

Activity Holidays

Code: PRO8PO009
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 1,3,5 semester
Language: English
Level: Free choice studies
Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites

Learning outcomes

The course will familiarise the student with operators of active and special interest holidays and their products focusing mainly on the Finnish market. Activity holidays are popular among holidaymakers and bundling travel products and activities is a growing sector in the travel and tourism industry. In these studies students will learn different kind of sports, activities in the nature, the equipment required and security regulations.

On the course there will be different kind of sport and other activities introduced.

There will be cooperation with local enterprises in Porvoo area and there is a possibility to try some of the activities during the course (up to season / a fee might apply).

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- has improved basic skills in some of the activities (up to season)
- identifies different forms of active holidays
- understands the role of activities in the tourism industry

Course contents

- Introduction to active holidays and nature tourism
- Sport activities:
 - Winter: alpine & cross-country skiing and snowboarding
 - Summer: golf and water sports
- Nature tourism:
 - Winter: snow-walking
 - Summer: trekking, Nordic walking, canoeing

Contents are subject to change due to weather condition and will be discussed with participants in the beginning of the course

Cooperation with the business community

There will be cooperation with local enterprises in Porvoo area such as Kokkonniemi ski centre, Porvoo golf etc.

International dimension

There will be a mixture of international exchange students on the course.

Focus of the markets will be based on the Finnish market and participants and their origin.

Teaching and learning methods

Inquiry learning
Self-assessment of learning 1h

Teachers responsible

Kati Huovelin, Porvoo
Tuula Tallbacka, Porvoo

Learning materials

Pfister, R. & Tierney, P. 2009. Recreation, Event and Tourism Business. Human Kinetics.

Crossley, J., Jamieson, L. & Brayley, R. 2007. Introduction to Commercial Recreation and Tourism. Sagamore.

Reisinger, Y. 2009. International Tourism Cultures and Behavior. Elsevier.

Swarbrook, J. & Horner, S. 2007. Consumer behaviour in tourism. Butterworth-Heinemann, Oxford.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale passed – failed.

In order to pass the course, following criteria shall be completed:

Active participation into contact hours and activities. Minimum requirement of participation is 75%.
It is possible to replace 1-2 contact times (max. 4 hours) with own activities which will be described in the learning diary.

The learning diary consists of description of own learning and reflections of each activity including some photos. The length of the diary is minimum 3 pages (appx. ½ page per activity).

A learning diary will be sent to Moodle latest by 31.10.2012.

For the theory part there will be a separate assignment of activity holidays.

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Advertising

Code: MAR8LC003

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 3rd, 5th, 7th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-choice

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student:

- understands the role of advertising in marketing
- understands how communication and psychology contribute to advertising
- is able to apply advertising techniques
- understands how an advertising agency operates
- creates creative advertising messages and campaigns for various media
- understands the impact of advertising in society
- recognises ethical and legal issues in advertising
- analyses and evaluates trends in advertising
- understands branding and how marketing communications contribute to brand strength

Course contents

- Advertising and psychology
- Advertising and communication
- Advertising and creativity
- Campaign development and message strategy
- Advertising and ethics: Socially responsible marketing communication
- The future of advertising: threats and trends
- Planning, designing and creating print ads with Photoshop and InDesign
- Creating invitations, business cards, ads, corporate promo pieces

Cooperation with the business community

Cooperation with the business community is indicated by visiting lecturers from advertising agencies and news media.

Teaching and learning methods

Inquiry learning, lectures, guest lectures, workshops, presentation sessions, organisation visits

Self-assessment of learning 1h

International dimension

The course is open to international students that provide an international dimension with their experiences. In addition, the course contents are presented through an international perspective. Finally, the guest lecturers from the advertising and media industries are presenting international campaigns and models.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is granted according to HAAGA-HELIA's instructions.

Teachers responsible

Chrysoula Skodra, Porvoo

Jörgen Wollsten, Porvoo

Course materials

Wells, W., Moriarty, S., Burnett, J. Advertising: principles & practice

Sissors, Jack Z. and Baron, Roger B. Advertising media planning

Rossiter, John R. and Percy, Larry. Advertising communications & promotion management

Sutherland, Max and Sylvester, Alice K. Advertising and the mind of the consumer: what works, what doesn't, and why

Donald E. Parente. Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans

Photoshop 5 expert (or other versions)

Other material given by the teachers.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1, 3, 5.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student has a limited understanding of advertising theory and tools.	The student has an adequate understanding of advertising theory and tools.	The student has an advanced understanding advertising theory and tools.
Skills	The student follows assignments and classroom activities with difficulty and under supervision. The student lacks sufficient skills in advertising.	The student performs well in assignments and classroom activities within a team and independently. The student demonstrates satisfactory skills in advertising.	The student accomplishes assignments and classroom activities with initiative and leadership. The student demonstrates strong skills in advertising.
Competence	The student is able to apply the knowledge and skills in advertising at a minimal level of creativity.	The student is able to apply the knowledge and skills in advertising at a standard level of creativity.	The student is able to apply the knowledge and skills in advertising at an advance of creativity.

Assessment components and their respective weights

Assignments 70%

Participation 30%

There is a requirement of 80% attendance for the successful completion of the course.

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Amadeus Certificate Course

Code: TRA8PO052
Extent: 3cr (81h)
Timing: 4th - 6th semester
Language: English
Level: Professional Studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Basic course in Amadeus Distribution System

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- will be able to use Amadeus GDS Command Page
- knows how to use Amadeus GDS Command Page for making air, hotel and car reservations
- will be able to create and use Amadeus Profiles

Course contents

- Amadeus Air – availability and fares
- Reservations and Pricing (air, hotel, car)
- Changes in reservations and ticketing
- Amadeus Que
- Amadeus System Online Help
- Amadeus e-support Center

Teaching and learning methods

Lectures
Exercises
Assignments
Exam
Self-assessment of learning 1h

Teachers responsible

Alexandre Kostov, Porvoo
Ulla Kuisma, Porvoo

Course materials

Amadeus GDS material, handouts

Assessment Criteria

Components	1(50%)	3(70%)	5(90%)
Knowledge	The Student understands the basics of the Amadeus GDS Command Page air, hotel and car availability and pricing.	The Student knows the difference between airlines, fares and routes. The Student knows widely about Amadeus hotels, cars and profiles.	The Student understands widely air traffic business, routes and regulations and understands the difference between airfares. The Student knows as well as professionals about Amadeus hotels, cars and profiles.
Skills	The Student can use Amadeus GDS for making a basic reservation.	The Student can make reservations and choose the right fare for customer. (Air, hotel, car, hotel)	The Student can independently make different kinds of reservations and offer different options for customers.
Competence	The Student lacks the means to independently start working/practicing in professional environment.	The Student can work in professional environment with little assistance.	The student can easily start working /practicing in professional environment using Amadeus GDS. The Student can pass Amadeus Certificate Exam.

Assesment components and their respective weights

Exam 80%

Assignments 20%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Anniskelu- ja hygienia-asiat ravitsemisyrityksessä

Tunnus: RES8RM038
Laajuus: 3 op (81h)
Ajoitus: 1., 2., 4. lukukausi
Opetuskieli: suomi
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa anniskelun ja hygienian perusteet. Hän osaa työskennellä majoitus- ja ravitsemisyriytysten eri työtehtävissä.

Opiskelija perehtyy ravitsemisyriytksen toimintaan ja keskeisiin tuotteisiin ymmärtäen hygienian merkityksen yrityksen toiminnassa. Hän tietää alkoholin anniskelusta säädetyn ohjeistuksen ja osaa soveltaa sitä työssään

Sisältö

Keskeisinä asioina ovat anniskelu- ja hygieniaosaaminen. Opiskelija suorittaa anniskelutestin ja hygieniapassin.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään omavalvontasuunnitelma johonkin ravitsemisyriytukseen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 20h
Itsenäinen työskentely 57h
Tentit 3h
Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuuopettaja

Reetta Lampinen, Porvoo

Oppimateriaalit

Lehtinen, Peltonen & Talvinen. 2007. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY.

Alkoholiasiat ravintolassa moniste www.valvira.fi Anniskelutesti pohjautuu tähän!

Elintarvikehygienian perusteet, SEFO konsultointi

Elintarvikeviraston materiaali www.evira.fi , sivuilta löytyy kohta hygieniaosaaminen ja edelleen opiskelumateriaalia/www-linkit

Hygieniaopas: Elintarvike ja terveystieteet. 2007

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Hyväksytyt suoritukset anniskelu- ja hygientiatesteistä.

Oppimistehtävän hyväksytyt suorittaminen

Kun edellä mainitut kriteerit täyttyvät, opintojakson arvosana on hyväksytyt (H)

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Hygieniatesti 35%

Anniskelutesti 35%

Oppimistehtävä 30%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Att repetera svenska

Tunnus: SWE8PO030

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: ruotsi, suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen* / vapaasti valittava

*) Uusille opiskelijoille järjestetään opintojen alussa tasotesti, jonka perusteella opiskelija ohjataan tarvittaessa tälle opintojaksolle.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Oppimistavoitteet

- keskeiset rakenteet
- keskeinen arkikielen sanavarasto
- puhutun arkikielen ymmärtäminen
- tekstin tuottaminen

Sisältö

- Rakenteiden kertaus
- Sanaston laajentaminen
- Tekstin ja puheen tuottaminen

Työelämäyhteydet

Työelämän sanastoon liittyviä tehtäviä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 16-32 h

Itsenäinen työskentely 49-64 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Lähtunneilla kerrataan ensi sijassa keskeinen kielioppi. Tunneilla harjoitellaan myös suullista kieltä pareittain ja pienryhmissä. Opiskelija laatii myös lyhyempiä kirjallisia etätehtäviä kurssin aikana.

Vastuopettaja(t)

Marjo Vuokko, Porvoo

Riitta Forsnabba Porvoo

Oppimateriaalit

Gröna Linjen –mot högskolestudier. Teija Lehto & Marja Portin. WSOY 2007.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	Tyydyttävä 1	Hyvä 3	Kiitettävä 5
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiinomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kurssin suorittaminen hyväksytysti edellyttää hyväksytyjä etätehtäviä, hyväksytyä arvosanaa kokeista sekä aktiivista osallistumista kurssiin.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Baltic Studies and Excursion, Estonia

Code: IBU8PO035

Extent: 3 cr (81h)

Timing: Semester 2,4,6

Language: English

Level: professional studies

Type: elective /free-choice

Starting level and linkage with other courses

First, second and third year all HAAGA-HELIA students

Learning outcomes

After the course students

- will have better understanding about Estonian business and business habits
- will be able to cooperate with Estonian people.
- get a living picture of the circumstances in Estonia, both in schools and in business life
- get familiar with Estonian companies
- be able to analyze differences between Finland and business in Finland (home country) and Estonia

Course contents

- Estonian history and culture
- Estonian economy, tourism, foreign trade and business culture
- Excursions to local companies and other organizations
- Cultural program
- The course will be carried out in March 2014 (whole Intensive week 12)

Cooperation with the business community

Visiting different companies in Tallinn and Tartu

International dimension

Visiting companies operating in Estonia

Teaching and learning methods

Lectures at Tartu University

Company visits in Tallinn and Tartu

Cultural program

Travelogue (report 5 – 10 pages)

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not possible

Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

Assessment criteria

The course is evaluated on scale PASSED – FAILED.

The student attends all the lessons, company visits and cultural events as an active member of organizing group.

The student evaluates the lessons, visits and cultural events after the trip in a written report min. 5 pages in English.

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Blogging

Code: COM8PO030

Extent: 6 cr (162h)

Timing: 2nd-7th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student:

- is able to create a blog and write engaging blog posts
- is able to start a blog, create, publish and customize a post in WordPress
- blogs ethically and engages in an interactive dialogue within the blogosphere
- finds a niche and creates appropriate content for personal and corporate blogs
- can turn a blog into a source of income by advertising, sponsorship and affiliate marketing techniques

Course contents

- Blogging basic and advanced skills
- WordPress platform essential technical skills
- Blogging as a cost-efficient PR tool

Cooperation with the business community

This course aims at creating brand ambassadors for HAAGA-HELIA Porvoo Campus and engaging with the business community in a variety of creative and mutually beneficial ways.

Teaching and learning methods

Inquiry learning, lectures, guest lectures, distance learning, workshops

Self-assessment of learning 1h

International dimension

The course is open both to Porvoo-based degree as well as international exchange students who enrich the course with their international perspectives. The course contents are presented through an international perspective by identifying practices and trends on a global level.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is granted according to HAAGA-HELIA's instructions.

Teachers responsible

Chrysoula Skodra, Porvoo

Course materials

Ebrary:

Blogging For Dummies (2nd Edition), Gardner, Susannah and Birley, Shane

Blogging Heroes: Interviews with 30 of the World's Top Bloggers, Banks, Michael A.

Blogging for Business: Everything You Need to Know and Why You Should Care, Holtz, Shel and Demopoulos, Ted

What No One Ever Tells You about Blogging and Podcasting: Real-Life Advice from 101 People Who Successfully Leverage the Power of the Blogosphere Demopoulos, Ted

WordPress 2.7 Complete, Silver, April Hodge Hayder, Hasin

HAAGA-HELIA library:

Blog marketing : the revolutionary new way to increase sales, build your brand and get exceptional results / Jeremy Wright.

Branded! : how retailers engage consumers with social media and mobility / Bernie Brennan, Lori Schafer.

Increasing student engagement and retention using online learning activities : wikis, blogs and webquests / edited by Charles Wankel, Patrick Blessinger ; in collaboration with Jurate Stanaityte, Neil Washington.

Marketing in a Web 2.0 world : using social media, webinars, blogs, and more to boost your small business on a budget / by Peter VanRysdam.

WordPress® for dummies® / by Lisa Sabin-Wilson ; foreword by Matt Mullenweg.

Other material given by the teacher and uploaded in Moodle

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student has a limited understanding of blogging theory and tools.	The student has an adequate understanding of blogging theory and tools.	The student has an advanced understanding of blogging theory and tools.
Skills	The student follows assignments with difficulty and under supervision. The student lacks sufficient skills in blogging.	The student performs well in assignments and acts as a brand ambassador. The student demonstrates satisfactory skills in blogging.	The student accomplishes assignments with initiative and acts as a brand ambassador. The student demonstrates strong skills in blogging.
Competences	The student is able to apply the knowledge and skills in blogging at a minimal level of creativity.	The student is able to apply the knowledge and skills in blogging at a standard level of creativity.	The student is able to apply the knowledge and skills in blogging at an advance level of creativity.

Assessment components and their respective weights

Blogging Assignments 100%

There is a requirement of 80% attendance for the successful completion of the course.

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Brush up your English

Tunnus: ENG8PO204

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lukio tai vastaava. Nimensä mukaan kurssilla kerrataan ennen opittuja asioita, lähinnä kielioppia.

Oppimistavoitteet

Tähdätään ammattikorkeakouluopinnoissa edellytettävään kielelliseen peruskompetenssiin.

Sisältö

Opiskelija

- ymmärtää ja osaa käyttää peruskielioppia oikein myös ammatillisessa kontekstissa
- aktivoi kaikkia kielitaidon eri osa-alueita
- laajentaa aktiivista sanavarastoaan
- parantaa kuuntelu- ja puhetaitojaan

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta ja itsenäistä opiskelua.

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuupettaja

Olav Vidjeskog, Porvoo

Oppimateriaalit

Silk Riitta, Mäki Jaakko: Abienglanti. Otava 2007. ISBN 9789511218586

Opettajan laatima oheismateriaali.

Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/kohteet	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Tiedot	Opiskelijalla on ammattikorkeakouluopinnoissa edellytettävä kielellisten perusrakenteiden ja sanaston hallinta sekä tarvittava viestinnällinen peruskompetenssi.	Opiskelijalla on ammattikorkeakouluopinnoissa edellytettävä kielellisten perusrakenteiden ja sanaston hallinta sekä tarvittava viestinnällinen peruskompetenssi.	Opiskelijalla on ammattikorkeakouluopinnoissa edellytettävä kielellisten perusrakenteiden ja sanaston hallinta sekä tarvittava viestinnällinen peruskompetenssi.
Taidot	Osaa käyttää kieltä oikein ja tehokkaasti ammatillisessa kontekstissa.	Osaa käyttää kieltä oikein ja tehokkaasti ammatillisessa kontekstissa.	Osaa käyttää kieltä oikein ja tehokkaasti ammatillisessa kontekstissa.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu aktiivisesti työskentelyyn, on aina ajoissa paikalla, osaa toimia itsenäisesti, asenne on innovatiivinen ja positiivinen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjalliset tehtävät, sana- ym. kokeet 40 %
 Etätehtävät, tuntityöskentely, jatkuva arviointi 60 %
 Vähintään 80 %:n läsnäolovelvollisuus

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Cultural Contacts

Code: ENG8RM022

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: professional studies

Type: optional

Starting level and linkage with other courses

Minimum competence level B2.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- is able to understand the cultural variety of the English-speaking world
- is able to understand the richness of the English language
- perceives the significance of cross-cultural understanding
- is able to write stylistically elegant texts in English
- is able to employ multimodality in tasks

Course contents

- The English language from Chaucer to Carroll
- Elizabethan England and William Shakespeare
- Theatre and drama in learning English
- The language of the visual world
- Theatre review, seeing a play in English
- Reviewing an art exhibition
- Topics introduced by students

Cooperation with the business community

Guest lectures

International dimension

Possible international theatre and drama project directed by a Russian film and theatre director (planning initiated in spring 2013).

Teaching and learning methods

Contact hours 40

Independent study and teamwork 40 h

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course-related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

Teacher responsible

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo

Course materials

Material posted on Moodle:

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

Assessment components and their respective weights

Specified depending on the materialization of the international theatre and drama project.

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Customer Relationship Management

Code: MAR8PO065

Extend: 3 cr (81 h)

Timing: 1st - 7th semester

Language: Finnish/Swedish/English

Level: Professional studies

Type: Free-choice

Starting level and linkage with other courses

Basic knowledge in marketing

Recommended for 2nd or 3rd year students

Learning outcomes

After this course the student should

- understand the meaning of CRM in a successful business
- analyze different customer relationships and the CRM of a company
- plan, manage and develop the CRM system in a company.

Course contents

During the course the student is introduced to the CRM and its different parts, ways and challenges that are vital in a successful planning and management of different customer relationships. During the course the student is expected to make a CRM analysis of a case company.

The elements that are covered during the course are

- The structure of a customer relationship
- The life cycle of a customer relationship
- Customer relationship management and planning
- Different CRM systems and tools
- How to develop a customer relationship?
- Customer satisfaction, customer loyalty and customer profitability

Co-operation with the business community

The case study that is built during the course has its roots in real business. Also examples given come from real companies.

International dimension

Material used comes from international sources

Teaching and learning methods

100% Online course

Teacher's role is to guide and advice by commenting the reports and exercises

Also an online-chat is available every week

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to each individual case

Teacher responsible

Johanna Heinonen-Salakka, Porvoo

Course materials

There is no any specified literature for the course, but any reliable book, article, specialist interview or internet source from the CRM field is suitable.

A range of literature, articles and internet links are introduced in Moodle in order to help students find the proper sources.

Assessment criteria

The course will be evaluated on a scale 0 (failed) – 5 (excellent). The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1	3	5
Knowledge	Student knows some steps in CRM	Student knows all the essential steps and aspects in CRM	Student knows all the essential steps and aspects in CRM and can discuss different theories analytically
Skills	Student creates a CRM strategy plan based on the information from the company and her/his own feelings.	Student can create a CRM strategy plan based on the theory she has collected from the books and the information from the company.	Student can create a CRM strategy plan based on the theory she has collected from the books and the information from the company. Student also motivates her choices and compares different alternatives in a professional and analytical way.
Competence	Student works with help and support from the teacher. Her/his ability to give feedback is limited as well as her ability to receive it and learn from mistakes.	The student can work very independently. S/he can give some criticism and comments and learns from the feedback.	The student can work very professionally and independently. S/he can give constructive criticism and comments as well as s/he learns from the feedback.

Assessment components and their respective weights

A mean calculated from exercises 50 %

Commenting the others 20 %

The final CRM program 30 %

The student must pass each course part in order to get a grade

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Distribution Systems for Travel Professional

Code: TRA8PO051
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 1-7 semester
Language: English
Level: professional studies
Type: free choice studies

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites, a basic course in Amadeus Distribution System which is used worldwide in travel business.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student will

- understand the basics of the air transportation , rules and regulations
- be able to make basic reservations using Amadeus GDS
- understand the basics of airfares

Course contents

The course will familiarise students with passenger aviation and air transport essentials and Amadeus global distribution system used in travel agencies and airlines.

- Information about air carriers and alliances
- Basics of the fares in Amadeus GDS
- Basic airline reservations
- Agreements and regulations

Cooperation with the business community

Visits and/or guest lectures

Teaching and learning methods

Lectures
Exercises
Assignments
Exam
Self-assessment of learning 1h

Teacher responsible

Ulla Kuisma, Porvoo

Course materials

Material in Internet and handouts

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1(50%)	3(70%)	5(90%)
Knowledge	The Student understands the basics of the air traffic and different airlines. Knows the basics of the fares.	The Student knows different airlines and their differences. Knows different airfares and routes.	The Student understands widely air traffic business, routes and regulations and understands the difference between airfares.
Skills	The Student can use Amadeus for making a basic reservation.	The Student can make a basic reservation and choose the right fare for customer.	The Student can independently make different kinds of reservations and offer different options for customers.
Competence	The Student lacks the means to independently start working/practicing in professional environment.	The Student can work in professional environment with little assistance from professionals.	The student can easily start working /practicing in professional environment using Amadeus GDS.

Assessment components and their respective weights

Assignments 20%

Exam 80%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Espanjan alkeet 1 / Elementary Spanish 1

Code: SPA4PO001

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 2 semester

Language: English

Level: professional studies

Type: elective / free-choice

Competence level: A1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- internalizes the basics of the new foreign language: pronunciation, writing, vocabulary and constructions
- familiarizes with the cultural surroundings of the language
- practices to produce spoken and written language of everyday life and of professional life always when possible

Course contents

- Presenting persons
- Presenting enterprises
- Asking for services
- Telling about studies
- Telling the time
- 2-3 portfolio assignments

Cooperation with the business community

Simple presentations of different internationally known enterprises.

International dimension

Possible visits of Spanish exchange students.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in Spanish is recommended to take a Spanish course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

González-Martín-Rodrigo-Verdía : Socios 1. Curso de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. Difusión. ISBN :978-84-8443-415-3

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Espanjan alkeet 2 / Elementary Spanish 2

Code: SPA4PO002
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 2nd Semester
Language: English
Level: professional studies
Type: elective / free-choice
Competence level: A1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary Spanish 1 or equivalent knowledge.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- internalizes the basics of the new foreign language: pronunciation, writing, vocabulary and constructions
- familiarizes with the cultural surroundings of the language
- practices to produce spoken and written language of everyday life and of professional life always when possible

Course contents

- Hotel services
- Speaking on the phone
- Agreeing on a meeting
- Inviting, answering an invitation
- Restaurant
- Description of products
- Future plans
- Employees personal features
- 2-3 portfolio assignments

Cooperation with the business community

Simple presentations of different hotels, restaurants and known products.

International dimension

Possible visits of Spanish exchange students.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h
Independent study 32 h
Self-assessment of learning 1h
Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in Spanish is recommended to take a Spanish course of another level.

Teacher(s) responsible

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

González-Martín-Rodrigo-Verdía : Socios 1. Curso de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. Difusión. ISBN :978-84-8443-415-3

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Espanjan alkeet 3 / Elementary Spanish 3

Code: SPA4PO003

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 2nd-3rd semester

Language: English

Level: Professional Studies

Type: Elective / Free-choice

Competence level: A1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary Spanish 2 or equivalent knowledge.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- internalizes the basics of the new foreign language: pronunciation, writing, vocabulary and constructions
- familiarizes with the cultural surroundings of the language
- practices to produce spoken and written language of everyday life and of professional life always when possible

Course contents

- Business traveling
- Basic business communication
- Career and work experience
- Telling about past
- Company organisations
- Description of personnel
- On a trip
- Clothes
- Histories of enterprises
- 2-3 portfolio assignments

Cooperation with the business community

Simple presentations of different companies, entrepreneurs and products.

International dimension

Possible visits of Spanish exchange students.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in Spanish is recommended to take a Spanish course of another level.

Teacher(s) responsible

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

González-Martín-Rodrigo-Verdía : Socios 1. Curso de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. Difusión. ISBN :978-84-8443-415-3 and Socios 2. Curso de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. Difusión. ISBN :978-84-8443-418-4

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Espanjan alkeet 4 / Elementary Spanish 4

Code: SPA4PO003

Extent: 3cr (81h)

Timing: 2nd – 3rd semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective / Free-choice

Competence level: A1-A2 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary Spanish 3 or equivalent knowledge.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- internalizes the basics of the new foreign language: pronunciation, writing, vocabulary and constructions
- familiarizes with the cultural surroundings of the language
- practices to produce spoken and written language of everyday life and of professional life always when possible

Course contents

- Company rules & behavior
- Sicknesses & at the doctor's
- Money and bank
- Fairs and exhibitions, representing a company
- Internet and its language
- Commercial correspondence – basic documents
- Business gifts
- 2-3 portfolio assignments

Cooperation with the business community

Simple presentations of different companies, banks, exhibitions and fairs, Internet sites and products.

International dimension

Possible visits of Spanish exchange students.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in Spanish is recommended to take a Spanish course of another level.

Teacher(s) responsible

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

Socios 2. Curso de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. Difusión. ISBN :978-84-8443-418-4

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Espanjan jatko 1

Tunnus: SPA4RM111

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1., 2. lukukausi

Kieli: espanja, englanti, suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan alkeistason opintojaksot tai vähintään viisi lukion lyhyen oppimäärän kursssia.

Oppimistavoitteet

Kurssin jälkeen opiskelija

- osaa kertoa omasta elämästä ja työhistoriasta
- osaa työhakuun liittyvän keskeisin sanaston
- osaa laatia perinteisen CV:n sekä Europass CV:n
- pystyy osallistumaan työpaikkahaastatteluun espanjaksi
- ymmärtää yksinkertaisia uutistekstejä talous- ja matkailuaiheista
- osaa laatia kuvauksia hotelleista
- tietää virallisen kirjeenvaihdon tavallisia sanontoja
- osaa käyttää menneitä aikamuotoja tarkoituksenmukaisesti.

Sisältö

Aikaisemmin opittujen rakenteiden ja perussanaston kertaamisen jälkeen kurssilla harjoitellaan espanjan kielen suullista että kirjallista käyttöä erilaisissa työelämän kielenkäyttötilanteissa. Opetellaan myös suullisen esityksen pitämistä. Opiskelijat laativat kielisalkun osaamisestaan.

Tärkeimmät aihealueet ovat

- menneet aikamuodot, prepositiot
- työhistorian ja elämäkerran kuvailu
- opiskelusanasto
- työnhaun asiaperit, työhaastattelu, Europass CV
- hotellisanasto
- espanjankielisen maailman maantuntemus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 32 h (4 h/vko)

Omaehtoista pienryhmäopiskelua 16 h (2 h/vko)

Itsenäinen opiskelu, oppimistehtävät ja tiedonhaku 21 h

Kirjallinen ja suullinen tentti 10 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Antti Kurhinen, Porvoo

Oppimateriaalit

Tunnilla jaettava materiaali ja Moodle-oppimisympäristö

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
	<p>Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä runsaasti puutteita. Käyttää opintojakson keskeistä sanastoa ja rakenteita tyydyttävästi. On palauttanut tehtävät, mutta aikataulussa tai sisällössä on ollut puutteita. Osallistuu opetukseen vähintään 60 prosenttisesti.</p>	<p>Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä puutteita. Hallitsee melko hyvin opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt suurimman osan tehtävistä ajallaan. Osallistuu opetukseen vähintään 60 prosenttisesti.</p>	<p>Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa tyyllisesti ja rakenteellisesti hyvin. Hallitsee erinomaisesti opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt kaikki tehtävät hyvin ja ajallaan. Osallistuu opetukseen 80 prosenttisesti.</p>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjalliset ja suulliset tentit 70 %

Kielisalkku ja oppimistehtävät 30 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Espanjan jatko 2

Tunnus: SPA4RM112

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2, 4 lukukausi

Kieli: espanja, englanti, suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan jatko 1, viisi lukion kurssia tai vähintään alkeiskurssit

Oppimistavoitteet

Kurssin jälkeen opiskelija

- tietää espanjankielisen puhelinkäyttötymisen keskeiset sanonnat ja harjaantuu toimimaan puhelimessa espanjaksi
- osaa tehdä lyhyitä kuvauksia ja esityksiä yrityksistä ja matkakohteista
- pystyy käyttämään menneitä aikamuotoja tarkoituksenmukaisesti.

Sisältö

Kurssilla harjoitellaan espanjan kielen suullista että kirjallista käyttöä erilaisissa työelämän kielenkäyttötilanteissa ja vahvistetaan opiskelijan kykyä soveltaa keskeisiä kielioppirakenteita. Kurssilla harjoitellaan myös suullisen esityksen pitämistä. Opiskelijat laativat kielisalkun osaamisestaan.

Kurssin keskeiset aihealueet ovat

- puhelinsanasto
- perustiedot yritysten toiminnasta
- tietojen antaminen matkakohteesta
- menneet aikamuodot
- passiivi
- espanjankielisen maailman maantuntemus.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 32 h (4 h/vko)

Omaehtoista pienryhmäopiskelua 16 h (2 h/vko)

Itsenäinen opiskelu, oppimistehtävät ja tiedonhaku 21 h

Kirjallinen ja suullinen tentti 10 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Antti Kurhinen, Porvoo

Oppimateriaalit

Tunnilla jaettava materiaali ja Moodle-oppimisympäristö

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
	<p>Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä runsaasti puutteita. Käyttää opintojakson keskeistä sanastoa ja rakenteita tyydyttävästi. On palauttanut tehtävät, mutta aikataulussa tai sisällössä on ollut puutteita. Osallistuu opetukseen vähintään 60 prosenttisesti.</p>	<p>Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä puutteita. Hallitsee melko hyvin opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt suurimman osan tehtävistä ajallaan. Osallistuu opetukseen vähintään 60 prosenttisesti.</p>	<p>Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa tyyllisesti ja rakenteellisesti hyvin. Hallitsee erinomaisesti opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt kaikki tehtävät hyvin ja ajallaan. Osallistuu opetukseen 80 prosenttisesti.</p>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjalliset ja suulliset tentit 70 %

Oppimistehtävät ja kielisalkku 30 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Espanjan jatko 3

Tunnus: SPA4RM113

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3., 5. lukukausi

Kieli: englanti/suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan jatko 1 ja 2 tai lukion lyhyt oppimäärä

Oppimistavoitteet

Kurssin jälkeen opiskelija

- tietää subjunktiivin perusrakenteet ja osaa käyttää niitä monipuolisesti
- pystyy kuvailemaan tuotteita ja yrityselämää
- osaa antaa käskyjä ja ohjeita
- osaa ilmaista tyytyväisyyttä, epävarmuutta ja pahoittelua
- osaa laatia yksinkertaisia mainosviestejä
- pystyy laatimaan matkaohjelmia ja kertomaan Suomesta matkailumaana.

Sisältö

Kurssilla laajennetaan opiskelijan kykyä hallita espanjan kielen perusrakenteita, käyttää espanjaa kirjallisesti ja suullisesti erilaisissa työelämän kielenkäyttötilanteissa sekä ymmärtää vaativia liiketaloutta ja matkailua käsitteleviä tekstejä. Opiskelijat täydentävät kielisalkkuaan kurssin oppimistehtävillä.

Kurssin keskeiset aihepiirit ovat

- futuuri, subjunktiivin aikamuodot, konditionaali, imperatiivi
- markkinointiviestintä
- käskyt, neuvot, ohjeet
- espanjankielisen maailman talousuutiset
- Suomi matkailumaana espanjalaisille
- espanjankielisen maailman maantuntemus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 32 h (4 h/vko)

Omaehtoista pienryhmäopiskelua 16 h (2 h/vko)

Itsenäinen opiskelu, oppimistehtävät ja tiedonhaku 21 h

Kirjallinen ja suullinen tentti 10 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Antti Kurhinen, Porvoo

Oppimateriaalit

Tunnilla jaettava materiaali ja Moodle-oppimisympäristö

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
	<p>Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä runsaasti puutteita. Käyttää opintojakson keskeistä sanastoa ja rakenteita tyydyttävästi. On palauttanut tehtävät, mutta aikataulussa tai sisällössä on ollut puutteita. Osallistuu opetukseen vähintään 60 prosenttisesti.</p>	<p>Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä puutteita. Hallitsee melko hyvin opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt suurimman osan tehtävistä ajallaan. Osallistuu opetukseen vähintään 60 prosenttisesti.</p>	<p>Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa tyyllisesti ja rakenteellisesti hyvin. Hallitsee erinomaisesti opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt kaikki tehtävät hyvin ja ajallaan. Osallistuu opetukseen 80 prosenttisesti.</p>

Arviointiperusteet

Kirjalliset ja suulliset tentit 70 %

Oppimistehtävät ja kielisalkku 30 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Espanjan jatko 4

Tunnus: SPA4RM114

Laajuus: 3 op (78 h)

Ajoitus: lukukausi 4, 6

Kieli: espanja, englanti, suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjan jatko 1,2 ja 3 tai lukion lyhyt oppimäärä.

Oppimistavoitteet

Kurssin jälkeen opiskelija

- osaa laatia kauppakirjeenvaihdon keskeisiä tekstilajeja
- osaa laatia esitteitä ja mainosmateriaalia
- pystyy kertomaan suullisesti omasta organisaatiosta ja Suomesta
- pystyy käyttämään espanjan kielioppirakenteita tarkoituksenmukaisesti.

Sisältö

Kurssilla myös laajennetaan opiskelijan kykyä hallita espanjan kielen perusrakenteita, käyttää espanjaa kirjallisesti ja suullisesti erilaisissa työelämän kielenkäyttötilanteissa sekä ymmärtää vaativia liiketaloutta ja matkailua käsitteleviä tekstejä. Opiskelijat täydentävät kielisalkkuaan kurssin oppimistehtävillä.

Kurssin keskeiset aihepiirit ovat

- kestävä kehitys
- esitteet ja mainokset
- yritysesittelyt
- verbirakenteet, sivulauseet, subjunktiivin menneet aikamuodot
- kauppakirjeenvaihto
- espanjankielisen maailman talousuutiset

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta 32 h (4 h/vko)

Omaehtoista pienryhmäopiskelua 16 h (2 h/vko)

Itsenäinen opiskelu, oppimistehtävät ja tiedonhaku 21 h

Kirjallinen ja suullinen tentti 10 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuupettaja

Antti Kurhinen, Porvoo

Oppimateriaalit

Tunnilla jaettava materiaali ja Moodle-oppimisympäristö

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä runsaasti puutteita. Käyttää opintojakson keskeistä sanastoa ja rakenteita tyydyttävästi. On palauttanut tehtävät, mutta aikataulussa tai sisällössä on ollut puutteita. Osallistuu opetukseen vähintään 60 prosenttisesti.	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä puutteita. Hallitsee melko hyvin opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt suurimman osan tehtävistä ajallaan. Osallistuu opetukseen vähintään 60 prosenttisesti.	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa tyyllisesti ja rakenteellisesti hyvin. Hallitsee erinomaisesti opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt kaikki tehtävät hyvin ja ajallaan. Osallistuu opetukseen 80 prosenttisesti.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjalliset ja suulliset tentit 60 %

Oppimistehtävät ja projektityöskentely 40 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Finlands ekonomiska historia

Tunnus: CUL8PO021

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1-7 lukukausi

Kieli: ruotsi/ suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtösovaatimuksia

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää ja analysoi Suomen tapahtumia itsenäisyydestä lähtien 2000 -luvulle saakka. Hän kykenee keskustelemaan Suomen itsenäisyyden aikaisista tapahtumista.

Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi Suomen historiaa, talouden kehitystä ja yhteiskunnallisia asioita sekä opiskelijan valitsemia teemoja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksolla opiskellaan luentojen, opiskelijoiden esitysten, itsenäisten oppimistehtävien ja ryhmätyön avulla. Oman oppimisen arviointi 1 h

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Opintojakson voi suorittaa verkko-opintojaksona. Lisätietoja vastuuopettajalta.

Vastuuopettaja

Riitta Forsnabba, Porvoo

Oppimateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija on perehtynyt Suomen itsenäisyyden ajan päätapahtumiin ja niiden taustoihin.	Opiskelija on perehtynyt Suomen itsenäisyyden ajan tapahtumiin ja niiden taustoihin.	Opiskelija on perehtynyt Suomen itsenäisyyden ajan tapahtumiin ja niiden taustoihin
Taidot	Opiskelija kykenee keskustelemaan Suomen itsenäisyyden ajan taloudellisista päätapahtumista	Opiskelija kykenee ottamaan kantaa ja keskustelemaan Suomen itsenäisyyden ajan taloudellisista tapahtumista.	Opiskelija kykenee keskustelemaan ja analysoimaan tapahtumia Suomen talouden historiassa.
Pätevyys	Opiskelija osaa valita oman Suomen talouden historiassa itseään kiinnostavan alaotsakkeen ja hän kykenee välittämään sen muille.	Opiskelija osaa valita itseään kiinnostavan relevantin alateeman aiheesta Suomen talouden historia, jonka kykenee välittämään muille liittäen aiheeseen omia ajatuksiaan (ryhmäläisille.pois tämä sana)	Opiskelija osaa valita (itseään kiinnostavan pois) oman alansa kannalta keskeisen alateeman Suomen talouden historiassa, jonka välittää muille liittäen siihen omia huomioitaan (ryhmäläisille.pois tämä sana)

Arviointitavat ja niiden painoarvo

Kurssitehtävät ja aktiivisuus 100 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Finnish History and Culture

Code: CUL8PO025
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 1st, 2th semester
Language: English
Level: Basic studies
Type: Free-choice

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to understand Finnish history and culture on basic level. The students will get an idea of Finnish business culture and its backgrounds. Also the Finnish lifestyle, customs and manners will become familiar. Is it really true that Finnish men don't kiss and talk? Is Kimi Räikkönen a good example of a talkative Finnish man? Do the angry birds conquer the world and are women and men equal in Finland? In this course we discuss all these questions.

Course contents

- History of Finland: Finland between East and West
- Finnish lifestyle, manners, food & geography: Sauna, Santa and Mökki
- History of Porvoo: Old town tour and company visit
- Finland's way to EU: Past, present & future
- From Nurmi's run to Räikkönen's leave me alone -comment:
Sports, Arts, Music and Literature in Finland
- Finnish business history and culture
 - 1) From paper to Lumia: from traditional industries to high-technology
 - 2) Business culture and manners in Finland
 - 3) Company visit

Cooperation with the business community

The course is strongly linked to Porvoo region, which gives new students of Porvoo Campus possibility to adapt more easily their new study environment and region. Company visits, visiting lecturers and self-study projects will give an idea of Finnish business culture and manners and might even help in developing future networks.

Teaching and learning methods

Lectures and field trips.
Presentations and discussions.
Company visits.
Self-assessment of learning 1h

Teacher responsible

Mari Austin, Porvoo

Course materials

Provided by teacher

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 -3-5.

1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<p>The student follows class lectures and participates in group works at passable level. The student has difficulties in accomplishing the individual assignment/ pair assignment.</p> <p>The student has participated at least 50 % of the classes.</p>	<p>The student follows class lectures and participates in group works well. The student completes the assignment task and presents it at an appropriate level.</p> <p>The student has participated at least 50 % of the classes.</p>	<p>The student follows class lectures and participates in group works actively. The assignment is done without difficulties and presented with strong publishing/ communication skills. The student has participated at least 80 % of the classes.</p>

Assessment components and their respective weights

Active attendance 50%

Individual assignment/ pair assignment 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

German Studies and Excursion

Code: GER8PO032
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: Semester 2nd (- 7th)
Language: German/English
Level: professional studies
Type: elective/free-choice

Starting level and linkage with other courses

Elementary German 1 and half of Elementary German 2 or equivalent skills

Learning outcomes

The student will

- get a closer orientation in German language and society, German cultural and economic characteristics
- make the acquaintance of Northern Germany
- get a new and fresh opportunity to observe business, culture, nature and everyday life in the region of two German federal states: Schleswig-Holstein and Hamburg

Course contents

- German communicative course (module 14 x 45 min.)
- 2-3 excursions to important enterprises of the region
- a weekend in Hamburg, one of the main trade centers in Germany
- a trip to St. Peter-Ording, seaside resort at the North Sea or to the Island of Sylt

Cooperation with the business community

Visiting different companies in Schleswig-Holstein and Hamburg

International dimension

Excursion to Germany incl. lectures and "learning by doing"- lessons 14 h and exercises
Visits to companies and sights
Cultural excursions
Travelogue (report min. 5 pages)
Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not possible.

Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

Assessment criteria

The course is evaluated on scale PASSED – FAILED.

The student attends all the lessons, company visits and cultural events as an active member of organizing group.

The student evaluates the lessons, visits and cultural events after the trip in a written report min. 5 pages in English (or German).

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Grammatik är roligt

Kod: SWE8PO032
Omfattning: 3 op (81 h)
Tidpunkt: 1 semester
Språk: svenska
Kursens nivå: grundkurs
Kurstyp: fritt valbar

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

-

Inlärningsmål

Studera

- kan använda de centrala strukturerna i svenskan
- kan använda allmänna ord och uttryck som berör studierna och arbetslivet

Innehåll

- De centrala grammatikaliska strukturerna enligt studerandenas behov
- Att lära sig använda språket i vanliga vardagliga situationer både privat och inom arbetslivet

Kontakter med arbetslivet

Inlärningsmaterial direkt ur arbetslivet

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Närundervisning som innehåller teori och övningar och även ett skriftligt prov samt självstudier på nätet
Utvärdering av egen inläring 1 h

Ansvarig lärare

Marjo Vuokko, Porvoo

Studiematerial

Lehto, Teija & Portin, Marja 2005. Gröna linjen. Mot högskolestudier. Helsingfors: WSOY.

Utdelat material på timmarna samt extra övningar på Moodle inlärningsomgivning.

Språknätet (<http://kielikeskus.helsinki.fi/spraknat>) och annat nätmaterial.

Bedömningsmetoder och -kriterier

Vitsord/ Objekter	Nöjaktig 1	God 3	Berömlig 5
Vetskap	Studeranden känner till det centrala innehållet av kursen.	Studeranden känner till det centrala innehållet av kursen och kan tillämpa det utlärd. Nivån för språkkunskaperna är B1.	Studeranden känner till det centrala innehållet av kursen och kan tillämpa det utlärd utan svårigheter. Nivån för språkkunskaperna är B1.
Kunskap	Studeranden kan med hjälp och stöd kommunicera på svenska i yrkesmässiga situationer. Han/hon kan även klara sig i vardagliga situationer.	Studeranden kan kommunicera i rutinemässiga yrkessituationer och uttrycka sig själ klart och förståeligt.	Studeranden kan använda språket självständigt. Han/hon är initiativrik och använder språket spontant samt kommer fram med åsikter och tar ställning till saker.

Kompetens	Studeranden har gjort alla uppgifter och varit närvarande på lektionerna. Deltar inte aktivt i lektionerna.	Studeranden har gjort alla uppgifter och varit närvarande på lektionerna. Deltar aktivt.	Studeranden har gjort alla uppgifter och varit närvarande på lektionerna. Deltar mycket aktivt.
------------------	---	--	---

Bedömningsmetoder och deras betydelse

Skriftligt prov 50 %, att förbereda sig för lektionerna, att aktivt delta i närundervisningen samt muntliga och skriftliga övningar 50 %.

Att utvärdera egen inläring inverkar inte på vitsordet. Uppgiften är gemensam på alla kurser och studiehelheter. Svaren används för att utveckla dem. Uppgiften görs på WinhaOpaali.

Great Britain and Ireland

Code: ENG8RM008
Extent: 3 cr (81h)
Timing: 4.-6. semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Minimum competence level B2

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- is able to describe British and Irish society, culture, geography and travel services.
- understands the significance of the travel industry in these countries

The knowledge will help the student when doing business with British and Irish people, promoting the regions as tourist destinations or travelling or working in the countries.

Course contents

- British and Irish culture, society and way of life: people, language, history literature, music etc
- tourism geography and tourist assets of the different regions
- intercultural awareness
- Selected texts, audio and visual aids, study visits etc. are used to give a realistic view of the countries.
- Presentations by students give further contributions to the understanding of the culture and life style of the local people.

Cooperation with the business community

Guest lecturer and/or study visits

International dimension

Guest lecturer. International learning materials.

Teaching and learning methods

Contact hours 32 h (4 h/week)
Independent and team work 48 h
Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the teacher before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. The competence demonstration includes an examination and oral presentation.

Teacher responsible

Niina Moilanen, Porvoo

Course materials

To be announced at the beginning of the course.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. Evaluation is based on the following criteria:

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

Assessment components and their respective weight

Active participation 20%

Presentation 40%

Other assignments and quiz 40%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Intensivsvenska i Sverige

Tunnus: SWE8LB011

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Opetuskieli: ruotsi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

A2/B1 taso tai vastaava.

Oppimistavoitteet

Kurssin aikana opiskelija

- uskaltaa käyttää ruotsin kieltä kielikyllyn merkeissä
- tutustuu yhteiskuntaan, kulttuuriin, Ruotsin arkipäivän ja liikemaailman elämään
- osallistuu kommunikatiiviseen ruotsin kielen kurssiin
- tekee yritysvierailuja Falunissa ja sen lähiympäristössä

Sisältö

- Ruotsin historia ja kulttuuri
- Talous, ulkomaankauppa ja yrityskulttuuri
- Ekskursiot ja kulttuuriohjelma
- Ruotsin kielen intensiivikurssi

Työelämäyhteydet

3-4 yritysvierailua Keski-Taalinmaalla

Kansainvälinen ulottuvuus

Opiskelija tutustuu ruotsalaisten yritysten toimintaan

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetus ja virallinen vapaa-ajan ohjelma ruotsin kielellä 22 kontaktituntia (= Kielikylpy)

Yritysvierailut (ruotsinkieliset esitykset ja luennot)

Ekskursiot

Kulttuuriohjelma

matkaraportti ruotsiksi (min. 4 sivua)

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Michael Reinert, Porvoo

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Hyväksytty/hylätty

Läsnäolo 100 %

Aktiivinen osallistuminen tunneilla ja yritysvierailuilla

Ruotsinkielinen matkaraportti matkan jälkeen 4-9 sivua

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Introduction to SAP

Code: TOO8PO032
Extent: 6 cr (162 h)
Timing: 3rd and 4th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: free choice

Starting level and linkage with other courses

ERP or a similar course, SAP as a Management Tool or similar course recommended

Learning Outcomes

Upon successful completion of this course, the student

- understands how business processes and financial management are interrelated
- understands the key financial management concepts in SAP
- is able to run the main business processes in SAP and analyze their financial impacts
- is able to derive different financial accounting and financial management reports
- is able to use different tools SAP provides for controlling

Course contents

- Key business processes: procurement, fulfillment, production, IWM, Material Planning
- Introduction to GBI (the company that is used as a use case throughout the course)
- Financial management processes and concepts in SAP context
- SAP assignments

Teaching and learning methods

Inquiry learning, lectures, SAP exercises, several rounds of strategy game
Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually case by case

Teachers responsible

Veijo Vänttinen, Porvoo

Course materials

Integrated Business Processes with ERP systems, Simha R. Magal, Jeffrey Word; WileyPlus
Materials given in Moodle

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented on scale 1 to 3.

Components	1	3	5
Knowledge	The student has some understanding of the key theoretical FI and CO aspects and the student has some knowledge how to use related software tools.	The student has good understanding of the key FI and CO aspects and the student has good knowledge how to use related software tools.	The student has excellent understanding of the key theoretical FI and CO aspects and the student has excellent knowledge how to use related software tools.
Skills	The student has some skills to use SAP in FI and CO context	The student has good skills to use SAP in FI and CO context	The student has excellent skills to use chosen BI software tools
Competence	The student has some competencies to use SAP in FI and CO context	The student has good competencies to use SAP in FI and CO context	The student has excellent competencies to use SAP in FI and CO context

Assessment components and their respective weights

Examination 50 %

Group and individual assignments 50 %

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Kustannuslaskennan projekti

Tunnus: LEA8PO027

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaavalintainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Kustannuslaskennan projekti kuuluu opintokokonaisuuteen Liiketoiminnan hallinta. Kustannuslaskenta ja hinnoittelu suoritettu tai suoritetaan samanaikaisesti.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppivat soveltamaan kustannuslaskennan ja rahoituksen teoriaa toimeksiantajien yrityksissä. Opiskelijaryhmät kehittävät ja mahdollisesti myös toteuttavat toimeksiantajien tarpeita vastaavan kustannuslaskentamallin.

Sisältö

Toimeksiantajien haastattelut, ryhmätyöskentely kustannuslaskentamallin luomiseksi, käyttöönotto sekä tuotosten esittely.

Työelämäyhteydet

Projekti toteutetaan toimiville yrityksille. Sisäisen laskennan kehittäminen perustuu yritysten toimeksiantoihin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso ajoittuu kolmannelle lukukaudelle. Projekti toteutetaan ryhmätyönä Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Ulrika Lindblad, Porvoo

Oppimateriaali

Luennot ja niillä jaettava lisämateriaali (löytyy useimmiten myös Moodlesta)

Kirjallisuutta;

Neilimo – Uusi-Rauva: Johdon Laskentatoimi, Edita 2005 tai uudempi

Jyrkkiö – Riistama: Laskentatoimi päätöksenteon apuna, WSOY 2004 tai uudempi

Alhola – Lauslahti; Laskentatoimi ja kannattavuuden hallinta, WSOYPro 2000 tai uudempi

Kirjat ovat esimerkkejä kirjallisuudesta, jota voi käyttää opiskelun tukena.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tietää joiltain osin miten erilaisia kustannuslaskentatapoja voi käyttää yrityksessä. Tuntee hinnoittelun perusteet ja osaa avustetusti keskustella niistä.	Tietää miten erilaisia kustannuslaskentatapoja voi käyttää yrityksessä. Tuntee hinnoittelun perusteet ja osaa keskustella niistä.	Tietää erittäin hyvin miten erilaisia kustannuslaskentatapoja voi käyttää yrityksessä. Tuntee hinnoittelun perusteet ja osaa itsenäisesti keskustella ja pohtia hinnoittelusta.
Taidot	Hallitsee joiltain osin kustannuslaskenta- ja hinnoittelumenetelmät.	Hallitsee kustannuslaskenta- ja hinnoittelumenetelmät.	Hallitsee erittäin hyvin kustannuslaskenta- ja hinnoittelumenetelmät.
Pätevyys	Osallistuu jossain määrin asetettujen tehtävien ratkaisemiseen	Osallistuu asetettujen tehtävien ratkaisemiseen	Osallistuu aktiivisesti asetettujen tehtävien ratkaisemiseen

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö, arviointi perustuu myös toimeksiantajan palautteeseen

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Kuvankäsittely Photoshop

Tunnus: TOO8PO014

Laajuus: 3 op (81 t)

Ajoitus: 4., 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: Henkilökohtainen tietojenkäsittely suoritettu

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa digitaalisen kuvankäsittelyn ja Photoshop- ohjelmiston perusteita
- osaa kuvien perussäädöt:
 - rajaus ja oikaisu
 - kuvakoon muuttaminen
 - värien ja sävyjen säätäminen eri työkaluilla
 - terävöitys
- ymmärtää tasojen merkityksen ja osaa hallita niitä
- osaa käyttää eri valintatyökaluja erilaisten valintojen tekemisessä
- ymmärtää säätötasojen merkityksen
- osaa korjata kuvia
- pystyy poistamaan kuvasta kuvan taustaa eri menetelmien avulla
- pystyy yhdistämään kuvia, tekstiä, sekä erilaisia grafiikkaelementtejä
- ymmärtää maskien merkityksen sekä osaa hallita maskeja
- osaa käyttää tavallisimmat suotimet ja tehosteet
- osaa käyttää tekstityökaluja ja muokkailla tekstiä

Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan Adobe Photoshop -kuvankäsittelyohjelman ja digitaalisen kuvan tärkeimpiin perusominaisuuksiin sekä myös joihinkin kehittyneempiin piirteisiin. Alussa perehdytään kuvankäsittelyohjelman käyttöliittymään sekä digitaalisen kuvankäsittelyn perusteisiin. Kurssilla opitaan myös korjailemaan kuvaa teknisesti ja tehdään luovaa kuvamanipulaatiota. Kurssilla harjoitellaan mm. sävyjen ja värien säätämistä, työkalujen käyttöä sekä kuvayhdistelmien tekemistä layereiden (tasojen) avulla.

Sisältö

- Digitaalisen kuvankäsittelyn perusteet
 - käsitteet
 - resoluutio
 - värijärjestelmät
 - tiedostotyytit
- Photoshop perusteet
 - käyttöliittymä, asetukset
 - yleisimmät työkalut
- Kuvan perussäädöt
 - rajaus ja oikaisu
 - kuvakoon muuttaminen
 - värien ja sävyjen säätäminen eri työkaluilla
 - terävöitys
- Tasot
 - tasojen merkitys ja hallinta
- Valinnat
 - valintatyökalut
 - valintojen tekeminen

- Säätötasot
 - käytön etuja
- Kuvan korjailu
 - roskien ja naarmujen yms. poistaminen
- Taustan poistaminen
 - eri menetelmiä
- Kuvien yhdisteleminen
 - kuvakollaasit
 - kuvan, tekstin ja grafiikkaelementtien yhdistäminen
- Maskit
 - maskien merkitys ja hallinta
- Suotimet ja tehosteet
 - tehostegalleria
 - esimerkkejä
- Tekstin lisääminen kuviin
 - tekstityökalu
 - tekstitasot
 - tekstin muokkaaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Ohjatut harjoitukset ja itsenäisesti tehtävät etätehtävät
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Jörgen Wollsten, Porvoo

Oppimateriaalit

Kurssilla jaettavat harjoitukset

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee Photoshop ohjelman ja osaa käyttää sitä ohjeiden mukaan.	Opiskelija tuntee Photoshop ohjelman ja osaa käyttää sitä monipuolisesti ohjeiden mukaan.	Opiskelija tuntee Photoshop ohjelman ja osaa soveltaa sitä itsenäisesti ja monipuolisesti.
Taidot	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat työkalut ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on puutteellista.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat työkalut ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on tyydyttävä.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat työkalut ja menetelmät kaikissa tilanteissa. Suoritettu työ on kauttaaltaan hyvälaatuista.
Pätevyys	Opiskelijalta puuttuu taito itsenäisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattimaisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Osallistuminen 30%

Etätehtävät 70%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Kymmensormijärjestelmä

Tunnus: TOO8RM030

Laajuus: 1,5 op (40,5 h)

Ajoitus: 1. 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edellytykset opintojaksolle pääsemiseksi ovat tietokoneen perushallinta.

Oppimistavoitteet

Opintojakson aikana harjoitellaan kymmensormijärjestelmää tekstinkäsittelyn sujuvuuden ja tehokkuuden lisäämiseksi.

Sisältö

Opintojakson aikana harjoitellaan ohjattuina itseopintoina kymmensormijärjestelmää Typing Master ohjelmalla ja opintojakson lopussa on koe.

Typing Master ohjelman käyttö ohjattuina itseopintoina.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Ohjattu itseopiskelu jossa opettaja käynnistää opintojakson lyhyellä ohjelman esittelyllä. Sen jälkeen opiskelija harjoittelee omaan tahtiinsa tarvittavan tuntimäärän.

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Jörgen Wollsten, Porvoo

Oppimateriaali

Typing Master ohjelman ohjetiedosto.

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan joko hyväksytyksi/hylätyksi. Vaatimuksena 100 merkkiä/ minuutti sekä 99 %:n tarkkuus.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Liike-elämän venäjää

Tunnus: RUS4LP020

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2, 4, 6 lukukausi

Opetuskieli: venäjä / suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Taitotaso: B1, Eurooppalainen kielten viitekehys

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Venäjän jatkokurssit 1 ja 2 tai vastaavat tiedot

Oppimistavoitteet

Opintojakson päättyessä opiskelija

- on tutustunut venäjänkielisen liikeviestinnän erityispiirteisiin;
- ymmärtää venäjän puhe- ja liikekielen tyyl- ja rakenne-eroja;
- osaa laatia asianmukaisia ja eri aiheisiin sopivia liike-elämässä käytettyjä venäjänkielisiä viestejä kirjallisesti

Sisältö

Opintojaksolla syvennetään venäjän rakenteiden osaamista sekä laajennetaan liike-elämään liittyvää sanastoa. Keskitytään venäjänkielisen viestinnän erityispiirteisiin. Opintojakso toteutetaan verkkokurssina Moodlessa, johon liittyy vastuuopettajan ohjaus, tehtävien tarkistus ja niistä annettava palaute. Opintojakso suoritetaan kirjallisina tehtävinä vastuuopettajan antaman aikataulun mukaisesti. Kurssi edellyttää aktiivista ja itsenäistä työskentelyä. Kurssin lopussa on kirjallinen tentti ja opiskelija täydentää omaa kieliopintosalkkuaan. Tiivistettynä opintojakso sisältää seuraavat osiot:

- Rakenteet: substantiivin, adjektiivin ja pronominin sijamuotojen kertaus, erilaiset lauserakenteet, passiivi, ajanilmaukset, lukusanojen käyttö, verbien taivutus, relatiivilauseet, partitiivit ja gerundit
- Kirjeenvaihto: liikekirjeen rakenne, alku- ja loppufraasit; suhdetoimintaviestintä, saate, kutsu, pyyntö, tarjouspyyntö, vastaus, tarjous, tilaus, reklamaatio, sopimus.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla laaditaan asiakirjoja joita voidaan hyödyntää työelämässä.

Kansainvälisyys

Autenttisen materiaalin käyttö.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan Moodlessa ja se muodostuu seitsemästä tehtäväpaketista, joissa jokaisessa on sekä kielioppi- että kirjeenvaihto-osio. Ohjaus ja palaute hoidetaan sovitun aikataulun mukaisesti.

Opiskelijan itsenäinen työskentely, tehtävien suoritus 72 h

Vastuuopettajan palautetunnit ja ohjaus 8 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankityn osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla joudutetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) vastuuopettajan ohjeen mukaan.

Vastuuopettaja

XP

Oppimateriaalit

Salenius, Pirjo, S uvazheniem – Liikekirjeet venäjäksi. Edita.

Ojanen & Laurila – Hellman & Prokkola, Sekret uspeha 1 ja 2 – Yrityksen viestintää. HKKK.

Lehmuskallio, Arto, Ruplan kurssi – Kaupallisen venäjän alkeet sekä Kurs na evro – Kaupallisen venäjän jatkokurssi. Finn Lectura.

Muu ohjaavan opettajan jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteetit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tylissä ja rakenteissa on vielä runsaasti puutteita. Käyttää opintojakson keskeistä sanastoa ja rakenteita tyydyttävästi. On palauttanut tehtävät, mutta aikataulussa tai sisällössä on ollut puutteita.	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tylissä ja rakenteissa on vielä puutteita. Hallitsee melko hyvin opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt suurimman osan tehtävistä ajallaan.	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa tyyllisesti ja rakenteellisesti hyvin. Hallitsee opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt kaikki tehtävät hyvin ja ajallaan.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjalliset tehtävät (70 %)

Loppuentin suoritus (20%)

Kielisalkun täydentäminen (10 %)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Luova myynti

Tunnus: LEA8PO029

Laajuus: 3 + 3 op

Ajoitus: 3. – 4.. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot, syventävä

Opintojakson tyyppi: vapaavalintainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Luova myynti koostuu kahdesta osiosta: Luovat kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät (3 op) ja Luova myynti – projekti (3 op) Toteutukset voi suorittaa vain samalla kertaa eli molemmista pitää saada hyväksytty suoritusmerkintä toteutuksen päättyessä.

Opiskelija on suorittanut perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamisen syventäviä opintoja.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- tuntee laadullisen tutkimuksen perusteet ja yleisimmät digitaaliset sosiaalisen median myyntikanavat
- osaa tutkia ja kehittää innovatiivisia myyntimenetelmiä sekä osaa myydä arvopohjaisesti
- ymmärtää sosiaalisen median monimuotoisuutta ja osaa soveltaa sitä osana myyntiprosessia
- tuntee tuloksen tekemiseen ja seurantaan liittyviä menetelmiä

Sisältö

- Laadullisen tutkimuksen paradigma
- Transmedian käyttö myynnin tukena
- Cross-Channel -tutkimusmetodologia
- Omien arvojen mukainen myyntimalli
- Tulosten seuranta Cross-Channel -mediassa

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyyden aste riippuu toimeksiannosta. Transmedian käyttö on globaalia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen virtuaalinen opiskelu 134 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Aarni Moisala, Porvoo

Oppimateriaalit

1. Knowles J. Gary and Cole Ardra L. (2008). ARTS in Qualitative Research. Sage Publications, London
2. Silverman D. (2004). Doing Qualitative Research: A Practical Handbook. Sage, London.
3. Fillis. I and Rentschler R. (2006). Creative Marketing. Palgrave, GB
4. Rappaport S. (2011). Listen First. Turning Social Media Conversations into Business Advantage. Wiley & Sons, USA
5. Christopher, M. and Payne, A. and Ballantyne, B. (2008) Relationship Marketing. Elsevier, GB
6. Vapaasti valittava muu kirjallisuus (erillinen luettelo Moodlessa)

Opettaja hyödyntää kirjallisuutta 1-5 omassa ohjauksessaan

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tuntee joiltain osin laadullisen tutkimuksen paradigman. Ymmärtää myynnin merkityksen yrityksen johtamisen funktiona joiltain osin. Tuntee sosiaalisen median tutkimuksen mittarit joiltain osin.	Tuntee laadullisen tutkimuksen paradigman. Ymmärtää myynnin merkityksen yrityksen johtamisen funktiona. Tuntee sosiaalisen median tutkimuksen mittarit.	Tuntee erittäin hyvin laadullisen tutkimuksen paradigman. Ymmärtää myynnin merkityksen yrityksen johtamisen funktiona erittäin hyvin. Tuntee sosiaalisen median tutkimuksen mittarit erittäin hyvin.
Taidot	Hallitsee laadullisen tutkimuksen perusteet ja osaa soveltaa niitä tilanteen ja tavoitteen mukaan joiltain osin. Osaa ottaa yhteyttä asiakkaisiin ja luoda some-verkostoja joltain osin. Osaa johtaa verkostomyyntiä joltain osin.	Hallitsee laadullisen tutkimuksen perusteet ja osaa soveltaa niitä tilanteen ja tavoitteen mukaan. Osaa ottaa yhteyttä asiakkaisiin ja luoda some-verkostoja. Osaa johtaa verkostomyyntiä.	Hallitsee laadullisen tutkimuksen perusteet ja osaa soveltaa niitä tilanteen ja tavoitteen mukaan erittäin hyvin. Osaa ottaa yhteyttä asiakkaisiin ja luoda some-verkostoja erittäin hyvin. Osaa johtaa verkostomyyntiä erittäin hyvin.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Osoittaa vähäistä itsenäistä panostusta osaamisen kehittämiseen.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti työskentelyyn ja on aina ajoissa paikalla. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen ja hyvä motivaatio 30 %

Projektityön hallinta ja tulokset 70 %

Maailman perintö - World Heritage

Code: DES8RM028
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 3.-6. semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Basic studies or equivalent

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- is familiar with the conservation ideology behind UNESCO World Heritage List.
- understands the selection criteria for cultural and natural properties,
- understands the importance of protection and management of the sites and their importance as tourist attractions.

Course contents

- the ideology of UNESCO World Heritage
- selected World Heritage sites, their locations, protection and management and appeal for tourism.
- Heritage interpretation/guest lecturer or a field trip

Cooperation with the business community

Guest lecturers and/or field trip

International dimension

Guest lecturers. International learning materials

Teaching and learning methods

Contact hours max 30 h (including an introductory lesson and workshops with presentations and discussion)

Self-study and team work 50 h

The students prepare a detailed case study of a World Heritage site of their choice. They visit and study a World Heritage site in Finland.

Self-assessment of learning 1h

Teacher responsible

Niina Moilanen, Porvoo

Learning materials

Cultural Heritage and Tourism. Dallen J. Timothy. Channel View Publications. 2011.

Managing World Heritages Sites, Leask, Anna and Fyall Alan. Butterworth-Heinemann 2006

Timothy.D.J. and Boyd S.W. 2003. Heritage tourism. Prentice Hall.

Other material to be announced at the beginning of the course.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. Evaluation is based on the following criteria:

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

Assessment components and their respective weight

Self, peer and teacher assessment

Presentation + written assignments 70%

Regular attendance and active participation in discussion 30%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Media Relations and PR

Code: MAR8PO064
Extend: 6cr (162 h)
Timing: 1st - 7th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Free-choice

Starting level and linkage with other courses

Basic knowledge in marketing and communication
Recommended for 2nd or 3rd year students

Learning outcomes

After this course the student

- understands the meaning of media relations and PR in marketing communications and as a tool for success in a company
- can tell about and analyze different ways to take care of media relations
- knows the trends of PR and media relations in the world
- can plan, manage and develop media relations in a company.

Course contents

During the course the student is introduced to the different aspects of media relations and PR. Student gets information of the current trends in this field and learns different ways to do PR and pros and cons in this ever changing business environment. During the course the student is expected to compose a media relations and PR plan to a case company incl. press release and other material.

The elements that are covered during the course are

- The meaning and value of media relations and PR
- Different ways to take care of media relations and PR
- Current trends and central actors in media relations and PR
- Measurement of media relationship and PR effects
- Media relations and PR plan
- Press release, press conference and other communication in different channels

Co-operation with the business community

The case study that is built during the course has its roots in real business. Also examples given come from the real companies.

International dimension

Material used comes from international sources

Teaching and learning methods

100 % Online course

Teacher's role is to guide and advice by commenting the reports and exercises. An essential part of this course is also to discuss with others online and give comments, references and ideas to each other

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according each individual case

Teacher responsible

Johanna Heinonen, Porvoo

Course materials

There is no any specified literature for the course, but any reliable book, article, specialist interview or internet source about sponsorship is suitable.

A range of literature, articles and internet links are introduced in Moodle in order to help students find the proper sources.

Assessment criteria

The course will be evaluated on a scale 0 (failed) – 5 (excellent). The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1	3	5
Knowledge	Student knows some styles to take care of media relations and PR	Student knows the value and some elements and styles of media relations. S/he understands the meaning of changing business environment in planning media relations and PR.	Student knows the value as well as different elements and styles of media relations. S/he understands the meaning of current trends and changing business environment in planning media relations and PR. S/he can discuss different aspects analytically and professionally.
Skills	Student can create a plan for a company's media relations and PR based on her/his own intuition and the information from the company. S/he is also capable of writing a press release.	Student can create a plan for a company's media relations and PR based on the material s/he has collected. S/he is also capable of writing a press release as well as organizing a press conference. Student motivates some of her choices.	Student can create a plan for a company's media relations and PR based on the background theory and other material s/he has collected from diverse sources as well as based on the information from the company. S/he is also capable of writing a press release in different media as well as organizing a press conference. Student motivates her choices and compares different alternatives in a professional and analytical way.
Competence	Student works with help and support from the teacher. Her/his ability to give feedback is limited as well as her ability to receive it and learn from mistakes.	The student can work very independently. S/he can give some criticism and comments and learns from the feedback.	The student can work very professionally and independently. S/he can give constructive criticism and comments as well as s/he learns from the feedback.

Assessment components and their respective weights criteria

A mean calculated from exercises 40 %

Commenting the others 30 %

The final sponsorship program 30 %

The student must pass each course part in order to get a grade

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Miedot alkoholijuomat

Tunnus: RES8RM022

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Anniskelupassi suoritettu

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on

- Tutustua eri olut- ja viinityyppeihin
- Perehtyä keskeiseen viini- ja oluttietouteen:
 - tärkeimmät viljely- ja tuotantoalueet
 - valmistusprosessit
 - makuun, laatuun ja säilyvyyteen vaikuttavat tekijä
 - tarjoilutavat ja –lämpötilat
- Oppia henkilökohtaisesti havainnoimaan oluen ja viinien lajityyppien eroja

Sisältö

- Viinien ja oluiden tuotantoalueet ja –tavat
- Tärkeimmät lajityypit ja rypäleet
- Kasvuolosuhteet ja niiden vaikutus
- Säilytys ja tarjoilu
- Maistelutekniikat ja aistinvaraiset testit
- Trendit ja kuluttajakäyttäytyminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, oppimistehtävät, mahdolliset yritysvierailut / vierailijaluennoijat
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuuopettaja

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alussa

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tuntee joiltain osin viinien ja oluiden viljely- ja valmistuskäytäntöjä. Ymmärtää olosuhteiden vaikutuksen juomien luonteeseen joiltain osin. Osaa nimetä joitain tärkeimmistä tuotantoalueista.	Tuntee viinien ja oluiden eri viljely- ja valmistuskäytännöt. Ymmärtää olosuhteiden vaikutuksen juomien luonteeseen Tuntee tärkeimmät tuotantomaat ja -alueet.	Tuntee erittäin hyvin viinien ja oluiden viljely- ja valmistuskäytäntöjä. Ymmärtää olosuhteiden vaikutuksen juomien luonteeseen erittäin hyvin. Tuntee tärkeimmät tuotantomaat ja -alueet erittäin hyvin.
Taidot	Hallitsee yleisimmät juomien käyttötarkoitukset ja tarjoilumenetelmät . Osaa tunnistaa ja nimetä joitain eri olut- ja viinityyppejä.	Hallitsee juomien käyttötarkoitukset ja tarjoilumenetelmät . Osaa tunnistaa ja nimetä eri olut- ja viinityypit..	Hallitsee juomien käyttötarkoitukset ja tarjoilumenetelmät erinomaisesti. Tunnistaa eri olut- ja viinityypit ja laatuluokitukset.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti työskentelyyn ja on aina ajoissa paikalla. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen 50 %

Oppimistehtävät 50 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Möjligheter på svenska - varför inte?

Tunnus: SWE8RM111

Laajuus: 1-2 op (27-54h)

Ajoitus: 2.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- on laajentanut kulttuurin ja pohjoismaisen elämän tuntemusta osallistumalla erilaisiin kulttuuritapahtumiin ja aktiviteetteihin
- on tutustunut ruotsinkieliseen lähiympäristöönsä Porvoossa (opiskelijat, yritykset, matkailuelinkeinon edustajat) ja mahdollisesti muualla Suomessa
- on laajentanut kielentuntemustaan ja kehittänyt kielitaitoaan

Sisältö

- vapaavalintaiset aktiviteetit (esimerkkitehtäviä, joista voi valita; teatteri, filmi, kirja jne.)
- alkutapaaminen: kurssin tavoitteet ja suunnittelu
- vierailuluentoja ja -käyntejä
- päätöstapaaminen

1 op = alkutapaaminen, 1 järjestetty luento tai vierailu, kaksi vapaavalintaista tehtävää ja esitys päätöstapaamisessa

2 op = alkutapaaminen, 2 järjestettyä luentoja tai vierailua, kolme vapaavalintaista tehtävää ja esitys päätöstapaamisessa

Opetus- ja opiskelumenetelmät

Opiskelijat opiskelevat pareittain ns. tandempareina ja heillä on mentoriopettaja. Opiskelijaparit tekevät suunnitelman johon he kirjaavat tavoitteensa kurssin alussa ja jonka he palauttavat mentorilleen. Tämän jälkeen opiskelijat tekevät tehtävänsä, raportoivat niistä päiväkirjoissaan, osallistuvat lähitunteihin ja pitävät parinsa kanssa esitelmän omista aktiviteeteistään. Kurssi lopussa opiskelijat palauttavat päiväkirjansa mentoriopettajalleen.

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettajat

Marjo Vuokko, Porvoo

Liisa Wallenius, Porvoo

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

hyväksytyt/hylätyt

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Ohi vaivattomasti opinnäytetyön karikoiden

Tunnus: COM8RM116

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on valmiudet opinnäytetyöprosessin aloittamiseen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saa tukea ja käytännön opastusta opinnäytetyön kirjoittamisprosessiin. Opintojaksolla opiskelija tutustuu opinnäytetyövaiheen suorittamiseen, opinnäytetyön tekemiseen ja kirjoittamiseen.

Sisältö

Opinnäytetyö on itsenäinen työ, jossa opiskelija perehtyy syvällisesti pääaineeseensa liittyvään, ohjaajan hyväksymään aiheeseen ja laatii siitä tutkielman. Tämän kurssin tavoitteena on antaa alkusysäys opinnäytetyöprosessiin.

Opintojaksolla perehdytään opinnäytetyön prosessiin ja sen kulkuun: aihevalintaan, erilaisten lomakkeiden käyttöön, seminaarityöskentelyyn, opponointiin, kirjaston käyttöön, lähdeviitteiden merkitsemiseen sekä lähdeluettelon laatimiseen, tekstin referointiin, opinnäytetyön rakenteeseen ja oikeakielisyyteen, itsensä motivointiin sekä tekstin kirjoittamiseen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 16 h (2 h/viikko)

Etätöinä oman opinnäytetyön aihealueeseen tutustuminen ja opinnäytetyösuunnitelman esittäminen seminaaritilaisuudessa 24 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Hannele Hillu-Kuitunen, Porvoo

Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opinnäytetyön laatimisohje

Arviointiperusteet

Tuntiaktiivisuus ja opinnäytetyösuunnitelman laatiminen ja esittäminen.

Hyväksytyt / Hylätyt

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Opinnäytetyön kirjoittaminen

Tunnus: COM8PO019

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5., 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa opinnäytetyön HAAGA-HELIAN kriteerien mukaisesti
- arvioida omaa ja muiden kirjoittamia opinnäytetöitä.

Sisältö

Opiskelija syvennyy opinnäytetyön kirjoittamisprosessiin. Opintojaksolla käydään tarkasti läpi opinnäytetyön kirjoittamisen muodolliset seikat ja säännöt. Lisäksi pohditaan ja analysoidaan eri opinnäytetöitä, niiden rakennetta, kieltä ja sisältöä. Aihealueet ovat

- tiedonhaku
- opinnäytetyön rakennemahdollisuudet
- laatimisprosessi
- sisällysluettelo
- otsikointi
- referointi
- viitteet
- lähdeluettelo
- kielenkäyttö
- tyyli
- ulkoasu
- kypsyyskoe

Kansainvälisyys

Opintojaksoon ei sisälly kansainvälisyysnäkökulmaa, paitsi mahdollisesti analysoitavien opinnäytetöiden kautta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta on 2 tuntia ja itsenäistä työskentelyä 3 tuntia viikossa yhden jakson ajan.

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Vesa Multanen, Porvoo

Oppimateriaalit

HAAGA-HELIAN opinnäytetyön tekemisen ohjeet ja opiskelijoiden valitsemat opinnäytetyöt.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Hyväksytyyn suoritukseen vaaditaan 50 % läsnäolo lähiopetuksessa sekä annettujen tehtävien suorittaminen hyväksytyllä tasolla.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpalissa.

Photoshop virtuaalisesti

Tunnus: TOO8PO017

Laajuus: 3 op (81 t)

Ajoitus: 2.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi, Ruotsi, Englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: Henkilökohtainen tietojenkäsittely suoritettu

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa digitaalisen kuvankäsittelyn ja Photoshop- ohjelmiston perusteita
- osaa kuvien perussäädöt:
 - rajaus ja oikaisu
 - kuvakoon muuttaminen
 - värien ja sävyjen säätäminen eri työkaluilla
 - terävöitys
- ymmärtää tasojen merkityksen ja osaa hallita niitä
- osaa käyttää eri valintatyökaluja erilaisten valintojen tekemisessä
- ymmärtää säätötasojen merkityksen
- osaa korjata kuvia
- pystyy skannaamaan webbiin ja painotuotteisiin ja osaa käyttää digikameraa
- pystyy poistamaan kuvasta kuvan taustaa eri menetelmien avulla
- pystyy yhdistämään kuvia, tekstiä, sekä erilaisia grafiikkaelementtejä
- ymmärtää maskien merkityksen sekä osaa hallita maskeja
- osaa käyttää tavallisimmat suotimet ja tehosteet
- osaa käyttää tekstityökaluja ja muokkailta tekstiä
- ymmärtää eri tallennusmuotojen eroavaisuudet ja tiedostokoon vaikutus web- sivun latausnopeuteen
- pystyy siirtämään kuvia muihin ohjelmiin
- pystyy tulostamaan kuvia

Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan Adobe Photoshop -kuvankäsittelyohjelman ja digitaalisen kuvan tärkeimpiin perusominaisuuksiin sekä myös joihinkin kehittyneempiin piirteisiin. Alussa perehdytään kuvankäsittelyohjelman käyttöliittymään sekä digitaalisen kuvankäsittelyn perusteisiin. Kurssilla opitaan myös korjaillemaan kuvaa teknisesti ja tehdään luovaa kuvamanipulaatiota. Kurssilla harjoitellaan mm. sävyjen ja värien säätämistä, työkalujen käyttöä sekä kuvayhdistelmien tekemistä layereiden (tasojen) avulla.

- Digitaalisen kuvankäsittelyn perusteet
 - käsitteet
 - resoluutio
 - värijärjestelmät
 - tiedostotyytit
- Photoshop perusteet
 - käyttöliittymä, asetukset
 - yleisimmät työkalu
- Kuvan perussäädöt
 - rajaus ja oikaisu
 - kuvakoon muuttaminen
 - värien ja sävyjen säätäminen eri työkaluilla
 - terävöitys
- Tasot

- tasojen merkitys ja hallinta
- Valinnat
 - valintatyökalut
 - valintojen tekeminen
- Säätötasot
 - käytön etuja
- Kuvan korjailu
 - roskien ja naarmujen yms. poistaminen
 - henkilökuvien korjailu
- Taustan poistaminen
 - eri menetelmiä
- Kuvien yhdisteleminen
 - kuvakollaasit
 - kuvan, tekstin ja grafiikkaelementtien yhdistäminen
- Maskit
 - maskien merkitys ja hallinta
- Suotimet ja tehosteet
 - tehostegalleria
 - esimerkkejä
- Tekstin lisääminen kuviin
 - tekstityökalu
 - tekstitasot
 - tekstin muokkaaminen
- Tallennus
 - eri tallennusmuotojen eroavaisuudet
 - tiedostokoon vaikutus web-sivun latausnopeuteen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäiset harjoitukset ja tehtävät Moodlessa olevan materiaalin mukaan 80 h
Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Jörgen Wollsten, Porvoo

Oppimateriaalit

Kurssilla jaettavat harjoitukset

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee Photoshop ohjelman ja osaa käyttää sitä ohjeiden mukaan.	Opiskelija tuntee Photoshop ohjelman ja osaa käyttää sitä monipuolisesti ohjeiden mukaan.	Opiskelija tuntee Photoshop ohjelman ja osaa soveltaa sitä itsenäisesti ja monipuolisesti.
Taidot	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat työkalut ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on puutteellista.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat työkalut ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on tyydyttävä.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat työkalut ja menetelmät kaikissa tilanteissa. Suoritettu työ on kauttaaltaan hyvälaatuista.
Pätevyys	Opiskelijalta puuttuu taito itsenäisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattimaisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Harjoitukset ja tehtävät 100%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Practical BI Tools for SME Business

Code: TOO8PO034-1
Extent: 3 cr (81h)
Timing: 3rd and 4th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: free choice

Starting level and linkage with other courses

MS Office, Business Intelligence recommended

Learning Outcomes

Upon successful completion of this course, the student

- is able to analyze and decide which software tools to use that support decision making in SME business
- is able to derive useful reports using chosen software tools
- is able to use tools such as MS Excel, MS Access, SAP BI tools and Webropol for business intelligence purposes

Course contents

- SAP family software exercises
- Advanced MS Excel and database features
- Webropol in collecting and analyzing data
- Other software tools as appropriate

Teaching and learning methods

Inquiry learning
Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually case by case.

Teacher(s) responsible

Veijo Vänttinen, Porvoo

Course materials

Materials given in Moodle

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1-3-5.

Components	1	3	5
Knowledge	The student has some understanding how BI tools can be used to support decision making and analyzing business trends in SME business	The student has good understanding how BI tools can be used to support decision making and analyzing business trends in SME business	The student has excellent understanding how BI tools can be used to support decision making and analyzing business trends in SME business
Skills	The student has some skills to use BI software such as MS Excel, Access database, SAP BI tools and Webropol	The student has good skills to use BI software such as MS Excel, Access database, SAP BI tools and Webropol	The student has excellent skills to use BI software such as MS Excel, Access database, SAP BI tools and Webropol
Competence	The student has some competencies in analyzing and using correct software tools in different SME decision making situations	The student has good competencies in analyzing and using correct software tools in different SME decision making situations	The student has excellent competencies in analyzing and using correct software tools in different SME decision making situations

Assessment components and their respective weights

Group and individual assignments and presentations 100 %

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Projektityön kurssi

Tunnus: LEA8PO024

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Oman työn kehittäminen (SCS 1LPO011) ja Viestintä 1 (COS 1LPO021) suorittamassa tai suoritettu

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- toimia projekteissa erilaisissa rooleissa ja tehtävissä sekä hänellä on valmiudet projektityyppiseen tavoitteelliseen työskentelyyn.
- soveltaa teoriaopintoja erilaisiin käytännön tilanteisiin sekä kehittää yhteistyötaitojaan, vastuullisuutta ja suunnitelmallisuutta.
- osaa toteuttaa tapahtuma/messumarkkinointia käytännössä

Sisältö

- Kurssin aikana suunnitellaan ja järjestetään todellinen tapahtuma ja/tai rakennetaan messuosasto messuille.
- Keskeisiä teemoja ovat tapahtumamarkkinointi ja sillä vaikuttaminen asiakkaisiin ja sidosryhmiin sekä markkinointiviestintä messuilla ja tapahtumassa ennen, jälkeen ja tapahtuman aikana.
- Opintojaksolla käydään läpi tapahtumamarkkinoinnin eri muodot, suunnittelu, toteutus, yhteistyökumppanit ja tulosten mittaus prosessinomaisesti
- Tapahtuma-/messuosaston rakentaminen ja tapahtuman/messun viestintä.

Työelämäyhteydet

Projektin toteutetaan joko oikealle yritykselle tai organisaatiolle toimeksiantona tai yhteistyössä työelämän kanssa heidän tarpeistaan lähtien

Opetus ja oppimismenetelmät

Opetus perustuu itsenäisen projektityöskentelyyn varsinaisen lähiopetusajan ulkopuolella ja työskentely kulminoituu (messu)tapahtumaan. Yhteisiä kokouksia ohjaavan opettajan ja toimeksiantojen kanssa noin 10 kertaa ennen tapahtumaa ja sen jälkeen (yhteensä 16 – 20 tuntia) Opiskelijat järjestävät itsenäisesti tiimipalavereita Palautekokous toimeksiantojen kanssa tapahtuman jälkeen Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuuopettaja

Michael Reinert, Porvoo

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Aktiivisuus ja projektin toteuttamiseen osallistuminen
Tapahtuman onnistuminen
Projektiraportti ja oppimispäiväkirja

Arviointitavat ja niiden painoarvat

Opintojakso arvioidaan arvosanalla hyväksyty/hylätty

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

På en resa runt världen

Tunnus: SWE8PO033

Laajuus: 3 op (81 t)

Ajoitus: lukukausi 5 -7

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Euroopan viitekehysten taitotaso B1.

Oppimistavoitteet

Opiskelija omaksuu tietoa eri maista ja kulttuureista. Hän osaa etsiä, muokata ja välittää tietoa suullisesti ja kirjallisesti. Hän laajentaa sanavarastoaan ja kehittää keskustelu- ja kirjoitustaitoaan. Hän laajentaa asiantuntijuuttaan matkailumaantiedon ja kulttuurintutemuksen alalla.

Sisältö

Opiskelija perehtyy ruotsinkielisten ja muiden valittujen maiden matkailukohteisiin, kulttuuriin ja tapoihin. Hän tutustuu kurssin aikana erilaiseen materiaaliin, josta keskustellaan, pidetään esityksiä ja jota raportoidaan. Opiskelija osallistuu aktiivisesti kurssin toteutukseen ja kurssimateriaalin tuottamiseen.

- Valitut ulkomaiset kohteet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h, 4 h / viikko

Itsenäinen työskentely 48 h, josta 1-2 h / viikko tunneille valmistautumista ja loput etätöiden valmistelua.

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Marjo Vuokko, Porvoo

Oppimateriaalit

Kouluttajan kokoama materiaalipaketti, josta osa on myös Moodlen oppimisympäristössä.

Esitteet, lehtiartikkelit, kirjat, videot ja Internet. Opiskelijoiden esitykset, kysymykset ja sanastot.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	Tyydyttävä 1	Hyvä 3	Kiitettävä 5
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.
Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiinomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.

Pätevyys	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.
----------	--	---	---

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen ja tunneille valmistautuminen 50 %.

Suulliset ja kirjalliset tehtävät 50 %.

Lisäksi arvioinnissa huomioidaan yleinen kielitaidon taso suhteessa Euroopan viitekehyksen taitotasoihin.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Ranskan alkeet 1 / Elementary French 1

Code : FRE4PO001

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 1-2nd semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: elective / free-choice

Competence level: A1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- internalizes the basics of the new foreign language: pronunciation, writing, vocabulary and constructions
- familiarizes with the cultural surroundings of the language
- practices to produce spoken and written language of everyday life and of professional life always when possible

Course contents

- Customer service situations
- Communication by phone
- Work planning
- Journey preparations
- 2-3 portfolio assignments

Cooperation with the business community

Simple presentations of different internationally known enterprises.

International dimension

Possible visits of French exchange students.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in French is recommended to take a French course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Marina Henriksson, Porvoo

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

Miquel, Claire: Vite et Bien 1 - Méthode rapide pour adultes - Clé International 2009. ISBN: 978-209-035272-6

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Ranskan alkeet 2 / Elementary French 2

Code : FRE4PO002

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 1-2nd semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: elective / free-choice

Competence level: A1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary French 1 or equivalent knowledge.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- internalizes the basics of the new foreign language: pronunciation, writing, vocabulary and constructions
- familiarizes with the cultural surroundings of the language
- practices to produce spoken and written language of everyday life and of professional life always when possible

Course contents

- Bank and library customer service situations
- Future plans
- Health care
- Description of people
- Description of activities in past tense
- 2-3 portfolio assignments

Cooperation with the business community

Simple presentations of different hotels, restaurants and known products.

International dimension

Possible visits of French exchange students.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in French is recommended to take a French course of another level.

Teacher(s) responsible

Marina Henriksson, Porvoo

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

Miquel, Claire: Vite et Bien 1 - Méthode rapide pour adultes - Clé International 2009. ISBN: 978-209-035272-6

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Ranskan alkeet 3 / Elementary French 3

Code: FRE4PO003

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 3rd - 4th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: elective / free-choice

Competence level: A1-A2 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary French 2 or equivalent knowledge.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- internalizes the basics of the new foreign language: pronunciation, writing, vocabulary and constructions
- familiarizes with the cultural surroundings of the language
- practices to produce spoken and written language of everyday life and of professional life always when possible

Course contents

- Shopping and different shops
- Domestic life and tasks
- Travelling in the French countryside
- Real estate customer service
- 2-3 portfolio assignments

Cooperation with the business community

Simple presentations of different companies, entrepreneurs and products.

International dimension

Possible visits of French exchange students.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in French is recommended to take a French course of another level.

Teacher(s) responsible

Marina Henriksson, Porvoo

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

Miquel, Claire: Vite et Bien 1 - Méthode rapide pour adultes - Clé International 2009. ISBN: 978-209-035272-6

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Ranskan alkeet 4 / Elementary French 4

Code: FRE4PO004

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 3rd - 4th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: elective / free-choice

Competence level: A2 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary French 3 or equivalent knowledge.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- internalizes the basics of the new foreign language: pronunciation, writing, vocabulary and constructions
- familiarizes with the cultural surroundings of the language
- practices to produce spoken and written language of everyday life and of professional life always when possible

Course contents

- Way description in a city
- Moving into a flat
- Meeting arrangements and practices
- Human relations
- 2-3 portfolio assignments

Cooperation with the business community

Simple presentations of different companies, entrepreneurs and products

International dimension

Possible visits of French exchange students.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in French is recommended to take a French course of another level.

Teacher(s) responsible

Marina Henriksson, Porvoo

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

Miquel, Claire: Vite et Bien 1 - Méthode rapide pour adultes - Clé International 2009. ISBN: 978-209-035272-6

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Ranskan jatko 1 / Advanced French 1

Code: FRE4RM111

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 3-4 semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: elective / free-choice

Competence level: B1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary French 4 or equivalent skills

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- can understand the main points of clear standard speech on matters regularly encountered in work and studies
- is acquainted with the cultural surroundings of the language
- can produce spoken and written language related to professional life

Course content

- Professional contacts
- Planning work schedules
- Planning business journeys
- Traveling
- Accommodation situations

Cooperation with the business community

Presentations of different companies, entrepreneurs and products

International dimension

Possible visits of French exchange students.

Teaching and learning methods

Contact hours 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in French is recommended to take a French course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Marina Henriksson, Porvoo

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

Penforis, Jean-Luc: français.com. Méthode de français professionnel et des affaires. CLE international.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 3

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Ranskan jatko 2 / Advanced French 2

Code: FRE4RM112

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 3-4 semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: elective / free-choice

Competence level: B1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Advanced French 1 or equivalent skills

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- can understand the main points of clear standard speech on matters regularly encountered in work and studies
- is acquainted with the cultural surroundings of the language
- can produce spoken and written language related to professional life

Course content

- French cuisine
- Restaurant situations
- Comparing enterprises and profits
- Application for a position
- Application documents

Cooperation with the business community

Presentations of different companies, entrepreneurs and products

International dimension

Possible visits of French exchange students.

Teaching and learning methods

Contact hours 48 h

Independent study 32 h

The own learning assessment 1 h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in French is recommended to take a French course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Marina Henriksson, Porvoo

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

Penforis, Jean-Luc: français.com. Méthode de français professionnel et des affaires. CLE international.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	Grade satisfactory 1 The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.	Good 3 The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.	Excellent 5 The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

The own learning assessment assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Ranskan jatko 3 / Advanced French 3

Code: FRE4LP013/FRE4RM113

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 3-4 semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: elective / free-choice

Competence level: B1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Advanced French 2 or equivalent skills

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- can understand the main points of clear standard speech on matters regularly encountered in work and studies
- is acquainted with the cultural surroundings of the language
- can produce spoken and written language related to professional life
- can tell about Finland and the Finnish culture from the point of view of a French speaking tourist in written and in oral

Course content

- Finland's history, culture, geography and destinations in French
- Oral presentation about some Finnish theme in French
- Portfolio assignments

Cooperation with the business community

Presentations of different Finnish companies, entrepreneurs and products

International dimension

Possible visits of French exchange students.

Teaching and learning methods

Contact hours 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in French is recommended to take a French course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

Teacher's own material

Internet

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Ranskan jatko 4 / Advanced French 4

Code: FRE4RM114

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 3-4 semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: elective / free-choice

Competence level: B1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Advanced French 4 or equivalent skills

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- can understand the main points of clear standard speech on matters regularly encountered in work and studies
- is acquainted with the cultural surroundings of the language
- can produce spoken and written language related to professional life
- can tell about France and the French culture in written and in oral

Course content

- France's history, culture, geography and destinations in French
- Oral presentation about some French destination in French
- Portfolio assignments

Cooperation with the business community

Presentations of different Finnish companies, entrepreneurs and products

International dimension

Possible visits of French exchange students.

Teaching and learning methods

Contact hours 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in French is recommended to take a French course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Maria Ruohtula, Porvoo

Course materials

Teacher's own material

Internet

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Reading Finnish 1

Code: FIN8LC005
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 2nd - 7th semester
Language: Finnish
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Finnish I, II and III (18 credits)

Learning outcomes

After completing this course, the student

- has more knowledge of Finnish language
- can use a wider vocabulary
- can also understand and use the structures of Finnish language more easily

Course contents

- different types of text and exercises based on these texts.
- assignments - diary/logbook: new vocabulary, contents etc.
- a final discussion with the advisor at the end of the course

The course is web based during the periods 4 and 5. Before starting the course the student contacts the advisor. The student writes a diary/logbook in Finnish about the books and does other assignments.

Teaching and learning methods

Reading the materials and doing the assignment, discussion with the advisor, 80 h.
Self-assessment of learning 1h

Course materials

All materials are provided by the teacher

Teacher responsible

Antti Kurhinen, Porvoo

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 – 3 – 5.

1 (50 %)	3 (70 %)	5 (90 %)
The student is able to communicate satisfactory in professional situations, though he/she has many difficulties in the style and the constructions. The student uses the essential vocabulary and constructions satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.	The student is able to communicate well in professional situations, though he/she has some difficulties in the style and the constructions. The student uses well the essential vocabulary and constructions. The student has returned the assignments mostly on time.	The student is able to communicate in excellent manner in professional situations. The student has only very few difficulties in the style and the constructions. The student uses very good the essential vocabulary and constructions. The student has returned the assignments always on time.

Assessment components and their respective weights

Assignments 70 %

Examination 30 %

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Reading Finnish 2

Code: FIN8LC006
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 2nd - 7th semester
Language: Finnish
Level: Professional studies
Type: free-choice

Starting level and linkage with other courses

Finnish I, II and III (18 credits) or good knowledge of Finnish language

Learning objectives

After completing this course, the student

- has more knowledge of Finnish language, its structure and vocabulary
- can use the language more fluently.

Course contents

- 2 books in Finnish by Finnish authors
- summary of the books
- written opinions of the books

The course is web based. Before starting the course the student contacts the advisor. The student reads 2 books written in Finnish and by Finnish authors. The amount of the books depends on the level of the language in the books, the amount of the pages and student's former knowledge of the language. The books will be chosen together with the advisor.

Teaching and learning methods

Reading the books and making the summaries, 80 h.
Self-assessment of learning 1h

Teacher responsible

Antti Kurhinen, Porvoo

Course materials

To be chosen together with the advisor

Assessment criteria

After completing the needed assignments the student gets the grade "pass".

Assessment components and their respective weights

Assignments 100 %

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Remedial English

Tunnus: ENG8RM109

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Englannin kielen välttävä taito

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee englannin kielen tärkeimmät rakenteet
- pystyy tuottamaan oikeakielistä yhtenäistä tekstiä
- on laajentanut sanavarastoaan
- on saavuttanut muiden englannin kurssien vähintään edellyttämän kielitaitotason

Sisältö

Kurssin alussa järjestetään lähtötasokoe, jonka perusteella valitaan kurssille sopivat opiskelijat. Opintopisteet tulevat ainoastaan kurssin hyväksytyksi suorittaneille.

Opiskelu ja oppiminen tapahtuvat lähiopetustunneilla suullisten pari- ja ryhmäharjoitusten, opetusmonisteen, videomateriaalin ja äänitteiden avulla sekä itsenäisesti tehtävien kotiharjoitusten avulla.

- Aikamuodot: yleis- ja kestopuodot
- Futuuri, konditionaali
- Ehtolauseet
- Kysymyslauseet
- Passiivi
- Lauseoppi: Sanajärjestys, relatiivipronominit ja muodollinen subjekti
- Tärkeimmät prepositiot
- Genetiivi, artikkelit
- Lauseenvastikkeet
- kuuntelu- ja kirjoitustehtäviä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista (4 h/vko) ja harjoituksista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden jakson ajan.

Lähiopetus: 32 h (4 h/vko)

Kirjallinen koe: 2 h

Itseohjautuvaa opiskelua sekä kokeeseen valmistautumista: 46 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuuopettaja

Niina Moilanen, Porvoo

Oppimateriaali

Opetusmoniste

Riita Silk, Jaakko Mäki, Felicity Kjisik. Grammar Rules! Otava.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa	Opiskelija hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä.
Taidot	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja ammattimaisesti.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti ryhmän työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja soveltaa oppimiaan asioitaan ammattimaisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen ja näyttö lähiopetustunneilla 50%
Kirjallinen koe ja etätehtävä 50%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Ruoan ja juoman liitto

Tunnus: RES8RM033

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5, 7 lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelun lähtötaso: RES8PO024 Tarjoilu- ja viinitietous

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii valitsemaan ja perustellusti suosittelemaan sopivia viinejä erilaisille ruoille ja menukokonaisuuksille ottaen huomioon asiakkaan toivomukset.

Sisältö

Opintojen aikana tarkennetaan aiempaa viinitietoutta, tutustutaan etikettien kieleen ja perehdytään ruoan ja viinin yhdistelyperiaatteisiin ja viinin tarjoiluun. Lisäksi opetellaan yhdistelemään sopivia viinejä erilaisiin menukokonaisuuksiin.

Ruoan ja viinin yhdistelyä opetellaan teoriassa ja käytännössä aineiston ja harjoitusten avulla. Kerrataan viinin esittelyä ja tarjoilua sekä maisteluetikettiä ja -sanastoa. Suunnitellaan ja toteutetaan erilaisia ruoka-annoksia ja menukokonaisuuksia sekä testataan viinin ja ruoan yhdistämistä maistellen ja arvioiden.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 40 h (5 h / viikko)

Itsenäinen opiskelu ja oppimistehtävä 41 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Kurssimaksu

30€opiskelija

Vastuopettajat

Päivi Forsblom, Porvoo

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Berglund, Immonen, Rinta-Huumo. 1998. Makuasioita viinistä ja ruosta. OTAVA

Lehtinen, Peltonen & Talvinen. 2001. Ruoanvalmistuksen käsikirja. WSOY

Mäkelä. 2002. Ruoan ja viinin liitto. OTAVA

Muu mahdollinen kurssilla jaettu / osoitettu materiaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat Ymmärtää ruoan raaka-aineiden vaikutuksen viinin makuun ja valintaan.	Tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat sekä viinin ja ruoan yhdistämisen peruseriaatteet. Ymmärtää ruoan ja viinin makuyhdistelmien syntymisen	Tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat sekä viinin ja ruoan klassiset yhdistelmät ja uudet trendit. Tietää makuelementtien yhdistelyn vaikutukset makukokemukseen.

Taidot	Osaa viinin tarjoilun käytännöt.	Osaa tulkita viinipullon etikettiä sekä esitellä ja tarjoilla viinin oikeaoppisesti.	Osaa valita ja suositella sekä esitellä ja tarjoilla viinit eri ruokalajeille ja menukokonaisuuksille.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu aktiivisesti ja säännöllisesti työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja luotettavasti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen 50 %

Oppimistehtävät 25 %

Tentti 25 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Ruotsinkielen intensiivi

Tunnus: SWE8RM109

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi 1

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ammattikoulupohjainen tai lukion oppimäärä. Lähtötestin perusteella pakolliseksi todettu ruotsin intensiivikurssi on oltava hyväksytysti suoritettu ennen SWE1RM101-kurssia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää kielen keskeisiä perusrakenteita
- osaa kurssin sisältöön kuuluvaa yleiskielen ja työelämän sanastoa

Sisältö

- kielen keskeiset rakenteet opiskelijoiden kielitaidon tarpeiden mukaan
- arkipäivän ja työelämän kielenkäyttölanteita

Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään osittain autenttisia matkailualan tekstejä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetusta on 32 tuntia sisältäen kirjallisen kokeen sekä harjoituksia ja muuta itsenäistä työtä 48 tuntia. Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuopettaja

Marjo Vuokko, Porvoo

Oppimateriaali

Lehto, Teija & Portin, Marja 2005. Gröna linjen. Mot högskolestudier. Helsinki: WSOY.

Tunnilla jaettava oheismateriaali ja Moodle-oppimisympäristö.

Språknätet (<http://kielikeskus.helsinki.fi/spraknat>) ja muu verkkomateriaali. Muusta kurssi- ja ohjeismateriaalista sovitaan opintojakson alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	Tyydyttävä 1	Hyvä 3	Kiitettävä 5
Tiedot	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön. Kielitaidon perustaso on B1.	Opiskelija tuntee kurssin keskeisen sisällön ja osaa soveltaa oppimaansa. Kielitaidon taso on B1.	Opiskelijaa hallitsee kurssin keskeisen sisällön ja soveltaa sitä sujuvasti. Kielitaidon minimitaso on B1.

Taidot	Hän pystyy viestimään ammatillisissa tilanteissa ruotsin kielellä, jos saa apua tai tukea. Hän selviytyy arkipäivän viestinnästä.	Hän osaa viestiä rutiininomaisissa ammatillisissa viestintätilanteissa. Hän osaa ilmaista itseään selkeästi ja ymmärrettävästi.	Hän on itsenäinen kielenkäyttäjä. Hän on oma-aloitteinen ja käyttää kieltä spontaanisti sekä osaa ilmaista mielipiteensä ja tehdä kannanottoja.
Pätevyys	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Opiskelija on tehnyt kaikki opintojakson tehtävät hyväksytysti ja läsnäolovaatimus täyttyy. Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan ja on innovatiivinen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 50 %, tunneille valmistautuminen, aktiivinen osallistuminen lähiopetuksessa sekä suulliset ja kirjalliset tehtävät 50 %.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Russia Summer School EkoTekNord

Code: IBU8PO053
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 3 – 6 semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites. The course is organized 19 – 23 May 2014 by a Nordplus network on Porvoo Campus and in St.Petersburg. All students from the higher education institutions of the network are welcome.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student is familiar with the

- operational environment in Russia
- the business culture of Russia
- tourism in Russia
- basics of Russian language

Course contents

- business operations in Russia
- business culture in Russia
- tourism in Russia
- basics of Russian language
- company and cultural visits in St.Petersburg, Russia
- literature studies

Cooperation with the business community

Company visits

Teaching and learning methods

Inquiry learning, lectures, workshops, visits, language studies, visits, essays
Self-assessment of learning 1h

Teachers responsible

Reija Sandelin, Porvoo

Course materials

Materials handed out by the instructors.

Assessment criteria

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge What they know, understand, informed about	The student has a limited understanding of doing business and tourism in Russia.	The student has an adequate understanding of doing business and tourism in Russia.	The student has an advanced understanding of doing business and tourism in Russia.

Skills What they do, perform, execute	The student follows course activities with difficulty and under supervision . The student lacks sufficient skills to implement the course contents.	The student performs well course activities within a team and independently. The student demonstrates satisfactory skills to think how to implement the course contents.	The student accomplishes course activities with initiative and leadership . The student demonstrates strong skills to think how to implement the course contents.
Competence The degree of being relevant and valid in work-life context	The student is able to plan and apply course contents at a minimal professional level required in worklife.	The student is able to plan and apply course skills at a standard professional level required in worklife.	The student is able to plan and course skills at a highly professional level required in worklife.

Assessment components and their respective weights

Workshop activities and assignments 60 %

Visits 20 %

Essays 20%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Russian Studies and Excursion

Code: IBU8PO018
Extent: 3cr (81h)
Timing: 3th - 7th semester
Language: English, Russian
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed minimum two language courses in Russian (RUS4LP001-002/RUS4RM101-102) or has equivalent knowledge of Russian language.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand and describe ordinary life and business in Russia / St.Petersburg
- understand better the Russian society and the language
- apply one's experiences and obtained language skills in work life

Course contents

- one week trip to St. Petersburg during Autumn semester – agreed later
- documents needed to travel to Russia
- lessons of Russian language organized by FINEK (partner university in St. Petersburg)
- visit to companies and visit preparations
- cultural excursions

Cooperation with the business community

Visiting different companies in St. Petersburg.

International dimension

Visiting companies operating in Russia.

Teaching and learning methods

Language lessons (Russian) 20 h
Visits to companies
Cultural excursions
Individual work (report)
Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not possible.

Teacher(s) responsible

xc

Assessment criteria

The course is evaluated on scale PASSED – FAILED.

Components	PASSED
Competence	The student attends all the lessons, company visits and cultural events as an active member of organizing group.
	The student evaluates the lessons, visits and cultural events after the trip in a written form (blog, essay etc).

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Saksan alkeet 1 / Elementary German 1

Code: GER4PO001

Extent: 3cr (81h)

Timing: 1st – 2nd semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective / Free Choice

Competence level: A1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- internalizes the basics of the new foreign language: pronunciation, writing, vocabulary and constructions
- familiarizes with the cultural surroundings of the language
- practices to produce spoken and written language of everyday life and of professional life always when possible

Course contents

- Greetings, presenting persons
- Appointed day and time, presenting enterprises, vacation planning, understanding and telling the time
- Asking for services, buying food, understanding and telling prices, about family
- 2-3 portfolio assignments

International dimension

Possible visits of German speaking exchange students.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in German is recommended to take a German course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

Course materials

DaF kompakt A1-B1, Klett Stuttgart 2011 ISBN 978-3-12-676180-2

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Saksan alkeet 2 / Elementary German 2

Code: GER4PO002

Extent: 3cr (81h)

Timing: 2. – 3. Semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective / Free Choice

Competence level: A1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary German 1 or equivalent skills

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student continues with

- internalizing the basics of the new foreign language: pronunciation, writing, vocabulary and constructions
- familiarizing with the cultural surroundings of the language
- practicing spoken and written language of everyday life and of professional life always when possible

Course contents

- Leisure time, hobbies, sports; simple adverts
- Room hunting, furniture; understand and give information about a room or apartment, telling about weekend activities
- Clothing, colors, materials; understand and give instructions and suggestions
- 2-3 portfolio assignments

International dimension

Possible visits of German speaking exchange students.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in German is recommended to take a German course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

Course materials

DaF kompakt A1-B1, Klett Stuttgart 2011, ISBN 978-3-12-676180-2

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Saksan alkeet 3 / Elementary German 3

Code: GER4PO003

Extent: 3cr (81h)

Timing: 3. – 4. semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective / Free Choice

Competence level: A1/A2 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary German 2 or equivalent skills

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student continues still with

- internalizing the basics of the new foreign language: pronunciation, writing, vocabulary and constructions
- familiarizing with the cultural surroundings of the language
- practicing spoken and written language of everyday life and of professional life always when possible

Course contents

- Sightseeing (tourist features), simple location plan, telling about experiences, at a railway stations ticket office
- Eating and drinking, ordering meal at a restaurant, reading and understanding the menu, advertising
- Celebrations, invitation, gifts
- 2-3 portfolio assignments

International dimension

Possible visits of German speaking exchange students.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h

Independent study 33 h

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in German is recommended to take a German course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

Course materials

DaF kompakt A1-B1, Klett Stuttgart 2011 ISBN 978-3-12-676180-2

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 5.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Saksan alkeet 4 / Elementary German 4

Code: GER4PO004

Extent: 3 cr (81h)

Timing: 4. – 5. Semester

Language: German/English

Level: Professional studies

Type: Elective/free-choice

Competence level: A2 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary German 3 or equivalent skills

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- will get the general communicative competence
- acquire language skills in everyday situations.
- increase his/her knowledge of the German language and culture
- increase his/her knowledge of spoken German
- become acquainted with officialese (in texts and vocabulary)

Course contents

- Accommodations, (rented) apartment, apartment – sharing community etc.
- Presentation of famous German cities, studying abroad
- Bank, police and other public authorities
- To see the doctor
- 2-3 portfolio assignments

International dimension

Possible visits of German speaking exchange students.

Teaching and learning methods

Contact hours 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation: 80% of the lectures

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in German is recommended to take a German course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

Course materials

DaF kompakt A1-B1, Klett Stuttgart 2011 ISBN 978-3-12-676180-2

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 5.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Saksan jatko 1 / Advanced German 1

Code: GER4RM111

Extent: 3 cr (81h)

Timing: 1st – 2nd Semester

Language: German/English

Level: Professional studies

Type: Elective/free-choice

Competence level: A2 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary German 4 or equivalent skills

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- will get more general communicative competence
- can understand the main points of clear standard speech on matters regularly encountered in work and studies
- is acquainted with the cultural surroundings of the language
- can produce spoken and written language related to professional life
- can tell about Finland and the Finnish culture from the point of view of a German speaking tourist in written and in oral

Course contents

- Touristic sights and regions, shopping, weather forecast
- Travelling, planning a trip, location plan
- Vocational choice, professions, training opportunities
- Applications for internship and employment
- Detailed presentations of enterprises and their products from German speaking countries
- Portfolio assignments (e.g. curriculum vitae and letter of application)

International dimension

Possible visits of German speaking exchange students.

Teaching and learning methods

Contact hours 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in German is recommended to take a German course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

Course materials

DaF kompakt A1-B1, Klett Stuttgart 2011 ISBN 978-3-12-676180-2

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Saksan jatko 2 / Advanced German 2

Code: GER4RM112

Extent: 3 cr (81h)

Timing: 2. – 3. Semester

Language: German/English

Level: Professional studies

Type: Elective/free-choice

Competence level: B1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Advanced German 1 or equivalent skills

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- will get more general communicative competence
- can understand clear standard speech on matters regularly encountered in work and studies
- is skillful with the cultural surroundings of the language
- can produce spoken and written language related to professional life without any problems
- can tell all about Finland and the Finnish culture from the point of view of a German speaking tourist in written and in oral

Course contents

- German speaking countries and Finland > regional geography; travel agency, customer complaint
- Traffic accident, make a report (orally and written)
- Event advertisement, guidebook, make an interview
- At the post office, postal items, reclamations
- Portfolio assignments

Cooperation with the business community

Presentations of different Finnish companies, entrepreneurs and products

International dimension

Possible visits of German speaking exchange students.

Teaching and learning methods

Contact hours 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in German is recommended to take a German course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

Course materials

DaF kompakt A1-B1, Klett Stuttgart 2011 ISBN 978-3-12-676180-2

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Saksan jatko 3 / Advanced German 3

Code: GER4RM113

Extent: 3 cr (81h)

Timing: 3. – 4. Semester

Language: German/English

Level: Professional studies

Type: Elective/free-choice

Competence level: B1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Advanced German 2 or equivalent skills

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- will get more general communicative competence
- can understand clear standard and the main points of vernacular speech on matters regularly encountered in work and studies
- is really skillful with the cultural surroundings of the language
- can produce spoken and written language related to professional life without any problems
- can tell all about Finland and the Finnish culture and something about political life from the point of view of a German speaking tourist in written and in oral

Course contents

- Studying in Germany (type of university, aim of studies etc.), presentation of Porvoo Campus, occupational career
- Greetings, small talk rules, to address so. formally and informally in written and oral
- Economic regions in Germany and Finland, employment agreement, fields of responsibility and activity
- Berlin, the capital of Germany, history of Berlin and some Finnish cities
- Portfolio assignments

International dimension

Possible visits of German speaking exchange students.

Cooperation with the business community

Presentations of different Finnish companies, entrepreneurs and products

Teaching and learning methods

Contact hours 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in German is recommended to take a German course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

Course materials

DaF kompakt A1-B1, Klett Stuttgart 2011 ISBN 978-3-12-676180-2

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Saksan jatko 4 / Advanced German 4

Code: GER4RM114

Extent: 3 cr (81h)

Timing: 4. – 5. Semester

Language: German/English

Level: Professional studies

Type: Elective/free-choice

Competence level: B1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Advanced German 3 or equivalent skills

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- will get more general communicative competence
- can understand clear standard and the main points of vernacular speech on matters regularly encountered in work and studies
- is really skillful with the cultural surroundings of the language
- can produce spoken and written language related to professional life without any problems
- can tell all about Finland and the Finnish culture and something about political life from the point of view of a German speaking tourist in written and in oral

Course contents

- Migration, graphs and delineations
- Political system in German speaking countries, federal states, review and handout about political system in Finland
- German language and its variations
- Business correspondence (oral and written)
- Portfolio assignments (e.g. business letters)

International dimension

Possible visits of German speaking exchange students.

Cooperation with the business community

Presentations of different Finnish companies, entrepreneurs and products

Teaching and learning methods

Contact hours 48 h

Independent study 32 h

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in German is recommended to take a German course of another level or to choose the elementary 1 level of another optional language.

Teacher(s) responsible

Michael Reinert, Porvoo

Course materials

DaF kompakt A1-B1, Klett Stuttgart 2011 ISBN 978-3-12-676180-2

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	<p>Grade satisfactory 1</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>Good 3</p> <p>The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.</p>	<p>Excellent 5</p> <p>The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Oral performance (exercises during the classes and oral exams) 50%

Written performance (portfolio assignments and written exams) 50%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

SAP as a Management Tool

Code: TOO8PO031
Extent: 3 cr (81h)
Timing: 2nd- 6th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: free choice

Starting level and linkage with other courses

Some ERP course such as Toiminnanohjaus is recommended.

Learning Outcomes

Upon successful completion of this course, the student

- understands why ERP (Enterprise Resource Planning) systems are used in daily business
- understands how ERP systems support chosen key business processes
- is familiar with fundamental end-user usage of SAP ERP system

Course contents

- Introduction to business processes
- ERP (Enterprise Resource Planning) in daily business
- Support for sales and purchase processes in SAP
- Introduction to SAP Implementation Guide
- SAP assignments

Teaching and learning methods

lectures, SAP ERP system exercises, group assignment(s)
Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually case by case

Teachers responsible

Veijo Vänttinen, Porvoo

Course materials

Material provided by the teacher

Concepts in Enterprise Resource Planning, Monk, Ellen 2008

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented on scale 1 to 3.

Components	1	3	5
Knowledge	The student has some understanding how SAP is configured for company usage and how the basic logistics processes work.	The student has good understanding how SAP is configured for company usage and how the basic logistics processes work	The student has excellent understanding how SAP is configured for company usage and how the basic logistics processes work

Skills	The student is able with extensive help to configure SAP and run the basic logistic processes	The student is able with some help to configure SAP and run the basic logistic processes	The student is able independently configure SAP and run the basic logistic processes
Competence	The student has some competencies to configure and use SAP	The student has good competencies to configure and use SAP	The student has excellent competencies to configure and use SAP

Assessment components and their respective weights

Compulsory individual and group assignments 100%
80% compulsory attendance requirement

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Social Media in Marketing

Code: MAR8PO067

Extent: 6 cr (162 h)

Timing: 3rd, 5th, 7th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-choice

Starting level and linkage with other courses

Basic knowledge of Marketing

Learning outcomes

After successful completion of the course the student

- knows the meaning and possibilities of social media in business
- is able to identify and establish social media strategies
- is able to plan and implement social media marketing programs
- is able to measure the outcomes and success of marketing in social media

Course contents

During the course the student is introduced to different channels in social media and their special characteristics as well as the different ways of using them in marketing. The student is also introduced to different strategies in social media. Planning and implementing marketing for real purposes by using social media is at the core of the course.

The elements that are covered during the course are

- Different channels in social media and their special characteristics
- Social media in marketing and its possibilities as well as threats
- Different marketing strategies in social media
- Planning and implementing marketing by using different channels in social media
- Measurement of the success in social media

Cooperation with the business community

The social media plan is done for a real company. Also examples used during the course come from real business life.

International dimension

International learning materials and cases.

Teaching and learning methods

The course consists of brief introduction in form of discussions and writings in social media as well as students' own presentations and inputs. The social media marketing plan and its implementation is the central theme for the whole course.

100 % virtual course

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually in each case

Teacher responsible

Johanna Heinonen, Porvoo

Course materials

Any reliable and up-to-date book, article, specialist interview or internet source is suitable.

A range of literature, articles and internet links are introduced by the teacher in order to help students find the proper sources.

Assessment criteria

The course will be evaluated on a scale 0 (failed) – 5 (excellent). The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1	3	5
Knowledge	Student knows some aspects of Social Media and its uses in marketing	Student understands the versatility of social media and some aspects in its use in marketing. Student can discuss Social media and its different options	Student understands the versatility of social media and the central applications and aspects in its use in marketing. Student can discuss pros and cons in Social media and its different options analytically and professionally
Skills	Student creates a Social media marketing plan based on the information from the company and her/his own feelings.	Student can create a Social media marketing plan based on the theory she has collected from some sources and the information from the company.	Student can create a Social media marketing plan based on the theory she has collected from the different sources and based on the information from the company. Student also motivates her choices and compares different alternatives in a professional and analytical way.
Competence	Student works with help and support from the teacher. Her/his ability to give feedback is limited as well as her ability to receive it and learn from mistakes.	The student can work very independently. S/he can give some criticism and comments and learns from the feedback.	The student can work very professionally and independently. S/he can give constructive criticism and comments as well as s/he learns from the feedback.

Assessment components and their respective weights

Theory exercises and their presentation 30 %

Giving comments to the others and participation in the discussion 30 %

Social media marketing plan and its implementation 40 %

The student must pass each course part in order to get a grade.

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Social Media in Travel and Tourism

Code: MAR8RM066
Extent: 3 cr (81 h)
Timing: 5. semester
Language: English
Level: professional studies
type: free-choice

Starting level and linkage with other courses

-

Learning outcomes

This course is designed to give an idea of what kind of a role social media has in the field of travel and tourism and how the tools and applications of social media differ from other tools and applications used in digital media and Internet marketing. Students learn to analyze the variety of possibilities for using these tools in planning marketing communications and monitoring customer behavior. Students also learn to know the importance of reputation management in social media.

Upon successful completion of the course, the student

- understands the idea, current terminology and concepts behind social and digital media.
- is aware of the role of social and digital media in promoting tourism products.
- recognizes the major factors affecting customer behavior on the Internet.
- is able to analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication and present justified recommendations based on the analysis
- knows how to plan marketing communications on the Internet in general and in social media particularly.
- recognizes the ways to manage reputation in social media.

Course contents

- Concepts of social and digital media and their role in marketing and selling tourism products.
- Customer behavior on the Internet, usage of social/digital media and adoption of ICT tools.
- Opportunities and challenges of doing business in social media.
- Marketing communications on the Internet generally and in social media particularly.
- Reputation management.

Teaching and learning methods

The course consists of virtual learning and independent work. The course will be completed online.
Self-assessment of learning 1h

Teacher responsible

Anu Seppänen, Porvoo

Course materials

To be announced at the start of the course.

Some examples of good references are:

Amerland, D. 2011. Online marketing help: how to promote your online business using Twitter, Facebook, MySpace and other social networks.

Bailyn, Evan. 2012. Outsmarting social media: profiting in the age of friendship marketing.

Bodnar, K. & Cohen, J. L. 2012. B2B social media book: become a marketing superstar by generating leads with blogging, LinkedIn, Twitter, Facebook, email and more.

Bryan, A. 2011. The new digital storytelling: creating narratives with new media.

Cass, J. 2007. Strategies and tools for corporate blogging.

Chase, L & Knebl, K. 2011. The social media sales revolution: the new rules for finding customers, building relationships and closing more sales through online networking.

Funk, T. 2011. Social media playbook for business: reaching your online community with Twitter, Facebook, LinkedIn and more.

Gillin, P. 2009. Secrets of social media marketing: how to use online conversations and customer communities to turbocharge your business.

Greenberg, B. 2010. CRM at the speed of light: social CRM strategies, tools and techniques for engaging your customers.

Gunelius, Susan. 2011. 30-minute social media marketing: step-by-step techniques to spread the word about your business fast and free.

Halligan, B. & Shah, D. 2009. Inbound marketing: get found using Google, social media and blogs.

Hay, D. 2011. Social media survival guide: strategies, tactics and tools for succeeding in the social web.

Holzner, S. 2009. Facebook marketing: leverage social media to grow your business.

King, D. L. 2008. Designing the digital experience.

Levy, J.R. 2010. Facebook marketing: designing your next marketing campaign.

Malhorta, N. K. 2010. Basic marketing research: Integration of social media.

McFedries P. 2010. Twitter tips, tricks and tweets. (available as an e-book at Haaga-Helia library)

Metz, A. 2011. The social customer: how brands can use social CRM to acquire, monetize and retain fans, friends and followers.

Micek, D. 2008. Twitter revolution: how social media and mobile marketing is changing the way we do business and market online.

Miletsky, J. I. 2010. Principles of internet marketing: new tools and methods for web developers.

Newson, A., Houghton, D., Patten, J. 2009. Blogging and other social media: exploiting the technology and protecting the enterprise.

Phillips, D. & Young, P. 2009. Online public relations: a practical guide to developing an online strategy in the world of social media.

Power, P. & Power, T. 2010. Know me, like me, follow me: what online social networking means for you and your business.

Rappaport, S. 2011. Listen first! Turning social media conversations into business advantage.

Reed, J. 2011. Get up to speed with online marketing: how to use blogs, websites, social networking and much more.

Ryan, D. & Jones, C. 2011. Best digital marketing campaigns in the world: mastering the art of customer engagement.

Safko, L. & Brake, D.K. 2009. The social media bible: tactics, tools and strategies for business success.

Salpeter, M. 2011. Social networking for career success.

Sigala, M. & Christou, E. & Gretzel, U. 2012. Social media in travel, tourism and hospitality: theory, practice and cases.

Sloane, Paul. 2011. Guide to open innovation and crowdsourcing: expert tips and advice.

Sterne, J. 2010. Social media metrics: how to measure and optimize your marketing investment. (available as an e-book at Haaga-Helia library)

Thomases, H. 2010. Twitter marketing: an hour a day.

Zarella, D. & Sarrella, A. 2011. Facebook marketing book.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student understands the idea behind social media and can identify, list and combine the main social media concepts. S/he recognizes few factors affecting customer behavior on the Internet. S/he has some ideas of how to plan marketing communications on the Internet in general.	The student can describe the relevant social media concepts and apply them to travel and tourism. S/he recognizes some factors affecting customer behavior on the Internet. S/he has some ideas of how to plan marketing communications in social media.	The student is very well aware of the role of social in promoting tourism products. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he recognizes the major factors affecting customer behavior on the Internet, based on studies. S/he knows how to plan marketing communications in social media.

Skills	The student can poorly analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication and present very simple recommendations based on the analysis.	The student can partly analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication and present some recommendations based on the analysis.	The student can analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication and present justified recommendations based on the analysis.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can work on the assignment.	The student can work on the assignment fairly independently and needs little supervision.	The student can work on the assignment independently.

Assessment components and their respective weights

100% case studies and report

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Study Tour ITB Exhibition 1

Code: IBU8RG051

Extent: 2 cr (54 h)

Timing: Semester 3, 4, 6

Language: English

Level: professional studies

Type: free-choice

Starting level and linkage with other courses

First year Tourism studies

Learning outcomes

After completing this course, the students will

- be familiar with how international fairs function
- understand the different roles of buyers and sellers in major international events
- be familiar with different international producers and products

Course contents

- Active participation during ITB study tour
- Familiarisation of ITB fair and exhibition assignments
- Travel report and evaluation of the visit.

Teacher responsible

Kati Huovelin, Porvoo

Teaching and learning methods

Inquiry learning

Self-assessment of learning 1h

Course materials

Davidson, R. & Cope, B. 2003. Business Travel: Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel

Published material of ITB

Assessment criteria

The course is evaluated on scale passed – failed.

In order to get credits for the course, following criteria shall be completed:

Participation into whole travel program.

The travel diary which consists of description of own learning and reflections of the study tour.

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Study Tour ITB Exhibition 2

Code: IBU8RG052

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: semester 3, 4, 5

Language: English

Level: professional studies

Type: free-choice

Starting level and linkage with other courses

Prerequisites: First year tourism studies

Learning outcomes

After completing this course, the students will

- be familiar with how international fairs function
- understand the different roles of buyers and sellers in major international events
- be familiar with different international producers and products
- participate in tour production & travel arrangements part and as tour guides & assistants
- get familiar with tour planning, organizing trips, different transportation and accommodation options.

Course contents

- Active participation during ITB study tour
- Familiarisation of ITB fair and exhibition assignments
- Travel report and evaluation of the visit

Teaching and learning methods

Inquiry learning

Self-assessment of learning 1h

Teacher responsible

Kati Huovelin, Porvoo

Course materials

Davidson, R. & Cope, B. 2003. Business Travel: Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel
Published material of ITB

Assessment criteria

The course is evaluated on scale passed – failed.

In order to get credits for the course, following criteria shall be completed:

Active participation to contact lessons / meetings prior and during the tour and reporting.

Participation into whole travel program.

The travel diary which consists of description of own learning and reflections of the study tour.

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Svenska rummet 1

Kod: LEA8PO011
Omfattning: 3 sp (81h)
Tidpunkt: 1. terminen
Språk: svenska
Kursens nivå: grundkurs
Kursens typ: fritt valbar

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen lämpar sig för studerande som har ett genuint intresse för att bevara de finlandssvenska traditionerna och utveckla det svenska rummet i Borgå så att det blir en positiv, rolig och bindande länk till de övriga språkgrupperna. Svenska rummet ska uppfattas som en tillgång, såväl av finsk- som svenskspråkiga studerande. Kursen samarbetar med projekt som äger rum samma termin.

Anmälan till kursen görs direkt till läraren.

Inlärningsmål

Den studerande

- ordnar evenemang och aktiviteter i det fysiska utrymmet, Svenska rummet
- planerar aktiviteter gemensamma för hela campuset

Innehåll

- Svenska rummet, evenemang, program hela höstterminen

Arbetslivskontakter

Integreras i projekt enligt behov och möjlighet.

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inläring, projektarbete, självstudier
Utvärdering av egen inläring 1 h

Ansvariga lärare

Tanja Strömsten, Borgå

Studiematerial

Väljs vid behov i början av kursen

Bedömningsobjekt och -kriterier

Kursen bedöms på skalan 1-5.

Vitsord/ Objekt	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % från mål)	5 (min. 90 % från mål)
Kunskap	Vet inte så mycket om evenemangsplanering och finlandssvenska traditioner. Har inte själv varit aktivt med och ordnat tillställningar tidigare. Visar inget intresse för att lära sig mera och tar inga egna initiativ.	Känner delvis till finlandssvenska traditioner och har själv deltagit i olika slags evenemang. Vill gärna lära sig mera och söker kunskap på olika håll.	Den studerande är väl insatt i de finlandssvenska traditionerna och vill såväl föra dem vidare som utveckla och anpassa dem till dagens anda. Är beläst i ämnet och delar gärna med sig av sina egna erfarenheter.

Färdighet	Klarar inte ensam av att ordna ett evenemang utan behöver stöd och hjälp av andra.	Är kreativ och intresserad av att planera och ordna evenemang men behöver stöd i sitt arbete.	Klarar av att planera och koordinera olika slags evenemang. Kan också se kritiskt på evenemanget och peka ut det som var bra och det som var mindre bra.
Kompetens	Stor frånvaro och passivt deltagande i gruppens verksamhet. Den egna insatsen är obetydlig. Den studerande lämnar in sina uppgifter försenade efter flera uppmaningar.	Den studerande är frånvarande tidvis men försöker delta aktivt i gruppens verksamhet när närvarande. Kan agera ganska bra självständigt. Den studerande gör nästan alla sina uppgifter i tid.	Deltar mycket aktivt i gruppens verksamhet. Kan agera självständigt. Är innovativ och har en positiv attityd. Den studerande gör alla givna uppgifter i tid.

Bedömningssätt och deras tyngdpunkter

Aktivitet 50 %

Projekt 50 %

Att utvärdera egen inläring inverkar inte på vitsordet. Uppgiften är gemensam på alla kurser och studiehelheter. Svaren används för att utveckla dem. Uppgiften görs på WinhaOpaali.

Svenska rummet 2

Kod: LEA8PO012

Omfattning: 3 sp (81 h)

Tid: 2 terminen

Språk: svenska

Kursens nivå: grundkurs

Kursens typ: fritt valbar

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen lämpar sig för studerande som har ett genuint intresse för att bevara de finlandssvenska traditionerna och utveckla det svenska rummet i Borgå så att det blir en positiv, rolig och bindande länk till de övriga språkgrupperna. Svenska rummet ska uppfattas som en tillgång, såväl av finsk- som svenskspråkiga studerande. Kursen samarbetar med projekt som äger rum samma termin.

Anmälan till kursen görs direkt till läraren.

Inlärningsmål

Den studerande

- ordnar evenemang och aktiviteter i det fysiska utrymmet, Svenska rummet
- planerar aktiviteter gemensamma för hela campuset

Innehåll

- Svenska rummet, evenemang, program hela vårterminen

Arbetslivskontakter

Integreras i projekt enligt behov och möjlighet.

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inläring, projektarbete, självstudier

Utvärdering av egen inläring 1 h

Ansvariga lärare

Tanja Strömsten

Studiematerial

Väljs vid behov i början av kursen

Bedömningsobjekt och -kriterier

Kursen bedöms på skalan 1-5.

Vitsord/ Objekt	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % från mål)	5 (min. 90 % från mål)
Kunskap	Vet inte så mycket om evenemangsplanering och finlandssvenska traditioner. Har inte själv varit aktivt med och ordnat tillställningar tidigare. Visar inget intresse för att lära sig mera och tar inga egna initiativ.	Känner delvis till finlandssvenska traditioner och har själv deltagit i olika slags evenemang. Vill gärna lära sig mera och söker kunskap på olika håll.	Den studerande är väl insatt i de finlandssvenska traditionerna och vill såväl föra dem vidare som utveckla och anpassa dem till dagens anda. Är beläst i ämnet och delar gärna med sig av sina egna erfarenheter.

Färdighet	Klarar inte ensam av att ordna ett evenemang utan behöver stöd och hjälp av andra.	Är kreativ och intresserad av att planera och ordna evenemang men behöver stöd i sitt arbete.	Klarar av att planera och koordinera olika slags evenemang. Kan också se kritiskt på evenemanget och peka ut det som var bra och det som var mindre bra.
Kompetens	Stor frånvaro och passivt deltagande i gruppens verksamhet. Den egna insatsen är obetydlig. Den studerande lämnar in sina uppgifter försenade efter flera uppmaningar.	Den studerande är frånvarande tidvis men försöker delta aktivt i gruppens verksamhet när närvarande. Kan agera ganska bra självständigt. Den studerande gör nästan alla sina uppgifter i tid.	Deltar mycket aktivt i gruppens verksamhet. Kan agera självständigt. Är innovativ och har en positiv attityd. Den studerande gör alla givna uppgifter i tid.

Bedömningssätt och deras tyngdpunkter

Aktivitet 50 %

Projekt 50 %

Att utvärdera egen inläring inverkar inte på vitsordet. Uppgiften är gemensam på alla kurser och studiehelheter. Svaren används för att utveckla dem. Uppgiften görs på WinhaOpaali.

Syvennä ohjelmisto-osaamistasi

Tunnus: TOO8PO012

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

ICT perusopinnot (Tietojenkäsittely 1 ja Tietojenkäsittely 2)

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää MicrosoftOffice -tuoteperheen, erityisesti Wordin ja Excelin yhteiskäyttöä. Lisäksi tutustutaan Webropol – Datan analysointi- ja kyselytyökaluun, jota yritykset käyttävät liiketoimintatiedonhallinnassa. Ohjelman avulla on helppo laatia pieniä kyselytutkimuksia sekä kerätä dataa yritysten eri toiminnoista. Opintojaksolla tehdään yritysälähtöisiä harjoituksia, jotka tukevat opiskelijan oman työn tai yritystoiminnan kehittämistä. Opintojaksoon sisältyy harjoitustyö, jonka opiskelija tekee oman kiinnostuksen ja tarpeen mukaan opintojakson sisältöalueista. Opiskelija voi työstää ja analysoida esim. opinnäytetyöhön liittyvää kyselylomaketta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa soveltaa Office –ohjelmia käytännön työelämän tilanteisiin
- osaa käyttää laatia Webropol – ohjelmalla pienen kyselytutkimukset

Sisältö

- Office –ohjelmien käytön syventäminen (sisältö valikoituu ryhmän mukaan)
Wordin ja PowerPointin mallipohjien tekeminen organisaation graafisen ilmeen mukaiseksi
Yrityksen liikekirjeet ja lomakkeet
Pienet Excel –sovellukset (esim. laskupohjat)
- Office –ohjelmien yhteiskäyttö
- Excel –ohjelman tietokantaominaisuudet esim. asiakasrekisterin tekemisessä
- Joukkokirjeet ja osoitetarrat
- Webropol – Datan analysointi- ja kyselytyökalu: kyselylomakkeen tekeminen ja muokkaus sekä kysely-lomakkeen julkaisu ja raportoinnin perusteet, tulosten käsittely
- Webropolin mahdollisuudet liiketoimintatiedon hallinnassa (Business Intelligence)

Opintojakso voi sisältää myös opiskelijoiden toiveiden mukaisia sisältöjä tarpeen mukaan, jolloin opintojakson sisältö muotoutuu opiskelijaryhmän mukaan.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämään sovellettavia harjoitustöitä ja haluttaessa opiskelija voi kytkeä harjoitustyön omaan työhön tai yritystoimintaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson lähiopetus koostuu viikoittaisista oppimistuokioista, joissa harjoitustehtävien avulla tutustutaan lähiopetuskerran aiheisiin ja samalla opiskelijalla on mahdollisuus saada ohjausta oman harjoitustyön tekemiseen.

Opintojakso on mahdollisuus suorittaa verkkototeutuksena Moodlessa.

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuupettaja(t)

Tiina Jokinen, Porvoo

Oppimateriaalit

Moodlen oppimateriaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tietää joiltakin osin Webropolin ja MS-Officen käyttämahdollisuuksia työelämässä.	Tietää melko hyvin Webropolin ja MS-Officen käyttämahdollisuuksia työelämässä.	Tietää erittäin hyvin Webropolin ja MS-Officen käyttämahdollisuuksia työelämässä.
Taidot	Osaa soveltaa joiltakin osin MS-Officen ohjelmistoja ja Webropolia työelämän tilanteissa.	Osaa melko hyvin soveltaa MS-Officen ohjelmistoja ja Webropolia työelämän tilanteissa.	Osaa erittäin hyvin soveltaa MS-Officen ohjelmistoja ja Webropolia työelämän tilanteissa.
Pätevyys	Vain osa tehtävistä on palautettu.	Melkein kaikki tehtävät on palautettu.	Kaikki harjoitustyöt ja tehtävät on palautettu.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 30 % + Harjoitukset 50 %, Harjoitustyö 20 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Telfonförsäljning - Puhelinmyynti

Kod: PSS8PO020
Omfattning: 3 sp (81 h)
Tidpunkt: 5. terminen
Språk: svenska / finska
Kursens nivå: yrkesstudier
Kurstyp: fritt valbar

Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen som är projektintegrerad förutsätter inga förkunskaper.

Inlärningsmål

Den studerande

- förstår förberedelsens betydelse för telefonförsäljningen
- kan använda kunsanpassat språk då han/hon berättar om företaget och dess produkter
- kan agera målmedvetet också i krävande telefonförsäljningssituationer

Innehåll

- att uppbygga produktanpassat säljspeak för telefonförsäljningen
- att träna in för telefonförsäljningen
- att sälja kundernas produkter via telefon
- att följa upp sitt arbete
- att reflektera över sitt arbetsdsätt samt över sitt arbetes resultat

Kontakter med arbetslivet

Görs åt verkliga kunder

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Närundervisning, workshoppar, självstudier, försäljning hos kund.
Utvärdering av egen inläring 1 h

Ansvarig lärare

Johan Dromberg, Borgå

Studiematerial

Utdelas av läraren

Bedömningsobjekt och -kriterier

Kursen är bedömd på skalan 1 - 5. Bedömningskriterier är presenterat på skalan 1 - 3 - 5.

Vitsord/ Objekter	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
Vetskap	Kan tillsammans med andra räkna upp några telefonförsäljningens fördelar och nackdelar. Känner behjälpligt till produkternas argumentering. Kan med hjälp av andra räkna upp uppföljningsmetoder.	Kan självständigt räkna upp telefonförsäljningens fördelar och nackdelar. Känner till produkternas argumentering. Kan självständigt räkna upp uppföljningsmetoder.	Kan på ett mångsidigt sätt beskriva telefonförsäljningens fördelar och nackdelar. Känner produkternas argumentering. Kan på ett mångsidigt sätt beskriva olika uppföljningsmetoder.
Kunskaper	Kan behjälpligt med hjälp av andra bygga upp ett telefonspeak. Kan behjälpligt med hjälp av andra argumentera för produkterna.	Kan tillsammans med andra bygga upp ett telefonspeak. Kan tillsammans med av andra argumentera för produkterna.	Kan självständigt bygga upp ett telefonspeak. Kan självständigt argumentera för produkterna.
Kompetens	Kan behjälpligt sälja via telefon. Gör upp en ofullständig uppföljning av sitt säljarbete. Gör upp en ofullständig reflektion av telefonförsäljningsprojektet.	Kan självständigt sälja via telefon. Gör upp en uppföljning av sitt säljarbete. Gör upp en reflektion av telefonförsäljningsprojektet.	Kan självständigt sälja via telefon och få bra resultat till stånd . Gör upp en uppföljning av sitt säljarbete och kan dra korrigerande slutsatser för att förbättra på arbetet. Gör upp en mångsidig reflektion av telefonförsäljningsprojektet och har med förbättringsförslag över sitt egna arbete.

Bedömningsmetoder och deras betydelse

Aktivitet i telefonförsäljningens förberedelser 20 %
Uppföljning av resultat i telefonförsäljningen 50 %
Personlig reflektion via distansuppgifter och tent 30 %

Att utvärdera egen inläring inverkar inte på vitsordet. Uppgiften är gemensam på alla kurser och studiehelheter. Svaren används för att utveckla dem. Uppgiften görs på WinhaOpaali.

The USA and Canada

Code: ENG8RM007

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: professional studies

Type: optional

Starting level and linkage with other courses

Minimum competence level B2.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the North American mindset
- describe American and Canadian society, culture, geography and travel services
- understand the significance of the travel industry in the USA and Canada
- understand the significance of knowing a foreign culture in order to do business
- promote the USA and Canada as tourist destinations for Finns

Course contents

- American myths: new world; the wild west; from rags to riches
- The American dream
- The US and Canadian history and constitution
- Tourism destination cases
- American films and short stories

Cooperation with the business community

Possible guest lectures

International dimension

International topics and learning materials. The course welcomes exchange students.

Teaching and learning methods

Contact hours 30

Independent study and teamwork 46 h

Oral and written examination 4h

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

Teacher responsible

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo Unit

Course materials

Material posted on Moodle:

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
Skills	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

Assessment components and their respective weights

20% class activity

40% presentations and written assignments

40% examination

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Thesis Writing

Code: THE8PO020
Extent: 3cr (81h)
Timing: 5th - 6th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

The student has completed the basic and professional studies in communication and languages.

Learning outcomes

Upon the completion of the course, the student will be able to

- understand the thesis writing process in HAAGA-HELIA;
- know how to optimise their work with academic sources;
- see the value of responsible academic practices;
- understand how their work fits larger academic contexts;
- structure their research and writing process;
- start developing their own writing style
- advance their writing and editing skills;

Course contents

- Thesis guidelines (HAAGA-HELIA)
- Academic publishing
- Plagiarism
- Thesis structure
- Academic writing (time management; individual styles)
- Interdisciplinary research practices
- Academic communication and distribution of research findings

Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from publishing industry and other universities.

International dimension

Possible guest lecturers from outside Finland. Learning materials published outside Finland.

Teaching and learning methods

Lectures and workshops 27 h
Independent study 51 h
Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is available according to HAAGA-HELIA's regulations.

Teacher(s) responsible

Ivan Berazhny, Porvoo

Course materials

Bruce, Ian (2010) Academic Writing and Genre: A Systematic Analysis. London: Continuum.

Dontcheva-Navratilova, Olga and Renata Povolná (2010) Coherence and Cohesion in Spoken and Written Discourse. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.

Hood, Sue (2010) Appraising Research: Evaluation in Academic Writing. : Palgrave Macmillan.

Hyland, Ken (2009) Academic Discourse: English In A Global Context (Continuum Discourse Series). London: Continuum.

Lewin, Beverly A. (2010) Writing Readable Research: A Guide for Students of Social Science (Equinox Textbooks and Surveys in Linguistics). London: Equinox.

Thesen, Lucia and Ermien van Pletzen (eds.) (2009) Academic Literacy and the Languages of Change. London: Continuum.

Assessment criteria

The course is evaluated on the scale 1 to 5. The assessment criteria are presented for the grades 1 – 3 – 5.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student has an adequate knowledge of thesis writing process in HAAGA-HELIA; is aware of the international academic standards of research, writing, and publishing.	The student has a deep knowledge of thesis writing process in HAAGA-HELIA; can apply international academic standards of research, writing, and publishing.	The student has an outstanding precise knowledge of thesis writing process in HAAGA-HELIA; can implement successfully international academic standards of research, writing, and publishing.
Skills	With difficulty and under supervision, the student can collect, analyze and demonstrate exemplary academic practices. Most of the course assignments are submitted on time	Independently or in teams, the student can collect, analyze and demonstrate exemplary academic practices. Almost all course assignments are submitted on time	The student shows advanced skills when collecting, analyzing and demonstrating exemplary academic practices. All course assignments are submitted on time and match the requirements.
Competence	With difficulty and under supervision, the student can take roles in / a view of international interdisciplinary research activities and develop them into research proposals.	Independently or in teams, the student can take active roles in / pro-active view of international interdisciplinary research activities and develop them into valid research proposals.	The student is professionally competent when taking initiatively roles in / an insider's view of international interdisciplinary research activities and developing them into strong research proposals.

Assessment components and their respective weights

Attendance and classroom activities 40%

Individual assignments 40%

Course/Semester Portfolio 20%

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Tourism and the Environment

Code: TOU8RM017

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: Semester 4-6

Language: English

Level: professional studies

Type: optional

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic studies in tourism.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the importance of taking care of the environment in everyday life as well as in all tourism activity
- be better informed about the environmental challenges the tourism industry is facing today
- tackle these issues in their future jobs in travel and tourism

Course contents

- Environment as attraction
- Tourism impact on the environment
- Current environmental issues and the tourism industry
- Protected areas
- Environmental organisations
- Private consumers and the environment

Cooperation with the business community

Possible guest lecturer(s)

International dimension

International learning materials.

Teaching and learning methods

Lectures

Report + presentation

Discussions and comments on other reports

Self-assessment of learning 1h

Teacher responsible

Annika Konttinen, Porvoo

Course materials

Holden, A. 2008. Environment and Tourism.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student can identify and describe a few tourism impacts on the environment. The student is able to identify the connection between the environment and tourism.	The student can describe the concept of environmental tourism impacts. The student is able to identify and describe the connection between the environment and tourism. The student can link the key theoretical concepts to a practical case.	The student uses and combines different theoretical definitions and concepts regarding tourism and environmental impacts. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, the student can collect, poorly analyse and use research findings to create a report about the environmental impacts of tourism in a destination case.	The student can collect, analyse and use relevant theory and research findings to create suggestions for making tourism more environmentally friendly in a case destination.	The student can collect, analyse and use relevant theory as well as versatile research findings to create environmental guidelines and suggestions to be applied to a case destination.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply theoretical sources to solve a case about tourism and the environmental impacts.	The student can apply problem identification, analysis and solving to cases about making tourism more environmentally friendly. S/he is able to find relevant sources and use them in the report.	The student can fully apply problem identification, analysis and solving to cases regarding tourism and environmental impact. S/he can conduct research in environmentally friendly tourism at a highly professional level.

Assessment components and their respective weights

Report + presentation + participation in discussions 50 %

Exam 50 %

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Urasuunnittelu ja työnhaku

Tunnus: SLF8PO041

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasoa tai sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- tuntee omat uratarpeensa ja -mahdollisuutensa
- hallitsee oman uransa tietoisien suunnittelun
- omaa tarvittavia työnhakuvalmiuksia
- tietää mistä löytyy urasuunnittelua tukevaa tietoa
- osaa soveltaa ja yhdistää eri tietolähteitä

Sisältö

- Yrittäjäyys
- Työnhaku
- Oman uran suunnittelu
- SWOT-analyysi omasta itsestä työnhakijana ja -tekijänä
- Työelämän pelisäännöt

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu 80 h

Kaikki opiskelu tapahtuu etätyöskentelynä moodle-oppimisolustan kautta.

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Koska kyseessä on vapaasti valittava opintojakso, ei AHOT-menettelyä sovelleta. Mikäli opiskelijalla on jo opintojakson tarjoamat taidot, suosittelemme hänelle jotain muuta vapaasti valittavaa opintojaksoa.

Vastuopettaja(t)

Maria Ruohtula, Porvoo

Oppimateriaalit

Opintojakson materiaali on moodlessa ja sisältää opettajan omaa materiaalia sekä linkkejä Internetistä löytyvään materiaaliin.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	<p>Tuntee joiltain osin omat vahvuutensa, heikkoutensa ja tarpeensa työntekijänä ja –hakijana.</p> <p>Osaa suunnitella omaa uraansa erittäin lyhyellä tähtäimellä.</p> <p>Osaa jonkin verran hakea tietoa työhausta ja työelämän pelisäännöistä eri tietolähteistä.</p>	<p>Tuntee omat vahvuutensa, heikkoutensa ja tarpeensa työntekijänä ja –hakijana.</p> <p>Osaa suunnitella omaa uraansa lyhyellä tähtäimellä. Osaa hakea tietoa työhausta ja työelämän pelisäännöistä eri tietolähteistä.</p>	<p>Tuntee erittäin hyvin omat vahvuutensa, heikkoutensa ja tarpeensa työntekijänä ja –hakijana.</p> <p>Osaa määrätietoisesti suunnitella omaa uraansa.</p> <p>Osaa hakea tietoa työhausta ja työelämän pelisäännöistä eri tietolähteistä ja yhdistää ja soveltaa käytäntöön niistä saamia tietoja.</p>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjalliset tehtävät 100%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Vastuullinen liiketoiminta - kirjatentti

Tunnus: WOR8PO022

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi/ englanti/ ruotsi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää ihmisen moraalisiin vaikuttavista tekijöistä. Opiskelija perehtyy liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin, tavallisiin yrityseettisiin ongelmiin ja niihin kehitettyihin ratkaisumalleihin, joita hän voi hyödyntää työelämässään.

Sisältö

Opiskelija perehtyy siihen miten yritys voi saavuttaa kilpailuetua ja taloudellista hyötyä kun se toimii vastuullisesti ja opettelee ymmärtämään sidosryhmien tarpeita. Yhteiskuntavastuun ymmärtämiseksi opiskelija tutustuu myös etiikan ja moraalien käsitteisiin sekä eettisen yritystoiminnan kehitysvaiheisiin.

Opiskelija paneutuu yrityksen eettisen toiminnan peruseriaatteisiin koskien

- yksittäisen ihmisen moraalista ja uskollisuutta yritystä kohtaan
- myynnin ja markkinoinnin rajoituksia
- vastuuta ei-toivotuista ympäristövaikutuksista

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen opiskelu. Opintojakso on mahdollista suorittaa kirjatenttinä tai arvosteltavana esseetehtävänä.

Tenttipäivät löytyvät uusintatenttilistasta netistä. Tenttiin ilmoittaudutaan Kirjatentit / Boktenter / Book exams –päivälle.

Suoritus tenttimällä: kirjallinen ilmoittautuminen viikkoa ennen tenttiä opintotoimistoon osoitteessa: <http://mynet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/uusintatentit/porvoon-aikataulu/Pages/default.aspx>

Suoritus esseellä: ohjeet esseetehtävään saa ottamalla yhteyden vastuunopettajaan sähköpostitse.

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuunopettaja

Kirsi Ola, Porvoo

Oppimateriaalit

Yhteensä kolme (3) teosta.

Kaikille yhteiset:

Lehtipuu Petri, Monni Susanna. Synergia. Vastuullisen yritystoiminnan menestysmalli. Talentum. 2007

Ferrell O.C, Fredrich John, Ferrell Linda. Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases. Houghton Mifflin Company. 2005. Sixth Edition. (s. 1-163)

Sekä yksi (1) seuraavista:

Bonnedahl Karl Johan, Jensen Tommy & Sandström Johan. Ekonomi och moral –vägar mot ökat ansvarstagande. Liber. 2007. (s.75-239)

Heiskanen, Erika, Salo, Jari. Eettinen johtaminen. Talentum. 2007.

Heikkonen, Jaakko. Moraali ja etiikka käytännössä. Käsikirja. Tietosanoma.1995. (s.1-193, 200-205.)

Tietenberg, Tom. Environmental Natural Resource Economics. Pearson 2006, 7. Edition. (s.1-13, s. 527- 551, + a chapter that concerns your field of work)

Tiedustele englanninkielisen suorituksen kirjallisuuslistaa vastuopettajalta sähköpostitse.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija on perehtynyt ihmisen moraalisiin vaikuttaviin tekijöihin sekä liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin	Opiskelija on perehtynyt ihmisen moraalisiin vaikuttaviin tekijöihin sekä liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin.	Opiskelija on perehtynyt ihmisen moraalisiin vaikuttaviin tekijöihin sekä liiketoiminnan harjoittamisen eettisiin vaatimuksiin.
Taidot	Opiskelija kykenee kuvailemaan yllämainittuja eettisiä vaatimuksia.	Opiskelija kykenee kuvailemaan yllämainittuja eettisiä vaatimuksia ja antamaan yksittäisiä konkreetteja esimerkkejä niistä.	Opiskelija kykenee kuvailemaan edellä mainittuja eettisiä vaatimuksia, antamaan konkreetteja esimerkkejä niistä ja analysoimaan työelämässä esiintyviä asioita eettiseltä ja moraaliselta kannalta.
Pätevyys	Opiskelija tunnistaa toimintaympäristössään yrityksen eettisiä perusperiaatteita	Opiskelija tunnistaa ja pohtii toimintaympäristössään yrityksen eettisiä perusperiaatteita	Opiskelija tunnistaa, pohtii ja tekee tietoisia valintoja toimintaympäristössään koskien yrityksen eettisiä perusperiaatteita

Arviointitavat ja niiden painoarvo

Joko tentti tai essee 100%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Wedding Planning and Management

Code: MAR8PO068

Extent: 3 cr (81h)

Timing: 2nd,4th, 6th, semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-choice

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student:

- is able to design various wedding concepts
- plans, coordinates and implements memorable wedding ceremonies, receptions and honeymoons
- is proficient in budgeting, contract negotiations, insurance coverage issues, timeline development and on-site management
- demonstrates effective leadership, organisational and communication skills as they relate to wedding planning
- produces contracts, budgets, schedules and contingency plans researches and sources suppliers and vendors that comprise the event management team: rentals, staging, decor, performers and presenters, djs/musicians, photographers/videographers, security, audio/visuals, cake bakers and caterers, florists, lighting designers)
- understands and applies wedding etiquette, protocol and customs with flexibility according to each client's unique needs.

Course contents

- Project and event management in the wedding industry
- Creative concept design for wedding themes, destinations and sites
- Vendor and supplier relations, networking, negotiations and budgeting
- Tourism and hospitality management for destination weddings and honeymoons
- Ethnic and religious traditions, etiquette, protocol and customs in intercultural and interfaith marriages

Cooperation with the business community

Cooperation with the local business community in Porvoo and in Finland in general.

International dimension

International teachers and guest lecturers from international companies. International students share their experiences as well.

Teaching and learning methods

Inquiry learning, lectures, guest lectures, workshops, organization visits

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Self-assessment of learning 1h

Teacher(s) responsible

Chrysoula Skodra, Porvoo

Course materials

Wedding planning & management: consultancy for diverse clients/ Maggie Daniels and Carrie Loveless (main course book available in HAAGA-HELIA libraries)

A Practical Wedding: Creative Ideas for Planning a Beautiful, Affordable, and Meaningful Celebration/ Meg Keene

The Wedding Planner & Organizer/ Mindy Weiss

Other material given by the teacher and uploaded in Moodle

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1, 3, 5.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student has a limited understanding of wedding planning theory and tools.	The student has an adequate understanding of wedding planning theory and tools.	The student has an advanced understanding of wedding planning theory and tools.
Skills	The student follows assignments and classroom activities with difficulty and under supervision. The student lacks sufficient skills in wedding planning and management.	The student performs well in assignments and classroom activities within a team and independently. The student demonstrates satisfactory skills in wedding planning and management.	The student accomplishes assignments and classroom activities with initiative and leadership. The student demonstrates strong skills in wedding planning and management.
Competences	The student is able to apply the knowledge and skills in wedding planning at a minimal level of creativity.	The student is able to apply the knowledge and skills in wedding planning at a standard level of creativity.	The student is able to apply the knowledge and skills in wedding planning at an advance level of creativity.

Assessment components and their respective weights

Project plan of a wedding or business plan of a wedding consultancy 50% (70%*)

Assignments 50% (30%*)

(*If wedding implementation takes place during the course)

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Venäjän alkeet 1 / Elementary Russian 1

Code: RUS4PO001

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 2nd semester

Language: Finnish/Swedish/English

Level: Professional Studies

Type: Elective /Optional

Competence level: A1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

The course is for beginners.

Learning outcomes

The student has obtained the basic knowledge of Russian language consisting of

- pronunciation, writing, vocabulary /phrases and grammar
- cultural environment
- ability to produce simple phrases in writing and orally used in everyday situations

Course contents

- cyrillic alphabet (writing and pronunciation)
- basic sentence/phrase constructions
- presentation of a person, greetings
- portfolio: the student will prepare 2-3 tasks in writing independently

Cooperation with the business community

In addition authentic course material.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h (6 h per week)

Independent / distance work 32 h (4 h per week)

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in Russian is recommended to take a Russian course of another level or to choose another optional language.

Teachers responsible

Riitta Forsnabba, Porvoo

Course materials

Alestalo, Marjatta: Kafe Piter 1.Finn Lectura. 2011

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.	The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.	The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.

Assessment components and their respective weights

Oral language 50 % (activity during the classes and exam)

Language in writing 50 % (language portfolio/distance work 10 % and exam 40 %)

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Venäjän alkeet 2 / Elementary Russian 2

Code: RUS4PO002

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 2nd semester

Language: Finnish/Swedish/English

Level: Professional Studies

Type: Elective /Optional

Competence level: A1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary 1 or equivalent knowledge

Learning outcomes

The student has strengthened the basic knowledge of Russian language consisting of

- pronunciation, writing, vocabulary /phrases and grammar
- the cultural environment
- ability to produce simple phrases in writing and orally used in everyday situations

Course contents

- grammar: verb conjugation, adjectives, nouns (cases)
- family, living, work
- languages and nationalities
- telephone conversations
- means of transportation
- portfolio: the student will prepare 2-3 tasks in writing independently

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h (6 h per week)

Independent / distance work 32 h (4 h per week)

Self-assessment of learning 1h

Attendance obligation 80 %

Cooperation with the business community

In addition authentic course material.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in Russian is recommended to take a Russian course of another level or to choose another optional language.

Teachers responsible

Riitta Forsnabba, Porvoo

Course materials

Alestalo, Marjatta: Kafe Piter 1.Finn Lectura. 2011

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.	The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.	The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.

Assesment components and their respective weights

Oral language 50 % (activity during the classes and exam)

Language in writing 50 % (language portfolio/distance work and exam)

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Venäjän alkeet 3 / Elementary Russian 3

Code: RUS4PO003

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 3rd semester

Language: Finnish/Swedish/English

Level: Professional Studies

Type: Elective /Optional

Competence level: A1 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary 1 and 2 or equivalent knowledge

Learning outcomes

The student has strengthened his knowledge of Russian language consisting of

- pronunciation, writing, vocabulary /phrases and grammar
- the cultural environment
- ability to produce phrases in writing and orally used in everyday situations and in business connections

Course contents

- leisure time activities
- travelling
- vacation
- portfolio: the student will prepare 2-3 tasks in writing independently

Cooperation with the business community

In addition authentic course material.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h (6 h per week)

Independent / distance work 32 h (4 h per week)

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in Russian is recommended to take a Russian course of another level or to choose another optional language.

Teachers responsible

Riitta Forsnabba, Porvoo

Course materials

Alestalo, Marjatta :Kafe Piter 1.Finn Lectura.2011.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.	The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.	The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.

Assessment components and their respective weights

Oral language 50 % (activity during the classes and exam)

Language in writing 50 % (language portfolio/distance work 10 % and exam 40 %)

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Venäjän alkeet 4 / Elementary Russian 4

Code: RUS4PO004

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: 3rd semester

Language: Finnish/Swedish/English

Level: Professional Studies

Type: Elective /Optional

Competence level: A2 Common European Framework of Reference levels

Starting level and linkage with other courses

Elementary 1, 2 and 3 or equivalent knowledge

Learning outcomes

The student has strengthened and widened his knowledge of Russian language consisting of

- pronunciation, writing, vocabulary /phrases and grammar
- the cultural environment
- producing phrases in writing and orally used in everyday situations and in business connections

Course contents

- Russian holidays
- shopping
- restaurant vocabulary and phrases
- portfolio: the student will prepare 2-3 tasks in writing independently

Cooperation with the business community

In addition authentic course material.

Teaching and learning methods

Lectures and exams 48 h (6 h per week)

Independent / distance work 33 h (4 h per week)

Self-assessment of learning 1h

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is not an option. The student having prior competences in Russian is recommended to take a Russian course of another level or to choose another optional language.

Teachers responsible

Riitta Forsnabba, Porvoo

Course materials

Alestalo, Marjatta: Kafe Piter 1. Finn Lectura.2011.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
	The student can produce short loose sentences, though he/she has many difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses the essential vocabulary and the constructions of the course satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.	The student can produce short loose sentences, though he/she has some difficulties in the pronunciation and the written outcome. The student uses quite well the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned most of the assignments on time.	The student can produce short loose sentences with pretty good pronunciation and written outcome. The student masters the essential vocabulary and the constructions of the course. The student has returned all the assignments on time.

Assessment components and their respective weights

Oral language 50 % (activity during the classes and exam)

Language in writing 50 % (language portfolio/distance work 10 % and exam 40 %)

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.

Venäjän jatko 1

Tunnus: RUS4RM111

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.,3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Taitotaso: A2, Eurooppalainen kielten viitekehys

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Alkeiskurssit 1 – 4, lukion C/D opinnot tai vastaavat tiedot

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- on vahvistanut peruskielen osaamista
- on oppinut ammatilliseen kielenkäyttöön soveltuvia viestintätaitoja

Sisältö

- viestintä messuilla: esittäytyminen, esittely
- kutsun esittäminen, onniteluviestit
- asiointi lipputoimistossa, junassa, hotellissa
- Portfoliotyöskentely: opiskelija tekee itsenäisesti tehtäviä portfoliokansioonsa

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yritysesityksiä ja käydään matkailualan messuilla.

Kansainvälisyys

Tutustutaan venäläisiin yrityksiin matkailualan messuilla.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h (6 h/vko)

Itsenäinen opiskelu 32 h (4 h/vko)

Oman oppimisen arviointi 1 h

Läsnäolovelvoite: 80 % toteutuneista tunneista.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettely(AHOT) ei ole vaihtoehtona kurssille. Opiskelija ohjataan vaativammalle kurssille tai jonkin muun kielen kurssille.

Vastuopettajat

XM

Oppimateriaalit

Oppikirja: Donner, Virpi & Hyttinen, Riitta. Pereidjom k delu ! Käydäänpä asiaa ! Joensuun yliopistopaino. 2010.

Salenius P. & Lehmuskallio, A. Biznes-grammatika. 2009. Edita. Helsinki.

Opettajan lisämateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3- 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä runsaasti puutteita. Käyttää opintojakson keskeistä sanastoa ja rakenteita tyydyttävästi. On palauttanut tehtävät, mutta aikataulussa tai sisällössä on ollut puutteita.	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä puutteita. Hallitsee melko hyvin opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt suurimman osan tehtävistä ajallaan.	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa tyyllisesti ja rakenteellisesti hyvin. Hallitsee opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt kaikki tehtävät hyvin ja ajallaan.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Suullinen näyttö 50 % (tuntityöskentely ja tentti)

Kirjalliset tehtävät 50 % (portfolio 10 % ja tentit 40 %)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Venäjän jatko 2

Tunnus: RUS4LP012

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1., 2., 3., 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Taitotaso: A2, Eurooppalainen kielten viitekehys

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Jatkokurssi 1 tai vastaavat tiedot

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- on vahvistanut peruskielen osaamista rakenteiden ja suullisen viestinnän alueilla
- on oppinut lisää ammatilliseen kielenkäyttöön soveltuvia viestintätaitoja

Sisältö

- neuvottelujen aloitustilanne
- yritysesittely
- liikelounas/illallinen
- portfolioyöskentely: opiskelija tekee itsenäisesti tehtäviä portfoliokansioonsa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h (6 h/vko)

Itsenäinen opiskelu 32 h (4 h/vko)

Oman oppimisen arviointi 1 h

Läsnäolovelvoite: 80 % toteutuneista tunneista.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettely (AHOT) ei ole vaihtoehtona kurssille. Opiskelija ohjataan vaativammalle kurssille tai jonkin muun kielen kurssille.

Vastuopettajat

xx

Oppimateriaalit

Donner, V.i & Hyttinen, R.. 2010.Pereidjom k delu ! Käydäänpä asiaa ! Joensuun yliopistopaino.

Salenius P. & Lehmuskallio, A. Biznes-grammatika. 2009. Edita. Helsinki.

Opettajan lisämateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3- 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä runsaasti puutteita. Käyttää opintojakson keskeistä sanastoa ja rakenteita tyydyttävästi. On palauttanut tehtävät, mutta aikataulussa tai sisällössä on ollut puutteita.	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä puutteita. Hallitsee melko hyvin opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt suurimman osan tehtävistä ajallaan.	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa tyyllisesti ja rakenteellisesti hyvin. Hallitsee opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt kaikki tehtävät hyvin ja ajallaan

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Suullinen näyttö 50 % (tuntityöskentely ja tentti)

Kirjalliset tehtävät 50 % (portfolio 10 % ja tentit 40 %)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Venäjän jatko 3

Tunnus: RUS4RM113

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen/vapaasti valittava

Taitotaso: B1, Eurooppalainen kielten viitekehys

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Jatkokurssi 2 tai vastaavat tiedot

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- on vahvistanut peruskielen osaamista rakenteiden, kirjallisen ja suullisen viestinnän alueilla
- on vahvistanut ammatilliseen kielenkäyttöön (matkailu, liiketoiminta) soveltuvia viestintätaitojaan

Sisältö

- liike-elämän viestinnässä tarvittavien rakenteiden ja ilmaisujen vahvistaminen
- suulliset ja kirjalliset presentaatiot opiskelijan oman suuntautumisen mukaan
- portfolioyöskentely: opiskelija tekee itsenäisesti tehtäviä portfoliokansioonsa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h (6 h/vko)

Itsenäinen opiskelu 32 h (4 h/vko)

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuupettajat

xx

Oppimateriaalit

Opettajan materiaali.

Esitteet, mainokset, internet-aineisto, sanomalehtitekstit – sovitaan kurssin alkaessa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä runsaasti puutteita. Käyttää opintojakson keskeistä sanastoa ja rakenteita tyydyttävästi. On palauttanut tehtävät, mutta aikataulussa tai sisällössä on ollut puutteita.	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa, vaikka tyyliä ja rakenteissa on vielä puutteita. Hallitsee melko hyvin opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt suurimman osan tehtävistä ajallaan.	Pystyy kommunikoimaan ammatillisissa tilanteissa tyyllisesti ja rakenteellisesti hyvin. Hallitsee opintojakson keskeisen sanaston ja rakenteet. On tehnyt kaikki tehtävät hyvin ja ajallaan.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Suullinen näyttö 50 % (tuntityöskentely ja mahd. tentti)

Kirjalliset tehtävät 50 % (portfolio 30 % ja tentti 20 %)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpalissa.

Verkkosivujen rakentaminen

Tunnus: TOO8PO010

Laajuus: 3 op (81 t)

Ajoitus: 3.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi, englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tiedon tuottaminen ja välittäminen- opintojakson suorittaminen

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää verkkosivuston suunnittelun ja toteuttamisen perusteet
- ymmärtää eri tapoja toteuttaa verkkosivuja
- osaa luoda ja ylläpitää verkkosivuja Adobe Dreamweaver- ohjelmalla
- osaa digitaalisen kuvankäsittelyn ja Adobe Photoshop- ohjelman perusteita
- ymmärtää tekijänoikeuteen liittyvät asiat

Sisältö

Opintojaksolla opitaan verkkosivujen laatimisen perusteet suunnittelun tärkeyttä korostaen- miksi luon sivut, kenelle ne luodaan, miten ne markkinoidaan.

Opintojaksolla tutustutaan Adobe Dreamweaver- ohjelmaan ja sen tärkeimpiin perusominaisuuksiin sekä myös joihinkin kehittyneimpiin piirteisiin. Lisäksi tutustutaan webhotelliin sekä sen palveluihin.

Opintojaksolla tutustutaan lisäksi Adobe Photoshop- kuvankäsittelyohjelman ja digitaalisen kuvan tärkeimpiin perusominaisuuksiin sekä myös joihinkin kehittyneimpiin piirteisiin.

- sivuston suunnittelu ja toteuttaminen: sisältö, ulkoasu sekä hierarkkinen rakenne
- kohderyhmäanalyysi
- muiden sivustojen benchmarking
- tekijänoikeudet
- kuvankäsittelyn perusteet
 - kuvan rajausta ja oikaisu
 - eri tiedostomuodot sekä niiden soveltuvuus verkkosivuja luotaessa
 - kuvakoon muuttaminen sekä sen vaikutus verkkosivujen nopeuteen
 - värien ja sävyjen säätäminen eri työkaluilla
 - terävöitys
 - kuvan siirtäminen muihin ohjelmiin sekä verkkosivuille
- HTML- kielen perusteet
- CSS perusteet
- domainin hankkiminen ja rekisteröinti
- web hotelli
- sivuston ylläpito
- sivujen markkinointi ja löydettävyys hakukoneissa

Oppimateriaalit

Kurssilla jaettavat opettajan laatimat ohjeet

Adobe Dreamweaverin ja Adobe Photoshopin aputiedostot

Vastuupettaja

Jörgen Wollsten, Porvoo

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h, itsenäiset harjoitukset ja tehtävät 48 h
Oman oppimisen arviointi 1 h

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija osaa ohjatusti eri menetelmillä suunnitella sekä luoda verkkosivut.	Opiskelija osaa itsenäisesti eri menetelmillä suunnitella sekä luoda verkkosivut.	Opiskelija osaa täysin itsenäisesti eri menetelmillä suunnitella sekä luoda verkkosivut.
Taidot	Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat työkalut ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on puutteellista.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat työkalut ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on tyydyttävä.	Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat työkalut ja menetelmät kaikissa tilanteissa. Suoritettu työ on kauttaaltaan hyvälaatuista.
Pätevyys	Opiskelijalta puuttuu taito itsenäisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja hyväksyttävällä tavalla soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattimaisesti soveltaa osaamistaan työelämän tai projektin tarpeeseen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Harjoitukset 30%
Tehtävät 70%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään WinhaOpaalissa.

Vocational Finnish for Business and Tourism

Code: FIN8LC007

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: semester 4

Language: English, Finnish

Level: professional studies, CEFR A2-B1

Type: free-choice

Starting level and linkage with other courses

Finnish for Foreigners 1, 2 and 3 (18 credits)

Learning outcomes

After completing this course, the student

- is able to tell about his/her study and work history and tell about his/her plans
- understands job advertisements and is able to make an application letter and CV
- understands basic media text on business and tourism
- understands basic company presentations and is able to make short product/service descriptions.

Course contents

The main topics of the course are as follows:

- past tenses
- conditional form
- declension: plural forms
- comparison of adjectives
- basic business and tourism vocabulary
- application letter and CV
- company presentations
- product/service descriptions
- Finnish culture and society.

Teaching and learning methods

The course is web based, no contact hours. The students makes 6 packages of assignments independently (80 hours).

Self-assessment of learning 1h

Teacher responsible

Antti Kurhinen, Porvoo

Course materials

All materials provided by the teachers on Moodle. As an additional study material A Grammar Book of Finnish by Leila White is recommended.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 – 3 – 5.

1 (50 %)	3 (70 %)	5 (90 %)
<p>The student is able to communicate satisfactory in professional situations, though he/she has many difficulties in the style and the constructions. The student uses the essential vocabulary and constructions satisfactory. The student has returned the assignments with deficiencies and/or not on time.</p>	<p>The student is able to communicate well in professional situations, though he/she has some difficulties in the style and the constructions. The student uses well the essential vocabulary and constructions. The student has returned the assignments mostly on time.</p>	<p>The student is able to communicate in excellent manner in professional situations. The students has only very few difficulties in the style and the constructions. The student uses very good the essential vocabulary and constructions. The student has returned the assignments always on time.</p>

Assessment components and their respective weights

Written examination 70 %

Assignments 30 %

Self-assessment of learning assignment does not impact your grade. The assignment is the same for all courses/modules and your answers will be used also for course/module development. The assignment is completed online in WinhaOpaali.