

# Affärsutveckling inom turism

Kod: BES1RT001

Omfattning: 12 sp (324 h)

Tidpunkt: 1. och 2. termin

Språk: svenska

Kursens nivå: grundstudier

Kursens typ: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Inga förkunskaper. Ingår i modulen Företagsverksamhet. Kursen förverkligas i två delar; BES1RT0011 (6 sp) och BES1RT0012 (6 sp).

## Inlärningsmål

Den studerande:

- kan göra en affärsverksamhetsplan antingen till ett riktigt företag eller ett projekt
- behärskar grunderna i affärsmatematik
- förstår företagens logik att förtjäna
- känner riskerna i företags-/projektverksamhet
- förstår ansvarsprinciper i företagsverksamhet
- kan affärsjuridik
- känner till affärsverksamhetsprocesserna
- behärskar grunderna i redovisning och bokföring

## Innehåll

- Grunderna i marknadsföring
- Affärsjuridiska frågor
- Grunderna i affärsmatematik
- Företagsverksamhetens grunder
- Grunderna i riskhantering
- Lönsamhetsberäkning, cash flow

## Kontakter med arbetslivet

Studiemodulens inlärningsmål uppnås genom att jobba i arbetslivsrelaterade projekt.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inlärningsmetoder tillämpas

## Alternativa sätt att avlägga kursen

Man kan avlägga ifrågavarande studiekurs genom att delta i utbudet av de andra utbildningsprogrammen för turism vid HAAGA-HELIA i Borgå: BES1RM001 på finska och BES1RG001 på engelska.

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall den studerande anser att de hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan de han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får de hon/han visa sitt kunnande enligt överenskommelse. Exempelvis kan de samla en portfölj där de presenterar autentiska dokument om sina uppgifter och erfarenhet och deltar i en diskussion om inläring inom detta område.

## Ansvariga lärare

Katri Heikkinen, Borgå  
Kalle Räihä, Borgå  
Tove Thomasson, Borgå  
Kai Pietilä, Borgå

## Studiematerial

Ax Christian, Kullvén, Håkan 2009. Den nya ekonomistyrningen. Övningsbok med lösningar. Liber.

Bärlund, Nylund & Petrell 2005. Finlands civil- och handelsrätt. Talentum.

Eklund, Sven 2010. Arbeta i projekt –individ, gruppen, ledaren. Studentlitteratur.

Evans, Jamal & Foxall 2008. Konsumentbeteende. Liber.

Karlsson, Ingvar 2003. Kalkylering. Fakta och övningar, lönsamhetsbedömning, investeringar och resultatplanering. Liber ekonomi.

Kotler, Armstrong, Wong & Saunders 2008. Principles of Marketing, Fifth European Edition.

Lagar och förordningar: <http://www.finlex.fi/sv/laki/ajantasa/>

Suojanen, Kalevi 2008. Opi oikeutta 1. KS-Kustannus Oy.

Suojanen, Kalevi 2008. Opi oikeutta 2. KS-Kustannus Oy.

Thomasson, Tove. Kompendium i affärsmatematik.

## Bedömningsobjekt och –kriterier

Vitsord/ Objekter	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
Vetskap	Den studerande känner delvis till begrepp inom affärsverksamheten och klarar delvis av att lösa matematiska räkningar.	Den studerande kan beskriva innebörden till begrepp inom affärsverksamheten klarar av att lösa matematiska räkningar.	Den studerande känner väl till begrepp inom affärsverksamheten och klarar väl av att lösa matematiska räkningar.
Kunskaper	Den studerande känner delvis till processen för planering av affärsverksamhet och har under handledning genomfört en affärsverksamhetsplan och branschanalys.	Den studerande känner till processen för planering av affärsverksamhet och har självständigt tillämpat detta i sin affärsverksamhetsplan och branschanalys.	Den studerande känner till och förstår betydelsen av processen för planering av affärsverksamhet och har självständigt och kreativt tillämpat detta i sin affärsverksamhetsplan och branschanalys.
Kompetens	Den studerande deltar i projektet, utför sina uppgifter och håller sig till deadlines för det mesta samt söker information endast från några källor under handledning.	Den studerande deltar aktivt i projektet under en stor del av terminen, utför och förstår betydelsen av sina uppgifter och håller sig till deadlines samt söker information från några källor och databaser och	Den studerande deltar aktivt och självständigt i projektet under hela terminen, förstår sin roll i projektets förverkligande och agerar självständigt och ansvarsfullt för att uppnå de gemensamma målen samt söker

		tillämpar det till projektet.	aktivt och självständigt information från många källor och databaser och tillämpar det som lämpar sig för projektet.
--	--	-------------------------------	--

## Bedömningsgrunder och metoder

### BES1LB0011 (6 sp):

Affärsmatematik, tentamen 15 %  
Branschanalys (företags- och marknadsdelen) 25 %  
Marknadsföring, muntlig tentamen 25 %  
Projektets genomförande 35 %

säkerhetsplan  
budget och uppföljning  
marknadsföring

### BES1LB0012 (6 sp):

Affärsverksamhetsplan 60 %

Lönsamhet  
Företagsverksamhet  
Marknadskommunikation  
Juridiska förbindelser  
Presentationerna

Affärsmatematik, tentamen 15 %  
Juridik (rättsfall och avtal) 25 %

# Arbetspraktik

Kod: PLA6RT103

Omfattning: 30 sp (100 dagar)

Tidpunkt: 5.-6. termin

Språk: beroende på land och organisation

Kursens nivå: arbetspraktik

Kurstyp: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Vi rekommenderar att praktiken inleds först under andra terminen av tredje året. Studeranden skall ha genomfört 120 studiepoäng före arbetspraktiken. Avsikten med arbetspraktiken är att kombinera de teoretiska kunskaperna i praktiken.

## Inlärningsmål

Den studerande

- kan utveckla sina yrkesmässiga arbetsfärdigheter
- kan kombinera teorikunskaperna med verkligheten på arbetsplatsen
- lär sig att utvärdera och utveckla sitt eget arbete och sin arbetsmiljö

## Innehåll

Den obligatoriska arbetspraktiken är en central del av studierna i utbildningsprogrammet för turism.

Som arbetspraktik inom turism godkänns ett heldagsarbete som stöder studierna inom utbildningsprogrammet. Praktikplatsen skall godkännas i förväg. Praktikplatsen godkänns av arbetspraktikkoordinatorn.

Studeranden bör ha anmält sig som närvarande vid utförande av arbetspraktik.

I arbetspraktiken ingår

- att närvara vid ett arbetspraktikinfo före praktiken
- att kontakta handledaren för arbetspraktik
- att skriva loggbok under praktiken
- praktiken på arbetsplatsen
- att skriva rapport om arbetspraktiken
- efter praktiken skriva feedback över arbetspraktiken.

Praktikinfor ordnas fyra gånger per läsår och exakta datum meddelas via e-post.

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Den studerande har möjlighet att visa sitt kunnande som yrkesprov. Mer information hos praktikkordinatorn.

## Ansvarig lärare

Liisa Wallenius

## Bedömningsgrunder

Godkänt/underkänt

# Arbetspraktik 1

Kod: PLA6RT101

Omfattning: 15 sp (50 dagar)

Tidpunkt: Termin 2. - 4.

Språk: beroende på land och organisation

Studiekursens nivå: arbetspraktik

Studiekursens typ: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Vi rekommenderar att praktiken inleds först under andra terminen av tredje året. Studeranden kan praktisera efter första året och skall ha genomfört 60 studiepoäng före arbetspraktik 1. Avsikten med arbetspraktiken är att kombinera de teoretiska kunskaperna i praktiken.

## Inlärningsmål

Den studerande

- kan utveckla sina yrkesmässiga arbetsfärdigheter
- kan kombinera teorikunskaperna med verkligheten på arbetsplatsen
- lär sig att utvärdera och utveckla sitt eget arbete och sin arbetsmiljö

## Innehåll

Den obligatoriska arbetspraktiken är en central del av studierna i utbildningsprogrammet för turism.

Som arbetspraktik inom turism godkänns ett heldagsarbete som stöder studierna inom utbildningsprogrammet. Praktikplatsen skall godkännas i förväg. Praktikplatsen godkänns av arbetspraktikkoordinatorn.

Studeranden bör ha anmält sig som närvarande vid utförande av arbetspraktik.

I arbetspraktiken ingår

- att närvara vid ett arbetspraktikinfo före praktiken
- att kontakta handledaren för arbetspraktik
- att skriva loggbok under praktiken
- praktiken på arbetsplatsen
- att skriva rapport om arbetspraktiken
- efter praktiken skriva feedback över arbetspraktiken.

Praktikinfor ordnas fyra gånger per läsår och exakta datum meddelas via e-post.

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Den studerande har möjlighet att visa sitt kunnande som yrkesprov. Mer information hos praktikkordinatorn.

## Ansvarig lärare

Liisa Wallenius

## Bedömningsgrunder

Godkänt/underkänt

# Arbetspraktik 2

Kod: PLA6RT102

Omfattning: 15 sp (50 dagar)

Tidpunkt: 5.-6. termin

Språk: beroende på land och organisation

Kursens nivå: arbetspraktik

Kurstyp: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Vi rekommenderar att praktiken inleds först under andra terminen av tredje året. Studeranden skall ha genomfört 120 studiepoäng före arbetspraktiken. Avsikten med arbetspraktiken är att kombinera de teoretiska kunskaperna i praktiken.

## Inlärningsmål

Den studerande

- kan utveckla sina yrkesmässiga arbetsfärdigheter
- kan kombinera teorikunskaperna med verkligheten på arbetsplatsen
- lär sig att utvärdera och utveckla sitt eget arbete och sin arbetsmiljö

## Innehåll

Den obligatoriska arbetspraktiken är en central del av studierna i utbildningsprogrammet för turism.

Som arbetspraktik inom turism godkänns ett heldagsarbete som stöder studierna inom utbildningsprogrammet. Praktikplatsen skall godkännas i förväg. Praktikplatsen godkänns av arbetspraktikkoordinatorn.

Studeranden bör ha anmält sig som närvarande vid utförande av arbetspraktik.

I arbetspraktiken ingår

- att närvara vid ett arbetspraktikinfor före praktiken
- att kontakta handledaren för arbetspraktik
- att skriva logbok under praktiken
- praktiken på arbetsplatsen
- att skriva rapport om arbetspraktiken
- efter praktiken skriva feedback över arbetspraktiken.

Praktikinfor ordnas fyra gånger per läsår och exakta datum meddelas via e-post.

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Den studerande har möjlighet att visa sitt kunnande som yrkesprov. Mer information hos praktikkordinatorn.

## Ansvarig lärare

Liisa Wallenius, Borgå

## Bedömningsgrunder

Godkänt/underkänt

# Engelska 1

Code: ENG1RT201  
Extent: 3 ECTS (81h)  
Timing: 2nd semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Minimum competence level B1

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- has good language learning skills on his/her way towards learner autonomy
- knows the key vocabulary of the themes of the term
- knows how to give a good presentation in English
- knows how to write a report in the proper structure and style
- knows how to create the Europass CV and Language Portfolio
- is able to implement professional language competence in projects of the term
- is able to search professional literature and other sources to acquire and share information efficiently in English

## Course contents

- Integrated to the study modules of the term
- Language learning skills and strategies (reading and writing academic texts)
- Spoken communication related to the study modules of term : presentations, reporting
- Written English communication related to the study modules of the term: e.g. summaries, reports
- The Europass CV and cover letter

## Cooperation with the business community

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term.

## Teaching and learning methods

40 h contact lessons  
2h examination  
38h self–study and team/pair work

## Recognition of prior learning (RPL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the teacher before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. The competence demonstration includes an examination and oral presentation.

## Teacher responsible

Niina Moilanen, Porvoo

## Learning materials

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Other material to be announced in the beginning of the course

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. Evaluation is based on the following criteria:

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
<b>Skills</b>	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
<b>Competence</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

## Assessment components and their respective weight

class activity 20% (80% attendance requirement)

presentations and written assignments, Language portfolio 40%

examination 40%



# Engelska 2

Code: ENG2RT202

Extent: 3 cr (81 h)

Timing: Semester 3

Language: English

Level: core studies

Type: compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Engelska 2. Minimum competence level B1

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- has business writing skills required in the industry
- is able to conduct formal meetings
- is able to negotiate in business situations
- is able to implement professional language competence in projects of the term
- knows the key vocabulary of the themes of the term
- is able to search professional literature and other sources to acquire and share information efficiently in English
- understands the role of English as a business lingua franca

## Course contents

- Business correspondence integrated to the study modules of the term: e.g. e-mails, goodwill letters, sales letters
- Meeting documents: minutes and memos
- Spoken communication related to the study modules of term : briefings, chairing a discussion, meetings and negotiations
- Language of sales and marketing
- Articles on current topics

## Cooperation with the business community

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term

## International dimension

Possible international semester project, involving international partners.

## Teaching and learning methods

Contact hours 40

Independent study and teamwork 38 h

Examination 2h

## Accreditation of prior learning (APL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

## Teacher responsible

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo

## Course materials

Material posted on Moodle:

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
<b>Skills</b>	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
<b>Competence</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

## Assessment components and their respective weights

20% class activity (80% attendance requirement)

40% presentations and written assignments

40% examination

# Engelska 3

Code: ENG2RT203  
Extent: 3 cr (81h)  
Timing: 4th semester  
Language: English  
Level: Professional studies  
Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Engelska 1 and Engelska 2 completed. Minimum competence level B1.

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student

- has professional communication skills required in the industry with particular emphasis on product development.
- is able to communicate efficiently in customer service situations
- is able to implement professional language competence in projects of the term
- knows the key vocabulary of the themes of the term
- is able to search professional literature and other sources to acquire and share information efficiently in English
- knows how to write academic texts in the proper structure and style
- is able to give professional presentations

## Course contents

- Integrated to the study modules of the term
- Spoken communication related to the study modules of term : presentations, reporting, interviews
- Written English communication related to the study modules of the term: e.g. e-mails summaries, reports
- Academic writing and research language: e.g. abstracts, questionnaires, interviews

## Cooperation with the business community

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term

## International dimension

Possible international semester project, involving international partners.

## Teaching and learning methods

Contact hours 40  
Independent study and teamwork 38 h  
Examination 2h

## Accreditation of prior learning (APL)

The student displays with the competence demonstration that s/he manages the course objectives and contents mentioned in the course description. The student contacts the before the course is implemented. The student displays her/his competence in various parts of the course by course related documentation, e.g. a language portfolio. In the competence demonstration includes an examination and oral presentation.

## Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo

## Course materials

Material posted on Moodle:

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	The student knows the core contents of the course at a passable level.	The student knows well the core contents of the course.	The student masters the core contents of the course.
<b>Skills</b>	The course assignments are completed at a passable level. The student performs oral tasks at a basic level.	The course assignments are completed at an appropriate level. The student performs oral tasks well.	All the course assignments are completed at a proficient level. The student performs oral tasks fluently.
<b>Competence</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can use English in professional tasks.	The student works well in a team. S/he shows some independence in the performance of professional tasks.	The student can work very professionally in a team. S/he can apply the acquired knowledge independently in professional tasks.

## Assessment components and their respective weights

20% class activity (80% attendance requirement)

40% presentations and written assignments

40% examination

# Finska språket 1

Kod: FIN1RT001 (FIN1RT0011)

Omfattning: 3 sp (81 h)

Tidpunkt: 1 - 4 termin

Språk: finska

Kursens nivå: grundkurs

Kurstyp: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen förutsätter studier på andra stadiet i finska. Kurserna i finska samarbetar med projekt som äger rum samma termin.

## Inlärningsmål

De studerande lär sig att hålla möten och dokumentera dem på finska. De är förtrogna med rapportinstruktioner och kan göra på finska en liten undersökning som hänför sig till terminsprojektet.

## Innehåll

- möten, förhandlingar
- mötesdokument
- rapporter, vetenskapligt skrivande

## Kontakter med arbetslivet

De studerande får arbeta i verkliga projekt med kumpaner om möjligt.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inläring

Närundervisning

Självstudier

## Alternativa sätt att avlägga kursen

Nätkurser eller självstudier enligt överenskommelse

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall den studerande anser att hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får hon/han visa sitt kunnande enligt överenskommelse.

## Ansvarig lärare

Reija Sandelin, Borgå

## Studiematerial

HAAGA-HELIA:s rapportinstruktioner på finska

## Bedömningsobjekt och –kriterier

Vitsord/ Objekter	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
<b>Vetskap</b>	Den studerande känner till de viktigaste finskspråkiga begreppen på sin bransch.	Den studerande kan referera litteratur och bekanta sig med teorier på finska.	Den studerande kan fyndigt referera finskspråkig facklitteratur. Han/hon kan gestalta helheter på basis av teorier.
<b>Kunskaper</b>	Den studerande kan göra det flesta uppgifterna	Den studerande sköter sina uppgifter under kursen och projektet.	Den studerande kan delta på ett uppbyggande sätt i möten och skriva professionell dokument på finska.
<b>Kompetens</b>	Samarbetet haltar.	Den studerande har en positiv attityd till att utveckla sina professionella språkkunskaper.	Den studerande är självständig, tar ansvar och fungerar meningsfullt i grupp.

## Bedömningsmetoder och deras betydelse

Uppgifter 70 %

aktivitet i närundervisningen/projekt 30 %

80 % närvaroplikt

# Finska språket 2

Kod: FIN2RT202 (FIN1RT0012)

Omfattning: 3 sp (81 h)

Tidpunkt: 3 termin

Språk: finska

Kursens nivå: grundkurs

Kurstyp: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kurserna i finska samarbetar med projekt som äger rum samma termin.

## Inlärningsmål

De studerande kan gestalta helheten i organisationskommunikation samt beskriva och analysera hur verkliga organisationer kommunicerar professionellt och målinriktat.

## Innehåll

- organisationskommunikation på finska
- intern och extern information i företag och organisatione

## Kontakter med arbetslivet

De studerande får arbeta i verkliga projekt med kumpaner om möjligt.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inläring

Närundervisning

Självstudier

## Alternativa sätt att avlägga kursen

Nätkurser eller självstudier enligt överenskommelse

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall den studerande anser att hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får hon/han visa sitt kunnande enligt överenskommelse.

## Ansvarig lärare

Reija Sandelin, Borgå

## Studiematerial

HAAGA-HELIA:s rapportinstruktioner på finska

## Bedömningsobjekt och -kriterier

Vitsord/ Objekter	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
<b>Vetskap</b>	Den studerande känner de viktigaste begreppen inom organisationskommunikation.	Den studerande är förtrogen organisationskommunikation.	Den studerande är väl förtrogen kan gestalta helheterna inom organisationskommunikation
<b>Kunskaper</b>	Den studerande klarar av att delta i rapportskrivning	Den studerande kan skapa en undersökningsrapport	Den studerande kan skriva en insiktsfull och arbetslivsbaserad undersökningsrapport
<b>Kompetens</b>	Samarbetet haltar.	Den studerande har positiv attityd.	Den studerande tar ansvar och leder arbetet.

## Bedömningsmetoder och deras betydelse

Tentamen 40 %

Distansuppgifter, aktivitet i närundervisningen/projekt 60 %

80 % närvaroplikt



# Finska språket 3

Kod: FIN2RT203 (FIN1RT0013)

Omfattning: 3 sp (78 h)

Tidpunkt: 4 termin

Språk: finska

Kursens nivå: grundkurs

Kurstyp: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kurserna i finska samarbetar med projekt som äger rum samma termin.

## Inlärningsmål

De studerande kan sköta marknadskommunikation på finska i terminsprojektet

## Innehåll

- marknadskommunikation på finska
- att skriva finskspråkiga artiklar
- mässkommunikation
- konceptplanering
- litteraturstudier

## Kontakter med arbetslivet

De studerande får arbeta i verkliga projekt med kumpaner om möjligt.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inläring

Närundervisning

Självstudier

## Alternativa sätt att avlägga kursen

Nätkurser eller självstudier enligt överenskommelse

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall den studerande anser att hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får hon/han visa sitt kunnande enligt överenskommelse.

## Ansvarig lärare

Reija Sandelin, Borgå

## Studiematerial

HAAGA-HELIAs rapportinstruktioner på finska

## Bedömningsobjekt och –kriterier

<b>Vitsord/ Objekter</b>	<b>1</b> (min. 50 % från mål)	<b>3</b> (min. 70 % mål)	<b>5</b> (min. 90 % mål)
Vetskap	Den studerande känner till de viktigaste begreppen inom marknadskommunikation.	Den studerande kan referera facklitteratur och kan analysera.	Den studerande kan fyndigt referera facklitteratur. Han/hon kan gestalta strategiska helheter inom marknadskommunikation och planeringsarbete.
Kunskaper	Den studerande deltar i kampanjplaneringen.	Den studerande klarar av projektuppgifterna.	Den studerande kan skapa en fungerande och professionell kampanj.
Kompetens	Samarbetet haltar.	Den studerande har en positiv attityd till att utveckla sin språk- och kampanjkunskaper.	Den studerande är självständig, tar ansvar och fungerar meningsfullt i grupp.

## Bedömningsmetoder och deras betydelse

Uppgifter 70 %

aktivitet i närundervisningen/projekt 30 %

80 % närvaroplikt

# Kundorienterat försäljningsarbete inom turism

Kod: PSS1RT001

Omfattning: 12 sp (324 h)

Tidpunkt: 1-2 terminer

Språk: svenska

Kursens nivå: grundstudier

Kurstyp: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen förutsätter inga förkunskaper. Kursen förverkligas i två delar: PSS1RT0011(6sp) och PSS1RT0012 (6sp)

## Inlärningsmål

Den studerande

- behärskar kundorienterat säljarbete
- utvecklar hos sig själv en bra försäljarattityd
- förstår service- och försäljningsprocessen såväl via praktik som litteratur
- utför tjänster tryggt och prissätter dem ekonomiskt beaktande kundens behov
- är medveten om risker som hänför sig till livsmedelshantering och alkoholutskänkning
- förädlar alstrade idéer i konkret form
- inser marknadskommunikationens betydelse för uppbyggande och upprätthållande av företagets image
- kan utnyttja teknologin i försäljningssammanhang (Amadeus)

## Innehåll

- Produktutveckling
- Prissättning
- Försäljning (t.ex. telefonförsäljning, deltagande i mässor)
- Evenemangsplanering
- Alkohol- och hygienpass
- Image och Branding
- Amadeus

## Kontakter med arbetslivet

Projektet genomförs i samarbete med näringslivet.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inläring tillämpas.

## Alternativa sätt att avlägga kursen

Enligt överenskommelse.

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall de studerande anser att de besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan de kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får de visa sitt kunnande enligt överenskommelse. Till exempel kan de bli intervjuade och samla en portfölj där presenterar autentiska prov på sin erfarenhet samt beskriver och reflekterar sina uppgifter.

## Ansvariga lärare

Monika Birkle, Borgå  
Johan Dromberg, Borgå  
Marina Karlqvist, Borgå

## Studiematerial

Studiematerial delges i samband med kursens förverkligande.

## Bedömningsobjekt och –kriterier

Vitsord/ Objekter	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
<b>Vetskap</b>	Känner delvis till begrepp inom branding, imagemarknadsföring, försäljning och evenemangsplanering	Kan beskriva innebörden av olika begrepp inom branding imagemarknadsföring, försäljning och evenemangsplanering	Känner mycket väl till innebörden av olika begrepp inom branding imagemarknadsföring, försäljning och evenemangsplanering
<b>Kunskaper</b>	Den studerande har delvis insett betydelsen av de teoretiska begreppen och klarar med handledning av att tillämpa dessa på det ifrågavarande projektet.	Den studerande har insett betydelsen av de teoretiska begreppen och klarar med visst stöd av att tillämpa dessa på det ifrågavarande projektet.	Den studerande förstår väl betydelsen av de teoretiska begreppen och klarar självständigt och på ett ändamålsenligt sätt av att tillämpa dessa på det ifrågavarande projektet.
<b>Kompetens</b>	Den studerande deltar i projektet, utför sina uppgifter inom projektet och håller sig till deadlines för det mesta	Den studerande deltar aktivt i projektet under en stor del av terminen, utför och förstår betydelsen av sina uppgifter inom projektet och håller sig till deadlines	Studerande deltar aktivt och självständigt i projektet under hela terminen. Den studerande förstår sin roll i projektets förverkligande och agerar självständigt och ansvarsfullt för att uppnå de gemensamma målen

## Bedömningsmetoder och deras betydelse

### PSS1RT0011 (6sp)

Försäljningsteori och litteraturuppsats 30 %

Det praktiska försäljningsarbetet, säljresultat, attityd, sätt att agera i en säljsituation 40 %

Evenemangets förverkligande, produktutveckling, muntlig tentamen 30 %

Alkohol- och hygienpass GK / inte GK

### PSS1RT0012 (6sp)

Projektets marknadskommunikation och slutredovisning 25 %

Hemtent Image och Branding 15 %

Läsecirkel om Image och Branding 10 %

Analys av en destinations brandattribut gk / icke gk

Amadeus 50 %

# Produktion och förmedling av information

Kod: COS1RT001

Omfattning: 9 sp (243 h)

Tidpunkt: 1. och 2. termin

Språk: svenska

Kursens nivå: grundstudier

Kursens typ: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Inga förkunskaper. Ingår i modulen Kommunikation. Kursen förverkligas i två delar; COS1RT0011 och COS1RT0012.

## Inlärningsmål

Studerande

- får rutin i att rapportera om resultat såväl skriftligt som muntligt i enlighet med HH-instruktionerna samt lär sig använda verktygsprogram och metoder som lämpar sig för sakförhållandet
- känner till redskapen för social kommunikation
- får verktyg att ge och ta emot skriftlig och muntlig feedback och förstår betydelsen av källkritik
  
- Kan analysera insamlat forskningsmaterial med hjälp av lämpligt program samt rapportera mångsidigt om det
- Kan utarbeta projektbeskrivningar och tidtabeller samt ekonomiska dokument

## Innehåll

- MS Word
- MS PowerPoint
- Prezi
- MS Excel
- Bildhanteringsprogram
- Analysverktyg för kvalitativa och kvantitativa forskningsmetoder
- Hjälpmedel för muntlig och skriftlig framställning

## Kontakter med arbetslivet

Studiemodulens inlärningsmål uppnås genom att jobba i arbetslivsrelaterade projekt.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inlärningsmetoder tillämpas

## Alternativa sätt att avlägga kursen

Nätkurser eller självstudier enligt överenskommelse

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall de studerande anser att de besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan de kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får de visa sitt kunnande enligt överenskommelse. Till exempel kan de bli intervjuade och samla en portfölj där presenterar autentiska prov på sin erfarenhet samt beskriver och reflekterar sina uppgifter.

## Ansvariga lärare

Kaj Skogström, Borgå

## Studiematerial

-

## Bedömningsobjekt och –kriterier

Vitsord/ Objekt	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
<b>Vetskap</b>	Den studerande känner till de ICT-verktyg och standarder som används i rapportering, presentationer, analyser och affärskommunikation.	Den studerande känner till grunderna i de ICT-verktyg och standarder som används i rapportering, presentationer, analyser och affärskommunikation.	Den studerande är väl förtrogen med de ICT-verktyg och standarder som används i rapportering, presentationer, analyser och affärskommunikation
<b>Kunskaper</b>	Den studerande kan med vägledning och stöd välja rätt ICT-verktyg, standard och förfarande i en given situation. Det utförda arbetet är bristfälligt	Den studerande kan självständigt välja rätt ICT-verktyg, standard och förfarande i en given situation, samt att det utförda arbetet håller en acceptabel nivå.	Den studerande kan självständigt välja rätt ICT-verktyg, standard och förfarande i varje given situation, samt att det utförda arbetet håller en genomgående hög nivå.
<b>Kompetens</b>	Den studerande saknar kunnandet att självständig tillämpa sin kompetens med ett resultat som lever upp till en för arbetslivet/projektet godtagbar standard.	Den studerande kan självständigt tillämpa sin kompetens med ett resultat som lever upp till en för arbetslivet/projektet acceptabel nivå	Den studerande kan självständigt och på ett sakligt sätt tillämpa sin kompetens vilket lever upp till en för arbetslivet/projektet professionell nivå

## Bedömningsmetoder och deras betydelse

Tentamen 40 %

Inlämningsuppgifter 40%

Aktivitet i närundervisningen och tillämpning i projekten 20 %

# Självstyrning

Kod: SCST1RT001

Omfattning: 6 sp (156 h)

Tidpunkt: 1. och 2. termin

Språk: svenska

Studiekursens nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Inga förkunskaper. Ingår i modulen Samarbete. Kursen förverkligas i två delar; SCS1RT0011 och SCS1RT0012.

## Inlärningsmål

Studerande

- leder sig själv
- fungerar ansvarsfullt i grupp
- ger och tar emot kritik på ett konstruktivt sätt
- har en forskande och utvecklande syn på studier
- står för utvärderingen av det egna kunnandet
- kan agera ansvarsfullt i studiesamfundet
- agerar ansvarsfullt i projekt
- utvecklar sin egen yrkesidentitet och planerar sin egen karriär
- funderar över den egna branschens basvärderingar

## Innehåll

- Info om studier
- Portfolio
- Verktyg för reflektion och utvärdering
- Teambuilding
- Vett och etikett
- Bekanta sig med arbetslivet

## Kontakter med arbetslivet

Studiemodulens inlärningsmål uppnås genom att jobba i arbetslivsrelaterade projekt.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inlärningsmetoder tillämpas

## Alternativa sätt att avlägga kursen

Enligt överenskommelse.

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall de studerande anser att de besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan de kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får de visa sitt kunnande enligt överenskommelse. Till exempel kan de bli intervjuade och samla en portfölj där presenterar autentiska prov på sin erfarenhet samt beskriver och reflekterar sina uppgifter.

## Ansvariga lärare

Monika Birkle, Borgå  
Marina Henriksson, Borgå  
Reija Sandelin, Borgå

## Bedömningsobjekt och –kriterier

Vitsord/ Objekter	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
<b>Vetskap</b>	Den studerande kan nämna olika typer av inlärningsätt, verktyg för feedback och olika roller i gruppen.	Den studerande kan beskriva innebörden till olika typer av inlärningsätt, verktyg för feedback och olika roller i gruppen.	Den studerande känner väl till olika typer av inlärningsätt, verktyg för feedback och olika roller i gruppen.
<b>Kunskaper</b>	Den studerande kan ge och ta emot feedback och har sammanställt en portfolio och där ingår en viss reflektion om inläring och karriärutveckling.	Den studerande kan ge konstruktiv feedback och ta emot kritik samt har sammanställt en portfolio, som följer anvisningar till alla delar och där förekommer reflektion över sin inläring och om sin professionella utveckling.	Den studerande kan ge konstruktiv feedback och ta emot kritik på ett professionellt sätt samt har sammanställt en portfolio, som följer anvisningar till alla delar och där förekommer mångsidig och djupgående reflektion över sin inläring inklusive förbättringsförslag och om sin professionella utveckling.
<b>Kompetens</b>	Den studerande deltar i projektet, utför sina uppgifter och håller sig till deadlines för det mesta.	Den studerande deltar aktivt i projektet under en stor del av terminen, utför och förstår betydelsen av sina uppgifter och håller sig till deadlines.	Den studerande deltar aktivt och självständigt i projektet under hela terminen, förstår sin roll i projektets förverkligande och agerar självständigt och ansvarsfullt för att uppnå de gemensamma målen.

## Bedömningsgrunder och -metoder

Portfolio 50%  
arbetets strukturering och egen initiativförmåga  
karriärplan  
reflektion kring studiebesök och gästföreläsare

Arbete i grupp 50%  
teamarbetande  
givande och mottagande av feedback  
inlärningsförmåga – och motivation  
utvärderingsförmåga  
projektarbetande, planmässighet och reflektion  
yrkesmässig mognad  
arrangerande av studiebesök och gästföreläsare



# Turism i en global verksamhetsmiljö

Kod: OPE1RT001

Omfattning: 12 sp (324 h)

Tidpunkt: 1-2 terminen

Språk: Svenska

Kursens nivå: grundstudier

Kursens typ: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen förutsätter inga förkunskaper. Kursen genomförs i tre delar: OPE1RT0011 (3 sp) och OPE1RT0012 (3 sp) och OPE1RT0013 (6 sp)

## Inlärningsmål

Efter slutförd kurs kan den studerande

- se sina möjligheter till att utvecklas till en global aktör inom turism
- se turismorganisationens roll i utvecklandet av verksamhetsmiljön
- se verksamhetsmiljöns influenser på den egna och turismorganisationens verksamhet samt beakta den branschrelaterade lagstiftningen
- känna igen fenomen, händelser, trender och svaga signaler på den globala och lokala nivån
- beskriva regionens innovativa aktörer inom turismbranschen
- känna till relevanta forskningsmetoder
- förklara organisationens roll i utvecklandet av varumärke och destinationens utveckling
- beskriva en destinations image
- namnge fenomen, händelser, trender och svaga signaler inom turismen
- förklara verksamhetsmiljöns influenser
- känner till och kan tillämpa relevanta utredningsmetoder, t.ex. kontentanalys, intervjuer
- analysera tidigare och egenhändigt insamlat forskningsmaterial
- samla in och analysera feedback

## Innehåll

- Turismen som fenomen
- Branschvisa och allmänna juridiska frågor
- Beskrivning och analys av turismens verksamhetsmiljö
- Introduktion till kvalitativa (intervju) och kvantitativa (SPSS) forskningsmetoder
- Destination och image
- Image undersökning
- Turismens globala verksamhetsmiljö idag och i framtiden
- Grunderna i forskningsmetodik (kontentanalys och uppgörande av formulär för kundfeedback)

## Kontakter med arbetslivet

Enligt projekt/uppdrag

## Internationella kontakter

Enligt projekt/uppdrag

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

## Alternativa sätt att avlägga kursen

Enligt överenskommelse.

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall de studerande anser att de besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan de kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får de visa sitt kunnande enligt överenskommelse. Till exempel kan de bli intervjuade och samla en portfölj där presenterar autentiska prov på sin erfarenhet samt beskriver och reflekterar sina uppgifter.

## Ansvariga lärare

Monika Birkle, Borgå  
Katri Heikkinen, Borgå  
Eva Holmberg, Borgå  
Kai Pietilä, Borgå

## Studiematerial

Meddelas i början av läsåret i implementeringsplanen

## Bedömningsobjekt och –kriterier

Vitsord/ Objekter	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
<b>Vetskap</b>	Känner delvis till begrepp relaterade till turismen som verksamhetsmiljö. Kan behjälpligt beskriva turismen som fenomen och vald bransch.	Kan beskriva innebörden av olika begrepp relaterade till turismen som verksamhetsmiljö Kan beskriva turismen som fenomen.och vald bransch.	Känner mycket väl till innebörden av olika begrepp relaterade till turismen som verksamhetsmiljö Kan utförligt beskriva turismen som fenomen och analysera vald bransch.
<b>Kunskaper</b>	Den studerande har delvis insett betydelsen av de teoretiska begreppen och klarar med handledning av att tillämpa dessa på det ifrågavarande projektet. Studerande använder någon metod och presenterar resultat. Studerande utnyttjar verksamhetsmiljön mycket lite och kan mycket fåordigt beskriva verksamhetsmiljön.	Den studerande har insett betydelsen av de teoretiska begreppen och klarar med visst stöd av att tillämpa dessa på det ifrågavarande projektet. Studerande väljer lämplig metod och kan redovisa resultat på ett ändamålsenligt sätt. Studerande utnyttjar väl verksamhetsmiljön och skaffar några nya kontakter. Studerande kan beskriva projektets verksamhetsmiljö.	Den studerande förstår väl betydelsen av de teoretiska begreppen och klarar självständigt och på ett ändamålsenligt sätt av att tillämpa dessa på det ifrågavarande projektet. Studerande kan motivera sitt val av metod och kan granska undersökningens validitet och reliabilitet. Resultatredovisningen är utmärkt. Studerande kommer på nya kontakter och hittar nya sätt att utnyttja verksamhetsmiljön i projektet. Studerande kan evaluera

			verksamhetsmiljön.
<b>Kompetens</b>	Den studerande deltar i projektet, utför sina uppgifter inom projektet och håller sig till deadlines för det mesta	Den studerande deltar aktivt i projektet under en stor del av terminen, utför och förstår betydelsen av sina uppgifter inom projektet och håller sig till deadlines	Studerande deltar aktivt och självständigt i projektet under hela terminen. Den studerande förstår sin roll i projektets förverkligande och agerar självständigt och ansvarsfullt för att uppnå de gemensamma målen

## Bedömningsgrunder och metoder

### OPE1RT0011

Branschanalys, branschdelen 50 %  
 Innehållet i projektets slutrapport (utnyttjande av verksamhetsmiljön) 20 %  
 Förundersökning relaterad till projektet och kundfeedback 30 %

### OPE1RT0012

Planering av studieresa på hösten 40%  
 Deltagande i studieresa 30%  
 Reflektion och rapportering 30%

### OPE1RT0013

Learning Café om framtidstrender 20 %  
 Undersökning relaterad till ifrågavarande projekt 30 %  
 Utnyttjande av verksamhetsmiljön i projektet 10%  
 Image undersökning 40 %

# Turismbranschens globala möjligheter

Kod: PSS2RT002

Omfattning: 9 sp (243h)

Tidpunkt: 3. och 4. termin

Språk: svenska

Studiekursens nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Studiehelheten Turismen i en global verksamhetsmiljö bör vara avklarad.

## Inlärningsmål

Den studerande kan

- verka i en internationell miljö
- skapa kontakter till lokala och globala aktörer
- följa förändringar och trender i verksamhetsmiljön
- förstå forskningsmässiga angreppssätt
- mångsidigt välja mellan och använda olika forsknings- och utvecklingsmetoder
- använda sig av olika metoder för att samla och analysera empiriskt data
- kritiskt värdera sitt kunnande och verkande i relation till miljön

## Innehåll

- Skapandet av nätverk och deltagande i internationell verksamhetsmiljö
- Analys av internationella verksamhetsmiljöer på makronivå
- Forskningsmetoder
- Forskningsprojekt

## Kontakter med arbetslivet

Studierna baserar sig på projektbaserad inläring med tyngdpunkten på ett samarbetsprojekt med externa partners.

## Internationella kontakter

Samarbete med internationella partners

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inlärningsmetoder tillämpas

## Ansvariga lärare

Eva Holmberg, Borgå

Monika Birkle, Borgå

Tove Thomasson, Borgå

## Studiematerial

Framgår ur kursplanen

## Bedömningsobjekt- och kriterier

Kursen bedöms på skalan 1-5. Bedömningskriterierna är presenterade enligt skalan 1-3-5.

Vitsord/ Objekter	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
<b>Vetskap</b>	Studerande kan redogöra för de viktigaste begreppen inom metodlära och projektets verksamhetsmiljö och projektets verksamhetsmiljö	Studerande kan använda sig av de viktigaste begreppen inom metodlära och projektets verksamhetsmiljö inom ett utvecklingsprojekt	Studerande kan på ett utmärkt sätt redogöra för och använda sig av de viktigaste begreppen inom metodlära och projektets verksamhetsmiljö inom ett utvecklingsprojekt
<b>Kunskaper</b>	Studerande kan med hjälp av stöd samla in och analysera data	Studerande har god förmåga att samla in och analysera data	Studerande har utmärkt förmåga att samla in och analysera data
<b>Kompetens</b>	Studerande kan med stöd utföra en undersökning	Studerande har god förmåga att utföra en undersökning	Studerande har utmärkt förmåga att utföra en undersökning

## Bedömningsmetoder och deras betydelse

Bedömningsmetoderna specificeras i kursplanen

# Utveckling och försäljning av turismtjänster

Kod: PSS2RT002

Omfattning: 18 sp (486 h)

Tidpunkt: 3. -4. terminen

Språk: svenska

Kursnivå: yrkesstudier

Kurstyp: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kundorienterat säljarbete inom turism 12 sp bör vara avklarad.

## Inlärningsmål

Efter avklarad kurs kan studerande

- känna igen olika kunders behov
- skapa upplevelser för olika kundgrupper
- planera och följa upp det egna kunnandet inom försäljning och produktutveckling
- förutse och hantera risker kopplade till produkten eller tjänsten
- nätverka och bygga partnerskap inom försäljning och produktutveckling
- utveckla tjänste- och försäljningsprocesser samt kundrelationer
- känna till verksamhetsmiljön och utnyttjar dess möjligheter i produktutvecklingen involvera användaren i produktutvecklingsprocessen
- fungera i försäljningsuppgifter
- utveckla försäljningsprocesser
- förklara betydelsen av att upprätthålla kundrelationer
- ta i beaktande konsumentskyddet vid försäljning av turismtjänster
- planera och förverkliga samt utvärdera en mäsas funktion i nätverk och utnyttja Living Lab konceptets möjligheter

## Innehåll

- turistens konsumentbeteende
- försäljnings- och produktutvecklingsprocesser
- utveckling av tjänster
- lokalkännedom och kulturkunskap
- kundsäkerhet
- turistprodukters påverknings på miljön samt kulturellt och socialt
- försäljningsprocessen
- mässmarknadsföring
- kundanpassad marknadskommunikation
- besök på Resemässan 2013
- konsumentskydd inom turismtjänster

## Kontakter med arbetslivet

Studierna baserar sig på projektbaserad inläring med tyngdpunkten på ett samarbetsprojekt med externa partners.

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inlärningsmetoder tillämpas

## Alternativa sätt att avlägga kursen

Man kan avlägga ifrågavarande studiekurs genom att delta i utbudet av de andra utbildningsprogrammen i turism vid HAAGA-HELIA i Borgå: PSS2RM002 på finska och PSS2RG002 på engelska.

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper

Ifall den studerande anser att hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får hon/han visa sitt kunnande enligt överenskommelse.

## Ansvariga lärare

Monika Birkle, Eva Holmberg, Marina Karlqvist, Tanja Strömsten, Johan Dromberg

## Studiematerial

Framgår ur kursplanen

## Bedömningsobjekt- och kriterier

Kursen bedöms på skalan 1-5. Bedömningskriterierna är presenterade enligt skalan 1-3-5.

Vitsord/ Objekt	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
<b>Vetskap</b>	Studerande kan redogöra för begrepp i anknytning till utvecklingsprojektet	Studerande kan redogöra för och använda sig av olika begrepp i anknytning till utvecklingsprojektet	Studerande kan på ett utmärkt sätt använda sig av de centrala begreppen för förverkligandet av projektet
<b>Kunnande</b>	Studerande kan med hjälp av stöd utveckla turismtjänster åt en extern uppdragsgivare	Studerande kan med en viss kreativitet utveckla turismtjänster åt en extern uppdragsgivare	Studerande kan mångsidigt och innovativt utveckla turismtjänster åt en extern uppdragsgivare
<b>Kompetens</b>	Studerande kan med hjälp av stöd genomföra ett utvecklingsprojekt	Studerande kan genomföra ett utvecklingsprojekt	Studerande har utmärkt förmåga att genomföra ett utvecklingsprojekt

## Bedömningsmetoder och deras betydelse

Bedömningsmetoderna specificeras i kursplanen

# Utveckling och ledning av arbetsgemenskap

Kod: SCS2RT002

Omfattning: 6 sp (162 h)

Tidpunkt: 3. och 4. termin

Språk: svenska

Studiekursens nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Kursen Samarbete som är på nivån att omfatta.

## Inlärningsmål

De studerande lär sig att utveckla verksamheten i det egna teamet och förstår sin egen roll som utvecklare av arbetsgemenskap. De söker aktivt lösningar. De studerande utvecklar medvetet sin organisationsförmåga på basis av ledarskapsteorier.

De studerande kan

- använda sig av kreativa metoder i problemlösning
- tillämpa kunskaper i självstyrning
- förstärka sin yrkesidentitet
- fungera enligt värderingarna i den egna branschen och i arbetsgemenskapen
- organisera målinriktad verksamhet av olika grupper
- tillämpa ledarskapsteorier, utvecklingsteorier, motivationsteorier, anticiperingsmetoder i olika projekt
- identifierar de kritiska punkterna i ett projekt för att utveckla projektverksamhet

## Innehåll

- olika metoder i problemlösning
- samarbetskunskaper
- teorier som hänför sig till ledarskap och utveckling
- kunskaper i projekthantering

## Kontakter med arbetslivet

Integreras i projekt enligt behov och möjlighet

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande inlärningsmetoder tillämpas

## Alternativa sätt att avlägga kursen

Enligt överenskommelse.

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall den studerande anser att hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får hon/han visa sitt kunnande enligt överenskommelse.



## Ansvariga lärare

Johan Dromberg, Borgå  
Eva Holmberg, Borgå

## Studiematerial

Framgår ur kursplanen

## Bedömningsobjekt- och kriterier

Kursen bedöms på skalan 1-5. Bedömningskriterierna är presenterade enligt skalan 1-3-5.

Vitsord/ Objekt	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
<b>Vetskap</b>	Den studerande känner till de faktorer som påverkar arbetsgemenskapen samt ledarskaps- och motivationsteorier.	Den studerande förstår de faktorer som påverkar arbetsgemenskapen samt ledarskaps- och motivationsfaktorer.	Den studerande är väl förtrogen med olika ledarskap- och motivationsteorier.
<b>Kunskaper</b>	Den studerande kan med vägledning och stöd lösa problem och utveckla projektverksamheten.	Den studerande kan självständigt lösa problem och utveckla projektverksamheten samt gruppen	Den studerande kan självständigt hitta utmärkta problemlösningar samt leda och motivera grupper. Det utförda arbetet håller en genomgående hög nivå.
<b>Kompetens</b>	Har svårt att identifiera sina möjligheter och fungerar inte alltid enligt de värden som finns i arbetsgemenskapen. Visat lite aktivitet och samarbete. Har bidragit med sin del till projektet men resultatet är svagt.	Den studerande behärskar självstyrning och fungerar enligt de värden som finns i arbetsgemenskapen. Visat aktivitet och samarbete, som gynnat projektet. Har bidragit med sin del till projektet och resultatet är bra.	Den studerande kan med framgång leda sitt arbete. Har utvecklat en ypperlig yrkesidentitet. Visat aktivitet och samarbete som haft stor nytta för projektet. Har tagit ansvar och sett helheter.

## Bedömningsmetoder och deras betydelse

Bedömningsmetoderna specificeras i kursplanen

# Yrkesmässig kommunikation

Kod: COS2RT002

Omfattning: 6 sp (162 h)

Tidpunkt: 3-4 terminen

Språk: Svenska

Studiekursens nivå: yrkesstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

## Utgångsnivå och koppling till andra studieperioder

Kursen förutsätter inga förkunskaper. Kursen förverkligas i två delar; COS1RT0021 och COS1RT0022.

## Inlärningsmål

Kursens syfte är att den studerande

- kan kommunicera professionellt och mångsidigt i såväl företagets interna, externa som mångkulturella omgivning muntligt och skriftligt.
- kan använda självständigt verktygsprogram i olika skeden av uppdrag samt forsknings- och utvecklingsprojekt
- kan använda informationsteknik för att effektivisera sitt arbete och förbättra kommunikationsnivån.

Efter slutförd studieperiod kan den studerande

- välja och sammanställa självständigt olika dokument enligt behov
- kommunicera i olika professionella och projektsituationer såväl muntligt som skriftligt
- informera om resultat av forsknings- och projektverksamhet
- föra sig rätt i olika offentliga sammanhang
- utvärdera och utveckla sin egen kommunikation
- gestalta kommunikationshelheter ur uppdragsgivarens synvinkel
- arbeta etiskt i en mångkulturell omgivning
- förstå och använda ansvarfullt sociala medier i arbetslivets kommunikation

## Innehåll

- alternativa situationer och typer av kommunikation i projekt och arbetslivet, t.ex. marknadsföring inkl. marknadsundersökningar, eller från försäljnings-, evenemangs-, ekonomiförvaltningens, utrikeshandelns och logistikens område
- mångkulturella och finska kommunikationssituationer
- verktygsprogram som behövs i olika uppdrag eller forsknings- och utvecklingsprojekt, dokument och konsten att kommunicera

## Kontakter med arbetslivet

Enligt projekt/uppdrag

## Internationella kontakter

Enligt projekt/uppdrag

## Undervisnings- och inlärningsmetoder

Forskande och utvecklande undervisningsmetoder

Projektarbete

Verktogsprogrammen används självständigt, men handledning och stöd erbjuds

Självständiga studier

## Alternativa sätt att avlägga kursen

AHOT och i handledning överenskomna alternativ

## Erkännande av tidigare inhämtade kunskaper (förkortning på finska: AHOT)

Ifall den studerande anser att hon/han besitter sådana kunskaper som krävs på kursen kan han/hon kontakta ansvarsläraren och inleda en process som gäller erkännande av tidigare inhämtade kunskaper. Där får hon/han visa sitt kunnande enligt överenskommelse.

## Ansvarig lärare

Tanja Strömsten, Borgå

## Studiematerial

Framgår ur implementeringsplanen.

## Bedömningsobjekt och –kriterier

Vitsord/ Objekter	1 (min. 50 % från mål)	3 (min. 70 % mål)	5 (min. 90 % mål)
Vetskap	Den studerande förstår delvis vilken betydelse kommunikationen har i yrkeslivet.	Den studerande inser betydelsen av god såväl skriftlig som muntlig kommunikation.	Den studerande behärskar såväl skriftlig som muntlig kommunikation.
Kunskaper	Den studerande är helt beroende av manus vid muntliga presentationer och kan efter många försök skriva enkla affärsbrev men behärskar inte fackterminologin.	Den studerande kan hålla muntliga presentationer men läser ofta i papper och kan skriva de vanligaste affärsbreven men gör vissa språkfel.	Den studerande behärskar presentationsteknik och klarar av att tala fritt och ledigt och behärskar affärskommunikationen och förstår betydelsen av klara, tydliga brev.
Kompetens	Stor frånvaro och passivt deltagande. Uppgifter lämnas in försenade efter flera uppmaningar.	Är frånvarande tidvis men försöker delta aktivt i lektionen när närvarande. Uppgifterna lämnas inte alltid in i tid.	Deltar aktivt i lektionerna. Är genuint intresserad av att lära sig och sköter alla uppgifter inom given tidsram.

## Bedömningsgrunder och metoder

COS1RT0021 (3 sp):

Språkliga utformningen av portfolion och arbetena där 50 %

Projektplan och rapport inklusive sammandrag  
Arbetslivets meddelanden: mötesdokument, agenda...

Språket inom marknadskommunikationens olika textgenrer: PR-brev, pressmeddelande, nyhet, powerpointpresentation...

Språket inom projektkommunikationens olika textgenrer: projektplan, forskningsrapport...

Olika muntliga presentationer 25 %

Läsecirkel + recension 25 %

**COS1RT0022 (3 sp):**

Språkliga utformningen av portfolion och arbetena där 70 %

Projektplan och rapport inklusive sammandrag

Arbetslivets meddelanden: affärsbrev, mötesdokument, agenda...

Språket inom marknadskommunikationens olika textgenrer: PR-brev, pressmeddelande, nyhet, powerpointpresentation...

Språket inom projektkommunikationens olika textgenrer: projektplan, forskningsrapport...

Olika muntliga presentationer 30 % - projektpresentationer.