

Viestintä 1

Tunnus: COS1RM0011

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojaksen taso: perusopinnot

Opintojaksen tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- harjaantuu raportoimaan Haaga-Helian ohjeistuksen mukaisesti tuloksista kirjallisesti ja suullisesti sekä oppii käyttämään asiayhteyteen sopivia työvälineohjelmia ja menetelmiä.
- tuntee yhteisöviestinnän periaatteet ja osaa toimia niihin liittyvissä rooleissa monikulttuurisessa ympäristössä
- osaa laatia liike-elämään ja projekteihin liittyviä tiedottavia tekstilajeja, suunnitelmia ja raportteja.
- osaa hyödyntää taulukkolaskentaohjelmaa yrityksen taloudellisissa laskelmissa ja raportoinnissa.
- oppii antamaan ja vastaanottamaan kirjallista ja suullista palautetta ja ymmärtää lähdekritiikin merkityksen.

Sisältö

- Haaga-Helian raportointiohjeet
- asiakirjastandardi
- tiedonhaku ja lähdekritiikki
- asiakirjojen laatiminen (projektisuunnitelma, raportti, muistio, esityslista, tiivistelmä, rekrytointiin liittyvät viestit)
- kokoustekniikka
- suullinen esiintymistaito

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat

Työelämälähtöiset tehtävät

Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

XM

Oppimateriaalit

COS1RM0011, Viestintä 1, ohjaajan tuottama materiaali ja HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun ohjeistomateriaali)

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Tietää, että on olemassa standardi- ja HH:n ohjeet, mutta ei osaa täysin niitä soveltaa.	Osaa osittain soveltaa standardeja ja muita ohjeita.	Osaa täysin viestinnän standardit ja HH:n ohjeistot
Taidot	Puheviestintätilanteet ovat haparoivia	Tuntee puheviestinnän eri lajit, mutta toteutus on häilyvää.	Esiintyy luontevasti ja osaa noudattaa eri puhelajien ohjeistuksia
Pätevyys	Osaa kuvailla omia tietojaan ja taitojaan aiheeseen liittyen ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen, mutta ottaa vastuuta omasta toiminnastaan ryhmän jäsenenä.	Osaa analysoida ja kehittää omia tietojaan ja taitojaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti ja ottaa vastuuta ryhmän toiminnasta.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omia tietojaan ja taitojaan suhteessa niihin. Osaa hyödyntää ohjausta ja palautetta sekä neuvotella muutoksista ja ongelmatilanteista ratkaisukeskeisesti. Hankkii tietoa itsenäisesti ja ohjaa ryhmän toimintaa. Omaa innokkaan ja positiivisen opiskeluasenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Työelämän viestintään liittyvät dokumentit ja esitykset
projektisuunnitelma
raportit
portfolio

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Tieto- ja viestintäteknologia 1

Tunnus: COS1RM0012

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- Opiskelija osaa hyödyntää verkkoa ja työvälineohjelmia monipuolisesti tiedon haussa, raportoinnissa, projektien suunnittelussa, jne.
- Opiskelija osaa laatia ammattimaisesti liike-elämän asiakirjoja (myyntikirjeet, kokousasiakirjat, jne.)
- Opiskelija osaa laatia yksinkertaisia budjetteja ym. muita laskelmia taulukkolaskentaohjelmalla sekä kuvata niitä graafisesti.
- Opiskelija osaa monipuolisesti laatia ammattimaisia esityksiä esitysgrafiikkaohjelmalla

Sisältö

- HAAGA-HELIA:n toimintaympäristö (koulun verkkoympäristö, oppimisolustat, tuki, jne.)
- Internetin tarjoamien mahdollisuuksien hyödyntäminen eri tavoin omassa työskentelyssään ja liiketoiminnan eri osa-alueilla (tiedonhaku, käyttö ja välittäminen)
- HAAGA-HELIA:n raportointiohjeet (pitkän asiakirjan ja lyhyen asiakirjojen tekniikka: ylä- ja alatunnisteet, sivunumerointi, osanvaihdot, sisällysluettelo, lähdeluettelo, jne.)
- Tekstinkäsittely, Word (asiakirjastandardit, sivuasetukset, ylä- ja alatunnisteet, sisennystyökalut, sarkaimet, taulukointi, kuva- ja piirtotyökalut, palstoitus, jne.)
- Esitysgrafiikkaohjelma, PowerPoint (dian rakenne- ja suunnittelumallit, perustyylin eli master-pohjan muokkaaminen, logot, alatunnisteet, kuvat, taulukot, kuviot ja kaaviot, esityksen tehosteet, diaesityksen ajastaminen, tulostusasetukset, tiivistelmät ja muistiinpanosivut, tallentaminen eri esitysmuotoihin)

Työelämäyhteydet

Työelämälähtöiset tehtävät

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus

Itsenäinen opiskelu

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Näyttökoe, joka arvioidaan asteikolla 1 - 5.

Vastuupettaja

Jörgen Wollsten, Porvoo

Oppimateriaalit

Ornanetin Windows, Word, Power Point ja Excel 2010 –materiaalit (saatavilla HH:n verkossa)

Word 2010 – selkeyttä asiakirjoihin. Petri Manu. Docendo.

Excel 2010 – laatua taulukoihin. Outi Lammi. Docendo.

PowerPoint 2010 – tehoa viestintään. Outi Lammi. Docendo

Opettajan laatimat ohjeet Moodlessa

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Opiskelija tuntee ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.	Opiskelija osaa perusteet ICT-työkaluista ja standardeista, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.	Opiskelija osaa hyvin ja syvällisesti ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.
Taidot	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määrittelyssä tilanteessa. Suoritettu työ on puutteellista.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määrittelyssä tilanteessa. Suoritettu työ on tyydyttävä.	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät kaikissa tilanteissa. Suoritettu työ on kauttaaltaan hyvälaatuista.
Pätevyys	Opiskelijalta puuttuu taito itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattimaisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tehtävät ja tentti 100 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Tieto- ja viestintäteknologia 2

Tunnus: COS1RM0013

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa hyödyntää taulukkolaskentaohjelmaa yrityksen taloudellisissa laskelmissa ja raportoinnissa.
- osaa luoda viestinnällisesti selkeitä taulukoita ja kuvioita
- osaa käyttää laskukaavoja ja funktioita laskennan apuna.
- osaa raportoida laskelmat ja yhteenvetotiedot suurenkin tietomäärän pohjalta asiayhteyteen sopivalla tavalla.

Sisältö

- Tiedon syöttäminen taulukkoon ja taulukon ulkoasun muotoilu
- Kaavojen ja funktioiden käyttäminen laskennassa.
- Tietojen lajittelu, suodatus ja graafiset ominaisuudet.
- Kuvioiden laatiminen ja muotoilu.
- Laskenta useasta taulukosta.

Työelämäyhteydet

Työelämälähtöiset tehtävät

Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen.

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) ohjauksessa erikseen sovittujen ratkaisujen mukaisesti.

Vastuopettaja

Anu Seppänen, Porvoo

Oppimateriaalit

Lammi Outi. 2013. Excel 2013 – Laatua taulukoihin.

Manu Petri. 2013. Excel 2013 -pikaopas.

Ornanetin Excel 2013 – materiaalit (saatavilla HH:n verkossa)

Microsoftin Excel 2013 – materiaalit (saatavilla osoitteessa <http://office.microsoft.com/fi-fi/excel/>)

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Opiskelija tuntee ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.	Opiskelija osaa perusteet ICT-työkaluista ja standardeista, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.	Opiskelija osaa hyvin ja syvällisesti ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.
Taidot	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on puutteellista.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on tyydyttävä.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät kaikissa tilanteissa. Suoritettu työ on kauttaaltaan hyvälaatuista.
Pätevyys	Opiskelijalta puuttuu taito itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattimaisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Excel-tehtävät ja tentti 100%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Ammattimainen viestintä 1

Tunnus: COS2RM0021

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Viestinnän omaksumisen tason opinnot suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- osaa viestiä ammattimaisesti ja monipuolisesti yrityksen ja yhteisön sisäisessä, ulkoisessa ja monikulttuurisessa toimintaympäristössä niin suullisesti kuin kirjallisestikin.
- osaa soveltaa itsenäisesti työvälineohjelmia projektien ja tutkimus- ja kehittämishankkeiden eri vaiheissa
- osaa hyödyntää tietotekniikkaa tehostaakseen toimintaansa ja parantaakseen viestinnän tasoa

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa valita ja laatia itsenäisesti tilannekohtaisesti eri asiakirjoja
- osaa viestiä vaihtuvissa ammatti- ja projektitilanteissa sekä suullisesti että kirjallisesti
- osaa tiedottaa tutkimus- ja projektitoiminnan tuotoksista
- osaa esiintyä mielekkäästi julkisissa tilanteissa
- osaa arvioida ja kehittää omaa viestintäänsä
- osaa hahmottaa viestinnän kokonaisuuksia myös toimeksiantajan näkökulmasta
- osaa työskennellä eettisesti monikulttuurisessa ympäristössä
- ymmärtää ja pystyy käyttämään vastuullisesti sosiaalista mediaa työelämän viestinnässä

Sisältö

- vaihtoehtoiset projektien ja työelämän viestintätilanteet ja -lajit
- monikulttuuriset ja suomalaiset viestintätilanteet
- projektissa tai tutkimus- ja kehittämishankkeessa tarvittavat työvälineohjelmat, asiakirjat ja vuorovaikutustaidot

Työelämäyhteydet

Projektin/hankkeen mukaan

Kansainvälisyys

Projektin/hankkeen mukaan

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Projektityöskentely

Itsenäinen opiskelu

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vaihtoehtoiset suoritustavat

AHOT ja ohjauksessa sovitut ratkaisut

Vastuopettaja

XM

Oppimateriaalit

Sähköiset lähteet ja muu opetusmateriaali, jotka ilmoitetaan toteutus suunnitelmassa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	<p>Osaa nimetä viestinnän muodot ja tuntee asiakirjojen sekä muiden viestintään liittyvien esitysten laatimisen periaatteet.</p> <p>Tuntee eri suullisten esitystapojen sisällöt</p>	<p>Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä viestinnän muodoista. Tuntee asiakirjojen sekä muiden viestinnällisten esitysten laatimisen periaatteet ja osaa arvioida niiden soveltuvuutta eri viestintätilanteisiin.</p> <p>Osaa viestiä jotenkin erilaisia suullisia esiintymislajeja</p>	<p>Osaa arvioida eri viestintämuotojen heikkouksia ja vahvuuksia käsillä olevan viestintätilanteen kannalta. Tuntee asiakirjojen sekä muiden viestinnällisten esitysten laatimisen periaatteet ja osaa perustellusti analysoida niiden soveltuvuutta eri viestintätilanteisiin. Soveltaa suullisen viestinnän eri lajeja taitavasti.</p>
Taidot	<p>Osaa käyttää viestintään liittyvien työvälineohjelmien perustoimintoja. Osaa kirjoittaa projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia perusmenetelmiä käyttäen.</p>	<p>Osaa perustellusti valita viestintätilanteeseen sopivan työvälineohjelman ja käyttää sen tarjoamia mahdollisuuksia tarkoituksenmukaisesti. Osaa laatia projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja ja joissa huomioidaan eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti.</p>	<p>Osaa analysoida, suunnitella ja kehittää viestintää useamman työvälineohjelman avulla. Osaa laatia sisällöltään relevantteja, loogisia ja johdonmukaisia viestejä sekä suunnitella viestien sisällön kohderyhmä ja eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet huomioiden. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti sekä arvioida niiden luotettavuutta.</p>
Pätevyys	<p>Osaa kuvailla omia viestintätaitojaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen, mutta ottaa vastuuta omasta toiminnastaan ryhmän jäsenenä.</p>	<p>Osaa analysoida ja kehittää omia viestintätaitojaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti ja ottaa vastuuta ryhmän toiminnasta.</p>	<p>Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omia viestintätaitojaan suhteessa niihin. Osaa hyödyntää ohjausta ja palautetta sekä neuvotella muutoksista ja ongelmatilanteista ratkaisukeskeisesti. Hankkii tietoa itsenäisesti ja ohjaa ryhmän toimintaa.</p>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Asiakirjojen, raportoinnin ohjeiden ja suullisten esitysten osuus 70% ja itsearviointi 30 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Ammattimainen viestintä 2

Tunnus: COS2RM0022

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasovaatimuksena on, että Ammattimainen viestintä 1 on suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 4. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa viestiä ammattimaisesti ja monipuolisesti yrityksen ja yhteisön sisäisessä, ulkoisessa ja monikulttuurisessa toimintaympäristössä niin suullisesti kuin kirjallisestikin.
- osaa soveltaa itsenäisesti työvälineohjelmia projektien ja tutkimus- ja kehittämishankkeiden eri vaiheissa
- osaa tiedottaa tutkimus- ja projektitoiminnan tuotoksista
- osaa arvioida ja kehittää omaa viestintäänsä
- osaa hahmottaa viestinnän kokonaisuuksia myös toimeksiantajan näkökulmasta
- osaa käyttää vastuullisesti sosiaalista mediaa työelämän viestinnässä

Sisältö

- vaihtoehtoiset projektien ja työelämän viestintätilanteet ja –lajit, esimerkiksi markkinoinnin (ml. markkinatutkimukset), myynnin, tapahtumajärjestämisen, taloushallinnon, ulkomaankaupan ja logistiikan alalla
- projektissa tai tutkimus- ja kehittämishankkeessa tarvittavat työvälineohjelmat, asiakirjat ja vuorovaikutustaidot

Työelämäyhteydet

Projektin/hankkeen mukaan, matkailuyrityksen tai –organisaation toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Mahdollisuuksien mukaan yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, opintomatka ulkomaille, kansainvälinen luennoitsija, projekti tai workshop.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Projektityöskentely

Työvälineohjelmien käyttö on itsenäistä, mutta sitä ohjataan ja tuetaan.

Itsenäinen opiskelu

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) ohjauksessa erikseen sovittujen ratkaisujen mukaisesti.

Vastuopettaja

Anu Seppänen, Porvoo

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan projektin alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Viestinnän tavoitteet ja niiden toteutuminen kohderyhmä ja toimeksiantajan tarpeet huomioiden.

Viestien sisällöt ja muodot.

Viestintäkanavien monipuolinen ja tarkoituksenmukainen käyttö.

Projektin tuotosten esittely ja havainnollisuus.

Tiedon hankinta, itsenäisyys ja ohjauksen hyödyntäminen.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Osaa nimetä viestinnän muotoja ja kanavia. Osaa kuvailla projektissa käytettäviä viestinnän työkaluja.	Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä viestinnän muodoista ja viestintäkanavista. Osaa kuvailla projektissa käytettäviä viestinnän työkaluja ja perustella niiden valintaa tarkoituksenmukaisesti.	Osaa arvioida viestintämuotojen ja –kanavien soveltuvuutta eri viestintätilanteisiin. Osaa kuvata projektissa käytettäviä viestinnän työkaluja ja perustella niiden valintaa tarkoituksenmukaisesti. Osaa arvioida vaihtoehtoisia viestintämenetelmiä kriittisesti.
Taidot	Osaa käyttää viestintään liittyvien työvälineohjelmien perustoimintoja. Osaa kirjoittaa projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia perusmenetelmiä käyttäen.	Osaa perustellusti valita viestintätilanteeseen sopivan työvälineohjelman ja käyttää sen tarjoamia mahdollisuuksia tarkoituksenmukaisesti. Osaa laatia projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja ja joissa huomioidaan eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti.	Osaa analysoida, suunnitella ja kehittää viestintää useamman työvälineohjelman avulla. Osaa laatia sisällöltään relevantteja, loogisia ja johdonmukaisia viestejä sekä suunnitella viestien sisällön kohderyhmä ja eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet huomioiden. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti sekä arvioida niiden luotettavuutta.
Pätevyys	Osaa kuvailla omia viestintätaitojaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen, mutta ottaa vastuuta omasta toiminnastaan ryhmän jäsenenä.	Osaa analysoida ja kehittää omia viestintätaitojaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti ja ottaa vastuuta ryhmän toiminnasta.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omia viestintätaitojaan suhteessa niihin. Osaa hyödyntää ohjausta ja palautetta sekä neuvotella muutoksista ja ongelmatilanteista ratkaisukeskeisesti. Hankkii tietoa itsenäisesti ja ohjaa ryhmän toimintaa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektiin liittyvät tuotokset 70%

Osallistuminen projektiin, vertais- ja itsearviointi 30%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

English for International Tourism

Code: ENG1RM101
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 1st semester
Language: English
Level: Core studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Upper secondary school syllabus or equivalent.

The course will be carried out as a joint project with the following 1st semester courses / parts of courses: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

Learning outcomes

After completing the course, the students will

- have good language learning skills on their way towards learner autonomy
- be familiar with the key vocabulary related to the themes of the term
- know how to give a good presentation in English
- have skills to communicate fluently in customer service and other tourism-related situations of the term
- is able to implement professional language competence in projects of the term
- have intercultural awareness which helps them to communicate with people with different cultural backgrounds
- know how to create the Europass CV

Course contents

- language learning skills and strategies
- accommodation
- types of holiday
- types of tourism
- travel agency operations
- written and spoken communication related to the study modules of the term (e.g. face-to-face conversations, telephone calls, email, the internet (including social media)
- intercultural communication
- the Europass CV
- selected regions in Finland

Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies. International learning materials.

International dimension

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies. International learning materials. The event is organised for international students.

Teaching and learning methods

The emphasis is on verbal skills and communication. The students practise the key professional vocabulary, communication and language structures in contact lessons by means of exercises in pairs and small groups and give presentations. The students practise their intercultural awareness and communication skills with international students. There are written assignments.

Contact hours, independent and team work.
The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the teacher before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. The competence demonstration includes an examination and oral presentation.

Teacher responsible

Niina Moilanen, Porvoo

Course materials

Bartlett, C. & Davidsson A. 2008. Improve Your Global Competence

Other material to be announced at the beginning of the course

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. Evaluation is based on the following criteria:

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

Assessment components and their respective weight

20 % Active participation

40 % Presentations and written assignments

40 % Word tests and oral exam

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development.

The assignment is completed on an electronic form.

Servicesvenska för turistbranschen

Tunnus: SWE1RM101
Laajuus 3 op (81 h)
Ajoitus: 2. lukukausi
Opetuskieli: suomi
Opintojakson taso: perusopinnot
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lukion oppimäärä tai vastaavat tiedot. Ruotsin intensiivikurssi on oltava suoritettu, jos se on pakollinen lähtötasotestin perusteella.

Opiskelija osallistuu samanaikaisesti BES1RM001-opintokokonaisuuteen.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa matkailualan keskeistä sanastoa
- pystyy viestimään ruotsiksi erityisesti suullisesti matkailualan keskeisissä asiakaspalvelutilanteissa
- tuntee ja pystyy esittelemään valikoitujen alueiden matkailutarjontaa
- osaa etsiä tietoa eri lähteistä ja välittää sitä muille

Sisältö

Opintojakson teemoihin liittyvää matkailualan keskeistä sanastoa ja keskeisiä asiakaspalvelutilanteita:

- majoituspalvelut
- matkatoimistopalvelut
- matkailutoimistopalvelut
- valittuja matkailualueita
- sähköpostiviestinnän perusteet
- sosiaalinen media ja matkailijan sähköiset palvelut Pohjoismaissa

Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta. Opintomatka.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 44 tuntia, itsenäistä ja ryhmätyötä 36 tuntia.
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Marjo Vuokko, Porvoo

Oppimateriaali

Opettajan laatima ja kokoama oppimateriaali, alan esitteet ja lehdet, Språknätet (<http://kielikeskus.helsinki.fi/spraknat>) ja muu verkkomateriaali. Muusta kurssi- ja oheismateriaalista sovitaan opintojakson alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiinomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
Pätevyys	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 40 %

Tunneille valmistautuminen, aktiivinen osallistuminen ja suulliset suoritteet ja kirjalliset tehtävät 60 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1

Tunnus: OPE1RM0011

Laajuus: 9 op (243 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa itsensä mahdollisena globaalina toimijana.
- näkee organisaation roolin toimintaympäristön kehittämisessä.
- tunnistaa toimintaympäristön vaikutuksia omaan ja oman organisaationsa toimintaan.
- tunnistaa globaalien ja paikallisten tason ilmiöitä, tapahtumia, trendejä ja heikkoja signaaleja.
- osaa kuvata alueen innovaatiojärjestelmien toimijoita matkailualalla
- tunnistaa keskeisiä tutkimusmenetelmiä toimintaympäristön hahmottamiseksi.

Sisältö

- matkailu ilmiönä
- aluetuntemus
- kulttuurintuntemus
- matkailuelinkeinon kansantaloudellinen merkitys
- tutustuminen globaaliin, taloudelliseen, kulttuuriseen, sosiaaliseen ja sähköiseen toimintaympäristöön

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat

Työelämälähtöiset tehtävät

Kansainvälisyys

Gloaali näkökulma matkailun toimintaympäristöön, mahdolliset kansainväliset vierailuluennoitsijat, englanninkielinen oppimateriaali

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Annika Konttinen, Porvoo

Niina Moilanen, Porvoo

Marjo Vuokko, Porvoo

Oppimateriaalit

Bartlett, C. & Davidsson, A. 2003. Improve Your Global Competence.

Boniface, B. & Cooper, C. 2009. Worldwide Destinations - The Geography of Travel and Tourism.

Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer Behaviour in Tourism.

UNWTO Tourism Highlights

Vuoristo, K-V & Vesterinen, N. 2009. Lumen ja suven maa.

Alan lehdet, tilastot, kartastot sekä opintojaksolla osoitettu muu oppimismateriaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Osaa tunnistaa ja kuvata joitakin matkailun toimintaympäristön käsitteitä.	Osaa määritellä ja käyttää matkailun toimintaympäristön käsitteitä.	Osaa määritellä ja tunnistaa matkailun toimintaympäristön käsitteitä, toimijoita ja trendejä.
Taidot	Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna.	Osaa hakea ja käyttää lähteitä.	Osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista Osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä monipuolisesti.
Pätevyys	Osallistuu vain vähän projektikokouksissa keskusteluun ja vetäytyy ryhmästä. Ei tuo osaamistaan ja motivaatiotaan esille. Opiskelija tekee useimmiten tehtävät annetussa aikataulussa.	Osaa kertoa omat näkemyksensä ryhmän tiedonrakentamisessa. Osaa käyttää ilmiön keskeisiä käsitteitä lähdekriittisyyttä osoittaen. Opiskelija tekee tehtävät annetussa aikataulussa.	Osaa jäsentää ja havainnollistaa asiakokonaisuuksia vakuuttaen ja osallistaen ryhmän muut jäsenet. Osaa kuunnella ja antaa rakentavaa palautetta ryhmän työskentelystä. Opiskelija osaa vastuullisesti noudattaa annettua aikataulua ja ymmärtää suunnittelun merkityksen toiminnassaan.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Matkailu ja aluetuntemus 50%

Kulttuurien tuntemus 20%

Projektikokoustyöskentely 30%

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen annetun aikataulun mukaan.

Tentit ja oppimistehtävät (kirjalliset, suulliset, sähköiset)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2

Tunnus: OPE1RM0012

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Lähtötaaso-vaatimuksia ei ole.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa toimintaympäristön vaikutuksia omaan ja oman organisaationsa toimintaan huomioiden toimialakohtaisen lainsäädännön;
- ymmärtää sopimusten merkityksen, ja osaa soveltaa sopimusoikeuden tietojaan laatimiinsa sopimuksiin;
- tietää markkinointia koskevat rajoitukset ja tuntee kuluttajansuojan keskeisen sisällön;
- ymmärtää yrityksen perustamiseen liittyvät oikeussäännöt ja osaa selvittää tarvittavat luvat ja ilmoitukset;
- osaa velvoiteoikeuden perusteet niin, että pystyy huolehtimaan yrityksen ja yhteisön taloudellisesta turvallisuudesta;
- hahmottaa oikeudellisen ajattelutavan & osaa hankkia relevanttia juridista tietoa.

Sisältö

Kurssilla tutustutaan yhteiskunnan ja yritysten oikeudelliseen ympäristöön. Opiskelijat omaksuvat oikeudellisen ajattelutavan perusteet, ratkaisevat oikeudellisia ongelmia ja laativat asiakirjoja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja luennot 33 h

Itsenäinen työskentely 48 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Itsenäinen työskentely sisältää myös oppimistehtävät ja mahdolliset oikeudelliset lukukausiprojektiin liittyvät kirjalliset osuudet.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelijan aikaisemmin hankkima juridinen osaaminen esim. muusta ammattikorkeakoulusta tai yliopistosta osoitetaan todistuksella. Opintopisteet luetaan hyväksi tapauskohtaisesti.

Vastuopettaja

Kirsi Ola, Porvoo

Oppimateriaalit

Kyläkallio, Kalle: Yritysjuridiikka. Porvoo 2013.

Luennoilla ja Moodlessa jaettava aineisto

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Tuntee joiltain osin keskeiset oikeudelliset perusteet ja keskeisimmät oikeudelliset termit. Ymmärtää lainsäädännön merkityksen yrityksen toiminnassa joiltain osin.	Tuntee pääosin keskeiset oikeudelliset perusteet ja osaa useimmiten käyttää oikeita termejä. Ymmärtää lainsäädännön merkityksen yrityksen toiminnassa.	Tuntee erittäin hyvin kurssilla opiskellut oikeudelliset perusteet ja osaa käyttää alan terminologiaa sujuvasti ja oikein. Ymmärtää erittäin hyvin lainsäädännön merkityksen yrityksen toiminnassa.
Taidot	Tunnistaa keskeiset oikeudelliset perusteet ja osaa valita sopivat keinot tilanteen ja tavoitteen mukaan joiltain osin. Tentistä vähintään arvosana 1.	Tunnistaa keskeiset oikeudelliset perusteet ja osaa valita sopivat keinot tilanteen ja tavoitteen mukaan sekä soveltaa oppimaansa vaihteleviin tilanteisiin. Osaa laatia yksinkertaisia asiakirjoja pk-yrityksen tarpeisiin. Tentistä vähintään arvosana 2.	Hallitsee kurssilla opitut oikeudelliset perusteet ja osaa valita sopivat keinot tilanteen ja tavoitteen mukaan erinomaisesti, sekä soveltaa oppimaansa vaativampiinkin tilanteisiin. Osaa laatia asiapapereita pk-yrityksen tarpeisiin erinomaisesti. Tentistä vähintään arvosana 4.
Pätevyys	Vähäinen itsenäinen panostus. Suurin osa tehtävistä tehty ajoissa.	Osaa toimia melko itsenäisesti. Tehtävät tehty ajoissa.	Osallistuu erittäin aktiivisesti työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti. Tehtävät tehty huolellisesti ja tietoja oikein soveltaen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Oppimistehtävät ja projektiin liittyvä osuus 50 %

Molemmat osa-alueet on läpäistävä hyväksytysti.

Aktiivisuudella ja tuntiosallistumisella arvosanaa nostava vaikutus (enintään puoli arvosanaa).

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Tapahtumaprojektin perusteet

Tunnus: PSS1RM0011

Laajuus: 9 op (243h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa asiakaslähtöisen myynnin perusteet
- kehittää itsessään myynnillistä asennetta
- hahmottaa palvelu- ja myyntiprosessin sekä käytännön toteutuksen että kirjallisuuden kautta
- toteuttaa ja hinnoittelee palveluita turvallisesti ja taloudellisesti ottaen asiakkaan tarpeet
- tiedostaa riskit liittyen projektiin ja palveluun
- jalostaa syntyneet ideat konkreettiseen muotoon
- kerää asiakaspalautetta

Sisältö

- projektin suunnittelu, toteutus ja arviointi
- avaimet projektityöskentelyyn
- projektin markkinointi/myynti ja budjetoinnin perusteet
- viestintää ja myyntiä sosiaalisen median keinoin
- kansainvälisen asiakkaan kohtaaminen
- anniskelu- ja hygienia-asiat ravitsemisyriyksessä

Työelämäyhteydet

Tavoitteet saavutetaan työskentelemällä työelämälähtöisessä projektissa
Vierailuluennoitsijat
Mysteryshopping

Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettajat

Päivi Forsblom, Porvoo
Jaana Laaksonen, Porvoo
Annika Konttinen, Porvoo
Niina Moilanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Bartlett, C. & Davidsson, A. 2008. Improve Your Global Competence.

Karlsson, Å & Marttala, A. 2001. ProjektiKirja - Onnistuneen projektin toteuttaminen.

Tapahtumanjärjestäjän opas. Etelä-Pohjanmaan liitto. <http://www.etelapohjanmaa.fi/kulttuuri/documents/tapahtumaopas.pdf>

Mykkänen, J. & Ursin, H. 2006. Tarjoilukirja.

Hemmi, M., Häkkinen, U. & Lahdenkauppi, M. 2008. Avec Asiakaspalvelua ravintolassa.

Lehtovaara, Hämäläinen. 2014. Ravintolakokin käsikirja

Kaikkonen, A., Mäkynen, T., Tiusanen, M. & Viinikka, E. 2013. Kokkiprokkis.

Määttä, S., Nuutila, J., Saranpää, T. 2008. Juhlapalvelu: Suunnittele ja toteuta

Vuorio, P. 2008. Myyntitaidon käsikirja – Puhetaito ja tahtotila myyntityössä.

Pelin, R. 2011. Projektihallinnan käsikirja.

Muu opintojaksolla jaettava opintomateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tapahtumaprojekti	Osaa kuvata projektin prosessin, osallistuu sen suunnitteluun ja toteutukseen. Tarvitsee runsaasti ohjausta.	Osallistuu ohjausta hyödyntäen omatoimisesti projektin prosessiin. Osallistuu aktiivisesti sen suunnitteluun ja toteutukseen.	Osaa suunnitella ja arvioida projektin prosessin yhdessä ryhmän kanssa. Osaa toimia projektissa vastuullisesti, taloudellisesti, aktiivisesti ja asiakaslähtöisesti.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Arvioinnissa kiinnitetään huomiota projektin hallintaan ja ryhmätyötaitoihin, tapahtuman järjestämisen suunnitelmallisuuteen, elämyksellisyyteen ja eri osa-alueiden yhteensopivuuteen. Arviointi toteutetaan vertais- ja yksilöarviointina.

Projektityöskentely: 50 %

Itse- ja vertaisarviointi: 30 %

Anniskelu- ja hygienia-asiat + projektitentti: 20 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Travel Technology

Code: PSS1RM0012

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 1st semester

Language: English

Level: basic studies

Type: compulsory

Starting level and linkage with other courses

No starting level requirements.

The course will be carried out as a joint project with the following 1st semester courses / parts of courses: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

Learning outcomes

Upon completion of the course, the students

- develop customer-specific IT skills needed in sales
- develop a positive attitude toward online sales
- learn to use IT in the service and sales process through practical implementations and theory
- create and price safe and economic services based on customer needs using IT
- are aware of the risks involved in projects and services
- develop ideas further into a concrete form
- collect customer feedback
- understand the strong need for the application of ICT in TT businesses
- get an overview of different ICT applications in management, distribution and marketing of tourism products and services

Course contents

- Introduction to basic travel technology concepts
- Overview of major ICT applications in the tourism industry
- Tourism in a digital economy / e-tourism
- CRS (Computerised Reservation Systems)
- GDS (Global Distribution Systems)
- Destination Information Systems
- Customer Relationship Management systems
- Ticketing Systems / e-ticketing
- Web-based tourism Information Communication Systems
- Mobile ICT
- Augmented reality / virtual tourism

Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from different companies.

International dimension

Possible guest lecturers from international companies. International learning materials.

Teaching and learning methods

Teaching sessions will include a mix of lectures, tutorial sessions and industry presentations and seminars; for certain components of the curriculum, computer lab demonstrations and hands on sessions will be included.

Content and language integrated learning method will be applied.

The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Alexandre Kostov, Porvoo

Course materials

Buhalis, D. 2000. Tourism and information technologies: Past, present and future. Tourism Recreation Research.

Buhalis, D. 2003. eTourism – Information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, Harlow, UK.

Inkpen, G. 1998. Information Technology for Travel and Tourism, Addison Wesley Longman, Essex UK.

Egger, R, Buhalis, D. 2008. eTourism case studies: management and marketing issues, Butterworth-Heinemann, Elsevier, UK.

Sheldon, P. 2014, Tourism Information Technology. 2nd Edition, CABI Tourism Texts, UK.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student recognises different ICT applications for reservation and distribution of travel products. The student can under supervision perform basic functions in some ICT applications used in a project. The student gets understanding of information technology in the travel industry.	The student can explain the difference between ICT applications in Travel Industry. The student manages basic functionalities of most ICT applications used in the project. The student can use the information technology in the travel industry for the purpose of project.	The student can list, describe and critically analyse the ICT applications used in Travel and Tourism Industry. The student is fluent in independent usage of ICT applications not only in the project but also outside the project. The student can work with high professionalism, using the information technology not only in the project, but also in a real situation.
Skills	The student can under supervision perform basic functions in some ICT applications used in a project.	The student manages basic functionalities of most ICT applications used in the project	The student is fluent in independent usage of ICT applications not only in the project but also outside the project
Competence	The student gets understanding of information technology in the travel industry.	The student can use the information technology in the travel industry for the purpose of project.	The student can work with high professionalism, using the information technology not only in the project, but also in a real situation.

Assessment components and their respective weight

Exam 40 %

Assignment 40%

Planning and implementation of the study trip 20 %

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Itsensä johtaminen 1

Tunnus: SCS1RM0011

Laajuus: 4 op (108 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa johtaa itseään.
- osaa toimia ryhmässä vastuullisesti.
- osaa antaa ja vastaanottaa palautetta rakentavasti.
- osaa opiskella tutkivasti ja kehittävästi.
- vastaa oman osaamisensa arvioinnista.
- toimii sitoutuneesti opiskeluyhteisössä.
- toimii projektissa vastuullisesti.
- kehittää ammatti-identiteettiänsä.
- suunnittelee uraansa.
- osaa pohtia alansa arvoperustaa.

Sisältö

- perehdyttäminen oppimiskäytänteihin
- projektiosaaminen ja -työskentely
- VAK-testi (visuaalis-auditiiivis-kinesteettinen)
- palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- työskentelyn eettiset näkökulmat, etiketti ja tapatietous
- ilmaisu- ja esiintymistaidot, ryhmädynamiikka
- sähköisen viestinnän hyödyntäminen
- tutkiva ja kehittävä oppiminen
- ajanhallinta

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat

Työelämälähtöiset tehtävät

Opintomatka

Kansainvälisyys

Workshop-tapahtumat yhdessä kv-opiskelijoiden kanssa

Opintomatka ja sen valmistelu

Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettajat

Annika Konttinen, Porvoo
Niina Moilanen, Porvoo
Katriina Ristolainen, Porvoo

Oppimateriaalit

Moodlessa ja oppimistilanteissa osoitetut materiaalit

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Osaa joitakin elementtejä projektisuunnitelmasta. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologiaa vähän esiin portfolioissaan. Osallistuu vain vähän keskusteluun ja vetäytyy ryhmästä. Ei tuo osaamistaan ja motivaatiotaan esille.	Osaa projektisuunnitelman pääkohdat. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian perusteet esiin portfolioissaan. Osaa kertoa omat näkemyksensä ryhmän tiedonrakentamisessa. Osaa käyttää ilmiön keskeisiä käsitteitä lähdekriittisyyttä osoittaen	Osaa projektisuunnitelman teorian. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian erinomaisesti esiin portfolioissaan. Osaa jäsentää ja havainnollistaa asiakokonaisuuksia vakuuttaen ja osallistaen ryhmän muut jäsenet. Osaa kuunnella ja antaa rakentavaa palautetta ryhmän työskentelystä.
Taidot	Osaa laatia projektisuunnitelmaa joitakin osin. Osaa koota portfolion ohjeistuksen mukaan. Portfoliossa on kaikki sisällyksen osiot, mutta oman oppimisen reflektointi jää selostuksen tasolle.	Osaa laatia teorian mukaisen projektisuunnitelman. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan portfolioissaan, jossa reflektointi on hyvää. Osaa toimia hyvin tiimikokouksen eri rooleissa.	Osaa laatia teorianmukaisen projektisuunnitelman ja soveltaa sitä erinomaisesti ryhmänsä projektiin. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan syvällisesti portfolioissaan, jossa reflektointi on erinomaista. Osaa pohtia analyyttisesti oppimistavoitteitaan ja omaa oppimistaan sekä oman ammatillisen identiteettinsä kehittymistä lukukauden aikana. Osaa toimia ammatillisesti tiimikokouksen eri rooleissa.
Pätevyys	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen pienellä panostuksella. Osallistuu vain vähän kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa vähäistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen keskivertopanostuksella. Osallistuu kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen aktiivisesti ja edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa. On avainroolissa kokouskeskusteluissa ja ryhmän yhteisen tiedon karruttamisessa. Osoittaa erityistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

1/3 PBL-projektikokoustyöskentely
1/3 matkaprojekti (suunnittelu ja toteutus, sis. viestinnän sähköisessä mediassa)
1/3 portfoliotyöskentely blogin muodossa

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Itsensä johtaminen 2

Tunnus: SCS1RM0012

Laajuus: 2 op (54h)

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

SCS1RM0011, Itsensä johtaminen 1, 4 op tulee olla suoritettuna. Liittyy kaikkiin ensimmäisen opintovuoden moduuleihin.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa johtaa itseään.
- osaa toimia ryhmässä vastuullisesti.
- osaa antaa ja vastaanottaa palautetta rakentavasti.
- osaa opiskella tutkivasti ja kehittävästi.
- vastaa oman osaamisensa arvioinnista.
- toimii sitoutuneesti opiskeluyhteisössä.
- toimii projektissa vastuullisesti.
- kehittää ammatti-identiteettiänsä.
- suunnittelee uraansa.
- osaa pohtia alansa arvoperustaa.

Sisältö

- projektiosaaminen ja -työskentely
- palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- työskentelyn eettiset näkökulmat, etiketti ja tapatietous
- ilmaisu- ja esiintymistaidot, ryhmädynamiikka
- tutkiva ja kehittävä oppiminen
- ajanhallinta

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat

Työelämälähtöiset tehtävät

Opintomatka

Kansainvälisyys

Opintomatka ja sen valmistelu

Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettajat

Kati Huovelin, Porvoo

Oppimateriaalit

Moodlessa ja oppimistilanteissa osoitetut materiaalit

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Osaa joitakin elementtejä projektisuunnitelmasta. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologiaa vähän esiin portfolioissaan. Osaa vähän ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa.	Osaa projektisuunnitelman pääkohdat. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian perusteet esiin portfolioissaan. Osaa hyvin ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa.	Osaa projektisuunnitelman teorian. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian erinomaisesti esiin portfolioissaan. Osaa erinomaisesti ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa.
Taidot		Osaa laatia teorianmukaisen projektisuunnitelman. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan portfolioissaan. Osaa toimia hyvin tiimikokouksen eri rooleissa.	Osaa laatia teorianmukaisen projektisuunnitelman ja soveltaa sitä erinomaisesti ryhmänsä projektiin. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan syvästi portfolioissaan. Osaa toimia ammatillisesti tiimikokouksen eri rooleissa.
Pätevyys	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen pienellä panostuksella. Osallistuu vain vähän kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa vähäistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen keski- ja korkealla panostuksella. Osallistuu kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen aktiivisesti ja edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa. On avainroolissa kokouskeskusteluissa ja ryhmän yhteisen tiedon karruttamisessa. Osoittaa erityistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.

Arviointitavat ja niiden painoarvo

80 % portfolio

20 % itsenäiset tehtävät

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Matkailun liiketoiminnan rakentaminen

Tunnus: BES1RM0011

Laajuus: 9 op (243 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011) ja Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Talousmatematiikka (BES1RM0012) ja Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012).

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää yrittäjyyttä ja sen haasteita. Opiskelija osaa laatia liiketoimintasuunnitelman yritykselle huomioiden sen kaikki osa-alueet ja ymmärtäen eri osa-alueiden vaikutukset toisiinsa. Opiskelija osaa analysoida matkailuyrityksen toimintaympäristöä. Hän hahmottaa yritystoiminnan osa-alueet ja keskeiset toimintaprosessit sekä osaa käyttää liiketalouden käsitteitä. Hän ymmärtää kannattavuuden merkityksen ja osaa arvioida alkavan yrityksen kannattavuutta ja laatia rahoitussuunnitelman. Hän osaa hankkia matkailutoimialoihin ja matkailuyrityksiin liittyviä tietoja sekä analysoida näitä yritystoiminnan ja markkinoinnin tarkastelutapoja hyväksi käyttäen. Hän osaa laatia eri lähteistä ja haastatteluin hankkimiensa tietojen pohjalta kirjallisen, analyyttisen kuvauksen yrityksen toiminnasta sekä suunnitella ja toteuttaa tästä asiasyntyneen sopivan esityksen. Hän pystyy perustelemaan tekemiään ratkaisuja sekä arvioimaan kriittisesti niin omaa kuin ryhmänsä muiden jäsenten työskentelyä ja työn tuloksia.

Sisältö

- matkailuyrityksen markkinointiympäristön analysointi
- liikeidea-ajattelu ja yrityksen toiminnan keskeiset prosessit
- kannattavan yritystoiminnan edellytykset ja yrityksen talouden seuranta
- yrityksen riskienhallinta
- yrityksen eri osa-alueiden tunteminen ja niiden merkityksen hahmottaminen
- liiketoimintasuunnitelman laadinta
- myynti

Työelämäyhteydet

Vierailevat luennoitsijat, yrityskäynnit ja -haastattelut, liiketoimintasuunnitelman laadinta opiskelijan valitsemalle matkailuyritykselle

Kansainvälisyys

Opiskelija tutkii yritystoimintaa ja Suomen talouselämää myös kansainvälisestä perspektiivistä hahmottaen maailmantalouden muutosten vaikutukset oman alansa yrityksiin.

Opintomatalla Ruotsiin tutustutaan matkailualan yrityksiin sekä keskustellaan esimerkkiyrityksestä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu toteutetaan tutkivan ja kehittävän oppimisen periaatteita noudattaen siten, että opiskelijat laativat omatoimisesti pienryhmissä liiketoimintasuunnitelmat haluamilleen matkailuyrityksille. Tämä edellyttää opiskelijalta itsenäistä ja aktiivista oppimisotetta sekä tutustumista erilaisiin lähteisiin oma-aloitteisesti ja kriittisesti. Tämä edellyttää aktiivista osallistumista ryhmätöihin ja läsnäoloa ohjaus- ja ryhmätapaamisissa.

Opettajan rooli opintokokonaisuudessa on enemmänkin ohjaava ja neuvova. Luennot ovat tietoiskutyylisiä tai oheistietoa antavia vierailijaluentoja.

Yritystoiminnan osuus muodostuu ohjaustapaamisista tai lähiopetustunneista (n. 1 - 4 h/vko), ryhmätyöstä (n. 6 h/vko) ja myyntityöstä (n. 2h/vko). Tämän lisäksi opiskelijan on panostettava itsenäiseen tiedonhankintaan, lähdeaineiston opiskeluun, raporttien kirjoittamiseen ja esityksiin noin 14 h / vko.

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamista tapauskohtaisesti harkiten

Vastuuopettaja

Anu Sipilä, Porvoo
Tuovi Soisalon-Soininen, Porvoo

Oppimateriaali

Viitala, Riitta & Jylhä, Eila: Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. Oy Edita Ab 2006 tai uudempi.

Bergström, Seija & Leppänen, Arja: Yrityksen asiakasmarkkinointi. Oy Edita Ab 2009

Lisäksi itse etsitty materiaali ja Moodlessa annetut linkit.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	<p>Opiskelija tuntee muutamia yritysmuotoja</p> <p>Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessin</p> <p>Opiskelija osaa suunnitella yrityksen liiketoiminnan eri osa-alueita ohjattuna</p> <p>Opiskelija seuraa ohjattuna joitakin yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija analysoi omaa caseyritystään ja sen menestymismahdollisuuksia ohjattuna</p> <p>Opiskelija tuntee muutamat markkinoinnin kilpailukeinot ja soveltaa niitä yritykseensä</p>	<p>Opiskelija tuntee keskeiset yritysmuodot ja niiden keskeiset vaateet sekä osaa valita niistä caseyritykselleen sopivimman</p> <p>Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessin ja soveltaa sitä itsenäisesti caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija osaa suunnitella yrityksen liiketoiminnan eri osa-alueita</p> <p>Opiskelija seuraa joitakin yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija analysoi omaa caseyritystään ja sen menestymismahdollisuuksia ohjeiden mukaisesti</p> <p>Opiskelija tuntee markkinoinnin kilpailukeinot ja osaa soveltaa niitä caseyritykseensä</p>	<p>Opiskelija tuntee eri yritysmuodot, niiden haasteet ja vaatimukset sekä osaa perustellusti itsenäisesti valita niistä caseyritykselleen sopivimman</p> <p>Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessin ja ymmärtää sen merkityksen soveltaen sitä itsenäisesti caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija osaa itsenäisesti ja luovasti suunnitella yrityksen liiketoiminnan eri osa-alueita</p> <p>Opiskelija aktiivisesti ja itsenäisesti seuraa yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija analysoi omaa caseyritystään ja sen menestymismahdollisuuksia itsenäisesti ymmärtäen analyysin merkityksen jatkotarkaisuille</p> <p>Opiskelija tuntee markkinoinnin kilpailukeinot ja niiden eri ulottuvuudet ja osaa soveltaa niitä perustellusti ja itsenäisesti caseyritykseensä</p>
Taidot	<p>Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna</p> <p>Opiskelija laatii caseyritykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman autettuna ja ohjattuna</p>	<p>Opiskelija hakee tietoa muutamista eri lähteistä ja tietokannoista soveltaen niitä omaan caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija laatii caseyritykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman ohjeiden mukaisesti</p>	<p>Opiskelija hakee aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista soveltaen niitä mielekkäästi omaan caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija osaa arvioida eri lähdetiedon luotettavuutta ja käydä keskustelua eri lähteiden välillä</p> <p>Opiskelija laatii caseyritykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman itsenäisesti</p>

<p>Pätevyys</p>	<p>Opiskelija pysyy annetuissa deadlinessa useimmiten</p> <p>Opiskelija tekee annetut projektitehtävät useimmiten</p> <p>Opiskelija osallistuu projektiin</p>	<p>Opiskelija ymmärtää deadline merkityksen toiminnassaan noudattaen sitä suurimmaksi osaksi</p> <p>Opiskelija ymmärtää omat tehtävänsä projektin toteutuksessa</p> <p>Opiskelija hahmottaa oman osa-alueensa projektin toteuttamisesta</p> <p>Opiskelija osallistuu projektiin aktiivisesti suurimman osan lukukaudesta</p>	<p>Opiskelija ymmärtää deadline ja suunnittelun merkityksen toiminnassaan osaten vastuullisesti noudattaa niitä työskentelyssään</p> <p>Opiskelija ymmärtää oman roolinsa projektin toteutuksessa ja toimii itsenäisesti ja vastuullisesti yhteisiin päämääriin pääsemiseksi</p> <p>Opiskelija hahmottaa koko projektin ja prosessin kokonaisuuden ja eri osien liittymisen siihen</p> <p>Opiskelija osallistuu projektiin aktiivisesti ja itsenäisesti koko lukukauden ajan</p>
------------------------	---	--	--

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Liiketoimintasuunnitelma 40%
Tentti 20%
Myynti 20%
Raportit 10%
Aktiivinen osallistuminen 10%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Talousmatematiikka

Tunnus: BES1RM0012
Laajuus: 3 op (81 h)
Ajoitus: 2. lukukausi
Kieli: suomi
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee matemaattiset peruslaskutoimitukset, osaa vertailla eri lainamuotoja ja tuntee yrityksen tuloslaskelmaan ja taseeseen liittyvät laskentatavat.

Sisältö

- prosenttilaskut, indeksit, valuutat
- korkolaskut, lainamuotojen vertailu
- tuloslaskelma ja tase
- kirjanpidon, kannattavuuslaskennan esittely

Työelämäyhteydet

Mahdolliset yhteydet ilmoitetaan kurssin alussa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, laskuharjoitukset, itsenäinen työskentely
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettajat

Pasi Romberg, Porvoo

Oppimateriaalit

Saaranen – Koltola - Pösö. 2014. Liike-elämän matematiikka

Lisäksi itse etsitty materiaali ja Moodlessa annetut linkit.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Opiskelija laskee annetut talousmatematiikan tehtävät	Opiskelija hallitsee talousmatematiikan keskeisimmät laskutoimitukset	Opiskelija hallitsee talousmatematiikan keskeisimmät laskutoimitukset soveltaen niitä aktiivisesti ja itsenäisesti toiminnassaan

Taidot	Opiskelija osaa kurssiin kuuluvat talousmatematiikan sisällön.	Opiskelija osaa kurssiin liittyvät talousmatematiikan sisällön ja osaa ohjatusti käyttää taitojaan työelämässä.	Opiskelija osaa kurssiin liittyvät talousmatematiikan sisällön ja osaa omatoimisesti käyttää taitojaan työelämässä
Pätevyys	Osaa kuvailla omaa oppimistaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea asioiden käsittelyssä.	Osaa analysoida ja kehittää omaa oppimistaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omaa oppimistaan. Osaa reagoida muutoksiin ja ongelmatilanteisiin ajoissa sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa itsenäisesti. Omaa innostuneen ja positiivisen opiskeluasenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Välikokeet 100 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

English for Tourism Professionals 1

Code: ENG2RM202
Extent: 3cr (81h)
Timing: 3rd semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

English for International Tourism Course. Minimum competence level B1

The course will be carried out as a joint project with the following 3rd semester courses / parts of courses: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- has business writing skills required in the industry
- is able to conduct formal meetings
- is able to negotiate in business situations
- is able to implement professional language competence in semester projects
- knows the key vocabulary of the themes of the term
- is able to search professional literature and the Internet (including social media) to acquire and share information efficiently in English
- understands the role of English as a business lingua franca

Course contents

- Business correspondence integrated to the study modules of the term: e.g. e-mails, goodwill letters, sales letters
- Meeting documents: minutes and memos
- Spoken communication related to the study modules of term : briefings, chairing a discussion, meetings and negotiations
- Language of sales and marketing
- Articles on current topics

Cooperation with the business community

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term

International dimension

Possible international semester project, involving international partners.

Teaching and learning methods

Contact hours 40h
Independent study and teamwork 38 h
Examination 2h
Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

Teacher(s) responsible

Course materials

Material posted on Moodle

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

Assessment components and their respective weights

20% class activity

40% presentations and written assignments

40% examination

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development.

The assignment is completed on an electronic form.

English for Tourism Professionals 2

Code: ENG2RM203
Extent: 3 cr (81h)
Timing: 4th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

English for International Tourism Course
Minimum competence level B1

The course will be carried out as a joint project with the following 4th semester courses / parts of courses: Ammatillinen viestintä 2 (COS2RM0022), English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- has professional communication skills required in the industry with particular emphasis on product development or selling travel services
- is able to communicate efficiently in customer service situations
- is able to implement professional language competence in projects of the term
- knows the key vocabulary of the themes of the term
- is able to search professional literature and the Internet (including social media) to acquire and share information efficiently in English
- is able to search professional literature and other sources to acquire and share information efficiently in English
- knows how to write academic texts in the proper structure and style
- is able to give professional presentations

Course contents

- Integrated to the study modules of the term (e.g. business-related travel, or product development)
- Spoken communication related to the study modules of term : presentations, reporting, interviews
- Written English communication related to the study modules of the term: e.g. e-mails summaries, reports
- Academic writing and research language: e.g. abstracts, questionnaires, interviews

International dimension

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies. International learning materials. Students take part in a study trip abroad.

Cooperation with the business community

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term.

Teaching and learning methods

40 h contact lessons
2h examination
38h self-study and team/pair work
The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the teacher before the course is implemented. The student displays her/his

competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. The competence demonstration includes an examination and oral presentation.

Teachers responsible

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo
Niina Moilanen, Porvoo

Course materials

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Other material to be announced in the beginning of the course

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

Assessment components and their respective weight

20% class activity

40% presentations and written assignments

40% examination

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development.

The assignment is completed on an electronic form.

Muntlig affärskommunikation inom turismen

Tunnus SWE2RM202

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintoihin

Ruotsi, perusopintojakso SWE1RM001, lähtötaso B1 (Eurooppalainen kielten viitekehys)

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa viestiä vuorovaikutteisesti asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa
- osaa pitää tuote-esittelyn ruotsin kielellä
- osaa välittää tietoa tuotteista ja palveluista
- tuntee alan keskeisen sanaston
- osaa keskustella ajankohtaisista aiheista

Sisältö

- asiakaspalvelu- ja myyntitilanteet
- sosiaalinen media ja matkailijan sähköiset palvelut Pohjoismaissa
- tuotetietous ja -tuntemus, tuote-esittely
- valitut palvelut ja tuotteet sekä matkailualueet ja kulttuurintuntemus
- kestävä kehitys
- lyhyet kirjalliset viestit (esim. kysely, vastaus, vahvistus, ohjelma, kutsu) ja esitemateriaali
- alan ajankohtaiset aiheet ja artikkelit
- Myynti ja asiakaspalvelut
 - matkustusasiakirjat ja muodollisuudet
 - turvallisuus ja terveys
- Hyvinvointipalvelujen tuottaminen ja kehittäminen
 - ravintola-, ohjelma- ja hyvinvointipalvelut

Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opiskelija voi anoa tunnustamista vastuopettajalta ja laatimalla kielisalkun.

Työelämäyhteydet

Kurssin aikana vieraillaan mahdollisuuksien mukaan alan yrityksissä ja/tai vierailuluennoilla. Kurssimateriaalina käytetään opetusmonisteiden lisäksi autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta lukukauden projektiin liittyen.

Kansainvälisyys

Suullista liikeviestintää tarkastellaan myös kansainvälisestä ja erityisesti pohjoismaisesta näkökulmasta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus: suulliset ja kirjalliset harjoitukset (pari- ja ryhmätö) ja itsenäisesti tehtävät harjoitukset.

Kurssitehtävät: tuote-esittely, myyntipuhe, suulliset esitelmät, lyhyet viestit liittyen kurssin sisältöön ja lukukauden lopun projektiin; kotona tehtävät valmistelut

Kurssilla on suullinen loppukoe ja opiskelijat laativat kielisalkun osoittamaan osaamistaan.

Lähiopetus 26 - 32 h
Itsenäinen opiskelu 47 - 54 h
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuuopettajat

Marjo Vuokko, Porvoo
Liisa Wallenius, Porvoo

Oppimateriaalit

Sähköinen opetusmateriaali harjoituksineen ja autenttinen materiaali matkailuelinkeinosta lukukauden projektiin liittyen (esim. blogit, mobiilisovellukset, kotisivut, sähköiset varaussivustot ja sosiaalisen median sovellukset kuten esim. TripAdvisor).

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

Arvosanat/ Kohteet	Tyydyttävä 1	Hyvä 3	Kiitettävä 5
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiinomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
Pätevyys	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Jatkuva näyttö tunneilla ja tunneille valmistautuminen 40 %
Etätehtävät ja kielisalkku 40 %
Suullinen koe 20 %

Tutkintotodistuksen toisen kotimaisen kielen suullisen osaamisen arvosana on tämän kurssin arvosana.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Skriftlig affärskommunikation inom turismen

Koodi: SWE2RM203
Laajuus: 3 op (81 h)
Lukukausi: 4. lukukausi
Opetuskieli: suomi
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintojaksoihin

Ruotsi SWE1RM001 ja SWE2RM202, lähtötaso B1 (Eurooppalainen kielten viitekehys)

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 4. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 2 (COS2RM0022), English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee keskeisen liike-elämän sanaston
- osaa palvella matkailijaa
- omaksuu matkailualan ja liike-elämän ruotsia suullisesti ja kirjallisesti ja selviytyy alan viestintätilanteista vaivatta
- osaa laatia liikekirjeitä sekä työpaikkahakemuksen ja CV:n ruotsiksi
- tuntee alan keskeisiä periaatteita ja toimijoita

Sisältö

Opiskelija tutustuu ruotsinkielisen liike-elämän kulttuuriin teorian ja esimerkkien/mallien avulla ja oppii soveltamaan oppimaansa teoriaa harjoitusten kautta. Hän tutustuu toimialaan ja oppii toimimaan alan palvelutehtävissä. Hän laatii liike-kirjeitä ja esitelmiä.

- liike-elämän kirjalliset viestit ja viestintämuodot sisältäen sosiaalisen median käytön ja matkailijan sähköiset palvelut Pohjoismaissa
- liikematkailuun liittyvän matkailupalvelujen tuottaminen/ matkailun hyvinvointipalveluiden tuottaminen
- suulliset yritysesitykset
- ruotsalainen liike-elämän kulttuuri
- Liike-matkailu
- liikematkailuun ja matkahallintoon liittyvä sanasto
- Ohjelma- ja hyvinvointipalvelujen tuottaminen
- hyvinvointi- ja ohjelmapalveluihin liittyvä sanasto

Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opiskelija voi anoa osaamisen tunnustamista vastuuopettajalta ja laatimalla kielisalkun.

Työelämäyhteydet

Kurssin aikana vieraillaan mahdollisuuksien mukaan alan yrityksissä ja järjestetään aiheisiin liittyviä asiantuntijaluentoja ruotsiksi. Kurssimateriaalina käytetään opetusmonisteiden lisäksi autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta ja lukukauden projektiin liittyen.

Kansainvälisyys

Kirjallista liikeviestintää tarkastellaan myös kansainvälisestä ja erityisesti pohjoismaisesta näkökulmasta esim. huomioiden eroja kulttuurissa ja kielessä Suomen ja Ruotsin välillä.

Opetus- ja opiskelumenetelmät

Lähiopetus: suulliset ja kirjalliset harjoitukset pari- ja ryhmätyönä sekä itsenäisesti tehtävät harjoitukset.
Etätö: yritysesitykset, suulliset esitelmät, kirjalliset viestit liittyen kurssin sisältöön ja lukukauden projektiin liittyen, työnhakukirje

ja CV; kotona tehtävät valmistelut
Kurssilla on kirjallinen loppukoe ja opiskelijat laativat kielisalkun osoittamaan osaamistaan.

Lähiopetus 26 - 32 h
Itsenäinen opiskelu 47 - 54 h
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuupettajat

Marjo Vuokko, Porvoo
Liisa Wallenius, Porvoo

Oppimateriaalit

Sähköinen opetusmateriaali harjoituksineen ja autenttinen materiaali matkailuelinkeinosta lukukauden projektiin liittyen (esim. blogit, mobiilisovellukset, kotisivut, sähköiset varaussivustot ja sosiaalisen median sovellukset kuten esim. TripAdvisor).

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiininomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
Pätevyys	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Jatkuva näyttö ja suullinen osaaminen 40 %
Etätehtävät ja kielisalkku 40 %
Kirjallinen koe 20%

Tutkintotodistuksen toisen kotimaisen kielen kirjallisen osaamisen arvosana on tämän kurssin arvosana.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Kansainvälinen verkottuminen

Tunnus: OPE2RM0021

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailun toimintaympäristöosaamisen omaksumisen taso suoritettu. Kansainvälinen verkottuminen on osa Matkailun globaalit mahdollisuudet –opintojaksoa, joka jakautuu kolmeen osaan:

OPE2RM0021, Kansainvälinen verkottuminen, 3 op

OPE2RM0022, Tutkimusmenetelmät 1, 3 op

OPE2RM0023, Tutkimusmenetelmät 2, 3 op

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia kansainvälisessä ympäristössä
- osaa luoda yhteyksiä paikallisiin ja globaaleihin toimijoihin
- osaa seurata toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja trendejä

Sisältö

- Matkailun globaali toimintaympäristö
- Eurooppa, Amerikka ja Aasia matkailukohteita sekä matkailijavirrat
- Verkottuminen
- Verkottuminen ja toimiminen kansainvälisessä toimintaympäristössä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Lähiopetus

Itsenäinen opiskelu

Oman oppimisen arviointi 1 h

Työelämäyhteydet

Yhteistyö yritysten ja organisaatioiden kanssa.

Kansainvälisyys

Yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, kansainväliset projektit ja opintomatka, jonka aikana kerätään aineistoa tutkimukseen.

Vastuopettajat

Annika Konttinen, Porvoo

Monika Birkle, Porvoo

Kati Huovelin, Porvoo

Oppimateriaalit

Boniface, B & Cooper C. 2009. Worldwide destinations: the geography of travel & tourism.

TAI

Lew, A., Hall, C. M. & Timothy, D. 2008. World Geography of Travel & Tourism – a regional approach.

Katso myös erillinen lista opintojakson oppimateriaaleista.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä. On tietoinen eri kontaktikanavista sekä kulttuurisista eroista viestintä- ja toimintatavoissa. Osaa kuvata joitakin matkailun toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä.</p> <p>Osaa luoda yhteyksiä ja kommunikoida ymmärrettävästi kansainvälisten toimijoiden kanssa. Osaa tunnistaa joitakin matkailun ajankohtaisia ilmiöitä ja käsitteitä tehdessään tutkimusta.</p>	<p>Ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä ja hahmottaa itsensä osana kokonaisuutta. Tietää liike-elämän viestintänormit ja –tyylit sekä kulttuuriset erot viestintä- ja toimintatavoissa. Osaa käyttää eri kanavia yhteydenottoihin ja verkottumiseen. Osaa määritellä ja käyttää matkailun toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä.</p> <p>Osaa luoda itsenäisesti yhteyksiä kansainvälisiin toimijoihin ja osaa soveltaa liikeviestinnän taitoja kontakteissaan. Osaa käyttää ja tuoda esille oleelliset matkailun toimintaympäristön käsitteet ja ilmiöt tutkimusta tehdessään.</p>	<p>Ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä ja osaa hahmottaa itselleen tärkeimmät potentiaaliset yhteistyökumppanit koti- ja ulkomaisista toimijoista. Hallitsee liike-elämän viestinnän sekä erilaiset viestintämuodot ja osaa toimia erilaisissa kulttuureissa. Osaa tunnistaa, määritellä ja vertailla matkailun toimintaympäristön käsitteitä, toimijoita ja trendejä.</p> <p>Osaa luoda itsenäisesti ja ammattimaisesti yhteyksiä kansainvälisiin toimijoihin liike-elämän toimintamallien mukaisesti. Osaa etsiä itselleen sopivia toimintakumppaneita sekä luoda ja ylläpitää ammattimaisia verkostoja. Osaa löytää, vertailla ja hyödyntää matkailun toimintaympäristön ajankohtaisia käsitteitä ja ilmiöitä taitavasti tutkimuksessa.</p>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tutkimukseen liittyvät kontaktit ja verkostot ja niistä raportointi sekä verkottumisen oppimistehtävä (sisältäen itse- ja vertaisarvioinnin) 50 % ja globaali toimintaympäristö (tehtäväi) 50 %.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Tutkimusmenetelmät 1

Tunnus: OPE2RM0022

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Matkailun toimintaympäristöosaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammattimainen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa seurata toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja trendejä
- osaa luokitella tutkimuksellisia lähestymistapoja
- osaa valita ja käyttää perustutkimus- ja kehittämismenetelmiä
- arvioi kriittisesti osaamistaan ja toimintaansa suhteessa ympäristöön

Sisältö

- Valmiiden aineistojen käyttö, analysointi ja tulkinta.
- Tutkimustyö prosessina (tutkimuksen suunnittelu, aineistonkeruu, aineiston käsittely, analysointi ja tulkinta).
- Tutkimuksen luotettavuuden, yleistettävyyden, edustavuuden ja eettisyyden arviointi.
- Keskeiset laadulliset ja määrälliset tutkimusmenetelmät
- Tulosten raportointi ja esittely.

Työelämäyhteydet

Opiskelu perustuu projektilähtöiseen opiskeluun, jonka keskiössä on yrityksen kanssa tehtävä yhteistyöprojekti.

Kansainvälisyys

Mahdollisuuksien mukaan yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, opintomatka ulkomaille, kansainvälinen luennoitsija, projekti tai workshop.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Projektityöskentely

Työvälineohjelmien käyttö on itsenäistä, mutta sitä ohjataan ja tuetaan.

Itsenäinen opiskelu

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) ohjauksessa erikseen sovittujen ratkaisujen mukaisesti.

Vastuopettaja

Pekka Polvinen, Porvoo

Anu Seppänen, Porvoo

Oppimateriaalit

Hirsjärvi, S. & Hurme, H. 2008. Tutkimushaastattelu: teemahaastattelun teoria ja käytäntö.

Kananen, J. 2008. Kvalitatiivisen tutkimuksen teoria ja käytänteet.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi.

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2009. Kehittämistyön menetelmät.

Veal, A.J. 2011. Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide.

Lisäksi sähköiset lähteet, jotka ilmoitetaan projektin alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Tutkimuksellisen lähestymistavan valinta ja perustelu (tutkimussuunnitelma)
Aineiston hankintamenetelmät (aineistonkeruuvälineet, aineiston määrä ja laatu)
Aineiston analysointimenetelmät
Tutkimustuotokset ja niiden raportointi (ml. graafinen havainnollistaminen)
Tutkimusprosessin kuvaus ja pohdinta (ml. luotettavuustarkastelu)

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	<p>Osaa nimetä joitakin perustutkimusmenetelmiä.</p> <p>Osaa kuvailla projektissa käytettävää tutkimusmenetelmää.</p>	<p>Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä esitellyistä tutkimusmenetelmistä.</p> <p>Osaa kuvailla projektissa käytettävän tutkimusmenetelmää ja perustella sen valintaa tarkoituksenmukaisesti.</p>	<p>Osaa arvioida esiteltujen tutkimusmenetelmien soveltuvuutta erilaisiin tutkimustehtäviin.</p> <p>Osaa kuvata projektissa käytetyn tutkimusmenetelmän ja perustella sen valintaa tarkoituksenmukaisesti. Osaa arvioida vaihtoehtoisia menetelmiä kriittisesti.</p>
Taidot	<p>Osaa kerätä tutkimuksessa tarvittavaa aineistoa.</p> <p>Osaa organisoida aineiston ja analysoida sitä perusmenetelmiä käyttäen.</p> <p>Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia perusmenetelmiä käyttäen.</p>	<p>Osaa suunnitella toteuttaa aineistonkeruun niin, että aineisto on melko kattava ja edustava.</p> <p>Osaa analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti sekä tehdä sen pohjalta johtopäätöksiä.</p> <p>Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti.</p>	<p>Osaa suunnitella ja toteuttaa aineistonkeruun niin, että tutkimusaineisto on kattava, edustava ja luotettava.</p> <p>Osaa analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti sekä tehdä johtopäätöksiä, jotka ovat merkityksellisiä ja perusteltuja.</p> <p>Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti sekä arvioida niiden luotettavuutta.</p>
Pätevyys	<p>Osaa kuvailla omaa oppimistaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen.</p>	<p>Osaa analysoida ja kehittää omaa oppimistaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti.</p>	<p>Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omaa oppimistaan. Osaa reagoida muutoksiin ja ongelmatilanteisiin ajoissa sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa itsenäisesti.</p>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityöskentely ja siinä syntyvät tuotokset sekä vertais- ja itsearviointi 50%
Yksilötentti 50%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Tutkimusmenetelmät 2

Tunnus: OPE2RM0023

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailun toimintaympäristöosaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa seurata toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja trendejä
- osaa luokitella tutkimuksellisia lähestymistapoja
- osaa valita ja käyttää perustutkimus- ja kehittämismenetelmiä
- arvioi kriittisesti osaamistaan ja toimintaansa suhteessa ympäristöön

Sisältö

- Valmiiden aineistojen käyttö, analysointi ja tulkinta.
- Tutkimustyö prosessina (tutkimuksen suunnittelu, aineistonkeruu, aineiston käsittely, analysointi ja tulkinta).
- Tutkimuksen luotettavuuden, yleistettävyyden, edustavuuden ja eettisyyden arviointi.
- Keskeiset laadulliset ja määrälliset tutkimusmenetelmät
- Tulosten raportointi ja esittely.

Työelämäyhteydet

Opiskelu perustuu projektilähtöiseen opiskeluun, jonka keskiössä on yrityksen kanssa tehtävä yhteistyöprojekti.

Kansainvälisyys

Mahdollisuuksien mukaan yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, opintomatka ulkomaille, kansainvälinen luennoitsija, projekti tai workshop.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Projektityöskentely

Työvälineohjelmien käyttö on itsenäistä, mutta sitä ohjataan ja tuetaan.

Itsenäinen opiskelu

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) ohjauksessa erikseen sovittujen ratkaisujen mukaisesti.

Vastuopettaja

Anu Seppänen, Porvoo

Oppimateriaalit

Baggio, R. 2011. Quantitative Methods in Tourism: a Handbook.

Heikkilä Tarja. 2008. Tilastollinen tutkimus.

Kananen, J. 2008. Kvantti: Kvantitatiivinen tutkimus alusta loppuun.

Vehkalahti, K. 2008. Kyselytutkimuksen mittarit ja menetelmät.

Lisäksi sähköiset lähteet, jotka ilmoitetaan projektin alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Tutkimuksellisen lähestymistavan valinta ja perustelu (tutkimussuunnitelma)
 Aineiston hankintamenetelmät (aineistonkeruuvälineet, aineiston määrä ja laatu)
 Aineiston analysointimenetelmät
 Tutkimustuokset ja niiden raportointi (ml. graafinen havainnollistaminen)
 Tutkimusprosessin kuvaus ja pohdinta (ml. luotettavuustarkastelu)

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	<p>Osaa nimetä joitakin perustutkimusmenetelmiä.</p> <p>Osaa kuvailla projektissa käytettävää tutkimusmenetelmää.</p>	<p>Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä esitellyistä tutkimusmenetelmistä.</p> <p>Osaa kuvailla projektissa käytettävän tutkimusmenetelmää ja perustella sen valintaa tarkoituksenmukaisesti.</p>	<p>Osaa arvioida esiteltujen tutkimusmenetelmien soveltuvuutta erilaisiin tutkimustehtäviin.</p> <p>Osaa kuvata projektissa käytetyn tutkimusmenetelmän ja perustella sen valintaa tarkoituksenmukaisesti. Osaa arvioida vaihtoehtoisia menetelmiä kriittisesti.</p>
Taidot	<p>Osaa kerätä tutkimuksessa tarvittavaa aineistoa.</p> <p>Osaa organisoida aineiston ja analysoida sitä perusmenetelmiä käyttäen.</p> <p>Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia perusmenetelmiä käyttäen.</p>	<p>Osaa suunnitella toteuttaa aineistonkeruun niin, että aineisto on melko kattava ja edustava.</p> <p>Osaa analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti sekä tehdä sen pohjalta johtopäätöksiä.</p> <p>Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti.</p>	<p>Osaa suunnitella ja toteuttaa aineistonkeruun niin, että tutkimusaineisto on kattava, edustava ja luotettava.</p> <p>Osaa analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti sekä tehdä johtopäätöksiä, jotka ovat merkityksellisiä ja perusteltuja.</p> <p>Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti sekä arvioida niiden luotettavuutta.</p>
Pätevyys	<p>Osaa kuvailla omaa oppimistaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen.</p>	<p>Osaa analysoida ja kehittää omaa oppimistaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti.</p>	<p>Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omaa oppimistaan. Osaa reagoida muutoksiin ja ongelmatilanteisiin ajoissa sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa itsenäisesti.</p>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityöskentely ja siinä syntyvät tuotokset sekä vertais- ja itsearviointi 50%
 Yksilötentti 50%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Matkailupalvelut ja -tapahtumat 1

Tunnus: PSS2RM0023

Laajuus: 12 op (324 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Matkailupalvelujen tuottamisen ja myynnin osaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa erilaisten asiakkaiden tarpeet
- osaa suunnitella ja seurata oman myynti- ja tuotteistamisosaamisen kehittymistä
- osaa hyödyntää tilanteisiin sopivia teknologisia ratkaisuja liiketoiminnassa
- osaa ennakoida ja hallita riskejä
- osaa verkostoitua ja rakentaa kumppanuuksia myynnin ja palveluiden kehittämisessä
- osaa hyödyntää sosiaalisen median mahdollisuuksia liiketoiminnassa
- osaa kehittää palvelu- ja myyntiprosesseja sekä asiakkuuksia
- osaa kehittää omaa työhallintaa
- osaa tuotteistaa sekä sähköisiä että vuorovaikutteisia matkailupalveluja asiakaskeskeisesti
- tuntee toimintaympäristönsä ja osaa hyödyntää sen mahdollisuuksia tuotekehityksessä
- osaa toimia verkostossa ja hyödyntää käyttäjälähtöisyyden tuomat mahdollisuudet

Sisältö

- Kuluttajakäyttäytyminen ja trendit
- Projektiosaamisen syventäminen
- Kestävä kehitys
- Myynti-, markkinointi- ja palvelu käytännöt
- Palvelutuotteen kehittäminen hyödyntäen palvelumuotoilun menetelmiä
- Elämykselliset tapahtumat ja tilaisuudet
- Paikallistuntemus, kulttuurituntemus, tarinallistaminen
- Luontomatkailu ja ohjelmapalvelut
- Työ- ja asiakasturvallisuus
- Yritysvierailut ja -caset
- Vierailijaluennoitsijat
- Vierumäki-opinnot

Työelämäyhteydet

Kolmannen lukukauden projekti toteutetaan toimeksiantona.

Kansainvälisyys

Lukukauden toimeksiannon mukaan

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen, tiimityöskentelyä, luennot, yritysvierailut
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Vaihtoehtoisesta suoritustavasta neuvotellaan erikoistilanteissa vastuuopettajan kanssa.

Vastuuopettajat

Monika Birkle, Porvoo
Päivi Forsblom, Porvoo
Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaali

Bergström S., Leppänen A. 2007. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita Prima Oy

Buhais, D. 2011. Accesible Tourism, Concepts and Issues

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WS Bookwell oy. Juva

McCabe, S. 2009. Marketing Communications in Tourism and Hospitality Concepts, Strategies and Cases. Elsevier

Miettinen, S. 2011. Palvelumuotoilu: uusia menetelmiä käyttäjätiedon hankintaan ja hyödyntämiseen. Helsingin Teknologiaiinfo Teknova

Page, Stephen J. 2009. Tourism Management Managing for change. Elsevier

Puustinen & Rouhiainen 2007. Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja. Edita

Reisinger, Y. 2009. International Tourism Cultures and Behavior. Elsevier

Sammallahti T.2009. Konseptisuunnittelun Supersankari. Books on Demand GmbH, Helsinki, Suomi

Silfverberg Paul 2007. Ideasta projektiksi. Edita Prima Oy

Solomon M., Bamossy G., Askegaard S. 2009. Consumer Behaviour. A European Perspective. PrenticeHall Europe

Swarbrooke J., Horner S. 2007 (sec.ed.). Consumer Behaviour in Tourism. Butterworth- Heinemann, Oxford, UK/ Elsevier Ltd

Tuulaniemi, Juha 2011: Palvelumuotoilu. Talentum

Verhelä, Lackman 2003. Matkailun ohjelmapalvelut. WSOY

Verhelä Pauli 2007. Matkailun ohjelmapalvelujen turvallisuus. Edita

Lähteet soveltuvin osin. Lisäksi muu mahdollinen osoitettu materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Tuntee tuotekehittelyn ja projektityöskentelyn periaatteet. Ymmärtää toimintaympäristötuntemuksen ja verkostoitumisen tärkeyden	Hallitsee tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Ymmärtää eri asiakkuuksien tarpeet ja tuntee toimintaympäristönsä.	Hallitsee asiakaslähtöisen tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt Tuntee toimintaympäristönsä ja osaa hyödyntää sen mahdollisuuksia tuotekehityksessä
Taidot	Osaa toimia asiakaslähtöisessä projektissa ryhmän osana.	Osaa kehittää ja tuotteistaa palveluita asiakaslähtöisesti. Pystyy luomaan ja toimimaan osana verkostoja.	Osaa kehittää ja tuotteistaa palveluita erilaiset asiakastarpeet huomioiden. Osaa kehittää palvelu- ja myyntiprosesseja sekä asiakkuuksia. Osaa rakentaa kumppanuuksia ja toimia aktiivisesti verkostoissa.

Pätevyys	Osallistuu pakolliseen ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti.	Osallistuu aktiivisesti ja säännöllisesti työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja tukea tarvittaessa muuta ryhmää. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.
-----------------	---	---	--

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tehtävät 30 %

Projektin prosessi 40 %

Itse- ja vertaisarviointi 15 %

Aktiivisuus ja osallistuminen 15 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Matkailupalvelut ja -tapahtumat 2

Tunnus: PSS2RM0024

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 on suoritettu.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on lisätä opiskelijoiden tutkimus- ja kehittämisosaamista ja syventää matkailupalveluiden sekä niihin liittyvien osa-alueiden tuntemusta. Jakson aikana opiskelija kehittää omaa ammatillista asiantuntijuuttaan. Tähän liittyy kyky tunnistaa alueen yritysten ja yritysverkostojen kehittämistarpeita, hahmottaa ongelmia ja etsiä ratkaisumalleja yhteistyössä elinkeinoelämän / organisaatioiden ja muiden opiskelijoiden sekä ohjaajien kanssa. Samalla kehittyvät yleiset työelämävalmiudet kuten neuvottelutaidot, vuorovaikutustaidot, tiedonhankinta, tiedonkäsittelytaidot sekä opiskelijan itse-ohjautuvuus ja vastuunotto.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- soveltaa tietoa asiakaskäyttäytymisestä kehittämistehtävissä
- osaa suunnitella ja seurata oman tuotteistamisosaamisen kehittymistä
- osaa ennakoida ja hallita riskejä
- osaa kehittää palvelu- ja myyntiprosesseja sekä asiakkuuksia
- hallitsee tutkimusprojektin suunnittelun, toteuttamisen ja arvioinnin
- osaa tuotteistaa matkailupalveluja asiakaskeskeisesti ja hyödyntää tutkimustietoa tuotekehityksessä
- tuntee toimintaympäristönsä ja osaa hyödyntää sen mahdollisuuksia tuotekehityksessä
- tuottaa ratkaisumalleja, esim. tuoteideoita, uusia konsepteja yhteistyössä yritysten / organisaatioiden ja muiden opiskelijoiden sekä ohjaajien kanssa
- osaa verkostoitua ja rakentaa kumppanuuksia myynnin ja palveluiden kehittämisessä
- osaa toimia verkostossa ja laajentaa omia verkostojaan myös kansainvälisesti

Sisältö

- Tuotteet, palvelut ja konseptit
- Tutkimus- ja kehittämisosaamisen syventäminen
- Tutkimus- ja kehittämisprojekti
- Tutkimustieto matkailupalveluiden kehittämisen välineenä
- Kehittämistyön menetelmät
- Matkan järjestäminen yhteistyössä matkanjärjestäjän ja -johtajan kanssa

Työelämäyhteydet

Lukukausikohtaiset kumppanit elinkeinosta.

Kansainvälisyys

Yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, kansainväliset projektit ja opintomatka, jonka aikana kerätään aineistoa tutkimukseen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Vaihtoehtoisesta suoritustavasta neuvotellaan erikoistilanteissa vastuupettajan kanssa.

Oppimateriaalit

Projektin / tutkimuskohteen mukaan; lukukauden oppimateriaali soveltuvin osin

Vastuuopettajat

Jaana Laaksonen, Porvoo
Monika Birkle, Porvoo

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvioinnissa sovelletaan opinnäytetyön kriteereitä.

<https://mynet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/arviointi/Pages/default.aspx>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tutkimussuunnitelma ja raportti
Kehittämissuositukset
Projektin prosessi
Itse- ja vertaisarviointi

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1

Tunnus: SCS2RM0021

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 3., 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Yhteisöosaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 4. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 2 (COS2RM0022), English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Muuttuva matkamyynti 2 (PSS2RM0026), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii kehittämään oman tiimensä toimintaa ja ymmärtää oman roolinsa työyhteisön kehittäjänä sekä hakee aktiivisesti ratkaisuja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää ongelmanratkaisumenetelmiä
- osaa tunnistaa omia mahdollisuuksiaan
- soveltaa itsensä johtamisen taitoja
- osaa vahvistaa ammatti-identiteettiään
- osaa toimia toimialan ja yhteisön arvojen mukaisesti
- osaa organisoida erilaisten ryhmien tavoitteellista toimintaa
- tunnistaa projektin kriittiset kohdat kehittääkseen projektitoimintaa

Sisältö

- erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät
- työyhteisötaidot
- tiimityöhön ja sen kehittämiseen sekä esimiestyöhön liittyvät teoriat
- projektinhallintataidot

Opetus- ja oppimismenetelmät

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettajat

Kati Huvelin, Porvoo

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

ilmoitetaan opintojakson alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
-------------------------------	----------------	----------------	----------------

Tiedot	Osaa nimetä ne tavat, joilla omaa ryhmää johdetaan ja sen toimintaa kehitetään. Tunnistaa oman toiminnan merkityksen ryhmässä ja osaa nimetä eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi.	Osaa esitellä ja perustella eri tapoja, joilla omaa ryhmää johdetaan ja sen toimintaa kehitetään. Osaa analysoida omaa toimintaansa ja sen merkitystä ryhmässä. ja osaa selittää perustellusti, miten eri ongelmanratkaisumallit toimivat ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi.	Osaa soveltaa ja tulkita eri ryhmänjohtamisen tapoja ja osaa kehittää oman ryhmän toimintaa ja johtamista. Osaa arvioida omaa toimintaansa ja sen merkitystä ryhmässä ja osaa soveltaa ja kehittää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi..
Taidot	Osaa esitellä eri ryhmänjohtamistapoja. Osaa selittää omaa rooliaan ja sen merkitystä ryhmässä ja löytää erilaisia ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi.	Osaa soveltaa eri ryhmänjohtamisen toimintamalleja. Osaa muuttaa ja arvioida omaa rooliaan ryhmässä. Osaa käyttää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi.	Osaa valita ja kriittisesti arvioida ryhmänjohtamistapoja. Osaa toimia erilaisten ryhmien johtajana ja tarpeen mukaan muuttaa ja kehittää omaa rooliaan ryhmässä. Osaa käyttää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen. Osaa esitellä ja perustella eri ryhmänjohtamistapoja. ja osaa selittää kuinka eri ongelmanratkaisumallit toimivat ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi.
Pätevyys	Osaa määritellä oman tiiminsä toimintaa ja tulkita oman tiiminsä toimintaa ja esitellä omaa rooliaan työyhteisön kehittäjänä. Osaa nimetä useita eri ongelmanratkaisumalleja ja osaa selittää omia organisaatiotaitojaan.	Osaa tehdä johtopäätöksiä oman tiiminsä toiminnasta ja aktiivisesti ehdottaa malleja sen kehittämiseksi. Osaa muokata omaa rooliaan työyhteisössä ja esitellä eri kehittämismalleja. Osaa käyttää useita eri ongelmanratkaisumalleja ja osaa vertailla ja arvioida omia organisaatiotaitojaan.	Osaa suunnitella ja kehittää oman tiiminsä toimintaa. Osaa suunnitella ja kriittisesti arvioida oman tiiminsä toimintaa sekä aktiivisesti etsiä ja soveltaa malleja sen kehittämiseksi. Osaa laajentaa ja arvioida omaa rooliaan työyhteisössä ja soveltaa eri kehittämismalleja. Osaa valita ja käyttää eri tilanteisiin sopivia ongelmanratkaisumalleja. Osaa vertailla, kriittisesti arvioida ja keittää omia rganisaatiotaitojaan.

Arviointitavat ja niiden painoarvo

Ryhmä- ja yksilötehtävät (50 %)

Kirjallisuustentti (50 %) / Kirjallisuuteen perustuva verkkokeskustelu

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 2

Tunnus: SCS2RM002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii kehittämään oman tiimensä toimintaa ja ymmärtää oman roolinsa työyhteisön kehittäjänä sekä hakee aktiivisesti ratkaisuja. Opiskelija kehittää tietoisesti organisointitaitojaan johtamismallien pohjalta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- soveltaa itsensä johtamisen taitoja
- osaa vahvistaa ammatti-identiteettiänsä
- osaa toimia alansa ja yhteisön arvojen mukaisesti
- osaa organisoida erilaisten ryhmien tavoitteellista toimintaa
- osaa soveltaa johtamisteorioita, kehittämisteorioita, motivaatioteorioita ja ennakoitimenetelmiä projektissa

Sisältö

- erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät
- työyhteisötaidot
- johtamiseen ja kehittämiseen liittyvät teoriat

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana tehdään harjoitustyö, joka linkittyy vahvasti työelämään. Opintojaksolla vieraillee luennoitsijoita ja alan asiantuntijoita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, tutkiva oppiminen, itsenäinen opiskelu
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vaihtoehtoiset suoritustavat

AHOT ja ohjauksessa sovitut ratkaisut

Kansainvälisyys

Yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, kansainväliset projektit, kansainväliset workshopit

Vastuopettajat

Anne Koppatz, Porvoo

Oppimateriaalit

Kirjallisuus (soveltuvin osin)

Aaltio, I. 2008. Johtajuus lisäarvona. WSOY Oppimateriaalit Oy

Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. Kogan Page

Belbin, R.M. 2008. Management Teams. Elsevier

Brooks, I. 2009. Organizational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th edition. Pearson Education Limited

Hamel, G. 2007. Johtamisen tulevaisuus. Talentum

Katzenbach, J.R. & Smith, D.K. 1993. The Wisdom of Teams

Kauhanen, J. 2010. Henkilöstövoimavarojen johtaminen

Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet

Moilanen, T. & Ojansalo, T. & Ritalahti, J. 2009. (tai uudempi) Kehittämistyön menetelmät

Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford University Press

Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition

Senge, Peter M. 1990. The Fifth Discipline The Art & Practice of The Learning Organization. Doubleday

Surakka, T. & Laine, N. 2011. Käsikirja ammattimaiseen esimiestyöhön

Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Osaa nimetä ne tavat, joilla omaa ryhmää johdetaan ja sen toimintaa kehitetään. Tunnistaa oman toiminnan merkityksen ryhmässä ja osaa nimetä eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi.	Osaa soveltaa eri ryhmänjohtamisen tapoja ja osaa perustella niitä tapoja, joilla omaa ryhmää johdetaan ja sen toimintaa kehitetään.	Osaa soveltaa ja tulkita eri ryhmänjohtamisen tapoja ja osaa kehittää oman ryhmän toimintaa ja johtamista. Osaa arvioida omaa toimintaansa ja sen merkitystä ryhmässä ja osaa soveltaa ja kehittää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi.
	Osaa määritellä eri johtamismallit ja kuvata niiden vaikutusta organisaatioon.	Osaa analysoida omaa toimintaansa ja sen merkitystä ryhmässä ja osaa käyttää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa vertailla eri johtamismalleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon.	Osaa perustella eri johtamismalleja ja analysoida niiden vaikutusta organisaation toiminnan kehittämisessä.
Taidot	Osaa esitellä eri ryhmänjohtamistapoja.	Osaa esitellä ja perustella eri ryhmänjohtamistapoja.	Osaa valita ja kriittisesti arvioida ryhmänjohtamistapoja. Osaa toimia erilaisten ryhmien johtajana tarpeen mukaan muuttaa ja kehittää omaa rooliaan ryhmässä.
	Osaa selittää omaa rooliaan ja sen merkitystä ryhmässä ja löytää erilaisia ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi.	Osaa muuttaa ja arvioida omaa rooliaan ryhmässä ja osaa selittää kuinka eri ongelmanratkaisumallit toimivat ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi.	Osaa käyttää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen. Osaa esitellä ja perustella eri ryhmänjohtamistapoja.
	Osaa selittää eri johtamismallien vaikutusta organisaatioon.	Osaa vertailla ja selittää kuinka eri johtamismallit vaikuttavat organisaatioon.	Osaa muuttaa ja arvioida omaa rooliaan ryhmässä ja osaa selittää kuinka eri ongelmanratkaisumallit toimivat ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa kriittisesti arvioida

			ja kehittää organisaatiotaitojaan eri johtamismallien pohjalta.
Pätevyys	Osaa määritellä oman tiiminsä toimintaa ja tulkita oman tiiminsä toimintaa ja esitellä omaa rooliaan työyhteisön kehittäjänä. Osaa nimetä useita eri ongelmanratkaisumalleja ja osaa selittää omia organisaatiotaitojaan johtamismallien pohjalta.	Osaa tehdä johtopäätöksiä oman tiiminsä toiminnasta ja aktiivisesti ehdottaa malleja sen kehittämiseksi. Osaa muokata omaa rooliaan työyhteisössä ja esitellä eri kehittämismalleja. Osaa käyttää useita eri ongelmanratkaisumalleja ja osaa vertailla ja arvioida omia organisaatiotaitojaan johtamismallien pohjalta.	Osaa suunnitella ja kehittää oman tiiminsä toimintaa. Osaa suunnitella ja kriittisesti arvioida oman tiiminsä toimintaa sekä aktiivisesti etsiä ja soveltaa malleja sen kehittämiseksi. Osaa laajentaa ja arvioida omaa rooliaan työyhteisössä ja soveltaa eri kehittämismalleja. Osaa valita ja käyttää eri tilanteisiin sopivia ongelmanratkaisumalleja. Osaa vertailla, kriittisesti arvioida ja keittää omia organisaatiotaitojaan johtamismallien pohjalta.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kehittämistehtävä 85 % ja tuntityöskentely 15 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Katetuottolaskenta ja hinnoittelu

Tunnus: BES2RM0021

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa laskea ja suunnitella yrityksen toimintaa

Sisältö

- katetuottolaskenta
- hinnoittelu
- budjetointi

Työelämäyhteydet

Projektin/hankkeen mukaan

Kansainvälisyys

Projektin/hankkeen mukaan

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, laskuharjoitukset
Projektityöskentely
Itsenäinen opiskelu
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Pasi Romberg, Porvoo

Oppimateriaalit

Kurssin yhteydessä annettavat luentomateriaalit sekä tehtävät

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Ymmärtää sisäisen laskentatoimen merkityksen. On tietoinen eri välineistä.	Ymmärtää sisäisen laskentatoimen merkityksen. On tietoinen eri välineistä. Tietää sisäisen laskentatoimen välineet ja osaa käyttää niitä yrityksen toiminnassa.	Ymmärtää sisäisen laskentatoimen merkityksen. Hallitsee sisäisen laskentatoimen välineet ja pystyy käyttämään niitä yritystoiminnassa itsenäisesti.
Taidot	Osaa kurssiin kuuluvat sisäisen laskentatoimen perusasiat.	Osaa kurssiin kuuluvat sisäisen laskentatoimen perusasiat ja osaa ohjautusti käyttää niitä työelämässä.	Osaa kurssiin kuuluvat sisäisen laskentatoimen perusasiat ja osaa käyttää niitä omatoimisesti työelämässä.
Pätevyys	Osaa kuvailla omaa oppimistaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea asioiden käsittelyssä.	Osaa analysoida ja kehittää omaa oppimistaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omaa oppimistaan. Osaa reagoida muutoksiin ja ongelmatilanteisiin ajoissa sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa itsenäisesti. Omaa innostuneen ja positiivisen opiskeluasenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 100 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Kirjanpidon ja verotuksen perusteet

Tunnus: BES2RM0022

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 4. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 2 (COS2RM0022), English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa laatia yrityksen tilinpäätöksen
- ymmärtää arvonlisäverotuksen merkityksen ja osaa arvonlisäverotuksen perusteet

Sisältö

- kirjanpidon perusteet
- matkailun arvonlisäverotus

Työelämäyhteydet

Projektin/hankkeen mukaan

Kansainvälisyys

Projektin/hankkeen mukaan

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, laskuharjoitukset
Projektityöskentely
Itsenäinen opiskelu
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Pasi Romberg, Porvoo

Oppimateriaalit

Kurssin yhteydessä annettavat luentomateriaalit sekä: Tomperi, Keskinen: Käytännön Kirjanpito oppikirjat. (ainakin harjoituskirja)

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Osaa kirjanpidon peruskirjaukset ja osaa laatia tilinpäätöksen. Ymmärtää arvonlisäverotuksen perusteet.	Osaa kirjanpidon peruskirjaukset ja osaa laatia tilinpäätöksen. Ymmärtää arvonlisäverotuksen merkityksen. Osaa jossain määrin käyttää tietoja yritystoiminnassa.	Osaa kirjanpidon peruskirjaukset ja osaa laatia tilinpäätöksen. Ymmärtää arvonlisäverotuksen perusteet. Ymmärtää kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen merkityksen ja osaa käyttää niitä yritystoiminnassa. Osaa toimia itsenäisesti ulkoisen laskentatoimen perusasioiden parissa.
Taidot	Osaa kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen perusasiat.	Osaa kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen perusasiat ja osaa ohjatusti käyttää niitä työelämässä.	Osaa kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen perusasiat ja osaa itsenäisesti käyttää niitä työelämässä.
Pätevyys	Osaa kuvailla omaa oppimistaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea asioiden käsittelyssä.	Osaa analysoida ja kehittää omaa oppimistaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omaa oppimistaan. Osaa reagoida muutoksiin ja ongelmatilanteisiin ajoissa sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa itsenäisesti. Omaa innostuneen ja positiivisen opiskeluasenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 100 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Asiakkuuksien hallinta

Tunnus: BES2RM0023

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Matkailupalveluiden tuottamisen ja myynnin osaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojaksosta on kaksi eri toteutusta, joista toinen keskittyy tuottamisen ja toinen myynnin näkökulmaan asiakkuuksissa.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tunnistaa erilaiset asiakkuudet ja niiden tarpeet
- osaa käyttää tilanteisiin sopivia teknologisia ratkaisuja liiketoiminnassa
- osaa soveltaa myyntiprosesseja erilaisissa asiakkuuksissa
- osaa vahvistaa ammatti-identiteettiään
- osaa toimia erilaisten asiakkuuksien edellyttämällä tavalla
- osaa organisoida toimintaa erilaisten asiakasryhmien mukaan

Sisältö

- myynnin työkalujen perusteet
- asiakkuuksien vaiheet
- asiakasymmärrys
- asiakkuuden arvo
- asiakkuuden johtaminen

Työelämäyhteydet

vierailuluennot ja yritysvierailut

Opetus- ja oppimismenetelmät

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettajat

Kati Huovelin, Porvoo

Ulla Kuisma, Porvoo

Oppimateriaalit

ilmoitetaan opintojakson alussa

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Osaa selittää myynnin ja asiakashallinnan työkalujen merkityksen myynti- ja palveluprosessissa ja asiakkuuksien hallinnassa.	Osaa selittää melko kattavasti myynnin työkalujen merkityksen myynti- ja asiakaspalveluprosessissa sekä antaa käytännön esimerkkejä. Ymmärtää asiakkuuksien hallinnan merkityksen liiketoiminnassa.	Osaa soveltaa kattavasti ja itsenäisesti myynnin työkaluja myynti- ja asiakasprosessissa. Osaa antaa ja ratkaista monipuolisesti käytännön esimerkkejä erilaiset asiakkaat huomioiden.
Taidot	Osaa käyttää myynnin työkaluja perusvarauksien tekemisen ja asiakashallinnan apuna.	Osaa melko sujuvasti käyttää erilaisia myynnin työkaluja tekemään ja tekemään erilaisia varauksia. Osaa perusasiat asiakashallintaan liittyen.	Osaa sujuvasti käyttää myynnin ja asiakashallinnan työkaluja ja pystyy tekemään monipuolisia varauksia. Osaa valita ja ehdottaa asiakkaalle erilaisia vaihtoehtoja.
Pätevyys	Osaa kuvailla omaa oppimistaan ja suhteuttaa se aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea asioiden käittelyssä.	Osaa analysoida ja kehittää omaa oppimistaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omaa oppimistaan. Osaa reagoida muutoksiin ja ongelmatilanteisiin ajoissa sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankki itsenäisesti tietoa ja omaa innostuneen ja positiivisen opiskeluasenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvo

Ryhmä- ja yksilötehtävät 100%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Strategic Planning

Code: BES2LC0035
Extent: 6cr (162h)
Timing: 4th, 5th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed Managing Business Processes and Global Business Opportunities modules. The course is part of the module called Developing Business Processes.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, students will

- acquire the vocabulary of strategic planning practices
- learn the main views of strategy works and processes
- understand and practice the main principles, methods and tools of strategic planning
- understand the role of stakeholders in strategic planning
- understand the role of different actors in successful implementation of a strategy
- be able to analyze the strategy of different organizations
- be able to create different strategic options for a commissioner

Course contents

During the course the main strategic planning approaches and methods will be discussed. The course focuses on understanding the role and challenges of strategic planning in emerging global business environment.

The role of strategic planning in the service industry and sales will be emphasized

- development and current role of strategic planning in business, concept of strategic thinking
- main concepts and tools applied in strategic planning and analysis
- analysis of content, context and forces affecting strategy
- development of a strategic framework for a commissioner
- strategy implementation and action plan

Cooperation with the business community

Possible visits and guest lecturers from different companies.

International dimension

Cases and readings are from international business contexts.

Possible guest lecturers from international companies. International project.

Teaching and learning methods

Tutorials 24 h
Lectures and workshops 24 h
Independent study and teamwork 108h
The assessment of one's own learning (1 h).

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Evariste Habiyakare, Porvoo

Course materials

Whittington, R. (2001): What is strategy - and does it matter? Thomson Learning.

de Wit, Bob

Burgelman, Robert A. (2002): Strategy is destiny: how strategy-making shapes a company's future. New York: Free Press.

Johnson, Gerry and Kevan Scholes (2001): Exploring Corporate Strategy. Financial Times Prentice Hall

Kim, W. Chan & Mauborgne, Renée (2005): Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston, Harvard Business School Press.

Minzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, J. (1998): Strategy Safari. Prentice Hall, Europe.

Mintzberg Henry (2003): The strategy process: concepts, contexts, cases. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education. Porter, Michael E. (1998, 2004): Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. New York: Free Press

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented below regarding three areas, such as knowledge, skills, and competencies.

Competence	1 (40 %)	3 (70 %)	5 (90 %)
Knowledge	The student can identify, list, and combine the main strategic planning concepts.	The student can describe the relevant strategic planning concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture.	The student uses and combines different strategic planning concepts and theories, develops own frameworks. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. Student is aware of different strategic approaches, and compares different models, theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student partly collects, poorly analyzes, and partly uses relevant research findings to conduct the project for a commissioner at a beginner's level. Student knows how to use certain strategic planning concepts.	The student can collect, partly analyze and partly use relevant research findings to accomplish the project for a client company at a beginner's level. Student is able to choose the relevant tools, methods, and frameworks to the specific situation and context.	The student is able to collect, analyze and use relevant research findings to accomplish the project for a commissioner at a high professional level. Student demonstrates excellent skills to choose the appropriate tools, methods, and frameworks that are relevant to the project.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student is able to complete tasks. S/he poorly applies the concepts, tools, and theories to the strategic planning projects. S/he can conduct strategic analyses with the help of the supervisor.	The student is able to work relatively independently with a client company in a team. S/he is able to apply concepts, tools, and theories to the strategic planning projects. S/he can conduct strategic analyses relatively independently from the supervisor.	The student is able work very professionally with a client company in a team. S/he can fully apply the learned strategic planning concepts, tools, and theories to projects. S/he can conduct strategic analyses at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

Tutorial and project performance 50%

Cases and presentations 20%

Participation and activit 10%

Examination 20%

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Brand Management

Code: BES2LC0036
Extent: 6 cr (162 h)
Timing: 5th-6th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Student has completed Managing Business Processes and Global Business Opportunities.

Learning outcomes

upon completion of the course, the student is able to

- understand and describe branding as a strategic tool for business management, leadership and marketing
- apply problem identification, analysis and solving to branding
- compare brand-related sources and models at an advanced level
- apply branding theories to practical contexts
- combine branding theories and the student's own ideas to formulate new models
- skills for researching, planning, analyzing, developing and managing brand strategies develop in-depth knowledge about brand management

Course contents

- brand and Brand image
- brand research techniques (qualitative and quantitative)
- brand identity and brand promise
- brand building process and models
- brand communication
- strategic brand analysis
- managing the brand identity
- managing brand identity and customer based brand equity
- designing and implementing brand strategies

Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from different companies.

International dimension

Possible guest lecturers from international companies
International learning materials
Also international commission whenever possible

Teaching and learning methods

Project hours (4 h /week)
Own - study and team work (approx. 16 h/week)
Inquire learning used

The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RLP)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teachers responsible

Eva Holmberg, Porvoo

Course materials

Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2002. Brand Leadership. New York: The Free Press.

Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. London: Financial Times. Prentice Hall.

Keller, K. L. 2008. Strategic Brand Management: a European perspective. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Knapp, D. 2000. The Brand Mindset. New York: McGraw-Hill.

Kunde, J. 2000. Corporate Religion: building a strong company through personality and corporate soul. London: Prentice Hall.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criterion is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The students can identify, list and combine the main theoretical brand planning concepts.	The student can describe the relevant brand planning concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture.	The student uses and combines different brand planning theories to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different brand planning theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student partly collect, poorly analyze and partly use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a beginner's level.	The student can collect, partly analyze and partly use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a beginner's level.	The student can collect, analyze and use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a high professional level.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work with a client company in a team. S/he poorly applies problem identification, analysis and solving to branding projects.	The student can work with a client company in a team. S/he can apply problem identification, analysis and solving to branding projects.	The student can work very professionally with a client company in a team. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving to branding projects.

Assessment components and their respective weights

40% Research and development project report

30% Project process

30% Work shop participation and activity

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Research Methods

Code: BES2LC0037
Extent: 3cr (81h)
Timing: 5th semester
Language: English
Level: Professional Studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Student has completed Managing Business Processes and Global Business Opportunities. The course is part of a Module called Developing Business Processes (Brand Management, Strategic Planning, and Research Methods).

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the significance of research
- plan and design qualitative and quantitative projects
- apply problem identification, analysis and solving methods
- collect and analyze data for different cases
- report qualitative and quantitative research results

Course contents

- Planning and implementing a research project
- Research Design
- Research approach and methods to study business operations
- Ethical and practical principles for research in operational practices
- Information sources and referencing
- The overall research process

Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from different companies.

International dimension

Possible guest lecturers from international companies. International learning materials. international research projects

Teaching and learning methods

Tutorials 12 h
Lectures and workshops 24 h
Independent study and teamwork 42 h
The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Evariste Habiyakare, Porvoo

Course materials

Ghuri, P.and Grønhaug K (2002). "Research Method in Business Studies". A Practical guide. Second Edition. Prentice Hall

Saunders, M; P.Lewis and A.Thornhill (2007) "Research Methods for Business Students. Fourth Edition. Prentice Hall

Yin, R.K.(1989): "Case Study Research. Design and Methods". SAGE Publications

Creswell, J.W (2003) "Research Design" Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods. Approaches. Second edition

Sapsford,R. and Jupp,V. (Editions) (2006)." Data Collection and Analysis" Second Edition. SAGE Publications

Silverman, D. (2005) "Doing Qualitative Research" SAGE Publications. Second edition

Miles, M.B. and Huberman, A.M (1988 or 1994): Qualitative Data Analysis: an expanded sourcebook. SAGE Publications Books

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90 %)
Knowledge	The student can identity, list and combine the main research approaches.	The student can apply relevant research methods. The student can link the key research methods to practical task to be solved.	The student uses and combines different research approaches to design and implement research. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of research theory and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student partly plan, collect, poorly analyze and partly use relevant research findings to suggest solution for a client company at a beginner's level.	The student can design, collect, partly analyze and partly use relevant research findings to create solution for a client company at a beginner's level.	The student can design, collect, analyze and use relevant research findings to create solutions for a client company at a high professional level.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work on research with a client company in a team. S/he poorly applies research design implementation and results analysis. S/he can conduct basic qualitative research.	The student can work with a client company in a team. S/he can apply problem identification, research design and implementation. S/he can conduct qualitative research.	The student can work very professionally with a client company in a team. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving. S/he can conduct qualitative research in projects at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

Tutorial performance 40%

Personal assignments 20%

Presence at lectures and workshops 10%

Examination 30%

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Analysis and Communication of the Financial Statement

Code: BES4LP0034
Extent: 3cr (81 h)
Timing: 3th-7th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in finance.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student has learned

- the financial statement analysis in terms of profitability, liquidity and financial strength
- how to report and communicate financial statement for different interest groups, also in international environment

Course contents

Firstly, the course introduces managerial accounting reporting issues and financial statement analysis. This information will be used to analyze the financial statements of selected companies. Secondly, the course includes exercises how to report and communicate different financial reports to different interest groups.

- Basics of managerial and financial accounting
- Key financial ratios and analysis
- Communication and reporting methods for financial issues

Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from different companies.

International dimension

Possible guest lecturers from international companies. International learning materials.

Teaching and learning methods

Lectures and workshops 34 h
Independent study and teamwork 46 h
Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Kalle Riih , Porvoo

Course materials

Real financial statements of Finnish and foreign companies
Course literature to be announced later.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1-3-5.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify, list and combine the main theoretical financial analysis methods.	The student can describe the relevant financial analysis methods and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture.	The student uses and combines different financial analysis methods to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different financial analysis methods and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student partly collect, poorly analyze and is partly able to complete a financial analysis for a client company at a beginner's level.	The student can independently complete a financial analysis and do a communication plan for a client company at a beginner's level.	The student independently and professionally complete a financial analysis and communicate it for a client company at a high professional level.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work with a client company in a team.	The student can work with a client company in a team.	The student can work very professionally with a client company in a team.

Assessment components and their respective weights

Personal assignments 100%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Management Project Cross Border

Code: BES4PO0028
Extent: 6 cr (162 h)
Timing: 4th - 6th semester
Language: English
Level: Professional Studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has successfully completed the basic studies.

Learning outcomes

- to develop the knowledge about the internationalization of SMEs
- to apply the achieved knowledge by creating a solution for a case given by a SME
- to work with the representatives of other educational institutions internationally
- to gain experience from cross border working methods
- to improve communication, teamwork and project management skills in intercultural setting

Course contents

The core contents are related to export opportunities as well as market entry options and internationalization of small and medium sized companies. The students are divided into teams that consist of members from different countries and different educational institutions. The students are given a real-life business case and their task is to come up with a recommendation for a client company. The work takes place both through contact days and remote working methods. The course includes travelling abroad. During the kick-off week the students form teams and participate in lectures (so-called master classes) and they are also given the cases by the involved SMEs. During the kick-out days the students are presenting their solutions. During the time period between kick-off and kick-out students do project work from their home countries and utilize remote working methods. The teams are coached by internationally mixed coach pairs.

Teaching and learning methods

Kick-Off week 40 h
Project work 105 h
Kick-Out days 16 h
The assessment of one's own learning 1 h

Teacher(s) responsible

Anette Kairikko, Porvoo
Sirpa Lassila, Porvoo

Course materials

The reading material will be given during the so-called master classes that the students attend during the kick-off dates. Master classes are lectures offered by the representatives of the participating institutions.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The students create a solution that is to some extent based on consistent criteria. The analysis is completed but the conclusions are not clearly linked with it. The future possibilities and innovations are	The students create a solution that is based on consistent criteria. The link between the analysis and conclusions is clear. The report is mostly based on solid facts and sources. The students show ability	The students create a solution that is based on consistent criteria. The analysis is completed very thoroughly. The conclusions are linked with the analysis and argumentation is excellent. The report is based on solid facts and sources. The students show outstanding

	taken into account in a very limited way.	to take into account future possibilities and innovations.	ability to take into account future possibilities and innovations.
Skills	The students show satisfactory presentation skills in an international setting.	The students show good presentation skills in an international setting.	The students show excellent presentation skills in an international setting.
Competence	The students are able to run a project and communicate as members of an intercultural team.	The students show good project management and good communication skills as members of an intercultural team.	The students show excellent project management and professional communication skills as members of an intercultural team.

Assessment components and their respective weights

Business communication and project management 25%

Final report and conclusion 37,5%

Final presentation and conclusion 37,5%

Downgrades for missing deadlines.

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development.

The assignment is completed on an electronic form.

Yhteisöviestinnän kehittäminen

Tunnus: COS4PO041

Laajuus: 6, 9 tai 12 op (162-324h)

Ajoitus: 5. – 6. lukukausi

Kieli: suomi / ruotsi / englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Viestinnän pakolliset perusopinnot (6 op) suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- hahmottaa yhteisöviestinnän kokonaisuudet ja tarpeet
- osaa selvittää viestinnän nykytilan
- osaa laatia viestintästrategian ja -suunnitelman
- osaa kehittää konkreettisesti viestinnän toimintoja
- kykenee arvioimaan ja opastamaan uusien toimintojen käyttöönottoa.

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija kehittää toimeksiannosta jonkin kohteen yhteisöviestintää suunnitelmallisesti, esimerkiksi

- yrityksen tai yhteisön jossakin toiminnossa (esim. sisäinen viestintä, ulkoinen viestintä, markkinointiviestintä) tai
- pk-yrityksessä (kokonaisuus) tai
- suuremman yrityksen tai yhteisön yhdessä tai muutamassa yksikössä.

Opintojaksolla opiskelija

- perehtyy yhteisöviestinnän keskeisiin käsitteisiin ja teorioihin
- tutkii toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilaa
- asettaa tavoitteet toimeksiantajan kanssa yhteisöviestinnän kehittämiseksi
- laatii yhteisöviestinnän kehittämissuunnitelman toimeksiantajalle (6 op)
- kehittää konkreettisesti viestinnän eri osa-alueita (9 tai 12 op).

Työelämäyhteydet

Opintojakson suorittaminen edellyttää aitoa työelämäyhteyttä.

Kansainvälisyys

Toimeksiantajan tilanteen mukaan huomioidaan monikulttuurisen ja -kielisen viestinnän tarpeet.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan seminaarityyppisesti yksilö- tai parityönä. Oppimismenetelmiin kuuluu teoriaan perehtymistä, seminaari-istuntoja, esseiden tai tiivistelmien laatimista, toimeksiantajan yhteisöviestinnän havainnointia ja haastattelututkimuksia.

Opiskelija laatii opintojakson päättötyönä viestinnän kehittämissuunnitelman (6 op). 9 tai 12 opintopisteen toteutuksessa opiskelija laatii suunnitelman mukaisesti viestinnän osa-alueiden konkreettisia tuotoksia (esim. sisäisen viestinnän järjestelmät, sosiaalinen media, ohjeistukset tiedotteiden laatimiseen, viestintäpohjat jne.).

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettajat

Ivan Berazhny, Porvoo

Antti Kurhinen, Porvoo

Vesa Multanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Valitaan yhdessä opiskelijoiden kanssa heidän henkilökohtaisten opintojaksotavoitteidensa mukaan.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teorian tyydyttävästi.	Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teorian hyvin.	Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teorian erinomaisesti.
Taidot	Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan tyydyttävästi. Hänellä on tyydyttävä kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op).	Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan hyvin. Hänellä on hyvä kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op).	Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan erinomaisesti. Hänellä on erinomainen kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op).
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus. Opiskelija tekee lähes kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti. Opiskelija tekee lähes kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.	Osallistuu erittäin aktiivisesti ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen. Opiskelija tekee kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

6 opintopistettä

Teoriaan perehtyminen 20 %

Toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan selvittäminen 30 %

Viestintästrategia 50 %

9 opintopistettä

6 opintopisteen osuuden arviointi 65 %

Viestintästrategiaan liittyvien osa-alueiden käytännön toteutus 35 %

12 opintopistettä

6 opintopisteen osuuden arviointi 50 %

Viestintästrategiaan liittyvien osa-alueiden käytännön toteutus 50 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Organisational Communication

Code: COS4PO042

Extent: 6, 9 or 12 cr (162h-324h)

Timing: 5 – 7 semesters

Language: Finnish / Swedish / English

Level: Professional studies

Type: Elective / Compulsory

Prerequisites and linkage to other courses

Basic studies in communication (6 cr. compulsory) must be accomplished.

Learning outcomes

Upon the completion of the course the students will be able to

- know the scope and the relevance of the notion of organisational communication
- analyse the communication and its organisation in a company's environment
- develop and propose communication strategies and plans
- identify, evaluate, implement, and follow up the standard and innovative practices of communication management.

Course contents

During the course, based on the agreement with the commissioning parties, the student will follow and develop communication practices, for instance

- communication practices relevant for organisations (internal communication, external communication, communication in marketing, etc.)
- communication practices particularly relevant for small- and medium-size enterprises
- inter-organisational communication, corporate communication, or communication in larger organisational entities.

The student will also

- get familiar with basic concepts and theories used in communication studies
- study the context and dynamics of commissioner's communication practices
- define the ways to contribute to the development of commissioner's communication practices
- draft a proposal on communication development and submit it to the commissioner (6 op)
- develop specific areas of organisational communication by taking focused and concrete measures (9 or 12 op).

Cooperation with business communities

The course has been designed in cooperation with the industry.

International aspects

The course includes activities of multicultural and multilingual nature, supported by the requirements established by the projects and the commissioners.

Teaching and learning methods

The course is implemented as a series of seminars that involve individual work, team work, and work in pairs. The methods include theoretical reviews, seminar sessions, writing of essays and reports, drafting proposals for the commissioners and conducting interviews.

The student submits a developmental plan on the improvement of communication practices as a final assessment assignment (6 cr). The students that aim at 9 or 12 credits will also submit their specific proposals that focus on particular areas of communication (for instance tools of internal communication, social media, tools and guidelines for sharing and distribution of knowledge, documents and templates, etc.).

The assessment of one's own learning 1 h

Teachers responsible

Ivan Berazhny, Povoo
 Antti Kurhinen, Porvoo
 Vesa Multanen, Porvoo
 Tanja Strömsten, Porvoo

Course materials

Learning materials are selected according to the individual learning needs of students within the framework of the curriculum.

Assessment criteria

The assessment follows the 1 - 5 grid. The assessment criteria are displayed for the grades 1 -3 -5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student has an adequate knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement.	The student has a deep knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement.	The student has an outstanding knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement.
Skills	The student is able to work and get an understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out developmental proposals (6 cr) and implement the proposed measures (9 – 12 cr).	The student is able to work and get a clear understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out successful developmental proposals (6 cr) and implement the proposed measures with diligence (9 – 12 cr).	The student is able to work and get an exact understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out successful innovative developmental proposals (6 cr) and implement the proposed measures with success (9 – 12 cr).
Competence	shows certain interest in group activities; somewhat able to work independently; most of the assignments are submitted on time.	takes active part in group activities; is good at working independently; almost all assignments are submitted on time.	becomes a key participant in almost all group activities; is strongly reliable when working independently, is innovative and has positive attitude; all of the assignments are submitted on time.

Assessment components and their respective weights

6 study credits

Theory 20 %

The context and dynamics of commissioner's communication 30 %

Communication strategy 50 %

9 credits

6 credits (see above) 65 %

Implementation of focused measures to improve particular areas of communication 35 %

12 credits

6 credits (see above) 50 %

Implementation of focused measures to improve particular areas of communication 50 %

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

World Heritage Tourism - Sales and Storification

Code: DES8PO029
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 3rd-6th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

Basic studies or equivalent

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- is familiar with UNESCO World Heritage and its relationship with the tourism industry
- knows the principles of good interpretation in order to build rewarding visitor experiences
- is aware of the importance of creating stories and using them to promote and sell heritage tourism experiences that will be remembered
- gives professional presentations

Course contents

- the ideology and selection criteria for cultural and natural World Heritage
- selected World Heritage sites, their locations, protection and management, economics, interpretation, promotion and tourism appeal
- ways to create effective and engaging heritage interpretation (e.g. storytelling) to enhance visitor experiences and attract more visitors
- A study visit to Fortress of Suomenlinna / a World Heritage site in Finland

Cooperation with the business community

Guest lecturers and/or study visit

International dimension

International learning materials. Guest lecturers and/or study tour abroad.

Teaching and learning methods

Contact hours max 30 h (including workshops with presentations and discussion)
Self-study and team work (including the visit to a World Heritage site) 50 h
Self-assessment of learning 1h

Alternative completions

Alternatively the course can be completed as blended learning or as a study tour.

Teacher responsible

Niina Moilanen, Porvoo

Learning materials

<http://whc.unesco.org>

Cultural Heritage and Tourism. Dallen J. Timothy. Channel View Publications. 2011.

Other material to be announced at the beginning of the course.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. Evaluation is based on the following criteria:

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

Assessment components and their respective weight

Self, peer and teacher assessment

Presentation + written assignments 70%

Regular attendance and active participation in discussion 30%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed on an electronic form..

Laatu matkailuyrityksen menestystekijänä

Tunnus: DES8PO035

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 3. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- osaa selittää laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuuden
- osaa selittää kokonaisvaltaista laatuajattelua ja kuvata sen merkitystä johdon apuvälineenä menestyvälle matkailuyritykselle
- osaa selittää laatuajattelun käsitteen ja osaa nimetä matkailuyritysten laadunkehittämismalleja, joita voidaan soveltaa matkailuyritysten laadun kehittämisessä.
- osaa selittää laadun mittaamisen merkityksen lähtökohtana laadun kehittämisessä ja osaa toteuttaa pienimuotoisen asiakastytyväisyysselvityksen

Sisältö

- Laatu käsitteenä: laadun historiaa, palvelun laatu, laatuun liittyviä määritelmiä
- Laatujohtaminen: kokonaisvaltainen laadunjohtaminen, prosessijohtaminen, laatuajattelu, laatuajattelun tunnusmerkit
- Laadun kehittämisvälineet: standardit, laatu-palkinnot, laatu-tonni, muita laadunvarmistusmalleja ja – ohjelmia, auditointi
- Laadun mittaaminen: periaatteet, asiakastytyväisyyden mittaaminen, asiakastytyväisyyden mittaamismenetelmiä

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla toteutetaan pienimuotoinen asiakastytyväisyyden mittaus matkailuyrityksessä.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään laatua, laatuajattelua ja laadun mittaamista sekä Suomessa että globaalisti matkailutoimen alalla, lähinnä kuitenkin Euroopan alueella, kurssimateriaalin pohjalta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso suoritetaan virtuaaliopetustoteutuksena.

Itsenäinen opiskelu, yksilö- tai parityöt, ryhmäkeskustelu

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettajat

Anne Koppatz, Porvoo

Hellevi Aittoniemi, Arcada

Oppimateriaalit

Lecklin, O. 2006. Laatu yrityksen menestystekijänä. Kauppakaari, Gummerus, luvut:

1. Kokonaisvaltainen laadunhallinta
2. Johdon rooli laadunkehittämisessä
3. Asiakassuuntautuneisuus
7. Yhteiskunnalliset vaikutukset
8. Laadun kehittäminen

Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki, Innovatiivisen johtamisjärjestelmän rakentaminen, luvut:

1. Mitä laatu on?
3. Verkkomateriaali
7. ISO- standardit 7.1 ja 7.6

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arvioitukriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Osaa kuvata laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuutta matkailuyrityksessä.	Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuudesta matkailuyrityksessä.	Osaa arvioida laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuutta matkailuyrityksessä.
Taidot	Osaa kuvata, miten pienimuotoinen asiakastytyväisyyskysely tehdään perusmenetelmiä hyväksi käyttäen matkailuyrityksessä.	Osaa perustellusti valita eri tapoja tehdä asiakastytyväisyyskysely ja käyttää sen tarjoamia mahdollisuuksia tarkoituksenmukaisesti matkailuyrityksessä.	Osaa suunnitella ja kehittää eri tapoja toteuttaa asiakastytyväisyyskysely matkailuyrityksessä ja osaa esitellä tutkimuksen tuottamia tuloksia sekä arvioida niiden luotettavuutta.
Pätevyys	Osaa kuvailla laadun mittaamisen merkitystä matkailuyrityksen laadun kehittämisessä.	Osaa toteuttaa laadun mittauksen matkailuyrityksessä ja analysoida saatuja tuloksia.	Osaa toteuttaa ja kehittää laadun mittaamista matkailuyrityksessä ja arvioida saatujen tulosten luotettavuutta ja käytettävyyttä laadun kehittämisessä ja mittaamisessa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tehtävät 1,2,3 (60 %)

Tehtävä 4 (40 %)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Social Media in Travel and Tourism

Code: MAR8PO066
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 3rd-7th semester
Language: English
Level: professional studies
type: free-choice

Starting level and linkage with other courses

-

Learning outcomes

This course is designed to give an idea of what kind of a role social media has in the field of travel and tourism and how the tools and applications of social media differ from other tools and applications used in digital media and Internet marketing. Students learn to analyze the variety of possibilities for using these tools in planning marketing communications and monitoring customer behavior. Students also learn to know the importance of reputation management in social media.

Upon successful completion of the course, the student

- understands the idea, current terminology and concepts behind social and digital media.
- is aware of the role of social and digital media in promoting tourism products.
- recognizes the major factors affecting customer behavior on the Internet.
- is able to analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication and present justified recommendations based on the analysis
- knows how to plan marketing communications on the Internet in general and in social media particularly.
- recognizes the ways to manage reputation in social media.

Course contents

- Concepts of social and digital media and their role in marketing and selling tourism products.
- Customer behavior on the Internet, usage of social/digital media and adoption of ICT tools.
- Opportunities and challenges of doing business in social media.
- Marketing communications on the Internet generally and in social media particularly.
- Reputation management.

Cooperation with the business community

Examples and case studies used during the course come from real business life.

International dimension

International learning materials and cases.

Teaching and learning methods

The course consists of virtual learning and independent work. The course will be completed online. Facebook group "Ebusiness / Social Media in Marketing" is dedicated for the course
The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually in each case

Teacher responsible

Anu Seppänen, Porvoo

Course materials

Any reliable and up-to-date book, article, specialist interview or internet source is suitable.
 A range of literature, articles and internet links are introduced by the teacher in order to help students find the proper sources..

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student understands the idea behind social media and can identify, list and combine the main social media concepts. S/he recognizes few factors affecting customer behavior on the Internet. S/he has some ideas of how to plan marketing communications on the Internet in general.	The student can describe the relevant social media concepts and apply them to travel and tourism. S/he recognizes some factors affecting customer behavior on the Internet. S/he has some ideas of how to plan marketing communications in social media.	The student is very well aware of the role of social in promoting tourism products. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he recognizes the major factors affecting customer behavior on the Internet, based on studies. S/he knows how to plan marketing communications in social media.
Skills	The student can poorly analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication and present very simple recommendations based on the analysis.	The student can partly analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication and present some recommendations based on the analysis.	The student can analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication and present justified recommendations based on the analysis.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can work on the assignment.	The student can work on the assignment fairly independently and needs little supervision.	The student can work on the assignment independently.

Assessment components and their respective weights

100% case studies and report

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Responsible Development of Tourism Destinations

Code: OPE4PO041
Extent: 6, 9, or 12 cr (81-324h)
5Timing: 5th – 6th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

-

Learning outcomes

After completing the course the student

- can make use of current global opportunities and trends for destination development
- can develop services of a tourism destination also for global markets
- can develop a tourism destination and its services considering economic, social and environmental sustainability
- can argue for the choice of different research and development methods
- can produce and present suggestions for responsible development

Course content

- Destination development issues such as
 - Actors and networks in the destination development process
 - Development of tourism products
 - Special interest tourism
 - Global tourism trends
 - Destination competitiveness
 - Destination branding
 - Responsible development
- Real life development project
- Study tour in the region

Teaching and learning methods

In addition to contact lessons, the students will work on both team and individual assignments.
The assessment of one's own learning 1 h

Teacher(s) responsible

Eva Holmberg, Porvoo

Course materials

Bhatia A. K. (2007): The Business of Tourism Concepts and Strategies (Google books, chapter on Special Interest Tourism)

Fennell D. (2006). Tourism Ethics, Channel View: Buffalo

Fennell D. and D. Malloy (2007): Codes of Ethics in Tourism, Channel View: Clevedon

Hall M, J. Saarinen and D. K. Müller (2008): Nordic Tourism: Issues and Cases, Channel View: Bristol

Harrison L. C. and W. Husbands (2011): Practicing Responsible tourism, John Wiley: New York

Novelli M. (2005): Niche Tourism, Electronic access through library

Youcheng W. and A. Pizam (2011): Destination Marketing and Management: Theories and Applications, Cabi International: Cambridge

More literature will be specified in implementation plan

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. Evaluation is based on the following criteria:

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can name the key concepts related to current trends in destination development	The student can apply some of the key concepts related to current tourism trends in a research project aiming at destination development	The student can develop a theoretical framework supporting a research project aiming at destination development by using current global tourism trends
Skills	The student can apply a method for data collection in a research project related to responsible destination development	The student can both apply a method as well as argue for the choice of method, moreover the concepts of reliability and validity in a research project related to responsible destination development	The student can apply and argue for the chosen method and discusses reliability and validity in her/his own research project related to responsible destination development
Competence	The student's command of the project related to responsible destination development was poor and the project was finished only through support from the advisor	The student's command of the project management process has been good and the advice given by advisors acknowledged	The student's command of the project management process has been excellent and the project has been finalized independently

Assessment components and their respective weights

- Research plan (15 %)
- Research report (50%)
- Project management process (20%)
- Literature exam (15 %)

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Business Intelligence

Code: OPE4PO042
Extent: 6 cr (162 h)
Timing: 5th-6th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Prerequisites: ERP or a similar course, SAP as a Management Tool or similar course

Learning outcomes

Upon successful completion of this course, the student

- understands the trends that are ongoing in BI business and technology fields
- understands the relevance of business intelligence for an enterprise
- is able to use SAP BI software modules
- is able to analyse BI information and take actions in a competitive situation on the market place (ref. game)
- is able to contribute to a BI development process at an enterprise

Course contents

- Main BI trends since mid 70's
- Drivers for BI
- BI technology from a layered perspective (logical BI architecture)
- Tools & technologies: DSS, GDS, DMS, digital dashboards, scorecards, OLAP, data warehousing, data mining, spreadsheets, CRM, ERP, SOA, Web services, text analytics, RSS, XML, XMLA, Xquery
- External BI versus Internal BI
- Enterprise specific BI strategy and definition, internal stakeholders, support functions
- SAP ERP as a tool for BI, SAP Business Objects as a tool for BI3
- Strategy game

Cooperation with the business community

There may be guest lectures

Teaching and learning methods

Inquiry learning
The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually case by case

Teacher(s) responsible

Veijo Vanttinen, Porvoo

Course materials

The New Era of Enterprise Business Intelligence, Using Analytics to Achieve a Global Competitive Advantage; Mike Biere, 1st edition, publisher Pearson plc.
Business Information systems, Analysis Design and Practise; Graham Curtis, David Cobham, 6th edition, Pearson Education Limited
Materials given in Moodle

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented on scale 1 to 3.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student has some understanding of the key theoretical BI aspects and the student has some knowledge how to use related software tools.	The student has good understanding of the key theoretical BI aspects and the student has good knowledge how to use related software tools.	The student has excellent understanding of the key theoretical BI aspects and the student has excellent knowledge how to use related software tools.
Skills	The student has some skills to use chosen BI software tools	The student has good skills to use chosen BI software tools	The student has excellent skills to use chosen BI software tools
Competence	The student has some competencies to use BI related technologies and software tools in solving practical BI tasks	The student has good competencies to use BI related technologies and software tools in solving practical BI tasks	The student has excellent competencies to use BI related technologies and software tools in solving practical BI tasks

Assessment components and their respective weights

Examination 40 %

Group and individual assignments 60 %

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Ensiapu

Tunnus: PHY8PO002

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edellytyksiä.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija osaa aloittaa ensiavun antamisen niin tavallisissa sairaus- ja onnettomuustilanteissa oleville henkilöille kuin haasteellisimmissa ensiapua vaativissa tilanteissa sekä ehkäistä tapaturmia.

Sisältö

- Ensiavun merkitys ja käsitteet
- Yleiset toimintaperiaatteet onnettomuudessa tai sairauskohtauksessa
 - Tilannearvio, johtovastuu ja ensiaputarpeen tunnistaminen
 - Hätäpuhelu
- Hätäensiavun perusteet
 - PPE+D (peruselvytys eli painelu- ja puhalluselvitys + defibrillointi)
 - Vierasesine hengitysteissä, Heimlichin ote
 - Tajuttomalle annettava ensiapu, kääntäminen kylkiasentoon
- Haavat ja verenvuodot, painesidos, mitellan käyttö
- Sokin ehkäisy ja hoito
- Palovammat
- Tavallisimmat sairauskohtaukset
- Myrkytykset
- Vammojen ensiapu
- Murtumat ja nivelvammat
- Vammamekanismin merkitys vamman synnyssä
 - Loukkaantuneen tutkiminen ensiavun antamiseksi
 - Loukkaantuneen tilan seuranta ja tarkkailu
 - Rintakehän, vatsan, lantion vammat ja sisäiset verenvuodot
 - Ranka- ja raajavammat
 - Pään ja kasvojen vammat
- Ensiapuasetnot, loukkaantuneen suojaaminen ja siirrot sekä kuljetukset
- Ensiapu ja ehkäisy kylmän aiheuttamissa vammoissa
- Ensiapu ja ehkäisy lämmön aiheuttamissa sairastumisissa

Työelämäyhteydet

Ensiapu on osa työelämälähtöistä tapahtumanjärjestämistä.

Kansainvälisyys

Ensiaputaidot ovat hyödylliset kaikkialla maailmassa toimiessa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 47 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Lähiopetuksessa on luennot, PPE+D harjoitukset Anne- ja vauvanukella, sidontaharjoitukset, rastiharjoitukset, ryhmätyöt, verkkotehtävät, ym., itsenäinen opiskelu. Harjoitustunneilla collegeasu tai muut joustavat vaatteet. Luennoilla ja harjoituksissa on läsnäolovelvoite opintojakson suorittamiseksi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja

Outi Kukkola, Laurea Porvoo

Oppimateriaalit

Korte, Myllyrinne: Ensiapu SPR. Wellprint, Espoo 2012. Saatavana myös ruotsinkielisenä.

Elvytyksen käypä hoito-suositus ja verkkokurssi. www.duodecim.fi/kh

www.sydanliitto.fi/ Sydänsairaudet/Seuraa sydäntäsi

www.redcross.fi

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Ensimmäisellä tunnilla on lähtötasokoe, jossa on hyväksytty/hylätty arviointi.
Viimeisellä tunnilla on monivalintakoe, jossa on hyväksytty/hylätty arviointi.

Hyväksytysti kurssin suorittaneen on mahdollista saada SPR:n EA 2 kortti, joka on voimassa 3 vuotta ja PPE+D kortti, joka on voimassa vuoden.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 30 %

Projektityö 70 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Event Planning and Management 2

Code: PSS2RG0029
Extent: 12cr (324h)
Timing: 4th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed Event Planning and Management 1.

Learning outcomes

Students specialising in Event Planning and Management familiarise themselves with the whole event process: planning, organisation, marketing, implementation, and assessment, as well as economic and the other type of impacts of events. In Event Planning and Management 2 the focus is no longer on the operational level, but instead students develop their expertise in event evaluation, networking, and the concept of hybrid events and events as a tool for brand activation.

Upon completion of the course, the student is able to

- understand and describe different ways of evaluating events
- build networks and partnerships in developing events, branding and marketing
- create concepts for activating brands
- fully utilise the different dimensions of hybrid events, local, social and mobile

Course contents

- Networking and events
- Event evaluation
- Brand activation
- Technology for events
- Hybrid events
- Study tour (involving costs)

Cooperation with the business community

Learning objectives will be reached through real-life projects commissioned by businesses/organisations.

International dimension

Projects with international partners.

Teaching and learning methods

Inquiry learning
The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Monika Birkle, Porvoo

Course materials

Bowdin, Allen, O'Toole, Harris & McDonnell, 2006,: Events Management. Elsevier, GB

Ferdinand Nicole, Kitchin Paul 2012: Events Management. An International Approach. SAGE Publications Ltd.

Masterman, Wood, 2006, Innovative Marketing Communications; Strategies for the Events Industry. Elsevier, MA

Wolf, P & J, 2005, Event Planning Made Easy. The McGraw-Hill Companies, NY, NY

Davidson, R, 2003. Business Travel: conferences, incentive travel, exhibitions, corporate hospitality and corporate travel, Prentice Hall, Harlow.

Assessment criteria

Portfolio in including reports and reflection on professional growth in the field of Events Management.

This course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1-3-5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify, list and combine the main theoretical Events Management (EM) concepts.	The student can describe the relevant EM concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture.	The student uses and combines different EM theories to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different EM theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student can partly collect, poorly analyse and partly use relevant research findings to create events.	The student can collect, partly analyse and partly use relevant research findings to create events.	The student can collect, analyse and use relevant research findings to create events.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can conceptualise and evaluate events.	The student can work with a a team conceptualising and evaluating events. S/he can apply problem identification, analysis and solving to EM projects.	The student can work very professionally with a team conceptualising and evaluating events. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving to EM projects.

Assessment components and their respective weights

To be defined in the implementation plan.

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Managing Sales

Code: PSS4PO0025

Extent: 6cr (+3+3) (162h+81h+81h)

Timing: 5th, 6th semesters

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Students have completed Customer Oriented Sales 1 and 2
The course is one of the elective professional courses.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the students

- can scan the business environment and identify sales opportunities
- can plan, manage, evaluate and develop the sales process of a real-life project
- can identify and develop solutions to customer needs
- can develop trust and build rapport with customers and run customer negotiations
- can lead sales teams
- can develop and use suitable sales management tools for a specific project
- can build networks and create partnerships in creating sales and services

Course contents

The course has three components, starting with Managing the Sales Process, after which students can decide whether to continue with one or both of the other components.

- Managing the Sales Process (6 cr)
- Leading Sales Teams (3 cr)
- Sales Management Tools (3 cr)

Cooperation with the business community

Learning objectives will be reached through real-life projects.

International dimension

This course is a part of an international degree programme with international students, staff and projects.

Teaching and learning methods

Inquiry learning, real-life projects, workshops, independent studies, tutorials
The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Yucel Ger, Porvoo

Marika Alhonen, Porvoo

Course materials

Jobber, D., Lancaster, G., 2009, Selling and Sales Management

Reed, W., 2011, Selling For the Long Run

Cron, William L., 2010, Sales management : concepts and cases

Earl D. Honeycutt, John B. Ford and Antonis C. Simintiras, 2003, Sales management : a global perspective.

Tanner, J., Honeycutt, E.,D. & Erffmeyer, R., C. 2009. Sales Management. Shaping Future Sales Leaders

Gosselin, T, 2007, Practical Negotiating; tools, tactics and techniques, John Wiley & Sons, NJ

Mayer, Robert, 2006, How to Win Any Negotiation. Career Press, NJ

E-Materials:

Futrell, Charles M. Sales Management. Teamwork, Leadership and Technology

<http://people.tamu.edu/~c-futrell/>

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify and describe the relevant Sales Management theories and sales tools with guidance.	The student can identify and use the relevant Sales Management theories to evaluate a sales process with little guidance.	The student can use and combine different sales management theories to evaluate and develop sales processes independently.
Skills	The student shows basic professional communication skills, can participate in sales negotiations with guidance and displays basic command of relevant sales management tools.	The student shows good professional communication skills, can bring value as a team member and shows initiative.. He/she also shows good command of relevant sales management tools.	The student has excellent professional communication skills, and command of relevant tools. S/he can plan a sales process for a given project, lead a sales team and use relevant tools to reach the goal in a very independent and creative way.
Competence	The student displays some degree of work life orientation and is able to work as a member of a sales team and contribute to the overall results of the team with the support of others.	The student displays a good range of work-life related competences, brings value to the team and contributes to the overall results of the team.	The student displays a very large range of work-life oriented competences, shows strong leadership, and has a very professional and pro-active attitude towards work.

Assessment components and their respective weights

Students will be assessed in all three component (knowledge, skills and competence) areas by one or more of the tools below:

Assignments, reports, performance in projects, self and peer assessment, portfolio

Presence at lectures and workshops, team work

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

E-Business

Code: PSS4PO0041

Extent: 6 cr (162 h)/ 9 cr (243 h) / 12 cr (324 h)

Timing: 4-7th semester

Language: English

Level: Professional Studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Basic and professional studies in business and marketing.

Learning outcomes

upon completion of the course, student

- understands the concept of e-business and its position in overall business planning (part 1)
- knows current trends and factors that affect and define the future of e-business (part 1)
- understands how the Internet influences industry structure and understands the key components of e-commerce business models (part 1)
- knows general e-marketing concepts and models (part 1)
- knows basic online marketing communications strategies (part 1)
- understands issues related to online security, payment, laws and regulations (part 1)
- is able to describe measurements used in evaluating online business performance (part 1)
- knows the infrastructure and technology behind e-business (part 2)
- understands the process of building an e-commerce website and factors to be considered when selecting the online services (part 2)
- understands the role supply chains have in doing e-business (part 2)
- has a solid knowledge of different e-business channels and their possibilities and can evaluate the suitability of these channels in different business situations and to different target groups (part 3)
- can create an e-business plan to a company using the channels best suited to the case company, including issues of security, payment, regulations and measurement (part 3)

Course contents

The course consists of three parts: The first part (6 cu) concentrates on basic concepts and strategies behind ebusiness and enarketing, issues of online security and payment and laws and rules that regulate ebusiness. After completing the first part, students may continue with either part two (3 cu) or both parts two and three (3 cu).

- Part one (6 cu): Doing e-business
 - Basic concepts and definitions
 - Current trends, future opportunities
 - E-commerce business models
 - Revenue models
 - e-marketing concepts and models
 - Online marketing communications
 - Security and payment
 - Laws, regulations, rules, ethics
 - Measurements and followup
- Part two (3 cu): Technical issues and channel strategies
 - Infrastructure and technology
 - Building an e-commerce website
 - Supply chain management
- Part three (3 cu): Development. During this part of the course an e-business plan is composed and completed. The student needs to find a commissioner (a real company) for the work.

Cooperation with the business community

Real life business cases in parts 1 and 2, a commissioner (case company) is needed for part 3.

International dimension

International learning materials.
Also international case company whenever possible.

Teaching and learning methods

Individual or pair work on assignments, group discussions, process writing according to feedback provided along the course.
The course will be completed online. The assessment of one's own learning (1 h).

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teachers responsible

Anu Seppänen, Porvoo

Course materials

Recommended reading for the course:

- Cabage, N. 2013. The smarter startup : a better approach to online business for entrepreneurs.
- Chaffey, D. 2013. Digital business and e-commerce management.
- Chaffey, D. 2013. Emarketing excellence : planning and optimizing your digital marketing.
- Close, A. 2012. Online consumer behavior : theory and research in social media, advertising, and e-tail.
- Gil-Pechuán, I & al. 2014. Strategies in e-business : positioning and social networking in online markets.
- Goetsch, K. 2014. eCommerce in the cloud.
- Greenberg, E. 2014. Strategic digital marketing : top digital experts share the formula for tangible returns on your marketing investment.
- Hopkins, J & Turner, J. 2012. Go mobile : location-based marketing, apps, mobile optimized ad campaigns, 2D codes and other mobile strategies to grow your business.
- Jordan, J. 2012. Information, technology, and innovation : resources for growth in a connected world.
- Laudon, K. 2013. E-commerce : business, technology, society.
- Mikitani, H. 2013. Marketplace 3.0 : rewriting the rules of borderless business.
- Mohapatra, S. 2013. E-commerce strategy : text and cases.
- Morris, H. 2013. Starting up an online business.
- Peitz, M & Waldfoegel, J. 2012. The Oxford handbook of the digital economy.
- Rowles, D. 2013. Mobile marketing : how mobile technology is revolutionizing marketing, communications, and advertising.
- Sarpong, C. 2012. Developing an e-Commerce web service.
- Schniederjans, M. & al. 2014. E-commerce operations management.
- Strauss, J. 2012. E-marketing.
- Turban, E & al. 2012. Electronic commerce 2012 : a managerial and social networks perspective.
- van Weele, A. 2014. Purchasing & supply chain management : analysis, strategy, planning and practice.

Assessment criteria

Components	1 (40 %)	3 (70 %)	5 (90 %)
Knowledge	The students can identify, at least one area in e-business and its benefits to a company	The student knows several different areas in e-business and can apply their features to the benefit for a company	The student knows all different areas in e-business and their benefits and flaws and can analytically apply the in a way

			that is best suited for the company's strategy
Skills	Can use the basic tools in the platform / channel s/he has chosen.	Can use some tools in the platform / channel s/he has chosen.	Can use several tools in the platform / channel s/he has chosen and also evaluate the pros and cons in her/his choices
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can work with the assignments. S/he poorly applies the theoretical background to the text and somewhat fails to document her/his work process	The student can work with the assignments quite professionally S/he can somewhat apply the theoretical background to the work. S/he can document her/his working process	The student can work with the assignments very professionally. S/he can fully apply theoretical background to the work. S/he can document her/his working process and analyze & evaluate the different choices at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

100% Development project report

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Designing Services

Code: PSS4PO041
Extent: 6 cr (162)
Timing: 5-6th, semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Customer-Oriented Sales PSS1RG001

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- develop customer driven service processes
- develop personal service skills and attitude
- adapt to self-driven working methods
- identify the role of services as part of the business model
- use research and development methods to develop new services and improve existing services

Course contents

- Customer Insight
- Ideation
- Experimentation

Cooperation with the business community

Service experiments are authentic and involve real businesses/organisations.

Teaching and learning methods

Inquiry learning is applied throughout the course.
The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Sirpa Lassila, Porvoo
Marika Alhonen, Porvoo

Course materials

Examples of bibliography that can be used during the course:

Lockwood T. (ed) . 2010. Design thinking : integrating innovation, customer experience and brand value. New York, NY. Allworth Press.

Macintyre M., Parry G. & Angelis J. (ed.). 2011. Service design and delivery
Amsterdam : Bis Publishers, 2010
New York.Springer.

Stickdorn M. & Schneider J. (ed). 2010. This is service design thinking : basics - tools - cases.

Tuulenmäki A. and Välikangas L. 2011. The art of rapid, hands-on execution innovation. Strategy & Leadership 2/2011.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student is somewhat familiar with service design theories and has a basic command of the terminology.	The student has a professional command of service design theories and terminology.	The student has a professional command of service design theories and terminology, and is able to apply them in practice.
Skills	The student is able to encounter customers, and has an elementary command of necessary service skills and attitude.	The student has positive impact in customer encounters and is able to develop personal service skills and attitude.	The student has positive impact in customer encounters and is able to coach others in developing personal service skills and attitude.
Competence	The student knows how to develop services processes.	The student is able to actively take part in the service development process.	The student is able to lead service development process with good results.

Assessment components and their respective weights

Knowledge 20%
 Competence 40%
 Skills 40%

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Innovation Challenge

Code: PSS4PO042

Extent: 6 cr (162)

Timing: 3rd, 4th, 5th or 6th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

-

Learning outcomes

After completing this course student is able to

- Create new ideas and develop them further into services, products and concepts
- Engaging customers and users
- Choose and use tools and methods needed in the development work
- Experiment and make prototypes
- Sell and present own idea in business manner
- Work in heterogeneous teams
- Think critically

Course contents

- Service development methods
- Ideation methods
- Co-creation methods
- Piloting and experimenting
- Initiating and executing creative and sustainable projects
- Social impact activities

Cooperation with the business community

The course is done in co-operation with NGO's, social enterprises and inclusive business.

Teaching and learning method

The course gathers together and mixes different degree programme students in Haaga-Helia Porvoo Campus. Students will innovate social impact activities and concepts. The course consists of introduction lesson, a one day intensive camp, work in teams and consultations as well as one day final session. Students will work in heterogeneous teams and innovate solutions, which will have social impact. Non-Governmental Organisations, social enterprises and inclusive business will act as partners.

The assessment of one's own learning 1 h

Course materials

Belsky, S. (2010). Making ideas happen: overcoming the obstacles between vision and reality. Penguin.

Havukainen, Ilari; Kuittinen, Ville; Matveinen, Mikko; Mononen, Merja; Peiponen, Jarkko; Tykkyläinen, Salla. 2014. Common Good : Sustainable and Transparent Business. Karelia University. <http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/81050/B18.pdf?sequence=1>

Hiltunen, Mika; Joensalmi, Eero; Tulla, Jyri- Pekka. 2013 Jääkiekkotapahtuma Porvoon sotaveteraanien hyväksi. Haaga-Helia Porvoo. <https://www.theseus.fi/handle/10024/62178>

Teacher(s) responsible

Anette Kairikko, Porvoo
Sirpa Lassila, Porvoo

Assessment criteria

This course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1-3-5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	<p>The student knows few methods and tools needed in the development work</p> <p>The student has some knowledge how concepts are adopted to real life</p>	<p>The student knows several methods and tools needed in the development work</p> <p>The student has good knowledge how concepts are adopted to real life</p>	<p>The student knows a wide array of methods and tool needed in the development work</p> <p>The student has excellent knowledge how concepts are adopted to real life</p>
Skills	<p>The student has some listening skills but is not able to utilize the information</p> <p>The student is able to implement his/her idea.</p> <p>The student has satisfactory team work skills</p>	<p>The student has good listening skills and is able to utilize customer insight to some extend</p> <p>The student is able to implement his/her idea in successful manner</p> <p>The student has good team work skills</p>	<p>The student has excellent listening skills and is able to utilize customer insight in practice</p> <p>The student is able to implement his/her idea in successful manner and engage users</p> <p>The student has excellent team work skills</p>
Competences	<p>The student is able to create some ideas and conduct some simple experiments.</p>	<p>The student is able to create good ideas, has courage to experiment unordinary solutions and is able use development methods in a creative manner</p>	<p>The student is able to create excellent ideas, has courage to experiment unordinary solutions by engaging partners as well as users and is able to use development methods in a highly creative manner</p>

Assessment components and their respective weights

Knowledge 30%
 Competence 40%
 Skills 30%

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Strategic Events Solutions

Code: PSS4PO044
Extent: 6 / 9 / 12 cr (162-324h)
Timing: 5th - 7th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in event planning and management or equivalent courses completed in other degree programs.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand and describe the policies, processes, trends and technologies influencing the meeting's and event's industry
- apply problem identification, analysis and problem solving to meeting management issues
- compare relevant sources and models at an advanced level
- apply theories to practical contexts
- combine theories and the student's own ideas to formulate new models
- understand the significance of objectives, audience, event format to create successful events
- understand, order and control the meetings' portfolio as part of business operations
- understand the role of the events in destination development
- understand the relationship between strategic business objectives and event objectives

Course contents

- Policies, trends and technologies influencing the meeting and event's sector
- Process of strategy meetings management
- Objectives
- Procurement process
- ROI
- Clients / audience
- Events and destination management

Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from different companies.

International dimension

Possible guest lecturers from international companies and universities. International learning materials and cases.

Teaching and learning methods

Lectures and seminars
Independent study
Case studies in teams
Reading circle
Essay
The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Monika Birkle, Porvoo

Course materials

To be communicated in the implementation plan

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify, list and combine the main theoretical concepts.	The student can describe the relevant concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture.	The student uses and combines different theories to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student partly collect, poorly analyze and partly use relevant research findings.	The student can collect, partly analyze and partly use relevant research findings.	The student can collect, analyze and use relevant research findings.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work with a case study in a team. S/he poorly applies problem identification, analysis and solving to events cases. S/he can conduct research.	The student can work with a case study in a team. S/he can apply problem identification, analysis and solving to events cases. S/he can conduct research.	The student can work very professionally with a case study in a team. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving to events cases. S/he can conduct research at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

Performance at seminars

Essay / Case study

Examination

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Kokin taidot

Tunnus: RES4PO112

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 3.-7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia, sopii tapahtumaprojektien tueksi.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa valmistaa erilaisista raaka-aineista tyyppisiä ravintolaruokia huomioiden ravitsemuksen, esteettisyyden ja taloudellisuuden. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja valmistaa ruoka-annoksia ja ateriakokonaisuuksia vaihtelevista raaka-aineista laadukkaasti ja kustannustehokkaasti. Opiskelija ymmärtää erityisruokavalioiden merkityksen ja osaa muuntaa ruokaohjeita yleisimpiä erityisruokavalioiden noudattaville asiakkaille.

Sisältö

- tutustutaan keittiökoneisiin ja laitteisiin
- perehdytään eri ruokalajiryhmien raaka-aineisiin ja niistä valmistettaviin ruokiin
- opitaan eri ruuanvalmistusmenetelmät ja niiden soveltaminen
- opitaan ravitsemuksen perusteet ja erityisruokavaliot
- opitaan annos ja ateriasuunnittelua
- kurkistus tämän päivän ruokatrendeihin

Työelämäyhteydet

Asiantuntijaluennot ja vierailukäynnit paikallisiin yrityksiin mahdollisuuksien mukaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta: luennot, keittiötyöskentely, ohjatut ryhmätyöt, mahdolliset tutustumiskäynnit ja itsenäinen työskentely: oppimistehtävät, ryhmätyöt.
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Päivi Forsblom, Porvoo

Oppimateriaalit

Ihanainen, Lehto, Lehtovaara, Toponen 2008. Ravitsemustieto osaksi ammattitaitoa. WSOY. Helsinki

Lehtovaara, Hämäläinen. 2014. Ravintolakokin käsikirja. SanomaPro. Helsinki

Määttä, S., Nuutila, J., Saranpää, T. 2008. Juhlalpalvelu: Suunnittele ja toteuta.

Lisäksi muu luennoilla esiteltävä alan kirjallisuus.

Kirjoja ei tentitä erikseen, vaan opiskelijoiden näyttökoe ja oppimistehtävät pohjautuvat edellä mainittuun kirjallisuuteen ja harjoitteluun keittiössä.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Tuntee perusraaka-aineet ja yleisimmät ruoanvalmistusmenetelmät. Ymmärtää ravitsemuksellisuuden ja eri ruoka-aineallergioiden merkityksen ruokasuunnittelussa	Tuntee erilaiset raaka-aineet ja niihin sopivat valmistusmenetelmät. Tietää eri ruoka-aineallergiat ja erikoisruokavaliot sekä ravitsemussuositukset.	Tuntee erilaiset raaka-aineet ja niihin sopivat valmistusmenetelmät, klassiset ruokalajit sekä alan trendit. Tietää eri ruoka-aineallergiat, erikoisruokavaliot ja ravitsemussuositukset sekä menu-suunnittelun periaatteet.
Taidot	Osaa ohjatusti suunnitella ja valmistaa erilaisia aterioita.	Osaa itsenäisesti suunnitella ja valmistaa erilaisia ateriakokonaisuuksia taloudellisesti ja keittiövälineistöä hyödyntäen.	Osaa itsenäisesti ja ammattimaisesti suunnitella ja valmistaa erilaisia ateriakokonaisuuksia huomioiden kannattavuuden, esteettisyyden, ravitsevuuden ja sesonkivaihtelut.
Pätevyys	Osallistuu pakolliseen ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti.	Osallistuu aktiivisesti ja säännöllisesti työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja tukea tarvittaessa muuta ryhmää. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen yhteisesti sovittun aikataulun mukaisesti, oppimistehtävät.

Arviointiin sisältyy opiskelijan itse- ja vertaisarviointi.

Opiskelija osallistuu koko prosessiin ja arviointi jakaantuu seuraavasti:

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 50 %

Oppimistehtävät ja näyttökoe 50 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Miedot alkoholijuomat

Tunnus: RES8PO022

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Anniskelupassi suoritettu

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on

- Tutustua eri olut- ja viinityyppeihin
- Perehtyä keskeiseen viini- ja oluttietouteen:
 - tärkeimmät viljely- ja tuotantoalueet
 - valmistusprosessit
 - makuun, laatuun ja säilyvyyteen vaikuttavat tekijä
 - tarjoilutavat ja –lämpötilat
- Oppia henkilökohtaisesti havainnoimaan oluen ja viinien lajityyppien eroja

Sisältö

- Viinien ja oluiden tuotantoalueet ja –tavat
- Tärkeimmät lajityypit ja rypäleet
- Kasvuolosuhteet ja niiden vaikutus
- Säilytys ja tarjoilu
- Maistelutekniikat ja aistinvaraiset testit
- Trendit ja kuluttajakäyttäytyminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, oppimistehtävät, mahdolliset yritysvierailut / vierailijaluennoijat

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alussa

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Tuntee joiltain osin viinien ja oluiden viljely- ja valmistuskäytäntöjä. Ymmärtää olosuhteiden vaikutuksen juomien luonteeseen joiltain osin. Osaa nimetä joitain tärkeimmistä tuotantoalueista.	Tuntee viinien ja oluiden eri viljely- ja valmistuskäytännöt. Ymmärtää olosuhteiden vaikutuksen juomien luonteeseen	Tuntee erittäin hyvin viinien ja oluiden viljely- ja valmistuskäytäntöjä. Ymmärtää olosuhteiden vaikutuksen juomien luonteeseen erittäin hyvin.

		Tuntee tärkeimmät tuotantomaat ja -alueet.	Tuntee tärkeimmät tuotantomaat ja -alueet erittäin hyvin.
Taidot	Hallitsee yleisimmät juomien käyttötarkoitukset ja tarjoilumenetelmät . Osaa tunnistaa ja nimetä joitain eri olut- ja viinityyppejä.	Hallitsee juomien käyttötarkoitukset ja tarjoilumenetelmät. Osaa tunnistaa ja nimetä eri olut- ja viinityypit..	Hallitsee juomien käyttötarkoitukset ja tarjoilumenetelmät erinomaisesti. Tunnistaa eri olut- ja viinityypit ja laatuluokitukset.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti työskentelyyn ja on aina ajoissa paikalla. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen 50 %

Oppimistehtävät 50 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Tarjoilu- ja viinitietous

Tunnus: RES8PO024
Laajuus: 3 op (81 h)
Ajoitus: 3. – 5. Lukukausi
Kieli: suomi
Taso: ammattiopinnot
Tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja. Suositellaan suoritettavaksi ennen opintojaksoa Ruoan ja juoman liitto

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija ravintolapalveluiden perusteisiin, käytäntöihin ja tuotevalikoimaan sekä tarjoilu- ja palvelujärjestelmiin

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- Hallitsee klassisen menu- ja viinitermistön
- Tietää yleisimmät rypälelajikkeet
- Hallitsee viinien tarjoiluetiketin
- Hallitsee konkreettisen asiakaspalvelun ja siihen liittyviä työtehtäviä
- Omaa oikeanlaisen asenteen palvelutehtävissä ja ymmärtää palveluketjun osatekijät ja merkityksen
- Osaa ohjata omaa palveluprosessiaan

Sisältö

- tarjoilujärjestelmät ja käytännöt
- tarjoilun kulku
- klassiset menu-sisällöt ja termistöt
- viinitietous
- ravintolan tapakulttuuri
- käytännön tarjoiluharjoitukset

Työelämäyhteydet ja kansainvälisyys

Opintojakso antaa perusteet ravintola-alan asiakaspalvelutehtäviin.

Kurssin puitteissa osallistutaan mahdollisuuksien mukaan Campuksella järjestettävien tapahtumien järjestelyihin ja toteutukseen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, harjoitukset 32 h
Itsenäinen opiskelu ja opintojakson tehtävät 48 h
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja(t)

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Ursin, H. & Mykkänen, J. 2007. Tarjoilukirja. Restamark. Vantaa.
Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen
Teoriotehtävät
Osallistuminen käytännön harjoituksiin

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Tuntee joiltain osin eri tarjoilumuotoja, menukokonaisuuksia ja viinejä. Ymmärtää asiakaspalvelun pääperiaatteet..	Tuntee eri tarjoilumuodot ja -käytännöt, menukokonaisuudet sekä viinilajikkeet ja –etiketin. Ymmärtää hyvän asiakaspalvelun ja laadukkaan palveluketjun merkityksen.	Tuntee kattavasti eri tarjoilumuodot ja -käytännöt, menukokonaisuudet sekä viinilajikkeet ja –etiketin. Ymmärtää hyvän asiakaspalvelun ja laadukkaan palveluketjun eri osa-alueet ja niiden merkityksen
Taidot	Hallitsee pääosin tarjoilukäytännöt ja osaa ohjatusti toteuttaa niitä tilanteen ja asiakkaiden tarpeiden mukaan Osaa ohjatusti toteuttaa palveluketjun eri osa-alueet.	Hallitsee tarjoilukäytännöt ja osaa toteuttaa niitä tilanteen ja asiakkaiden tarpeiden mukaan . Osaa itsenäisesti toteuttaa palveluketjun eri osa-alueet.	Hallitsee tarjoilukäytännöt ja osaa toteuttaa niitä tilanteen ja asiakkaiden tarpeiden mukaan Osaa suunnitella ja toteuttaa ravintolapalveluita asiakaslähtöisesti. Osaa itsenäisesti toteuttaa palveluketjun eri osa-alueet, ohjata asiakasta ja ratkaista ongelmia palvelutilanteissa
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti työskentelyyn, tiedon ja osaamisen tuottamiseen ja jakamiseen.. Osaa toimia itsenäisesti ja ottaa vastuuta ryhmän toiminnasta. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tehtävät 30 %

Aktiivinen osallistuminen ja harjoitukset 70 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Ruoan ja juoman liitto

Tunnus: RES8PO033

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelun lähtötaso: RES8PO024 Tarjoilu- ja viinitietous

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii valitsemaan ja perustellusti suosittelemaan sopivia viinejä erilaisille ruoille ja menukokonaisuuksille ottaen huomioon asiakkaan toivomukset.

Sisältö

Opintojen aikana tarkennetaan aiempaa viinitietoutta, tutustutaan etikettien kieleen ja perehdytään ruoan ja viinin yhdistelyperiaatteisiin ja viinin tarjoiluun. Lisäksi opetellaan yhdistelemään sopivia viinejä erilaisiin menukokonaisuuksiin.

Ruoan ja viinin yhdistelyä opetellaan teoriassa ja käytännössä aineiston ja harjoitusten avulla. Kerrataan viinin esittelyä ja tarjoilua sekä maisteluetikettiä ja -sanastoa. Suunnitellaan ja toteutetaan erilaisia ruoka-annoksia ja menukokonaisuuksia sekä testataan viinin ja ruoan yhdistämistä maistellen ja arvioiden.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h (5 h / viikko)

Itsenäinen opiskelu ja oppimistehtävä 41 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Kurssimaksu

30€/opiskelija

Vastuuopettajat

Päivi Forsblom, Porvoo

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Berglund, Immonen, Rinta-Huumo. 1998. Makuasioita viinistä ja ruosta. OTAVA

Lehtovaara, Hämäläinen. 2014. Ravintolakokin käsikirja. SanomaPro. Helsinki.

Mäkelä. 2002. Ruoan ja viinin liitto. OTAVA

Alko. Viiniä Aterialla - opas viinin ja ruoan liittoon.

Muu mahdollinen kurssilla jaettu / osoitettu materiaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat Ymmärtää ruoan raaka-aineiden	Tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat sekä viinin ja ruoan yhdistämisen perusperiaatteet. Ymmärtää ruoan ja viinin makuyhdistelmien syntymisen	Tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat sekä viinin ja ruoan klassiset yhdistelmät ja uudet trendit. Tietää makeuelementtien yhdistelyn vaikutukset makukokemukseen.

	vaikutuksen viinin makuun ja valintaan.		
Taidot	Osaa viinin tarjoilun käytännöt.	Osaa tulkita viinipullon etikettiä sekä esitellä ja tarjoilla viinin oikeaoppisesti.	Osaa valita ja suositella sekä esitellä ja tarjoilla viinit eri ruokalajeille ja menukokonaisuuksille.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu aktiivisesti ja säännöllisesti työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja luotettavasti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen 50 %
Oppimistehtävät 25 %
Tentti 25 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Väkevät alkoholijuomat ja juomasekoitukset

Tunnus: RES8RM034

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Anniskelupassi suoritettu

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee kansainväliset juomasekoitusklassikot
- hallitsee eri juomanvalmistusmenetelmät
- ymmärtää tehokkaan baarityöskentelyn perusteet
- osaa suositella ja anniskella asiakkaille tai asiakasryhmille eri tilanteisiin sopivia juomia ja juomasekoituksia.

Sisältö

- juomasekoitusten teoria: juomatyypit ja käyttösuositukset
- Väkevät alkoholijuomat: historia, valmistusmenetelmät ja raaka-aineet
- juomien valmistusharjoitukset
- tehtävät raaka-aineista ja valmistusmenetelmistä
- tehtävät juomasuunnitelusta
- tutustuminen baaritoimintaan ravintolakäynnillä

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla suoritetaan yrityskäyntejä (1 -2)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus

Harjoitukset

Etätehtävät

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Jaana Laaksonen, Porvoo

Kurssimaksu

40€/opiskelija

Oppimateriaali

Kuokkanen, Rohkea 2001. Väkevät alkoholijuomat. Restamark

Karlsten, Jari 2007, Juomista jaloimmat, väkevien alkoholijuomien historia ja valmistus. Arthouse

Piasecki, Jacek 2009, Mestarina baarissa. Restamark

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Tietää yleisimmät väkevät alkoholit, niiden raaka-aineet ja valmistuksen sekä käyttömahdollisuuksia.	Tietää yleisimmät juomasekoitukset ja niihin käytettävät raaka-aineet, oikeat mittasuhteet, valmistusmenetelmät ja tarjoilusuositukset.	Tuntee kattavasti juomasekoitukset, niiden valmistus- ja tarjoilutavat sekä eri raaka-aineiden käytön mahdollisuudet. Osaa suositella juomasekoituksia eri käyttötarkoituksiin asiakaslähtöisesti.
Taidot	Osaa valmistaa yleisimpiä juomasekoituksia eri menetelmin anniskelulainsäädännön puitteissa.	Osaa valmistaa juomasekoituksia eri menetelmiä ja työvälineitä käyttäen. Osaa soveltaa eri raaka-aineita ja hallitsee baarityöskentelyn peruskäytännöt.	Osaa suositella ja valmistaa erilaisia juomasekoituksia klassikkolistoilta sekä osaa yhdistellä eri raaka-aineita luovasti ja tuloksellisesti. Hallitsee kaikki baarin työvälineet ja osaa ammattimaisen asiakaspalvelun.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu aktiivisesti ja säännöllisesti työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja luotettavasti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tehtävät 40 %

Harjoitukset 20 %

Aktiivisuus, innovatiivisuus ja osallistuminen lähiopetukseen 40%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Anniskelu- ja hygienia-asiat ravitsemisyrityksessä

Tunnus: RES8PO038
Laajuus: 3 op (81h)
Ajoitus: 1., 2., 4. lukukausi
Opetuskieli: suomi
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa anniskelun perusteet
- osaa elintarvikehygienian perusteet Hän
- tietää alkoholin anniskelusta ja elintarvikehygieniasta säädetyn ohjeistuksen ja osaa soveltaa sitä ravintolatyössä.

Sisältö

- anniskeluosaaminen
- hygieniaosaaminen.
- osaamisalueisiin liittyvät tunti- ja itsenäisesti suoritettavat tehtävät
- opiskelija suorittaa kirjallisen osaamistestin sekä hygienia- että anniskeluosaamisesta.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tutustutaan ravitsemisyriyten käytäntöihin anniskelu- ja hygieniaäädösten toteuttamisessa,

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 20h
Itsenäinen työskentely 57h
Tentit 3h
Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuuopettaja

Päivi Forsblom, Porvoo

Oppimateriaalit

Lehtinen, Peltonen & Talvinen. 2007. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY.

Alkoholiasiat ravintolassa moniste www.valvira.fi Anniskelutesti pohjautuu tähän!

Elintarvikehygienian perusteet, SEFO konsultointi

Elintarvikeviraston materiaali www.evira.fi , sivuilta löytyy kohta hygieniaosaaminen ja edelleen opiskelumateriaalia/www-linkit

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Hyväksytyt suoritukset anniskelu- ja hygieniaesteistä.

Oppimistehtävän hyväksytyt suorittaminen

Kun edellä mainitut kriteerit täyttyvät, opintojakson arvosana on hyväksytty (H)

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Hygieniatesti 35%
Anniskelutesti 35%
Oppimistehtävä 30%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Försäljningsplanering och säljledning

Kod: SCS2LP902
Omfattning: 6sp (162h)
Tidpunkt: Termin 3
Språk: Svenska
Studiekursens nivå: grundkurs
Studiekursens typ: oblikatorisk

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Inga förkunskaper krävs. Kursen är ihopkopplad med möjligt telefonförsäljningsprojekt för förstaårsstuderanden.

Inlärningsmål

Studeranden

- Känner till de centrala uppgifterna en säljledare har i ett företag
- Känner till säljledningens centrala begrepp
- Kan bygga upp enkla säljledningsverktyg för projektet
- Kan leda försäljningen inom projektet
- Kan följa upp försäljningen inom projektet och ge feedback

Innehåll

- Försäljningsstrategi
- Målsättning
- Motivering
- Uppföljning av försäljning
- Styrning av försäljare

Kontakter med arbetslivet

Övningsarbeten och projekt utgående från arbetslivet

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Studerande fungerar som ledare för ett evenemang som görs av yngre studeranden. Grupperna leder alltså verkliga team. Att ta reda på information som behövs för att kunna leda teamen och att leda teamen samt att rapportera är väsentlig del av inlärningsprocessen.

Ansvarig lärare

Marina Karlqvist, Borgå

Studiematerial

Föreläsningsmaterial

Thornborg, S. 2007. Försäljning och säljledning

Kjellström, M-L. 2010. Säljledning - Att skapa framgångsrik försäljning

www.expowera.se; www.chef.se; www.försäljningschefen.se

Lehtinen, J. & Storbacka, K. 2000. CRM Customer Relationship Management

Nieminen, T. & Tomperi, S. 2008. Myynnin johtamisen uusi aika

Bedömningsobjekt och -kriterier

Vitsord/ Objekter	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Insikt	Känner svagt till säljledningens centrala begrepp. Känner till några uppgifter en säljledare har i ett företag.	Känner till säljledningens centrala begrepp. Känner till de centrala uppgifterna en säljledare har i ett företag.	Kan på ett mångsidigt sätt berätta om säljledningens centrala begrepp. Kan på ett mångsidigt sätt berätta om de centrala uppgifterna en säljledare har i ett företag.
Kunskaper	Behöver stöd av andra för att bygga upp enkla säljledningsverktyg för projektet.	Kan ihop med arbetsgruppen bygga upp enkla säljledningsverktyg för projektet.	Kan självständigt bygga upp enkla säljledningsverktyg för projektet.
Kompetens	Kan med stöd av andra leda teamen inom projektet. Kan med stöd av andra följa upp arbetet i projektet och säljledningen inom projektet och ge feedback åt teamen Rapporterar bristfälligt och försenat.	Kan leda teamen inom projektet. Kan följa upp arbetet i projektet och säljledningen inom projektet och ge feedback åt teamen Rapporterar bristfälligt eller försenat	Kan självständigt leda och analysera teamen inom projektet. Kan självständigt följa upp arbetet i projektet och säljledningen inom projektet och ge feedback åt teamen Rapporterar utförligt och i tid

Bedömningsmetoder och deras betydelse

Skriftlig tent 40 %
Projektets utförande 40 %

Grupputvärdering 20%
0- -30 % avdrag kan göras pga. bristfällig punktlighet vid inlämnande av övningsuppgifterna och presentationerna.

För godkänt resultat krävs att provet i slutet av kursen utförs godkänt samt att alla övningsarbeten godkänns
För godkänt resultat i tent bör 50 % av svaren vara godkända.
Förändringar pga. studerandes feedback

Att utvärdera egen inläring inverkar inte på vitsordet. Uppgiften är gemensam på alla kurser och studiehelheter. Svaren används för att utveckla dem. Uppgiften görs med e-formuläret.

Managing Organisations

Code: SCS4PO043

Extent: 6 or 9 or 12 cr (162 or 243 or 324h)

Timing: 5th - 6th semester

Language: English or Finnish

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in Organisational Development, Leadership and Management SCS2LC (RG, RM) 0021 and 2.

The course is made of three modules: Basics 6 cr + mentoring and practicing management functions with junior project teams 3 cr+ Project/Research 3 cr. The course is a part of the professional specialisation studies (AS0)

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is

- familiar with the major relevant theories and models
- able to adapt appropriate management and leadership style based on teams needs and structures
- is able to understand the importance of and is able to link the needs and goals of individual employees' to that of teams and the organizations
- able to apply problem identification, analysis and solving in teamwork
- able to form functioning project teams and manage them successfully
- able to recognize developmental and motivational challenges in his/her team and find solutions
- able to use research, analyze data and come up with development suggestions for a given organization in the field

Course contents

- The Course derives its content from four management functions and other relevant topics
- Planning
- Organizing
- Leading
- Controlling
- Organizational theories and behavior
- Corporate social responsibility

Cooperation with the business community

Possible guest lecturers/projects from different companies.

International dimension

Possible guest lecturers/projects from international companies. International teams and instructors as well as learning materials.

Teaching and learning methods

Tutorials

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Anne Koppatz, Porvoo
Yucel Ger, Porvoo

Course materials

Leadership and Management / International

- Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice
- Burchell, M.& Robin, J. 2010. Great Workplace : How to Build It, How to Keep It, and Why It Matters
- Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th edition, Pearson Education Limited
- Chalofsky, N. E. 2010. Meaningful Workplaces : Integrating the Individual and the Organization ebrary Reader
- Helgesen, S. 1990. The Female advantage: Women's ways of Leadership
- Kolind, L. & Botter, J. 2012. Unboss
- Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition
- Yukl, G. 2010. Leadership in Organisations
- Zalesnik, A. 1993. Learning Leadership: Cases and Commentaries on Abuse of Power in Organizations

Finnish Literature

- Aaltio, I. 2008. Johtajuus lisäarvona. WSOY Oppimateriaalit Oy
- Kauhanen, J. 2010. Henkilöstövoimavarojen johtaminen
- Hamel, G. 2007. Johtamisen tulevaisuus. Talentum
- Siltala, J. 2004 (tai uudempi) Työelämän huonontumisen lyhyt historia. Otava.
- Käsikirja ammattimaiseen esimiestyöhön Surakka, T. & Laine, N. 2011.
- Viitala, R. 2007. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Knowledge Management and Teamwork

- Belbin, R.M. 2008. Management Teams. Elsevier
- Katzenbach, J.R. & Smith, D.K. 1993. The Wisdom of Teams, Creating a High-Performance Organization.
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford University Press
- Senge, Peter M. 1990. The Fifth Discipline The Art & Practice of The Learning Organization. Doubleday

Emotional Intelligence in Leadership

- Goleman, D. 2009. Emotional Intelligence. Penguin books
- Saarinen, M. & Aalto-Setälä, P. 2009. Perkele: tunneosaamisen oppikirja esimiehille

Articles

Managing successful change

Author(s): John Edmonds, (Head of Training and Innovation at pearcemayfield, Wantage, UK)
<http://web.ebscohost.com/ehost/detail?sid=3675cd31-d292-429f-879f-fad0d7e1ce0f%40sessionmgr111&vid=4&hid=108>

Developing the multi-cultural organisation: managing diversity or understanding differences?

Author(s): Robert Day, (Robert Day is Senior Consultant, Farnham Castle, Farnham, UK.)
<http://web.ebscohost.com/ehost/detail?sid=3675cd31-d292-429f-879f-fad0d7e1ce0f%40sessionmgr111&vid=4&hid=108>

Assessment criteria

The course is assessed on scale from 1 to 5. The assessment criteria are presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70 %)	5 (90 %)
Knowledge	Is able to identify and describe relevant organizational theories with guidance.	Is able to identify, analyze and discuss relevant organizational theories with some guidance.	Is able follow the trends in organizational leadership and management and identify and discuss relevant theories independently. Is able to create a development frame for given companies or projects.

Skills	Is able to complete tasks as given with some guidance.	Is able to apply relevant theories into practice, consider team roles within a group and volunteers for extra tasks and is able to help others.	Is able to work as a team leader and is able to create a good team spirit independently and choose the appropriate leadership style for his/her team.
Competences	Is able to identify leadership challenges in a team or organization with guidance.	Is able to identify the challenges and suggest improvements in a team or organization with some guidance.	Is able to identify the problems in a team independently and has a constructive approach and is able to prevent problems in the group by choosing the right communication and Leadership styles and is able to motivate team members.

Assessment components and their respective weights

Personal assignments 60%

Presence at lectures and workshops 20 %

Examination or special assignment 20 %

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Esimiestyö ja laadun johtaminen matkailuyrityksessä

Tunnus: SCS4PO044

Laajuus: 6, 9 tai 12 op

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

POMOn 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot tulee olla suoritettuna.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- osaa rakentaa teoreettisesti perustellun näkemyksen johtamisesta ja esimiestyöstä.
- tuntee esimiehen vastuun työtoiminnan kehittamisestä, yksittäisen työntekijän ja ryhmän kehityksestä sekä hyvinvoinnista
- osaa yhdistää yksittäisen työntekijän ja ryhmän tarpeet yrityksen tavoitteisiin sekä osaa tehdä tulosta hyvän ihmisten johtamisen kautta
- osaa selittää laatuajattelun merkityksen esimiestyössä ja johdon apuvälineenä sekä sen roolin menestyvässä matkailuyrityksessä

Sisältö

- Organisaatio- ja johtamisajattelun teorit ja kehitys
- Organisaatiokäyttäytyminen
- Motivaatioteorit
- Esimiehen rooli tuloksellisen työryhmän ja työyhteisön kehittäjänä
- Laatujohtaminen: kokonaisvaltainen laadunjohtaminen, prosessijohtaminen, laatuajattelu, laatuajattelun tunnusmerkit

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käsiteltävät aiheet ja tehtävät nousevat työelämästä.

Opintojaksolla tuotetaan raportti, jonka tavoitteet, sisältö ja tuotos sovitaan ohjaajan kanssa yhdessä.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käydään läpi esimiestyötä myös kansainvälisessä ympäristössä kirjallisuuden, sähköisten kanavien ja artikkelien pohjalta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu riippuu valitusta laajuudesta

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Anne Koppatz, Porvoo

Oppimateriaalit

Ajankohtaiset artikkelit

Aaltio, I. 2008. Johtajuus lisäarvona. WSOY Oppimateriaalit Oy

Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice

Belbin, R.M. 2008. Management Teams. Elsevier

- Brooks, I. 2009. Organizational Behaviour Individuals, Groups and Organisation
4th edition, Pearson Education Limited
- Burchell, M. & Robin, J. 2010. Great Workplace : How to Build It, How to Keep It, and Why It Matters
- Hamel, G. 2007. Johtamisen tulevaisuus. Talentum
- Kauhanen, J. 2010. Henkilöstövoimavarojen johtaminen.
- Kolind, L. & Botter, J. 2012. Unboss. JP/Politikens Forlag Kobenhavn
- Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki. Talentum
- Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet
- Markkanen, M. 2009. Onnistu rekrytointihaastattelijana. WSOY
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford University Press
- Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition
- Saarinen, M. & Aalto-Setälä, P. 2009. Perkele: tunneosaamisen oppikirja esimiehille
- Senge, Peter M. 1990. The Fifth Discipline The Art & Practice of The Learning Organization. Doubleday
- Siltala, J. 2004 (tai uudempi) Työelämän huonontumisen lyhyt historia. Otava.
- Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	<p>Osaa nimetä ja kuvailla eri johtamisteorioita</p> <p>Osaa kuvata eri johtamisteorioiden vaikutusta organisaatioon.</p>	<p>Tunnistaa ja analysoi eri johtamisteorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri organisaatioihin.</p> <p>Osaa esitellä ja perustella eri johtamismalleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon.</p>	<p>Osaa soveltaa ja tulkita eri johtamisen tapoja. Tunnistaa ja osaa argumentoida eri johtamistapoja ja rooleja. Osaa soveltaa johtamisteorioita organisaation kehittämistyössä.</p> <p>Osaa perustella eri johtamismalleja ja analysoida niiden vaikutusta organisaation toiminnan kehittämisessä.</p>
Taidot	<p>On suorittanut annetut tehtävät.</p> <p>Osaa selittää eri johtamismallien vaikutusta organisaatioon.</p>	<p>Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita.</p>	<p>Osaa toimia erilaisten ryhmien johtajana ja osaa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi.</p> <p>Osaa kehittää ryhmätoimintaa ja osaa ohjata ryhmänsä toimimaan tavoitteiden mukaisesti ja tuottavasti.</p>
Pätevyys	<p>Osaa osoittaa johtamisen ja esimiestyön ongelmat organisaatiossa.</p>	<p>Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.</p>	<p>Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat. Osaa valita rakentavan ja ryhmän tuloksellista toimintaa edistävän toimintatavan ja osaa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.</p>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Arviointiperusteet 6 op

Yksilötyönä laadittu raportti opintojakson teemoista

Ryhmätyöskentelyyn osallistuminen

Sustainable Tourism

Code: TOU4PO141
Extent: 6, 9 or 12 cr (162 - 324h)
Timing: Semester 4-7
Language: English
Level: professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic studies in tourism.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- tourism impacts on the environment, society and economy
- individuals, destinations and companies can encourage sustainable development in their plans and actions
- companies and destinations can improve their economic performance by being proactive in sustainability

Course contents

- Concept of sustainability
- Tourism impacts
- Megatrends and their relationship to sustainability
- Sustainability initiatives, innovations and tools
- Corporate social responsibility

Cooperation with the business community

Guest lecturer(s)

International dimension

Possible guest lecturers from international organisations. International learning materials.

Teaching and learning methods

Lectures
Report
Moodle seminar and discussions
The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Annika Konttinen, Porvoo

Course materials

Cavagnaro, E. & Curiel, G. 2012. The three levels of sustainability.

Hall, C.M., Gossling, S. & Scott, D. 2015. The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability.

Academic articles and studies by international organisations (e.g. Amadeus, European Travel Commission, OECD, UNWTO, WEF, WTTC)

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify and describe a few tourism impacts. The student is able to identify the concept of sustainability and its relation to the tourism business	The student can describe the concept of sustainable tourism and apply his/her knowledge to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to a practical case.	The student uses and combines different theoretical models of sustainable tourism. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student can collect, poorly analyse and use research findings to create a report about sustainable tourism.	The student can collect, analyse and use relevant theory and research findings to create suggestions for making tourism more sustainable in a case destination/company.	The student can collect, analyse and use relevant theory as well as versatile research findings to create sustainable tourism guidelines and suggestions to be applied to a case destination/company and in the tourism business in general.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply theoretical sources to solve a sustainable tourism case.	The student can apply problem identification, analysis and solving to sustainable tourism cases. S/he is able to find relevant sources and use them in the report.	The student can fully apply problem identification, analysis and solving to sustainable tourism cases. S/he can conduct research in sustainable tourism at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

Report 80 %

Moodle seminar and discussions 20 %

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Tourism and the Environment

Code: TOU8PO017
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 5th, 6th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic studies in tourism.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the importance of taking care of the environment in everyday life as well as in the tourism business
- be better informed about the environmental challenges the tourism industry is facing today
- tackle these issues in their future jobs in travel and tourism

Course contents

- Environment as attraction
- Tourism impact on the environment
- Current environmental issues and the tourism industry
- Environmental initiatives by the tourism business
- Protected areas and tourism
- Environmental organisations and their relationship with other stakeholders in tourism
- Private consumers and the environment

Cooperation with the business community

Possible guest lecturer(s)

International dimension

International learning materials.

Teaching and learning methods

Lectures
presentation
Study tour to a national park
Active participation
The assessment of one's own learning 1 h

Teacher responsible

Annika Konttinen, Porvoo

Course materials

Hall, C.M., Gossling, S. & Scott, D. 2015. The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability.
Holden, A. 2008. Environment and Tourism

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify and describe a few tourism impacts on the environment. The student is able to identify the connection between the environment and tourism.	The student can describe the concept of environmental tourism impacts. The student is able to identify and describe the connection between the environment and tourism. The student can link the key theoretical concepts to a practical case.	The student uses and combines different theoretical definitions and concepts regarding tourism and environmental impacts. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student can collect, poorly analyse and use research findings to create a report about the environmental impacts of tourism in a destination case.	The student can collect, analyse and use relevant theory and research findings to create suggestions for making tourism more environmentally friendly in a case destination.	The student can collect, analyse and use relevant theory as well as versatile research findings to create environmental guidelines and suggestions to be applied to a case destination.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply theoretical sources to solve a case about tourism and the environmental impacts.	The student can apply problem identification, analysis and solving to cases about making tourism more environmentally friendly. S/he is able to find relevant sources and use them in the report.	The student can fully apply problem identification, analysis and solving to cases regarding tourism and environmental impact. S/he can conduct research in environmentally friendly tourism at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

Presentation + activity in class 50 %

Exam 50 %

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Operational Environment and Aircraft Operations of Aviation Business

Code: TRA4PO0381
Extent: 6 cr (162h)
Timing: Semester 6-7 / Period 1
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other studies

Student has completed the basic studies in tourism or in business

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- will get a wide overview of the current operational environment of the aviation business
- will get basic understanding of different operators in the aviation business, terms and market situation

Course content

- Special features of the operational environment
- Aircraft operations
- Air space and air traffic control
- Human resources
- Responsibility in the airline industry
- Business innovations

Cooperation with the business community

- Guest lecturers

International dimension

- Possible guest lecturers from international organisations. International learning materials.

Teaching and learning methods

Enquiry Learning
Lectures
Participation to group seminars and discussions
Report
The assessment of one's own learning 1

Course materials

Doganis, R. 2010. Flying off Course: Airline economics and marketing. London: Routledge.

Holloway, J.C. & Humphreys, C. 2012 (or 2009). The Business of of Tourism. Harlow: Pearson Education.

Lawton, T. C. 2007. Strategic management in aviation : critical essays. Ashgate.

Holt Mark J. & Poyner Phillip J. 2006 Air Carrier Operations.

Teacher responsible

Kati Huovelin

Assessment Criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify and describe a few features of the operational environment and aircraft operations. The student is able to identify the concept of aviation business.	The student can describe the concept of aviation business and apply his/her knowledge to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to a practical case.	The student uses and combines different theoretical models of aviation business. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student can collect, poorly analyse and use research findings to create a report about aviation business.	The student can collect, analyse and use relevant theory and research findings to create suggestions for aviation business cases.	The student can collect, analyse and use relevant theory as well as versatile research findings to create guidelines and suggestions to aviation business cases.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply theoretical sources to solve an aviation business case.	The student can apply problem identification, analysis and solving to aviation business cases. S/he is able to find relevant sources and use them in the report.	The student can fully apply problem identification, analysis and solving to aviation business cases. S/he can conduct research in aviation business at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

Report 80 %

Participation to group seminars and discussions 20 %

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Operational Environment in Aviation Business 2

Code: TRA4PO0384
Extent: 6 cr (162 h)
Timing: Semester 6-7
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other studies

The student has completed basic studies in tourism or in business

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- will be able to deepen the knowledge of the current operational environment of the aviation business
- will get more understanding of various operators in the aviation business, its terms and market situation

Course contents

- Changing airline markets
- Airline sales and marketing
- Strategy and functions of airlines
- Managing supply networks
- Future trends

Cooperation with the business community

- Guest lecturers

International dimension

- Guest lecturers from international organisations. International learning materials.

Teaching and learning methods

Inquiry Learning
Lectures
Participation in group seminars and discussions
Reports
Self-assessment 1h

Course materials

Doganis, R. 2010. Flying off Course: Airline economics and marketing. London: Routledge.

Holloway, J.C. & Humphreys, C. 2012 (or 2009). The Business of Tourism. Harlow: Pearson Education.

Lawton, T. C. 2007. Strategic management in aviation: critical essays.

Teacher responsible

Anne Koppatz, Porvoo
Kati Naumanen, Porvoo
Ivan Berazhny, Porvoo
Alex Kostov, Porvoo

Assessment Criteria

The course is evaluated on the scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented on the scale of 1 - 3 - 5.

Components	1 (40 %)	3 (70 %)	5 (90 %)
Knowledge	The student can identify and describe a few features of the airline markets and strategy. The student is able to identify the concept of aviation business.	The student can describe the concept of aviation business and apply his/her knowledge to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to a practical case.	The student uses and combines different theoretical models of the aviation business. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student can collect, analyse and use basic research findings to create a simple report about aviation business.	The student can collect, analyse and use relevant theory and research findings to create suggestions for aviation business cases.	The student can collect, analyse and use relevant theory as well as versatile research findings to create guidelines and suggestions to aviation business cases.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can apply theoretical sources to solve an aviation business case.	The student can apply problem identification, analysis and solving to aviation business cases. S/he is able to find relevant sources and use them in the report.	The student can fully apply problem identification, analysis and solving to aviation business cases. S/he can conduct research in aviation business at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

Participation and reports.

To be defined in the beginning of the implementation.

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Structure, Variety and Service Models of Aviation Business

Code: TRA4PO0382
Extent: 6 cr (162h)
Timing: 5th-7th Semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other studies

Student has completed the basic studies in tourism or in business.

Prerequisites: Operational Environment and Aircraft Operations of Aviation Business TRA4PO0381 or similar knowledge

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- will be able to deepen the knowledge of the current operational environment of the aviation business
- will get more understanding of different operators in the aviation business, terms and market situation

Course contents

- Changing airline markets
- Airline sales and marketing
- Strategy and function of airlines
- Managing supply networks
- Future panel

Cooperation with the business community

- Guest lecturers

International dimension

- Possible guest lecturers from international organisations. International learning materials.

Teaching and learning methods

Enquiry Learning
Lectures
Participation to group seminars and discussions
Report
The assessment of one's own learning 1

Course materials

Doganis, R. 2010. Flying off Course: Airline economics and marketing. London: Routledge.

Holloway, J.C. & Humphreys, C. 2012 (or 2009). The Business of of Tourism. Harlow: Pearson Education.

Lawton, T. C. 2007. Strategic management in aviation : critical essays. Ashgate.

Teacher responsible

Kati Huovelin, Porvoo

Assessment Criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify and describe a few features of the airline markets and strategy. The student is able to identify the concept of aviation business.	The student can describe the concept of aviation business and apply his/her knowledge to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to a practical case.	The student uses and combines different theoretical models of the aviation business. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student can collect, poorly analyse and use research findings to create a report about aviation business.	The student can collect, analyse and use relevant theory and research findings to create suggestions for aviation business cases.	The student can collect, analyse and use relevant theory as well as versatile research findings to create guidelines and suggestions to aviation business cases.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply theoretical sources to solve an aviation business case.	The student can apply problem identification, analysis and solving to aviation business cases. S/he is able to find relevant sources and use them in the report.	The student can fully apply problem identification, analysis and solving to aviation business cases. S/he can conduct research in aviation business at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

Report 80 %

Participation to group seminars and discussions 20 %

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Airline Business

Code: TRA4PO0391
Extent: 9 ETCS
Timing: 5th-6th semester
Language: English
Level: professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other studies

No prerequisites

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student will be able to

- explain the current operational environment of the airline business incl. passenger traffic and cargo
- discuss different operators, the terms, and market situation in the airline business
- use self-reflection as a tool to improve one's own and the team's performance

Course contents

- The global environment of aviation
- The legal basis of commercial flight operations
- The airline economics, sales and marketing
 - Economics of airline operation including air freight
 - Revenue management, dynamic pricing
 - Distribution channels and technology
 - Sales and service concepts
- Trends and future development
- Safety and security as a business asset

Teaching and learning methods

Inquiry learning.
Lectures, exercises, learning assignments.
The assessment of one's own learning 1 h

Course materials

Doganis, R. 2010. Flying off Course IV: Airline economics and marketing. London: Routledge.

Holloway, J.C. & Humphreys, C. 2012 (or 2009). The Business of of Tourism. Harlow: Pearson Education. (Selected chapters)

To be completed in the implementation plan

Teacher responsible

Ivan Berazhny, Porvoo
Kati Huovelin, Porvoo
Anne Koppatz, Porvoo
Alex Kostov, Porvoo
Minna Ruolanto, Porvoo

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1(40%)	3(70%)	5(90%)
------------	--------	--------	--------

Knowledge	The student has a limited understanding of stakeholders, business models, safety & security, legislation and customer service within airline business.	The student has an adequate understanding of stakeholders, business models, safety & security, legislation and customer service within airline business.	The student has a deep understanding of stakeholders, business models, safety & security, legislation and customer service within airline business.
Skills	The student follows course activities with difficulty and under supervision. The student has limited skills in defining key elements of airline business.	The student performs well in course activities within a team and independently. The student demonstrates satisfactory skills in defining key elements of airline business.	The student accomplishes course activities with initiative and leadership. The student demonstrates strong skills in defining key elements of airline business.
Competence	The student has a preparedness to apply the knowledge in key elements of airline business at a minimal level required in work life.	The student has a preparedness to apply the knowledge in key elements of airline business at basic level required in work life.	The student has a preparedness to apply the knowledge in key elements of airline business at advanced level required in work life.

Assessment components and their respective weights

Report 60 %

Active participation in contact lessons and a learning diary 40 %

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Airport Business Operations

Code: TRA4PO0392
Extent: 9 cr (243h)
Timing: 5th, 6th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other studies

No prerequisites

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student will be able to

- explain the current infrastructure and the role of stakeholders of an airport
- explain the business models of various actors within an airport both airside and landside
- identify and use the original sources to discuss safety and security in airport business operations.
- describe the standards of customer service and how airport retail and other services operate in general
- explain the scope and the nature of ground handling, including baggage handling
- explain the basics and business logic of air freight

Course contents

- Airport infrastructure and Business Logic / Models
- Airside, Terminal & Landside operations
- Legislation & (EU) guidelines and policy
- Safety, security and emergency regulations
- Airport customer services and airport retail
- Ground handling, baggage and the impact of digitalization
- Air freight

Teaching and learning methods

Inquiry Learning.
Lectures, exercises, Learning Assignments.
The assessment of one's own learning 1 h

Course materials

Doganis, R. 2010. Flying off Course IV: Airline economics and marketing. London: Routledge.

Halpern, N. & Graham, A. 2013. Airpot Marketing.

Holloway, J.C. & Humphreys, C. 2012 (or 2009). The Business of of Tourism. Harlow: Pearson Education. (Selected chaptres)

Graham, A. 2013. Managing Airports 4th Edition: An international perspective

Norman J. Ashford & al. 2012. Airport Operations.

Young S. & al. 2011. Airport Planning and Management.

Teachers responsible

Ivan Berazhny, Porvoo
Kati Huovelin, Porvoo
Anne Koppatz, Porvoo
Alex Kostov, Porvoo
Pekka Polvinen, Porvoo
Minna Ruolanto, Porvoo

Assessment Criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student has a limited understanding of stakeholders, business models, safety & security, legislation and customer service within airport operations.	The student has an adequate understanding of stakeholders, business models, safety & security, legislation and customer service within airport operations.	The student has a deep understanding of stakeholders, business models, safety & security, legislation and customer service within airport operations.
Skills	The student follows course activities with difficulty and under supervision. The student has limited skills in defining key elements of airport operations.	The student performs well in course activities within a team and independently. The student demonstrates satisfactory skills in defining key elements of airport operations.	The student accomplishes course activities with initiative and leadership. The student demonstrates strong skills in in defining key elements of airport operations.
Competence	The student has a preparedness to apply the knowledge in key elements of airport operations at a minimal level required in work life.	The student has a preparedness to apply the knowledge in key elements of airport operations at basic level required in work life.	The student has a preparedness to apply the knowledge in key elements of airport operations at advanced level required in work life.

Assessment components and their respective weights

Report 60 %

Active participation in contact lessons and a learning diary 40 %

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Travel Experience Design in the Digital Age

Code: TRA4PO040

Extent: 6, 9 or 12 cr (162 - 324h)

Timing: semester 4-7

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic studies in tourism.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand current trends and factors that affect and define future consumer behavior (part 1, part 3)
- use professional tools for analysis of the operational environment (part 1)
- understand the characteristics and pros/cons of different marketing channels (part 1)
- identify potential target markets and analyse the characteristics of the chosen target group (part 2)
- analyse a destination from a tourism potential point of view (incl. attractions, accessibility, amenities) (part 2)
- understand and describe the different stages of tourism product development process (part 2)
- produce a product description and a marketing plan in accordance with current consumer protection legislation (part 2)
- understand and describe the different stages of designing experiences and the elements of an effective story (part 3)
- understand the importance of engagement and storytelling in creating experiences (part 3)
- plan and create a digital story that has shareable content and the potential to go viral (part 4)
- use professional tools for creating engaging content and staging digital experiences (part 4)

Course contents

Recommended combinations for

6 credits: part 1 + part 2 or part 3 + part 4

9 credits: part 1 + part 2 + part 3

12 credits: all parts 1-4

Part 1

- Consumer behavior and trends in travel and tourism
- Operational environment (incl. PESTEL analysis) and competition
- Marketing communications (types and channels)

Part 2

- Target group analysis
- Destination analysis
- Product development process
- Product description
- Marketing plan

Part 3

- Experience Economy
- Elements and dimensions of experiences
- Digital trends and tools for creating experiences
- Importance of engagement, storytelling, authenticity, personalisation

Part 4

- Benchmarking and best practices of digital experiences
- Digital experience development process
- Manuscript (content, storyline, structure)
- Communication plan (incl. goals, target group, channels)

Cooperation with the business community

The course supports the students in their own research/development project which is related to the business community.

International dimension

International learning materials and assignment contents.

Teaching and learning methods

Independent study in network environment. Feedback provided for parts 1-4.
The assessment of one's own learning 1 h.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teachers responsible

Annika Konttinen, Porvoo
Anu Seppänen, Porvoo

Learning materials

Alexander, B. 2011. New digital storytelling. Creating narratives with new media.
Boniface, B & Cooper C. 2012. Worldwide destinations: the geography of travel & tourism.
Csikszentmihalyi, M. 1990. Flow: The psychology of optimal experience.
Gioglio, J. & Walter, E. 2014. Power of visual storytelling. How to use visuals, videos and social media to market your brand.
Grönroos, C. 2007. Service management and marketing.
Jensen, R. 1999. Dream society.
Heath, C. & Heath, D. 2008. Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die.
Page, S.J. 2009. Tourism management: managing for change.
Pine, J. & Gilmore, J. 2011. The experience economy.
Pine, J. & Korn, K. 2011. Infinite possibility – creating customer value on the digital frontier.
Smith, P.R. & Chaffey, D. 2013. eMarketing Excellence – the Heart of eBusiness.
Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer behaviour in tourism.
Trade journals and magazines, studies by international organisations (e.g. Amadeus, European Travel Commission, OECD, UNWTO, WTTC, WEF) and other electronic sources.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5.

Components	1 (40)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify and describe a few concepts and tools relating to creating travel experiences.	The student can define and use concepts and tools related to creating and marketing travel experiences. The student is	The student is able to identify, define and use the core concepts and tools for creating, enhancing and marketing digital experiences. The student is able to use and combine theory, trends and tools related to travel experiences

		able to apply that knowledge to different situations.	and marketing in order to create and present solutions to different situations.
Skills	The student can find at least a few sources, poorly collect, analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan.	The student can search, collect, partly analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan.	The student is able to assess the credibility of sources and is able to use a great variety of sources. The student can collect, analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan at a highly professional level.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply problem identification, analysis and solving to the project.	The student can apply problem identification, analysis and solving to the project.	The student can fully apply problem identification, analysis and solving to the project.

Assessment components and their respective weights

Part 1 (3 credits)

100 %: Analysis of trends and consumer behaviour, operational environment and marketing communications

Part 2 (3 credits)

100 %: Analysis of target group and destination, product description and product development process, marketing plan

Part 3 (3 credits)

100 %: Theoretical framework for digital trends and tools in creating engaging experiences

Part 4 (3 credits)

100 %: Manuscript and communication plan (incl. benchmarking and best-practices) for the product, e.g. video, mobile or augmented reality application

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

IATA Regulations and Management

Code: TRA8PO036
Extent: 6 cr (162 h)
Timing: 4th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

The course is part of the curriculum of Degree program in Tourism.

Learning outcomes

IATA Regulations and Management – Fares and Ticketing

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the students will be able to:

- Apply mileage system pricing skills to international routings
- Read and interpret GDS displays relevant to mileage system pricing
- Define common fare construction terms and abbreviations
- Identify and price different journey types (including one-way, round/circle trip, Round-the-World and mixed class journeys)
- Use the IATA Fare Formula to correctly price a journey
- Apply global indicators to routings
- Assess and apply air fare taxes
- Read, interpret and apply fare rules
- Convert different currencies and NUCs
- Apply all minimum-fare rule checks in pricing itineraries
- Add a manual fare to a GDS booking file
- Use GDS to issue tickets for manually-priced reservations
- Construct and read a linear fare construction
- Decode and interpret each field of an e-ticket
- Issue electronic tickets

Course Content

- Introduction to air fares, analysing itineraries and retrieving fares from a GDS
- Introduction to the mileage system
- Practice pricing one way and circle trips
- Limitations on indirect travel, side trips and surface sectors
- Backhauls, circle trips, journeys in different classes of service and alternative fare break points
- Lowest combinations, round-the-world journeys, sales indicators and minimum checks
- Currency conversion, taxes and practice ticketing

Teaching and learning methods

Inquiry learning, case studies, lectures, tutorial sessions, presentations and seminars; for certain components of the curriculum, computer lab demonstrations and hands on sessions will be included.

Content and Language Integrated Learning method will be used in teaching.
The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is granted according to HAAGA-HELIA's instructions

Teacher(s) responsible

Alexandre Kostov, Porvoo

Course materials

IATA - UFTAA materials
Instructor's own materials

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40 %)	3 (70 %)	5 (90 %)
Knowledge	The student understands the role of IATA in the organization and management of airline fares.	The student understands well the role of IATA in the organization and management of airline fares.	The student has an advanced understanding of the role of IATA in the organization and management of airline fares.
Skills	The student follows fare constructions with difficulties and needs support to calculate normal international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction	The student performs well fare constructions and independently calculates normal and advanced international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction	The student accomplishes fare constructions with confidence and creativity. The student calculates normal and advanced international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction
Competence	The student meets minimum requirements of worklife tasks related to airline fares.	The student meets standard requirements of worklife tasks related to airline fares.	The student meets professional requirements of worklife tasks related to airline fares.

Assessment components and their respective weights

Exam 100%

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Electronic Distribution in Tourism

Code: TRA8PO038
Extent: 5 cr (135 h)
Timing: 4th - 7th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic studies in tourism.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student:

- is able to explain the evolution, role and features of Global Distribution Systems as travel intermediaries
- understands the role and function of electronic distribution channels in tourism
- has the skills and knowledge needed for successful electronic distribution channel management
- understands the difference between distribution channels in travel business
- is able to choose right distribution channel for personal or business purposes
- is able to analyze the challenges faced by a GDS as a result of technological change and innovation
- understands notions such as intermediation, disintermediation and re-intermediation
- gets familiar with the future trends in tourism product distribution - NDC

Course contents

This course concentrates on the electronic distribution of hospitality and tourism products.

Study topics include:

- distribution agents and intermediaries
- channel requirements and optimization
- pricing integrity
- competitive distribution analysis and justification
- integration of marketing in distribution channels

Key concepts include:

- Computer reservation systems(CRSs)
- Global Distribution Systems (GDSs)
- GDS New Entrants (GNEs)
- New Distribution Capability (NDC)
- Tour operators
- Tour wholesalers
- Travel retailers
- Travel management company (TMC)
- Online travel agents (OTAs)
- Channel Managers
- Business Travellers needs

Cooperation with the business community

The course supports the students in their own research/development project which is related to the business community.

International dimension

Learning materials, assignment contents and case studies of international companies.

Teaching and learning methods

Online lectures
Independent study in network environment.
An individual assessment assignment
The assessment of one's own learning 1 h.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions

Teachers responsible

Alexandre Kostov, Porvoo
Ulla Kuisma, Porvoo

Learning materials

Buhalis, D (2003) eTourism – Information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, Harlow, UK.
Inkpen, G (1998) Information Technology for Travel and Tourism, Addison Wesley Longman, Essex UK.
Egger, R, Buhalis, D (2008) eTourism case studies: management and marketing issues, Butterworth-Heinemann, Elsevier, UK.
Pierre J Benckendorff, Pauline J Sheldon, Daniel R Fesenmaier (2014) Tourism Information Technology, 2nd Edition, CABI, UK.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1, 3, 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student has limited understanding of e-distribution basic functionalities	The student has an adequate understanding of e-distribution role and functionalities	The student has an advanced understanding of e-distribution functionalities and is able to choose the right distribution channel for personal or business purposes
Skills	The student lacks sufficient skills in e-distribution. The student can under supervision perform basic management of e-distribution channels.	The student demonstrates satisfactory skills in e-distribution channel management.	The student has the skills and knowledge needed for successful electronic distribution channel management
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can work with the assignments. S/he poorly applies the theoretical background to the text and somewhat fails to document her/his work process	The student can work with the assignments quite professionally S/he can somewhat apply the theoretical background to the work. S/he can document her/his working process	The student can work with the assignments very professionally. S/he can fully apply theoretical background to the work. S/he can document her/his working process and analyze & evaluate the different choices at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

100% assignment on the end product of the course: research report, case study report, analysis of a subject matter, theoretical framework for a subject matter.

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development.
The assignment is completed on an electronic form.

Basics of Amadeus

Code: TRA8PO039
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 1-7 semester
Language: English
Level: professional studies
Type: free choice studies

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites, a basic course in Amadeus Distribution System which is used worldwide in travel business.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student will

- understand the basics of the air transportation, rules and regulations
- be able to make basic reservations using Amadeus GDS
- understand the basics of airfares

Course contents

The course will familiarise students with passenger aviation and air transport essentials and Amadeus global distribution system used in travel agencies and airlines.

- Information about air carriers and alliances
- Basics of the fares in Amadeus GDS
- Basic airline reservations
- Agreements and regulations

Teaching and learning methods

Lectures
Exercises
Assignments
Exam
The assessment of one's own learning 1 h

Teachers responsible

Ulla Kuisma, Porvoo
Alexandre Kostov, Porvoo

Course materials

Material in GDS, Internet and handouts

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The Student understands the basics of the air traffic and different airlines. Knows the basics of the fares.	The Student knows different airlines and their differences. Knows different airfares and routes.	The Student understands widely air traffic business, routes and regulations and understands the difference between airfares.

Skills	The Student can use Amadeus for making a basic reservation.	The Student can make a basic reservation and choose the right fare for customer.	The Student can independently make different kinds of reservations and offer different options for customers.
Competence	The Student lacks the means to independently start working/practicing in professional environment.	The Student can work in professional environment with little assistance from professionals.	The student can easily start working /practicing in professional environment using Amadeus GDS.

Assessment components and their respective weights

Assignments 20%
Exam 80%

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Distribution Systems for Travel Professional

Code: TRA8PO051
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 1-7 semester
Language: English
Level: professional studies
Type: free choice studies

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites, a basic course in Amadeus Distribution System which is used worldwide in travel business.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student will

- understand the basics of the air transportation , rules and regulations
- be able to make basic reservations using Amadeus GDS
- understand the basics of airfares

Course contents

The course will familiarise students with passenger aviation and air transport essentials and Amadeus global distribution system used in travel agencies and airlines.

- Information about air carriers and alliances
- Basics of the fares in Amadeus GDS
- Basic airline reservations
- Agreements and regulations

Teaching and learning methods

Lectures
Exercises
Assignments
Exam
The assessment of one's own learning 1 h

Teacher responsible

Ulla Kuisma, Porvoo

Course materials

Material in Internet and handouts

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The Student understands the basics of the air traffic and different airlines. Knows the basics of the fares.	The Student knows different airlines and their differences. Knows different airfares and routes.	The Student understands widely air traffic business, routes and regulations and understands the difference between airfares.

Skills	The Student can use Amadeus for making a basic reservation.	The Student can make a basic reservation and choose the right fare for customer.	The Student can independently make different kinds of reservations and offer different options for customers.
Competence	The Student lacks the means to independently start working/practicing in professional environment.	The Student can work in professional environment with little assistance from professionals.	The student can easily start working /practicing in professional environment using Amadeus GDS.

Assessment components and their respective weights

Assignments 20%

Exam 80%

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development.

The assignment is completed on an electronic form.

Amadeus GDS Advanced Course

Code: TRA8PO052
Extent: 3cr (81h)
Timing: 4th - 6th semester
Language: English
Level: Professional Studies
Type: Elective
Price: 60€

Starting level and linkage with other courses

Basic course in Amadeus Distribution System

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- will be able to use Amadeus GDS Command Page
- knows how to use Amadeus GDS Command Page for making air, hotel and car reservations

Course contents

- Amadeus Air – availability and fares
- Reservations and Pricing (air, hotel, car)
- Changes in reservations and ticketing
- Amadeus Que
- Amadeus System Online Help
- Amadeus e-support Center

Teaching and learning methods

Lectures
Exercises
Assignments
Exam
The assessment of one's own learning 1 h

Teachers responsible

Alexandre Kostov, Porvoo
Ulla Kuisma, Porvoo

Course materials

Amadeus GDS material, handouts

Assessment Criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1, 3, 5.

Components	1(40%)	3(70%)	5(90%)
Knowledge	The Student understands the basics of the Amadeus GDS Command Page air, hotel and car availability and pricing.	The Student knows the difference between airlines, fares and routes. The Student knows widely about Amadeus hotels, cars and profiles.	The Student understands widely air traffic business, routes and regulations and understands the difference between airfares. The Student knows as well as professionals about Amadeus hotels, cars and profiles.

Skills	The Student can use Amadeus GDS for making a basic reservation.	The Student can make reservations and choose the right fare for customer. (Air, hotel, car, hotel)	The Student can independently make different kinds of reservations and offer different options for customers.
Competence	The Student lacks the means to independently start working/practicing in professional environment.	The Student can work in professional environment with little assistance.	The student can easily start working /practicing in professional environment using Amadeus GDS. The Student can pass Amadeus Certificate Exam.

Assesment components and their respective weights

Exam 80%

Assignments 20%

No re-exam

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed on an electronic form.

Remedial English

Tunnus: ENG8PO109

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Englannin kielen välttävä taito

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee englannin kielen tärkeimmät rakenteet
- pystyy tuottamaan oikeakielistä yhtenäistä tekstiä
- on laajentanut sanavarastoaan
- on saavuttanut muiden englannin kurssien vähintään edellyttämän kielitaitotason

Sisältö

Kurssin alussa järjestetään lähtötasokoe, jonka perusteella valitaan kurssille sopivat opiskelijat. Opintopisteet tulevat ainoastaan kurssin hyväksytysti suorittaneille.

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla suullisten pari- ja ryhmäharjoitusten, opetusmonisteen, videomateriaalin ja äänitteiden avulla sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla.

- Aikamuodot: yleis- ja kestopuodot
- Futuuri, konditionaali
- Ehtolauseet
- Kysymyslauseet
- Passiivi
- Lauseoppi: Sanajärjestys, relatiivipronominit ja muodollinen subjekti
- Tärkeimmät prepositiot
- Genetiivi, artikkelit
- Lauseenvastikkeet
- kuuntelu- ja kirjoitustehtäviä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vko) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus: 32 h (4 h/vko)

Kirjallinen koe: 2 h

Itseohjautuvaa opiskelua sekä kokeeseen valmistautumista: 46 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Niina Moilanen, Porvoo

Oppimateriaali

Opetusmoniste

Riita Silk, Jaakko Mäki, Felicity Kjisik. Grammar Rules! Otava.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa	Opiskelija hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä.
Taidot	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja ammattimaisesti.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti ryhmän työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja soveltaa oppimiaan asioitaan ammattimaisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen ja näyttö lähiopetustunneilla 50%
Kirjallinen koe ja etätehtävä 50%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Ruotsin kielen intensiivi

Tunnus: SWE8PO109
Laajuus: 3 op (81 h)
Ajoitus: 1. lukukausi
Opetuskieli: suomi
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ammattikoulupohjainen tai lukion oppimäärä. Lähtötestin perusteella pakolliseksi todettu ruotsin intensiivikurssi on oltava hyväksytysti suoritettu ennen SWE1RM101-kurssia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää kielen keskeisiä perusrakenteita
- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa yleiskielen ja työelämän sanastoa

Sisältö

- kielen keskeiset rakenteet opiskelijoiden kielitaidon tarpeiden mukaan
- arkipäivän ja työelämän kielenkäyttötilanteita

Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään osittain autenttisia matkailualan tekstejä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta on 32 tuntia sisältäen kirjallisen kokeen sekä harjoituksia ja muuta itsenäistä työtä 48 tuntia. Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Marjo Vuokko, Porvoo

Oppimateriaali

Lehto. Teija & Portin, Marja 2005. Gröna linjen. Mot högskolestudier. Helsinki: WSOY.

Tunnilla jaettava oheismateriaali ja Moodle-oppimisympäristö.

Språknätet (<http://kielikeskus.helsinki.fi/spraknat>) ja muu verkkomateriaali. Muusta kurssi- ja ohjeismateriaalista sovitaan opintojakson alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.

Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiinomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
Pätevyys	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 50 %, tunneille valmistautuminen, aktiivinen osallistuminen lähiopetuksessa sekä suulliset ja kirjalliset tehtävät 50 %.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Työharjoittelu

Tunnus: PLA6PO100

Laajuus: 30 op (100 päivää)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa
- osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään
- ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Työskentely työpaikalla.

Raportin kirjoittaminen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

Bufe, Resto sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Työharjoitteluohjeet ja tarvittavat lomakkeet ovat MyNetissä, otsikon *Ura ja työharjoittelu* alla. Palautelomake tallennetaan Moodleen, opintojakson *Porvoo Työharjoittelupalautteet* alle.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Hyväksytty/hylätty

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Työharjoittelu 1

Tunnus: PLA6PO101
Laajuus: 10 op (33 päivää)
Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen
Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä
Opintojakson taso: työharjoittelu
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun joko yhdessä 30 op:n (PLA6PO100) osassa tai useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op). Mikäli opiskelija haluaa suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, on hänen suoritettava tämä Työharjoittelu 1 ensimmäisenä.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa
- osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään
- ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Opetus- ja oppimismenetelmät
Työskentely työpaikalla.
Raportin kirjoittaminen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

Bufte, Resto, Vima sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Työharjoitteluohjeet ja tarvittavat lomakkeet ovat MyNetissä, otsikon *Ura ja työharjoittelu* alla. Palautelomake tallennetaan Moodleen, opintojakson *Porvoo Työharjoittelupalautteet* alle.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Hyväksytty/hylätty

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Työharjoittelu 2

Tunnus: PLA6PO102

Laajuus: 10 op (33 päivää)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Työharjoittelu 1 on oltava suoritettu ennen Työharjoittelu 2:n alkua.

Opiskelija voi lähteä (ensimmäiseen) työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun joko yhdessä 30 op:n laajuisessa osassa tai useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa
- osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään
- ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Työskentely työpaikalla.

Raportin kirjoittaminen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua

osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

Buffe, Resto, Vima sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Työharjoitteluohjeet ja tarvittavat lomakkeet ovat MyNetissä, otsikon *Ura ja työharjoittelu* alla. Palautelomake tallennetaan Moodleen, opintojakson *Porvoon Työharjoittelupalautteet* alle.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Hyväksytty/hylätty

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Työharjoittelu 3

Tunnus: PLA6PO103

Laajuus: 10 op (33 päivää)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Työharjoittelu 1 ja 2 on oltava suoritettuina ennen Työharjoittelu 3:n alkua.

Opiskelija voi lähteä (ensimmäiseen) työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun joko yhdessä 30 op:n laajuisessa osassa tai useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa
- osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään
- ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Työskentely työpaikalla.

Raportin kirjoittaminen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

Buffe, Resto, Vima sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Työharjoitteluohjeet ja tarvittavat lomakkeet ovat MyNetissä, otsikon *Ura ja työharjoittelu* alla. Palautelomake tallennetaan Moodleen, opintojakson *Porvoo Työharjoittelupalautteet* alle.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Hyväksytty/hylätty

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

International Work Placement

Code: PLA6PO110
Extent: 30 cr (100 days)
Timing: 4th semester or as agreed
Language: according to the country and organisation
Level: Work Placement
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of 120 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 1 after they have completed 120 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods
Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo

Assessment Criteria

Pass/Fail

International Work Placement 1

Code: PLA6PO111
Extent: 10 cr (33 days)
Timing: 4th semester or as agreed
Language: according to the country and organisation
Level: Work Placement
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 30-60 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement after they have completed 30 -60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

International Work Placement 2

Code: PLA6PO112
Extent: 10 cr (33 days)
Timing: 4th semester or as agreed
Language: according to the country and organisation
Level: Work Placement
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 60 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 1 after they have completed work placement 1 and 60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

International Work Placement 3

Code: PLA6PO113
Extent: 10 cr (33 days)
Timing: 6th semester or as agreed
Language: according to the country and organisation
Level: Work Placement
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 2, and 120 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 3 after they have completed 120 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

Opinnäytetyö

Koodi: THE7RM004

Laajuus: 15 op (405 h)

Ajoitus: 5. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojaksen taso: opinnäytetyö

Opintojaksen tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perus- ja ammattiopintojen tulee olla pääosin suoritettuina.

Tutkimusmenetelmät 1 ja 2

Oppimistavoitteet

Opinnäytetyöllään opiskelija osoittaa kypsyytensä itsenäiseen työskentelyyn ja omakohtaiseen ongelmanratkaisuun.

Opintojaksen tarkoituksena on harjaannuttaa opiskelija hankkimaan tietoa ja soveltamaan sitä liiketaloudelliseen toimintaan liittyvien ammatillisten ongelmien ratkaisemiseksi. Opiskelija soveltaa oppimaansa asiantuntemustaan opinnäytetyössään, jonka aiheen hän on ensisijaisesti valinnut erikoistumisalueeltaan.

Sisältö

Kun opiskelija aloittaa opinnäytetyötään, opintojen tulee olla niin pitkällä, että opiskelijalla on aikaa keskittyä täysipainoisesti opinnäytetyön laatimiseen. Opinnäytetyön laatiminen on prosessi, jolla opiskelija osoittaa kypsyytensä itsenäiseen työskentelyyn ja omakohtaiseen ongelmanratkaisuun. Pitkäjänteisen työskentelyn tuloksena opinnäytetyö voi parhaimmillaan olla uutta luova ja käytännön työelämään pohjautuva ammatillinen tutkielma. Onnistunut opinnäytetyö on selkeä osoitus opiskelijan taidoista pitkäjänteiseen ja itsenäiseen työskentelyyn.

Opinnäytetyöprosessi alkaa orientointi opinnäytetyön tekoon kurssin suorittamisella (THE7RM001). THE7RM001 kurssi toteutetaan syksyllä ja keväällä. Kurssi päättyy ns. aiheanalyysin laatimiseen. Tämän perusteella opiskelijoille nimetään opinnäytetyön ohjaajat ja seminaarityöskentelyn yhteydessä laaditaan tutkimussuunnitelma/työsuunnitelma. Tämän jälkeen laaditaan työpapereita ja väliraportteja sekä lopulta valmis opinnäytetyö sekä suomenkielisen ja vieraskielinen tiivistelmä ja suoritetaan kypsyyskoe.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijan laadiittua tutkimustyön kurssilla hyväksytyn aiheanalyysin hänelle nimitetään ohjaaja ja tukiohjaaja. Opiskelija esittää työnsä kolmessa seminaariryhmän kokouksessa. Ensimmäisessä esitetään lyhyesti johdanto, tutkimusongelma, tavoitteet ja rajaukset sekä alustava lähdeluettelo. Toisessa esitetään teoreettinen osa ja suunnitelma miten empiirinen osa toteutetaan (kyselylomake, haastattelurunko). Kolmannessa opiskelija esittää analyysin ja tulokset. Opiskelija osallistuu ryhmän kaikkiin esittelyihin ja toimii kolme kertaa opponenttina. Opinnäytetyön koordinaattori antaa tarkemmat opponointi- ja seminaariohjeet.

Vastuuopettaja

Opinnäytetyön ohjaava opettaja

Oppimateriaalit

Opinnäytetyön HAAGA-HELIA:n koulutusohjelmien yhteiset ohjeet ja liitteet ovat MyNetissä -> Opiskelu -> Opinnäytetyö.

Arviointiperusteet

Kaksi ohjaajaa arvioi hyväksytyn opinnäytetyön asteikolla 1-5.

<http://mynet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/arviointi/Pages/default.aspx>

Opinnäytetyön orientointikurssi

Tunnus: THE7RM001

Laajuus: 0 op (40,50 h)

Ajoitus: lukukausi 5. tai 6.

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopintojen lisäksi suurin osa ammattiopinnoista tulee olla suoritettuna.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa

- suunnitella ja toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai projektin
- kerätä ja käsitellä itsenäisesti tietoa
- ratkaista tutkimusongelman sopivaa menetelmää käyttäen (kirjoittaa tutkimusraportin).

Sisältö

Kurssilla perehdytään liiketaloudellisen tutkimuksen tekemiseen. Kurssi antaa opiskelijalle valmiuksia aloittaa opinnäytetyön tekemistä ja ohjaa opiskelijaa aihevalinnassa ja raportin kirjoittamisessa.

- Tieteellisen tutkimuksen periaatteet
- Tutkimusongelma
- Aineiston kerääminen
- Tutkimusmenetelmän valinta
- Tuloksien analysointi ja tulkinta
- Toiminnallinen ONT

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 12 h

Tentti (kirjallinen tehtävä) 2 h

Etäopetus 24,50 h

Vastuopettaja

Eva Holmberg, Porvoo

Oppimateriaali

Huovila, Pulkkinen, Rohweder, Ylikerälä: Opinnäytetyöohje, Helian julkaisusarja A:12, 2005.

Hirsijärvi S., Remes P. ja Sajavaara P. Uusin painos. Tutki ja kirjoita (Kirjayhtymä)

Muu jaettu materiaali.

Porvoon opinnäytetyön lisäohjeet: <http://myonet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/Pages/default.aspx>

Toiminnallinen ONT:

<http://www.amk.fi/opintojaksot/030906/1113558655385/1154602577913/1154670359399/1154756862024.html>

Arviointiperusteet

Hylätty/ Hyväksytty

Kypsyyskoe

Tunnus: OPI7RM003

Laajuus: sisältyy opinnäytetyöhön

Ajoitus: opinnäytetyön yhteydessä

Kieli: suomi, ruotsi tai englanti

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen valmistumistaan opiskelijan on osoitettava hallitsevansa opinnäytetyönsä alan sekä koulutussivistyskielensä. Tätä varten opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyöstään kypsyysnäyte. Opiskelija voi ilmoittautua kypsyysnäytteeseen, kun hänen opinnäytetyönsä on käsitelty tai hyväksytty.

Kypsyysnäytteen kirjoittaminen suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi edellyttää erittäin hyvää kielitaitoa. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy seuraavasti (taulukko 1):

- Opiskelija kirjoittaa kypsyysnäytteen koulusivistyskielensä huolimatta koulutusohjelmansa kielestä. Koulusivistyskieli tarkoittaa kieltä, jolla opiskelija on opiskellut peruskoulussa, lukiossa tai ammattioppilaitoksessa.
- Opiskelija, joka on saanut koulusivistyksenä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai saanut sen ulkomailla, suorittaa kypsyysnäytteesä koulutusohjelmansa kielellä, esimerkiksi englanniksi.

Taulukko 1. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy opiskelijan koulusivistyskielen ja koulutusohjelman kielen mukaisesti

Koulusivistyskieli ennen HH:n opintoja	Koulutusohjelman virallinen opetuskieli		
	suomi	englanti	ruotsi
suomi	suomi	suomi	suomi
ruotsi	ruotsi	ruotsi	ruotsi
muu kieli	suomi	englanti	ruotsi

Oppimistavoitteet

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin. Tämän näytteen opiskelija voi sijoittaa opiskeluportfoolioonsa, joka tuo lisäarvoa esimerkiksi työhaussa.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyytään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A352/2003, § 10) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain (A481/2003, § 15) mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sellainen opiskelija, jonka koulusivistyskielenä ei ole ollut suomi tai ruotsi mutta joka saa suomeksi tai ruotsiksi tehdyn kypsyyskokeen hyväksytysti suoritettua, osoittaa kokeella hyvää kirjallista ja suullista kielitaitoa (A481/2003, § 16). Tämä riittää osoitukseksi riittävästä kielitaidosta esimerkiksi Suomen kansalaisuutta haettaessa.

Sisältö

HAAGA-HELIIAssa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Essee on teksti, jossa kirjoittaja osoittaa analyttistä kirjoitustaitoa pohtimalla ja erittelemällä annettua aihetta tai ongelmaa eri näkökulmista. Esseessä on faktojen lisäksi kirjoittajan omia näkemyksiä, mielipiteitä, arvioiteja ja päätelmiä. Esseessä on otsikko, aloituskappale, käsittelykappaleet ja lopetus. Kypsyysnäytteen esseessä ei ole väliotsikoita, kuvioita eikä taulukoita.

Kypsyysnäytteen esseen pituus on 450–600 sanaa. Se vastaa enintään neljää käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Mediatiedote ja henkilöstötiedote sisältävät uutisen. Uutinen kertoo jostakin hiljattain tapahtuneesta, yllättävästä tai merkittävästä asiasta, joka on yleisesti kiinnostava. Opinnäytteestä kertova tiedote kiteyttää esimerkiksi tutkimuksen tärkeimmät tulokset tai tuotoksen uutuusarvon toimialalle tai organisaation henkilöstölle. Tiedote etenee tärkeysjärjestyksessä. Hyvä tiedote sisältää vain yhden uutisen eli kärjen. Tiedotteessa on otsikko, ingressi, käsittelykappaleet ja lisätietojen antaja. Mediatiedotteessa on lisäksi lähettävän organisaation taustatiedot.

Kypsyysnäytteen tiedotteen pituus on 150–230 sanaa. Se vastaa enintään kahta käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Tekstien laatimisohteet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla.

Työelämäyhteydet

Mediatiedote ja henkilöstötiedote liittyvät kiinteästi työelämään. Opiskelija voi sopia tekstien julkaisusta opinnäytetyön toimeksiantajan tai HAAGA-HELIAN kanssa. Uutiskynnyksen ylittävät mediatiedotteet julkaistaan HAAGA-HELIAN verkkosivuilla. Parhaat tiedotteet lähetetään medialle.

Suoritustavat

Kypsyysnäyte annetaan valvotussa tilanteessa, esimerkiksi uusintatenttilaisuudessa. Opiskelija ilmoittautuu kypsyysnäytteeseen normaalin tentti-ilmoittautumiskäytännön mukaisesti opinnäytetyötä ohjaavalle opettajalle. Ohjaava opettaja toimittaa kypsyysnäytetilaisuuteen kaksi opinnäytetyötä käsittelevää tehtävänantoa. Toinen tehtävänannoista on aina essee. Toinen voi olla tiedote. Opiskelija valitsee yhden tehtävänannon.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin tai koneella ohjaavan opettajan päätöksen mukaisesti. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin, käsialan tulee olla selvästi luettavaa. Isojen ja pienten kirjainten, välimerkkien ja yhdyssanojen täytyy erottua selvästi. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella, kone ei saa olla kytkettynä verkkoon eikä siinä saa olla käytössä automaattista kielentarkistusta.

Opiskelija ei saa tuoda tilaisuuteen muistitikkaa eikä matkapuhelinta. Opiskelija voi kirjoittaa kypsyysnäytettä enintään 3 tunnin ajan. Opettaja säilyttää kypsyysnäytettä puoli vuotta.

Vastuupettaja

Opinnäytetyötä ohjaava opettaja

Oppimateriaali

Tarkempi kuvaus tekstilajeista ja tekstien laatimisohteet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla.

Arviointiperusteet

Kypsyysnäyte arvioidaan asteikolla hyväksyty–hylätty HAAGA-HELIAN kypsyysnäytteen arviointikriteerien mukaan. Kypsyysnäytteestä tarkistetaan sekä sisältö että kieliäsu. Sisällön tarkistaa opinnäytetyön ohjaaja ja kieliäsun kielen opettaja. Hylätty kypsyysnäyte pitää uusia.

<http://mynet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/kypsyysnayte/arviointi/Pages/default.aspx>