

# Opintojaksoluettelo 2014

Perusopinnot	Tunnus	Opintopisteet
<b>Kaikille yhteiset opinnot</b>		
<b>Johtaminen</b>		
Strategia käytännössä	MGT2HY103	5
Muutoksen johtaminen	MGT2HY102	5
Johtamisviestintä	MGT2HY101	5
<b>Työelämän kehittämisen menetelmät</b>		
Soveltava tutkimus ja kehittäminen	MET2HY101	5
Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät	MET2HY102	5
Projektijohtaminen	MET2HY103	5
<b>Vaihtoehtoiset syventävät opinnot</b>		
Service Design ja tuotekehitys palvelutuotteissa	REG3RY003	10
Experience Development and Management	REG3RY022	10
Talouden hallinta ja ohjaus	REG3RY004	5
Strateginen henkilöstöjohtaminen	REG3RY006	5
Palvelubrändin hallinta	REG3RY010	5
Sähköinen liiketoiminta	REG3RY016	5
Esimiehen johtajuus – työnohjaus	REG3RY021	5
Vastuullinen liiketoiminta	REG3RY020	5
Opinnäytetyö	REG1RY000	30

## Strategia käytännössä

Tunnus: MGT2HY103

Laajuus: 5 op (135 h)

Kieli: suomi

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Pakollinen

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämä opintojakso on yksi kaikille yhteisistä opinnoista. Opintojakso muodostaa perustan muille opinnoille ja on tarkoitettu suoritettavaksi ensimmäisenä lukuvuonna. Lähtötasona edellytetään strategisten konseptien perusteiden ymmärrystä.

Tämä opintojakso linkittyy HR, IT, viestinnän ja muutoksen johtamisen opintojaksoihin.

### Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- omaksuu strategisen johtamisen käsitteistön
- oppii tunnistamaan keskeiset alan kirjallisuuden näkökulmat
- ymmärtää, omaksuu ja hallitsee strategisen analysoinnin ja suunnittelun keskeiset periaatteet ja menetelmät
- ymmärtää eri osapuolien (HR, IT, viestintä) roolit strategisessa työskentelyssä ja strategian implementoinnissa.
- osaa analysoida eri organisaatioiden strategiaa
- osaa tilanteen mukaisesti soveltaen luoda vaihtoehtoisia strategioita yrityksen tavoitteiden saavuttamiseksi sekä pystyy arvioimaan vaihtoehtojen toteutettavuutta.
- osaa luoda strategisen tahtotilan organisaatiolle.
- ymmärtää strategian jalkauttamisen haasteet ja kykenee linkittämään strategiset päätökset operatiivisiin prosesseihin.
- ymmärtää mittaamisen merkityksen osana strategian implementointia, kykenee luomaan strategiaan tavoitteisiin perustuvia mittareita sekä rakentamaan seurantajärjestelmän.

## Sisältö

Opintojakson aikana käsitellään keskeisiä strategisen johtamisen koulukuntia, lähestymistapoja ja trendejä. Opintojakso keskittyy ymmärtämään strategiayön roolia ja haasteita nopeasti muuttuvassa ja kansainvälisessä liiketoimintaympäristössä. Opintojaksolla painotetaan erityisesti strategista johtamista palveluliiketoiminnassa.

- Strategisen johtamisen nykyinen rooli ja kehittyminen, strategisen ajattelun käsite
- Strategisen johtamisen keskeiset käsitteet ja työkalut
- Strategiset analyysit ja niiden hyödyntäminen strategian kehittämissuunnitelmissa
- Strategisen viitekehyksen kehittäminen valitulle kohdeorganisaatiolle
- Seurannan työkalut
- Strategian toteuttamissuunnitelma (muutoksen johtaminen, viestintä, IT, HR).

## Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta. Opintojakson aikana laaditaan toimintaympäristön analyyseja, kehitetään, arvioidaan ja vertaillaan strategisia vaihtoehtoja, sekä laaditaan strategian kehittämissuunnitelma opiskelijan omalle organisaatiolle. Keskustelun kohteina toimivat kotimaiset ja ulkomaiset yritys-caset.

## Kansainvälisyys

Kirjallisuus ja case-esimerkit ovat kansainvälisiä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24-32 h

Etätehtävät ja itsenäinen opiskelu 103-110 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuupettajat

Teemu Moilanen, Yrjö Timonen

## Oppimateriaalit

Lista strategisen johtamisen kirjallisuudesta tarjotaan ennakkotehtävän toteuttamisen tueksi.

Suosittelava kirjallisuus ja tieteelliset artikkelit listataan Moodlessa.

Jakson vetäjä(t) tarjoaa muun materiaalin ja case-kuvaukset opintomonisteina.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b> (Knowledge)	Opiskelija osaa tunnustaa, listata ja yhdistellä keskeiset strategisen johtamisen käsitteet.	Opiskelija osaa kuvata keskeiset strategisen johtamisen käsitteet ja soveltaa niitä uusiin konteksteihin. Opiskelija osaa yhdistää keskeiset teoreettiset käsitteet käytännön ongelmanratkaisuun sekä muodostaa kuvan kokonaisuudesta.	Opiskelija käyttää ja yhdistelee erilaisia strategisen johtamisen käsitteitä ja teorioita, ja kehittää omia malleja ja viitekehyksiä. Hänen teorian ja terminologian käyttönsä on erittäin tarkkaa ja täsmällistä. Opiskelija on tietoinen erilaisista strategisen johtamisen lähestymistavoista, ja osaa monipuolisesti vertailla erilaisia malleja, teorioita ja näkökulmia.
<b>Taidot</b> (Skills)	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija puutteellisesti/hajanaisesti kerää, analysoi heikosti ja hyödyntää joiltain osin sekä tuotettua että aiempaa tietoa toteuttaessaan kurssitehtävän kohdeyritykselle. Opiskelija osaa hyödyntää keskeisimpiä strategisen johtamisen käsitteitä ja malleja.	Opiskelija osaa kerätä, keskeisiltä osin analysoida, sekä osittain hyödyntää tietoa laatiessaan strategian kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osaa arvioida ja valita tilanteeseen ja toimintaympäristöön soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset.	Opiskelija osaa kerätä, analysoida ja hyödyntää aiempaa ja tuotettua tietoa laatiessaan korkealaatuisen strategisen kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osoittaa erinomaista kykyä arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset, ja käyttää niitä vaivattomasti.
<b>Pätevyys</b> (Competencies)	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija suoriutuu hänelle osoitetuista tehtävistä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja välttävästi. Opiskelija osaa ohjattuna analysoida strategiaa.	Opiskelija osaa itsenäisesti toimia strategian kehittämiseen tähtävissä tehtävissä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja strategisen johtamisen hankkeissa. Opiskelija osaa itsenäisesti toteuttaa strategisia analyyskejä sekä luoda vaihtoehtoisia strategioita.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattitaitoisesti toimia strategian kehittämiseen tähtävissä tehtävissä. Hän osaa laajamittaisesti hyödyntää ja vaivatta soveltaa strategisen johtamisen käsitteitä, malleja ja teorioita. Opiskelija osaa ammattitaitoisesti ja innovatiivisesti toteuttaa strategisia analyyskejä sekä luoda vaihtoehtoisia strategioita.

## Arviointiperusteet

Opintojaksotehtävät, presentaatiot, keskustelut ja tentit. Opintojakso toteutetaan useita kertoja lukuvuodessa. Toteutukset poikkeavat toisistaan. Yksityiskohtaisempi kuvaus arvioinnin osista ja niiden painoarvoista kuvataan opintojakson toteutussuunnitelmassa ja esitellään jakson alkaessa.

Kaikki opintojaksotehtävät tulee suorittaa hyväksytysti. Poissaoloista ei seuraa lisätehtäviä.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanaan. Tehtävä on sama kaikille opintojaksoille ja annettuja vastauksia hyödynnetään myös opintojakson kehittämisessä. Oman oppimisen arviointitehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

## Muutoksen johtaminen

Tunnus: MGT2HY102

Laajuus: 5 OP (135 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Kieli: Suomi

Taso: Syventävät ammattiopinnot

Tyyppi: Pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

### Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle valmiudet käyttää erilaisia lähestymistapoja muutoksen johtamisessa. Opiskelijat perehtyvät omien organisaatioidensa muutosten haasteisiin ja monimutkaisuuteen. Opintojakso yhdistää muutoksenhallinnan teorian, menetelmät, viitekehykset ja työkalut, jolloin opiskelijat oppivat ennakoimaan, suunnittelemaan, toteuttamaan ja johtamaan muutosta omassa organisaatiossaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat osaavat käyttää eri lähestymistapoja ja työkaluja muutoksen toteuttamisessa ja johtamisessa.

### Opintojakson sisältö

- Muutostarpeen tunnistaminen ja analysointi
- Muutoksen luonne ja erilaiset lähestymistavat
- Muutos prosessina
- Ihminen muutoksen keskiössä
- Johto muutoksen mahdollistajana
- Muutosviestintä
- Muutoksen toteuttaminen ja vakiinnuttaminen
- Eettiset näkökulmat muutoksessa

### Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta.

### Opetus- ja oppimismenetelmät

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Oman oppimisen arviointi (1h)

### Vastuupettaja(t)

Toteutuskohtaisesti

### Oppimateriaalit

Toteutuskohtaisesti

### Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvio/ Osaamisen alue	1 (min 50% osaamistavoitteista)	3 (min 70% osaamistavoitteista)	5 (min 90% osaamistavoitteista)
Tieto	Opiskelija tuntee muutoksen johtamisen peruskäsitteistön sekä menettelytapoja.	Opiskelija tuntee muutoksen johtamisen käsitteistön ja keskeiset työkalut ja mallit muutoksen toteuttamiseen liittyen.	Opiskelija tuntee erilaisia muutoksen johtamisen lähestymistapoja, työkaluja ja malleja sekä osaa vertailla erilaisia teorioita ja näkökulmia.
Taito	Opiskelija pystyy osallistumaan muutoksen suunnitteluun ja toteutukseen.	Opiskelijalla on taito liittää teoreettisia käsitteitä käytäntöön. Opiskelija osaa valita erilaisiin muutostilanteisiin sopivia toimintamalleja ja työkaluja.	Opiskelijalla on taito valita olennaiset lähestymistavat ja työkalut tiettyyn muutostilanteeseen liittyen. Hänellä on taitoa ja ymmärrystä muutoksen johtamiseen ja

			toteutukseen.
<b>Osaaminen</b>	Opiskelija osaa toimia muutosprojektissa aktiivisesti tavoitteiden saavuttamiseksi.	Opiskelija osaa tehdä muutoksen toteutussuunnitelman ja toimia kyseisen muutoksen läpiviejänä.	Opiskelija pystyy ennakoimaan, suunnittelemaan ja johtamaan muutosta aktiivisesti. Hän pystyy myös analyysin perusteella laatimaan vaihtoehtoisia toteutusmalleja ja mittareita.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Toteutuksesta riippuen.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Johtamisviestintä

Koodi: MGT2HY101

Laajuus: 5 ECTS (135 h)

Ajoitus: useita vaihtoehtoja

Kieli: Suomi

Taso: Syventävät ammattiopinnot

Tyyppi: Pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja ja se on tarjolla vain YAMK-kelpoisille opiskelijoille. Opintojaksolla käytetään aktiviteettipohjaista lähestymistä, joka tähtää opiskelijoiden henkilökohtaisten taitojen kehittämiseen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- viestiä tavoitteellisesti ja strategisesti organisaation toiminta-, palvelu- ja myyntitavoitteet huomioon ottaen
- sopeuttaa viestintäänsä ja toimintaansa erilaisille yleisöille, erilaisiin tilanteisiin ja kanaviin
- hyödyntää puheen, kuuntelun, kirjoittamisen ja visuaalisen ilmaisun keinoja vuorovaikutuksessa ja viestinnässä
- antaa ja vastaanottaa palautetta, myös muutos- ja ristiriitatilanteissa
- hyödyntää vuorovaikutuksessa ja viestinnässä tarvittavia työvälineitä
- viestiä eettisesti kestävältä pohjalta, myös kulttuurierot huomioon ottaen.

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään seuraavia aiheita:

- Johtamistaidot ja tavoitteellinen vuorovaikutus
- Viestinnän yhteys organisaation strategiaan sekä (liike)toiminta-, palvelu- ja myyntitavoitteisiin
- Johtamisen ja viestinnän rooli organisaation yrityskuvan, brändin ja maineen hallinnassa
- Työntekijöiden sitouttaminen ja motivointi monikulttuurisessa ja monimuotoisessa ympäristössä
- Digitaalinen ympäristö johtamisen, vuorovaikutuksen ja viestinnän areenana: sosiaalisen median työkalut ja virtuaaliympäristöt
- Viestinnän keinot: esiintymistaidot, tarinankerronta, kirjallinen ja visuaalinen ilmaisu
- Vaikeiden tilanteiden hallinta
- Viestinnän etiikka.

## Työelämäyhteydet

Harjoituksissa hyödynnetään opiskelijoiden omaa työtä ja taustaorganisaatiota, mahdollisuuksien mukaan.

## Kansainvälisyys

Opiskelijoiden omat kokemustaustat ja työympäristöt tuovat kansainvälisen näkökulman opintojaksolle.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Aktiveettipohjainen oppiminen, harjoitukset; tavoitteena opiskelijoiden henkilökohtaisten taitojen kehittyminen. Lähiopetuksen, ryhmätöiden ja yksilöllisen opiskelun jakautuminen kerrotaan opintojakson toteutussuunnitelmassa.

## Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla vaadittavan osaamisen voi osoittaa näytöllä. Ohjeet ovat MyNetissä.

## Vastuupettaja(t)

Vaihtelee toteutuksen mukaan.

## Opintojakson materiaalit

Suosittelu kirjallisuus ja artikkelit löytyvät verkosta opintojaksokohtaiselta toteutuslustralta.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointiperusteet arvosanoille 1, 3, 5 ovat taulukossa.

Osiot	1	3	5
<b>Tiedot</b>	Opiskelija osaa kuvata johtamisviestinnän merkityksen ja toteutustavat perustasolla.	Opiskelija osaa kuvata johtamisviestinnän strategisen merkityksen ja toteutustavat. Hän osaa linkittää ne työelämän johtamisviestinnän tilanteisiin.	Opiskelija osoittaa hallitsevansa strategisen johtamisviestinnän kuvaamalla keskeisen käsitteistön ja merkityksen. Hän näkee strategian yhteyden viestintään ja soveltaa tietojaan oman työnsä kehittämisessä.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa rajoitetusti käyttää joitain viestinnän tapoja ja kanavia viestintään.	Opiskelija osaa hankkia viestintänsä suunnittelun kannalta keskeistä tietoa, ja käyttää sitä hyödyksi. Hän osoittaa osaavansa viestiä tavoitteellisesti.	Opiskelija tunnistaa monenlaisia viestintähaasteita ja osaa ratkaista viestinnällisiä haasteita innovatiivisesti. Hän käyttää taitavasti erilaisia lähestymistapoja ja osoittaa ammattimaista viestintä- ja vuorovaikutustaitoa.
<b>Osaaminen</b>	Opiskelija osoittaa vuorovaikutustaitoja. Viestintähaasteiden tunnistaminen ja viestinnällisen ajattelun soveltaminen on perustasoa.	Opiskelija osoittaa hyviä vuorovaikutustaitoja ja tunnistaa kehittymistarpeensa. Hän osaa mukauttaa viestintänsä tilanteeseen ja tavoitteeseen sopivaksi.	Opiskelija osoittaa erinomaisia vuorovaikutustaitoja. Hän tunnistaa haasteita, analysoi tilanteen ja osaa valita strategisesti eheän lähestymistavan. Hänen viestintänsä on korkeatasoista ja ammattimaista.

## Arvioinnin kohteet ja painoarvot

Yksilöllisiä oppimistehtäviä, ryhmätehtäviä ja itsearviointia. Painotukset vaihtelevat toteutusten mukaan.

# Soveltava tutkimus ja kehittäminen

Tunnus: MET2HY101

Laajuus: 5 OP (135 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: Suomi

Taso: Syventävät ammattiopinnot  
Tyyppi: Pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja. Opintojakso liittyy yleensä opiskelijan opinnäytetyöhön tai tutkimus-, kehitys- ja innovaatioprojektiin (TKI).

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija osaa

- tunnistaa ja rajata toimintaympäristöstä kehittämiskohteen
- suunnitella ja toteuttaa tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiohankkeita
- arvioida hankkeiden tuloksia ja vaikuttavuutta
- käyttää asianmukaisia tutkimus- ja kehitystoiminnan työkaluja ja soveltaa menetelmiä innovatiivisesti ja luovasti
- kehittää asiakaslähtöistä, kestäväää ja taloudellisesti kannattavaa toimintaa.

## Sisältö

- Tutkimuksellisen kehittämistyön kokonaisuus ja lähestymistavat
- Tapaus-, toiminta- ja konstruktiiivinen tutkimus lähestymistapoina
- Tapaus-, toiminta- ja konstruktiiivisen tutkimusprosessin suunnittelu, toteutus ja arviointi
- Aineistonkeruu- ja analyysimenetelmät laadullisessa tutkimuksessa
- Tutkimuksen laatu (validiteetti, luotettavuus, läpinäkyvyys) ja etiikka

## Työelämäyhteydet

Opiskelijan työelämälähtöinen kehittämistehtävä tai TKI-projekti.

## Kansainvälisyys

Toteutuksesta riippuen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja.  
Oman oppimisen arviointi (1 h)

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuuopettaja(t)

Toteutuksesta riippuen

## Oppimateriaalit

Toteutuksesta riippuen, esimerkiksi seuraavaa materiaalia:

Adekunle, O. 2011. The constructive research approach in project management research.

International Journal of Managing Projects in Business, 4, 4, p. 573–595. URL: <http://dx.doi.org/10.1108/17538371111164029>. Luettu: 8.5.2014.

Heikkinen H., Rovio E. & Syrjälä L. (toim.) 2006. Toiminnasta tietoon. Toimintatutkimuksen menetelmät ja lähestymistavat. Kansanvalistusseura. Helsinki.

Kasanen, E., Lukka, K. & Siitonen, A. 1991. Konstruktiiivinen tutkimusote liiketaloustieteessä. Liiketaloudellinen aikakauskirja, 3, s. 301–326.

Kasanen, E., Lukka, K., & Siitonen, A. 1993. The constructive approach in management accounting research. Journal of Management Accounting Research, 5, s. 243–264.

Lukka, K. 2006. Konstruktiivinen tutkimusote: luonne, prosessi ja arviointi. Teoksessa Rolin, K., Kakkuri-Knuutila, M-L. & Henttonen, E. (toim.) Soveltava yhteiskuntatiede ja filosofia. Gaudeamus. Helsinki.

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti J. 2014. Kehittämistyön menetelmät. Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. 2. painos. SanomaPro. Helsinki.

Reason, P. & Bradbury, H. (eds.) 2008. Handbook of Action Research. The Concise Paperback Edition. 2nd ed. Sage Publications. London.

Saunders, M., Lewis, M. & Thornhill, A. 2012. Research Methods for Business Studies. 6th edition. Pearson. Harlow.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. 2. painos. Tammi. Helsinki.

Yin, R. 2014. Case Study Research: Design and Methods. 5th ed. Sage. Newbury Park, CA.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1	3	5
<b>Tiedot</b>	Opiskelija hallitsee soveltaviin tutkimus- ja kehittämismenetelmiin liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee soveltaviin tutkimus- ja kehittämismenetelmiin liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee soveltaviin tutkimus- ja kehittämismenetelmiin liittyvät käsitteet erinomaisesti.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa välttävästi käyttää soveltavan tutkimuksen ja kehittämisen menetelmiä.	Opiskelija osaa käyttää hyvin soveltavan tutkimuksen ja kehittämisen menetelmiä.	Opiskelija osaa käyttää erinomaisesti soveltavan tutkimuksen ja kehittämisen menetelmiä.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa työelämän kehittämistehtäviä saadessaan opastusta.	Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa työelämän kehittämistehtäviä saadessaan jonkin verran opastusta.	Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa työelämän kehittämistehtäviä itsenäisesti.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Toteutuksesta riippuen.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät

Tunnus: MET2HY102

Laajuus: 5 op (135 h)

Aloitus: 1. - 2. lukukausi

Kieli: suomi

Taso: syventävät ammattiopinnot

Tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Soveltava tutkimus ja kehittäminen ja kvantitatiivinen tutkimus



## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- kuvata, analysoida, tulkita ja ennakoida oman organisaation toimintaympäristöä, sen tulevaisuuden tarpeita ja niiden merkitystä liiketoiminnan kehittämisessä.
- käyttää tutkimus- ja tulevaisuustietoa organisaation tarpeisiin.
- määrittellä organisaation tarvitseman tiedon luonteen ja laajuuden.
- käyttää keskeisiä toimintaympäristöanalyysi ja ennakointimenetelmiä
- arvioida ja tehokkaasti hyödyntää tietoa eri päätöksentekotilanteissa.
- valita organisaation tilanteeseen sopivimmat analyysi- ja ennakointimenetelmät
- toimia tulevaisuutta ennakoiden, nähdä mahdollisuuksia ja tarttua niihin yrittäjämäisellä asenteella

## Sisältö

- Ennakointi lähestymistapana, keskeiset käsitteet ja suuntaukset sekä ennakointitutkimuksen suunnittelu, toteutus ja arviointi (esim. trendianalyysi, heikkojen signaalien tunnistaminen)
- Toimintaympäristöanalyysit lähestymistapana. Tilastollisen ja määrällisen aineiston pohjalta tehtyjen tutkimusten analysointi, arviointi ja tulkinta
- Big Data liiketoiminnan kehittämisen mahdollisuutena
- Tutkimus- ja ennakointitiedon hyödyntäminen eri päätöksentekotilanteissa

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen työskentely 111 h (sis. oppimistehtävän ja/tai tentin)

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Sovitetaan opintojaksosta vastaavan opettajan kanssa

## Vastuopettajat

Vesa V.A. Heikkinen, Haaga

Jarmo Ritalahti, Porvoo

Pirjo Saaranen, Malmi

## Oppimateriaalit

Aaltonen, M. & Jensen, R. 2012. Mr. and Mrs. Future ja viisi suurta kysymystä. Helsinki: Talentum.

Aaltonen, M. (Eds.) 2010. Robustness. Anticipatory and adaptive human systems. Vol. 4. Leitchfield Park: Emergent Publications.

Aaltonen, M. 2007. The Third Lens. Multi-ontology Sense-making and Strategic Decision-making. Wiltshire: Ashgate.

Aaltonen, M. & Wilenius, M. 2002. Osaamisen ennakointi – Pidemmälle tulevaisuuteen, syvemmälle osaamiseen. Helsinki: Edita.

Cornish, E. 2004. Futuring. The Exploration of the Future. Bethesda: MD. World Future Society.

Heikkinen-Moilanen, R. & Inkinen, S. (Toim.) 2011. Sanoja ja tekoja. Dynaamisen aluekehityksen haasteita ja tulevaisuuskuvia. Rovaniemi: Lapin yliopistokustannus.

Heikkinen, V.A. 2012. Huomisen palvelualat eli Service Business Foresight. Matkailu- majoitus-, ravitsemis-, ruoka-, wellness- ja elämysalojen tulevaisuuden haltuunotto. Oppimateriaalipaketti. Julkaisematon käsikirja. Helsinki: Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.

Kuosa, T. 2012. The Evolution of Strategic Foresight. Navigating Public Policy Making. Surrey: Ashgate Publishing & Gower.

Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

## Arviointikriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1	3	5
Tiedot	Tuntee toimintaympäristöanalyysin ja ennakointitutkimuksen peruskäsitteet. Ymmärtää kehittämisen merkityksen organisaationsa liiketoiminnan	Tuntee hyvin toimintaympäristöanalyysin ja ennakointitutkimuksen kentän ja menetelmiä.	Tuntee erinomaisesti toimintaympäristöanalyysin ja ennakointitutkimuksen kentän sekä toimintatapoja.

	rakentamisessa.	Ymmärtää menetelmien kehittämis- ja innovaatiotoiminnallisen merkityksen ja vaikuttavuuden organisaationsa liiketoiminnan rakentamisessa.	Tuntee menetelmien tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan merkityksen sekä vaikuttavuuden organisaationsa ja toimialansa liiketoiminnan rakentamisessa.
<b>Taidot</b>	Osaa käyttää joitain toimintaympäristöanalyysin ja ennakkoinnin menetelmiä sekä osaa ohjatusti valita jonkin menetelmän tilanteen ja sen tavoitteiden mukaisesti.	Hallitsee hyvin toimintaympäristöanalyysin ja ennakkoinnin työkaluja sekä osaa valita niitä organisaationsa tilanteen ja tavoitteiden mukaan.	Hallitsee erittäin hyvin toimintaympäristöanalyysin ja ennakkoinnin työkaluja oman organisaation ja toimialan kehittämisen tukena sekä hyödyntää niitä työssään.
<b>Pätevyys</b>	Vähäinen aktiivisuus Kyky itsenäiseen toimintaan suppeaa	Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti.	Osallistuu proaktiivisesti ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti ja viedä menetelmiä ja tietoa omaan organisaatioonsa ja toimialan tueksi.

# Projektijohtaminen

Tunnus: MET2HY103

Laajuus: 5 op (135 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on perustiedot tai työkokemuksen kautta hankittu käsitys projektityöstä. Muutoin perustiedot hankittava itsenäisesti taustakirjallisuuden ja etätehtävien avulla.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija projektijohtamisen osa-alueisiin sekä projektisuunnitelmaan liittyvien keskeisten tekijöiden (menetelmät, välineet) hyödyntämiseen ja kehittämiseen sekä riskien hallintaan. Opintojakson aikana tutustutaan moniprojektien ja projektisalkun hallintaan sekä yrityksen projektikonseptin käyttöön. Opintojaksolla tutustutaan myös projektihallinnan ohjelmistoihin ja niiden soveltamismahdollisuuksiin.

## Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää projektijohtamisen keskeisten osa-alueiden merkityksen ja yrityksen projektikonseptin sisällön
- tuntee keskeiset projektiohjelmistot ja menetelmät
- osaa toimia projektissa vastuuhenkilönä
- osaa seurata ja analysoida projektin onnistumista.
- osaa osallistua yrityksen projektikäytänteiden kehittämiseen.

## Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan opiskelijoiden omiin projektityökokemuksiin ennakkotehtävän kautta ja pyritään opetuksessa huomioimaan opiskelijoiden esiin nostamia projektityön ja projekti-johtamisen haasteita ja kehittämistarpeita. Opintojakson teemoja ovat mm.:

- toiminnan kehittäminen: kehittämistarpeista ja ideoista projekteihin

- projektijohtamisen taustaa ja lähtökohtia
- projektitoiminta osana liiketoimintastrategiaa
- projektijohtamisen osa-alueet ja avaintekijät
- projektisuunnitelman sisältö ja keskeiset tekijät
- projektin riskienhallinta ja laatutekijät
- projektin tiedonhallinta ja viestintä
- yrityksen projektityömallin kehittäminen ja projektikonseptin käyttö
- projektityön malleja (PMBOK, SPICE, etc.)
- projektisalkun hallinta
- projektityön, projektiosaamisen ja onnistumisen arviointi ja mittaus
- projektityön menetelmiä ja välineitä sekä ohjelmistoja.

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tutustutaan yritysten projektijohtamisen tapausesimerkkeihin. Lisäksi opiskelija perehtyy oman työpaikkansa projektikäytänteisiin ja kartoittaa niissä ilmeneviä ongelmia ja kehittämistarpeita.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h Itsenäinen työskentely 104 h Oman osaamisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Toteutuskohtaisesti

## Opetus- ja oppimateriaali

Ennakkovalmistautuminen ja projektityön perusteet:

Virkki, Pekka & Somermeri, Arvo 1998. Projektityö kehittämisen moottori. Edita.

Stenberg, Martin 2006. Tietoarkkitehtuurien johtaminen. Otava, sivut 23-47, 93-111.

Luentomateriaali:

Arto, Karlos & Martinsuo, Miia & Kuja, Jaakko 2006. Projektiliiketoiminta. WSOY.

Lehtonen, Päivi & Lindblom, Lassi & Korpinen, Santeri & Simonen, Jouni 2006. Projektisalkun hallinta - kehitystoiminnan strateginen johtaminen. Edita.

Pelin, Risto 2004. Projektihallinnan käsikirja.

Rissanen, Tapio 2002. Projektilla tulokseen.

A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Fourth Edition (2009), Project Management Institute.

Lisäksi jaettava luentomateriaali ja luentokalvot sekä ajankohtaisartikkelit.

## Arviointiperusteet ja suoritustavat

Ennakkotehtävä 30 %

Arvioitava oppimistehtävä (ryhmä- tai yksilötyö, 70 %)

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja harjoituksiin

Oman osaamisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikilla opintojaksoilla samanlainen, ja vastauksia käytetään myös opintojakson kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpalissa.

## Arviointikriteerit

Keskeiset arviointikriteerit ja niiden tasot esitetty taulukossa 1.

TAULUKKO 1. Arviointikriteerit soveltavasti.

Arviointikriteerit	T	H	K
<b>Tiedot</b>	Ymmärtää projektityön merkityksen. Tietää projektisuunnitelman keskeisen sisällön ja soveltamis-mahdollisuudet. Tietää projektin jäsenten ja projektipäällikön tehtävät ja vastuun.	Ymmärtää projektin päätöksenteko-järjestelmien sisällön, merkityksen ja niiden käyttötilanteet sekä soveltamismahdollisuudet	Ymmärtää projektikonseptin ja projektisalkun sisällön ja merkityksen sekä niiden soveltamistilanteet. Ymmärtää projektijohtamisen ja liiketoimintastrategian yhteydet.
<b>Taidot</b>	Tunnistaa projektityön menestystekijät. Pystyy nimeämään projektityön keskeisiä työkaluja ja menetelmiä ja hankkimaan tietoa niiden käytöstä. Pystyy määrittelemään projektityön vaatimat valmiudet ja taidot ja osallistumaan projektityöhön.	Hallitsee projektityön vaiheet, menetelmät ja työkalut. Pystyy laatimaan projektisuunnitelman ja organisoimaan tavoitteiden mukaisen projektin. Pystyy ottamaan käyttöön keskeisiä projektijohtamisen työkaluja ja menetelmiä.	Hallitsee projektijohtamisen osaluuet sekä keskeiset menetelmät ja työkalut sekä osaa soveltaa niitä käytäntöön. Osaa analysoida itsenäisesti projektin johtamistyötä ja osaamista sekä määrittellä niiden kehittämistarpeita.
<b>Pätevyys</b>	Pystyy toimimaan projektissa itsenäisesti vaadittujen tehtävien suorittamiseksi. Pystyy arvioimaan projektiryhmän toimintaa.	Osaa toimia aktiivisesti projektiryhmässä ja analysoida sen toimintaa ja onnistumista. Pystyy ennakoimaan ja analysoida projektin laatua ja riskejä.	Pystyy tukemaan ja kehittämään projektin jäsenten osaamista ja toimintaa. Pystyy analysoida ja kehittämään yrityksen projektikonseptia ja projektisalkkua.
<b>Arvio</b>	1-2	3-4	5

## Service Design ja tuotekehitys palvelutuotteissa

Opintokokonaisuus: Vaihtoehdotiset ammatilliset suuntautumisopinnot

Tunnus: REG3RY003

Laajuus: 10 op

Kieli: suomi ja englanti

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Vaihtoehtoinen

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojaksolla ei ole sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

### Oppimistavoitteet:

Opiskelija

- tuntee palvelumuotoilun ja asiakaslähtöisen palvelutuotteen kehittämisen keskeiset käsitteet ja konseptit
- osaa analysoida toimintaympäristöä ja ennakoita uusia mahdollisuuksia palveluliiketoiminnan kehittämiseksi
- osaa soveltaa tietoa, malleja ja menetelmiä käytännön palvelutuotteiden ja -konseptien kehittämistyössä.

### Sisältö

Opintojaksolla syvennyttään palvelutuotteiden ja -konseptien kehittämisen menetelmiin. Käyttäjäkokemuksen tutkimus antaa uudenlaisia lähestymistapoja palveluliiketoiminnan kehitystyöhön, ja muotoiluosaamisen yhdistäminen palveluliiketoimintaan on luonut uuden lähestymistavan, palvelumuotoilun, palveluliiketoiminnan kehittämiseen. Palvelumuotoilulla tarkoitetaan palvelujen innovointia,

kehittämistä ja suunnittelua muotoilun menetelmin. Se tarjoaa uudenlaisen lähestymistavan kokemuksen tuotteistamiselle ja palveluympäristön kehittämiseksi, ja täydentää perinteisiä palveluiden kehittämisen malleja ja menetelmiä.

#### Teemat

- asiakaslähtöinen tuotekehitysprosessi
- palvelukonseptien mallintaminen, palvelujen kilpailukykytekijät
- elämyksen ja käyttäjäkokemuksen mallintaminen
- palveluiden tuotekehityksen ja palvelumuotoilun *prosessimallit*
- palveluiden tuotekehityksen ja palvelumuotoilun *työvälineet*
- innovaatiotyöskentely ja sen johtaminen palveluiden tuotekehityksessä
- palveluiden profilointi ja erilaistaminen
- palveluinnovaation tuotteistaminen, brändääminen ja kaupallistaminen

#### Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää jaksolle osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta. Opintojakson osana toteutetaan palvelumuotoiluprojekti asiakasorganisaatioille.

#### Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Etätehtävät ja itsenäinen opiskelu 211 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

#### Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

#### Vastuopettajat

Teemu Moilanen, kauppatiet. tohtori

Dr. Mario Ascencao

V.A. Heikkinen, KT

#### Oppimateriaalit

Ilmoitetaan erikseen opintojakson alkaessa.

#### Arviointiperusteet

T1 Kehittämissuunnitelma 40%

T2 Prosessikuvaus ja menetelmien arviointi 40%

T3 Vertaisarviointi 20%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

#### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 0 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija osaa tunnistaa, listata ja yhdistellä keskeiset palvelumuotoilun ja palvelutuotteen kehittämisen käsitteet ja menetelmät. Opiskelija pystyy erittelemään kahden keskeisen koulukunnan, palvelumuotoilun ja palvelutuotteen kehittämisen, keskeisiä eroja ja yhteisiä piirteitä.	Opiskelija osaa kuvata keskeiset palvelumuotoilun ja palveluiden kehittämisen käsitteet ja soveltaa niitä uusiin konteksteihin. Opiskelija osaa yhdistää keskeiset mallit ja teoreettiset käsitteet käytännön ongelmanratkaisuun sekä muodostaa kuvan kokonaisuudesta.	Opiskelija käyttää ja yhdistelee erilaisia palvelumuotoilun ja palveluiden kehittämisen käsitteitä ja teorioita, ja kehittää omia malleja ja viitekehyksiä. Hänen teorian ja terminologian käyttönsä on erittäin tarkkaa ja täsmällistä. Opiskelija on tietoinen palvelumuotoilun ja palveluiden kehittämisen eroista ja yhtäläisyyksistä, ja osaa monipuolisesti vertailla erilaisia malleja, teorioita ja näkökulmia.
Taidot	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija osaa toteuttaa palvelumuotoilu- / palvelukehityshankkeen kohdeyritykselle. Opiskelija osaa hyödyntää keskeisimpiä käsitteitä ja malleja.	Opiskelija osaa kerätä, keskeisiltä osin analysoida, sekä osittain hyödyntää tietoa laatiessaan palvelumuotoilu- / palvelukehityshankkeen kohdeyritykselle. Opiskelija osaa arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset.	Opiskelija osaa kerätä, analysoida ja hyödyntää tietoa laatiessaan korkealaatuisen palvelumuotoilu- / palvelukehityshankkeen kohdeyritykselle. Opiskelija osoittaa erinomaista kykyä arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset, ja käyttää niitä vaivattomasti.
Pätevyys	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija suoriutuu hänelle osoitetuista tehtävistä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja välttävästi. Opiskelija osaa ohjattuna tunnistaa asiakastarpeita sekä tuettuna suunnitella tarpeisiin osittain vastaavan palvelutuotteen/-konseptin.	Opiskelija osaa itsenäisesti toimia palveluiden kehittämiseen tähtävissä tehtävissä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa arvioida muiden laatimia palvelukonsepteja ja palveluiden kehittämissuunnitelmia. Opiskelija osaa itsenäisesti tunnistaa asiakastarpeita ja suunnitella niihin kohdistuvan palvelutuotteen/-konseptin.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattitaitoisesti toimia palveluiden kehittämiseen tähtävissä tehtävissä. Hän osaa laajamittaisesti hyödyntää ja vaivatta soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa tuottaa kehittämissuunnitelmia muiden suunnittelemiin palvelukonsepteihin ja palveluiden kehittämissuunnitelmiin. Opiskelija osaa itsenäisesti tunnistaa asiakastarpeita ja suunnitella niihin kohdistuvan innovatiivisen palvelutuotteen/-konseptin.

## Experience Development and Management

Opintokokonaisuus:	Vaihtoehtoiset ammatilliset suuntautumisopinnot
Tunnus:	REG3RY022
Laajuus:	10 op (270 hours)
Kieli:	englanti ja suomi
Opintokokonaisuuden taso:	ylempi AMK
Opintokokonaisuuden tyyppi:	Syventävät ammattiopinnot

### Rationale:

According to McKain (2002), "Show business is everywhere - in business." The turn of the century brought us concepts such as the Experience Economy, the Dream Society. In the Experience Economy, Pine and Gilmore (1999, 2011) defend work becomes theater and every business is but a stage for offering economic experiences. And, in The Dream Society, Jensen (1999, 2001) envisages how the commercialization of emotion and "the coming shift from information to imagination will transform your business." Today, hospitality businesses are explicitly designing their brands not only to enhance the user's experience but also to turn the brand itself into an experience fulfilling complex mixture of feelings, emotions, and dreams. For the Longinotti-Buitonis (1999), Selling Dreams is already a reality as consumers eagerly pay \$150 meals, \$1500 hotel rooms and \$250000 to reserve a place on a suborbital trip organised by Virgin Galactic. **We contend that in order to operate in the 'post-' economies (Toffler 1984; Maynard & Mehrtens 1996), hospitality businesses need to**

**conceptualise, develop and sell stages of dreams for their guests.** This is done by acknowledging, “Work is Theater and Every Business a Stage” (Pine & Gilmore 1999, 2011). Indeed, “All the world’s a stage, And all the men and women merely players: ...” (Shakespeare 1623, 1998).

#### **Description:**

The social fabric that surrounds people determines the way in which they perceive leisure, tourism and hospitality, and it is no new thing to observe that society has changed significantly over the decades. Leisure, recreation, tourism and hospitality are important periods in people’s lives, as they possess the potential for cathartic Experiences. Managers have typically lumped Experiences in with services, but Experiences are a distinct economic offering, as different from services as services are from goods. Nowadays consumers unquestionably desire Experiences, and more and more businesses are responding by explicitly developing and managing them. As Experiences are increasingly seen as a source of competitive advantage, providing guests with meaningful and memorable Experiences is the purpose of contemporary managers. In an Experience-driven economy, organisations must develop new and superior Experiences to stay competitive. For those who want that continuous cutting edge in business, Experience Management encourages continuous creativity and innovation by creating and designing outstanding Experiences and development of profitable business models via an understanding of pricing strategies and tactics. As participants progress through the course, they will acquire deeper understandings of how to apply Experience Management-related competencies to increasingly complex contexts.

#### **Learning outcomes:**

In this course participants will be able to:

- understand and explain key concepts and theoretical frameworks of Experience creation and management;
- be display competencies of pricing strategies and tactics in the Experience Economy;
- be able to analyse the consumer experiences from two perspectives, the managerial, which focuses on staging and performance, and the consumer, which sees experience as an emotional flow laden with symbolic meaning; and
- be able to evaluate and develop business models;
- be able to apply tools and methodologies of experience creation and design;
- apply Experience models into hospitality and tourism organisations

#### **Content:**

The course content has relevance to participants pursuing a variety of different career goals in virtually any type of organization (public or private, large or small, doing business offline or online). The course addresses the following topics:

- Key concepts of Experience Management
- Deep dive into the Experience Economy
- Experience Concept development (e.g. Experience pyramid, Experience realms, Multiverse realms)
- Co-Creation of quality experiences
- Business models for the business of experiences
- Pricing tools and strategies for experiences

#### **Co-operation with the business community:**

Participants will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

#### **International aspects:**

In this course it is ensured that the learning activities include a global/international perspective. The Facilitator(s) infuses international elements into the learning content and international resources are used in the course readings. The facilitator also uses instructional methods appropriate to a culturally diverse audience.

#### **Learning and teaching methods:**

In this course three main learning methods are used: (1) contact teaching/learning; (2) directed learning; and (3) self-directed Learning. A proportion of the course hours provide the opportunity for teaching/learning contact between participants and experts (facilitator(s) and industry partners). Contact teaching/learning takes the following forms: interactive lectures, and workshop discussions. Forms of directed learning used are individual or group learning activities such as project and assignments. Self-directed learning is also an important part of this course and participants are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus to take more responsibility for setting the objectives of their study work. The emphasis will be on problem solving and vigorous reflection and debate as participants will explore and develop insights from specific material and evaluate issues related to Experience development and management. In short, this course provides:

- 78-hours of contact teaching/learning
- 192-hours of directed and self-directed learning

#### **Assessment criteria:**

Participants' learning is assessed via individual assignments and group project work.

**Resources:**

This course requires a high degree of personal study and therefore, participants are expected to read widely. Below, participants can find various publications, which serve as background to the course. Other resources relevant for this course are available to be borrowed from and/or read only in the HH Libraries.

Anderson, C. (2007). *The Long Tail: How Endless Choice is Creating Unlimited Demand*. London, UK: Random House.

Anderson, C. (2009). *Free: The Future of a Radical Price*. London, UK: Random House Business.

Baker, R. J. (2011). *Implementing Value Pricing: A Radical Business Model for Professional Firms*. Hoboken, NJ: Wiley.

Baker, W., Marn, M., & Zawada, C. (2010). *The Price Advantage*. 2nd edition. London, UK: John Wiley & Sons.

Boswijk, A., Peelen, E., & Olthof, S. (2012). *Economy of Experiences*. 3rd edition. Amsterdam, NL: European Centre for the Experience Economy.

Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. New York: Harper and Row.

Gilmore, J. H., & Pine II, B. J. (2007). *Authenticity: What Consumers Really Want*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Gilmore, J. H., & Pine II, B. J. (Eds.) (2000). *Markets of One: Creating Customer-Unique Value through Mass Customization*. Boston, US: Harvard Business School Press.

Hjorth, D., & Kostera, M. (2007). *Entrepreneurship and the Experience Economy*. Frederiksberg, DK: Copenhagen Business School Press.

Jensen, R. (2001). *The Dream Society: How the Coming Shift from Information to Imagination will Transform your Business*. Reprint edition. New York, US: McGraw-Hill.

Lasalle, D., & Britton, T. A. (2003). *Priceless: Turning Ordinary Products into Extraordinary Experiences*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Lindgreen, A., Vanhamme, J., & Beverland, M. B. (Eds.) (2009). *Memorable Customer Experiences: A Research Anthology*. Surrey, UK: Gower Publishing Limited.

Longinotti-Buitoni, G. L., & Longinotti-Buitoni, K. (1999). *Selling Dreams: How to Make any Product Irresistible*. New York, NY: Simon & Schuster.

McKain, S. (2002). *All Business Is Show Business: Strategies For Earning Standing Ovarions From Your Customers*. Nashville, Tennessee: Thomas Nelson Inc.

Morgan, M., Lugosi, P., & Ritchie, J. R. B. (Eds.) (2010). *The Tourism and Leisure Experience: Consumer and Managerial Perspectives*. Bristol, UK: Channel View Publications Ltd.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Pine II, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The Experience Economy*. Updated edition. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Pine II, B. J., & Korn, K. C. (2011). *Infinite Possibility: Creating Customer Value on the Digital Frontier*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers.

Schmitt, B. H. (2003). *The Customer Experience Management: A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customers*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Shaw, C. (2007). *The DNA of Customer Experience: How Emotions Drive Value*. New York, NY: Palgrave Macmillan.

Shaw, C., & Ivens, J. (2004). *Building Great Customer Experiences*. 2nd revised edition. New York, NY: Palgrave Macmillan.

Smith, S., & Wheeler, J. (2002). *Managing the Customer Experience: Turning Customers into Advocates*. London, UK: FT Prentice Hall.

Solis, B. (2013). *What's the Future of Business: Changing the Way Businesses Create Experiences*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.

Sundbo, J., & Darmer, P. (2008). *Creating Experiences in the Experience Economy*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Sundbo, J., & Sørensen, F. (Eds.) (2013). *Handbook on the Experience Economy*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

Turner, V. W., & Bruner, E. M. (Eds.). (1986). *The Anthropology of Experience*. Champaign, IL: University of Illinois Press.

Watkinson, M. (2013). *Ten Principles behind Great Customer Experiences*. New York, NY: FT Publishing.

**Facilitator(s):**

Dr. Mário Passos Ascensão | [MarioPassos.Ascencao@haaga-helia.fi](mailto:MarioPassos.Ascencao@haaga-helia.fi) | +358-40-488-7203 | Haaga/A423B



# Talouden hallinta ja ohjaus

## Tunnistetiedot

tunnus: REG3RY004

laajuus: 5 op

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Ei lähtötasovaatimuksia, ei sidonnaisuuksia

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- ymmärtää ja hallitsee kannattavuuslaskentainformaation tuottamisen ja hyväksikäytön liikkeenjohdon päätöksenteon näkökulmasta
- omaa parantuneet valmiudet liiketoimintaa tukevan kustannusjohtamisen toteuttamiseen ja toiminnan taloussuunnittelun modernien työvälineiden käyttöön.
- ymmärtää ja hallitsee kannattavan markkinoinnin periaatteet ja keskeiset menetelmät

## Sisältö

Opintojakso käsittelee kannattavuuslaskentainformaation tuottamista ja hyväksikäyttöä johdon päätöksenteon näkökulmasta sekä yrityksen toiminnan suunnittelua ja ohjaamista budjetoinnin avulla. Erityisesti jaksolla painotetaan uusia laskentainnovaatioita kustannusten hallinnassa ja budjetointiprosessien kehittämisessä sekä tulosraportoinnin menetelmiä. Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan valmiuksia liiketoimintaa tukevan tulosjohtamisen toteuttamiseen, tunnuslukuanalyysin yhdistämiseen kilpailijaseurantaan, tulosraportoinnin kehittämiseen erilaisissa tilinpäätösympäristöissä sekä toiminnan taloussuunnittelun modernien työvälineiden käyttöön.

Käsiteltäviä aihealueita ovat mm.:

- Tulosjohtaminen
- Toimintolaskenta; BSc ja Revenue management
- Tavoitekustannusjohtaminen
- Budjettisuunnittelu; Rullaava suunnittelu
- Kilpailijaseuranta
- Tunnuslukuanalyysi
- Tilinpäätösraportointi

## Työelämäyhteydet

Opiskelija perehtyy useiden palvelualan yritysten tuloksellisuuden hallinnan järjestämistapoihin ja analysoi niiden tuloksellisuutta.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla perehdytään viimeisimpiin kansainvälisiin tuloksellisuuden seurantatapoihin.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, tiimityöt (tilinpäätösanalyysi), etätehtävät.

## Vastuopettaja

Mariitta Rauhala

## Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

## Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan etätehtävien perusteella.

## Opintojaksopalautteet ja niiden hyödyntäminen

Opintojaksopalautteen avulla opintojakson sisältöä ja vaativuutta kehitetään aktiivisesti.

# Strateginen henkilöstöjohtaminen

## Tunnistetiedot

tunnus: REG3RY006

laajuus: 5 op

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- omaa parantuneet valmiudet suunnitella ja toteuttaa strategista henkilöstöjohtamista työelämässä.
- omaa parantuneet valmiudet tunnistaa muutosilmiöitä ja valita toimivia rooleja muutoksen johtamisessa.
- ymmärtää eri muutoksen johtamisen lähestymistapojen edellytyksiä ja mahdollisuuksia.

## Sisältö

Opintojaksolla perehdytään henkilöstöjohtamisen merkitykseen ja kehitykseen organisaation strategioiden ja tavoitteiden toteuttajana. Jaksolla perehdytään muutosilmiöiden tunnistamiseen ja toimivien roolien valintaan muutoksen johtamisessa.

## Henkilöstöjohtaminen 2000-luvulla

Henkilöstöjohtamisen muutos

Henkilöstöstrategia osana organisaation strategiaa

Keskeiset HR-teemat 2010-luvulla

Eettisyys henkilöstöjohtamisessa

Henkilöstöjohtaminen tulevaisuudessa

## Suorituskyvyn johtaminen

Organisaatiokulttuurin, johtajuuden ja suorituskyvyn yhteydet

Suorituksen johtamisen prosessi

Suorituksen arviointi

Palkitseminen

## Oppimisen ja osaamisen johtaminen

Työpaikalla oppiminen ja oppimismyönteinen kulttuuri

Yritys- ja yksilöosaaminen

Monimuotoisuuden mahdollisuudet

Työurien johtaminen

Osaamisen johtamisen keinoja

Kehittämisen vaikuttavuus

## Työelämäyhteydet

Mahdollinen vierailija/ Haagailu avartaa -luento

## Kansainvälisyys

Osittain englanninkielinen materiaali

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, ryhmätö

## Vastuopettaja

Eija Kjelin

## Oppimateriaalit

Ilmoitetaan myöhemmin

Lähiopetuksen materiaalit

Kertaus amk-oppimäärään:

Viitala Riitta, 2007 tai 2013, Henkilöstöjohtaminen, strateginen kilpailutekijä

## Arviointiperusteet ja -kriteerit

Osallistuminen lähiopetukseen 20%, ryhmätehtävä 20% sekä tentti tai yksilötehtävä 60%.

Tehtävissä ja tentissä ovat arviointiperusteina kurssin teemojen soveltaminen, materiaalien hyödyntäminen tarkoituksenmukaisella tavalla sekä luovuus ja realismi.

1 = Opiskelija tunnistaa henkilöstöjohtamisen yhteyksiä palveluorganisaation strategiaan sekä osaa nimetä ja määritellä keskeisiä hyvän henkilöstöjohtamisen käytänteitä.

2 = Opiskelija osaa soveltaa henkilöstöjohtamisen tutkimustietoa organisaation henkilöstöjohtamiskäytäntöjen analysointiin.

3 = Opiskelija osaa selittää ja tulkita organisaation henkilöstöjohtamiskäytäntöjä sekä erillisinä toimintoina että toisiinsa ja organisaation strategiaan liittyvinä kokonaisuuksina.

# Palvelubrändin hallinta

Opintokokonaisuus: Vaihtoehtoiset ammatilliset suuntautumisopinnot

Tunnus: REG3RY010

Laajuus: 5 op

Kieli: suomi

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojaksolla ei ole sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee brändin hallinnan (luomisen, hallinnoinnin ja tutkimuksen) keskeiset käsitteet ja konseptit.
- tuntee palvelubrändin luomisen ja ylläpitämisen erityispiirteet.
- osaa soveltaa tietoa käytännön liiketoiminnan kohteisiin.
- osaa analysoida yrityksen brändin sekä brändin rakentamisen ja ylläpitämisen prosessin
- osaa rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman

## Sisältö

Jaksolla perehdytään brändin käsitteeseen ja brändiajattelun koulukuntiin, keskeisiin konsepteihin, brändin mittaamisen perusteisiin sekä palvelubrändin luomiseen ja ylläpitämiseen. Opintojakson pääpaino on palvelubrändin luomisen ja ylläpitämisen keskeisissä menestystekijöissä. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää ennakkotehtävän tekemistä ja jakson kuluessa laaditaan toimivan palveluyrityksen brändin kehittämissuunnitelma.

- Brändiajattelun perusteet
- Brändin johtamisen käsitteet ja mallit: tuotebrändit, brand-extensiot, brand alliancet, corporate branding, brand equity ja sen mittaaminen.
- Palvelubrändin rakentamisen erityispiirteet
- Brändin implementointi palveluliiketoiminnassa
- Strateginen brändin johtaminen

## Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää jaksolle osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta. Opintojakson osana laaditaan brändin kehittämissuunnitelma opiskelijan omalle organisaatiolle.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Etätehtävät ja itsenäinen opiskelu 110 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

### Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### Vastuopettaja

Teemu Moilanen, kauppatiet. tohtori

### Oppimateriaalit

**Author:** Aaker, David A.  
**Title:** Building strong brands  
**Published:** Simon & Schuster 2010

**Author:** Gad, Thomas  
**Title:** 4-D branding : cracking the corporate code of the network economy / Thomas Gad ; with a foreword by Richard Branson  
**Published:** London : Financial Times. Prentice Hall, 2001.

**Author:** Johansson, Johny, K.  
**Title:** Contemporary brand management  
**Published:** Thousand Oaks, CA : SAGE Publications, Inc., 2014.

**Author:** Keller, Kevin Lane  
**Title:** Strategic brand management: building, measuring and managing brand equity  
**Published:** Upper Saddle River (NJ), Prentice Hall, 2008

**Author(s):** Keller, Kevin Lane  
**Title:** Strategic brand management : a European perspective / Kevin Lane Keller, Tony Apéria, Mats Georgson. 2nd ed.  
**Published:** Harlow, England : New York : Financial Times/Prentice Hall, cop. 2012.

**Author:** Kapferer, Jean-Noël  
**Title:** The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking  
**Published:** London: Philadelphia: Kogan Page 2012 (5<sup>th</sup> ed. Older editions are ok)

**Author:** Kapferer, Jean-Noël  
**Title:** The new strategic brand management: creating and sustaining brand equity long term  
**Published:** London: Kogan Page 2008 (4<sup>th</sup> ed. Older editions are ok)

**Author(s):** Leslie de Chernatony.  
**Title:** From brand vision to brand evaluation : the strategic process of growing and strengthening brands. 3rd ed.  
**Published:** Amsterdam : Elsevier, 2010.

**Author(s):** Temporal, Paul.  
**Title:** Advanced brand management : managing brands in a changing world / Paul Temporal. 2nd ed.  
**Published:** Singapore : John Wiley & Sons (Asia), 2010.

Elektroninen aineisto: Verkkokirja (xix, 350 s.)  
Käyttörajoitukset: Lainattava verkkokirja vain HAAGA-HELIAN kirjaston asiakkaille.  
Accessible only to patrons of HAAGA-HELIA library.  
Also published in print ISBN 978-0-470-82449-8.

### Arviointiperusteet

Hyväksytyt suoritus edellyttää ennakkotehtävän, nykytila-analyysin ja kehittämissuunnitelman palauttamista.

Brändin nykytila-analyysi ja kehittämissuunnitelma 70%

Vertaisarvioinnit 30%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla nollasta viiteen.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min 50% tavoitteesta)	3 (min 70% tavoitteesta)	5 (min 90% tavoitteesta)
Tiedot (Knowledge)	Opiskelija osaa tunnistaa, listata ja yhdistellä keskeiset brändin johtamisen käsitteet.	Opiskelija osaa kuvata keskeiset brändin johtamisen käsitteet ja soveltaa niitä uusiin konteksteihin. Opiskelija osaa yhdistää keskeiset teoreettiset käsitteet käytännön ongelmanratkaisuun sekä muodostaa kuvan kokonaisuudesta.	Opiskelija käyttää ja yhdistelee erilaisia brändin johtamisen käsitteitä ja teorioita, ja kehittää omia malleja ja viitekehyksiä. Hänen teorian ja terminologian käyttönsä on erittäin tarkkaa ja täsmällistä. Opiskelija on tietoinen erilaisista brändin johtamisen lähestymistavoista, ja osaa monipuolisesti vertailla erilaisia malleja, teorioita ja näkökulmia.
Taidot (Skills)	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija osaa laatia brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Kehittämissuunnitelma muodostaa keskeisiltä osiltaan kokonaisuuden. Opiskelija osaa hyödyntää keskeisimpiä brändin johtamisen käsitteitä ja malleja.	Opiskelija osaa kerätä, keskeisiltä osin analysoida, sekä osittain hyödyntää tietoa laatiessaan brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osaa arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset.	Opiskelija osaa kerätä, analysoida ja hyödyntää tietoa laatiessaan korkealaatuisen brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osoittaa erinomaista kykyä arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset, ja käyttää niitä vaivattomasti.
Pätevyys (Competencies)	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija suoriutuu hänelle osoitetuista tehtävistä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja välttävästi. Opiskelija osaa ohjattuna analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä tuettuna rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman.	Opiskelija osaa itsenäisesti toimia brändin kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa arvioida muiden laatimia brändin kehittämissuunnitelmia. Opiskelija osaa itsenäisesti analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattitaitoisesti toimia brändin kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa laajamittaisesti hyödyntää ja vaivatta soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa tuottaa kehittämisohjelmia muiden laatimiin brändin kehittämissuunnitelmiin. Opiskelija osaa analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä rakentaa korkealaatuisen ja innovatiivisen palvelubrändin kehittämisen ohjelman.

## Sähköinen liiketoiminta

Opintokokonaisuus: Vaihtoehtoiset ammatilliset suuntautumisopinnot

Tunnus: REG3RY016

Laajuus: 5 op

Kieli: suomi

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Vaihtoehtoinen

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on herättää opiskelijan kiinnostus sähköisen liiketoiminnan eri mahdollisuuksiin ja antaa opiskelijalle eväitä uusien toimintamallien innovointiin ja niiden suunnittelemiseen ja ostamiseen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksia
- osaa määritellä, mitoittaa ja ostaa tarkoituksenmukaisia järjestelmiä
- hallitsee sähköisen markkinoinnin ja kaupankäynnin oleelliset osat

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään sähköisen liiketoiminnan historiaa, nykyisyyttä ja tulevaisuuden näkymiä yhdessä keskustellen.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- uudet liiketoimintamallit
- internet ja muut rakenteet
- verkkosivut ja –kauppa, käytettävyys
- maksuliikenne, verot, takuu, huolto, palautukset
- turvallisuus sekä eettiset, sosiaaliset ja poliittiset seikat, yksityisyys
- B2B sähköliiketoiminta ja kumppanuus, EDI, Supplier Relations Management
- ERP (Enterprise Resource Planning) tietojärjestelmät, intranet
- järjestelmien hankinta, vaatimusmäärittelyt
- sähköinen markkinointi ja mainonta, PR
- ROI, mitattavuus, tietolouhinta
- kuluttajakäyttäytymisen muutos
- Web 2.0 ja sosiaaliset saitit
- virtuaalimaailmat
- mobiili liiketoiminta

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöinen harjoitus.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisen menettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen opiskelu 111 h

## Vastuopettajat

Tommi Immonen, Haaga

## Oppimateriaalit

tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

Arvosanat/Kohteet	1 (min 50% tavoitteesta)	3 (min 70% tavoitteesta)	5 (min 90% tavoitteesta)
Tiedot (Knowledge)	Opiskelija osaa nimetä peruskäsitteet ja yleisimmät lyhenteet. Opiskelija hahmottaa alan tärkeimmät kehityssuunnat. Opiskelija osaa kuvata toimintamallien mukaisesti	Opiskelija ymmärtää peruskäsitteiden merkityksen. Opiskelija osaa vertailla ilmiöitä historian valossa.	Opiskelija soveltaa luovasti peruskäsitteitä ja malleja suunnitelmien kuvaamisessa. Opiskelija tulkitsee tulevaisuutta realistisen luovasti.

<b>Taidot</b> (Skills)	Opiskelija osaa kuvata perustyökalut. Opiskelija osaa kuvata perusprosesseja toimintaympäristössä.	Opiskelija osaa käyttää muutamaa yleisintä työkalua. Opiskelija osaa suunnitella ja perustella prosessin.	Opiskelija osaa yleisimpien työkalujen käytön ja suunnittelee niiden hyödyntämisen pitkän tähtäimen liiketaloudelliseen toimintaan. Opiskelija arvioi ja kehittää liiketoiminnan prosesseja. Opiskelija suunnittelee ja johtaa mitattavaa toimintoa. Opiskelija luo uusia toimintatapoja omalle alalle.
<b>Pätevyys</b> (Competencies)	Opiskelija osallistuu jonkin verran keskusteluun ja on mukana ryhmän toiminnassa.	Opiskelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan.	Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan sekä tuo keskusteluun rakentavia ajatuksia ja ehdotuksia.

### Arviointiperusteet

Kursilla tehdään suunnitelma yritykselle, jossa selvitetään sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksien hyödyntämistä kustannustehokkaasti ja luovasti. Tämä ja muut harjoitukset muodostavat 100% arvosanasta.

## Esimiehen johtajuus – työnohjaus

Tunnus: REG1RY003

Laajuus: 5 op

Kieli: suomi

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Vaihtoehtoinen

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojaksoa edeltää REG1RY001 'Vastuullinen liiketoiminta' -opintojakso. Osallistujien odotetaan hallitsevan tämän pohjalta peruskäsitteet.

### Oppimistavoitteet:

Tavoitteena on kehittää opiskelijan ammatillista identiteettiä ja tarkastella opiskelijan reagointi-, tiedonkäsittely- ja selviytymisstrategioita työelämän erilaisissa tilanteissa.

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- tunnistaa oman arvoperustansa sekä toimintatapansa entistä paremmin
- kykenee tarkastelemaan omaa toimintaansa osana sosiaalista systeemiä
- on motivoitunut reflektomaan ja kehittämään omaa työskentelyotettaan sekä suhdettaan vastuulliseen liiketoimintaan.

### Sisältö

Opintojakso alkaa yhteisillä orientaatioluennoilla, jonka jälkeen opiskelijaryhmä jakaantuu 2 – 3 pienryhmään. Pienryhmät työskentelevät pitkäkestoisesti. Kussakin ryhmässä käytetään eri lähestymistapaa oman toiminnan reflektointiin. Mahdollisia työskentelymenetelmiä ovat työnohjaus ja draamatyöskentely. Lähestymistavasta riippumatta tavoitteena on tarjota opiskelijaryhmälle tila, jossa omaa johtajuutta ja/tai toimijuutta tarkastellaan omakohtaisten työelämätilanteiden kautta. Ryhmien organisointiin vaikuttavat mahdollinen työrooli (esim. esimieskokemus), opiskelijoiden kiinnostus sekä ryhmäkoko.

Ennakoinnin, kompleksisuuden ja arvoperustan teemat kytkeytyvät opintojaksoon, opintojakson painopiste on arvoperustassa. Oppimisprosessi nojaa toiminnalliseen ja kokemukselliseen näkemykseen. Opintojakson oppiminen perustuu kokonaan opiskelijan aktiiviselle osallistumiselle ja omalle työskentelylle.

Opintojakson sisältö muotoutuu osallistujien omakohtaisista kokemuksista, jolloin sisältöä ei voida määrittellä tarkasti etukäteen. Tavoitteet asetetaan pienryhmäkohtaisesti työskentelyn alussa. Tavoitteet liittyvät oman johtajuuden parempaan ymmärtämiseen.

Työskentelyssä oleellista on ryhmän vuorovaikutus ja prosessimaiseen työskentelyyn sitoutuminen. Pienryhmät toimivat sellaisenaan vastuullisen johtajuuden ”hologrammeina”, joissa sekä sisällöt että työskentelytapa tukevat käsiteltävää teemaa. Orientaatiotyöskentelyn aiheet luottamus ja välittävä johtaminen ovat tärkeitä teemoja sekä vastuullisessa johtamisessa että edellytyksiä tämän kaltaiselle, omakohtaiselle pienryhmätyöskentelylle.

Orientaatiotyöskentely

- Luottamus
- Välittävä johtaminen
- Toiminnallisten työskentelytapojen esittely

### **Työelämäyhteydet**

Vertaisryhmät ja työelämäkokemusten reflektointi.

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opiskelijoille tarjotaan kahdesta kolmeen vaihtoehtoista suoritus tapaa.

- A. 'Esimies, käytäntö ja eettisyys' - pienryhmä tarkastelee omaa ajattelua ja toimintaansa esimiehenä. Työskentelytapana esimiesten työnohjaus.
- B. 'Vastuullinen johtaja' - pienryhmä, joka muiden toimintaa tarkastelemalla peilaa omaa ajattelua ja toimintaansa. Työskentelytapana julkisten yritystapausten käsittely kirjallisuuden avulla.
- C. 'Sosiodraama' - pienryhmä, joka tuottaa tilanteita, joita tutkii. Työskentelytapana sosiodraaman tyyppiset työskentelytavat.

Pienryhmät työskentelevät pitkäkestoisesti. Kaikissa ryhmissä käytetään eri lähestymistapaa oman toiminnan reflektointiin. Lähestymistavasta riippumatta tavoitteena on tarjota opiskelijaryhmälle tila, jossa omaa johtajuutta ja/tai toimijuutta tarkastellaan omakohtaisten tai yleisten työelämätilanteiden kautta. Ryhmien organisointiin vaikuttavat mahdollinen työrooli (esim. esimieskokemus), opiskelijoiden kiinnostus sekä ryhmä koko.

Oman oppimisen arviointi 1 h

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vastuuopettaja**

Eija Kjelin, FM

### **Oppimateriaalit**

Ilmoitetaan lähiopetuksen yhteydessä.

### **Arvioinnin kohteet ja -kriteerit**

Opintojakso arvioidaan hyväksyty/hylätty. Vähintään 80% osallistuminen ja annettujen tehtävien suorittaminen.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Vastuullinen liiketoiminta

Opintokokonaisuus: Vastuullinen liiketoiminta

Tunnus: REG3RY020 (OPS 2014) tai REG1RY001 (OPS 2013)

Laajuus: 5 op

Kieli: suomi

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Pakollinen

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojakso on orientointi Vastuullinen johtajuus –opintokokonaisuuteen, johon kuuluu tämän opintojakson lisäksi REG1RY002 'Vastuu käytännön yhteisössä' sekä vaihtoehtoisin syventäviin opintoihin kuuluva REG1RY003 'Minä vastuullisena toimijana'.



## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää vastuullisen liiketoiminnan käsitteet
- osaa analysoida yritysten toimintaa vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- auttaa opiskelijaa edistämään omalla toiminnallaan yrityksen vastuullista liiketoimintaa
- osaa soveltaa vastuullisen johtamisen ydinkäsitteitä ajattelussaan ja päätelyssään
- opiskelija ymmärtää yrityksen sidosryhmien merkityksen vastuullisen liiketoiminnan muotoutumisessa.

## Sisältö

Opintojakso luo käsitteellistä perustaa opiskelijan oman toiminnan ja toimintaympäristön tarkastelulle opintokokonaisuuden kahdessa muussa opintojaksossa. Vastuullisen liiketoiminnan käsitteet nivoutuvat myös laajemmin koulutusohjelman ammatillisiin kokonaisuuksiin että strategisen johtamisen opintokokonaisuuteen. Ennakoinnin, kompleksisuuden ja arvoperustan teemat kytkeytyvät opintojaksoon

- Vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden hahmottaminen erityisesti sosiaalisen vastuun näkökulmasta
- Toimintaympäristön haasteet sosiaalisesti vastuulliselle liiketoiminnalle
- Vastuullisen palveluorganisaation piirteitä
- Palveluliiketoiminnan kriittisiä haasteita vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- Eettisyys päätöksenteossa ja toiminnassa
- Vastuullisuudesta koituvat hyödyt palveluliiketoiminnalle

## Työelämäyhteydet

Organisaatioon liittyvä kehittämistehtävä ja mahdolliset yrityselämän edustajien vierailut.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Keskusteleva luento, kurssitehtävä.

Lähiopetus 24 h

Etätehtävä 110 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuuopettaja

Meri Vehkaperä, KTL, YTM

## Oppimateriaalit

Ketola, 2005, Vastuullinen liiketoiminta. Opintojaksoon voi sisältyä myös muita tekstejä.

## Arviointiperusteet

Osallistuminen lähiopetukseen (20%)

Kurssitehtävä (80%)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

	1	3	5
<b>Arvosanat/Kohteet</b>	(min 50% tavoitteesta)	(min 70% tavoitteesta)	(min 90% tavoitteesta)
<b>Tiedot</b> (Knowledge)	Opiskelija tunnistaa ja määrittelee keskeisimmät vastuulliseen liiketoimintaan liittyvät käsitteet.	Opiskelija osaa määritellä ja selittää useimmat vastuullisen liiketoiminnan käsitteet ja esitellä niitä esimerkkien avulla.	Opiskelija hallitsee vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden ja käsitteet erinomaisesti. Opiskelija tulkitsee käsitteiden välisiä suhteita ja hierarkiaa taitavasti.
<b>Taidot</b> (Skills)	Opiskelija kykenee tunnistamaan yrityksen keskeiset sidosryhmät. Opiskelija löytää vastuulliseen	Opiskelija tunnistaa yrityksen sidosryhmät ja osaa hyödyntää analyyseja ja malleja sidosryhmien tärkeyden	Opiskelija osaa määritellä ja luokitella yrityksen sidosryhmät sekä tehdä ehdotuksia sidosryhmäyhteistyön ja vuoropuhelun toteuttamiseksi ja kehittämiseksi. Opiskelija osaa

	liiketoimintaan liittyviä käytäntöjä tai niihin liittyviä puutteita yrityksen toiminnasta.	arvioimisessa. Opiskelija osaa soveltaa vastuullisen liiketoiminnan käsitteitä käytäntöön.	analysoida ja arvioida yrityksen toimintaa vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta ja esittää perusteltuja ehdotuksia vastuullisen toiminnan kehittämiseksi.
<b>Pätevyys</b> (Competencies)	Opiskelija osallistuu jonkin verran keskusteluun ja on mukana ryhmän toiminnassa.	Opiskelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan.	Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan sekä tuo keskusteluun vastuullisen liiketoiminnan kannalta keskeisiä ajatuksia ja ehdotuksia.

## Opinnäytetyö

Opintokokonaisuus: Opinnäytetyö

Tunnus: REG1RY000

Laajuus: 30 op

Ajoitus: 1. lukukaudesta opinnäytetyön valmistumiseen asti

Kieli: suomi

Opintokokonaisuuden taso: Opinnäytetyö, ylempi AMK

Opintokokonaisuuden tyyppi: Kaikille yhteinen

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään alemman korkeakoulututkinnon tietoja ja taitoja. Opinnäytetyönä tehtävä työelämän kehittämistehtävä aloitetaan ensimmäisenä lukukautea ja sitä työestetään koko tutkinnon ajan. Tutkinnon menetelmä- ja substanssiopintojen on tarkoitus tukea opinnäytetyön edistymistä.

### Oppimistavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöskentelyyn.

Opintojakson suorittanut opiskelija

- omaa syvällisen kuvan asianomaisesta alasta, asemasta työelämässä ja yhteiskunnallisesta merkityksestä
- omaa valmiudet itsenäiseen tiedon hakuun
- omaa valmiudet asianomaisen alan tutkimustiedon ja ammattikäytännön kehityksen seuraamiseen, erittelyyn ja kriittiseen arviointiin
- omaa valmiudet itsenäinen tiedon tuottamiseen ja soveltamiseen

Opinnäytetyön tulee osoittaa opiskelijan

- kykyä rajata ja käsitellä valittua kehittämiskohdetta
- valmiutta kehittämisorientoituneeseen ajattelutapaan
- työssään tarvitsemien teorioiden ja tutkimusmenetelmien hallintaa
- perehtyneisyyttä opinnäytetyön aihepiiriin ja alan kirjallisuuteen
- kykyä ammatilliseen viestintään
- valmiutta työskennellä pitkäjänteisesti ja kykyä hahmottaa kokonaisuuksia.

Opinnäytetyö voi olla tutkimus tai kehittämishanke, joka lisää opiskelijan ammattitaitoa ja palvelee työelämän kehittämistarpeita. Kehittämistehtävän luonteinen opinnäytetyö voi olla uusi tai entistä parempi työtapa, tuote, menetelmä, tapahtuma tai taiteellinen työ. Opinnäytetyö voi myös olla kehittämissuunnitelma tai muu suunnitelma tai alaa eteenpäin vievä selvitys kehittämisehdotuksineen. Opinnäytetyö voi kohdistua yksittäiseen yritykseen ja yrityksen toiminnan kehittämiseen, minkä lisäksi opinnäytetyöllä tulee olla yleistettävissä oleva alaa edistävä kontribuutio (lisäys aiempaan tietoon).

### Sisältö

Opinnäytetyöprosessi etenee työn tekijän, toimeksiantajan ja ohjaavan opettajan yhteistyönä. Opiskelija hyödyntää opinnäytetyössään SILAB (Service Innovation Laboratory) -kehitysalustaa, ja työtä ohjataan työpajoissa sekä henkilökohtaisella ohjauksella.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

### Aiheen valinta ja työn ohjaus

Opiskelija valitsee opinnäytetyön aiheen ja laatii aihe suunnitelman. Tavoitteena on saada opinnäytetyön aihe omasta yrityksestä, ympäröivästä elinkeinoelämästä tai muulta yhteistyötaholta.

Työlle nimetään yksi tai useampi ohjaava opettaja. Ohjaavan opettajan roolina on yhdessä toimeksiantajan ja muiden yhteistyötahojen kanssa ohjata opinnäytetyöprosessia ja samalla edistää vuorovaikutusta ammattikorkeakoulun ja työelämän välillä. Toimeksiantajan edustaja ja ohjaava opettaja voivat muodostaa opinnäytetyön ohjausryhmän. Päävastuu opinnäytetyön tekemisestä on kuitenkin opiskelijalla.

Ohjaava opettaja hyväksyy aihe suunnitelman keskusteltuaan opiskelijan kanssa. Opiskelija osallistuu ensimmäisen lukuvuoden kevään aikana opinnäytetyön ohjaustyöpajoihin ja laajentaa aihe suunnitelmansa yksityiskohtaiseksi opinnäytetyön suunnitelmaksi. Työpajoissa opinnäytetyötä käsitellään yhdessä ohjaajien ja muiden opiskelijoiden kanssa.

Vuosittain järjestetään lisäksi neljä kaikille opiskelijoille yhteistä työpajapäivää (ONT workshop), joilla kullakin on oma teemansa. Valmistuminen edellyttää, että kaikkiin neljään eriteemaiseen työpajapäivään on opintojen aikana osallistuttu ja että opiskelija on ollut seuraamassa vähintään viiden opinnäytetyön esitystä.

### Liittyminen opinnäytetyön aiheeseen soveltuvaan/soveltuviin yhteisöihin SILABissa.

SILAB on kehittämis-, oppimis- ja vuorovaikutusympäristö, joka törmäyttää eri toimialojen osaamista, kehittäjiä, yrityksiä ja projekteja. Tyypillisiä toiminnan muotoja ovat eri alan yhteisöjen järjestämät seminaarit, aamukahvitilaisuudet ja muut tiedon ja ideoiden vaihtamiseen tähtäävät vuorovaikutuksen muodot. Opiskelija käy opinnäytetyöprosessin aikana yhden tai useamman yhteisöjen järjestämässä tilaisuuksissa, tai osallistuu yhteisön toimintaan muille soveltuvilla tavoilla, ja raportoi SILABin www-alustalla. SILABin tavoitteena on

- mahdollistaa opiskelijoiden verkottuminen eri toimialojen toimijoiden kanssa.
- edistää uusien ideoiden syntymistä, uusien näkökulmien löytämistä sekä yhteistyökumppanien löytämistä. Tavoitteena on opiskelijan ja hänen yrityksensä liittyminen innovaatiotoiminnan kansalliseen kärkeen opinnäytetyön aihepiiriin kautta.
- vahvistaa opiskelijan oman toimialan ulkopuolisissa yhteisöissä kehitettävän tiedon ja osaamisen välittymistä opiskelijan toimialalle.
- vahvistaa toimialan osaamisen välittymistä kehitysalustan yhteisöihin.

Opiskelija keskustelelee yhdessä ohjaajan ja SILAB-koordinaattorin kanssa opinnäytetyön aiheeseen liittyvistä yhteisöistä sekä valitsee soveltuvat yhteisöt. Koordinaattori opastaa opiskelijaa yhteisön toimintaan liittymisessä. Vierailut kehitysalustan yhteisön järjestämässä tapahtumissa tulee raportoida SILABissa. Vierailuita tulee raportoida koko opintojen ajalta, ja **raportoitujen vierailuiden määrän tulee olla koko opintojen ajalta keskimäärin vähintään kaksi per lukuvuosi.**

### Opinnäytetyön suunnitelma ja aikatauluttaminen

Opinnäytetyösuunnitelmassa opiskelija perustelee kehityshankettaan, muotoilee sen tavoitteet, kytkee hankkeen aikaisempaan tutkimukseen, esittelee käytettävät menetelmät ja hankkeen etenemisen. Opiskelija myös hahmottelee opinnäytetyön sisällön ja aikataulun sekä luettelee työn keskeiset lähteet. Opinnäytetyösuunnitelman tekeminen on välttämätön opinnäytetyön alkuvaiheen osatyö, jonka tarkoituksena on saattaa varsinainen hanke liikkeelle. Opinnäytetyösuunnitelma antaa opiskelijalle mahdollisuuden keskustella omista aikomuksistaan mahdollisimman monen osapuolen (esim. ohjaajien, muiden opiskelijoiden, yhteistyökumppanien) kanssa ja saada arvokkaita ohjeita. Mitä huolellisemmin suunnitelma on laadittu, sitä paremmat mahdollisuudet suunnitelman lukijoilla on kommentoida suunnitelmaa.

Opiskelija voi tarkentaa ja päivittää suunnitelmaansa työn kuluessa. Opinnäytetyösuunnitelmaan merkitään lisäksi työn edistymisen raportoinnin päivämäärät. Opiskelijan on hyvä pitää riittävän yksityiskohtaista työpäiväkirjaa ja hänen tulee raportoida työn edistymisestä tekemänsä suunnitelman mukaisesti.

### Tavoitteiden määrittäminen ja aiheen rajaaminen.

Opintojen edetessä ja SILABissa tapahtuvan vuorovaikutuksen seurauksena kehittämishankkeen tavoitteet täsmentyvät ja tarkentuvat. Samoin opinnäytetyön tavoitteet täsmentyvät ja tarkentuvat ja tarvittaessa opiskelija päivittää opinnäytetyön suunnitelmaa.

### Ilmiön teoreettinen jäsentäminen (viittekehys) ja tavoitteiden täsmentäminen.

Opinnäytetyö voi olla luonteeltaan kehittämishanke tai käytännönläheinen kehittämistehtävä. Opiskelijan on käytännönläheisyydestä huolimatta perehdyttävä aihealueesta olemassa olevaan tutkimustietoon sekä osoitettava perehtyneisyytensä laatimalla aiheesta kirjallisuuskatsaus.

### Tutkimus/kehittämismenetelmän valinta

Opiskelija valitsee opinnäytetyölleen soveltuvan menetelmän ja keskustelee valinnasta ohjaajansa kanssa.

### Tutkimus/kehittämishankkeen suorittaminen

Kehittämistehtävän suorittamisen vaiheet riippuvat työn luonteesta ja laajuudesta. Perehtyminen tehtävään alkaa jo opiskelijan neuvotellessa aiheesta työn toimeksiantajan ja muiden yhteistyötahojen kanssa. Työn hahmottaminen jatkuu prosessin edetessä, ja alun perin määritelty tehtävä voi muuttua.

Tehtävnmäärittelyn ja ratkaisujen täytyy olla ammatillisesti perusteltuja. Uusien ratkaisujen hakemisessa ja vaihtoehtojen punnitsemisessa kannattaa toimia luovasti. Tehtävän suorittamisen vaiheessa kertyy pääosa raporttiin tulevasta aineistosta.

### Opinnäytetyön raportointi

Opinnäytetyöhön sisältyy aina kirjallinen raportti. Raportointi tarkoittaa opinnäytetyön kirjallisen esityksen laatimista annettujen ohjeiden mukaisesti.

### Opinnäytetyön esittely ja palautekeskustelu.

Valmis opinnäytetyö esitetään ONT WS -työpajapäivänä, ja työstä kirjoitetaan kypsyysnäyte. Arviointiperusteiden tulee olla opiskelijan tiedossa opinnäytetyöprosessin alkaessa.

### **Vastuuopettaja**

Teemu Moilanen, kauppatiet. tohtori, yliopettaja

### **Arviointiperusteet**

Ylemmän AMK-tutkinnon opinnäytetyölle on erillinen arviointilomake ja arviointikriteerit, jotka ovat opiskelijan MyNetissä: Opiskelu > Opinnäytetyö, ylempi AMK > Ylemmän AMK:n opinnäytetyön arviointi.