualan ja rinnekeskusten työntekijöille tarkoitettu vapaaehtoinen turvallisuuskoulutus. Matupa on eräänlainen turvallisuusintro: se antaa työntekijöille perustiedot matkailun turvallisuusasioista ja innostaa omien turvallisuustaitojen kehittämiseen.

Matupa-opintojakson päätavoite on asiakasturvallisuuden lisääminen, onnettomuuksien ennaltaehkäiseminen ja matkailutuotteen laadun parantaminen. Turvallisuuspassikoulutus sopii kaikille matkailun, hotelli- ja ravintola-alan, liikunta- ja ulkoilupalveluiden, festivaalien, elämyspuistojen ja tapahtumien piirissä toimiville. Matkailualan turvallisuuspassikoulutuksen tavoitteena on, että koulutettava:

- ymmärtää turvallisuuden keskeisen merkityksen matkailuelinkeinon ja palveluketjun menestymisen/taloudellisen kehityksen ja menestyksen kannalta
- arvostaa turvallisuutta keskeisenä matkailutuotteen laatutekijänä, sekä ymmärtää oman vastuunsa palvelujen tuottajana
- oppii arviomaan riskejä ja ennalta ehkäisemään onnettomuuksia omassa työympäristössään
- tuntee keskeiset lainsäädännön velvoitteet ja osaa oma-aloitteisesti perehtyä työpaikkakohtaisiin erityissäännöksiin
- tuntee oman toimialansa keskeiset turvallisuusriskit
- tietää oikeat toimintatavat hätä- ja onnettomuustilanteissa.

Sisältö

Turvallisuuden merkitys matkailussa

Matkailun turvallisuuden erityispiirteet

Lait ja säännöt

Omatoiminen riskienhallinta

Eri toimialojen riskit

Toiminta hätätilanteessa

Tentti

Tenttivastausten läpikäynti

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Luennot, keskustelu, itsearviointi ja ryhmätyöt ja itsenäinen opiskelu sekä turvallisuussuunnitelman laatiminen valitun teeman mukaan.

SPEK (Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö) määrittelee läsnäolovelvoitteeksi luennoilla vähintään kahdeksan oppituntia. Koulutus voidaan jakaa usealla eri päivälle.

a) Lähiopetustoteutus, johon liittyy oppimistehtäviä, projektityöskentelyä, itsenäistä työskentelyä sekä Matkailualan turvallisuuspassitentti

b) Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt). Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Lapin Urheiluopisto. 2014. Turisti tuvassa – lyhyt oppimäärä. Rovaniemen koulutuskuntayhtymä.

Muu opettajan osoittama materiaali.

Lisätiedot

SPEK (Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö) määrittelee läsnäolovelvoitteeksi luennoilla vähintään kahdeksan oppituntia. Koulutus voidaan jakaa usealla eri päivälle.

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Osallistuminen lähiopetukseen ja hyväksytty kurssikokeen suorittaminen. Turvallisuuspassia ei myönnetä ilman hyväksyttyä koesuoritusta.

Työelämän englantia, 5 op - ORI8PO803

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Työelämän englantia ORI8PO803-3002 20.09.2021-17.12.2021 5 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Englannin kielen kurssi antaa valmiuksia työelämän kielitaitoon ja samalla vahvistaa opiskelijan valmiuksia korkeakouluopintoja varten.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tehokkaammin ja rohkeammin käyttää englantia työelämän tietyissä viestintätilanteissa, esim. työhaastattelussa
- hallitsee työelämässä esiintyvien puhelinkeskustelujen keskeisimmät fraasit
- osaa argumentoida ja perustella mielipiteitään kohteliaasti
- ymmärtää englannin ja suomen puhekuulttuurien erojen merkityksen viestinnässä
- kykenee kertomaan omasta alastaan tai opinnoistaan
- osaa erottaa puhekielen ilmaisut yleiskielestä

Sisältö

- Ammattisanastoa, fraaseja, puhetaidon kartuttaminen
- Sähköpostin kirjoittaminen, puhelinenglanti
- Kertominen omasta työstä tai alasta
- Kieli- ja kulttuurieroja

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)
Tutkiva ja kehittävä oppiminen, lähiopetus, pienryhmissä työskentely

Arviointitapa: Yksilötehtävät

Oppimateriaalit

Opettajan laatima materiaali

Lisätiedot

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia. Kurssi antaa valmiuksia työelämän kielitaitoon ja samalla vahvistaa opiskelijan valmiuksia korkeakouluopintoja varten.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa auttavasti käyttää työelämän englantia. Sanavarasto melko suppea, kirjallinen viestintätaito heikko.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa melko sujuvasti käyttää työelämän englantia. Sanavarasto aika hyvä, kirjallinen viestintätaito kohtuullinen.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa käyttää työelämän englantia aika sujuvasti. Sanavarasto laaja, kirjallinen viestintätaito hyvä.

Vakuuttava esitysgrafiikka, 5 op - TOO8PO805

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Vakuuttava esitysgrafiikka TOO8PO805-3001 31.05.2021-08.08.2021 5 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Esitysgrafiikka on osa organisaation viestintää. Tavoitteena on antaa hyvät taidot luoda helposti ymmärrettävää ja kiinnostavaa esitysgrafiikkaa multimodaalisessa muodossa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee hyvän esitysgrafiikan keskeiset osatekijät: sommittelun, typografian, värityöskentelyn ja digitaalisen tarinankerronnan. Hän osaa jäsenellä ja rajata sisältöä kohderyhmälle ja tilanteeseen sopivaksi. Opiskelija osaa esittää numeroita kiinnostavalla tavalla, laatia infografiikkaa ja erilaisia kuvituksia. Lisäksi opiskelija osaa täydentää

esitystä liikkuvalla kuvalla ja äänellä, rakentaa animaatioita sekä hyödyntää Powerpointin muita esitysmateriaalia tukevia toimintoja.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään tiedon visualisointiin ja opitaan viestimään symbolien, kuvien, diagrammien, värien, muotojen ja liikkeiden avulla.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opintojakso on käytännönläheinen, ja oppiminen tapahtuu monipuolisten tehtävien avulla. Oman työn jakaminen sekä muiden tekemisen seuraaminen ja arviointi on yhtä tärkeää kuin oma tekeminen.

Oppimateriaalit

Ohjaajan luentomateriaali

Muu verkkomateriaali

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Osallistuminen ei vaadi aikaisempaa osaamista.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää esitysgrafiikan suunnittelun ja toteutuksen prosessin, menetelmät sekä tekniikat. Osaa suunnitella ja toteuttaa multimoduulista esitysmateriaalia Microsoft Powerpoint -ohjelman avulla. Hallitsee PowerPoint -ohjelman esitystä tukevia toimintoja melko hyvin ja osaa käyttää niitä harkitusti

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija hallitsee esitysgrafiikan suunnittelun ja toteutuksen prosessin, menetelmät sekä tekniikat ja osaa soveltaa niitä monipuolisesti työssään. Osaa laatia helposti ymmärrettävää, visuaalisesti puhuttelevaa ja kiinnostavaa esitysgrafiikkaa multimodaalisessa muodossa. Hakee tietoa itsenäisesti ja hyödyntää sitä työssään. Hallitsee PowerPoint -ohjelman esitystä tukevia toimintoja hyvin ja osaa käyttää niitä monipuolisesti ja harkitusti.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija hallitsee esitysgrafiikan suunnittelun ja toteutuksen prosessin, menetelmät sekä tekniikat ja osaa soveltaa niitä luovasti ja innovatiivisesti työssään. Osaa suunnitella ja toteuttaa helposti ymmärrettävää, visuaalisesti puhuttelevaa ja kiinnostavaa esitysgrafiikkaa multimodaalisessa muodossa itsenäisesti. Hakee tietoa itsenäisesti ja hyödyntää sitä monipuolisesti työssään. Hallitsee PowerPoint-ohjelman esitystä tukevia toimintoja hyvin ja osaa käyttää niitä luovasti ja harkitusti.

Vastuullinen liiketoiminta, 3 op - WOR8PO023

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Vastuullinen liiketoiminta WOR8PO023-3004 23.08.2021-20.05.2022 3 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Vastuullinen liiketoiminta WOR8PO023-3003 24.08.2020-21.05.2021 3 op (PO8, ...) +

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opiskelija perehtyy liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin, kykenee kuvailemaan näitä eettisiä vaatimuksia ja analysoimaan työelämässä esiintyviä asioita eettiseltä ja moraaliselta kannalta. Opiskelija tunnistaa vastuullisen liiketoiminnan osa-alueita ja osaa soveltaa tätä tietoa omassa toimintaympäristössään.

Sisältö

Itseopiskelukurssi, jossa opiskelija pohtii omia työelämäkokemuksia ja –havaintojaan suhteessa opiskeltavaan teoriaan.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

a) Kirjallisuuteen perustuva itseopiskelu. Suoritus joko essee tai tentti opiskelijan oman valinnan mukaan.

b) Suunnitelmaan pohjautuva omassa työssä oppiminen eli opinnollistaminen, mikäli opiskelija pystyy oppimaan opintojakson sisällöt työssään/harrastuksessaan. Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuuopettajalta.

c) Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt). Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuuopettajalta.

Moduuliin sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Yhteensä kolme (3) teosta.

Pakolliset:

Lehtipuu Petri, Monni Susanna. Synergia. Vastuullisen yritystoiminnan menestysmalli. Talentum. 2007

Ferrell O.C, Fredrich John, Ferrell Linda. Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases. Houghton Mifflin Company. 2005. Sixth Edition. (s. 1-163)

Sekä yksi (1) seuraavista:

Aihetta käsittelevä vapaavalintainen teos, joka mielellään painettu vuoden 2010 jälkeen; TAI

Bonnedahl Karl Johan, Jensen Tommy & Sandström Johan. Ekonomi och moral –vägar mot ökat ansvarstagande. Liber. 2007. (s.75-239); TAI

Heiskanen, Erika, Salo, Jari. Eettinen johtaminen. Talentum. 2007.; TAI

Heikkonen, Jaakko. Moraali ja etiikka käytännössä. Käsikirja. Tietosanoma.1995. (s.1-193, 200-205.); TAI

Tietenberg, Tom. Environmental Natural Resource Economics. Pearson 2006, 7. Edition. (s.1-13, s. 527- 551, + a chapter that concerns your field of work).

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää ihmisen moraaliin vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija on auttavasti perehtynyt liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin. Opiskelija tunnistaa omassa ympäristössään tavallisia yrityseettisiä ongelmia. Tuntee vastuullisen yritystoiminnan osa-alueet ja tunnistaa joitakin näistä näitä omasta kokemusmaailmastaan. Kielenkäyttö on kohtuullista, mutta termien käytössä on puutteita tai se on suppeaa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää ihmisen moraaliin vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija on perehtynyt liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin, kykenee kuvailemaan näitä eettisiä vaatimuksia ja antamaan yksittäisiä konkreetteja esimerkkejä niistä. Opiskelija tunnistaa ja osaa pohtia omassa ympäristössään havaitsemiaan tavallisia yrityseettisiä ongelmia. Tuntee vastuullisen yritystoiminnan osa-alueet ja tunnistaa näitä omasta kokemusmaailmastaan. Kielenkäyttö on sujuvaa ja termejä on käytetty oikein.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ihmisen moraaliin vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija on perehtynyt liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin, kykenee kuvailemaan näitä eettisiä vaatimuksia ja analysoimaan työelämässä esiintyviä asioita eettiseltä ja moraaliselta kannalta. Opiskelija tunnistaa, pohtii ja tekee tietoisia valintoja toimintaympäristössään koskien yrityksen eettisiä perusperiaatteita. Kielenkäyttö on sujuvaa, termien käyttö asiantuntevaa ja opiskelija osaa esittää asian loogisessa järjestyksessä.

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Essee tai tentti arvioidaan arvosanoilla 1 - 5.

Introduction to Safety, Quality and Sustainability in Aviation and Tourism Business, 5 cr - AIR8PO806

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Introduction to Safety, Quality and Sustainability in Aviation and Tourism Business AIR8PO806-3001 24.05.2021-02.08.2021 5 op (PO8, ...) +

Current implementations

No ongoing implementations yet.

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

Upon completion of the course, the student:

- is familiar with aviation regulatory framework

- recognizes the distinctive features of safety and quality in aviation
- recognizes the impacts of covid-19 to aviation and tourism business
- is familiar with sustainability issues in aviation and their effects on travel and tourism industry
- understands the changes caused by pandemic and the possibilities it may create

Contents

- Changes of threats in aviation
- Basic regulations guiding the operations of European airlines
- the impacts of covid-19 to aviation and tourism, and finding the way forward
- the role of aviation in sustainable development of travel industry

Execution methods

The learning goals of this course can be reached in the following way:

- Lectures and related assignments as full-time studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course

To recognize a student's prior learning, student is required to contact teacher two months before the start of the course.

Learning materials

Class materials, articles, literature related to the topic.

Further information

Teacher: Ari Etelävuori

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other courses

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student's understanding of key concepts of threats, specific regulatory framework and sustainability issues concerning aviation and tourism is limited. Student's attitude towards learning through participation in teamwork and conducting assignments, is below average. Student's capability to analyze current and/or future business possibilities is limited.

Assessment criteria - grade 3

The student has good understanding of key concepts of threats, specific regulatory framework and sustainability issues concerning aviation and tourism. Student has a good attitude towards learning through participation in teamwork and conducting assignments. S/he has a good self- and group critical thinking. Student can objectively analyze current and/or future business possibilities.

Assessment criteria - grade 5

The student has excellent understanding of key concepts of threats, specific regulatory framework and sustainability issues concerning aviation and tourism. Student has an excellent attitude towards learning through self-initiative and continuous and supportive participation in teamwork and in conducting assignments. Student has an excellent ability to analyze current and/or future business possibilities.

Virtual Photoshop, 3 op - TOO8PO018

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

- Virtual Photoshop TOO8PO018-3008 24.05.2021-16.07.2021 3 op (PO8, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Virtual Photoshop TOO8PO018-3004 18.01.2021-31.07.2021 3 op (PO8, ...) +

Päättyneet toteutukset

Ei päättäneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

After completing this course, the student will understand the basics of digital image processing and the Photoshop program and

be able to make basic document adjustments:

Make selections

Change the image size

Adjust colours and hues with the appropriate tools

Sharpening photos

understand the significance of layers and know how to work with layers

be able to use different selection tools

understand the significance of adjustment layers

know how to repair and retouch photos

be able to remove a background from the picture with different eraser tools

know how to merge several pictures into one picture file

understand the masking tools and know how to use them

be able to use the most commonly used filters and layer styles

be able to use the text tools and know how to manipulate text

know the difference between different file types and be able to save files to be used on the web

be able to use pictures in other programs

be able to print a picture

Sisältö

Students learn how to use Adobe Photoshop and the basics of digital image processing, as well as some of the more advanced features. At the start of the course, focus is on simple image processing and on Photoshop's user interface. Students will also learn creative image manipulation.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Web based course with no contact teaching. Independent exercises and assignments 80 h.

Self-assessment of learning

Oppimateriaalit

Material given by the teacher distributed via Moodle.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The starting level is beginner level.

The course has no links with other courses.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Grade 1

The student has a limited understanding of Photoshop and digital image processing. The student follows assignments and activities with difficulty and under supervision.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Grade 3

The student has an adequate understanding of Photoshop and digital image processing. The student performs well in assignments and activities within a team and independently.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Grade 5

The student has an advanced understanding of Photoshop and digital image processing. The student accomplishes assignments and activities with initiative and leadership.

Macroeconomics in a Globalised World, 5 cr - BUS8PO807

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Macroeconomics in a Globalised World BUS8PO807-3005 24.05.2021-31.07.2021 5 op (PO8, ...) -

Teaching methods and instruction

This course will be offered online and will focus on the basic terminology of macroeconomics. Participants will be introduced to different economic factors and their interdependence within a globalized world.

After completion, participants are able to conduct basic macroeconomic analyses and are able to interpret macroeconomic indicators.

Participants will learn through reading, discussions, presentations and written assignments

Learning material and recommended literature

Will be given later

Mode of delivery

Distance learning

Working life connections

By understanding the macroeconomic environment businesses are operating in, they may adjust their business operation accordingly. This course offers opportunities for reflection and for connecting the impact of external environment on businesses. With COVID-19 many businesses have suffered due to externalities and there is a need to understand analyze their responses and strategies.

Campus

Porvoo Campus

Exam dates and re-exam possibilities

There will be no written exam

Participants will be given assignments which will be completed toward the end of July 2021.

Teaching language

English

Internationality

Participants come from different countries. In addition, both literature and cases have an international character.

Timing

24.05.2021 - 31.07.2021

Learning assignments

There will be two assignments one in group and one as individual assignment Details will be provided later

Alternative learning methods

It is possible to demonstrate prior learning and competences to acquire credits
Those interested should discuss with the teacher

Teachers

Evariste Habiyakare

Further information

Participation and activity 20%
Presentations and discussion 20%
Written assignments 60%

Degree Programmes

ABBA Degree Programme in Aviation Business, SAMPO Degree Programme in International Sales and Marketing, TEMPO Degree Programme in Tourism and Event Management

Virtual proportion

5 cr

Evaluation scale

H-5

Advertising, 5 cr - MAR8PO801

Course unit language
English

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Current implementations

No ongoing implementations yet.

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The student accomplishes assignments and classroom activities with initiative and leadership. The student demonstrates strong skills in advertising. The student is able to apply the knowledge and skills in advertising at an advance of creativity.

Contents

- Advertising theory
- The future of advertising
- Campaign development and message strategy
- Planning, designing and creating print ads with Photoshop and InDesign
- Creating invitations, business cards, ads, corporate promo pieces with Illustrator

Execution methods

Inquiry learning, lectures, guest lectures, workshops, presentation sessions

Contact hours 28 h

Independent studies (reading, project work, assignments) 52 h

Self-assessment of learning 1h (completed online in WinhaOpaali)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Learning materials

Wells, W., Moriarty, S., Burnett, J. Advertising: principles & practice

Sissors, Jack Z. and Baron, Roger B. Advertising media planning

Rossiter, John R. and Percy, Larry. Advertising communications & promotion management

Sutherland, Max and Sylvester, Alice K. Advertising and the mind of the consumer: what works, what doesn't, and why

Donald E. Parente. Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans

Radio advertising: the authoritative handbook / Robert Schulberg.

Photoshop 5 expert (or other versions)

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has a limited understanding of advertising theory and tools. The student follows assignments and classroom activities with difficulty and under supervision. The student lacks sufficient skills in advertising. The student is able to apply the knowledge and skills in advertising at a minimal level of creativity.

Assessment criteria - grade 3

The student has an adequate understanding of advertising theory and tools. The student performs well in assignments and classroom activities within a team and independently. The student demonstrates satisfactory skills in advertising. The student performs well in assignments and classroom activities within a team and independently. The student demonstrates satisfactory skills in advertising. The student is able to apply the knowledge and skills in advertising at a standard level of creativity.

Assessment criteria - grade 5

The student accomplishes assignments and classroom activities with initiative and leadership. The student demonstrates strong skills in advertising. The student is able to apply the knowledge and skills in advertising at an advance of creativity.

Evaluation criteria, approved/failed

Active participation

Course assignments (must be submitted on time)

Cross Border Brand Communication, 5 cr - BUS8PO806

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Cross Border Brand Communication BUS8PO806-3002 17.05.2021-21.06.2021 5 op (PO8, ...) +

Current implementations

No ongoing implementations yet.

Past implementations

No past implementations yet.

Contents

Each year, 6 universities (edcom) organise the Cross Border Brand Communications week for their students. During this week, students work in international teams on an integrated marketing & communication campaign while developing their skills and knowledge of marketing and communication in a multi-cultural environment.

This challenging and rewarding week is organised by the following six universities :

FHWIEN der WKW, AP Hogeschool Antwerpen, IADE Creative University Lisbon , NHTV Breda, Haaga Helia Helsinki and Sub de Pup, Paris.
Starting level and linkage with other courses
The course is meant for those who are at least on their 3rd semester.

Graafisen suunnittelun ja Adobe InDesign ohjelman perusteet, 5 op - TOO8PO804

Opintojakson kieli
Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Tavoitteena on antaa osallistujalle perustiedot graafisesta suunnittelusta. Kurssin jälkeen opiskelija osaa Adobe Indesign ohjelmaa käyttäen suunnitella helppoja julkaisuja ja ottaa huomioon graafiset sekä tekniset vaatimukset.

Sisältö

Opit graafisen suunnittelun toteuttamista käytännössä Adobe Indesign -ohjelmalla. Tunneilla perehdytään kuvailmaisun, sommittelun, värin käytön ja typografian periaatteisiin suunnittelutyössä. Opit valitsemaan kuvia, värejä ja typografiaa taiton elementteinä.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kurssi on käytännön läheinen ja oppiminen tapahtuu monipuolisen tehtävien avulla. Oman työn jakaminen sekä muiden tekemisen seuraaminen ja arviointi on yhtä tärkeitä kuin oma tekeminen.

Oppimateriaalit

Ohjaajan luentomateriaali

Muu verkkomateriaali

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Osallistuminen ei vaadi aikaisempaa osaamista graafisista ohjelmista.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää graafisen suunnittelun ja toteutuksen prosessin, menetelmät sekä tekniikat.

Osaa suunnitella ja toteuttaa graafista materiaalia (mainoksia, esitteitä ja pienimuotoisia lehtiä)

Adobe Indesign ohjelmalla auttavasti.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija hallitsee graafisen suunnittelun ja toteutuksen prosessin, menetelmät sekä tekniikat ja osaa soveltaa niitä työssään. Osaa suunnitella ja toteuttaa visuaalisesti puhuttelevaa helposti

ymmärrettävää ja luettavaa graafista materiaalia (mainoksia, esitteitä ja pienimuotoisia lehtiä).
Hallitsee Indesign ohjelman hyvin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija hallitsee graafisen suunnittelun ja toteutuksen prosessin, menetelmät sekä tekniikat ja osaa soveltaa niitä luovasti työssään. Osaa suunnitella ja toteuttaa visuaalisesti puhuttelevaa, helposti ymmärrettävää ja luettavaa graafista materiaalia itsenäisesti (mainoksia, esitteitä ja pienimuotoisia lehtiä). Osaa taitavasti käyttää Adobe Indesign ohjelmaa.

Johdon talousviestintä, 5 op - BUS8PO802

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Käynnissä olevat toteutukset

- Johdon talousviestintä BUS8PO802-3006 18.01.2021-21.05.2021 5 op (PO8, ...) +

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Kurssin jälkeen

osaat tulkita taloushallinnon tuottamaa perusdataa
ymmärrät talousviestinnän perusteet – sisältö, kohderyhmät ja kanavat
tunnet pörssitiedottamisen vaatimukset ja
osaat tarinallistaa numeraalisen tiedon ymmärrettäväksi kokonaisuudeksi.

Sisältö

- Kurssi alkaa
- Pohdintatehtävän palautus
- 2. osio aukeaa
- 1. yksilötehtävän palautus
- 3. osio aukeaa
- 4. osio aukeaa
- 2. yksilötehtävän palautus
- 5. osio aukeaa
- Opponointi tehtynä
- 6. osio aukeaa
- Ryhmätehtävän palautus
- 7. osio aukeaa
- Loppuraportin palautus
- Kurssi päättyy

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

a) Verkko-opetus Moodlessa

- itsenäinen opiskelu (esim. tiedonhaku ja loppuraportin kirjoittaminen)
- ryhmätyöt ja keskustelut

b) Suunnitelmaan pohjautuva omassa työssä oppiminen eli opinnollistaminen, mikäli opiskelija pystyy oppimaan opintojakson sisällöt työssään/harrastuksessaan. Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuuopettajalta.

c) Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt). Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuuopettajalta.

Oppimateriaalit

Opettajien antamat materiaalit Moodlessa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasovaatimus on, että opiskelija on suorittanut Yrityksen kirjanpito –moduulin tai että hänellä on vastaavat tiedot.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tulkita taloushallinnon perusdataa jossain määrin. Opiskelija tunnistaa kohderyhmiä ja kanavia, mutta ei hallitse/hahmota kokonaisuuksia. Hallitsee pörssitiedottamisen avainasiat, mutta analyysi on kevyttä. Tekee yksilötehtävät ja osallistuu ryhmiin, mutta passiivisesti.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa tulkita taloushallinnon perusdataa. Opiskelija tunnistaa kohderyhmiä ja kanavia sekä hahmottaa kokonaisuuksia. Osaa myös kohdentaa viestit kohderyhmien mukaan tarinnallistaen. Hallitsee pörssitiedottamisen avainasiat. Tekee yksilötehtävät huolellisesti ja osallistuu ryhmiin aktiivisesti.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa syvällisesti analysoida ja tulkita taloushallinnon perusdataa. Opiskelija tunnistaa kohderyhmiä ja kanavia sekä hallitsee kokonaisuuksia. Opiskelija osoittaa kykyä luovaan ongelmanratkaisuun ja viestien monipuoliseen tarinnallistamiseen. Osaa tehdä monimutkaisesta datasta kohderyhmälle selkeitä viestejä. Hallitsee pörssitiedottamisen avainasiat hyvin. Tekee yksilötehtävät huolellisesti osoittaen erityistä kiinnostusta ja osallistuu ryhmiin erittäin aktiivisesti.

Kuvankäsittely Photoshop, 3 op - TOO8PO014

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opiskelija

osaa digitaalisen kuvankäsittelyn ja Photoshop- ohjelmiston perusteita

osaa kuvien perussäädöt:

rajaus ja oikaisu

kuvakoon muuttaminen

värien ja sävyjen säätäminen eri työkaluilla

terävöitys

ymmärtää tasojen merkityksen ja osaa hallita niitä

osaa käyttää eri valintatyökaluja erilaisten valintojen tekemisessä

ymmärtää säätötasojen merkityksen

osaa korjata kuvia

pystyy poistamaan kuvasta kuvan taustaa eri menetelmien avulla

pystyy yhdistämään kuvia, tekstiä, sekä erilaisia grafiikkaelementtejä

ymmärtää maskien merkityksen sekä osaa hallita maskeja

osaa käyttää tavallisimmat suotimet ja tehosteet

osaa käyttää tekstityökaluja ja muokkailia tekstiä

Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan Adobe Photoshop -kuvankäsittelyohjelman ja digitaalisen kuvan tärkeimpiin perusominaisuuksiin sekä myös joihinkin kehittyneempiin piirteisiin. Alussa perehdytään kuvankäsittelyohjelman käyttöliittymään sekä digitaalisen kuvankäsittelyn perusteisiin.

Kurssilla opitaan myös korjailemaan kuvaa teknisesti ja tehdään luovaa kuvamanipulaatiota.

Kurssilla harjoitellaan mm. sävyjen ja värien säätämistä, työkalujen käyttöä sekä kuvayhdistelmien tekemistä layerien (tasojen) avulla.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Ohjatut harjoitukset ja itsenäisesti tehtävät etätehtävät

Oman oppimisen arviointi

Oppimateriaalit

Moodlen kautta jaettavat oppimistehtävät ja -harjoitukset

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija tuntee Photoshop ohjelman ja osaa käyttää sitä ohjeiden mukaan. Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat työkalut ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on puutteellista.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija tuntee Photoshop ohjelman ja osaa käyttää sitä monipuolisesti ohjeiden mukaan.

Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat työkalut ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on tyydyttävä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Opiskelija tuntee Photoshop ohjelman ja osaa soveltaa sitä itsenäisesti ja monipuolisesti. Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat työkalut ja menetelmät kaikissa tilanteissa. Suoritettu työ on kauttaaltaan hyvälaatuista.

Minä korkeakouluopiskelijana, 1 op - ORI8PO807

Opintojakson kieli
Suomi

Tulevat toteutukset

- Minä korkeakouluopiskelijana ORI8PO807-3001 19.04.2021-23.04.2021 1 op (INTENSIVE, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

Ei käynnissä olevia toteutuksia.

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on tarjota mahdollisuus tutustua korkeakouluopintoihin sekä korkeakouluun toimintaympäristönä.

Sisältö

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- tunnistaa Haaga-Helia Porvoo Campuksen koulutusohjelmat ja korkeakouluopiskelijan mahdollisuudet opiskelijatoimintaan, kansainvälistymiseen ja oman uran kehittämiseen
- tunnistaa omia kehittämiskohteitaan tulevana korkeakouluopiskelijana ja työnhakijana
- tutustuu eri teemoihin, jotka auttavat ymmärtämään tulevaisuuden osaamistavoitteita

Lisätiedot

Mari Austin, mari.austin@haaga-helia.fi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssi on tarkoitettu lukiolaisille, jotka haluavat tutustua korkeakouluopintoihin. Katso toteutustiedoista, mille ryhmille toteutus on suunnattu. Ei edellytä aiempia tietoja korkeakouluopinnoista.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri, hyväksytyt/hylätyt

Opiskelija osallistuu lähiopetukseen ja tekee kurssiin liittyvät tehtävät.

Numeroilla johtaminen, 5 op - BUS8PO804

Opintojakson kieli
Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Käynnissä olevat toteutukset

- Numeroilla johtaminen BUS8PO804-3002 18.01.2021-21.05.2021 5 op (PO8, ...) +

Päättyneet toteutukset

Ei päättäneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa tulkita saatavilla olevaa tietoa ja käyttää sitä liiketoimintaa edistävien päätösten tekemisen pohjana.

Sisältö

Rationaalisten päätösten edistäminen saatavilla olevien tietojen perusteella

Talousasioita ei TH-ammattilaisille: ei juuri edellytetä pohjatietoja

Tilinpäätösanalyysi: osaa lukea, tulkita, jäsenellä tietoja, laskea tunnuslukuja, etc

Raporttien eri näkökulmat

Raportointi: mitä mistäkin raportista voi / ei voi nähdä?

Sisäinen raportointi: mitä kaikkea voi olla ja miksi olisi ja mitä sillä voi tehdä ja miten niitä voidaan luoda?

Mitä tietoa kerätään? Mihin sitä käytetään? Mistä tietoa kerätään? (siinäkin on oma hommansa)

KEY PERFORMANCE INDICATORS: mitä, miksi, miten?

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Verkko-opetus

Alustoina Moodle ja/tai Teams (tiedotetaan toteutuskohtaisesti)

Ilmoittautuminen suoritetaan toimittamalla ennakkotehtävä, joka palautetaan opettajille

sähköpostilla. Hyväksytyyn suoritukseen jälkeen saa kutsun e-oppimisalustalle, jossa on kurssin loput tehtävät.

ENNAKKOTEHTÄVÄ: opiskelija palauttaa tehtävän ja varaa ajan esitykseen (esim. teamsin kautta)

TEHTÄVÄ 1: TILINPÄÄTÖSANALYYSI

TEHTÄVÄ 2: PELI TAI SIMULAATIO

TEHTÄVÄ 3: KPI / DASHBOARD - MITÄ MITTAREITA VALITTAISIIN JA MIKSI?

AHOT: erikseen sovittava näyttökoe

Oppimateriaalit

Vieraileva online-luennoitsija

Verkkoluennot (opettajien sisältö): videot + animaatiot

Online-materiaalit: e-kirjat, videot, muu materiaali

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ensimmäisen vuoden opinnot on oltava suoritettuina.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa auttavasti tulkita tietoa. Opiskelija osaa kuvata ajatusketjunsä ja päätelmänsä ymmärrettävästi.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osoittaa kohtuullista kykyä kerätä ja tulkita tietoa ja tehdä analyysiensä pohjalta ainakin jotain perusteltavissa olevia toimenpide-ehdotuksia. Opiskelija osaa kuvata ajatusketjunsä ja päätelmänsä selkeästi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osoittaa erinomaista kykyä kerätä ja tulkita tietoa ja tehdä analyysiensä pohjalta mielekkäitä toimenpide-ehtotuksia. Opiskelija osaa kuvata ajatusketjunsä ja päätelmänsä selkeästi ja lukijan silmää hivellen.

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

N/A

Rahoitus ja sijoitustoiminta, 5 op - BUS8PO801

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Käynnissä olevat toteutukset

- Rahoitus ja sijoitustoiminta BUS8PO801-3003 18.01.2021-21.05.2021 5 op (PO8, ...) +

Päättäneet toteutukset

Ei päättäneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Rahoitus, käsitellään yritystoiminnan rahoituksen osa-alueita. Oppilaat tekevät oppimistehtäviä, joiden tarkoituksena on tutustua yleisimpiin rahoitusmuotoihin.

Sijoittaminen; paneudutaan sijoitusmarkkinoihin sijoittajan näkökulmasta. Tarkastelussa keskitytään sijoituspäätöksiin vaikuttaviin tekijöihin, eri sijoitusmuotoihin ja instrumentteihin, sijoitusten tuottoon ja riskeihin.

Sisältö

Opintojakso jakautuu kahteen osioon:

1. Rahoituksen sisältö;

- periaatteet yrityksen rahoituksen analysointiin ja suunnitteluun,
- rahoitusinstrumenttien hinnoittelu ja hinnan muodostuminen,
- investoinnin kustannukset ja kannattavuus,
- yrityksen lyhyen- ja pitkäaikavälin rahoitus.

2. Sijoittamisen sisältö:

- sijoitusstrategia ja tavoitteet
- riskinsietokyky
- eri sijoitusinstrumentit ja niiden tuotto ja riskit
- varallisuuden hajautus
- kaupankäyntikulut
- sijoitusmarkkinat ja niiden analysointi

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät

Oppimistehtävät

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi

Oppimateriaalit

Martikainen T & Martikainen M; Rahoituksen perusteet, WSOY

Knüpfer S & Puttonen V; Moderni rahoitus, WSOY

Sijoittamisen kirjat + blogit (ilmoitetaan kurssin edetessä)

Pörssisäätiön oppaat

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee rahoituksen osa-alueet ja ymmärtää rahoituksen merkityksen yritystoiminnassa.

Osaa hinnoitella yleisimpiä rahoitusinstrumentteja ja ymmärtää investoinnin kannattavuuden merkityksen yritystoiminnassa. Osaa tehdä kannattavuuslaskelman.

Opiskelija tuntee yleisimmät sijoituskohteet ja niiden tuoton muodostumisen. Ymmärtää hajauttamisen ja riskein merkityksen sijoitustoiminnassa

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija tuntee rahoituksen osa-alueet ja ymmärtää rahoituksen merkityksen yritystoiminnassa hyvin. Osaa hinnoitella yleisimpiä rahoitusinstrumentteja ja ymmärtää investoinnin kannattavuuden merkityksen yritystoiminnassa hyvin. Osaa tehdä kannattavuuslaskelman.

Opiskelija tuntee yleisimmät sijoituskohteet ja niiden tuoton muodostumisen hyvin. Ymmärtää hajauttamisen ja riskein merkityksen sijoitustoiminnassa hyvin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija tuntee rahoituksen osa-alueet ja ymmärtää rahoituksen merkityksen yritystoiminnassa erinomaisesti. Osaa hinnoitella yleisimpiä rahoitusinstrumentteja ja ymmärtää investoinnin kannattavuuden merkityksen yritystoiminnassa erinomaisesti. Osaa tehdä kannattavuuslaskelman itsenäisesti.

Opiskelija tuntee yleisimmät sijoituskohteet ja niiden tuoton muodostumisen erinomaisesti. Ymmärtää hajauttamisen ja riskein merkityksen sijoitustoiminnassa erinomaisesti

Sales Pitch Competition, 3 cr - BES8PO015

Course unit language

English

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Current implementations

- Sales Pitch Competition BES8PO015-3003 18.01.2021-21.05.2021 3 op (EXCH, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

- prepare an excellent sales pitch
- perform in a convincing and professional way
- find relevant arguments and motivations to support his / her idea
- interact with the audience in an engaging way

Contents

- advanced presenting skills
- sales skills to support successful business negotiations and presentations
- advanced communication skills
- participation in semifinal
- participation in finals

Execution methods

Lectures

Coaching sessions

Rehearsals and recording of sales pitches

Independent study and preparation

Participation in competition

Learning materials

Examples of excellent sales pitches and Ted Talks on Youtube

Teacher's materials

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Knowledge: understands the concept of successful sales on a basic level.

Skills: the student shows basic presentations and communication skills.

Competence: the student passed the preparation phase.

Assessment criteria - grade 3

Knowledge: understands and applies successful sales concept on a good level.

Skills: the student shows good presentation and communication skills.

Competence: the student performs well in the semifinals.

Assessment criteria - grade 5

Knowledge: understands and applies successful sales concept on an excellent level.

Skills: the student demonstrates excellent presentation and communication skills.

Competence: the student wins the competition.

Evaluation criteria, approved/failed

Preparation phase 25%

Semifinals 25%

Finals 50%

Tarjoilu- ja viinitietous, 3 op - RES8PO024

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Käynnissä olevat toteutukset

- Tarjoilu- ja viinitietous RES8PO024-3004 29.03.2021-21.05.2021 3 op (PO8) -

Opetusmenetelmät ja ohjaus

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija ravintolapalveluiden perusteisiin, toimintamalleihin ja tuotevalikoimaan sekä tarjoilu- ja palvelujärjestelmiin. Opiskelija tutustuu klassiseen menu- ja viinitermistöön, viinien säilytys- ja tarjoilukäytäntöihin sekä ymmärtää palveluketjun osatekijät ja hyvän asiakaskokemuksen edellytykset

Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus

Ursin, H. & Mykkänen, J. 2007. Tarjoilukirja. Restamark. Vantaa.
Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Toteutustapa

Lähiopetus

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisesti: opintomateriaali ja harjoitukset valmentavat työskentelyyn elinkeinossa.

Toimipiste

Porvoon toimipiste

Tenttien ajankohdat ja uusintamahdollisuudet

Opintojaksolla ei ole tenttiä. Arviointi perustuu aktiiviseen osallistumiseen ja opintojakson tehtäviin: hyväksytyt suoritus edellyttää kaikkien annettujen tehtävien suorittamista.

Opetuskieli

Suomi

Kansainvälisyys

Opintojakso antaa perusteet ravintola-alan asiakaspalvelutehtäviin kansainvälisyys huomioiden.

Kurssin puitteissa osallistutaan mahdollisuuksien mukaan campuksella järjestettävien tapahtumien järjestelyihin ja toteutukseen

Ajoitus

29.03.2021 - 21.05.2021

Oppimistehtävät

Opintojaksolla osoitetut tehtävät.

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 22.03.2021

Aikataulu

Opintojakso Tarjoilu- ja viinitietous taloitetaan online-toteutuksena (verkossa) 30.3., lähiopetukseen siirrytään mahdollisuuksien mukaan (tilanne päivitetään viikolla 14) .

Tapaamiset

tiistaisin klo 14 - 17.30,

aloitus 30.3. - lopetus 11.5.2021

(tilat ilmoitetaan myöhemmin)

Ryhmä

- o PO8

Opettaja

Jaana Laaksonen

Paikkoja

15 - 40

Arviointitavat

Arvioinnissa huomioidaan suoritettavat tehtävät, käytännön harjoitukset, aktiivisuus sekä ammattimainen ja palvelulähtöinen asenne.

Koulutusohjelma

POMO Matkailun koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

AREAL STUDIES / PORVOO:

Nordiska studier 1, 5 op - NRD1PO101

Opintojakson kieli

Tulevat toteutukset

- Nordiska studier 1 NRD1PO101-3023 23.08.2021-17.12.2021 5 op (LP1ILTA, ...) +
- Nordiska studier 1 NRD1PO101-3025 23.08.2021-17.12.2021 5 op (PO1, ...) +
- Näytä kaikki (5)

Käynnissä olevat toteutukset

- Nordiska studier 1 NRD1PO101-3013 18.01.2021-21.05.2021 5 op (PO1, ...) +
- Nordiska studier 1 NRD1PO101-3018 18.01.2021-21.05.2021 5 op (PO1, ...) +

Päättäneet toteutukset

Ei päättäneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Sisältö

Repetition av svenska (baserar sig på resultatet från nivåprovet)

Kultur och samhälle i Finland och i Sverige

Nordiska samhällen, affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island

Affärslivskommunikation t.ex. e-post och presentationer

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

a) närundervisning

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder: Forskande och utvecklande inläring

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök och andra besök

Närundervisning och workshops

Eventuell studieresa/ att arrangera en temadag

b) Godkännande av kunskaper som visas på annat sätt (opinnolistaminen / Work & Study), om den studerande lyckas lära sig studiehelhetens innehåll på sin arbetsplats/i sin hobby.

Tilläggsinformation fås av studiehandledaren eller ansvarsläraren.

c) Identifiering och tillgodoräknande (på finska näyttö, om den studerande behärskar studiehelhetens innehåll). Tilläggsinformation fås av studiehandledaren eller ansvarsläraren.

Oppimateriaalit

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webb-baserat material

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Utgångsnivån är B1 på referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått.

Kursen integreras med terminens andra aktiviteter enligt studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur och utgångspunkter. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok), Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och i försäljning, kan hålla en professionell produktpresentation på svenska och kan besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin.

Nordiska studier 2, 5 op - NRD1PO102

Opintojakson kieli

Tulevat toteutukset

- Nordiska studier 2 NRD1PO102-3023 23.08.2021-17.12.2021 5 op (AB2, ...) +
- Nordiska studier 2 NRD1PO102-3030 23.08.2021-17.12.2021 5 op (PO2, ...) +

- Näytä kaikki (3)

Käynnissä olevat toteutukset

- Nordiska studier 2 NRD1PO102-3022 18.01.2021-21.05.2021 5 op (LP2B) +
- Nordiska studier 2 NRD1PO102-3014 18.01.2021-21.05.2021 5 op (RG2, ...) +
- Näytä kaikki (5)

Päättyneet toteutukset

Ei päättäneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Sisältö

Studier i svenska: språkriktighet
Yrkes- och arbetslivskultur i Norden
Skriftlig kundbetjäning
Marknadsförings- och digital kommunikation
Nätverksfärdigheter
Färdigheter att förmedla information

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

a) närundervisning

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök

Närundervisning och workshops

Potentiell studieresa/ att arrangera en temadag

b) Godkännande av kunskaper som visas på annat sätt (opinnolistaminen / Work & Study), om den studerande lyckas lära sig studiehelhetens innehåll på sin arbetsplats/i sin hobby.

Tilläggsinformation fås av studiehandledaren eller ansvarsläraren.

c) Identifiering och tillgodoräknande (på finska näyttö, om den studerande behärskar studiehelhetens innehåll). Tilläggsinformation fås av studiehandledaren eller ansvarsläraren.

Oppimateriaalit

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webb -baserat material

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Modulens utgångsnivå är B1/ referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha avlagt modulen Nordiska studier 1.

Kursen integreras med terminens andra teman och uppgifter enligt den studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen. Hen kan skriva enkla sammanhängande texter om ämnen som är välkända för hen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner, Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska, besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin. Hen kan skriva klar och detaljerad text inom egna intresseområden och kan skriva rapport.

Viestintä 1, 5 op - COM1PO101

Opintojakson kieli
Suomi

Tulevat toteutukset

- Viestintä 1 COM1PO101-3005 23.08.2021-17.12.2021 5 op (CONTACT, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Viestintä 1 COM1PO101-3002 18.01.2021-21.05.2021 5 op (PO1, ...) +

Päättäneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Kurssin päätteeksi opiskelija

- Tuntee suomalaisen yhteiskunnan ja kulttuurin
- Tuntee suomalaisen liike-elämän ja oman alansa keskeiset yritykset
- Hallitsee tehokkaasti suullisen ja kirjallisen liikeviestinnän
- Tuntee suomalaisen liike-elämän ja oman alansa keskeiset yritykset
- Osaa keskustella ajankohtaisista aiheista
- Hallitsee alansa sanaston ja raportointityylin

Sisältö

- Suomalainen yhteiskunta ja kulttuuri
- Suomalainen liike-elämä ja oman alan yritykset
- Liike-elämän kirjallinen ja suullinen viestintä
- Kansainvälinen Suomi
- Ajankohtaiset aiheet
- Alan sanasto
- Kirjalliset raportit

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

a) Lähiopetustoteutus, johon liittyy oppimistehtäviä, projektityöskentelyä, itsenäistä työskentelyä sekä mahdollisesti tentti

b) Suunnitelmaan pohjautuva omassa työssä oppiminen eli opinnollistaminen, mikäli opiskelija pystyy oppimaan opintojakson sisällöt työssään/harrastuksessaan. Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

c) Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt). Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuopettajalta.

Oppimateriaalit

Opintojaksolla ilmoitettavat materiaalit.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää Suomen kieltä ja kulttuuria kohtalaisesti. Hän pystyy luomaan joitakin verkostoja. Hänellä on rajoittunut kyky ymmärtää liike-elämän kulttuuria. Opiskelija pystyy toimimaan muilta opiskelijoilta ja ohjaajalta saamiensa tehtävänantojen ja ohjeiden avulla.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija ymmärtää Suomen kieltä ja kulttuuria hyvin. Hän pystyy luomaan verkostoja yhdessä alan eri toimijoiden kanssa. Hänellä on selkeä käsitys liike-elämän kulttuurista. Opiskelija pystyy toimimaan ja suorittamaan tehtäviä ohjeiden avulla

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija ymmärtää erinomaisesti kohdealuetta, sen kieltä ja kulttuuria. Hän viestii sujuvasti suomen kielellä ja pystyy luomaan verkostoja yhdessä alan toimijoiden kanssa. Hänellä on laaja käsitys liike-elämästä. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kulttuuri- ja liike-elämän tunteen.

Viestintä 2, 5 op - COM1PO102

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

- Viestintä 2 COM1PO102-3003 23.08.2021-17.12.2021 5 op (VM2, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Viestintä 2 COM1PO102-3002 18.01.2021-31.07.2021 5 op (RG2, ...) -

Opetusmenetelmät ja ohjaus

) Monimuotototeutus, johon liittyy oppimistehtäviä, projektityöskentelyä, itsenäistä työskentelyä sekä mahdollisesti tentti

b) Suunnitelmaan pohjautuva omassa työssä oppiminen eli opinnollistaminen, mikäli opiskelija pystyy oppimaan opintojakson sisällöt työssään/harrastuksessaan. Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuuopettajalta.

c) Näyttö (jos opiskelija hallitsee jo opintojakson sisällöt). Lisätietoja opinto-ohjaajalta tai vastuuopettajalta.

Toteutustapa

Lähiopetus

Toimipiste

Porvoon toimipiste

Opetuskieli

Suomi

Ajoitus

18.01.2021 - 31.07.2021

Ilmoittautumisaika

04.01.2021 - 15.01.2021

Ryhmä

- RG2
- LP2B
- VM2
- LP2A
- RM2
- PO2

Opettaja

Jaana Laaksonen, Pia Kiviaho-Kallio

Paikkoja

15 - 40

Koulutusohjelma

VIMA Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma, POMO Matkailun koulutusohjelma, TEMPO Degree Programme in Tourism and Event Management, LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Arviointitavat

H-5

Nordisk affärskultur, 5 op - NRD2PO201

Opintojakson kieli

Tulevat toteutukset

- Nordisk affärskultur NRD2PO201-3006 23.08.2021-17.12.2021 5 op (PO3, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Nordisk affärskultur NRD2PO201-3005 18.01.2021-21.05.2021 5 op (VM3) +

Päätyneet toteutukset

Ei päätyneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: försäljning and serviceuppleverser på nordiska marknader, varumärke och marknadsföring; kundanalys, nordisk dimension och globalt tänkande, professionell kommunikation (mötesteknik, argumentations- och förhandlingsförmåga), uppträdande och yrkesfärdigheter i en nordisk miljö.

Sisältö

- Nordisk affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island med fokus på marknadsföring
- Möten och förhandlingar, försäljning och marknadsföring
- Professionell kommunikation, fokus på skriftlig kommunikation

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring

Självständigt arbete och grupparbete, närundervisning

Multimodal inläring

Företagsbesök, seminarier och gästföreläsare.

a) närundervisning - inlärningsuppgifter, projektarbete, grupp och självtändigt arbete
b) Godkännande av kunskaper som visats på annat sätt (opinnolistaminen / Work & Study), om den studerande lyckas lära sig studiehelhetens innehåll på sin arbetsplats/i sin hobby.
Tilläggsinformation fås av studiehandledaren eller ansvarsläraren.

c) Identifiering och tillgodoräknande (på finska näyttö, om den studerande behärskar studiehelhetens innehåll). Tilläggsinformation fås av studiehandledaren eller ansvarsläraren.

I modulen ingår även en obligatorisk utvärdering av egen inläring.

Bedömning av egen inläring är en obligatorisk del av kursen.

Oppimateriaalit

Digitalt material på webben och Moodle

Autentiskt material från affärslivet

Lähtötas ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan.

Modulens utgångsnivå är B1/referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha avlagt modulen Nordiska studier 2 då modulen inleds.

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: försäljning and serviceuppleverser på nordiska marknader, varumärke och marknadsföring; kundanalys, nordisk dimension och globalt tänkande, professionell kommunikation (möteteknik, argumentations- och förhandlingsförmåga), uppträdande och yrkesfärdigheter i en nordisk miljö.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Den studerande förstår nordisk affärskultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå utgångspunkter för marknadsföring och försäljning. Den studerande förmår agera i möten och förhandlingar enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan fungera i de flesta vardagliga situationer i arbetslivet och skriva enkla, sammanhängande arbetsrelaterade texter samt beskriva upplevelser och intryck.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Den studerande har goda insikter i nordisk affärskultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en bra uppfattning om marknadsföring och försäljning. Den studerande förmår självständigt agera i möten och förhandlingar och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Den studerande förstår nordisk affärskultur mycket väl. Hen kan samtala och kommunicera ledigt på svenska, umågs med infödda och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en utmärkt uppfattning om marknadsföring och försäljning. Den studerande agerar självständigt och proaktivt i möten och förhandlingar i olika roller. Hen kan skriva klara och detaljerade arbetsrelaterade texter och rapporter som förmedlar information och ger skäl för eller emot en viss ståndpunkt.

Visuell kommunikation, 5 op - NRD2PO202

Opintojakson kieli

Tulevat toteutukset

- Visuell kommunikation NRD2PO202-3006 23.08.2021-17.12.2021 5 op (VM4, ...) +

Käynnissä olevat toteutukset

- Visuell kommunikation NRD2PO202-3003 18.01.2021-21.05.2021 5 op (PO4, ...) +

Päättyneet toteutukset

Ei päättäneitä toteutuksia.

Osaamistavoitteet

Kursen fokuserar på visuell kommunikation i marknadsföring. Den introducerar och ger en inblick i visualiseringsmetoder som används i grafisk produktion.

Syftet är att studeranden lär sig välja mellan olika visualiseringsmetoder för olika situationer, och använda design som ett strategiskt verktyg. Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: professionell visuell kommunikation, grafisk kommunikation, reklamkommunikation, informationsdesign. Modulen uppmuntrar till normkritiskt tänkande, och en nyfiken inställning till omvärlden samt utvecklar den studerandes problemlösningsförmåga. Kursen i visuell kommunikation ger färdigheter till avläsning, analys och tolkning av visuellt kanaliserade budskap och hur de tolkas. Under kursen utvecklas kunskaper om estetik, färg och form.

Utgångsnivå och koppling till andra kurser Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan. Modulens utgångsnivå är B1 / referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha utfört tidigare nordiska studier vid Haaga-Helia då kursen inleds.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kursen är praktiskt uppbyggd, inläringen sker genom mångsidiga uppgifter. En viktig del av inlärningsprocessen är presentation, utvärdering och reflektion över av egna och andras kursarbeten.

Oppimateriaalit

Handledarens föreläsningmaterial

Annat nätbaserat material

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Den studerande bör ha utfört tidigare nordiska studier vid Haaga-Helia då kursen inleds. Kunskaper i Adobes programvaror Illustrator, Indesign och Photoshop är också nödvändiga.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Den studerande har vissa kunskaper i analytiskt och kritiskt tänkande, och innehar en någorlunda god problemlösningsförmåga. Den studeranden kan kommunicera sina idéer. Har förståelse för bildens språkliga dimensioner och kan genom visuella uttryck skapa mening. Den studerande känner till olika uttrycksmedel inom grafisk design och har en del kunskap om olika synsätt, metoder och verktyg för att lösa kommunikativa utmaningar. Den studerande behärskar Adobes

programvaror för grafisk produktion till den del att hen kan utforma enklare produktioner på för olika sammanhang. Den studeranden behöver rätt mycket handledning i sitt arbete. Hen har samarbetsförmåga och kan i stora drag utvärdera sitt eget arbete.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Den studerande har goda kunskaper i analytiskt och kritiskt tänkande, förmåga att kontextualisera och lösa problem. Den studeranden kan utförligt kommunicera sina idéer. Har god förståelse för bildens språkliga dimensioner och kan genom visuella uttryck skapa mening. Den studerande har förståelse för olika uttrycksmedel inom grafisk design och goda insikter i olika synsätt, metoder och verktyg för att lösa kommunikativa utmaningar. Den studerande behärskar Adobes programvaror för grafisk produktion väl och utformar produktioner på ett sätt som är anpassat till ett givet syfte och sammanhang. Den studeranden arbetar rätt självständigt och har god samarbetsförmåga och förmåga att utvärdera sitt eget arbete.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Den studerande har utmärkta kunskaper i analytiskt och kritiskt tänkande, förmåga att kontextualisera och lösa problem. Den studeranden kan utförligt och nyanserat kommunicera sina idéer. Har djup förståelse för bildens språkliga dimensioner och kan genom visuella uttryck skapa mening. Den studerande har en bred förståelse för olika uttrycksmedel inom grafisk design och en övergripande förståelse för olika synsätt, metoder och verktyg för att lösa kommunikativa utmaningar. Den studerande behärskar Adobes programvaror för grafisk produktion väl och utformar med säkerhet produktioner på ett sätt som är anpassat till ett givet syfte och sammanhang. Den studeranden arbetar självständigt och har god samarbetsförmåga och förmåga att utvärdera sitt eget arbete.

Asian Areal Studies 1, 5 cr - ASA2PO201

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Asian Areal Studies 1 ASA2PO201-3011 23.08.2021-17.12.2021 5 op (RM3, ...) +

Current implementations

- Asian Areal Studies 1 ASA2PO201-3008 18.01.2021-21.05.2021 5 op (RM3, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

Contents

Economy, geopolitics, culture and leadership in Asia

Doing business in Asia: Business culture and etiquette in Asia

Execution methods

a) Learning with contact teaching, including:

Inquiry learning

Peer learning

Lectures

Individual assignments

Team assignments

Possible company visits and guest lecturers

Assessment of one's own learning

b) Learning by using the work-based learning method "Work&Study" according to a plan that shows how the learning goals of the course can be obtained through the student's work or hobby. More information from responsible teachers or academic advisors.

c) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

Further information

Teacher: Annika Konttinen

Assessment is based on activities and deliverables:

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module.

The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has a very basic understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has some understanding of the business culture and its context. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

Assessment criteria - grade 3

The student is able to understand the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has an idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Assessment criteria - grade 5

The student has an advanced understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

Asian Areal Studies 2, 5 cr - ASA2PO202

Course unit language
English

Upcoming implementations

- Asian Areal Studies 2 ASA2PO202-3010 23.08.2021-17.12.2021 5 op (RM4, ...) +

Current implementations

- Asian Areal Studies 2 ASA2PO202-3008 18.01.2021-21.05.2021 5 op (RM4, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

Contents

Consumer behaviour of Asian markets

Product and service development for Asian markets

Sales and marketing communication methods and channels for Asian markets

Execution methods

a) Learning with contact teaching, including:

Inquiry learning

Peer learning

Lectures

Project work

Individual assignments

Team assignments

Possible company visits and guest lecturers

Assessment of one's own learning

b) Learning by using the work-based learning method "Work&Study" according to a plan that shows how the learning goals of the course can be obtained through the student's work or hobby.

More information from responsible teachers or academic advisors.

c) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

Further information

TeacherS: Annika Konttinen, Niina Moilanen

The assessment is based on activities and deliverables:

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student is aware of the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets only when aided by others. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

Assessment criteria - grade 3

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets to some degree. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student has some ability to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Assessment criteria - grade 5

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose the most effective marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are excellent.

The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

Applied Coding 1, 5 cr - COD2PO201

Course unit language
English

Upcoming implementations

- Applied Coding 1 COD2PO201-3011 23.08.2021-17.12.2021 5 op (RM3, ...) +

Current implementations

- Applied Coding 1 COD2PO201-3009 18.01.2021-21.05.2021 5 op (RM3, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences. The module can be taken as 5cr and can be later followed with a free-choice studies/star module (5cr).

Contents

- 1) Website Design-HTML 5 -20%
- 2) Java script -20%
- 3) Introduction to coding with Python - 40%
- 4) AI & Machine Learning -30% (group presentation=15% and individual assign=15%)

Execution methods

- a) Learning with contact teaching including assignments, project work, independent study and exams
- b) Virtual learning including virtual study with assignments, project work via the Internet, project execution as a webinar and exams

Note-

* Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

* Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles: Rouhiainen Lasse, 2017, Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future

Online tutorials

Companies' web portals
Relevant media, news agencies, quality press, etc.
Social networking tools
Exercises, tests
Instructors' own materials, materials produced by students.
Further information
Darren Trofimczuk, Porvoo campus
darren.trofimczuk@haaga-helia.fi
Starting level and linkage with other courses
No prior experience in coding.
Links in many areas to key digital competences to other modules
Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Assessment criteria - grade 3

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

Assessment criteria - grade 5

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

Evaluation criteria, approved/failed

Virtual exams are provided on Moodle for Website Design, Javascript and Python. Two attempts are provided for each exam. There is also a written assignment at the end of the course on Artificial Intelligence.

- Pre-Assignment - Pass/Fail
- Website Design HTML 5 - 20%
- Java script - 20%
- Introduction to coding with Python - 40%
- AI & Machine Learning -20% (group presentation)

Applied Coding 2, 5 cr - COD2PO202

Course unit language
English

Upcoming implementations

- Applied Coding 2 COD2PO202-3010 23.08.2021-17.12.2021 5 op (RM4, ...) +

Current implementations

- Applied Coding 2 COD2PO202-3007 18.01.2021-21.05.2021 5 op (RM4, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The module further advances the competences from the Applied Coding 1 module: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences.

Contents

Virtual Course assignment (50%)

Case Study assignment exam (25%)

Guest & Teacher lectures (attendance & class tasks) (25%)

Dates for submission will be provided when the course starts.

Execution methods

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

Learning materials

- Rouhiainen Lasse, 2017, Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future, ISBN: 1982048808
- E-books and online articles:
- Online tutorials
- Companies' web portals
- Relevant media, news agencies, quality press, etc.
- Social networking tools
- Exercises, tests
- Instructors' own materials

Further information

Darren Trofimczuk, Porvoo campus

darren.trofimczuk@haaga-helia.fi

Starting level and linkage with other courses

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. This module can only be taken on completion of the Applied Coding 1 (COD2PO201).

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors

Assessment criteria - grade 3

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

Assessment criteria - grade 5

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

Evaluation criteria, approved/failed

There is one case study exam on a topic that the instructor will outline when the course starts. There are also 3 compulsory class assignments. Re-exams can be arranged during the module implementation, but must be agreed with the course instructor before the end of the module.

German Areal Studies 1, 5 cr - GER2PO201

Course unit language

English

Upcoming implementations

- German Areal Studies 1 GER2PO201-3010 23.08.2021-17.12.2021 5 op (RM3, ...) +

Current implementations

- German Areal Studies 1 GER2PO201-3008 18.01.2021-21.05.2021 5 op (RM3, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Contents

Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.

Areal business operational environment and business culture.

Areal language (for business, sales and services) and business communication

Execution methods

a.) Learning with contact teaching including assignments, project work, independent study and possible exams.

b.) Learning by using the work-based learning method "Work&Study" according to a plan that shows how the learning goals of the course can be obtained through the student's work or hobby. More information from responsible teachers or academic advisors.

c.) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum.

No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

Assessment criteria - grade 3

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

Assessment criteria - grade 5

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

German Areal Studies 2, 5 cr - GER2PO202

Course unit language
English

Upcoming implementations

- German Areal Studies 2 GER2PO202-3010 23.08.2021-17.12.2021 5 op (RM4, ...) +

Current implementations

- German Areal Studies 2 GER2PO202-3007 18.01.2021-21.05.2021 5 op (RM4, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Contents

Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.

Areal business operational environment and business culture.

Areal language (for business, sales and services) and business communication.

Execution methods

a) Learning with contact teaching including assignments, project work, independent study and possible exams.

b) Learning by using the work-based learning method "Work&Study" according to a plan that shows how the learning goals of the course can be obtained through the student's work or hobby. More information from responsible teachers or academic advisors.

c) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Recognising and validating prior learning (RPL):

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum.

No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

Assessment criteria - grade 3

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

Assessment criteria - grade 5

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

Russian Areal Studies 1, 5 cr - RUS2PO201

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Russian Areal Studies 1 RUS2PO201-3011 23.08.2021-17.12.2021 5 op (RM3, ...) +

Current implementations

- Russian Areal Studies 1 RUS2PO201-3009 18.01.2021-21.05.2021 5 op (RM3, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

Contents

- 1) The Cyrillic alphabet and basic language studies in oral and written Russian: greetings, Russian name system, me, family, friends, a city, at a café, nationalities and countries, clock
- 2) about Russian history, society, geography and economy

Execution methods

a) Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

b) Learning by using the work-based learning method “Work&Study” according to a plan that shows how the learning goals of the course can be obtained through the student’s work or hobby. More information from responsible teachers or academic advisors.

c) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Assessment of one’s own learning is a compulsory part of each course.

Students with prior language skills in Russian wishing to deepen their Russian skills can take advanced Russian language courses as a part of their free-choice studies.

Learning materials

Books on the content topics E-books and online articles Online tutorials Companies’ web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc. Social networking tools Exercises, tests

Instructors’ own materials, materials produced by students

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum.

The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Russian language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Russian Areal Studies 2 (5 ECTS).

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in

the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Assessment criteria - grade 3

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Assessment criteria - grade 5

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

Russian Areal Studies 2, 5 cr - RUS2PO202

Course unit language

English

Upcoming implementations

- Russian Areal Studies 2 RUS2PO202-3010 23.08.2021-17.12.2021 5 op (RM4, ...) +

Current implementations

- Russian Areal Studies 2 RUS2PO202-3007 18.01.2021-21.05.2021 5 op (RM4, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

Contents

- Basic language studies in oral and written Russian with themes: my language skills, study and work, traveling and traffic, restaurant, leisure time, hobbies
- Russian business operational environment and business culture

Execution methods

a) Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops
Independent study and teamwork

b) Approval of knowledge shown otherwise (opinnollistaminen / Work & Study), if the student succeeds in learning the contents in his workplace / in his hobby. Additional information is available from the study supervisor or the responsible teacher.

c) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Assessment of one's own learning is a compulsory part of each course.

Students with prior language skills in Russian wishing to deepen their Russian skills can take advanced Russian language courses as a part of their free-choice studies.

Learning materials

Books on the content topics E-books and online articles Online tutorials Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc. Social networking tools Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The prerequisite for this level A2 module is Russian Areal Studies 1 or approximately 100 hours of prior Russian language studies. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. Students who wish to deepen their Russian after completing this module can take the Intermediate and Advanced Russian (5ECTS).

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Assessment criteria - grade 3

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Assessment criteria - grade 5

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

Spanish Areal Studies 1, 5 cr - SPA2PO201

Course unit language
English

Upcoming implementations

- Spanish Areal Studies 1 SPA2PO201-3010 23.08.2021-17.12.2021 5 op (RM3, ...) +

Current implementations

- Spanish Areal Studies 1 SPA2PO201-3008 18.01.2021-21.05.2021 5 op (RM3, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

ASSESSMENT

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Contents

CONTENTS

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry; and 2) Spanish business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

WORKING LIFE CONNECTIONS

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

INTERNATIONALITY

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

COURSE TEACHER(S)

Antti Kurhinen, Porvoo

Maria Ruohtula, Porvoo

Execution methods

a) Learning with contact teaching including assignments, project work, independent study and exams

b) Independent study with learning assignment/s, and written and oral exams

c) Learning by using the work-based learning method “Work&Study” according to on a plan if the learning goals of the course can be obtained through the student’s work or hobby. More information from responsible teachers or academic advisors.

d) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from responsible teachers or academic advisors.

Assessment of one’s own learning is a compulsory part of each course.

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

Learning materials

LEARNING MATERIALS

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies’ web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors’ own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum.

The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Spanish language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Spanish Areal Studies 2 (5 ECTS).

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student’s activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student’s activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student’s activity and participation

are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

Spanish Areal Studies 2, 5 cr - SPA2PO202

Course unit language
English

Upcoming implementations

- Spanish Areal Studies 2 SPA2PO202-3010 23.08.2021-17.12.2021 5 op (RM4, ...) +

Current implementations

- Spanish Areal Studies 2 SPA2PO202-3007 18.01.2021-21.05.2021 5 op (RM4, ...) +

Past implementations

No past implementations yet.

Learning objectives

ASSESSMENT

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Contents

CONTENTS

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and 2) Latin American business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

Execution methods

a) Learning with contact teaching including assignments, project work, independent study and exams

b) Independent study with learning assignment/s, i and written and oral exams

c) Learning by using the work-based learning method "Work&Study" according to on a plan if the learning goals of the course can be obtained through the student's work or hobby. More information from responsible teachers or academic advisors.

d) Demonstration (of earlier skills and knowledge in the course content). More information from

responsible teachers or academic advisors.

Assessment of one's own learning is a compulsory part of each course.

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

Learning materials

LEARNING MATERIALS

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

STARTING LEVEL AND LINKAGE WITH OTHER COURSES

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum.

The prerequisite for this level A1 module is Spanish Areal Studies 1 or approximately 100 hours of prior Spanish language studies. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. Students who wish to deepen their Spanish after completing this module can take the Intermediate and Advanced Spanish (5 ECTS).

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

LEARNING OBJECTIVES AND ASSESSMENT

Grade 1

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.