

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma, Porvoo, nuoret

[Koulutusohjelma pähkinäkuoressa](#) | [Koulutusohjelman profiili](#) | [Koulutuksen tavoitteet](#) | [Ammatillinen kasvu](#) | [Lukukausiteemat](#) | [Opetussuunnitelma](#) | [Opintojaksokuvaukset](#)

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma pähkinäkuoressa

Tutkintonimike:	Tradenomi (AMK)
Tutkintotaso:	AMK-tutkinto
Ohjelman laajuus:	210 opintopistettä
Ohjelman kesto:	3,5 vuotta
Opiskelumuoto:	Haettavissa päiväohjelmaan Opetus on projektipohjaista perustuen tutkivaan ja kehittävään oppimiseen.
Arviointi:	Lue tutkintosäännöstä >> Tutustu arviointiprosessiin >>
Tutkintovaatimukset:	Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, työharjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte. Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352
Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen:	Tutustu HAAGA-HELIAn aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisen periaatteisiin >>
Hakukelpoisuus ja hakeminen:	Ammattikorkeakoululaki 9.5.2003/351 20§ Tutustu hakutietoihin www.opintopolku.fi -sivustolla ennen hakua.
Jatko-opinnot:	
Sijoittuminen työelämään	
Kansainvälistyminen	Opiskelijalla on mahdollisuus kansainväliseen vaihtoon, työharjoitteluun, kansainvälisiin opintomatkoihin sekä kansainvälisiin projekteihin.
Työelämäyhteistyö / yhteistyö muiden toimijoiden kanssa	Jokaisella opiskelijalla on lukukausittain joko pakollinen tai vaihtoehtoinen yrityslähtöinen projekti integroituneena opetukseen.

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelman profiili

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin opintopolun opiskelija kehittyy hyväksi ja kielitaitoiseksi (suomi-ruotsi) myynnin ja visuaalisen markkinoinnin osaajaksi ja palvelun taitajaksi. Hän pystyy omalla alalla toiminnan kokonaisvaltaiseen kehittämiseen.

Tradenomin osaamisalueet

Tradenomeilla on vahva ammattiosaaminen seuraavilla osaamisalueilla:

- liiketoimintaosaaminen: liiketoiminnan ja liiketoimintaprosessien rakentaminen, analyysi ja ongelmanratkaisu
- viestintäosaaminen: ammattimainen viestintä suomeksi ja ruotsiksi ja työväline- ja graafiset ohjelmat, kielet

- toimintaympäristöosaaminen: taloudellisen, juridisen ja sosiaalisen oimintaympäristön tunteminen, analyysi ja kehittäminen, erityisesti Pohjoismaissa
- palvelujen tuottamisen ja myynnin osaaminen: käytännön myynti- ja palvelutyö, visuaalisuus, vähittäiskaupan konseptit
- yhteisöosaaminen: itsensä johtaminen, työpsykologia, johtamisteoriat, verkostot

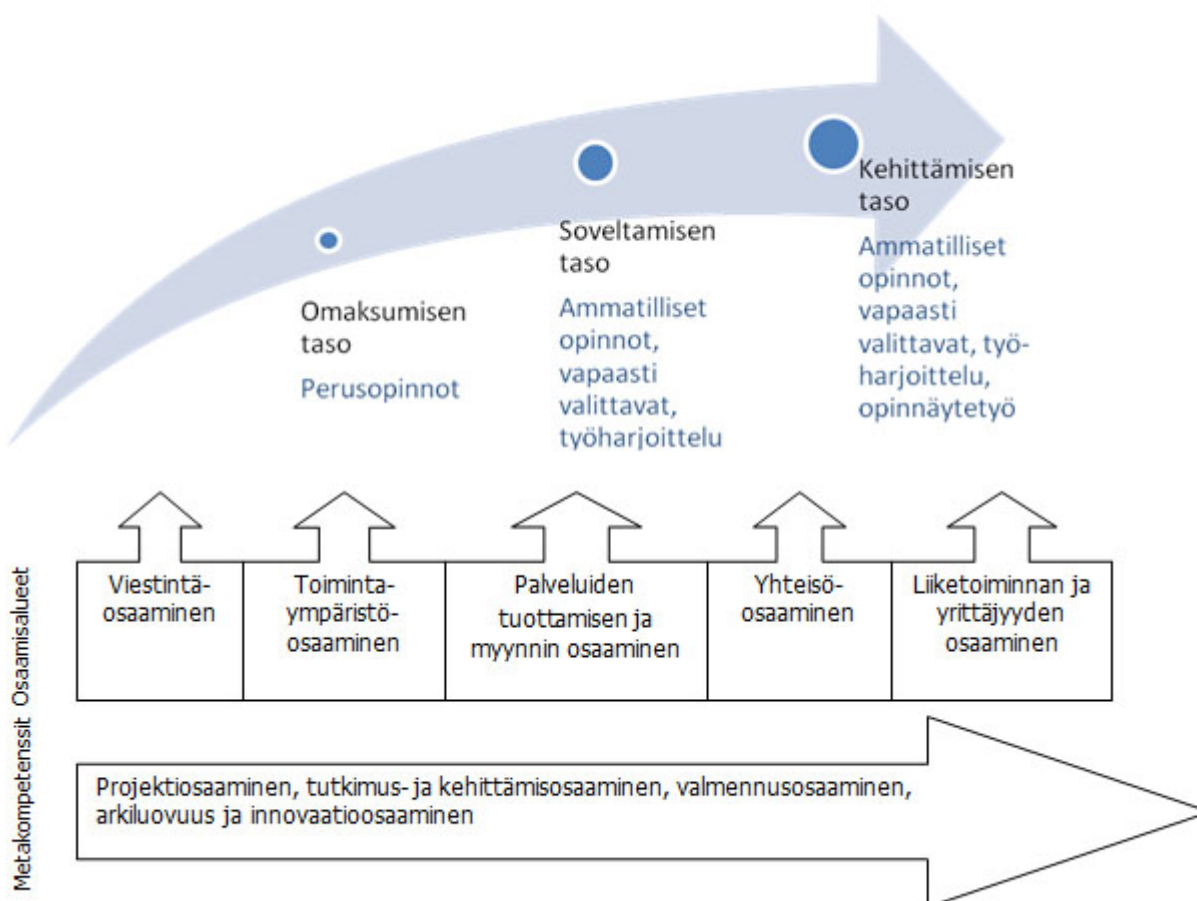
Näiden osaamisalueiden sekä toimintatavan avulla opiskelijoille kehittyy yleisempiä työelämässä tarvittavia metataitoja, jotka ilmenevät projektiosaamisena, tutkimus- ja kehittämisosaamisena, valmennusosaamisena, arkiluovuutena ja innovaatio-osaamisena.

Koulutuksen tavoitteet

Liiketalouden koulutusohjelmasta myynnin ja visuaalisen markkinoinnin opintopolusta valmistunut tradenomi pystyy toimimaan työelämässä visuaalisen markkinoinnin, myyntityön ja yleisesti liiketalouden asiantuntijatehtävissä ja yrittäjänä. Tradenomi ymmärtää yritysten ja organisaatioiden toimintaprosesseja ja osaa soveltaa liiketalouden osaamistaan käytännössä. Hän toimii asiakaslähtöisesti, osaa verkottaa ja toimia rakentavasti työyhteisön jäsenenä, myös pohjoismaisessa liiketoimintaympäristössä. Tradenomilla on myynti- ja palveluasennetta ja hän osaa yhdistää visuaalisuuden myyntiin. Hänen toimintansa on toimii yrittäjämäistä. Tradenomi osaa toimia työtilanteissa molemmilla kotimaisilla kielillä. Tradenomi osaa myös suunnitella, kehittää, ennakoita, tutkia sekä soveltaa ja arvioida.

Ammatillinen kasvu

Opiskelija kehittää ammatillista osaamistaan ja työelämässä tarvittavia yleisiä metakompetensseja kolmen tason, omaksumisen, soveltamisen ja kehittämisen tason kautta. Toimiessaan projekteissa opiskelijan osaaminen kehittyy integroituen kaikista osaamisalueista ja opintojen edetessä vaatavuustaso muuttuu haasteellisemmaksi.



Lukukausteemat

1. lukukausi Visuaalinen markkinointi ja myyntityö tapahtumissa
2. lukukausi Yritystoiminta ja visuaalisuus
3. lukukausi Pohjoismainen visuaalinen markkinointi ja myynti

4. lukukausi Palveluliiketoiminta visuaalisesti

5. lukukausi Visuaalisen markkinoinnin ja myynnin kehittäminen ja johtaminen

Opetusuunnitelma

Opiskelijan ammatillinen kehittyminen

Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus

Opintojaksoluettelo

Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma, Porvoo		Opinto- pisteet
Perusopinnot		60
	Pakolliset perusopinnot	
	Tiedon tuottaminen ja välittäminen	9
	Ammattimainen viestintä / Yrkesmässig kommunikation	6
	Liiketoiminta globaalisessa toimintaympäristössä	6
	Asiakaskeskeinen myyntityö	12
	Itsensä johtaminen	6
	Liiketoiminnan rakentaminen	12
	Kieliopinnot	9
Ammattiopinnot		90
	Pakolliset ammattiopinnot	54
	Liiketoiminnan hallinta	9
	Liiketoiminnan globaaleja mahdollisuuksia	9
	Liiketoiminnan kehittäminen	15
	Myynnin ja palvelujen kehittäminen	18
	Kieliopinnot	21
	Vaihtoehtoiset ammattiopinnot	12
Vapaasti valittavat opinnot		15
Työharjoittelu		30
Opinnäytetyö		15
yhteensä		210

Opintojaksoluettelo

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma			
Perusopinnot		Tunnus	Opintopisteet
Pakolliset perusopinnot			
	Tiedon tuottaminen ja välittäminen	COS1VM001	9
	Office 1 (Word, PP)	COS1VM9013	3
	Grafiska ritprogram (Photoshop, Indesign)	COS1VM9014	3
	Office 2 (Exel)	COS1VM9015	3
	Ammattimainen viestintä/Yrkesmässig kommunikation	COS1VM002	6
	Viestintä 1 (suomenkielisille)	COS1VM0021	3
	Viestintä 2 (suomenkielisille)	COS1VM0022	3
	Kommunikation 1 (ruotsinkielisille)	COS1VM9021	3
	Kommunikation 2 (ruotsinkielisille)	COS1VM9022	3
	Englanti 1	ENG1VM201	3
	Kommunicera på svenska (suomenkielisille)	SWE1VM9203	6
	Projektiviestintä 1 (ruotsinkielisille)	FIN1VM204	3
	Liiketoiminta globaalissa toimintaympäristössä	OPE1VM001	6
	B-to-B försäljning i Norden	OPE1VM9013	3
	Visuellt i Sverige	OPE8VM9014	3
	Asiakaskeskeinen myyntityö	PSS1VM001	12
	Kundorienterad försäljning	PSS1VM9011	6
	Sopimus- ja markkinaoikeus	PSS1VM0012	3
	Grunderna i visuell produktion	PSS1VM9012	3
	Itsensä johtaminen	SCS1VM001	6
	Oman työn kehittäminen	SCS1VM0011	3

		Arbetspsykologi	SCS1VM9012	3
		Liiketoiminnan rakentaminen	BES1VM001	12
		Företagsverksamhet	BES1VM9011	6
		Talousmatematiikka	BES1VM0012	3
		Johdanto laskentatoimeen	BES1VM0013	3
Ammattiopinnot				
Pakolliset ammattiopinnot				
		Englanti 2	ENG2VM202	3
		Englanti 3	ENG2VM203	3
		Business Negotiations	ENG2LP204	3
		Skriftlig kommunikation (suomenkielisille)	SWE2VM9203	3
		Försäljning och kommunikation 1 (kaikille)	SWE2VM9207	3
		Försäljning och kommunikation 2 (kaikille)	SWE2VM9208	3
		Svenska i arbetslivet (kaikille)	SWE2VM9204	3
		Projektviestintä 2 (ruotsinkielisille)	FIN2VM205	3
		Myynnin viestintä (ruotsinkielisille)	FIN2VM203	3
		Reading Finnish 1/2 VIR tai (ruotsinkielisille)	FIN8PO%	3
		Vocational Finnish for Business and Tourism VIR	FIN8LC007	3
		Liiketoiminnan globaaleja mahdollisuuksia	OPE2VM002	9
		Kvalitativa forskningsmetoder	OPE2VM9033	3
		Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät 1	OPE2VM0034	3
		Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät 2	OPE2VM0035	3
		Myynnin ja palvelujen kehittäminen	PSS2VM003	18
		Visuell marknadsföring 1	PSS1VM9026	3
		Visuell marknadsföring 2	PSS1VM9027	3
		Konceptplanering	PSS2VM9023	6

		Grafisk design och teknik	PSS2VM9024	3
		Myyntityö verkossa	PSS2VM0033	3
		Försäljningsplanering och säljledning	SCS2VM902	6
		Liiketoiminnan hallinta	BES2VM002	9
		Kirjanpidon perusteet	BES2VM0021	3
		Toiminnanohjaus	BES2VM0022	3
		Strategisk försäljning	BES2VM9025	3
		Liiketoiminnan kehittäminen	BES2VM003	15
		Nordiska affärsmarknaden	BES2VM9031	6
		Designing Services	PSS4PO041	6
		Myyntin ja palvelujen kehittäminen	PSS2LP0031	3
		Vaihtoehtoiset ammattiopinnot		12
		Strateginen suunnittelu	BES2VM0030	6
		Marknadskommunikation	PSS2VM9025	3
Vapaasti valittavat opinnot				
		Vapaasti valittavat opinnot / Kieliopinnot	Kurssit >>	15
Työharjoittelu				
		Työharjoittelu	PLA6PO100	30
		Työharjoittelu 1	PLA6PO101	10
		Työharjoittelu 2	PLA6PO102	10
		Työharjoittelu 3	PLA6PO103	10
		International Work Placement	PLA6PO110	30
		International Work Placement 1	PLA6PO111	10
		International Work Placement 2	PLA6PO112	10
		International Work Placement 3	PLA6PO113	10
Opinnäytetyö				

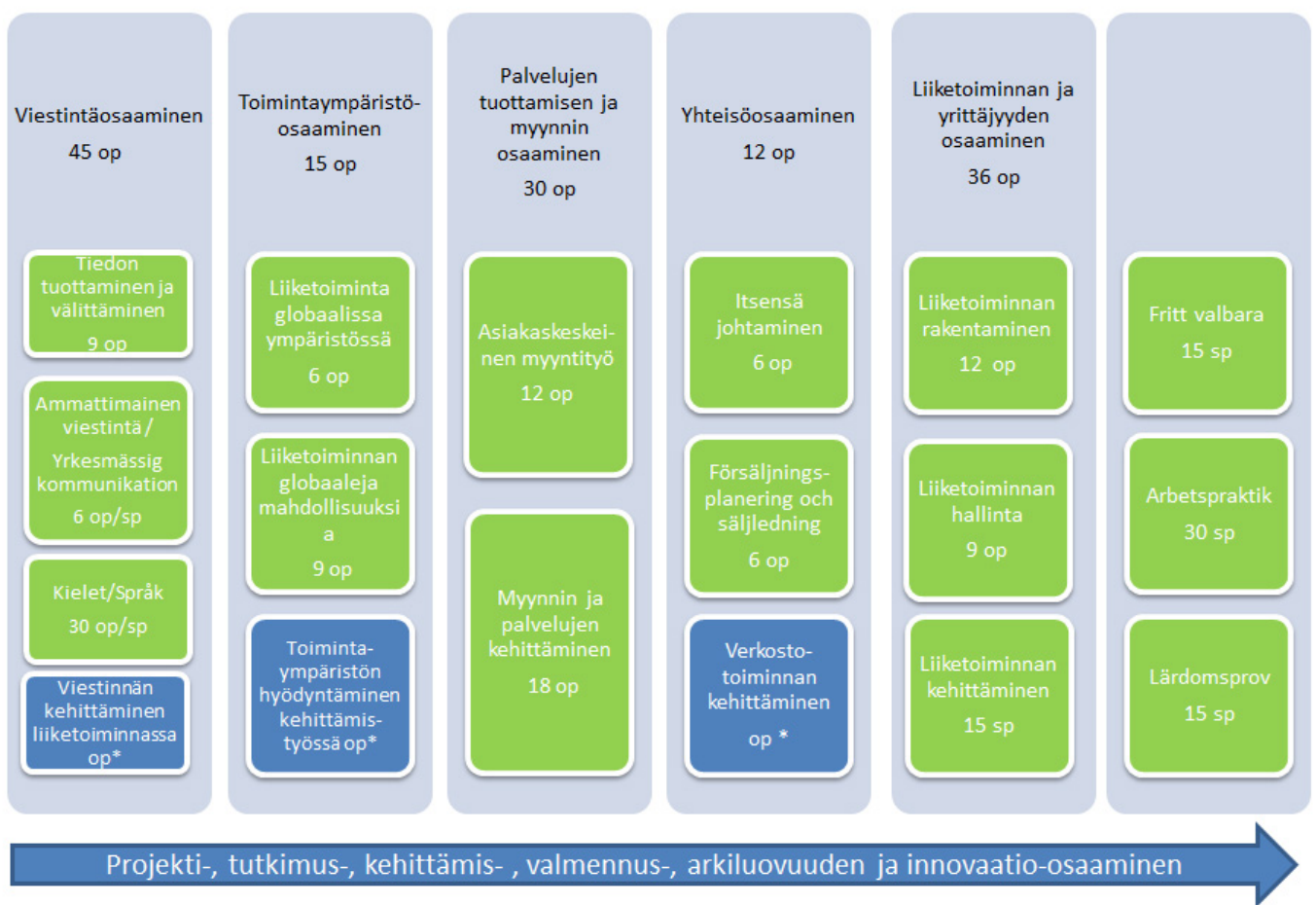
	Opinnäytetyö	THE7VM001	15
	Kypsyyskoe	OPI7VM003	0

Opiskelijan ammatillinen kehittyminen

Porvoon yksiköstä valmistuvat tradenomit vievät mukanaan työelämään kompetenssisalkun, joka koostuu meta- ja ammattiosaamisesta. Opiskelijalla on koulutusohjelman ja omien tavoitteidensa pohjalta rakennettu kompetenssisalkku, jota täytetään pääasiassa toimimalla laajoissa tutkimus- ja kehittämisprojekteissa.

Opiskelijan rooli eri hankkeissa on vaativuustasoltaan aina haasteellisempi sitä mukaa kuin opinnot etenevät ja osaamista tulee lisää. Opinnot etenevät ja arvioinnit tehdään omaksumisen, soveltamisen ja kehittämisen osaamistasoilla. Ensimmäisen vuoden jälkeen opiskelija siirtyy vaativampiin tutkimus- ja kehittämissankkeisiin. Kompetenssisalkkuun kerätään oleellisena osana myös kieliosaamista, ja kielten oppiminen tapahtuu hanketyöskentelyyn integroituen aina, kun se on mahdollista. Tutkimus- ja kehittämissankkeissa korostuvat myynti- ja palveluosaaminen, liiketoiminnan uudistaminen, yrittäjämäinen asenne sekä tutkimus- ja kehittämistoiminnassa tarvittava metodinen osaaminen. Valmennus- ja esimiestyöskentelyn osaamista opiskelija kerää toimimalla esimiestehtävissä (esim. tiiminjohtaja, projektipäällikkö).

Opiskelija voi henkilökohtaisen opetussuunnitelmansa mukaisesti hyödyntää Campuksen tarjoamaa mahdollisuutta toimia eri koulutusohjelmien projekteissa ja opintokokonaisuuksissa suomen, ruotsin ja englannin kielellä, mikä laajentaa hänen erikoistumismahdollisuuksiaan.



Kuvio 2: Tradenomin opintojen rakenne, moduulit ja opintojaksot. (Siniset laatikot kuvaavat vapaasti valittavia moduuliopintoja)
* Opintopistemäärä yksilöllisesti valittavissa.

Ensimmäisen lukuvuoden aikana vahvistetaan opiskelijan kielitaitoa (joko ruotsi tai suomi) liiketalouden perusopintojen ohella. Ammattiopinnoissa on korostetusti mukana myynti ja visuaalinen markkinointi sekä niihin vaikuttava psykologia. Kaksikieliseltä opintopolulta valmistunut tradenomi voi toimia myynnin ja markkinoinnin tehtävissä niin kotimaan kuin Pohjoismaiden markkinoilla.

Under det första läsåret förstärks den studerandes språkkunskaper (antingen finska eller svenska) vid sidan av grundstudierna i företagsekonomi. Av yrkesstudierna är också ungefär hälften på finska och hälften på svenska. I centrum är försäljning och visuell marknadsföring med betoning på psykologi. En tradenom som gått den tvåspråkiga stigen kan arbeta med uppgifter inom försäljning och visuell marknadsföring både i hemlandet och på den nordiska marknaden.

Yhteystiedot

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Porvoon kampus
Taidetehtaankatu 1
06100 Porvoo

Porvoon Campuksen info 040 488 7444
Sähköposti: porvooinfo(at)haaga-helia.fi

Opintotoimisto: 0400 230 405
Sähköposti: opintotoimisto.porvoo(at)haaga-helia.fi

Koulutusohjelmajohtaja
Reija Anckar 050 404 0060

Haaga-Helian vaihde (09) 229 611

[Katso kartalla](#)