

Degree Programme in Experience and Wellness Management, Course Descriptions 2014-2015

Block-0 Orientation & Personal Development

Code: ROP1RX100
Extent: 5-ECTS (135 h)
Timing: Period 4, 5, 1 & 2
Language: English
Level: Basic studies
Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however this block is open to RB1X students only

Block description

EXWEL studies begin with a 2-3 day orientation period, which is provided on the week before classes begin. Orientation will then continue throughout the first period. The Orientation course is the same for all degree programmes, and it is absolutely essential that students participate in order to ensure a good start for their studies!

Orientation agenda

- › Become familiar with HAAGA-HELIA, other first-year students and own group
- › Get acquainted with own group's academic advisor and student tutors
- › First period timetables and general information relating to studies
- › Complete entry-level exams for some courses
- › Get library card, student card, IT user name and password, and lunch discount card
- › Learn about extra-curricular activities from student organisation representatives
- › Start own professional growth on the path to becoming an expert in your own field

Block study-units and subjects

Su1: Orientation; and Su2: Personal Development

Cooperation with the business community and other organisations

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this study-block taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The Facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest speakers are always sought.

Learning and teaching methods

In this study-block three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures, tutorials, seminars and small group discussions. Various forms of directed learning are used, in the courses (study-units) such as individual and group assignments. Self-directed learning is also an important part of the courses of this study-block, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Personal Development. Reading texts support the learning activities. In short: 35 hours of classroom learning + 99 hours of directed and self-directed learning. The assessment of one's own learning 1 h.

Course assessment and grading

In this block students' learning is assessed as follows:

- › 100% assignments and exams

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 40%-pts, 5 = min. 85%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitators will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of each course. The courses will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies (in form of courses or parts of courses) completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such in this course directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Facilitators

Dr. Mário Passos A.; Dr. Johanna Rajakangas-Tolsa; and Mr. Jesus Belle

Block-1 Basics of Running Operations

Code: RBO1RX001
Extent: 10-ECTS (270 h)
Timing: Year-1 | Period 4 & 5
Language: English
Level: Basic studies
Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however this block is open to RB1X students only

Block description

x

Block subjects

Sj1: Experience and Wellness; Sj2: Leisure, Recreation and Tourism; Sj3: Business Operations; Sj4: Cross-Cultural Operations; Sj5: Communication in Operations; Sj6: Information Technology in Operations; Sj7: Business Operations Mathematics; and Sj8: Operational Accounting

Cooperation with the business community and other organisations

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this study-block taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The Facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest speakers are always sought.

Teaching and learning method

In this study-block three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures and small group discussions. Various forms of directed learning are used, in the courses such as individual and group assignments. Self-directed learning is also an important part of the courses of this study-block, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection (and debate). This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Understanding Consumers. Reading texts support the learning activities. In short: 120 hours of classroom learning + 149 hours of directed and self-directed learning. The assessment of one's own learning 1 h.

Course assessment and grading

In this block students' learning is assessed as follows:
100% Assignments and Exams

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 40%-pts, 5 = min. 85%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitators will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of each course. The courses will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies (in form of courses or parts of courses) completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such in this course directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Facilitators

Dr. Mário Passos Ascensão; Ms Soile Kallinen; Mia Tarhanen; Dr. V.A. Heikkinen; Mr. Markus Häyhtiö; Dr. Mikko Laitinen; Ms Kristiina Huff; Ms Hanna Moisio; Mr. Pekka Heikkilä; and Mr. Wallace Reynolds

Block-2 Understanding Consumers

Code: RUC1RX002
Extent: 10-ECTS (270 h)
Timing: Year-1 | Period 5 & 1
Language: English
Level: Basic studies
Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however this block is open to RB1X students only

Block description

Consumption is one of the most important activities for human beings, and in today's consumer society we are all consumers. The central theme in this block is the consumption of experiences and its understanding. Consumers (a.k.a. customers, guests, tourists, visitors, users, participants, audience, public, attendees, and alike) are like chameleons, difficult to spot and fickle. As consumers change as quickly as their environment, this study-block offers participants an innovative approach that allows future Experience&Wellness professionals to identify and understand these new 21st-century consumers. The fundamental premise of the study-block is that Experience is seen as the moment when production and consumption meet (prosumption). Participants will examine questions related to this presumption moment, and will learn when, how and why prosumers consume Experiences and how their decision making process and behaviour is affected by needs, motivation, expectation, perception, attention, memory, awareness, attitudes, judgment, choice, satisfaction, loyalty, and many other. In uncovering answers to these questions, participants will develop a deep understanding of consumers and prosumers within Experience&Wellness context, while developing a consumer analysis 'toolbox' for making informed decisions about management. As connecting with consumers is the key to success, this study-block hits the bull's eye as it explains the keys to understanding, classifying and reaching today's 'chameleons'.

Block subjects

This block is composed by the following subjects:

Sj1: Services Management and Research; Sj2: Consumer Behaviour; Sj3: Consumer Relationships; Sj4: Consumer Experiences; Sj5: Consumer Sensory Perceptions; Sj6: Consumer Segmentation; Sj7: Consumer Satisfaction; Sj8: Consumer Technology and Statistics

Cooperation with the business community and other organisations

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this study-block taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The Facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest speakers are always sought.

Learning and teaching methods

In this study-block three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures and small group discussions. Various forms of directed learning are used, in the courses such as individual and group assignments. Self-directed learning is also an important part of the courses of this study-block, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection (and debate). This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Understanding Consumers. Reading texts support the learning activities. In short: 120 hours of classroom learning + 149 hours of directed and self-directed learning. The assessment of one's own learning 1 h.

Assessment criteria

100% Assignments

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

› The facilitators will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of each course. The courses will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies (in form of courses or parts of courses) completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such in this course directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Facilitators

Dr. Mário Passos A.; Mr. Kristian Sievers; Mr. Markku Halmeenmäki; Ms Soile Kallinen; Dr. Johanna Rajakangas-Tolsa; Dr. Teemu Moilanen; and Ms Leena Grönroos

Block-3 Performance

Code: RPE1RX003
Extent: 10-ECTS (270 h)
Timing: Year-1 | Period 5, 1 & 2
Language: English
Level: Basic studies
Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however this block is open to RB1X students only

Block description

x

Block subjects

This block is composed by the following subjects:
Sj1: Planning Experiences; and Sj2: Performing Experiences

Cooperation with the business community and other organisations

Students will take part in learning activities about or fore selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this study-block taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The Facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest speakers are always sought.

Learning and teaching methods

In this study-block three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures and small group discussions. Various forms of directed learning are used, in the courses such as individual and group assignments. Self-directed learning is also an important part of the courses of this study-block, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection (and debate). This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Understanding Consumers. Reading texts support the learning activities. In short: 120 hours of classroom learning + 149 hours of directed and self-directed learning. The assessment of one's own learning 1 h.

Block assessment and grading

In this block students' learning is assessed as follows:

- > 20% Examination
- > 80% Performances

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 40%-pts, 5 = min. 85%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

> The facilitators will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of each course. The courses will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies (in form of courses or parts of courses) completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such in this course directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Facilitators

Dr. Mário Passos Ascensão; Ms Hannele Leppäneva; Mr. Pekka Lampi and Ms Soile Kallinen

Block-4 Scanning Environment

Code: RSE1RX004
Extent: 10-ECTS (270 h)
Timing: Year-1 | Period 1 & 2
Language: English
Level: Basic studies
Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however this block is open to RB1X students only

Block description

No Company Is an Island. Out of all the business environmental factors, an entrepreneur should focus only on the relevant factors for further analysis. All the factors are not equally important and affecting to the business. In this context, an entrepreneur has to scan the business environment to select only the most affecting factors from the information overload. This step paves the way of environment analysis and forecasting. Different types of methods, tools, and techniques are used for analysis. Scanning the business environment entails the acquisition and use of information about activities and events in an organisation's external environment, the knowledge of which would assist management in planning the organisation's future courses of action. Because information about macro and micro environment is of great importance to Experience&Wellness entrepreneurs, in this study-block participants will learn how to scan changing business environments.

Block subjects

Sj1: Entrepreneurship and Business Planning; Sj2: Business Networking; Sj3: Economics; Sj4: Business Sustainability; Sj5: Business Research; Sj6: Commercial Law; Sj7: Budgeting and Taxation; and Sj8: Business War-Gaming

Cooperation with the business community and other organisations

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this study-block taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The Facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest speakers are always sought.

Learning and teaching methods

In this study-block three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures and small group discussions. Various forms of directed learning are used, in the courses such as individual and/or group assignments and exams. Self-directed learning is also an important part of the courses of this study-block, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection (and debate). This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Scanning Environment. Reading texts support the learning activities. In short: 120 hours of classroom learning + 149 hours of directed and self-directed learning. The assessment of one's own learning 1 h.

Assessment criteria

100% assignments and exams

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitators will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of each course. The courses will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies (in form of courses or parts of courses) completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such in this course directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Facilitators

Mr Pekka Lampi; Dr. Mário Passos A.; Dr. Kalevi Tourunen; Mr. Kristian Sievers; Ms Soile Kallinen; Mr. Janne Jokinen; and Ms Hanna Moisio

Block-5 Work Placement 1

Code: RPL6RX004
Extent: 15-ECTS (400 h)
Timing: Year-1 | Period 3
Language: English
Level: Basic studies
Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however this block is open to RB1X students only

Block description

The aim of the Work Placement 1 in a company in the field of Experience and/or Wellness is to develop students competences by working in operational positions. Students will be acquainted with Experience and/or Wellness industry-related operations, customer service and tasks. The placement will enhance previous know-how and allow the student to evaluate the relevant standards; working methods and his/her own eligibility in the industry. The student will also develop self-evaluation and observation skills.

Cooperation with the business community and other organisations

Students will conduct their work placement 1 on local partner organisations.

International aspects

Students can do their work placement 1 on organisations outside Finland.

Teaching and learning methods

Prior to the work placement 1 starts, students will participate in orientation seminars. The work placement 1 orientation seminars address issues regarding e.g. finding a placement job, a trainee's role at work and learning at work. After the placement period students will have to attend a feedback session.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Assessment criteria

30% work placement 1 report + 70% employer evaluation

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Facilitators

Ms Mia Tarhanen; Dr. Mário Passos Ascensão; and Mr. Kristian Sievers

Block-6 Concept Development

Code: RCD2RX005
Extent: 15-ECTS (400 h)
Timing: Period 4 & 5
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however students must participate in all 7 courses of the block

Block description

x

Block study-units and subjects

Su1: Strategic Management | Su2: Image and Brand Management | Su3: Creativity and Innovation Management | Su4: Experience Creation and Design | Su5: Feasibility Study | Sj1: Storytelling | Sj2: SimCity Simulation Game

Cooperation with the business community and other organisations

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this study-block taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The Facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest speakers are always sought.

Learning and teaching methods

In this study-block three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures and small group discussions. Various forms of directed learning are used, in the courses (study-units and subjects) such as individual and group assignments. Self-directed learning is also an important part of the courses of this study-block, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Concept Development. Reading texts support the learning activities. In short: 150 hours of classroom learning + 249 hours of directed and self-directed learning. The assessment of one's own learning 1 h.

Course assessment and grading

In this block students' learning is assessed as follows:

40% Block-6 Project
60% Assignments and Exams

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 40%-pts, 5 = min. 90%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitators will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of each course. The courses will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies (in form of courses or parts of courses) completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such in this course directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Facilitators

Ms Meri Vehkaperä; Dr. Teemu Moilanen; Dr. Mário Passos A.; Mr. Kristian Sievers; Mr. Pekka Heikkilä; and Mr. Tomi Letonsaari

Block-7 Business Dynamics

Code: RBD2RX006

Extent: 15-ECTS (400 h)

Timing: Period 5 & 1 (24.10.2011-27.1.2012)

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however students must participate in all 7 courses of the block

Block description

x

Block study-units and subjects

Su1: Project Management | Su2: E-Commerce Management | Su3: International Marketing and Sales | Su4: Supply Chain Management | Su5: Revenue Management | Sj1: Logistics and Procurement | Sj2: Safety and Risk Management

Cooperation with the business community and other organisations

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this study-block taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The Facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest speakers are always sought.

Learning and teaching methods

In this study-block three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures and small group discussions. Various forms of directed learning are used, in the courses (study-units and subjects) such as individual and group assignments. Self-directed learning is also an important part of the courses of this study-block, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Business Dynamics. Reading texts support the learning activities. In short: 150 hours of classroom learning + 249 hours of directed and self-directed learning. The assessment of one's own learning 1 h.

Course assessment and grading

In this block students' learning is assessed as follows:

- > 40% Block-7 Project
- > 60% Assignments and Exams

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 40%-pts, 5 = min. 90%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitators will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of each course. The courses will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies (in form of courses or parts of courses) completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such in this course directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Facilitators

Mr. Markus Häyhtiö; Mr. Tommi Immonen; Mr. Timo Moilanen; Dr. V.A. Heikkinen; Mr. Jere Talonen; Mr. Sotiris Makrygiannis; and Mr. Janne Jokinen

Block-8 Managing People

Code: RMP2RX007
Extent: 15-ECTS (400 h)
Timing: Period 1 & 2
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however students must participate in all 7 courses of the block

Block description

x

Block study-units and subjects

Su1: Human Behaviour in Organisations | Su2: Managing Teams and Leading People | Su3: Human Resources Management | Su4: Wellbeing at Work | Su5: Supervising Operations | Sj1: Labour Law | Sj2: Coaching and Mentoring

Cooperation with the business community and other organisations

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this study-block taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The Facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest speakers are always sought.

Learning and teaching methods

In this study-block three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures and small group discussions. Various forms of directed learning are used, in the courses (study-units and subjects) such as individual and group assignments. Self-directed learning is also an important part of the courses of this study-block, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Managing People. Reading texts support the learning activities. In short: 150 hours of classroom learning + 249 hours of directed and self-directed learning. The assessment of one's own learning 1 h.

Course assessment and grading

In this block students' learning is assessed as follows:

- > 40% Block-8 Project
- > 60% Assignments and Exams

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 40%-pts, 5 = min. 90%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitators will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of each course. The courses will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies (in form of courses or parts of courses) completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such in this course directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Facilitators

Ms Eija Kjelin; Mr. Kari Nurminen; Mr. Pekka Lampi; Mr. Janne Jokinen; and Mr. Jesus Belle

Block-9 Managing Wellness

Code: RMW2RX008
Extent: 15-ECTS (400 h)
Timing: Period 1 & 2
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however students must participate in all 7 courses of the block

Block description

x

Block study-units and subjects

Su1: Nutrition and Special Diets | Su2: Spa and Wellness Management | Su3: Wellness Quality Assurance | Su4: Spa Treatments | Su5: Wellness Trends and Innovations | Sj1: Wellness Lifestyle Analysis | Sj2: Health and Medical Tourism

Cooperation with the business community and other organisations

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this study-block taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The Facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest speakers are always sought.

Learning and teaching methods

In this study-block three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures and small group discussions. Various forms of directed learning are used, in the courses (study-units and subjects) such as individual and group assignments. Self-directed learning is also an important part of the courses of this study-block, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Managing Wellness. Reading texts support the learning activities. In short: 150 hours of classroom learning + 249 hours of directed and self-directed learning. The assessment of one's own learning 1 h.

Course assessment and grading

In this block students' learning is assessed as follows:

> 100% assignments and exams

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 40%-pts, 5 = min. 90%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitators will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of each course. The courses will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies (in form of courses or parts of courses) completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such in this course directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Facilitators

Dr. Johanna Rajakangas-Tolsa; Dr. Mário Passos A.; Dr. Heli Tooman; Dr. Monika Übner; Dr. V.A. Heikkinen; and Dr. José Alves-Guerreiro

Block-10 Portfolio

Code: RPF2RX200
Extent: 5-ECTS (135 h)
Timing: Year-2 | Period 5, 1 & 2
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however this block is open to RB2X students only

Block description

x

Block contents

The block addresses the following topics:

- › Selection of specialisation
- › Planning stage-3 (year-3)
- › Developing thesis idea
- › Presentation EXWEL-Portfolio
- › Study-trip

Cooperation with the business community and other organisations

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this study-block taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The Facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest speakers are always sought.

Learning and teaching methods

In this study-block three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures and small group discussions. Various forms of directed learning are used, in the courses (study-units and subjects) such as individual and group assignments. Self-directed learning is also an important part of the courses of this study-block, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Portfolio. Reading texts support the learning activities. In short: 35 hours of classroom learning + 99 hours of directed and self-directed learning. The assessment of one's own learning 1 h.

Course assessment and grading

In this block students' learning is assessed as follows:

- › 40% Portfolio presentation
- › 20% Field trip plan
- › 20% Field trip report
- › 10% Stage-3 (year-3) planning report
- › 10% Thesis idea report

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 40%-pts, 5 = min. 90%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitators will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of each course. The courses will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such towards the HAAGA-HELIA studies directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Facilitators

Dr. Mário Passos A.; Mr. Kristian Sievers; Ms Mia Tarhanen; and Mr. Jesus Belle

Block-11 Specialisations

Code: RDR4RX011 | REM4RX111 | REM4RX211

Extent: 25-ECTS (675 h)

Timing: Year-3 (stage-3)

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites

Block content

Mandatory to all 3 specialisations:

Sj2: RDR4RX011B-1 International Project (4-ects)

Sj4: RDR4RX011D-1 Event Management (3-ects)

Sj5: RDR4RX011E-1 Information Communication Technologies (3-ects)

Sj6: RDR4RX011F-1 Responsible Entrepreneurship (3-ects)

Sj7: Joker/Wild Subject (3-ects)

Destination & Resort Management

Sj1: RDR4RX011A-1 Marketing of Tourism Destinations (3-ects)

Sj3: RDR4RX011C-1 Master Plans for Resorts (6-ects)

Sport & Fitness Management

Sj1: REM4RX111A-1 Sport Marketing (3-ects)

Sj3: REM4RX111B-1 Club Management (6-ects)

Entertainment and Media Management

Sj1: REM4RX211A-1 Entertainment Marketing

Sj3: REM4RX211B-1 Aesthetics and Design Management (6-ects)

Co-operation with the business community

Students will participate in a research & development projects for selected partner organisations.

International aspects

In this block (taught in English) it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. Instructors infuse international elements into subject/course content and international resources are used in subject/course readings. Instructors also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest-speakers are always sought.

Learning and teaching methods

The DP in EXWEL Management uses Innovation-Based Learning (I-BL) that has at its core co-learning (instructor-student-manager). In IB-L Constructivist Theories of Learning are favoured. Three main Learning and Teaching methods are used: (1) contact teaching; (2) directed learning; and (3) self-directed Learning. A proportion of all subject/course hours provide the opportunity for teaching contact between students and members' staff. Contact teaching takes the following forms: lectures, tutorials, seminars, workshops. In addition, various forms of directed learning are used, such as: projects, individual and/or group assignments, essays, experiential learning (working for companies), study visits and field trips. Self-directed learning is also an important part of this Block and students are encouraged in all subjects to develop the ability to learn on their own and thus to take more responsibility for setting the objectives of their study work.

Resources

To be announced separately for each subject

Assessment criteria

To be announced separately for each subject

Block instructors/lecturers

Dr Mário Passos A.; Mr Timo Moilanen; Dr Teemu Moilanen; Ms Soile Kallinen; Ms Mia Tarhanen; Leena Grönroos and Kristian Sievers

Feedback and development

The type and nature of feedback which students receive on their academic performance will vary according to the subject and activity. Instructors will do their utmost to provide students with clear, constructive and timely feedback throughout the entire learning process.

Students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of each subject.

Student feedback is used to further develop the Block's (and its subjects') learning outcomes, content and activities.

Previously acquired competences

Studies (in form of courses or parts of courses) completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such in this block's studies (subjects/courses) directly, but the required competences can be demonstrated by a 'competences examination'.

Block-12 Bachelor's Thesis

Code: RTH7RX001

Extent: 15-ECTS

Timing:

Language: English

Level: Thesis

Type: Compulsory

Block content

Sj1: Thesis Seminar (3-ects); and Sj2: Thesis (12-ects)

Co-operation with the business community

Students will conduct their bachelor thesis to selected partner organisations.

International aspects

In this block (taught in English) it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. Instructors and supervisors infuse international elements into thesis content and international resources are used in the thesis. Instructors and supervisors also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population, and international organisations are always sought.

Learning and teaching methods

The DP in EXWEL Management uses Innovation-Based Learning (I-BL) that has at its core co-learning (instructor-student-manager). In IB-L Constructivist Theories of Learning are favoured. Three main Learning and Teaching methods are used: (1) contact teaching; (2) directed learning; and (3) self-directed Learning. A proportion of all subject/course hours provide the opportunity for teaching contact between students and members' staff. Contact teaching takes the following forms: lectures, tutorials, seminars, workshops. In addition, various forms of directed learning are used, such as: projects, individual and/or group assignments, essays, experiential learning (working for companies), study visits and field trips. Self-directed learning is also an important part of this Block and students are encouraged in all subjects to develop the ability to learn on their own and thus to take more responsibility for setting the objectives of their study work.

Resources

To be announced

Assessment criteria

100% Thesis *

* requires a Maturity Examination (P/F)

Block instructors/lecturers

Dr Mário Passos A.

Feedback and development

The type and nature of feedback which students receive on their academic performance will vary according to the subject and activity. Instructors will do their utmost to provide students with clear, constructive and timely feedback throughout the entire learning process.

Students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of the Block 12.

Student feedback is used to further develop the Block's (and its subjects') learning outcomes, content and activities.

Previously acquired competences

Studies (in form of courses or parts of courses) completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such in this block's studies (subjects/courses) directly, but the required competences can be demonstrated by a 'competences examination'.

Free-elective courses, academic year 2014-2015

Aistinvarainen arviointi

Tunnus: RES8RH020

Laajuus: 3 op (81 h)

Kieli: suomi

Ajoitus:

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Elintarviketieto/Ruoanvalmistuksen teoreettiset perusteet tulisi olla suoritettuna ennen kurssille osallistumista.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää aistien toimintaa ja niiden merkityksen ruoka- ja juomatuotteen analyttisessä tutkimuksessa ja mieltymyksen syntymisessä. Opiskelija tutustuu aistinvaraisen tutkimuksen peruskäsitteisiin ja sanastoon. Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa arvioida ruoka- ja juomatuotteen aistinvaraisia ominaisuuksia ja tehdä pienimuotoisen aistinvaraisen tutkimuksen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää ruoka- ja juomatuotteen aistittavan laadun
- osaa kehittää elämyksellisiä tuotteita ja palveluja

Sisältö

- Aistien toiminta
- Aistinvaraiset tutkimusmenetelmät
- Ruoka- ja juomatuotteen aistinvaraiset ominaisuudet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai monimuotototeutuksena:

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

b) Monimuotototeutus:

Lähiopetus ja tentti 16 h

Itsenäinen opiskelu 64 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja

Johanna Rajakangas-Tolsa

Oppimateriaalit

Tuorila, H., Parkkinen, K. & Tolonen, K. 2008. Aistit ammattikäyttöön. WSOY oppimateriaalit. Porvoo.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Tentti 50 %

Harjoitustyö 50 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa kuvata aistien toimintaa ja nimetä miten ne osallistuvat ruoan aistinvaraisten ominaisuuksien arviointiin. Opiskelija on

tutustunut aistinvaraisen arvioinnin sanastoon ja osaa toimia aistinvaraisen arvioinnin raatina, arvioiden ruokaa analyttisesti tai mieltymyksiin perustuen, osaten nimetä näiden eron.

Arvosana 3

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa aistinvaraisen arvioinnin pienimuotoisen tutkimuksen ottaen huomioon aistinvaraisen tutkimuksen järjestämisen oppeja. Opiskelija osaa analysoida kurssilla suoritettua aistinvaraisen tutkimuksen tuloksia ja tehdä johtopäätöksiä ruoan aistittavista ominaisuuksista.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida aistien toimintaa ruokatuotteen ja ruokailuympäristön suunnittelussa ja toteutuksessa.

Amadeus-perusteet 1

Tunnus: TRA8RH025

Laajuus: 3 op

Ajoitus: syyslukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle ymmärrys Amadeuksen toimintaympäristöstä ja lentoliikenteen peruselementeistä

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää Amadeuksen teknologiaratkaisut
- osaa hyödyntää Amadeuksen varausteknologiaa
- hallitsee Amadeus Selling Platformin perustoiminnot lentovarauksissa

Sisältö

- Amadeus koodaus
- Aikataulut ja lentovaraus
- Lentohinnat ja automaattinen hinnoittelu
- e-lipun perusteet
- Amadeus System Online Help
- Amadeus e-support Centre

Kansainvälisyys

Opintojakson kansainvälinen yhteistyökumppani on Amadeus IT Group SA

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja

Kati Huovelin

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Tentti 100 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa välttävästi lentovarauksen teon, lentohinnoittelun ja e-lipun kirjoittamisen. Oma perustiedot varausjärjestelmien roolista lentoliikenteessä ja matkailualalla.

Arvosana 3

Osaa sujuvasti lentovarauksen teon sekä lentohinnoittelun. Hallitsee e-lipun kirjoittamisen.

Käsittää hyvin varausjärjestelmien merkityksen lentoliikenteessä ja matkailualalla, sekä pystyy antamaan käytännön esimerkkejä.

Arvosana 5

Osaa erinomaisesti lentovarauksen teon sekä lentohinnoittelun. Hallitsee e-lipun kirjoittamisen. Käsittää laajasti varausjärjestelmien merkityksen ja käytön matkailualalla ja lentoliikenteessä, sekä pystyy antamaan monipuolisia käytännön esimerkkejä.

Amadeus-perusteet 2

Tunnus: TRA8RH026

Laajuus: 3 op

Ajoitus: syys- ja kevätlukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna Matkatoimistot ja matkanjärjestäminen liiketoimintana opintojakso (nuorten toteutus) tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle ymmärrys Amadeuksen toimintaympäristöstä ja lentoliikenteen peruselementeistä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää Amadeuksen teknologiaratkaisut
- osaa hyödyntää Amadeuksen varausteknologiaa
- hallitsee Amadeus Selling Platformin perustoiminnot lento- ja hotellivarauksissa

Sisältö

- Amadeus koodaus
- Aikataulut ja lentovaraus
- Lentohinnat ja automaattinen hinnoittelu
- e-lipun perusteet
- Amadeus hotellit
- Amadeus System Online Help
- Amadeus e-support Centre

Kansainvälisyys

Opintojakson kansainvälinen yhteistyökumppani on Amadeus IT Group SA

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja

Kati Huovelin, Haaga

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Tentti 100 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa välttävästi lentovarauksen teon, lentohinnoittelun ja e-lipun kirjoittamisen. Oma perustiedot varausjärjestelmien roolista lentoliikenteessä ja matkailualalla.

Arvosana 3

Osaa sujuvasti lentovarauksen teon sekä lentohinnoittelun. Hallitsee e-lipun kirjoittamisen.

Käsittää hyvin varausjärjestelmien merkityksen lentoliikenteessä ja matkailualalla, sekä pystyy antamaan käytännön esimerkkejä.

Arvosana 5

Osaa erinomaisesti lentovarauksen teon sekä lentohinnoittelun. Hallitsee e-lipun kirjoittamisen. Käsittää laajasti varausjärjestelmien merkityksen ja käytön matkailualalla ja lentoliikenteessä, sekä pystyy antamaan monipuolisia käytännön esimerkkejä.

Avaimet tulokselliseen työnhakuun ja rekrytointiin

Tunnus : LEA8RH028

Laajuus: 3 op

Ajoitus: lähiopetus ma-to klo 9-16.00

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat opinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää työnhaku- ja rekrytointiprosessin työnhakijan ja työnantajan näkökulmasta ja saa valmiudet työnhaussa onnistumiseen. Kurssilla hyödynnetään uraohajusta, jonka myötä opiskelija tunnistaa vahvuutensa ja osaa hyödyntää niitä työnhaussa. Hän saa selkeyttä ja vahvistusta tielleen kohti mielekästä työpaikkaa. Hän osaa arvioida ja markkinoida omaa osaamistaan, määrittellä osaamisensa kehittämistarpeita sekä suunnitella tulevaisuuttaan. Opiskelija hallitsee työnhakukanavat monipuolisesti ja osaa hyödyntää niitä mielekkäästi. Opiskelija osaa laatia sujuvan työhakemuksen ja ansioluettelon sekä osaa toimia työhaastattelussa työnhakijana ja haastattelijana. Hän tietää, miten työpaikkailmoitus laaditaan ja miten se vaikuttaa työnantajamielikuvaan. Opiskelija osaa hyödyntää myös modernin työnhaun menetelmiä.

Sisältö

- Itsetuntemus ja omat vahvuudet - uraohjaus
- Osaamistarpeet
- Työnhakukanavat
- Työpaikkailmoitus
- Työhakemus ja ansioluettelo, video CV
- Modernin työnhaun menetelmät
- Työhaastattelu
- Rekrytointiprosessi
- Työnantajamielikuva
- Henkilöarviointitestit
- Tulevaisuuspolut -Get a Life -työkalu
- LinkedIn ja verkkoportfolio

Työelämäyhteydet

Vierailijoita, 2-3 erityyppistä vierailijaa.

Kansainvälisyys

Tutustutaan kansainvälisiin työnhakukanaviin ja jonkin verran Europass-ansioluettelon.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus 28 h (4 kertaa, läsnäolovelvoite 80%)

Harjoitustehtävät, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 52 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta näytön. Näyttönä toimii ansiokkaan työhakemuskirjeen, ansioluettelon ja verkkoportfolion laatiminen. Näytön voi tehdä vain kerran. Se arvostellaan asteikolla 1-5. Ota yhteys vastuopettajaan.

Vastuopettaja

Kristiina Jaakonaho

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama materiaali oppimisympäristö Moodlessa.

Arviointiperusteet

1) Kaikille opiskelijoille pakollinen ennakkotehtävä: työhakemus ja ansioluettelo 50%

2) Yksi kolmesta seuraavasta vaihtoehdoisesta suorituksesta:

a) Omista harjoittelukokemuksista kertominen sekä toimivan ansioluettelon ja työhakemuskirjeen laatimisen opastus Haagan 1. vuosikurssin työharjoitteluinfossa. 50%
tai

b) LinkedIn profiili ja verkkoportfolio, itse- ja vertaisarviointi Moodlessa 50%

tai

c) Toimivan työilmoituksen ja 3-sivuisen esseen (jossa käytetty luotettavia lähteitä) laatiminen (sosiaalinen media työnhaku- tai rekrytointikanavana) 50%

tai

d) Video cv:n ja modernin, sähköisen, kirjallisessa muodossa olevan cv:n laatiminen 50%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Opintojakso ja sen tehtävät arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Hyväksytty

Opiskelija osallistuu lähiopetukseen vähintään 80% ja osallistuu aktiivisesti keskusteluun ja tehtäviin tunneilla. Hän laatii ajallaan asiantuntevan, vähintään 3:n tasoisen ennakkotehtävän ja etätehtävän. Opiskelija arvioi rohkeasti omaa osaamistaan ja kartoittaa vahvuuksiaan tuntitehtävien avulla. Opiskelija tuntee työnhakukanavat ja osaa hyödyntää niitä monipuolisesti. Hän osaa kurssin jälkeen laatia sellaiset työnhaunasiakirjat, joilla hän pääsee työhaastatteluun. Hän tuntee myös modernin työnhaun menetelmiä. Hän osaa toimia sekä rekrytoijan näkökulmasta ja työnhakijana työhaastattelussa. Opiskelija tuntee rekrytointiprosessia työnhakijan sekä työntekijän näkökulmasta.

Hylätty

Opiskelija osallistuu lähiopetukseen vähemmän kuin 80%. Hän ei tee ajallaan ennakkotehtävää ja etätehtävää. Opiskelija ei ole millään tavalla aktiivinen lähiopetuksessa. Opiskelija ei arvioi omaa osaamistaan tai kartoita vahvuuksiaan tuntitehtävien avulla. Opiskelija ei osaa kurssin jälkeen laatia työnhaun asiakirjoja, eikä esittä omaa osaamistaan verkkoportfoliossa tai suullisesti. Opiskelija ei hahmota rekrytointiprosessia työnhakijan eikä työntekijän näkökulmasta. Modernin työnhaun menetelmät ovat hänelle vieraita.

Baristakurssi

Tunnus: RES8RH033

Laajuus: 1 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso:

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Lähtötaasovaatimuksia ei ole. Osallistumisoikeus Haagan yksikön restonomiopiskelijoilla. Kurssi toteutetaan Pauligin tiloissa Vuosaassa. Kurssi on opiskelijalle maksuton, mutta sisältää sakkomaksun 20 € mikäli kurssille hyväksytty opiskelija ei osallistu toteutukseen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää erikoiskahvien merkityksen ravintolan tuotetarjonnassa sekä osaa itse valmistaa keskeisimmät kahvijuomat.

Sisältö

- Kahvi raaka-aineena
- Ravintolan kahvitarjonta
- Erikoiskahvien valmistaminen

Työelämäyhteydet

Opintojakson toteuttaa Paulig Instituutti

Kansainvälisyys

Ei ole

Opetus- ja oppimismenetelmät

Intensiivipäivä lähiopetusta

Itseopiskelu

Käytännönharjoittelu

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja

Koordinointi Risto Karmavuo

Kouluttajana Paulig Instituutin kouluttajat

Oppimateriaalit

Jaetaan paikan päällä

Arviointiperusteet

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Basics of Swedish

Code: SWE8RB001

Extent: 3 ECTS

Timing: Semester 3

Language: Swedish and English

Level: Language studies, A1

Type: Free choice studies

Prerequisites

No previous studies of or knowledge of Swedish required

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- can manage orally in everyday basic situations (to give basic information about oneself and ask simple questions)
- can understand and use familiar expressions and basic phrases in everyday situations and can write a short and simple text
- is familiar with basic Swedish cultural aspects in everyday and working life
- has reached the language level A1 of the Common European framework of reference for languages CEFR

Course contents

The purpose of this course is to introduce the student to the basics of the Swedish language and culture. The student learns to use everyday vocabulary and phrases.

Pronunciation

Greetings

Small talk phrases

Introducing oneself

Numbers, prices and time expressions

Basic writing skills

Swedish culture elements

Cooperation with the business community and other organisations

Not applicable

International

Nordic perspective to the course contents

Teaching and learning methods

Contact lessons

Oral and written exercises

Listening comprehension

Structural exercises

Role-playing and learning games

CDs, DVDs, Internet

The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Students may demonstrate their command of the aims and contents of the course obtained through nonformal and/or informal learning by taking part in the APL procedure. In such cases, evaluation on the 0-5 scale is based on a written test (50%) and an oral test (50 %).

Teachers with the main responsibility for the course

Sirpa Kajarinne

Course materials

Levy Scherrerband, P. & Lindemalm, K. 2007. Rivstart A1+ A2 textbook and exercise book. Natur och kultur. Chapters 1-4

Assessment

examination 60%

active participation in class 20%

Independent studies and exercises 20%

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

Grade 1

The student has limited knowledge about the elementary structures of Swedish. The student is familiar with the most basic vocabulary of everyday life and his/her close environment.

The student can fairly manage orally in basic everyday situations. The student can fairly produce short and simple texts.

Grade 3

The student has basic knowledge of the elementary structures of Swedish. The student knows well the vocabulary of everyday life and his/her close environment.

The student can manage well orally in basic everyday situations. Can well produce short and mostly simple texts.

Grade 5

The student knows the elementary structures of Swedish very well. The student is fully familiar with the vocabulary of everyday life and his/her close environment.

The student can fully manage orally in basic everyday situations. The student can produce short and simple and partly more demanding texts.

Blogit hotelli-, ravintola- ja matkailualalla

Tunnus: COM8RH023

Laajuus: 3 op

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelijan tulee olla suorittanut seuraavat opintojaksot: Henkilökohtaiset viestintätaidot, sähköinen liiketoiminta.

Oppimistavoitteet

Opiskelija pystyy analysoimaan niin yksityisten henkilöiden kuin yritysten blogeja, ymmärtää blogin tekstityyppinä, hallitsee nettikuvankäsittelyn alkeet sekä tuntee alan terminologiaa. Opintojaksolla tutustutaan esimerkkien avulla suomalaisiin ja kansainvälisiin blogeihin ja harjoitellaan oman blogin kirjoittamista sekä muihin sosiaalisen median sovelluksiin (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest) ja niiden erityispiirteisiin. Opintojaksolla käsitellään myös some-kampanjoita.

Opintojakson sisältö

- blogi tekstilajina: yritysblogi, yksityishenkilön blogi
- sisällöntuotanto ja sisältömarkkinointi
- kuvankäsittely
- sosiaalisen median hallinnointi

Työelämäyhteydet ja kansainvälisyys

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista materiaalia ja rohkaistaan itsenäiseen tiedonhakuun internetiä käyttäen. Kannustetaan opiskelijoita oman blogin aktiiviseen kirjoittamiseen ja kansainvälisten esimerkkien seuraamiseen. Kurssin aikana pyritään järjestämään mahdollisuuksien mukaan yritysvierailuja ja vierailevia luennoitsijoita elinkeinosta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Ennakkotehtävä, lähiopetus, tunnilla tehtävät harjoitukset, etätehtävät sekä projektityö (yksin tai parityönä), itsenäinen tiedonhaku. Oman oppimisen arviointi 1 h.

Yhteinen toteutus päivä- ja aikuisopiskelijoille sisältäen lähiopetusta ja itsenäistä työtä.

Lähiopetus:

Lähiopetus ja luennot 16 h

Itsenäinen opiskelu 64 h

Oman oppimisen arviointi 1h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja

Eeva Puhakainen

Oppimateriaalit

Opettajan laatima ja kokoama materiaalipaketti sekä verkkopohjainen aineisto.

Arviointiperusteet

- aktiivinen osallistuminen
- kirjalliset tehtävät
- projektityö
- ei tenttiä

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arvioinnin kohteet – tekstilajin ja nettikuvien hallinta – tiedonhaku kansainvälisistä lähteistä – oikeakielisuus ja tekstilajiin sopiva tyyli

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa luoda oman blogin. Kykenee arvioimaan niitä tapoja, jotka tekevät blogista menestyksekkään. Tunnistaa yritysblogin ansaintalogiikan ja alan sanastoa.

Arvosana 3

Osaa luoda oman, persoonallisen ja ulkoasullisesti perustellun blogin. Kykenee soveltamaan ja kokeilemaan eri keinoja, jotka tekevät

blogista menestyksekkään. Tunnistaa yritysblogin ansaintalogiikan. Hallitsee tekstityypin kielen ja keskeisimmät termit. Käyttää tarkoituksenmukaisesti erilaisia referenssejä (painetut ja sähköiset artikkelit, ruokasivustot ja -lehdet).

Arvosana 5

Käyttää sujuvasti oman bloginsa tukena sosiaalista mediaa. Kokeilee ja soveltaa referenssiblogien keinoja käyttäen tekstityypille ominaista kieltä. Osaa vaikeuksitta päivittää blogia ja hallitsee terminologian. Käyttää itsenäisesti erilaisia tiedonlähteitä ja osaa arvioida niitä.

Chinese for Beginners 1

Code: CHI8RB022

Extent: 3 ECTS (78 h)

Language: English

Level: Language studies

Type: Free elective

Prerequisites

No prerequisites.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the students should be able to

- Know how to distinguish and pronounce the five tones in Mandarin Chinese
- Get familiar with the Pinyin transliteration system
- Know how to introduce themselves by stating their name, nationality, language skills, etc.
- Can carry on some short superficial small talk
- Get familiar with basic Chinese grammar
- Learn the basics of reading and memorizing the most common Chinese characters

Course contents

- The consonants and vowels of the Pinyin transliteration system
- Vocabulary and sentence types from everyday conversation
- Vocabulary and phrases from the hospitality industry
- Learn to say hello in different ways
- Know how introduce oneself by states one's name, nationality, and language skills, etc.
- Can have a short small talk with a Chinese-speaking person
- Culture elements will be introduced during the contact hours

Teaching and learning methods

- Interactive classroom activities
- Individual and pair work
- The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Teacher with the main responsibility for the course

Bo Dong

Course materials

- Course material will be distributed during contact hours.

Assessment

- Classroom participation: 60%
- Course assignment (homework) : 10%
- Role play exercises: 10%
- Written exam : 20%

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

Upon successful completion the student can:

Grade 1

- The student's pronunciation and intonation have many errors and make understanding difficult.
- The student uses a limited vocabulary, and has difficulty in finding words.
- The student makes frequent errors when using basic grammatical structures.

Grade 3

- The student's pronunciation and intonation have some errors, some of which make understanding difficult.
- The student uses a basic range of vocabulary, though there is some inappropriate word choice.
- The student uses basic grammatical structures, though with some errors.

Grade 5

- The student's pronunciation and intonation have some errors, though these don't interfere with comprehending.
- The student makes good use of a basic range of vocabulary.
- The student uses basic grammatical structures, generally accurately.

Chinese for Beginners 2

Code: CHI8RB023

Extent: 3 ECTS (78 h)

Timing: To be announced later

Language: English

Level: Language studies

Type: Free elective

Prerequisites

The course is intended for students who have completed Chinese for beginner 1 or who can demonstrate equivalent competence in the placement test conducted by the teacher. This course is part of the language study in the curriculum.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the students should be able to

- Demonstrate daily talks
- Self-introduction
- Necessary vocabulary in hospitality industry, grammatical structures
- Writing simple characters

Course contents

The course is designed for students who have successfully completed Chinese for Beginner 1 coursework and have mastered the basic conversational skills required at a basic level. It is review, 'recycling', and extension of content of Chinese for Beginner 1. The student will not only be provided with further opportunities to practice simple conversations on familiar topics, but they will also be expected to create their own conversations based on a given situation. In addition, they will be exposed to some basic and simple Chinese characters and to the basic structural characteristics of Chinese characters. Chinese writing will be introduced at this level, too. Meanwhile, major aspects of Chinese customs and culture will be introduced in order to enrich the students' experience in Chinese language learning.

Teaching and learning methods

- Interactive classroom activities
- Individual and pair work
- The own learning assessment 1 h

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Teacher with the main responsibility for the course

Bo Dong

Course materials

Course material will be distributed during contact hours.

Assessment

- Class activity: 30%
- In-class quiz: 30%
- In-class excises: 20%
- Home assignment: 20%

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

Grade 1

- The student communicates on a limited variety of aspects within common topics.
- The student responses show difficulty in understanding most of the questions or comments even when rephrased.

Grade 3

- The student communicates some of the time on a limited variety of aspects within common topics.
- The student responses show difficulty in understanding some of the questions or comments, some of the responses are inappropriate.

Grade 5

- The student communicates most of the time on a variety of aspects within common topics.
- The student's responses show understanding of most questions and comments.

Cross Cultural Business Skills

- Code: CUL8RB001
- Extent: 3 credit (81 h)
- Timing: period 1-2
- Language: English
- Level: Basic studies
- Type: free-elective

Prerequisites

Basics of Human Behaviour and Personal Communication Skills must be completed before the course.

Learning outcomes

After successful completion of course students will have a better idea of how to conduct business in an international environment. They will develop the following:

- basic theory of cultural development
- cross cultural communication tools
- self awareness of student's own culture

Course contents

- lectures on various aspects of cultural awareness
- case studies and in class exercises involving cultural issues
- individual paper on cultural topic
- group paper and paper on establishing a business in a new culture
- video re-enactments of culturally sensitive situations

Connections with working and professional life

Cross-cultural business consists of co-operating with own and other international students' working places. One hotel with international guests and employees will be chosen as partner company.

International

An assignment/a project will be completed among the international participants of the course, which will be a study focusing on an international hospitality organization.

Teaching and learning methods

The course can be completed by both contact-learning and independent-learning orientations

a) Contact-learning orientation: full-time students

Contact teaching and group presentation 24 h

Independent study 56 h

The own learning assessment 1 h

b) Independent-learning orientation: part-time students

Contact teaching and exam 12 h

Independent study 68 h

The own learning assessment 1 h

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Teacher/s with the main responsibility for the course

Pirkko Salo

Course materials

Selected articles and material given by the lecturer

HAAGA-HELIA report writing guidelines

Assessment

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

Grade 1

The student:

- has a weak, though passable understanding of doing business cross-culturally and understands the very basics how to handle herself or himself successfully in relevant situations.
- has a somewhat limited perspective in this area and understands only the basic facts involved in intercultural issues.
- understands weakly how to interpret events and information that effect international relations and business contacts.

Grade 3

The student:

- has a fairly understanding of doing business cross-culturally and somewhat understands how to handle herself or himself successfully in relevant situations.
- has a fairly broad perspective in this area and somewhat understands the critical issues involved in intercultural issues.
- understands fairly how to interpret events and information that effect international relations and business contacts.

Grade 5

The student:

- has a solid understanding of doing business cross-culturally and understands how to handle herself or himself successfully in relevant situations.
- has a broad perspective in this area and understands well the critical issues involved in intercultural issues.
- understands how to interpret events and information that effect international relations and business contacts.

Customer Relationship Management in Hospitality Business –elearning

Code: MAR8RH001
Extent: 5 cr
Language: English
Level: Professional studies
Type: Free Elective

Prerequisites

Principles of Marketing or equivalent course successfully completed.

Learning objectives

After completing this course, the student

- understands the role of customer relationship management in a company management
- knows how to analyze customer relationships
- is able to analyze customer service from different points of view
- knows how to plan, implement and manage good customer service
- understands the special features related to hospitality industry
- is able to generate an action plan to improve customer relationships
- knows how to make profitable decision to improve customer relationships

Course contents

The course offers the student tools for customer relationship management and customer service. The thematic entities of the course are customer processes, quality of customer service, practical customer service and the essentials of customer relationship management with a special emphasis on hospitality and tourism industry.

Themes of the course

- development of customer-orientation
- customer relationship lifecycle
- ABC analysis of customer relationships
- intensity of customer relationships
- quality of customer service
- empowerment
- challenging customers
- interaction and communication in customer service
- customer satisfaction
- customer loyalty and loyalty programs
- customer relationship planning and management
- profitability of customer relationships

Schedule, location and content

The distance learning option is based on a material package. The tasks include a home examination and a theme assignment replacement. Deadline upon agreement.

Teacher/s with main responsibility for the course

Pirkko Salo
E-mail Pirkko.salo(at)haaga-helia.fi

Course materials

E-material

Assessment

CRM- project for the company you are working/ or are interested to work 60 %
Take home exam 40 %

Both tasks need to be completed by the same deadline. Overdue assignments will not be accepted

(From start to finish max 2 months)

1. Assignment CRM-project

Task: Retrieve the Cornell Hospitality Reports, read them and select cases to be covered according to the instructions and answer to the questions. This is an individual assignment.

Look at ebooks from the Internet!

Go to the Cornell University's Center for Hospitality Research internet address <http://www.hotelschool.cornell.edu/research/chr/> and download all the 'Cases in Innovative Practices in Hospitality and Related Services' sets published by August 2014 (4 reports). You can find them e.g. by following the path Publications > Hospitality Reports > 2014 Reports or 2013 Reports. **Downloading the reports requires registration and logging in.**

Read the reports. Select from each set the two professionally most interesting cases, totally 8 cases. Incorporate as sources from the list below and find new ones (mark them for future generations of the students)

Begin the discussion of each case by writing a short description of the case in question. Then answer to the following questions regarding each case:

1. Why do you find this case professionally interesting?
2. How could you apply the learnings from this case in your working life?
3. What suggestion you have to your supervisor or the company you are interested to work for?
4. Other additional findings and suggestions!

The directive length of the assignment is 2 pages each case. Write your assignment using the HAAGA-HELIA University of Applied Sciences guideline for assignments (short format) as a template. The guidelines can be found in the student MyNet!

Opinnollistaminen: (Learning by doing – learnification)

http://blogit.haaga-helia.fi/osataan/files/2013/09/Osataan_verkkoon1.pdf

Find related articles and books from the Internet or library and describe them in brief, what might be the role on CRM in these cases:

- Haiyan Song, Tourism supply chain management, Routledge 2012 (chapter 8)
- Goodman,John A.,Customer experience 3.0 : high-profit strategies in the age of techno service

cop. 2014, xi, 244 s, American Management Association, New York

Gordon,Ian, Managing the New Customer Relationship : Strategies to Engage the Social Customer and Build Lasting Value 2013, John Wiley & Sons, New York, NY, USA

Hill-Wilson,Martin; Blunt,Carolyn, Delivering Effective Social Customer Service : How to Redefine the Way You Manage Customer Experience and Your Corporate Reputation, 2013, John Wiley & Sons, Somerset, NJ, USA

- Laškarin, Marina, Development of Loyalty Programmes in the Hotel Industry,Tourism & Hospitality Management, 2013, 19, 1, 109-123, Tourism & Hospitality Management
- Löytänä,Janne.; Korkiakoski,Kari, Book Asiakkaan aikakausi : rohkeus + rakkaus = raha,2014, Verkkokirja (122 s.), Talentum, Helsinki
- Mitchell,Dave, Power of Understanding People : The Key to Strengthening Relationships, Increasing Sales, and Enhancing Organizational Performance, 2013, John Wiley & Sons, Incorporated, Somerset, NJ, USA
- Osterwalder,Alex; Pigneur,Yves.; Bernarda,Greg.; Smith,Alan, Value proposition design : how to create products and services customers want , cop. 2014, XXV, 290 s, John Wiley & Sons, Hoboken, NJ
- Payne,Adrian, Strategic customer management : integrating relationship marketing & CRM, 2013, xvi, 529 s
- Rahimi,Roya,Organisational Culture Perspective and Implementing Customer Relationship Management (CRM) in Hotel Industry: Case of a Chain Hotel in the UK, European Journal of Tourism Research, 2014, 8, 162-165, International University College
- Tanner,John F., Dynamic customer strategy : today's CRM, 2014, 156 s, Business Expert Press, New York
- Williams,David S., Connected CRM : Implementing a Data-Driven, Customer-Centric Business Strategy
- Source,John Wiley & Sons, Incorporated, Somerset, NJ, USA
- Williams,David, Connected CRM : implementing a big-data-driven, customer-centric business strategy 2014, 242 s
- Dev,Chekitan S.,Hospitality Branding, 2012, Cornell University Press

1. Take Home examination

Task: Write individually an essay on customer relationship management.

Use as base this article:

<http://www.dailymail.co.uk/travel/article-2567511/Hotel-staff-Finland-friendliest-Europe-steer-clear-Britain.html>

An essay should have an argument. It should answer a question or a few related questions. It should try to prove something—develop a single "thesis" or a short set of closely related points—by reasoning and evidence, especially including apt examples and confirming citations

from any particular text or sources your argument involves. For more help in essay-writing please refer to e.g. the University of Toronto web pages: <http://www.writing.utoronto.ca/advice/general/general-advice>. The essay should consist of minimum four pages. Please remember to focus on the essential and stick to the subject under discussion.

Choose a company with customer service that you know well and have knowledge about (e.g. your employer). Start your paper with a short description of the company and the industry it operates in (do not mention the name of the company). Your paper will be handled confidentially but please try to avoid disclosing business secrets.

Discuss the following subjects using the chosen company as a case study:

1. Service culture
2. Quality of customer service
3. Coping with challenging customers
4. Customer satisfaction and its measurement
5. Customer loyalty and loyalty programs
6. Management of customer relationship lifecycles
7. Profitability and value of customer relationships
8. Segmenting customers based on sales or profitability

Start each subject by defining the concepts (e.g. Service culture means...). Define the concepts even if they have been discussed on the lectures or in the course book.

Refer to the source when you are using knowledge created by somebody else than yourself. Use proper references!

Sources

- Haiyan Song, *Tourism supply chain management*, Routledge 2012 (chapter 8)
- Goodman, John A., *Customer experience 3.0 : high-profit strategies in the age of techno service cop.* 2014, xi, 244 s, American Management Association, New York
- Gordon, Ian, *Managing the New Customer Relationship : Strategies to Engage the Social Customer and Build Lasting Value* 2013, John Wiley & Sons, New York, NY, USA
- Hill-Wilson, Martin; Blunt, Carolyn, *Delivering Effective Social Customer Service : How to Redefine the Way You Manage Customer Experience and Your Corporate Reputation*, 2013, John Wiley & Sons, Somerset, NJ, USA
- Laškarin, Marina, *Development of Loyalty Programmes in the Hotel Industry*, *Tourism & Hospitality Management*, 2013, 19, 1, 109-123, *Tourism & Hospitality Management*
- Löytänä, Janne.; Korkiakoski, Kari, *Book Asiakkaan aikakausi : rohkeus + rakkaus = raha*, 2014, Verkkokirja (122 s.), Talentum, Helsinki
- Mitchell, Dave, *Power of Understanding People : The Key to Strengthening Relationships, Increasing Sales, and Enhancing Organizational Performance*, 2013, John Wiley & Sons, Incorporated, Somerset, NJ, USA
- Osterwalder, Alex; Pigneur, Yves.; Bernarda, Greg.; Smith, Alan, *Value proposition design : how to create products and services customers want*, cop. 2014, XXV, 290 s, John Wiley & Sons, Hoboken, NJ
- Payne, Adrian, *Strategic customer management : integrating relationship marketing & CRM*, 2013, xvi, 529 s
- Rahimi, Roya, *Organisational Culture Perspective and Implementing Customer Relationship Management (CRM) in Hotel Industry: Case of a Chain Hotel in the UK*, *European Journal of Tourism Research*, 2014, 8, 162-165, International University College
- Tanner, John F., *Dynamic customer strategy : today's CRM*, 2014, 156 s, Business Expert Press, New York
- Williams, David S., *Connected CRM : Implementing a Data-Driven, Customer-Centric Business Strategy*
- Source, John Wiley & Sons, Incorporated, Somerset, NJ, USA
- Williams, David, *Connected CRM : implementing a big-data-driven, customer-centric business strategy* 2014, 242 s
- Dev, Chekitan S., *Hospitality Branding*, 2012, Cornell University Press

Developing Entrepreneurial Competences in Hospitality Management

Code: LAW8RB001

Extent: 3 CR

Timing: 15.4-13.5.2013

Language: English

Level: Basic studies

Type: Voluntary

Prerequisites

None

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- will be encouraged to find one's own internal entrepreneurship and to continuously look for emerging business opportunities
- is able to enhance one's creativeness and assess one's own readiness to act as an entrepreneur
- understands and assesses/manages risks related to a start-up business in hospitality field
- understands the importance of entrepreneurship and SMEs to the community
- have the basic knowledge of the Finnish legal system, legal concepts and hierarchy of norms and especially understands the legal environment around a start-up company

Course contents

- Competences and characteristics of entrepreneurs
- Business idea development (generation, screening, development)
- Analyzing business opportunities
- Mission, Vision, Basics of Strategy
- Stakeholders of the company: Contributions and expectations
- Developing the competitive advantage
- Legal business environment
- Legal personality, law of contracts, company law

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Teacher with the main responsibility for the course

Janne Jokinen

Schedule and the course flow

The course starts with a contact lesson on Monday April 15 12.15-15.00 and the main product after the completion is a Business Plan in chosen Hospitality field/Business Idea.

The course is mainly online course and it is divided into following Milestones:

15.4 Contact lesson: Introduction, course description, structure of Business Plan

19.4 Student submissions of business ideas/Moodle

29.4 submissions of first drafts for teacher evaluation/Moodle

10.5 submissions of Business Plans for teacher and peer-to peer evaluation in Moodle

13.5 Contact lesson 10.00-12.00: Feedback of Business Plans

Assessment

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

Grade 1

The student is able to

- roughly apply predetermined rules of business law to simple cases
- identify the most important rules in civil law field affecting

businesses in Hospitality field

- seek predetermined materials related to civil law from legal databases

- understand the importance of a Business Plan

Grade 3

The student is able to

- describe basic rules relating to a business in hospitality field and apply them independently to simple real-life business situations
- independently seek information on civil law especially in the areas of business law in Hospitality field on predetermined topics from given legal databases
- draw up a Business Plan

Grade 5

The student is able to

- describe basic rules relating to a business in hospitality field and apply them independently to real-life business situations
- independently seek reliable information on civil law especially in the areas of business law in Hospitality field.
- draw up a viable Business Plan

Environmental Responsibility in the Hospitality Industry

Code: ENV8RB021
Extent: 3 ECTS (81 h)
Timing: non-stop 15.8-15.5
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory/ Free-elective

Prerequisites

None

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- understands the concept of environmental management in the hospitality and tourism industry
- understands the content and process of environmental management as a part of strategic corporate development
- has the skills to take part in developing environmental responsibility operations on the corporate level
- has the capacity to analyze the state of environmental management
- has skills to participate in an environmental management team

Course content

- Concepts of environmental tourism management and sustainable tourism
- Environmental impacts and sustainability
- Framework of policy guidelines and regulations guiding hospitality and tourism industry
- Environmental management as a part of corporate responsibility
- Environmental management systems, planning and tools
- Future challenges

Cooperation with the business community and other organizations

The course includes hospitality and tourism industry related assignments and case studies

Teaching and learning methods

E-learning,

After enrollment in Winha the student must contact the lecturer to get access on the course

The own learning assessment 1 h

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Teacher/s with the main responsibility for the course

Mia Tarhanen, Haaga-Helia

Course materials

Announced on the e-learning platform

Additional reading

Additional material will be announced on the e-learning platform

Assignments

- Task 1: Media review
- Task 2: Industry case
- Task 3: Industry case
- Task 4: Quiz
- Self-study quizzes

Assessment

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

Grade 1 (40% of objectives)

The student can identify, list and repeat the main environmental management concepts and issues.

She/ he present only few arguments and applied examples based on theoretical framework.

The student has ability to remember facts but might have missing parts in his/her knowledge.

She/ he doesn't show particular development interest towards environmental sustainability.

Grade 3 (70% of objectives)

The student can apply the environmental responsibility concepts and reflect them to new contexts. She/ he can combine the key theoretical concepts to the practical level.

The student understands the content and process of environmental management as a part of strategic corporate development

She/ he can evaluate a business from environmental sustainability point of view

The student shows interest in developing organization's environmental management

Grade 5 (90% of objectives)

The student can select the best possible environmental management approach and apply concepts and reflect them to new and challenging contexts and conditions.

She / he can critically analyze pros and cons of environmental management systems and practices in corporate world.

The student uses theoretical information fluently and is familiar with topic related terminology.

She/ he clearly understands environmental management as a part of modern and profitable hospitality and tourism business

The student demonstrates advanced attitude and high interest in developing corporate environmental management.

Excel operatiivisen laskennan apuvälineenä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla

Tunnus: TIG8RH027

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Talousmatematiikka ja taulukkolaskenta eli Excelin peruskäytön hallinta, kannattavuuden suunnittelu -opintopaketti

Oppimistavoitteet

Kurssin tavoitteena on tutustuttaa osallistujat Excelin mahdollisuuksiin operatiivisen laskennan apuvälineenä. Kurssimateriaalina käytetään hotelli-, ravintola- ja matkailualan todellisuuteen pohjaavia, liiketoimintalähtöisiä laskentatilanteita.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, kuinka Exceliä voi hyödyntää erilaisissa taloudellisissa laskelmissa
- osaa käsitellä suuria tietomääriä
- hallitsee laskentataulukon suojaamisen eri tasot
- osaa luoda erilaisia laskentapohjia

Sisältö

- Funktiot
- Kelpoisuustarkistukset
- Suojaaminen
- Suurten tietomäärien käsittely
- Mallityökirja
- Linkitykset
- Tiedon tuonti Exceliin
- Pivot taulukot

Työelämäyhteydet

Opintopakettilla käytetään hotelli-, ravintola- ja matkailualan todellisuuteen pohjaavia, liiketoimintalähtöisiä laskentatilanteita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen opiskelu 66 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintopakettista/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Mariitta Rauhala

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Tentti 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintopakettien/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintopakettien/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Experience Management

Code: DES8RB024

Extent: 3-ECTS (81 h)

Timing: Period 1 & 2

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-Elective

Prerequisites

No prerequisites

Course description

“Work is Theater and Every Business a Stage”. Providing customers with extraordinary Experiences is the goal of managers in all sectors of hospitality and tourism. Experiences are increasingly seen as a source of competitive advantage. The claim that the Experience economy, which are define as those that charge for admission, have outstripped goods and services in growth and value, and that this demonstrates that competitive advantage can only be gained by giving the customer unique and memorable Experiences. This is done through treating 'work as theatre and every business a stage'. Indeed, “All the world's a stage, And all the men and women merely players: ...”

Course outcomes

On successful completion of this course students should be able to:

- › understand the theoretical frameworks of Experience management;
- › analyse the consumer experiences from two perspectives, the managerial, which focuses on staging and performance, and the consumer, which sees experience as an emotional flow laden with symbolic meaning; and
- › use and utilise the understanding of Experience models in the hospitality and tourism organisations.

Course contents

This course addresses the following topics:

- › welcome to the Experience economy
- › setting the stage
- › the show must go on...
- › get your act together
- › surprise, surprise!
- › work is theatre
- › act, act, act!
- › the end

Cooperation with the business community

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this course taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The facilitator is Portuguese and infuses international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitator also uses instructional methods appropriate to a culturally diverse student population.

Learning and teaching methods

In this course two main learning methods are used: (1) directed learning; and (2) self-directed learning. Directed learning is used in form of assignments. Self-directed learning is also an important part of this course, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Experience Management. Reading texts support the learning activities. In short:

- › 80 hours of directed and self-directed learning
- › The assessment of one's own learning 1 h

Course assessment and grading

In this course students' learning is assessed as follows:

- › 10% written individual learning assignment 1
- › 15% written individual learning assignment 2
- › 15% written individual or pairs learning assignment 3
- › 15% written individual learning assignment 4
- › 15% written individual or pairs learning assignment 5
- › 15% written individual learning assignment 6
- › 15% written individual learning assignment 7

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 45%-pts, 5 = min. 85%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Course resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitator will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of this course. The course will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such towards the HAAGA-HELIA studies directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Course facilitator

Dr. Mário Passos Ascensão | mariopassos.ascenca@haaga-helia.fi | 040 4887 203

Experiential Marketing

Code: MAR8RB022

Extent: 3-ECTS (81 h)

Timing: Period 1-2

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-Elective

Prerequisites

No prerequisites

Course description

Experiential marketing has been dismissed by some as merely product promotion with entertainment thrown on top. But it's a great deal more than that - and considerably more valuable. Experiential Marketing is practically the opposite of traditional marketing ploys. Today, consumers expect products, communications and marketing campaigns that dazzle their senses, touch their hearts and stimulate their mind. In other words, consumers expect marketing to deliver them an experience, not just another marketing message. This course will enable participants to understand the concept of "Experiential Marketing" and apply the concept in real work environments.

Course outcomes

On successful completion of this course students should be able to:

- › to debate the proliferation of definitions that explore the possibilities for 'Experiential Marketing' as a concept
- › provide one clear definition of Experiential Marketing
- › list the factors (a.k.a. dimensions) of atmospherics that managers must manage
- › debate the importance of environment/atmosphere/servicescape (atmospherics) to businesses
- › debate the important of sensoriality and cues/clues in Experiential Marketing
- › depict the use of smell, sound, sight, taste and touch in marketing

Course contents

This course addresses the following topics:

- › Experiential Marketing - A rose by many other names
- › It's all about the atmosphere
- › Sensoriality - Sense, Feel, Think, Act, Relate
- › Experiential Marketing and smell
- › Experiential Marketing and sound
- › Experiential Marketing and sight
- › Experiential Marketing and taste
- › Experiential Marketing and touch

Cooperation with the business community

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this course it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population.

Learning and teaching methods

In this course two main learning methods are used: (1) directed learning; and (2) self-directed learning. Various forms of directed learning are used, in the courses such as e.g. assignments. Self-directed learning is also an important part of this course, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Experiential Marketing. Reading texts support the learning activities. In short:

- › 80 hours of directed and self-directed learning
- › The assessment of one's own learning 1 h

Course assessment and grading

In this course students' learning is assessed as follows:

- › 20% written learning assignment 1
- › 20% written learning assignment 2
- › 20% written learning assignment 3
- › 40% written learning assignment 4

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 50%-pts, 5 = min. 90%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Course resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitator will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of this course. The course will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such towards the HAAGA-HELIA studies directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Course facilitator

Dr. Mário Passos Ascensão | mariopassos.ascencao@haaga-helia.fi | 040 4887 203

Office Hours

The facilitator will be available for individual consultation in his office by advance email appointment only.

Food and Culture

Code: CUL8RB021

Extent: 6 ECTS (162 h)

Timing: Semester 1-2

Language: English

Level: Free electives

Type: Free electives

Prerequisites

Basics of food production or Ruokatuotannon perusteet

NOTE! The course fee is 60 euros. (Please pay it in advance).

Learning outcomes

The student learns about food cultures from different parts of the world by combining theory and practical work in the kitchen.

After completing this course the student

- Understands food selection, preparation, and storage with a cultural context.
- Can identify issues affecting the food choices of customers from different cultures.
- Has knowledge of cultural eating habits and family traditions such as staple foods, traditional celebrations and fasting.
- Has an understanding of the religious, symbolic and cultural aspects that are central to our representations of food.

Course contents

- South American cuisine
- African kitchen
- Food and Islam
- Kosher food
- Indian cuisine / Asian cuisine
- Russian kitchen
- Scandinavian kitchen
- Other contents depending on students' interests

Teaching and learning methods

Lectures and visits 24 h

Practical kitchen work 48 h

Self-studies 87 h

The assessment of one's own learning 1 h

Exam 2 h

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Teacher/s with the main responsibility for the course

Birgitta Nelimarkka

Eeva Pajakkala

Course materials

Kittler, P., Sucher, K. (2011) Food and culture. Belmont: Thomson Wadsworth.

Lecture slides, articles and other material given by the teacher.

Assessment

Active participation

Written Assignments 100 %

Exam

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

The course is assessed on a scale pass/fail

Pass

The student

- has participated on lectures and visits (80 %)
- can introduce the main idea of the cultural context in introduced world cuisines/food-related restrictions during the course
- has done all the assignments

Fail

Student

- has participated on lectures and visits less than 80%
- is not able to introduce the idea of world cuisines/ food-related restrictions because of the absence
- hasn't done all the assignments

Gaming Business

Tunnus: LEA8RH032

Laajuus: 2 op

Ajoitus: vapaasti valittava

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia. Kurssin on tarkoitettu ensisijaisesti Restonomi-tutkintoa opiskeleville.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on tutustua rahapelitoimintaan liiketoimintana sekä koti- ja ulkomaisiin rahapelitoimijoihin. Opiskelija tutustuu rahapeliin keskeisiin käsitteisiin, toiminnan organisointiin, konsepteihin sekä vastuullisuuskysymyksiin. Lisäksi opiskelija tutustuu yleisimpiin rahapeleihin käytännössä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- hahmottaa rahapelitoimintaa ja sen toimintaympäristöä
- tuntee toimialan keskeisen käsitteistön
- yleisimpien kasinopelien säännöt

Sisältö

1. Rahapelitoimijat Suomessa
2. Rahapelaaminen meillä ja muualla
3. Rahapelaaminen palveluliiketoimintana
4. Rahapelaaminen yhteiskunnallisena ilmiönä
5. Pelikoulu: yleisimmät pelit ja pelinhoidon perusteet

Työelämäyhteydet

Opintojakson toteuttaa Raha-automaattiyhdistys.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksolla käytetään luentoja, käytännön harjoituksia, itsenäistä opiskelua sekä mystery shopping -käyntejä.

a) Lähiopetus:

Lähiopetus ja luennot 24 h

Itsenäinen opiskelu 19 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

b) Monimuotototeutus:

ei mahdollinen

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Risto Karmavuo

Marjaana Mäkelä

RAY:n kouluttajat

Oppimateriaalit

Lähitapaamisissa jaettava materiaali

Arviointiperusteet

Hyväksytty/Hylätty. Aktiivisuusvelvoite 85 %. Opiskelija voi perustellusta syystä olla poissa lähiopetuksesta korkeintaan yhden aamu- tai iltapäivän.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Gastronomian ranskaa

Tunnus: FRE8RH024

Laajuus: 3 op

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaastivalittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa ranskan alkeisopintojaksojen tueksi ja opiskelijoille, joilla on jonkun verran aikaisempia ranskan opintoja. Opintojakso korvaa 3 op pakollisista toisen vieraan kielen opinnoista.

Oppimistavoitteet

Opiskelija pystyy tulkitsemaan sanakirjaa apuna käyttäen ranskankielisiä ruokalistoja ja reseptejä sekä tuntee alan terminologiaa, joka on omaksuttu ranskasta suomeen. Tutustutaan sanaston tasolla Ranskan eri maakuntien ruoka- ja juomaerikoisuuksiin. Harjoitellaan klassisten ruokalajien ja tunnetuimpien viinien nimien oikeaa ääntämistä.

Teemat

- ruokalistoissa ja ravintolasanastossa käytettävän ranskan sanaston muodostuminen
- resepteissä käytettävä kieli,
- Ranskan alueet gastronomian näkökulmasta: ruuat, raaka-aineet, juomat

Ääntämisharjoituksia. Tiedonhaku ranskalaisista lähteistä opiskelijoiden lähtötason mukaan.

Työelämäyhteydet ja kansainvälisyys

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista materiaalia ja rohkaistaan itsenäiseen tiedonhakuun ammattikirjallisuutta ja lehtiä käyttäen. Kannustetaan opiskelijoita kv-vaihtoon (esim. Institut Paul Bocuse) ja –projekteihin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, tunnilla tehtävät harjoitukset, etätehtävät sekä projektityö (yksin tai parityönä), itsenäinen tiedonhaku. Oman oppimisen arviointi 1 h.

Yhteinen toteutus päivä- ja aikuisopiskelijoille sisältäen 50% lähiopetusta ja 50% itsenäistä työtä.

Jokaisella toteutuksella lähiopetuksen ajankohdat sovitaan erikseen. Luokat opettajan ASIO-lukujärjestyksessä.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankitun osaamisen voi osoittaa tehtäväpaketilla ja suullisella esityksellä (suomeksi).

Vastuopettaja

Marjaana Mäkelä

Oppimateriaalit

Opettajan laatima ja kokoama materiaalipaketti sekä verkkopohjainen aineisto.

Arviointiperusteet

- aktiivinen osallistuminen
- kirjalliset tehtävät
- projektityö
- kirjallinen testi raaka-ainesanastosta
- ei tenttiä

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arvioinnin kohteet

- ammattialan sanaston hallinta
- tiedonhaku ranskalaisista lähteistä
- oikeinkirjoitus

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa muodostaa ruokalistakielessä käytettäviä ranskan yhdyssanoja. Kykenee tulkitsemaan yksinkertaisen ranskalaisen reseptin suomeksi apuvälineitä käyttämällä. Tunnistaa yleisimpien raaka-aineiden ranskankieliset vastineet.

Arvosana 3

Osa muodostaa ruokalistatermejä suomesta ranskaan ja hallitsee ne hyvin ranskasta suomeen. Käyttää tarkoituksenmukaisesti erilaisia tiedonlähteitä (painetut ja sähköiset sanakirjat, ruokasivustot ja -lehdet). Tuntee ranskalaista ruokakulttuuria ja klassikkoannoksia.

Arvosana 5

Käyttää sujuvasti ruokalistatermejä ranskaksi ja hallitsee niiden oikeinkirjoituksen hyvin. Osa hyödyntää vaikeuksitta ranskalaisia reseptejä ja hallitsee aktiivisesti tärkeimmät ruoanvalmistustermit. Käyttää itsenäisesti erilaisia tiedonlähteitä ja osaa arvioida niitä. Tuntee hyvin ranskalaista ruokakulttuuria, klassikkoannoksia ja tärkeimpiä viinialueita ja hallitsee niiden oikean ääntämyksen.

Hospitality Trends

Code: DES8RB020

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Intensive week 43, Monday-Thursday

Language: English

Level: free elective studies

Type: free elective studies

Prerequisites

Available to HAAGA-HELIA University of Applied Science degree programme, exchange students and Open University students. The course is best suited for 2nd. and 3rd. year students, with special interest on managerial trend tracking and creative decision-making

Learning outcomes

The aim of the course is to give the students an overview and understanding of some of the main trends and developments in the hospitality industry, and especially how to track and utilize trends in hospitality management decision making. The scope of the course is international, combining findings from various management cultures.

Upon participating the course the student

- can track (mega) trends and weak signals
- can anticipate changes in the market place, adapt to new situations and knows how to identify and create new opportunities
- is able to take action based on those trends
- is able to see how trends affect businesses
- can make management decisions and justify them

Course contents

- trend mapping
- trend lectures
- group practises
- student assignments and presentations
- brainstorming on trends

Cooperation with the business community and other organisations

During the course the students utilize real-life accommodation businesses and analyze their operational reality.

International

The course is partly carried out with an international partner university.

Teaching and learning methods

It is possible to complete the course based on classroom learning:

a) Classroom learning:

Lectures and active participation in class 24 h

Self-studies 56 h

The assessment of one's own learning 1 h

Introduction, classroom learning, student assignments and presentations, individual student assignments and independent learning.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Teacher/s with the main responsibility for the course

Ari Björkqvist

Course materials

Handout material by the teachers

Independent material search by student

Assessment

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

Student assignments and team work outcome

Active participation and attendance

Grade 1

Student

- operates individually and in his/her group passively
- is capable of fairly independent work in order to achieve the course goals
- recognizes, with help, potential trends and trend development
- recognizes some uses of trends in hospitality business management
- is capable of copying some traditional solutions of trend watching

Grade 3 - in addition to the above

Student

- is capable of operating as a group member and individually in assignments
- is capable of explaining development trends shaping the hotel industry
- independently recognizes some uses of trend development in hospitality business
- is capable of carrying his/her assignments in a proper manner

Grade 5 - in addition to the above

Student

- operates in his/her group and individually in a target-oriented way, professionally and responsibly
- is capable of applying his/her skills in analyzing and developing accommodation business innovatively and creatively from trend management perspective
- is capable of carrying out the student assignments in an excellent and innovative manner

Hostmanship vieraiden kohtaamisessa Helsingissä

Tunnus: TOU8RL009

Laajuus: 5 op (135)

Ajoitus: 1.–2. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ei sidonnaisuuksia

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Taustaa

Vieraalle Helsinki ympäristöineen on yksi matkailukohde – hän ei erottele kaupunkien rajoja. Tämän vuoksi palveluntarjoajien tulee tehdä työtä kaupunki- ja elinkeinorajojen yli yhteisen tavoitteen, tyytyväisen vierailijan, hyväksi. Palvelukohtaaminen on aina totuuden hetki. Asiakaspalvelun merkitys siis tunnetaan. Tällä opintojaksolla opiskelija oppii, mitä on erityisen hyvä vieraanvaraisuus, 'hostmanship', verrattuna tavalliseen hyvään asiakaspalveluun. Erinomaiseen paikallistuntemukseen ja innovatiiviseen ajattelutapaan yhdistettynä hostmanship edistää myyntiä.

'Hostmanship is a practical philosophy that helps people to develop an inclusive culture and behaviour in organizations and places, the foundation for attracting customers, talent and partners. In a world of hyper competition where products, services and prices are becoming similar, the art of welcoming is a determining factor for real and sustainable success'. (<http://www.hostmanship.com/>)

Kohderyhmä

Avoimen ammattikorkeakoulun opiskelijat

Helsingissä ja sen lähiympäristössä matkailualalla työssä olevat, ammattitaitonsa kehittämistä kiinnostuneet: esimerkiksi matkailuoppaat, matkailutoimistojen, museoiden, hotellien, ravintoloiden ja kahviloiden henkilökunta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

- Opiskelija ymmärtää, mitä on 'hostmanship' verrattuna tavalliseen hyvään asiakaspalveluun, sen sisällön ja merkityksen asiakastytyväisyyteen
- Opiskelija osaa hyödyntää hostmanship-vieraanvaraisuutta myynnin edistämiseksi
- Opiskelija osaa ennakoida vieraan toiveita ja kysymyksiä
- Opiskelija osaa esitellä Helsingin metropolialuetta vieraalle
- Opiskelija osaa innovatiivisesti hyödyntää metropoliin liittyviä ilmiöitä matkailun toimialalla

Sisältö

- 'Hostmanship' asiakaspalvelutilanteissa
- Eri asiakasryhmien huomioiminen käytännössä
- Miten esitellä metropolialuetta vieraalle
- Metropolialueen matkailullisesti kiinnostavat ilmiöt

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöisiä tehtäviä ja harjoituksia.

Kansainvälisyys

Kansainvälisen vieraan vastaanottaminen on opintojakson keskeinen sisältö.

Opetus- ja oppimismenetelmät

- Opintojaksolla sovelletaan ongelmalähtöistä oppimistapaa
- Lähiopetus 24h: tiistait 27.1., 10.2., 24.2., 10.3., 24.3. klo 16-19 HAAGA-HELIA, Haagan toimipiste
- Itsenäinen opiskelu ja oppimistehtävät opintojakson alussa annettavan aikataulun mukaan lähiopetusten välissä 110 h:
 - Moodle-verkkoalustan välityksellä
 - Tehtävät, kuten draamaharjoitusten valmistelu

Vaihtoehtoisia tehtäviä opiskelijan mielenkiinnon mukaan:

- Helsinki-opas ulkomaalaisille vierailijoille: opiskelijat miettivät aiheet ja kirjoittavat tekstiä

- Vieraan vastaanotto-oppaan laatiminen Helsingin alueen esittelyn näkökulmasta esimerkiksi blogin muodossa
- Vieraan vastaanotto-oppaan työstäminen yritykseen
- Oman oppimisen arviointi 1h

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Ei ole

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Oppimateriaalit

Gunnarsson, Jan & Blohm, Olle. Hostmanship. The art of making people feel welcome. 2003. Dialogos Förlag.
Muu opintojaksolla ilmoitettava ja tuotettava aineisto.

Opintojakson ohjaaja

Leena Grönroos ja Sirpa Kajarinne

Opintojakson arviointikriteerit

Arvosana 1

- Opiskelija osaa auttavasti soveltaa vieraanvaraisuuden periaatetta
- Opiskelija osaa auttavasti esitellä metropolialuetta vieraille
- Opiskelija tuntee metropoliin liittyviä ilmiöitä

Arvosana 3

- Opiskelija osaa soveltaa oma-aloitteisesti vieraanvaraisuuden periaatetta
- Opiskelija osaa oma-aloitteisesti esitellä metropolialuetta vieraille
- Opiskelija osaa hyödyntää metropoliin liittyviä ilmiöitä matkailun toimialalla

Arvosana 5

- Opiskelija osaa hyödyntää vieraanvaraisuuden periaatetta myyntiä edistääkseen
- Opiskelija osaa innovatiivisesti esitellä metropolialuetta vieraille
- Opiskelija osaa ennakoida vieraan odotuksia
- Opiskelija osaa innovatiivisesti, uutta luoden hyödyntää metropoliin liittyviä ilmiöitä matkailun toimialalla

Hyvä esimies on viestintätaitoinen - hyvä vuorovaikutus on lakiin perustuva velvollisuus

Tunnus: LEA8RL001

Laajuus: 6 op

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Ajankohta ja paikka

pe 30.1. klo 17.00 – 20.00, L401, Haaga

la 31.1. klo 9.00 – 15.00, L401, Haaga

pe 6.3. klo 17.00 – 20.00, L401, Haaga

la 7.3. klo 9.00 – 15.00, L401, Haaga

pe 20.3. klo 17.00 – 20.00, L401, Haaga

Taustaa

Työelämä kiristyy, lainsäädäntö muuttuu, työuria pitää pidentää, koska työllisten määrä vähenee suhteessa työelämän ulkopuolella oleviin. Jotta ihmiset jaksavat, työhyvinvoinnin merkitys tulee kasvamaan entisestään.

Kestävän kasvun malli - globaali näkökulma –raportin (7.11.2013) tekijä FT Pekka Himanen toteaa, että ”Hallituksen rakennepaketti ei toimi ilman merkittävää panostusta työhyvinvointiin”. Raportin mukaan henkinen kestävyysvaje on Suomelle suurempi haaste kuin talouden ja hyvinvoinnin kestävyysvaje.

Lainsäädännössä edellytetään hyvää johtajuutta, joka tukee työntekijöiden henkistä työhyvinvointia. Hyvään johtajuuteen kuuluu vuorovaikutteisuus, keskusteleminen, kuunteleminen sekä aktiivinen ja jatkuva palaute, viestin mukauttaminen (kommunikatiivinen kompetenssi) sekä yhteistyöstä kumpuava arvostus ja kunnioitus.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Kurssin käytyään opiskelija tuntee esimiesmiestyössä tarvittavaa lainsäädäntöä ja osaa soveltaa sitä erityisesti työhyvinvointiin ja työssäjaksamiseen liittyvissä käytännön tilanteissa. Opiskelija hallitsee esimies-alaisviestintään liittyviä keinoja.

Sisältö

Opintojakson tavoitteena on tutustua lainsäädäntöön, jossa käsitellään esimiehen esimiehisyteen liittyvää lainsäädäntöä ja sen tulkintaa. Analyysiä tehdään casejen avulla.

Työelämän lainsäädäntö johtamiselle asettavien velvoitteiden osalta

Työelämän muutospainet: miten väki pysyy töissä terveinä ja motivoituneita, miten kestävyysvajetta saadaan kirittyä kokoon.

Esimiestyön kulmakivet viestinnän keinoin

- Vuorovaikutus, keskustelu, kysely ja kuuntelu
- Palaute
- Viestin mukauttaminen
- Yhteistyö
- Arvostus, kunnioitus

Sekä lainsäädäntö, työelämän muutospainet että vuorovaikutustaidot (esimiestaidot) käsitellään harjoitusten ja casejen kautta, lisäksi keskusteluluentoja ja tietoisuutta palautteenannon yhteydessä. Harjoituksissa palautetta antavat sekä juristi että puheviestinnän ammattilainen.

Opintojakso järjestetään intensiivitoteutuksena. Opintojaksoon kuuluu ennakkotehtävä, lähiopetus ja välitehtäviä sekä yhteisöllinen tentti.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käytetään myös ulkopuolisia työelämän asiantuntijoita ja aitoja, ajankohtaisia työelämän oikeustapauksia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Sekä lainsäädäntö, työelämän muutospainet että vuorovaikutustaidot (esimiestaidot) käsitellään harjoitusten ja casejen kautta. Lisäksi pidetään keskusteluluentoja ja tietoisuutta palautekeskusteluiden mukana. Harjoituksissa palautetta antavat sekä juristi että puheviestinnän ammattilainen. Oman oppimisen arviointi 1 h.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Kaija Varjola, juridiikan lehtori, 040 488 7175

Päivi Mattsoff, puheviestinnän lehtori, 040 488 7193

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan myöhemmin sekä opettajien jakamat materiaalit

Arviointikriteerit

Arvosana 1: Välttävä

Tunnistaa työhyvinvointiin ja työyhteisöviestintään liittyvät ongelmat sekä osaa etsiä ratkaisuja.

Arvosana 3: Hyvä

Tuntee esimiestyön työhyvinvointiin ja viestintään liittyvät lait. Hallitsee esimiestyön juridisviestinnällisiä perusteita. Pystyy antamaan ja vastaanottamaan palautetta sekä hallitsee vuorovaikutustaitojen perusteet.

Arvosana 5: Kiitettävä

Hallitsee esimiestyön työhyvinvointiin ja viestintään liittyvät lait sekä osaa soveltaa niitä päivittäisessä esimiestyössään. Pystyy tukemaan henkilöstön henkistä jaksamista. Pystyy kriittisesti analysoimaan omaa johtamistaan ja sen vaikutuksia.

Kansantalouden perusteet

Tunnus: ECO8HH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. periodi 2013 ja 2. periodi 2014

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole sidonnaisuuksia muihin ammattikorkeakoulujen opintojaksoihin. Opintojaksolla menestyminen edellyttää raportin laatimisen ja Excelin hallintaa.

Oppimistavoitteet

Opintojakso on yleissivistävä ja se perehdyttää opiskelijan monipuolisesti taloustieteen peruskäsitteisiin. Toisena tavoitteena on se, että opiskelija osaa kurssin suoritettuaan käyttää hyväkseen Eurostatin, koti- ja ulkomaisten tilastokeskusten, eri tutkimuslaitosten sekä median välittämää tietoa ja analyysiä koti- ja ulkomaantalouksista. Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy paremmin hahmottamaan kansantalouden rakenteen ja ilmiöiden peruspiirteitä ja osaa syvällisemmin tulkita eri julkaisukanavien välittämää taloustietoa. Lisäksi opiskelija osaa tehdä koti- tai ulkomaisen kansantalouden perusindikaattoreista maaraportin.

Sisältö

- Tuotanto ja vaihdanta
- Markkinatalouden rakenne
- Hinnat ja markkinat
- Yrityksen teoria
- Kansantalouden tilinpito, bruttokansantuote ja talouskasvu
- Työttömyys
- Inflaatio
- Talouden vaihtelut ja suhdannepolitiikka
- Kansainvälinen kauppa ja valuuttakurssit
- Makroteoriaa

Työelämäyhteydet

Opintojakso kiinnittyy työelämään siten, että kurssivaatimuksiin kuuluvan talousindikaattoriraportin tekeminen edellyttää perehtymistä Tilastokeskuksen, EuroStatin ja muiden institutionaalisten tuottajien laatimien tilastojen sisältöön ja käyttöön.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla opiskelija laatii itsenäisesti Suomea ja kahta vapaasti valittavaa ulkomaata koskevan ohjeiden mukaisen talousindikaattoriraportin maiden taloudellista lähimenneisyydestä (mm. Tilastokeskuksen, OECD:n ja EuroStatin tilastot materiaalina).

Opetus- ja oppimismenetelmät

Virtuaaliopetus (Moodle) 100 %.

Kurssikirjan sisältö tulee hallita valituilta osin väli- ja loppukokein (n. 40 h). Talousindikaattoriraportin laadinta itsenäisesti (n.40 h).

Vastuopettaja tukee ja ohjaa opiskelua verkkokeskusteluissa. Oman oppimisen arviointi 1 h.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja

Kalevi Tourunen

Oppimateriaalit

Kurssikirja: Matti Pohjola: Taloustieteen oppikirja 4. painos (WSOY, valituilta osin)

Lisäkirjallisuutena voi käyttää esimerkiksi Tikkanen – Vartia: Taloudellista pääomaa - Johdatus kansantalouteen (Taloustieto, eri painokset). Tämän teoksen verkkosivuun on myös hyvä tutustua (www.taloustieto.fi/julkaisut). Lisäksi englanninkieliseen ”economics” kirjallisuuteen on hyödyllistä tutustua. Näitä kirjoja on helposti löydettävissä kirjastoista.

Kurssin Moodle- sivulla on kurssiteemoihin liittyviä tiivistäviä ja syventäviä lyhennelmiä: mm. vastuopettajan laatimat Taloustieteen peruskäsitteitä 1 ja 2- monisteet

Kurssin Moodle- sivulla on lisäksi runsaasti talouselämän tutkimukseen ja tietolähteisiin liittyviä linkkejä sekä linkit talousindikaattoriraportin tilasto-osan laadinnassa tarvittavien Tilastokeskuksen, OECD:n ja EuroStatin verkkosivuille.

Arviointiperusteet

- Kokeiden ja talousindikaattoriraportin arviointiasteikko on 1-5/ uusinta
- Kokeiden paino opintojakson arvioinnissa on 40 %
- Talousindikaattoriraportin paino opintojakson arvioinnissa on 60 %
- Välikokeet (2 kpl monivalintakokeita; 1-5/ uusinta). Välikokeiden paino kokeiden keskiarvossa 30+30 %
- Loppukoe (monivalintakoe; 1-5/ uusinta). Loppukokeen paino kokeiden keskiarvossa 40 %.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Kokeiden arviointiperusteet

Kokeissa arvioidaan opiskelijan omaksuman kansantalouden peruskäsitteistön laajuutta ja syvyyttä. Opiskelija osoittaa monivalintakokeissa kykynsä ja taitonsa käyttäen lähdemateriaalia tunnistessaan, eritellessään ja tulkitessaan taloustieteen perusmäärittelyjen ja väittämien täsmällisyyttä.

Talousindikaattoriraportin arviointiperusteet

Arvosana 1

Opiskelija on osoittanut, että hän osaa hankkia, muokata ja kuvata graafisesti eri maiden kansantalouksia kuvaavia perustilastoja. Lisäksi opiskelija on osoittanut, että hän kykenee tämän ja kansantaloustieteen peruskäsitteiden erittelyn pohjalta itsenäisesti kirjoittamaan ja laatimaan kansainvälisen talousindikaattoriraportin. Raportti täyttää ohjeiden mukaiset laajuus- ja sisältökriteerit ja asiakirjamuotoilua koskevat peruskriteerit.

Arvosana 3

Välttävän arvosanatason kriteereiden lisäksi opiskelija on osoittanut näitä laajemmin perehtyneensä lähdemateriaaleihin, mikä raportissa näkyy siinä kuinka paljon ja miten muita kuin mediapohjaisia lähteitä on käytetty. Tällä tarkoitetaan alkuperäislähteiden eli kotimaisten (Tilastokeskus, ETLA, EK, PT, PTT, VATT, VM, pankit) ja ulkomaisten (OECD, IMF, kansalliset tilastokeskukset, valtiot) tutkimuslaitosten ja organisaatioiden julkaisuja.

Arvosana 5

Välttävän ja hyvän arvosanatason lisäksi talousindikaattoriraportin grafiikkaosat ovat korkeatasoisia ja niitä on seikkaperäisesti eritelty tekstiosassa. Lisäksi opiskelija on raportin tekstiosassa osoittanut, että teksti on virheetöntä ja omaperäistä ja että se pohjautuu useiden eri tutkimuslaitosten ja organisaatioiden tuottamiin alkuperäislähteisiin ja niiden vertailuun. Opiskelija on tehnyt yhteenvetoa raportin myös alaluvuista. Raportin on oltava tasapainoinen. Opiskelija on tehnyt koko raportista että sen tekemisen tuottamasta osaamisestaan hyvin perustellut tulkinnat ja johtopäätökset.

Kaikki osiot on suoritettava hyväksytysti

Koulumarkkinointi

Tunnus: MAR8RH024

Laajuus: 1 op (27 t)

Ajoitus: 1.-3. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintoihin.

Opintojakso soveltuu Haagan koulutusyksikön kaikkien koulutusohjelmien opiskelijoille.

Opiskelija voi ilmoittua joustavasti lukuvuoden aikana ja valita aloitusajankohdan alla olevan aikataulun mukaan.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- ymmärtää markkinoinnin merkityksen osana ammattikorkeakoulun toimintaa
- tunnistaa omat oppimistapansa ja osaa viestiä ammattikorkeakoulussa opiskelemisesta
- osaa toimia HAAGA-HELIAN toimintakulttuurin mukaisesti
- tutustuu yritysälähtöiseen markkinointiin
- kehittää omia esiintymis- ja viestintätaitojaan
- saa realistisen näkemyksen eri koulutussektoreihin kuuluvista oppilaitoksista

Sisältö

Opintojakson suorittamiseen vaadittavat osat:

1. aloitustapaaminen
2. kouluvierailuesityksen laatiminen (5 dian PP-esitys)
3. osallistuminen kolmelle kouluvierailulle
4. verkossa tapahtuva arviointi- ja päätöskeskustelu

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailaan eri oppilaitoksissa ja tutustutaan eri oppilaitoskulttuureihin

Kansainvälisyys

Opintojaksolla on mahdollista vieraila pääkaupunkiseudun vieraskielisissä kouluissa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetus- ja oppimismenetelmät ja niihin käytettävä aika ovat seuraavat:

Lähiopetus eli aloitustapaaminen 2 h ja kouluvierailut 3 x 2 h

Itsenäinen opiskelu 15 h

Oman oppimisen arviointi 1 h ja vertaispalaute 3 h

Yhteensä 27 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opintojakso ei kuulu AHOT-menettelyn piiriin.

Vastuopettajat

Taina Pallonen

Mia Tarhanen

Oppimateriaalit

Oppimateriaali:

- vastuopettajien jakama materiaali

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty–hylätty. Opiskelija on suorittanut opintojakson, kun hän on suorittanut sen jokaisen osan.

Aikataulu

4. periodi aloitustapaaminen ma 8.9. klo 14-15.30 luokka A424

5. periodi aloitustapaaminen ma 3.11. klo 14-15.30 luokka A424

1. periodi aloitustapaaminen ma 19.1. 14-15.30

Liikkeenjohto 24/7

Tunnus: MAR8RH010

Laajuus: 3 op

Kieli: suomi

Aika: Intensiivi. Huom. viikolla myös iltaopiskelua.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Kurssi on suunnattu kolmannen vuosikurssin opiskelijoille / tai muuten opinnoissa ansioituneille opiskelijoille.

Kurssin osallistujamäärä: enintään 16 opiskelijaa / neljä projektiryhmää.

Oppimistavoitteet

Ensisijainen tavoite on yhdistää opintojen tärkeät osiot yhdeksi kokonaisuudeksi. Opiskelija perehtyy projektissa yrityksen arvonmäärittämiseen, tulos- ja rahoitussuunnitteluun. Opiskelija hallitsee liikeidean kehitysprosessin ja kykenee esittämään tämän pohjalta vakuuttavasti laskelmiin perustuvan yksikön toimintasuunnitelman.

Sisältö

- yrityksen arvonmäärittäminen
- tuloslaskelman ja taseen analysointi, keskeisimmät tunnusluvut
- liikeidean kehitysprosessi
- markkinointisuunnitelman laatiminen
- henkilöstösuunnitelman laatiminen
- strategiatyö
- tulosbudjetti, rahoitusbudjetti ja kassavirta-analyysi
- toimintasuunnitelman laatiminen ja esittäminen

Työelämäyhteydet

Liiketoimintasuunnitelma pohjautuu ravintola-alan yrityksen toimeksiantoon. Projektissa ovat mukana Maran tutkimuspäällikkö, Center Innin toimitusjohtaja, Carlsberg Groupin myyntipäällikkö sekä Helsingin Yritysvälitys Oy:n toimitusjohtaja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Kurssi toteutetaan intensiivikurssina. Menetelmänä LBD ja PDL. Projekti toteutetaan 3-4 opiskelijan ryhmissä. Oman oppimisen arviointi 1 h.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja(t)

Juuso Kokko

Timo Moilanen

Pekka Heikkilä

Oppimateriaalit

Viikon aikana jaettava materiaali

Arviointiperusteet

Kurssin arvio suoritetaan ryhmien loppuesitysten pohjalta. Arvion suorittaa erikseen nimetty raati, joka koostuu opettajista ja yrityselämän edustajista.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Luksuspalvelut ja –tuotteet

Tunnus: MAR8RH025

Laajuus: 2 op

Kieli: Suomi

Taso: Avoin amk

Tyyppi: Avoin amk ja vapaasti valittava opintojakso

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ole

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää eron luksuksen ja tavallisen palvelun välillä, mikä nostaa kolmen tähden palvelun kuuden tähden palveluksi
- saa tietoa vaativien matkailijoiden ja kuluttajien asiakas- ja kulutuskäyttäytymisestä
- saa kokonaiskuvan kotimaisista luksuspalveluista ja -tuotteista sekä niiden edelleenkehittämisestä
- perehtyy luksuspalveluja ja -tuotteita tarjoaviin yrityksiin

Sisältö

- Luksus-käsitteenä
- Luksusmarkkinat
- Vaativat kuluttajat
- Luksuspalvelut ja -tuotteet sekä niiden kehittäminen
- Luksusyrietykset

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h (2.10. 9.10., 16.10., 23.10. 6.11., 13.11.2014 ja ryhmätentti 4.12.2014 klo. 15.00-19.00)

Itsenäinen työskentely 111 h (sis. oppimistehtävän ja/tai tentin)

Opetuspaikat ja opintomatkohteet:

Haagan yksikkö, Kämp, Royal Ravintolat, Stockmann, Helsinki-Vantaa Lentoasema

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Ei ole

Vastuuopettajat

V.A. Heikkinen, Haagan yksikkö

Riina Latvala, kauppatieteiden tohtorikoulutettava,

Kristiina Palmgren, Greetings from Luxury Finland

Satu Väkiparta, Greetings from Luxury Finland

Osallistujamäärä

20 ensin ilmoittautunutta

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan myöhemmin

Luxury Marketing and Sales

Code: MAR8RX020

Extent: 3-ECTS (81 h)

Timing: Period 1-2

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-Elective

Prerequisites

No prerequisites

Course description

"Diamonds Are a Girl's Best Friend". Economic swings have prompted significant demographic shifts in the luxury marketplace. The luxury consumer of today is not the same as the luxury consumer of the past decades. The luxury concept has also mutated in meaning (from old luxury to new luxury). The course is targeted towards students wishing to establish a management career in companies which deal in luxury. Thus, the course aims to educate future marketing managers (or curious) to do business in luxury companies. Luxury-marketing is a whole new ball-game altogether, both from the perspective of the marketer as well as the consumer. It therefore becomes important to view it both in relation and isolation from the modern (and post-modern) marketing. Over thirty years ago, the modern marketing constitution was drafted, and most would agree that it has served the discipline well. A generation on from marketing conceptual charter, however, our rainbow coalition is in a state of disarray. Marketing is doubted by its scholarly citizens, questioned by a standing army of consultants and challenged by increasingly anarchistic consumers who are voting with their pocketbooks. In this course luxury-marketing is based on an eternal truth: luxury marketers, like maidens, get more by playing hard to get. That is the antithesis of what passes for modern marketing. These days, luxury marketers aim to make life simple for the consumer by getting goods/services to market in a timely and efficient manner, so that they are available when and where they are wanted, at a price consumers are prepared to pay. Could anything be more boring? By contrast, luxury-marketing makes them work for it, by limiting availability, by delaying gratification, by heightening expectations, by fostering an enigmatic air of unattainability. It does not serve demand, it creates it. This approach recognises that consumers (connoisseurs) are wise to the wiles of luxury marketers. They are conscious of the campaigners behind the campaign. More pertinent perhaps, they are conscious of the luxury-marketing-concept. The mart-smart sensibilities of Generation® have forced luxury marketers to develop this new approach/ paradigm - luxury marketing. Students should develop knowledge and awareness of the existence and nature of marketing/sales and luxury facets. Critical thinking is fostered through self-reflection centring on the pertinent issues surrounding luxury marketing and sales, and participants will acquire a comprehensive knowledge of the related luxury markets and a deep understanding of the 'luxury' customers' behaviour, and the drivers for luxury presently, as well in the time to come. "Diamonds Are Forever".

Course outcomes

On successful completion of this course students should be able to:

- › define the meaning of the term 'luxury' and 'luxury marketing'
- › name different types of luxury products/services and their attributes
- › describe the scope of luxury marketing and sales
- › describe the various dimensions of the luxury continuum
- › understand the complexity of luxury marketing and sales
- › integrate multiple points of view on luxury marketing and sales
- › apply theories to improve the practice of luxury marketing and sales
- › achieve new insights and refined skills of interpretation
- › become independent and critical thinkers

Course contents

This course addresses the following topics:

- › what is this thing called 'luxury-marketing'?
- › luxury marketing continuum
- › torment your luxury customers
- › luxury marketease
- › retro luxury marketing

- › luxury pricing
- › selling luxury
- › turning luxury green
- › the future of luxury

Cooperation with the business community

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this course taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The facilitator is Portuguese and infuses international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitator also uses instructional methods appropriate to a culturally diverse student population.

Learning and teaching methods

In this course two main learning methods are used: (1) directed learning; and (2) self-directed learning. Directed learning is used in form of assignments. Self-directed learning is also an important part of this course, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Luxury Marketing and Sales. Reading texts support the learning activities. In short:

- › 80 hours of directed and self-directed learning
- › 1 hour The own learning assessment

Course assessment and grading

In this course students' learning is assessed as follows:

- › 20% written individual learning assignment 1
- › 20% written individual learning assignment 2
- › 20% written individual learning assignment 3
- › 20% written individual learning assignment 4
- › 20% written individual learning assignment 5

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 45%-pts, 5 = min. 85%-pts

Course resources

Handouts and essential reading list posted in Eliademy

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is Eliademy

Feedback and Development

The facilitator will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of this course. The course will be improved based on student feedback.

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such towards the HAAGA-HELIA studies directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Course facilitator

Dr. Mário Passos Ascensão | mariopassos.ascencao@haaga-helia.fi | 040 4887 203

Office Hours

The facilitator will be available for individual consultation in his office by advance email appointment only.

Monimuotoisen ja moninaisen tiimin johtaminen sekä kestävä henkilöstöjohtaminen

Tunnus: LEA8RH035

Laajuus: 3 op (81 h)

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Ajankohta

Koulutus toteutetaan work shop-tyyppisesti:

15.1.2015 kello 9-12 ja 13-16 (Sari Ajanko)

16.1.2015 klo 9-11 (Sari Ajanko) ja 12-14 (Aija Bärlund)

Ennakkotehtävä: Itsetuntemustehtävä palautetaan seminaariin 15.1.2014 (Sari Ajanko)

Oppimispäiväkirja: Oppimispäiväkirja tuodaan kouluttajalle 16.1.2104 (Aija Bärlund)

Jälkitehtävät: Aiheeseen liittyvää kirjallisuutta ja kirjoitustehtävä (Sari Ajanko)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

-

Oppimistavoitteet

Sisältö

Miten monin tavoin ja ulottuvuuksin erilaisuus työyhteisöissä ilmenee? Millaisia ovat erilaisuuteen liittyvät haasteet, joilta yksikään tiimi tai työyhteisö ei vältty? Erilaisuus on asia, jota ei voi eikä tarvitse ”ratkaista”. Sen mahdollisesti merkityksellisin ja syvin ulottuvuus saattaa olla se moninaisuus, joka ilmenee persoonien ja työtyylien erilaisuutena. Monimuotoisuudessa ja moninaisuudessa on valtavasti mahdollisuuksia. Yhteistyössä ja parhaiden tulosten saavuttamiseksi erilaiset toimintatavat ja näkökulmat ovat keskeinen voimavara ja menestymisen edellytys. Johtamisessa ja esimiestyössä tämän aiheen merkitys tulee tulevaisuudessa nousemaan. Tässä workshopissa avaan käsitteitä monimuotoisuus ja moninaisuus, sukellamme persoonien väliseen erilaisuuteen erilaisuusmalleja tarkastellen. Pohdimme sitä, miten itsetuntemus ehkä on monien johtamis-kompetenssien pohjana, ja miten moninaisuutta voi tietoisesti johtaa.

Työelämäyhteydet

Kansainvälisyys

Ei ole

Opetus- ja oppimismenetelmät

Ennakkotehtävät

Oppimispäiväkirja

Jälkitehtävät

Oman oppimisen arviointi 1h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Ota yhteyttä opettajaan

Vastuopettaja

Sari Ajanko

Aija Bärlund

Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvää kirjallisuutta

Arviointiperusteet

Arviointi perustuu ennakkotehtävään, work shop työskentelyyn ja loppuraportteihin.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

**Arvosanat/
Kohteet** Arvosana 1 (40%)

Arvosana 3 (70%)

Arvosana 5 (90%)

Tiedot	Osaa havainnoida miten moninaisuus ilmenee työpaikoilla	Osaa käyttää autetusti uutta johtajuutta moninaisuuden näkökulmasta	Osaa hyödyntää moninaisuutta voimavarana uusi työtehtäviä laadittaessa ja kuvata laajasti niitä
	Osaa luetella joitakin seuranta ja ratkaisumalleja erilaisuuden ymmärtämiseksi	Osaa käyttää autetusti joitakin seuranta ja ratkaisumalleja erilaisuuden ymmärtämiseksi	Osaa luetella tärkeimmät seuranta ja analysointimalleja kuvata laajasti niiden käyttöä
Taidot	Osaa ryhmässä analysoida annettua monimuotoisuuden ja kestävän johtajuuden ulottuvuutta	Osaa analysoida itsenäisesti annettua monimuotoisuuden ja kestävän johtajuuden ulottuvuutta	Osaa analysoida annettua seurantatietoa ja tehdä kehittämissuunnitelmia monimuotoisuuden näkökulmasta
	Osaa ryhmässä analysoida annettua seurantatietoa ja osaa ryhmässä laatia sen pohjalta suunnitelmia tulevaisuuteen	Osaa analysoida annettua seurantatietoa ja osaa laatia sen pohjalta suunnitelmia tulevaisuuteen	Osaa analysoida annettua seurantatietoa ja tehdä kehittämissuunnitelmia osaa laatia sen pohjalta suunnitelmia tulevaisuuteen
Pätevyys	Osaa jollakin tavalla käsitellä persoonien erilaisuuden perustuvia erilaisuusmalleja	Osaa ylläpitää erilaisuuteen perustuvaa yrityskulttuuria	Osaa pitää rakentavia tuloskeskusteluita ja motivoida työyhteisön jäseniä parempaan tulokseen ja työviihtyvyyteen

Neuvottelu, kokous ja vaikuttaminen

Tunnus: COM8RH021

Laajuus: 3 op (81h)

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Henkilökohtaiset viestintätaidot ja markkinointiviestintä -opintojaksot suositellaan suoritettavaksi ennen tämän vapaavalintaisen opintojakson suorittamista.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa valmistautua erilaisiin kokous- ja neuvottelutilanteisiin ja toimia niissä osallistujana, puheenjohtajana ja sihteerinä. Hän tuntee vaikuttamisen ja argumentoinnin perusteet.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee kokous- ja neuvottelukäytäntöjä ja tunnistaa kokous- ja neuvotteluetiketin
- osaa toimia tavoitteellisesti erilaisissa neuvottelu- ja muissa ryhmäviestintätilanteissa ja ymmärtää argumentoinnin merkityksen
- hallitsee vaikuttamisen perusteet ja osaa edelleen kehittää näitä taitoja
- osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja

Sisältö

- Erilaiset kokoukset ja neuvottelut
- Kokouksen, palaverin ja neuvottelun erot ja yhtäläisyydet
- Neuvottelutyypit, -roolit ja -strategiat
- Vaikuttaminen ja argumentointi
- Kokouskäytännöt ja kokoustekniikka
- Vuorovaikutustaidot neuvottelu- ja kokoustilanteissa sekä erilaisissa ryhmäviestintätilanteissa

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla hyödynnetään työelämän ajankohtaisia esimerkkejä. Työskentely perustuu osallistujien omiin työelämäkokemuksiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu on seminaari- ja harjoitustyypistä, jossa osallistujien oma aktiivinen toiminta on merkittävässä osassa. Teoreettinen viitekehys käsitellään tietoisuutena harjoitusten analysoinnin yhteydessä. Opiskelu edellyttää työskentelyä myös itsenäisesti. Oman oppimisen arviointi 1 h.

Vastuopettaja

Päivi Mattsoff, puheviestinnän lehtori

Oppimateriaalit

- Kansanen, A. 2002. Neuvottelu- ja kokoustaito. WSOY.
- Miettinen, S. & Torkki, J. 2008. Neuvottelulta. WSOY. .
- Jyväskylän yliopiston Kielikeskus. Puheviestinnän perusteita. Luettavissa: http://kielikompassi.jyu.fi/puheviestinta/tietomajakka/maja_perusteita.s...
- Yliopistojen täydennyskoulutus Kielijelppi. Mitä kokous on? Luettavissa: <http://www.kielijelppi.fi/kokoustaito>
- Yliopistojen täydennyskoulutus Kielijelppi. Neuvottelutaito. Luettavissa: <http://www.kielijelppi.fi/puheviestinta/?c=6-neuvottelutaito>
- Muu opettajan jakama ja ilmoittama materiaali

Arviointiperusteet

- Tehtävät 25 %
- Harjoitukset 25 %
- Aktiivinen analysointi, palautteen antaminen sekä osallistuminen 50 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- Opiskelija osoittaa hallitsevansa riittävästi opintojakson oppimistavoitteita (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)
- Opiskelija osaa toimia neuvottelutilanteissa
- Opiskelija osallistuu harjoituksiin

Arvosana 3

- Opiskelija osoittaa hallitsevansa opintojakson oppimistavoitteet (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)
- Opiskelija osaa toimia neuvottelutilanteissa, pystyy argumentoimaan sekä osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja
- Opiskelija on harjoituksissa aktiivinen sekä antaa palautetta muille

Arvosana 5

- Opiskelija osoittaa hallitsevansa erinomaisesti opintojakson oppimistavoitteet (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)
- Opiskelija osaa toimia tavoitteellisesti neuvottelutilanteissa, pystyy argumentoimaan sekä osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja
- Opiskelija on harjoituksissa aktiivinen sekä tukee palautteella muiden oppimista

Oluet ja pubit

Tunnus: RES8RH022

Laajuus: 3,00 op (81 h)

Ajoitus: vaihtelee

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot /vapaavalintaiset

Opintojakson tyyppi: vapaavalintainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on pääasiassa suunnattu hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon (HOTRA) koulutusohjelman opiskelijoille mutta muiden koulutusohjelmien opiskelijoita hyväksytään toteutuksille varaustilanteen mukaan.

Oppimistavoitteet

Ymmärtää olueen laatuun vaikuttavat tekijät. Hallitsee monipuolisesti olutprosessin ravintolassa: valikoima ja sen hallinta, myynti ja markkinointi, turvallisuus,

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää oluen markkinoiden perusteet: oluttyypit ja -tyylit sekä niiden laatuun vaikuttavat tekijät
- osaa maistella olutta systemaattisesti sen laadun ja aistittavien ominaisuuksien määrittämiseksi
- ymmärtää ravintolan olutprosessin eri näkökulmista: logistiikka, myynti ja markkinointi, turvallisuus

Sisältö

Olutmarkkinat

Oluen valmistus

Oluen maistelu

Oluttyypit

Oluen ja ruuan yhdistäminen

Olutprosessi ravintolassa: valikoima, varastointi, oluen tarjoilu, oluen omavalvonta

Olutravintolat

Sinebrychoff Olutmestari Junior -kilpailu

Kirjallisuus:

Mikko Salmi: Kippis! Ravintolan olutkäsikirja + luennoilla jaettava materiaali, opiskelijan omat muistiinpanot opintokäynneillä.

Luennoitsijat:

Jouko Mykkänen, Sinebrychoffin asiantuntijat + ekskursioilla isännät

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus (luennot, maistelut ja ekskursiot) ja tentti 24 h

Itsenäinen opiskelu 57 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettajat

Jouko Mykkänen

Arviointiperusteet

Tentti 100 %, maistelu ja kirjallinen osuus

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Kurssimaksu

Kurssimaksu 60 €. Suoritetaan Haagan myymälään (Matsku) ennen ensimmäistä kokoontumista.

Opera hotellijärjestelmän perusteet

Tunnus: HOT8RH023

Laajuus: 3 op

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Suositteluaan perus- ja ammattiopinnot tueksi ja opiskelijoille, jotka ovat hotellin liiketoiminnasta kiinnostuneita

Oppimistavoitteet

Kurssin aikana perehdytään Micros-Fidelion Opera hotellijärjestelmän perusteisiin. Samalla tutustutaan järjestelmän toiminta-ajatuksen ja hyötyyn majoitusliikkeen operatiivisessa toiminnassa. Opiskelija hahmottaa hotellivarausjärjestelmän osana hotellin asiakaspalveluprosessia. Opiskelija pystyy tekemään perusvarauksia ja ymmärtää toimintojen merkityksen. Opiskelija hahmottaa myös hotellivarausjärjestelmään liittyvät erillistoiminnot ja hotellivarausprosessin osana hotellin tuloksellista toimintaa.

Sisältö

- erilaiset hotellivarausjärjestelmät
- jakelutiet
- lainsäädäntö asiakastiedoista
- asiakastiedot eli profiilit
- hotellivarausjärjestelmään liittyvät Maran säännöt
- hotellivarausprosessi
- perustietoa hinnoittelusta
- asiakkaiden check-in sekä check-out
- asiakkaan tietojen käsittely oleskelun aikana
- viestintä eri osastojen kesken
- asiakkaan laskun käsittely
- teknologia varauksien käsittelyssä

Työelämäyhteydet ja kansainvälisyys

Opera PMS on englanninkielinen ja kansainvälisesti käytetty hotellivarausjärjestelmä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, tunnilla tehtävät harjoitukset, etätehtävät sekä projektityö (yksin tai parityönä), itsenäinen tiedonhaku. Oman oppimisen arviointi 1 h.

Yhteinen toteutus päivä- ja aikuisopiskelijoille sisältäen 60% lähiopetusta ja 40% itsenäistä työtä.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankitun osaamisen voi osoittaa tehtäväpaketilla ja suullisella esityksellä muulle ryhmälle (suomeksi).

Vastuopettaja

Taina Pallonen

Oppimateriaalit

Opettajan laatimat ja kokoamat materiaalit Moodlessa

Kasavana, M & Brooks, R. 2009. Managing Front Office Operation. Kappaleet: 4 Reservations, 5 Registration, 8 Front office accounting ja Check-Out and Account Settlement.

Siiskonen, M & Rautiainen, 2009. Hotellivaraukset.

Arviointiperusteet

- aktiivinen osallistuminen
- kirjalliset tehtävät
- kirjallinen testi hotellivaruksista
- ei tenttiä

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osa tehdä hotellin perusvarauksen. Hahmottaa hotellivaraukseen liittyvät prosessit.

Arvosana 3

Hallitsee hotellivarauksen osa-alueet melko hyvin ja ymmärtää varaukseen liittyviä prosesseja. Ymmärtää hotellivarausten käsittelyn osana kannattavaa liiketoimintaa.

Arvosana 5

Hallitsee hotellivarauksen ja ymmärtää varauksentekoprosessiin liittyvät tekijät sekä niiden vaikutukset hotellin toiminnassa. Osa analysoida hotellivarauksiin liittyvät toiminnot hotellin kannattavuuden osalta.

Opintomatka Dubai

Tunnus: TOU8RL006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: intensiiviviikko 13/2015

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu ensisijaisesti toisen ja kolmannen vuoden opiskelijoille ja vain Haagan restonomiopiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on laajentaa opiskelijoiden näkökulmaa ja tietämystä kansainvälisestä hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristöstä ja yrityksistä opintomatalla tehtävien yritysvierailujen avulla. Mahdollisuus osallistua opintomatkan suunnitteluun.

Huomio!

Huomio! Opintomatka on maksullinen ja opiskelijan osuus on noin 800€.

Opintojaksolle on erityisilmoittautuminen ja ilmoittautumisaika päättyy 30.11.2014.

Kokoontumiset x 4 kertaa:

ma 26.1.2015 klo 14-17

ma 23.2.2015 klo 14-17

ma 16.3.2015 klo 14-17

Opintomatka on intensiiviviikolla 13/2015

ma 13.4. klo 14-17

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- Ymmärtää syvemmin kansainvälistä palvelukulttuuria ja yritystoimintaa
- Laajentaa ymmärrystä Suomen vahvuuksista ja heikkouksista kansainvälisessä toimintaympäristössä
- Tiedostaa yhteistyökoulumme Emirates Academyn koulutuksen pääperiaatteet ja saa käytännön näkemystä opiskelusta ulkomailla

Sisältö

- Opintomatkan suunnittelu ja toteuttaminen
- Yrityskäynnit hotelli-, ravintola- ja matkailu-alan yrityksiin
- Osallistuminen yhteistyökoulumme Emirates Academyn oppitunnille
- Kansainvälisyys ja palvelukulttuuri

Työelämäyhteydet

Opintojakso koostuu yritysvierailuista hotelli-, ravintola- ja matkailualan yrityksiin

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 9h

Opintomatka 71h

Oman oppimisen arviointi 1h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuuopettaja

Salla Juustila

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojaksolla

Yritysten edustajien luentomateriaali

Arviointiperusteet

Oppimispäiväkirja

Aktiivinen osallistuminen ryhmätapaamisiin ennen matkaan ja osallistuva läsnäolo opintomatalla.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksolle/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija on mukana opintomatkan kaikissa vierailukohteissa. Opiskelija osallistuu ryhmätehtävän tekemiseen ja esittämiseen ennen matkaa sekä toimii ryhmässä sovitun roolijaon mukaisesti matkanjohtajana opintomatkan aikana. Opiskelija laatii oppimispäiväkirjan ohjeistuksen mukaisesti ja pystyy mainitsemaan valitsemansa teeman mukaisia asioita oppimispäiväkirjassa.

Arvosana 3

Opiskelija on aktiivisesti mukana opintomatalla ja pyrkii verkostoitumaan alan yritysten kanssa. Opiskelija osallistuu aktiivisesti ryhmätehtävän tekemiseen ja toimii omatoimisesti sekä vuorovaikutteisesti matkanjohtajan tehtävissä opintomatkan aikana. Opiskelija havainnoi ja pohtii oppimispäiväkirjassaan valitsemansa teeman mukaisia asioita opintomatkan aikana ja vertailee niiden merkitystä yritykselle sekä alalle.

Arvosana 5

Opiskelija toimii aktiivisesti ja vuorovaikutteisesti opintomatalla. Hän verkostoituu alan yrityksiin ja edustaa HAAGA-HELIAA esimerkillisesti. Opiskelija toimii aktiivisesti ja oma-aloitteisesti kaikkien tehtävien osalta ja hän pystyy oppimispäiväkirjassaan havainnoimaan valitsemansa teeman mukaisia asioita ja analysoimaan kriittisesti niiden merkitystä sekä yritykselle että alalle.

Palveluyrityksen kulttuuri (kirjapaketti)

Tunnus: H8JO41

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3.-4. opintovuosi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: Vapaasti valittavat opinnot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Koulutusohjelmakohtaiset perus- ja aineopinnot suoritettuna

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija laajentaa tietämystään organisaatio- ja yrityskulttuurista. Opintojakson suorittaminen tukee opiskelijan yrityskulttuuriin ja/tai muutosprosesseihin kohdistuvaa oppinnäytetyöprosessia. Opintojakson suoritettuaan opiskelija on

- oppinut ymmärtämään kulttuurieroja, työelämän monikulttuurisuutta ja kehittänyt valmiuttaan toimia tällaisessa toimintaympäristössä
- muodostanut kuvan elämyksen tai palvelun tuotannon johtamisesta ja organisaatiokulttuurista
- kehittänyt ymmärrystään kansainvälisyyskehityksen vaikutuksista ja mahdollisuuksista hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
- saanut yleiskäsityksen yrityskulttuuri –lähestymistavan käytöstä organisaatioiden

tutkimisessa ja kehittämisessä

Sisältö

- Yrityskulttuuri ja organisaatiokulttuuri ja palvelun tuottaminen; ajattelumalleja ja lähestymistapoja
- Organisaation kehittäminen
- Muutoksen aikaansaaminen
- Innovaation aikaansaaminen
- Organisaatiokulttuurin sosiologinen ja psykologinen tausta
- Kulttuurien väliset erot ja niiden heijastuminen yritystoimintaan ja sen johtamiseen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa kirjapakettina tenttimällä valinnaiset teokset.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Kari Nurminen

Oppimateriaalit

Kolme teosta esim. seuraavista: 1. Puusa, A. & Reijonen, H. (toim.) 2011. Aineeton pääoma organisaation voimavarana. Unipress. 2. Hofstede, G. 1993 (tai uudempi). Kulttuurit ja organisaatiot. Mielen ohjelmointi. WSOY. 3. Honkanen, H. 2005. Muutoksen agentit: muutoksen ohjaaminen ja johtaminen. Suomen psykologiliitto/Edita. 5. Schein, E. 2009. Yrityskulttuuri – selviytymisopas: tietoa ja luuloja kulttuurimuutoksesta. Laatukeskus. 6. Forss-Anila, H. 2013. The effective service development process is using stories. Product: Evaluation form. Thesis/opinnäytetyö Haaga-Helia amk. Helsinki. 7. Schein, E.H. 2009. The Corporate Culture Survival Guide –sense and nonsense about culture change. Jossey-Bass Inc., San Francisco. 8. Hofstede, G. 2010. Cultures and Organizations: Software of the Mind: intercultural cooperation and its importance for survival. McGraw-Hill. 9. Trompenaars, F. and Hampden-Turner C. 2012. Riding the waves of culture: understanding diversity in global business. Nicholas Brealey, London. 10. Dumetz, J., Saginova, O. & Woolliams, P. 2012. Cross-cultural management textbook: lessons from the world leading experts in cross-cultural management. Createspace.

Arviointiperusteet

Kirjantentti 3x33,3 p = max. 100 p

Jokaisesta (kolmesta) teoksesta on saatava hyväksyttävä vastaus

Tyydyttävä suoritus (arvos. 1) = 40/100 p, hyvä suoritus (arvos. 3) = 70/100 p, kiitettävä (arvos. 5) = 90/100 p.

Kirjallisessa vastauksessa (essee) taso:

Arvosana 1

Opiskelija hahmottaa pääpiirtein kirjan sisällöt ja ymmärtää kulttuurien erojen merkitystä. Vastaus hajanainen, tietoja esitellään satunnaisessa järjestyksessä ja pieni osa tiedoista on puutteellisia tai vääriä.

Arvosana 3

Opiskelija on hahmottanut esitetyt kysymykset lukemansa perusteella ja osaa soveltaa joitakin teoksissa esiteltyjä malleja tai ratkaisuja. Vastaus on jäsenneilty ja käsittely pysyy asetetun kysymyksen ympärillä.

Arvosana 5

Opiskelija on omaksunut hyvin valitsemiensa teosten sisällön ja soveltaa vastauksissaan luovasti teosten tietoja. Vastaukset sisältävät pohdintaa, eri vaihtoehtojen vertailuja sekä tehtyjen ratkaisujen toimivuuden arviointia. Vastaukset ovat jämääköitä ja hyvin jäsennettyjä.

Personal Finance Management

Code: ACC8RB023
Extent: 2 ECTS (54 h)
Timing: Semester 2
Language: English
Level: Supporting Studies
Type: Free Elective

Prerequisites

N/A

Learning outcomes

This module will introduce the basic concepts and procedures of personal financial management. Student will learn to effectively plan their own personal finances in order to avoid any potential difficulties in balancing their studies and personal life.

On successful completion of this module, the student is able to do the following:

- Calculate revenues and expenses based on their own personal finance planning
- Make calculations as to how sufficient income can be generated
- Calculate cash flow and returns from stock investments
- Calculate interest rates on loans

Course contents

The material for this course will consist of a book on personal finance. Various chapters will be read and analysed at home. There will be group and individual work on the relevant topics, including simulations, both in class and outside of class. There will be two guest lectures, as indicated below.

Cooperation with the business community and other organisations

There will be a visiting speaker from a bank to talk about the basics of personal financial management.

There will be a visiting financial expert who will lecture on such topics as saving money and avoiding long-term debt.

International

This course will be made up of international students.

Teaching and learning methods

Contact lessons
Group working
Individual learning
Workshops
Simulations

Contact hours of teaching and other learning methods:

Contact hours – 16 hours
Group working – 24 hours
Individual learning – 70 hours
One's own learning assessment – one hour

Recognition of Prior Learning – RPL (in Finnish AHOT)

Courses or parts of courses at other educational institutes or work experience are not accredited as such towards the HAAGA-HELIA studies directly. However, required skills and competences can be demonstrated through a skills examination.

Teacher/s with the main responsibility for the course

Karl Robbins

Course materials

The material for this course will consist of one or two of the following books:

- Get a Financial Life: Personal Finance in Your Twenties and Thirties Beth Kobliner, 2009
- Why Didn't They Teach Me This in School: 99 Personal Management Principles to Live By Cary Siegel, 2013
- Personal Finance in Your 20s for Dummies Eric Tyson, 2011
- The Motley Fool Personal Finance Workbook: A Foolproof Guide to Organizing Your Cash and Building Wealth David Gardener, 2003

Assessment

Assessment components and their respective weights

Individual homework 30% (learning diary & portfolio)

Individual simulations 30%

Team or group investment simulation 40%

One's own learning assessment assignment does not impact the grade. The assignment is the same for all courses/modules and answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment targets

The development of the student's ability to produce financial reports and various calculations is an essential part of this course, as is the development of the student's ability to analyse the financial feasibility of a hospitality business.

Assessment criteria

Grade 1

The student has a basic understanding of such things as revenue, expenses, cash flows, return on investment, and calculation of interest on loans. With proper instruction, the student has the ability to perform basic tasks, but needs a lot of guidance.

Grade 3

The student has a good understanding of such things as revenue, expenses, cash flows, return on investment, and calculation of interest on loans. With proper instruction, the student will be able to perform basic tasks with minimal guidance.

Grade 5

The student has an excellent understanding of such things as revenue, expenses, cash flows, return on investment, and calculation of interest on loans. The student shows the ability to apply such knowledge and skills in a management position.

Pink Marketing

Code: MAR8RX021

Extent: 3-ECTS (81 h)

Timing: Period 1-2

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-Elective

Prerequisites

No prerequisites

Course description

“Men are from Mars, Women are from Venus”. This is the first course truly designed for women and men in touch with their feminine side. Following an upsurge during the 1990s, at the turn of the millennium, feminism/feminist marketing started to occupy a niche as a sub-discipline of ‘mainstream’ (masculine) marketing. Gender and feminist marketing represents today a growing body of insightful studies and reviews that persuasively argue that theoretical, conceptual and practical marketing from a feminist perspective constitutes one of the most important and challenging arenas for practitioners and scholars alike. This course is targeted towards students wishing to establish a management career in companies which deal in ‘pink’. Thus, this course aims to educate future marketing managers (or curious) to do business in ‘pink’ companies. The purpose/objective of this course is to present an overview of the wide ranging extant knowledge on marketing, from a feminist perspective. The study of marketing from a feminist perspective is valuable since it tends to span a variety of issues that are often ignored or overlooked by patriarchal marketing. At a time when women are increasingly filling marketing positions, the impact of this on the marketing discipline and on marketing practices needs to be studied. Therefore, the intersection between feminism and marketing requires a reflection on past and current associations whilst considering its future, pink marketing. Students should develop knowledge and awareness of the existence and nature of marketing and feminism facets. Critical thinking is fostered through self-reflection centring on the pertinent issues surrounding pink marketing, and participants will acquire a comprehensive knowledge of the related ‘pink’ markets and a deep understanding of the ‘pink’ customers’ behaviour, and the drivers for ‘pink’ presently, as well in the time to come. “Marketing is HER story too”.

Course outcomes

On successful completion of this course students should be able to:

- › define the meaning of the term ‘Pink Marketing’
- › name different types of pink products/services and their attributes – features and benefits
- › describe the scope of Pink Marketing
- › understand the complexity of Pink Marketing
- › integrate multiple points of view on pink marketing
- › apply theories to improve the practice of Pink Marketing
- › achieve new insights and refined skills of interpretation
- › become independent and critical thinkers

Course contents

This course addresses the following topics:

- › Matriarchal marketing vs. patriarchal marketing
- › She-economy – marketing to women
- › Why women go shopping?
- › Images in advertising
- › Poster girl – interview
- › Who wears the trousers?
- › Feminization of men - metrosexual or gay

Cooperation with the business community

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this course it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The facilitators infuse international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population.

Learning and teaching methods

In this course two main learning methods are used: (1) directed learning; and (2) self-directed learning. Various forms of directed learning are used, in the courses such as e.g. assignments. Self-directed learning is also an important part of this course, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Pink Marketing. Reading texts support the learning activities. In short:

- › 80 hours of directed and self-directed learning
- › The assessment of one's own learning 1 h

Course assessment and grading

In this course students' learning is assessed as follows:

- › 20% written learning assignment 1
- › 20% written learning assignment 2
- › 20% written learning assignment 3
- › 20% written learning assignment 4
- › 20% written learning assignment 5

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 50%-pts, 5 = min. 90%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Course resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitator will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of this course. The course will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such towards the HAAGA-HELIA studies directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Course facilitator

Dr. Mário Passos Ascensão

Proper English in Report and Thesis writing

Code: COM8RB001

Extent: 3 ECTS (81 h)

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-Elective

Prerequisites

None

Learning Outcomes

Upon successful completion of the course the student is:

- familiar with use and form of quotations required by the HAAGA-HELIA reporting guidelines.
- capable of finding and citing a reference in an academic paper according to the HAAGA-HELIA reporting guidelines
- able to summarize or paraphrase information from references or sources.

Course contents

The HAAGA-HELIA reporting guidelines

Handouts

In class writing and review exercises

Teaching and learning methods

Contact lessons

Written exercises

Research projects

The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Teacher with the main responsibility for the course

Wallace Reynolds

Assessment

Active participation in class 40%

Exercises 60%

Assessment criteria

Grade 1

The student has limited knowledge about HAAGA-HELIA reporting guidelines.

Grade 3

The student has basic knowledge of the HAAGA-HELIA reporting guidelines. The student can place a direct or summarized quote in a paper so it flows with the text. The student can place a reference at the correct location in an academic paper. And the student can write a paper in the correct format according to the HAAGA-HELIA reporting guidelines.

Grade 5

The student knows the HAAGA-HELIA reporting guidelines very well. The student is able to place a quote in a paper with the proper citation format. The student is also able to place and write a reference according the format required by the guidelines and the student is able to create quotations that flow in the paper, while at the same adding meaning or support to the paper's topic.

Ravintolan gastronomia

Tunnus: FPR8RH026

Laajuus: 6 op. 8 kontaktaa

Ajoitus: 5. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaavalintainen

Opintojakson tyyppi: vapaavalintainen kurssi

Kurssimaksu: Opiskelija suorittaa 60 € ennen kurssin alkamista Haagan materiaalipalveluun

Henkilömäärä kurssille: enintään 25 opiskelijaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Vapaavalintainen kurssi joka liittyy ammattiosaamista syventäviin opintoihin. Kurssille pääsyn vaatimuksena on ruokatuotanto 1 ja ravintolapalveluiden- ja ravintolajuoimien perusteiden hyväksytyt suorittaminen. Kurssi on suunnattu restonomiopintojen 2. ja 3. vuosikurssin opiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Perehdyttää opiskelija ruokakulttuurin kiehtovaan maailmaan. Tarkastelemme ruokakulttuurin kehitystä ja sen vaikutuksia nykypäivän gastronomiseen tarjontaan. Harjaannutamme taitojamme ruoanvalmistuksessa ja salityöskentelyssä. Teemme vierailuja kursilla annettaviin kohteisiin.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- Hallitsee erilaisten erikoisraaka-aineiden käsittelyn, valmistamisen ja tarjoilun
- Osaa tarjota asiakkaille ravintolaelämyksiä
- Hallitsee ravintola-alan etiketti säännöstän ja käyttäytymistavat
- Osaa valmistaa saliruokia
- Tuntee suomalaista ja kansainvälistä gastronomista historiaa

Sisältö

Ruokaravintolan palveluiden ja tuotteiden sovittaminen yrityksen liikeideaan ja asiakkaan tarpeisiin:

- kansallinen ja kansainvälinen ruokakulttuuri
- ruoan valmistaminen
- pöydän kattaminen
- istuma- ja tarjoilujärjestykset
- ruokien ja juomien tarjoilu, salityöskentely

Työelämäyhteydet

Kurssilla tehdään tutustumiskäyntejä mahdollisuuksien mukaan ravintoloihin ja alan sidosryhmien liiketoimintaan

Kansainvälisyys

Kurssilla tutustutaan kansainväliseen ruokakulttuuriin ja gastronomiaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu ja opintojakson tehtävän suorittaminen 56 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Jari Karjalainen

Heikki Ursin

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali. Muu tarvittava lähdekirjallisuus ilmoitetaan opintojakson alussa

Arviointiperusteet

- Tentti 40%
- Osallistuminen annettuihin vierailuihin ja tehtäviin 20%
- Kirjareferaatti Moodlessa 40% (Sillanpää Merja, Säännöstelyn huvi. SKS 2002.)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Hyväksytyy/Täydennettävä

Ruoka ja kulttuurit

Tunnus: ETG8RH021

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää ruokakulttuurien ymmärtämistä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää asiakkaan ruoan valintaan vaikuttavia tekijöitä
- tuntee eri ruokakulttuureita
- tuntee ruoan käytön historiaa

Sisältö

- Suomalainen ruokakulttuuri
- Eri uskontokuntien ruokasäännöt
- Ruoka-aineiden käytön historia
- Ruoka-aineiden käyttö eri ruokakulttuureissa
- Ruoan muu kuin ravitsemuksellinen merkitys

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen opiskelu 56 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Opintojakson suoritus

1. Osallistuminen luennoille
2. Kirjallinen tehtävä
3. Suullinen esitys

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja

Eeva Pajakkala

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Harjoitustyöt 100 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Ruoka ja media

Tunnus: FPR8RH027

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. – 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson osan lähtötaaso vaatimuksena on opintojaksojen Ruokatuotanto 1 tai Ruokatuotannon perusteet suorittaminen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on tutustua median tapoihin tuottaa ruokaan liittyvää kirjoitettua ja ruokavalkokuvausta. Opiskelija osaa tuottaa ruokamediaan tekstejä ja reseptejä kuvineen. Lisäksi hän pystyy hahmottamaan ruoka- ja media-alan toimintatavat ja yhteistyömahdollisuudet.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa havainnoida alan trendejä ja hyödyntää tätä tietoa työskentelyssään
- ymmärtää ja osaa soveltaa toiminnassaan ruoka-designia
- osaa kehittää elämyksellisiä ja esteettisiä tuotteita
- osaa analysoida, arvioida ja toistaa ruokamedioiden tyylejä
- osaa kehittää ja laatia eri medioihin sopivia reseptejä
- hahmottaa ruoka-aiheisen artikkelin teon vaiheet

Sisältö

- ruokatrendit
- ruoka-aiheisen artikkelin tekeminen
- ruokatoimittajan työ
- ruokadesign
- ruokavalkuvauksen periaatteet

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan yhdessä elinkeinon kanssa (vierailevia luennoitsijoita ja tutustumiskäyntejä).

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetustoteutus:

- Lähiopetus ja tentti 40 h
- Itsenäinen opiskelu 40 h
- Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja

Birgitta Nelimarkka

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajien ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Opintojakso arvioidaan hyväksyty / hylätty. Opintojakson hyväksyttävän suorittamisen edellytyksenä on tehtävien suorittaminen ja aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen.

Ryhmä- ja erityismatkustus

Tunnus: RYE8RH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: periodi 1

Kieli: suomi

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu ensisijaisesti ensimmäisen ja toisen vuoden opiskelijoille

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää ryhmä- ja erityismatkustuksen osa-alueet ja ymmärtää niiden merkityksen matkailun liiketoiminnassa. Opiskelija oppii matkan suunnitteluprosessin ja tuntee eri toimijoiden roolin matkapakettien tuottamisessa. Opiskelija osaa laatia tarjouksen ja matkaohjelman suunnittelemalleen ryhmämatkalle.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- Ymmärtää ryhmä- ja erityismatkustuksen erityispiirteet
- Osaa suunnitella asiakaslähtöisen ryhmämatkan
- Ymmärtää eri toimijoiden roolit matkapaketin tuottamisessa
- Osaa laatia tarjouspyynnön ja asiakaslähtöisen matkaohjelman ryhmälle

Sisältö

- Erityis- ja ryhmämatkustus
- Erityis- ja ryhmämatkustusyritykset
- Matkan suunnitteluprosessin vaiheet
- Matkatarjouksen ja matkaohjelman laadinta

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tutustutaan alan matkailuyrityksiin

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24h

Itsenäinen työskentely ja ryhmätyö 56h

Oman oppimisen arviointi 1h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettaja

Salla Juustila, Haaga

Oppimateriaalit

Materiaali ilmoitetaan kurssin alkaessa

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 30 %

Ryhmämatkan suunnittelutyö ja esittely 70 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osallistuu ryhmämatkan suunnittelutyöhön ja esitykseen, muttei juuri tuo omia ideoita suunnitteluprosessiin. Opiskelija ymmärtää ryhmä- ja erityismatkailun ominaispiirteet ja pystyy luettelemaan joitakin matkailun trendejä, mutta ei pysty analysoimaan niiden merkitystä alalle.

Arvosana 3

Opiskelija osallistuu ryhmämatkan suunnitteluun ja esitykseen ja tuo omia pohdintojaan esille sekä ryhmä- että tuntityöskentelyssä. Opiskelija sisäistää ryhmä- ja erityismatkailun ominaispiirteet ja ymmärtää näiden ominaispiirteiden merkityksen ryhmämatkustukseen. Opiskelija pystyy nimeämään monipuolisesti matkailun trendejä ja ymmärtää, mitkä niistä vaikuttavat etenkin erityis- ja ryhmämatkustukseen.

Arvosana 5

Opiskelija on innovatiivinen ja aktiivinen ryhmämatkan suunnittelussa ja sen esityksessä. Opiskelija on sisäistänyt ryhmä- ja erityismatkailun ominaispiirteet ja pystyy huomioimaan ne ryhmämatkan käytännön suunnittelutyössä. Opiskelija osaa nimetä sekä lokaaleja että globaaleja matkailualan trendejä ja arvioida kriittisesti niiden merkitystä ryhmä- ja erityismatkustukseen.

STAR Certification in Hotel Industry Analytics

Code: CER8RB001

Extent: 2 ECTS

Timing: Spring 2015

Language: English

Type: Free elective course

Prerequisites

The course is open to all HAAGA-HELIA 2nd and 3rd year students.

Description of the STAR Certification and learning outcomes

The “Certification in Hotel Industry Analytics” is the leading hotel-related certification for university students graduating from Hospitality and Tourism programs. This recognition provides evidence of a thorough knowledge of the foundational metrics, definitions, formulas, and methodologies that are used by the hotel industry. Recipients have proven that they can “do the math” and interpret the results. They have demonstrated an ability to analyze various types of hotel industry data and to make strategic inferences based upon that analysis.

Certification also confirms a comprehensive understanding of benchmarking and performance reports. Recipients have a grasp of the current landscape of the hotel industry, including relevant current events. Achieving this distinction announces that these students have a place among the best graduates in their profession and opens the doors to future career opportunities. Recipients receive a certificate and are able to sue the CHIA designation on their business cards and resumes.

Course contents

Hotel Industry Analytical Foundations

Hotel Math Fundamentals, the metrics used by the Hotel Industry

Property Level Benchmarking

Hotel Industry Performance Reports

Cost of the STAR Certification

30 euro/student

By paying the fee you confirm your exam attendance (includes one retake)

Implementation plan and learning methods

Course introduction workshop (2 h) February 25th 2015 14:00-16:00

Workshop 1 (2 h) March 11th 2015 14:00-16:00

Workshop 2 (2 h) April 1st 2015 14:00-16:00

Exam attendance (2 h) April 15th 2015 14:00-16:00

Independent learning in Moodle (46 h) continuously

Teacher with the main responsibility for the course

Nina Niemi, nina.niemi(at)haaga-helia.fi

Course materials

Study material will be found in Moodle

Assessment criteria

70% exam passing score

Suomen myyminen kansainväliselle asiakkaalle

Tunnus: SMK8RL001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: periodi 2/2014

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ei sidonnaisuuksia

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Kohderyhmä

Matkailun liikkeenjohdon 2. ja 3. vuosikurssin opiskelijat ja tradenomi-opiskelijat, esimerkiksi myyntityön koulutusohjelman opiskelijat.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelijalla tulee olla Markkinointiviestintä TYE1RL003 suoritettuna tai vastaavat tiedot muuten hankittuna.

Oppimistavoitteet

- Opiskelija tuntee Suomen matkailun kohdealueena: kansainvälisessä markkinoinnissa käytettävän aluejaon ja teemat sekä Suomi-brändin.
- Opiskelija osaa tehdä matkailutuotteelle sopivan asiakasprofiilin ja ehdottaa sopivan sähköisen jakelukanavan.

Sisältö

- Suomi matkailun kohdealueena: aluejako ja teemat, Suomi-brändi
- Asiakasprofilointi
- Sähköisen matkailupalveluiden markkinointi ja myynti

Työelämäyhteydet

Opintojakson tehtävä on suomalaisen yrityksen toimeksiantona tehtävä projekti pienryhmätyönä.

Kansainvälisyys

Opintojakso kohdistuu nimenomaan kansainväliseen asiakkaaseen ja kansainvälisiin markkinointikanaviin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

- Lähiopetus sisältäen ohjattua projektityötä sekä tentti 24h
- Projekti pienryhmätyönä ja Itsenäinen opiskelu 56h
- Oman oppimisen arviointi 1h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alkaessa.

Opintojakson ohjaaja

Leena Grönroos

Arviointiperusteet

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa luettelonomaisesti kertoa Suomen matkailun aluejaosta ja teemoista sekä matkailutuotteista. Opiskelija osaa kertoa esimerkkejä Suomen matkailutuotteisiin sopivista asiakasprofiileista ja sähköisistä jakelukanavista.

Arvosana 3

Opiskelija osaa keskustella aluejaosta ja teemoista sekä matkailutuotteista. Hänellä on aiheista perusteltuja näkemyksiä. Opiskelija osaa luoda tuotteelle asiakasprofiilin ja etsiä sopivan sähköisen jakelukanavan.

Arvosana 5

Opiskelija osaa keskustella kriittisesti aluejaosta ja teemoista sekä matkailutuotteista. Opiskelija osaa luoda tuotteelle asiakasprofiilin ja etsiä sopivan sähköisen jakelukanavan. Hänellä on rakentavia, perusteltuja kehittämis ehdotuksia.

Sustainable Tourism

Code: TOU8RB020

Extent: 3-ECTS (81 h)

Timing: Period 1 & 2

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-Elective

Prerequisites

No prerequisites

Course description

Today sustainable tourism is imperative to all tourism enterprises and destinations, although, in many parts of the planet, destination players are still deaf to the argument that tourism needs to be more sustainable. If we consider that many tourism destinations are based on unique natural and socio-cultural resources, sustainable tourism needs to be an integral component of tourism development. This elective course has been designed to enable students to gather an insight into management concepts, philosophies, and processes relevant to the sensitive management of the tourism experience. The course explores the nature, degree and type of sustainable management in the tourism industry as increasingly, sustainable management is applied in the strategic management of enterprises and destinations. Students will have the opportunity to study unique case studies of major destinations in the world (e.g. the Grand Canyon, the Everglades, Ayers Rock, Kilimanjaro, Niagara Falls and the Dead Sea). Students should develop knowledge and awareness of the existence and nature of tourism and sustainability facets. Critical thinking is fostered through self-reflection on the pertinent issues surrounding sustainable tourism management and development.

Course outcomes

On successful completion of this course students should be able to:

- › trace the development of the green philosophy
- › examine the reasons why recent environmental movements differ from earlier concerns
- › critically discuss a range of definitions of sustainability and sustainable tourism
- › analyse the conceptual basis on which sustainable tourism is founded
- › evaluate the principles of sustainable tourism in relation to tourism impacts
- › assess the practical application of sustainable tourism principles
- › understand the relation of sustainable tourism to other sustainable development world initiatives
- › understand the roles of organisations concerned with sustainable issues
- › understand the theoretical concepts relevant to sustainable tourism
- › discuss the concept of sustainable tourism in the context of sustainable development
- › evaluate good practice in sustainable tourism management
- › evaluate the key issues involved in the supply, demand and marketing of sustainable tourism

Course contents

This course addresses the following topics:

- › the genealogy of the green movement
- › conceptualising sustainable tourism
- › sustainable tourism dimensions
- › sustainable tourism key players
- › sustainable tourism indicators and controls
- › sustainable tourism and protected areas
- › sustainable tourism marketing
- › the future of sustainable tourism

Cooperation with the business community

Students will take part in learning activities about selected local partner organisations or local community members.

International aspects

In this course taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The facilitator is Portuguese and infuses international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitator also uses instructional methods appropriate to a culturally diverse student population.

Learning and teaching methods

In this course three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures and small group discussions. Directed learning is also used in form of individual and group assignments. Self-directed learning is also an important part of this course, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on

text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Sustainable Tourism. Reading texts support the learning activities. In short:

- › 12 hours of classroom learning + 67 hours of directed and self-directed learning
- › The assessment of one's own learning 1 h

Course assessment and grading

In this course students' learning is assessed as follows:

- › 10% written learning assignment 1
- › 15% written learning assignment 2
- › 15% written learning assignment 3
- › 15% written learning assignment 4
- › 15% written learning assignment 5
- › 15% written learning assignment 6
- › 15% written learning assignment 7

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 45%-pts, 5 = min. 85%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Course resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitator will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of this course. The course will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such towards the HAAGA-HELIA studies directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Course facilitator

Dr. Mário Passos Ascensão | mariopassos.ascencao@haaga-helia.fi | 040 4887 203

The Booming Market: Chinese Outbound Tourism

Code: TOU8RB028
Extent: 5 ECTS
Language: English
Type: free elective studies

Prerequisites

None.

Learning outcomes

This course is designed for students who are working or are planning to work in tourism industry, and are willing to learn more knowledge regarding to the most booming market of today - Chinese outbound tourism market.

The course will provide students deep insights into the development of Chinese outbound tourism market both expectations and needs of Chinese visitors as well how to do marketing in China. After completing the course, the students will gain enough knowledge from culture's and hospitality industry perspective regarding the target market. The students are having knowledge how to do marketing in China.

Course contents

There are 7 modules listed as below:

- Chinese travelers abroad
- Chinese culture backpack
- Chinese language
- Chinese tourists' motivation and behavior
- Product adaptation and marketing
- Service and ambience
- Product development and marketing plan

Teaching and learning methods

The course will be conducted in English, the teaching methods are classroom meeting and eLearning.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Teacher with the main responsibility for the course

Bo Dong and Kari Halonen

Course materials

To be announced in the beginning of the course.

Assessment

Interactive classroom activities
Individual work, pair work and group work
The assessment of one's own learning 1 h

The own learning assessment assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Course assessment criteria:

Grade 5: After contact hours and successfully pass the final exam, students should have deep understanding the development of China's outbound tourism and the expectations and needs of Chinese outbound tourists. If the students are working for tourism companies or organizations of all sizes and locations, they should be able to analyze their current products and services with regard to their suitability for Chinese tourist and to develop an action plan for improvement. They are having profound understanding different marketing methods to reach Chinese consumers and travel trade.

Grade 3: students can pass the exam, they could have certain understanding the development of China's outbound tourism and the expectations and needs of Chinese outbound tourists, but they are not able to analyze any exist products and services with regard to their suitability for Chinese tourist and they are not able to develop an action plan for improvement. They are having some knowledge of different marketing methods reaching Chinese consumers and travel trade.

Grade 1: students can pass the final exam, but they cannot understand the expectations and needs of Chinese outbound tourists, they are not able to analyze any products and services with regards to their suitability for Chinese tourist, and they are not able to develop any action plan for improvement. They are having common knowledge of marketing methods reaching consumers and travel trade but not specifically in China.

Tilastolliset menetelmät

Tunnus: MET8RH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: kesäopinnot

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin, edeltävä osaaminen ja suoritusajankohta

Tilastollisten menetelmien perusteiden opintojaksolla ei ole sidonnaisuuksia muihin ammattikorkeakoulun opintojaksoihin. Opintojaksolla menestyminen edellyttää Excelin tilastotyökalun hallintaa, mikä opetellaan opintojakson aluksi lähitunneilla. Suositeltava opiskeluajankohta on 3. tai myöhempi lukukausi.

Oppimistavoitteet

Opintojakso perehdyttää numeroaineistojen hankintaan ja kuvailuun sekä aineistoista tehtävien tilastollisten laskelmien ja päättelyjen menetelmiin. Näiden tavoitteiden taustaksi opintojaksolla opiskellaan tilastotieteen peruskäsitteitä. Opintojakso on yhtäällä valmiiden tilastojen hankintaa ja lukutaitoa edistävä ja toisaalta eri aloilla tarvittavien tilastollisten perusmenetelmien oppimisprosessi. Opiskelija tuntee jakson käytyään tilastotieteen peruskäsitteistön ja osaa käyttää hyväkseen tärkeimpien koti- ja ulkomaisten tilastontuottajien yhteiskunnallisia ja taloudellisia tilastoaineistoja. Opiskelija kykenee myös itsenäisesti tekemään sekä edellä mainittuihin että opintojakson harjoitusaineistoihin perustuvia tilastollisia tehtäviä ja grafiikoita Excelillä. Opiskelija osaa suorittaa tilastollisia peruslaskutoimituksia myös ilman Exceliä.

Sisältö

Koti- ja ulkomaiset yhteiskunta- ja taloustilastot ja niiden tuottajat

Valmiiden tilastoaineistojen hyötykäyttö

Tilastoaineiston hankinta ja kuvailu – havaintomatriisi, jakaumat ja tunnusluvut

Tilastollinen riippuvuus

Tilastollinen estimointi ja testaus

Työelämäyhteydet

Opintojakso kiinnittyy työelämään siten, että suoritusvaatimukseen kuuluvan tilastollisen tehtäväpaketin tekeminen edellyttää Tilastokeskuksen virallisten tilastojen käyttöä ja myös Tilastokeskuksen verkkosivulta löytyvän tilastokoulun sisältöön tutustumista.

Kansainvälisyys

Opintojakso kiinnittyy kansainvälisyyteen siten, että opiskelija käyttää tilastollisen tehtäväpaketin laadinnassa mm. Eurostain ja OECD:n tuottamia tilastoja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Yhdistetty lähi- ja verkko-opintojakso. Johdanto ja lähiopetus (3x 3h) atk- luokassa. Virtuaaliopetus Moodlessa. Opintojakson oppikirjan sisältöä tulee hallita valituilta osin ja muun materiaalin tukemana vastaamalla online tentin monivalintakysymyksiin. Lisäksi on vastattava ja palautettava tehtäväpaketti, johon sisältyy lähinnä valmiisiin aineistoihin liittyviä tilastollisia tehtäviä. Vastuunopettaja tukee opiskelua lähiopetuksessa ja verkkokeskustelussa. Oman oppimisen arviointi 1 h.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankitun tiedon tunnistamisesta näytöllä sovitaan vastuunopettajan kanssa. Opiskelija toimittaa ensin vastuunopettajalle kirjalliset dokumentit suorittamistaan tilastollisten menetelmien opinnoista ja/ tai työnkuvauksen työstä jota hän on tehnyt ja jossa käytetään tilastollisia mentelmiä.

Vastuunopettaja

Kalevi Tourunen

Oppimateriaalit

Oppikirja: Holopainen, M – Pulkkinen, P: Tilastolliset menetelmät 5-7. painos (WSOY).

Opintojakson Moodle sivulla jaettava materiaali sisältäen linkit tilastontuottajien verkkosivuille.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso suoritetaan palauttamalla elokuun 15. päivään 2014 mennessä tilastollisia lasku- ja muita tehtäviä sisältävä tehtäväpaketti (paino loppuarvosanassa 50 %). Lisäksi on suoritettava kymmenen monivalintakysymystä sisältävä online, open book ja kahden yrityskerran tentti Moodlessa aikavälillä 24 -26.6 2013 (paino loppuarvosanassa 50 %). Tenti on avoinna 2 tuntia siitä kun sen on avannut. Molemmat arvioinnit tehdään asteikolla 1-5.

Arviointiperusteet (tentti, tehtäväpaketti)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Opintojaksossa arvioidaan opiskelijan omaksumien tilastollisten peruskäsitteiden ja menetelmien tuntemusta. Opiskelija suoriutuu tilastollisten peruslaskutoimitusten, tehtävien ja tilastografiikan tekemisestä Excelillä.

Arvosana 1

Opiskelija kykenee osittain (40 -60 %) suoriutumaan itsenäisesti tentistä ja Excelillä tehtävistä tilastollisista tehtävistä

Arvosana 3

Opiskelija kykenee suoriutumaan itsenäisesti suurimmasta osasta (+60 -80 %) tenttiä ja Excelillä tehtävistä tilastollisista tehtävistä

Arvosana 5

Opiskelija kykenee suoriutumaan itsenäisesti lähes kaikista (+80 -90 %) tenttikysymyksistä ja Excelillä tehtävistä tilastollisista tehtävistä

Travel and Tourism Geography, Global Perspectives

Code: TOU8RB027

Extent: 3 ECTS (81 h)

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free elective

Prerequisites

None

Learning outcomes

After completing the course the student will acknowledge global patterns of travel and tourism including geographical factors that influence the industry on local, regional and global level. The student will also explore, analyse and evaluate statistical differences and competitiveness between countries. The course provides a summary of the latest destination trends combined with new travel & tourism products & services around the globe.

Course contents

- Introduction to travel and tourism geography
- The concept of destination analyse
- Destination geography – case studies on regional pull-factors
- Special interest themes: disappearing destinations, sinister side of tourism or geography of touristic fears
- Geographical assets as regional tourism resources
- Destination trends

Cooperation with the business community and other organisations

The course includes hospitality industry related assignments.

International

The viewpoint is international and there will be several international companies introducing cases

Teaching and learning methods

The course is based on classroom and online learning:

Classroom and online learning:

Lectures 5 x 3h =15t

Online learning 3 x 3t=9t

Self-studies 56 h

The assessment of one's own learning 1 h

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Teacher/s with the main responsibility for the course

Mia Tarhanen

Course materials

Lecture material will be announced in the beginning of the course.

Assessment

- Detailed assessment will be announced in the beginning of the course
- Project work (case studies) 20-40 %
- Presentation or exam 60-80%

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

Grade 1

- Portrays some knowledge of travel and tourism as a global business
- Shows capabilities of using the terminology of travel and tourism geography
- Is able to present (oral or written) the key aspects of the most important factors impact on global tourism

Grade 3

- Portrays good knowledge of travel and tourism as a global business
- Shows capabilities of fluent using the terminology of travel and tourism geography
- Is able to present (oral or written) the key aspects of the most important factors impact on global tourism
- Express the knowledge of the new business possibilities for tourism industry on destination level
- Provides feedback with relevant arguments

Grade 5

- Portrays profound knowledge travel and tourism as a global business
- Shows advanced capabilities of using the terminology of travel and tourism geography
- Is able to fluently present (oral or written) the key aspects of the most important factors impact on global tourism
- Express the knowledge of the new business possibilities for organisations for tourism industry on destination level
- Provides feedback relevant with arguments in global context

Tourism in Europe

Code: TOU8RB022

Extent: 3-ECTS (81 h)

Timing: Period 2 (intensive week)

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-Elective

Prerequisites

No prerequisites

Course description

Most publications describe a panorama that is difficult to ignore - the number of new tourism Experiences (products and services) seems to grow by the day. Only a few years ago, even though it was said with a touch of hype, tourism could be reduced to the four big 'S's – Sun, Sea, Sand and Sex. As tourism is increasingly important to European countries, this course in a seminar-format has been designed to provide students with the necessary knowledge on *tourisms* in Europe - a general overview of the range tourism products and services in Europe today. The theme for this year seminar is "Experience and Wellness". All speakers are working or worked in the countries/regions/sectors presented at the seminar. This is a professional level seminar which aims to enlighten and educate students in many of the facets relating to, and which impinge upon, tourism in Europe. Students are introduced to different presentations/cases which underpin the study of tourism in Europe, and are required to develop an understanding of perspectives and experiences relating to tourism in Europe. Students should familiarise themselves with key concepts and frameworks within tourism management. This will contribute to the application of these concepts and frameworks to future real-live situations. Critical thinking skills will be fostered through discussion, debate, and reflection on issues arising in the presentations/cases.

Course outcomes

On successful completion of this course students should be able to:

- › recognise the importance of the 'product' variable in tourism
- › have knowledge about product-related concepts as well as various product classifications
- › have knowledge about the various emerging tourism product concepts in Europe
- › identify innovative tourism products/services
- › evaluate tourism products/services contribution to European tourism

Course contents

This course addresses the following topics:

- › Overview of tourism in Europe
- › Dark Tourism
- › Other presentations/cases on Tourism in Europe from invited speakers

Cooperation with the business community

Students will take part in learning activities about selected local Wellness partner organisations and/or counts with local community members' participation.

International aspects

In this course taught in English it is ensured that the learning activities include a global/ international perspective. The facilitator is Portuguese and infuses international elements into the learning content and international resources are used in the courses readings. The facilitators also use instructional methods appropriate to a culturally diverse student population. International guest speakers are always sought.

Learning and teaching methods

In this course three main learning methods are used: (1) classroom learning; (2) directed learning; and (3) self-directed learning. A proportion of the hours provide the opportunity for teaching contact between students and experts (facilitators and industry partners). Classroom learning takes the following forms: interactive lectures, forum and small group discussions. Directed learning is also used, in the courses, individual and group assignments. Self-directed learning is also an important part of this course, and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus take more responsibility for setting the objectives of their learning. Students should put emphasis on text review and vigorous reflection and debate. This is particularly important to explore and develop ideas from specific texts and evaluate issues related to Tourism in Europe. Reading texts support the learning activities. In short:

- › 24 hours of classroom learning
- › 55 hours of directed and self-directed learning
- › The assessment of one's own learning 1 h

Course assessment and grading

In this course students' learning is assessed as follows:

- › 20% written individual pre-learning assignment
- › 30% written individual post-learning assignment
- › 50% written group post-learning assignment

Grading on a scale of 1 to 5, where 1 = min. 45%-pts, 5 = min. 85%-pts

The assessment of one's own learning does not influence the grade. The assignment is the same for all courses/modules and the answers will also be used for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Course resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Course Management System (CMS)

The Course Management System used in this course is MOODLE

Feedback and Development

The facilitator will provide students with feedback, and students will be asked to complete an anonymous feedback form at the end of this course. The course will be improved based on student feedback.

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

Studies completed at other educational institutes and/or work experience are not accredited as such towards the HAAGA-HELIA studies directly, but the required competences can be demonstrated by a 'skill test', individually agreed with the facilitator.

Course facilitator

Dr. Mário Passos Ascensão | mariopassos.ascencao@haaga-helia.fi | 040 4887 203

Träna svenska

Tunnus: SVG8RL020V

Laajuus: 2 op (53 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat opinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson taso on A2.

Opiskelija jolla on ruotsin tasotestistä hylätty suoritus, ohjataan Träna svenska –opintojaksolle.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on palauttaa mieleen ruotsin kielen keskeiset rakenteet, ja luoda edellytykset varsinaisten kieliopintojen aloittamiselle.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- Tunnistaa oman viestintäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Sisältö

- Kieliopin keskeiset rakenteet

- Sanastoharjoituksia

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 27 h

Itsenäinen opiskelu 25 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

b) Monimuotototeutus:

Lähiopetus ja tentti 16 h

Itsenäinen opiskelu 36 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Opintojakso perustuu lähiopetuksessa tehtäviin kirjallisiin ja suullisiin harjoituksiin sekä itsenäiseen opiskeluun lähiopetuksen ulkopuolella. Opintojaksolla edellytetään aktiivista osallistumista lähiopetukseen sekä tentin suorittamista hyväksytysti.

Ruotsin kieltä aktivoidaan lähiopetuksessa harjoittamalla monipuolisesti kielitaidon eri osa-alueita.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Arja Aktan-Helminen

Hanna Knuutila

Anna Sarajas-Zino

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Tentti 80 %

Aktiivisuus ja jatkuva näyttö 20 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksolle/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty

Hyväksytty suoritus

Opiskelija osaa ruotsin kielen perusrakenteita ja -sanastoa. Hän kykenee muodostamaan helppoja lauseita ja fraaseja sekä tunnistaa keskeiset ruokasanat ruotsiksi. Hän selviytyy helpoista vuorovaikutustilanteista, kuten kahvilassa ja kaupassa asioimisesta. Hän osaa myös kertoa itsestään ja perheestään.

Tunne Suomi: hyödynnä paikallista kulttuuria ja luontoa elämysten tekemisessä!

Tunnus: TOU8RL008

Laajuus: 5 op (135 h)

Ajoitus: 1.–2. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ei sidonnaisuuksia

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Taustaa

Matkailu on Suomessa merkittävä kasvava toimiala, yksittäisissä kunnissa jopa puolet elinkeinoista on matkailua. Uusille elämystuotteille on siis kysyntää. Nyt ja tulevaisuudessa matkailun ammattilaisen tulee tuntea paikallisen kulttuurin ja luonnon erityispiirteet sekä muita paikallisia elinkeinoja. Ne ovat elämystuotteiden resursseja, joita ammattilaisen on osattava hyödyntää.

Kohderyhmä

Matkailun liikkeenjohdon opiskelijat, Avoimen ammattikorkeakoulun opiskelijat, Matkailualalla työssä olevat henkilöt, kuten tapahtumantuottajat, DMC- ja incoming-matkatoimistoissa sekä käyntikohteissa tuotekehitystä tekevät henkilöt.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintoihin.

Oppimistavoitteet

- Opiskelija tuntee Suomen merkittävimpien matkailukohteiden palvelutarjonnan ja asiakasryhmät
- Opiskelija omaa valmiudet hyödyntää paikallista luontoa ja kulttuuria sekä muita elinkeinoja resurssina matkailuelämysten tuottamiselle, matkailun vaikutukset huomioiden
- Opiskelijalla on asiakaslähtöinen, matkailukohteen verkostoa hyödyntävä ote matkailuelämysten tekemiseen

Sisältö

- Matkailun vetovoimatekijät alueittain ja matkailukohteittain
- Matkailukohteiden asiakasryhmät ja nykyiset elämykset
- Luonto- ja kulttuuripohjaiset sekä muiden elinkeinojen luomat resurssit uusille elämyksille
- Matkailukohteen toimijat ja verkostot elämysten tuottamiseksi
- Matkailun vaikutukset matkailukohteissa
- Matkailukohteiden ja niiden ympäristön välinen vuorovaikutus elämysten tuottamisessa
- Matkailukohteiden saavutettavuus ja matkailukohteiden väliset reitit

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöisiä tehtäviä ja harjoituksia.

Kansainvälisyys

Kansainväliset matkailijat ovat asiakasryhmiä, joille tulisi tarjota jatkuvasti uusia elämyksiä. Tällä opintojaksolla opiskelijat oppivat niitä paikallisia resursseja, joita hyödyntämällä näitä elämyksiä tehdään.

Opetus- ja oppimismenetelmät

- Opintojaksolla sovelletaan ongelmalähtöistä oppimistapaa
- Lähiopetus 24h: torstait 29.1.,12.2., 26.2.,12.3., 26.3. ja 9.4.2015 klo 16-19 HAAGA-HELIA, Haagan toimipiste
- Itsenäinen opiskelu ja oppimistehtävät yksilö- ja/tai ryhmätyönä opintojakson alussa annettavan aikataulun mukaan: 110 h Moodle-verkkoalustan välityksellä
- Oman oppimisen arviointi 1h

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Ei ole

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Oppimateriaalit

Tutkimukset, tuotekatalogit, MEKin ja matkailualueiden sekä –kohteiden nettisivut ym. aineisto.

Ilmoitetaan opintojakson alussa

Opintojakson ohjaaja

Leena Grönroos

Opintojakson arviointikriteerit

Arvosana 1

- Opiskelija tuntee pinnallisesti Suomen merkittävimpien matkailukohteiden palvelutarjonnan ja asiakasryhmät
- Opiskelija osaa kertoa perinteisiä esimerkkejä, miten hyödyntää paikallista luontoa ja kulttuuria sekä muita elinkeinoja resursseina elämysten tuottamisessa

Arvosana 3

- Opiskelija osaa esimerkkejä antaen kertoa Suomen merkittävimpien matkailukohteiden palvelutarjonnasta ja asiakasryhmistä
- Opiskelija osaa monipuolisesti kertoa, miten hyödyntää paikallista luontoa ja kulttuuria sekä muita elinkeinoja resursseina elämysten tuottamisessa
- Opiskelija osaa kertoa esimerkkejä asiakaslähtöisestä, matkailukohteen verkostoa hyödyntävästä työstä uusien elämysten tekemiseksi
- Opiskelijalla osaa hakea aineistoa uusien elämysten tuottamiseksi

Arvosana 5

- Opiskelija osaa analyttisesti kertoa Suomen merkittävimpien matkailukohteiden palvelutarjonnasta ja asiakasryhmistä sekä toimijoista ja verkostoista
- Opiskelijalla on innovatiivisia esimerkkejä, miten hyödyntää paikallista luontoa ja kulttuuria sekä muita elinkeinoja resursseina elämysten tuottamisessa
- Opiskelijalla on innovatiivisia esimerkkejä asiakaslähtöisestä, matkailukohteen verkostoa hyödyntävästä työstä uusien elämysten tuottamiseksi
- Opiskelija osaa hakea monipuolista aineistoa uusien elämysten tuottamiseksi.

Understanding Chinese and Indian Business Operations

Code: TOU8RZ001

Extent: 2 ECTS

Language: English

Type: Free Elective

Prerequisites

None

Learning outcomes

China and India are two of the fastest-growing outbound travel markets in the world. Both of the countries have a big amount of inhabitants and rapidly growing GDP in the past decade, which offers enormous potential for future growth in outbound travel. Recognizing the importance of these two markets, this course is designed for students who are working or are planning to work in the tourism industry, and they are willing to learn more knowledge regarding the most booming markets of today – Chinese and Indian outbound tourism markets. Since Chinese are the biggest outbound travelers and the biggest spenders worldwide, the course covers cross-culture studies and product development based on tourism research and studies.

The course will provide students special insights into the development of Chinese and Indian outbound tourism markets, covers issues such as travelers' behavior and patterns – destination choice, purpose of travel, spending, holiday activities, market segmentation, culture backpack, as well as the media or internet use trends. After completing the course, the students will gain enough knowledge from a cultural and hospitality industry perspective regarding the target markets. The students are having comprehensive knowledge how to best promote a destination in Chinese and Indian markets, they understand better about Chinese and Indian travelers' motives, behavior during the travelling.

Course contents

Chinese and Indian travelers abroad

Chinese and Indian culture backpack

Chinese tourists' motivation and behavior

Market segmentation

Service and ambience

Trend

Comprehensive recommendations on promoting Finland at two target markets

Teaching and learning methods

The course will be conducted in English, the teaching methods are classroom meeting and eLearning. The assessment of one's own learning 1 h.

Teacher with the main responsibility for the course

Ms. Bo Dong and Mr. Kari Halonen

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Course materials

To be announced in the beginning of the course.

Assessment

Interactive classroom activities

Individual work, pair work and group work

The assessment of one's own learning

The own learning assessment assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

Grade 1

Students can complete all assignments partly, but they cannot understand the expectations and needs of Chinese and Indian outbound tourists, they are not able to analyze any products and services with regards to their suitability for target tourists, and they are not able to develop any action plan for improvement. They are having common knowledge of marketing methods reaching consumers and travel trade but not specifically these two target markets.

Grade 3

Students can complete all assignments, they could have certain understanding the development of China's and India's outbound tourism and

the expectations and needs of Chinese and Indian outbound tourists, but they are not able to analyze any exist products and services with regard to their suitability for target tourist and they are not able to develop an action plan for improvement. They are having some knowledge of different marketing methods reaching target consumers and travel trade.

Grade 5

After contact hours and successfully complete all assignments, students should have deep understanding the development of China's and India's outbound tourism and the expectations and needs of Chinese and Indian outbound tourists. If the students are working for tourism companies or organizations of all sizes and locations, they should be able to analyze their current products and services with regard to their suitability for target tourist group and to develop an action plan for improvement. They are having profound understanding different marketing methods to reach target consumers and travel trade.

Wedding as Experience

Code: COM8RZ001

Extent: 2cr (54h)

Timing: Summer course

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free electives

Prerequisites

No prerequisites

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student:

- understands and applies wedding traditions and customs with flexibility according to each client's unique needs
- understands and applies intercultural and interfaith wedding planning
- is able to create a wedding timeline and budget
- can create the perfect combination of food and wine
- has knowledge of all elements of a wedding and the related companies

Course contents

- Event management in the wedding industry
- Ethnic and religious traditions
- Customs in intercultural and interfaith weddings
- Food and wine
- Company profiles

Cooperation with the business community and other organisations

Cooperation with the local business community in Helsinki and in Finland in general.

International

International teachers and guest lecturers guide through the course.

International students share their experiences as well.

Teaching and learning methods

Lectures, guest lectures, workshops, case studies. The assessment of one's own learning 1 h.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher/s with the main responsibility for the course

(in alphabetical order)

Ute Kehrs

Pekka Lampi

Nina Niemi

Pirkko Salo

Course materials

Wedding planning & management: consultancy for diverse clients/ Maggie Daniels and Carrie Loveless (main course book available in HAAGA-HELIA libraries)

Cost for combining wine & food (10 euro/ student)

Other material given by teachers and uploaded in Moodle

Assessment

Assessment components and their respective weights:

Pre-assignment 30%

Activity in class including assignments 30%

Project plan of a wedding 40%

The own learning assessment assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Assessment criteria

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student has a limited understanding of wedding planning theory and tools.	The student has an adequate understanding of wedding planning theory and tools.	The student has an advanced understanding of wedding planning theory and tools.
Skills	The student follows assignments and classroom activities with difficulty and under supervision. The student lacks sufficient skills in wedding planning.	The student performs well in assignments and classroom activities within a team and independently. The student demonstrates satisfactory skills in wedding planning.	The student accomplishes assignments and classroom activities with initiative and leadership. The student demonstrates strong skills in wedding planning.
Competences	The student is able to apply the knowledge and skills in wedding planning at a minimal level of creativity.	The student is able to apply the knowledge and skills in wedding planning at a standard level of creativity.	The student is able to apply the knowledge and skills in wedding planning at an advance level of creativity.

Viinikurssi

Tunnus: RES8RH021

Laajuus: 3 op (108 h)

Ajoitus: vapaa

Kieli: suomi

Opintojakson tyyppi: Vapaavalintainen

Kurssin hinta: 60 €. Suoritetaan Haagan myymälään ennen ensimmäistä kokoontumista.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on suunnattu kaikille viinien maailman kiinnostavaksi ja hyödylliseksi kokeville opiskelijoille. HOSBA, RUOKA ja HOTRA ohjelmien opiskelijat eivät voi osallistua tälle kurssille (kurssi Ravintolajuoimat vastaa pitkälti tätä kurssia).

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija erityyppisiin viineihin ja väkeviin juomiin sekä niin yleisiin käyttötapoihin.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää viinimaailman perusteet: viinityypit ja –tyylit sekä niihin vaikuttavat tekijät
- oluet ja väkevät juomat: tyypit ja tarjoilu, käyttö sekä baarityön perusteet
- on maksanut systemaattisen maistelun metodin ja osaa hyödyntää sitä jatkuvan tuotetietämyksen välineenä

Sisältö

- Viinien systemaattinen maistelu
- Viljelyn ja valmistuksen vaikutus viinin makuun, viinialueiden laatumerkinnyt
- Tärkeimpien rypälelajikkeiden ja viinialueiden vertaileva tutkiminen
- Eri juomatyyppit: puna-, valko-, rosee-, kuohuviinit, väkevät viinit ja väkevät juomat

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai monimuotototeutuksena:

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 21 h

Itsenäinen opiskelu 89 h

Oman oppimisen arviointi 1h

Oppimismenetelminä on systemaattinen maistelu ja sen yhdistäminen teoreettiseen tietoon. Onnistunut opiskelu edellyttää tiiviin tahdin vuoksi aiheisiin ennakkoon perehtymistä. Oppiminen osoitetaan tenteillä, joissa on maistelu- ja teoriaosuus.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuuopettajat

Jouko Mykkänen

Oppimateriaalit

Kirjallisuus: Etikettien takana – Viinit ja väkevät juomat. WSET 2012. Saatavana Haagan Matskusta.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arvioinnin kohteet

Ammattimainen maistaminen ja maistamisen terminologia

Viinin laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät

Viinitermistö

Viinialueiden sijainnit ja ominaisuudet

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta mutta ei terminologiaa. Tunnistaa vähäisesti viinitermistöä ja nimeää joitain viinin laatuun vaikuttavista tekijöistä. Tunnistaa vain osan viinialueiden ominaisuuksista.

Arvosana 3

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta ja terminologiaa. Tunnistaa kohtalaisesti viinitermistöä ja viinin laatuun vaikuttavia tekijöitä. Kykenee nimeämään monien viinialueiden ominaisuuksia.

Arvosana 5

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta ja terminologiaa moitteettomasti. Osaa yhdistää viinitermistöä ja viinin laatuun vaikuttavia tekijöitä kiitettävästi. Tunnistaa viinialueiden ominaisuudet kiitettävästi.

Viinin ja ruoan yhdistäminen

Tunnus: RES8RH025

Laajuus: 6 op.

Ajoitus: 2. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson tyyppi: vapaavalintainen kurssi

Kurssimaksu: Opiskelija suorittaa 60 € ennen kurssin alkamista Haagan materiaalipalveluun

Henkilömäärä kurssille: enintään 25 opiskelijaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Vapaavalintainen kurssi joka liittyy ammattiosaamista syventäviin opintoihin. Kurssille pääsyn vaatimuksena on ruokatuotanto 1 ja ravintolapalveluiden- ja ravintolajuomien perusteiden hyväksytyt suorittaminen. Kurssi on suunnattu restonomiopintojen 2. ja 3. vuosikurssin opiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Kurssin suoritettuaan opiskelija hallitsee viinin ja ruuan yhdistämisen perusteet sekä erityyppisten ateriakokonaisuuksien luomisen ja myynnin asiakkaalle

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- Tuntee ruoan perusmaut ja viinin rakenteen
- Osaa yhdistä viiniä ja ruokaa
- Tutustuu eri raaka-aineiden valmistukseen
- Hallitsee menun rakentamisen
- Osaa myydä ja suositella viinejä asiakkaille

Sisältö

Kurssi luo pohjaa ja täydentää myöhempiä ravintolapalveluiden-, juomien- ja tuotannon opiskelua. Käsiteltävät asiakokonaisuudet ovat:

- Viinin makuun vaikuttavat tekijät
- Maistamisen käytäntö
- Viinin ja ruuan ominaisuudet
- Viinin jaottelu ja ruokien yhdistäminen
- Ruoka- ja viinilistan yhteensopivuus
- Gastronomia
- Grand Dinner:n järjestäminen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla mukana viini- ja panimoalan yrityksiä

Kansainvälisyys

Kurssilla käsitellään juoma- ja ruokakulttuuria kansallisesti ja kansainvälisesti

Opetus- ja oppimismenetelmät

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus 48 h. 8 kontaktia

Itsenäinen opiskelu ja opintojakson tehtävän suorittaminen 56 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Jari Karjalainen

Heikki Ursin

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali. Muu tarvittava lähdekirjallisuus ilmoitetaan opintojakson alussa.

Karmavuo ja Lihtonen; Viini ja ruoka. Opas makujen harmoniaan. Teos 2009.

Arviointiperusteet

Kurssitehtävä 75 % (hyväksytyt/täydennettävä)

Läsnäolo 100%

Annettujen harjoitustöiden suorittaminen 25 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Arviointikriteerit

Hyväksytyt/täydennettävä

Väkevät juomat ja cocktailit

Tunnus: RES8RH023

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Tavoite

- 1) Perehtyä väkevien alkoholijuomien tyyliin siten, että hallitsee niiden tyyliin ja laatuun vaikuttavia tekijöitä ammattimaisella tavalla. Luennoilla käydään läpi juomien teoriaa ja perehdytään niiden laatuun maistelemalla
- 2) Perehtyä tärkeimpiin näistä juomista tehtyihin klassisiin cocktaileihin
- 3) Perehtyä cocktailbaarien toimintaan

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää opiskelijan ymmärrystä ravintolan juomatoiminnoista: erityyppiset väkevät juomat sekä cocktailit. Cocktailityypit, klassinen ja moderni cocktail ja niihin liittyvä baarityöskentely.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää syvällisesti: väkevien alkoholijuomien tyypit ja –tyylit sekä niihin vaikuttavat tekijät
- cocktailbaarit ja niiden toiminta (baarimestaritoiminnot, asiakaskunta, tuottavuus, myynti)
- on omaksunut systemaattisen maistelun metodin ja osaa hyödyntää sitä jatkuvan tuotetietämyksen välineenä

Sisältö

- Väkevien juomien systemaattinen maistelu
- valmistuksen vaikutus väkevien juomien makuun, laatumerkinät
- Tärkeimpien juomatyypien vertaileva tutkiminen
- Eri juomatyypit: vodkat, ginit, viskit, rypäletisleet, hedelmätisleet, liköörit, maustetut tisleet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa lähiopetustoteutuksena

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 24 h

Itsenäinen opiskelu 57 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Oppimismenetelminä on systemaattinen maistelu ja sen yhdistäminen teoreettiseen tietoon. Onnistunut opiskelu edellyttää tiiviin tahdin vuoksi aiheisiin ennakkoon perehtymistä. Oppiminen osoitetaan tentillä , jossa on maistelu- ja teoriaosuus.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

Vastuopettajat

Jouko Mykkänen

Oppimateriaalit

Kirjallisuus :

Distilling Knowledge (kirja Haagan Matskusta)

Muut lähteet:

Luentomuistiinpanot

Maistelumuistiinpanot

Opintokäynnit

Arviointiperusteet

Tentti 100 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Kurssimaksu

Kurssimaksu 60 €. Suoritetaan Haagan myymälään (Matsku) ennen ensimmäistä kokoontumista.

Block-14 Work Placement 2

Code: RPL6RX009

Extent: 15-ECTS (400 h)

Timing: Year-3 | Period 2 & 3

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Prerequisites

No prerequisites, however this block is open to RB2X and RB3X students only

Block description

The aim of the Work Placement 2 (advanced work placement) in a company in the field of Experience and/or Wellness is to students develop their competences by working in position of responsibility (e.g. supervisor, assistant manager), or as a junior manager. Working in the field gives students the opportunity of weighing and evaluating different career options.

Cooperation with the business community and other organisations

Students will conduct their work placement 2 on local partner organisations.

International aspects

Students can do their work placement 2 on organisations outside Finland.

Teaching and learning methods

Prior to the work placement 2 starts, students will participate in orientation seminars. The work placement 2 orientation seminars address issues regarding e.g. finding a placement job, a trainee's role at work and learning at work. After the placement period students will have to attend a feedback session.

Assessment criteria

30% work placement 2 report + 70% employer evaluation

Resources

Handouts and essential reading list posted in Moodle

Recognition of Prior Learning, RPL (in Finnish AHOT)

The required skills and competences can be demonstrated by a skills examination.

Facilitators

Ms Mia Tarhanen; Dr. Mário Passos A.; and Mr. Kristian Sievers