

# Viestintä 1

Tunnus: COS1RM0011  
Laajuus: 3 op (81h)  
Ajoitus: 2. lukuvuosi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- harjaantuu raportoimaan HH-ohjeistuksen mukaisesti tuloksista kirjallisesti ja suullisesti sekä oppii käyttämään asiayhteyteen sopivia työvälineohjelmia ja menetelmiä.
- tuntee yhteisviestinnän periaatteet ja osaa toimia niihin liittyvissä rooleissa monikulttuurisessa ympäristössä
- osaa laatia liike-elämään ja projekteihin liittyviä tiedottavia tekstilajeja, suunnitelmia ja raportteja.
- osaa hyödyntää taulukkolaskentaohjelmaa yrityksen taloudellisissa laskelmissa ja raportoinnissa.
- oppii antamaan ja vastaanottamaan kirjallista ja suullista palautetta ja ymmärtää lähdekritiikin merkityksen.

## Sisältö

- HAAGA-HELIAN raportointiohjeet
- asiakirjastandardi
- tiedonhaku ja lähdekritiikki
- asiakirjojen laatiminen (projektisuunnitelma, raportti, muistio, esityslista, tiivistelmä, rekrytointiin liittyvät viestit)
- kokoustekniikka
- suullinen esiintymistaito

## Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat  
Työelämälähtöiset tehtävät

## Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisenmenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Hannele Hillu-Kuitunen, Porvoo

## Oppimateriaalit

COS1RM0011, Viestintä 1, ohjaajan tuottama materiaali ja HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun ohjeistomateriaali)

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Tietää, että on olemassa standardi- ja HH:n ohjeet, mutta ei osaa täysin niitä soveltaa.	Osaa osittain soveltaa standardeja ja muita ohjeita.	Osaa täysin viestinnän standardit ja HH:n ohjeistot
Taidot	Puheviestintätilanteet ovat harvinaisia	Tuntee puheviestinnän eri lajit, mutta toteutus on häilyvää.	Esiintyy luontevasti ja osaa noudattaa eri puhelajien ohjeistuksia
Pätevyys	Osaa kuvailla omia tietojaan ja taitojaan aiheeseen liittyen ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen, mutta ottaa vastuuta omasta toiminnastaan ryhmän jäsenenä.	Osaa analysoida ja kehittää omia tietojaan ja taitojaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti ja ottaa vastuuta ryhmän toiminnasta.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omia tietojaan ja taitojaan suhteessa niihin. Osaa hyödyntää ohjausta ja palautetta sekä neuvotella muutoksista ja ongelmatilanteista ratkaisukeskeisesti. Hankkii tietoa itsenäisesti ja ohjaa ryhmän toimintaa. Omaa innokkaan ja positiivisen opiskeluasenteen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Työelämän viestintään liittyvät dokumentit ja esitykset  
projektisuunnitelma  
raportit  
portfolio

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Tieto- ja viestintäteknologia 1

Tunnus: COS1RM0012

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- Opiskelija osaa hyödyntää verkkoa ja työvälineohjelmia monipuolisesti tiedon haussa, raportoinnissa, projektien suunnittelussa, jne.
- Opiskelija osaa laatia ammattimaisesti liike-elämän asiakirjoja (myyntikirjeet, kokousasiakirjat, jne.)
- Opiskelija osaa laatia yksinkertaisia budjetteja ym. muita laskelmia taulukkolaskentaohjelmalla sekä kuvata niitä graafisesti.
- Opiskelija osaa monipuolisesti laatia ammattimaisia esityksiä esitysgrafiikkaohjelmalla

## Sisältö

- HAAGA-HELIA:n toimintaympäristö (koulun verkkoympäristö, oppimisalustat, tuki, jne.)
- Internetin tarjoamien mahdollisuuksien hyödyntäminen eri tavoin omassa työskentelyssään ja liiketoiminnan eri osa-alueilla (tiedonhaku, käyttö ja välittäminen)
- HAAGA-HELIA:n raportointiohjeet (pitkän asiakirjan ja lyhyen asiakirjojen tekniikka: ylä- ja alatunnisteet, sivunumerointi, osanvaihdot, sisällysluettelo, lähdeluettelo, jne.)
- Tekstinkäsittely, Word (asiakirjastandardit, sivuasetukset, ylä- ja alatunnisteet, sisennystyökalut, sarkaimet, taulukointi, kuva- ja piirtotyökalut, palstoitus, jne.)
- Esitysgrafiikkaohjelma, PowerPoint (dian rakenne- ja suunnittelumallit, perustyylin eli master-pohjan muokkaaminen, logot, alatunnisteet, kuvat, taulukot, kuvat ja kaaviot, esityksen tehosteet, diaesityksen ajastaminen, tulostusasetukset, tiivistelmät ja muistilmanpanosivut, tallentaminen eri esitysmuotoihin)

## Työelämäyhteydet

Työelämälähtöiset tehtävät

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus

Itsenäinen opiskelu

Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Näyttökoe, joka arvioidaan asteikolla 1 - 5.

## Vastuopettaja

Jörgen Wollsten, Porvoo

## Oppimateriaalit

Ornanetin Windows, Word, Power Point ja Excel 2010 –materiaalit (saatavilla HH:n verkossa)

Word 2010 – selkeyttä asiakirjoihin. Petri Manu. Docendo.

Excel 2010 – laatua taulukoihin. Outi Lammi. Docendo.

PowerPoint 2010 – tehoa viestintään. Outi Lammi. Docendo

Opettajan laatimat ohjeet Moodlessa

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.	Opiskelija osaa perusteet ICT-työkaluista ja standardeista, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.	Opiskelija osaa hyvin ja syvällisesti ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on puutteellista.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on tyydyttävä.	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat ICT-työkalut, standardit ja menetelmät kaikissa tilanteissa. Suoritettu työ on kauttaaltaan hyvälaatuista.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelijalta puuttuu taito itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattimaisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tehtävät ja tentti 100 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Tieto- ja viestintäteknologia 2

Tunnus: COS1RM0013  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 2. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteistyössä seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa hyödyntää taulukkolaskentaohjelmaa yrityksen taloudellisissa laskelmissa ja raportoinnissa.
- osaa luoda viestinnällisesti selkeitä taulukoita ja kuvia
- osaa käyttää laskukaavoja ja funktioita laskennan apuna.
- osaa raportoida laskelmat ja yhteenvetotiedot suurenkin tietomäärän pohjalta asiayhteyteen sopivalla tavalla.

## Sisältö

- Tiedon syöttäminen taulukkoon ja taulukon ulkoasun muotoilu
- Kaavojen ja funktioiden käyttäminen laskennassa.
- Tietojen lajittelu, suodatus ja graafiset ominaisuudet.
- Kuvioiden laatiminen ja muotoilu.
- Laskenta useasta taulukosta.

## Työelämäyhteydet

Työelämälähtöiset tehtävät

## Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen.  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisen menettelyä (AHOT) ohjauksessa erikseen sovittujen ratkaisujen mukaisesti.

## Vastuunopettaja

Anu Seppänen, Porvoo

## Oppimateriaalit

Lammi Outi. 2013. Excel 2013 – Laatu taulukoihin.

Manu Petri. 2013. Excel 2013 -pikaopas.

Ornanetin Excel 2013 – materiaalit (saatavilla HH:n verkossa)

Microsoftin Excel 2013 – materiaalit (saatavilla osoitteessa <http://office.microsoft.com/fi-fi/excel/>)

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (40%)</b>	<b>3 (70%)</b>	<b>5 (90%)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.	Opiskelija osaa perusteet ICT-työkaluista ja standardeista, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.	Opiskelija osaa hyvin ja syvällisesti ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on puutteellista.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on tyydyttävä.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät kaikissa tilanteissa. Suoritettu työ on kauttaaltaan hyvälaatuisia.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelijalta puuttuu taito itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattimaisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Excel-tehtävät ja tentti 100%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Ammattimainen viestintä 1

Tunnus: COS2RM0021  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 4. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Viestinnän omaksumisen tason opinnot suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- osaa viestiä ammattimaisesti ja monipuolisesti yrityksen ja yhteisön sisäisessä, ulkoisessa ja monikulttuurisessa toimintaympäristössä niin suullisesti kuin kirjallisestikin.
- osaa soveltaa itsenäisesti työvälineohjelmia projektien ja tutkimus- ja kehittämishankkeiden eri vaiheissa
- osaa hyödyntää tietotekniikkaa tehostaakseen toimintaansa ja parantaakseen viestinnän tasoa

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa valita ja laatia itsenäisesti tilannekohtaisesti eri asiakirjoja
- osaa viestiä vaihtuvissa ammatti- ja projektitilanteissa sekä suullisesti että kirjallisesti
- osaa tiedottaa tutkimus- ja projektitoiminnan tuoksista
- osaa esiintyä mielekkäästi julkisissa tilanteissa
- osaa arvioida ja kehittää omaa viestintäänsä
- osaa hahmottaa viestinnän kokonaisuuksia myös toimeksiantajan näkökulmasta
- osaa työskennellä eettisesti monikulttuurisessa ympäristössä
- ymmärtää ja pystyy käyttämään vastuullisesti sosiaalista mediaa työelämän viestinnässä

## Sisältö

- vaihtoehtoiset projektien ja työelämän viestintätilanteet ja -lajit
- monikulttuuriset ja suomalaiset viestintätilanteet
- projektissa tai tutkimus- ja kehittämishankkeessa tarvittavat työvälineohjelmat, asiakirjat ja vuorovaikutustaidot

## Työelämäyhteydet

Projektin/hankkeen mukaan

## Kansainvälisyys

Projektin/hankkeen mukaan

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Projektityöskentely  
Itsenäinen opiskelu  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Vaihtoehtoiset suoritustavat

AHOT ja ohjauksessa sovitut ratkaisut

## Vastuupettaja

Hannele Hillu-Kuitunen, Porvoo

## Oppimateriaalit

Sähköiset lähteet ja muu opetusmateriaali, jotka ilmoitetaan toteutus suunnitelmassa.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Tiedot</b>	Osaa nimetä viestinnän muodot ja tuntee asiakirjojen sekä muiden viestintään liittyvien esitysten laatimisen periaatteet.  Tuntee eri suullisten esitystapojen sisällöt	Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä viestinnän muodoista. Tuntee asiakirjojen sekä muiden viestinnällisten esitysten laatimisen periaatteet ja osaa arvioida niiden soveltuvuutta eri viestintätilanteisiin.  Osaa viestiä jotenkin erilaisia suullisia esiintymislajeja	Osaa arvioida eri viestintämuotojen heikkouksia ja vahvuuksia käsillä olevan viestintätilanteen kannalta. Tuntee asiakirjojen sekä muiden viestinnällisten esitysten laatimisen periaatteet ja osaa perustellusti analysoida niiden soveltuvuutta eri viestintätilanteisiin. Soveltaa suullisen viestinnän eri lajeja taitavasti.
<b>Taidot</b>	Osaa käyttää viestintään liittyvien työvälineohjelmien perustoimintoja. Osaa kirjoittaa projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia perusmenetelmiä käyttäen.	Osaa perustellusti valita viestintätilanteeseen sopivan työvälineohjelman ja käyttää sen tarjoamia mahdollisuuksia tarkoituksenmukaisesti. Osaa laatia projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja ja joissa huomioidaan eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti.	Osaa analysoida, suunnitella ja kehittää viestintää useamman työvälineohjelman avulla. Osaa laatia sisällöltään relevantteja, loogisia ja johdonmukaisia viestejä sekä suunnitella viestien sisällön kohderyhmä ja eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet huomioiden. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti sekä arvioida niiden luotettavuutta.
<b>Pätevyys</b>	Osaa kuvailla omia viestintätaitojaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen, mutta ottaa vastuuta omasta toiminnastaan ryhmän jäsenenä.	Osaa analysoida ja kehittää omia viestintätaitojaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti ja ottaa vastuuta ryhmän toiminnasta.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omia viestintätaitojaan suhteessa niihin. Osaa hyödyntää ohjausta ja palautetta sekä neuvotella muutoksista ja ongelmatilanteista ratkaisukeskeisesti. Hankkii tietoa itsenäisesti ja ohjaa ryhmän toimintaa.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Asiakirjojen, raportoinnin ohjeiden ja suullisten esitysten osuus 70% ja itsearviointi 30 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.



# Ammattimainen viestintä 2

Tunnus: COS2RM0022

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Lähtötasovaatimuksena on, että Ammattimainen viestintä 1 on suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 4. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa viestiä ammattimaisesti ja monipuolisesti yrityksen ja yhteisön sisäisessä, ulkoisessa ja monikulttuurisessa toimintaympäristössä niin suullisesti kuin kirjallisestikin.
- osaa soveltaa itsenäisesti työvälinohjelmia projektien ja tutkimus- ja kehittämishankkeiden eri vaiheissa
- osaa tiedottaa tutkimus- ja projektitoiminnan tuoksista
- osaa arvioida ja kehittää omaa viestintäänsä
- osaa hahmottaa viestinnän kokonaisuuksia myös toimeksiantajan näkökulmasta
- osaa käyttää vastuullisesti sosiaalista mediaa työelämän viestinnässä

## Sisältö

- vaihtoehtoiset projektien ja työelämän viestintätilanteet ja -lajit, esimerkiksi markkinoinnin (ml. markkinatutkimukset), myynnin, tapahtumajärjestämisen, taloushallinnon, ulkomaankaupan ja logistiikan alalla
- projektissa tai tutkimus- ja kehittämishankkeessa tarvittavat työvälinohjelmat, asiakirjat ja vuorovaikutustaidot

## Työelämäyhteydet

Projektin/hankkeen mukaan, matkailuyrityksen tai -organisaation toimeksiannosta.

## Kansainvälisyys

Mahdollisuuksien mukaan yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, opintomatka ulkomaille, kansainvälinen luennoitsija, projekti tai workshop.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Projektityöskentely

Työvälinohjelmien käyttö on itsenäistä, mutta sitä ohjataan ja tuetaan.

Itsenäinen opiskelu

Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) ohjauksessa erikseen sovittujen ratkaisujen mukaisesti.

## Vastuopettaja

Anu Seppänen, Porvoo

## Oppimateriaalit

Ilmoitetaan projektin alussa.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Viestinnän tavoitteet ja niiden toteutuminen kohderyhmä ja toimeksiantajan tarpeet huomioiden.

Viestien sisällöt ja muodot.

Viestintäkanavien monipuolinen ja tarkoituksenmukainen käyttö.

Projektin tuotosten esittely ja havainnollisuus.

Tiedon hankinta, itsenäisyys ja ohjauksen hyödyntäminen.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Tiedot</b>	Osaa nimetä viestinnän muotoja ja kanavia. Osaa kuvailla projektissa käytettäviä viestinnän työkaluja.	Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä viestinnän muodoista ja viestintäkanavista. Osaa kuvailla projektissa käytettäviä viestinnän työkaluja ja perustella niiden valintaa tarkoituksenmukaisesti.	Osaa arvioida viestintämuotojen ja -kanavien soveltuvuutta eri viestintätilanteisiin. Osaa kuvata projektissa käytettäviä viestinnän työkaluja ja perustella niiden valintaa tarkoituksenmukaisesti. Osaa arvioida vaihtoehtoisia viestintämenetelmiä kriittisesti.
<b>Taidot</b>	Osaa käyttää viestintään liittyvien työvälineohjelmien perustoimintoja. Osaa kirjoittaa projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia perusmenetelmiä käyttäen.	Osaa perustellusti valita viestintätilanteeseen sopivan työvälineohjelman ja käyttää sen tarjoamia mahdollisuuksia tarkoituksenmukaisesti. Osaa laatia projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja ja joissa huomioidaan eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti.	Osaa analysoida, suunnitella ja kehittää viestintää useamman työvälineohjelman avulla. Osaa laatia sisällöltään relevantteja, loogisia ja johdonmukaisia viestejä sekä suunnitella viestien sisällön kohderyhmä ja eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet huomioiden. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti sekä arvioida niiden luotettavuutta.
<b>Pätevyys</b>	Osaa kuvailla omia viestintätaitojaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen, mutta ottaa vastuuta omasta toiminnastaan ryhmän jäsenenä.	Osaa analysoida ja kehittää omia viestintätaitojaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti ja ottaa vastuuta ryhmän toiminnasta.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omia viestintätaitojaan suhteessa niihin. Osaa hyödyntää ohjausta ja palautetta sekä neuvotella muutoksista ja ongelmatilanteista ratkaisukeskeisesti. Hankkii tietoa itsenäisesti ja ohjaa ryhmän toimintaa.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektiin liittyvät tuotokset 70%

Osallistuminen projektiin, vertais- ja itsearviointi 30%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# English for International Tourism

Code: ENG1RM101

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 1st semester

Language: English

Level: professional studies

Type: compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Upper secondary school syllabus or equivalent.

The course will be carried out as a joint project with the following 1st semester courses / parts of courses: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

## Learning outcomes

After completing the course, the students will

- have good language learning skills on their way towards learner autonomy
- be familiar with the key vocabulary related to the themes of the term
- know how to give a good presentation in English
- have skills to communicate fluently in customer service and other tourism-related situations of the term
- is able to implement professional language competence in projects of the term
- have intercultural awareness which helps them to communicate with people with different cultural backgrounds
- know how to create the Europass CV

## Course contents

- language learning skills and strategies
- accommodation
- types of holiday
- types of tourism
- travel agency operations
- written and spoken communication related to the study modules of the term ( e.g. face-to-face conversations, telephone calls, email, the internet (including social media )
- intercultural communication
- the Europass CV
- selected regions in Finland

## Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies. International learning materials.

## International dimension

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies. International learning materials. The event is organised for international students.

## Teaching and learning methods

The emphasis is on verbal skills and communication. The students practise the key professional vocabulary, communication and language structures in contact lessons by means of exercises in pairs and small groups and give presentations. The students practise their intercultural awareness and communication skills with international students. There are written assignments.

Contact hours, independent and team work.

The assessment of one's own learning 1 h

## Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the teacher before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. The competence demonstration includes an examination and oral presentation.

## Teacher responsible

Niina Moilanen, Porvoo

## Course materials

Bartlett, C. & Davidsson A. 2008. Improve Your Global Competence

Other material to be announced at the beginning of the course

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. Evaluation is based on the following criteria:

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
<b>Skills</b>	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
<b>Competence</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

## Assessment components and their respective weight

20 % Active participation

40 % Presentations and written assignments

40 % Word tests and oral exam

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

# Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1

Tunnus: OPE1RM0011  
Laajuus: 9 op (243 h)  
Ajoitus: 1. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa itsensä mahdollisena globaalina toimijana.
- näkee organisaation roolin toimintaympäristön kehittämisessä.
- tunnistaa toimintaympäristön vaikutuksia omaan ja oman organisaationsa toimintaan.
- tunnistaa globaalin ja paikallisen tason ilmiöitä, tapahtumia, trendejä ja heikkoja signaaleja.
- osaa kuvata alueen innovaatiojärjestelmien toimijoita matkailualalla
- tunnistaa keskeisiä tutkimusmenetelmiä toimintaympäristön hahmottamiseksi.

## Sisältö

- matkailu ilmiönä
- aluetuntemus
- kulttuurintuntemus
- matkailuelinkeinon kansantaloudellinen merkitys
- tutustuminen globaaliin, taloudelliseen, kulttuuriseen, sosiaaliseen ja sähköiseen toimintaympäristöön

## Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat  
Työelämälähtöiset tehtävät

## Kansainvälisyys

Gloaali näkökulma matkailun toimintaympäristöön, mahdolliset kansainväliset vierailuluennoitsijat, englanninkielinen oppimateriaali

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Annika Konttinen, Porvoo  
Hannele Hillu-Kuitunen, Porvoo  
Niina Moilanen, Porvoo

## Oppimateriaalit

Bartlett, C. & Davidsson, A. 2003. Improve Your Global Competence.

Boniface, B. & Cooper, C. 2009. Worldwide Destinations - The Geography of Travel and Tourism.

Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer Behaviour in Tourism.

UNWTO Tourism Highlights

Vuoristo, K-V & Vesterinen, N. 2009. Lumen ja suven maa.

Alan lehdet, tilastot, kartastot sekä opintojaksolla osoitettu muu oppimismateriaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Osaa tunnistaa ja kuvata joitakin matkailun toimintaympäristön käsitteitä.	Osaa määritellä ja käyttää matkailun toimintaympäristön käsitteitä.	Osaa määritellä ja tunnistaa matkailun toimintaympäristön käsitteitä, toimijoita ja trendejä.
Taidot	Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna.	Osaa hakea ja käyttää lähteitä.	Osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista Osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä monipuolisesti.
Pätevyys	Osallistuu vain vähän projektikokouksissa keskusteluun ja vetäytyy ryhmästä. Ei tuo osaamistaan ja motivaatiotaan esille. Opiskelija tekee useimmiten tehtävät annetussa aikataulussa.	Osaa kertoa omat näkemyksensä ryhmän tiedonrakentamisessa. Osaa käyttää ilmiön keskeisiä käsitteitä lähdekiittäisyyttä osoittaen. Opiskelija tekee tehtävät annetussa aikataulussa.	Osaa jäsentää ja havainnollistaa asiakokonaisuuksia vakuuttaen ja osallistaen ryhmän muut jäsenet. Osaa kuunnella ja antaa rakentavaa palautetta ryhmän työskentelystä. Opiskelija osaa vastuullisesti noudattaa annettua aikataulua ja ymmärtää suunnittelun merkityksen toiminnassaan.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Matkailu ja aluetuntemus 50%

Kulttuurien tuntemus 20%

Projektikokoustyöskentely 30%

Aktiivinen osallistuminen ja tehtävien suorittaminen annetun aikataulun mukaan.

Tentit ja oppimistehtävät (kirjalliset, suulliset, sähköiset)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2

Tunnus: OPE1RM0012  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 2. lukuvuosi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija.

- tunnistaa toimintaympäristön vaikutuksia omaan ja oman organisaationsa toimintaan huomioiden toimialakohtaisen lainsäädännön.
- hahmottaa oikeudellisen ajattelutavan
- osaa laatia tyypillisiä matkailualalla käytettäviä sopimuksia sekä ymmärtää sopimusten merkityksen

## Sisältö

- Matkailun eri toimialojen sääntely
- Tarjous & hyväksyminen + sopimukset
- Edustus ja elinkeinon harjoittaminen
- Työoikeus
- Irtaimen kauppa
- Kilpailulainsäädäntö, kuluttajansuoja & tuotevastuu
- Velka ja velan vakuudet
- Vastuut & niihin varautuminen

## Työelämäyhteydet

- Vierailuluennoitsijat
- Työelämälähtöiset tehtävät

## Kansainvälisyys

Gloaali näkökulma matkailun toimintaympäristöön

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja pienryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuuopettaja

Kirsi Ola, Porvoo

## Oppimateriaalit

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija luettelee muutaman matkailualan keskeisen lain ja asetuksen. Opiskelija tuntee oikeudellisen ajattelutavan.	Opiskelija hallitsee oikeudellisen ajattelutavan ja osaa soveltaa sitä erilaisiin oikeustapauksiin	Opiskelija hallitsee oikeudellisen ajattelutavan ja osaa itsenäisesti, aktiivisesti ja monipuolisesti soveltaa sitä erilaisiin oikeustapauksiin
<b>Taidot</b>	Löytää joitakin lähteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna.	Osaa hakea ja käyttää lähteitä.	Osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista Osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä monipuolisesti.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu vain vähän projektikokouksissa keskusteluun ja vetäytyy ryhmästä. Ei tuo osaamistaan ja motivaatiotaan esille. Opiskelija tekee useimmiten tehtävät annetussa aikataulussa.	Osaa kertoa omat näkemyksensä ryhmän tiedonrakentamisessa. Osaa käyttää ilmiön keskeisiä käsitteitä lähdekritiisyyttä osoittaen. Opiskelija tekee tehtävät annetussa aikataulussa.	Osaa jäsentää ja havainnollistaa asiakokonaisuuksia vakuuttaen ja osallistaen ryhmän muut jäsenet. Osaa kuunnella ja antaa rakentavaa palautetta ryhmän työskentelystä. Opiskelija osaa vastuullisesti noudattaa annettua aikataulua ja ymmärtää suunnittelun merkityksen toiminnassaan.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Oikeustapaukset 40 %

Tentti 30 %

Sopimukset 15 %

Projekti 15 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.



# Tapahtumaprojektin perusteet

Tunnus: PSS1RM0011  
Laajuus: 9 op (243h)  
Ajoitus: 1. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa asiakaslähtöisen myynnin perusteet
- kehittää itsessään myynnillistä asennetta
- hahmottaa palvelu- ja myyntiprosessin sekä käytännön toteutuksen että kirjallisuuden kautta
- toteuttaa ja hinnoittelee palveluita turvallisesti ja taloudellisesti ottaen asiakkaan tarpeet
- tiedostaa riskit liittyen projektiin ja palveluun
- jalostaa syntyneet ideat konkreettiseen muotoon
- kerää asiakaspalautetta

## Sisältö

- projektin suunnittelu, toteutus ja arviointi
- avaimet projektityöskentelyyn
- projektin markkinointi/myynti ja budjetoinnin perusteet
- viestintää ja myyntiä sosiaalisen median keinoin
- kansainvälisen asiakkaan kohtaaminen
- anniskelu- ja hygienia-asiat ravitsemisyriyksessä

## Työelämäyhteydet

Tavoitteet saavutetaan työskentelemällä työelämälähtöisessä projektissa  
Vierailuluennoitsijat  
Mysteryshopping

## Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Vastuopettajat

Jaana Laaksonen, Porvoo  
Päivi Forsblom, Porvoo  
Niina Moilanen, Porvoo  
Anu Seppänen, Porvoo

## Oppimateriaalit

Bartlett, C. & Davidsson, A. 2008. Improve Your Global Competence.

Karlsson, Å & Marttala, A. 2001. Projekti kirja - Onnistuneen projektin toteuttaminen.

Tapahtumanjärjestäjän opas. Etelä-Pohjanmaan liitto. <http://www.etelapohjanmaa.fi/kulttuuri/documents/tapahtumaopas.pdf>

Mykkänen, J. & Ursin, H. 2006. Tarjoilukirja.

Hemmi, M., Häkkinen, U. & Lahdenkauppi, M. 2008. Avec Asiakaspalvelua ravintolassa.

Lehtinen, M., Peltonen, H. & Talvinen, P. 2003. Ruoanvalmistuksen käsikirja.

Kaikkonen, A., Mäkynen, T., Tiusanen, M. & Viinikka, E. 2013. Kokkiprokkis.

Vuorio, P. 2008. Myyntitaidon käsikirja – Puhetaito ja tahtotila myyntityössä.

Muu opintojaksolla jaettava opintomateriaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

	<b>1 (40%)</b>	<b>3 (70%)</b>	<b>5 (90%)</b>
<b>Tapahtumaprojekti</b>	Osaa kuvata projektin prosessin, osallistuu sen suunnitteluun ja toteutukseen. Tarvitsee runsaasti ohjausta.	Osallistuu ohjausta hyödyntäen omatoimisesti projektin prosessiin. Osallistuu aktiivisesti sen suunnitteluun ja toteutukseen.	Osaa suunnitella ja arvioida projektin prosessin yhdessä ryhmän kanssa. Osaa toimia projektissa vastuullisesti, taloudellisesti, aktiivisesti ja asiakaslähtöisesti.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Arvioinnissa kiinnitetään huomiota projektin hallintaan ja ryhmätöytäitöihin, tapahtuman järjestämisen suunnitelmallisuuteen, elämyksellisyyteen ja eri osa-alueiden yhteensopivuuteen. Arviointi toteutetaan vertais- ja yksilöarviointina.

Projektityöskentely: 50 %

Itse- ja vertaisarviointi: 30 %

Anniskelu- ja hygienia-asiat + projektitentti: 20 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Travel Technology

Code: PSS1RM0012  
Extent: 3 cr (81 h)  
Timing: 1st semester  
Language: English  
Level: basic studies  
Type: compulsory

## Starting level and linkage with other courses

No starting level requirements.

The course will be carried out as a joint project with the following 1st semester courses / parts of courses: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the students

- have sales skills based on customer needs
- develop a positive attitude toward sales
- identify a service and sales process through practical implementations as well as through theory
- create and price safe and economic services based on customer needs
- are aware of the risks involved in projects and services
- develop ideas further into a concrete form
- collect customer feedback
- understand the strong need for the application of ICT in TT businesses
- get an overview of different ICT applications in management, distribution and marketing of tourism products and services

## Course contents

- Introduction to basic travel technology concepts
- Overview of major ICT applications in the tourism industry
- Tourism in a digital economy / e-tourism
- CRS (Computerised Reservation Systems)
- GDS (Global Distribution Systems)
- Destination Information Systems
- Customer Relationship Management systems
- Ticketing Systems / e-ticketing
- Web-based tourism Information Communication Systems
- Mobile ICT
- Augmented reality / virtual tourism

## Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from different companies.

## International dimension

Possible guest lecturers from international companies. International learning materials.

## Teaching and learning methods

Teaching sessions will include a mix of lectures, tutorial sessions and industry presentations and seminars; for certain components of the curriculum, computer lab demonstrations and hands on sessions will be included.

Content and language integrated learning method will be applied.

The assessment of one's own learning 1 h

## Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

## Teacher(s) responsible

Alexandre Kostov, Porvoo

## Course materials

Buhalis, D. 2000. Tourism and information technologies: Past, present and future. Tourism Recreation Research.

Buhalis, D. 2003. eTourism – Information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, Harlow, UK.

Inkpen, G. 1998. Information Technology for Travel and Tourism, Addison Wesley Longman, Essex UK.

Egger, R, Buhalis, D. 2008. eTourism case studies: management and marketing issues, Butterworth-Heinemann, Elsevier, UK.

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student recognises different ICT applications for reservation and distribution of travel products. The student can under supervision perform basic functions in some ICT applications used in a project. The student gets understanding of information technology in the travel industry.	The student can explain the difference between ICT applications in Travel Industry. The student manages basic functionalities of most ICT applications used in the project. The student can use the information technology in the travel industry for the purpose of project.	The student can list, describe and critically analyse the ICT applications used in Travel and Tourism Industry. The student is fluent in independent usage of ICT applications not only in the project but also outside the project. The student can work with high professionalism, using the information technology not only in the project, but also in a real situation.
<b>Skills</b>	The student can under supervision perform basic functions in some ICT applications used in a project.	The student manages basic functionalities of most ICT applications used in the project	The student is fluent in independent usage of ICT applications not only in the project but also outside the project
<b>Competence</b>	The student gets understanding of information technology in the travel industry.	The student can use the information technology in the travel industry for the purpose of project.	The student can work with high professionalism, using the information technology not only in the project, but also in a real situation.

## Assessment components and their respective weight

Exam 80 %

Planning and implementation of the study trip 20 %

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

# Itsensä johtaminen 1

Tunnus: SCS1RM0011  
Laajuus: 4 op (108 h)  
Ajoitus: 1. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa johtaa itseään.
- osaa toimia ryhmässä vastuullisesti.
- osaa antaa ja vastaanottaa palautetta rakentavasti.
- osaa opiskella tutkivasti ja kehittävästi.
- vastaa oman osaamisensa arvioinnista.
- toimii sitoutuneesti opiskeluyhteisössä.
- toimii projektissa vastuullisesti.
- kehittää ammatti-identiteettiänsä.
- suunnittelee uraansa.
- osaa pohtia alansa arvoperustaa.

## Sisältö

- perehdyttäminen oppimiskäytänteihin
- projektiosaaminen ja -työskentely
- VAK-testi (visuaalis-auditivis-kinesteettinen)
- palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- työskentelyn eettiset näkökulmat, etiketti ja tapatietous
- ilmaisu- ja esiintymistaidot, ryhmädynamiikka
- sähköisen viestinnän hyödyntäminen
- tutkiva ja kehittävä oppiminen
- ajanhallinta

## Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat  
Työelämälähtöiset tehtävät  
Opintomatka

## Kansainvälisyys

Workshop-tapahtumat yhdessä kv-opiskelijoiden kanssa  
Opintomatka ja sen valmistelu

## Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Vastuuopettajat

nnika Konttinen, Porvoo  
 Niina Moilanen, Porvoo  
 Katriina Ristolainen, Porvoo

## Oppimateriaalit

Moodlessa ja oppimistilanteissa osoitetut materiaalit

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Tiedot</b>	Osaa joitakin elementtejä projektisuunnitelmasta. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologiaa vähän esiin portfolioissaan. Osallistuu vain vähän keskusteluun ja vetäytyy ryhmästä. Ei tuo osaamistaan ja motivaatiotaan esille.	Osaa projektisuunnitelman pääkohdat. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian perusteet esiin portfolioissaan. Osaa kertoa omat näkemyksensä ryhmän tiedonrakentamisessa. Osaa käyttää ilmiön keskeisiä käsitteitä lähdekriittisyyttä osoittaen	Osaa projektisuunnitelman teorian. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian erinomaisesti esiin portfolioissaan. Osaa jäsentää ja havainnollistaa asiakokonaisuuksia vakuuttaen ja osallistaen ryhmän muut jäsenet. Osaa kuunnella ja antaa rakentavaa palautetta ryhmän työskentelystä.
<b>Taidot</b>	Osaa laatia projektisuunnitelmaa joiltakin osin. Osaa koota portfolion ohjeistuksen mukaan. Portfoliossa on kaikki sisällyksen osiot, mutta oman oppimisen reflektointi jää selostuksen tasolle.	Osaa laatia teorian mukaisen projektisuunnitelman. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan portfolioissaan, jossa reflektointi on hyvää. Osaa toimia hyvin tiimikokouksen eri rooleissa.	Osaa laatia teorianmukaisen projektisuunnitelman ja soveltaa sitä erinomaisesti ryhmänsä projektiin. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan syvällisesti portfolioissaan, jossa reflektointi on erinomaista. Osaa pohtia analyttisesti oppimistavoitteitaan ja omaa oppimistaan sekä oman ammatillisen identiteettinsä kehittymistä lukukauden aikana. Osaa toimia ammatillisesti tiimikokouksen eri rooleissa.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen pienellä panostuksella. Osallistuu vain vähän kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa vähäistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen keskivertopanostuksella. Osallistuu kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen aktiivisesti ja edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa. On avainroolissa kokouskeskusteluissa ja ryhmän yhteisen tiedon karruttamisessa. Osoittaa erityistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

1/3 PBL-projektikokoustyöskentely  
 1/3 matkaprojekti (suunnittelu ja toteutus, sis. viestinnän sähköisessä mediassa)  
 1/3 portfoliotyöskentely blogin muodossa

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Itsensä johtaminen 2

Tunnus: SCS1RM0012  
Laajuus: 2 op (54h)  
Ajoitus: 1. lukuvuosi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: perusopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

SCS1RM0011, Itsensä johtaminen 1, 4 op tulee olla suoritettuna. Liittyy kaikkiin ensimmäisen opintovuoden moduuleihin.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa johtaa itseään.
- osaa toimia ryhmässä vastuullisesti.
- osaa antaa ja vastaanottaa palautetta rakentavasti.
- osaa opiskella tutkivasti ja kehittävästi.
- vastaa oman osaamisensa arvioinnista.
- toimii sitoutuneesti opiskeluyhteisössä.
- toimii projektissa vastuullisesti.
- kehittää ammatti-identiteettiänsä.
- suunnittelee uraansa.
- osaa pohtia alansa arvoperustaa.

## Sisältö

- projektiosaaminen ja -työskentely
- palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- työskentelyn eettiset näkökulmat, etiketti ja tapatietous
- ilmaisu- ja esiintymistaidot, ryhmädynamiikka
- tutkiva ja kehittävä oppiminen
- ajanhallinta

## Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat  
Työelämälähtöiset tehtävät  
Opintomatka

## Kansainvälisyys

Opintomatka ja sen valmistelu

## Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Vastuopettajat

Kati Huovelin, Porvoo

Oppimateriaalit

Moodlessa ja oppimistilanteissa osoitetut materiaalit

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Tiedot</b>	Osaa joitakin elementtejä projektisuunnitelmasta. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologiaa vähän esiin portfolioissaan. Osaa vähän ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa.	Osaa projektisuunnitelman pääkohdat. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian perusteet esiin portfolioissaan. Osaa hyvin ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa.	Osaa projektisuunnitelman teorian. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian erinomaisesti esiin portfolioissaan. Osaa erinomaisesti ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa.
<b>Taidot</b>		Osaa laatia teorianmukaisen projektisuunnitelman. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan portfolioissaan. Osaa toimia hyvin tiimikokouksen eri rooleissa.	Osaa laatia teorianmukaisen projektisuunnitelman ja soveltaa sitä erinomaisesti ryhmänsä projektiin. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan syvällisesti portfolioissaan. Osaa toimia ammatillisesti tiimikokouksen eri rooleissa.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen pienellä panostuksella. Osallistuu vain vähän kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa vähäistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen keskivertopanostuksella. Osallistuu kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.	Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen aktiivisesti ja edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa. On avainroolissa kokouskeskusteluissa ja ryhmän yhteisen tiedon karruttamisessa. Osoittaa erityistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.

## Arviointitavat ja niiden painoarvo

80 % portfolio

20 % itsenäiset tehtävät

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.



# Matkailun liiketoiminnan rakentaminen

Tunnus: BES1RM0011  
Laajuus: 9 op (243 h)  
Ajoitus: 2. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011) ja Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Talousmatematiikka (BES1RM0012) ja Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012).

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää yrittäjyyttä ja sen haasteita. Opiskelija osaa laatia liiketoimintasuunnitelman yritykselle huomioiden sen kaikki osa-alueet ja ymmärtäen eri osa-alueiden vaikutukset toisiinsa. Opiskelija osaa analysoida matkailuyrityksen toimintaympäristöä. Hän hahmottaa yritystoiminnan osa-alueet ja keskeiset toimintaprosessit sekä osaa käyttää liiketalouden käsitteitä. Hän ymmärtää kannattavuuden merkityksen ja osaa arvioida alkavan yrityksen kannattavuutta ja laatia rahoitussuunnitelman. Hän osaa hankkia matkailutoimialoihin ja matkailuyrityksiin liittyviä tietoja sekä analysoida näitä yritystoiminnan ja markkinoinnin tarkastelutapoja hyväksi käyttäen. Hän osaa laatia eri lähteistä ja haastatteluin hankkimiansa tietojen pohjalta kirjallisen, analyyttisen kuvauksen yrityksen toiminnasta sekä suunnitella ja toteuttaa tästä asiayhteyteen sopivan esityksen. Hän pystyy perustelevaan tekemiään ratkaisuja sekä arvioimaan kriittisesti niin omaa kuin ryhmänsä muiden jäsenten työskentelyä ja työn tuloksia.

## Sisältö

- matkailuyrityksen markkinointiympäristön analysointi
- liikeidea-ajattelu ja yrityksen toiminnan keskeiset prosessit
- kannattavan yritystoiminnan edellytykset ja yrityksen talouden seuranta
- yrityksen riskienhallinta
- yrityksen eri osa-alueiden tunteminen ja niiden merkityksen hahmottaminen
- liiketoimintasuunnitelman laadinta

## Työelämäyhteydet

Vierailevat luennoitsijat, yrityskäynnit ja -haastattelut, liiketoimintasuunnitelman laadinta opiskelijan valitsemalle matkailuyritykselle

## Kansainvälisyys

Opiskelija tutkii yritystoimintaa ja Suomen talouselämää myös kansainvälisestä perspektiivistä hahmottaen maailmantalouden muutosten vaikutukset oman alansa yrityksiin.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu toteutetaan tutkivan ja kehittävän oppimisen periaatteita noudattaen siten, että opiskelijat laativat omatoimisesti pienryhmissä liiketoimintasuunnitelmat haluamilleen matkailuyrityksille. Tämä edellyttää opiskelijalta itsenäistä ja aktiivista oppimisotetta sekä tutustumista erilaisiin lähteisiin oma-aloitteisesti ja kriittisesti. Tämä edellyttää aktiivista osallistumista ryhmätyöhön ja läsnäoloa ohjaus- ja ryhmätapaamisissa.

Opettajan rooli opintokokonaisuudessa on enemmänkin ohjaava ja neuvova. Luennot ovat tietoisuutyyllisiä tai oheistietoa antavia vierailijaluentoja.

Yritystoiminnan osuus muodostuu ohjaustapaamisista tai lähiovetustunneista (noin 1 - 4 h/vko) ja ryhmätyöstä (noin 12 h/vko). Tämän lisäksi opiskelijan on panostettava itsenäiseen tiedonhankintaan, lähdeaineiston opiskeluun, raporttien kirjoittamiseen ja esityksiin noin 14 h / vko.

Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamista tapauskohtaisesti harkiten

## Vastuopettaja

## Oppimateriaali

Viitala, Riitta & Jylhä, Eila: Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. Oy Edita Ab 2006 tai uudempi.

Bergström, Seija & Leppänen, Arja: Yrityksen asiakasmarkkinointi. Oy Edita Ab 2009

Lisäksi itse etsitty materiaali ja Moodlessa annetut linkit.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
<p><b>Tiedot</b></p> <p><i>Yritystoiminta</i></p>	<p>Opiskelija tuntee muutamia yritysmuotoja</p> <p>Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessin</p> <p>Opiskelija osaa suunnitella yrityksen liiketoiminnan eri osa-alueita ohjattuna</p> <p>Opiskelija seuraa ohjattuna joitakin yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija analysoi omaa caseyritystään ja sen menestymismahdollisuuksia ohjattuna</p>	<p>Opiskelija tuntee keskeiset yritysmuodot ja niiden keskeiset vaateet sekä osaa valita niistä caseyritykselleen sopivimman</p> <p>Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessin ja soveltaa sitä itsenäisesti caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija osaa suunnitella yrityksen liiketoiminnan eri osa-alueita</p> <p>Opiskelija seuraa joitakin yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija analysoi omaa caseyritystään ja sen menestymismahdollisuuksia ohjeiden mukaisesti</p>	<p>Opiskelija tuntee eri yritysmuodot, niiden haasteet ja vaatimukset sekä osaa perustellusti itsenäisesti valita niistä caseyritykselleen sopivimman</p> <p>Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessin ja ymmärtää sen merkityksen soveltaen sitä itsenäisesti caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija osaa itsenäisesti ja luovasti suunnitella yrityksen liiketoiminnan eri osa-alueita</p> <p>Opiskelija aktiivisesti ja itsenäisesti seuraa yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija analysoi omaa caseyritystään ja sen menestymismahdollisuuksia itsenäisesti ymmärtäen analyysin merkityksen jatkoratkaisuille</p>
<p><i>Markkinointi</i></p>	<p>Opiskelija tuntee muutamia markkinoinnin kilpailukeinoja ja soveltaa niitä yritykseensä</p>	<p>Opiskelija tuntee markkinoinnin kilpailukeinoja ja osaa soveltaa niitä caseyritykseensä</p>	<p>Opiskelija tuntee markkinoinnin kilpailukeinoja ja niiden eri ulottuvuudet ja osaa soveltaa niitä perustellusti ja itsenäisesti caseyritykseensä</p>
<p><b>Taidot</b></p> <p><i>Yritystoiminta ja markkinointi</i></p>	<p>Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna</p> <p>Opiskelija laatii caseyritykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman autettuna ja ohjattuna</p>	<p>Opiskelija hakee tietoa muutamista eri lähteistä ja tietokannoista soveltaen niitä omaan caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija laatii caseyritykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman ohjeiden mukaisesti</p>	<p>Opiskelija hakee aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista soveltaen niitä mielekkäästi omaan caseyritykseensä</p> <p>Opiskelija osaa arvioida eri lähdetiedon luotettavuutta ja käydä keskustelua eri lähteiden välillä</p> <p>Opiskelija laatii caseyritykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman itsenäisesti</p>

<p><b>Pätevyys</b></p> <p><i>Yritystoiminta ja markkinointi</i></p>	<p>Opiskelija pysyy annetuissa deadlinissa useimmiten</p> <p>Opiskelija tekee annetut projekti tehtävät useimmiten</p> <p>Opiskelija osallistuu projektiin</p>	<p>Opiskelija ymmärtää deadline merkityksen toiminnassaan noudattaen sitä suurimmaksi osaksi</p> <p>Opiskelija ymmärtää omat tehtävänsä projektin toteutuksessa</p> <p>Opiskelija hahmottaa oman osa-alueensa projektin toteuttamisesta</p> <p>Opiskelija osallistuu projektiin aktiivisesti suurimman osan lukukaudesta</p>	<p>Opiskelija ymmärtää deadline ja suunnittelun merkityksen toiminnassaan osaten vastuullisesti noudattaa niitä työskentelyssään</p> <p>Opiskelija ymmärtää oman roolinsa projektin toteutuksessa ja toimii itsenäisesti ja vastuullisesti yhteisiin päämääriin pääsemiseksi</p> <p>Opiskelija hahmottaa koko projektin ja prosessin kokonaisuuden ja eri osien liittymisen siihen</p> <p>Opiskelija osallistuu projektiin aktiivisesti ja itsenäisesti koko lukukauden ajan</p>
---	--	--	--

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 20 %

Esitykset 20 %

Panostus projektin toteutukseen (projektikokoukset ym. aktiivisuus) 20 %

Raportit ja kirjalliset esseeet 40 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Talousmatematiikka

Tunnus: BES1RM0012  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Ajoitus: 2. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

## Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee matemaattiset peruslaskutoimitukset, osaa vertailla eri lainamuotoja ja tuntee yrityksen tuloslaskelmaan ja taseeseen liittyvät laskentatavat.

## Sisältö

- prosenttilaskut, indeksit, valuutat
- korkolaskut, lainamuotojen vertailu
- tuloslaskelma ja tase
- kirjanpidon, kannattavuuslaskennan esittely

## Työelämäyhteydet

Mahdolliset yhteydet ilmoitetaan kurssin alussa.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, laskuharjoitukset, itsenäinen työskentely  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Vastuuopettajat

Pasi Romberg, Porvoo

## Oppimateriaalit

Saaranen – Koltola - Pösö. 2010. Liike-elämän matematiikka

Lisäksi itse etsitty materiaali ja Moodlessa annetut linkit.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Opiskelija laskee annetut talousmatematiikan tehtävät	Opiskelija hallitsee talousmatematiikan keskeisimmät laskutoimitukset	Opiskelija hallitsee talousmatematiikan keskeisimmät laskutoimitukset soveltaen niitä aktiivisesti ja itsenäisesti toiminnassaan

<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa kurssiin kuuluvat talousmatematiikan sisällön.	Opiskelija osaa kurssiin liittyvät talousmatematiikan sisällön ja osaa ohjatusti käyttää taitojaan työelämässä.	Opiskelija osaa kurssiin liittyvät talousmatematiikan sisällön ja osaa omatoimisesti käyttää taitojaan työelämässä
<b>Pätevyys</b>	Osaa kuvailla omaa oppimistaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun.  Tarvitsee tukea asioiden käsittelyssä.	Osaa analysoida ja kehittää omaa oppimistaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omaa oppimistaan.  Osaa reagoida muutoksiin ja ongelmatilanteisiin ajoissa sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta.  Hankkii tietoa itsenäisesti.  Omaa innostuneen ja positiivisen opiskeluasenteen.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Välikokeet 100 %, aktiivisella läsnäololla voi vaikuttaa kurssin arvosanaan.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# English for Tourism Professionals 1

Code: ENG2RM202  
Extent: 3cr (81h)  
Timing: 3rd semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

English for International Tourism Course. Minimum competence level B1

The course will be carried out as a joint project with the following 3rd semester courses / parts of courses: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- has business writing skills required in the industry
- is able to conduct formal meetings
- is able to negotiate in business situations
- is able to implement professional language competence in semester projects
- knows the key vocabulary of the themes of the term
- is able to search professional literature and the Internet (including social media) to acquire and share information efficiently in English
- understands the role of English as a business lingua franca

## Course contents

- Business correspondence integrated to the study modules of the term: e.g. e-mails, goodwill letters, sales letters
- Meeting documents: minutes and memos
- Spoken communication related to the study modules of term : briefings, chairing a discussion, meetings and negotiations
- Language of sales and marketing
- Articles on current topics

## Cooperation with the business community

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term

## International dimension

Possible international semester project, involving international partners.

## Teaching and learning methods

Contact hours 40  
Independent study and teamwork 38 h  
Examination 2h  
The assessment of one's own learning 1 h

## Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

## Teacher(s) responsible

## Course materials

Material posted on Moodle

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

## Assessment components and their respective weights

20% class activity

40% presentations and written assignments

40% examination

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

# English for Tourism Professionals 2

Code: ENG2RM203  
Extent: 3 cr (81h)  
Timing: 4th semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

English for International Tourism Course  
Minimum competence level B1

The course will be carried out as a joint project with the following 4th semester courses / parts of courses: Ammatillinen viestintä 2 (COS2RM0022), English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- has professional communication skills required in the industry with particular emphasis on product development or selling travel services
- is able to communicate efficiently in customer service situations
- is able to implement professional language competence in projects of the term
- knows the key vocabulary of the themes of the term
- is able to search professional literature and the Internet (including social media) to acquire and share information efficiently in English
- is able to search professional literature and other sources to acquire and share information efficiently in English
- knows how to write academic texts in the proper structure and style
- is able to give professional presentations

## Course contents

- Integrated to the study modules of the term (e.g. business-related travel, or product development)
- Spoken communication related to the study modules of term : presentations, reporting, interviews
- Written English communication related to the study modules of the term: e.g. e-mails summaries, reports
- Academic writing and research language: e.g. abstracts, questionnaires, interviews

## International dimension

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies. International learning materials. Students take part in a study trip abroad.

## Cooperation with the business community

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term.

## Teaching and learning methods

40 h contact lessons  
2h examination  
38h self-study and team/pair work  
The assessment of one's own learning 1 h

## Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the teacher before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. The competence demonstration includes an examination and oral presentation.



## Teachers responsible

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo  
Niina Moilanen, Porvoo

## Course materials

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Other material to be announced in the beginning of the course

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

## Assessment components and their respective weight

20% class activity

40% presentations and written assignments

40% examination

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

# Muntlig affärskommunikation inom turismen

Tunnus SWE2RM202

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintojaksoihin

Ruotsi, perusopintojakso SWE1RM001, lähtötaso B1 (Eurooppalainen kielten viitekehys)

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa viestiä vuorovaikuttaisesti asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa
- osaa pitää tuote-esittelyn ruotsin kielellä
- osaa välittää tietoa tuotteista ja palveluista
- tuntee alan keskeisen sanaston
- osaa keskustella ajankohtaisista aiheista

## Sisältö

- asiakaspalvelu- ja myyntitilanteet
- sosiaalinen media ja matkailijan sähköiset palvelut Pohjoismaissa
- tuotetietous ja -tuntemus, tuote-esittely
- valitut palvelut ja tuotteet sekä matkailualueet ja kulttuurintuntemus
- kestävä kehitys
- lyhyet kirjalliset viestit (esim. kysely, vastaus, vahvistus, ohjelma, kutsu) ja esitemateriaali
- alan ajankohtaiset aiheet ja artikkelit
- Myynti ja asiakaspalvelut
  - matkustusasiakirjat ja muodollisuudet
  - turvallisuus ja terveys
- Hyvinvointipalvelujen tuottaminen ja kehittäminen
  - ravintola-, ohjelma- ja hyvinvointipalvelut

## Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opiskelija voi anoa tunnustamista vastuuopettajalta ja laatimalla kielisalkun.

## Työelämäyhteydet

Kurssin aikana vierailaan mahdollisuuksien mukaan alan yrityksissä ja/tai vierailuluennoilla. Kurssimateriaalina käytetään opetusmonisteiden lisäksi autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta lukukauden projektiin liittyen.

## Kansainvälisyys

Suullista liikeviestintää tarkastellaan myös kansainvälisestä ja erityisesti pohjoismaisesta näkökulmasta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus: suulliset ja kirjalliset harjoitukset (pari- ja ryhmätyö) ja itsenäisesti tehtävät harjoitukset.

Kurssitehtävät: tuote-esittely, myyntipuhe, suulliset esitelmät, lyhyet viestit liittyen kurssin sisältöön ja lukukauden lopun projektiin; kotona tehtävät valmistelut

Kurssilla on suullinen loppukoe ja opiskelijat laativat kielisalkun osoittamaan osaamistaan.

Lähiopetus 26 - 32 h  
Itsenäinen opiskelu 47 - 54 h  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Vastuuopettajat

Marjo Vuokko, Porvoo  
Liisa Wallenius, Porvoo

## Oppimateriaalit

Sähköinen opetusmateriaali harjoituksineen ja autenttinen materiaali matkailuelinkeinosta lukukauden projektiin liittyen (esim. blogit, mobiilisovellukset, kotisivut, sähköiset varaussivustot ja sosiaalisen median sovellukset kuten esim. TripAdvisor).

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

Arvosanat/ Kohteet	Tyydyttävä 1	Hyvä 3	Kiitettävä 5
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
<b>Taidot</b>	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiinomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Jatkuva näyttö tunneilla ja tunneille valmistautuminen 40 %  
Etätehtävät ja kielisalkku 40 %  
Suullinen koe 20 %

Tutkintotodistuksen toisen kotimaisen kielen suullisen osaamisen arvosana on tämän kurssin arvosana.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Skriftlig affärskommunikation inom turismen

Koodi: SWE2RM203  
Laajuus: 3 op (81 h)  
Lukukausi: 4. lukukausi  
Opetuskieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintojaksoihin

Ruotsi SWE1RM001 ja SWE2RM202, lähtötaso B1 (Eurooppalainen kielten viitekehys)

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 4. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 2 (COS2RM0022), English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- tuntee keskeisen liike-elämän sanaston
- osaa palvella matkailijaa
- omaksuu matkailualan ja liike-elämän ruotsia suullisesti ja kirjallisesti ja selviytyy alan viestintätilanteista vaivatta
- osaa laatia liikekirjeitä sekä työpaikkahakemuksen ja CV:n ruotsiksi
- tuntee alan keskeisiä periaatteita ja toimijoita

## Sisältö

Opiskelija tutustuu ruotsinkielisen liike-elämän kulttuuriin teorian ja esimerkkien/mallien avulla ja oppii soveltamaan oppimaansa teoriaa harjoitusten kautta. Hän tutustuu toimialaan ja oppii toimimaan alan palvelutehtävissä. Hän laatii liike-kirjeitä ja esitelmiä.

- liike-elämän kirjalliset viestit ja viestintämuodot sisältäen sosiaalisen median käytön ja matkailijan sähköiset palvelut Pohjoismaissa
- liikematkailuun liittyvän matkailupalvelujen tuottaminen/ matkailun hyvinvointipalveluiden tuottaminen
- suulliset yritysesitykset
- ruotsalainen liike-elämän kulttuuri
- Liike-matkailu
- liikematkailuun ja matkahallintoon liittyvä sanasto
- Ohjelma- ja hyvinvointipalvelujen tuottaminen
- hyvinvointi- ja ohjelmapalveluihin liittyvä sanasto

## Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opiskelija voi anoa osaamisen tunnustamista vastuopettajalta ja laatimalla kielisalkun.

## Työelämäyhteydet

Kurssin aikana vierailaan mahdollisuuksien mukaan alan yrityksissä ja järjestetään aiheisiin liittyviä asiantuntijaluentoja ruotsiksi. Kurssimateriaalina käytetään opetusmonisteiden lisäksi autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta ja lukukauden projektiin liittyen.

## Kansainvälisyys

Kirjallista liikeviestintää tarkastellaan myös kansainvälisestä ja erityisesti pohjoismaisesta näkökulmasta esim. huomioiden eroja kulttuurissa ja kielessä Suomen ja Ruotsin välillä.

## Opetus- ja opiskelumenetelmät

Lähiopetus: suulliset ja kirjalliset harjoitukset pari- ja ryhmätyönä sekä itsenäisesti tehtävät harjoitukset.

Etätö: yritysesitykset, suulliset esitelmät, kirjalliset viestit liittyen kurssin sisältöön ja lukukauden projektiin liittyen, työnhakukirje ja CV; kotona tehtävät valmistelut

Kurssilla on kirjallinen loppukoe ja opiskelijat laativat kielisalkun osoittamaan osaamistaan.

Lähiopetus 26 - 32 h  
Itsenäinen opiskelu 47 - 54 h  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Vastuuopettajat

Marjo Vuokko, Porvoo  
Liisa Wallenius, Porvoo

## Oppimateriaalit

Sähköinen opetusmateriaali harjoituksineen ja autenttinen materiaali matkailuelinkeinosta lukukauden projektiin liittyen (esim. blogit, mobiilisovellukset, kotisivut, sähköiset varaussivustot ja sosiaalisen median sovellukset kuten esim. TripAdvisor).

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiinomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
Pätevyys	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Jatkuva näyttö ja suullinen osaaminen 40 %  
Etätehtävät ja kielisalkku 40 %  
Kirjallinen koe 20%

Tutkintotodistuksen toisen kotimaisen kielen kirjallisen osaamisen arvosana on tämän kurssin arvosana.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Kansainvälinen verkottuminen

Tunnus: OPE2RM0021

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4., 5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Matkailun toimintaympäristöosaamisen omaksumisen taso suoritettu. Kansainvälinen verkottuminen on osa Matkailun globaalit mahdollisuudet –opintojaksoa, joka jakautuu kolmeen osaan:

OPE2RM0021, Kansainvälinen verkottuminen, 3 op

OPE2RM0022, Tutkimusmenetelmät 1, 3 op

OPE2RM0023, Tutkimusmenetelmät 2, 3 op

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia kansainvälisessä ympäristössä
- osaa luoda yhteyksiä paikallisiin ja globaaleihin toimijoihin
- osaa seurata toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja trendejä

## Sisältö

- Matkailun globaali toimintaympäristö
- Eurooppa, Amerikka ja Aasia matkailukohteita sekä matkailijavirrat
- Verkottuminen
- Verkottuminen ja toimiminen kansainvälisessä toimintaympäristössä

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Lähiopetus

Itsenäinen opiskelu

Oman oppimisen arviointi 1 h

## Työelämäyhteydet

Yhteistyö yritysten ja organisaatioiden kanssa.

## Kansainvälisyys

Yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, kansainväliset projektit ja opintomatka, jonka aikana kerätään aineistoa tutkimukseen.

## Vastuopettajat

Annika Konttinen, Porvoo

Monika Birkle, Porvoo

Kati Huovelin, Porvoo

## Oppimateriaalit

Boniface, B & Cooper C. 2009. Worldwide destinations: the geography of travel & tourism.

TAI

Lew, A., Hall, C. M. & Timothy, D. 2008. World Geography of Travel & Tourism – a regional approach.

Katso myös erillinen lista opintojakson oppimateriaaleista.

Alan lehdet, tilastot ja opintojaksolla osoitettu muu materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä. On tietoinen eri kontaktikanavista sekä kulttuurisista eroista viestintä- ja toimintatavoissa. Osaa kuvata joitakin matkailun toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä.</p> <p>Osaa luoda yhteyksiä ja kommunikoida ymmärrettävästi kansainvälisten toimijoiden kanssa. Osaa tunnistaa joitakin matkailun ajankohtaisia ilmiöitä ja käsitteitä tehdessään tutkimusta.</p>	<p>Ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä ja hahmottaa itsensä osana kokonaisuutta. Tietää liike-elämän viestintänormit ja -tyylit sekä kulttuuriset erot viestintä- ja toimintatavoissa. Osaa käyttää eri kanavia yhteydenottoihin ja verkottumiseen. Osaa määritellä ja käyttää matkailun toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä.</p> <p>Osaa luoda itsenäisesti yhteyksiä kansainvälisiin toimijoihin ja osaa soveltaa liikeviestinnän taitoja kontakteissaan. Osaa käyttää ja tuoda esille oleelliset matkailun toimintaympäristön käsitteet ja ilmiöt tutkimusta tehdessään.</p>	<p>Ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä ja osaa hahmottaa itselleen tärkeimmät potentiaaliset yhteistyökumppanit koti- ja ulkomaisista toimijoista. Hallitsee liike-elämän viestinnän sekä erilaiset viestintämuodot ja osaa toimia erilaisissa kulttuureissa. Osaa tunnistaa, määritellä ja vertailla matkailun toimintaympäristön käsitteitä, toimijoita ja trendejä.</p> <p>Osaa luoda itsenäisesti ja ammattimaisesti yhteyksiä kansainvälisiin toimijoihin liike-elämän toimintamallien mukaisesti. Osaa etsiä itselleen sopivia toimintakumppaneita sekä luoda ja ylläpitää ammattimaisia verkostoja. Osaa löytää, vertailla ja hyödyntää matkailun toimintaympäristön ajankohtaisia käsitteitä ja ilmiöitä taitavasti tutkimuksessa.</p>

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tutkimukseen liittyvät kontaktit ja verkostot ja niistä raportointi sekä verkottumisen oppimistehtävä (sisältäen itse- ja vertaisarvioinnin) 50 % ja globaali toimintaympäristö (tentti) 50 %.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Tutkimusmenetelmät 1

Tunnus: OPE2RM0022  
Laajuus: 3 op (81h)  
Ajoitus: 3. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Matkailun toimintaympäristöosaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammattimainen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa seurata toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja trendejä
- osaa luokitella tutkimuksellisia lähestymistapoja
- osaa valita ja käyttää perustutkimus- ja kehittämismenetelmiä
- arvioi kriittisesti osaamistaan ja toimintaansa suhteessa ympäristöön

## Sisältö

- Valmiiden aineistojen käyttö, analysointi ja tulkinta.
- Tutkimustyö prosessina (tutkimuksen suunnittelu, aineistonkeruu, aineiston käsittely, analysointi ja tulkinta).
- Tutkimuksen luotettavuuden, yleistettävyyden, edustavuuden ja eettisyyden arviointi.
- Keskeiset laadulliset ja määrälliset tutkimusmenetelmät
- Tulosten raportointi ja esittely.

## Työelämäyhteydet

Opiskelu perustuu projektilähtöiseen opiskeluun, jonka keskiössä on yrityksen kanssa tehtävä yhteistyöprojekti.

## Kansainvälisyys

Mahdollisuuksien mukaan yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, opintomatka ulkomaille, kansainvälinen luennoitsija, projekti tai workshop.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Projektityöskentely  
Työvälineohjelmien käyttö on itsenäistä, mutta sitä ohjataan ja tuetaan.  
Itsenäinen opiskelu  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) ohjauksessa erikseen sovittujen ratkaisujen mukaisesti.

## Vastuopettaja

Anu Seppänen, Porvoo

## Oppimateriaalit



Hirsjärvi, S. & Hurme, H. 2008. Tutkimushaastattelu: teemahaastattelun teoria ja käytäntö.

Kananen, J. 2008. Kvalitatiivisen tutkimuksen teoria ja käytänteet.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi.

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2009. Kehittämistyön menetelmät.

Veal, A.J. 2011. Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide.

Lisäksi sähköiset lähteet, jotka ilmoitetaan projektin alussa.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Tutkimuksellisen lähestymistavan valinta ja perustelu (tutkimussuunnitelma)  
Aineiston hankintamenetelmät (aineistonkeruuvälineet, aineiston määrä ja laatu)  
Aineiston analysointimenetelmät  
Tutkimustuotokset ja niiden raportointi (ml. graafinen havainnollistaminen)  
Tutkimusprosessin kuvaus ja pohdinta (ml. luotettavuustarkastelu)

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5

	<b>1 (40%)</b>	<b>3 (70%)</b>	<b>5 (90%)</b>
<b>Tiedot</b>	Osaa nimetä joitakin perustutkimusmenetelmiä. Osaa kuvailla projektissa käytettävää tutkimusmenetelmää.	Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä esitellyistä tutkimusmenetelmistä. Osaa kuvailla projektissa käytettävän tutkimusmenetelmää ja perustella sen valintaa tarkoituksenmukaisesti.	Osaa arvioida esitelyjen tutkimusmenetelmien soveltuvuutta erilaisiin tutkimustehtäviin. Osaa kuvata projektissa käytetyn tutkimusmenetelmän ja perustella sen valintaa tarkoituksenmukaisesti. Osaa arvioida vaihtoehtoisia menetelmiä kriittisesti.
<b>Taidot</b>	Osaa kerätä tutkimuksessa tarvittavaa aineistoa. Osaa organisoida aineiston ja analysoida sitä perusmenetelmiä käyttäen. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia perusmenetelmiä käyttäen.	Osaa suunnitella toteuttaa aineistonkeruun niin, että aineisto on melko kattava ja edustava. Osaa analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti sekä tehdä sen pohjalta johtopäätöksiä. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti.	Osaa suunnitella ja toteuttaa aineistonkeruun niin, että tutkimusaineisto on kattava, edustava ja luotettava. Osaa analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti sekä tehdä johtopäätöksiä, jotka ovat merkityksellisiä ja perusteltuja. Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti sekä arvioida niiden luotettavuutta.
<b>Pätevyys</b>	Osaa kuvailla omaa oppimistaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen.	Osaa analysoida ja kehittää omaa oppimistaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omaa oppimistaan. Osaa reagoida muutoksiin ja ongelmatilanteisiin ajoissa sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa itsenäisesti.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityöskentely ja siinä syntyvät tuotokset sekä vertais- ja itsearviointi 50%  
Yksilötentti 50%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Tutkimusmenetelmät 2

Tunnus: OPE2RM0023  
Laajuus: 3 op (81h)  
Ajoitus: 4. lukukausi  
Kieli: suomi  
Opintojakson taso: ammattiopinnot  
Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Matkailun toimintaympäristöosaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 4. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammattimainen viestintä 2 (COS2RM0022), English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa seurata toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja trendejä
- osaa luokitella tutkimuksellisia lähestymistapoja
- osaa valita ja käyttää perustutkimus- ja kehittämismenetelmiä
- arvioi kriittisesti osaamistaan ja toimintaansa suhteessa ympäristöön

## Sisältö

- Valmiiden aineistojen käyttö, analysointi ja tulkinta.
- Tutkimustyö prosessina (tutkimuksen suunnittelu, aineistonkeruu, aineiston käsittely, analysointi ja tulkinta).
- Tutkimuksen luotettavuuden, yleistettävyyden, edustavuuden ja eettisyyden arviointi.
- Keskeiset laadulliset ja määrälliset tutkimusmenetelmät
- Tulosten raportointi ja esittely.

## Työelämäyhteydet

Opiskelu perustuu projektilähtöiseen opiskeluun, jonka keskiössä on yrityksen kanssa tehtävä yhteistyöprojekti.

## Kansainvälisyys

Mahdollisuuksien mukaan yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, opintomatka ulkomaille, kansainvälinen luennoitsija, projekti tai workshop.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Projektityöskentely  
Työvälineohjelmien käyttö on itsenäistä, mutta sitä ohjataan ja tuetaan.  
Itsenäinen opiskelu  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) ohjauksessa erikseen sovittujen ratkaisujen mukaisesti.

## Vastuuopettaja

Anu Seppänen, Porvoo

## Oppimateriaalit

Baggio, R. 2011. Quantitative Methods in Tourism: a Handbook.

Heikkilä Tarja. 2008. Tilastollinen tutkimus.

Kananen, J. 2008. Kvantti: Kvantitatiivinen tutkimus alusta loppuun.

Vehkalahti, K. 2008. Kyselytutkimuksen mittarit ja menetelmät.

Lisäksi sähköiset lähteet, jotka ilmoitetaan projektin alussa.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Tutkimuksellisen lähestymistavan valinta ja perustelu (tutkimussuunnitelma)  
Aineiston hankintamenetelmät (aineistonkeruuvälineet, aineiston määrä ja laatu)  
Aineiston analysointimenetelmät  
Tutkimustuotokset ja niiden raportointi (ml. graafinen havainnollistaminen)  
Tutkimusprosessin kuvaus ja pohdinta (ml. luotettavuustarkastelu)

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Osaa nimetä joitakin perustutkimusmenetelmiä.	Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä esitellyistä tutkimusmenetelmistä.	Osaa arvioida esitelyjen tutkimusmenetelmien soveltuvuutta erilaisiin tutkimustehtäviin.
	Osaa kuvailla projektissa käytettävää tutkimusmenetelmää.	Osaa kuvailla projektissa käytettävän tutkimusmenetelmää ja perustella sen valintaa tarkoituksenmukaisesti.	Osaa kuvata projektissa käytetyn tutkimusmenetelmän ja perustella sen valintaa tarkoituksenmukaisesti. Osaa arvioida vaihtoehtoisia menetelmiä kriittisesti.
Taidot	Osaa kerätä tutkimuksessa tarvittavaa aineistoa.	Osaa suunnitella toteuttaa aineistonkeruun niin, että aineisto on melko kattava ja edustava.	Osaa suunnitella ja toteuttaa aineistonkeruun niin, että tutkimusaineisto on kattava, edustava ja luotettava.
	Osaa organisoida aineiston ja analysoida sitä perusmenetelmiä käyttäen.	Osaa analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti sekä tehdä sen pohjalta johtopäätöksiä.	Osaa analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti sekä tehdä johtopäätöksiä, jotka ovat merkityksellisiä ja perusteltuja.
	Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia perusmenetelmiä käyttäen.	Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti.	Osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti sekä arvioida niiden luotettavuutta.
Pätevyys	Osaa kuvailla omaa oppimistaan ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen.	Osaa analysoida ja kehittää omaa oppimistaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa melko itsenäisesti.	Osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omaa oppimistaan. Osaa reagoida muutoksiin ja ongelmatilanteisiin ajoissa sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hankkii tietoa itsenäisesti.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityöskentely ja siinä syntyvät tuotokset sekä vertais- ja itsearviointi 50%  
Yksilötentti 50%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

# Matkailupalveluiden kehittäminen ja myynti 1

Tunnus: PSS2RM0021

Laajuus: 12 op (324 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Matkailupalvelujen tuottamisen ja myynnin osaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

Opintojakso toteutetaan kahtena eri toteutuksena, jotka ovat vaihtoehtoisia.

Toteutukset painottuvat:

1. matkailupalveluiden kehittämiseen M3TK
2. matkailupalveluiden myyntiin M3MY

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa erilaisten asiakkaiden tarpeet
- osaa suunnitella ja seurata oman myynti- ja tuotteistamisosaamisen kehittymistä
- osaa hyödyntää tilanteisiin sopivia teknologisia ratkaisuja liiketoiminnassa
- osaa ennakoida ja hallita riskejä
- osaa verkostoitua ja rakentaa kumppanuuksia myynnin ja palveluiden kehittämisessä
- osaa hyödyntää sosiaalisen median mahdollisuuksia liiketoiminnassa
- osaa kehittää palvelu- ja myyntiprosesseja sekä asiakkuuksia
- osaa tuotteistaa sekä sähköisiä että vuorovaikutteisia matkailupalveluja asiakaskehisesti
- tuntee toimintaympäristönsä ja osaa hyödyntää sen mahdollisuuksia tuotekehityksessä
- osaa hyödyntää ja osallistaa käyttäjää tuotekehitysprosessissa
- osaa toimia verkostossa ja hyödyntää käyttäjälähtöisyyden tuomat mahdollisuudet

## Sisältö

- Kuluttajakäyttäytyminen ja trendit
- Projektiosaamisen syventäminen
- Tuotteet, sähköiset tuotteet, palvelut ja sähköiset palvelut
- Kestävä kehitys
- Myynti-, markkinointi- ja palvelustrategia
- Myynnin tuen välineet
- Palvelutuotteen kehittäminen huomioiden hyvinvointiin liittyvät asiat
- Paikallistuntemus ja kulttuurituntemus
- Työ- ja asiakasturvallisuus
- Yritysvierailut ja -caset
- Vierailijaluennotsijat

## Työelämäyhteydet

Kolmannen lukukauden projekti toteutetaan toimeksiantona.

## Kansainvälisyys

Lukukauden suuntautumisen mukaan

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Oman oppimisen arviointi 1 h

## Vaihtoehtoiset suoritustavat

Vaihtoehtoisesta suoritustavasta neuvotellaan erikoistilanteissa vastuuolettajan kanssa.

## Vastuuolettajat

Monika Birkle, Porvoo  
Päivi Forsblom, Porvoo  
Anne Koppatz, Porvoo  
Ulla Kuisma, Porvoo  
Jaana Laaksonen, Porvoo

## Oppimateriaali

Bergström S., Leppänen A. 2007. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita Prima Oy  
Buhalis, D. 2011. Accesible Tourism, Concepts and Issues  
Chaffey, D. & White, G. 2012. (Second edition) Business Information Management. Prentice Hall  
CIA: The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>,  
Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WS Bookwell oy. Juva  
Jobber D., Lancaster G. 2006 (tai uudempi) Selling and Sales Management. Pearson education Ltc. Essex, England  
Lämsä, A-M & Päivike, T.2010. Organisaatiokäyttötymisen perusteet. Edita  
McCabe, S. 2009. Marketing Communications in Tourism and Hospitality Concepts, Strategies and Cases. Elsevier  
Miettinen, S. 2011. Palvelumuotoilu: uusia menetelmiä käyttäjätiedon hankintaan ja hyödyntämiseen. Helsingin Teknologiainfo Teknova  
Page, Stephen J. 2009. Tourism Management Managing for change. Elsevier  
Puustinen & Rouhiainen 2007. Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja. Edita  
Reisinger, Y. 2009. International Tourism Cultures and Behavior. Elsevier  
Sammallahti T.2009. Konseptisuunnittelun Supersankari. Books on Demand GmbH, Helsinki, Suomi  
Silfverberg Paul 2007. Ideasta projektiksi. Edita Prima Oy  
Solomon M., Bamossy G., Askegaard S. 2009. Consumer Behaviour. A European Perspective. PrenticeHall Europe  
Swarbrooke J., Horner S. 2007 (sec.ed.). Consumer Behaviour in Tourism. Butterworth- Heinemann, Oxford, UK/ Elsevier Ltd  
Verhelä, Lackman 2003. Matkailun ohjelmapalvelut. WSOY  
Verhelä Pauli 2007. Matkailun ohjelmapalvelujen turvallisuus. Edita  
Lähteet soveltuvin osin

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (40%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Tuntee tuotekehittelyn ja projektityöskentelyn periaatteet. Ymmärtää toimintaympäristötuntemuksen ja verkostoitumisen tärkeyden	Hallitsee tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Ymmärtää eri asiakkuuksien tarpeet ja tuntee toimintaympäristönsä.	Hallitsee asiakaslähtöisen tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt Tuntee toimintaympäristönsä ja osaa hyödyntää sen mahdollisuuksia tuotekehityksessä

<b>Taidot</b>	Osaa toimia asiakaslähtöisessä projektissa ryhmän osana.	Osaa kehittää ja tuotteistaa palveluita asiakaslähtöisesti. Pystyy luomaan ja toimimaan osana verkostoja.	Osaa kehittää ja tuotteistaa palveluita erilaiset asiakastarpeet huomioiden. Osaa kehittää palvelu- ja myyntiprosesseja sekä asiakkuuksia. Osaa rakentaa kumppanuuksia ja toimia aktiivisesti verkostoissa.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu pakolliseen ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti.	Osallistuu aktiivisesti ja säännöllisesti työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja tukea tarvittaessa muuta ryhmää. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

M3MY-toteutus

Projektin prosessi 25 %

Itse- ja vertaisarviointi 10 %

Lukukauden yksilötyöt 40 %

Varausjärjestelmä 25 %

M3TK-toteutus

Tehtävät 30 %

Projektin prosessi 40 %

Itse- ja vertaisarviointi 15 %

Aktiivisuus ja osallistuminen 15 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

