

# Yritysviestinnän suunnittelu

Tunnus: COM3LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut tai suorittaa samanaikaisesti opintojakson Markkinointiviestinnän suunnittelu COM3LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu. Opintojakson osana suoritetaan 1 op opintojaksosta MET3LH001C Tutkimustyön perusteet ja menetelmät.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen viestintää ja profilointia. Opiskelija ymmärtää viestintästrategian merkityksen yrityksen tuloksen tekijänä, ja hänellä on valmiudet laatia ja toteuttaa tavoitteellisia pitkän ja lyhyen aikavälin viestintäsuunnitelmia. Opiskelija ymmärtää tutkimuksen, luotauksen sekä palaute- ja seurantajärjestelmien merkityksen viestinnän suunnittelussa. Opiskelija osaa mitata viestinnän onnistumista erilaisia tutkimusmenetelmiä käyttäen ja hän osaa myös raportoida tutkimuksen tuloksista.

## Sisältö

- Yritysviestinnän tehtävät ja organisointi
- Viestinnän nykytilan analyysimallit
- Viestinnän suunnittelun tasot
- Yrityskuvan johtaminen ja profilointi
- Viestintästrategia
- Vuosi- ja projektisuunnitelmat
- Viestinnän seuranta ja tutkimus
- Työelämäyhteydet
- Opintojaksolla tehdään työelämälähtöisiä viestinnän analyyseja ja tutkimuksia.

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöisiä viestinnän analyyseja ja tutkimuksia.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan myös kansainvälisten ja monikulttuuristen yritysten viestintää.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

Analysointi-, tutkimus- ja raportointitehtävät

Kirjallisuuteen perehtyminen

Itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi, Malmi

Mia Snellman, Vallila

## Oppimateriaalit

Juholin, E. 2006. Communicare! Viestintä strategiasta käytäntöön. Uudistettu laitos. Inforviestintä. Helsinki.

Juholin, E. 2010 Arvioi ja paranna!: viestinnän mittaamisen opas. Infor.

Aula, P. & Mantere S. 2005. Hyvä yritys. Strateginen maineenhallinta. WSOY. Helsinki.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

1. viestinnän nykytilan analyysimallien tunteminen ja käyttäminen
2. tavoitteellisen viestintästrategian laatiminen
3. viestinnän tutkiminen ja siitä raportointi
4. aktiivisuus ja osallistuminen

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Tentti on suoritettu hyväksytysti. Opiskelijan laatima viestinnän tutkimusraportti on palautettu, mutta täydennettävää ja muokattavaa on jäänyt runsaasti. Hän osallistuu vaihtelevasti tehtävien tekemiseen ja tiimityöskentelyyn ja antaa jonkin verran vertaispalautetta muille opiskelijoille. Joidenkin asioiden omaksuminen on edelleen kesken. Tuotoksien suunnittelussa ja toteutuksessa on melko paljon kohentamista.

Opiskelija hallitsee viestinnän suunnittelun tietoperustan ja peruskäsitteet melko hyvin. Tentin arvosana on vähintään kaksi ja puoli. Opiskelijan laatima tutkimusraportti on ulkoasultaan, kieliänsultaan ja rakenteeltaan melko hyvä. Hän osallistuu aktiivisesti tiimitehtäviin. Hän antaa hyvää vertaispalautetta muille opiskelijoille. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat ja osaa myös melko hyvin soveltaa oppimaansa. Tuotokset ovat hyvin suunniteltuja ja toteutettuja, mutta viimeistelyssä on vielä vähän kohentamista.

Opiskelija hallitsee viestinnän suunnittelun tietoperustan ja peruskäsitteet erinomaisesti. Tentin arvosana on vähintään neljä. Opiskelijan laatima tutkimusraportti on ulkoasultaan, kieliänsultaan ja rakenteeltaan erinomainen. Hän osallistuu erittäin aktiivisesti tiimitehtäviin. Hän antaa erittäin taitavaa ja laadukasta vertaispalautetta muille opiskelijoille. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat erittäin hyvin ja osaa soveltaa oppimaansa erinomaisesti. Kaikki tuotokset ovat kiitettävän taidokkaasti suunniteltuja ja toteutettuja sekä erittäin huolellisesti viimeistelyjä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 50 %

Tehtävät 50 %

# Business English

Code: ENG1LH002

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: 1st or 2nd semester

Language: English

Level: Core studies

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

It is recommended that the student has a passing grade in the English skills test ENG1LH001 or s/he has completed the course English Brush-up ENG8LH001.

## Learning outcomes

After completing this course, the student will have the basic knowledge and skills in business English.

## Course contents

- Basics of business English
- Spoken business English (introduction, telephone English, small talk, interview techniques)
- Written business English (short messages)
- Grammatical correctness in English business communication
- Cultural differences in English communication (short presentation)
- Europass CV, job applications

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

## Teaching and learning methods

The course includes contact lessons and independent work, altogether 81 h of work for the student.

Contact lessons and examination 32 h

Independent studies 49 h

This course is also available online (ENG8HH001).

## Accreditation of prior learning (APL)

Students may demonstrate their command of the aims and contents of the course obtained through nonformal and/or informal learning by taking part in the APL procedure. In such cases, evaluation on the 0-5 scale is based on a written test (50%), written CV/job application (25%) and personal interview (25%).

## Contact person(s)

Teija Schalin

Leena Virtamo

Heini Liesvirta

## Course materials

Stansfield, L., Eerola, T. & Munne, J. 2009. Win - English for your business career. Edita. Helsinki

## Assessment criteria

Assessment is based on:

- the demonstration of confidence in basic spoken (informal and formal) business communication situations in English
- the demonstration of basic business terminology knowledge both in written and spoken form
- ability to market oneself in the business world both orally and in basic written form (CV)
- demonstration of basic knowledge and understanding of intercultural communication.

All assessment components must be completed successfully to pass the course. Evaluation is based on the following criteria:

**Grade 1 (min. 50 %  
of the objective)**

**Grade 3 (min. 70 %  
of the objective)**

**Grade 5 (min. 90 %  
of the objective)**

**Grade 1 (min. 50 %  
of the objective)**

Written and spoken assignments, the final exam and classroom performance are at a passable level.

**Grade 3 (min. 70 %  
of the objective)**

Written and spoken assignments, the final exam and classroom performance are at a good level. The student demonstrates an emerging ability for autonomous development.

**Grade 5 (min. 90 %  
of the objective)**

Written and spoken assignments, the final exam and classroom performance are at an excellent level. The student is clearly capable of autonomous development

**Assessment components and their respective weight**

Assignments 40%

Attendance/class participation 30%

Final exam 30%

# Aloittavan yrityksen liiketoiminnan suunnittelu

Tunnus: BUS2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Liiketalouden koulutusohjelman perusopinnot. Pakollisista ammattiopinnoista Liiketoimintaosaaminen ja yrittäjäyys – alueen opintojaksot tulee joko olla suoritettuna tai meneillään samalla lukukaudella tämän opintojakson kanssa.

### Oppimistavoitteet

Opintojakso kokoaa yhteen muiden liiketoiminnan osa-alueiden osaamisen ja antaa pohjaa ja valmiuksia oman yritystoiminnan suunnitteluun ja aloittamiseen. Opintojakson käytyään opiskelija osaa innovatiivisella tavalla etsiä ja oivaltaa liiketoimintamahdollisuuksia, hakea ja hyödyntää tietoa liiketoiminnan suunnitteluun sekä suunnitella yrityksen liiketoimintaa siten, että hän ymmärtää yritystoiminnan kokonaisuuden vastuullisen yrittäjän näkökulmasta. Opiskelija ymmärtää liiketoiminnan eri osa-alueilla tehtävien päätösten vaikutukset toisiinsa sekä tietää eri sidosryhmien vaatimukset aloittavan yrityksen toimintaan. Hän osaa laatia ryhmän kanssa yhdessä liiketoimintasuunnitelman (LTS) yleisesti käytössä olevan mallin mukaisesti ja kattavine taloudellisine laskelmineen. Hän osaa myös arvioida liiketoimintasuunnitelmia ja käyttää näin hyväkseen hankkimaansa asiantuntemusta.

### Sisältö

Opintojaksolla perehdytään liiketoimintasuunnitelman osa-alueisiin hyödyntäen aiempia opintoja. Opiskelijat laativat ryhmätyönä liiketoimintasuunnitelman aloittavalle yritykselle sekä opponoivat ryhmittäin toisen suunnitelman.

### Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaalitoteutuksena:

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen työskentely 57 h

b) Virtuaalitoteutus:

Lähiopetus 2 h

Itsenäinen työskentely 79 h

### Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa kirjallisella liiketoimintasuunnitelmalla ja sen suullisella esittelyllä.

### Vastuuopettaja(t)

Timo Taival

Tarja Heikkilä

Juha Stenbacka

### Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alkaessa.

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

**Arvosanat/**     **1 (min. 50 % suoritettu)**             **3 (min. 70 % suoritettu)**             **5 (min. 90 % suoritettu)**

## Kohteet

<b>Tiedot</b>	Opiskelija tietää perusasiat liiketoimintasuunnitelman laatimisen vaiheista ja sisältövaatimuksista sekä eri sidosryhmien kytkeytymisestä suunnitteluun.	Opiskelija tietää hyvin keskeiset toimivan liiketoimintasuunnitelman laatimisen vaiheet ja sisältövaatimukset. Hän tietää myös hyvin sen, miten yrityksen eri sidosryhmät kytkeytyvät liiketoiminnan suunnitteluun.	Opiskelija tietää monipuolisesti toimivan liiketoimintasuunnitelman laatimisen vaiheet ja sisältövaatimukset. Hän tietää myös kaikkien keskeisten sidosryhmien merkityksen aloittavan yrityksen suunnittelussa ja toiminnassa.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa ryhmässä etsiä tietoa ja laatia välttävän liiketoimintasuunnitelman, joka sisältää analyysit, toimintasuunnitelmat, talouslaskelmat ja muut riittävät osiot yleisesti käytössä olevan mallin mukaisesti. Opiskelija osaa välttävästi arvioida liiketoimintasuunnitelmia.	Opiskelija osaa ryhmässä hakea ja hyödyntää tietoa ja tehdä hyvän liiketoimintasuunnitelman, joka sisältää kattavat analyysit, toimintasuunnitelmat, talouslaskelmat ja muut osiot yleisesti käytössä olevan mallin mukaisesti. Opiskelija osaa hyvin arvioida liiketoimintasuunnitelmia.	Opiskelija osaa ryhmässä hakea ja hyödyntää monipuolisesti tietoa erilaisista lähteistä sekä laatia kiitettävän liiketoimintasuunnitelman, joka sisältää monipuoliset analyysit, toimintasuunnitelmat, talouslaskelmat ja muut osiot yleisesti käytössä olevan mallin mukaisesti. Opiskelija osaa asiantuntevasti arvioida liiketoimintasuunnitelmia.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa etsiä ja oivaltaa tavanomaisia liiketoimintamahdollisuuksia ja ymmärtää liiketoiminnan eri osa-alueiden sekä niihin liittyvien päätösten kytkeytymistä toisiinsa. Hän on saanut myös jonkin verran valmiuksia oman yritystoiminnan suunnitteluun ja käynnistämiseen.	Opiskelija osaa hyvin etsiä ja oivaltaa liiketoimintamahdollisuuksia. Hän ymmärtää hyvin liiketoiminnan eri osa-alueiden kytkeytymisen toisiinsa ja liiketoimintaan liittyvien päätösten merkityksen liiketoiminnassa. Sitä kautta hän on saanut myös valmiuksia oman liiketoiminnan suunnitteluun ja käynnistämiseen.	Opiskelija osaa etsiä ja oivaltaa liiketoimintamahdollisuuksia innovatiivisella tavalla. Hän osaa hahmottaa erityisen hyvin liiketoiminnan eri osa-alueiden ja päätösten kytkeytymistä toisiinsa ja omaa myös sitä kautta kykyä liiketoimintasuunnitelmien arviointiin sekä oman, menestyksellisen liiketoiminnan suunnitteluun ja käynnistämiseen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Liiketoimintasuunnitelma 75 %

Opponointi (vertaisarviointi) 25 %

# Ammatillinen kasvu

Tunnus: LEA1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija orientoituu ammattikorkeakouluopintoihin, ja opiskelijan kasvu ammatilliseen identiteettiin käynnistyy. Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee ammattikorkeakouluopiskelun tavoitteet ja toimintatavat, ja hänellä on valmiudet opiskella ammattikorkeakoulussa. Hän osaa suunnitella opintojaan, laatia ja seurata henkilökohtaista opintosuunnitelmaansa (HOPS) sekä osaa arvioida osaamistaan suhteessa koulutusohjelman osaamistavoitteisiin. Hän sitoutuu opiskeluun ja opiskeluyhteisön toimintaan. Hän tiedostaa kansainvälisyyden merkityksen opiskelunsa ja tulevan työelämän kannalta. Hänellä on valmius hankkia ja käsitellä oman alansa tietoa, kriittisesti arvioida sitä sekä käyttää tehokkaasti korkeakoulun tietopalveluita.

## Sisältö

Opintojakso muodostuu kolmesta osasta. Ensimmäisessä käsitellään ammattikorkeakouluopiskelua, koulutusohjelman tutkintovaatimuksia, opintojen suunnittelua ja henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) laatimista. Tarkastelussa ovat myös oppimaan oppiminen ja ryhmäytymistaidot sekä opiskelijahyvinvointi ja opintososiaaliset asiat. Opintojen toinen osa keskittyy työelämätaitojen kehittämiseen ja oman urapolun hahmottamiseen. Kolmannessa osassa eli tiedonhaussa keskitytään informaationlukutaitoon, tiedonhaun tekniikkaan ja hakutulosten arviointiin.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja ohjaukseen osallistuminen 36 h

Itsenäinen työskentely 45 h

## Vastuopettaja(t)

Martina Roos-Salmi, Malmi

Salme Rautiainen (päivä) ja Kati Taipale (ilta), Pasila

Auli Pekkala, Vallila

## Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA:n verkkosivut

Opintojakson verkkoaineisto

Hakkarainen, Lonka ja Lipponen 2004. Tutkiva oppiminen: järki, tunteet ja kulttuuri oppimisen syyttäjänä. WSOY

Airo, J-P. Rantanen, J. Salmela, T. 2008. Oma ura, paras ura. Talentum.

Lampikoski, T. 2010. Tradenomin uraopas. (toinen, uudistettu laitos) Helsinki. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun puheenvuoroja.

Lampikoski, T. 2009. Hidasta! Ajankäytön valinnat arjessa ja työssä. PS Kustannus.

Urapalvelut-sivusto opiskelijan MyNetissä.

Intranetin itsearviointivälitteet esim. (www.uraohjaus.net).

Verkkoaineisto verkko-oppimisympäristössä.

Tiedon avain: opas tiedonlähteille / Ari Haasio. Helsinki: BTJ, 2009. ISBN 978-951-692-751-3 (nid.)

Mitä iloa Internetistä? / Ari Haasio. Helsinki: Avain, 2011. ISBN 978-951-692-896-1 (nid.)

Tutki ja kirjoita / Sirkka Hirsijärvi, Pirkko Remes, Paula Sajavaara. Helsinki: Tammi, 2009. ISBN 978-951-31-4836-2 (nid.)

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Hyväksytyt suorittaminen edellyttää aktiivista opetukseen ja ohjaukseen osallistumista ja kaikkien tehtävien suorittamista hyväksytysti



# Asiakaspalvelun ja palveluympäristön kehittäminen

Tunnus: MAR4LH008

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Palvelujen johtaminen ja markkinointi.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään kokonaisvaltaisesti erialisten asiakaskohtaamisten kehittämiseen ja hallintaan palveluyrityksissä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää asiakaspalvelun merkityksen palvelutilanteessa
- osaa suunnitella ja toimia asiakaslähtöisesti palveluympäristössä
- on perehtynyt palveluympäristön kehittämiseen ja palveluteknologioiden hyödyntämiseen palvelun suunnittelussa.

## Sisältö

- Asiakaspalveluprosessit
- Asiakkaat ja asiakaspalveluhenkilöstö palvelutapahtumassa
- Palveluympäristön kehittäminen
- Palveluteknologiat ja niiden hyödyntäminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 58 h

Kirjallinen projektitehtävä ja itsenäinen työskentely 104 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Kristiina Laine

Marko Mäki

## Oppimateriaalit

Grönroos, C. 2009. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. 3. painos. WSOY.

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

## Arvosanat/

**Kohteet**    **1 (min. 50 % suoritettu)**    **3 (min. 70 % suoritettu)**    **5 (min. 90 % suoritettu)**

<b>Tiedot</b>	Tuntee osittain palvelutilanteen suunnittelun ja toiminnan peruskäsitteet. On tietoinen erilaisista palvelun kehittämiseen liittyvistä teknologioista	Tuntee palvelutilanteen suunnittelun ja toiminnan peruskäsitteet. Tuntee erilaisia palvelun kehittämiseen liittyviä teknologioita	Tuntee erinomaisesti palvelutilanteen suunnittelun ja palvelutilanteessa toimimisen peruskäsitteet. Tuntee hyvin palvelun kehittämiseen liittyviä teknologisia ratkaisuja
---------------	---	---	---

<b>Taidot</b>	Osaa toimia rutiininomaisissa palvelutilanteissa.	Osaa toimia erilaisissa palvelutilanteissa. Osaa arvioida palveluympäristön kehittämisen alueita.	Osaa toimia erinomaisesti erilaisissa palvelutilanteissa. Osaa luoda ratkaisumalleja palveluympäristön kehittämishankkeisiin.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Ideointikyky, positiivinen asenne, aikataulujen noudattaminen

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 40 %

Projektityö 40 %

Lähiopetus ja aktiivisuus 20 %

# Asiakkuuksien hallinta

Tunnus: MAR2LH001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. - 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Markkinoinnin ja myynnin perusteet MAR1LH001.

Opiskelija on suorittanut myös toiminnanohjaus (LOG2LH002) opintojakson tai se on meneillään samanaikaisesti.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää asiakkuuksien hallinnan merkityksen yrityksen menestymisen kannalta ja tuntee asiakkuuksien hallintaprosessin vaiheet
- osaa tehdä sekä uusasiakashankintaan että asiakkuuksien kehittämiseen liittyviä suunnitelmia ja hän ymmärtää asiakastietokantojen merkityksen asiakkuuksien hallinnassa
- osaa hyödyntää Microsoft NAV –toiminnanohjausjärjestelmää asiakastietojen käsittelyssä.

## Sisältö

- Asiakkuuksien hallinnan prosessi
- Asiakaskannan analysointi
- Asiakkuuksien ryhmittely
- Asiakastietokannat ja niiden hyödyntäminen asiakkuuksien hallinnassa
- Asiakasuskollisuusohjelmat
- Uusasiakashankinta
- Asiakastyytyväisyys, asiakasuskollisuus, asiakaskannattavuus ja niiden mittaaminen.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Luokkatoteutus

Lähiopetus ja tentti 32 h

Projektitehtävä ryhmissä 10 h

Itsenäinen työskentely 39 h

Virtuaalitoteutus

Lähiopetus 2-4 h

Ryhmätyöskentely 20 h

Itsenäinen työskentely 57-59 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa pääsääntöisesti näyttökokeella tai vaihtoehtoisella näyttötavalla.

## Vastuopettaja(t)

Anne Matikka, Malmi

Minna Saukkonen, Pasila

Tuula Ryhänen ja Sinikka Lieto, Vallila

## Oppimateriaalit

Arantola, H. 2003. Uskollinen asiakas. Kuluttaja-asiakkuuksien johtaminen. WSOY. Porvoo.

Arantola, H. 2006. Customer Insight – uusi väline liiketoiminnan johtamiseen. WSOYpro. Porvoo.

Löytänä, J., Katleena Korteso, K. 2011 Asiakaskokemus - palvelubisneksestä kokemusbisnekseen.

Talentum 2011. Helsinki.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Tuntee asiakkuuksien hallinnan joitakin osa-alueita. Tietää asiakasuskollisuusohjelmien periaatteet. Tuntee joiltakin osin asiakastiedon keruun ja hyödyntämisenmerkityksen.	Tuntee asiakkuuksien hallinnan kokonaisuuden. Tuntee ja ymmärtää asiakasuskollisuusohjelmien merkityksen. Ymmärtää asiakastiedon keruun ja hyödyntämisenmerkityksen.	Tuntee erittäin hyvin asiakkuuksien hallinnan kokonaisuuden. Tuntee ja ymmärtää asiakasuskollisuusohjelmien merkityksen erittäin hyvin. Ymmärtää hyvin asiakastiedon keruun ja hyödyntämisenmerkityksen.
<b>Taidot</b>	Pystyy tiimissä analysoimaan yritysten asiakkuuksien hallintaa. Osaa käyttää NAVia ohjatusti.	Pystyy osin itsenäisesti analysoimaan yritysten asiakkuuksien hallintaa. Osaa hyödyntää NAVia asiakastietojen käsittelyssä.	Osaa analysoida itsenäisesti yritysten asiakkuuksien hallintaa ja esittää siihen kehitysehdotuksia. Osaa hyödyntää NAVia erittäin hyvin asiakastietojen käsittelyssä.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Luokkatoteutus

Tentti 40 %

Projektitehtävä 40 %

Virtuaalitoteutus

Tentti 40 %

Tehtävät 60%

Aktiivisuus ja asenne 20 %

# Asiakkuusstrategiat ja asiakkuuksien johtaminen

Tunnus: MAR4LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi tai englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Asiakkuuksien johtaminen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- ymmärtää asiakkuuksien johtamisprosessin
- osaa analysoida asiakkuuksia
- tunnistaa strategiset asiakkuudet sekä
- osaa hyödyntää analyysitietoa asiakkuuksien kehittämisessä.

## Sisältö

- Asiakkuuksien johtaminen prosesseina
- Asiakkuusstrategiat, strategisten asiakkuuksien valinta
- Asiakkaan arvomuodostusprosessien ymmärtäminen ja tukeminen
- Asiakkuuksien analysointi, arviointi ja seuranta: asiakaspääoma, asiakasportfoliot, asiakasvirrat ja asiakaspysyvyys, asiakaskannattavuus, asiakastyytyväisyys
- Asiakkuustiedon hyödyntäminen ja yhteys yrityksen toiminnanohjausjärjestelmiin

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla suoritetaan projektityö yrityksille tai yritysten toimeksiannosta.

Virtuaalitoteutuksessa oppimistehtävät tehdään myös yrityksille tai toimeksiannosta.

## Kansainvälisyys

Virtuaalitoteutuksessa opintojakson kansainvälinen yhteistyökumppani on Genovan yliopisto.

Oppimateriaali on pääosin englanninkielistä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaaliopetustoteutuksena:

a) Lähiopetustoteutus

Lähiopetus ja tentti 64 h

Projektitehtävä ryhmissä 50 h

Itsenäinen työskentely 48 h

b) Virtuaaliopetustoteutus

Johdatus ja lähitapaaminen 2 h

Tentti 2 h

Verkkoharjoitustehtävät, osallistuminen keskustelufoorumiin ja itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 158 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Tarja Autio, Malmi

Minna Saukkonen, Pasila

## Oppimateriaalit

Ahonen, J. ja Rautakorpi, P. 2008. Arvoketjun johtaminen - toteutuksia tuloksellisuudesta. WSOYpro. Helsinki.

Ala-Mutka, J. ja Talvela, E. 2004. Tee asiakassuhteista tuottavia. Asiakaslähtöinen liiketoiminnan ohjaus. Talentum. Helsinki

Hellman, K., Värilä S. 2009. Arvokas asiakas. Talentum. Hämeenlinna

Hellman, K., Peuhkurinen, E. ja Raulas, M. 2005. Asiakasjohtamisen työkirja. WSOY. Helsinki

Kuusela, H., Neilimo, K. 2010. Kaupan strategiosaaminen. Edita Publishing Oy. Helsinki

Payne, A. 2006. Handbook of CRM. Achieving Excellence in Customer Management. Butterworth-Heinemann. Great Britain.

Reichheld, F. 2006. Ultimate Question, Driving Good Profits and True Growth. Harvard Business School Press. Bain & Company.

Muu opettajan ilmoittama materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Ymmärtää asiakkuusprosesseja ja asiakkuuksien arvonmuodostuksen johtamista joiltakin osin. Ymmärtää strategisen näkökulman asiakkuuksien johtamisen perustana joiltakin osin. Hallitsee asiakkuuksien analysoinnin, arvioinnin ja seurannan joiltakin osin. Tuntee asiakkuustiedon hyödyntämisen ja sen yhteyden yrityksen toiminnan ohjaukseen. joiltakin osin.	Ymmärtää asiakkuusprosesseja ja asiakkuuksien arvonmuodostuksen johtamista. Ymmärtää strategisen näkökulman asiakkuuksien johtamisen perustana. Hallitsee asiakkuuksien analysoinnin, arvioinnin ja seurannan. Tuntee asiakkuustiedon hyödyntämisen ja sen yhteyden yrityksen toiminnan ohjaukseen.	Ymmärtää erittäin hyvin asiakkuusprosesseja ja asiakkuuksien arvonmuodostuksen johtamista. Ymmärtää strategisen näkökulman asiakkuuksien johtamisen perustana erittäin hyvin. Hallitsee erittäin hyvin asiakkuuksien analysoinnin, arvioinnin ja seurannan. Tuntee erittäin hyvin asiakkuustiedon hyödyntämisen ja sen yhteyden yrityksen toiminnan ohjaukseen.
<b>Taidot</b>	Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja tehdä sen pohjalta asiakkuuksien johtamiseen liittyviä päätöksiä joiltakin osin. Osaa suunnitella ja toteuttaa asiakkuusstrategioita joiltain osin. Osaa analysoida asiakkuuksia ja hyödyntää asiakkuustietoja toiminnan ohjauksen näkökulmasta joiltain osin.	Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja tehdä sen pohjalta asiakkuuksien johtamiseen liittyviä päätöksiä. Osaa suunnitella ja toteuttaa asiakkuusstrategioita. Osaa analysoida asiakkuuksia ja hyödyntää asiakkuustietoja toiminnan ohjauksen näkökulmasta.	Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja tehdä sen pohjalta asiakkuuksien johtamiseen liittyviä päätöksiä erinomaisesti. Osaa suunnitella ja toteuttaa asiakkuusstrategioita erinomaisesti. Osaa analysoida asiakkuuksia ja hyödyntää asiakkuustietoja toiminnan ohjauksen näkökulmasta erinomaisesti.

<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.
-----------------	---	---	---

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

a) Lähiopetustoteutus

Tentti 40 %

Projektitehtävä 60 %

b) Virtuaaliopetustoteutus

Web-tentti 30 %

Virtuaalinen kommunikaatio 30 %

Tiimiraportit 40 %

# Brand Expertise

Code: MAR4LH010

Extent: 9cr (240h)

Timing: 5th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in marketing. The course is part of the professional specialization studies (ASO) B module called Brand Management.

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand and describe branding as a strategic tool for business management, leadership and marketing
- apply problem identification, analysis and solving to branding
- compare brand-related sources and models at an advanced level
- apply branding theories to practical contexts
- combine branding theories and the student's own ideas to formulate new models
- understand the significance of qualitative research in branding

## Course contents

- Strategic brand analysis
- Brand research (qualitative)
- Brand identity and brand promise
- Brand image
- Brand building process and models
- Managing the brand identity
- Brand communication

## Cooperation with the business community

Guest lecturers from different companies or online events.

## International dimension

Guest lecturers from international companies. International learning materials.

## Teaching and learning methods

The learning approach is problem-based learning (PBL), supporting the project work conducted on the course Branding Project, linked to this course. Practical problems in the business contexts are solved through constructing knowledge in teams. Theoretical knowledge is applied to practice. Students search for information independently, and the lectures, included in the PBL learning cycle, support the study. The learners have an active role, taking responsibility for their own learning. The instructor's role as the tutor is to facilitate the learning process.

The tutorial teams meet for three hours each week. Lectures and workshops are given once a week. They include brand presentations by company representatives, qualitative research guidance, project checkpoints, and project presentations.

The student's presence, commitment and active participation are necessary in all forms of activity. The student should reserve seven to ten hours of personal study time for preparation for each tutorial.

Tutorials, lectures and workshops may be replaced by online discussions or other online events. The following estimate of time spent for the various activities is referential.



Tutorials or online discussions 36h  
 Lectures and workshops or online events 34h  
 Independent study and teamwork 170h

**Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

**Teacher(s) responsible**

Matti Helelä, Pasila

**Course materials**

Aaker, D. 2010. Building Strong Brands. Simon & Schuster. London  
 Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2002. Brand Leadership. The Free Press. New York.  
 Fagerholm, H. 2007. Collaborative branding. Haaga-Helia Publication Series. R&D Reports. Helsinki.  
 Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. Financial Times. Prentice Hall. London.  
 Ind, N. 2005. Beyond Branding. How the new values of transparency and integrity are changing the world of brands. Kogan Page. London.  
 Ind, N. 2003. Living the brand. How to transform every member of your organization into a brand champion. Kogan Page. London.  
 Ind, N. and Bjerke, R. 2007. Branding Governance. A Participatory Approach to the Brand Building Process. John Wiley & Son Ltd. Chichester.  
 Interbrand 2012. Brandchannel.com Web pages [www.brandchannel.com](http://www.brandchannel.com)  
 Interbrand 2012. Interbrand Web pages [www.interbrand.com](http://www.interbrand.com)  
 Jensen, R. 2001. The Dream Society. McGraw-Hill. New York  
 Keller, K. L. 2008. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Prentice Hall, Inc. Upper Saddle River, New Jersey.  
 Knapp, D. 2000. The Brand Mindset. McGraw-Hill. New York  
 Kunde, J. 2002. Corporate Religion: building a strong company through personality and corporate soul. Prentice Hall. London.  
 Kunde, J. 2002. Unique now... or never. Pearson Education. London  
 Rohacher, A. 2004. Corporate Cultures and Global Brands.

**Assessment criteria**

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
<b>Knowledge</b>	I can identity, list and combine the main theoretical brand concepts.	I can describe the relevant brand concepts and apply them to new contexts. I can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture. I can describe the most relevant brand concepts and partly apply them to new contexts.	I use and combine different brand theories to present my own models. I am aware of other views of the knowledge I present. My use of theory and specific terminology is very accurate. I use my findings to compare different brand theories and viewpoints.
	With great difficulty and under strict supervision, I can partly collect, poorly analyze and partly use relevant research findings to create brand	I can collect, partly analyze and partly use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a	I can collect, analyze and use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a high
<b>Skills</b>			

	<p>guidelines for a client company at a beginner's level.</p> <p>With great difficulty and under strict supervision, I can partly work with a client company in a team. I can poorly apply problem identification, analysis and solving to branding projects. With great difficulty and under strict supervision, I can conduct qualitative research in branding.</p>	<p>beginner's level. I can defectively collect, analyze and use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a beginner's level.</p> <p>I can work with a client company in a team. I can apply problem identification, analysis and solving to branding projects. I can conduct qualitative research in branding. I can defectively work with a client company in a team. I can partly apply problem identification, analysis and solving to branding projects. I can conduct qualitative research in branding at a beginner's level.</p>	<p>professional level. I can collect, analyze and use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a professional level.</p> <p>I can work very professionally with a client company in a team. I can fully apply problem identification, analysis and solving to branding projects. I can conduct qualitative research in branding at a highly professional level. I can work professionally with a client company in a team. I can apply problem identification, analysis and solving to branding projects. I can conduct qualitative research in branding at a professional level.</p>
<b>Competence</b>			

**Assessment components and their respective weights**

- Tutorial performance 50%
- Personal assignments 8%
- Presence at lectures and workshops or online events 8%
- Examination 34%

# Branding Project

Code: MAR4LH011

Extent: 6cr (162h)

Timing: 5th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

Student has completed the core and professional studies in marketing. The course is part of the professional specialization studies (ASO) B module called Brand Management.

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- work professionally with a client company in a team
- apply problem identification, analysis and solving to a brand project
- apply solid branding theory to a brand project
- formulate branding models
- understand the significance of and conduct qualitative research in branding
- collect, analyse and use relevant research findings to create a brand manual for a client company.

## Course contents

- Extensive branding project for a client company
- Strategic brand analysis
- Brand research (qualitative)
- Brand identity and brand promise
- Brand image
- Brand building process and models
- Managing the brand identity
- Brand communication

## Cooperation with the business community

Brand projects for client companies.

## International dimension

Brand projects for international client companies. International learning materials. Client projects with international partners, if possible.

## Teaching and learning methods

The problem-based learning (PBL) tutorials conducted on the course Brand Expertise, linked to this course, support the project work. Lectures, workshops and personal assignments support the qualitative research approach.

Project work includes each participant team conducting a qualitative study for a client company, preferably a small or medium-sized enterprise (SME). The project begins by analysing existing information and interviewing company representatives at different levels to define their perceptions of the current position of the brand. The study includes determining the brand image among customers or other stakeholders. Based on the interpretation of the research findings, participants make a proposal for a brand management guide for their client company.

The student's presence, commitment and active participation are necessary in all forms of activity. The student should reserve seven to ten hours for personal study and project work each week.

Lecturers and workshops may be replaced by online events. The following estimate of time spent for these activities is referential.

Lectures and workshops or online events 20h

Independent study and teamwork 142h

### **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

### **Teacher(s) responsible**

Matti Helelä, Pasila

### **Course materials**

Aaker, D. 2010. Building Strong Brands. Simon & Schuster. London

Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2002. Brand Leadership. The Free Press. New York.

Fagerholm, H. 2007. Collaborative branding. Haaga-Helia Publication Series. R&D Reports. Helsinki.

Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. Financial Times. Prentice Hall. London.

Ind, N. 2005. Beyond Branding. How the new values of transparency and integrity are changing the world of brands. Kogan Page. London.

Ind, N. 2003. Living the brand. How to transform every member of your organization into a brand champion. Kogan Page. London.

Ind, N. and Bjerke, R. 2007. Branding Governance. A Participatory Approach to the Brand Building Process. John Wiley & Son Ltd. Chichester.

Interbrand 2012. Brandchannel.com Web pages [www.brandchannel.com](http://www.brandchannel.com)

Interbrand 2012. Interbrand Web pages [www.interbrand.com](http://www.interbrand.com)

Jensen, R. 2001. The Dream Society. McGraw-Hill. New York

Keller, K. L. 2008. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Prentice Hall, Inc. Upper Saddle River, New Jersey.

Knapp, D. 2000. The Brand Mindset. McGraw-Hill. New York

Kunde, J. 2002. Corporate Religion: building a strong company through personality and corporate soul. Prentice Hall. London.

Kunde, J. 2002. Unique now... or never. Pearson Education. London

Rohacher, A. 2004. Corporate Cultures and Global Brands.

### **Assessment components and their respective weights**

Presence at lectures and workshops or online events 10%

Contribution to the brand research report and brand manual 70%

Project presentation 20%

# Change Management

Code: LEA4LH006

Extent: 6 ECTS (162 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

Student has successfully completed the core and professional studies of leadership. The course is a part of the professional specialization studies (ASO B module) called Johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä. Exchange students can take the course without prerequisites.

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- understands the progression of a change process and the factors that have an effect on the success of it
- is able to judge and use the appropriate forecasting methods
- acquires a proactive, reactive and post-active approaches to changes
- has developed her/his personal abilities to take part in change and development projects
- understands how people behave in change situations
- is able to connect business projects to change management.

## Course contents

- Preparation: forecasting changes, reasons for changes
- Planning: setting goals, the roles of individuals in a change process
- Implementation: personnel's expectations and experiments in change situations, change communication, motivation and commitment
- Follow-up and evaluation of a change
- Success of a change: people's behavior in change situations
- Change management and change leadership

## Cooperation with the business community

A commissioned development project from a company or a community will be utilized through the course. At the end of the course, the representative of the case organization will provide a feedback report regarding the development project report.

## International dimension

The course will be implemented in co-operation with HAAGA-HELIA's international partner university.

## Teaching and learning methods

Student's workload includes

Intensive start of the course (mandatory) 4 h

Final seminar (mandatory) 4 h

Contact lessons/on-line learning (7 x 4 h) 28 h

Final test 4 h

Counselling hour (2 x 2 h; mandatory) 4 h

Independent studies and team work 118 h

During the 1st and 4th semester: the intensive start of the course, contact lessons and 2 counselling hours.

During the 2nd and 5th semester: independent studies, 2 counselling hours, final seminar and final test.

## Accreditation of prior learning (APL, in Finnish AHOT)

Not applicable to this course.

**Teacher(s) responsible**

Anita Lehtinen-Toivola

**Course materials**

Recommended readings and journal articles will be listed on Moodle.

Handouts provided by the teacher(s), other selected materials and cases.

**Assessment criteria**

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criterias are presented on scale 1 to 5.

Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
<b>Knowledge</b>	The student knows in an acceptable level change management principles, key concepts of change communication and forecasting methods.	The student can describe the relevant change process models, change communication and forecasting methods and how to use the tools in change situations.	The student in fully understands change process models, change communication and forecasting methods. The students knows to use and combine different frames and theories to present her/his own suggestions and models. The student is aware of conflicting views on the topics. The student uses theory and specific terminology accurately.
<b>Skills</b>	The student knows how to use a certain change process model and forecasting method in a given situation. As a group member the student can analyze case organization's change project.	The student mostly able to create a change process model and write a change message. The student can participate to a change project with moderate support and supervision. The student can analyse a case organization's change project independently and make some informed development suggestions.	The student can write a successful change message. The student is fully capable to cope with practical change management problems can create a change process frame using relevant information. The student can be as a team leader if required. The student can make significant contributions to development projects.
<b>Competence</b>	The student is able to complete tasks with the given strong support and supervision of supervisor and team members. The student can only with difficulty apply problem identification, analysis and solving to development project work. The student is participating team meetings, presentation and counseling hours during the	The student is mostly able to complete the tasks according to the agreed work plan. The student shows moderate independence in her/his work is actively working on a team. The student can apply problem identification, analysis and solving to development project work. The student demonstrates some interest	The student can work very professionally with the supervisor, company representative and team members. The student shows a great degree of independence and completes tasks according to the agreed work plan. The student can skillfully apply problem identification, analysis and solving to development

project work.

to change management  
issues.

project work. The student  
demonstrates great interest  
to change management  
issues.

### **Assessment components and their respective weights**

Examination 40%

Active participation during contact lessons/on-line discussions 20%

Development project report and oral presentation 40%

Development project is worth of 3 ECTS (81 hours) of the whole course.

All parts of the course must be completed on an acceptable level (50 %)

# Liike-elämän matematiikka 1

Tunnus: MAT1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Oriantaatioviikolla opiskelija testaa lähtötasonsa ja, mikäli hän kokee sen puutteelliseksi, suositellaan ensin suoritettavaksi Matematiikan johdantokurssia.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee liike-elämässä useimmin toistuvat laskutehtävät
- pystyy esittämään aikasarjoja sekä laatimaan kannattavuuden arviointiin liittyviä laskelmia
- osaa laskea valuuttakurssien muutoksien vaikutuksia
- hallitsee korkolaskennan.

## Sisältö

- Prosenttilaskua liike-elämän sovelluksiin
- Kannattavuuslaskelmien matemaattiset perusteet
- Indeksit
- Aikasarjat
- Valuuttalaskut
- Yksinkertainen korkolasku

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisesti verkko-opintojaksona MAT8HH001.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

AHOT tapahtuu näyttökokeessa. Kokeiden aikataulu ja ilmoittautumislomake lähetetään opiskelijaksi valituille kutsukirjeen mukana. Aikataulu ja lomake löytyvät myös opiskelijan MyNetistä.

## Vastuopettaja(t)

Tuula Kinnunen, Malmi

Katri Währn, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

## Oppimateriaalit

Saaranen, P., Koltola, E., ja Pösö, J. 2011. Liike-elämän matematiikka. Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Kriteerit on kuvattu asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Osaa hyvin soveltaa prosenttilaskua vähintään kahteen arvioinnin kohteena olevista osaluista: kannattavuus, indeksit, aikasarjat, valuuttalaskut tai yksinkertainen korkolasku.	Hallitsee neljä arvioinnin kohteena olevaan aihealuetta kannattavuus, indeksit, aikasarjat, valuuttalaskut tai yksinkertainen	Hallitse hyvin kaikki viisi aihealuetta (kannattavuus, indeksit, aikasarjat, valuuttalaskut, yksinkertainen korkolasku) ja ymmärtää niiden



	Tunnistaa keskeiset käsitteet annetuista tilanteista	korkolasku. Osaa keskeisten käsitteiden osalta tuottaa verbaalisen, symbolisen ja kuvallisen esitysmuodon, kun yksi esitysmuoto annetaan.	merkityksen liike-elämän sovelluksissa. Osaa määrittellä verbaalisesti, symbolisesti ja kuvallisesti kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin. + Osaa liike-elämän ongelmissa valita oma-aloitteisesti oikeat laskentamenetelmät. Lisäksi hän osaa tehdä laskutulosten perusteella oikeita toimenpidepäätöksiä. + Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyytisesti tarkastella liike-elämän ongelmia laajemmassa kontekstissa.
<b>Taidot</b>	On omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamiaan tuloksia. + Osaa osin itsenäisesti valita oikeat laskentamenetelmät ja kerätä niiden ratkaisemiseen tarvittavat tiedot.	
<b>Pätevyys</b>	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

# Cross-Cultural Management

Code: IBU2LH002

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3rd or 4th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

This course is part of International Business module which consists of International Business, International Economics and English for International Business courses.

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student knows the basic concepts and principles of cross cultural management. S/he understands how the cross cultural issues in the international business environment affect the firm. S/he will have improved ability to cope with different cross cultural business situations and will have acquired skills needed for the analysis of the cross cultural issues. S/he will have certain tools to analyze national cultures.

## Course contents

- Concept of culture
- Cultural links to business culture and organization
- Cultural dimensions from different perspectives
- Finnish and other cultures
- Cultural adaptation & culture shock
- Cross-cultural communication and negotiations

## Cooperation with business community

The course forms an essential component in the International Business Module, where learning is linked to business contacts.

## Teaching and learning methods

Contact learning with interactive discussion and examination 32h

Independent studies and team work 49h

A selected country will be analyzed using concepts related to cultural differences. Potential effects of cultural diversity on the internationalization plan in the International Business Module will be studied.

## Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## Teachers responsible

Anita Lehtinen-Toivola, Pasila

Päivi Käre-Zein, Pasila, Vallila

## Course materials

Ferraro, G. 2006. The Cultural Dimension of International Business. Prentice Hall. Upper Saddle River, NJ.

Lewis. R. 2007. Finland, Cultural Lone Wolf. Nicolas Brealey Publishing. London.

Lecture notes

Topical material (articles)

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 5.

Components	Grade 1 (min. 50% of the objective)	Grade 3 (min. 70 % of the objective)	Grade 5 (min. 90 % of the objective)
Knowledge	Knows partly the basic	Knows the basic concepts	Knows well the concepts and

<p>concepts and principles of cross-cultural management. Understands the core points how the cross-cultural related issues in the international business environment affect the company and the business environment.</p>	<p>and principles of cross-cultural management. Understands how the cross-cultural related issues in the international business environment affect the company and the business environment.</p>	<p>principles of cross-cultural management. Has deep knowledge how the cross-cultural related issues in the international business environment affect the company and the business environment.</p>
---	--	---

<b>Skills</b>	<p>Has acquired basic skills for the cross-cultural analysis with the learned cultural dimensions -tools. Is contributing to the teamwork of exploring foreign cultural and business environments.</p>	<p>Has acquired good skills for the cross-cultural analysis with the learned cultural dimensions -tools. Is contributing to the teamwork of exploring foreign cultural and business environments. Is capable to some extent individually of exploring foreign cultural and business environments.</p>	<p>Has acquired excellent skills for the cross-cultural analysis with the learned cultural dimensions -tools. Is contributing to the teamwork of exploring foreign cultural and business environments. Is capable individually of exploring foreign cultural and business environments.</p>
<b>Competence</b>	<p>Has basic ability to cope with different cross-cultural business situations Participates the teamwork but is a passive member. Own initiative mostly missing.</p>	<p>Has good ability to cope with different cross-cultural business situations. Participates the teamwork well and makes some own initiative, as well.</p>	<p>Has in deep ability to cope with different cross-cultural business situations Participates actively the teamwork. Positive attitude, keeps the group going and respects deadlines.</p>

**Assessment components and their respective weights**

Examination 40%

Participation and activity 20%

Project report and assignments with presentation 40%

All parts of the course must be completed on an acceptable level (50%)

# Markkinointitutkimus

Tunnus: MAR3LH002

Laajuus: 6 op (161 h)

Ajoitus: 4. - 6.lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Markkinoinnin perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Markkinoinnin johtaminen.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla opiskelija perehtyy markkinointitutkimuksen eri menetelmiin ja hyväksikäyttöön markkinoinnin suunnittelussa ja johtamisessa. Tavoitteena on, että opiskelija opintojakson suoritettuaan

- osaa laatia tutkimussuunnitelman, valita soveltuvan tutkimusmenetelmän ja tiedonhankintatavat sekä perustella tekemänsä ratkaisut
- osaa tehdä markkinointitutkimuksen
- osaa laatia tutkimusraportin sekä esitellä tulokset ja toimenpidesuosituks

## Sisältö

- Tutkimusprosessin kytkeytyminen markkinoinnin päätöksentekoon
- Markkinointitutkimusprosessin vaiheet
- Markkinoinnin tutkimusmenetelmälliset vaihtoehdot
- Kyselyn/haastattelun suunnittelu ja toteutus
- Tilasto-ohjelmien hyödyntäminen aineistojen analysoimisessa (SPSS, Webropol, Digium)
- Tulosten tulkinta, raportointi ja esittely
- Tutkimuspalveluiden hyödyntäminen ja osto-osaaminen

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yrityslähtöinen projektityö.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 57 h

Itsenäinen työskentely 105 h

Opintojakso toteutetaan integroidusti tutkimusmenetelmien kanssa. Analyysimetodeja tukee Tutkimustyön perusteet ja menetelmät -opintojakso.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Anne Matikka, MalmiIrma

Kari Hautakoski, Pasila

Marko Mäki, Vallila

## Oppimateriaalit

Alvin C. Burns, Ronald F. Bush. 2010. Marketing research / Edition: 6th ed. Upper Saddle River, NJ : Pearson Education.

Don A. Dillman, Jolene D. Smyth and Leah Melani Christian. Internet, mail, and mixed-mode surveys : the tailored design method / Edition: 3rd ed. John Wiley & Sons, 2009.

Mäntyneva, M., Heinonen,P., Wrangle K. 2008. Markkinointitutkimus. 1p, WSOY. Helsinki.

Muu ryhmässä sovittu kirjallisuus ja materiaali

### Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

#### Arvosanat

	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Kohteet</b>			
<b>Tiedot</b>	Tuntee osittain markkinointitutkimusprosessin vaiheet. Tietää joitakin tutkimus- ja tiedonkeruu menetelmiä.	Tuntee markkinointitutkimusprosessin kokonaisuuden. Tietää erilaiset tutkimus- ja tiedonkeruu menetelmät. Osaa valita tilanteeseen sopivan tutkimusmenetelmän.	Tuntee erittäin hyvin markkinointitutkimusprosessin kokonaisuuden. Tuntee erittäin hyvin erilaiset tutkimus- ja tiedonkeruu menetelmät. Osaa perustella tutkimusmenetelmien valinnan.
<b>Taidot</b>	Pystyy tiimissä osallistumaan markkinointitutkimuksen tekemiseen.	Pystyy osin itsenäisesti tekemään markkinointitutkimuksen. Pystyy osallistumaan raportin laatimiseen.	Pystyy itsenäisesti tekemään markkinointitutkimuksen Osaa laatia markkinointitutkimusraportin ja esittää tulokset. Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Hyvä kyky toimia itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Projektitehtävä 50 %

# M- ja Business Intelligence -ratkaisut

Tunnus: MAR4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakson on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Asiakkuuksien johtaminen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- on perehtynyt toiminnanohjaukseen ja erilaisiin asiakkuudenhallintajärjestelmiin ja niiden hankintaan sekä ulkoisiin Business Intelligence -järjestelmiin ja tietolähteisiin
- osaa hyödyntää erilaisia tietolähteitä asiakkuuksien kehittämishankkeessa
- osaa tehdä parannusehdotuksia tai kehittää uusia ratkaisuja asiakkuuksien johtamisprosesseihin.

## Sisältö

- Asiakkuuksien tutkimustiedon ja eri tietolähteiden integraatio
- Toiminnanohjaus ja erilaiset CRM-järjestelmät erilaisissa yrityksissä
- CRM-sovelluksen hankinta ja osto-osaaminen
- Microsoft Dynamics CRM:n käyttö markkinoinnin työkaluna
- Ulkoinen Business Intelligence (toimialatieto, markkinatieto, kilpailijatieto) ja siihen liittyvät palvelut ja sovellukset

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Projektitehtävät ryhmissä 30 h

Itsenäinen työskentely 19 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Anne Matikka, Malmi, Vallila

Minna Saukkonen, Pasila

## Oppimateriaalit

Hedin, H., Hirvensalo, I. ja Vaarnas, M. 2011. The Handbook of Market Intelligence. Wiley.

Hovi, A., Hervonen, H. & Koistinen, H. 2009. Tietovarastot ja Business Intelligence.

WSOYpro/Docendo.

Oksanen, T. 2010. CRM ja muutoksen tuska - Asiakkuudet haltuun. Talentum

Microsoft Dynamics NAV 5.0 ja Microsoft Dynamics CRM 2011 -opetusmateriaali

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Ymmärtää CRM-järjestelmien merkityksen	Ymmärtää melko hyvin CRM-järjestelmien merkityksen yrityksessä ja niiden yhteyden	Ymmärtää erittäin hyvin CRM-järjestelmien merkityksen yrityksessä ja niiden yhteyden

	yrityksessä Tuntee joitakin osia CRM-sovelluksen hankintaprosessista Tuntee joitakin Business Intelligence -tietolähteitä Osaa käyttää autetusti Microsoft Dynamics CRM -ohjelmaa asiakkuuksien johtamisen työkaluna Pystyy tiimissä määrittelemään kriteerit CRM-sovelluksen hankinnalle Osaa tiimissä hankkia Business Intelligenceen liittyviä tietoja	toiminnanohjausjärjestelmiin Tuntee melko hyvin CRM-sovelluksen hankintaprosessin Tuntee melko monipuolisesti Business Intelligence -tietolähteitä ja palveluita Osaa hyödyntää Microsoft Dynamics CRM -ohjelmaa asiakkuuksien johtamisen työkaluna Osaa määritellä kriteerit CRM-sovelluksen hankinnalle Osaa hankkia Business Intelligenceen liittyviä tietoja	toiminnanohjausjärjestelmiin Tuntee erittäin hyvin CRM-sovelluksen hankintaprosessin Tuntee erittäin hyvin ja monipuolisesti Business Intelligence -tietolähteitä ja palveluita Osaa hyödyntää Microsoft Dynamics CRM -ohjelmaa erittäin hyvin asiakkuuksien johtamisen työkaluna Osaa määritellä erinomaisesti kriteerit CRM-sovelluksen hankinnalle Osaa hankkia erinomaisesti ja monipuolisesti Business Intelligenceen liittyviä tietoja
<b>Taidot</b>			
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Projektityöt ja tehtävät 80 %

Aktiivisuus ja asenne 20 %

# Digitaalinen markkinointiviestintä

Tunnus: COM4LH007

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- tuntee digitaalisen median kentän ja pelisäännöt.
- hallitsee digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat ja osaa valita ne tilanteen ja tavoitteen mukaan.
- osaa tuottaa julkaisukelpoista sisältöä eri välineisiin.
- ymmärtää blogien ja keskustelupalstojen merkityksen ja osaa käyttää niitä aktiivisesti yrityksen maineenhallinnassa.
- tuntee digitaalisen markkinointiviestinnän mittarit ja mittauspalvelut.

## Sisältö

- Digitaalinen media
- Digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat
- Kanavavalinnat tavoitteen ja tilanteen mukaan
- Blogit ja keskustelupalstat
- Digitaalinen sisällöntuotanto (teksti, kuva, animaatio)
- Tulokset ja mittarit

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta (lähtökohtaisesti yhdessä toisen B2-moduulin opintojakson kanssa).

## Kansainvälisyys

Digitaalista markkinointiviestintää tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Tarja Autio, Malmi

Tuula Ryhänen, Vallila

## Oppimateriaalit

Juslen, J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin. Hyödynnä uudet mahdollisuudet. Talentum. Helsinki.

Mainostajien Liitto. 2009. Klikkaa tästä. Internet-markkinoinnin käsikirja. Mainostajien Liitto. Helsinki



Salmenkivi, S. & Nyman, N. 2007. Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi 2.0. Talentum. Helsinki.

Strauss, J. & Frost, R. 2009. E-Marketing. 5th Edition. Pearson/Prentice Hall. New Jersey.

Tirronen, M. 2008. WEB 2.0. Verkon numerologia. Kustantaja Finland. Vaajakoski.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % suoritettu)</b>	<b>3 (min. 70 % suoritettu)</b>	<b>5 (min. 90 % suoritettu)</b>
<b>Tiedot</b>	Tuntee joiltain osin digitaalisen median kentän ja pelisäännöt. Ymmärtää blogien ja keskustelupalstojen merkityksen yrityksen maineenhallinnassa joiltain osin. Tuntee digitaalisen markkinointiviestinnän mittarit ja mittauspalvelut joiltain osin.	Tuntee digitaalisen median kentän ja pelisäännöt. Ymmärtää blogien ja keskustelupalstojen merkityksen yrityksen maineenhallinnassa. Tuntee digitaalisen markkinointiviestinnän mittarit ja mittauspalvelut.	Tuntee erittäin hyvin digitaalisen median kentän ja pelisäännöt. Ymmärtää blogien ja keskustelupalstojen merkityksen yrityksen maineenhallinnassa erittäin hyvin. Tuntee digitaalisen markkinointiviestinnän mittarit ja mittauspalvelut erittäin hyvin.
<b>Taidot</b>	Hallitsee digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat ja osaa valita ne tilanteen ja tavoitteen mukaan joiltain osin. Osaa tuottaa julkaisukelpoista sisältöä eri välineisiin joiltain osin. Osaa käyttää blogeja ja keskustelupalstoja yrityksen maineenhallinnassa joiltain osin.	Hallitsee digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat ja osaa valita ne tilanteen ja tavoitteen mukaan. Osaa tuottaa julkaisukelpoista sisältöä eri välineisiin. Osaa käyttää blogeja ja keskustelupalstoja yrityksen maineenhallinnassa.	Hallitsee digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat ja osaa valita ne tilanteen ja tavoitteen mukaan erinomaisesti. Osaa tuottaa julkaisukelpoista sisältöä eri välineisiin erinomaisesti. Osaa käyttää blogeja ja keskustelupalstoja yrityksen maineenhallinnassa erinomaisesti.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 30 %

Projektityö 70 %

# English Brush-Up

Tunnus: ENG8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: englanti ja suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat opinnot

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin**

Opiskelija hallitsee lukion englannin kielen oppimäärän tai peruskoulun ja ammatillisen koulutuksen englannin kielen oppimäärän. Opintojaksoa suositellaan opiskelijoille, jotka eivät ole läpäisseet englannin tasokoetta.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija hallitsee liike-elämän kannalta keskeisen englannin kielen peruskieliopin ja -sanaston.

## **Sisältö**

- Englannin keskeiset peruskielioppirakenteet
- Liike-elämän perussanasto
- Suulliset ja kirjalliset liike-elämän peruskielenkäyttötilanteet

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## **Vastuopettaja(t)**

Teija Schalin, Malmi

Leena Virtamo, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Lönnrot, I. 2008 (tai uudempi painos). Practice First. Edita.

Muu erikseen ilmoitettava materiaali

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Hyväksytty/hylätty

Loppuentti (ja tarvittaessa välitentti) 40 %

Kirjalliset ja suulliset tehtävät 40 %

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 20 %

# English for International Business

Code: ENG2LH001

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3rd or 4th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

The student has completed the course ENG1LH002 Business English.

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student will have deepened his/her spoken and written business English skills and his/her skills in adapting communication in English for the purposes of different operational environments. S/he will have learned the significance of using English in an appropriate manner in business and will have become familiar with the processes of obtaining English language and communication services.

## Course contents

- Revision and further development of business terminology
- Spoken business communication in English: presentations, meetings, negotiations
- Written business communication in English: support material for presentations, meeting Documents, principles of business correspondence
- Cultural know-how
- The business significance of appropriate communication in English
- Acquiring communication services

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

## International dimension

The course prepares students for appropriate business communication in English in different international situations

## Teaching and learning methods

The course includes contact lessons and independent work, altogether 81 h of student work.

Contact lessons and examination 32 h

Independent studies 49 h

Written assignments

Two spoken assignments (presentation, meeting/negotiation situation)

Business writing portfolio

## Accreditation of prior learning (APL)

Students with previous studies or experience in the content area of the course can demonstrate their skills prior to the course and thus obtain credit for the course without participating in contact teaching. The demonstration of skills can be taken only once, before taking part in the course. The demonstration of skills for the course includes a written exam and a writing portfolio. The portfolio will be assigned once the written test has been completed successfully.

## Contact person(s)

Teppo Varttala

Pekka Rasku

Heini Liesvirta

## Course materials

As instructed by the teacher:

Stansfield, L., Eerola, T. & Munne, J. 2009. Win Win English for your business career. Edita. Helsinki

or

Hannukainen, A., Karppinen, M., Fraser, D. Koivusalo, K., Mikkonen, S. Toivanen, B. & Stansfield, L. 2002. Big Deal: the Language of International Business. 5th revised edition (or later). Edita. Helsinki.

Additional current material

### **Assessment of learning**

Assessment is based on

- the demonstration of business terminology knowledge
- the demonstration of skills in spoken business communication in English: presentations, meetings, negotiations
- the demonstration of skills in written business communication in English: support material for presentations, meeting documents, principles of business correspondence
- the demonstration of cultural knowledge and skills for English lingua franca use
- the demonstration of an awareness of appropriate business communication in English
- the demonstration of knowledge related to acquiring business communication services

### **Assessment criteria**

All assessment components must be completed successfully to pass the course. Evaluation is based on the following criteria:

#### **Grade 1 (min. 50% of the objective)**

Written and spoken assignments, the business writing portfolio, the final exam and classroom performance are of a passable level in terms of knowledge, skills and their further professional application

#### **Grade 3 (min. 70% of the objective)**

Written and spoken assignments, the business writing portfolio, the final exam and classroom performance are at a good level in terms of knowledge, skills and their further professional application. The student demonstrates an emerging ability for autonomous professional development in the field of study.

#### **Grade 5 (min. 90% of the objective)**

Written and spoken assignments, the business writing portfolio, the final exam and classroom performance are at an excellent level in terms of knowledge, skills and their further application. The student is clearly capable of autonomous professional development and the application of his/her knowledge and skills in the field of study.

Assessment components and their respective weights

- Written and spoken assignments 30 %
- Business writing portfolio 30%
- Final exam 30%
- Classroom performance 10%

# Esimiehen työoikeus

Tunnus: LAW4LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet, Yritysjuridiikka ja Menestyvä työyhteisö – opintojakso tai hänellä on vastaavat tiedot. Suosituksena on, että opiskelija on suorittanut HR-lainsäädäntö –opintojakson.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy työsuhdetta koskevaan keskeiseen lainsäädäntöön esimiehen näkökulmasta. Hän osaa soveltaa työoikeuden säännöksiä ja eettisiä periaatteita esimiestehtävissä ja eri tyyppisissä työsuhteissa. Hän osaa puuttua työpaikan ongelmatilanteisiin ja osaa soveltaa työoikeudellista tietämystään niissä.

Opiskelija on omaksunut myös työaikojen, vuosilomien ja perhevapaiden järjestämistä koskevan keskeisen lainsäädännön. Hän osaa vastata yrityksen työturvallisuuden ja työsuojelun asettamista vaatimuksista. Opiskelija tuntee palkkauksen eri muotoja ja sovellettavissa olevia palkitsemistapoja.

Opiskelija tuntee keskeisimpiä työoikeuden erityispiirteitä julkishallinnossa.

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään keskeinen työlainsäädäntö yhteydessä esimiestoiminnan vaatimuksiin.

- työnantajan direktio-oikeus ja sen soveltaminen operatiivisessa toiminnassa
- työnantajan velvoitteet työturvallisuudesta huolehtimiseksi
- työntekijöiden tasa-arvo ja yhdenvertaisuus työpaikalla
- työntekijän yksityisyyden suoja
- työaika- ja vuosilomajärjestelmä, perhevapaat
- palkkaus- ja palkitsemismuodot
- työvoiman vuokraus

## Työelämäyhteydet

Opiskelija tutustuu esimerkiksi oman työpaikkansa kautta opintojaksolla käsiteltäviin teemoihin ja niiden käytännön sovelluksiin.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään monikulttuurisuutta työpaikoilla juridisesta näkökulmasta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijan työmäärä yhteensä 81 h, josta lähiopetusta enintään 32 h ja muu osa itsenäistä opiskelua.

Opintojaksolla painotetaan sekä teoria- että käytännön osaamista. Opiskelijat perehtyvät kirjallisuuteen sekä tekevät oppimistehtäviä yksilö- ja ryhmätöinä.

Oppimismenetelmänä voidaan käyttää myös tutkivaa oppimista ja PBL-menetelmää. Oppiminen tapahtuu luentojen, keskustelujen, oppimistehtävien ja ryhmätöiden kautta sekä oikeuskäytäntöä analysoimalla.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Christina Karlia-Palomäki

Marjukka Laine

Heidi Théman

## Oppimateriaalit

Hietala, H., Kahri, T., Kairinen, M., Kaivanto, K. 2009. Esimiehen käsikirja Online palvelu. Talentum. Helsinki.

Hietala, H., Kaivanto, K. 2008. Työaikalaki käytännössä. Talentum. Helsinki.

Hietala, H., Kaivanto, K. 2011. Vuosilomalaki käytännössä. Talentum. Helsinki.

Kuikko, T., Posio, A. 2006. Työturvallisuus ja sen valvonta. Talentum. Helsinki.

Korhonen, V., Koskinen, S., Ojanen, M., Pesonen, P., 2004. Työelämän uusi tietosuoja. Edita. Helsinki.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija ymmärtää esimiestyön juridiset velvoitteet.	Opiskelijalla on hyvä ymmärrys esimiestyön juridisista velvoitteista	Opiskelijalla on hyvä ymmärrys esimiestyön juridisista velvoitteista. Hänellä on kyky hahmottaa ja arvioida työoikeudellisten säännösten soveltamisen vaikutuksia henkilöstöasioissa.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa soveltaa työoikeudellisia säännöksiä tavanomaisissa esimiestehtävissä.	Opiskelija osaa soveltaa työoikeudellisia säännöksiä esimiestehtävissä.	Opiskelija osaa soveltaa työoikeudellisia säännöksiä vaativissa esimiestehtävissä.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti ja harjoitustyö/-t. Ilmoitetaan tarkemmin kunkin opintojakson toteutus suunnitelmassa

# Espanjan jatko 1

Tunnus: SPA8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija hallitsee espanjan kielen perusteet.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua erilaisissa työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteista ja hän ymmärtää normaalitempoista kieltä.

## Sisältö

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Omasta työstä kertominen
- Työmatkan suunnitteleminen
- Puhelimessa puhuminen
- Lääkärissä asioiminen
- Menneisyydestä kertominen

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssia ei voi suorittaa ahotoimalla.

## Vastuopettaja(t)

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Mäkinen, Riiho, Torvinen 2010. ¿Qué tal? 2. Tekstit ja sanastot + kielioppi ja harjoitukset. Tammi. Helsinki.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Kurssin perussanaston, sanontojen ja kieliopin perusrakenteiden hallinta sekä selviäminen espanjan kielellä erilaisissa viestinnällisissä tilanteissa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija ymmärtää joskus yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija ymmärtää usein yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija ymmärtää yleensä yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

sekä pystyy välittämään ne vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija pystyy käyttämään oppimaansa yksinkertaisissa kielenkäyttötilanteissa.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

sekä pystyy välittämään ne vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa lähinnä tutuissa, monipuolisissa kielenkäyttötilanteissa.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

sekä pystyy välittämään ne onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, monipuolisiin kielenkäyttötilanteisiin.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 % ja suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 40 %



# Espanjan jatko 2

Tunnus: SPA8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija hallitsee espanjan kielen perusteet.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua vaativissa työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteissa sujuvalla espanjan kielellä.

## Sisältö

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Kokoukseen osallistuminen
- Oman mielipiteen ilmaiseminen
- Erilaiset asiakaspalvelutilanteet
- CV:n kirjoittaminen

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssia ei voi suorittaa aphotoimalla.

## Vastuuopettaja(t)

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Mäkinen, Riiho, Torvinen 2010. ¿Qué tal? 2. Tekstit ja sanastot + kielioppi ja harjoitukset. Tammi. Helsinki.

## Arvioinninkohteet ja kriteerit

Kurssin perussanaston, sanontojen ja kieliopin perusrakenteiden hallinta sekä selviäminen espanjan kielellä erilaisissa viestinnällisissä tilanteissa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

### 1 (min. 50 % tavoitteesta)

Opiskelija ymmärtää joskus yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä pystyy välittämään ne

### 3 (min. 70 % tavoitteesta)

Opiskelija ymmärtää usein yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä pystyy välittämään ne

### 5 (min. 90 % tavoitteesta)

Opiskelija ymmärtää yleensä yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä pystyy välittämään ne

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija pystyy käyttämään oppimaansa yksinkertaisissa kielenkäyttötilanteissa.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa lähinnä tutuissa, monipuolisissa kielenkäyttötilanteissa.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen on rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, monipuolisiin kielenkäyttötilanteisiin.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 % ja suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 40 %

# Espanjan liikeviestintä 1

Tunnus: SPA8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on hyvät tiedot espanjan kielestä tai hän on suorittanut espanjan kielen lukion oppimäärän tai vastaavan.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua työelämän suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa sujuvalla espanjan kielellä.

## Sisältö

Erilaiset työelämän kielenkäyttötilanteet:

- Työhaastattelu
- Omasta työhistoriasta kertominen
- Messuilla toimiminen
- Yritysesittely
- Sähköposti
- Liikekirjeet

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssin voi suorittaa aphotoimalla. Prosessi käynnistyy ottamalla yhteyttä opettajaan.

## Vastuopettaja(t)

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Noriega Fernández, A. & Prost G. 2003. Al dí@, Curso superior de español para los negocios. Nivel intermedio B1/B2. SGEL.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Liikeviestinnän perussanaston hallinta sekä selviäminen espanjan kielellä erilaisissa työelämän viestintätilanteissa. Kurssiin kuuluvat tentit, tehtävät ja esitelmät.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli ei etene johdonmukaisesti, ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee usein johdonmukaisesti ja on pääosin ymmärrettävää. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kielen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 % ja suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 40 %

# Espanjan perusteet 1

Tunnus: SPA8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehysten mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius ääntää oikein espanjaa ja suoriutua jokapäiväisistä yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista. Hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät tavallisimpiin arkipäivän tilanteisiin. Hän pystyy kertomaan itsestään, perheestään ja omasta elämästään sekä neuvomaan tien paikasta toiseen.

## Sisältö

- Peruskieliopin rakenteita
- Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:
  - Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
  - Itsestä ja omasta perheestä kertominen
  - Harrastukset
  - Päivittäiset rutiinit

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssia ei voi suorittaa ahotoimalla.

## Vastuopettaja(t)

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Mäkinen, Riiho, Torvinen 2010. ¿Qué tal? 1. Tekstit ja sanastot + kielioppi ja harjoitukset. Tammi. Helsinki.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Kurssin perussanaston, sanontojen ja kieliopin perusrakenteiden hallinta sekä selviäminen espanjan kielellä erilaisissa viestinnällisissä tilanteissa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija kykenee joskus ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija kykenee usein ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija kykenee ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 50 % ja suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 50 %

# Espanjan perusteet 2

Tunnus: SPA8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Espanjan alkeet 1 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot espanjan kielestä.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua jokapäiväisistä työ- ja arkielämän yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista. Hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät tavallisimpiin työ- ja arkipäivän tilanteisiin. Hän pystyy myös käyttämään espanjaa työmatkalla.

## Sisältö

- Peruskieliopin rakenteita
- Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:
- Ostosten tekeminen
- Säästä puhuminen
- Tapaamisesta sopiminen
- Ravintolassa asioiminen
- Matkasuunnitelmien tekeminen
- Hotelliin majoittuminen

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssia ei voi suorittaa ahotoimalla.

## Vastuopettaja(t)

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Mäkinen, Riiho, Torvinen 2010. ¿Qué tal? 1. Tekstit ja sanastot + kielioppi ja harjoitukset. Tammi. Helsinki.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Kurssin perussanaston, sanontojen ja kieliopin perusrakenteiden hallinta sekä selviäminen espanjan kielellä erilaisissa viestinnällisissä tilanteissa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija kykenee joskus ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija kykenee usein ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija kykenee ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 50 % ja suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 50 %



# Konsernitilinpäätös

Tunnus: ACC4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ulkoisen laskentatoimen erityiskysymykset.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee konsernitilinpäätöstä koskevat kirjanpitolain ja kirjanpitolautakunnan yleisohjeiden säännökset ja osaa laatia pienen konsernin tilinpäätöksen näitä säännöksiä soveltaen.

## Sisältö

- Konserni-käsite
- Konsernitilinpäätöksen laatimisvelvollisuus,
- Konsernitilinpäätöksen sisältö,
- Konsernin sisäisten liiketapahtumien eliminointi,
- Keskinäisen omistuksen eliminointi,
- Vähemmistöosuuden erottaminen,
- Ulkomaisten tytäryritysten yhdistely,
- Osakkuusyrityksen tilinpäätöstietojen yhdisteleminen,
- Konsernirakenteen muutokset

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustaja.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot ja harjoitukset 48 h

Itsenäinen työskentely 114 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Helena Pukkila, Pasila

Heli Kortessalmi, Vallila

## Oppimateriaalit

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpitotaito, 13. uudistettu painos. Edita.

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpitotaito, harjoituskirja, 14. uudistettu painos.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje konsernitilinpäätöksen laatimisesta ja sen liitteet 7.11.2006.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje laskennallisista verovelvoista ja -saamisista 12.9.2006.

Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336)

Kirjanpitoasetus (30.12.1997/1339)

Englund, T., Prepula, E., Riistama, V. & Tuokko, Y. 2006. Konsernitilinpäätös kirjanpitolain mukaan. WSOYpro. Ekonomia-sarja.

Mäkelä, L., Reponen, M., Pohjonen, S., Honkamäki, T. 2009. Konsernitilinpäätöksen laatiminen. WSOYpro. Ekonomia-sarja.

Rekola-Nieminen, L. 2008. Konsernitilinpäätös pk-yrityksissä. Edita. Kauppakamarisarja.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tietää joitakin konserniin liittyviä käsitteitä ja velvoitteita osaamatta muodostaa niistä selkeää kokonaisuutta.	Opiskelija hallitsee konserniin liittyvät käsitteet ja velvoitteet. Opiskelija ymmärtää, kuinka konsernirakenteen muutokset otetaan huomioon konsernin raportoinnissa.	Opiskelija hallitsee konserniin liittyvät käsitteet ja velvoitteet. Opiskelija ymmärtää hyvin, kuinka konsernirakenteen muutokset otetaan huomioon konsernin raportoinnissa.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa yksittäisiä konsernikirjanpitoon liittyviä tehtäviä hallitsematta konsernitilinpäätöksen kokonaisuutta. Opiskelija pystyy osallistumaan konsernitilinpäätöksen laadinnan avustaviin tehtäviin.	Opiskelija osaa pääosin virheettömästi tehdä konsernitilinpäätökseen liittyvät eliminoinnit. Opiskelija osaa laatia pienen konsernin tilinpäätöksen pääosin virheettömästi.	Opiskelija osaa virheettömästi tehdä konsernitilinpäätökseen liittyvät eliminoinnit. Opiskelija osaa laatia pienen konsernin tilinpäätöksen.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen koe 70 %

Harjoitukset 30 %

# HAAGA-HELIA-kuoro

Tunnus: CUL8LH022

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/englanti

Opintojakson taso:

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- oppii kehittämään äänenmuodostusta sekä laulu- ja esiintymistaitoa
- ylläpitää ja parantaa henkistä vireyttään.

## Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan koti- ja ulkomaiseen sekakuoromusiikkiin ja harjoitellaan lauluja esiintymisiä varten. Opintojakso sisältää musiikin teorian alkeita kuorolauluun soveltuvilta osin sekä äänenmuodostusta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 81 h, 2,5 h viikossa

## Vastuopettaja(t)

Pertti Rasilainen

## Oppimateriaalit

Materiaali jaetaan lähiopetustunneilla.

## Arviointiperusteet

Hyväksytyt/hylätyt.

Opintojakson hyväksyttävä suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista esiintymisiin ja 80 prosenttiin harjoitustunneista kahden peräkkäisen lukukauden aikana

# Henkilökohtainen tietojenkäsittely

Tunnus: TOO1LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa hyödyntää kattavasti ja laaja-alaisesti henkilökohtaisessa tietojenkäsittelyssä niin opiskelussa kuin työelämässään käytettäviä sovellusohjelmia (MS Office -ohjelmistot)
- tuntee tietokoneen käyttöjärjestelmän ja osaa monipuolisesti käyttää tekstinkäsittely-, esitysgrafiikka- ja taulukkolaskentaohjelmia
- osaa mallintaa ja piirtää liiketoimintaprosesseja
- saa perustiedot tietokoneen toimintaperiaatteista, asiakirjastandardista, HAAGA-HELIAN IT-ympäristöstä ja tietoturvasta.

## Sisältö

- Käyttöjärjestelmän ja tietoturvan perusteiden läpikäynti
- Tekstinkäsittelyn ja asiakirjastandardin läpikäynti
- Esitysgrafiikkaohjelman perusteet
- Taulukkolaskentaohjelman perusteet
- Ohjelmien yhteiskäyttö
- Prosessikaavioiden kuvaaminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiovetustunneista, itsenäisestä työskentelystä sekä virtuaaliopinnoista verkko-oppimisympäristössä.

Lähiovetus ja kirjalliset kokeet 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

AHOT tapahtuu näyttökokeessa. Kokeiden aikataulu ja ilmoittautumislomake lähetetään opiskelijaksi valituille kutsukirjeen mukana. Aikataulu ja lomake löytyvät myös opiskelijan MyNetistä.

## Vastuuopettaja(t)

Vuokko Vanhala-Nurmi, Malmi

Raija Niemelä, Pasila

Jarmo Malmivaara, Vallila

## Oppimateriaalit

Ornanet - tietojenkäsittelyn sähköinen opintomateriaali

Harjoitus- ja ohjeaineisto

Oheiskirjallisuus:

Lammi, Outi - Mäkelä, Hannu: Tietokoneen käyttötaito - A-korttitutkinto. WSOYpro

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
-----------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Tiedot	Opiskelija tuntee joitakin	Opiskelija tuntee keskeiset	Opiskelija hallitsee keskeiset
--------	----------------------------	-----------------------------	--------------------------------

	opintojakson sisältöön liittyviä käsitteitä, mutta kokonaiskuva ohjelmien toiminnasta puuttuu.	käsitteet.	käsitteet.
<b>Taidot</b>	Opiskelija selviytyy auttavasti annetuista tehtävistä ja osaa käyttää ohjelmien perustoimintoja.	Opiskelija osaa ohjelmien peruskäytön sujuvasti ja tarkoituksenmukaisesti. Opiskelija osaa mallintaa ja kuvata yrityksen liiketoimintaprosesseja.	Opiskelija osaa käyttää ohjelmien toimintoja monipuolisesti ja sujuvasti sekä soveltaa niitä käytännön tehtävissä. Opiskelija osaa mallintaa ja kuvata johdonmukaisesti ja laadukkaasti yrityksen liiketoimintaprosesseja.
<b>Pätevyys</b>	Ohjelmien toimintojen soveltaminen vaativampiin tehtäviin on vähäistä. Opiskelija tuntee tarvittavat mallit ja ohjeet.	Opiskelija pystyy löytämään uusia ratkaisuja ohjelmien käytössä. Opiskelija osaa soveltaa malleja ja ohjeita.	Opiskelijalla on vahvat taidot ja hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti löytämään uusia ratkaisuja ohjelmien käytössä. Opiskelija soveltaa malleja ja ohjeita itsenäisesti ja sujuvasti omaan työhönsä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen tentti 80 %

Itseopiskelu ja harjoitustehtävät 10 %

Läsnäolo 10 %

# HR-osaaja

Tunnus: LEA3LH001

Laajuus: 9 op (243 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Menestyvä työyhteisö -opintojakso (LEA1LH002) tulee olla suoritettuna.

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia

Henkilöstövoimavarojen johtaminen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa valmiuksia tehtäviin, joissa vaaditaan osaamista henkilöstösuunnittelussa, henkilöstöhankinnassa, henkilöstön kehittämisessä, palkitsemisessa sekä muissa henkilöstöjohtamisen osa-alueissa. Tavoitteena on luoda kokonaiskäsitys eri henkilöstöprosessien linkittymisestä toisiinsa ja ymmärtää henkilöstön merkitys yrityksen kilpailutekijänä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee henkilöstöprosessit
- osaa arvioida ja kehittää henkilöstöprosesseja
- osaa tarkastella henkilöstöprosesseja erilaisissa organisaatioissa
- osaa nähdä henkilöstöjohtamisen liiketoiminnan kehittämisen osana
- osaa hankkia, jakaa ja kommunikoida tietoa henkilöstöasiantuntijan roolissa.

## Sisältö

- Strategialähtöinen henkilöstösuunnittelu
- Rekrytointi
- Perehdyttäminen
- Osaamisen kehittäminen
- Työyhteisön kehittäminen
- Palkitseminen
- Henkilöstöressurssien sopeuttamistilanteet
- HR-tietojärjestelmät
- Eettisyys ja vastuullisuus henkilöstöjohtamisessa

## Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisesti yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 179 h

Oppimismenetelmänä käytetään tutkivaa ja kehittävää oppimista. Oppiminen tapahtuu lisäksi luentojen, opetuskeskustelujen, oppimistehtävien ja ryhmätöiden muodossa sekä eri yritysten toimintatapoja ja niiden kehittämistarpeita analysoimalla ja kehittämällä.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Mari Takko

Marjo-Kaisa Ohlsbom

## Oppimateriaalit

Otala, L. 2008. Osaamispääoman johtamisesta kilpailuetu. WSOYpro. Porvoo

Viitala, R. 2009. Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita

HR-pajojen aineistot

Muu opettajan ilmoittama materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

**Arvosanat/ Kohteet**      **1 (min. 50 % tavoitteesta)**      **3 (min. 70 % tavoitteesta)**      **5 (min. 90 % tavoitteesta)**

<b>Tiedot</b>	Tuntee yrityksen tärkeimmät henkilöstöprosessit ja hahmottaa henkilöstötoimintojen ydinasiat sekä niiden tekijät.	Ymmärtää henkilöstöjohtamisen merkityksen osana yrityksen liiketoimintaa. Tunnistaa eri toimijoiden roolit ja niiden merkitykset henkilöstöprosessien toteuttajina.	Ymmärtää henkilöstöjohtamisen strategisen merkityksen yrityksen kilpailukyvyn kannalta. Ymmärtää eettisyyden ja vastuullisuuden merkityksen henkilöstöjohtamisessa.
<b>Taidot</b>	Osaa hankkia tietoa henkilöstöasiantuntijan roolissa ja pystyy käyttämään henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä pääosin oikealla tavalla.	Osaa jakaa tietoa henkilöstöasiantuntijan roolissa. Osaa analysoida henkilöstöprosesseja erilaisissa organisaatioissa.	Osaa yhdistellä tietoa eri lähteistä, luoda uudenlaisia toimintamalleja ja jakaa omaa osaamistaan.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu opintojaksolla melko vähän ryhmän toimintaan ja itsenäinen panostus on vähäistä.	Osallistuu opintojaksolla hyvin ryhmän toimintaan ja osaa työskennellä myös itseohjautuvasti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen opintojaksolla työskentelyyn sekä ryhmässä että itsenäisesti. Osoittaa innovatiivisuutta, positiivista asennetta ja noudattaa sovittuja aikatauluja täsmällisesti.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

HR-pajatyöskentely 40 %

HT-toimintojen oppimistehtävä 30 %

Tentti 30 %

Itsearviointi koko oppimisprosessista hyväksytty/hylätty

Palautekeskustelu hyväksytty/hylätty

Hyväksytty suoritus edellyttää kaikkien osien suorittamista.

Tarkemmat arviointikriteerit ilmoitetaan tehtäväksiantojen yhteydessä

# Innoplaza

Tunnus: BUS3LH006

Laajuus: 15 op (405 h)

Ajoitus: 5. - 6. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (ASO C)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuus muihin opintojaksoihin

Opintojakso on yrittäjyyden ammattiosaamista syventävien opintojen C-moduuli. Kaikki Innoplazaan hakevat opiskelijat haastatellaan. Tällöin selvitetään hakijan lähtötaso sekä soveltuvuus Innoplazaan.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- saa käsityksen yrittäjyydestä uravaihtoehtona
- osaa realisoida luovia innovaatioitaan liiketoimintasuunnitelman muotoon
- oppii tarkastelemaan kriittisesti liiketoimintaa ja sen menestymismahdollisuuksia.

## Sisältö

Opintojaksolla rakennetaan innovaatiosta liiketoimintasuunnitelma – joko ryhmässä tai yksilötyönä. Luennot, vierailijat ja tehtävät tukevat liiketoimintasuunnitelman rakentamista. Innoplaza on jaettu kolmeen moduuliin

- Ideasta innovaatioksi, tuotteistaminen, projektisuunnitelma
- Asiakslähtöisyys, kilpailukyky, markkinointi
- Yrityksen talous: rahoitus, budjetointi, laskelmat.

## Työelämäyhteydet

Opintojakso on pääkaupunkiseudun ammattikorkeakoulujen yhdessä toteuttama innovatiivinen kokonaisuus. Luennoitsijoina, vierailijoina sekä mentoreina on paljon eri alojen asiantuntijoita. Yritysvierailu kuuluu myös ohjelmaan.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja vierailijat 200 h

Itsenäinen työskentely, konsultaatiot, ryhmätyöskentely ja oppiminen virtuaaliympäristössä 205 h

## Vastuopettaja(t)

Ilkka Malinen, Pasila

Innoplaza-projektin projektipäällikkö: Timo Riikkilä (timo.riikkila(at)metropolia.fi)

## Oppimateriaalit

Finnveran Liiketoimintasuunnitelma-työkirja

Eri asiantuntijoiden jakama materiaali ja lähdeluettelo

## Arviointiperusteet

Liiketoimintasuunnitelma ja osallistumisaktiivisuus 100 %

Liiketoimintasuunnitelman arviointiperusteet:

1. ”punainen lanka” ja luettavuus
2. innovatiivisuus
3. sisältö
4. esitys



# International Economics

Code: IBU2LH003

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3rd or 4th semester

Language: English

Level: Professional Studies

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

The student has completed the courses Kansantalouden perusteet (ECO1LH001) (i.e. Principles of Economics) and Business English (ENG1LH001).

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student is able to analyze and evaluate the effects of the international economic environments on the firm.

The student

- understands the theoretical background for international economics
- will have a holistic view on the international economic environment
- develops strategic thinking for international business operations.

## Course contents

- Classic and modern trade theories
- Factor mobility
- Trade policy
- Foreign exchange
- Exchange rate mechanisms  
WTO, economic integration and the EU

## Cooperation with the business community

The course forms an essential component in the International Business Module, where learning is linked to business contacts.

## Teaching and learning methods

Contact lessons and exam 32h

Self-study 49h

A selected country will be analyzed using concepts related to international economics. Potential effects of these on the internationalization plan in the International Business Module will be studied.

## Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## Teacher(s) responsible

Seppo Suominen, Malmi

Matti Perttu, Pasila

Sami Hartikainen, Vallila

## Course materials

Husted, S. & Melvin, M. 2010. International Economics. Pearson, Prentice Hall.

or Krugman, P., Obstfeld, M. & Melitz, M. 2011. International Economics: Theory and Policy. Prentice Hall. Selected chapters.

Lecture notes

Articles

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
------------	---------	---------	---------

<b>Knowledge</b>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- knows some of the economic mechanisms in the international economic sphere</li> <li>- knows some of the basic concepts of international economics</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- knows how economics is related to international economics</li> <li>- knows core concepts of both international trade and international finance</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- has a very good understanding of different models used in international economics</li> <li>- has a very good understanding of the potential effects of international trade and international finance on the firm</li> </ul>
<b>Skills</b>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- in a team, is capable of analyzing some of the effects of the international economy on the firm</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- is also independently capable of analyzing effects of international trade as well as international finance on the firm</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- can independently analyze potential opportunities in the international environment for the firm</li> </ul>
<b>Competence</b>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understands news related to international economics</li> <li>- knows where to look for information</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- feels comfortable when working in a team</li> <li>- in a team, can make suggestions for preventive and corrective measures</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- can guesstimate developments in the uncertain international economic environment</li> <li>- can take preventive and corrective action</li> <li>- can take initiative in formulating competitive strategies</li> </ul>

### Assessment components and their respective weights

Exam 60%

Assignments 40%

Tehdyt toimenpiteet

- 
- 

Historia

Julkaise by [Anu Järvinen](#) on torstai 28. Lokakuuta 2010, 14.16

# International Economics

Code: IBU2LH003

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3rd or 4th semester

Language: English

Level: Professional Studies

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

The student has completed the courses Kansantalouden perusteet (ECO1LH001) (i.e. Principles of Economics) and Business English (ENG1LH001).

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student is able to analyze and evaluate the effects of the international economic environments on the firm.

The student

- understands the theoretical background for international economics
- will have a holistic view on the international economic environment
- develops strategic thinking for international business operations.

## Course contents

- Classic and modern trade theories
- Factor mobility
- Trade policy
- Foreign exchange
- Exchange rate mechanisms  
WTO, economic integration and the EU

## Cooperation with the business community

The course forms an essential component in the International Business Module, where learning is linked to business contacts.

## Teaching and learning methods

Contact lessons and exam 32h

Self-study 49h

A selected country will be analyzed using concepts related to international economics. Potential effects of these on the internationalization plan in the International Business Module will be studied.

## Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## Teacher(s) responsible

Seppo Suominen, Malmi

Matti Perttu, Pasila

Sami Hartikainen, Vallila

## Course materials

Husted, S. & Melvin, M. 2010. International Economics. Pearson, Prentice Hall.

or Krugman, P., Obstfeld, M. & Melitz, M. 2011. International Economics: Theory and Policy.

Prentice Hall. Selected chapters.

Lecture notes

Articles

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
------------	---------	---------	---------

<b>Knowledge</b>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- knows some of the economic mechanisms in the international economic sphere</li> <li>- knows some of the basic concepts of international economics</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- knows how economics is related to international economics</li> <li>- knows core concepts of both international trade and international finance</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- has a very good understanding of different models used in international economics</li> <li>- has a very good understanding of the potential effects of international trade and international finance on the firm</li> </ul>
<b>Skills</b>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- in a team, is capable of analyzing some of the effects of the international economy on the firm</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- is also independently capable of analyzing effects of international trade as well as international finance on the firm</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- can independently analyze potential opportunities in the international environment for the firm</li> </ul>
<b>Competence</b>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understands news related to international economics</li> <li>- knows where to look for information</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- feels comfortable when working in a team</li> <li>- in a team, can make suggestions for preventive and corrective measures</li> </ul>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- can guesstimate developments in the uncertain international economic environment</li> <li>- can take preventive and corrective action</li> <li>- can take initiative in formulating competitive strategies</li> </ul>

**Assessment components and their respective weights**

Exam 60%

Assignments 40%

# International Business

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 06. Syyskuuta 2011, 14.37

Code: IBU2LH001

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing : 3rd or 4th semester

Language : English

Level : Professional studies

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Student has completed the courses of the competence area “Liiketoimintaosaaminen ja yrittäjyys OK BUSLH”.

## Learning outcomes

After successful completion of the course the student will understand the prerequisites of the internationalisation process of a company. S/he will have the knowledge of various international operation modes and s/he will understand the effects of the international environment on marketing-mix solutions and understand the financial impact of internationalisation on business processes. S/he will be able to participate in the communication with business professionals of this field and s/he will be able to apply the theoretical knowledge to practice.

## Course contents

- Internal and external action premises
- Planning of internationalisation and marketing mix decisions
- Operation modes
- International methods of payment
- Funding of operations
- The emphasis is on ethicality and sustainability within environmental or information technology and service industries as well as in hybrids of traditional industries.

## Teaching and learning methods

Lectures

Group discussions / tutorials

Case studies

Project work (The project work will include the topics from the Cross Cultural Management IBU2LH001.)

Independent studies

## Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## Teacher(s) responsible

Jari Luomakoski, Pasila

## Course materials

Hollensen, S. 2008. Essentials of Global Marketing. Pearson Education Ltd.

Albaum, G., Duerr, E. & Strandskov, J. 2008. International Marketing and Export Management. 5th edition. FT Prentice Hall.

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

### Components 1 (50%) 3 (70%) 5 (90%)

Knowledge	I	I	I
Skills	I	I	I
Competence	I	I	I

## Assessment components and their respective weights

Attendance 20%

Case analyses - individual 20%

Group discussions/ tutorials 20%

Project work 40%

Tehdyt toimenpiteet

- 
- 

Historia

Julkaise by [leima](#) on lauantai 18. Syyskuuta 2010, 15.37

# Johdannaisinstrumentit ja riskienhallinta

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Tammikuuta 2012, 15.22

Tunnus: FIE4LH001

Laajuus: 6 op (162h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää johdannaismarkkinoiden tarjoamat mahdollisuudet
- osaa käyttää johdannaisinstrumentteja erilaisissa riskienhallintatilanteissa
- hallitsee johdannaisten kirjanpitokäsittelyn perusteet
- kykenee kasvamaan johdannaisten käytön asiantuntijaksi.

## Sisältö

- Riskilajien tunnistaminen ja riskienhallinnan periaatteet
- Osakejohdannaisten strategiat ja hinnoittelu
- Korko- ja valuuttajohdannaiset
- Luottojohdannaiset
- Johdannaisten herkkyysanalyysi
- Johdannaisten kirjanpitokäsittely

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustaja.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 44 h

Etäopetus 118 h

Etäopiskelussa opiskelijat suorittavat hyväksytysti neljän oppimistehtävän kokonaisuuden.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Juha Sillanpää, Malmi

Irene Uusitalo, Pasila

Annika Sandström, Vallila

## Oppimateriaalit

Hull, John C. 2009 (seventh edition). Options, futures & other derivatives. Prentice Hall International Inc.

NasdaqOMX 2010. Opi optiot.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee joitain rahoitusriskejä sekä johdannaisten käytön	Opiskelija tuntee merkittävimmät rahoitusriskit, kustannukset	Opiskelija ymmärtää perusteellisesti rahoitusriskien luonteen ja riskien

	mahdollisuuksia yritys- ja sijoitustoiminnassa.	ja riskit huomioon ottaen sekä johdannaisinstrumenttien käytön mahdollisuudet yritys- ja sijoitustoiminnassa.	tunnistusmenetelmät sekä johdannaisinstrumenttien käytön mahdollisuudet yritys- ja sijoitustoiminnassa. Hän pystyy arvioimaan ja vertailemaan eri vaihtoehtoja.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa valita joitain suojausmenetelmiä ja käyttää jossain määrin johdannaisia sijoitusinstrumentteina. Opiskelija osaa jonkin verran kirjata johdannaisiin liittyviä liiketapahtumia.	Opiskelija osaa valita pääsääntöisesti suojausmenetelmät kussakin tilanteessa eri markkinoilla. Hän osaa käyttää johdannaisinstrumentteja itsenäisinäkin sijoitusinstrumentteina. Opiskelija osaa kirjata merkittävimmät johdannaisiin liittyvät tapahtumat.	Opiskelija osaa valita oikeat suojausmenetelmät kustannukset ja riski huomioon ottaen kussakin tilanteessa osake-, valuutta-, korko- ja luottomarkkinoilla. Hän osaa käyttää johdannaisia myös itsenäisinä sijoitusinstrumentteina. Opiskelija osaa virheettömästi kirjata johdannaisiin liittyviä liiketapahtumia.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija kykenee käyttämään ohjatusti johdannaisia suojaustilanteissa sekä kirjaamaan niitä.	Opiskelija osaa tietoja soveltaen tehdä erilaisia johdannaiskauppoja ja osaa pääosin virheettömästi kirjata johdannaisiin liittyviä liiketapahtumia.	Tietoja soveltaen opiskelija osaa toimia johdannaismarkkinoilla ja osaa tehdä erilaisia johdannaiskauppoja itsenäisesti. Opiskelija osaa kirjata virheettömästi johdannaisiin liittyviä liiketapahtumia sekä ymmärtää instrumenttien arvostusperiaatteet.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen tentti 60 %

Etätehtävät 40 %



# Markkinoinnin ja myynnin perusteet

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 30. Huhtikuuta 2012, 09.24

Tunnus: MAR1LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Yrittäjyys ja yritystoiminta -opintojakson.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee markkinoinnin peruskäsitteet ja ymmärtää asiakaslähtöisyyden merkityksen markkinoinnissa sekä osaa hahmottaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen vaikuttavat tekijät. Hän oppii arvioimaan ja valitsemaan yrityksen markkinoinnin kilpailukeinoja ja tuntee asiakaspalvelu- ja myyntitapahtuman vaiheet. Lisäksi hän osaa toimia myyntitilanteissa.

## Sisältö

Markkinoinnin kehitys ja asiakkuusajattelu

Ostokäyttäytyminen ja asiakasryhmittely

Markkinoinnin peruskilpailukeinot

Markkinointiviestinnän keinot

Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet ja niihin valmistautuminen

Myyntitapahtuman vaiheet

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 64 h

Ryhmätyöt ja itsenäinen työskentely 98 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

AHOT tapahtuu näyttökokeessa. Kokeiden aikataulu ja ilmoittautumislomake lähetetään opiskelijaksi valituille kutsukirjeen mukana. Aikataulu ja lomake löytyvät myös opiskelijan MyNetistä.

## Vastuopettaja(t)

Seija Bergström, Malmi

Kari Hautakoski, Pasila

Pauli Lindström, Vallila

## Oppimateriaalit

Amstrong, G. & Kotler, P. 2007. Marketing: an introduction, International edition, 7. painos tai uudempi. Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Education, Inc.

Bergström, S. & Leppänen, A. 2009. Yrityksen asiakasmarkkinointi, Edita, Helsinki.

Tunneilla jaettu tai ilmoitettu muu materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
	Tuntee osittain markkinoinnin	Tuntee markkinoinnin peruskäsitteet	Tuntee erittäin hyvin markkinoinnin peruskäsitteet.
<b>Tiedot</b>	peruskäsitteet	Tuntee markkinoinnin kilpailukeinot	Tuntee ja ymmärtää markkinoinnin kilpailukeinot erittäin hyvin
	Hahmottaa markkinoinnin kilpailukeinojen ydinkohdat	Tuntee myyntitapahtuman	Tuntee myyntitapahtuman vaiheet

	Hahmottaa myyntitapahtuman pääpiirteet	vaiheet	erittäin hyvin
<b>Taidot</b>	Pystyy tiimissä hankkimaan tietoa ja kuvaamaan kilpailukeinoja Pystyy suoriutumaan rutiinimaisesta b-to-c -myyntitilanteesta	Pystyy osin itsenäisesti hankkimaan tietoa ja kuvaamaan kilpailukeinoja Suoriutuu hyvin tavallisissa b-to-c -myyntitilanteissa	Pystyy itsenäisesti hankkimaan tietoa sekä kuvaamaan ja arvioimaan yritysten kilpailukeinoja Suoriutuu erittäin hyvin tavallisissa b-to-c -myyntitilanteissa
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Ideointikyky, positiivinen asenne, aikataulujen noudattaminen

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 40 %

Oppimistehtävät 60 %

# Ostotoiminta

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 24. Huhtikuuta 2012, 09.44

Tunnus: LOG4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut kansainvälisen liiketoiminnan ja logistiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ostotoiminta ja toimitusketjun hallinta.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on luoda yleiskuva ostotoiminnan strategisesta merkityksestä nykyaikaisessa liiketoiminnassa. Monilla liiketoiminta-alueilla tehokas ostotoiminta luo kilpailuetua ja auttaa pärjäämään yhä kovenevilla kansainvälisillä markkinoilla.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää ostotoiminnan merkityksen liiketoiminnassa
- osaa hahmottaa ostotoiminnan prosesseja ja piirtää prosessikaavioita
- osaa hyödyntää taulukkolaskentaa ostojen suunnittelussa
- osaa luokitella ostettavia nimikkeitä ABC-analyysin ja ostoportfolion avulla
- osaa hahmottaa yrityksen ostotoiminnan kehitysvaiheen ja määrittellä kehitystarpeet

## Sisältö

- Varaston ohjaus
- Strateginen näkökulma hankintaan
- Ostoprosessi
- Toimittajamarkkinoiden hallinta
- Palveluiden hankinta
- Julkiset hankinnat
- Kansainvälinen ostotoiminta
- Ostotoiminnan kehittäminen
- Ostotoiminnan tietojärjestelmät

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla analysoidaan eri aloilla toimivien ostajien videoituja haastatteluja ja pyritään järjestämään vierailevia luennoitsijoita.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Jukka Tikka, Pasila

## Oppimateriaalit

Iloranta, K. & Pajunen-Muhonen, H. 2008. Hankintojen johtaminen. Tietosanoma Oy. Gummerus Kirjapaino Oy. Jyväskylä.

Van Weele, A. 2005. Purchasing & Supply Chain Management. 4 painos. Thompson.

Cavinato, J. & Kauffman, R. 1999. The Purchasing Handbook. 6 painos. McGraw-Hill.

Muu opettajan jakama materiaali.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Tunnistaa ainakin osittain ostotoiminnan keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä hyväksytysti.	Tunnistaa ostotoiminnan keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä tyydyttävästi.	Tunnistaa ostotoiminnan keskeiset käsitteet hyvin. Suoriutuu annetuista tehtävistä erinomaisesti.
<b>Taidot</b>	Osa hahmottaa ostotoiminnan prosesseja.	Osa hahmottaa ja kuvata ostotoiminnan prosesseja sekä tunnistaa ongelmakohtia.	Osa hahmottaa ja kuvata ostotoiminnan prosesseja sekä tunnistaa ongelmakohtia. Osa esittää perusteltuja parannusehdotuksia prosesseihin.
<b>Pätevyys</b>	Tekee ohjatusti annetut tehtävät. Vähäinen itsenäinen panostus.	Tekee annetut tehtävät ja osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Harjoitustyö 90 %

Tuntityöskentely 10 %

# Kirjanpito ja arvonnlisäverotus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 18. Marraskuuta 2011, 13.57

Tunnus: ACC3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kirjanpito ja verotus.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija syventää juoksevan kirjanpidon käytännön osaamistaan. Lisäksi hän oppii ymmärtämään kirjanpitoon liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset. Opiskelija osaa hoitaa itsenäisesti yrityksen kirjanpidon eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen. Opiskelija syventää tietojaan ja taitojaan niin koti- kuin ulkomaankaupan arvonnlisäverotukseen liittyvissä kysymyksissä. Hän hallitsee arvonnlisäverotukseen liittyvät erityiskirjaukset sekä osaa hoitaa arvonnlisäverotukseen liittyvät käytännön toimenpiteet. Opintojaksolla tehdään harjoitustehtävä kirjanpito-ohjelmalla.

## Sisältö

- Arvonnlisäverolainsäädäntö (AVL, AVA)
- Arvonnlisäveron kirjanpitokäsittely
- Arvonnlisäveroasioiden hoito käytännössä kotimaan- ja ulkomaan kaupassa
- Kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset (KPL, KPA, OYL, AKYL)
- Eri yritysmuotojen kirjanpitokysymykset

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja kirjallinen tentti/tentit 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

## Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamisenmenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuuopettaja(t)

Timo Pöysti, Malmi

Helena Pukkila, Pasila

Kirsti Suvanto, Vallila

## Oppimateriaalit

Arvonnlisäverolaki (30.12.1993/1501) ja -asetus.

Murtomäki, O. 2010. Yrittäjän arvonnlisäverokirja. 4. painos. Verotieto Oy. Veronmaksajain keskusliitto.

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpitotaito. 13. uudistettu painos. EDITA.

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpitotaito, harjoituskirja. 14. uudistettu painos. EDITA.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje arvonnlisäveron kirjaamisesta 6.5.2008.

Verohallituksen julkaisut: Palvelujen ulkomaankaupan arvonnlisäverotus 1.1.2010 (210.10) ja Arvonnlisäverotus EU-tavarakaupassa.

Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336) ja -asetus (30.12.1997/1339).

Opettajan opintojakson aikana osoittamat ammattilehtien ajankohtaiset artikkelit ja verohallinnon julkaisut ja ohjeet sekä WSOYpro.fi -sivuston artikkelit.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

**Arvosanat/  
Kohteet**    **1 (min. 50 % tavoitteesta)**    **3 (min. 70 % tavoitteesta)**    **5 (min. 90 % tavoitteesta)**

<b>Tiedot</b>	Opiskelija tietää pääkohdittain kirjanpitolainsäädännön, kirjanpitoon liittyvät yhteisöoikeudelliset säännökset sekä koti- ja ulkomaan kauppaa koskevat keskeiset arvonlisäverolain säännökset.	Opiskelija hallitsee pääosin kirjanpitolainsäädännön, kirjanpitoon liittyvät yhteisöoikeudelliset säännökset sekä koti- ja ulkomaan kauppaa koskevat keskeiset arvonlisäverolain säännökset.	Opiskelija hallitsee kirjanpitolainsäädännön, kirjanpitoon liittyvät yhteisöoikeudelliset säännökset sekä koti- ja ulkomaan kauppaa koskevat arvonlisäverolain säännökset.
<b>Taidot</b>	Opiskelija pystyy osallistumaan yksinkertaisten kirjanpito-tehtävien hoitamiseen ja osaa auttavasti hoitaa arvonlisäverotukseen liittyviä tehtäviä.	Opiskelija pystyy hoitamaan pääosin virheettömästi pk-yrityksen kirjanpidon eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen. Opiskelija osaa hoitaa arvonlisäverotukseen liittyvät asiat kirjanpidossa pääosin virheettömästi ja hoitaa arvonlisäveron tilitykseen liittyvät käytännön toimenpiteet.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja virheettömästi hoitaa pk-yrityksen kirjanpidon eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen. Opiskelija osaa itsenäisesti hoitaa arvonlisäverotukseen liittyvät asiat kirjanpidossa ja hoitaa arvonlisäveron tilitykseen liittyvät käytännön toimenpiteet.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvo**

Kirjallinen koe 70 %

Harjoitukset 30 %

# Juridiikan perusteet

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 16. Huhtikuuta 2012, 09.52

Tunnus: LAW1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii hahmottamaan suomalaista oikeusjärjestelmää eurooppalaisen oikeusjärjestyksen osana ja kehittää valmiuksiaan vastuulliseen yhteiskunnan normit huomioon ottavaan liiketaloudelliseen toimintaan. Opiskelijan oma oikeudellinen ajattelukyky jäsentyy ja soveltamisvalmius kasvaa tukemaan liiketalouden opiskelua. Ammatillisesti merkityksellisen juridisen tiedon hakemisen valmiudet ja soveltamisen edellytykset kehittyvät erityisesti yksityisoikeuden alueella. Opiskelija oppii ymmärtämään sopimuksen peruselementit ja sopimukseen liittyvien vastuuiden merkityksen.

## Sisältö

- Suomalainen oikeusjärjestelmä, perusoikeudet ja oikeudelliset säännöt
- Euroopan unionin merkitys ja keskeiset oikeusperiaatteet
- Juridiset peruskäsitteet ja niiden käyttäminen
- Tuomioistuimet, oikeusprosessi ja sen osapuolet, vahingonkorvaus
- Sopimuksen peruselementit
- Edustus ja valtuuttaminen
- Liikekauppa ja kuluttajankauppa

## Kansainvälisyys

Suomalainen oikeusjärjestelmä eurooppalaisen oikeusjärjestelmän osana

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähi- tai virtuaalitoteutuksena:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisesti verkko-opintojaksena LAW8HH001.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ( AHOT)

AHOT tapahtuu näyttökokeessa. Kokeiden aikataulu ja ilmoittautumislomake lähetetään opiskelijaksi valituille kutsukirjeen mukana. Aikataulu ja lomake löytyvät myös opiskelijan MyNetistä.

## Vastuopettaja(t)

Heidi Théman, Malmi

Marjukka Laine, Pasila

Sanna Saarnia, Vallila

## Oppimateriaalit

Suojanen, K., Savolainen, H. & Vanhanen, P. 2008. Opi oikeutta I, Jyväskylä.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
-----------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija on käsitys suomalaisen oikeusjärjestelmän keskeisistä osista. Hän osaa keskeisiä varallisuus oikeudellisia käsitteitä, tuntee sopimuksen peruselementit ja hallitsee perustiedot irtaimen kaupan juridisesta sääntelystä.	Opiskelijalla on käsitys suomalaisesta oikeusjärjestelmästä. Hän osaa keskeiset varallisuus oikeudelliset käsitteet, tuntee sopimuksen peruselementit sekä irtaimen kaupan osapuolten keskeiset oikeudet ja velvoitteet.	Opiskelijalla on selkeä käsitys suomalaisesta oikeusjärjestelmästä osana Euroopan unionia. Hän osaa keskeiset varallisuus oikeudelliset käsitteet, hallitsee sopimuksen peruselementit ja irtaimen kaupan osapuolten oikeudet ja velvoitteet.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa hakea juridista tietoa ja soveltaa sitä selkeässä yksityisoikeudellisessa tapauksessa. Hän osaa käyttää joitakin juridisia peruskäsitteitä.	Opiskelija osaa hakea juridista tietoa oikeista lähteistä ja soveltaa sitä selkeässä yksityisoikeudellisessa tapauksessa. Hän osaa käyttää useita juridisia peruskäsitteitä.	Opiskelija osaa hakea juridista tietoa oikeista lähteistä, käyttää rinnakkain useampaa tietolähdettä ja soveltaa sitä selkeässä yksityisoikeudellisessa tapauksessa. Hän käyttää oppimiaan juridisia käsitteitä oikein. Hän osaa laatia yksinkertaisen yksityisoikeudellisen asiakirjan.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti, oppimistehtävät ja osallistumisaktiivisuus. Ilmoitetaan tarkemmin opintojakson toteutussuunnitelmassa



# Kansainvälinen kauppa käytännössä

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 24. Syyskuuta 2012, 09.43

Tunnus: IBU3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. tai 5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suoritettuina IBU2LH001, IBU2LH002, IBU2LH003

### Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija saa kokonaisvaltaisen kuvan kansainvälisen kaupan käytännön toimenpiteistä. Toimenpiteitä tarkastellaan sekä kansallisesta että EU:n yhteisen tullialueen näkökulmasta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa hoitaa kansainvälisen kaupan käytännön toimenpiteitä
- hallitsee vienti- ja tuontikaupan vaiheet ja niihin liittyvät viranomaismenettelyt
- tuntee ne tahot, jotka auttavat yrityksen kansainvälistymisprosessin tieto- ja rahoituspohjan kehittämisessä.

### Sisältö

- Toimintamuodot kansainvälistymiselle
- Tavaraluokitus ja tariffointi
- Kansainvälisen kaupan riskit ja riskienhallinta
- Kuljetusmuodot, huolinta ja rahti
- Maksutavat
- Intrastat
- Osallistuminen kv-messuille
- Incoterms2010 -toimituslausekkeet
- Tullimenettelyt ja verotus
- Kansainvälistymistä edistävät organisaatiot.

### Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Ryhmätyöt 40 h

Itsenäinen opiskelu 58 h

### Vastuopettajat

Leena Korttilalli, Pasila

Irma Mäkräinen-Suni, Pasila

### Oppimateriaalit

Vahvaselkä I. 2009. Kansainvälinen liiketoiminta ja markkinointi. Edita Prima Oy. Helsinki

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelijalla on peruskäsitys kansainvälisen kaupan	Opiskelija tuntee melko hyvin kansainvälisen	Opiskelija tuntee kansainvälisen

toimintaympäristöstä ja käytännön osa-alueista.

toimintaympäristön eri osa-alueita ja käytännön toimintatapoja.

toimintaympäristön eri osa-alueet ja käytännön toimintatavat.

Opiskelija osaa ottaa huomioon ja arvioida kansainvälisen kaupan riskejä ja tietää, kuinka näitä riskejä voidaan hallita ja minimoida.

Opiskelija osaa ottaa huomioon ja arvioida kansainvälisen kaupan riskejä ja tietää, kuinka näitä riskejä voidaan hallita ja minimoida.

Opiskelija osaa  
- käyttää tariffoinnin tietolähteitä  
- hakea tietoa vaadituista dokumenteista, tulleista, erityissääöksistä ja rajoituksista koskien kansainvälistä kauppaa.  
Tuntee  
- tullauksen perusteita ja -kansainvälistä kauppaa tukevia tahoja.

Opiskelija osaa  
- tariffoinnin pääperiaatteet  
- listata tarvittavat dokumentit ja erityissääökset ja rajoitukset koskien tavaraa ko. maahan käyttäen jotain tietolähdettä  
Tuntee  
- tullauksen perusteita ja veroja  
- kansainvälistä kauppaa tukevia tahoja.

Opiskelija osaa  
- tariffoinnin pääperiaatteet  
- listata tarvittavat dokumentit ja erityissääökset ja rajoitukset koskien tavaraa ko. maahan ja osaa käyttää useita tietolähteitä  
Tuntee  
- tullauksen perusteet ja osaa laskea ko. verot  
- kansainvälistä kauppaa tukevia tahoja.

## Taidot

**Pätevyys** Ei arvioida

Ei arvioida

Ei arvioida

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Yksilö- ja ryhmätyöt (palautus portfolioissa) 30 %

Läsnäolo 20 %

Lähiopetuksessa on 70 %:n läsnäolopakko

# Johdon laskentatoimen projektityö

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 11. Marraskuuta 2010, 13.26

Tunnus: ACC3LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACCILH001 sekä Sisäinen laskentatoimi ACC2LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii soveltamaan johdon laskentatoimen teoriaa käytäntöön. Tavoitteena on luoda kuva siitä miten taloushallinto ja sen raportointijärjestelmät tukevat liiketoimintaa sekä sen johtamista ja kehittymistä. Opiskelijaryhmä hakee ratkaisua kohdeorganisaation kehityshaasteeseen soveltamalla sisäisen laskentatoimen A-moduulissa opittua teoriaa. Opiskelija oppii myös laajentamaan opittua teoriaa huomioiden kohdeorganisaation haasteet.

## Sisältö

Projektityö tehdään joko Strateginen johdon laskentatoimi (ACC3LH003) tai Johdon laskentatoimi lyhyen aikavälin päätöksenteossa (ACC3LH004) sisältöalueiden perusteella kyseisten opintojaksojen suorittamisen jälkeen. Projektityön tavoite on soveltaa teoriaa käytännössä ja arvioida opitun toimivuutta organisaatiossa.

Opintojaksoon sisältyy

- Aloituseminaari ja ryhmien määrittely
- Kohdeorganisaation projektin määrittely
- Itsenäinen työskentely ja tapaamiset kohdeorganisaatioiden kanssa
- Ohjaajakonsultaatio
- Loppuseminaari (projektien esittely)

Ryhmät määrittelevät yhdessä kohdeorganisaation kanssa kehityskohteen, jonka opettaja hyväksyy.

## Työelämäyhteydet

Projekti toteutetaan yhteistyössä kohdeorganisaatioiden kanssa.

## Kansainvälisyys

Projekti voidaan toteuttaa kansainvälisessä organisaatioympäristössä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 27 h

Itsenäinen työskentely 54 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Markku Parviainen, Malmi

Markku Eerola, Pasila

Jorma Soppi, Vallila

## Oppimateriaalit

Kohdeorganisaation materiaali sekä aihealuetta tukeva kirjallisuus.

Seminaarityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointiperusteet

Projektityö arvioidaan asteikolla 0 - 5. Arviointikriteerit käydään läpi aloitusseminaarissa

# Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 13. Huhtikuuta 2012, 15.34

Tunnus: ACC1LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää kirjanpidon merkityksen yrityksen omistajille ja muille sidosryhmille annettavan informaation tuottajana. Opintojakson tavoitteena on myös kehittää ulkoisen laskentatoimen kokonaisvaltaista ajattelua.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee kirjanpidon, välillisen ja välittömän verotuksen keskeiset käsitteet ja tilinpäätöksen laadintaperiaatteet
- osaa hoitaa pienen talousyksikön kirjanpidon, arvonlisäveron laskemisen ja tilityksen sekä laatia tilinpäätöksen
- ymmärtää kirjanpidon tuloksen ja verotettavan tulon yhteyden ja eri yritysmuotojen verovelvollisaseman.

## Sisältö

- Kirjanpidon peruskäsitteet ja periaatteet
- Liiketaapahtumien tositteiden kirjaaminen arvonlisäverotus huomioon ottaen
- Tilinpäätöksen laatiminen, kirjanpidon raportit ja niiden tulkinta
- Taloushallinnon atk-sovellusohjelma Econetin käyttö: kirjaukset pääkirjaan ja perusraporttien ajaminen
- Yritystoiminnan verotus

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja kirjallinen tentti 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

AHOT tapahtuu näyttökokeessa. Kokeiden aikataulu ja ilmoittautumislomake lähetetään opiskelijaksi valituille kutsukirjeen mukana. Aikataulu ja lomake löytyvät myös opiskelijan MyNetistä.

## Vastuopettaja(t)

Timo Pöysti, Malmi

Tarja Aho, Pasila

Kirsti Suvanto, Vallila

## Oppimateriaalit

Tomperi, S. 2011. Käytännön kirjanpito. Edita. Helsinki.

Tomperi, S. & Keskinen, V. 2011. Käytännön kirjanpito. Harjoituskirja. Edita. Helsinki.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tietää joitakin ulkoisen	Opiskelija tietää pääosin ulkoisen laskentatoimen ja	Opiskelija tietää ulkoisen laskentatoimen peruskäsitteet ja

	laskentatoimen ja verotuksen peruskäsitteitä osaamatta muodostaa selkeää kokonaisuutta kirjanpidon, tilinpäätöksen ja verotuksen välisistä yhteyksistä.	verotuksen keskeiset peruskäsitteet ja ymmärtää kirjanpidon, tilinpäätöksen ja verotuksen väliset yhteydet.	ymmärtää kirjanpidon, tilinpäätöksen ja verotuksen väliset yhteydet.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa hoitaa yksittäisiä kirjanpitoon, tilinpäätökseen ja verotukseen liittyviä tehtäviä hallitsematta kirjanpidon, tilinpäätöksen ja verotuksen kokonaisuutta.	Opiskelija osaa pääosin virheettömästi kirjata liiketapahtumat ja laatia tilinpäätöksen. Opiskelija osaa pääosin virheettömästi laskea verotettavan tulon ja ymmärtää eri yritysmuotojen ja niiden omistajien verovelvollisaseman.	Opiskelija osaa virheettömästi kirjata liiketapahtumat ja laatia tilinpäätöksen. Opiskelija osaa laskea verotettavan tulon ja ymmärtää eri yritysmuotojen ja niiden omistajien verovelvollisaseman.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen tentti 70 %

Palautettavat etätehtävät ja harjoitukset 30 %

# HR-lainsäädäntö

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 09. Toukokuuta 2012, 08.10

Tunnus: LAW3LH001

Laajuus: 3 op. (81 h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia

Henkilöstövoimavarojen johtaminen.

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet, Yritysjuridiikka ja Menestyvä työyhteisö – opintojaksot tai hänellä on vastaavat tiedot.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää työoikeudellisten normien merkityksen henkilöstöjohtamisessa ja sisäistää keskeiset työoikeudellisen normiston siten, että hän osaa soveltaa säännöksiä henkilöstöjohtamisen tehtävissä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa työoikeuden osana henkilöstöjohtamisen muita osa-alueita ja henkilöstöprosessin eri vaiheita rekrytoinnista työsuhteen päättämiseen
- ymmärtää työoikeudellisten normien hierarkian ja etusijajärjestyksen
- ymmärtää työmarkkinajärjestöjen ja niiden toimielinten roolin ja tehtävät työoikeudellisessa sopimuskentässä
- osaa soveltaa työoikeudellista lainsäädäntöä ja työehtosopimuksia henkilöstöjohtamisen eri tilanteissa
- tunnistaa työnantajan ja työntekijän välisen sopimusvapauden rajat

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään keskeistä työlainsäädäntöä HR-ammattilaisen näkökulmasta.

- työntekijän rekrytointi, työsopimuksen laatiminen, työsuhteen ehtojen muuttaminen
- työsopimuslainsäädännön keskeinen sisältö
- työsuhteen päättämisen eri tilanteet ja niiden toteuttaminen
- työehtosopimusjärjestelmä ja sen merkitys, työmarkkinajärjestöjen rooli
- työnantajan yhteistoimintavelvoitteet
- johtajasopimus
- ulkomaantyö ja ulkomaalainen työntekijä.

## Työelämäyhteydet

Opiskelija tutustuu työntekijä-/työnantajajärjestön toimintaan ja ymmärtää, miten ne vaikuttavat käytännön ratkaisuihin henkilöstöjohtamisen työkentässä.

## Kansainvälisyys

Opiskelija tutustuu kansainvälisen henkilöjohtamisen keskeisiin kysymyksiin.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijan työmäärä yhteensä 81 h, josta lähiopetusta enintään 32 h ja muu osa itsenäistä opiskelua.

Opintojaksolla painotetaan sekä teoria- että käytännön osaamista. Opiskelijat perehtyvät kirjallisuuteen sekä tekevät oppimistehtäviä yksilö- ja ryhmätöinä.

Oppimismenetelmänä voidaan käyttää myös tutkivaa oppimista ja PBL-menetelmää. Oppiminen tapahtuu luentojen, keskustelujen, oppimistehtävien ja ryhmätöiden kautta sekä oikeuskäytäntöä analysoimalla.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### Vastuopettaja(t)

Heidi Théman

Marjukka Laine

Christina Karlia-Palomäki

### Oppimateriaalit

Hietala, H., Kahri, T., Kairinen, M., Kaivanto, K. 2008. Työsopimuslaki käytännössä. Talentum. Helsinki.

Hietala, H., Kaivanto, K. 2004. Työsopimus ja johtajasopimus. Talentum. Helsinki.

Koskinen, S. 2007. Uusi yhteistoimintalainsäädäntö – Perusteet ja keskeinen sisältö. Edita. Helsinki.

Saloheimo, J. 2008. Työehtosopimus oikeuden perusteet. Talentum. Helsinki.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelijalla on peruskäsitys henkilöstöprosessin eri vaiheiden juridisesta sääntelystä sekä yhteistoiminnallisuuden juridisista vaatimuksista.	Opiskelijalla on hyvä käsitys henkilöstöprosessin eri vaiheiden juridisesta sääntelystä sekä yhteistoiminnallisuuden juridisista vaatimuksista.	Opiskelijalla on hyvä käsitys henkilöstöprosessin eri vaiheiden juridisesta sääntelystä sekä yhteistoiminnallisuuden juridisista vaatimuksista. Hän pystyy arvioimaan henkilöstöprosessien eri vaihtoehtoja juridisesti.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa soveltaa työoikeudellista tietämystään yleisimmissä henkilöstöprosessin tilanteissa.	Opiskelija osaa soveltaa työoikeudellista tietämystään henkilöstöprosesseissa.	Opiskelija osaa taidokkaasti soveltaa työoikeudellista tietämystään henkilöstöprosesseissa.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti ja harjoitustyö/-t. Ilmoitetaan tarkemmin kunkin opintojakson toteutus suunnitelmassa



# Liike-elämän matematiikka 2

Tunnus: MAT2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Liike-elämän matematiikka 1.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa koronkorkolaskun perusteet
- tuntee finanssimatematiikan käsitteet
- kykenee valitsemaan käytännön työtehtävissä tarvittavat oikeat laskentamenetelmät
- tuntee erilaiset luottomuodot ja niihin liittyvät laskelmat
- kykenee vertailemaan investointien kannattavuutta
- osaa käyttää sujuvasti Excel-ohjelmaa laskelmissa.

## Sisältö

- Koronkorkolaskut
- Jaksolliset suoritukset
- Luottomuodot ja todelliset vuosikorkokannat
- Investointilaskelmat

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

## Vastuopettaja(t)

Tuula Kinnunen, Malmi

Katri Währn, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

## Oppimateriaalit

Saaranen, P., Koltola, E., ja Pösö, J. 2011. Liike-elämän matematiikka. Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Kriteerit on kuvattu asteikolla 1-3.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Osaa hyvin soveltaa korkolaskua vähintään kahteen arvioinnin kohteena olevista osa-alueista: koronkorkolasku, jaksolliset suoritukset, luottomuodot, todelliset vuosikorkokannat tai investointilaskelmat. Tunnistaa keskeiset käsitteet annetuista	Hallitsee neljä arvioinnin kohteena olevaan aihealuetta koronkorkolasku, jaksolliset suoritukset, luottomuodot, todelliset vuosikorkokannat tai investointilaskelmat. Osaa	Hallitsee hyvin kaikki viisi aihealuetta (koronkorkolasku, jaksolliset suoritukset, luottomuodot, todelliset vuosikorkokannat tai investointilaskelmat) ja ymmärtää niiden merkityksen liike-elämän

	tilanteista.	keskeisten käsitteiden osalta tuottaa verbaalisen, symbolisen ja kuvallisen esitysmuodon, kun yksi esitysmuoto annetaan.	sovelluksissa. Osaa määrittellä verbaalisesti, symbolisesti ja kuvallisesti kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.
<b>Taidot</b>	On omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamiaan tuloksia. + Osaa osin itsenäisesti valita oikeat laskentamenetelmät ja kerätä niiden ratkaisemiseen tarvittavat tiedot.	+ Osaa liike-elämän ongelmassa valita oma-aloitteisesti oikeat laskentamenetelmät. Lisäksi hän osaa tehdä laskutulosten perusteella oikeita toimenpidepäätöksiä. + Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyttisesti tarkastella liike-elämän ongelmia laajemmassa kontekstissa.
<b>Pätevyys</b>	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

# Markkinointiviestinnän keinot ja toteutus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 15. Helmikuuta 2012, 10.31

Tunnus: MAR4LH006

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Integroitu markkinointiviestintä.

Opintojaksoa ennen on suositeltavaa käydä Visuaalinen viestintä ja graafinen suunnittelu tai Kuvankäsittely-opintojakso.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tavoitteiden merkityksen kampanjasuunnittelun lähtökohtana
- tuntee markkinointiviestintäkeinovalikoiman ja osaa valita niistä parhaiten brändi-identiteettia tukevat keinot
- hallitsee perinteiset ja digitaaliset mediavalinnat myös alamediatasolla
- ymmärtää tutkimusten käytön viestintäkeinojen valinnassa ja kampanjamittauksessa.

## Sisältö

- Kokonaisvaltaisen markkinointiviestintäprosessin toteutus
- Positointi ja peruslupaus lähtökohtana taktisille toimenpiteille
- Luovan suunnitteluprosessin hallitseminen (sis. mainostoimisto/mediatoimistobriefin tekemisen )
- Markkinointiviestintäkeinojen valintaan vaikuttavien tekijöiden arviointi
- Mediasuunnittelu
- Toteutus
- Kampanjamittaukset ja niiden hyödyntäminen

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia. Opintojaksolla tehdään yrityslähtöinen projektityö.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käytetään englanninkielisiä kirjoja tenttikirjoina ja tutoriaalien materiaalina.

Projektityön kohteena voi olla myös ulkomainen yritys.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 57 h

Projektityö, tehtävät ja muu itsenäinen työskentely 105 h

Opintojaksolla voidaan käyttää Problem Based Learning, PBL-menetelmää.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Tarja Autio, Malmi

Leena Korttilalli, Pasila

Tuula Ryhänen, Vallila

## Oppimateriaalit

Clow, K. & Baack D. Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications. 4th ed. Pearson Education Ltd.

De Pelsmacker, P. & Geuens M. & van den Bergh J. 2007. Marketing Communications. A European Perspective. 3rd ed. Pearson Education Ltd.  
 Fill, C. 2009. Marketing Communications. Interactivity, communities and content. 5th ed. Pearson Education Ltd.  
 Juslén J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin. Talentum.  
 Karjaluoto, H. 2010. Digitaalinen markkinointiviestintä - esimerkkejä parhaista käytännöistä yrityksissä. WSOY  
 O'Quinn & Allen Semenik. 2009. Advertising and Integrated Brand Position. 5th ed. Thomson South-Western.  
 Vierula, M. 2009. Markkinointi, myynti ja viestintä, suuri integraatiokirja. Talentum.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tuntee joiltain osin markkinointiviestinnän välineet ja markkinointiviestintään liittyvät tutkimukset. Ymmärtää tutkimusten käytön markkinointiviestinnän suunnittelussa joiltain osin. Ymmärtää kohderyhmän, tavoitteiden ja budjetin merkityksen mediasuunnittelussa joiltain osin.	Tuntee markkinointiviestinnän välineet ja markkinointiviestintään liittyvät tutkimukset. Ymmärtää tutkimusten käytön markkinointiviestinnän suunnittelussa. Ymmärtää kohderyhmän, tavoitteiden ja budjetin merkityksen mediasuunnittelussa.	Tuntee erittäin hyvin markkinointiviestinnän välineet ja markkinointiviestintään liittyvät tutkimukset. Ymmärtää tutkimusten käytön markkinointiviestinnän suunnittelussa erittäin hyvin. Ymmärtää kohderyhmän, tavoitteiden ja budjetin merkityksen mediasuunnittelussa erittäin hyvin.
<b>Taidot</b>	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida mediasuunnitelmia joiltain osin. Osaa ottaa huomioon positioinnin ja peruslupauksen mediasuunnittelun lähtökohtana joiltain osin. Osaa ottaa huomioon brändin rakentamisen ja kehittämisen mediasuunnittelussa joiltain osin.	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida mediasuunnitelmia. Osaa ottaa huomioon positioinnin ja peruslupauksen mediasuunnittelun lähtökohtana. Osaa ottaa huomioon brändin rakentamisen ja kehittämisen mediasuunnittelussa.	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida mediasuunnitelmia erinomaisesti. Osaa ottaa huomioon positioinnin ja peruslupauksen mediasuunnittelun lähtökohtana erinomaisesti. Osaa ottaa huomioon brändin rakentamisen ja kehittämisen mediasuunnittelussa erinomaisesti.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö ja/tai tutoriaalit 70 %  
Tentti 30 %

# Kansantalouden perusteet

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 10.21

Tunnus: ECO1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Kieli: suomi

Taso: perusopinnot

Tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Kansantalouden opiskelun perustavoitteena osana tradenomitutkintoa on hankkia valmiudet ja välineet oman kansantaloudellisen ajattelukyvyyn kehittämiseen niin, että pyritään tulkitsemaan kansantalouden ilmiöitä ja arvioimaan niiden vaikutusta omaan - yrityksen ja/tai kotitalouden päätöksentekoon.

## Sisältö

- Taloudenpidon perusta ja peruskäsitteet
- Hinnat, markkinat ja mikrotalouden perusteet julkiselle taloudelle
- Kansantalouden kuvaaminen
- Talouselämän dynamiikka, kasvu ja suhdanteet
- Talouspolitiikan tavoitteet ja keinot

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

AHOT tapahtuu näyttökokeessa. Kokeiden aikataulu ja ilmoittautumislomake lähetetään opiskelijaksi valituille kutsukirjeen mukana. Aikataulu ja lomake löytyvät myös opiskelijan MyNetistä.

## Vastuopettaja(t)

Seppo Suominen, Malmi

Tapio Mäenpää, Pasila

Sami Hartikainen, Vallila

## Oppimateriaalit

Pohjola, M. 2010. Taloustieteen oppikirja. 4. uudistettu painos. WSOY. Helsinki.

Internetpohjainen tilastomateriaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Ymmärtää taloudellisen ajattelun perusteet. Tuntee markkinoiden ja markkinatalouden toimintamekanismeja. Tietää kokonaistalouden kuvaukseen käytettävät indikaattorit.	Tuntee kuluttajan ja yrityksen toimintaa sekä hyödykkeen kysyntään ja tarjontaan vaikuttavia tekijöitä. Tuntee taloudellisen vaihtelun dynamiikkaa. Ymmärtää taloudellisen ympäristön vaikutuksia	Tuntee erittäin hyvin kuluttajien ja yritysten toimintaa sekä erilaisten markkinarakenteiden vaikutusta hinnan muodostukseen. Tuntee hyvin talouspolitiikan vaikutuskanavat ja rahoitusmarkkinoiden

	Ymmärtää aihepiirin keskeiset käsitteet.	yritysten toimintaan.	vaikutuksen reaalitalouteen. Ymmärtää hyvin kokonaistalouden ja talouspolitiikan vaikutukset yrityksen liiketoimintaan.
<b>Taidot</b>	Pystyy tiimissä analysoimaan hyödykkeen hinnan muodostusta.	Pystyy osin itsenäisesti analysoimaan yritysten hinnoittelua ja markkinoiden toimintaa.	Osaa analysoida itsenäisesti yritysten hinnoittelua ja markkinoiden toimintaa sekä esittää kehitysehdotuksia.
	Pystyy tiimissä analysoimaan esimerkkitalouden taloudellista tilannetta.	Pystyy osin itsenäisesti analysoimaan esimerkkitalouden suhdannetilannetta ja arvioimaan taloutta liiketoiminnan kohteena.	Osaa analysoida itsenäisesti esimerkkitalouden tilaa sekä talouspolitiikan mahdollisuuksia ja tämän pohjalta osaa tehdä yrityksen liiketoimintaa koskevia ehdotuksia.
<b>Pätevyys</b>	Kyky ymmärtää taloudellista uutisointia.	Kyky havainnoida muutoksia yrityksen toimintaympäristössä ja ehdottaa muutoksen vaatimia toimia liiketoiminnassa osana tiimiä.	Kyky itsenäisesti ja aktiivisesti seurata muutoksia yrityksen toimintaympäristössä ja mukauttaa liiketoimintaa vaadittavalla tavalla.
	Kyky jäsentää yrityksen tilannetta markkinoilla.		

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 70 %

Oppimistehtävät 30 %

# Saksan perusteet 1 / Deutsch Grundstufe 1

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 18. Toukokuuta 2012, 13.02

Tunnus: GER8LH001

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: saksa ja suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin. Tarkoitettu vasta-alkajille.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehysten mukaisen taitotason A1 suoritettuaan Saksan perusteet 1 ja 2.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää saksan ääntämisen peruseriaatteen, hallitsee yleiskielen sanastoa työelämän ja vapaa-ajan tarpeisiin sekä ymmärtää yksinkertaista puhuttua kieltä. Hän ymmärtää saksankielisen markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

## Sisältö

- Ääntämisen periaatteet
- Saksankielisten maiden maantuntemusta ja kulttuuria
- Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
- Itsestä, perheestä, ystävästä, opiskelusta ja työstä kertominen
- Ravintolassa, kahvilassa asiointi, ruoka ja juoma

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (1./4. periodi: 2 x 2 h = 32 h, 2./5. periodi: 1 x 2 h = 16 h)

Itsenäinen opiskelu 33 h (oppikirjan tehtävät, lisäharjoitukset, oppimistehtävä, Internet)

Yhteensä 81 h opiskelijan työtä.

Iltatoteutusten lähi- ja itsenäisen työskentelyn tuntimäärät vaihtelevat eri toimipisteissä.

Pasilan iltatoteutus on osin virtuaalinen ja kestää periodin. Myös jonkin verran saksaa opiskelleille.

## Vastuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## Oppimateriaalit

Kauppi E. & Simon H. FAHRPLAN (tekstit ja sanastot kpl 1-7). Tammi, Helsinki.

Kauppi E. & Simon H. FAHRPLAN (kielioppi ja harjoitukset kpl 1-7). Tammi, Helsinki.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat välttävät mitä tulee tietoihin, taitoihin ja

Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat hyviä mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden itsenäiseen soveltamiseen. Opiskelijalla on valmiuksia itsenäiseen ammatilliseen

Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat erinomaisia mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden soveltamiseen. Opiskelija kykenee selvästi itsenäiseen ammatilliseen



niiden ammatilliseen soveltamiseen.

työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.

työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan ennakoimattomissa ja haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen osuus 60 %

Suullinen osuus 40 %

# Kilpailustrategiat

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 09. Toukokuuta 2012, 08.14

Tunnus: LEA4LH004

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehto

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittamisen jälkeen opiskelija tuntee kansallisten ja toimialakohtaisten kilpailutekijöiden rakenteen ja merkityksen ja ymmärtää erilaisten analyysien merkityksen ja sisällön yleisesti sekä tuntee strategisen ajattelun peruskäsitteistön ja merkityksen. Opintojaksolla tutustutaan yrityksen kilpailuedun saavuttamiskeinoihin sekä kilpailustrategian ulkoisiin ja sisäisiin tekijöihin.

## Sisältö

- Strategisen ajattelun ja suunnittelun peruskäsitteistö
- Yrityksen toimiala- ja arvoketjuanalyysi
- Kilpailijoiden tunnistaminen ja analysointi
- Kilpailustrategian analyysi ja kilpailustrategiset vaihtoehdot
- Sisäisten ja ulkoisten kilpailuetujen luominen
- Kyvykkyyksillä kilpailu
- Strategiset ajattelumallit
- Kilpailulainsäädännön sovellukset

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen opiskelu ja etätehtävät 53 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Riitta Rautava

Martin Stenberg

## Oppimateriaalit

Kamensky, M.2008. Strateginen johtaminen, Menestyksen timantti. Helsinki. Talentum.

Artikkelit ja luennoitsijan jakama materiaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Tietää strategisen ajattelun merkityksen sekä keskeiset käsitteet.	Tietää keskeiset menetelmät kilpailustrategian kehittämiseksi. Ymmärtää	Tietää kilpailustrategian kehittämisen menetelmät ja eroavaisuudet pienen- ja

		kilpailuedun muodostumisen ja tärkeyden.	suurenyksikön strategian kehittämisessä.
<b>Taidot</b>	Taitaa joitakin analyysimenetelmiä ja osaa analysoida mallien mukaan yrityksen strategiavalintoja.	Taitaa kaikki tärkeimmät analyysimenetelmät ja tuo omaa ajattelua mukaan arviointityöhön sekä strategian kehittämiseen.	Osaa analysoida ja kehittää yrityksen / yksikön strategiaprosessia. Osaa kriittisesti arvioida strategiavalintojen vahvuuksia ja heikkouksia.
<b>Pätevyys</b>	Pystyy osallistumaan rakentavalla roolilla tiimin strategiatyöhön.	Pystyy ottamaan vastuuta erilaisten analyysien tekemisestä strategiatyössä.	Pystyy kehittämään yksikön strategiaa sekä arvioimaan sen riskejä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 50 %

Etätehtävät 50 %

# Myyntiprosessi ja myyntitekniikat

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 18. Huhtikuuta 2012, 13.36

Tunnus: SEL4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ammattimainen myyntityö.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- saa kokonaiskuvan myyntiprosessista ja sen osista
- ymmärtää myyntityön piirteet eri toimialoilla
- osaa toimia erilaisissa vastuullisissa myyntitilanteissa menestyksekkäästi
- osaa myydä asiakaslähtöisesti, palveluhenkisesti ja kannattavasti erilaisia ratkaisuja
- osaa arvioida ja kehittää omaa työskentelyään myyjänä.

## Sisältö

- Erilaiset myyntiprosessit
- Erilaiset vuorovaikutustyyli (DiSC-käyttäjäprofiiliin tutustuminen)
- Myyntiin valmistautuminen, prospektointi, yhteydenotot
- Myyntitapahtuman avaus
- Tilanne- ja tarvekartoitus
- Tuotteen ja ratkaisujen esittely ja perustelu
- Hintaneuvottelut ja vastaväitteiden käsittely
- Kaupan päättäminen
- Asiakassuhteen kehittäminen ja seuranta
- Oman työskentelyn arviointi ja kehittäminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Ryhmätyöskentely ja itsenäinen työskentely 114 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuuopettajat

Seija Bergström, Malmi

Pirjo Pitkäpaasi, Pasila

## Oppimateriaalit

Eades, K. M. 2004. New Solution Selling. McGraw-Hill, Blacklick, OH, USA. Sähköinen kirja saatavana Ebraryssa: <http://site.ebrary.com/lib/haagahelia/Doc?id=10054504&ppg=10>.

Eades, K. M. & Touchstone, J. N. & Sullivan, T. T. 2005. The Solution Selling Fieldbook: Practical Tools, Application Exercises, Templates and Scripts for Effective Sales. McGraw-Hill.

Weitz, B. A & Castleberry, S. B. & Tanner, J. F. 2009. Selling: Building partnerships. 7th ed. McGraw-Hill.

Muu opettajan ilmoittama kirjallisuus ja materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tuntee joiltakin osin myyntiprosessin vaiheet ja eri vaiheissa käytettäviä tekniikoita Ymmärtää välttävästi asiakkaan odotukset erilaisissa asiakaskohtaamisissa	Tuntee myyntiprosessin vaiheet ja eri vaiheissa käytettävät tekniikat Ymmärtää asiakkaan odotukset erilaisissa asiakaskohtaamisissa	Tuntee erittäin hyvin myyntiprosessin vaiheet ja eri vaiheissa käytettävät tekniikat Ymmärtää hyvin asiakkaan odotukset erilaisissa asiakaskohtaamisissa
<b>Taidot</b>	Tunnistaa osittain erilaiset vuorovaikutustyyliä ja osaa osin sopeuttaa omaa käyttäytymistään tyyliä vastaavasti Hallitsee ohjattuna myyntikeskustelun ja sopimusneuvottelun läpiviennin	Tunnistaa erilaiset vuorovaikutustyyliä ja osaa sopeuttaa omaa käyttäytymistään tyyliä vastaavasti Hallitsee itsenäisesti myyntikeskustelun ja sopimusneuvottelun läpiviennin	Tunnistaa hyvin erilaiset vuorovaikutustyyliä ja osaa sopeuttaa hyvin omaa käyttäytymistään tyyliä vastaavasti Hallitsee hyvin myyntikeskustelun ja sopimusneuvottelun läpiviennin
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Yksilötehtävät 50 %

Ryhmätyöskentely 50

# Mainos- ja viestintäalan juridiikka

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 13. Huhtikuuta 2012, 15.53

Tunnus: LAW3LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Juridiikan perusteet LAW1LH001 ja Yritysjuridiikka LAW2LH001 tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintojaksot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija kykenee hyödyntämään mainonnan kansainvälisiä sääntöjä ja alan toimintaperiaatteita omassa toiminnassaan. Hän perehtyy olennaisiin mainosväline-, tuote-, ja kohderyhmäkohtaisiin erityissääntöihin ja osaa soveltaa mainonnan sääntöjä erilaisissa käyttöyhteyksissä. Opiskelija hahmottaa kansainvälisesti toimivan yrityksen viestinnän eri kohderyhmät ja syventää osaamistaan viestintää ohjaavien ylikansallisten sääntöjen alueella. Opiskelija tuntee työnantajan sisäiset ja ulkoiset viestintävelvoitteet, mukaan lukien viestinnän muutos- ja poikkeustilanteet.

## Sisältö

- Mainonnan etiikka ja kansainväliset toimintaperiaatteet
- Mainosvälinettä, erityistuotetta ja eri kohderyhmiä koskevat säännöt
- Vastuusuhteet mainonnan suunnittelussa ja toteutuksessa
- Osakas- ja omistajaviestinnän periaatteet (Corporate Governance)
- Työnantajan viestintänormit, YT-tiedottaminen
- Tekijänoikeuden ulottuvuudet
- Yksityisyyden suoja
- Sananvapaus ja sen rajoitukset
- Valvonta ja seuraamukset

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

X, Malmi

Marjukka Laine, Pasila

## Oppimateriaalit

Mäkinen, P. & Paloranta, P. & Pokela, H. & Vuori, K. 2006. Markkinaoikeuden perusteet. 2.uudistettu painos. Talentum. Helsinki.

Vuortama, T. & Kerosuo, L. 2004. Viestinnän lait ja säännöt. 6.uudistettu painos. Mäkelä. Karkkila. Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelijalla on	Opiskelija tuntee laajemmin	Opiskelijalla on selkeä ja kattava

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
	käsitys mainonnan peruskäsitteistä ja säännöistä sekä yritysviestinnän perussisällöistä.	mainonnan sääntelyn ja sen taustalla olevat valvontamekanismit. Hän tuntee yritysviestinnän eri elementtejä yrityksen tiedonantovelvollisuuksien kautta.	kuva mainonnan sääntelystä ja sen erityistilanteista. Hän ymmärtää mainonnan taustalla olevat instituutiot ja niiden toimivallan eri tilanteissa. Hänellä on selkeä kuva tiedonantovelvollisuuksien eri elementeistä ja niiden merkityksestä yritysviestinnän kannalta.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa hakea juridista tietoa ja soveltaa sitä mainonnan- ja yritysviestinnän perustilanteissa.	Opiskelija ymmärtää mainonnan eri tilanteita ja osaa käytännössä tunnistaa niihin liittyviä juridisia ongelmia. Samoin hän ymmärtää yritysviestinnän eri elementit ja niihin liittyvät oikeudelliset velvollisuudet.	Opiskelija osaa soveltaa mainonnan sääntelyä käytännön tehtävissään myös oikeudenalan erityistilanteissa. Hän ymmärtää ja osaa hakea yritysviestintään liittyvää oikeaa tietoa eri lähteistä ja tiedostaa sen merkityksen erilaisissa viestintätilanteissa.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti ja oppimistehtävät. Ilmoitetaan tarkemmin opintojakson toteutussuunnitelmassa.

# K-kauppiasyrittäjyys

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 11. Marraskuuta 2010, 14.05

Tunnus: BUS3LH004

Laajuus: 15 op (405 h)

Ajoitus: 5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO C:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on yrittäjyyden ammattiosaamista syventävien opintojen C-moduuli. Suositeltavaa kuitenkin on, että opiskelija on suorittanut perusopinnot ja myös muita ammatillisia opintoja ennen kauppiasyrittäjyyden valintaa. Kauppiasyrittäjyyspolku (20 op) koostuu neljästä 5 opintopisteen moduulista, joista yrittäjyyden esihautomotason C-ASO-opinnoiksi luetaan kolme moduulia ja neljäs moduuli sijoitetaan vapaasti valittaviin opintoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija sitoutuu mukaan K-kauppiastrainee-ohjelmaan ja saa tietoa nykyaikaisen ketjuyrittämisen mahdollisuuksista yrittäjyyden muotona.

Opiskelija

- saa ensimmäisellä opintojaksolla perustiedot päivittäistavarakaupan markkinoista ja asiakkaista sekä Ruokakeskon ketjutoiminnasta ja kauppiaan roolista sekä
- kykenee miettimään omaa kiinnostustaan ruokakauppaan ja yrittäjyyteen sekä päättämään jatkaako hän polkua eteenpäin
- saa toisella opintojaksolla kokonaiskäsityksen yrittäjähajon pohjaisen päivittäistavarakaupan kilpailukeinoista sekä
- osaa ideoida, tunnistaa ja hyödyntää erilaisten pt-kauppojen ja ketjujen käyttämiä kilpailukeinoja sekä suunnitella yksittäisen pt-kaupan kilpailukeinot yrittäjähajon pohjaisessa ketjussa
- saa kolmannella opintojaksolla pt-kaupan henkilöstömitoituksessa, työvuorosuunnittelussa ja ihmisten johtamisessa tarvittavia perustietoja sekä
- osaa sen pohjalta suunnitella, organisoida ja johtaa kaupan töitä sekä mitoittaa henkilöstön tavoitteiden mukaisesti sekä käyttää henkilöstön kehittämisen työvälineitä
- neljännellä opintojaksolla opiskelija saa valmiuksia pt-kaupan toimintasuunnitelman ja budjetin tekoon sekä käsityksen pt-kaupan johtamisessa käytettävistä työvälineistä, tunnusluvuista ja
- osaa opintokokonaisuuden kaikkien opintojen pohjalta analysoida pt-kaupan keskeisiä tutkimus- ja kannattavuustietoja sekä laatia niiden pohjalta toimintasuunnitelman ja tulosbudjetin.

## Sisältö

- Päivittäistavarakaupan toimintaympäristö
- Vähittäiskaupan kilpailukeinot
- Kaupan henkilöstöjohtaminen
- Toiminnan suunnittelu ja tiedonhallinta

## Työelämäyhteydet

Kauppiasyrittäjyysopinnot suoritetaan Ruokakeskon ja ammattikorkeakoulujen yhteistyönä.

Opintojen yhteydessä on mahdollisuus suorittaa harjoittelujaksot K-kaupoissa. Myös opinnäytetyö voidaan tehdä Ruokakeskon tematiikasta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opinnot suoritetaan verkko-opintoina. Opintojen aloittaminen edellyttää vastuuolettajan henkilökohtaista tapaamista.

## Vastuuolettaja(t)

Kimmo Greis, Malmi

## Oppimateriaalit



Verkko-opinnot sisältävät alakohtaista kirjallisuutta sekä tutustumista tilastoihin.

**Arviointiperusteet**

Erilaiset harjoitustehtävät 75 %

Tentit 25 %

# Ranskan perusteet 2

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 11.57

Tunnus: FRE8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska/englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Ranskan perusteet 1 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot ranskankielestä.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua jokapäiväisistä työ- ja arkielämän helpoista

kielenkäyttötilanteista ja hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät tavallisimpiin työ- ja arkipäivän tilanteisiin. Opiskelija pystyy käyttämään ranskaa työmatkalla.

## Sisältö

Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:

- Ostosten tekeminen
- Säästä puhuminen
- Tapaamisesta sopiminen
- Ravintolassa asioiminen
- Matkasuunnitelmien tekeminen
- Omasta elämänpööristä kertominen

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssia ei voi suorittaa ahotoimalla.

## Vastuopettaja(t)

Heini Liesvirta, Vallila

Laurianne Bellotti, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Martikainen & Mäkelä. 2008. Parfait!1.Otava. Keuruu.

(tai muu kurssilla ilmoitettava materiaali)

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Kurssin perussanaston, sanontojen ja kieliopin perusrakenteiden hallinta sekä selviäminen ranskan kielellä erilaisissa viestinnällisissä tilanteissa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija kykenee joskus ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija kykenee usein ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija kykenee ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 70 %

Suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 30 %

# Mainos- ja viestintätoimiston työpaja

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 17. Huhtikuuta 2012, 16.09

Tunnus: COM4LH003

Laajuus: 6 op (161 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Mainonnan ja yritysviestinnän Moduuli B1: Mainos- ja viestintäalan projektit

Mainonnan ja yritysviestinnän A-moduuli suoritettu

Moduulista B1 Visuaalinen viestintä ja graafinen suunnittelu suoritettu

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

1. osaa suunnitella, laatia ja viimeistellä mainos- ja viestintäalan perusmateriaaleja
2. osaa käyttää verkkojulkaisuohjelmia sekä suunnitella ja laatia verkkosivustoja
3. osaa käyttää alansa asiantuntijapalveluita tehokkaasti
4. ymmärtää, mitä julkaisukelpoisuudella tarkoitetaan
5. osaa kehittää asiantuntijayhteistyötä, verkostoja ja kumppanuuksia.

## Sisältö

Opintojaksolla laaditaan tiimityönä viestintäsuunnitelma aikatauluineen sekä artikkelin lisäksi kolme seuraavista tuotoksista:

1. kuvallinen lehti- tai nettiartikkeli (pakollinen)
2. blogi tai blogisuunnitelma ja -ohje
3. kuvallinen esite (esim. flyeri, ohjelma tai vastaava pienimuotoinen tuotos)
4. tapahtumatiedote tai kutsu
5. suoramarkkinointikirje
6. sähköinen uutiskirje tai suunnitelma
7. juliste
8. kampanjasivusto (www) tai -suunnitelma
9. facebook-, twitter- ym. ohjeistuksia
10. videoklippä

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään toimeksiantona projektin viestintäsuunnitelma, joka myös toteutetaan.

Vierailu- ja vierailijaluennot ovat oleellinen osa oppimista.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään myös monikielisten ja monikulttuuristen viestintämateriaalien suunnittelua ja tuottamista asiantuntijapalveluita apuna käyttäen.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopiskelua ja monimuotoista työskentelyä ryhmissä 64 h

Itsenäinen opiskelu ja ryhmätyöskentely 96 h

## Vastuusopettajat

Anne Korkeamäki, Pasila

Tuula Ryhänen, Pasila

## Oppimateriaalit

Alasilta, A. 2002. Verkkokirjoittajan käsikirja. Inforviestintä. Helsinki.

Forsgård, P. 2004. Hyvä kuva! – Viestijän valokuvausopas. Inforviestintä. Helsinki.

Korteso, K. 2009. Tekstiä ruudulla. Inforviestintä. Helsinki.

Loiri, P. 2004. Typo – Pieni käytösopas typografian laatijalle. Inforviestintä. Helsinki.

Luukkonen, M. 2004. Tekstiä tekemään! Kirjoittajan opas. WSOYpro. Helsinki.

Tunneilla jaettu tai ilmoitettu muu materiaali.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

1. perehtyminen opintojakson teemoihin
2. ryhmässä työskentely
3. yleinen aktiivisuus

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan ammattimainen ja sitoutunut työskentely on vielä kovin hapuilevaa. Hän osallistuu kuitenkin tehtävien tekemiseen ja tiimimäiseen työskentelyyn. Joidenkin asioiden omaksuminen on edelleen kesken. Tuotoksien suunnittelussa ja toteutuksessa on runsaasti kohentamista.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija työskentelee melko ammattimaisesti, mutta sitoutumisessa saattaa olla kehitettävää. Hän osallistuu kuitenkin varsin aktiivisesti tehtäviin ja tiimimäiseen työskentelyyn sekä antaa jonkin verran vertaispalautetta muille opiskelijoille. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat ja osaa melko hyvin myös soveltaa oppimaansa. Tuotokset ovat hyvin suunniteltuja ja toteutettuja, mutta viimeistelyssä on vielä vähän kohentamista.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija työskentelee ammattimaisesti ja sitoutuneesti. Hän osallistuu erittäin aktiivisesti tehtäviin ja tiimimäiseen työskentelyyn. Hän antaa taitavaa ja laadukasta vertaispalautetta muille opiskelijoille. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat erittäin hyvin ja osaa soveltaa oppimaansa erinomaisesti. Tuotokset ovat taidokkaasti suunniteltuja ja toteutettuja sekä huolellisesti viimeisteltäviä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Projektityöt ja mahdolliset muut tehtävät 70 %

Aktiivisuus ja osallistuminen vierailu- ja vierailijaluennoille 30 %

# Logistiikka

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 24. Huhtikuuta 2012, 09.41

Tunnus: LOG2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Yrittäjyys ja yritystoiminta -opintojakson.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee logistiikan peruskäsitteet ja -prosessit. Hänellä on varastojen ohjaamisen ja kehittämisen perustaidot ja hän pystyy valitsemaan kulloinkin sopivimman kuljetusmuodon. Hän myös tunnistaa logistiikan ympäristövaikutukset.

## Sisältö

- Logistiikan peruskäsitteet
- Tilaus- ja toimitusprosessi
- Varasto-, osto- ja kuljetusprosessit
- Materiaalivirtojen kuvaus
- JIT (Just in Time)

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, caset, ongelmanratkaisut sekä tiimitehtävä valitusta logistiikan osa-alueesta kohdeyrityksessä.

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely, joka koostuu pääosin syventävästä tiimityöstä 49 h

## Vastuupettaja(t)

Timo Taival, Malmi

Jukka Tikka, Pasila

Lauri Kivistö, Vallila

## Oppimateriaalit

Bloomberg, D. & LeMay, S. & Hanna, J. 2002. Logistics. Prentice-Hall.

Karrus, K. 2001. Logistiikka. WSOY.

Virpi Ritvanen, Aimo Inkiläinen, Anders von Bell, Jouko Santala. 2011. Logistiikan ja toimitusketjun hallinnan perusteet. Logistiikan maailma -sarja. Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistys LOGY ry

Luentomateriaali verkossa, erilaiset artikkelit ja monisteet.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tunnistaa osittain logistiikan keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä hyväksytysti.	Tunnistaa logistiikan keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä hyvin.	Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä erinomaisesti.
<b>Taidot</b>	Osaa hahmottaa logistiikan	Osaa hahmottaa logistiikan prosesseja sekä tunnistaa	Osaa hahmottaa logistiikan prosesseja sekä tunnistaa

prosesseja.

ongelmakohtia.

ongelmakohtia.

Osa esittää parannusehdotuksia prosesseihin.

Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn.

Hyvä kyky toimia itsenäisesti.

Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.

Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.

Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.

Osa toimia melko itsenäisesti.

**Pätevyys**

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen tentti 60 %.

Harjoitukset ja etätyöt 40 %

# Menestyvä työyhteisö

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 17. Elokuuta 2012, 11.39

Tunnus: LEA1LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

## Oppimistavoitteet

Menestyvä työyhteisö -opintojaksolla tarkastellaan yksilön, ryhmän ja organisaation toimintaa teoreettisten mallien ja käytännön sovellutustehtävien avulla. Teorioiden ymmärtäminen kehittää opiskelijan analyttistä ajattelukykyä ja auttaa ymmärtämään työyhteisöä kokonaisuutena henkilöstövoimavarojen ohjaamisen näkökulmasta. Käytännön harjoitukset antavat opiskelijalle valmiuksia erilaisissa työelämän vuorovaikutustilanteissa toimimiseen ja valmentavat ottamaan vastuuta lähiesimiehenä. Menestyvä työyhteisö -opintojakso luo perustan HR-prosessien ja suomalaisen työelämän muutoksen ymmärtämiselle. Opiskelija osaa työoikeuden perusteet.

## Sisältö

Opintojaksolla tarkastellaan yksilön, ryhmän ja organisaation toimintaa osana yrityksen henkilöjohtamista ja kilpailuedun luomista. Lisäksi opintojaksolla käsitellään olennaiset osa työoikeudesta.

- Yksilötaso
  - Ihmisten erilaisuus ja persoonallisuusteoriat
  - Arvot, asenteet ja tunteet
  - Työmotivaatio ja sitoutuminen
  - Havaitseminen ja oppiminen
- Ryhmätaso
  - Ryhmän rakenteet ja kehitysvaiheet
  - Ryhmädynamiikka: roolit, normit, koheesio, tehokkuus ja yhteistyön ongelmat
  - Vallankäyttö ryhmässä
  - Lähiesimiehenä toimiminen: ryhmän ohjaaminen ja konfliktinhallinta
  - Viestintäkulttuuri ja palautteen antaminen esimiestyössä
- Organisaatiotaso
  - Organisaatiokulttuuri
- Työoikeus
  - Rekrytointivaiheen oikeudelliset asiat (ilmoittelu, hakeminen, hyväksyminen)
  - Työnantajan ja työntekijän perusoikeudet ja -velvollisuudet
  - Työsuhteen ehtojen muuttaminen ja työsuhteen päättäminen
  - Perusteet palkan, työajan ja vuosiloman määräytymisestä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, ohjaus ja tentti 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

Opiskelijoilta odotetaan aktiivista osallistumista lähiopetukseen sekä tutkivaa ja ratkaisukeskeistä otetta lähitunneilla käsiteltäviin käytännön esimerkkeihin. Osa opintojaksosta voidaan toteuttaa verkossa. Oppimistehtävänä on opiskelijalle tutun työelämän tilanteen kuvaus ja analysointi.

Oppimistehtävä perustuu tutkivaan oppimiseen: siinä substanssin lisäksi nousevat esille tutkimuksellisuus, kriittinen ote lähdekirjallisuuteen sekä toiminnan kehittäminen. Oppimistehtävän tekemistä ohjataan henkilökohtaisen palautteen avulla.



## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

AHOT tapahtuu näyttökokeessa. Kokeiden aikataulu ja ilmoittautumislomake lähetetään opiskelijaksi valituille kutsukirjeen mukana. Aikataulu ja lomake löytyvät myös opiskelijan MyNetistä.

### Vastuopettaja(t)

Tarja Heikkilä, Pasila

Marjo-Kaisa Ohlsbom, Vallila

### Oppimateriaalit

Robbins, S. & Judge, T. & Campbell, T. 2010. Organizational Behavior (tai uudempi painos). Prentice Hall

tai

Robbins, S. & Judge, T. 2010. Organizational Behavior. 14. tai vanhempi painos. Prentice Hall

tai

Robbins, S. & Judge, T. 2010. Essentials of Organizational Behavior. 10. painos tai uudempi. Prentice Hall

tai opettajan ilmoittama muu oppikirjamateriaali.

Lisäksi työoikeuden osalta Jaana Paanetoja: Työoikeus tutuksi, Edita 2009 soveltuvin osin tai muu vastaava työoikeuden oppimateriaali.

### Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

#### Arvosanat

/

#### Kohteet

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

<b>Tiedot</b>	Opiskelija tietää mitkä tekijät vaikuttavat ihmisen käyttäytymiseen yksilönä ja ryhmässä. Hän tietää keskeiset HR prosessit sekä lähiesimiehen perustehtävät. Opiskelija tietää, miten pienimuotoinen tutkimustyö yksilön tai organisaation kehittämishaasteisiin liittyen toteutetaan.	Opiskelija tietää lähiesimiehen roolin menestyvän työyhteisön rakentajana. Tietää ryhmän toiminnan mekanismit ja ryhmädynamiikan. Tietää yritys- ja maakulttuureiden erilaisia toimintatapoja.	Opiskelija tietää miten koko organisaatio toimii ja miten yksilö, ryhmä ja organisaatiotaso vaikuttavat toisiinsa tavoitteena menestyvä työyhteisö.
<b>Taidot</b>	Opiskelija pystyy vuorovaikutustilanteessa mukauttamaan omaa käyttäytymistään.	Opiskelija osaa toimia ryhmän jäsenenä erilaisissa organisaatorakenteissa ja – kulttuureissa. Ymmärtää omien alaitaitojensa merkityksen menestyvän työyhteisön kehittämisessä. Oppija ymmärtää muutosten synn ja pystyy toimimaan muuttuvassa ympäristössä.	Opiskelija ymmärtää työyhteisöä kokonaisuutena henkilöstövoimavarojen ohjaamisen näkökulmasta. Opiskelija pystyy osallistumaan

muutosprojektin suunnitteluun ja läpivientiin. Pystyy käsittelemään ryhmän sisällä esiintyviä ongelmia soveltaen oppimiansa teorioita ja malleja.  
Ei arvioida.

**Pätevyys** Ei arvioida.

Ei arvioida.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %

Oppimistehtävä 40 %

Aktiivisuus, jonka arviointi voidaan toteuttaa myös itsearviointina 20 %

# Menestyvä työyhteisö

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 17. Elokuuta 2012, 11.39

Tunnus: LEA1LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

## Oppimistavoitteet

Menestyvä työyhteisö -opintojaksolla tarkastellaan yksilön, ryhmän ja organisaation toimintaa teoreettisten mallien ja käytännön sovellutustehtävien avulla. Teorioiden ymmärtäminen kehittää opiskelijan analyttistä ajattelukykyä ja auttaa ymmärtämään työyhteisöä kokonaisuutena henkilöstövoimavarojen ohjaamisen näkökulmasta. Käytännön harjoitukset antavat opiskelijalle valmiuksia erilaisissa työelämän vuorovaikutustilanteissa toimimiseen ja valmentavat ottamaan vastuuta lähiesimiehenä. Menestyvä työyhteisö -opintojakso luo perustan HR-prosessien ja suomalaisen työelämän muutoksen ymmärtämiselle. Opiskelija osaa työoikeuden perusteet.

## Sisältö

Opintojaksolla tarkastellaan yksilön, ryhmän ja organisaation toimintaa osana yrityksen henkilöjohtamista ja kilpailuedun luomista. Lisäksi opintojaksolla käsitellään olennaiset osa työoikeudesta.

- Yksilötaso
  - Ihmisten erilaisuus ja persoonallisuusteoriat
  - Arvot, asenteet ja tunteet
  - Työmotivaatio ja sitoutuminen
  - Havaitseminen ja oppiminen
- Ryhmätaso
  - Ryhmän rakenteet ja kehitysvaiheet
  - Ryhädynamiikka: roolit, normit, koheesio, tehokkuus ja yhteistyön ongelmat
  - Vallankäyttö ryhmässä
  - Lähiesimiehenä toimiminen: ryhmän ohjaaminen ja konfliktinhallinta
  - Viestintäkulttuuri ja palautteen antaminen esimiestyössä

- Organisaatiotaso
  - Organisaatiokulttuuri
- Työoikeus
  - Rekrytointivaiheen oikeudelliset asiat (ilmoittelu, hakeminen, hyväksyminen)
  - Työnantajan ja työntekijän perusoikeudet ja -velvollisuudet
  - Työsuhteen ehtojen muuttaminen ja työsuhteen päättäminen
  - Perusteet palkan, työajan ja vuosiloman määräytymisestä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, ohjaus ja tentti 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

Opiskelijoilta odotetaan aktiivista osallistumista lähiopetukseen sekä tutkivaa ja ratkaisukeskeistä otetta lähitunneilla käsiteltäviin käytännön esimerkkeihin. Osa opintojaksosta voidaan toteuttaa verkossa. Oppimistehtävänä on opiskelijalle tutun työelämän tilanteen kuvaus ja analysointi.

Oppimistehtävä perustuu tutkivaan oppimiseen: siinä substanssin lisäksi nousevat esille tutkimuksellisuus, kriittinen ote lähdekirjallisuuteen sekä toiminnan kehittäminen. Oppimistehtävän tekemistä ohjataan henkilökohtaisen palautteen avulla.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

AHOT tapahtuu näyttökokeessa. Kokeiden aikataulu ja ilmoittautumislomake lähetetään opiskelijaksi valituille kutsukirjeen mukana. Aikataulu ja lomake löytyvät myös opiskelijan MyNetistä.

## Vastuopettaja(t)

Tarja Heikkilä, Pasila

Marjo-Kaisa Ohlsbom, Vallila

## Oppimateriaalit

Robbins, S. & Judge, T. & Campbell, T. 2010. Organizational Behavior (tai uudempi painos). Prentice Hall

tai

Robbins, S. & Judge, T. 2010. Organizational Behavior. 14. tai vanhempi painos. Prentice Hall

tai

Robbins, S. & Judge, T. 2010. Essentials of Organizational Behavior. 10. painos tai uudempi. Prentice Hall

tai opettajan ilmoittama muu oppikirjamateriaali.

Lisäksi työoikeuden osalta Jaana Paanetoja: Työoikeus tutuksi, Edita 2009 soveltuvin osin tai muu vastaava työoikeuden oppimateriaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat / Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tietää mitkä tekijät vaikuttavat ihmisen käyttäytymiseen yksilönä ja ryhmässä. Hän tietää keskeiset HR prosessit sekä lähiesimiehen perustehtävät.	Opiskelija tietää lähiesimiehen roolin menestyvän työyhteisön rakentajana. Tietää ryhmän toiminnan mekanismit ja ryhmädynamiikan. Tietää yritys- ja maakulttuureiden erilaisia toimintatapoja.	Opiskelija tietää miten koko organisaatio toimii ja miten yksilö, ryhmä ja organisaatiotaso vaikuttavat toisiinsa tavoitteena menestyvä työyhteisö.

Opiskelija tietää, miten pienimuotoinen tutkimustyö yksilön tai organisaation kehittämishaasteisiin liittyen toteutetaan.

		Opiskelija osaa toimia ryhmän jäsenenä erilaisissa organisaatorakenteissa ja – kulttuureissa. Ymmärtää omien alaitaitojensa merkityksen menestyvän työyhteisön kehittämisessä. Oppija ymmärtää muutosten syyn ja pystyy toimimaan muuttuvassa ympäristössä.	Opiskelija ymmärtää työyhteisöä kokonaisuutena henkilöstövoimavarojen ohjaamisen näkökulmasta. Opiskelija pystyy osallistumaan muutosprojektin suunnitteluun ja läpivientiin. Pystyy käsittelemään ryhmän sisällä esiintyviä ongelmia soveltaen oppimiansa teorioita ja malleja.
<b>Taidot</b>	Opiskelija pystyy vuorovaikutustilanteissa mukauttamaan omaa käyttäytymistään.		
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %

Oppimistehtävä 40 %

Aktiivisuus, jonka arviointi voidaan toteuttaa myös itsearviointina 20 %

## Saksan jatko 2 / Deutsch Grundstufe 4

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 12.11

Tunnus: GER8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Opetuskieli: saksa ja suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

### Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Saksan jatko 1 -opintojakson tai hänellä on saksankielestä lähes lukion oppimäärä tai vastaavat tiedot.

### Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelija osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön. Hän ymmärtää ja oppii käyttämään kaikkia saksan perusrakenteita.

### Sisältö

- Osto- ja myyntitilanteita
- Työstä ja työsuhteesta kertominen
- Terveys ja hyvinvointi
- Koneiden asennuksesta puhuminen, PC -sanasto
- Saksankielisten maiden maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa
- Small talk virallisissa ja epävirallisissa yhteyksissä

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opetus koostuu lähiopetuksesta ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä.

Joissakin toteutuksissa on vähemmän lähiopetusta ja enemmän itsenäisesti tehtäviä harjoituksia ja esim. projekti tai päinvastoin.

## **Vastuuopettaja(t)**

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Kauppi, E. & Simon, H. FAHRPLAN 2. Tammi, Helsinki

## **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat välttävät mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden ammatilliseen soveltamiseen.

Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat hyviä mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden itsenäiseen soveltamiseen. Opiskelijalla on valmiuksia itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.

Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat erinomaisia mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden soveltamiseen. Opiskelija kykenee selvästi itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan ennakoimattomissa ja haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.

## **Arviointiperusteet**

Kirjallinen näyttö 50 %

Suullinen näyttö 50 %

# Sisäinen tarkastus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 14.14

Tunnus: ACC4LH006

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 5. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Tilintarkastus.

## Oppimistavoitteet

Opintojakso antaa kokonaiskuvan riippumattomasta ja objektiivisesta arviointi-, varmennus- ja konsultointitoiminnasta, jolla tuotetaan lisäarvoa organisaatiolle ja parannetaan sen toimintaa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää sisäisen tarkastuksen roolin organisaation toiminnan kehittämisessä
- tiedostaa riskienhallinnan ja valvonnan merkityksen hallintoprosessien tehokkuuden arvioinnissa ja kehittämisessä
- ymmärtää tehtävänsä sisällön ja merkityksen
- pystyy valitsemaan oikeat dokumentointi ja raportointitavat
- ymmärtää tietokoneavusteisen tarkastuksen mahdollisuudet.

## Sisältö

- Toimintaprosessien arviointi ja kehittäminen
- Sisäinen kontrolli
- Väärinkäytösten estäminen
- Yrityksen ohjausjärjestelmien toiminta
- Sarbanes-Oxley 404
- Corporate Governance
- Tietokoneavusteinen tarkastus

## Työelämäyhteydet

Harjoitustyöt, yritysvierailut, vierailevat luennoitsijat.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen opiskelu 53 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Arto Talmo, Vallila

## Oppimateriaalit

Holopainen, ym. 2006. Sisäinen tarkastus. Tietosanoma.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
-----------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

**Tiedot** Opiskelija tuntee sisäisen tarkastuksen Opiskelija tietää ja tuntee Opiskelija tietää ja tuntee

ja sisäisen valvonnan erot ja tavoitteet sekä sisällön ja peruskäsitteet.

pääosin sisäisessä tarkastuksessa käytettäviä menetelmiä ja käytäntöjä.

erinomaisesti sisäisessä tarkastuksessa käytettävät menetelmät ja käytänteet.

### **Taidot**

Opiskelija osaa suunnitella tarkastusprosessin rungon määrittellä tarkastuksessa tarvittavan aineiston tarpeen ja arvioida tietokoneavusteisen tarkastuksen toteuttamismahdollisuutta.

Opiskelija hallitsee tarkastusprosessin toteuttamisen vaiheet ja kykenee suunnittelemaan ja alustavia tietokoneavusteisia tarkastuksia.

Opiskelija hallitsee tarkastusprosessin toteuttamisen vaiheet erinomaisesti ja osaa arvioida tarkastuksen tuomia tuloksia.

### **Pätevyys**

Opiskelija kykenee tekemään raportin tehdyn tarkastuksen perusteella arvioimaan havaintojen merkitystä.

Opiskelija kykenee arvioimaan tehtyä tarkastusta identifioimaan mahdollisia kehittämiskohteita.

Opiskelija kykenee tarkastuksen perusteella löytämään erilaisia kehittämiskohteita yrityksen toiminnassa ja raportoimaan niistä.

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 70 %

Harjoitustyö 30 %

# International Human Resource Management

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 09. Toukokuuta 2012, 08.17

Code: LEA4LH007

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

Basic knowledge in HRM required. The course is part of professional specialization studies (ASO).

## Learning outcomes

Students upon completing the course have developed their knowledge and competencies as HR professionals in international business context.

- understanding the strategic view of IHRM
- increasing awareness of the wide number of choices within IHRM practices
- learning to understand the complexity of IHRM and the challenges of it in the global business
- learning to assess and give suggestions for IHRM related issues in MNC context

## Course contents

- Defining international HRM; differences between domestic and international HRM
- Outsourcing HR
- Organizational context: cross-border alliances, mergers and acquisitions, SMEs, foreign subsidiaries, multinationals
- Standardization and localization of HRM practices, policies and processes
- Staffing international operations: the roles of an expatriate, non-expatriate and inpatriate
- Assignment management
- Recruiting and selecting staff for international assignments
- International compensation
- Re-entry and career issues

## Co-operation with the business community

Visiting lecturers from business and/or company visits

## Learning and teaching methods

Contact tuition 32 h

Self-studying 49 h

Case assignments in teams

## Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## Teacher(s) responsible

Anu Santala

## Course materials

Edwards, T. & Rees, C. 2011. International Human Resource Management. Globalization, National Systems and Multinational Companies. Pearson Education.

Other material provided out during the course.

## Assessment of Learning Outcomes and Criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 5.

<b>Grade/ Learning Outcomes</b>	<b>1 (min. 50% competence level)</b>	<b>3 (min. 70 % competence level)</b>	<b>5 (min. 90 % competence level)</b>
---	--	---------------------------------------	---



<b>Knowledge</b>	<p>I can understand and describe at some level alone the strategic role of IHRM the wide number of choices in IHRM practices, and the complexity and challenges of managing human resources in global context.</p> <p>I know the wide scope of HRM processes in global context.</p> <p>I can describe some interdependencies among IHRM process components.</p> <p>My use of theories, models and concepts is somewhat inaccurate and superficial.</p> <p>I can give some real-life examples.</p> <p>My use different theories is very limited and I do not present my own models.</p>	<p>I can understand and describe very well the strategic role of IHRM, the wide number of choices in IHRM practices, and the complexity and challenges of managing human resources in global context.</p> <p>I can explain the meaning of the wide scope of HRM processes in some global company contexts.</p> <p>I can explain some interdependencies among IHRM process components.</p> <p>My use of theory and specific terminology is mostly accurate.</p> <p>My real-life examples are mostly relevant and accurate, and mostly support the theory.</p> <p>I sometimes use different theories, but seldom present my own models.</p>	<p>I can fully understand and describe in depth the strategic role of IHRM, the wide number of choices in IHRM practices, and the complexity and challenges of managing human resources in global context.</p> <p>I can estimate and compare the wide scope of HRM processes in different global company contexts.</p> <p>I can estimate the interdependence of IHRM process components.</p> <p>My use of theory and specific terminology is very accurate.</p> <p>My real-life examples are relevant and accurate, and support or challenge the theory.</p> <p>I use and combine different theories to present my own models.</p>
	<b>Skills</b>	<p>I can partly collect, analyse and assess IHRM issues at a satisfactory level.</p> <p>I can describe the IHRM processes of a company.</p> <p>I can follow and discuss IHRM-related news in the media to some degree.</p> <p>I can rarely offer development ideas to improve IHRM practices.</p> <p>I have a limited view of the themes and can apply only some concepts and models.</p> <p>I rarely use the viewpoints of other students to widen my own thinking and seldom find some</p>	<p>I can collect, analyse and assess IHRM issues at a good professional level.</p> <p>I can assess the IHRM processes of a company.</p> <p>I can follow and assess IHRM-related news in the media.</p> <p>I can offer some ethical development ideas to improve IHRM practices.</p> <p>I have an overall view of the themes and can mostly apply concepts and models.</p> <p>I sometimes use the viewpoints of other students to enhance my own thinking and can find some connections between different perspectives.</p> <p>I often reflect on and improve my</p>

<b>Competence</b>	<p>connections between different perspectives. I reflect on and improve my learning process only occasionally.</p> <p>I mostly work professionally in a multicultural team. I can sometimes engage in problem identification and analysis, and suggest some solutions to case problems.</p> <p>I can discuss IHRM issues using some professional terminology.</p> <p>I can prepare a description of a company's IHRM policies and activities.</p> <p>I mostly work professionally in a multicultural team.</p> <p>I rarely generate new and useful ideas. My ability to understand different viewpoints is limited. My comments sometimes lack logic. I rarely respond to or further develop comments of others. I seldom offer or expect knowledge that is accurate and relevant to the issue. I am rarely able to use evidence appropriate to the topic.</p> <p>I occasionally give and receive feedback.</p>	<p>learning process.</p> <p>I can work very professionally in a multicultural team. I can actively engage in problem identification and analysis, and solve case problems.</p> <p>I can discuss IHRM issues including using professional terminology.</p> <p>I can make an analysis of a company's IHRM policies and activities at a basic level.</p> <p>I can work professionally in a multicultural team.</p> <p>I can often generate new and useful ideas. I understand different viewpoints and argue my opinions understandably. Reasoning is mostly visible in my comments. I often respond to and further develop comments of others. I mostly offer and expect knowledge that is accurate and relevant to the issue. I am sometimes able to use evidence appropriate to the topic.</p> <p>I mostly give and receive feedback effectively.</p>	<p>connection between different perspectives. I actively reflect on and improve my learning process.</p> <p>I can fully engage in problem identification and analysis, and solve case problems.</p> <p>I can discuss IHRM issues using professional terminology fluently.</p> <p>I can make an analysis of a company's IHRM policies and activities at a medium level.</p> <p>I can work very professionally in a multicultural team.</p> <p>I can generate new and useful ideas. I question different viewpoints and argue my opinions very logically. Reasoning is always visible in my comments. I seriously respond to and further develop comments of others. I put forth and demand knowledge that is accurate and relevant to the issue. I use evidence appropriate to the topic.</p> <p>I can give and receive feedback effectively.</p>
	<p><b>Assessment components and their respective weights</b>  Case assignments 60%  Exam 40%</p>		

# Rahoituksen ajankohtaisseminaari

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 21. Huhtikuuta 2011, 08.47

Tunnus: FIE4LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi ja/tai englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään rahoitusmarkkinoiden ajankohtaisiin kysymyksiin sekä yrityksen rahoitussuunnittelun ja sijoitustoiminnan haasteisiin. Opiskelija tutustuu rahoitusinstrumenttien ja rahoitusstrategioiden käyttömahdollisuuksiin kansainvälisessä toimintaympäristössä ja saa valmiuksia tehdä niihin liittyviä päätöksiä. Hän osaa soveltaa aikaisemmissa rahoituksen opintojaksoissa omaksumiaan taitoja ja menetelmiä todellisissa päätöksentekotilanteissa. Opintojaksolla laaditaan seminaarin aihealueesta yrityksen rahoitus- tai sijoituskysymyksiin liittyvä selvitys tai ongelmanratkaisutehtävä.

## Sisältö

Kaikille osallistujille yhteinen rahoitusalan seminaari ajankohtaisesta teemasta (esim. Studia Generalia -tyyppinen toteutus). Seminaarissa tarkastellaan rahoituksen näkökulmasta ajankohtaisia kansainvälisiä ilmiöitä tai tapahtumia. Tämän jälkeen opiskelijat voivat valita vaihtoehtoisen suoritustavan:

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla voidaan tehdä partneriyrityksen rahoitukseen/varojen sijoittamiseen liittyvä projekti.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 16 h

Itsenäinen työskentely (tehtävät ja/tai työelämään liittyvä projekti) 65 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vaihtoehtoiset suoritustavat

Seminaariin liittyvät ennakko- ja jälkitehtävät hyväksytysti suoritettuna TAI opintojakson aikana ratkaistu työelämään liittyvä tehtävä.

## Vastuopettajat

Ville Hanni, Malmi

Pekka Palomäki, Pasila

Annika Sandström, Vallila

## Oppimateriaalit

Oppimateriaali määräytyy seminaarin aihealueen mukaan.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Seminaariin liittyvät tehtävät sekä osallistuminen seminaariin 100 %

# Strateginen johdon laskentatoimi

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 14.58

Tunnus: ACC3LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001 sekä Sisäinen laskentatoimi ACC2LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva liiketoiminnan ohjausjärjestelmästä sekä strategisen johdon laskentatoimen merkityksestä yrityksen strategian toteuttamisessa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää organisaation kriittisten menestystekijöiden tunnistamisen merkityksen strategian toteuttamisessa ja kannattavan kasvun aikaansaamisessa
- osaa hakea tietoa organisaation ohjausjärjestelmän luomiseksi ja kehittämiseksi
- omaksuu budjetin merkityksen liiketoiminnan ohjauksessa
- on omaksunut sellaisia tietoja ja taitoja, joilla rakennetaan organisaation strategiaa tukeva suorituskykymittaristo (BSC)
- ymmärtää pitkän aikavälin laskelmien roolin strategian toteuttamisessa

## Sisältö

- Yrityksen visiosta johdetun strategian tunnistaminen ja ymmärtäminen
- Organisaation kriittisten menestystekijöiden tunnistaminen
- Tulokortit (suorituskykymittaristot) strategisessa johtamisessa
- Osabudjeteista pääbudjetteihin
- Investointien suunnittelu ja investointilaskelmat

## Työelämäyhteydet

Sisäisen laskennan A-opintokokonaisuuteen sisältyy erillisenä opintojaksona tiimityöskentelynä tehtävä yrityskohtainen projektityö, joka voidaan tehdä joko tämän opintojakson tai tuote ja toimintalaskennan sisältöalueiden perusteella kyseisten opintojaksojen suorittamisen jälkeen. Projektityön tavoite on soveltaa teoriaa käytännössä ja arvioida opitun toimivuutta yrityksessä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu 60 h

Oppiminen pohjautuu vuorovaikutteisiin lähitunteihin sekä itsenäisiin harjoitustehtäviin.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Jussi Hanni, Malmi

Monica Åberg, Pasila

Jorma Soppi, Vallila

## Oppimateriaalit

Neilimo K.- Uusi-Rauva E. 2005 tai uudempi. Johdon laskentatoimi. Edita.

Niemelä M, Pirker A, Westerlund J. 2008. Strategiasta tuloksiin. Economia. Wsoy pro.  
 Kaplan, R - Norton, D. 2004 tai uudempi. Strategiakartat. Aineettoman pääoman muuttaminen mitattavaksi toiminnaksi. Talentum.  
 Malmi T. - Peltola J. - Toivanen J. 2006. Balanced Scorecard - Rakenna ja sovelta tehokkaasti. Talentum.

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelijan tietoisuus strategisen johdon laskentatoimen merkityksestä yrityksen liiketoimintastrategian toteuttamisessa ja liiketoiminnan johtamisessa jää pintapuoliseksi.	Opiskelija ymmärtää strategisen johdon laskentatoimen merkityksen yrityksen liiketoimintastrategian toteuttamisessa ja liiketoiminnan johtamisessa.	Opiskelija ymmärtää syvällisesti ja kokonaisvaltaisesti strategisen johdon laskentatoimen merkityksen yrityksen liiketoimintastrategian toteuttamisessa ja liiketoiminnan johtamisessa.  Opiskelija kykenee syvällisesti tunnistamaan ja monipuolisesti laskelmin myös analysoimaan liiketoiminnan
<b>Taidot</b>	Opiskelija ei täysin kykene hahmottamaan kriittisten menestystekijöiden merkitystä visiota tukevan strategian kehittämisessä. Opiskelija kykenee rajoitetusti hakemaan tietoa organisaation ohjausjärjestelmän kehittämiseksi ja suorituskyvyn parantamiseksi. Strategisten investointien merkitys sekä budjetoinnin rooli jäävät opiskelijalle vain käsitteellisen tiedon tasolle.	Opiskelija kykenee tunnistamaan ja analysoimaan liiketoiminnan edellytyksiä. Opiskelija tunnistaa liiketoiminnan kriittisiä menestystekijöitä. Opiskelija osaa jonkin verran hakea tietoa organisaation ohjausjärjestelmän kehittämiseksi ja suorituskyvyn parantamiseksi. Opiskelija osaa arvioida strategisten investointien vaikutukset liiketoiminnan taloudellisiin edellytyksiin ja tehdä tulevaisuuteen suuntautuvaa taloudellista suunnittelua.	edellytyksiä. Opiskelija tunnistaa kriittisten menestystekijöiden merkityksen ja huomioi ne aitoina kehittämiskohteina yrityksen visiota tukevan strategian kehittämisessä ja toimeenpanemisessa. Opiskelija osaa aktiivisesti hakea tietoa organisaation ohjausjärjestelmän kehittämiseksi ja suorituskyvyn parantamiseksi. Opiskelija osaa arvioida strategisten investointien vaikutukset liiketoiminnan taloudellisiin edellytyksiin ja tehdä tulevaisuuteen suuntautuvaa taloudellista suunnittelua.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön analyysitilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön analyysitilanteisiin.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tenti 60 %  
Harjoitustyö 40 %

# Saksan jatko 1 / Deutsch Grundstufe 3

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 12.07

Tunnus: GER8LH003

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: lukukausi 1 - 7

Opetuskieli: saksa ja suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Saksan perusteet 2 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot ja taidot saksan kielestä, esim. puolet lukion kurseista.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2 suoritettuaan Saksan jatko 1 ja Saksan jatko 2 -opintojaksot.

Opiskelija osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön. Hän ymmärtää ja oppii käyttämään lisää saksan perusrakenteita.

## Sisältö

- Työpäivän ohjelma
- Työpaikkahaastattelu
- Yritysvierailuun osallistuminen ja yritysesittelystä kertominen
- Osto- ja myyntitilanteita
- Saksankielisten maiden maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu koostuu lähiopetuksesta ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Joissakin toteutuksissa on vähemmän lähiopetusta ja enemmän itsenäisesti tehtäviä harjoituksia ja esim. projekti tai päinvastoin.

## Vastuuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## Oppimateriaalit

Kauppi E. & Simon H. FAHRPLAN 2 (teksti- ja harjoituskirja). Tammi, Helsinki.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat välttävät mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden ammatilliseen soveltamiseen.	Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat hyviä mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden itsenäiseen soveltamiseen. Opiskelijalla on valmiuksia itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.	Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat erinomaisia mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden soveltamiseen. Opiskelija kykenee selvästi itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan ennakoimattomissa ja haastavissa työ- ja

opintoympäristöissä.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen osuus 50 %

Suullinen osuus 50 %



# Sopimus- ja kauppaoikeus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 06. Syyskuuta 2011, 10.06

Tunnus: LAW5LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut juridiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ammattimainen myyntityö.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii hahmottamaan laajemmin liikekaupan sopimuksia ja sopimuskokonaisuuksia sekä niihin liittyviä vastuita ja velvoitteita. Opiskelija oppii tulkitsemaan sopimussuhteisiin liittyviä riskitekijöitä ja hallitsemaan niitä. Opiskelija ymmärtää sopimusperusteisen korvauksen eri käsitteet ja rajoittamisen. Kurssilla keskitytään ns. case harjoitusten kautta avaamaan sopimusoikeudellisia kysymyksiä käytännön liike-elämän tarpeista. Opiskelija ymmärtää sopimusrikkomusten eri seuraamuksia. Lisäksi opintojaksolla käsitellään myyntiin liittyviä eettisiä kysymyksiä, kuten esimerkiksi asiakastietojen hyödyntämistä ja tietojenvaihtoa. Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää myös kilpailuoikeuden perussisällön.

## Sisältö

- Sopimuksen oikeudellinen viitekehys
- Neuvottelut, aiesopimus, salassapito
- Hyvän sopimuskokonaisuuden laatiminen (tulkinta, vakioehdot, pätemisjärjestys)
- Lainvalinnan merkitys
- Velvoitteet, vastuut ja vastuunrajoitukset
- Yritystuotevastuu, riski ja sen hallinta
- Jakelu- ja toimitussopimusten erityispiirteet
- Sopimuksen muutostilanteet ja irtautuminen
- Sopimusperusteinen korvaus
- Sopimusrikkomukset ja niiden seuraamukset
- Etiikka, liikesalaisuudet, tietosuoja ja asiakastietojen hyödyntäminen
- Kilpailuoikeudelliset rajoitteet ja kilpailuoikeus

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään sopimuksia kansainvälisestä näkökulmasta. Opintojaksolla käsitellään myös englanninkielistä materiaalia ja sanastoa.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuuopettaja(t)

Marika Aho-Nissinen, Malmi

Satu Pitkänen, Pasila

Christina Karlia-Palomäki, Vallila

## Oppimateriaalit

Jaakkola, T. & Sorsa, K. 2005. Liiketoiminnan sopimukset. 1. painos. Edita Prima Oy. Helsinki.

Saarnilehto, A. 2009. Sopimusoikeuden perusteet. 7. painos. Talentum media Oy. Helsinki.  
 Haapio, Lintumaa, Järvinen & ym. 2005. Yritysten sopimus- ja vastuuketjut - Sopimusten hallinta käytännössä. 1. painos. Tietosanoma Oy. Helsinki. (lisämateriaali kiinnostuneille)

### Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Tiedot</b>	Opiskelijalla on peruskäsitys liikekaupan sopimuskokonaisuudesta sisältäen myös sopimusriskien tunnistamisen ja hallinnan.	Opiskelijalla on hyvä perusvalmius ja kyky hahmottaa sekä arvioida erilaisten sopimuskokonaisuuksien merkitystä liikekaupassa ja erityisesti niihin liittyvien riskien osalta.	Opiskelijalla on selkeä käsitys ja kykyhahmottaa, tulkita ja arvioida laajoja sopimuskokonaisuuksia erityisesti liikekaupassa. Opiskelijalla on hyvä käsitys sopimusoikeudellisista riskeistä ja niiden hallitsemisesta.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa laatia perussopimuksia sekä joitakin laajempia sopimuskokonaisuuksia ml. sopimusrikkomuksiin liittyvät lausekkeet. Opiskelija hallitsee sopimusoikeuteen liittyvän perustason sanaston englanniksi.	Opiskelija osaa laatia perussopimuksia ja laajempia sopimuskokonaisuuksia siten, että kokonaisuudesta hahmottuu selkeä ja sitova sopimuskokonaisuus. Opiskelija osaa laatia yksinkertaisen sopimuksen englanniksi käyttäen ammattisanastoa.	Opiskelija osaa laatia taidokkaasti erilaisia sopimuskokonaisuuksia. Opiskelija osaa arvioida erilaisiasopimuskokonaisuuksia erityisestivastuunrajoitus- ja riskinäkökulmasta. Opiskelija osaa laatia monimutkaisempia sopimuskokonaisuuksia englanniksi käyttäen ammattisanastoa.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Harjoitustyöt 50 %

Tuntiaktiivisuus voidaan huomioida arvosanaa korottavana tekijänä.

# Ranskan jatko 2

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 11.59

Tunnus: FRE8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska/englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on hyvät tiedot ranskankielestä tai hän on suorittanut Ranskan jatkokurssi 1 - opintojakson.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua jokapäiväisissä työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteissa ranskan kielellä.

## Sisältö

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Oman mielipiteen ilmaiseminen ja perusteleminen
- Ranskankielisen asiakkaan palveleminen
- Työnhaku
- Ranskalaisen työelämän erityispiirteisiin tutustuminen
- CV:n kirjoittaminen
- Kulttuuritietouden syventäminen

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssia ei voi suorittaa aphotoimalla.

## Vastuopettaja(t)

Heini Liesvirta, Vallila

Laurianne Bellotti, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Martikainen & Mäkelä. 2008. Parfait!2. Otava. Keuruu.

(tai muu kurssilla ilmoitettava materiaali)

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Kurssin perussanaston, sanontojen ja kieliopin perusrakenteiden hallinta sekä selviäminen ranskan kielellä erilaisissa viestinnällisissä tilanteissa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %**

**3 (min. 70 %**

**5 (min. 90 %**

<b>tavoitteesta)</b>	<b>tavoitteesta)</b>	<b>tavoitteesta)</b>
Opiskelija ymmärtää joskus yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä pystyy välittämään ne vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija pystyy käyttämään oppimaansa yksinkertaisissa kielenkäyttötilanteissa.	Opiskelija ymmärtää usein yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä pystyy välittämään ne vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa lähinnä tutuissa, monipuolisissa kielenkäyttötilanteissa.	Opiskelija ymmärtää yleensä yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä pystyy välittämään ne onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen on rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, monipuolisiin kielenkäyttötilanteisiin.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %

Suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 40 %

# **Strategies and Concepts in International Business**

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 21. Huhtikuuta 2011, 11.32

Code: IBU4LH001

Extent: 6 ECTS (162h)

Timing: 5th or 6th semester

Language: English

Level: Professional Studies (part of ASO B)

Type: Optional

### **Starting level and linkage with other courses**

Student has successfully completed the core and professional studies of international business. The course is a part of the professional specialization studies (ASO) B module called Development of International Business and Projects.

### **Learning outcomes**

After successful completion of the course the student has understanding of the different strategies that a SME can consider when entering foreign markets. He/she will understand how value is created and how to utilize new technologies and service innovations in international business.

### **Course contents**

- Internationalization strategies for SME:s
- Service innovation and service concept development
- High-tech marketing in international environment
- Potential pitfalls in internationalization of SME:s

### **Teaching and learning methods**

Lectures/case studies 64h

Project work 30h

Independent studies 68h

### **Accreditation of prior learning (APL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

### **Teacher(s) responsible**

Jari Luomakoski, Pasila

**Course materials**

De Búrca, S., Fletcher, R. & Brown, L. 2005. International Marketing. An SME Perspective. Prentice Hall. London.

Articles and other reading materials provided during the course.

**Assessment components and their respective weights**

Attendance and participation in class work 15%

Case analyses – individual 35%

Exam 50 %

# Svenska för arbetslivet

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 14.57

Tunnus:SWE1LH002A (kirjallinen osio 4 op), SWE1LH002B (suullinen osio 2 op)

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Opetuskieli: ruotsi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut hyväksytysti tasotestin tai Träna strukturer SWE8LH001-opintojakson.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- selviytyy työelämän tavallisista tilanteista suullisesti ja kirjallisesti
- tuntee talouselämän keskeistä sanastoa
- pystyy hyödyntämään alan ruotsinkielisiä julkaisuja
- tuntee pohjoismaista elinkeinoelämää ja kulttuuria
- on kiinnostunut kehittämään edelleen kielellisiä valmiuksiaan voidakseen toimia pohjoismaisessa talouselämässä.

Opintojakson tavoite on saavuttaa vähintään eurooppalaisen viitekehyksen B1-tason osaaminen.

## Sisältö

- Työelämän päivittäinen suullinen ja kirjallinen viestintä
- Yrittäjyys ja yritykset
- Talouselämä pohjossa - taustaa ja ajankohtaista

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen työskentely 66 h

Lähiopetus 96 h

Suullisia ja kirjallisia harjoituksia

Ryhmäkeskusteluja

Esityksiä

Opintokäynti tai vieraileva luennoitsija ryhmän kiinnostuksen mukaisesti

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella, joka koostuu portfolioista ja suullisesta osiosta. Hyväksytyyn portfolioon suorittaneet voivat osallistua suulliseen osioon.

## Vastuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi

Leena Puotiniemi, Pasila

Antti Oksanen, Vallila

## Oppimateriaalit

Tolkki, J. & Öhman, M. 2009. Perspektiv på affärsvenska. 1. painos. WSOY.

Ajankohtaista aineistoa lehdistä sekä verkosta

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Kirjalliset ja suulliset  
tehtävät, koe/kokeet

Kirjalliset ja suulliset tehtävät,  
koe/kokeet sekä jatkuva näyttö

Kirjalliset ja suulliset tehtävät,  
koe/kokeet sekä jatkuva näyttö

sekä jatkuva näyttö oppitunneilla ovat tydyttävällä tasolla.	oppitunneilla ovat hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy suoriutumaan oppimistehtävistä suurelta osin itsenäisesti.	oppitunneilla ovat erinomaisella tasolla. Opiskelija pystyy suoriutumaan oppimistehtävistä itsenäisesti.
--	--	---

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen osio (A): tentit 60 %, oppimistehtävät ja muu näyttö 40 %

Suullinen osio (B): keskustelun opettaja 50 %, vastuuopettaja 50 %

Hyväksytyt opintojakso edellyttää hyväksytyjä kokeita ja hyväksytyjä oppimistehtäviä sekä aktiivista osallistumista.

# Suomi (S2) opintojen ja työelämän teksteissä

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 11. Marraskuuta 2010, 14.07

Tunnus: COM8LH001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3.-7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu niille suomenkielisissä koulutusohjelmissa opiskeleville, joiden äidinkieli ei ole suomi vaan jotka käyttävät suomea toisena kielenä (S2). Kurssille voivat osallistua myös englanninkielisten ohjelmien kansainväliset opiskelijat, joiden suomen kielen taito on tasolla B2 tai sitä parempi. Taitotasojen kuvaukset voi lukea osoitteesta

<http://www.uta.fi/laitokset/kielikeskus/CEF/viitekehys.htm>

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- parantaa valmiuksiaan kirjoittaa opinnoissa ja työssä tarvittavia tekstejä (mm. opinnäytetyö ja kypsyysnäyte, työsähköposti) harjaantumalla kirjoitetun, norminmukaisen yleiskielen käyttäjänä
- tunnistaa kehittämistarpeet omassa kirjallisessa ilmaisussaan ja saa ohjausta kirjoittajana kehittymiseen
- saa uusia valmiuksia jatkaa suomen kielen taidon kehittämistä itsenäisesti ammattiopintojen yhteydessä harjaantumalla havainnoimaan ammatti- ja tietotekstien kieltä, tekstilajeja ja tyyliä.

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään sellaisia kielen ja tyylin piirteitä, jotka ovat suomen kielessä usein hankalia ei-äidinkielisille kirjoittajille. Huomiota kiinnitetään muun muassa oikeinkirjoitukseen, muoto- ja lauserakenteisiin sekä kielen tilanteiseen vaihteluun, erityisesti muodollisen ja epämuodollisen kielimuodon eroon. Opintojaksolla harjaannutaan oman koulutusalan tekstien lukemiseen, analysointiin ja selostamiseen.

Keskeinen sisältö

- Asiatyyli
- Kielen tilanteinen vaihtelu kirjallisessa viestinnässä
- Rakenneharjoitukset
- Keskeiset oikeakielisysohjeet
- Tilastojen pohjalta kirjoittaminen
- Referointi
- Kieltä koskevan palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- Kielenkäytön oppaiden ja muiden apuneuvojen hyödyntäminen tekstin laadinnassa ja kieliasun viimeistelyssä

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on verkkokurssi, joka kestää yhden jakson ajan. Kirjoitusharjoitukset ovat yksilötehtäviä, ja ne suoritetaan kurssin aikataulun mukaisesti. Opiskelijat saavat opettajalta sekä henkilökohtaista palautetta että ryhmäpalautetta ja muilta opiskelijoilta vertaispalautetta. Opiskelijat antavat itse palautetta oman pienryhmänsä muille jäsenille. Työskentelyyn täytyy varata noin 10 tuntia viikossa.

## Vastuopettaja (t)

Taija Hämäläinen, Pasila

## Oppimateriaalit

Opettajan ilmoittama ja jakama materiaali

## Arviointiperusteet



Jatkuvan näytön perusteella kurssin suoritus on joko hyväksytty tai hylätty. Hyväksytyt-merkinnän saaminen edellyttää kaikkien kirjallisten tehtävien tekemistä hyväksytysti sekä aktiivista osallistumista verkkokeskusteluihin ja -työskentelyyn

# Tilastolliset menetelmät

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 27. Lokakuuta 2011, 08.57

Tunnus: MET2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on perustana ammattiosaamista syventäville opinnoille ja opinnäytetyölle.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa esittää tilastoaineistoja havainnollisina taulukoina ja kuvioina
- osaa laskea ja tulkita yleisimmät tunnusluvut
- osaa analysoida kahden muuttujan välisiä riippuvuuksia käyttäen ristiintaulukointia, hajontakuviota ja korrelaatiokertoimia
- osaa laskea luottamusvälit keskiarvoille ja prosenttiluvuille
- osaa tulkita yleisimpien tilastollisten merkitsevyydestien tuloksia.

## Sisältö

- Tilastollisen tutkimuksen peruskäsitteet ja mitta-asteikot
- Tilastoaineiston taulukot ja kuviot
- Tilastoaineiston tunnusluvut (keski- ja hajontaluvut, fraktiilit)
- Kahden muuttujan välinen riippuvuus (ristiintaulukointi, hajontakuviot ja korrelaatiokertoimet)
- Tilastollinen päättely (keskiarvon ja prosenttiluvun luottamusvälit, yhden keskiarvon ja yhden Prosenttiluvun testit, ryhmien väliset vertailutestit, khin neliö -testi ja korrelaatiokertoimien testaus)

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

## Vastuopettaja(t)

Pirjo Saaranen, Malmi

Aki Taanila, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

## Oppimateriaalit

Holopainen, M & Pulkkinen, P. 2008. Tilastolliset menetelmät. 5. uudistettu painos. WSOY

Oppimateriaalit Oy.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Osaa ainakin osittain suorittaa harjoitustehtäviin liittyvän laskennan ja suoriutuu tentistä	Osaa suorittaa suurimman osan harjoitustehtäviin liittyvästä laskennasta ja	Osaa tuottaa lähes kaikkiin käsitteisiin liittyviä uusia esitysmuotoja (kuvallinen,

hyväksytysti. Tunnistaa keskeiset käsitteet annetuista tilanteista.

osaa avata laskennan tulokset sanallisesti. Suoriutuu tentistä hyvin. Osaa keskeisten käsitteiden osalta tuottaa verbaalisen, symbolisen ja kuvallisen esitysmuodon, kun yksi esitysmuoto annetaan.

verbaalinen, symbolinen), kun yksi on annettu. Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä että tentistä erinomaisesti. Osaa määritellä kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.

+ Osaa ongelmissa valita oma-aloitteisesti oikeat analysointimenetelmät. Lisäksi hän osaa tehdä tulosten perusteella oikeita toimenpidepäätöksiä. + Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyttisesti tarkastella tilastollisia ongelmia laajemmassa kontekstissa.

### Taidot

On omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.

+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamia tuloksia. + Osaa osin itsenäisesti valita oikeat analysointimenetelmät ja kerätä niiden ratkaisemiseen tarvittavat tiedot.

### Pätevyys

Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tähän opintojakson yhteydessä.

Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tähän opintojakson yhteydessä.

Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tähän opintojakson yhteydessä.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %

Oppimistehtävät 60 %

# Tilintarkastuksen normiperusteet

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 15.30

Tunnus: ACC4LH004

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Tilintarkastus.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva lakisääteisestä tilintarkastuksesta ja sen merkityksestä yhteisöjen taloudellisen tiedon varmentajana.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tilintarkastusta koskevan keskeisen lainsäädännön ja normiohjauksen
- hahmottaa tilintarkastuspalvelun kokonaisuuden suunnittelusta toteutukseen ja raportointiin
- tuntee kansainvälisten tilintarkastusstandardien soveltamisohjeen
- tunnistaa yhteisön sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan merkityksen tarkastettavan yhteisön liiketoimintariskien ja väärinkäytösriskien hallitsemiseksi
- osaa hakea ja soveltaa tietoa lainsäädännöstä tarkastushavaintojen tueksi sekä johtopäätösten tekemiseksi.

## Sisältö

- Tilintarkastuslain omaksuminen ja tiedon sisäistäminen
- Keskeisen yhteisölain omaksuminen erityisesti tilintarkastajan näkökulmasta
- Tilintarkastuksen eri työvaiheet suunnittelusta toteutukseen, työn dokumentointiin ja raportointiin
- Kansainväliset tilintarkastusstandardit
- Yhteisön valvontaympäristö ja riskienarviointiprosessi
- Taloudellisen raportoinnin kannalta merkitykselliset liiketoimintaprosessit
- Kontrollitoiminnot ja sisäinen valvonta

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla pyritään ratkaisemaan käytännön tilintarkastustilanneongelmia.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla seurataan suositusten ja direktiivien muuttumista ja kehittämistä EU:n alueella.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 56 h

Itsenäinen opiskelu 106 h

Oppiminen perustuu vuorovaikutteiseen opetusmenetelmään sekä itsenäisiin harjoitustöihin.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Jorma Soppi

## Oppimateriaalit

Horsmanheimo & Steiner. Tilintarkastus /asiakkaan opas. WSOY.

HTM-tilintarkastajat ry 2009. Kansainvälisten tilintarkastusstandardien soveltamisohje pienten ja keskisuurten yhteisöjen tilintarkastuksiin. HTM-Info Oy.

Tomperi, S. 2009. Tilintarkastus normeista käytäntöön. Edita.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tiedostaa tilintarkastusta koskevan lainsäädännön ja normiohjauksen olemassaolon eri yhteisöjen tilintarkastuksessa.	Opiskelija osaa hakea ja myös osin soveltaa vallitsevaa lainsäädäntöä tarkastushavaintojensa tueksi eri yhteisöjen tilintarkastuksessa	Opiskelija kykenee erinomaisesti linkittämään tilintarkastusta koskevaa lainsäädäntöä havaintojensa tueksi eri yhteisöjen tilintarkastuksessa.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osin taitaa tilintarkastusprosessin eri vaiheet riskien kartoituksesta tarkastuksen suunnitteluun ja sen toteutukseen. Opiskelija tiedostaa tilintarkastusprosessin viitekehysten ja käsitteistön.	Opiskelija hallitsee tilintarkastusprosessin toteuttamisen vaiheet hyvin ja kykenee arvioimaan tarkastuskohteen olennaisen virheen ja puutteen riskitekijöitä. Opiskelijan kokonaisnäkemys tarkastuksen viitekehyksestä ja käsitteistä on hyvä.	Opiskelija hallitsee tilintarkastusprosessin toteuttamisen vaiheet erinomaisesti ja osaa arvioida tarkastuskohteen olennaisen virheen ja puutteen riskitekijöitä kokonaisvaltaisesti. Kokonaisnäkemys tarkastuksen viitekehyksestä ja käsitteistöstä on erinomainen.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija kykenee havainnoimaan tarkastusmateriaalia ja hakemaan osin evidenssiä havaintojen tueksi ja johtopäätösten tekemiseksi.	Opiskelija kykenee havainnoimaan tarkastusmateriaalia hyvin ja hankkimaan tarkastukseen soveltuvaa evidenssiä havaintojen tueksi ja loogisten johtopäätösten tekemiseksi.	Opiskelija kykenee havainnoimaan tarkastusmateriaalia erinomaisesti ja hankkimaan tarkoitukseen sopivaa evidenssiä luotettavasti. Loogiset johtopäätökset ovat hyvin dokumentoidut.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvo**

Tentti 70 %

Harjoitustyö 30 %

# Toiminnanohjausjärjestelmät (ERP) ja laskentatoimi

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 15.17

Tunnus: ACC4LH007

Laajuus: 9 op (243 h)

lukukausi: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen ja toiminnanohjauksen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johdon laskentatoimen erityiskysymykset.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehtyä pk-yritysten integroituun toiminnanohjausjärjestelmään (ERP) taloushallinnon näkökulmasta. Opintojaksolla kehitetään valmiuksia suunnitella yrityksen taloudellisten prosessien integrointia toiminnanohjausjärjestelmään ja valmennetaan opiskelijoita konsultoimaan organisaatioiden henkilöstöä ERP -sovellusten käytössä sekä perehdytään ERP-sovellusten organisaatiokohtaisten räätälöintien tekemiseen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää ERP -sovellusten kokonaisuuden, osaa käyttää opetuskäytössä olevan Dynamics NAV -sovelluksen taloushallinnon moduulin keskeisiä osia, hallitsee kirjanpidon, sisäisen laskennan ja raportoinnin vaatimat määrittelyt ja kykenee tekemään ERP -sovellusten eri moduuleissa tarvittavia sisäisen ja ulkoisen laskennan ratkaisuja.

## Sisältö

- käytettävän ohjelman perustoimintojen hallinta, tietokannan valinta, yrityksen valinta, yrityksen tietojen katselu, yms.
- keskeisten liiketoimintaprosessien hallinta ERP-järjestelmää hyväksikäyttäen
- ulkoisen laskennan perusrekisterit; ostoreskontra, myyntireskontra, toimittaja- ja asiakasrekisteri, tuoterekisteri, käyttöomaisuusrekisteri sekä kirjanpitoliedon tallentuminen rekistereihin liiketoimintaprosessien eri vaiheissa
- tilinpäätös, pääkirjanpitolapahtumien kirjaaminen, tilikausien ylläpito, täsmäytykset, tilinpäätösraportit ja niihin liittyvät analyysit
- Business Intelligence, tietokantojen tietojen hakeminen, analysointi ja raportointi johdon laskentatoimen eri osa-alueilta, budjetointi ja vaihtoehtolaskelmat, hinnoittelulaskelmat, kannattavuusanalyysit, seuranta ja raportointi
- tietojen vienti exceliin ja tuonti excelistä (budjetointi, tms. tarpeet)
- Excelliin vietyjen tietojen PIVOT-analyysit
- sähköinen raportointi ja raporttien sähköinen jakelu
- CRM ja SAP ohjelmistoihin ja niiden ominaisuuksiin tutustuminen
- Projektityö ERP-sovelluksista pk-sektorin yrityksessä tai julkisessa hallinnossa

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yritysten kanssa yhteistyötä mm. projektitöiden toteuttamisessa. Lisäksi käytetään vierailevina luennoitsijoina eri sovelluksen erityisasiantuntijoita

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 86 h

Itsenäinen työskentely 80 h

Projektityö 77 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Vastuopettajat**

Jussi Hanni, Malmi

Arto Talmo, Vallila

### **Oppimateriaalit**

Ohjelmistokohtaiset menetelmäkuvaukset ja ohjeet, monisteet ja verkkomateriaalit.

Hans van der Hoeven: ERP and Business Processes

Lahti & Salminen. 2008. Kohti digitaalista taloushallintoa. WSOYPro.

Granlund & Malmi. 2004. Tietotekniikan mahdollisuudet taloushallinnon kehittämisessä.

Gummerus.

Opettajan erikseen ilmoittama muu materiaali.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Tuntee ja tietää ERP - järjestelmien käytön perusajatuksen ja hyödyt yritykselle ja järjestelmiin liittyvät peruskäsitteet.	Tuntee hyvin ERP – järjestelmien mahdollisuudet ja joidenkin liitännäisohjelmien tarjoamat mahdollisuuksia laskentatoimen näkökulmasta.	Tuntee erittäin hyvin ERP – järjestelmien mahdollisuudet ja liitännäisohjelmien tarjoamia mahdollisuuksia osana ERP – kokonaisuutta sisäisen ja ulkoisen laskennan toteuttamisessa.
<b>Taidot</b>	Hallitsee ERP –järjestelmän käytön yrityksen perusliiketoiminnan prosesseissa.	Hallitsee hyvin ERP – järjestelmän käytön yrityksen perusliiketoiminnan prosesseissa ja osaa määritellä niihin liittyviä laskentatoimeen liittyviä osioita.	Hallitsee erinomaisesti ERP – järjestelmän käytön yrityksen perusliiketoiminnan prosesseissa ja osaa määritellä niihin liittyviä sisäisen ja ulkoisen laskentatoimen osioita.
<b>Pätevyys</b>	Kykenee analysoimaan ERP – järjestelmien käyttöä ja identifioimaan laskentatoimen tarpeita ERP – järjestelmien hyödyntämisen näkökulmasta.	Kykenee suunnittelemaan ja määrittelemään ERP – järjestelmään siinä tarvittavia osioita laskentatoimen näkökulmasta.	Kykenee suunnittelemaan ja määrittelemään ERP – järjestelmään siinä tarvittavia osioita laskentatoimen näkökulmasta ja ratkaisemaan havaitsemiaan ongelmatilanteita.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tehtävät ja raportit 70 %

Projektityö 30 %

# Toimitusketjun hallinnan työkaluja

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 09. Syyskuuta 2011, 07.53

Tunnus: LOG4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut kansainvälisen liiketoiminnan ja logistiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ostotoiminta ja toimitusketjun hallinta.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa soveltaa kvantitatiivisia menetelmiä kysynnän ennustamiseen
- osaa soveltaa varastomalleja tilausten rytmittämiseen ja varmuusvaraston mitoittamiseen
- ymmärtää optimoinnin sovellusmahdollisuudet toimitusketjun optimoinnissa
- ymmärtää tilastolliseen laadunvalvontaan liittyvät prosessit.

## Sisältö

- Kysynnän ennustaminen
- Varastomallit
- Toimitusketjun optimointi
- Tilastollinen laadunvalvonta

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

## Vastuopettaja(t)

Aki Taanila, Pasila

## Oppimateriaalit

Bozarth, C & Handfield, R. 2008. Introduction to operations and supply chain management. Pearson.

Chopra, S & Meindl, P. 2010. Supply Chain Management. Pearson.

Muu opettajan osoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

### Arvosanat/ Kohteet

**1 (min. 50 % osaamistaso)**

**3 (min. 70 % osaamistaso)**

**5 (min. 90 % osaamistaso)**

### Tiedot

Osaa ainakin osittain suorittaa harjoitustehtäviin liittyvän laskennan ja suoriutuu tentistä hyväksytysti. Tunnistaa keskeiset käsitteet annetuista tilanteista.

Osaa suorittaa suurimman osan harjoitustehtäviin liittyvästä laskennasta ja suoriutuu tentistä tyydyttävästi.

Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä että tentistä erinomaisesti. Osaa suorittaa harjoitustehtäviin liittyvän laskennan ja osaa raportoida tulokset selkeästi



<b>Taidot</b>	<p>On omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.</p>	<p>Osoo sanallisesti selittää ja tulkita saamiaa tuloksia sekä esittää niiden pohjalta toimenpidesuosituksia. Osoo arvioida saatujen tulosten luotettavuutta.</p>	<p>ja täsmällisesti.  Osoo tehdä tulosten perusteella vakuuttavasti perusteltuja toimenpidesuosituksia ja arvioida kriittisesti käytettyjä menetelmiä. Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osoo analyttisesti tarkastella ongelmia laajemmassa kontekstissa.  Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.</p>
<b>Pätevyys</b>	<p>Osoo osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.</p>	<p>Osoo osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osoo toimia melko itsenäisesti.</p>	

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 40 %

Harjoitustehtävät 60 %

# Toimitusketjun hallinta

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 24. Huhtikuuta 2012, 09.43

Tunnus: LOG4LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut kansainvälisen liiketoiminnan ja logistiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ostotoiminta ja toimitusketjun hallinta.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään toimitusketjun hallintaan ja logistiikkaan kansainvälisessä ympäristössä. Kurssin keskeisenä työskentelymuotona on laajahkon kehittämistehtävän toteuttaminen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää toimitusketjujen ongelmat
- ymmärtää toimitusketjujen mahdollisuudet
- ymmärtää tietotekniikan mahdollisuudet toimitusketjujen hallinnassa
- osaa mallintaa toimitusketjuja prosessikaavioilla.

## Sisältö

- Strateginen näkökulma toimitusketjujen hallintaan
- Massavalmistus
- Ketterävalmistus
- Asiakslähtöinen kaupan arvoketju
- Toimitusketjujen suunnittelu, valvonta ja kehittäminen
- Microsoft NAV toimitusketjujen ohjauksessa

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projektimuotoinen kehittämistehtävä yritykselle.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Jukka Tikka, Pasila

## Oppimateriaalit

Finne, S. & Kokkonen, T. 2005. Asiakslähtöinen kaupan arvoketju. Wsoy. WS Bookwell. Juva.

Haapanen, M. & Vepsäläinen, A. 1999. Jakelu 2020. Gummerrus Kirjapaino Oy. Jyväskylä.

Haapanen, M. & Vepsäläinen, A. & Lindeman, T. 2005. Logistiikka osana strategista johtamista. Wsoy. WS Bookwell. Porvoo.

Fredentall, L. & Hill, E. 2001. Basics of Supply Chain Management. CRC Press LLC.

Virpi Ritvanen, Aimo Inkiläinen, Anders von Bell, Jouko Santala. 2011. Logistiikan ja toimitusketjun hallinnan perusteet. Logistiikan maailma -sarja. Suomen Osto- ja

Logistiikkayhdistys LOGY ry

Muu opettajan osoittama ja jakama materiaali.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Tunnistaa osittain toimitusketjun hallintaan liittyvät keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä hyväksytysti.	Tunnistaa toimitusketjun hallintaan liittyvät keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä hyvin.	Tunnistaa hyvin toimitusketjun hallintaan liittyvät keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä erinomaisesti.
<b>Taidot</b>	Osaa hahmottaa yksinkertaisia toimitusketjun prosesseja.	Osaa hahmottaa monimutkaisia toimitusketjun prosesseja ja tunnistaa ongelmakohtia.	Osaa hahmottaa monimutkaisia toimitusketjun prosesseja ja tunnistaa ongelmakohtia sekä esittää parannusehdotuksia prosesseihin.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky työskennellä itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne ja aikataulujen noudattaminen

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Harjoitustyö 80 %

Etätehtävät 10 %

Tuntityöskentely 10 %

# Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Sisäinen ja ulkoinen laskentatoimi)

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Huhtikuuta 2012, 09.17

Tunnus: MET3LH001S (sisäinen) tai MET3LH001U (ulkoinen)

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Ulkoisen laskentatoimen syventävät ammattiopinnot TAI Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

## Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia.

## Vaihtoehtoiset suoritustavat

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Seppo Suominen

Juhani Ylikerälä

Mia Lahtela

## Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa välttävästi käyttää ja soveltaa liiketalouden alan yksinkertaisimpia laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyyppillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa erin-omaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyyppillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä. Hän tarvitsee melko vähän opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 60 %

Oppimistehtävät 40 %

# Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Kansainvälinen liiketoiminta ja logistiikka)

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Huhtikuuta 2012, 09.12

Tunnus: MET3LH001i

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kansainvälisen liiketoiminnan toimintatavat.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

## Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia.

## Vaihtoehtoiset suoritustavat

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Seppo Suominen

Juhani Ylikerälä

Mia Lahtela

## Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa välttävästi käyttää ja soveltaa liiketalouden alan yksinkertaisimpia laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyyppillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa erin-omaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyyppillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä. Hän tarvitsee melko vähän opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 60 %

Oppimistehtävät 40 %

# Träna strukturer

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 27. Huhtikuuta 2011, 14.15

Tunnus: SWE8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ruotsi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on pakollinen tasotestin hylätysti suorittaneille opiskelijoille.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa käyttää kielen keskeisiä rakenteita ja hän hallitsee yleissanastoa. Hän saa valmiuksia ilmaista itseään suullisesti ja kirjallisesti sekä ymmärtää helpohkoja tekstejä ja puhetta.

## Sisältö

- Keskeisimmät kielioppiasiat
- Sanaston kertaus
- Jokapäiväisiä aiheita käsitteleviä tekstejä

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisesti verkko-opintojaksona SWE8HH001.

## Vastuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi

Leena Puotiniemi, Pasila

Pirjo Heikkinen, Vallila

## Oppimateriaalit

Ilmoitetaan myöhemmin.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 60 %

Oppimistehtävät 20 %

Jatkuva näyttö 20 %

# Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Mainonta ja yritysviestintä)

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 11.37

Tunnus: MET3LH001C

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001.

Opintojakso on integroitu Mainonnan ja yritysviestinnän A-moduulin (Viestinnän strateginen suunnittelu) opintojaksoille COM3LH001 Markkinointiviestinnän suunnittelu ja COM3LH002 Yritysviestinnän suunnittelu.



## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimus- ja kehittämistyön perusteet ja tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisiä mainos- ja viestintäalan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella ja toteuttaa mainos- ja viestintäalalle tyypillisiä tutkimuksia tai kehittämistehtäviä.

## Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

## Työelämäyhteydet

Opintojaksoon liittyvät tutkimus- ja kehittämisprojektit ovat yritystoimeksiantoja.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Menetelmäopetus integroituu mainonnan ja yritysviestinnän suunnittelun opintojaksoille siten, että opiskelija suunnittelee ja toteuttaa yritysten toimeksiantoihin perustuvia mainos- ja viestintäalan tutkimus- ja kehittämistehtäviä käytännössä.

## Vastuopettaja(t)

Tanja Vesala-Varttala, Malmi

Pirjo Saaranen, Malmi

## Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

### 1 (min. 50 % tavoitteesta)

Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi. Hän osaa välttävästi käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä mainos- ja viestintäalan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä. Hänellä on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa alan tutkimus tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.

### 3 (min. 70 % tavoitteesta)

Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet melko hyvin. Hän osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa tyypillisiä mainos- ja viestintäalan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä. Hänellä on valmiudet ohjattuna suunnitella ja toteuttaa alan tutkimus tai kehittämistehtävä.

### 5 (min. 90 % tavoitteesta)

Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti. Hän osaa erinomaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa tyypillisiä mainos- ja viestintäalan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä. Hänellä on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa alan tutkimus tai

kehittämistehtävä.

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Opintojakso arvioidaan osana Markkinointiviestinnän suunnittelun ja Yritysviestinnän suunnittelun opintojaksoja.

Tuntiaktiivisuus 20 %

Soveltamistehtävät 80 %

# **Työhyvinvoinnin johtaminen**

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 09. Toukokuuta 2012, 08.13

Tunnus: LEA4LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammatillisesti suuntautuneet opinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Esimiesosaaminen.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija

- osaa toimia esimiehenä työyhteisön työhyvinvointia edistäen.
- osaa arvioida työhyvinvoinnin toimivuutta ja tunnistaa kehittämisen kohteet.
- ymmärtää työhyvinvoinnin merkityksen yrityksen kilpailutekijänä ja yrityksen tulokseen vaikuttavana tekijänä.
- seuraa ja tuntee työhyvinvoinnin johtamisen ajankohtaiset aihealueet.

## **Sisältö**

- Työhyvinvointi yrityksen kilpailutekijänä
- Työhyvinvoinnin johtaminen
- Palkitseminen
- Työhyvinvointiongelmien kiusaaminen, päihdeongelmien ja mielenterveys
- Yhteistyö työterveyshuollon kanssa
- Ikäjohtaminen
- Työhyvinvointitoiminnan arviointi, mittaaminen ja keinot
- Työeläkeyhtiöt, Työterveyslaitos, yksityiset toimijat ja liikuntajärjestöt yhteistyössä työhyvinvoinnin johtamisessa

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisesti yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Oppiminen tapahtuu luentojen, opetuskeskustelujen, oppimistehtävien, ryhmätöiden muodossa ja yritysten toimintatapoja ja niiden kehittämistarpeita analysoimalla.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu ja etätehtävät 49 h

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Juha Sillanpää

Liisa Aarnio

Maria Haukka

## Oppimateriaalit

Aura, O. 2009. Strategisen hyvinvoinnin tila Suomessa.

Harju, K. & Kallasvuo, A. 2007. Esimiehen HUOLTOKIRJA. Edita. Prima Oy. Helsinki.

Mankka, M. 2007. Työrauhan julistus, miten olla ihmisiksi alaisena ja esimiehenä. Kirjapaja.

Otala, L. & Ahonen, G. 2003. Työhyvinvointi tuloksen tekijänä. WS Bookwell Oy. Porvoo.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Tiedot</b>	Tietää esimiehen tehtävät ja velvoitteet työhyvinvoinnin johtamisen suhteen	Ymmärtää työhyvinvoinnin merkitykset ja vaikutukset	Ymmärtää työhyvinvoinnin vaikutukset organisaation toimintaan
<b>Taidot</b>	Tunnistaa työhyvinvoinnin johtamisessa käytettävät toimintatavat	Osaa arvioida käytettyjä menetelmiä ja toimintatapoja	Osaa arvioida omia esimestaitojaan työhyvinvoinnin johtamisessa
<b>Pätevyys</b>	Ymmärtää työhyvinvoinnin johtamisessa käytettyjen toimintatapojen tärkeyden	Osaa soveltaa työhyvinvoinnin johtamisen teoriaa käytäntöön	Osaa kehittää työhyvinvoinnin johtamisessa käytettyjä menetelmiä

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivisuus 50 %

Oppimistehtävät 50 %

# Työharjoittelu

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Huhtikuuta 2012, 09.22

Tunnus: PLA6LH001 (perus- ja syventävä harjoittelu)

Laajuus: 30 op (810 h) osat A: Perusharjoittelu (PLA6LH002A) ja B: Syventävä harjoittelu (PLA6LH002B) tai C: Perus- ja syventävä harjoittelu (30 op)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: harjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusharjoittelun voi aloittaa suoritettuaan n. 60 op ja syventävän harjoittelun suoritettuaan n. 120 op. Perus- ja syventävän harjoittelun voi suorittaa myös yhdessä jaksossa, opiskelijan suoritettua n. 120 op.

## Oppimistavoitteet

Harjoittelu on osa ammattikorkeakouluopintoja. Harjoittelussa sovelletaan opittua ja opitaan uutta. Harjoittelu myös kannustaa tekemään perusteltuja valintoja jäljellä olevien opintojen ja uran suhteen. Harjoittelu voidaan suorittaa yhdessä tai kahdessa osassa. Mikäli harjoittelu suoritetaan yhdessä osassa, tavoitteisiin kuuluvat sekä perusharjoittelun että syventävän harjoittelun tavoitteet.

Opiskelija kehittää työelämävalmiuksiaan, soveltaa oppimaansa ammatillista osaamista käytäntöön ja perehtyy yrityksen toimintaan sekä uramahdollisuuksiin harjoittelun aikana.

## Perusharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- osaa tunnistaa ja arvioida omia vahvuuksiaan ja kehittämistarpeitaan yleisten työelämävalmiuksien suhteen
- ymmärtää palvelun, myynnin ja yrittäjyyden merkityksen työssä ja edistää sitä omalta osaltaan
- ymmärtää harjoittelun merkityksen oman osaamisensa kehittämisessä
- tutustuu ja osaa verkottua valitsemaansa toimialaan ja selvittää sen osaamistarpeita
- osaa analysoida omaa työtään ja osaamistaan nykytilanteen ja kehittämistarpeiden kannalta ja muuttaa toimintaansa tarpeen mukaan
- osaa päivittää opinto- ja urasuunnitelmansa.

## Syventävän harjoittelun suoritettuaan opiskelija

- osaa kuvata ja arvioida omien työtehtäviensä merkitystä ja työssä vaadittavaa osaamista
- osaa soveltaa ammatillista osaamistaan vastuulliseen, itsenäiseen ja tulokselliseen toimintaan
- osaa suunnitella, arvioida ja kehittää omaa työtään ja osaamistaan yhteistyössä oman esimiehen ja kollegoiden kanssa
- osaa ennakoida työpaikan osaamistarpeita ja päivittää urasuunnitelmansa
- on selvittänyt harjoittelupaikalle sopivan opinnäytetyön sisältöjä ja toteuttamismahdollisuuksia oman opiskelun edistämiseksi.

## Sisältö

Suoritetusta harjoittelusta laaditaan yhteenvetoraportti, jonka keskeiset osa-alueet ovat perusharjoittelussa:

- Toimialan, harjoittelupaikan ja omien työtehtävien kuvaus sekä omat uramahdollisuudet
- Yleiset työelämätaidot ja niiden itsearviointi
- Omien työtehtävien hallinta ja kehittämistarpeet
- Henkilökohtaisen ura- ja opiskelusuunnitelman päivittäminen

ja syventävässä harjoittelussa:

- Työtehtävät ja niiden vaatiman ammatillisen osaamisen ja merkityksen kuvaus

- Oma osaaminen ja sen soveltaminen käytännön työtehtävissä
- Oman osaamisen arviointi ja palaute
- Työn ja työympäristön kehittämistarpeiden kartoitus ja kuvaus
- Opinnäytetyömahdollisuuksien selvittäminen
- Ura- ja opiskelusuunnitelman päivittäminen

### **Työelämäyhteydet**

Harjoittelu suoritetaan liiketalouden alaan liittyvissä tehtävissä yrityksessä tai muissa organisaatioissa.

### **Kansainvälisyys**

Harjoittelun voi suorittaa myös ulkomailla tai kansainvälisessä organisaatioissa Suomessa.

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Harjoittelu voidaan suorittaa yhdessä tai kahdessa jaksossa.

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erillisen ohjeen mukaan.

### **Vastuopettajat**

Kimmo Greis, Malmi

Liisa Aarnio, Pasila

Juha Parviainen, Vallila

### **Oppimateriaalit**

HAAGA-HELIAN liiketalouden koulutusohjelman työharjoitteluohje

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Työharjoittelu arvioidaan: Hyväksytty/hylätty.

Opiskelija toimittaa työharjoittelun päätyttyä työharjoittelun ohjaajalle ohjeiden mukaisesti laaditun raportin



# Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Rahoitus)

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Huhtikuuta 2012, 09.16

Tunnus: MET3LH001R

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Yritysrahoitus ja pääomamarkkinat.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä rahoituksen alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

## Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Rahoitusosalalle tyypilliset analyysimenetelmät
- Regressioanalyysit
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Vaihtoehtoiset suoritustavat

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Seppo Suominen

Juhani Ylikerälä

Mia Lahtela

## Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa välttävästi käyttää ja soveltaa liiketalouden alan yksinkertaisimpia laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyyppillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa erin-omaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyyppillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä. Hän tarvitsee melko vähän opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 60 %

Oppimistehtävät 40 %



# Yrittäjyyden eri muodot

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 11. Huhtikuuta 2012, 08.50

Tunnus: BUS5LH003

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO C:tä) tai vapaasti valittavat

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja. Opintojakso kuuluu liiketalouden

koulutusohjelmassa yrittäjyyden ammattiopintojen C-opintokokonaisuuteen Esihautomon.

Opintojakso sopii myös kaikille erilaisesta yrittäjyydestä ja sen edistämisestä kiinnostuneille koulutusohjelmasta riippumatta.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään yrittäjyyden eri muotoihin, kuten perheyrittäjyyteen, ketjuyrittäjyyteen, verkkoyrittäjyyteen ja osuuskuntayrittäjyyteen. Opintojaksolla keskitytään erityisesti

- perheyrittäjyyteen ja perheyrittäjiin sekä sukupolvenvaihdosten ja yrittäjäpolvenvaihdosten prosesseihin
- ketjuyrittäjyyteen ja ketjuyrittäjiin yksityisen ketjuyrittäjän näkökulmasta
- verkkoliiketoiminnassa toimivien yrittäjien liiketoimintaosaamisen haasteisiin sekä
- osuuskuntayrittäjyyteen, jossa painopiste on oman idean innovoinnissa ja kehittämisessä osuuskuntamuotoisen yrityksen kautta myytäväksi tuotteeksi tai palveluksi.

## Opintojakson suorittamaan opiskelija

- ymmärtää perheyrittäjyyden erityispiirteitä ja merkitystä yhteiskunnassa
- näkee ketjuyrittäjyyden yhtenä vaihtoehtoisena yrittäjyyden muotona
- tietää, mitä erilaista liiketoimintaosaamista verkkoliiketoimintaa harjoittavan yrittäjän työ vaatii sekä
- ymmärtää osuuskuntayrittäjyyden yhtenä vaihtoehtoisena tiimityön mallina ja osaa perustaa osuuskunnan.

Opiskelija voi paneutua harjoitustehtävissään erityisesti johonkin neljästä yllä mainitusta yrittäjyyden muodosta.

## Sisältö

- Perheyrittäjyyden asema yhteiskunnassa sekä perheyrittäjyyden ja yrittäjäperheiden erityispiirteet
- Perheyrittäjyyden jatkuvuus ja tulevaisuus sekä sukupolvenvaihdokset
- Vastuullinen yrittäjyys ja omistajuus
- Erilaiset ketjutyyppit ja niiden merkitys yrittäjän toimintaan (mm. sopimusjuridiikan haasteita ketjusopimuksia tehtäessä)
- Ketjuyrittäjänä toimiminen, konseptin mukaiset toimintaprosessit ja operatiivinen työ ketjuyrittäjyydessä
- Erilaiset liiketoimintamallit verkossa ja niiden vaatima liiketoimintaosaaminen
- Verkkoliiketoiminnan käynnistäminen ja kannattava harjoittaminen
- Osuuskunnan perustamiseen ja pyörittämiseen liittyvät asiat
- Tuote- tai palveluidean etsiminen ja kehittäminen (innovointi) sekä tuotteistaminen osuuskunnan perustamisen yhteydessä.

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yhteistyötä tapausyritysten ja yrittäjäjärjestöjen edustajien kanssa.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

luennot, yritys- ja yrittäjä- ja asiantuntijavierailut, workshopit  
monimuotoiset oppimistehtävät, ryhmätehtävät ja oppimispäiväkirja (tutkiva oppiminen)  
Lähiopetus 32 h  
Itsenäinen opiskelu 130 h

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Yrittäjyyden eri muotoja riittävästi tunteva opiskelija, joka on toiminut perheyrittäjyydessä, ketjuyrittäjänä tai osuuskunnan jäsenenä voi osoittaa osaamisensa työtodistuksilla tai muilla dokumenteilla ja täydentää osaamisensa tekemällä erikseen sovittavat lisänäytöt.

### **Vastuopettajat**

Tarja Jokinen, Pasila (ketjuyrittäjyys)  
Irma Mäkäräinen-Suni, Pasila (osuuskuntamuotoinen yrittäjyys)  
Tarja Römer-Paakkanen, Vallila (perheyrittäjyys)

### **Oppimateriaalit**

Laakso, H. 2005. Franchising. Malli yrittäjyyteen ja ketjun rakentamiseen. Edita Publishing Oy.  
Soveltuvien osien: Lindblom, Olkkonen, Mäkelä (toim) 2009. Liiketoimintamallit, innovaatiotoiminta ja yritysten yhteistyön luonne kaupan arvoketjussa. Helsingin kauppakorkeakoulun julkaisuja B-106 saatavilla <http://hsepubl.lib.hse.fi/pdf/hseother/b106.pdf>

Pellervo-seuran materiaali osuuskuntayrittäjyydestä <http://www.pellervo.fi/osuuskunta/index.html>

Osoitetut kohdat:

Römer-Paakkanen, T. 2004. Yrittäjyys ja perheyrittäjyys ”Seniори-Suomessa” 2010-luvulla. Jyväskylän yliopisto. Taloustieteiden tiedekunta. Julkaisuja N:o 139/04.

Tourunen, K. 2009. Perheyrittäjyys kansantalouden resurssina. Keskisuurten ja suurten yritysten omistajuus, toiminnan laajuus ja kannattavuus Suomessa 2000-2005  
Jyväskylän yliopisto. Jyväskylä Studies in Business and Economics 71.

ja muuta luennoilla osoitettavaa materiaalia.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tietää keskeisimmät perhe-, ketju- ja osuuskuntayrittäjyyden erityispiirteet.	Opiskelija tietää hyvin perusasiat perhe-, ketju- ja osuuskuntayrittäjyydestä. Hän ymmärtää sukupolven- tai yrittäjäpolven vaihdosten vaatimuksia, ketjuyrittäjän haasteita osana ketjua ja osuuskuntamuotoisen liiketoiminnan eroja verrattuna yrittäjävetoiseen yritykseen.	Opiskelija tietää erittäin hyvin perusasiat perhe-, ketju- ja osuuskuntayrittäjyydestä. Hän tietää mitä sukupolven- ja yrittäjäpolven vaihdokset vaativat, mitä ketjuyrittäjän tulee huomioida suhteessaan ketjuun ja millaista on osuuskuntamuotoinen liiketoiminta.
<b>Taidot</b>	Opiskelija hallitsee auttavasti joko perheyrittäjyyden	Opiskelija hallitsee hyvin joko perheyrittäjyyteen liittyviä prosesseja, ketjuyrittäjyyden	Opiskelija hallitsee erittäin hyvin joko perheyrittäjyyteen liittyviä prosesseja, ketjuyrittäjyyden

prosesseja tai ketjuyrittäjyyden erityispiirteitä. Tai hän osaa vaihtoehtoisesti toimia osuuskuntayrittäjänä ja osallistua osuuskunnan perustamiseen ja liikeidean kehittämiseen.

erityispiirteitä tai osuuskuntayrittäjyyttä ja osuuskunnan perustamiseen liittyviä seikkoja siten, että pystyy osaajana osallistumaan osuuskunnan perustamiseen ja innovatiivisen liikeidean kehittämiseen.

erityispiirteitä tai osuuskuntayrittäjyyttä ja hallitsee myös osuuskunnan perustamisen vaiheet ja toimenpiteet. Erikoistuu osuuskuntayrittäjyyteen hän on myös hyvä innovoimaan tuote- tai palveluideoita, joitten varaan menestyvän osuuskunnan voi perustaa ja liikeidean kehittää.

Opiskelija ymmärtää jonkin verran perheyrittäjyyden erityispiirteitä, ketjuyrittäjyyttä tai osuuskuntayrittäjyyttä ja hänellä on hiukan valmiuksia toimia perhe-, ketju- tai osuuskuntayrittäjänä.

**Pätevyys**

Opiskelija ymmärtää hyvin perheyrittäjyyden erityispiirteitä, ketjuyrittäjyyttä tai osuuskuntayrittäjyyttä ja hänellä on valmiuksia toimia perhe-, ketju- tai osuuskuntayrittäjänä.

Opiskelija ymmärtää erittäin hyvin perheyrittäjyyden erityispiirteitä, ketjuyrittäjyyttä tai osuuskuntayrittäjyyttä ja kykenee itsenäisesti tai ryhmän jäsenenä harjoittamaan yritystoimintaa perhe-, ketju- tai osuuskuntayrittäjänä.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Oppimistehtävät 70 %

Osallistumisaktiivisuus 30 %

# Yrittäjyys ja yritystoiminta

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 30. Huhtikuuta 2012, 09.23

Tunnus: BUS1HL001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Opintojakson oppimistehtävä voi liittyä Markkinoinnin ja myynnin perusteiden ja/tai Yritysviestinnän opintojaksojen tehtäviin. Mieluiten samaan aikaan suoritettavien Yritysviestinnän ja Tietojenkäsittelyn opintojaksojen tuoma osaaminen tukee oppimistehtävässä onnistumista. Tiedonhakuun ryhmät saavat ohjausta osana Ammatillisen kasvun opintojaksoa toteutettavissa verkko-opinnoissa.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson aikana opiskelija harjaantuu ammattikorkeakouluopiskeluun ja ryhmässä yrittäjämäisesti työskentelyyn. Hän kiinnostuu yritysten toimintaympäristön tapahtumien seuraamisesta ja osaa pohtia niiden vaikutusta yritysten suunnitteluun, päätöksentekoon ja toimintaan. Lisäksi hän saa näkökulmia tuleviin liiketalouden opintoihin.

Opintojakson suorittuaan opiskelija

- ymmärtää, mitä yrittäjyys on ja millaista liiketoimintaosaamista se vaatii
- osaa tunnistaa eri sidosryhmien näkökulmia yrityksen toimintaan
- ymmärtää yrityksen toimintaa ja sen suunnittelua kokonaisuutena
- tunnistaa keskeiset yritystoiminnan prosessit ja osaa käyttää liiketoiminnan peruskäsitteistöä omassa työskentelyssään.

## Sisältö

- Yritykset Suomessa ja yrittäjyys yhteiskunnassa
- Yrittäjäksi ryhtymisen prosessi
- Liikeidea ja yritystoiminnan käynnistäminen
- Yrityksen muuttuva toimintaympäristö
- Yritysstrategian peruskäsitteet sekä toiminnan suunnittelu
- Kasvu ja kansainvälistyminen strategisena valintana
- Arvoketju ja verkostoituminen
- Yrityksen perustoiminnot/ydin- ja tukiprosessit (asiakasprosessit, tilaus-toimitusprosessi, talousprosessit sekä henkilöstöprosessit ja organisaatorakenteet)
- Yrityksen toiminnan sekä talouden ohjaaminen ja johtaminen
- Yrityksen toiminnan onnistumisen arviointi.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijoilta odotetaan aktiivista osallistumista lähiopetukseen sekä tutkivaa ja ratkaisukeskeistä otetta lähitunneilla käsiteltäviin käytännön esimerkkeihin. Osa opintojaksosta voidaan toteuttaa verkossa. Opiskelijaryhmä työskentelee yrityskuvauksen ja esityksen ryhmätyönä. Yritystoiminnan opettaja ohjaa tehtävää ja teoriasisällön oppimista.

Lähiopetus ja kirjallinen tentti 64 h

Itsenäinen työskentely ja ryhmätyöskentely 98 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

AHOT tapahtuu näyttökokeessa. Kokeiden aikataulu ja ilmoittautumislomake lähetetään opiskelijaksi valituille kutsukirjeen mukana. Aikataulu ja lomake löytyvät myös opiskelijan MyNetistä.

## Vastuopettaja(t)

Timo Taival, Malmi

Tarja Jokinen, Pasila

Lauri Kivistö, Vallila

## Oppimateriaalit

Viitala, R. & Jylhä, E. 2006 tai uudempi. Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. Edita Publishing.

Lähiopetustuntien materiaali

Oppimistehtävässä yrityksen materiaali sekä muu ryhmän hankkima aineisto

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee ryhmätyöskentelyn perusteet, tietää keskeisimpiä liiketalouden peruskäsitteitä ja -prosesseja sekä tuntee yrityksen toimintaympäristön rakenteen ja keskeiset sidosryhmät.	Opiskelija tietää liike-elämän keskeiset käsitteet ja peruslainalaisuudet, tunnistaa yrityksen perusprosessit sekä tietää yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset suunnitteluun. Opiskelija on omaksunut sisäisen ja ulkoisen yrittäjyyden käsitteet sekä taitavan projektityöskentelyn periaatteita. Hän on saanut näkökulmia eri aiheiden opiskeluun jatkossa.	Opiskelija hallitsee hyvin projektityöskentelyn perusteet. Hän on yrittäjämäisesti suuntautunut, seuraa aktiivisesti liike-elämän tapahtumia ja osaa suhteuttaa omia uramahdollisuuksiaan liike-elämän tarpeisiin. Opiskelija hallitsee hyvin yrityksen keskeiset toimintaprosessit, käsitteet ja lainalaisuudet sekä tuntee yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset yritystoiminnan suunnitteluun ja yritysten toimintaan.
<b>Taidot</b>	Opiskelija pystyy vuorovaikutukseen ja ryhmätyöskentelyyn sekä seuraamaan liike-elämän tapahtumia mediassa. Opiskelija on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, hän käyttäytyy hyvin ja hänellä on oikea asenne yrittäjämäiseen työskentelyyn.	Opiskelija tuntee sidosryhmien vaatimukset yritysten päätöksenteossa. Hän osaa hankkia tietoa yritystoiminnasta ja sen edellytyksistä sekä osaa soveltaa niitä. Hän hallitsee hyvin ryhmätyöskentelyn ja omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet ja keskeisiä työskentelytaitoja.	Opiskelija toimii yrittäjämäisesti, osaa toimia erinomaisesti ryhmässä vaikuttaen roolillaan positiivisesti ryhmän työskentelyyn ja tuloksiin. Hän osaa tarkastella analyyttisesti yrityksen toimintaympäristöä ja yrityksen perusprosesseja. Hän osaa myös hakea tietoa ja soveltaa sitä kriittisesti osana ammattikorkeakouluopintojaan.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Oppimistehtävä 50 %

Yksilösuoritukset/tentti 40 %

Yhteisöllinen työskentely ja aktiivisuus 10 %

# Yritysjuridiikka

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 15.21

Tunnus: LAW2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet tai vastaavan opintojakson.

## Oppimistavoitteet

Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva yrityksen liiketoiminnan eri vaihtoehtoista ja vastuista sekä käytännön liiketoiminnan edellyttämä kyky juridisen tiedon itsenäiseen soveltamiseen. Hänelle kehittyy kyky hallita markkinoinnin ja kilpailusuhteiden oikeudelliset reunaehdot ja hahmottaa liiketoimintaan liittyvät sopimukset ja muut oikeustoimet eri relaatioissa.

## Sisältö

- Elinkeinon harjoittamisen ja yhtiöoikeuden perusteet
- Markkinointisäännökset ja hyvä liiketapa
- Kilpailunrajoitukset
- Immateriaalioikeuden perusteet
- Velat ja vakuudet, täytäntöönpano
- Tietosuojan perusperiaatteet

## Kansainvälisyys

Kansainvälinen näkökulma tulee opintojaksolla esille soveltuvin osin, esimerkiksi kilpailunrajoitusten osalta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaalitoteutuksena:

### a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Case- ja muita oppimistehtäviä, itseohjautuvaa opiskelua 49 h

### b) Virtuaalitoteutus:

Johdatus, lähitapaaminen 2 h

Tentti 2 h

Verkkoharjoitustehtävät, osallistuminen keskustelufoorumiin, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 77 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen AHOT

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa pääsääntöisesti näyttökokeella tai vaihtoehtoisella suoritustavalla, jolla opiskelija voi riittävästi osoittaa, että hänellä on vaadittu tieto, taito ja pätevyys opintojakson oppimistavoitteiden ja sisällön osalta.

Opiskelijan tulee osoittaa vastuuopettajalle ennen näyttökokeeseen ilmoittautumista / suoritustavan määrittämistä, missä ja miten hän on mahdollisesti saavuttanut opintojaksolla vaadittavan tavoite- ja sisältötason (yksityiskohtainen portfolio ilmoittautumisen liitteenä eritellen opintojakson sisältöalueet).

## Vastuuopettaja(t)

Heidi Théman, Malmi  
Satu Pitkänen, Pasila  
Sanna Saarnia, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Suojanen, K., Savolainen, H. & Vanhanen, P. 2008. Opi oikeutta 1. Jyväskylä.

Suojanen, K., Ojajarvi, J., Savolainen, H., Vainio, P. & Vanhanen, P. 2009. Opi oikeutta 2. Helsinki.  
Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee yhtiö- ja kilpailuoikeuteen sekä velkasuhteisiin ja vakuuksiin liittyvät tavallisimmat peruskäsitteet.	Opiskelija ymmärtää opintojakson aihepiiriin liittyvät keskeisimmät oikeussäännökset, niiden väliset yhteydet ja niiden vaikutuksen liiketoimintaan.	Opiskelijalla on selkeä käsitys opintojakson aihepiiriin liittyvästä liiketoiminnan lainsäädännöstä. Hän hallitsee useita eri tilanteisiin soveltuvia toimintavaihtoehtoja ymmärtäen niiden vaikutukset liiketoimintaan.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa tehdä liiketoimintaan liittyviä yksinkertaisia päätöksiä opintojakson aihealueiden puitteissa ja laatia tavallisimpia liiketoimintaan liittyviä asiakirjoja.	Opiskelija osaa hakea tietoa opintojaksolla käsitellyistä aihealueista sekä myös käytännössä operoida saamansa tiedon avulla erilaisissa liiketoimintaan liittyvissä tilanteissa.	Opiskelija kykenee itsenäisesti soveltamaan liiketoimintaan liittyvää lainsäädäntöä opintojakson aihealueiden puitteissa tradenomin erilaisissa käytännön työtehtävissä.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Oppimistehtävät ja osallistumisaktiivisuus 50%

Tentti 50%



# Yrityskuva ja yrityskuvastrategian kehittäminen

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 18. Huhtikuuta 2012, 13.30

Tunnus: MAR4LH004

Laajuus 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Integroitu markkinointiviestintä.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija

- osaa analysoida yrityskuva ja suunnitella yrityskuvastrategian
- ymmärtää sidosryhmien tapaa muodostaa merkityksiä ja yrityksen symbolisia merkkejä
- osaa suunnitella ja toteuttaa yrityksen keskeisiä tavoitteita niin, että eri sidosryhmät identifioivat ja differoivat yrityksen sen kilpailijoista
- ymmärtää yrityskuvastrategian avulla rakennetun vahvan yritysidentiteetin
- osaa rakentaa imagoa, jolla lisätään sidosryhmien sitoutuneisuutta yritykseen
- osaa seurata ja analysoida yrityskuvan kehittymistä maineen hallinnan näkökulmasta.

## Sisältö

- Yrityskuva, identiteetti, imago ja maine
- Yritysidentiteetin kartoitus ja analysointi
- Yrityskuvan muodostumiseen vaikuttavat tekijät asiakas- ja sidosryhmänäkökulmasta
- Yritysidentiteetin johtaminen
- Yrityskuvan johtamisen edellytykset ja työkalut

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia. Opintojaksolla tehdään yrityslähtöinen projektityö.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käytetään englanninkielisiä kirjoja tenttikirjoina ja tutoriaalien materiaalina.

Projektityön kohteena voi olla myös kansainvälinen yritys.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Projektityö, tehtävät ja muu itsenäinen työskentely 53 h

Opintojaksolla voidaan käyttää Problem Based Learning - PBL-menetelmää.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Tarja Autio, Malmi

Minna Saukkonen, Pasila

Sinikka Lieto, Vallila

## Oppimateriaalit

Best, K. 2006. Design Management: managing design strategy, process and implementation.

Lausanne : AVA Publishing.

Fill, C & Roper, S. 2012. Corporate Reputation, Brand and Communication. Financial Times Press. Pearson Education Ltd.

De Pelsmacker, P. & Geuens, M. & van den Bergh, J. 2007. Marketing Communications. A European Perspective. 3rd ed. Pearson Education Ltd.

Dowling, G. 2002. Creating Corporate Reputations. Identity, Image and Performance. New York.

Hakala, J & Malmelin, N. 2007. Radikaali Bröndi, Talentum

Ind, N., Bjerke, R. 2007. Branding Governance. A participatory approach to the brand building process. Wiley

Isohookana, H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro.

Kahri, A., Kahri, T. & Mäkinen, M. 2010. Brändi kulmahuoneessa. WSOYPro

Milligan A & Edge J. 2009. Don't mess with logo, The straight talking bible of branding. FT Prentice Hall

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tuntee joiltakin osin yrityskuvan muodostumiseen vaikuttavat tekijät ja siihen liittyvät käsitteet. Ymmärtää yrityskuvan strategisen merkityksen markkinointiviestinnän näkökulmasta joiltakin osin. Ymmärtää	Tuntee yrityskuvan muodostumiseen vaikuttavat tekijät ja siihen liittyvät käsitteet. Ymmärtää yrityskuvan strategisen merkityksen markkinointiviestinnän näkökulmasta. Ymmärtää	Tuntee erittäin hyvin yrityskuvan muodostumiseen vaikuttavat tekijät ja siihen liittyvät käsitteet. Ymmärtää yrityskuvan strategisen merkityksen markkinointiviestinnän näkökulmasta erittäin hyvin. Ymmärtää
<b>Taidot</b>	yrityskuvatavoitteiden ja niiden toteuttamisen identifioivan ja differoivan merkityksen eri sidosryhmien näkökulmasta joiltakin osin. Osaa analysoida ja suunnitella yrityskuvaa sekä yrityskuvastrategiaa joiltain osin. Osaa ottaa huomioon eri sidosryhmien tapaa muodostaa merkityksiä yrityksen visuaalisista ilmeestä ja symboleista joiltain osin. Osaa rakentaa ja kehittää yritysbrändiä joiltain osin.	yrityskuvatavoitteiden ja niiden toteuttamisen identifioivan ja differoivan merkityksen eri sidosryhmien näkökulmasta. Osaa analysoida ja suunnitella yrityskuvaa sekä yrityskuvastrategiaa. Osaa ottaa huomioon eri sidosryhmien tapaa muodostaa merkityksiä yrityksen visuaalisista ilmeestä ja symboleista. Osaa rakentaa ja kehittää yritysbrändiä.	yrityskuvatavoitteiden ja niiden toteuttamisen identifioivan ja differoivan merkityksen eri sidosryhmien näkökulmasta erittäin hyvin. Osaa analysoida ja suunnitella yrityskuvaa sekä yrityskuvastrategiaa erinomaisesti. Osaa ottaa huomioon eri sidosryhmien tapaa muodostaa merkityksiä yrityksen visuaalisista ilmeestä ja symboleista erinomaisesti. Osaa rakentaa ja kehittää yritysbrändiä erinomaisesti.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen

asenne + aikataulujen  
noudattaminen.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Projektityö ja/tai tutoriaalit 70 %

Tentti 30 %

# Neuvottelu- ja vuorovaikutustaidot

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 18. Huhtikuuta 2012, 13.57

Tunnus: COM2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakolliset ammattiopinnot

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa toimia aktiivisesti työelämän moninaisissa vuorovaikutus- ja neuvottelutilanteissa sekä kasvokkain että virtuaalisesti. Hän tuntee tavoitteellisen tiimi-, projekti-, palaveri-, neuvottelu- ja kokousviestinnän periaatteet, käytännöt ja menetelmät. Hän osaa laatia työelämän neuvottelu-, kokous- ja vuorovaikutustilanteisiin liittyviä materiaaleja, kuten kutsuja, esityslistoja, aloitteita, muistioita, pöytäkirjoja ja presentaatioita. Hänellä on myös työelämässä tarvittavia esiintymis- ja argumentointitaitoja.

## Sisältö

- Vuorovaikutuksen osa-alueet
- Neuvottelu- ja kokoustilanteiden periaatteet ja käytännöt
- Esiintymistilanteiden suunnittelu, toteutus ja analysointi
- Connect Pro -neuvottelujärjestelmä
- Neuvottelukutsu ja muistio
- Kokouskutsu, esityslista, pöytäkirja ja pöytäkirjan ote

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko virtuaalipainotteisena lähiopetustoteutuksena tai virtuaalitoteutuksena

a) Virtuaalipainotteinen lähiopetustoteutus

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

b) Virtuaalitoteutus

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen työskentely 57 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

## Vastuopettaja(t)

Anja Rosenström, Malmi

Ritva Haapoja, Pasila

Kati Selvenius, Vallila

## Oppimateriaalit

Kansanen, A. 2002. Neuvottelu- ja kokoustaito. WSOY. Helsinki.

Miettinen, S. & Torkki, J. 2008. Neuvotteluvälit. Miten tulen huippuneuvottelijaksi. WSOY. Helsinki.

Surakka, T. 2006. Työyhteisön palaverit – yhdessä tavoitteisiin. Edita. Helsinki.

Vanha-aho, P. & Mäkelä, K. 2007. Neuvottelutaidon opas. TJS Opintokeskus. Helsinki.

Yliopistojen avoin aineisto soveltuvien osien osalta

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

1. perehtyminen opintojakson teemoihin

2. aktiivisuus ja osallistuminen

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija tekee oman osuutensa tehtävistä, mutta täydennettävää on jäänyt runsaasti. Aikataulun noudattamisessa ja opiskeluotteessa on kehitettävää. Tenti on suoritettu hyväksytysti.

Opiskelija osallistuu aktiivisesti lähiopetukseen. Alustustehtävä on hyvin hoidettu, mutta harjoituksiin olisi pitänyt kiinnittää enemmän huomiota. Opiskelija noudattaa aikataulua, on helposti tavoitettavissa ja osoittaa yhteistyökykyä. Hänen opiskeluasenteensa on positiivinen. Tentin arvosana on vähintään kaksi.

Opiskelija osallistuu aktiivisesti lähiopetukseen. Alustustehtävä ja muut opintojakson harjoitukset on hoidettu esimerkillisesti. Opiskelija noudattaa aikataulua, on helposti tavoitettavissa ja osoittaa yhteistyökykyä. Hänen opiskeluasenteensa on positiivinen. Tentin arvosana on vähintään neljä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Ryhmätentti 40 %

Projektitehtävät 30 %

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 30 %

# Johdon laskentatoimi lyhyen aikavälin päätöksenteossa

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 09.52

Tunnus: ACC3LH004

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACCILH001 sekä Sisäinen laskentatoimi ACC2LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on opiskelijan ammatillisen kasvun ja työelämäyhteyksien edistäminen. Opintojaksolla syvennetään ja laajennetaan opiskelijan sisäisen laskentatoimen osaamista siten, että hän kykenee avustamaan päätöksentekoa sekä toimimaan laskentajärjestelmien kehitystyössä erityisesti tuote- ja toimintolaskennan alueella.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kustannuslaskentaosaamisen merkityksen kannattavan liiketoiminnan luomisessa
- osaa laatia ja tulkita laskelmia kohdeyritykselle sopivilla ulottuvuuksilla
- hallitsee laaja-alaisesti laskentatoimen tarjoamat mahdollisuudet kannattavuuden hallinnassa

## Sisältö

- Kustannuslajikohtainen vastuualuelaskenta tehokkuusarvioinnin ja tuotelaskennan tukena
- Tuote- ja asiakaslaskenta; sisältö ja käyttökohteet (esim. hinnoittelu)
- Toimintolaskenta johtamisen tukena

## Työelämäyhteydet

Sisäisen laskennan A-opintokokonaisuuteen sisältyy erillisenä opintojaksona tiimityöskentelynä tehtävä yritysکوhtainen projektityö, joka voidaan tehdä joko tämän opintojakson tai strateginen johdon laskentatoimi -opintojakson sisältöalueiden perusteella kyseisten opintojaksojen suorittamisen jälkeen. Projektityön tavoite on soveltaa teoriaa käytännössä ja arvioida opitun toimivuutta yrityksessä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 60 h

Itsenäinen opiskelu 75 h

Oppiminen pohjautuu vuorovaikutteiseen luokkaopiskeluun sekä itsenäisesti ja opettajan ohjauksella ratkaistaviin harjoitustehtäviin.

## Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Jussi Hanni, Malmi

Markku Eerola, Pasila

Arto Talmo, Vallila

## Oppimateriaalit

Alhola K. 2008. Toimintolaskenta. Wsoy Pro.

Drury C. 2004. Management and Cost Accounting 6th Edition. Thomson Learning. London.

Horngren, C. Datar S., Foster G. 2006 tai uudempi. Cost accounting : a managerial emphasis. Pearson.

Neilimo K.- Uusirauva E. 2005 tai uudempi. Johdon laskentatoimi Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tietää joitakin vastuualuelaskennan tuote- ja asiakaslaskennan ja toimintolaskennan peruskäsitteitä osaamatta muodostaa selkeää kokonaisuutta.	Opiskelija tietää osan vastuualuelaskennan, tuote- ja asiakaslaskennan sekä toimintolaskennan peruskäsitteistä ja osaa laatia joitain päätöstä tukevia suunnittelu- ja seurantalaskelmia.	Opiskelija ymmärtää moniulotteisen sisäisen laskentatoimen käsitteet ja osaa laatia virheettömästi suunnittelu- ja seurantalaskelmia kohdeyritykselle sopivilla ulottuvuuksilla ja tulkita niitä
<b>Taidot</b>	Opiskelija hallitsee yksittäisiä vastuualuelaskentaan, tuote- ja asiakaslaskentaan sekä toimintolaskentaan liittyviä tehtäviä hallitsematta kokonaisuutta.	Opiskelija osaa laatia joitain päätöstä tukevia suunnittelu- ja seurantalaskelmia sekä laskea näihin liittyviä tunnuslukuja.	Opiskelija osaa laatia virheettömästi suunnittelu- ja seurantalaskelmia kohdeyritykselle sopivilla ulottuvuuksilla ja tulkita niitä.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 60 %

Etätehtävät ja harjoitukset 40 %

# Kansainvälinen kauppaoikeus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 14.47

Tunnus: LAW3LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi /englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Juridiikan perusteet ja Yritysjuridiikka

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- saa peruskäsityksen kansainvälisen liikekaupan juridisesta toimintaympäristöstä
- ymmärtää, millaisia seikkoja on otettava huomioon kansainvälisiä kauppasopimuksia laadittaessa
- ymmärtää kansainvälisiin kauppasopimuksiin liittyvät velvoitteet ja riskit
- tuntee kansainvälisessä kaupassa käytettävissä olevat vaihtoehtoiset oikeussuojatiet.

## Sisältö

Opintojakso tarkastelee kansainvälistä liikekauppaa juridisesta näkökulmasta sekä globaalilla että Euroopan unionin tasolla.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat

- Kansainvälisen oikeuden viitekehys
- Sovellettavan lain valintaan liittyvät säännökset
- Kansainvälinen kauppalaki
- Euroopan unionin tavarankauppaa koskevat säädökset
- Kansainvälisen kauppasopimuksen laatiminen
- Kansainväliseen kauppaan liittyvien riitojen ratkaisu

## Kansainvälisyys

Oppimateriaali ja käsiteltävät case-harjoitukset liittyvät kansainväliseen liiketoimintaan. Osa oppimateriaalista on englanninkielistä, ja opiskelijoiden toiveista ja kielitaidosta riippuen osan opiskelusta voi suorittaa englanniksi.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h

Tentti 2 h

Itsenäinen ja ryhmätyöskentely 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Satu Pitkänen, Pasila

## Oppimateriaalit

August, R., Mayer, D., Bixby M. 2009. International Business Law. 5. painos. Prentice Hall. New Jersey.

Owen, R. 2000. Essential European Community Law. 3. painos. London. Cavendish Publishing.

Kansainvälinen kauppalaki (796/1988)

Opettajan laatima materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/            1 (min. 50 %                            3 (min. 70 % tavoitteesta)                            5 (min. 90 % tavoitteesta)



Kohteet	tavoitteesta)		
<b>Tiedot</b>	Opiskelijalla on peruskäsitys kansainvälisen toimintaympäristön liikekaupalle asettamista edellytyksistä ja kansainvälisen kauppasopimuksen peruselementeistä.	Opiskelija ymmärtää kansainvälisen toimintaympäristön liikekaupalle asettamat edellytykset. Hänellä on peruskäsitys globaalissa kaupassa ja Euroopan unionin sisämarkkinakaupassa käytettävistä oikeuslähteistä. Hän tuntee kansainvälisen kauppasopimuksen peruselementit, keskeisimmät riskitekijät ja tärkeimmät käytettävissä olevat vaihtoehtoiset oikeussuojatiet.	Opiskelijalla on selkeä käsitys kansainvälisen liikekaupan juridisesta toimintaympäristöstä ja globaalissa ja Euroopan unionin sisämarkkinakaupassa käytettävistä oikeuslähteistä. Hän ymmärtää kansainvälisiin kauppasopimukseen liittyvät velvoitteet ja riskit ja tietää miten näihin tulee sopimusehdoin varautua. Hän tuntee kansainvälisessä kaupassa käytettävissä olevat vaihtoehtoiset oikeussuojatiet.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa laatia sopimuksia yksinkertaisia kansainvälisen liikekaupan tilanteita varten.	Opiskelija osaa laatia erilaisia kansainvälisiä liikekaupan tilanteita varten sopimuksia tunnistuen tilanteisiin liittyviä riskejä.	Opiskelija osaa laatia erilaisia kansainvälisiä liikekaupan tilanteita varten sopimuksia, joissa on monipuolisesti huomioitu kansainväliseen toimintaympäristöön liittyvät epävarmuustekijät.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Oppimistehtävät ja osallistumisaktiivisuus 50%  
Tentti 50%

# Käytännön esimiestyö

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 11. Huhtikuuta 2012, 08.41

Tunnus: LEA4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Esimiesosaaminen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on luoda selkeä käsitys esimiestyön kokonaisuudesta ja lisätä ymmärrystä esimiehen roolista sekä siihen kuuluvista vastuista ja velvoitteista. Taidot toimia erilaisissa esimies – alais – vuorovaikutustilanteissa vahvistuvat. Tavoitteena on antaa opiskelijalle toimintamalleja ja valmiuksia ratkaista erilaisia työyhteisön ongelmatilanteita sekä vahvistaa opiskelijan käsitystä esimiehen merkityksestä erilaisissa organisaation tilanteissa.

## Sisältö

Opintojaksolla tarkastellaan esimiestyötä seuraavista näkökulmista:

- Työtehtävien määrittely ja resursointi
- Tavoitteiden asettaminen
- Osaamisen tunnistaminen ja kehittäminen
- Kehittymissuunnitelmat sekä kehityskeskustelut
- Ryhmien ja tiimien ohjaaminen
- Esimiestyö hajautetuissa organisaatioissa
- Esimies päätöksentekijänä
- Esimies – alais –vuorovaikutustilanteet
- Palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- Työyhteisön ristiriitatilanteiden johtaminen
- Tilannejohtaminen
- Valmentava johtaminen
- Monimuotoisen työyhteisön johtaminen
- Omien esimiesominaisuuksien ja -taitojen tunnistaminen ja kehittäminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu tentistä, lähiopetustunneista ja oppimistehtävistä. Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin suorittamista opintojakson alussa sekä aktiivista osallistumista lähiopetuksen käytännön harjoitteisiin. Opiskelijoilta odotetaan tutkivaa ja ratkaisukeskeistä otetta.

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuuopettaja(t)

Maria Haukka

Marjo-Kaisa Ohlsbom

Juha Sillanpää

Mari Takko

## Oppimateriaalit

Erämetsä. 2009. Teoriasta käytäntöön: esimiestyö käytännössä.

Hyppänen, Riitta 2007, Esimiesosaaminen. Liiketoiminnan menestystekijä. Edita.

Suominen, K., Karkulehto, K., Sipponen, J. & Hämäläinen, V. 2009. Esimies strategivaikuttajaksi. WSOYpro.

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tietää esimiehen perustehtävät, roolit ja vastuut.	Tuntee hyvin esimiestyössä hyödynnettäviä työvälineitä ja toimintamalleja.	Tiedostaa johtamiskäyttäytymisen vaikutukset yksilön ja ryhmän ohjaamisessa.
<b>Taidot</b>	Osaa tarkastella yksilöiden ja ryhmän toimintaan vaikuttavia tekijöitä esimiestyön näkökulmasta.	Osaa soveltaa esimiestyön työvälineitä ja toimintamalleja. Osaa analysoida esimiestyötä, tunnistaa kehittämiskohteita. Osaa pohtia omaa johtajuuttaan suhteessa esimiestyön vaatimuksiin.	Osaa toimia vastuullisesti ja ratkaisukeskeisesti esimiesroolissa. Osaa kehittää esimiestyötä ja ryhmän toimintaa. Osaa kehittää omia esimiestaitojaan ja johtajuuttaan.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osallistuu opintojaksolla melko vähän ryhmän toimintaan ja oma itsenäinen Työpanos on vähäinen.	Opiskelija osallistuu opintojaksolla hyvin ryhmän toimintaan ja osaa toimia itseohjautuvasti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn opintojaksolla. Osoittaa innovatiivisuutta, positiivista asennetta sekä sovittujen aikataulujen erinomaista noudattamista.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %

Oppimistehtävät 30 %

Aktiivisuus 30 %

# Projektijohtaminen

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 17. Elokuuta 2012, 11.38

Tunnus: LEA4LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet hyödyntää projektijohtamisen hyviä käytäntöjä organisaation sisäisissä kehittämissuunnitelmissa tai asiakasprojekteissa. Hän oppii keskeiset projektityön menetelmät, joilla varmistetaan projektin onnistuminen. Opiskelija oppii projektin taloudellisen laskennan perusteet.

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään projektijohtamisen eri osa-alueita lähinnä yksittäisen projektin näkökulmasta. Opetuksessa lähdetään liikkeelle projektin tavoitteiden asettamisesta. Projektin suunnittelussa käydään läpi olennaiset valmisteluvaiheen tehtävät. Projektin toteutukseen liittyen paneudutaan hyviin projektin johtamisen käytäntöihin sekä riskien hallintaan. Projektin päätösvaiheen tehtävistä käsitellään projektin loppuraportin merkitystä organisaation oppimisen näkökulmasta.

Opintojaksolla käsitellään:

- Projektit organisaatioiden työvälineinä
- Yksittäisen projektin tavoitteiden asettaminen ja rajaus. Projektin sidosryhmien tunnistaminen.
- Projektin osittaminen. Projektin toteuttamisessa tarvittavan osaamisen tunnistaminen.
- Projektiohjaamisen ja projektin ohjausmallin suunnittelu. Vastuiden ja valtuuksien määrittäminen. Ohjausryhmät, johtoryhmät. Hyvän projektikokouksen malli.
- Projektin kustannusten (ja tuottojen) arvioinnin menetelmiä.
- Projektin aikataulutus ja resurssointi. Alihankkijat osana projektia.
- Projektin riskien kartoitus ja vaikutuksen arviointi. Riskien seuranta.
- Projektin seuranta ja raportointi.
- Projektin viestintä
- Projektin muutosten hallinta
- Yleinen projektisuunnitelman malli ja sen soveltaminen
- Projektin suunnittelutyökalun opiskelu (MS-project, Excel)

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen työskentely 57 h

Opintojaksolla voidaan hyödyntää PBL-menetelyä.

## Vastuopettaja

Riitta Rautava

## Oppimateriaalit

Pelin, R. 2008. Projektihallinnan käsikirja. 5. uudistettu painos.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Tiedot</b>	Ymmärtää projektityön luonteen. Tietää projekti-suunnitelman keskeisen sisällön ja soveltamismahdollisuudet. Tietää projektin jäsenten ja projektipäällikön tehtävät ja vastuun.	Ymmärtää projektin johtamisen periaatteet ja eri osapuolien roolin ja vastuun merkityksen. Tietää projektin riskien hallinnan käytännöt. Tietää projektin raportoinnin ja viestinnän periaatteet. Ymmärtää muutosjohtamisen ja projektin yhteyden.	Tietää projektin taloudellisen suunnittelun periaatteet. Tietää monitoimittajaprojektin suunnittelun ja hallinnan periaatteet. Tietää projektisalkku käsitteen ja käytön periaatteet.
<b>Taidot</b>	Osaa suunnitella pienen projektin tehtävät ja aikataulun.	Hallitsee projektityön vaiheistuksen. Pystyy laatimaan projektisuunnitelman ja organisoimaan tavoitteiden mukaisen projektin. Pystyy ottamaan käyttöön projektijohtamisen työkaluja ja menetelmiä.	Osaa suunnitella projektin projektihallintatyökalua hyödyntäen ja osaa projektihallinnan hyvät käytännöt. Osaa kehittää projektihallintamallin tietyn tyyppiseen ympäristöön. Osaa tehdä projektin kustannus/hyötylaskelman.
<b>Pätevyys</b>	Pystyy toimimaan projektin vastuullisena jäsenenä sekä myös vetämään pieniä projekteja itsenäisesti.	Pystyy vetämään organisaation sisäisiä projekteja. Pystyy käyttämään muutosjohtamisen menetelmiä projektin hallinnassa.	Pystyy toimimaan projektipäällikkönä ja hallinnoimaan projektia hyvien käytänteiden mukaan. Pystyy ennakoimaan ja analysoimaan projektin laatua ja riskejä.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Suullinen ryhmätentti 30 %

Projektityömalli 70 %

Mikäli opintojaksolla käytetään PBL-menetelmää, käytetään seuraavia arviointiperusteita.

PBL työskentely 20 %

Suullinen ryhmätentti 20 %

Projektityömalli 60 %

# Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (HRM ja johtaminen)

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Huhtikuuta 2012, 09.10

Tunnus: MET3LH001H

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Henkilöstövoimavarojen johtaminen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

## Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia.

## Vaihtoehtoiset suoritustavat

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Seppo Suominen

Juhani Ylikerälä

Mia Lahtela

## Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tukielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa välttävästi käyttää ja soveltaa liiketalouden alan yksinkertaisimpia laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyyppillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa erin-omaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyyppillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä. Hän tarvitsee melko vähän opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %

Oppimistehtävät 40 %

# Markkinointiviestinnän suunnittelu

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 11.30

Tunnus: COM3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu. Opintojakson osana suoritetaan 2 op:tä opintojaksosta MET3LH001C Tutkimustyön perusteet ja menetelmät.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija

- ymmärtää keskeiset kuluttamista ja ostokäyttäytymistä sisältävät mallit sekä organisaation ostamisen periaatteet
- omaksuu markkinointiviestinnän tutkimisen kokonaiskentän ja toimintatavat sekä harjaantuu käyttämään alalle ominaisia tutkimusmenetelmiä
- osaa laatia tavoitteellisia integroidun markkinointiviestinnän suunnitelmia
- ymmärtää tarinoiden ja mielikuvien merkityksen brändin rakentamisessa
- osaa analysoida, suunnitella, toteuttaa ja kehittää yrityksen mainontaa ja myynninedistämistä yrityksen strategisten tavoitteiden mukaisesti

## Sisältö

- Brändin rakentaminen
- Ostokäyttäytyminen
- Tutkimus- ja kehittämistyön perusteet ja menetelmät
- Markkinointiviestinnän tutkimus
- Kilpailuympäristön analyysi
- Integroitu markkinointiviestintä
- Markkinointiviestinnän strateginen suunnittelu
- Markkinointiviestinnän keinot ja toteutus

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla toteutetaan rajattu markkinointiviestinnän tutkimus- ja kehittämishanke yrityksen toimeksiannosta.

## Kansainvälisyys

Markkinointiviestintää tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan organisaation näkökulmasta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen työskentely 96 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Anne Korkeamäki, Malmi

Tuula Ryhänen, Vallila

## Oppimateriaalit

Clow, K. & Baack, D. 2009. Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications. 4th ed. Pearson/Prentice Hall.



Fill, C. 2009. Marketing Communications. Interactivity, communities and content. 5th ed. Pearson/Prentice Hall.

De Pelsmacker, P. & Geuens, M. & van den Bergh, J. 2007. Marketing Communications: A European Perspective. 3rd ed. Pearson/Prentice Hall.

Lindroos, S., Nyman, G. & Lindroos, K. 2005. Kirkas brandi. Miten suomalainen tuote erottuu, lisää arvoaan ja perustelee hintansa. WS Bookwell. Porvoo.

Raninen, T. & Rautio, J. 2003. Mainonnan ABC. WSOY. Helsinki.

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro. Helsinki.

Vierula M. 2009. Markkinointi, myynti ja viestintä. Suuri integraatiokirja. Talentum.

Vuokko, P. 2003. Markkinointiviestintä merkitys, vaikutus ja keinot. WS Bookwell Oy. Porvoo.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama aineisto.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Ymmärtää asiakaskäyttäytymistä erilaisissa toimintaympäristöissä joltakin osin.	Ymmärtää asiakaskäyttäytymistä erilaisissa toimintaympäristöissä.	Ymmärtää erittäin hyvin asiakaskäyttäytymistä erilaisissa toimintaympäristöissä.
	Ymmärtää asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana joiltakin osin. Hallitsee ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät joiltakin osin. Tuntee digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa joiltakin osin.	Ymmärtää asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana. Hallitsee ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät. Tuntee digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa.	Ymmärtää erittäin hyvin asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana erittäin hyvin. Hallitsee erittäin hyvin ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät. Tuntee erittäin hyvin digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa.
<b>Taidot</b>	Osa analysoida asiakaskäyttäytymistä ja tehdä sen pohjalta markkinointitoimenpiteisiin liittyviä päätöksiä joiltakin osin.	Osa analysoida asiakaskäyttäytymistä ja tehdä sen pohjalta markkinointitoimenpiteisiin liittyviä päätöksiä.	Osa analysoida asiakaskäyttäytymistä ja tehdä sen pohjalta markkinointitoimenpiteisiin liittyviä päätöksiä erinomaisesti.
	Osa suunnitella, toteuttaa ja arvioida integroituja, monikanavaisia, asiakaskohtaamisia joiltain osin. Osa segmentoida ja profiloida asiakaskantaa kannattavuusnäkökulmasta joiltain osin.	Osa suunnitella, toteuttaa ja arvioida integroituja, monikanavaisia, asiakaskohtaamisia. Osa segmentoida ja profiloida asiakaskantaa kannattavuusnäkökulmasta.	Osa suunnitella, toteuttaa ja arvioida integroituja, monikanavaisia, asiakaskohtaamisia erinomaisesti. Osa segmentoida ja profiloida asiakaskantaa kannattavuusnäkökulmasta

**Pätevyys** Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.  
Vähäinen itsenäinen panostus. Osa toimia melko itsenäisesti.

erinomaisesti.

Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn.

Hyvä kyky toimia itsenäisesti.

Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen

noudattaminen.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Projektityö ja itsenäinen työskentely 50 %

Tentti 50 %

# Asiakaskäyttäytyminen

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 17. Huhtikuuta 2012, 16.35

Tunnus: MAR4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin osaamisalueen pakolliset perus- ja ammattiopinnot.

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Asiakkuuksien johtaminen.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää asiakkaan käyttäytymisen erilaisissa toimintaympäristöissä
- ymmärtää ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät
- ymmärtää asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana sekä digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa.

## Sisältö

- Asiakasymmärrys arvontuotannon perustana
- Ostoprosessi ja ostamiseen vaikuttavat tekijät sekä b-to-b että b-to-c-markkinoilla
- Segmentointi ja profilointi kannattavuusnäkökulmasta
- Integroitu monikanavaisuus asiakasvuorovaikutuksessa
- Asiakkaan käytäntöjen prosessit liiketoiminnan kehittämisessä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 64 h

Projektitehtävä ryhmissä 50 h

Itsenäinen työskentely 48 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Anne Matikka, Malmi

Minna Saukkonen, Pasila

Sinikka Lieto, Vallila

## Oppimateriaalit

Arantola, H. 2006. Customer Insight. WSOY. Helsinki.

Arantola, H., Korkman Oskar. 2009. Arki. Eväitä uuteen asiakaslähtöisyyteen. WSOYpro. Helsinki

Kimmel, Allan J. 2010. Connecting with consumers. Marketing for new marketplace realities.

Oxford University Press: Oxford.

Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S. ja Hogg, M.K. 2009. Consumer Behaviour. An European perspective. Prentice Hall.

Muu tunneilla jaettava materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana

t/

Kohteet

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

<b>Tiedot</b>	<p>Ymmärtää asiakaskäyttäytymistä erilaisissa toimintaympäristöissä joltakin osin. Ymmärtää asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana joiltakin osin. Hallitsee ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät joiltakin osin. Tuntee digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa joiltakin osin.</p>	<p>Ymmärtää asiakaskäyttäytymistä erilaisissa toimintaympäristöissä. Ymmärtää asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana. Hallitsee ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät. Tuntee digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa.</p>	<p>Ymmärtää erittäin hyvin asiakaskäyttäytymistä erilaisissa toimintaympäristöissä. Ymmärtää asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana erittäin hyvin. Hallitsee erittäin hyvin ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät. Tuntee erittäin hyvin digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa.</p>
<b>Taidot</b>	<p>Osaa analysoida asiakaskäyttäytymistä ja tehdä sen pohjalta markkinointitoimenpiteisiin liittyviä päätöksiä joiltakin osin. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida integroituja, monikanavaisia, asiakaskohtaisia joiltain osin. Osaa segmentoida ja profiloida asiakaskantaa kannattavuusnäkökulmasta joiltain osin.</p>	<p>Osaa analysoida asiakaskäyttäytymistä ja tehdä sen pohjalta markkinointitoimenpiteisiin liittyviä päätöksiä. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida integroituja, monikanavaisia, asiakaskohtaisia. Osaa segmentoida ja profiloida asiakaskantaa kannattavuusnäkökulmasta.</p>	<p>Osaa analysoida asiakaskäyttäytymistä ja tehdä sen pohjalta markkinointitoimenpiteisiin liittyviä päätöksiä erinomaisesti. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida integroituja, monikanavaisia, asiakaskohtaisia erinomaisesti. Osaa segmentoida ja profiloida asiakaskantaakannattavuusnäkökulmasta erinomaisesti.</p>
<b>Pätevyys</b>	<p>Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.</p>	<p>Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.</p>	<p>Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.</p>

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %

Projektitehtävä 40 %

Aktiivisuus 20 %

# Luova kirjoittaminen

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 17. Huhtikuuta 2012, 16.00

Tunnus: COM4LH001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Työskentely mainos- ja viestintätoimistossa.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on vapauttaa ja rikastuttaa opiskelijan kirjallista ilmaisua sekä lisätä ilmaisun selkeyttä, sujuvuutta ja kiinnostavuutta. Opiskelija tutustuu erilaisiin tekstilajeihin ja -tyyleihin sekä oppii muokkaamaan tekstejä kohderyhmälähtöisesti erilaisiin tavoitteisiin ja tilanteisiin sopiviksi. Hän oppii hyödyntämään tiimipalautetta tekstien muokkaamisessa julkaisukelpoisiksi. Jaksolla kirjoitetut tekstit muokataan ja viimeistellään palautteen mukaan ja kootaan portfolioiksi.

## Sisältö

- Luovan kirjoittamisen merkitys mainos- ja viestintäalan työtehtävissä
- Prosessikirjoittaminen ja palaute
- Ideointimenetelmät ja luovuusharjoitukset
- Tekstilajit ja tyylit
- Argumentointi
- Kerronnan keinot
- Oma kertojanääni ja tajunnanvirran jalostaminen

## Työelämäyhteydet

Opintojakson jokainen harjoitus vahvistaa mainos- ja viestintäalan työtehtävissä vaadittavaa kirjoittamisen osaamista. Vierailuluennoitsijoita toimialalta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Tekstianalyysit, kirjoitusharjoitukset, opiskelija-alustukset, vertaispalaute, vierailuluennot  
Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Tanja Vesala-Varttala, Malmi

Kati Selvenius, Vallila

## Oppimateriaalit

Andersson, C. 2002. Luova mieli. Kirjoittamisen vimma ja vastus. Kirjapaja. Helsinki.

Ekholm, L. 2004. Jutun juuri – kirjoittajan opas. Tammi. Helsinki

King, S. 2000. On Writing. A Memoir of the Craft. Hodder and Stroughton.

Lehtinen, T. 2003. Sanojen avaruus: luovan kirjoittamisen opas. Kirjapaja. Helsinki.

Martinheimo, A. 2000. Parempi lause. Uusia vir(i)kkeitä luovaan kirjoittamiseen. WSOY. Juva.

Parkkola, S, Repo, N., Linna, H. & Takkinen, O.-M. 2004. Timantinmetsästäjä: luovan kirjoittamisen opas. Sanoma Pro Oy. Helsinki.

Rentola, M. 2002. Kirjoita hyvin. Ilmaise itseäsi, tavoita lukijasi. Tammi. Helsinki.

Vainikkala, M.-R. & Kaltila, M.-L. 2008. Sanasta kuvaksi ja kuvasta sanaksi. Kansanvalistusseura. Helsinki.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

1. kielellisesti ja visuaalisesti viimeistelty portfolio

2. palautteen antaminen ja vastaanottaminen

3. aktiivisuus ja osallistuminen

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan aktiivisuudessa on runsaasti toivottavaa. Opiskelijan antama vertaispalaute on niukkaa. Portfolion teksteissä on sisällöllisiä, tyyllillisiä ja kielellisiä puutteita ja ulkoasu kaipaa vielä runsaasti työstämistä. Myöhässä palautettu portfolio tuottaa aina arvosanaksi ykkösen.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan työskentely on aktiivista ja kannustavaa. Portfoliossa on kaikki tarvittavat tekstit, mutta muokkauksessa ja viimeistelyssä on jonkin verran puutteita. Tekstit ovat toimivia, mutta rohkeutta ja omaperäisyyttä tarvitaan enemmän. Tekstit ovat tyyllillisesti ja kielellisesti pääosin hyvää tasoa, mutta selviä virheitä esiintyy paikoitellen. Portfolion visuaalisia ratkaisuja olisi voinut vielä jalostaa.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan työskentely on erittäin aktiivista, innostunutta ja kannustavaa. Portfolion tekstit ovat palautteen perusteella muokattuja ja huolellisesti viimeisteltynä. Sisältö on mielenkiintoinen ja ratkaisut erottuvia. Portfolio muodostaa yhtenäisen ja edustavan kokonaisuuden, jota sellaisenaan voi käyttää työnäytteenä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Vertaispalautteet ja tuntiaktiivisuus 20 %

Portfolio 80 %

# Managing Multicultural Communications Projects

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 17. Huhtikuuta 2012, 16.13

Tunnus: COM4LH006

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi, ruotsi, englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija tutustuu kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuuteen ja organisointiin. Opiskelija oppii hallitsemaan kansainvälisen yrityksen monikielisiä viestintäprojekteja ja toimimaan monikulttuurisissa tiimeissä.

## Sisältö

- Kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuus
- Monikulttuuristen viestintäprojektien hallinta
- Monikielinen viestintä ja tiedonhankinta
- Käännösviestintä
- Globalisointi ja lokalisointi

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla suunnitellaan ja toteutetaan yrityksen toimeksiannosta monikielinen ja monikulttuurinen yritysviestinnän projekti. Vierailuluennoitsija kansainvälisesti toimivasta yrityksestä ja/tai käännöstoimistosta.

## Kansainvälisyys

Opiskelija perehtyy kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuuteen ja organisointiin. Opiskelija oppii monikielisen ja monikulttuurisen projektinhallinnan käytänteet suunnittelemalla ja toteuttamalla kansainvälisen viestintäprojektin.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuusopettaja(t)

Tanja Vesala-Varttala, Malmi

Teppo Varttala, Vallila

## Oppimateriaalit

Argenti, P. A. 2007. Corporate Communication. McGraw-Hill. New York.

Van Riel, C. & Fombrun, C. 2007. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge. Abingdon.

Vesala-Varttala, T. & Varttala, T. 2010. Challenges and Successes in Multicultural Corporate Communication. Haaga-Helia Discussion 1/2010.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

1. kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuus ja toimintatavat
2. monikielinen viestintämateriaali
3. englanninkielinen projektisuunnitelma ja projektinhallinta
4. aktiivinen osallistuminen ja tiimityöskentely

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan laatimat työt on palautettu ajallaan, mutta täydennettävää ja muokattavaa on jäänyt runsaasti. Hän osallistuu vaihtelevasti tehtävien tekemiseen ja tiimin työskentelyyn. Tuotosten viimeistelyssä on paljon kohentamista. Opiskelijan asenne on silti positiivinen.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija tuntee kansainvälisen viestinnän kokonaisuuden ja toimintatavat melko hyvin. Hän osaa ottaa monikulttuurisuuden vaatimukset melko hyvin huomioon monikielisen viestintäprojektin suunnittelussa ja toteutuksessa. Opiskelija hoitaa oman osuutensa tehtävistä, mutta hänen roolinsa tiimin jäsenenä voisi olla aktiivisempi. Kaikki tuotokset ovat viimeistelyjä, mutta niihin on jäänyt myös muokattavaa. Opiskelijan asenne on positiivinen.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija tuntee ja hallitsee kansainvälisen viestinnän kokonaisuuden ja toimintatavat erinomaisesti. Hän osaa ottaa monikulttuurisuuden vaatimukset erittäin hyvin huomioon monikielisen viestintäprojektin suunnittelussa ja toteutuksessa. Hän osallistuu erittäin aktiivisesti tehtäviin. Kaikki tuotokset ovat erittäin huolellisesti viimeistelyjä. Opiskelijan asenne on erittäin positiivinen ja innostunut.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Aktiivisuus lähiopetuksessa, projektisuunnitelma ja projektin hallinta 50 %

Monikulttuurisen yritysviestinnän hallinta ja monikielinen julkaisuvalmis viestintäprodukti 50 %



# Markkinointiviestinnän projektityöt

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 20. Huhtikuuta 2011, 10.09

Tunnus: COM4LH008

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot.

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa kansallisia ja kansainvälisiä markkinointiviestinnän projekteja. Opiskelija hallitsee tapahtuman järjestämiseen liittyvät toimenpiteet kokonaisvaltaisesti suunnittelusta käytännön toteuttamiseen ja jälkitoimenpiteisiin.

## Sisältö

- Mainostyöprojektit
- Visuaalinen markkinointi
- Toimipaikkamainonta
- Messut
- Näyttelyt

## Työelämäyhteydet

Yritysvierailut/vierailijaluennot, toimeksiantoon perustuva projektityö (lähtökohtaisesti yhdessä toisen B2-moduulin opintojakson kanssa)

## Kansainvälisyys

Opintojakson projektityö voidaan toteuttaa myös kansainvälisesti toimivan yrityksen toimeksiannosta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Anne Korkeamäki, Malmi

Pauli Lindström, Vallila

## Oppimateriaalit

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro. Helsinki.

Stevens, R. 2005. Trade Show and Event Marketing: Plan, Promote, and Profit. Thomson.

Van der Wagen, L. & Carlos, B. 2005. Event Management. Pearson.

Toimeksiantokohtainen materiaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö 100 %

# Markkinointiviestinnän kokonaissuunnittelu

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 15. Helmikuuta 2012, 10.33

Tunnus: MAR4LH005

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Integroitu markkinointiviestintä.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija

- osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointiviestintäsuunnitelmia
- ymmärtää markkinointiviestinnän strategisen merkityksen sekä ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, tavoitteiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä
- pystyy rakentamaan positioinnin avulla peruslupauksen ja ymmärtää sen merkityksen toteutuksen ja arvioinnin lähtökohtana
- osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida brändi-identiteetin mukaista viestintää
- kykenee markkinointiviestinnän toteutuksen suunnitteluun
- pystyy valitsemaan kulloiseenkin tilanteeseen sopivat seurantakeinot.

## Sisältö

- Integroitu markkinointiviestintä
- Markkinointiviestinnän muuttuva maailma (globalisoituminen, digitaalisuus, Internet, yms.)
- Markkinointiviestinnän suunnittelun johtaminen yrityksen liikeideasta ja strategiasta
- Markkinointiviestinnän vaikutus ja vaikutusprosessi (kohderyhmän ostoprosessin merkitys markkinointiviestinnässä)

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia. Opintojaksolla tehdään yrityslähtöinen projektityö.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käytetään englanninkielisiä kirjoja tenttikirjoina ja tutoriaalien materiaalina.

Projektityön kohteena voi olla myös kansainvälinen yritys.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 47 h

Projektityö, tehtävät ja muu itsenäinen työskentely 115 h

Opintojaksolla voidaan käyttää Problem Based Learning, PBL-menetelmää.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Tarja Autio, Malmi

Kari Hautakoski, Pasila

Tuula Ryhänen, Vallila

## Oppimateriaalit

Bengtsson, A. & Östberg, J. 2006. Märken och människor: om marknadssymboler som kulturella resurser. Studentlitteratur AB.

Clow, K. & Baack, D. Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications. 4th ed. Pearson Education Ltd.

Fill, C. 2009. Marketing Communications. Interactivity, communities and content. 5th ed. Pearson Education Ltd.

De Pelsmacker, P. & Geuens, M. & van den Bergh, J. 2007. Marketing Communications. A European Perspective. 3rd ed. Pearson Education Ltd.

Isohookana, H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro.

O'Quinn & Allen Semenik. 2009. Advertising and Integrated Brand Position. 5th ed. Thomson South-Western.

Vierula, M. 2009. Markkinointi, myynti ja viestintä, suuri integraatiokirja. Talentum.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

### Arvosanat

	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Kohteet</b>			
<b>Tiedot</b>	Ymmärtää markkinointiviestinnän strategisen merkityksen joiltakin osin. Ymmärtää positioinnin merkityksen markkinointiviestinnän suunnittelun lähtökohtana joiltakin osin. Hallitsee markkinointiviestinnän suunnittelun kokonaisuuden joiltakin osin. Tuntee ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä joiltakin osin.	Ymmärtää markkinointiviestinnän strategisen merkityksen. Ymmärtää positioinnin merkityksen markkinointiviestinnän suunnittelun lähtökohtana. Hallitsee markkinointiviestinnän suunnittelun kokonaisuuden. Tuntee ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä.	Ymmärtää erittäin hyvin markkinointiviestinnän strategisen merkityksen. Ymmärtää positioinnin merkityksen markkinointiviestinnän suunnittelun lähtökohtana erittäin hyvin. Hallitsee erittäin hyvin markkinointiviestinnän suunnittelun kokonaisuuden. Tuntee erittäin hyvin ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä.
<b>Taidot</b>	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointiviestintäsuunnitelmia joiltakin osin. Osaa rakentaa positioinnin avulla peruslupauksen erinomaisesti. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida brändi-identiteetin mukaista viestintää erinomaisesti.	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointiviestintäsuunnitelmia. Osaa rakentaa positioinnin avulla peruslupauksen. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida brändi-identiteetin mukaista viestintää.	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointiviestintäsuunnitelmia erinomaisesti. Osaa rakentaa positioinnin avullaperuslupauksen erinomaisesti. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida brändi-identiteetin mukaista viestintää erinomaisesti.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn.

Hyvä kyky toimia itsenäisesti.  
Innovatiivisuus, positiivinen  
asenne + aikataulujen  
noudattaminen.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Projektityö ja/tai tutoriaalit 70 %  
Tentti 30 %

# International Service Marketing

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 19. Lokakuuta 2011, 13.28

Code: MAR4LH009

Extent: 3cr (81h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level : Professional studies

Type: : Elective

## Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to plan and manage a service offering in global environment. The course will cover the topics related to internationalization of a service company.

## Course content

- International service markets
- Internationalization strategies of a service company
- Positioning services in competitive markets
- Developing and managing services in international markets
- Internationalization recourses & supporting organizations

## Teaching and learning methods

Lectures 28h

Independent study and individual work 53h

## Teachers responsible

N.N. Malmi

Leena Korttilalli Pasila

Marko Mäki Vallila

## Learning materials

Lovelock, C., Wirtz J. & Chew, P. (2009) Essentials of Services Marketing, Pearson Education

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
<b>Knowledge</b>	Student knows partly the basics of service marketing. Understands the core points from the international service environment as well as the process of service marketing companies becoming international.	Student knows the basics of service marketing. Understands the international service environment as well as the process of service marketing companies becoming international.	Student knows well the basics of service marketing. Understands well the international service environment as well as the process of service marketing companies becoming international.
<b>Skills</b>	Student is contributing to the teamwork of exploring foreign market environments. Performs basic market analysis.	Student is capable to some extent individually of exploring foreign market environments. Performs well market analysis.	Student is capable individually of exploring foreign market environments. Performs well the in deep market analysis.

**Competence** Student participates the teamwork but is a passive member. Own initiative mostly missing.

Student Participates the teamwork well and makes some own initiative, as well.

Student participates actively the teamwork. Positive attitude, keeps the group going and respects dead lines.

**Assessment components and their respective weights**

Project work 50%

Exam 50%

# Yrittäjävalmennus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 03. Toukokuuta 2012, 13.03

Tunnus: BUS5LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 2. - 7. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO C:a)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolle ei ole erityisiä esivaatimuksia. Perustieto-olettamuksena ovat liiketalouden opetussuunnitelman mukaiset perusopinnot. Muista koulutusohjelmista tulevat joutuvat itse täydentämään tietojaan tarvittavin osin. Opintojaksolla voi korvata liiketalouden pakollisista perusopinnoista Aloittavan yrityksen liiketoiminnan suunnittelu -opintojakson, jolloin siitä saa korvaamisen lisäksi 3 opintopistettä vapaasti valittavia ammattiopintoja.

Opintojakso kuuluu yrittäjyyden ammattiopintojen C-opintokokonaisuuteen Esihautomo.

Opintojaksolle voi tulla mukaan aina kurssin alkaessa tai joustavasti milloin tahansa kurssin kuluessa.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on rohkaista opiskelijoita yrittäjyyteen ja yrittäjämäiseen toimintatapaan. Opintojaksossa opiskelija joutuu pohtimaan yrittäjäominaisuuksiaan ja valmiuksiaan. Hän työstää yritysideaansa ja kehittää sen liiketoimintasuunnitelmaksi tai kehittää jonkin olemassa olevan tai muun perustettavan yrityksen liiketoimintasuunnitelmaa. Erityisenä tavoitteena on läpikäydä alkavan yrittäjän ongelmakohtia ja niistä selviytymisiä. Varsinaista oman yrityksen perustamista ei vaadita, mutta sen voi myös tehdä kurssin kuluessa. Jos opiskelija toimii jo yrittäjänä, toteuttaa hän liiketoimintasuunnitelman omaan yritykseensä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää yrittäjyyttä eri näkökulmista
- osaa arvioida omaa mahdollista yrittäjyyttään
- osaa laatia liiketoimintasuunnitelman ja pohtia sen käytäntöön saattamista
- osaa hyödyntää asiantuntija-apua suunnitteluprosessissa.

## Sisältö

- Minä yrittäjänä – asenne ja valmiudet
- Yritysidean synty – sattumaa ja suunnitelmallisuutta
- Liikeidean analysointi ja kehittäminen
- Yrityksen perustamisen käytännön toimenpiteet
- Liiketoimintasuunnitelman laatiminen
- Henkilökohtainen kehittämissuunnitelma
- Verkostoituminen ja sidosryhmäyhteistyö

## Työelämäyhteydet

Liiketoimintasuunnitelman laadinnassa tarvittavat yhteydet eri sidosryhmiin, vierailevat luennoitsijat ja sekä kurssin aikana tehtävät vierailut.

## Kansainvälisyys

Opiskelijayrittäjän liikeidean mukaisesti kansainvälisyys voi sisältyä liiketoimintasuunnitelmaan.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Oppimistehtävät, asiantuntijoiden konsultointi, toimintaympäristön analyysien laatiminen, liiketoimintasuunnitelma.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 130 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Yrittäjänä toiminut tai toimiva opiskelija voi osoittaa osaamisensa hyväksyttämällä tämän opintojakson kriteerit täyttävän liiketoimintasuunnitelman ja tekemällä erikseen sovittavat lisänäytöt.

### Vastuopettaja(t)

Timo Taival, Malmi  
Tarja Jokinen, Pasila  
Juha Stenbacka, Vallila

### Oppimateriaalit

Lähiopetuksessa jaettava ja osoitettava materiaali  
Verkkomateriaali  
Ajankohtaiset kirjallisuuslähteet

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

#### Arvosanat/ Kohteet

**1 (min. 50 % suoritettu)**

**3 (min. 70 % suoritettu)**

**5 (min. 90 % suoritettu)**

#### Tiedot

Opiskelija tietää perusasiat mitä oman yritystoiminnan aloittamiseen tarvitaan. Hän osaa luetella millainen on hyvä yrittäjä, mutta ei pysty arvioimaan omia yrittäjäominaisuuksiaan kovin hyvin. Hän tietää mitä ongelmiakohtia on yritystoiminnan aloittamisessa.

Opiskelija tietää paljon asioita mitä oman yritystoiminnan aloittamiseen tarvitaan. Hän osaa määritellä millainen on hyvä yrittäjä ja pystyy kohtuullisesti arvioimaan omia yrittäjäominaisuuksiaan. Hän tietää mitä ongelmiakohtia on yritystoiminnan aloittamisessa ja osaa kohtuullisesti ratkaista eteentulevia ongelmia.

Opiskelija tietää lähes kaikki asiat mitä oman yritystoiminnan aloittamiseen tarvitaan. Hän sisäistää hyvän yrittäjän ominaisuudet kiitettävästi ja pystyy myös arvioimaan omia yrittäjäominaisuuksiaan kiitettävästi. Hän tietää mitä ongelmiakohtia on yritystoiminnan aloittamisessa ja osaa kiitettävästi ratkaista eteentulevia ongelmia.

Opiskelija osaa tehdä kiitettävän liiketoimintasuunnitelman oman tai toisen yrittäjän yritystoiminnan aloittamiseksi. Hän pystyy myös analysoimaan kohtuullisesti muiden tekemikä liiketoimintasuunnitelmia.

#### Taidot

Opiskelija osaa tehdä liiketoimintasuunnitelman oman tai toisen yrittäjän yritystoiminnan aloittamiseksi. Hän pystyy myös analysoimaan kohtuullisesti muiden tekemikä liiketoimintasuunnitelmia.

Opiskelija osaa tehdä hyvän liiketoimintasuunnitelman oman tai toisen yrittäjän yritystoiminnan aloittamiseksi. Hän pystyy myös analysoimaan hyvin muiden tekemikä liiketoimintasuunnitelmia.

Opiskelija osaa tehdä kiitettävän liiketoimintasuunnitelman oman tai toisen yrittäjän yritystoiminnan aloittamiseksi. Hän pystyy myös analysoimaan kohtuullisesti muiden tekemikä liiketoimintasuunnitelmia.

#### Pätevyys

Opiskelija pystyy aloittamaan yritystoiminnan, mutta ei ole aivan vakuuttunut omista

Opiskelija pystyy aloittamaan oman yritystoiminnan. Hänellä on ”yrittäjämäinen” toimintatapa

Opiskelija pystyy aloittamaan oman yritystoiminnan niin hyvin



kyvyistään. Hänen toiminnassaan ja positiivinen asenne yrittäjyyttä kuin se on mahdollista on yrittäjämäisyyttä. kohtaan. liikeideaansa ja ominaisuuksinsa nähden. Hänellä on kaikessa toiminnassaan ”yrittäjämäinen” toimintatapa. Hän on sisäistänyt kiitettävästi millainen on menestyvän yrittäjän asenne.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Liiketoimintasuunnitelma ja oppimistehtävät 70 %

Itseohjautuvuus, aktiivisuus ja itsearviointi 30 %

# Ranskan perusteet 1

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 11.52

Tunnus: FRE8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska/englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius ääntää oikein ranskaa ja suoriutua jokapäiväisistä yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista. Hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät tavallisimpiin arkipäivän tilanteisiin ja pystyy kertomaan itsestään, perheestään ja omasta elämästään.

## Sisältö

Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:

- Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
- Itsestä ja omasta perheestä kertominen
- Asuminen
- Harrastukset
- Päivittäiset rutiinit
- Puhelinnumeron antaminen
- Matkustaminen ja tavallisimmat työelämän tilanteet

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista, mm. Café Lingua-toiminnasta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssia ei voi suorittaa aphotoimalla.

## Vastuopettaja(t)

Heini Liesvirta, Vallila

Laurianne Bellotti, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Martikainen & Mäkelä. 2008. Parfait!1.Otava. Keuruu.

(tai muu kurssilla ilmoitettava materiaali)

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Kurssin perussanaston, sanontojen ja kieliopin perusrakenteiden hallinta sekä selviäminen ranskan kielellä erilaisissa viestinnällisissä tilanteissa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
Opiskelija kykenee joskus ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.	Opiskelija kykenee usein ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.	Opiskelija kykenee ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 70 %

Suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 30 %

## **IFRS-tilinpäätöskäytäntö**

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 09.21

Tunnus: ACC4LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut ulkoisen laskentatoimen A-moduulin. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ulkoisen laskentatoimen erityiskysymykset.

### **Oppimistavoitteet**

Opiskelija tuntee keskeisten IFRS –standardien pääperiaatteet ja osaa soveltaa standardeja käytäntöön. Hän osaa analysoida, miten suomalainen tilinpäätöskäytäntö ja IFRS -tilinpäätöskäytäntö eroavat toisistaan. Opiskelija osaa lukea IFRS tilinpäätöstä ja tulkita sen antamia lukuja.

### **Sisältö**

- IFRS-normiston sisältö
- IFRS-standardien käyttöönotto
- Tilinpäätöksen esittäminen
- IFRS:n arvostus- ja jaksotussäännöksiä
- Konsernitilinpäätöksen laadintaa koskevat standardit

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Luennot ja harjoitukset 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

### **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### Vastuopettaja(t)

Heli Kortesalmi, Vallila

### Oppimateriaalit

Haaramo, V. & Rätty, P. 2009. Kansainvälinen tilinpäätöskäytäntö – IFRS-raportointi. WSOYPro. YritysOnline.

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpito. Edita. Sivut 219 - 240.

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpito. Harjoituskirja. Tehtävät sivuilla 140 - 143.

Muu opettajan jakama materiaali.

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

#### Arvosanat/ Kohteet

	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tietää joitakin IFRS tilinpäätökseen liittyviä käsitteitä ja velvoitteita osaamatta muodostaa niistä selkeää kokonaisuutta.	Opiskelija hallitsee IFRS-tilinpäätökseen liittyvät käsitteet ja velvoitteet.	Opiskelija hallitsee erinomaisesti IFRS-tilinpäätökseen liittyvät käsitteet ja velvoitteet.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa yhdistää liiketapahtuman IFRS standardiin pystymättä soveltamaan standardia ja kommentoimaan kuinka kirjanpidossa tulisi toimia.	Opiskelija osaa yhdistää liiketapahtuman ja IFRS standardin sekä suositella kuinka standardia tulisi käyttää kirjanpidossa.	Opiskelija osaa yhdistää liiketapahtuman ja IFRS standardin sekä suositella kuinka standardia tulisi käyttää kirjanpidossa. Opiskelija pystyy perustelemaan ratkaisunsa IFRS - standardien pohjalta.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija tunnistaa joitain asioita IFRS tilinpäätöksestä.	Opiskelija pystyy lukemaan IFRS tilinpäätöksiä kirjanpidon näkökulmasta.	Opiskelija pystyy tulkitsemaan IFRS tilinpäätöksiä ja ymmärtää mistä tiedot tilinpäätöksessä on kerätty.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 70 %

Harjoitustehtävät 30 %

# International Marketing Projects

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 21. Huhtikuuta 2011, 11.29

Code: IBU4LH002

Extent: 9 ECTS (243 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: Professional Studies (part of ASO B)

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

Student has successfully completed the core and professional studies of international business. The course is a part of the professional specialization studies (ASO) B module called Development of International Business and Projects.

## Learning outcomes

After successful completion of the course the student have understanding of the prerequisites for the international marketing mix-decisions of a small and medium-sized enterprise (SME). He/she will understand the target market requirements for the marketing mix-choices and s/he will be able to design an international marketing program for a company. Special attention will be paid to the role of international selling and sales management.

## Course contents

- Designing an international marketing program for an SME
- Developing a personal selling philosophy
- Developing personal selling strategies
- Management and leadership of the sales force
- Analyzing different strategic choices for internationalization of the target company
- Analyzing financial solutions linked with internationalization process of the firm (budgeting, financial risk management etc.)
- Analyzing the strategic role of human resource planning and staffing in international context

## Teaching and learning methods

Lectures/case studies 64h

Project work 90h

Independent studies 89h

## Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## Teacher(s) responsible

Aarni Jaranka, Vallila

Jari Luomakoski, Pasila

## Course materials

De Búrca, S., Fletcher, R. & Brown, L. 2005. International Marketing. An SME Perspective. Prentice Hall. London.

Dowling, P., Festing, M. & Engle, A. 2008. International human resource management: managing people in a multinational context 5th ed. London. Thomson. (Selected chapters)

Manning, G. & Reece, B. 2007. Selling Today. 10th ed. Prentice Hall. London.

Shapiro Alan C. 2010. Multinational Financial Management, John Wiley & Sons (selected chapters)

Additional reading material will be given during lectures.

## Assessment components and their respective weights

Attendance 15%

Case analyses – individual 35%

Project work (Individual / group) 50%



# Johdon laskentatoimen päätöksentekomallit

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 18. Huhtikuuta 2011, 15.18

Tunnus: ACC4LH008

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johdon laskentatoimen erityiskysymykset.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii välineet ja menetelmät liikkeenjohdolliseen päätöksentekoon sekä kykenee laatimaan perusteltuja Excel-pohjaisia ratkaisumalleja riskiä ja epävarmuutta sisältäviin päätöksentekotilanteisiin.

## Sisältö

- Tiedon tuottaminen päätöksenteon tueksi
- Epävarmuuden ja riskin mallintaminen
- Päätöksenteko varmuuden, riskin, epävarmuuden ja konfliktin vallitessa
  - Simulointimallit investointilaskelmissa
  - Päätöspuut
  - Päätösmatriisit
  - Lineaarinen optimointi
  - Verkkoteoria
  - Varastoteoria
  - Kuljetusongelmat
  - Jonoteoria
  - Peliteoria

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

## Vastuopettaja(t)

Jussi Hanni, Malmi

Seppo Kinkki, Pasila

## Oppimateriaalit

Aho, T. Investointilaskelmat. Weilin & Göös.

Berglund & Hallden: Mitä on operaatioanalyysi. Weilin & Göös.

Haapanen, M. & Oksanen, R. Kuljetustalous. Ekondata Oy.

Jääskeläinen, V. Lineaarinen ohjelmointi ja budjetointi. Weilin & Göös.

Jääskeläinen & Kallio. Strateginen suunnittelu. Weilin & Göös.

Voigt. Verkkosuunnittelutekniikka. Sininen kirja Oy.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä ohjaajan ilmoittama muu materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

## Arviointitavat ja niiden painoarvo

Tentissä saa olla mukana mitä tahansa materiaalia avustajaa lukuun ottamatta.

Tentti 50 %  
Etätyöt 50 %

Molemmat osat on suoritettava hyväksytysti.



# Vastuullinen liiketoiminta

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 21. Marraskuuta 2012, 10.21

Tunnus: CSR1LH001

Laajuus 3 op ( 81h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin. Olisi suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut Yritystoiminnan perusteet sekä Markkinoinnin ja myynnin perusteet -opintojaksot.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- ymmärtää, miten vastuullinen liiketoiminta näyttäytyy liiketoiminnan eri osa-alueissa
- ymmärtää myös keskeiset motiivit vastuullisen liiketoiminnan kehitykselle yrityksissä
- ymmärtää vastuullisen liiketoiminnan merkityksen osana yrityksen kilpailukykyä
- ymmärtää, mitä on operatiivinen ja strateginen yritysvastuu
- osaa opintojakson jälkeen itsenäisesti arvioida yritystä vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta ja esittää siihen kehitysehdotuksia.

## Sisältö

- Vastuullisen liiketoiminnan eri elementit; mm. ympäristömyötäinen tuotesuunnittelu, vastuullisuus markkinoinnissa, yritysvastuun viestintä, toimittajaketjun hallinta, sosiaalinen vastuu, hallintajärjestelmät ja merkit vastuullisen liiketoiminnan työkaluina sekä vastuullisuuteen liittyvä laskenta ja raportointi eli operatiivinen yritysvastuu
- Keskeiset toimintaympäristön elementit ja muutokset motiivina vastuullisen liiketoiminnan kehittämiseksi
- Strateginen yritysvastuu
- Vastuulliseen liiketoimintaan liittyvä sidosryhmävuorovaikutus

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia tai opintojaksolla suoritetaan työelämälähtöinen oppimistehtävä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaalitoteutuksena. Tarpeen mukaan opintojaksoa tarjotaan myös intensiivitoteutuksena.

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely (ennakkotehtävät ja oppimistehtävä) 49 h

b) Virtuaalitoteutus:

Opintojakso toteutetaan Moodlessa. Verkossa suoritetaan erilaisia tehtäviä ja keskusteluja yksin sekä yhdessä muiden opintojaksolle osallistuvien opiskelijoiden kanssa. Virtuaalitoteutus sisältää myös verkossa suoritettavan tentin.

c) Intensiivitoteutus

Lähiopetus ja tentti 20 - 26 h, joista osa mahdollisesti virtuaalityöskentelyä

Itsenäinen työskentely 55 - 61 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

AHOT tapahtuu näyttökokeessa. Kokeiden aikataulu ja ilmoittautumislomake lähetetään opiskelijaksi valituille kutsukirjeen mukana. Aikataulu ja lomake löytyvät myös opiskelijan MyNetistä.

### Vastuopettaja(t)

Anne-Maija Selin, Malmi

Minna-Maari Harmaala, Pasila, Vallila

### Oppimateriaalit

Opintojaksolla käsiteltävä aineisto sekä jaettavat ajankohtaiset artikkelit

Yritysvastuu ja Menestyvä Liiketoiminta. 2012. Harmaala, M.-M., Jallinoja, N. Sanoma Pro

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tietää vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden perusteet. Tuntee vastuullisen liiketoiminnan jonkin osa-alueen tyydyttävästi. Tuntee joiltakin osin vastuullisen liiketoiminnan merkityksen yritykselle ja yhteiskunnalle.	Tuntee vastuullisen liiketoiminnan eri elementit tyydyttävästi; ts. vastuullisen liiketoiminnan vaikutukset mm. tuotteisiin, tuotantoon, raportointiin, ostoihin, markkinointiin tai sidosryhmäsuhteisiin. Hallitsee vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden hyvin. Tietää vastuullisen liiketoiminnan merkityksen hyvin.	Tuntee vastuullisen liiketoiminnan eri elementit kiitettävästi; ts. vastuullisen liiketoiminnan vaikutukset mm. tuotantoon, raportointiin, ostoihin, markkinointiin tai sidosryhmäsuhteisiin. Hallitsee vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden hyvin tai erinomaisesti. Tuntee ja ymmärtää vastuullisen liiketoiminnan merkityksen erittäin hyvin
<b>Taidot</b>	Osa hankkia ajankohtaista tietoa vastuullisuuden eri aiheista. Osa tuottaa vastuullisuuden aiheesta perusmateriaalia pyydettyä.	Pystyy osin itsenäisesti analysoimaan yritystä vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta. Osa esittää vastuullisesta toiminnasta kehitysehdotuksia tyydyttävällä tavalla. Omaa valmiuden avustetusti ottaa työkaluja käyttöön.	Tunnistaa vastuullisuuden ajankohtaisia teemoja ja pystyy tuottamaan aloitteita. Osa analysoida itsenäisesti yritystä vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta ja esittää siihen keskeisiä kehitysehdotuksia Omaa valmiuden käyttää vastuullisuuteen liittyviä työkaluja.
<b>Pätevyys</b>	Pystyy tiimissä analysoimaan yritystä vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta, mutta osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan;	Pystyy tiimin jäsenenä analysoimaan vastuullisuutta ja osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Pystyy tuottamaan analyysia myös melko itsenäisesti.	Pystyy täysipainoisena tiimin jäsenenä ja tarvittaessa tiimin vetäjänä analysoimaan vastuullisuutta. Pystyy toimimaan myös itsenäisesti ja toisia ohjaten.

vähäinen itsenäinen  
panostus  
Ei osoita aktiivisuutta  
rakentaa tai vahvistaa  
vastuullista liiketoimintaa.

Osoittaa aktiivisuutta toimia  
vastuullisuuden periaatteiden  
mukaisesti ja vahvistaa  
vastuullista liiketoimintaa.

Osoittaa erinomaista  
aktiivisuutta rakentaakseen ja  
vahvistaakseen vastuullista  
liiketoimintaa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

a) Lähiopetustoteutus:

Oppimistehtävät 55 %

Aktiivisuus ja asenne 15 %

Tentti 30 %

b) Virtuaalitoteutus:

Oppimistehtävät 85 - 70 %

Verkkotentti 15 - 30 %

# Markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 10. Elokuuta 2012, 12.45

Tunnus: MAR3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. – 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Markkinoinnin ja myynnin perusteet MAR1LH001 ja Asiakkuuksien hallinta MAR2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Markkinoinnin johtaminen.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään erilaisiin markkinoinnin johtamisalueisiin. Tavoitteena on, että opiskelija opintojakson suorittuaan

- ymmärtää markkinoinnin johtamisen kokonaisuuden
- osaa tehdä strategisia valintoja markkinoinnin johtamisessa
- tuntee markkinoinnin erilaiset organisointitavat
- osaa seurata markkinoinnin kannattavuutta ja tehokkuutta
- osaa laatia ja arvioida markkinointisuunnitelmia.

## Sisältö

- Markkinoinnin johtamisen kokonaisuus
- Markkinoinnin suunnitteluprosessi
- Markkinointitoimintojen organisointi
- Markkinoinnin tehokkuus ja kannattavuus

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla

- hyödynnetään markkinoinnin johtamisen simulaatiopeliä
- toteutetaan markkinoinnin suunnitteluun ja johtamiseen liittyviä tehtäviä olemassa oleville yrityksille
- vierailevat yritysten edustajat/yritysvierailut

## Kansainvälisyys

Kansainvälisten yritysten markkinoinnin johdon edustajat luennoitsijoina tai vierailut ao. yrityksiin. Simulaatiopelissä on kansainvälinen näkökulma. Osa oppimateriaalista on englanninkielistä. Monikulttuurisuuden mahdollisuuksien tunnistaminen.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

Simulaatiopeli ryhmissä

Oppimistehtävät pari- tai ryhmätyö

Luennot ja vierailut

Tentti

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja

Sinikka Lieto, Pasila

## Oppimateriaalit

Doyle, P. & Stern, P. 2006. Marketing Management and Strategy. Fourth edition. Pearson Education. Harlow

TAI Kerin, R. A. & Peterson, R. A. 2010. Strategic Marketing Problems – Cases and comments. Twelfth Edition. Prentice Hall. London.

Doz, Y. ja Kosonen, M. (käännös Laukkanen, M.) 2008. Nopea strategia: miten strateginen ketteryys auttaa pysymään kilpailun kärjessä. Talentum. Helsinki.

Kim, W.C & Mauborgne R. (2005). ”Sinisen Meren Strategia”. Talentum. Helsinki.

Mäntyneva, M. 2002. Kannattava markkinointi. WSOY. Helsinki. Lainattavana myös verkkokirja vain HAAGA-HELIAN kirjaston asiakkaille.

Tikkanen, H. 2006. Markkinoinnin johtamisen perusteet. Tehtävät, perusprosessit ja markkinointistrategia. Talentum. Helsinki.

Urban, G. L. 2004. Digital Marketing Strategy. Text and cases. Pearson. Upper Saddle River.

Wood, M.B. 2004. Marketing Planning. Principles into Practise. Pearson Education Limited. Harlow. tai

Wood, M.B. 2007. Essential guide to marketing planning. Pearson Education Limited. Harlow. TAI

Wood, M.B. 2008. The marketing plan handbook. 3rd. ed. Pearson Prentice Hall. Upper Saddle

HAAGA-HELIAN kirjaston sähköiset tiedonlähteet eli E-aineistot: kansainväliset lehdet ja uutisarkistot: EBSCO, EMERALD ja ABI, kotimaiset lehdet ja uutisarkistot, E-kirjat mm. EBRARY sekä toimialakohtaiset tietokannat

Muu ryhmässä sovittu kirjallisuus ja materiaali

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Kriteerit on kuvattu asteikolla 1-3.

Kohteet	1 (50 %)	3 (70 %)	5 (90 %)
<b>Tiedot</b>	Tuntee osittain markkinoinnin johtamisen kokonaisuuden Hahmottaa markkinoinnin suunnitteluprosessin ydinkohdat	Tuntee markkinoinnin johtamisen kokonaisuuden Tuntee markkinoinnin suunnitteluprosessin Tunnistaa markkinoinnin tuloksellisuuteen vaikuttavia tekijöitä	Tuntee erittäin hyvin markkinoinnin johtamisen kokonaisuuden Tuntee ja ymmärtää markkinoinnin suunnitteluprosessin erittäin hyvin Osaa hyvin markkinoinnin tuloksellisuuteen vaikuttavat tekijät
<b>Taidot</b>	Pystyy tiimissä suunnittelemaan markkinointia	Pystyy osin itsenäisesti tekemään markkinointisuunnitelmia Pystyy valitsemaan markkinointistrategioita osittain	Pystyy itsenäisesti tekemään ja arvioimaan markkinointisuunnitelmia Pystyy perustellusti valitsemaan markkinointistrategioita Osaa innovoida ja kehittää uusia markkinointiratkaisuja Erittäin aktiivinen
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Simulaatiopeli ryhmissä: hyväksytty/hylätty  
Oppimistehtävät pari- tai ryhmätyö 60 %  
Tentti 40 %

# Matematiikan johdantokurssi

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 27. Lokakuuta 2011, 09.09

Tunnus: MAT8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Johdantokurssin suoritusta suositellaan opiskelijalle orientaatioviikon aikana tehtävän lähtötasotestin perusteella. Opintojakso on tarkoitettu etenkin opiskelijoille, jotka eivät ole kirjoittaneet yo-kirjoituksissa matematiikkaa tai kokevat tarvitsevansa kertausopintoja. Johdantopintojakso tulee suorittaa ennen opintojaksoa Liike-elämän matematiikka 1.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla kerrataan ja vahvistetaan lukion matematiikan sisältöjä liike-elämän matematiikan tarpeisiin. Opintojakson suorittanut opiskelija osaa prosenttilaskun peruslaskutoimitukset sekä toisen asteen yhtälöt. Hän hallitsee eksponentti- ja logaritmifunktioiden soveltamisalueet.

## Sisältö

- Yhtälöoppi
- Ongelman ratkaisu
- Funktiolaskimen perustoiminnot ja käytön harjoittelu
- Prosenttilaskun peruslaskutoimitukset

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Vastuopettaja(t)

Katri Währn, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

Tuula Kinnunen, Malmi

## Oppimateriaalit

Saaranen, P., Kolttola, E., ja Pösö, J. 2011. Liike-elämän matematiikka. Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

### Arvosanat/ Kohteet

**1 (min. 50 % suoritettu)**

**3 (min. 70 % suoritettu)**

**5 (min. 90 % suoritettu)**

	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Tiedot</b>	Osaa hyvin kaksi arvioinnin kohteena olevista aihealueista: yhtälöt, prosenttilaskun peruslaskutoimitukset. Tunnistaa, onko annettu menetelmä oikea.	Osaa keskeisten käsitteiden osalta tuottaa verbaalisen, symbolisen ja kuvallisen esitysmuodon, kun yksi esitysmuoto annetaan.	Hallitse hyvin kaikki aihealueet (yhtälöt, ongelma ratkaisu, laskimen käyttö ja prosenttilaskun perustapaukset). Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.
<b>Taidot</b>	On omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja	+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamiaan tuloksia. + Osaa osin itsenäisesti	+ Osaa liike-elämän ongelmassa valita oma-aloitteisesti oikeat

asenne työskentelyyn on oikea.  
Suoriutuu rutiininomaisista  
sovellustilanteista.

Edellisten sekä henkilökohtaisten  
muiden valmiuksien hyväksikäyttö  
omaan ammatilliseen ja  
henkilökohtaiseen kehittymiseen.  
Pätevyyttä ei mitata tämän  
opintojakson yhteydessä.

### **Pätevyys**

valita oikeat  
laskentamenetelmät ja  
poimia niiden  
ratkaisemiseen tarvittavat  
tiedot.

Edellisten sekä  
henkilökohtaisten muiden  
valmiuksien hyväksikäyttö  
omaan ammatilliseen ja  
henkilökohtaiseen  
kehittymiseen. Pätevyyttä  
ei mitata tämän  
opintojakson yhteydessä.

laskentamenetelmät.  
+ Toimii oma-aloitteisesti,  
kriittisesti ja osaa  
analyttisesti tarkastella  
liike-elämän ongelmia  
laajemmassa kontekstissa.

Edellisten sekä  
henkilökohtaisten muiden  
valmiuksien hyväksikäyttö  
omaan ammatilliseen ja  
henkilökohtaiseen  
kehittymiseen. Pätevyyttä ei  
mitata tämän opintojakson  
yhteydessä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 80 %

Harjoitustehtävät 20 %



# Myynnin johtaminen

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 18. Huhtikuuta 2012, 13.33

Tunnus: SEL4LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ammattimainen myyntityö.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- saa kokonaiskuvan myynnin johtamisesta
- ymmärtää myynnin johtamisen osa-alueiden merkityksen
- osaa analysoida, suunnitella ja kehittää myyntitoimintaa.

## Sisältö

- Myynnin johtamiskokonaisuus ja johtamisen osa-alueet
- Erilaiset myyntiorganisaatiot ja myyntialueet
- Myynnin suunnittelu: ennusteet, tavoitteet ja budjetointi
- Myynnin esimiestyön osa-alueet
- Myyntihenkilöstön rekrytointi ja koulutus
- Myyntihenkilöstön ohjaaminen, kannustaminen ja palkitseminen
- Myynnin ja asiakkuuksien seuranta ja toiminnanohjaus

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Ryhmätyöt, verkkotyöskentely ja itsenäinen opiskelu 114 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Seija Bergström, Malmi

Satu Harkki, Pasila

## Oppimateriaalit

Cron, L. W. & DeCarlo, T. E. 2010. Sales Management: concepts and cases. 10th ed. Willey.

Jobber D. & Lancaster G. 2009. Selling and Sales Management. 8th ed. Prentice Hall.

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

### Arvosanat/ Kohteet

**1 (min. 50 % tavoitteesta)**

**3 (min. 70 % tavoitteesta)**

**5 (min. 90 % tavoitteesta)**

### Tiedot

Tuntee osittain myynnin johtamisen käsitteistön

Tuntee hyvin ihmisten, asioiden ja asiakassuhteen

Tuntee erittäin hyvin myynnin johtamisen käsitteistön

Osa joiltakin osin kuvata myynnin osuuden yrityksen strategian toteutuksessa

Osa kuvata myynnin osuuden yrityksen strategian toteutuksessa

Osa hyvin kuvata myynnin osuuden yrityksen strategian toteutuksessa

Tuntee myynnin johtamisen

strategian toteutuksessa

Tuntee hyvin myynnin

	työkalut välttävästi	Tuntee myynnin johtamisen johtamisen työkalut työkalut.	
<b>Taidot</b>	Osaa joiltakin osin tehdä myynnin kehittämissuunnitelman Omaa välttävät valmiudet toimia myynnin lähiesimiehenä Osaa välttävästi soveltaa myynnin työkaluja osana myynnin johtamista	Osaa tehdä asiakkuuden hoitosuunnitelman Omaa valmiudet toimia myynnin lähiesimiehenä Osaa soveltaa myynnin työkaluja osana myynnin johtamista	Osaa tehdä hyvän myynnin kehittämissuunnitelman Omaa hyvät valmiudet toimia myynnin lähiesimiehenä Osaa hyvin soveltaa myynnin johtamisen työkaluja osana myynnin johtamista
	<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Yksilötehtävä 50 %

Ryhmätyöskentely 50 %

# Operatiivinen johtaminen

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 11. Huhtikuuta 2012, 08.31

Tunnus: LEA4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Esimiesosaaminen.

## Oppimistavoitteet

Tavoitteena on oppia tunnistamaan yrityksessä käytössä olevat toiminnan johtamisen tavat ja prosessit ja sijoittaa ryhmän ja työntekijän rooli tähän kokonaisuuteen. Tavoitteena on saada valmiuksia työkaluihi, jota käyttää teknis-taloudellisessa toiminnan ohjauksessa ja organisoinnissa.

Opintojen jälkeen opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa omaan työhön liittyviä toimintoja erilaisten työkalujen ja prosessien avulla. Lisäksi opiskelija osaa määritellä tavoitteet ja mittarit sekä mitata toiminnan onnistumista mm. tuloskortin avulla. Kehittämisen perustaksi opiskelija kykenee hyödyntämään myös erilaisia analyysejä ja laaturaportteja.

## Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan yrityksen toimintaan asioiden organisaation johtamisen (management) näkökulmasta.

- Johtamisjärjestelmät (mm. yrityksen vuosikello, tuloskortti, mittarit)
- Päätöksentekojärjestelmät (hyvä hallinnointitapa, hyväksymismenettelyt)
- Resursointi (myynti-, henkilöstö-, tuotanto- ja budjetointi)
- Riskienhallintamenettelyt
- Prosessijohtaminen ja laadunvalvonta
- Verkostoituminen ja kumppaneiden hallinta

## Työelämäyhteydet

Opiskelija tutustuu suomalaisten yritysten liiketoiminnan johtamiskäytäntöihin ja hallintomenettelyihin case-esimerkkien ja vierailijaluennoitsijoiden kautta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 tuntia

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Niina Jallinoja

Riitta Rautava

Marjo-Kaisa Ohlsblom

## Oppimateriaalit

Hokkanen, Strömberg & Santala. 2006. Laatuun Johtaminen.

Laamanen, K. 2007. Johda liiketoimintaa prosessien verkkona. Laatuokeskus.

Leclin, O. 2006. Laatu yrityksen menestystekijänä. Talentum.

Niemelä, M., Pirker, A. & Westerlund, J. 2008. Strategiasta tuloksiin, tehokas johtamisjärjestelmä.

WSOYPro.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Tiedot</b>	Tietää johtamis- ja päätöksentekojärjestelmät pääpiirteissään Tietää resursoinnin, riskienhallinnon ja prosessien johtamisen menetelmiä Ymmärtää verkoistoitumisen ja kumppaneiden hallinnan merkityksen organisaation johtamisessa	Ymmärtää johtamis- ja päätöksentekojärjestelmät käyttötilanteet ja soveltamisen Ymmärtää resursoinnin, riskienhallinnon ja prosessien johtamisen ja niiden käyttötilanteet Tietää verkoistoitumisen ja kumppaneiden hallinnan eri menetelmiä	Ymmärtää johtamis- ja päätöksentekojärjestelmien linkittymisen liiketoimintastrategiaan Ymmärtää mm. resursoinnin, riskienhallinnon ja prosessien johtamisen soveltamisen eri liiketoimintastrategioissa Ymmärtää verkoistoitumisen ja kumppaneiden hallinnan menetelmien soveltamistilanteita
<b>Taidot</b>	Tunnistaa erilaisia asioiden johtamisen operatiivisia tilanteita Pystyy nimeämään asioiden johtamistilanteiden työkaluja ja menetelmiä ja hankkimaan tietoa käytöstä Hallitsee operatiivisen johtamisen työkalujen käytön annetuissa tilanteissa	Hallitsee asioiden johtamisen keskeiset prosessit ja työkalut Omaa valmiuden ottaa keskeisiä asioiden johtamisen työkaluja käytäntöön Tunnistaa omat asioiden johtamisen valmiudet	Hallitsee hyvin asioiden johtamisen keskeiset prosessit ja työkalut Osaa analysoida itsenäisesti asioiden johtamista ja esittää siihen keskeisiä kehitysehdotuksia Osaa soveltaa asioiden johtamisen työkaluja käytännössä Osaa arvioida omia valmiuksiaan ja kehityspolkujaan
<b>Pätevyys</b>	Tuottaa vaaditut suoritteet itsenäisesti, vaatii jonkin verran tukea Pystyy tiimissä analysoimaan asioiden johtamista Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan	Osallistuu aktiivisesti ryhmän toimintaan Osaa toimia itsenäisesti Pystyy noudattamaan sovittuja aikatauluja suurimmalta osalta	Osallistuu erittäin aktiivisesti ryhmän toimintaan Tukee tarvittaessa muita Hyvä kyky toimia itsenäisesti Noudattaa aikatauluja ja sovittuja menettelyjä täsmällisesti

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja harjoitukseen 50 %

Oppimistehtävä 50 %

# Opinnäytetyö

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 03. Helmikuuta 2012, 15.27

Tunnus: THE7LH001

Laajuus: 15 op (400 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Tilastolliset menetelmät sekä Tutkimustyön perusteet ja menetelmät. Opiskelijalla on alustava idea tai suunnitelma opinnäytetyön aiheesta.

## Oppimistavoitteet

Ammattikorkeakouluista annetun asetuksen (352/2003) mukaan ”Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa opiskelijan valmiuksia soveltaa tietojaan ja taitojaan ammattiopintoihin liittyvässä käytännön asiantuntijatehtävässä”. Opinnäytetyö voi olla luonteeltaan työelämää hyödyttävä toiminnallinen tai tutkimuksellinen tutkielma, selvitys tai kehitysprojekti.

Opinnäytetyön suunnittelu, laatiminen ja esittäminen perehdyttävät opiskelijan oman alansa tiedontuottamisprosessiin. Opiskelija oppii esittelemään tutkimus- tai projektityyppistä työtään ja työnsä tuloksia sekä perustelemaan valitsemiaan ratkaisuja.

## Sisältö

- Aiheanalyysi, opinnäytetyösuunnitelma, menetelmävalinnat, raportointiohje, tiedonhaku
- Oman työn tekeminen pääohjaajan ohjauksessa sekä tarvittaessa menetelmä- ja tekstipajoissa ([Kvantitatiivinen menetelmäpaja](#), [Produktipaja](#), [Tekstipaja](#))
- Oman valmiin työn esittäminen
- Kypsyysnäyte
- Oman työn julkistaminen

## Työelämäyhteydet

Opinnäytetyön toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos. Opinnäytetyöprojektista laaditaan toimeksiantajan kanssa kirjallinen toimeksiantosopimus. Lisätietoja on Opiskelijan MyNetistä: [www.haaga-helia.fi](http://www.haaga-helia.fi) > Opiskelijan MyNet > Opiskelu > Opinnäytetyö > Toimeksiantosopimus.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Seminaarityöskentely, ohjaus, menetelmä- ja tekstipajatyöskentely sekä itsenäinen työskentely

## Vastuopettaja(t)

Pirjo Saaranen, Malmi

Juhani Ylikerälä, Pasila

Mia Leino, Vallila

## Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Opiskelijan MyNet. Opiskelu. Opinnäytetyö. Luettavissa: Opiskelijan MyNet.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. Tammi. Helsinki.

Seminaarien ja työpajojen vetäjien sekä ohjaajien ilmoittama materiaali.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

HAAGA-HELIA:n yhteiset arviointikriteerit: [www.haaga-helia.fi](http://www.haaga-helia.fi) > MyNet > Opiskelu >

Opinnäytetyö > Opinnäytetyön arviointi.

# Saksan perusteet 2 / Deutsch Grundstufe 2

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 18. Toukokuuta 2012, 13.03

Tunnus: GER8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: saksa ja suomi

opintojakson taso: perusopinnot

opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Saksan perusteet 1 -opintojakson tai hänellä vastaavat tiedot ja taidot saksan kielestä.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelija suoriutuu jokapäiväisistä työ- ja arkielämän yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista ja pystyy käyttämään saksaa työtilanteissa. Hän ymmärtää saksankielisen markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

## Sisältö

- Saksankielisten maiden maantuntemusta ja kulttuuria
- Asumisesta kertominen
- Kotikaupungista ja säästä kertominen
- Asiointi puhelimessa
- Asiointi hotellissa
- Matkustamisesta puhuminen
- Työstä, yrityksestä ja urasta perustiedot.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (1./4. periodi: 2 x 2 h = 32 h, 2./5. periodi: 1 x 2 h = 16 h)

Itsenäinen opiskelu 33 h (oppikirjan tehtävät, lisäharjoitukset, oppimistehtävä, Internet)

Yhteensä 81 h opiskelijan työtä.

Iltatoteutusten lähi- ja itsenäisen työskentelyn tuntimäärät vaihtelevat eri toimipisteissä.

Pasilan iltatoteutus on osin virtuaalinen ja kestää 1 periodin.

## Vastuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## Oppimateriaalit

Kauppi E. & Simon H. FAHRPLAN (tekstit ja sanastot). Tammi, Helsinki.

Kauppi E. & Simon H. FAHRPLAN (kielioppi ja harjoitukset). Tammi, Helsinki.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat välttävät mitä tulee tietoihin, taitoihin ja

Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat hyviä mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden itsenäiseen soveltamiseen. Opiskelijalla on valmiuksia itsenäiseen ammatilliseen

Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt, kirjalliset ja suulliset tentit ja tuntiaktiivisuus, ovat erinomaisia mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden soveltamiseen. Opiskelija kykenee selvästi itsenäiseen ammatilliseen

niiden ammatilliseen soveltamiseen.

työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.

työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan ennakoimattomissa ja haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen osuus 60 %

Suullinen osuus 40 %

# Palvelujen tuotteistaminen ja markkinointi

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 17. Huhtikuuta 2012, 16.27

Tunnus: MAR4LH007

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Palvelujen johtaminen ja markkinointi.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa/ymmärtää palvelulogiikan lähtökohdat sekä erilaiset palveluliiketoiminnan tyypit
- ymmärtää palveluiden uudistamisen, tuotekehityksen ja innovoinnin merkityksen palvelujohtamisessa
- osaa kehittää palvelutarjoumaa kustannustehokkaasti

## Sisältö

- Palveluiden ominaispiirteet ja palveluliiketoiminnan logiikka
- Asiakasymmärryksen merkitys ja sen hankkimisen menetelmät
- Palvelutarjouma sekä palvelukonseptien innovointi ja kehittäminen
- Palveluiden tuotteistamisen prosessi
- Palvelun toimitusprosessi
- Palvelun laatu ja sen hallinta
- Palvelukokemus
- Palveluiden hinnoittelu, tuottavuus ja kustannustehokkuus

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Kurssilla toteutetaan tutkivaa ja kehittävää opetusmenetelmää. Kurssilla toteutetaan yhteistyössä työelämän kanssa aitoja palveluiden tuotteistusprojekteja. Kurssi sopii erinomaisesti opiskelijalle, joka tarvitsee apua oman yrityksensä palveluiden tuotteistamisen ja konseptoinnin kanssa.

Päivätoteutus

- Lähiopetus 48 h
- Projektitehtävä, verkko ja itsenäinen työskentely 114 h

Iltatoteutus (monimuotokurssi)

- Lähiopetus 24-30 h
- Verkko-, projekti- ja itsenäinen työskentely 132-138 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Timo Kaski

Satu Harkki

## Oppimateriaalit

Tuulaniemi, J. (2011) Palvelumuotoilu. Talentum

Jaakkola jne (2009). Palvelujen tuotteistamisesta kilpailuetua: opas yrityksille. [Verkkojulkaisu ]. 4.painos . Helsinki: TEKES

Grönroos, C. 2009. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. 3. painos. WSOY.



Zeithaml, Bitner, Gremler, 2009, Services Marketing, Integrating The Customer Focus Across The Firm, 5. painos

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tuntee osittain palveluliiketoiminnan erityispiirteitä ja tunnistaa peruskäsitteet. On tietoinen palvelujen kehittämisen menetelmistä ja prosesseista.	Tuntee palveluliiketoiminnan periaatteet, erityispiirteet ja peruskäsitteet. Tuntee palveluiden kehittämisen menetelmiä. Tuntee kannattavuuteen vaikuttavat tekijät.	Tunteeerinomaisesti palveluliiketoiminnan periaatteet, erityispiirteet ja peruskäsitteet. Tuntee hyvin palveluiden kehittämisen menetelmiä. Tuntee hyvin kannattavuuteen vaikuttavat tekijät.
<b>Taidot</b>	Osaa toimia rutiininomaisissa palvelutilanteissa.	Osaa analysoida ja kehittää palvelukonsepteja.	Osaa toimia liiketoiminnan kehittämistilanteissa ja osaa sujuvasti soveltaa palvelujen kehittämisen menetelmiä.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti. ideointikyky, positiivinen asenne, aikataulujen noudattaminen.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

### Päivätoteutus:

Tuotteistusprojekti 40 %

Itsenäiset tehtävät 40 %

Lähiopetus ja aktiivisuus 20 %

### Iltatoteutus:

Tuotteistusprojekti 40 %

Itsenäinen ja verkkotyöskentely 50%

Lähiopetus 10 %

# Rahoituksen Excel- ja tietojärjestelmäsovellukset

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 27. Lokakuuta 2011, 09.00

Tunnus: FIE4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

## Oppimistavoitteet

Lähtökohtana on yhdistää teoria ja talouselämän ilmiöissä tarvittava käytännön rahoituslaskenta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- selviytyy Excelillä työelämässä eteen tulevista rahoituslaskelmista
- osaa analysoida ja tulkita rahoituksen laskelmia
- osaa tehdä rahoituksen laskelmien perusteella johtopäätöksiä.

## Sisältö

- Excelin edistyneemmät ominaisuudet: laskentataulukot, funktiot ja kuviot
- Regressioanalyysit ja riskien mittaaminen
- Herkkyyshanalyysi, todennäköisyysjakaumat
- Sijoituksiin liittyvät Excel-laskelmat
- Muut rahoitustoiminnan tietojärjestelmäsovellukset

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Pirjo Saaranen, Malmi

Aki Taanila, Pasila

Annika Sandström, Vallila

## Oppimateriaalit

Vaihekoski, M. 2004 (tai uudempi painos). Rahoitusalan sovellukset ja Excel. WSOY.

Saaranen, P. ja Koltola E. 2010. Rahoitusmatematiikkaa Excelillä. Luentomoniste.

Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

### Arvosanat/

#### Kohteet

1 (min. 50 % suoritettu)

3 (min. 70 % suoritettu)

5 (min. 90 % suoritettu)

#### Tiedot

Suorittaa vähintään puolet

Osaa virheettömästi 70 %

Suoriutuu sekä

tuntiharjoituksista

harjoitustehtävien ja tentin

harjoitustehtävistä itsenäisesti

hyväksytysti. Osallistuu

analyyseistä ja tulkita tulokset

ja tentistä lähes virheettömästi

tenttiin ja osaa siinä laatia

sanallisesti.

90 %. Osaa määrittellä kaikki

virheettömästi  
peruslaskutoimituksia.

tärkeimmät käsitteet. Osaa  
soveltaa käsitteitä laajempiin  
yhteyksiin.

+ Osaa ongelmissa valita oma-  
aloitteisesti oikeat  
analysointimenetelmät. Lisäksi

### Taidot

Opiskelija käyttäytyy hyvin ja  
asenne työskentelyyn on oikea.  
Suoriutuu rutiinomaisista  
sovellustilanteista.

+ Osaa verbaalisesti selittää ja  
tulkita saamia tuloksia.  
+ Osaa osin itsenäisesti valita  
oikeat analysointimenetelmät  
ja kerätä tarvittavat tiedot.

hän osaa tehdä tulosten  
perusteella oikeita  
toimenpidepäätöksiä.  
+ Opiskelija toimii oma-  
aloitteisesti, kriittisesti ja osaa  
analyttisesti tarkastella  
ongelmia laajemmassa  
kontekstissa.

### Pätevyys

Edellisten sekä  
henkilökohtaisten muiden  
valmiuksien hyväksikäyttö  
omaan ammatilliseen ja  
henkilökohtaiseen  
kehittymiseen. Pätevyyttä ei  
mitata tämän opintojakson  
yhteydessä.

Edellisten sekä  
henkilökohtaisten muiden  
valmiuksien hyväksikäyttö  
omaan ammatilliseen ja  
henkilökohtaiseen  
kehittymiseen. Pätevyyttä ei  
mitata tämän opintojakson  
yhteydessä.

Edellisten sekä  
henkilökohtaisten muiden  
valmiuksien hyväksikäyttö  
omaan ammatilliseen ja  
henkilökohtaiseen  
kehittymiseen. Pätevyyttä ei  
mitata tämän opintojakson  
yhteydessä.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Oppimistehtävät 50 %

# Ranskan liikeviestintä 1

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 11.59

Tunnus: FRE8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska/englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on hyvät tiedot ranskan kielestä tai hän on suorittanut ranskankielen lukion oppimäärän tai vastaavan.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua työelämän suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa sujuvalla ranskan kielellä.

## Sisältö

Erilaiset työelämän kielenkäyttötilanteet:

- Asiakaskontaktit
- Yrityselämän sanastoa
- Yritys- ja tuote-esittely
- Messuilla toimiminen
- Sähköposti
- Liikekirjeet ja muut liiketoimintaan liittyvät käytänteet
- Työpaikkahaastattelu

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssin voi suorittaa aphotoimalla. Prosessi käynnistyy ottamalla yhteyttä opettajaan.

## Vastuopettaja(t)

Heini Liesvirta, Vallila

Laurianne Bellotti, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Dubois, A., Tauzin, B. 2006. Objectif express, Le monde professionnel en français. Niveau A1/A2. Hachette. Paris.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Liikeviestinnän perussanaston hallinta sekä selviäminen ranskan kielellä erilaisissa työelämän viestintätilanteissa. Kurssiin kuuluvat tentit, tehtävät ja esitelmät.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli ei etene johdonmukaisesti, ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee usein johdonmukaisesti ja on pääosin ymmärrettävää. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on kehitettävää.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kielen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmässä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 50 %

Suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 50 %

## **Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat**

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 21. Huhtikuuta 2011, 08.26

Tunnus: FIE3LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojakson Yritystoiminnan rahoitus FIE2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Yritysrahoitus ja pääomamarkkinat.

### **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija sijoitustoiminnan keskeisiin käsitteisiin ja teorioihin sekä niiden käytännön soveltamiseen. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- kykenee toimimaan arvopaperimarkkinoilla
- tuntee pääasiallisimmat sijoitusinstrumentit niihin liittyvine tuotto-odotuksineen ja riskeineen.

### **Sisältö**

- Arvopaperimarkkinoiden rakenne, toiminta ja lainsäädäntö
- Sijoitusinstrumentit sekä niiden arvonmääritys
- Salkkuteoria ja sen soveltaminen
- Sijoitustuotteiden käyttö, analysointi ja verotus
- Kaupankäynti sijoitustuotteilla, kaupankäyntistrategiat ja valvonta sekä kotimaisilla että kansainvälisillä markkinoilla
- Sijoittamisen psykologiaa

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu 114 h

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)**

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## **Vastuopettaja(t)**

Ville Hanni, Malmi

Irene Uusitalo, Pasila

Juha Stenbacka, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Francis, J. & Ibbotson, R. 2001. Investments: a Global Perspective. Prentice Hall.

Karjalainen, J. & Laurila, O. & Parkkonen, J. 2008. Arvopaperimarkkinalaki. 4. painos. Talentum Oyj.

Korpela, V. 2010. Sijoittajan verokirja. 2. painos. Verotieto Oy.

Nikkinen, J. & Rothovius, T. & Sahlström, P. 2008. Arvopaperisijoittaminen. WSOY.

Luentomonisteet

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen tentti 60 %

Harjoitustehtävät ja projektityöt 40 %

Molemmat osat on suoritettava hyväksyttävästi.

# Ranskan jatko 1

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 11.58

Tunnus: FRE8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska/englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija hallitsee ranskankielen perusteet tai hän on suorittanut Ranskan perusteet 2 - opintojakson.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua yksinkertaisissa työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteissa ranskaksi ja hän ymmärtää normaalityyppisiä kieltä.

## Sisältö

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Työelämän sanaston laajentaminen
- Oman ja ranskalaisen kulttuurin erityispiirteistä kertominen
- Menneisyydestä kertominen
- Sujuva kommunikointi erilaisissa kielenkäyttötilanteissa

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssia ei voi suorittaa ahotoimalla.

## Vastuopettaja(t)

Heini Liesvirta, Vallila

Laurianne Bellotti, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Martikainen & Mäkelä. 2008. Parfait!2. Otava. Keuruu.

(tai muu kurssilla ilmoitettava materiaali)

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Kurssin perussanaston, sanontojen ja kieliopin perusrakenteiden hallinta sekä selviäminen ranskan kielellä erilaisissa viestinnällisissä tilanteissa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija ymmärtää joskus

Opiskelija ymmärtää usein

Opiskelija ymmärtää yleensä

yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä pystyy välittämään ne vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija pystyy käyttämään oppimaansa yksinkertaisissa kielenkäyttötilanteissa.

yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä pystyy välittämään ne vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa lähinnä tutuissa, monipuolisissa kielenkäyttötilanteissa.

yksinkertaisia ja monipuolisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä pystyy välittämään ne onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, monipuolisiin kielenkäyttötilanteisiin.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %

Suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 40 %



# Saksan liikeviestintä 1 / Berufsdeutsch 1 / Business German 1

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 12.58

NB. Suited for English-speaking exchange students as well - language German and the English glossary from the advisor. See the description in English below.

Tunnus: GER8LH005

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: saksa

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Saksan jatko 2 -opintojakson tai 3 - 5 vuoden vastaavat opinnot.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1.

Opiskelija ymmärtää ja osaa käyttää liike-elämän sanastoa ja perussanontoja saksaksi. Hän selviytyy työympäristön keskeisissä suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa sekä ymmärtää saksankielisen talousalueen ja yrityskulttuurin perusasiat.

## Sisältö

- Yrityksen ja sen henkilöstön esittely
- Toimiminen messuilla ja yritysvierailun yhteydessä
- Liikelounas ja ruokailuetiketti sekä ruokakulttuuriin tutustuminen
- Työympäristön keskeistä suullista ja kirjallista viestintää
- Suullinen yritysesittely

## Työelämäyhteydet

**Esim. yritysvierailu, vieraileva luennoitsija yrityselämästä tai yhteistyöprojekti.**

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu koostuu lähiopetuksesta ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Joissakin toteutuksissa on vähemmän lähiopetusta ja enemmän itsenäisesti tehtäviä harjoituksia tai päinvastoin. Jakso kestää 1 tai 2 periodia.

## Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Non-formaalin ja/tai informaalin oppimisen kautta hankittu opintojakson tavoitteiden ja sisältöjen hallinta voidaan todentaa AHOT-menettelyllä. Tällöin osaaminen arvioidaan asteikolla 0-5 näyttökokeen ja portfolion (painoarvo 40 %) ja suullisen haastattelun sekä esityksen (60 %) perusteella.

## Vastuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## Oppimateriaalit

Rakkolainen, Tuomiala-Mäkelä & Bürkel. 2008. DEUTSCH IM BERUFSLEBEN. Täysin uudistettu painos (Aikaisemmat painokset eivät käy rinnalla). Edita. Helsinki.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %**

**3 (min. 70 %**

**5 (min. 90 %**

<b>tavoitteesta)</b>	<b>tavoitteesta)</b>	<b>tavoitteesta)</b>
Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt ja tentti sekä tuntiaktiivisuus, ovat välttävät mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden ammatilliseen soveltamiseen.	Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt ja tentti sekä tuntiaktiivisuus, ovat hyviä mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden itsenäiseen soveltamiseen. Opiskelijalla on valmiuksia itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.	Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt ja tentti sekä tuntiaktiivisuus, ovat erinomaisia mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden soveltamiseen. Opiskelija kykenee selvästi itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan ennakoimattomissa ja haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen osuus 40 %

Suullinen osuus 60 %

---

Here you find the description in English:

### **Business German 1/ Berufsdeutsch 1**

Code: GER8LH005

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 1 - 7

Language: German

Level: Professional Studies

Type: Optional

### **Starting level and linkage with other courses**

The student has completed the courses German for Beginners 1 and 2 (or in the Finnish Business programme "Saksan jatko 1 and 2 courses") or equivalent (3 - 5 years of studying German).

### **Learning outcomes**

Upon successful completion of the course, the student has reached the language level B1 of the Common European framework of reference for languages CEFR.

The student understands and knows how to use basic business vocabulary and terminology in German. He / She is able to get around in the most common situations being able to use orally and in written German. He / She also has developed awareness of the basic economic facts of the German speaking countries and their business cultures.

### **Course contents**

- Presenting a company and its employees
- Communication skills for participation in fairs and company visits
- Business lunch and etiquette, getting to know the German food culture
- Vocabulary and structures for general business communication both orally and written
- Presentation of a company

### **Cooperation with the business community**

E.g. a company visit, a guest lecturer from business life or a joint project

### **Teaching and learning methods**

The course includes contact lessons and independent work, altogether 81 h of work for the student.

The course lasts for one or two periods.

### **Teacher(s) responsible**

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## Course materials

Rakkolainen, Tuomiala-Mäkelä & Bürkel. 2008 Deutsch im Berufsleben. Updated edition (former editions do not apply)

## Assessment components and their respective weights

All assessment components must be completed successfully to pass the course. Evaluation is based on the following criteria:

<b>Grade 1 (min. 50% of the objective)</b>	<b>Grade 3 (min. 70% of the objective)</b>	<b>Grade 5 (min. 90% of the objective)</b>
Written and spoken assignments, the final exam, active participation and classroom performance are of a passable level in terms of knowledge, skills and their further professional application.	Written and spoken assignments, the final exam, active participation and classroom performance are at a good level in terms of knowledge, skills and their further professional application. The student demonstrates an emerging ability for autonomous professional development in the field of study.	Written and spoken assignments, the final exam, active participation and classroom performance are at an excellent level in terms of knowledge, skills and their further application. The student is clearly capable of autonomous professional development and the application of his/her knowledge and skills in the field of study.

## Assessment components and their respective weights

Written skills 50%

Oral skills 50 %

# Sisäinen laskentatoimi

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 14.52

Tunnus: ACC2LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

On suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut Yrittäjäyys ja yritystoiminta sekä Henkilökohtainen tietojenkäsittely -opintojaksot. Lisäksi Toiminnanohjaus -opintojakso tulisi olla suoritettuna tai opiskelijan tulisi suorittaa kurssia samaan aikaan tämän kurssin rinnalla.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää taloushallinnon merkityksen yrityksen johtamisen tukena ja eri toimintojen vaikutuksen yrityksen kannattavuuteen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee laskentatoimen tehtävät ja kustannuslaskennan kulun sekä kustannuskäsitteet ja niiden merkityksen päätöksenteossa. Hän osaa tuottaa taloudellisia laskelmia päätöksenteon tueksi sekä suunnitella ja seurata yrityksen ja sen osa-alueiden toimintaa taloudellisesta näkökulmasta. Opiskelija hallitsee suoritteiden kannattavan hinnoittelun ja osaa suunnitella erityisesti palvelu- ja markkinointiyrityksen toimintaa ja analysoida näiden yritysten kannattavuutta.

## Sisältö

- Tuotto- ja kustannuskäsitteitä
- Kustannuslaji -paikka ja suoritekohtaista laskentaa
- Tuloksen laskennan näkökulmia
- Lyhyen tähtäyksen vaihtoehtolaskelmia
- Palvelu- ja markkinointiyrityksen budjetointia
- Toiminnanohjausjärjestelmä Microsoft Navision harjoitus sisäisen laskentatoimen näkökulmasta

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella.

## Vastuuopettaja(t)

Jussi Hanni, Malmi

Monica Åberg, Pasila

Arto Talmo, Vallila

## Oppimateriaalit

Jyrkkiö, E. & Riistama, V. 2004 tai uudempi. Laskentatoimi päätöksenteon apuna, tai muu opettajan osoittama kirja.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tietää joitakin sisäisen laskentatoimen peruskäsitteitä	Opiskelija tietää sisäisen laskentatoimen peruskäsitteet ja ymmärtää niiden väliset yhteydet.	Opiskelija tuntee kiitettävästi laskentatoimen tehtävät ja kustannuslaskennan kulun sekä

	osaamatta muodostaa selkeää kokonaisuutta.		kustannuskäsitteet ja niiden merkityksen päätöksenteossa.
<b>Taidot</b>	Osoo yksittäisiä sisäiseen laskentaan liittyviä tehtäviä hallitsematta kokonaisuutta.	Opiskelija osaa pääosin virheettömästi laatia kustannuslaskelmia, budjetteja, katetuottolaskelmia sekä laskea näihin liittyviä tunnuslukuja. Opiskelija osaa analysoida tekemiään laskelmia. Hän osaa myös laskea suoritekohtaisia kustannuksia ja hinnoitella tuotteita.	Opiskelija tietää sisäisen laskentatoimen peruskäsitteet ja osaa virheettömästi laatia kustannuslaskelmia, budjetteja, katetuottolaskelmia, laskea näihin liittyviä tunnuslukuja. Opiskelija osaa kiitettävästi analysoida tekemiään laskelmia. Hän osaa myös laskea suoritekohtaisia kustannuksia ja hinnoitella tuotteita kannattavasti.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 70%

Harjoitukset 30%

# Sisäinen viestintä

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 14.38

Tunnus: COM4LH004

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot.

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

## Oppimistavoitteet

Opiskelijalla osaa suunnitella ja toteuttaa sisäistä viestintää organisaation strategisten tavoitteiden mukaisesti. Hän tietää, että toimiva sisäinen viestintä on menestyksen edellytys ja siihen perustuu myös ulkoisen viestinnän tuloksellisuus ja teho. Hän ymmärtää sisäisen viestinnän sekä johtamisen, imagon, maineen ja brändinhallinnan yhteyden ja osaa johtaa yrityksen sisäistä viestintää tehokkaasti ja suunnitelmallisesti.

## Sisältö

- Sisäisen viestinnän luotaus ja suunnittelu
- Strategian jalkauttaminen
- Sisäinen tiedottaminen
- Muutosviestintä
- Projekti- ja tiimiviestintä
- Intranet ja muut sähköiset kanavat
- Henkilöstölehdet

## Työelämäyhteydet

Yritysvierailut/vierailijaluennot, toimeksiantoon perustuva projektityö (lähtökohtaisesti yhdessä jonkun toisen B2-moduulin opintojakson kanssa)

## Kansainvälisyys

Sisäistä viestintää tarkastellaan myös kansainvälisen ja monikulttuurisen yrityksen näkökulmasta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Anja Rosenström, Malmi

Kati Selvenius, Vallila

## Oppimateriaalit

Juholin, E. 2008. Viestinnän vallankumous. Löydä uusi työyhteisöviestintä. WSOYpro. Helsinki.

Juholin, E. 2009. Communicare – viestintä strategiasta käytäntöön. Infor. Helsinki.

Kuvaja, S. & Malmelin, K. 2008. Vastuullinen yritysviestintä – Kilpailuetua vuoropuhelusta. Edita. Helsinki.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

1.yrityksen sisäisen viestinnän kokonaisuus ja yhteys ulkoiseen viestintään ja maineenhallintaan (tiedot)

- 2.sisäisen viestinnän viestien laatiminen (taidot)
- 3.projektinhallinta ja siitä raportoiminen (pätevyys)
- 4.aktiivisuus, osallistuminen ja tiimityöskentely (pätevyys)

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Opiskelijan laatimat sisäisen viestinnän viestit on palautettu, mutta täydennettävää ja muokattavaa on jäänyt runsaasti. Hän osallistuu vaihtelevasti tehtävien tekemiseen ja tiimityöskentelyyn ja antaa jonkin verran vertaispalautetta muille opiskelijoille. Joidenkin asioiden omaksuminen on edelleen kesken. Tuotoksien suunnittelussa ja toteutuksessa on melko paljon kohentamista.	Opiskelija hallitsee sisäisen viestinnän tietoperustan ja peruskäsitteet melko hyvin. Opiskelijan laatimat sisäisen viestinnän viestit ovat selkeitä ja ilmaisutavoiltaan melko hyvin yhteisöllisyyttä tukevia. Hän osallistuu aktiivisesti tiimitehtäviin. Hän antaa hyvää vertaispalautetta muille opiskelijoille. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat ja osaa myös melko hyvin soveltaa oppimaansa. Tuotokset ovat hyvin suunniteltuja ja toteutettuja, mutta viimeistelyssä on vielä vähän kohentamista.	Opiskelija hallitsee sisäisen viestinnän tietoperustan ja peruskäsitteet erinomaisesti. Opiskelijan laatimat sisäisen viestinnän viestit ovat erittäin selkeitä ja ilmaisutavoiltaan oikein hyvin yhteisöllisyyttä tukevia. Hän osallistuu erittäin aktiivisesti tiimitehtäviin. Hän antaa erittäin taitavaa ja laadukasta vertaispalautetta muille opiskelijoille. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat erittäin hyvin ja osaa soveltaa oppimaansa erinomaisesti. Kaikki tuotokset ovat kiitettävän taidokkaasti suunniteltuja ja toteutettuja sekä erittäin huolellisesti viimeistelyjä.

### Arviointiperusteet

Projektityö 40 %

Muut harjoitukset ja aktiivisuus 60 %

# Venäjän liikeviestintä 1

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 17. Huhtikuuta 2012, 15.48

Tunnus: RUS8LH005

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-2. periodi

Kieli: suomi/venäjä

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

## Lähtötaso

Opiskelijoille, jotka ovat suorittaneet perusopintojaksot tai jotka jo hallitsevat liike- elämän venäjän perusteet. Kurssi sopii mainiosti vaihdosta tulleille.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija selviytyy yrityselämän ja arkielämän tilanteista venäjän kielellä hyvin.

## Sisältö

Tutustutaan liikekielen sanastoon, käydään messuilla, suunnitellaan matkaa Pietariin, opetellaan tekemään kutsuja, onnittelemaan, puhumaan puhelimesta

Opintojakso sisältyy Venäjä/Baltia –polun opintoihin. Suositellaan myös Venäjälle tai Baltian maihin opiskelijavaihtoon aikoville opiskelijoille.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistämiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv - tapahtumista.

## Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, vierailevat luennoitsijat erityselämästä ja yhteistyöprojektit.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso koostuu lähiopinnoista, suullista ja kirjallisista harjoituksista. Lähiopetusta 3h viikko.

Kirjallinen koe ja yritysesittely. Oppimistehtävät tulee suorittaa hyväksyttävästi ennen koetta.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Kurssin voi suorittaa AHOT-menettelyllä. Tällöin osaamisen arvioidaan asteikolla 0-5 (painoarvo suullisella 70% ja portfolion 30%)

## Vastuopettaja, opettaja(t)

Virpi-Tuulia Donner

## Oppimateriaalit

Donner&Hytinen: Perejdem k delu, Helsinki 2010

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli ei etene johdonmukaisesti, ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee usein johdonmukaisesti ja on pääosin ymmärrettävää. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kielen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmässä ammatillisissa



tilanteissa ja yleiskielessä. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Suullinen jatkuva näyttö 70% ja kirjallinen näyttö 30%

# Tilinpäätös ja yritysverotus

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 15.17

Tunnus: ACC3LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kirjanpito ja verotus.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija syventää tilinpäätöksen suunnittelu- ja laatimistaitojaan. Hän tuntee tilinpäätökseen liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset sekä osaa laatia tilinpäätöksen eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioonottaen.

Opintojen tavoitteena on opiskelijan vero-osaamisen kehittyminen sellaiseksi, että hän kykenee hoitamaan pk-yritysten veroasioita. Opiskelija osaa laskea verotettavan tulon eri yritysmuodoissa. Hän hallitsee eri yritysmuotoihin liittyvät verotuksen erityispiirteet. Hän osaa hoitaa veroasioita käytännössä sekä perehtyy verosuunnitteluun. Lisäksi opiskelija oppii henkilöverotuksen periaatteet, jolloin hän itse ymmärtää luonnollisen henkilön verotukseen vaikuttavat tekijät. Hän osaa suunnitella luonnollisen henkilön verotusta erityisesti yrittäjän näkökulmasta.

## Sisältö

- Tilinpäätöksen sisältö
- Arvostus- ja jaksotuskysymykset
- Tilinpäätöksen laadinta kirjanpito- ja yhteisöoikeudellisten säännösten mukaisesti
- Verolainsäädäntö (EVL, TVL, VML, ArVL)
- Verotettavan tulon laskeminen
- Yrityksen ja sen omistajien verotus
- Yrityksen ja yrittäjän verotus ja verosuunnittelu
- Veroilmoitukset ja verotusmenettely

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Timo Pöysti

Helena Pukkila

Kirsti Suvanto

## Oppimateriaalit

Karttunen, J. 2008. Hyvä tilinpäätöstapa pienille yrityksille. 2008. 8. painos. Taloushallintoliitto.

Karttunen J. 2010. Pienen osakeyhtiön esimerkkitulo- ja tilinpäätös. 6. painos. Taloushallintoliitto.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje tuloslaskelman ja taseen esittämisestä 21.11.2006.

Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336) ja -asetus (30.12.1997/1339).

Laki elinkeinotulon verottamisesta EVL (24.6.1968/360).

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpitolaito. 13. painos. EDITA.

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpitolaito. Harjoituskirja. 14. painos. EDITA.

Tomperi, S. 2011. Käytännön kirjanpito. 19. painos tai uudempi. EDITA.  
 Tomperi, S. 2011. Käytännön kirjanpito. Harjoituskirja. 23. painos tai uudempi. EDITA.  
 Tomperi, S. 2010. Yritysverotus ja tilinpäätöksen suunnittelu. 23. - 24. painos. WSOY.  
 Tuloverolaki TVL (30.12.1992/1535).

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee auttavasti yksittäisiä tilinpäätökseen liittyviä kirjanpito- ja yhteisöoikeudellisia säännöksiä. Opiskelija hallitsee auttavasti yksittäisiä vaiheita pk-yrityksen tilinpäätöksen suunnittelusta ja laadinnasta kykenemättä laatimaan tilinpäätös-kokonaisuutta.	Opiskelija tuntee keskeiset tilinpäätökseen liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset. Opiskelija hallitsee keskeiset asiat pk-yrityksen tilinpäätöksen suunnittelussa ja laadinnassa eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen.	Opiskelija tuntee tilinpäätökseen liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset. Opiskelija hallitsee pk-yrityksen tilinpäätöksen suunnittelun ja laadinnan eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen.
<b>Taidot</b>	Opiskelija kykenee auttavasti hoitamaan jonkin yksittäisen osan pk-yrityksen tilinpäätös- ja veroasioista.	Opiskelija osaa laatia pk-yrityksen tilinpäätöksen ja kykenee hoitamaan keskeisiä pk-yrityksen veroasioita.	Opiskelija osaa laatia pk-yrityksen tilinpäätöksen ja kykenee hoitamaan pk-yrityksen veroasioita.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 70 %

Harjoitukset 30 %

Tentit ja tilinpäätösharjoitus on suoritettava hyväksyttävästi.

# Tilintarkastuksen käytännön toteutus

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 15.24

Tunnus: ACC4LH005

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4.- 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Tilintarkastus.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää Tilintarkastus normiperusteet opintojaksolla omaksuttuja tietoja ja ratkaisutaitoja tilintarkastuksen riittävän varmennustason saavuttamiseksi. Omaksuttua tietoa sovelletaan tilintarkastusprosessin simuloinnilla, kehittämällä tilintarkastajan työpapereiden (dokumentaatio) laadintaa sekä raportointitaitoja. Opintojakson suoritettuaan opiskelija omaa valmiuksia toimia tilintarkastajan assistenttina.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tilintarkastusstrategian merkityksen riittävän varmennustason saavuttamisessa
- kykenee tunnistamaan ja arvioimaan olennaisen virheen ja puutteen riskin yhteisön tilintarkastuksen suunnittelussa ja toteuttamisessa
- kykenee soveltamaan kansainvälisiä tilintarkastusstandardeja pienten ja keskisuurten yhteisöjen tilintarkastuksiin
- osaa suorittaa tilintarkastuksen hyvän tilintarkastustavan mukaisesti

## Sisältö

- Tilintarkastusstrategian ja tarkastussuunnitelman toteuttaminen kansainvälisten tilintarkastusstandardien mukaan
- Yhteisön liiketoimintariskien ja väärinkäytösriskien arviointi ja analysointi
- Yhteisön sisäisen valvonta ja kontrolliympäristö
- Olennaisen virheen tai puutteen riskin tunnistaminen tilinpäätösten tasolla ja kannanottojen tasolla
- Toimintariskin, tarkastusriskin ja sisäisentarkkailuriskin analysointi
- Riskeihin vastaaminen
- Tilintarkastusriskin alentaminen hyväksyttävälle tasolle
- Merkittäviin riskeihin liittyvien aineistotarkastustoimenpiteiden valinta
- Riittävän ja tarkoituksenmukaisen tilintarkastusevidenssin hankkiminen
- Havaintojen dokumentointi ja johtopäätösten tekeminen
- Lakisääteinen ja muu raportointi

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla pyritään ratkaisemaan käytännön tilintarkastustilanneongelmia.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla sovelletaan kansainvälisiä tilintarkastuksen suosituksia ja direktiivejä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 56 h

Itsenäinen työskentely 106 h

Oppiminen pohjautuu vuorovaikutteiseen oppimiseen, itsenäiseen tiedonhankintaan ja ongelmien ratkaisemiseen.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Jorma Soppi

## Oppimateriaalit

Blumme. 2008. Osakeyhtiön tilintarkastus. Talentum.

Horsmanheimo & Steiner. Tilintarkastus /asiakkaan opas. WSOY.

HTM-tilintarkastajat ry. 2009. Kansainvälisten tilintarkastusstandardien soveltamisohje pienten ja keskisuurten yhteisöjen tilintarkastuksiin. HTM-Info Oy.

Halonen & Steiner. Tilintarkastusprosessi käytännössä. WSOYPro 2010.

Osakeyhtiön tilinpäätösmalli. KHT-yhdistys.

Riistama. Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö. WSOY.

Tilintarkastuskertomukset ja tilintarkastajan lausunnot. KHT-yhdistys.

Tomperi, S. 2009. Tilintarkastus normeista käytäntöön. Edita.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tiedostaa, että hyvä tilintarkastustapa edellyttää tilintarkastusstrategian ja tilintarkastussuunnitelman laadinnan. Opiskelija myös osin tiedostaa, että tarkastuksen toteuttaminen edellyttää kansainvälisten standardien soveltamista.	Opiskelija osaa laatia tilintarkastusstrategian ja tilintarkastussuunnitelman hyvin sen eri vaiheineen sekä toteuttaa tilintarkastuksen kansainvälisiä standardeja hyödyntäen ja pitkälti soveltaen.	Opiskelija kykenee erinomaisesti laatimaan tilintarkastusstrategian ja tilintarkastussuunnitelman alan standardeja hyödyntäen. Opiskelijalle muodostuu erinomainen ymmärrys hyvän tilintarkastustavan mukaisista edellytyksistä ja tarkastussuunnitelman sisällöstä ja sen eri osista.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osin osaa määrittää tarkastuskohteen olennaisuuden. Opiskelija kykenee joiltakin osin tarkastelemaan olennaisen virheen ja puutteen riskitekijöitä sekä vastaamaan tarkastukseen sen mukaisesti. Tarkastus on myös osin dokumentoitu. Lakisäateinen raportointi on osin tehty. Havaintojen ja johtopäätösten välinen ei ole täysin looginen.	Opiskelija hallitsee tarkastuskohteen olennaisuuden määrittelyn ja sen merkityksen hyvin. Opiskelija kykenee tarkastelemaan olennaisen virheen ja puutteen riskitekijöitä monipuolisesti sekä tilinpäätöstasolla että kannanottotasolla. Tarkastuksen dokumentaatio on hyvätasoisista määrältään ja laadultaan. Lakisäateinen	Opiskelija hallitsee tarkastuskohteen olennaisuuden määrittelyn ja sen merkityksen erinomaisesti. Opiskelija kykenee tarkastelemaan olennaisen virheen ja puutteen riskitekijöitä erinomaisesti sekä tilinpäätöstasolla että kannanottotasolla. Tarkastuksen dokumentaatio on erinomaista sekä määrältään että laadultaan.

		raportointi on hyvän tasoista ja myös loogisesti johdettavissa dokumentaatiosta.	Lakisääteinen ja muu raportointi on erinomaisesti laadittua. Johtopäätökset ovat erinomaisesti johdettavissa dokumentaatiosta.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija omaa edellytyksiä toimia ohjatusti Tilintarkastajan apulaisena ja assistenttina.	Opiskelija kykenee toimimaan itsenäisesti Tilintarkastajan apulaisena ja assistenttina.	Opiskelija omaa kokonaisvaltaisen näkemyksen perustalta hyvät edellytykset toimia itsenäisesti Tilintarkastajan apulaisena ja assistenttina.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Harjoitustyöt 100 %

# Toiminnan rahoitus kansainvälisillä markkinoilla

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Huhtikuuta 2012, 10.00

Tunnus: FIE3LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: Suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Kansantalouden perusteet ECO1LH001 ja International Economics IBU2LH003. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kansainvälisen liiketoiminnan toimintatavat.

## Oppimistavoitteet

Suoritettuaan opintojakson opiskelija

- ymmärtää yrityksen kansainvälistymiseen liittyvät keskeiset rahoituskysymykset
- tuntee ulkomaankauppaan liittyvät rahoitusriskit ja niiden keskeiset tunnistus- ja hallintakeinot, esim. eri maksutavat osana luottoriskin hallintaa
- tuntee valuuttamarkkinoiden toiminnan ja valuuttakurssien määräytymisen peruseriaatteet
- tuntee yrityksen erilaisten kansainvälisten toimintojen rahoitusmahdollisuudet

## Sisältö

Opintojakso tarkastelee yritysrahoitusta kansainvälistyvän yrityksen näkökulmasta. Yrityksen toiminnan haasteita tarkastellaan mm. operatiivisten kysymysten, kuten maksuliikenteen hoidon ja taloushallinnon organisoimisen näkökulmasta. Lisäksi tarkastellaan kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden merkitystä ulkomaisten investointien ja muun pidemmälle etenevän kansainvälistymisen näkökulmasta sekä kansainvälistymiseen liittyvien riskien hallinnan kannalta Opintojaksolla käsitellään

- Kansainvälinen maksuliikenne ja eri maksutavat osana luottoriskin hallintaa
- Valuuttamarkkinoiden toimintaperiaatteet
- Valuuttakurssiriskit ja niiltä suojautuminen
- Ulkomaisen toiminnan esim. ulkomaisten investointien rahoitusmahdollisuudet

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yritystoimintaan liittyviä toimeksiantoja. Opintojaksolla voi vieraila työelämän edustajia.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen - ja ryhmätyöskentely 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Pekka Palomäki, Pasila

## Oppimateriaalit

Helppi, M. & Paloheimo A. 2005. Ulkomaankaupan rahoitus. Talentum. Tampere.

Shapiro, A. 2009 tai uudempi. Multinational Financial Management. John Wiley & Sons Ltd., osittain.

Muu opettajan osoittama materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee yrityksen kansainvälistymisprosessin vaiheet ja niihin liittyvät keskeiset rahoituskysymykset.	Opiskelija ymmärtää kansainväliseen liiketoimintaan liittyvien riskien synnyn ja riskienhallinnan peruseriaatteen ja -menetelmät.	Opiskelija ymmärtää syvällisesti rahoituksen ja riskienhallinnan merkityksen osana yrityksen taloushallintoa erikokoisten yritysten kansainvälisessä liiketoiminnassa ja osaa analysoida yritysten tekemiä ratkaisuja kriittisesti.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa tunnistaa kansainväliseen liiketoimintaan liittyviä taloudellisia riskejä.	Opiskelija osaa määritellä esim.kansainväliset maksutavat ja keskeiset valuuttariskien hallinnan periaatteet. Tietää kansainvälistä liiketoimintaa rahoittavat rahoituslaitokset , niiden palvelut ja merkityksen kansainvälistyvälle yritykselle.	Opiskelija osaa esittää vaihtoehtoisia toimintamalleja eri tilanteissa kansainvälisen yritystoiminnan rahoituksen ja riskienhallintaan liittyviksi toimenpiteiksi.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija tunnistaa kv-liiketoiminnan riskejä ja mahdollisuuksia erilaisten yritysten informaation perusteella.	Opiskelija osaa analysoida eri tilanteisiin soveltuvia toimenpidevaihtoehtoja	Opiskelija osaa käyttää erilaisia riskienhallinnan menetelmiä ja analysoida erilaisten toimenpiteiden taloudellisia vaikutuksia yritysten kannalta eri päätöksenteko- ja oppimistilanteissa.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 50 %

Etätehtävät ja harjoitukset 50 %



# Toiminnanohjaus

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 15.33

Tunnus: LOG2LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla opintojaksolle osallistuessaan suoritettuna tai samanaikaisesti meneillään seuraavat opintojaksot: Yrittäjäyys ja yritystoiminta, Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus, Markkinoinnin ja myynnin perusteet ja Henkilökohtainen tietojenkäsittely.

## Oppimistavoitteet

Oppimistavoitteena on, että opiskelija

- tutustuu toiminnanohjausjärjestelmään, sen käsitteisiin ja mahdollisuuksiin yritysten liiketoiminnassa
- osaa käyttää toiminnanohjausjärjestelmän operatiivisia perustoimintoja
- ymmärtää operatiivisten liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä.

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään mm. seuraavia aihealueita toiminnanohjausjärjestelmän näkökulmasta:

- Asiakkaat, toimittajat, nimikkeet
- Toiminnanohjausjärjestelmän sovittaminen yrityksen käyttötarpeisiin
- Valittujen liiketoimintaprosessien läpivienti toiminnanohjausjärjestelmässä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus teorialuokassa 12 h

Laiteluokassa tehtävät harjoitukset 16 h

Toiminnanohjausjärjestelmän käyttö- ja kirjallinen tentti 4 h

Itsenäinen työskentely ja ryhmissä laadittavat etätehtävät 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Jussi Hanni, Malmi

Tommi Turunen, Pasila

Jarmo Malmivaara, Vallila

## Oppimateriaalit

Kirjallinen materiaali jaetaan oppitunneilla. Lisäksi oppimateriaalina toimii Microsoft Dynamics NAV -ohjelmistossa hyödynnettävä malliyritys.

Oheismateriaali:

van der Hoeven, H. 2009. ERP and business processes. Coral Springs (FL): Llumina Press.

Opiskelija osaa erinomaisesti jäsentää ja kuvata yrityksen toimintaa sen käyttämän toiminnanohjausjärjestelmän ja prosessien kautta. Hän ymmärtää järjestelmän mahdollisuudet ja merkityksen yrityksen liiketoiminnassa.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/  
Kohteet

1 (min. 50 % suoritettu)

3 (min. 70 % suoritettu)

5 (min. 90 % suoritettu)

<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee joitakin opintojakson sisältöön liittyviä käsitteitä.	Opiskelija tuntee keskeiset käsitteet.	Opiskelija hallitsee keskeiset käsitteet.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa MS Dynamics NAV -ohjelman peruskäytön ja selviytyy auttavasti annetuista tehtävistä.	Opiskelija osaa käyttää MS Dynamics NAV -ohjelman perustoimintoja hyvin.	Opiskelija osaa käyttää MS Dynamics NAV -ohjelman kiitettävästi.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa välttävästi jäsentää ja kuvata yrityksen toimintaa sen käyttämän toiminnanohjausjärjestelmän ja prosessien avulla.	Opiskelija osaa hyvin jäsentää ja kuvata yrityksen toimintaa sen käyttämän toiminnanohjausjärjestelmän ja prosessien avulla. Hän ymmärtää järjestelmän merkityksen yrityksen liiketoiminnassa.	Opiskelija osaa erinomaisesti jäsentää ja kuvata yrityksen toimintaa sen käyttämän toiminnanohjausjärjestelmän ja prosessien kautta. Hän ymmärtää järjestelmän mahdollisuudet ja merkityksen yrityksen liiketoiminnassa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Toiminnanohjausjärjestelmän käyttö- ja kirjallinen tentti 50 %

Laiteluokkaharjoitukset 15 %

Etätehtävät 35 %

# Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Markkinointi)

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Huhtikuuta 2012, 09.14

Tunnus: MET3LH001M

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opiskelija suorittaa samanaikaisesti opintojakson Markkinointitutkimus MAR3LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Markkinoinnin johtaminen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan, erityisesti markkinoinnin, laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella, toteuttaa ja analysoida tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

## Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yritysälähtöinen projektityö.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia.

Opintojaksolla sovelletaan tutkimustyön perusteita ja menetelmiä Markkinointitutkimus-opintojakson kanssa yhteiseen yritysälähtöiseen projektityöhön.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Seppo Suominen

Juhani Ylikerälä

Mia Lahtela

## Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa välttävästi käyttää ja soveltaa liiketalouden alan yksinkertaisimpia laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyyppillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa erin-omaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyyppillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä. Hän tarvitsee melko vähän opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 60 %

Oppimistehtävät 40 %

# Venäjän perusteet 2

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 20. Huhtikuuta 2012, 11.38

Tunnus: RUS8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: venäjä/suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Venäjän perusteet 1 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot venäjän kielestä.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehysten mukainen tasokielitason A1.

Opiskelija

- suoriutuu jokapäiväisistä työ- ja arkielämän yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista
- pystyy käyttämään venäjää työmatkalla
- ymmärtää venäjän markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

## Sisältö

Aihealueet:

- Venäjän kulttuuria
- Ravintola
- Matkustelu ja vapaa-aika
- Tutustutaan venäläiseen perheeseen ja nimiin

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä.

Lähiopetus 48 h (3 h/vko kahden periodin ajan; iltaopetus 4 h/12 vko), joka sisältää tentit.

Itsenäinen työskentely 33 h.

## Opintojakson vastuuopettaja

Virpi Donner

## Oppimateriaalit

Kafe Piter 1, Marjatta Alestalo

sekä opettajan materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

### 1 (min. 50 % tavoitteesta)

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli ei etene johdonmukaisesti, ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

### 3 (min. 70 % tavoitteesta)

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee usein johdonmukaisesti ja on pääosin ymmärrettävää. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

### 5 (min. 90 % tavoitteesta)

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kielen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmässä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa.

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Arviointi tehdään kirjallisten tenttien ja harjoitusten sekä suullisen näytön (70%) perusteella. Tarkempi erittely opintojakson toteutussuunnitelmassa.

# Venäjän jatko 2

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 03. Kesäkuuta 2011, 10.15

Tunnus: RUS8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: venäjä ja suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Venäjän jatkokurssin 1 tai hänellä on vastaavat tiedot venäjän kielestä.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen tasokielitason A2.

Opiskelija osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön. Hän ymmärtää ja oppii käyttämään kaikkia venäjän kielen perusrakenteita.

## Sisältö

- Työstä kertominen
- Omasta hyvinvoinnista puhuminen
- Messut ja näyttelyt
- Venäjän maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa
- Keskusteluja työpäivän jälkeen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Vastuopettaja(t)

Virpi Donner, Vallila

## Oppimateriaalit

Salenius & Lehmuskallio: Biznes-Grammatika, liikevenäjän kielioppi- ja harjoituskirja

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja harjoitukset 100 %

# Venäjän perusteet 1

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 20. Huhtikuuta 2012, 11.31

Tunnus: RUS8LH001

Laajuus: 3 op (3 x 27 h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: venäjä ja suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehysten mukainen taitotason A1 suoritettuaan venäjän perusteet 1 ja 2.

Opiskelija

- oppii venäjän kielen aakkoset
- oppii lukemaan tekstejä
- ymmärtää sanojen painon ja intonaation
- oppii yleiskielen sanastoa työelämän ja vapaa-ajan tarpeisiin
- ymmärtää yksinkertaista puhuttua kieltä
- ymmärtää venäjän markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan

## Sisältö

- Ääntämisen periaatteet
- Venäjän kulttuuria
- Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
- Tapaamisesta sopiminen
- Itsestä, opiskelusta ja työstä kertominen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä.

Lähiopetus 48 h (3 h/vko kahden periodin ajan; iltaopetus 4 h/12 vko), joka sisältää tentit.

Itsenäinen työskentely 33 h.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistämiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv - tapahtumista.

## Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, vierailevat luennoitsijat erityselämästä ja yhteistyöprojektit.

## Opintojakson vastuuopettajat

Virpi-Tuulia Donner

## Oppimateriaalit

Marjatta Alestalo: Kafe Piter 1/Finn Lectura

sekä opettajan materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli



ei etene johdonmukaisesti, ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

etenee usein johdonmukaisesti ja on pääosin ymmärrettävää. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kielen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Arviointi tehdään kirjallisten tenttien ja harjoitusten sekä suullisen näytön perusteella. Tarkempi erittely on opintojakson toteutussuunnitelmassa. Opiskelija oltava läsnä 75 % lähiopetustunneista. Suullinen osuus 70 %, kirjallinen 30%.

# Ulkoinen viestintä ja mediasuhteet

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 15.37

Tunnus: COM4LH005

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot.

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen sidosryhmäviestintää sekä toteuttaa ulkoista viestintää yrityksen strategisten tavoitteiden mukaisesti. Hän tuntee median toimintatavat. Lisäksi opiskelija osaa johtaa yrityksen ulkoista sidosryhmäviestintää tehokkaasti ja suunnitelmallisesti.

## Sisältö

- Sidosryhmäanalyysi
- Mediasuhteet ja toimittajan työnkuva
- Asiakas- ja jäsenviestintä
- Kriisiviestintä
- Yhteiskuntavastuun viestintä
- Talous- ja sijoittajaviestintä
- Ulkoiset viestintäpalvelut

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöinen projektityö (lähtökohtaisesti yhdessä toisen B2-moduulin opintojakson kanssa).

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan myös kansainvälisten ja monikulttuuristen yritysten viestintää.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi

Mia Snellman

## Oppimateriaalit

Forssell, J. 2007. Hyvät mediasuhteet. Docendo. Jyväskylä.

Huovila, T. 2005. Toimittaja – tiedon etsijä ja vaikuttaja. WSOY. Juva.

Juholin, E. & Kuutti, H. 2003. Mediapeli – anatomia ja keinot. Inforviestintä. Helsinki.

Malmelin, N. & Hakala, J. 2005. Yhdessä – viestinnän ja mainonnan integraatio. Inforviestintä. Helsinki.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

1. yrityksen ulkoisen viestinnän kokonaisuuden tunteminen
2. ulkoisten sidosryhmäviestien laatiminen
3. projektinhallinta ja siitä raportointi

#### 4. aktiivisuus ja osallistuminen

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
Tentti on suoritettu hyväksytysti. Opiskelijan ulkoisille sidosryhmille laatimat viestit on palautettu, mutta täydennettävää ja muokattavaa on jäänyt runsaasti. Opiskelija osallistuu vaihtelevasti tehtävien tekemiseen ja tiimityöskentelyyn ja antaa jonkin verran vertaispalautetta muille opiskelijoille. Joidenkin asioiden omaksuminen on edelleen kesken. Tuotoksien suunnittelussa ja toteutuksessa on melko paljon puutteita.	Opiskelija hallitsee ulkoisen viestinnän tietoperustan ja peruskäsitteet melko hyvin. Tentin arvosana on vähintään kaksi ja puoli. Opiskelijan ulkoisille sidosryhmille laatimat viestit ovat selkeitä ja ilmaisutavoiltaan melko hyvin yrityksen strategiaa tavoitteita tukevia. Hän osallistuu aktiivisesti tiimitehtäviin. Hän antaa melko laadukasta vertaispalautetta muille opiskelijoille. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat ja osaa myös melko hyvin soveltaa oppimaansa. Tuotokset ovat hyvin suunniteltuja ja toteutettuja, mutta niiden viimeistelyssä on vielä puutteita.	Opiskelija hallitsee ulkoisen viestinnän tietoperustan ja peruskäsitteet erinomaisesti. Tentin arvosana on vähintään neljä. Opiskelijan ulkoisille sidosryhmille laatimat viestit ovat erittäin selkeitä ja ilmaisutavoiltaan oikein hyvin yrityksen strategiaa tavoitteita tukevia. Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti tiimitehtäviin. Hän antaa erittäin taitavaa ja laadukasta vertaispalautetta muille opiskelijoille. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat erittäin hyvin ja osaa soveltaa oppimaansa erinomaisesti. Kaikki tuotokset ovat kiitettävän taidokkaasti suunniteltuja ja toteutettuja sekä erittäin huolellisesti viimeistelyjä.

#### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Projektityö 50 %

Tentti 50 %

# Yrityksen esittely ja markkinointi

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 06. Toukokuuta 2011, 11.22

Tunnus: MAR8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa myyvän markkinointiesityksen
- tuntee vaikuttavan esityksen suunnittelun ja toteutuksen periaatteet, käytännöt ja menetelmät
- on oppinut työelämän myynti- ja markkinointitilanteissa tarvittavia esiintymistaitoja.

## Sisältö

- Vaikuttava esiintyminen
- Kohderyhmän intressit huomioon ottavan viestin muotoilu
- Vuorovaikutus ja yleisön osallistaminen
- Esityksen kokonaisvaltainen suunnittelu
- Esityksen pitäminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso suoritetaan lähiopetuksessa ja projektina. Lähiopetuksen yhteydessä tehdään erilaisia harjoituksia. Projektissa opiskelija osallistuu HAAGA-HELIAN oppilaitosmarkkinointiin. Hän osallistuu markkinointiesityksen suunnitteluun ja toteuttamiseen markkinointitapahtumassa.

## Vastuopettaja(t)

Tuula Ryhänen, Pasila

## Oppimateriaalit

Torkki, J. 2006. Puhevalta – kuinka kuulijat vakuutetaan.

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektitehtävä: osallistuminen oppilaitosmarkkinointiin 30 %

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 40 %

Harjoitusten suorittaminen 30 %

# Venäjän jatko 1

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 20. Huhtikuuta 2012, 11.23

Tunnus: RUS8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: venäjä ja suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Venäjän perusteet 2 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot venäjän kielestä (esim. 1 - 2 vuoden vastaavat opinnot). Opintojakso sopii kertauksena lukiossa venäjän kielen lyhyen oppimäärän lukeneille.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehysten mukaisen taitotason A2 suoritettuaan Venäjän jatkokurssit 1 ja 2.

Opiskelija osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön. Hän ymmärtää ja oppii käyttämään laajemmin venäjän perusrakenteita.

## Sisältö

- Työpäivän tilanteet
- Arkielämän tilanteet
- Vapaa-aika (myös teatterit, konsertit, näyttelyt ja harrastukset)
- Venäjän maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistämiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv - tapahtumista.

## Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, vierailevat luennoitsijat erityselämästä ja yhteistyöprojektit.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Vastuopettajat

Virpi-Tuulia Donner, Vallila

## Oppimateriaalit

Marjatta Alestalo: Kafe Piter 1 (Finn Lectura) ja opettajan monistheet

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli ei etene johdonmukaisesti, ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee usein johdonmukaisesti ja on pääosin ymmärrettävää. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kielen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa opintojakson oppimistavoitteita

verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja harjoitukset 40 %

Suullinen näyttö 60 %

# Yrityksen rahoituksen suunnittelu ja treasury-toiminnot

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Huhtikuuta 2012, 10.11

Tunnus: FIE3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yritystoiminnan rahoitus FIE2LH001 sekä Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001.

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Yritysrahoitus ja pääomamarkkinat.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yritysrahoituksen keskeisiin alueisiin ja tehtäviin erikokoisissa yrityksissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee yrityksen rahoituksen suunnittelun keskeiset käsitteet
- osaa tehdä rahoituksen suunnittelu- ja vaihtoehtolaskelmia eri ajanjaksoille
- tuntee rahoituksen riskit ja ymmärtää rahoituksen ja riskien keskeiset tunnistus- ja hallintamenetelmät
- tietää yrityksen varainhallinnan keinot ja osaa käyttää niitä
- tietää konserniyhtiön maksuliikenteen hoitotavat
- tuntee valuutta- ja termiinkaupan toteutuksen ja osaa käyttää tietojaan käytännön kaupankäyntitilanteissa.

## Sisältö

- Rahoituksen strateginen suunnittelu
- Yrityksen likviditeettisuunnittelu ja kassanhallinta
- Rahoitusriskien hallinta
- Rahoitusvaihtoehtojen vertailu erikokoisten yritysten näkökulmasta
- Rahoituksen kustannukset
- Konsernirahoituksen erityiskysymyksiä

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan rahoituksen suunnittelua ja riskien hallintaa myös kansainvälistyvän yrityksen näkökulmasta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu 114 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

## Vastuopettaja(t)

Juha Stenbacka, Vallila

Pekka Palomäki, Pasila

Irene Uusitalo, Pasila

Arto Talmo, Vallila

## Oppimateriaalit

Soveltuvien osien muun muassa:

Cooper, R. 2004 tai uudempi. Corporate Treasury and Cash Management. Palgrave Macmillan.

Knüpfer, S. & Puttonen V. 2004 tai uudempi. Moderni Rahoitus. WSOY.

Leppiniemi, J. 2002 tai uudempi. Yritysrahoitus. WSOYPro.

Niskanen, J. & Niskanen, M. 2007 tai uudempi. Yritysrahoitus. EDITA Publishing Oy.

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee yrityksen rahoituksen suunnittelun ja riskienhallinnan peruskäsitteet ja rahoituksen roolin erityyppisten yritysten taloushallinnossa.	Opiskelija tuntee yrityksen rahoituksen suunnittelun menetelmät eri ajanjaksoilla (strateginen suunnittelu, pitkän ja lyhyen tähtäyksen suunnittelu) ja tuntee perinteisten rahoituksen hankintakanavien ohella mm. pörssilistautumiseen ja pääomasijoituksiin liittyvät periaatteet ja toimintatavat.	Opiskelija ymmärtää syvällisesti rahoituksen suunnittelun merkityksen erikokoisten yritysten toiminnassa ja osaa analysoida yritysten tekemiä ratkaisuja kriittisesti.
<b>Taidot</b>	Opiskelija tuntee erilaisten yritysten keskeiset rahoitusratkaisut ja niiden ominaispiirteet.	Opiskelija osaa analysoida erikokoisten yritysten rahoituksensa hoidossa tekemiä riskienhallinnan ym. ratkaisuja.	Opiskelija tuntee rahoitusmarkkinoiden ja rahoituksen välitystapojen keskeiset kehityspiirteet Suomessa ja ulkomailla ja osaa soveltaa tietämystään esim. listautuneiden yhtiöiden toiminnan arvioinnissa.
<b>Pätevyys</b>	Osaa tulkita ja käyttää päätöksenteon tukena rahoituksen suunnittelulaskelmia.	Opiskelija osaa laatia rahoituksen suunnittelu- ja vaihtoehtolaskelmia ja hankkia niiden laatimiseen tarvittavaa informaatiota. Tuntee suurehkon yrityksen varainhoidon keskeiset periaatteet ja menetelmät ja voi avustaa valuuttakauppaan liittyvissä tehtävissä.	Näitä tietoja soveltaen osaa tehdä rahoituksen suunnittelun ja riskienhallinnan laskelmia virheettömästi erilaisissa päätöstilanteissa ja osaa käyttää tietoaan varainhankinta- ja valuuttakauppaa vaativissa tilanteissa.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 70 %

Harjoitustehtävät 30 %

Molemmat osat on suoritettava hyväksyttävästi.



# Yritystoiminnan rahoitus

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Huhtikuuta 2012, 09.53

Tunnus: FIE2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

On suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut Yritystoiminta ja yrittäjyys, Liike-elämän matematiikka sekä Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus -opintojaksot.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija rahoituksen peruskäsitteisiin sekä investointi- ja käyttöpääomalaskelmiin. Opiskelijalle muodostuu näkemys rahoitusmarkkinoista ja rahoituksen merkityksestä erityyppisten yritysten toiminnassa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee rahoituksen peruskäsitteet
- ymmärtää rahoitusmarkkinoiden toiminnan
- osaa suunnitella yrityksen rahoitusrakennetta sekä
- tuntee erilaisia rahoitusvaihtoehtoja.

## Sisältö

- Rahoitusmarkkinoiden rakenne ja toiminta
- Yrityksen rahoitussuunnittelun perusteet
- Investointilaskelmien laatiminen
- Käyttöpääomalaskelmien laatiminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

## Vastuopettaja(t)

Hanni Jussi, Hanni Ville, Malmi

Pekka Palomäki, Pasila

Juha Stenbacka, Vallila

## Oppimateriaalit

Leppiniemi, J. 2009: Rahoitus, 5. uudistettu painos, WSOY.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama opetusmateriaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee yritysrahoituksen peruskäsitteitä ja joitakin olennaisimpia rahoitusmarkkinoiden toimijoita.	Opiskelija tuntee yritysrahoituksen peruskäsitteet ja rahoitusmarkkinoiden rakenteet.	Opiskelija ymmärtää perusteellisesti rahoituksen merkityksen yrityksen toiminnassa ja nykyaikaisten rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja merkityksen sekä

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa kuvata rahoitusmarkkinoiden olennaiset piirteet ja instituutiot.	Opiskelija osaa kuvata eri rahoitusmarkkinatoimijoiden merkityksen yritysrahoituksen kannalta eri tilanteissa ja osaa analysoida eri rahoitusmarkkinatoimijoiden tuotteita yritysrahoituksessa.	kehityspiirteet. Opiskelija osaa analysoida rahoitusmarkkinoiden eri toimijoiden ja markkinatilanteen vaikutuksen erityyppisiin yritysrahoitusta koskeviin päätöstilanteisiin ja osaa vertailla ja suositella eri rahoitusmarkkinatoimijoiden tuotteita yritysrahoituksessa.
<b>Pätevyys</b>	Osaa joitakin investointilaskelmien perusperiaatteita ja osan käyttöpääomalaskelmien laadintaperiaatteista. Pystyy arvioimaan joitakin yrityksen rahoitusratkaisuja.	Osaa tehdä investointilaskelmia ja käyttöpääomalaskelmia pääosin virheettömästi. Osaa analysoida jonkin verran yritysrahoitusratkaisuihin tekemiä valintoja markkinoiden tietämyksensä perusteella.	Näitä tietoja soveltaen osaa tehdä investointilaskelmia ja käyttöpääomalaskelmia virheettömästi erilaisissa päätöstilanteissa. Osaa analysoida ja verrata erilaisten rahoitus- ja sijoitusvaihtoehtojen merkitystä erilaisissa rahoitusmarkkinaolosuhteissa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 70 %

Ryhmän raportti ja/tai muut etätehtävät 30 %

# Yrityskaupat ja -järjestelyt

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 20. Huhtikuuta 2012, 13.51

Tunnus: ACC4LH003

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen ja rahoituksen pakolliset perus- ja ammattiopinnot.

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ulkoisen laskentatoimen erityiskysymykset.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy yrityskauppoihin sekä yritysjärjestelyihin liittyvään yhtiö- ja verolainsäädäntöön sekä yrityksen tai kaupan kohteena olevan muun liiketoimintakokonaisuuden arvonmäärityksen perusteisiin ja tuntee yrityskauppojen yleisimmät muodot ja yrityskaupprosessin vaiheet sekä sukupolvenvaihdoksiin ja yrityksen lopettamiseen liittyvät erityiskysymykset sekä tutustuu yrityskauppojen rahoitusvaihtoehtoihin.

## Sisältö

- Yrityksen ja liiketoimintakokonaisuuden arvonmääritys
- Arvonmääritys analyysiohjelmiston avulla
- Yrityskauppojen muodot
- Yrityskaupan rahoitus ja Venture Capital
- Luovutusvoiton verotus ja yritysjärjestelyjen verohuojennukset
- Yrityskaupan prosessi ja due diligence
- Sukupolvenvaihdokset
- Yritysmuodon muutokset
- Yrityksen lopettaminen

## Työelämäyhteydet

Harjoitustyöt, yritysvierailut tai vierailijaluennot.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 56 h

Itsenäinen opiskelu 106 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Oppimateriaalit

Luentojen alussa erikseen ilmoitettava materiaali, verolait ja yhtiölainsäädäntö, internet, Moodle. Soveltuvien osin:

Blomquist, L., Blummé, N. & Simola, A. 1997. Due diligence ja arvonmääritys yrityskaupoissa. Jyväskylä. Gummerus Kirjapaino.

Järvenoja, M. 2008. Yritysjärjestelyjen verotus. WSOYPro.

Leppiniemi, J. Tilinpäätöksen tulkinta. WSOYPRO. YritysOnline. (Saatavana kirjaston Yritystiedon tietolähteistä.)

Leppiniemi, J. Tilinpäätös- ja verosuunnittelu. WSOYPro. YritysOnline. (Saatavana kirjaston Yritystiedon tietolähteistä.)

Verolainsäädäntö (TVL, EVL, Arvostamislaki ArvL, Arvonlisäverolaki, Perintö- ja lahjaverolaki)

Verohallinnon ohje: Yrityksen sukupolvenvaihdos verotuksessa 25.8.2011.

Yhtiölainsäädäntö (Osakeyhtiölaki, Laki avoimesta yhtiöstä ja kommandiittiyhtiöstä)

Muu opettajan jakama ja ilmoittama materiaali.

### **Vastuuopettaja(t)**

Arto Talmo

Arto Elomaa

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Tuntee ja tietää yrityksen arvonmääritykseen ja yrityskauppoihin liittyvät peruskäsitteet.	Tuntee hyvin pääasialliset yrityksen arvonmäärityksen menetelmät ja yrityskaupamuodot ja yrityskauppojen verotuksen.	Tuntee erittäin hyvin yrityksen arvonmäärityksen vaiheet ja yrityskauppaan liittyvien riskien identifioinnin, verotuksen ja verohuojennukset.
<b>Taidot</b>	Hallitsee yrityksen arvonmäärityksen perusmenetelmät ja tuntee riskien määrittämisessä käytettäviä menetelmiä.	Hallitsee erityyppiset arvonmääritysmenetelmät ja kykenee arvioimaan eri muuttujien merkitystä arvonmäärityksen lopputulokseen ja osaa arvioida yrityksen strategisen tilanteen merkitystä arvonmäärityksessä.	Hallitsee erinomaisesti erityyppiset arvonmääritysmenetelmät ja kykenee arvioimaan eri menetelmien käyttökelpoisuutta, sekä osaa ottaa riskeihin liittyvät tekijät huomioon arvonmäärityksessä ja yrityskaupan toteuttamisessa
<b>Pätevyys</b>	Kykenee analysoimaan yrityskauppatilannetta myyjän, ostajan ja yrityksen näkökulmasta ja identifioimaan yrityksen sukupolvenvaihdokseen liittyvien verohuojennusten ja yritysjärjestelyjen edellytykset.	Kykenee analysoimaan yrityskauppatilannetta eri näkökulmista identifioimaan yrityksen sukupolvenvaihdokseen liittyvien verohuojennusten ja yritysjärjestelyjen edellytykset ja ehdottamaan vaihtoehtoisia toteutustapoja.	Hallitsee yrityksen arvonmääritysprosessin sekä kykenee tekemään ratkaisuja yrityskaupan toteuttamisessa esiin tulevien ongelmien ja verotusasioiden ratkaisemiseksi ja arvioimaan niiden merkitystä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit 50 %

Harjoitukset 50 %

**Tentit ja harjoitukset on suoritettava hyväksyttävästi.**

# Yritysanalyysi

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 20. Huhtikuuta 2012, 12.45

Tunnus: FIE4LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yritysanalyysin keskeisiin osa-alueisiin ja menetelmiin.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee alueen keskeisimmät käsitteet
- ymmärtää tilinpäätöksen oikaisujen merkityksen
- osaa laskea analyysiin liittyvät tärkeimmät kannattavuuden, rahoituksen ja vakavaraisuuden tunnusluvut
- osaa tulkita tunnuslukujen avulla yrityksen taloudellista tilaa.

## Sisältö

- Yritysanalyysin eri muodot
- Tilinpäätös- ja markkinaperusteiset analyysit ja niiden keskeisimmät tunnusluvut
- Kassavirta/rahavirtalaskelma
- Konkurssin ennustaminen
- Analyysiohjelmiston hyväksikäyttö
- Analyysin raportointi

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisenmenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuupettajat

Timo Taival

Tarja Aho

Arto Talmo

## Oppimateriaalit

Lähiopetuksessa ja verkkoalustalla jaettava materiaali

Leppiniemi & Leppiniemi. Tilinpäätöksen tulkinta. WSOYPro. Saatavana sähköisesti.

Niskanen & Niskanen. 2004. Tilinpäätösanalyysi. Edita.

Salmi, I. 2007. Mitä tilinpäätös kertoo? Edita.

Yritystutkimusneuvottelukunta. 2009. Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. Gaudeamus Kirja.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
-----------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Tiedot	Opiskelija tuntee joitakin	Opiskelija tietää ja tuntee	Opiskelija tietää
--------	----------------------------	-----------------------------	-------------------

yrittäjän analysoinnissa käytettäviä tilinpäätösperusteisia menetelmiä ja niihin liittyviä tunnuslukuja.

pääosin yrityksen analysoinnissa käytettävät tilinpäätös-, kassa- ja markkinaperusteiset menetelmät ja tunnusluvut.

tilinpäätöksen oikaisun periaatteet ja tuntee hyvin yrityksen analysoinnissa käytettävät tilinpäätös-, kassa- ja markkina-perusteiset menetelmät ja tunnusluvut.

### Taidot

Opiskelija osaa laatia pienimuotoisen raportin tekemästään yritysanalyysista, johon hän on osannut liittää yrityksen tilaa kuvaavia joitakin tärkeimpiä tunnuslukuja.

Opiskelija osaa analysoida yrityksen taloudellista tilaa melko hyvin tunnuslukujen avulla sekä tuntee analyysiohjelman käyttömahdollisuudet yritysanalyysin teossa. Opiskelija osaa laatia analyysistään hyvän raportin.

Opiskelija osaa analysoida yrityksen taloudellista tilaa tunnuslukujen avulla sekä tuntee analyysiohjelman käyttömahdollisuudet yritysanalyysin teossa. Opiskelija osaa laatia monipuolisen raportin tekemästään analyysista.

### Pätevyys

Opiskelija kykenee määrittelemään yritysanalyysia varten tarvittavan aineiston ja tekemään analyysin pääpiirteittäin annettujen ohjeiden.

Opiskelija kykenee tekemään yritysanalyysin keräämästään aineistosta. Hän pystyy kommentoimaan joiltakin osin hyvin yrityksen tilaa.

Opiskelija kykenee arvioimaan tekemänsä yritysanalyysia kriittisesti ja tekemään siitä johtopäätöksiä analysoidun yrityksen tilasta.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 70 %

Oppimistehtävät 30 %

# Yritysviestinnän perusteet

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 20. Huhtikuuta 2012, 13.56

Tunnus: COM1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

On suositeltavaa, että opintojakso suoritetaan samanaikaisesti Henkilökohtainen tietojenkäsittely - opintojakson kanssa.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee yritysten ja muiden yhteisöjen viestinnän kokonaisuuden ja tietää, miten viestintä vaikuttaa niiden menestykseen. Hän ymmärtää, että tekstilaji määräytyy tilanteen, kontekstin, vastaanottajan ja viestintävälineen perusteella ja hän osaa ottaa kulloinkin käytettävän tekstilajin vaatimukset huomioon omassa viestinnässään. Hän osaa myös laatia ja analysoida liiketoimintaan liittyviä viestejä sekä hallitsee suullisen ja kirjallisen raportoinnin periaatteet.

## Sisältö

- Yritys- ja muun yhteisöviestinnän perusteet
- Kirjallinen ja suullinen raportointi
- Liike-elämän tekstilajit (esim. tiedottamisen, kaupankäynnin, myynnin, suhdetoiminnan ja rekrytoinnin viestit)
- Käytännöllinen kielitaito

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Verkko-opiskelu ja itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakson voi suorittaa myös verkko-opintojaksona COM8HH002.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

AHOT tapahtuu näyttökokeessa. Kokeiden aikataulu ja ilmoittautumislomake lähetetään opiskelijaksi valituille kutsukirjeen mukana. Aikataulu ja lomake löytyvät myös opiskelijan MyNetistä.

## Vastuopettaja(t)

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi, Malmi

Ritva Haapoja, Pasila

Mia Snellman, Vallila

## Oppimateriaalit

Iisa, K. & Oittinen, H. & Piehl, A. 2006. Kielenhuollon käsikirja. 6. painos. Yrityskirjat Oy.

Juholin, E. 2010. Työyhteisöviestinnän uusi agenda. Työyhteisöviestintä TYVI 2010, raportti II.

HAAGA-HELIA

Karhu, M. & Salo-Lee, L. & Sipilä, J. & Selänne, M. & Söderlund, L. & Uimonen, T. & Yli-Kokko, P. 2005. Asiantuntija viestii – ajatuksesta vaikutukseen. Inforviestintä Oy.

Kielitoimiston oikeinkirjoitusopas. 2008. Toim. Kankaapää S. & Heikkilä, E. & Korhonen, R. & Maamies, S. & Piehl, A. 3. painos. Kotimaisten kielten tutkimuskeskuksen julkaisuja 147.

Kortetjärvi-Nurmi, S. & Kuronen, M-L. & Ollikainen, M. 2008. Yrityksen viestintä. Edita Prima Oy.

Koskimies, R. 2002. Asiantuntijan esiintymistaito. Oy Finn Lectura ab.

Lohtaja, S. & Kaihovirta-Rapo, M. 2007. Tehoa työelämän viestintään. WSOYpro.

Luukkonen, M. 2006. Hauskaa kielenhuoltoa! Kielenhuollon opas. WSOY.

Torkki, J. 2006. Puhevalta – kuinka kuulijat vakuutetaan. Otava.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

1.yritysviestinnän kokonaisuus

2.liike-elämän viestien laatiminen

3.projektihallinta ja projektista raportointi

4.aktiivisuus ja osallistuminen

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

#### **1 (min. 50 % tavoitteesta)**

Tentti on suoritettu hyväksytysti. Opiskelija hoitaa oman osuutensa tehtävistä, mutta täydennettävää ja muokattavaa on jäänyt runsaasti. Projektityö noudattaa projektiohjeistusta ja HAAGA-HELIAN raportointiohjeistusta melko hyvin. Opiskelija lipsuu sovitusta aikataulusta. Opettaja kaipaava opiskelijaa tunneilla ja keskustelufoorumeilla. Opiskelija osoittaa kuitenkin yhteistyökykyä ja positiivista asennetta.

#### **3 (min. 70 % tavoitteesta)**

Opiskelija hallitsee alan tietoperustan ja peruskäsitteet melko hyvin. Tentin arvosana on vähintään kaksi ja puoli. Opiskelijan laatimat liike-elämän viestit ovat kielellisesti viimeistelyä ja pienin muokkauksin lähetyskelpoisia. Opiskelija noudattaa aikataulua. Projektityö noudattaa projektiohjeistusta ja HAAGA-HELIAN raportointiohjeistusta melko hyvin. Opiskelija osallistuu aktiivisesti opintojaksolle ja toimii ryhmän jäsenenä vastuuntuntoisesti. Hänen asenteensa on positiivinen.

#### **5 (min. 90 % tavoitteesta)**

Opiskelija hallitsee alan tietoperustan ja peruskäsitteet erinomaisesti. Tentin arvosana on vähintään neljä. Opiskelijan laatimat liike-elämän viestit ovat mielenkiintoisia ja erottuvia sekä kielellisesti viimeistelyä ja sellaisenaan lähetyskelpoisia. Opiskelija noudattaa aikataulua. Projektityö noudattaa projektiohjeistusta ja HAAGA-HELIAN raportointiohjeistusta erittäin hyvin. Opiskelija osallistuu aktiivisesti opintojaksolle ja toimii ryhmän jäsenenä vastuuntuntoisesti. Hänen asenteensa on positiivinen.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Projektityö ja tehtävät 60 %

Tentti 40 %



# Työhyvinvointi

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 17. Joulukuuta 2012, 11.03

Tunnus: LEA2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla tarkastellaan työhyvinvointia yksilön, työyhteisön ja yhteiskunnan kannalta.

Opiskelija tunnistaa työhyvinvoinnin ja työ- ja toimintakykyisyyden omakohtaisen merkityksen ja ymmärtää niihin työpaikalla vaikuttavat tekijät. Hän seuraa työelämän kehitystä ja työhyvinvoinnin ajankohtaisia tiedollisia teemoja ja kykenee osallistumaan työyhteisön työhyvinvoinnin kehittämiseen. Hän tuntee työhyvinvoinnin keskeiset arviointikeinot ja työhyvinvointiin ja työsuojeluun liittyvän keskeisen lainsäädännön.

## Sisältö

- Fyysinen, psyykinen ja sosiaalinen hyvinvointi
- Työn kuormittavuus ja työssä jaksaminen
- Työhyvinvoinnin tuottavuus ja liiketaloudellinen merkitys
- Työsuojelu ja työterveys ja niihin liittyvä lainsäädäntö
- Työyhteisöliikunta

## Työelämäyhteydet

Opintojakson kokoava tentti tai kirjallinen portfolio on työelämälähtöinen. Opetukseen kuuluu vierailevia luennoitsijoita ja yrityskäyntejä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksoa tarjotaan lähi-, monimuoto- ja virtuaalitoteutuksina.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen sovitaan näyttötapa. Portfoliossa selvitetään, miksi opiskelija haluaa AHOT-prosessiin ja mihin hänen osaamisensa perustuu.

## Vastuopettaja

Tuula Merentie, Vallila

## Oppi- ja oheismateriaalit

Sahi, Castren, Helistö & Kämäräinen. 2011. Ensiapuopas. Duodecim.

Manka, 2011. Työnilo. WSOY Pro Oy.

<http://www.eweline.com/ewelib/login/?lib=86&isbn=9789526308272>

Työturvallisuus ja työterveys työpaikalla. 2011. Työturvallisuuskeskus.

Työhyvinvointikortti - portti työhyvinvointiin. 2012, Työturvallisuuskeskus TTK.

Työterveyslaitos ([www.ttl.fi](http://www.ttl.fi))

Työturvallisuuskeskus ([www.ttk.fi](http://www.ttk.fi))

Muu materiaali sovitaan opintojakson alussa.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Kriteerit on kuvattu asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
-----------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Tiedot	Hallitsee opintojakson	Hallitsee hyvin opintojakson	Hallitsee erinomaisesti
--------	------------------------	------------------------------	-------------------------

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
	keskeiset sisällöt tyydyttävästi.	keskeiset sisällöt.	opintojakson sisällöt.
<b>Taidot</b>	On suorittanut opintojakson tehtävät hyväksytysti.	On suorittanut opintojakson tehtävät hyväksytysti on käsitellyt työhyvinvointia useista näkökulmista opetustilanteissa ja annetuissa tehtävissä.	Opiskelija on tehnyt kurssin tehtävät erinomaisesti.
<b>Pätevyys</b>	Osaa toimia omaa työhyvinvointiaan edistävästi.	Osaa suunnitella ja arvioida omaa työhyvinvointiaan.	Opiskelija osaa esittää kehittämissideoita työpaikan työhyvinvointia ajatellen opiskelija osaa suunnitella ja arvioida omaa työhyvinvointiaan ja esittää kehittämissajatuksia sen suhteen.

# Yrittäjyysseminaari

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos torstai 03. Toukokuuta 2012, 13.05

Tunnus: BUS5LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. - 6. lukukausi

Kieli: suomi /englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO C:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolle ei ole edeltävyyssehtoja. Opintojakso kuuluu yrittäjyyden ammattiopinnot C-opintokokonaisuuteen Esihautomo. Opintojakson ajoitustieto on suositus eli opintokokonaisuuteen voi osallistua aikaisemminkin.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on avartaa yrittäjyyskäsitystä ja laajentaa näkökulmia erilaisiin yrittäjyyden tiedonlähteisiin ja toimintamahdollisuuksiin. Tavoitteena on myös huomata asiantuntijaverkostojen merkitys ja luoda omia verkostoja. Opintojakso koostuu yritysvierailuista ja vierailevien asiantuntijaluennoitsijoiden esityksistä. Opintojaksolla käydään myös läpi yritysesimerkkejä.

## Sisältö

- Yrittävä yhteiskunta – yrittäjyyden edistäminen ja tukeminen
- Verkostoituminen
- Aloittavan yrityksen rahoitus
- Aloittavan yrityksen riskienhallinta
- Perheyrittäjän arki ja ajankäyttö
- Pienyrityksen johtaminen ja operatiivinen toiminta
- Markkinoinnin haasteet - miten myyn osaamistani tuloksellisesti.

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla painopiste on toimivien yrittäjien tarinoilla ja aidoilla yrittäjäesimerkeillä sekä yritysten ja yrittäjäjärjestöjen asiantuntijavierailuilla.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Asiantuntijaluennot, yritysvierailut, syventävät oppimistehtävät, portfolion laatiminen.

Lähiopetus 24 – 32 h

Itsenäinen työskentely 49 – 57 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Yrittäjänä toiminut tai toimiva opiskelija tai opiskelija, joka on toiminut työssään yrittäjien kanssa jonkin keskeisen sidosryhmän tehtävissä yrittäjien liiketoimintaa tukien, voi osoittaa osaamisensa työtodistuksin ja tekemällä erikseen sovittavat lisänäytöt. Osallistumisesta vierailijaluennoille ja vierailuihin sovitaan tapauskohtaisesti.

## Vastuopettaja(t)

Timo Taival, Malmi

Tarja Jokinen, Pasila

Juha Stenbacka, Vallila

## Oppimateriaalit

Asiantuntijoiden aineistot

Verkkomateriaali

Ajankohtaiset kirjallisuuslähteet

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tietää jonkin verran yrittäjyyden haasteista ja siitä miten yrittäjä voi hankkia lisätietoja, palveluita ja apua liiketoiminnan suunnittelussa sekä yrityksen toiminnassa ja kehittämisessä.	Opiskelija tietää hyvin yrittäjyyden haasteista ja siitä miten yrittäjä voi hankkia lisätietoja, palveluita ja apua liiketoiminnan suunnittelussa sekä yrityksen toiminnassa ja kehittämisessä.	Opiskelija tietää paljon yrittäjyyden haasteista yrityksen toiminnan eri osa-alueilla. Hän tietää erinomaisesti mistä ja miten yrittäjä voi hankkia lisätietoja, palveluita ja apua liiketoiminnan suunnittelussa, toiminnassa ja sen kehittämisessä.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa auttavasti etsiä, arvioida ja hyödyntää yrittäjyydessä tarpeellisia kontakteja, palveluita ja tietolähteitä. Hän osaa myös tarvittaessa ottaa yhteyttä asiantuntijoihin.	Opiskelija osaa hyvin etsiä, arvioida ja hyödyntää erilaisia yrittäjyydessä tarpeellisia kontakteja, palveluita ja tiedonlähteitä. Hän osaa myös solmia ja ylläpitää kontakteja asiantuntijoihin.	Opiskelija osaa monipuolisesti etsiä, arvioida ja hyödyntää erilaisia yrittäjyydessä tarpeellisia kontakteja, palveluita ja tietolähteitä. Hän osaa taitavasti solmia ja ylläpitää kontakteja asiantuntijoihin.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelijalla on jonkin verran käsitystä yrittäjyyden ulottuvuuksista ja verkostojen merkityksestä. Hänellä on jotain kontakteja, joista voi tulevaisuudessa kehittyä hyödynnettävä verkosto.	Opiskelijalla on hyvä käsitys yrittäjyyden ulottuvuuksista ja verkostojen merkityksestä yrittäjälle. Hänellä on monia kontakteja, joista hän kykenee jatkossa kokoamaan itselleen riittävän verkoston, jota hän voi hyödyntää yrittäjänä tai yrittäjiä palvelevien organisaatioiden tehtävissä.	Opiskelijalla on laaja-alainen käsitys yrittäjyyden ulottuvuuksista ja verkostojen merkityksestä yrittäjälle. Hänelle on myös alkanut kehittyä oma verkosto, jota hän rohkeasti hyödyntää. Hän kykenee käyttämään verkosto-osaamistaan joko yrittäjänä tai yrittäjiä palvelevien organisaatioiden tehtävissä.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Osallistumisaktiivisuus 50 %

Oppimistehtävät 20 %

Portfolio 30 %

# Taloushallinnon IT-sovellukset

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 15.07

Tunnus: ACC8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001 suorittaminen on edellytyksenä kurssille osallistumiselle.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija hallitsee atk-kirjanpidon keskeiset periaatteet viranomaisilmoituksineen. Opiskelija hallitsee taloushallinnon raportit ja niihin perustuvat tunnusluvut.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa atk-kirjanpito –ohjelmaa käytännössä. Hän ymmärtää osakirjanpitojen yhteydet pääkirjanpitoon. Hän osaa hoitaa viranomaisyhteydet myös sähköisesti sekä pystyy tuottamaan ja tulkitsemaan sekä numeerisia että graafisia taloushallinnon raportteja ja niiden pohjalta laskettuja tunnuslukuja.

## Sisältö

- Peruskirjanpito
- Pääkirjanpito
- Osakirjanpidot (Laskutus, osto- ja myyntireskontra)
- Osakirjanpitojen yhteydet pääkirjanpitoon
- Raporttien tuottaminen ja hyväksikäyttö
- Sähköiset viranomaisilmoitukset

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojaksolla käytetään Econet kirjanpito –ohjelmaa kokonaisvaltaisesti sen eri alakirjanpityökaluja hyväksikäyttäen.

## Vastuopettajat

Timo Pöysti

## Oppimateriaali

Tomperi, Soile: Käytännön kirjanpito, 2011. Harjoituskirja. Edita. 23. p.

Erikseen jaettavat opintomonisteen

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tietää kuinka taloushallinnon järjestelmiä käytetään osaamatta muodostaa selkeää kokonaisuutta järjestelmien välisistä yhteyksistä.	Opiskelija tietää pääosin kuinka taloushallinnon järjestelmiä käytetään osaamatta muodostaa selkeää kokonaisuutta järjestelmien välisistä yhteyksistä.	Opiskelija tietää kuinka taloushallinnon järjestelmiä käytetään ja ymmärtää järjestelmien väliset yhteydet.

<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa soveltaa auttavasti taloushallinnon järjestelmiä käytännössä. Hän osaa auttavasti hoitaa viranomaisyhteydet myös sähköisesti sekä pystyy auttavasti tuottamaan ja tulkitsemaan sekä numeerisia että graafisia taloushallinnon raportteja ja niiden pohjalta laskettuja joitain tunnuslukuja.	Opiskelija osaa soveltaa taloushallintojärjestelmien keskeisiä osia käytännössä. Hän osaa hoitaa keskeiset viranomaisyhteydet myös sähköisesti sekä pystyy tuottamaan ja tulkitsemaan keskeisimpiä sekä numeerisia että graafisia taloushallinnon raportteja ja niiden pohjalta laskettuja keskeisimpiä tunnuslukuja.	Opiskelija osaa soveltaa taloushallintojärjestelmiä käytännössä. Hän osaa osaa hoitaa viranomaisyhteyksiä myös sähköisesti sekä pystyy tuottamaan ja tulkitsemaan sekä numeerisia että graafisia taloushallinnon raportteja ja niiden pohjalta laskettuja tunnuslukuja.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Kirjallinen tentti 70 %

Palautettavat harjoitustehtävät 30 %

# Syventävä yhtiöoikeus ja yritystoiminnan muutostilanteet

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 10. Toukokuuta 2012, 09.54

Tunnus:LAW5LH003

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Juridiikan perusteet ja Yritysjuridiikka tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintokokonaisuudet. Opintojakso on osa Juridiikan C-moduulia.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käytännössä soveltaa keskeistä, erityisesti pienten ja keskisuurten yritysten toimintaan liittyvää yritys- ja yhteisöoikeuslainsäädäntöä
- ymmärtää yritysjärjestelyihin, yritystoiminnan muutoksiin ja yrityskauppoihin liittyvien tapahtumien oikeudellisen merkityksen ja vaikutukset.

## Sisältö

- Yritys- ja yhteisöoikeuden perusteiden kertaus
- Henkilöyrityksen yritysmuodon muuttaminen ja yrityksen lopettaminen
- Osakeyhtiön perustaminen, osakassopimukset, toimeilimet, vastuusuhteet, Corporate Governance
- Vahingonkorvaussäännökset, rahoitus, varojen jakaminen, oikeustoimet lähipiirin kanssa, omien osakkeiden hankkiminen ja lunastaminen, yhtiömuodon muuttaminen, yritystoiminnan lopettaminen
- Sukupolvenvaihdos, yrityskauppa ja muut keskeiset yritysjärjestelyjen toimet
- Arvopaperien markkinointi, vähemmistöosakkeiden hankkiminen ja lunastaminen; sisäpiirisäännökset ja arvopaperimarkkinarikokset
- Eurooppayhtiö, osuuskunta, eurooppaosuuskunta
- Yrityssaneeraus, konkurssi, ulosotto, velkojien maksunsaantijärjestys, liiketoimintakielto

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 60 h

Itsenäinen opiskelu 102 h

Opetuksessa ja opiskelussa painottuvat ongelma- ja tutkimuskeskeisyys sekä pohtimalla ja tekemällä oppiminen.

## Vastuupettaja(t)

Kalevi Suojanen

## Oppimateriaalit

Suojanen, K., Savolainen, M., Sirainen, A. 2011. Opi yhtiöoikeutta lisää. 5. painos. KS-Kustannus. Helsinki.

Muu ohjaajan kanssa erikseen sovittava oppimateriaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

### Arvosanat/

Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelija tietää periaatetasolla eri yritysmuotojen	Opiskelija tietää yritysmuotojen yleissäädösten lisäksi osakeyhtiölain käytännön	Opiskelija tuntee syvällisesti ja laaja-alaisesti elinkeino- ja yhtiöoikeuden sekä niihin

lainsäädäntöön perustuvat ominaisluonteet ja niiden keskinäiset erot.

kannalta keskeisimpien säännösten sisällön.

läheisesti liittyvien säädösten keskeiset sisällöt ja myös keskeisimmät yritysjärjestelyjä koskevat säännökset.

### Taidot

Opiskelija osaa käytännössä hoitaa yrityksen perustamistoimet sekä yritysmuotojen muutosten edellyttämät toimet. ja osaa laatia tavantomaisimmat, yritys-toiminnassa edellytettävät oikeudelliset asiakirjat.

Opiskelija osaa hoitaa rutiininomaiset yrityksen perustamistoimet ja yritysmuodon muutostoimet sekä yrityksen lopettamistoimet ja osaa soveltaa laaja-alaisesti osake-yhtiölain perustamisasiakirjoja koskevia säännöksiä.

Opiskelija kykenee soveltamaan käytäntöön keskeisimpiä elinkeino- ja yhtiö-oikeuden lakeja sekä niihin läheisesti liittyviä säädöksiä, myös arvopapereita koskevia ohjeita, määräyksiä ja säädöksiä.

**Pätevyys** Ei arvioida.

Ei arvioida.

Ei arvioida.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Oppimistehtävien suorittaminen sekä muu vastaava aktiivisuus ja opiskeluun sitoutuminen 50 %



# Kilpailuoikeus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 10. Toukokuuta 2012, 09.57

Tunnus: LAW5LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson ja Yritysjuridiikka -opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintokokonaisuudet. Ei sidonnaisuutta muihin opintoihin.

Opintojakso on osa Liikejuridiikan opintokokonaisuutta.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittuaan opiskelija

- osaa arvioida sopimus- ja muita liiketoimia ml. tietojen vaihtoa suhteessa kiellettyä kilpailua ja markkinointia koskeviin säännöksiin.
- ymmärtää yritysten keskinäisen kilpailun sääntelemisen merkityksen asiakkaiden, yritysten, markkinoinnin ja yhteiskunnan talouden näkökulmasta.
- ymmärtää kilpailuoikeuden rajoitukset eri relaatioissa.
- ymmärtää määräävää markkina-asemaa koskevat erityisvelvoitteet.
- tuntee julkisten hankintojen kilpailuttamismenettelyn.

## Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Hyvä liiketapa kilpailijasuhteissa, corporate governance
- Euroopan unionin kilpailuoikeus, kansallinen kilpailuoikeus
- Kartellit, markkinoiden jakaminen
- Jakelusopimukset, alihankinnat (vertikaalinen näkökulma)
- Määräävä markkina-asema ja erityisvelvoitteet
- Yrityskauppavalvonnan periaatteet
- Hankintojen julkinen kilpailuttaminen, tarjousmenettely
- Kilpailuviranomaisten toiminta

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan kilpailulainsäädäntöä kansallisesti, Euroopan unionin näkökulmasta sekä kansainvälisesti. Kurssilla on sanastoa rinnakkain englanniksi.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

## Vastuopettaja

X, Malmi

Satu Pitkänen, Pasila

Christina Karlia-Palomäki, Vallila

## Oppimateriaalit

Aalto-Setälä & Aine & Lehto ym. 2003. Kilpailulait ja laki julkisista hankinnoista. Tietosanoma Oy.  
Kuusniemi-Laine & Takala. 2008. Julkiset hankinnat käsikirja. Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Tiedot</b>	Opiskelijalla on peruskäsitys kilpailuoikeuden eri relaatioista kuten horisontaalinen ja vertikaalinen taso, ml. määräävän markkina-aseman erityispiirteet. Opiskelija ymmärtää fuusiokontrolliasetuksen raamit suhteessa yrityskauppatilanteisiin. Opiskelija ymmärtää kilpailuoikeuden näkökulman ja rajoitukset liiketoiminnan kannalta. Opiskelija ymmärtää peruskäsitteet julkisten hankintojen osalta.	Opiskelijalla on perusvalmius arvioida erilaisten kilpailutilanteiden vaikutuksia sekä horisontaaliselta että vertikaaliselta tasolta. Opiskelija ymmärtää miten fuusiokontrolliasetus vaikuttaa yrityskauppatilanteisiin ja niiden toteutuksiin. Opiskelijalla on perustiedot dominanssin ja siihen liittyvän markkinamäärityksen osalta. Opiskelija osaa julkisten hankintojen erityispiirteet liiketoiminnan kannalta. Opiskelija osaa arvioida erilaisia kilpailijasuhteita ja määräävän markkina-aseman vaikutuksia liiketoiminnan tilanteisiin ennakoivasti. Opiskelija pystyy hahmottamaan ja laatimaan erimerkiksi erilaisia jakelusopimuksia. Opiskelijalla on perustaidot arvioida mahdollista yrityskauppailmoitusta.	Opiskelijalla on selkeä käsitys ja kyky arvioida erilaisia kilpailuoikeudellisia tilanteita ja relaatioita käytännön liike-elämässä globaalilla tasolla. Opiskelija pystyy hahmottamaan kilpailuoikeudelliset riskit ja hallitsemaan niitä. Opiskelija ymmärtää julkisten hankintojen menettelyn ja pystyy hallitsemaan tarjouspyyntö/tarjous/sopimusketjun.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa erottaa eri kilpailijasuhteet mukaan lukien niihin liittyvät tietojen vaihdon ongelmat käytännön liike-elämässä ja eri tilanteissa. Opiskelija ymmärtää ja hahmottaa jakelusopimusten ehtoja.	Opiskelija osaa laatia taidokkaasti erilaisia jakelusopimuksia. Opiskelija osaa arvioida ja hallita riskinäkökulmasta erilaisia kilpailijasuhteita ja määräävän markkina-aseman vaikutuksia liiketoiminnassa. Opiskelija osaa arvioida/laskea liikevaihtojen ylittymisen yrityskauppatilanteessa.	
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti ja oppimistehtävät. Ilmoitetaan tarkemmin opintojakson toteutus suunnitelmassa.

# Työoikeus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 10. Lokakuuta 2011, 09.37

Tunnus: LAW5LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson ja Yritysjuridiikka -opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opinnot. Opintojakso on osa Liikejuridiikan opintokokonaisuutta.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee työsopimuksen ja työsuhteessa toimimista koskevat säännöt
- osaa soveltaa työoikeuden normeja ja muita oikeudellisia tietolähteitä käytännön ongelmanratkaisutilanteissa
- ymmärtää työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet
- ymmärtää työsuojelun ja työturvallisuuden merkityksen työsuhteessa.
- tuntee oikeudelliselta kannalta työsuhteen eri vaiheet työsopimuksen laatimisesta sen päättymiseen.

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään työlainsäädännön keskeistä normistoa ja oikeuskäytäntöä sekä säännösten soveltamista yritystasolla.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Työsopimusjärjestelmä ja työehtosopimusten suhde työlainsäädäntöön
- Työsuhteen käsite, epätyypilliset työsuhteet ja työsuhteen ehtojen muuttaminen
- Työantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet
- Yksityisyyden suoja ja henkilötietojen käsittely työsuhteessa
- Palkan määräytyminen, työaika ja vuosiloma
- Työsuojelu ja työturvallisuus
- Työsuhdevapaat
- Lomauttaminen
- Työsuhteen päättäminen
- Osallistumisjärjestelmät
- Erimielisyyksien ratkaisu

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan lähiopetuksena tai virtuaalisesti.

Lähiopetus 32 h / 4 h

Itsenäinen opiskelu 49 h / 77 h

## Yhteyshenkilöt

Marjukka Laine, Pasila

Marika Aho-Nissinen, Malmi

Christina Karlia-Palomäki, Vallila

## Oppimateriaalit

Hietala, H, Kahri, T ja Kaivanto K. 2009. Työsopimuslaki käytännössä. Edita. Helsinki

Äimälä M. 2007. Käytännön työoikeutta esimiehille. WSOYpro. Helsinki

Tiitinen, S ja Kröger, T. 2008. Työsopimusoikeus. Talentum. Helsinki

Virtuaalisen oppimisympäristössä oleva materiaali ja muu ohjaajan linkittämä materiaali.

Keskeinen työoikeutta koskeva lainsäädäntö

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Tiedot</b>	Opiskelijalla on peruskäsitys työsopimusjärjestelmästä, työehtosopimusten suhteesta työlainsäädäntöön ja osapuolten oikeuksia ja velvollisuuksista, työsopimuksen ehdoista sekä työsopimuksen päättämisestä.	Opiskelijalla on hyvä perusvalmius hahmottaa ja arvioida sopimusvelvoitteiden sisältöä ja merkitystä työsuhteissa ja hän hahmottaa myös työaikaan ja vuosilomaan liittyvien määräysten sisältöä.	Opiskelijalla on selkeä käsitys ja kyky hahmottaa, tulkita ja arvioida työoikeuteen liittyvää lainsäädäntöä, työehtosopimusten tulkintakäytäntöä ja työoikeuteen liittyviä ennakkopäätöksiä.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa laatia työsopimuksen, työtodistuksen ja työsuhteen päättämisen ja lomauttamiseen liittyvät ilmoituslomakkeet.	Opiskelija osaa laatia hyvin työsuhteisiin liittyviä sopimuksia ja ilmoituksia ja tehdä työaikaan, palkanmaksuun ja vuosilomaan liittyviä peruslaskutoimituksia.	Opiskelija kykenee taidokkaasti laatimaan työsuhteeseen liittyviä asiakirjoja ja laskelmia.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 80 %

Oppimistehtävät 20 %

# Business Ethics and Social Responsibility

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 08.39

Code: CSR5LH002

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 3-7

Language: English with possibility to complete assignments and/or exams in Finnish for Finnish speaking students. In case there are no non-Finnish speaking students, the course will be in Finnish.

Level: Professional specialization studies

Type: Optional; recommended to be combined with C –module for Corporate Responsibility

## Starting level and linkage with other courses

This course forms part of the C-module for Corporate Responsibility. Approved completion of the introductory course to Corporate Responsibility is a prerequisite for acceptance to this course. The basic course is for example CSR1LH001, ECO1LF001 or CSR1LK001 (Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu, Yhteiskuntavastuu ja eettinen johtaminen and/or The sustainable global environment).

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- understands how business ethics relate to overall competitiveness and corporate social responsibility
- understands what is ethical leadership and what constitutes social responsibility
- is aware of and understands all major international guidelines and standards related to social responsibility and business ethics including management systems for social responsibility such as BSCI and SA8000
- can recognize those aspects of social responsibility and ethical leadership most relevant to the corporation and can design and implement monitoring systems for them
- understands what an ethics audit is and can design such an audit
- has the capabilities to engage in the reporting of social responsibility and business ethics issues.

## Course contents

- Business ethics and ethical leadership
- The components of social responsibility
- Auditing business ethics
- Management systems for social responsibility including SA8000, ISO26000 and BSCI
- Operational ethics; ethics in HRM, ethical negotiation and fair business practices, ethical sourcing, ethical investment
- Reporting on social responsibility and business ethics, especially according to the GRI

## Cooperation with the business community

The course is implemented in cooperation with suitable companies through assignments and/or guest lectures or company visits if and when possible. The corporate assignments can and will be combined with the other courses in the C-module whenever possible.

## Learning and teaching methods

Contact hours 32 h

Independent and group work 49 h

The course employs research and development oriented learning. The students will prepare assignments either individually or in teams for the case company. The teacher will support in preparing the development work for the case company according to a determined schedule.

## Accreditation of prior learning (APL, in Finnish AHOT)

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions

## Teacher responsible

Minna-Maari Harmaala

## Course materials

Ferrell, Fraedrich & Ferrell. 2011/2008. Ethical decision making in business. International Edition. Cengage learning.

Kohl, J.(ed.) (2008) Dialogues on Sustainable Paths for the Future. Ethics, Welfare and Responsibility. Finland Futures Research Centre, Turku School of Economics. FFRC Publications 7/2008. [www.tse.fi/tutu](http://www.tse.fi/tutu)

Other materials such as selected articles distributed during the course.

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
<b>Knowledge</b>	The student can identify, list and combine the main theoretical business ethics and social responsibility concepts and issues.	The student can describe the relevant business ethics and social responsibility concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical tasks. The student has an understanding of how business ethics and social responsibility contribute to corporate bottom line performance.	The student can use and combine different theories to present her own suggestions and models. The student is aware of conflicting views on the topics. The student uses theory and specific terminology accurately. The student has a clear understanding and appreciation of how business ethics contributes to corporate profitability.
<b>Skills</b>	The student can only with difficulty and under strict supervision contribute as part of a team, in crafting a generic ethics program. The student can conduct an ethics audit or commission such an audit with serious difficulty and omissions. The student can participate in developing social responsibility issues in a corporate setting, for example craft and develop a social management system or participate in the annual reporting of social responsibility with strict support and supervision.	The student can, as part of a team, craft a generic ethics program based on general criteria. The student can conduct an ethics audit or commission such an audit with some difficulty. The student can participate in developing social responsibility issues in a corporate setting, for example craft and develop a social management system or participate in the annual reporting of social responsibility with moderate support and supervision. The student can analyse a company independently and make informed development suggestions.	The student can craft a successful ethics program taking corporate characteristics into account. The student can conduct an ethics audit or commission such an audit. The student can fully participate in developing social responsibility issues in a corporate setting, for example craft and develop a social management system or participate in the annual reporting of social responsibility. The student can act as a team leader if required. The student can make significant contributions to corporate development projects.
<b>Competence</b>	The student can partly work with a corporate team given strong support and	The student can work with a corporate team given some content and context	The student can work very professionally with a corporate team given some

supervision. The student can only with difficulty apply problem identification, analysis and solving to business ethics and social responsibility issues and projects. Does not demonstrate aptitude or interest in developing business ethics or social responsibility.

related support. The student shows moderate independence in her work. The student can apply problem identification, analysis and solving to business ethics and social responsibility issues and projects to an extent. The student demonstrates some aptitude and interest in developing business ethics or social responsibility in a corporate setting.

content and context related support. The student shows a great degree of independence in her work. The student can skillfully apply problem identification, analysis and solving to business ethics and social responsibility issues and projects to an extent. The student demonstrates great aptitude and interest in developing business ethics or social responsibility in a corporate setting.

### **Assessment components and their respective weights**

Active participation during contact sessions 30%

Assignments and e-learning work 70%, of which possibly an exam worth 20%

## **Environmental Management**

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 11. Huhtikuuta 2012, 09.13

Code: CSR5LH003

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 3-7

Language: English with possibility to complete assignments and/or exams in Finnish for Finnish speaking students. In case there are no non-Finnish speaking students, the course will be in Finnish.

Level: Professional specialization studies

Type: Optional; recommended to be combined with C –module for Corporate Responsibility

### **Starting level and linkage with other courses**

This course forms part of the C-module for Corporate Responsibility. Approved completion of the introductory course to Corporate Responsibility is a prerequisite for acceptance to this course. The basic course is for example CSR1LH001, ECO1LF001 or CSR1LK001 (Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu, Yhteiskuntavastuu ja eettinen johtaminen and/or The sustainable global environment)

### **Learning outcomes**

Upon successful completion of the course, the student

- understands how environmental management forms an integral part of corporate responsibility management
- understands what environmental management consists of, especially environmental management systems, design for environment and material flow models
- has the capacity to take part in building an environmental management system or parts thereof in a company
- has the capacity to analyse and make informed suggestions on environmental design processes and activities
- is able to participate in designing and performing material flow analyses, such as life cycle analyses or carbon footprints
- has enough knowledge and skills to participate as an active member in an environmental management team.

## Course contents

- Environmental management
- Corporate environmental impacts and sustainability
- Strategic and operative environmental management
- Integrating environmental management into corporate management systems
- Specific environmental management systems, such as EMAS, ISO14001 and Green Office
- Implementation of an environmental management system step-by-step
- Environmentally conscious design, design for the environment; definitions, tools and techniques
- An environmental design process
- An introduction to material flow modeling
- The basic implementation of material flow modeling; introduction and methodology of for example LCA's and carbon footprints

## Cooperation with the business community

The course is implemented in close cooperation with suitable companies through assignments and/or guest lectures or company visits. The corporate assignments can and will be combined with the other courses in the C-module whenever possible.

## Learning and teaching methods

Contact hours: 32 hours

Independent and group work: 49 hours

The course employs research and development oriented learning. The students will prepare assignments either individually or in teams for the case company. The teacher will support in preparing the development work for the case company according to a determined schedule.

## Accreditation of prior learning (APL, in Finnish AHOT)

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions.

## Teacher responsible

Minna-Maari Harmaala

## Course materials

To be announced.

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 5.

Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
<b>Knowledge</b>	The student can identify, list and combine the main theoretical environmental management concepts and issues.	The student can describe the relevant environmental management concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical tasks. The student has an understanding of how environmental management relates to general management and contributes to corporate bottom line performance.	The student can use and combine different theories to present her own suggestions and models. The student is aware of conflicting views on the topics. The student uses theory and specific terminology accurately. The student has a clear understanding and appreciation of how environmental management fits into the general management framework and how it contributes to corporate profitability.



Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
<b>Skills</b>	The student can only with difficulty and under strict supervision contribute as part of a team, in developing corporate environmental management. The student can provide input to green design initiatives only with serious difficulty and omissions. The student can participate in developing environmental management in a corporate setting, for example craft and develop an environmental management system or participate in the annual reporting of environmental responsibility with strict support and supervision.	The student can, as part of a team, develop corporate environmental management based on general criteria. The student can provide input to green design initiatives with some difficulty. The student can participate in developing environmental management in a corporate setting, for example craft and develop an environmental management system or participate in the annual reporting of environmental responsibility with moderate support and supervision. The student can analyse a company independently and make informed development suggestions.	The student can provide meaningful environmental management initiatives taking corporate characteristics into account. The student can provide input to green design initiatives. The student can fully participate in developing environmental management in a corporate setting, for example craft and develop an environmental management system or participate in the annual reporting of environmental responsibility with a great degree of independence. The student can act as a team leader if required. The student can make significant contributions to corporate development projects.
	The student can partly work with a corporate team given strong support and supervision. The student can only with difficulty apply problem identification, analysis and solving to environmental management issues and projects. The student does not demonstrate aptitude or interest in developing corporate environmental management.	The student can work with a corporate team given some content and context related support. The student shows moderate independence in her work. The student can apply problem identification, analysis and solving to environmental management issues and projects to an extent. The student demonstrates some aptitude and interest in developing corporate environmental management.	The student can work very professionally with a corporate team given some content and context related support. The student shows a great degree of independence in her work. The student can skillfully apply problem identification, analysis and solving to environmental management issues and projects to an extent. The student demonstrates great aptitude and interest in developing corporate environmental management.
<b>Competence</b>			

### Assessment components and their respective weights

Performance during contact sessions 20%

Assignments 60%

# Sustainability Marketing and Communications

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 08.44

Code: CSR5LH004

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 3-7

Language: English with possibility to complete assignments and/or exams in Finnish for Finnish speaking students. In case there are no non-Finnish speaking students, the course will be in Finnish.

Level: Professional specialization studies

Type: Optional; recommended to be combined with C –module for Corporate Responsibility

## Starting level and linkage with other courses

This course forms part of the C-module for Corporate Responsibility. Approved completion of the introductory course to Corporate Responsibility is a prerequisite for acceptance to this course. The basic course is for example CSR1LH001, ECO1LF001 or CSR1LK001 (Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu, Yhteiskuntavastuu ja eettinen johtaminen and/or The sustainable global environment).

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- understands how sustainability marketing differs from traditional marketing
- understands effective sustainability communications support overall corporate responsibility strategy and corporate business strategy
- understands and can differentiate between the different types of sustainability communication (such as marketing communications, advertising and reporting)
- can recognize and prioritise the organisation's stakeholders and can advance stakeholder dialogue in accordance with corporate objectives and strategies
- understands and is familiar with relevant international and national recommendations and guidelines concerning sustainability communications, including the GRI reporting framework
- has the capacity to take part in designing and building a sustainability reporting framework for an organization and in the actual reporting of corporate sustainability
- has the capacity to analyse and make informed suggestions on designing a sustainability communications strategy and/or campaign
- has enough knowledge and skills to participate as an active member in a sustainability communications team or as part of a corporate communications team when emphasis is on sustainability communications.

## Course contents

- Stakeholder identification and prioritization; setting up and executing effective stakeholder dialogue
- Sustainability marketing, especially sustainability communications
- Reporting on corporate social responsibility, especially according to the GRI
- Crisis communication

## Cooperation with the business community

The course is implemented in close cooperation with suitable companies through assignments and/or guest lectures or company visits. The corporate assignments can and will be combined with the other courses in the C-module whenever possible.

## Learning and teaching methods

Contact hours: 32 hours, of which up to 12 hours can be e-learning

Independent and group work: 49 hours

The course employs research and development oriented learning. The students will prepare assignments either individually or in teams for the case company. The teacher will support in preparing the development work for the case company according to a determined schedule.

**Accreditation of prior learning (APL, in Finnish AHOT)**

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions

**Teacher responsible**

Minna-Maari Harmaala, Pasila

**Course materials**

Sustainability Marketing. Belz and Peattie. 2009. John Wiley and Sons

The GRI Guidelines.

Other materials such as selected articles distributed during the course.

**Assessment criteria**

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
<b>Knowledge</b>	The student can identify, list and combine the main theoretical sustainability marketing and communication concepts and issues.	The student can describe the relevant sustainability marketing and communication concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical tasks. The student has an understanding of how sustainability marketing and communication relates to general marketing and communication strategies and activities.	The student can use and combine different theories to present her own suggestions and models. The student is aware of conflicting views on the topics. The student uses theory and specific terminology accurately. The student has a clear understanding and appreciation of how sustainability marketing and communication fits into the general marketing and communication strategies and activities.
	The student can only with difficulty and under strict supervision contribute as part of a team, in developing sustainability marketing and communication activities. The student can provide input to sustainability marketing initiatives only with serious difficulty and omissions. The student can participate in developing sustainability marketing and communication in a corporate setting, for example identifying new	The student can, as part of a team, develop corporate sustainability marketing and communication activities based on general criteria. The student can provide input to sustainability marketing initiatives with some difficulty. The student can participate in developing sustainability marketing and communication in a corporate setting, for example identifying new consumer segments and formulating targeted	The student can provide meaningful sustainability marketing and communication initiatives taking corporate characteristics into account. The student can provide input to sustainability marketing initiatives. The student can fully participate in developing sustainability marketing and communication in a corporate setting, for example identifying new consumer segments and formulating targeted messages; or
<b>Skills</b>			

consumer segments and formulating targeted messages; or corporate sustainability reporting with strict support and supervision.

messages; or corporate sustainability reporting with moderate support and supervision. The student can analyse a company independently and make informed development suggestions.

corporate sustainability reporting with a great degree of independence. The student can act as a team leader if required. The student can make significant contributions to corporate development projects.

The student can partly work with a corporate team given strong support and supervision. The student can only with difficulty apply problem identification, analysis and solving to sustainability marketing and communication issues and projects. The student does not demonstrate aptitude or interest in developing corporate sustainability marketing and communication.

The student can work with a corporate team given some content and context related support. The student shows moderate independence in her work. The student can apply problem identification, analysis and solving to sustainability marketing and communication issues and projects to an extent. The student demonstrates some aptitude and interest in developing corporate sustainability marketing and communication.

The student can work very professionally with a corporate team given some content and context related support. The student shows a great degree of independence in her work. The student can skillfully apply problem identification, analysis and solving to sustainability marketing and communication issues and projects to an extent. The student demonstrates great aptitude and interest in developing corporate sustainability marketing and communication.

**Competence**

**Assessment components and their respective weights**

Active participation during contact sessions 30%

Assignments and e-learning work 70 %

# Corporate Social Responsibility Project

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 24. Tammikuuta 2012, 10.47

Code: CSR5LH005

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester \*\*

Language: Finnish or English

Level: Professional specialization studies

Type: Optional; compulsory to combine at least with one other C-module course for Corporate Responsibility

## Starting level and linkage with other courses

This course forms part of the C-module for Corporate Responsibility. Approved completion of the introductory course to Corporate Responsibility is a prerequisite for acceptance to this course. The basic course is for example CSR1LH001, ECO1LF001 or CSR1LK001 (Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu, Yhteiskuntavastuu ja eettinen johtaminen and/or The sustainable global environment).

## Learning outcomes

The goal of the course is for the student to implement and apply in practice the concepts and theories learnt in class in a real-life development project in a chosen company. Upon successful completion of the course, the student is able to actively take part in a CSR project and evaluate its effectiveness.

## Course contents

Course contents are decided together with the case company based on the student's prior knowledge and capabilities.

Cooperation with the business community

The project is implemented in a company.

## Learning and teaching methods

Individual or team work on chosen assignment with 8 hours of joint contact sessions and consultation from the responsible teacher as required. The students will prepare a project plan and a final project report.

## Accreditation of prior learning (APL, in Finnish AHOT)

Not applicable to this course.

## Teacher responsible

Minna-Maari Harmaala

## Course materials

Materials related to the project work.

## Assessment components and their respective weights

Project work 100%

# Asunto-osakeyhtiön taloushallinto

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 20. Huhtikuuta 2011, 08.06

Tunnus: ACC8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojakson Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001 suorittaminen on edellytyksenä opintojaksolle osallistumiselle.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää kirjanpidon ja tilinpäätöksen merkityksen asunto-osakeyhtiön taloudenhoidossa. Opintojakson tavoitteena on myös kehittää talouden suunnittelu- ja valvontataitoja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hoitaa asunto-osakeyhtiön kirjanpidon ja laatia tilinpäätöksen. Hän osaa suunnitella ja valvoa yhtiön taloutta. Hän perehtyy asunto-osakeyhtiön talouden ja hallinnon hoitamista koskeviin säännöksiin.

## Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- asunto-osakeyhtiön hallinto
- talousarvio ja muu talouden suunnittelu
- tilikauden aikainen kirjanpito
- tilinpäätöksen laatiminen
- talouden valvonta
- verotus

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Vastuopettajat

Kirsti Suvanto, Vallila

## Oppimateriaali

Roininen, Anne – Salin, Marjo: Asunto-osakeyhtiön kirjanpito- ja verokirja, 2009, Verotieto Oy, 9. painos

Tomperi, Soile: Kehittyvä kirjanpitotaito, Harjoituskirja, Edita

## Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 100 %

# Henkilöverotus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 20. Huhtikuuta 2011, 08.07

Tunnus: ACC8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut juridiikan perusteet – opintojakson ja yritysjuridiikka –opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintokokonaisuudet.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija tuloverojärjestelmän perusrakenteeseen ja yksityishenkilön tuloverotuksen perusteisiin. Opiskelija pystyy itsenäisesti ratkaisemaan tavallisimpien yksityishenkilön tulojen, menojen ja oikeustoimien verotuskohtelun sekä arvioimaan mahdollisen asiantuntija-avun tarpeen.

## Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- tuloverojärjestelmän perusrakenne
- yleinen ja rajoitettu verovelvollisuus
- yksityishenkilön saamien tulojen jakaminen ansio- ja pääomatuloksi
- ansio- ja pääomatulojen veronalaisuus sekä niihin kohdistuvien menojen vähennyskelpoisuus
- erityisesti luovutusvoittojen, osinkotulojen, vuokratulojen sekä muiden pääomatulojen veronalaisuus

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käsitellään työelämälähtöisiä oppimistehtäviä ja analysoidaan tuomioistuimessa käsiteltyjä oikeustapauksia.

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään kansainvälisen verotuksen peruskysymyksiä, kuten yleistä ja rajoitettua verovelvollisuutta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h, tentti 2 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Opiskelussa käydään läpi harjoitustehtävien avulla henkilövero-oikeuden sisältöä. Opiskelijat perehtyvät aiheeseen myös itsenäisen työskentelyn avulla.

## Vastuopettaja(t)

Marjukka Laine, Pasila

## Oppimateriaalit

Andersson, E. ja Linnakangas, E. 2006. Tuloverotus (ei sivuja 45-48, 57-78, 170-183, 216-218)

Luentomonisteet

Henkilöasiakkaan vero-opas. [www.vero.fi](http://www.vero.fi)

Tuloverolaki (1535/1992)

Verohallituksen päätös v. 2009 toimitettavassa verotuksessa noudatettavista luontaisetujen laskentaperusteista

VHp verovapaista matkakustannusten korvauksista v. 2009.

## Arviointiperusteet

Tentti 100 %

Vapaaehtoinen harjoitustehtävä otetaan huomioon arvosanaa korottavana tekijänä.





# Verotusmenettely

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 20. Huhtikuuta 2011, 08.07

Tunnus: ACC8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut juridiikan perusteet –opintojakson ja yritysjuridiikka –opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintokokonaisuudet.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saa kokonaiskuvan yritykseen sovellettavasta verotusmenettelystä.

## **Sisältö**

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Rekisteröinti- ja ilmoitusmenettely
- Ennakkotieto- ja ennakkoratkaisumenettely
- Verotarkastusmenettely
- Muutosverotus

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla käsitellään työelämälähtöisiä oppimistehtäviä. Verohallinnon asiantuntijat selvittävät käytännön tasolla verotarkastusta ja muuta verotusmenettelyä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 36 h

Itsenäinen opiskelu 45 h

## **Yhteyshenkilö**

Marjukka Laine, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Myrsky & Linnakangas. 2007. Verotusmenettely ja muutoksenhaku.

Luentomonisteet

Laki verotusmenettelystä (1558/1995)

## **Arviointiperusteet**

Tentti 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

# Kansainvälistyvän yrityksen rahoitus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 21. Huhtikuuta 2011, 08.48

Tunnus: FIE8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Rahoituksen ja laskentatoimen perusopinnot sekä vähintään yksi A- tai B-moduli suoritettu joko laskentatoimen tai rahoituksen ASO-kokonaisuuksista.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy kansainvälisen rahoituksen erityiskysymyksiin kansainvälistyvän yrityksen näkökulmasta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kansainvälisen kaupankäynnin perusteet
- tuntee ja osaa soveltaa kansainvälisen yritystoiminnan rahoitusmuotoja ja maksutapoja
- on tutustunut maailmantalouden nykytilaan
- omaa käsityksen yrityksen ja kansainvälisten rahamarkkinoiden välisestä vuorovaikutuksesta
- ymmärtää kansainvälistymisen vaikutuksia yrityksen rahoitusratkaisuihin
- on tietoinen globaalin toimintaympäristön vaikutuksista yrityksen toiminnalle
- tuntee kansainvälisen rahajärjestelmän ja valuuttariskien hallinnan

## Sisältö

- Yritysten kansainvälinen kanssakäyminen (kaupan teoriat ja kauppapolitiikka)
- Kansainvälinen rahoitus ja investoinnit
- Kansainvälistyvän ja kansainvälisen yrityksen rahoituksen hankinta (funding)
- Valuutta- ja kansainväliset pääomamarkkinat
- Valuuttakurssien ja korkojen määräytyminen avotaloudessa

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Myös virtuaalitoteutus.

## Vastuopettajat

Ilmoitetaan myöhemmin

## Oppimateriaalit

Clark, Ephraim. 2002. International finance, 2. tai uudempi painos, Thomson Learning.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 70 %

Harjoitustyö 30%

# Ketjuliiketoiminta ja ECR

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 27. Huhtikuuta 2012, 14.15

Ketjuliiketoiminta ja ECR

Tunnus: BUS8LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. – 7. lukukausi

Kieli: suomi/englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolle ei ole erityisiä esivaatimuksia. Perustieto-olettamuksena ovat HAAGA-HELIAN liiketalouden opetussuunnitelman mukaiset perusopinnot ja oman alan ammattiopinnot vähintään samanaikaisesti. Muista koulutusohjelmista tuleva opiskelija saattaa joutua opintojaksolla menestyäkseen täydentämään tietojaan, ellei hänellä ole osoittaa riittävää työkokemusta liiketoiminnan tehtävistä.

Ketjuyrittäjyyttä suunnittelevalle suositellaan lisäksi HH:n Helsingin Liiketalouden yksikön Yrittäjyyden ASO C-moduulin opintojaksoa Yrittäjyyden eri muodot (BUS5LH003), jossa ketjuliiketoimintaa tarkastellaan yrittäjänäkökulmasta ja toisena keskeisenä osa-alueena tutustutaan perheyrittäjyyteen.

## Oppimistavoitteet

- osaa seurata valitsemansa ketjutoimialan muutoksia ja pohtia niiden vaikutusta työhönsä ketjussa
- osaa toimia ketjuorganisaatioissa tai niiden arvoketjukumppaneiden asiantuntijatehtävissä tai ketjuyrittäjänä tuoden myös teoreettisia näkökulmia toimintaan
- kykenee osallistumaan ketjuliiketoiminnan ja –markkinoinnin kehittämiseen asiantuntijaroolissa

## Sisältö

Tällä opintojaksolla tarkastellaan kaupan ja muiden palvelualojen ketjuliiketoimintaa. Opintojakson sisältöalueita ovat

- Liiketoiminnan ketjuuntuminen eri aloilla
- Ketjuliiketoimintamallit, -konseptit ja niiden kehittäminen
- Päätöksenteko, johtaminen ja ohjaaminen ketjuliiketoiminnassa
- Ketjumarkkinointi
- ECR-yhteistyön perusteet ja keskeiset sovellusalueet
- Vastuullisuuden haasteet ketjuliiketoiminnassa
- Digitalisoitumisen haasteet ja mahdollisuudet ketjuliiketoiminnassa

## Työelämäyhteydet ja kansainvälisyys

Asiantuntijavieraat eri ketjuorganisaatioista tuovat ajankohtaisia näkökulmia ketjuliiketoimintaan.

Oppimistehtävät laaditaan aidoista ketjuyrityksen tai arvoketjuyhteistyön tilanteista.

Kehittämiprojekti toteutetaan todellisen kehittämistarpeen pohjalta ja muut oppimistehtävät havainnoiden tai todellisia käytäntöjä selvittäen. Kehittämistehtävän aihe voi liittyä ketjuyrityksen kansainvälisiin toimintoihin.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetustoteutus:

Luennot ja muut tapaamiset 48 h

Oppimistehtävät verkossa ja ryhmätyönä 114 h

Verkkototeutus:

Verkko-opiskelu vuorovaikutteisesti 90 h

Itsenäinen verkko-opiskelu 72 h

## Vastuopettajat

Tarja Jokinen, Pasila  
Jukka Tikka, Pasila

## Oppimateriaalit

Ajankohtaismateriaalit ja sovellustehtävien kumppaniyritysten materiaalit

Finne, Sami & Sivonen Hanna 2009. The Retail Value Chain. Kogan Page.

Kautto, M. Lindblom A. & Mitronen L. 2008. Kaupan liiketoimintaosaaminen. Talentum.

Kautto, M. & Lindblom A. 2005. Ketju: kaupan ketjuliiketoiminta. Otava.

Hukka 2005. Ketjuuntumisesta kilpailuetu - ketjuuntuminen suomalaisessa erikoiskaupassa. Edita.

soveltuvien osin Lindblom, Olkkonen, Mäkelä (toim) 2009. Liiketoimintamallit, innovaatiotoiminta ja yritysten yhteistyön luonne kaupan arvoketjussa. Hgin kauppakorkeakoulun julkaisuja B-106

saatavilla sähköisenä osoitteesta <http://hsepubl.lib.hse.fi/pdf/hseother/b106.pdf>

Verkko-oppimisyhteisössä syntyvä aineisto

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tietää jotain ketjuliiketoiminnan ja ECR-yhteistyön keskeisiä teorioita sekä ketjuliiketoiminnan haasteita, toimintatapoja ja mahdollisuuksia liiketoiminnassa.	Opiskelija tuntee keskeisimmät ketjuliiketoimintaan ja ECR-yhteistyöhön liittyvät teoreettiset mallit ja käytänteet. Hän tietää pääsääntöisesti ketjuuntumisen tuomat haasteet ja mahdollisuudet liiketoiminnan kehittämisessä.	Opiskelija tuntee erittäin hyvin liiketoiminnan ketjuliiketoimintaan ja ECR-yhteistyöhön liittyviä malleja ja käytäntöjä. Hän tietää hyvin ketjuuntumisen tuomat haasteet ja mahdollisuudet liiketoiminnan kehittämisessä.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa hakea tietoa ketjuliiketoiminnan kehittämisen mahdollisuuksista ja toimia ryhmän jäsenenä ketjuliiketoiminnan kehittämisessä.	Opiskelija osaa hakea ja soveltaa tietoa ketjujen kehittämismahdollisuuksista ja toimia ryhmän jäsenenä ketjuliiketoiminnan kehittämistarpeiden hahmottamisessa ja uusien ratkaisujen käyttöönotossa.	Opiskelija osaa itsenäisesti asiantuntijaosaamisensa perusteella löytää uusia ideoita ja mahdollisuuksia ketjuliiketoiminnan ja ECR-yhteistyön tarjoamista ratkaisuista ja toimia aktiivisena ryhmän jäsenenä ketjuliiketoiminnan kehittämishankkeissa.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija kykenee työryhmän jäsenenä osallistumaan ketjuliiketoimintaan liittyviin kehittämishankkeisiin sekä seuraamaan toimintaympäristön ja ketjuliiketoiminnan kehitystä.	Opiskelija kykenee ottamaan aktiivisesti osaa ketjuliiketoimintaan liittyvään kehittämiseen sekä kehittämistarpeiden tunnistamisessa että kehittämishankkeissa. Hän seuraa toimintaympäristön sekä ketjuliiketoimintamallien ja -ratkaisujen kehitystä ja niistä käytävää keskustelua.	Opiskelija on asiantunteva liiketoiminnan kehittäjä, joka kykenee tunnistamaan ketjuliiketoiminnan kehittämistarpeita ja ottamaan osaa kehittämishankkeisiin liiketoimintaosaajana. Hän seuraa aktiivisesti toimintaympäristön sekä ketjuliiketoimintamallien ja ECR-ratkaisujen kehitystä ja

kykenee ottamaan osaa niistä  
käytävään keskusteluun.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Luennot ja tentti 30 %

Kehittämiprojekti 50 %

Muut oppimistehtävät ja aktiivisuus 20 %

# Verkkokauppa

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 20. Joulukuuta 2010, 09.26

Tunnus: BUS8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Sisältö lisätään kevään 2011 aikana.

# Esiintymistaito

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 11. Huhtikuuta 2012, 09.20

Tunnus: COM8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut Yritysviestinnän perusteet ja Neuvottelu- ja vuorovaikutustaidot - opintojaksot.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija perehtyy esiintymisen ja retoriikan aihealueisiin ja oppii suunnittelemaan ja pitämään tavoitteellisia liike-elämän puheita ja presentaatioita.

Opintojakson suorittuaan opiskelija

- osaa kuunnella ja puhua tarkoituksenmukaisesti liike-elämän esiintymistilanteissa
- on harjaantunut suunnittelemaan puhe-esityksiä ja toteuttamaan niitä luontevasti ja persoonallisesti
- tietää keinoja oman puheilmaisuensa ja esiintymisensä kehittämiseen ja lisää esiintymisvarmuuttaan.

## Sisältö

- minä viestijänä
- esiintymisvarmuus ja esiintyjän karisma
- esitykseen valmistautuminen
- asiantuntijan vuorovaikutustaidot
- tehokas presentointi: nonverbaliikka, äänenkäyttö ja havainnollistaminen
- retoriikka; puheella vaikuttaminen
- liike-elämän puhetilanteet; puheet ja tapakulttuuri
- esiintyminen mediassa
- puhe-esitysten ja esitystilanteiden havainnointi ja analysointi

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h (4 h/vk)

Itsenäinen opiskelu ja ryhmätyöskentely 48 h

Opiskelu perustuu itsenäiseen työskentelyyn: esityksiin valmistautumiseen ja niiden pitämiseen.

Lähitunneilla on opetus- ja arviointikeskusteluja, muuta pienryhmätyöskentelyä ja tuntikohtaisia harjoituksia. Esiintymistaidon harjoittelussa hyödynnetään myös videointia muun henkilökohtaisen ohjauksen tukena.

## Yhteysopettajat

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi, Malmi

Ritva Haapoja, Pasila

Mia Snellman, Vallila

## Oppimateriaalit

Nieminen, M . 2009. Esiinny eduksesi .WSOY. Helsinki.

Karhu, M. 1997. Viesti vakuuttavasti. Infor. Helsinki.

Koskimies, R. 2002. Asiantuntijan esiintymistaito. Finn Lectura. Helsinki.

Tammivuori, K. 2000. Nauti esiintymisestä! Infor. Helsinki.

Torkki, J. 2006. Puhevalta. Kuinka kuulijat vakuutetaan. WSOY. Helsinki.

Tuntityöskentelyn materiaali, opiskelijoiden tuottamat teemaesitysraportit sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

1. esitykseen valmistautuminen
2. suullinen ilmaisu ja sanaton viestintä
3. havainnollistaminen
4. tavoitteen saavuttaminen ja vuorovaikutus yleisön kanssa
5. aktiivisuus ja osallistuminen

### **1 (min. 50 % tavoitteesta)**

Opiskelija osallistuu aktiivisesti lähiopetukseen ja opintojakson työskentelyyn, mutta poissaoloja on jonkin verran. Hän suoriutuu hyväksyttävästi esiintymistaidon harjoituksista.

### **3 (min. 70 % tavoitteesta)**

Opiskelija osallistuu aktiivisesti lähiopetukseen ja opintojakson työskentelyyn. Hän suoriutuu hyvin esiintymistaidon harjoituksista saavuttaen opintojakson ja itse asettamansa tavoitteet.

### **5 (min. 90 % tavoitteesta)**

Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti lähiopetukseen ja opintojakson työskentelyyn. Hän suoriutuu erinomaisesti esiintymistaidon harjoituksista saavuttaen kiitettävästi opintojakson ja itse asettamansa tavoitteet.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Suulliset esitykset 75 %

Aktiivinen osallistuminen ja palautteen antaminen 25 %



# Esimiehen viestintätaidot

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 11. Huhtikuuta 2012, 09.41

Tunnus: COM8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintoihin.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija sisäistää vuorovaikutuksen merkityksen esimiestyössä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- motivoida ja delegoida
- antaa palautetta
- tiedottaa
- ottaa huomioon ihmisten erilaisuuden.

## Sisältö

- Esimiehen erilaiset viestintätilanteet
- Tiedottamisen periaatteet ja viestinnän kehittäminen
- Viestintäkulttuuri ja -strategiat, viestintäilmasto
- Laadukas viestintä

## Työelämäyhteydet

Opintojakson tehtäviä peilataan omiin työtehtäviin ja -kokemuksiin.

## Kansainvälisyys

Tehtäviä tarkastellaan myös kansainvälisen ja monikulttuurisen yhteisön näkökulmasta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Virtuaalitoteutus: verkkoharjoitustehtävät, osallistuminen keskustelufoorumeihin, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 80 h. Työskentely tapahtuu Moodlessa.

## Yhteysopettajat

Kati Selvenius, Vallila

## Oppimateriaalit

Aarnikoivu, H. 2008. Esimiehenä arjessa. WSOYpro. Helsinki.

Ahonen, R. & Lohtaja-Ahonen, S. 2011. Palaute kuuluu kaikille. Infor. Helsinki.

Isokorpi, T. 2006. Napit vastakkain. Ristiriidat, rajat ja ratkaisut. PS-kustannus. Jyväskylä.

Puro, J.-P. 2003. Työviestinnän kipupisteet. Infor. Helsinki.

Muu käytettävä materiaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

1. osallistuminen keskusteluihin ja vertaispalautteisiin
2. ryhmässä työskentely
3. perehtyminen opintojakson teemoihin
4. aktiivisuus ja osallistuminen

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija osallistuu tehtäviin ja vertaispalautteen antamiseen. Aktiivisuudessa on kuitenkin

Opiskelija osallistuu aktiivisesti tehtäviin ja vertaispalautteen antamiseen. Raporttien sisällössä

Opiskelija osallistuu aktiivisesti tehtäviin ja antaa rakentavaa vertaispalautetta muille

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

paljon parannettavaa. Raporttien sisällössä on runsaasti täydennettävää, eivätkä muotoseikat kaikilta osin välttämättä vastaa ohjetta. Opiskelija lipsuu ehkä myös aikataulussa, mutta palauttaa silti kaikki tehtävät.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

on hiukan täydennettävää, ja kielikin saattaa tarvita kohentamista. Työn rajauksessa voi olla pieniä puutteita, mutta lähdeviitteiden käyttö on kunnossa. Opiskelija noudattaa aikataulua ja palauttaa kaikki tehtävät. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat ja osaa myös jossain määrin soveltaa oppimaansa.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

opiskelijoille. Raporttien sisältö on hyvin pohdittua, järkevästi rajattua ja sujuvasti jäsenneiltyä. Kieli on moitteetonta, ja ulkoasu vastaa ohjeistusta. Myös lähdeviitteiden käyttö on kunnossa. Opiskelija noudattaa aikataulua ja palauttaa kaikki tehtävät. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat ja osaa myös soveltaa oppimaansa.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tehtävät, vertaispalautteet ja aktiivisuus 50 %

Pohdintaessee 50 %

# Mainoskirjoittaminen

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 20. Huhtikuuta 2011, 10.20

Tunnus: COM8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää mainoskirjoittamisen prosessina, jonka lähtökohtana ovat mainostajan tavoitteet. Hän osaa käyttää luovan suunnittelun ja ideoinnin menetelmiä. Hän ymmärtää mainosviestin vastaanottamiseen vaikuttavat tekijät. Opintojakson aikana opiskelija kokoaa töistään esittelykelpoisen portfolion.

## **Sisältö**

- Mainoskirjoittamisen peruskäsitteet
- Mainonnan suunnitteluprosessi
- Luova suunnittelu ja ideointimenetelmät
- Mainoskirjoittamisen strategiat ja tekniikka

## **Työelämäyhteydet**

Mainostoimistovierailut ja vierailuluennot

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus, harjoitukset, yritysvierailut ja vierailuluennot, mainosprojekti ryhmätyönä

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

## **Vastuuopettaja**

Anne Korkeamäki, Malmi

## **Oppimateriaalit**

Ilmoitetaan opintojakson alussa

## **Arviointiperusteet**

Harjoitukset 50 %

Mainosprojekti 50 %

# Multicultural Corporate Communication

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 18. Huhtikuuta 2012, 13.52

Code: COM8LH005

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3rd semester or later

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective

## Prerequisites

Student has completed courses "Yritysviestinnän perusteet" and Business English or equivalent.

## Learning outcomes

The student will learn how to cope with challenges of multicultural corporate communication in order to safeguard corporate reputation in international contexts. The student will learn to search information for multicultural business purposes. The student will understand the need to use the services of translation agencies, communications agencies, advertising agencies, and media agencies to launch and manage international projects and campaigns. The student will understand the need for assessment and quality control in the context of multicultural corporate communication.

## Contents

- Reputation management and multicultural corporate communication
- Information gathering for multicultural purposes
- Service acquisition for multicultural corporate communication
- Quality control for multicultural corporate communication

## Cooperation with the business community

Guest lecturers from companies and agencies with international operations.

## International dimension

The course as a whole develops the student's international business skills. Participants include exchange students.

## Teaching and learning methods

Contact lessons 32 h

Individual and group assignments 48 h

## Contact teachers

Tanja Vesala-Varttala, Malmi

## Course materials

Articles and other literature in multicultural corporate communications to be announced in the beginning of the course

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 5.

### 1 (50% of objectives)

The student takes part in the conversations concerning multicultural corporate communication both in class and via Moodle. The student completes all the written

### 3 (70% of objectives)

The student takes active part in the conversations concerning multicultural corporate communication both in class and via Moodle. The student's written assignments show a good understanding of both theory and

### 5 (90% of objectives)

The student takes a very active role in the conversations concerning multicultural corporate communication both in class and via Moodle. The student's written assignments show a professional understanding of both theory and

assignments required.

practice relating to multicultural  
corporate communication.

practice relating to multicultural  
corporate communication.

**Assessment components and their respective weights**

Active participation 50 %

Written assignments 50 %

# Talousviestintä sosiaalisessa mediassa

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 06. Helmikuuta 2012, 09.16

Tunnus: COM8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Sisältö lisätään kevään 2012 aikana.

# Yritysviestintä käytännössä

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 20. Huhtikuuta 2012, 14.07

Tunnus: COM8LH007

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintoihin.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saa käytännön kokemusta yritysviestinnän tehtävistä ja oppii tehokkaan projektityöskentelyn toimintatavat toteuttamalla pari- ja ryhmätyönä oppilaitokselta tai yhteistyöyritykseltä saadun viestintäprojektin.

## Sisältö

- Työelämälähtöisen viestintäprojektin suunnittelu, toteutus ja arviointi
- Projektiraportin laatiminen

## Työelämäyhteydet

Opintojakso perustuu kokonaan yritysyhteistyöhön. Opintojakson toteutus räätälöidään yritykseltä saadun toimeksiannon mukaisesti.

## Kansainvälisyys

Toimeksiannot voivat olla myös monikulttuurisen yritysviestinnän projekteja.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelija perehtyy yritysviestintään toteuttamalla yksilö-, pari- tai ryhmätyönä oppilaitokselta tai yhteistyöyritykseltä saadun viestintäprojektin. Projektin päätteeksi se arvioidaan ja siitä kirjoitetaan loppuraportti sekä muita mahdollisia julkaisuja kuten lehti- ja nettartikkeleita.

## Yhteysopettajat

Tanja Vesala-Varttala, Malmi

Mia Snellman, Vallila

## Oppimateriaalit

Ilmoitetaan erikseen projektin alussa.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

- 1.projektin suunnittelu, toteutus ja tulokset
- 2.aktiivisuus ja osallistuminen

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
Opiskelija on mukana projektissa ja suorittaa hänelle osoitetut tehtävät. Hän ottaa hyvin vähän vastuuta tehtävistä ja projektin kokonaisuudesta. Hänen pitäisi tarttua tehtäviin huomattavasti rohkeammin ja osallistua aktiivisemmin yhteiseen keskusteluun ja ideointiin.	Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen toimeksiannon mukaisesti ja kantaa oman vastuunsa tehtävistä hyvin. Hän voisi ottaa hieman enemmän vastuuta projektin onnistumisesta kokonaisuutena, ja hän voisi	Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun ja toteuttamiseen aktiivisesti ja innostuneesti. Hän kantaa oman vastuunsa tehtävistä kiittävästi ja ottaa myös oma-aloitteisesti vastuuta projektin onnistumisesta kokonaisuutena. Hän antaa

kannustaa muita opiskelijoita  
vieläkin aktiivisemmin ja  
rohkeammin.

erittäin kannustavaa ja  
rakentavaa palautetta muille  
opiskelijoille.

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Projektityö 100 %



# Euroopan ja Suomen taloushistoria

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 15.04

Tunnus: ECO8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintoihin.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on oppia ymmärtämään ja sisäistämään Suomen ja Euroopan talouselämän kehityksen keskeiset piirteet 1800- ja 1900-luvuilla.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee Euroopan ja Suomen taloushistorian kehityksen pääpiirteet teollistumisen alkuvaiheista 1700-luvun lopulta 2000-luvun alkuun ja laajentuvaan Euroopan unioniin
- on omaksunut perustiedot tarkastellakseen Suomen talouden kehitystä osana Euroopan taloushistoriaa.

## Sisältö

- Väestökehitys
- Instituutiot
- Maatalous ja maanomistusolot
- Teollistuminen ja kaupungistuminen
- Teollistunut ja jälkiteollinen Eurooppa ja Suomi
- Euroopan yhdentymiskehitys

## Työelämäyhteydet

Opintojakson kullekin toteutukselle pyritään etsimään opintojakson sisältöön sopiva yritys, jonka edustaja vierailevana luennoitsijana tarkastelee yritystään ja yrityksen toimialaa Suomen taloushistorian kontekstissa.

## Kansainvälisyys

Opintojakson kansainvälisyysnäkökulma on sisällössä, jossa Suomea tarkastellaan osana Eurooppaa ja jäsenenä Euroopan unionissa. Lisäksi opintojakson kullekin toteutukselle pyydetään yhden Euroopan unionin jäsenmaan diplomaattiedustaja Suomesta keskustelemaan ajankohtaisista EU-asioista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 26 h

Itsenäinen opiskelu 53 h

Tentti 2 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Muissa korkeakouluissa suoritettujen vastaavan tasoisten ja laajuiset opinnot voidaan lukea hyväksi.

Opiskelija voi osoittaa myös näytöllä hallitsevansa opintojaksojen tavoitteissa ja sisällöissä kuvatut asiat. Näyttöön on oikeus osallistua vain yhden kerran ennen opintojaksolle osallistumista. Näyttö arvioidaan asteikolla 1 - 5.

## Vastuopettaja(t)

Markku Komulainen, Pasila

## Oppimateriaalit

Agricola : Suomen historiaverkko : historian äärellä : Suomen historian kronologia

Cameron, R. 1995. Maailman taloushistoria. WSOY & SHS. Juva

Kuisma, M. 2009, Suomen poliittinen taloushistoria 1000 - 2000. Siltala. Keuruu (s. 111 - 233)  
Pihkala, E. 2008. Yhdentävä Eurooppa - Euroopan unionin taloushistoria. SKS. Tampere. (s. 7 - 136)

Pihkala, E. 2001. Suomalaiset maailmantaloudessa keskiajalta EU-Suomeen. SKS. Hämeenlinna  
Ylä-Anttila, P. 2003. Kansantalous 2028. Taloustieto. Helsinki

Verkko-oppimateriaali Moodle-oppimisympäristössä

Oppimateriaalista osaa käytetään etätehtävän lähdeaineistona ja osa on tenttiin tulevaa kirjallisuutta ja silloin on sivunumeroin ne osat teosta, jotka tulevat tenttiin.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
<b>Tiedot</b>	Tuntee Euroopan ja Suomen taloushistorian pääpiirteet 1700- luvun lopulta 2000- luvun alkupuolelle	Tuntee Euroopan ja Suomen taloushistorian pääpiirteet sekä osin sisällön osa-alueet tarkasteluajanjaksolta	Tuntee Euroopan ja Suomen taloushistorian pääpiirteet sekä pääosin sisällön osa-alueet tarkasteluajanjaksolta
<b>Taidot</b>	Osa hankkia opintojakson aiheeseen liittyvää tietoa oikealla tavalla.	Osa hankkia opintojakson aihepiiriin liittyvää tietoa ja tarkastella sitä kriittisesti.	Osa hankkia opintojakson aihepiiriin liittyvää tietoa ja tarkastella sitä kriittisesti sekä keskustella analyttisesti opintojakson aihepiiriin liittyvistä kysymyksistä.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 60 %

Oppimistehtävät 40 %

# Euroopan unioni talousympäristönä

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 21. Huhtikuuta 2011, 07.34

Tunnus: ECO8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kansantalouden perusteet ja Kansainvälinen talous-kurssit ovat edellytyksenä opintojaksolle osallistumiselle.

## Oppimistavoitteet

Kurssin tavoitteena on ymmärtää Euroopan talous- ja rahaliiton asettamien toimintaedellytysten vaikutukset yritystoimintaan.

## Sisältö

- Euroopan Unionin erityispiirteet talousalueena
- EU:n sisämarkkinoiden tarjoamat hyödyt yritystoiminnalle
- PK-yritykset painopistealueena EU:n kasvustrategioissa
- T&K-toiminta ja sen tukeminen EU:n budjetin rahastojen kautta
- EU-alueen liiketoimintasektoreiden analysointia

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Projektityöskentelyä, luentoja, oppimistehtäviä ryhmissä ja loppuraportin kirjoittaminen.

Oppimistuloksia arvioidaan itsearvioinnin, ryhmäarvioinnin ja projektioppimisarvioinnin avulla.

Lähiopetus 32 h

Projektityöskentely ryhmissä 49 h

## Vastuopettajat

Markku Komulainen, Pasila

## Oppimateriaalit

Internetpohjainen materiaali EU:n ja Eurostatin web-sivuilta

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projekti 70 %

Aktiivinen työskentely lähiopetuksessa ja oppimistehtävät 30 %

# Julkinen talous

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 03. Helmikuuta 2012, 15.57

Tunnus: ECO8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Sisältö lisätään kevään 2012 aikana.

# Makrotalous

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 21. Huhtikuuta 2011, 07.35

Tunnus: ECO8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut Kansantalouden perusteet -opintojakson tai vastaavat tiedot.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee esimerkkitalouden taloudellisen kehityksen, keskeisimmät ongelmat ja harjoitetun talouspolitiikan.
- ymmärtää kokonaistalouden kehityksen, ongelmat ja talouspolitiikan mahdollisuudet kehityksen ohjaamisessa.
- kykenee hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia ja ongelmanratkaisutaitoja.

## **Sisältö**

Opintojaksolla perehdytään kokonaistalouden vaihteluihin, talouden tasapainoisen kehityksen ohjaamiseen, rahoitusmarkkinoiden toimintaan ja talouspolitiikan vaikutuksiin yritystasolla.

- Taloudellinen kasvu ja suhdannevaihtelut
- Työttömyys
- Inflaatio
- Finanssipolitiikka
- Rahapolitiikka
- Talouspolitiikka avoimessa kansantaloudessa

## **Oppimateriaalit**

Sloman, John 2008. Economics. 7th ed.

## **Vastuupettaja**

Tapio Mäenpää, Pasila

## **Opetus- ja opiskelumuodot**

Lähiopetus 28 h (koostuu projektityön ohjauksesta sekä sitä tukevasta lähiopetuksesta) Itsenäinen työskentely 53 h (koostuu kirjallisuuteen ja lähdeaineistoon tutustumisesta ja projektiraportin laadinnasta)

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Arviointi perustuu opiskelijan projektissa osoittamaan aktiivisuuteen ja projektiraportin asiasisältöön.

# Conversation in English

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 13. Huhtikuuta 2012, 15.26

Code: ENG8LH002

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 3 or later

Language: English

Level: Professional Studies

Type: Elective

## Prerequisites

Recommended: Business English

## Learning outcomes

The aim is to enhance and deepen students' abilities and confidence in using spoken English for business purposes.

## Course contents

During the course, the student will develop in

- face-to-face communication and negotiation in multicultural work settings.
- delivering various kinds of spoken business messages (e.g. work process descriptions/discussions, informal business occasions).
- producing effective written / visual support materials for spoken messages.
- structuring messages and organizing information effectively for spoken purposes.
- using nonverbal skills during spoken encounters.
- using English pronunciation toward desired communication goals.

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

## International dimension

The course develops and deepens the student's spoken English skills for multicultural business settings.

## Teaching and learning methods

Independent studies 81 h

Contact lessons 32-48 h

Individual and group assignments 33-49 h

## Contact teachers

To be announced later

## Course materials

To be announced later

## Assessment criteria

Grading 0-5

### Grade 1 (min. 50% of the objective)

Classroom performance, written and spoken assignments, and the final demonstration are at a passable level.

### Grade 3 (min. 70% of the objective)

Written and spoken assignments, the final demonstration and classroom performance are at a good level. The student demonstrates an emerging ability for autonomous development.

### Grade 5 (min. 90% of the objective)

Classroom performance, written and spoken assignments, and the final demonstration are at an excellent level. The student is clearly capable of autonomous development.

Active participation during contact lessons 50 %

Spoken individual and group assignments 50 %

# Advanced Business English

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 13. Huhtikuuta 2012, 15.25

Code: ENG8LH003

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 2nd semester or later

Language: English, Finnish

Level: Professional studies

Type: Elective

## Prerequisites

The student must have completed successfully Business English ENG1LH002 and English for International Business ENG2LH001.

## Learning outcomes

The aim is to strengthen the student's command of business terminology, written communication skills in professional contexts and spoken communication skills. The course enhances and deepens students' abilities in using spoken and written English in their chosen area of specialization (ASO).

## Course contents

Upon successful completion of the course, the student

- has revised and developed further command of business terminology and learned the central English terminology of their specialization area.
- has practiced spoken business communication in English: brief presentations, panel discussions, conversations on current economic topics.
- has strengthened written business communication skills in English: written business messages.
- has become familiar with the typical spoken and written communication situations of his/her specialization area.
- has practiced the use of different means of support necessary for later personal development in communicating in English for specific business purposes.

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

## International dimension

The course develops the student's professional English skills in his/her area of specialization.

## Teaching and learning methods

The course includes contact lessons, independent work and work in teams, altogether 81 h of student work.

Contact lessons and examination 32 h

Individual and team assignments 49 h

Written assignments

Three spoken assignments (presentation, panel discussion, conversation)

## Accreditation of Prior Learning (APL)

Students may demonstrate their command of the aims and contents of the course obtained through nonformal and/or informal learning by taking part in the APL procedure. In such cases, evaluation on the 0-5 scale is based on a written test (weight 50%) and a portfolio (50%).

## Contact teacher(s)

To be announced.

## Course materials

Possible textbook to be announced later.

Handouts

Articles from newspapers, magazines and from the Internet

## Assessment criteria

Grading 0-5.

**Grade 1 (min. 50% of the objective)**

Written and spoken assignments, the final exam, active participation and classroom performance are of a passable level in terms of knowledge, skills and their further professional application.

**Grade 3 (min. 70% of the objective)**

Written and spoken assignments, the final exam, active participation and classroom performance are at a good level in terms of knowledge, skills and their further professional application. The student demonstrates an emerging ability for autonomous professional development in the field of study.

**Grade 5 (min. 90% of the objective)**

Written and spoken assignments, the final exam, active participation and classroom performance are at an excellent level in terms of knowledge, skills and their further application. The student is clearly capable of autonomous professional development and the application of his/her knowledge and skills in the field of study.

All assignments and the final exam must be successfully completed to pass the course.

Written and spoken assignments 50%

Final exam 30%

Active participation 20%

# English Writing Clinic

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 13. Huhtikuuta 2012, 15.28

Code: ENG8LH004

Extent: 3 ECTS cr (81 h)

Timing: Semester 3 or later

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective

## Prerequisites

Business English

## Learning outcomes

The course is aimed at those who wish to improve their English expression in writing and who need help and feedback on their writing in English.

Upon successful completion of the course, the student

- understands grammatical rules.
- can apply these to his/her writing.
- knows where to look for help in idiomatic expressions, the use of prepositions and word choice.
- understands the importance of the flow and accuracy of the text.
- can build a structurally correct sentence in English and produce well balanced matter-of-fact text.

## Course contents

Producing English text related to the student's own work, such as writing a report or similar.

Feedback and practice on editing texts. Learning to use dictionaries, other tools and source material.

Three written assignments with practice and feedback.

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

## International dimension

The course enhances and deepens the student's written business English skills.

## Teaching and learning methods

Contact hours 14 h (a writing clinic with small group work based on participants' own texts and a few lectures on grammar and sentence structure)

Independent studies 67 h (producing and editing one's own text on the basis of the feedback given)

## Contact teachers

Marjaliisa Ekroth, Pasila

Leena Virtamo, Pasila

## Course materials

Hewings, M. 1999. Advanced grammar in use. New York, Cambridge University Press.

[www.dictionary.com](http://www.dictionary.com)

## Assessment components and their respective weights

Assessment is based on the quality of the writing produced during the course and on active participation during contact sessions.

Written texts 80%

Participation 20%

### Grade 1 (min. 50% of the objective)

The student has completed all work by the deadline. The work demonstrates a passable level of written English competence.

### Grade 3 (min. 70% of the objective)

The student is capable of producing text in English at an average level when it comes to vocabulary and structures. All work has been completed by the deadline and course

### Grade 5 (min. 90% of the objective)

The student is capable of producing fluent and stylistically suitable text that is virtually error-free. Participation during the course



**Grade 1 (min. 50% of the objective)**

**Grade 3 (min. 70% of the objective)**  
participation has been active.

**Grade 5 (min. 90% of the objective)**  
is very active.

# Ranskan liikeviestintä 2

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 12.02

Tunnus: FRE8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi/ranska/englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Liikeviestintää ranskaksi 1 -opintojakson, tai vastaavat tiedot.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1/B2.

Opiskelijalla on valmius toimia ranskan kielellä erilaisissa työtehtävissä.

## Sisältö

- Liikekirjeiden ja kaupan asiakirjojen sanaston syventäminen
- Tuote-esittely
- Kokous
- Internet
- Talouselämän sanasto

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssin voi suorittaa aphotoimalla. Prosessi käynnistyy ottamalla yhteyttä opettajaan.

## Vastuopettaja(t)

Heini Liesvirta, Vallila

Laurianne Bellotti, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Dubois, A., Tauzin, B. 2006. Objectif express, Le monde professionnel en français. Niveau A1/A2. Hachette. Paris.

(tai muu kurssilla ilmoitettava materiaali)

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Liikeviestinnän sanaston hallinta sekä sujuva ranskan kielen käyttö erilaisissa työelämän viestintätilanteissa. Kurssiin kuuluvat tentit, tehtävät ja esitelmät.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä Opiskelija selviytyy hyvin sekä

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin

yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli ei etene johdonmukaisesti, ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee usein johdonmukaisesti ja on pääosin ymmärrettävää. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on kehitettävää.

sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kielen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 50 %

Suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 50 %

# Ranskan kielen suullinen viestintä

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 03. Helmikuuta 2012, 15.59

Tunnus: FRE8LH007

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin**

Opiskelija on suorittanut Ranskan perusteet -opintojakson tai vastaavat tiedot.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1. Opiskelijalla on valmius toimia ranskan kielellä erilaisissa työ- ja arkielämän kommunikointitilanteissa.

## **Sisältö**

Harjoitellaan erilaisia työ- ja arkielämän kommunikointitilanteita pareittain ja pienissä ryhmissä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä.

Lähiopetus 48 h tai intensiivisempi toteutus. Lähiopetus sisältää suullisen tentin.

Itsenäinen työskentely 33 h

## **Opintojakson vastuuopettajat**

Heini Liesvirta, Vallila

Laurianne Bellotti, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## **Oppimateriaalit**

Opettajan jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Suullisen kielitaidon arviointi 100%

# Saksan kielen suullinen viestintä

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 12.35

Tunnus: GER8LH007

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 2. - 7. lukukausi

Kieli: saksa ja suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut vähintään Saksan perusteet 1 ja 2 -opintojaksot tai vastaavat taidot.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija vahvistaa peruskielitaitoaan ja motivoituu jatkamaan saksan opiskelua.

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- osaa viestiä suullisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön
- saa henkilökohtaista kokemusta kielen käyttötilanteista aidossa kielen ympäristössä ja motivoituu jatkamaan saksan opiskelua

## Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- matkaohjelman suunnittelu ja opintomatkaan osallistuminen
- matkan varaukset
- yritys ja/tai kouluvierailuun osallistuminen
- esitelmien pitäminen
- saksankielisten maiden ja kohdekaupungin maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Säännölliset tapaamiset noin kerran kuukaudessa lukukauden aikana,

n. 5-päiväinen matka saksankieliseen kaupunkiin intensiiviviikolla tai jakson lopussa ja matkapäiväkirjan laatiminen.

## Vastuopettaja(t)

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## Oppimateriaalit

Opettajan materiaali, lehdent, kirjat ja Internet

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen opintojaksolle (hyväksytty / hylätty).

# Saksankielinen Eurooppa markkina-alueena / Der deutsche Markt

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 14.07

Tunnus: GER8LH008

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso A2/B1.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija parantaa osaamistaan eurooppalaisen viitekehyksen mukaiselle taitotasolle B1/B2 lähtötasostaan riippuen.

Tavoitteena on muodostaa näkemys saksankielisen Euroopan talouselämän kehityksestä, politiikasta, yhteiskunnasta ja yrityskulttuurista sekä yleensä kulttuurista historian ja nykypäivän kautta erilaisia saksankielisiä lähteitä käyttäen. Tavoitteena on myös aktivoida ja parantaa varsinkin suullista kielitaitoa ja opetella kirjoittamaan valituista aiheista raportteja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tutkia ja ymmärtää Saksan ja muiden saksankielisten maiden talouselämää, yhteiskuntaa ja kulttuurin kehitystä ja nykytilannetta
- on kehittynyt saksankielisen markkina-alueen erityispiirteiden asiantuntijana
- osaa toimia sulavammin liiketoimintaympäristössä.

## Sisältö

- Taloushistoria ja yleinen historia
- Talousmaantiede
- Yrityskulttuuri ja yleiskulttuuri
- Yhteiskunnalliset ja ajankohtaiset aiheet
- Kansainvälisyys

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan saksankielisten maiden kansainvälisiä taloussuhteita historian valossa ja nykyaikana.

## Työelämäyhteydet

Esimerkiksi vierailevia luennoitsijoita.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu koostuu lähiopetuksesta ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä.

## Vastuopettajat

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

## Oppimateriaalit

Lehdet, kirjat ja Internet

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt    Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt    Opiskelijan kirjalliset ja suulliset näytöt ja

suulliset näytöt ja tuntiaktiivisuus, ovat välttävät mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden ammatilliseen soveltamiseen.

ja tuntiaktiivisuus ovat hyviä mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden itsenäiseen soveltamiseen. Opiskelijalla on valmiuksia itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.

tuntiaktiivisuus, ovat erinomaisia mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden soveltamiseen. Opiskelija kykenee selvästi itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan ennakoimattomissa ja haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Suullinen osuus 60 %

Kirjallinen osuus 40 %

# Business in Northern Dimension

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 17. Elokuuta 2012, 11.38

Tunnus: IBU8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuuden muihin opintojaksoihin**

Opintojakso on tarkoitettu liiketalouden tradenomiopiskelijoille sekä HAAGA-HELIAN vaihto-opiskelijoille.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojaksolla käydään läpi Euroopan pohjoista ulottuvuutta (Northern Dimension) sekä Suomen lähialueiden merkitystä EU:n talousalueelle ja Itämeren alueelle. Opiskelija oppii ymmärtämään, mikä Northern Dimension on ja alueen taloudellisen merkityksen Euroopan Unionille sekä sen lähialueille.

## **Sisältö**

Opintojaksolla tutustutaan naapurimaittemme liike-elämään ja kulttuuriin sekä tehdään ryhmätyönä markkinointitutkimus. Opintojaksoa suositellaan myös Venäjälle tai Baltian maihin opiskelijavaihtoon tai työharjoitteluun aikoville opiskelijoille.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso on kolmepäiväinen intensiivijakso, joka järjestetään Vallilan toimipisteessä kevätlukukaudella. Opintojaksolla on vierailevia luennoitsijoita koulumme partnerioppilaitoksista, tehdään ryhmätöitä ja yksi yhteinen yritysvierailu. Ennakkotehtävä on paikallisiin yrityksiin tehtävä tutkimus, joka esitetään muille opintojakson opiskelijoille. Kurssin loppuksi tehdään kurssipäiväkirja oppimisesta.

## **Vastuuopettaja(t)**

Virpi-Tuulia Donner, Vallila

## **Oppimateriaalit**

Opettajien jakama ajankohtainen materiaali

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Ennakkotehtävä ja sen esitys

Markkinointitutkimus ja sen esittäminen

Oppimispäiväkirja

Seminaarissa on läsnäolopakko.



# HR-tietojärjestelmät

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 02. Toukokuuta 2011, 14.22

Tunnus: LEA8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Perus- ammattiopintojen suorittaminen.

## **Oppimistavoitteet**

Tavoitteena on antaa opiskelijalle hyvät tiedot ja valmiudet henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmien kokonaisuudesta sekä osallistua henkilöstötietojärjestelmien kehittämistyöhön.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa, analysoida ja raportoida tyypillisiä työhyvinvointitutkimuksia käyttäen tilastollisen aineiston analysointiin tarkoitettua tilasto-ohjelmaa tutkimusaineiston käsittelyssä.

## **Sisältö**

- Liiketoiminta ja tietojärjestelmät
- Toiminto- ja tietotarpeiden määrittely
- HR-tietojärjestelmät ja niiden kehittäminen
- HR-tietojärjestelmien esittelyt
- HR-tiedon rajapinnat
- Tutkimustietojärjestelmiin tutustuminen ja niiden hyödyntäminen HR-tutkimusten läpiviennissä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus

Yritysvierailut ja niiden referointi

Oppimistehtävä (tilastoaineisto) ja/tai tentti

Itsenäinen työskentely (Moodle/Bb)

## **Vastuopettajat**

Martin Stenberg, Vallila

Martin Stenberg, Pasila

## **Oppimateriaalit**

Stenberg, M. 2006. Tieto – tietojohdamisen arkkitehtuurit. Otava 2006.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali B).

Ajankohtaisartikkelit

## **Arviointiperusteet**

HR-tietojärjestelmäosuus 50 %

Tilastollinen osuus 50 %

# Itsensä johtaminen

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 09.47

Tunnus: LEA8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimusta.

## Oppimistavoitteet

Työntekijänä ja esimiehenä toimitaan vuorovaikutuksessa muihin työyhteisön jäseniin. Työn imu, tiimityötaidot ja tuloksellinen yhteistyö syntyy hyvästä itsetuntemuksesta ja kyvystä tunnistaa omaan käyttäytymiseen vaikuttavia tekijöitä. Hyvät itsensä johtamisen taidot auttavat työyhteisön jäsentä toimimaan tavoitteellisesti ja tehokkaasti, motivoituneena ja omia voimavarojaan hyödyntäen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää itsensä johtamisen merkityksen
- tunnistaa omaan käyttäytymiseensä vaikuttavia tekijöitä
- tunnistaa omia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan itsensä johtamisen eri osa-alueilla
- on oppinut keinoja kehittää itsetuntemustaan, muutosvalmiuttaan ja ammatti-identiteettiään

## Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Itsetuntemuksen merkitys
- Itsetunnon osa-alueet ja niiden kehittäminen
- Omien arvojen ja asenteiden reflektointi
- Omien tunnereaktioiden tunnistaminen ja tunneällyn kehittäminen
- Oman persoonallisuuden ja temperamentin hyödyntäminen
- Muutosjoustavuuden lisääminen
- Luovuus voimavarana
- Ajankäytön hallinta
- Henkilökohtaisen ammatti-identiteetin ja uravision työstäminen

## Työelämäyhteydet ja yritysysteistyö

Yritysysteistyötä tehdään Oy Minä Ab:n kanssa koko opintojakson ajan.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Oppimismenetelminä käytetään itsearviointia, opetuskeskusteluita, toiminnallisia ja ratkaisukeskeisiä menetelmiä sekä omien työ- ja oppimiskokemusten reflektointi.

Opintojaksoa toteutetaan myös verkkototeutuksena.

## Vastuopettajat

Anu Santala, Pasila

Timo Lampikoski, Vallila (verkkototeutus)

## Oppimateriaalit

Sydänmaalakka, P. 2006. Älykäs itsensä johtaminen. Talentum.

Tuntityöskentelyn materiaalit sekä muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali

Edellisten lisäksi virtuaalitoteutuksessa myös: Lampikoski, T. 2009. Hidasta! Ajankäytön valinnat arjessa ja työssä. PS-kustannus.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	<p>Ymmärrän ja osaan kuvata itsensä johtamisen merkitystä yksilötasolla ja vaikutusta yhteistyössä muiden ihmisten kanssa. Tiedän itsensä johtamisen osa-alueet.</p>	<p>Ymmärrän ja osaan kuvata hyvin itsensä johtamisen merkitystä yksilötasolla ja vaikutusta yhteistyössä muiden ihmisten kanssa. Tiedän ja osaan kertoa ymmärrettävästi itsensä johtamisen osa-alueista.</p>	<p>Ymmärrän ja osaan kuvata syvällisesti itsensä johtamisen merkitystä yksilötasolla ja vaikutusta yhteistyössä muiden ihmisten kanssa. Tiedän ja osaan kertoa erinomaisesti itsensä johtamisen osa-alueista . Tiedän miten itsensä johtamista voi kehittää.</p>
<b>Taidot</b>	<p>Osaan jonkin verran löytää ja analysoida itsensä johtamisen kirjallisuutta sekä soveltaa sitä pääsääntöisesti muihin, mutta vähäisessä määrin itseäni. Kehittävä ote on vähäistä. Teorian hyödyntäminen näkökulman laajentamisessa on heikolla tasolla. Muilta oppiminen on kapea-alaista. Itsensä johtamisen työkalujen käyttäminen on vähäistä. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on heikkoa. Oman oppimisprosessin tarkkailu ja kehittäminen ei ole näkyvää.</p>	<p>Osaan löytää ja analysoida itsensä johtamisen kirjallisuutta ja soveltaa sen antia omaan tilanteeseeni. Kehittävä ote näkyvissä. Teorian hyödyntäminen on hyvällä tasolla. Pidän muilta oppimista arvossa. Itsensä johtamisen työkalujen käyttäminen on melko aktiivista. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on aktiivista. Oman oppimisprosessin tarkkailu ja kehittäminen on havaittavaa.</p>	<p>Osaan löytää ja analysoida itsensä johtamisen kirjallisuutta ja soveltaa sen antia omaan tilanteeseeni konkreettisella tasolla. Kehittävä ote on konkreettinen ja tuloksellinen. Teorian hyödyntäminen näkökulman laajentamiseen ja kehittämissuunnitelman tekemiseen on esimerkillistä. Pidän muilta oppimista arvossa ja osaan hyödyntää tätä oppia omassa toiminnassani. Itsensä johtaminen työkalujen käyttäminen on aktiivista ja tavoitteellista. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on aktiivista ja pyrin edelleen kehittämään itseäni siinä. Oman oppimisprosessin tarkkailu ja kehittäminen tehdään näkyväksi.</p>
<b>Pätevyys</b>	<p>Työskentelyotteeni ryhmässä on pääsääntöisesti ammatillista. Keskustelen itsensä johtamisesta joitakin asiantuntevia käsitteitä käyttäen.</p>	<p>Työskentelyotteeni ryhmässä on ammatillista. Keskustelen itsensä johtamisesta asiantuntevia käsitteitä käyttäen. Osaan kuvata ja analysoida itsensä johtamisen kenttää. Kuuntelen ja haluan ymmärtää</p>	<p>Työskentelyotteeni ryhmässä on ammatillista ja toisia arvostavaa. Keskustelen itsensä johtamisesta käyttäen käsitteitä sujuvasti. Osaan kuvata ja analysoida ja soveltaa itsensä johtamisen osa-alueita. Kuuntelen ja haluan ymmärtää eri</p>

Osaan kuvata itsensä johtamisen kenttää. Näkökulmani laajentaminen on rajoittunutta. Pystyn harvoin jakamaan uusia ajatuksia rakentaen tiedon ja näkemysten tuottamista muiden osallistujien puheenvuorojen pohjalta.

eri näkökulmia sekä esitän omat näkökulmani ymmärrettävästi. Jaan uusia ajatuksia rakentaen tiedon ja näkemysten tuottamista muiden osallistujien puheenvuorojen pohjalta.

näkökulmia sekä oppia niistä itseni kehittämiseksi. Esitän omia näkökulmia avoimesti ja ymmärrettävästi. Jaan uusia ajatuksia rakentaen tiedon ja näkemysten tuottamista muiden osallistujien puheenvuorojen pohjalta.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Oman oppimisen arviointi itsearviointina 20 %

Läsnäolo 20 %

Oppimistehtävä 30 %

Tentti 30 %

# Palkkahallinnon perusteet

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 18. Huhtikuuta 2012, 14.01

Tunnus: LEA8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintoihin.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija tuntee palkkahallinnon keskeiset osa-alueet.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää palkkahallinnon merkityksen yrityksen toiminnassa
- osaa tulkita ja soveltaa jatkuvasti muuttuvia palkanmäärittämissä
- osaa laskea yrityksen palkat palkkaohjelmaa käyttäen
- osaa toimittaa viranomaisille tarvittavat tilitykset, ilmoitukset ja tilastot
- tuntee jonkin työehtosopimuksen sisällön

## Sisältö

- Ennakonpidätys, työnantajatilitykset
- Luontoisedut
- Työaika
- Kustannusten korvaukset
- Vuosiloma
- Palkkaus osa-aikatilanteissa
- Työkyvyttömyyden aikainen palkanmaksu
- Kotitalous työnantajana
- Työehtosopimukseen tutustuminen
- Palkka.fi-ympäristö

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h (sisältää palkanlaskennan luennot, Palkka.fi-harjoitukset sekä tentin)

Itsenäinen opiskelu 49 h (sisältää viikkotehtäviä ja kirjallisen oppimistehtävän)

Opintojaksosta on myös virtuaalitoteutus, jossa on kolme lähitapaamista.

## Vastuopettaja

Raija Niemelä

## Oppimateriaalit

Syvänperä, O. & Turunen, L. 2011. Palkkavuosi. Edita.

Helsingin Kauppakamari. Palkkakansio® 2012–2013

Kondelin, A. & Laitinen, M. & Peltomäki, T. (toim.) 2012. Palkkahallinnon säädökset. WSOYpro

Muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

### Arvosanat/

Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee palkkahallinnon merkityksen yrityksen	Opiskelija ymmärtää palkkahallinnon merkityksen yrityksen toiminnassa ja hän	Opiskelija ymmärtää palkkahallinnon merkityksen yrityksen toiminnassa ja hän osaa

	toiminnassa. Hän tuntee palkanlaskennan käsitteitä.	osaa tulkita jatkuvasti muuttuvia palkanmäärityspärusteita.	tulkita ja soveltaa jatkuvasti muuttuvia palkanmäärityspärusteita.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa laskea palkanlaskennan pärustehtäviä.	Opiskelija osaa laskea palkanlaskennan tehtäviä ja käyttää palkkaohjelman toimintoja annettuihin tehtäviin.	Opiskelija osaa laskea yrityksen palkkoja palkkaohjelmaa käyttäen, toimittaa viranomaisille tarvittavat tilitykset, ilmoitukset ja tilastot.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osaa etsiä palkanlaskentaan liittyviä tietoja mm. verottajan tiedotteista ja valitsemastaan työehtosopimuksesta.	Opiskelija osaa hakea palkanlaskennassa tarvittavia tietoja. Opiskelija tuntee jonkin työehtosopimuksen ja osaa käyttää sen keskeisiä tietoja käytännön tilanteisiin.	Opiskelija osaa hakea palkanlaskennassa tarvittavat tiedot. Opiskelija tuntee hyvin jonkin työehtosopimuksen sisällön ja osaa käyttää sitä monipuolisesti käytännön tilanteisiin.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti ja viikkotehtävät 60 %

Kirjallinen oppimistehtävä 40 %

# Trender i nordisk kundorienterat ledarskap

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Tammikuuta 2012, 13.28

Tunnus: LEA8LH005

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Utgångsnivå och sammanhang med andra kurser

Modul A1 i inriktningsstudierna

### Inlärningsmål

Kursens mål är att öka deltagarnas kännedom i det internationella ledarskapet med hjälp av årligen varierande HR-teman och att undersöka, jämföra och lära av de andra ländernas ledarskapspraxis. Målet är även att effektivisera den mångkulturella växelverkan och befrämja språkkunskaperna, speciellt i svenska och engelska. Kursen består av HR-undersökningsprojekt som görs i hemlandet och deras resultat presenteras på ett gemensamt seminarium. Projektet är avsett speciellt för ledarskapsstuderande samt studerande som redan har arbets- och studieerfarenhet av personalledarskap eller chefsarbete.

### Innehåll

- Val av ett aktuellt HR-tema
- Repetition av HR-språkkunskaperna (1 sp)
- Val av praktikfall
- Kundorienterat HR-ledarskap
- Kulturella skillnader/likheter i respektive deltagande land

### Anknytning till arbetslivet

Undersökningsprojektet genomförs i samarbete med företag (2 – 3 st.)

### Undervisnings- och inlärningsmetoder

Självständigt arbete 41 h

Närundervisning 27 h

Gruppdiskussioner och projektarbete 54 h

Presentationer, internationellt seminarium (en vecka) 40 h

### Ansvarig(a) lärare

Martin Stenberg

Kirsi Lehtoviita

Marit Keränen

Arja Aktan-Helminen

### Studiematerial

Studenterna får på förhand referenslitteratur på finska, svenska och engelska om aktuella teman i HRM.

### Bedömningsgrunder

Kursen förutsätter en godkänd undersökningsrapport om HR-temat, godkänd inlärningsdagbok och aktivt deltagande i projektmöten samt en presentation på seminarium.

HR-undersökningsrapport 60 %

Seminariearbete och presentation av undersökningsresultat samt inlärningsdagbok 40 %

# Työpsykologia

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 21. Huhtikuuta 2011, 16.35

Tunnus: LEA8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Menestyvä Työyhteisö ja Työhyvinvointi.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on antaa valmiuksia ymmärtää ja kehittää omaa työyhteisöään työpsykologisesta näkökulmasta. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää ja osaa soveltaa työpsykologiaa
- osaa täydentää ja uudistaa tietojaan sekä taitojaan muuttuvissa työympäristöissä henkilöstön hyvinvoinnin ja osaamisen edistämiseksi
- tuntee vastuunsa työhyvinvoinnin monipuolisesta kehittämisestä organisaatiossa

## **Sisältö**

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- Työpsykologinen tehtäväkenttä
- Työelämän haasteet ja työn kuormittavuus
- Ryhmädynamiikka ja toimivan tiimin rakentaminen
- Sisäiset muutosprosessit ja kehittyminen
- Motivoivan työn ja hyvän työyhteisön kehittäminen

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisesti yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Oppiminen tapahtuu lisäksi luentojen, opetuskeskustelujen, tutkivien oppimistehtävien ja ryhmätöiden muodossa.

## **Vastuuopettajat**

Maria Haukka, Vallila

Juha Sillanpää, Malmi

## **Oppimateriaalit**

Järvinen, P. 2008. Menestyvän työyhteisön pelisäännöt. WSOYPro.

Kinnunen & Feldt, M. 2005. (toimi.): Työ leipälajina. PS-kustannus.

Dunderfelt, T. 2006. Itsetuntemus. Kirjapaja.

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Lähiopetus 30 %

Oppimistehtävät 40 %

Tentti tai muu näyttö 30 %

Hyväksytyt suoritukset edellyttävät kaikkien osien suorittamista.



# Digitaalinen markkinointi

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 01. Maaliskuuta 2012, 14.46

Tunnus: MAR8LH003

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Toteutus: virtuaalinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on lähtötasona asiakaslähtöisen markkinoinnin perusosaaminen. Osallistujaryhmän monialaisuus rikastuttaa oppimissisältöjä yhteisöllisessä oppimisympäristössä.

Opintojakso antaa valmiudet tehdä opinnäytetyö digitaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median teemaryhmässä. (Ks. tarkemmin HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun Mynet > Opiskelu > Opinnäytetyö, AMK > Teemaryhmät).

## Oppimistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija

- ymmärtää toimintaympäristön digitalisoitumisen vaikutukset monikanavaisen asiakaslähtöiseen vuorovaikutteiseen markkinointiin
- tuntee ne mahdollisuudet, mitä digitaaliset ympäristöt ja välineet tarjoavat markkinoijalle
- ymmärtää voimaantuneen kuluttajan verkkokäyttäytymisen lainalaisuudet ja markkinoijan mahdollisuudet toimia vuorovaikutuksessa asiakkaan kanssa
- ymmärtää perinteisen ja digitaalisen markkinoinnin erot ja niiden toisiaan tukevan roolin ja osaa soveltaa digitaaliseen markkinointiin vakiintuneita markkinointikäytäntöjä ja mallinnuksia
- pystyy aiemmasta osaamisestaan riippuen joko analysoimaan valitsemansa projektirytyksen markkinoinnin digitalisoitumisen tapoja ja markkinoinnillisia perusteita tai rakentamaan projektirytykselle monikanavaisen digitalisoitumisen mahdollisuuksia hyödyntävän markkinointisuunnitelman.

Kansainvälisten yritysten olemassa olevat digitaalisen markkinoinnin sovellukset konkretisoivat opintojaksolla läpikäytäviä mallinnuksia ja mahdollistavat mallien benchmarkkauksen esim. pk-yrityksien markkinoinnin suunnitteluun.

Opintojaksolla opiskellaan toimintatutkimuksen periaatteita noudattaen ja sisältöosaamisen kehittymisen ohella kiinnitetään huomiota ammattikorkeakouluopiskelijalle asetettujen yleisten kompetenssien kehittymiseen (itsensä kehittäminen, eettinen osaaminen, viestintä- ja vuorovaikutustaidot, kehittämistoiminnan osaaminen, organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen ja kansainvälisyysosaaminen).

## Sisältö

Opintojakson yhteisöllinen toimintatapa mahdollistaa opiskelijoiden osaamisen lähtötason huomioonottamisen. Opintojaksolla edetään tiedonhankintavaiheesta projektityöhön opiskelijalähtöisten teemakeskustelujen, ohjaaja- ja vertaisarvioinnin sekä yksilötehtävien avulla. Vähitellen kasvavaa ymmärrystään asiasta opiskelija soveltaa omiin tarpeisiinsa perustuvaan projektitehtävään. Yhteisöllistä verkkokeskustelua lukuunottamatta opintojaksolla ei ole pakollisia ryhmitöitä.

Opintojakso on mahdollista opiskelijan aiemman osaamisen huomioon ottaen suorittaa opiskelijan osaamisen kehittymistä parhaiten tukevilla vaihtoehtoisilla tavoilla ([http://www.haaga-helia.fi/fi/palvelut-ja-yhteistyö/julkaisut/Osaaminen\\_esiinWEB.pdf/view](http://www.haaga-helia.fi/fi/palvelut-ja-yhteistyö/julkaisut/Osaaminen_esiinWEB.pdf/view))

## Oppimisympäristö

Opintojakson kohtaamispaikka on Moodle-oppimisympäristö. Lähtäpaamisista ohjaajan ja opiskelijakollegojen kanssa sovitaan tapauskohtaisesti. Muita mahdollisia opiskelijoiden toivomia oppimisympäristöjä on mahdollista käyttää tutkintosäännön ja muiden HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun toimintaa säätelevien lakien ja opiskelua koskevien ohjeistusten ehdoilla.

### **Vastuopettaja**

Marketta Yli-Hongisto

(LinkedIn)

### **Oppimateriaalit**

Opintojaksolla käytetään ensisijaisesti HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun kirjaston tarjoamia digitaalisia materiaaleja sekä muuta digitaalista verkossa vapaasti käytettävissä olevaa materiaalia (hakusanat: digitaalinen markkinointi, social media, internet marketing jne.). Etukäteen on hyvä tutustua kirjaston e-aineistoihin (e-kirjat, kansainväliset lehdet, tiedonlähteet aiheittain jne.)

Opiskelijat saavat lisäksi ohjaajalta opintojakson alussa laajan suomen- ja englanninkielisen ajankohtaisen kirjallisuuden luettelon.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Orientaatio 15 %

Teemakeskustelut ja niiden ohjaus sekä yhteenvedot 30 %

Projektityö 40 %

Muu osaaminen (vrt. yllä yleiset kompetenssit) 10 %

Oppimispäiväkirja 5 %

Korvaavien ja valinnaisten tehtävien arviointi sovitaan tapauskohtaisesti.

# B-to-B markkinointi

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 16. Kesäkuuta 2011, 09.48

Tunnus: MAR8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Markkinoinnin ja myynnin perusteet MAR1LH001 sekä Asiakkuuksien hallinta MAR2LH001 on suoritettu.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija tunnistaa ja ymmärtää b-to-b-markkinoinnin erityispiirteet. Opiskelija osaa selvittää erilaisten organisaatioiden ostokäyttäytymistä, markkina-, asiakas- ja kilpailijatiedon hankintaa sekä arvioida arvon tuottamista b-to-b-asiakassuhteissa. Opiskelija osaa vertailla b-to-b-markkinoinnissa käytettäviä kilpailukeinoja suhdemarkkinoinnin näkökulmasta.

## Sisältö

- B-to-b -markkinoinnin toimintakenttä ja erityispiirteet
- Ostokäyttäytyminen erilaisissa organisaatioissa
- Markkina-, asiakas- ja kilpailijatiedon käyttö ja arvon tuottaminen asiakkaalle
- B-to-b -markkinoiden segmentointi ja markkinoinnin kilpailukeinot
- B-to-b -markkinointiviestinnän erityispiirteet ja digitaalinen markkinointi
- B-to-b -markkinoinnin kehittyminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Verkkototeutus, jossa on 3 yksilötehtävää ja kaksi verkkokeskustelua

Organisaation ostokäyttäytyminen -tehtävä & keskustelu

Arvon tuottaminen ja tarjooma -tehtävä

Mainonnan analysointi ja vertailu -tehtävä & keskustelu

Tehtävät perustuvat todellisiin yritystapauksiin

## Oppimateriaalit

Verkkoaineistot ja sähköiset tietolähteet

Opiskelijoiden tuottama aineisto

Opintojaksolla käytettävä kirjallisuus ilmoitetaan myöhemmin

## Vastuopettajat

Ilmoitetaan myöhemmin.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Yksilötehtävät 70 %

Ryhmätyöskentely 30 %

# Messut, näyttelyt ja tapahtumat

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 26. Huhtikuuta 2011, 12.53

Tunnus: MAR8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ei lähtötaaso-vaatimuksia

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija messujen ja näyttelyiden käyttöön markkinoinnin menekin edistämiseksi.

## **Sisältö**

Opintojakson aikana opiskelija osallistuu messu- tai näyttelyprojektin suunnitteluun ja toteuttamiseen.

## **Työelämäyhteydet**

Messu- tai näyttelyprojekti tehdään yhteistyössä case -yrityksen kanssa. Projekti voidaan toteuttaa myös ulkomailla.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus

Osallistuminen messu- tai näyttelyprojektiin

## **Vastuopettaja(t)**

Ilmoitetaan myöhemmin

## **Oppimateriaalit**

Ilmoitetaan myöhemmin

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Messuprojekti

# Nonprofit-markkinointi

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 26. Huhtikuuta 2011, 12.58

Tunnus: MAR8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Markkinoinnin ja myynnin perusteet MAR1LH001 -opintojakson.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee ja ymmärtää nonprofit-markkinoinnin erityispiirteet ja haasteet. Opiskelija osaa kartoittaa, vertailla ja analysoida erilaisten nonprofit-organisaatioiden markkinointitoimenpiteitä ja tehdä pienimuotoisen kehittämissuunnitelman valitsemalleen nonprofit-organisaatiolle tai sosiaalisen markkinoinnin kohteelle.

## Sisältö

- Nonprofit-markkinoinnin muodot, erityispiirteet ja haasteet
- Sosiaalisen markkinoinnin toteutustavat
- Nonprofit-markkinoinnin keinot
- Digitaalinen nonprofit-markkinointi

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Verkkototeutus, jossa pienryhmässä kartoitetaan, vertaillaan ja analysoidaan valitun organisaation tai sosiaalisen markkinoinnin kohteen markkinointitoimenpiteitä ja tehdään kehittämissuunnitelma. Yksilötehtävä: perehtyminen nonprofit-markkinoinnin kirjallisuuteen.

## Oppimateriaalit

Verkkoaineistot ja sähköiset tietolähteet

Opiskelijoiden tuottama aineisto

Opintojaksolla käytettävä kirjallisuus ilmoitetaan myöhemmin

## Vastuopettajat

Ilmoitetaan myöhemmin

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Ryhmätyöskentely

Kehittämissuunnitelma

Vertaisarviointi 60 %

Yksilötehtävä 40 %

# Liiketoiminnan matemaattiset mallit ja menetelmät

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 27. Lokakuuta 2011, 09.10

Tunnus: MAT8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Liike-elämän matematiikka 1 ja 2 tai omaa vastaavat tiedot.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson lähtökohtana on hyödyntää differentiaali- ja integraalilaskennan antamia tuloksia tyypillisiin talouselämän sovelluksiin. Opiskelija oppii tekemään laskelmia, joilla autetaan yritystä toimimaan optimaalisella tavalla omassa toimintaympäristössään ja joilla autetaan yritystä tuotannon laajuutta, hinnoittelua ja varastointia koskevissa päätöksentekotilanteissa.

## Sisältö

- Differentiaalilaskennan taloudellisia sovelluksia: kustannus- ja tuottofunktiot sekä kysynnän, tarjonnan ja hintojen joustot
- Varastojen kiertonopeudet
- Integraalilaskennan taloudellisia sovelluksia

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

## Vastuuopettajat

Tuula Kinnunen, Malmi

Juha Nurmonen, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

## Oppimateriaalit

Anderson, D., Sweeney, D. & Williams, T. 2007. An Introduction to Management Science, Quantitative Approaches to Decision Making. 12. painos. West Publishing Company. Minneapolis. Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Tiedot</b>	Suorittaa vähintään puolet tuntiharjoituksista hyväksytysti. Osallistuu tenttiin ja osaa siinä laatia virheettömästi peruslaskuja.	Osaa virheettömästi 70 % harjoitustehtävien ja tentin analyyseistä. Osaa tulkita tulokset sanallisesti.	Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä itsenäisesti ja tentistä lähes virheettömästi 90 %. Osaa määritellä kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.
<b>Taidot</b>	Käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea.	+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamiaan tuloksia.	+ Osaa ongelmissa valita oma-aloitteisesti oikeat

Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.

+ Osaa osin itsenäisesti valita oikeat analysointimenetelmät ja kerätä tarvittavat tiedot.

analysointimenetelmät. Lisäksi hän osaa tehdä tulosten perusteella oikeita toimenpidepäätöksiä.  
+ Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyttisesti tarkastella ongelmia laajemmassa kontekstissa.

### **Pätevyys**

Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 80 %

Harjoitustyö 20 %

# Optimointi päätöksenteossa

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 27. Lokakuuta 2011, 09.11

Tunnus: MAT8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Liike-elämän matematiikka 1 tai 2 -opintojaksot tulee olla suoritettuna.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii tuntemaan sovelluksia liike-elämän ongelmatilanteissa.

## Sisältö

- Matriisilaskenta: perusoperaatiot, determinantti, käänteismatriisi
- Lineaariset yhtälöryhmät
- Lineaarinen optimointi
- Kustannusten minimointi
- Tuottojen maksimointi
- Logistiset kuljetusongelmat
- Tavoitefunktio ja rajoittavat ehdot
- Graafinen ratkaisumenetelmä
- Pelivara, ylijäämä ja varjohinnat
- Optimointi Excelin työkalulla Ratkaisin (Solver)

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen valmsitelutyö 49 h

## Vaihtoehtoiset suoritustavat

Intensiivitoteutus

## Vastuopettajat

Pirjo Saaranen, Malmi

Aki Taanila, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

## Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/  
Kohteet

1 (min. 50 % suoritettu)

3 (min. 70 % suoritettu)

5 (min. 90 % suoritettu)

**Tiedot**

Suorittaa vähintään puolet tuntiharjoituksista hyväksytysti. Osallistuu tenttiin ja osaa siinä laatia virheettömästi peruslaskuja.

Osaa virheettömästi 70 % harjoitustehtävien ja tentin analyyseistä. Osaa tulkita tulokset sanallisesti.

Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä itsenäisesti ja tentistä lähes virheettömästi 90 %. Osaa määritellä kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.

**Taidot**

Käyttäytyy hyvin ja asenne

+ Osaa verbaalisesti selittää ja

+ Osaa ongelmissa valita oma-



työskentelyyn on oikea.  
Suoriutuu rutiininomaisista  
sovellustilanteista.

tulkita saamia tuloksia.  
+ Osaa osin itsenäisesti valita  
oikeat analysointimenetelmät  
ja kerätä tarvittavat tiedot.

aloitteisesti oikeat  
analysointimenetelmät. Lisäksi  
hän osaa tehdä tulosten  
perusteella oikeita  
toimenpidepäätöksiä.  
+ Opiskelija toimii oma-  
aloitteisesti, kriittisesti ja osaa  
analyttisesti tarkastella  
ongelmia laajemmassa  
kontekstissa.

### **Pätevyys**

Edellisten sekä  
henkilökohtaisten muiden  
valmiuksien hyväksikäyttö  
omaan ammatilliseen ja  
henkilökohtaiseen  
kehittymiseen. Pätevyyttä ei  
mitata tämän opintojakson  
yhteydessä.

Edellisten sekä  
henkilökohtaisten muiden  
valmiuksien hyväksikäyttö  
omaan ammatilliseen ja  
henkilökohtaiseen  
kehittymiseen. Pätevyyttä ei  
mitata tämän opintojakson  
yhteydessä.

Edellisten sekä  
henkilökohtaisten muiden  
valmiuksien hyväksikäyttö  
omaan ammatilliseen ja  
henkilökohtaiseen  
kehittymiseen. Pätevyyttä ei  
mitata tämän opintojakson  
yhteydessä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 40 %

Tuntiharjoitukset 60 %

# Kuntosaliharjoittelu

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 06. Syyskuuta 2011, 13.13

Tunnus: PHY8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyssehtoja

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee kuntosaliharjoittelun perusteet ja merkityksen oman kuntonsa kannalta
- osaa käyttää kuntosalilaitteita turvallisesti ja osaa oikeat liikkeiden suoritustekniikat
- osaa laatia kuntosaliharjoitteluohjelman itselleen sekä toteuttaa ja seurata sitä
- osaa ottaa huomioon harjoittelua edistävän lihahuollon, levon ja palautumisen sekä oikean ruokavalion merkityksen.

## Sisältö

- Kuntosalilaitteet
- Harjoittelutekniikat
- Yksiköllinen harjoitteluohjelma
- Oman edistymisen analysointi
- Lihaskuntotestimahdollisuudet

## Työelämäyhteydet

Kuntosalitutustumiskäynnit

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähituntien osuus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h. Itsenäiseen työskentelyyn kuuluvat omatoiminen harjoittelu ja tiedonhankinta

Harjoittelupäiväkirja

## Vastuopettajat

Liisa Aarnio

Tuula Merentie

## Oppimateriaalit

Opettajan jakama materiaali

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja omatoiminen harjoittelu

Itse tehty harjoitusohjelma

Harjoittelupäiväkirja

Hyväksytyt/Hylätyt

Hyväksytyt suoritus edellyttää kaikkien osa-alueiden hyväksytyä suorittamista (vähintään 80% osallistuminen lähiopetukseen ja sovitut oppimistehtävät)

# Kuntoliikunta

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Huhtikuuta 2012, 09.38

Tunnus: PHY8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyssehtoja.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa

- toimia kannustavasti ja käyttää liikuntaa ryhmän yhteishengen ja hyvinvoinnin kohentamisessa
- parantaa liikunnan avulla omaa fyysistä, psyykkistä ja sosiaalista hyvinvointiaan
- osaa toimia ryhmän jäsenenä ja ohjata ryhmää.

## Sisältö

Opintojakso sisältää kuntoliikuntaa ja omalle kurssille suunniteltuja yhteishenkeä kohentavia liikuntatempauksia. Opintojaksolla opiskelija perehtyy myös työpaikkaliikuntaan.

- Liikuntatempaukset
- Kuntoliikunta
- Työpaikkaliikunta

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Lähiopetuksessa työmuotoina ovat pääasiassa ryhmä- ja parityöskentely. Etätyöskentelyyn kuuluu itsenäinen harjoittelu, tiedonhankinta ja raportointi.

## Oppimateriaalit

Suomen Liikunta ja Urheilu [www.slu.fi](http://www.slu.fi)

Suomen Kuntoliikuntaliitto [www.kunto.fi](http://www.kunto.fi)

Työterveyslaitos [www.ttl.fi](http://www.ttl.fi)

Alan lehdet ja julkaisut

## Vastuopettajat

Liisa Aarnio

Tuula Paakkari

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Harjoitustyöt

Ryhmätyön osalta vertaisarviointi

Hyväksytty suoritus edellyttää kaikkien osa-alueiden hyväksytyä suorittamista (vähintään 80% osallistuminen lähiopetukseen ja sovitut oppimistehtävät).

# Kuntoliikunta ja pallopelit

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Huhtikuuta 2012, 09.31

Tunnus: PHY8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei edeltävyyssehtoja.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kestävyyskunnan merkityksen ja osaa valita tätä tukevat lajit
- osaa ylläpitää ja parantaa kestävyyskuntoa
- osaa seurata oman kuntonsa kehittymistä
- hallitsee pelien perustaidot
- osaa toimia itsenäisesti, ryhmän jäsenenä ja ohjata ryhmää.

## Sisältö

Opintojaksolla pelataan eri palloilulajeja sekä tehdään niihin liittyviä lajikohtaisia harjoitteita.

Opintojakso sisältää lisäksi muuta kuntoa kohentavaa liikuntaa, kuten uintia, lenkkeilyä jne. Lisäksi opiskelija laatii ja toteuttaa oman kestävyyskunto-ohjelman.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Lähiopetukseen kuuluu yksilö ja ryhmätyöskentelyä. Lähitunnit 4 h/vk/8 vk

Itsenäinen työskentely 49 h

Tämä osuus sisältää itsenäistä kuntoilua, tiedonhankintaa ja raportointia.

## Vastuopettajat

Liisa Aarnio ja Tuula Paakkari

## Oppimateriaalit

Lajiliittojen materiaali/Suomen Liikunta ja Urheilu [www.slu.fi](http://www.slu.fi)

UKK-instituutin materiaali [www.ukkinstituutti.fi](http://www.ukkinstituutti.fi)

Kuntoliikuntaliiton materiaali [www.kunto.fi](http://www.kunto.fi)

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Lähiopetus

Harjoitustyöt sisältäen itsearvioinnin

Hyväksytyt/hylätyt

Hyväksytyt suoritus edellyttää kaikkien osa-alueiden hyväksytyä suorittamista (vähintään 80% osallistuminen lähiopetukseen ja sovitut oppimistehtävät)

# Golf

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 06. Syyskuuta 2011, 13.15

Tunnus: PHY8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Ei edeltävyyssehtoja

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- tuntee golfin lajina sekä välineet ja lajin historiaa
- osaa peruslyöntitekniikat
- tuntee pelaamisen alkeet ja osaa tärkeimmät säännöt ja etiketin.

## **Sisältö**

- Perustiedot välineistä, säännöistä, etiketistä ja lajin historiasta
- Peruslyöntitekniikat, harjoittelun ja pelaamisen perusteet
- Tutustuminen Green Card -kortin osasuorituksiin

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Itsenäiseen työskentelyyn kuuluvat omatoiminen harjoittelu ja tiedonhankinta. Opintojaksosta syntyvistä kustannuksista vastaa opiskelija (n. 50 €lähiopetuksen harjoituskerrat Rangella, lisäksi etätöinä tehtävät harjoitteet tuottavat lisäkustannuksia).

## **Vastuopettajat**

Tuula Merentie

## **Oppimateriaalit**

Jaksolla jaettava oheismateriaali, Golfin sääntökirja, golf-aiheiset nettisivut.

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Hyväksytty/Hylätty.

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja omatoiminen harjoittelu.

Harjoittelupäiväkirja sekä sääntöihin ja etikettiin liittyvät kirjalliset tehtävät.

Hyväksytty suoritus edellyttää kaikkien osa-alueiden hyväksyttyä suorittamista (vähintään 80% osallistuminen lähiopetukseen ja sovitut oppimistehtävät)

# Venäjän liikeviestintä 2

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 17. Huhtikuuta 2012, 15.55

Tunnus: RUS8LH006

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4-5 periodi

Kieli: suomi/venäjä

Opintojakson taso: perusopinnot, liikeviestintä 1

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

## Lähtötaso

Opiskelijoille, jotka ovat suorittaneet liikeviestintä 1 tai jotka jo hallitsevat liike- elämän venäjän perusteet. Kurssi sopii mainiosti vaihdosta tulleille.

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehysten mukaisen taitotason B1 yhdessä liikeviestintä 1-jakson kanssa

## Oppimistavoitteet

Opiskelija selviytyy yritys-elämän ja arkielämän tilanteista venäjän kielellä hyvin.

## Sisältö

Matkustetaan Pietariin, opetellaan tilamaan hotellihuoneita, esittelemään yrityksiä, oman oppilaitoksen esittely, kulttuuriohjelman teko, CV:n tekeminen

Opintojakso sisältyy Venäjä/Baltia – polun opintoihin. Suositellaan myös Venäjälle tai Baltian maihin opiskelijavaihtoon tai työharjoitteluun aikoville opiskelijoille.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistämiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv - tapahtumista.

## Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, vierailevat luennoitsijat erityiselämästä ja yhteistyöprojektit.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso koostuu lähiopinnoista, suullista ja kirjallisista harjoituksista. Lähiopetusta 3h viikko. Yritysesittely ja jatkuva suullisen osaamisen harjoittelu. Oppimistehtävät tulee suorittaa hyväksyttävästi ennen kurssin loppumista.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Kurssin voi suorittaa AHOT-menettelyllä. Tällöin osaamisen arvioidaan asteikolla 0-5 (painoarvo suullisella 70% ja portfolion 30%)

## Vastuopettaja, opettaja(t)

Virpi-Tuulia Donner

## Oppimateriaalit

Donner & Hyttinen: Perejdem k delu, Helsinki 2010

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

### 1 (min. 50 % tavoitteesta)

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli ei etene johdonmukaisesti, ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia. Kieli

### 3 (min. 70 % tavoitteesta)

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee usein johdonmukaisesti ja on pääosin ymmärrettävää. Kieli sisältää

### 5 (min. 90 % tavoitteesta)

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kielen

sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Suullinen jatkuva näyttö 70% , yritysesityksen pitäminen 30% kirjallinen näyttö

# Venäjän kielen suullinen viestintä

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 26. Huhtikuuta 2011, 16.07

Tunnus: RUS8LH007

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin**

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Venäjän kielen liikeviestintä 1 ja 2 tai vastaavat tiedot. Opintojaksoa suositellaan myös Venäjälle tai Baltian maihin opiskelijavaihtoon tai työharjoitteluun aikoville opiskelijoille.

## **Oppimistavoitteet**

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1 yhdessä Venäjän liikeviestintä 1 ja 2 -opintojaksojen kanssa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa ilmaista itseään venäjän kielellä vapaasti ja luontevasti.
- uskaltaa puhua rohkeasti venäjää ja osata käyttää sitä liike-elämässä.

## **Sisältö**

Opintojakso suoritetaan Pietarin yliopistossa, yhden viikon aikana. Kurssi on suullisen venäjän kurssi, jota pitävät venäjänkieliset opettajat. Kurssilla harjoitellaan liike-elämän tilaisuuksia sekä tutustutaan Venäjän kulttuurielämään. Opiskelijat tekevät esitelmiä suomalaisista kaupungeista ja nähtävyyksistä sekä Pietarin suurimmista nähtävyyksistä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso koostuu lähiopinnoista, suullista harjoituksista sekä luennoista.

Lähiopetus 33 h

Itsenäinen työskentely 48 h

Oppimistehtävät tulee suorittaa hyväksyttävästi ennen koetta.

## **Vastuopettaja**

Virpi-Tuulia Donner

## **Oppimateriaalit**

Pietarissa jaettavat monisteet ja ohjeet

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Suullinen näyttö 100 % ja pidettävät esitelmät



# Espanjan liikeviestintä 2

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 13. Huhtikuuta 2012, 14.29

Tunnus: SPA8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Liikeviestintää espanjaksi 1 -opintojakso tai vastaavat tiedot.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1/B2. Opiskelijalla on valmius toimia espanjan kielellä vaativissakin työelämän tilanteissa.

## Sisältö

- Tuote-esittely
- Kokous
- Talousalan sanastoa
- Mainonta
- Internet

## Työelämäyhteydet

Käytetään mahdollisimman paljon autenttista ja tulevia työelämän kommunikaatiotilanteita tukevaa materiaalia.

## Kansainvälisyys

Kannustetaan opiskelijoita osallistumaan opiskelija- ja harjoitteluvaihtoon ja kotikansainvälistymiseen. Informoidaan opiskelijoita ajankohtaisista kv-tapahtumista.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Riippuen toteutustavasta, esim.

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Kurssin voi suorittaa aphotoimalla. Prosessi käynnistyy ottamalla yhteyttä opettajaan.

## Vastuopettaja(t)

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Pia Mattila, Malmi

## Oppimateriaalit

Noriega Fernández, A. & Prost G. 2003. Al dí@, Curso superior de español para los negocios. Nivel intermedio B1/B2. SGEL.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Liikeviestinnän sanaston hallinta sekä sujuva espanjan kielen käyttö erilaisissa työelämän viestintätilanteissa. Kurssiin kuuluvat tentit, tehtävät ja esitelmät.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että liikekielen  
Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että liikekielen  
Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli ei etene johdonmukaisesti, ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee usein johdonmukaisesti ja on pääosin ymmärrettävää. Kieli sisältää keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on kehitettävää.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

liikekielen peruskielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kielen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 % ja suullinen osuus ja aktiivinen läsnäolo 40 %.

# Svensk grammatik

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 03. Helmikuuta 2012, 15.58

Tunnus: SWE8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Sisältö lisätään kevään 2012 aikana.

# Diskutera på svenska

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 11. Huhtikuuta 2012, 08.24

Tunnus: SWE8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: ruotsi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- selviytyy ruotsin kielellä tavallista arkielämän sekä työelämän vaatimista keskustelutilanteista
- pystyy johtamaan ruotsin kielellä ennakon valmisteltuun aiheeseen liittyvää keskustelua.

## Sisältö

Opintojaksolla harjoitellaan valmistautumista ja osallistumista erilaisiin keskustelutilanteisiin sekä tutustutaan ruotsinkieliseen teatterin sekä yrityksiin/yhteisöisiin, joissa käytetään ruotsin kieltä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 32 h

Opintojaksolla osallistutaan monin keskusteluihin eri rooleissa, keskustelun vetäjänä ja paneelin osallistujana. Tilaisuuksiin valmistaudutaan tutustumalla aiheeseen liittyvään sanastoon.

Opintojaksolla käydään katsomassa ruotsinkielistä teatteria sekä tehdään opintokäyntejä.

## Vastuuopettaja

Britt-Marie Carlsson

## Oppimateriaalit

Lehtiartikkelit ja sanastot

Ruotsin tv

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

### Arvosana 1 (50%)

#### B1.1 Peruskielitaito

Opiskelija osoittaa tyydyttävää kielitaitoa yksinkertaisissa suullisissa tehtävissä. Hän osallistuu esim. artikkelikeskusteluun itsenäisesti ja yrittää vastata kysymyksiin ruotsiksi.

### Arvosana 3 (70%)

#### B1.2 Hyvä peruskielitaito

Opiskelija osoittaa hyvää kielitaitoa suullisissa tehtävissä. Opiskelijalla on valmiuksia ilmaista itseään ruotsiksi sekä valmiuksia kehittää ja soveltaa tietojaan ja taitojaan. Opiskelija osaa ilmaista mielipiteensä, on aktiivinen ja aloitteellinen oppimistilanteissa. Opiskelija hallitsee hyvin esim. keskustelujen sanaston.

### Arvosana 5 (90%)

#### B1.2 Hyvä peruskielitaito

Opiskelija osoittaa erinomaista kielitaitoa suullisissa tehtävissä. Hän kykenee itsenäiseen työskentelyyn sekä kehittämään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan yllättävissä tilanteissa. Opiskelija on erittäin aktiivinen ja omatoimisesti mukana keskusteluissa ja selviytyy erittäin hyvin yllättävissäkin tilanteissa. Opiskelija reagoi tilanteen edellyttämällä tavalla ruotsiksi.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Oppimistehtävä 50 %

Jatkuva näyttö 50 %

# Koll på Norden

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 17. Huhtikuuta 2012, 15.40

Tunnus: SWE8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- pystyy keskustelussa hyödyntämään pohjoismaiden kulttuurierojen tuntemustaan
- osaa keskustella elinkeinoelämästä ja yhteiskunnasta ruotsin kielellä.

## Sisältö

Tarkoituksena on vahvistaa puhetaitoa keskustelujen ja esittelyjen avulla sekä syventää Pohjoismaiden tuntemusta jatkuvasti integroituvana työmarkkina-alueena.

## Opetus ja oppimismenetelmät

Lähiopetus

Opintokäynnit Pohjoismaiden suurlähetystöihin ja kaupallisiin lähetystöihin

## Vastuopettaja

Britt-Marie Carlsson

## Oppimateriaalit

Lehtiartikkelit

Opiskelijoiden oma tuotokset

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

### 1 (min. 50 % tavoitteesta)

Opiskelija osoittaa tyydyttävää kielitaitoa yksinkertaisissa suullisissa tehtävissä. Osaa ilmaista tietonsa pohjoismaista välttävästi ruotsin kielellä.

### 3 (min. 70 % tavoitteesta)

Opiskelija osoittaa hyvää kielitaitoa suullisissa tehtävissä. Opiskelijalla on valmiuksia ilmaista itseään ruotsiksi sekä valmiuksia kehittää ja soveltaa tietojaan ja taitojaan. Opiskelija osaa ilmaista mielipiteensä ja osaa esim. kertoa yleisesti pohjoismaiden yhteisestä historiasta ruotsiksi. Opiskelija on aloitteellinen oppimistilanteissa.

### 5 (min. 90 % tavoitteesta)

Opiskelija osoittaa erinomaista kielitaitoa suullisissa tehtävissä. Hän kykenee itsenäiseen työskentelyyn sekä kehittämään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan yllättävissä tilanteissa. Opiskelija on erittäin aktiivinen ja omatoimisesti mukana keskusteluissa ja selviytyy erittäin hyvin yllättävissäkin tilanteissa. Opiskelija osaa luontevasti ja sujuvasti keskustella ja kertoa pohjoismaista ruotsiksi.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivisuus 50 %

Esitykset ja keskustelut 50 %

# Skrivkurs på nätet

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 14.42

Tunnus: SWE8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: ruotsi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut hyväksytysti opintojakson SWE1LH002A&B ”Svenska för arbetslivet” tai omaa vastaavat tiedot ja taidot.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kirjoittamisprosessin eri vaiheita
- osaa jäsentää omaa kirjoittamisprosessiaan
- osaa tuottaa erilaisia tekstityyppejä
- on parantanut kirjallista ilmaisuaan.

## Sisältö

- Kirjoittamiseen liittyvä teoria
- Eri tekstityyppien tuottaminen: aihealueina liike-elämä, yhteiskunta ja kulttuuri
- Ajankohtaiset asiat ruotsinkielisessä mediassa

## Työelämäyhteydet

Opiskelijoilla on halutessaan mahdollisuus teatterikäyntiin kulttuuritehtävän yhteydessä.

## Kansainvälisyys

Mahdollisimman monessa oppimistehtävässä käytetään ruotsalaista lähdemateriaalia.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksolla sovelletaan verkko-oppimisen menetelmiä.

Itsenäinen työskentely (81 h) aikataulun mukaisesti yhden lukukauden ajan: teoriataustaan tutustuminen, omien tekstien tuottaminen ja työstäminen, ruotsinkielisen median seuraaminen, keskusteleminen virtuaalisesti sekä vertaispalautteen antaminen.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Maarit Ohinen-Salvén

Marjut Melkko

## Oppimateriaalit

Oppimateriaali jaetaan opiskelijoille opintojakson alkaessa osittain Moodlen kautta, ja osa materiaalista on haettavissa opettajan ilmoittamasta paikasta.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija osoittaa tyydyttävää kielitaitoa ja tuottaa suhteellisen yksinkertaisia tekstejä, joissa esiintyy

Opiskelija osoittaa hyvää kirjallista kielitaitoa. Opiskelijalla on valmiuksia itsenäiseen työskentelyyn sekä valmiuksia

Opiskelija osoittaa erinomaista kielitaitoa kirjallisissa tehtävissä. Opiskelija kykenee itsenäiseen työskentelyyn sekä tuottamaan

huomattavia puutteita rakenteiden ja sanaston osalta. tuottaa sisällöllisesti, rakenteellisesti ja sanastollisesti hyviä tekstejä. sisällöllisesti erinomaisia rakenteellisesti ja sanastollisesti vaihtelevia tekstejä.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Omien tekstien tuottaminen 80 %

Aktiivisuus (aikataulun noudattaminen, vertaispalautteen antaminen, verkkokeskustelut) 20 %

# Kulturportföljen

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 03. Kesäkuuta 2011, 10.09

Tunnus: SWE8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- on syventänyt kieli- ja kulttuurituntemustaan
- on vahvistanut ja aktivoinut kielitaitojaan

## Sisältö

- Ruotsinkielinen teatteriesitys
- Ruotsinkielinen elokuva
- Ruotsinkielisen lehden ja/tai ajankohtaisen tv-ohjelman seuraaminen noin viikon ajan
- Pohjoismaisen kulttuurihenkilön esittely, esim. kirjailija, kuvataiteilija tai muusikko
- Ruotsinkielinen kirja (kirjaluettelo ja tehtävä opintojakson kuvauksen lopussa)

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelija laatii portfolion (5 – 7 sivua), johon hän sisällyttää edellä olevista viidestä aihepiiristä vähintään kolme. Opintojaksoon sisältyy lisäksi 2 – 3 ruotsinkielistä vierailua, jotka opiskelija sisällyttää portfolioon. Vierailuohjelma tarkentuu opintojakson alussa.

Lähiopetus 12 h

Itsenäinen työskentely 66 h

## Oppimateriaali

Ruotsinkieliset sanomalehdet

Ruotsinkielinen tv/radio

*Yksi seuraavista tai jokin muu vaihtoehtoinen ruotsinkielinen kirja.*

Susanna Alakoski: Svinälångorna, Håpas du trifs bra i fengelset

Karin Alvtegen: Svek, Skugga, Skam, Saknad, Skuld

Staffan Bruun: Fällan

Torbjörn Flygt: Underdog

Jonas Gardell: Så går en dag ifrån vårt liv och kommer aldrig tillbaka

Astrid Lindgren: Bröderna Lejonhjärta

Henning Mankell: Danslärarens återkomst, Mördare utan ansikte

Liza Marklund: Asyl, Gömda, Studio sex, Sprängaren, Primetime

Katarina Mazetti: Grabben vid graven bredvid

Johanna Nilsson: Rebell med frusna fötter

Kjell Westö: Drakarna över Helsingfors, Gå inte ensam ut i natten, Där vi en gång gått

## Vastuopettajat

Pirjo Heikkinen, Vallila

Kirsi Lehtoviita, Malmi

Britt-Marie Carlsson, Pasila

## Arviointimenetelmät

Hyväksytty/ Hylätty

Jokainen osasuoritus tulee olla hyväksytysti suoritettu.



# Tehokkuutta tekstinkäsittelyyn

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 15.12

Tunnus: TOO8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut TOO1LH001 Henkilökohtainen tietojenkäsittely -opintojakson tai vastaavat tiedot.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija osaa

- soveltaa tekstinkäsittely- ja esitysgrafiikkaohjelmien monipuolisia sekä aikaa että työtä säästäviä ominaisuuksia erilaisissa asiakirjoissa ja esitysmateriaaleissa Suomen asiakirjastandardien mukaisesti
- laatia laajoja kirjoitteita ja käyttää näissä ohjelman mahdollisuuksia
- tehdä yrityksen tarpeisiin monipuolisia lomakkeita, joukkokirjeitä ja tarroja
- laatia esitysgrafiikkaohjelmalla kuvia ja tehosteita sisältävän esityksen.

## Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi tekstinkäsittely- ja esitysgrafiikkaohjelmien tarjoamia mahdollisuuksia parantaa kirjoitteiden ja esitysmateriaalin laatua sekä lisätä työn tuottavuutta.

- Suomen asiakirjastandardien soveltaminen asiakirjoihin
- Sisällysluettelon sekä kuvio- ja taulukkolueteloiden tekeminen, kirjanmerkit ja viittaukset, yhdistämistoiminnot esim. joukkokirjeissä ja tarroissa
- Tyylien ja asiakirjamallien käyttäminen, kehitystyökalut ja lomakkeiden laatiminen
- Työtä helpottavien makrojen nauhoittaminen sekä ohjelman työkalujen muuttaminen oman työn tarpeiden mukaisesti
- Laajojen kirjoitteiden tekoa helpottavia toimintoja esim. ylä- ja alatunnisteet, rakenneosat, automaattiset tekstit sekä grafiikan, kuvien ja eri ohjelmista saatavien tiedostojen yhdistäminen tekstiin, piirtotyökalut ja monipuolisen esitysgrafiikan teko sekä kuvien skannaaminen

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opetuksessa käytetään tukena oppimisympäristöä. Opiskelumateriaalissa olevat mallit ja esimerkit ovat yrityselämän asiakirjoja ja esityksiä. Etätehtävinä opiskelija suunnittelee ja ratkaisee työhönsä tai opiskeluunsa liittyviä todellisia käytännön tehtäviä. Opintojaksolla tehdyt harjoitukset ja tehtävät soveltuvat hyvin opiskelijan opiskelun aikana keräämäänsä portfolioon.

Opintojakso toteutetaan myös virtuaali- sekä intensiivitoteutuksena.

## Aiemmin hankitun osaamisen tunnistaminen

Opiskelija voi halutessaan osoittaa osaamisensa opintojakson aiheista esittämällä portfolion itse laadituista töistä ennen opintojakson alkua. Opiskelija voi saada portfoliolla hyväksytyksi koko opintojakson tai sen osan. Mahdolliset puuttuvat osiot opiskelija suorittaa osallistumalla opintojakson toteutukseen.

## Vastuopettaja

Raija Niemelä

## Oppimateriaalit

Ornanet - Tekstinkäsittelyn sähköinen opintomateriaali

Harjoitus- ja ohjeaineisto

Oheismateriaali:

Manu, Petri: Word 2010 - selkeyttä asiakirjoihin. Docendo.

### **Arviointikriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % suoritettu)</b>	<b>3 (min. 70 % suoritettu)</b>	<b>5 (min. 90 % suoritettu)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee ohjelman käsitteitä ja ohjelman keskeiset toiminnot.	Opiskelija tuntee ohjelman käsitteet ja melko laajasti sen toiminnot.	Opiskelija hallitsee ohjelman käsitteet ja toiminnot monipuolisesti.
<b>Taidot</b>	Opiskelija selviytyy auttavasti annetuista tehtävistä ja osaa käyttää ohjelman perustoimintoja hyvin. Opiskelija tuntee Suomen asiakirjastandardin.	Opiskelija osaa käyttää ohjelman toimintoja sujuvasti ja tarkoituksenmukaisesti. Opiskelija osaa soveltaa asiakirjastandardia omissa töissään.	Opiskelija osaa käyttää ohjelmien toimintoja monipuolisesti ja soveltaa niitä laajasti käytännön tehtävis-sä. Opiskelija tuntee asiakirjastandardin ja soveltaa sitä asiantuntemuksella.
<b>Pätevyys</b>	Ohjelman laajempien toimintojen soveltaminen itsenäisesti vaativampiin tehtäviin on vähäistä.	Opiskelija pystyy löytämään uusia ratkaisuja työhönsä käyttäen ohjelman toimintoja monipuolisesti.	Opiskelijalla on vahvat taidot ja varmaa osaamista. Hän pystyy itsenäisesti löytämään uusia ja tehokkaita ratkaisuja ja käyttämään ohjelman monipuolisia mahdollisuuksia uusissa tilanteissa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 50 %

Etätehtävät 50 %

Opiskelija saa palautteen opettajalta jokaisesta itsenäisesti tekemästään työstä oppimisympäristön kautta, jolloin myös muut opiskelijat voivat oppia esimerkeistä sekä palautteesta.

Opiskelijan opintomenestys arvioidaan tehtyjen henkilökohtaisten tehtävien sekä tentin arvosanan perusteella.

# Tehokkuutta taulukkolaskentaan

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 15.09

Tunnus: TOO8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

TOO1LH001 Henkilökohtainen tietojenkäsittely -opintojakso on suoritettuna.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittuaan opiskelija

- osaa käyttää monipuolisesti Excel-ohjelmaa liiketalouden toimintojen ja päätöksenteon tukena
- osaa ratkaista ongelmia funktioiden avulla
- osaa muodostaa ja hyödyntää taulukoiden välisiä yhteyksiä
- tuntee aikalaskennan periaatteet
- osaa soveltaa hakutoimintoja
- hallitsee Pivot-taulukoinnin
- osaa muodostaa makroja nauhoittamalla.

## Sisältö

- Excel-ohjelman perusteiden kertaus
- Pyöristäminen ja katkaisu
- Ajoilla laskeminen
- Pivot -toiminto
- Hakufunktiot
- Ohjaimet
- Tavoitteen haku ja skenaariot
- Lineaarisen ongelman ratkaisu
- Makrot

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakso toteutetaan myös verkko- ja intensiivitoteutuksena.

## Vastuopettajat

Antti Mitronen

Juha Tamminen

## Oppimateriaalit

Ornanet-verkkomateriaali: Microsoft Excel 2010 ENG - Edistynyt käyttö

Opettajan jakama materiaali ja verkko-ohjeet.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee joitakin opintojakson sisältöön liittyviä	Opiskelija tuntee keskeiset käsitteet.	Opiskelija hallitsee keskeiset käsitteet.

käsitteitä.

**Taidot**  
Opiskelija osaa ohjelman peruskäytön ja selviytyy auttavasti annetuista tehtävistä.

Opiskelija osaa soveltaa taulukkolaskentaohjelmaa tarkoituksenmukaisesti.

Opiskelija osaa soveltaa ohjelmaa käytännön tilanteisiin kiitettävästi ja vaadituissa taidoissa hänellä on varmaa osaamista ja ammattitaitoa.

**Pätevyys**  
Ohjelman laajempien toimintojen soveltaminen itsenäisesti vaativampiin tehtäviin on vähäistä.

Opiskelija pystyy löytämään uusia ratkaisuja työhönsä käyttäen taulukko-laskentaohjelman toimintoja monipuolisesti.

Opiskelijalla on vahvat taidot ja varmaa osaamista. Hän pystyy itsenäisesti löytämään uusia ja tehokkaita ratkaisuja ja käyttämään ohjelman monipuolisia mahdollisuuksia uusissa tilanteissa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 50 %

Etätehtävät 50 %

# Yrityksen julkaisut ja kuvankäsittely

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos perjantai 20. Tammikuuta 2012, 09.23

Tunnus: TOO8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava, vaihtoehtoinen opintojaksolle TOO8LH005B

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut TOO1LH001 Henkilökohtainen tietojenkäsittely -opintojakson tai vastaavat tiedot. Opintojakso soveltuu hyvin täydennykseksi Markkinointiviestinnän opintokokonaisuuteen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee graafisen suunnittelun periaatteet ja osaa soveltaa niitä suunnitellessaan ja luodessaan yrityksen julkaisuja
- osaa tuottaa erilaisia yrityksen julkaisuja kuten yrityslehti, vuosikertomus, esite, ilmoitus tms. julkaisuohjelmaa käyttäen
- osaa tuottaa, käsitellä ja viimeistellä julkaisuihin sijoitettavan grafiikan ja kuvat kuvankäsittely- tms. ohjelmalla
- oppii suunnittelemaan ja tuottamaan julkaisu-, kuvankäsittely- ja muita tarvittavia ohjelmia käyttämällä yrityksen graafisen tavallisimpia lomakkeita ja tunnuksia

## Sisältö

- Yrityksen visuaalisen ilmeen ja julkaisujen suunnitteleminen
  - yrityksen visuaalinen ilme ja graafinen ohjeisto
  - yrityksen tunnusten suunnittelu ja käyttö yritysviestinnässä
  - julkaisun suunnitteleminen ja toteuttaminen: taitto, typografia, kuvitus, värit, graafiset korostuskeinot
- Yrityksen julkaisujen esim. yrityksen lehden, esitteen, vuosikertomuksen (sisältäen mm. kuvia, grafiikkaa, kaavioita, taulukoita) suunnitteleminen ja toteuttaminen julkaisu-, kuvankäsittely- ym. ohjelmilla
- Painettavaan/tulostettavaan julkaisuun ja verkkojulkaisuun sijoitettavien kuvien valinta ja käsittely kuvan käyttö- ja sijoitustarkoituksen mukaan
- Käyttögrafiikan luominen ja tavanomaisten lomakkeiden suunnittelu

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja/tai itsenäisestä työskentelystä sekä virtuaaliopinnoista verkko-oppimisympäristössä.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakso toteutetaan sekä verkko- että lähitoteutuksena.

## Vastuopettaja

Vuokko Vanhala-Nurmi

## Oppimateriaalit

Pesonen, E. 2007. Julkaisijan käsikirja. Helsinki, Docendo

Paananen, P. 2009. InDesign CS4 - julkaisun tekeminen. Helsinki, Docendo

Paananen, P. & Kaukonen, J. 2009. PhotoShop CS4 - julkaisun tekeminen. Helsinki, Docendo.

Opettajan jakama materiaali ja verkko-ohjeet.

Ohjelmien oppaat ja käyttöohjeet.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %  
Etätehtävät 50 %

# Verkkojulkaisujen tekeminen

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 27. Huhtikuuta 2011, 17.06

Tunnus: TOO8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää www-sivun rakenteen ja sen muodostamisperiaatteet
- osaa käyttää erilaisia työvälineitä, ohjelmia ja selaimia verkkojulkaisujen tekemiseen ja testaamiseen
- tietää www-sivujen tekemiseen liittyvät suositukset ja osaa käyttää niitä verkkojulkaisun tekemisessä
- tuntee verkkojulkaisun suunnittelun, ulkoasun muotoilun, käytettävyyden ja löydettävyyden periaatteet sekä osaa soveltaa niitä suunnitellessaan ja luodessaan verkkojulkaisuja
- osaa suunnitella ja toteuttaa teknisesti virheettömän verkkojulkaisun.

## Sisältö

- WWW:n rakenne, suositukset
- WWW-sivun tekemisessä tarvittavat työvälineet ja ohjelmat
- WWW-sivun rakenne ja toimintaperiaate
- Sisällöntuotanto intra-, extra- ja Internetsivustoille
- WWW-sivuston suunnittelu ja toteuttaminen
  - Suunnittelu
  - Oikeamuotoisuus (validius)
  - Sisältö
  - Ulkoasu
  - Käytettävyys
  - Esteettömyys
  - Löydettävyys

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä sekä virtuaaliopinnoista verkko-oppimisympäristössä.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakso toteutetaan myös verkkototeutuksena.

## Vastuopettaja

Vuokko Vanhala-Nurmi

## Oppimateriaalit

Linjama, Tero – Korpela, Jukka, 2005: Web-suunnittelu. Docendo.

[www.w3.org](http://www.w3.org)

Opettajan jakama materiaali ja verkko-ohjeet.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Etätehtävät 50 %

# Excel VBA-ohjelmointi

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 13. Syyskuuta 2011, 12.57

Tunnus: TOO8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson TOO1LH001 Henkilökohtainen tietojenkäsittely. On suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut opintojakson Tehokkuutta taulukkolaskentaan.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- automatisoida usein toistuvia tehtäviä
- kirjoittaa toimivia ohjelmia VBA-ympäristössä
- jakaa ohjelmointitehtävän helposti hallittaviksi osakokonaisuuksiksi.

## Sisältö

- Makrojen nauhoittaminen
- Excelin objektimalli
- VBA-ohjelmointikielen rakenteet
- Ohjelman jakaminen moduleihin
- Käytännön esimerkkejä

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Vastuopettajat

Aki Taanila ja Juha Tamminen

## Oppimateriaalit

Merensalmi Jussi, 2007: Excel VBA yrityskäytössä. Docendo.

Opettajan jakama materiaali ja verkko-ohjeet.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee joitakin opintojakson sisältöön liittyviä käsitteitä.	Opiskelija tuntee keskeiset käsitteet.	Opiskelija hallitsee keskeiset käsitteet.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa ohjelman peruskäytön ja selviytyy auttavasti annetuista tehtävistä.	Opiskelija osaa soveltaa taulukkolaskentaohjelmaa tarkoituksenmukaisesti.	Opiskelija osaa soveltaa ohjelmaa käytännön tilanteisiin kiitettävästi ja vaadituissa taidoissa hänellä on varmaa osaamista ja ammattitaitoa.
<b>Pätevyys</b>	Ohjelman laajempien toimintojen	Opiskelija pystyy löytämään uusia ratkaisuja työhönsä käyttäen	Opiskelijalla on vahvat taidot ja varmaa osaamista. Hän pystyy



soveltaminen taulukkolaskentaohjelman  
itsenäisesti toimintoja monipuolisesti.  
vaativampiin tehtäviin  
on vähäistä.

itsenäisesti löytämään uusia ja  
tehokkaita ratkaisuja ja  
käyttämään ohjelman monipuolisia  
mahdollisuuksia uusissa tilanteissa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 40 %

Tehtävät 60 %

# Stressinhallinta

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos keskiviikko 19. Lokakuuta 2011, 15.31

- Tunnus: OTH8LH002
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: 4. - 7. lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, mitä stressi on, miten se ilmenee ja miten sitä voi ennaltaehkäistä
- tiedostaa oman stressinsietokykynsä ja oppii paineita aiheuttavissa tilanteissa löytämään selviytymiskeinoja ja hallitsemaan stressiä
- ymmärtää myönteisen ajattelun ja asennoitumisen merkityksen elämässä ja työssä jaksamisessa
- tuntee ja hallitsee erilaisia hengitys- ja rentoutusmenetelmiä
- osaa tunnistaa jännityksen ja rentouden eron ja hyödyntää sitä jokapäiväisessä toiminnassaan.

## Sisältö

- Stressi ilmiönä
- Stressin ilmenemismuodot ja vaikutukset
- Stressin ennaltaehkäisy
- Kokonaisjaksaminen
- Omakohtaiset stressinhallintakeinot
- Uupumus ja sen ehkäisy
- Hengitys- ja rentoutusmenetelmät

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Vastuopettaja, opettaja(t)

Auli Pekkala

## Oppimateriaalit

Alueen aiheartikkelit, sähköiset ja kirjalliset lähteet. Ajankohtainen kirjallisuusluettelo sekä sähköisten lähteiden lista jaetaan opintojakson alussa.

Vartiovaara, Ilkka. 2004. Voimaa eustressistä. Jyväskylä: Gummerus kirjapaino Oy.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

### Arvosanat/

#### Kohteet

**1 (min. 50 % tavoitteesta)**

**3 (min. 70 % tavoitteesta)**

**5 (min. 90 % tavoitteesta)**

#### Tiedot

Opiskelija ymmärtää stressin määrittelyn, ilmenemisen ja vaikutuksen yksilö- ja yhteisötasolla. Tietää opintojakson osien muodostaman kokonaisuuden ja soveltamismahdollisuudet. Käyttää opintojakson lähiopintojen tietoja ja

Opiskelija sisäistää hyvin stressin ilmenemisen, omaehtoisen ennaltaehkäisyn ja hallintakeinojen merkityksen ja hyödyntämisen yksilö- ja yhteisötasolla. Osaa hyödyntää hyvin

Opiskelija hallitsee ja soveltaa monipuolisesti stressinhallinnan teoriaa, ennaltaehkäisy- ja hallintatietoja. Pystyy edistämään stressinhallintaan liittyvää suunnittelua ja toimenpiteitä yhteisötasolla. Hyödyntää tietoja

	oheistietoa jakson tehtävien laatimisessa.	opintojakson tietoja omakohtaisessa ja yhteisötasoisessa stressinhallinnassa. Tuntee stressinhallinnan kokonaisuuden ja hyödyntää hyvin tietoja opintojakson tehtävien laatimisessa.	monipuolisesti ja soveltaa niitä laajasti omakohtaisessa ja yhteisötasoisessa stressinhallinnassa. Hankkii itsenäisesti monipuolista tietoa ja kartuttaa stressinhallinnan osaamistaan ja soveltaa niitä monipuolisesti opintojakson tehtävissä.
<b>Taidot</b>	Opiskelija ymmärtää stressinhallinnan merkityksen ja osaa hyödyntää stressinhallintataitojaan.	Opiskelija hallitsee hyvin stressinhallinnan menetelmiä ja osaa hyödyntää niitä eri elämän alueilla. Pystyy hyvin suunnittelemaan ja hyödyntämään taitojaan omaehtoisessa stressinhallinnassa.	Opiskelija hallitsee monipuolisesti stressinhallinnan keinoja ja pystyy hyödyntämään niitä laajasti ja löytämään vaihtoehtoja stressinhallinnan toteuttamisessa eri elämänalueilla. Osaa kehittää omaa ja yhteisön stressinhallinnan kokonaisuutta ja menetelmiä.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija osallistuu ryhmän toimintaan, tehtävien laatimiseen, toteutuksiin ja keskusteluihin.	Opiskelija osallistuu hyvin ryhmän toimintaan, tehtäviin, käytännön toteutuksiin ja keskusteluihin.	Opiskelija osallistuu aktiivisesti ja monipuolisesti ryhmän toimintaan, tehtävien ja käytännön toteutuksiin. Osoittaa oma-aloitteisuutta ja aktiivisuutta keskusteluissa.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Arviointiin vaikuttaa opiskelijan oma-aloitteisuus ja aktiivisuus jaksoon osallistumisessa: lähituntiaktiivisuus, ryhmätöihin ja -keskusteluihin osallistuminen, kirjallisen yhteenvetotyön ja toteuttaminen sekä jakson toteuttamisen itsearviointi. Arviointiasteikko 1 - 5.

# Urapolulla eteenpäin

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 15.42

Tunnus: OTH8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: kaksi kertaa lukuvuodessa

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasoodellytyksiä.

## Oppimistavoitteet

Opintojakso auttaa osallistujaa suunnittelemaan omaa uraansa ja elämäänsä sekä löytämään oman mielekkään urapolun. Se auttaa tekemään tietoisia ja motivoivia työhön liittyviä valintoja.

Opintojakso auttaa osallistujaa kartoittamaan omat vahvuutensa ja markkinoimaan omaa osaamistaan tuloksellisesti.

## Sisältö

Nykyaikainen urasuunnittelun prosessi:

- Itsetuntemuksen lisääminen
- Tiedon hakeminen
- Uravision ja tavoitteiden asettaminen
- Toimintasuunnitelman tekeminen
- Toimintasuunnitelman toteuttaminen
- Kontaktiverkoston rakentaminen.

Oman osaamisen markkinointi:

- Mistä saa tietoa avoimista työpaikoista
- Miten kontaktoida yrityksiä
- Omien myyntivalttien hahmottaminen ja markkinointi
- Kohdistettu markkinointikampanja
- Myyvät ja persoonalliset hakupaperit
- Onnistunut työhaastattelu
- Internetin hyödyntäminen työnhakemisessa.

## Oppimateriaalit

Lampikoski, T. 2010. Tradenomin uraopas. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun puheenvuoroja.

Uraopas sisältää kirjan ja verkkomateriaalin Moodlessa.

MyNetin Urapalvelut-sivusto.

## Vastuuopettaja, opettaja(t)

Timo Lampikoski

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan monipuolisena monimuoto-opiskeluna, jossa pääpaino on etä- ja verkko-opiskelussa.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Opintojakson arviointi on: hyväksytty/hylätty.

Hyväksytty suoritus edellyttää aktiivista osallistumista lähiopetukseen, etätehtävien tekemistä ja loppuesseen kirjoittamista.

# Asunto- ja kiinteistöjuridiikka

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 06. Syyskuuta 2011, 12.57

Tunnus: LAW8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavan opintokokonaisuuden.

## Oppimistavoitteet

Tavoitteena on perehdyttää opiskelija asuntomarkkinoiden oikeudelliseen sääntelyyn sekä tunnistamaan asunto-osakkeen ja kiinteistön hankintaan ja luovuttamiseen liittyvät oikeussuhteet ja sääntelyn. Opiskelija tunnistaa vuokrasuhteen osapuolten velvoitteet ja oikeudet. Opiskelija ymmärtää asunto-osakkeen ja kiinteistön myös vakuuselementtinä.

## Sisältö

Opintojaksolla käsitellään uuden ja vanhan asunnon hankinta, kiinteistön kauppa ja siihen liittyvät kirjaamis- ja rekisteröintimenettelyt, päätöksenteko, velvollisuudet ja vaikuttaminen asunto-osakeyhtiössä, vuokraoikeuden periaatteet ja erityissääntely sekä kiinteistövälitystoiminnan vastuukysymyksiä ja asumisen rahoituksen muotoja.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Vuokraoikeus
- Kiinteistövälitys ja välittäjän toiminta
- Asunto-osakkeiden kauppa ja RS-järjestelmä
- Asumisoikeusasunnot ja osaomistusasunnot
- Kiinteistön kauppa ja kirjaamis- ja rekisteröintimenettelyt
- Vaikuttaminen asunto-osakeyhtiössä
- Vakuuselementit

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään laajoja harjoitustehtäviä, joiden suorittaminen voi edellyttää työelämäyhteyksien hyödyntämistä.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Opintojaksolla painotetaan laajahkojen käytännön juridiikkaan kytkeytyvien harjoitustehtävien avulla tapahtuvan itsenäisen työskentelyn merkitystä oppimisessa. Lähiopetuksen avulla pureudutaan aihepiiriin lainsäädäntöön ja oikeuskäytäntöön.

## Yhteyshenkilö

Marjukka Laine, Pasila

## Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Asunto- ja kiinteistöjuridiikkaan liittyvä lainsäädäntö

Suosittelua luettavaa:

Kasso, M. 2005. Asunto- ja kiinteistökauppa. 4.uud.painos. Talentum. Helsinki.

Halila, H ja Hemmo, M. 2008. Sopimustyyppit. 2. uudistettu painos. Talentum. Helsinki.

Saarinlehto, A. Vuokraoikeus. 2006. WSOYpro. Helsinki.

Keskitalo, P. 2007. Käytetyn asunnon kauppa. Edita. Helsinki.

Nevala, T. Asuntokauppalaki. 2005. Talentum. Helsinki.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % suoritettu)</b>	<b>3 (min. 70 % suoritettu)</b>	<b>5 (min. 90 % suoritettu)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelijalla on peruskäsitys asunto- ja kiinteistöjuridiikan käsitteistä, vuokrasopimuksen ja asunto-osakkeiden kaupan peruselementeistä sekä sopimusten osapuolten oikeudellisesta asemasta.	Opiskelijalla on hyvä perusvalmius ja kyky hahmottaa ja arvioida asunto- ja kiinteistökaupan ja asunnon vuokrauksen sopimuskokonaisuuksia ja niihin liittyviä riskejä ja hänellä on peruskäsitys kiinteistövälityksestä ja välittäjän toiminnasta ja sekä vakuusjärjestelmästä ja kiinteistön kirjaamis- ja rekisteröintimenettelyä.	Opiskelijalla on selkeä käsitys asunto- ja kiinteistöjuridiikasta. Hän hallitsee oikeusalan lainsäädäntöä siten, että hän tiedostaa, miten sitä käytetään eri yhteyksissä ja on sisäistänyt sopimusosapuolten oikeudet ja velvoitteet.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa käytännössä laatia vuokrasopimuksen ja asunto-kauppasopimuksen.	Opiskelija osaa laatia asunto- ja kiinteistökauppaan sekä asunnon vuokrauksen liittyviä sopimuksia sekä osaa laatia kiinteistön kirjaamis- ja rekisteröintijärjestelmään liittyviä hakemusasiakirjoja.	Opiskelija kykenee soveltamaan asuntojen ja kiinteistöjen hallintaan ja luovuttamiseen liittyvää lainsäädäntöä vakuuselementteineen tradenomien erilaisissa käytännön työtehtävissä.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Laajat harjoitustehtävät 100 %

Aktiivinen osallistuminen otetaan huomioon arvosanaa korottavasti.

# Global Legal Environment

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 10. Lokakuuta 2011, 09.55

Code: LAW8LH002

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3 - 7 semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Free-choice

## Prerequisites

As a prerequisite for the course the student must have completed a basic course of Law of at least 3 cu.

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- is able to compare different legal systems and their relations to Business Law
- understands global business environment and various legal aspects
- understands the structure and functions of the European Union
- understands the structure and functions of US legal system
- knows the basic principles of Competition Law and becomes acquainted with the court practice

## Course contents

- Comparison of Legal Systems and Relations to Business Law in Practice
- the Practices of European Union
- the functions Internal Market
- Competition Law in Practice
- Approaches to US as a legal system

## Teaching and learning methods

Contact hours 30 h

Exam 2 h

Independent studies 49 h

The contact hours consist of interactive lectures, exercises and case studies. Relevant theory is studied in the context of case studies.

## Contact teacher

Christina Karlia-Palomäki, Vallila

## Course materials

Antitrust Developments in Europe. Eds. by Subiotto, Romano, and Snelders, Robbert. Boston: Kluwer International, 2008.

Elhauge, E. R., Geradin, D., Global Competition Law and Economics. Portland, OR: Hart Publishing, 2007.

Studying material by the lecturer in concern

## Assessment criteria

Exam 80 %

Learning assignment 20 %

# Immateriaalioikeus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 13.00

Tunnus: LAW8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavan opintokokonaisuuden.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää immateriaalioikeuksien markkinointi- ja kilpailuoikeudellisen merkityksen elinkeinoelämälle, oppii itse hyödyntämään yksinoikeuksia ja välttämään loukkaamista muiden suojattuja oikeuksia.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa tunnistaa ja hakea eri tilanteisiin soveltuvan immateriaalioikeussuojan
- tuntee pääpiirteittäin immateriaalioikeuksiin kuuluvat yksinoikeudet, niiden saamisen edellytykset ja suojaavat ominaisuudet
- osaa hallinnoida ja hyödyntää yksinoikeuksia
- tuntee yksinoikeusloukkauksien seuraamukset

## Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Tekijänoikeuden perusteet
- Oikeus patenttiin ja hyödyllisyysmalliin
- Oikeus tavaramerkkiin
- Mallisuoja
- Toiminimisuoja
- Sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa
- Kansainväliset kysymykset
- Lisenssikysymykset

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla perehdytään immateriaalioikeuksien kansainväliseen ulottuvuuteen ja sitä säänteleviin sopimuksiin.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Kurssi toteutetaan verkossa Moodle -oppimisympäristössä.

Kurssi koostuu viikkotehtävistä, lisenssisopimustehtävästä ja ajankohtaisreferaatista. Kurssin suoritetaan itsenäisellä työskentelyllä ja osallistumalla keskustelufoorumiin. Kurssin päätteeksi suoritetaan tentti verkkoympäristössä.

## Vastuopettaja

Satu Pitkänen, Pasila

## Oppimateriaalit

Haarmann P-L. 2006. Immateriaalioikeus. Talentum.

Kurssin sisältöön liittyvä lainsäädäntö

Muu ohjaajan ilmoittama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.



Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
<b>Tiedot</b>	Opiskelijalla on peruskäsitys eri immateriaalioikeuksista, niiden antamasta yksinoikeussuojasta ja niiden hakuprosessista.	Opiskelija tuntee immateriaalioikeudet, ymmärtää niiden merkityksen ja tuntee keskeisiltä osiltaan niiden hakuprosessin. Hänellä on peruskäsitys immateriaalioikeuksien kansainvälisestä ulottuvuudesta ja yksinoikeusloukkausten seuraamuksista.	Opiskelijalla on selkeä käsitys eri immateriaalioikeuksista, niiden merkityksestä elinkeinotoiminnassa ja niiden antamasta suojasta. Hän ymmärtää myös immateriaalioikeuksien kansainvälisen ulottuvuuden. Opiskelija tuntee sekä kotimaisen että kansainvälisen immateriaalioikeussuojan hakuprosessin. Hän myös tuntee yksinoikeusloukkauksien seuraamukset.
<b>Taidot</b>	Opiskelija pystyy hankkimaan immateriaalioikeussuojan tavanomaisissa tilanteissa.	Opiskelija osaa valita sopivan immateriaalioikeussuojan ja hakea sitä. Hän kykenee hallinnoimaan yksinoikeussuojaa.	Opiskelija tunnistaa eri tilanteisiin parhaiten sopivan immateriaalioikeussuojan ja osaa hakea sitä. Opiskelija osaa hallinnoida ja hyödyntää immateriaalioikeuksia.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Oppimistehtävät 40%

Tentti 60%

Opintojakson läpäiseminen edellyttää hyväksytyä suoritusta sekä tentin että oppimistehtävien osalta.

# Luotto-oikeus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos maanantai 10. Lokakuuta 2011, 09.56

Tunnus: LAW8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet –opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavan opintokokonaisuuden.

## Oppimistavoitteet

Tavoitteena on perehdyttää opiskelija velkojan ja velallisen väliseen oikeussuhteeseen. Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- ymmärtää eri velkakirjalajit ja velkakirjojen vaihdantaan liittyvät juridiset ongelmat.
- tuntee eri takausmuodot, takaukseen liittyvät vastuut sekä useampien takaajien keskinäisen oikeussuhteen merkityksen.
- tunnistaa erilaiset esinevakuudet ja ymmärtää niiden merkityksen velan vakuutena.
- osaa velan perintään ja vakuuden realisointiin liittyvät juridiset toimenpiteet.

## Sisältö

- Velkasuhde, useampien velallisten asema
- Velkakirjaoikeus ja velkakirjalain suojamuodot
- Korkosääntely
- Henkilövakuudet
- Esinevakuudet
- Velan perintä ja vakuuden realisointi

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

## Yhteysopettajat

Reima Lehtonen, Vallila

## Oppimateriaalit

Aurejärvi - Hemmo: Luotto-oikeuden perusteet.

Suojanen yms.: Opi oikeutta II, Jyväskylä 2009.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

### Arvosanat/

#### Kohteet

**1 (min. 50 % suoritettu)**

**3 (min. 70 % suoritettu)**

**5 (min. 90 % suoritettu)**

<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee velkasuhteen sekä henkilö- ja esinevakuuksien perusjuridiikan.	Opiskelija käsittää velkasuhteen laajemmin ja osaa yhdistää takauksen ja eri esinevakuudet velkasuhteeseen.	Opiskelija tuntee yksityiskohtaisesti velkasuhteeseen vaikuttavia tekijöitä sekä omaa selkeän kokonaiskäsityksen henkilö- ja esinevakuuksien yksityiskohtaisista ominaispiirteistä.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa tunnistaa velkasuhteen osapuolten	Opiskelija osaa hakea juridista tietoa yllä mainituista asioista.	Opiskelija kykenee soveltamaan yllä mainittuja luotto-oikeuteen liittyviä



# Perhe- ja perintöoikeus

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 06. Syyskuuta 2011, 12.37

Tunnus: LAW8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavan opintokokonaisuuden.

## Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii hahmottamaan perhe-elämän suhteiden oikeudellisen sääntelyn. Hän oppii ymmärtää puolisoiden ja parisuhdekumppanien taloudelliset suhteet ja niiden merkityksen. Hän oppii ymmärtämään omaisuuden periytymiseen liittyvän normiston ja perimyksen liittyvät elinaikaiset varallisuus oikeudelliset määräämistoimet.

## Sisältö

- Parisuhdeoikeus, kihlaus, avioliiton solmiminen
- Avioliiton oikeusvaikutukset
- Avioliiton päättymisen ja sitä seuraavat oikeustoimet
- Lapsioikeus
- Lakimääräinen perimys
- Kuolinpesän oikeustoimet
- Testamentti

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähi- tai virtuaalitoteutuksena:

a) Lähiopetus:

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

b) Virtuaalitoteutus:

Johdantoluento perintöoikeuteen 3 h

Laajat verkkoharjoitustehtävät, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 78 h

## Yhteysopettajat

Reima Lehtonen, Vallila

## Oppimateriaalit

Suojanen yms. 2009. Opi oikeutta II. Jyväskylä.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

### Arvosanat/ Kohteet

**1 (min. 50 % suoritettu)**

**3 (min. 70 % suoritettu)**

**5 (min. 90 % suoritettu)**

### Tiedot

Opiskelija tuntee perhe- ja jäämistöoikeudellisen peruskäsitteistön ja niiden merkityksen oikeussuhteiden osapuolille.

Opiskelijalla on laajempi tuntemus perheoikeuden osapuolille luomiin oikeuksiin ja velvollisuuksiin. Hän tuntee laajemmin jäämistöoikeuden ja testamenttioikeuden

Opiskelijalla on selkeä käsitys perheoikeudesta ja sen päättämistilanteissa vaikuttavista seikoista osapuolten oikeuksien ja velvollisuuksien kannalta. Hän tuntee perhe- ja

		perusrakenteet perittävän ja perillisten sekä testamentinsaajan kannalta.	jäämistöoikeudellisia erityiskysymyksiä ja käsittää niihin liittyviä juridisia ongelmia.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa käytännön elämässä tunnistaa eri perhe- ja jäämistöoikeuteen liittyviä juridisia tilanteita ja niiden merkityksiä.	Opiskelija osaa hakea juridista tietoa yllä mainituista asioista. Hän osaa laatia perhe- ja jäämistöoikeudellisia asiakirjoja. Hän tunnistaa eri perhe- ja jäämistöoikeudellisia juridisia konstruktioita ja niiden välisiä keskinäisiä suhteita.	Opiskelija hallitsee perhe- ja jäämistöoikeuteen liittyvää lainsäädäntöä ja osaa käytännössä hakea sitä eri lähteistä. Hän osaa laatia perhe- ja jäämistöoikeudellisia asiakirjoja. Hän ymmärtää jäämistöoikeudellisia erityiskysymyksiä lesken ja perillisten kannalta sekä hallitsee testamenttioikeuden merkityksen ymmärtäen näiden kokonaisuuksien keskinäiset suhteet.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida	Ei arvioida	Ei arvioida

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

a) Lähiopetus

Tentti 70 %

Oppimistehtävät 30 %

Osallistumisaktiivisuus voidaan ottaa huomioon korottavana tekijänä.

b) Virtuaalitoteutus

Verkkoharjoitukset 90%

Verkkoaktiivisuus 10%

# Saksan kielen rakenteet

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 12.26

Tunnus: GER8LH009

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi ja saksa

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Saksan kielen perusteet 1 ja 2 sekä Saksan jatko 1 -opintojaksot (= GER8LH001, GER8LH002, GER8LH003 ja GER8LH004)

## Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2/B1.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa saksan kielen rakenteet
- osaa ilmaista asiat selkeämmin.

## Sisältö

Saksan peruskielioppi ja tehtävät.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan virtuaalisena.

Kirjoitustehtävät palautetaan opettajalle Moodlen kautta annetun aikataulun mukaan.

Täydennys- ja monivalintatehtävät palautetaan suoraan Moodleen palautuspäivämääränä.

## Vastuopettaja

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## Oppimateriaalit

Moodlessa oleva verkkomateriaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan kirjalliset näytöt ja kirjallinen tentti ovat välttävät, mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden ammatilliseen soveltamiseen.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan kirjalliset näytöt ja kirjallinen tentti ovat hyviä, mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden itsenäiseen soveltamiseen. Opiskelijalla on valmiuksia itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan kirjalliset näytöt ja kirjallinen tentti ovat erinomaisia, mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden soveltamiseen. Opiskelija kykenee selvästi itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan ennakoimattomissa ja haastavissa työ- ja opintoympäristöissä.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Opintojakson suoritukseen vaaditaan kaikkien tehtävien hyväksytyt suoritukset aikataulun mukaisesti sekä hyväksytysti suoritettu tentti.

# Verkkoliiketoiminnan erityiskysymyksiä

tekijä: [Tuula Pohjola](#) — Viimeisin muutos torstai 26. Tammikuuta 2012, 10.39

Tunnus: BUS8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. – 7. lukukausi

Kieli: suomi/englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolle ei ole erityisiä esivaatimuksia. Perustieto-olettamuksena ovat HAAGA-HELIAN liiketalouden opetussuunnitelman mukaiset perusopinnot ja oman alan ammattiopinnot vähintään samanaikaisesti. Muista koulutusohjelmista tuleva opiskelija saattaa joutua opintojaksolla menestyäkseen täydentämään tietojaan, ellei hänellä ole osoittaa riittävää työkokemusta liiketoiminnan tehtävistä myös työn digitaalisuuden näkökulmasta.

## Oppimistavoitteet

Tavoitteena on teoriaopintojen avulla lisätä opiskelijan valmiuksia ottaa osaa sähköistyvän liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön mukanaan tuomaan keskusteluun sekä liiketoiminnan haasteisiin ja mahdollisuuksiin yritystoiminnassa siten, että opintojakson suoritettuaan hän

- ymmärtää liiketoiminnan digitalisoitumista kokonaisuutena
- osaa hahmottaa liiketoiminnan kehittämismahdollisuuksia digitalisoituneessa liiketoimintaympäristössä
- osaa käyttää teoriakäsitteistöä ja -malleja opinnoissaan ja työtehtävissään
- osaa kartoittaa liiketoiminnan kehittämistarpeita ja toimia aktiivisesti yritysten sähköisen liiketoiminnan kehittämishankkeissa

## Sisältö

- Liiketoimintaympäristön ja arvonluonnin ajattelun muutos
- Digitaalisuuden kokonaiskuva ja kehittämisportaat liiketoiminnassa
- Verkkoliiketoiminta ja tekniikan hyödyntäminen yrityksen kilpailuetuna
- Liiketoimintamallit ja palvelukonseptit digitaalisessa toimintaympäristössä
- Digitaalisuus yrityksen liiketoimintaprosessien ja työskentelyn kehittämisessä
- Yrityksen sisäiset tietotekniset ratkaisut ja yhteydet eri sidosryhmiin digitaalisesti
- Internet, ekstranet, intranet, mobiiliratkaisut ja sosiaalisen median välineet liiketoiminnassa.

Teknologisiin ratkaisuihin perehdytään vain hyvin yleisellä tasolla siten, että opintojakson osallistuja ymmärtää niiden merkityksen liiketoiminnassa ja pystyy olemaan mukana sähköisen liiketoiminnan kehittämisprojekteissa liiketoimintaosaajan roolissa.

## Työelämäyhteydet

Opiskelija voi tehdä opintojakson oppimistehtävät esimerkiksi oman työpaikkansa kehittämiseksi.

## Kansainvälisyys

Oppimateriaalina kansainvälisiä lähteitä ja mahdollisesti kehittämisprojekteja yhteistyöoppilaitosten kanssa.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus 24 h

Etä- ja verkkotyöskentely 57 h

Verkkototeutus:

Verkko-opiskelu 81 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Riittävän digitaalisen liiketoiminnan työkokemuksen omaava opiskelija voi ottaa yhteyttä vastuuopettajaan osaamisen tunnistamiseksi.

### **Vastuuopettaja**

Tarja Jokinen, Pasila

### **Oppimateriaalit**

Sähköisen kaupankäynnin aapinen. Tiede. Saatavilla

[http://www.tieke.fi/julkaisut/oppaat\\_yrityksille/sahkoisen\\_kaupankaynnin\\_aapinen/](http://www.tieke.fi/julkaisut/oppaat_yrityksille/sahkoisen_kaupankaynnin_aapinen/)

Tinnilä, Markku & Vihervaara, Tommi & Klimescheffskij, Josi & Laurila, Anne 2008. Elektroninen liiketoiminta avainkäsitteistä ansaintamalleihin 2.0. Teknologiateollisuus ry.

sekä soveltuvin osin

Chaffey, Dave 2007 tai uudempi. E-Business and E-Commerce Management. Pearson Education Inc.

Turban, Efraim & King, David & Lee, Jae & Liang, Ting-Peng & Turban, Deborah 2010. Electronic Commerce 2010. Pearson Education Inc.

Muut opintojaksolla ilmoitettavat ja opiskelijoiden yhteistoiminnallisissa oppimisprosesseissa syntyvät materiaalit

### **Arviointikriteerit**

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

#### **Arvosanat/ Kohteet**

	<b>1 (min. 50 % suoritettu)</b>	<b>3 (min. 70 % suoritettu)</b>	<b>5 (min. 90 % suoritettu)</b>
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tietää jotain liiketoiminnan digitalisoitumisen malleja ja käytäntöjä sekä osaa nimetä keskeisimpiä muutoksen tuomia haasteita ja mahdollisuuksia liiketoiminnalle.	Opiskelija tuntee keskeisimmät liiketoiminnan digitalisoitumiseen liittyvät teoreettiset mallit ja käytänteet. Hän tietää pääsääntöisesti digitalisoitumisen tuomat haasteet ja mahdollisuudet liiketoiminnan kehittämisessä.	Opiskelija tuntee erittäin hyvin liiketoiminnan digitalisoitumiseen liittyviä malleja ja käytäntöjä. Hän tietää hyvin digitalisoitumisen tuomat haasteet ja mahdollisuudet liiketoiminnan kehittämisessä.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa hakea tietoa liiketoiminnan kehittämisen mahdollisuuksista ja toimia ryhmän jäsenenä liiketoiminnan kehittämisessä digitaalisten ratkaisujen avulla.	Opiskelija hyvin hakea ja soveltaa tietoa kehittämismahdollisuuksista ja toimia ryhmän jäsenenä liiketoiminnan kehittämistarpeiden hahmottamisessa ja uusien digitaalisten ratkaisujen käyttöönotossa.	Opiskelija osaa itsenäisesti asiantuntijaosaamisensa perusteella löytää uusia ideoita ja mahdollisuuksia digitalisoitumisen tarjoamista ratkaisuksista ja toimia aktiivisena ryhmän jäsenenä digitaalisuuteen liittyvissä kehittämishankkeissa.
<b>Pätevyys</b>	Opiskelija kykenee työryhmän jäsenenä osallistumaan	Opiskelija kykenee ottamaan aktiivisesti osaa liiketoiminnan digitalisoitumiseen liittyvään	Opiskelija on asiantunteva liiketoiminnan kehittäjä, joka kykenee tunnistamaan



liiketoiminnan digitalisoitumiseen liittyviin kehittämishankkeisiin sekä seuraamaan toimintaympäristön ja liiketoimintamallien ja -ratkaisujen kehitystä.	kehittämiseen sekä kehittämistarpeiden tunnistamisessa että kehittämishankkeissa. Hän seuraa toimintaympäristön sekä liiketoimintamallien ja -ratkaisujen kehitystä ja niistä käytävää keskustelua.	liiketoiminnan digitaalisuuden kehittämistarpeita ja ottamaan osaa kehittämishankkeisiin liiketoimintaosaajana. Hän seuraa aktiivisesti toimintaympäristön sekä liiketoimintamallien ja -ratkaisujen kehitystä ja kykenee ottamaan osaa niistä käytävään keskusteluun.
---	---	--

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Lähiopetustoteutus:

Tentti 30 %

Oppimistehtävät 70 %

Verkkototeutus:

Vuorovaikutteinen verkkotyöskentely 40 %

Yksilötehtävät ja verkkokokeet 60 %

# Isännöinnin ja kiinteistöjohtamisen perusteet

tekijä: [Tuula Pohjola](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Toukokuuta 2011, 08.55

Tunnus: BUS8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: Intensiiviopetus 19. - 23.3.2012

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ensimmäisen lukukauden opinnot tulee olla suoritettu.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija on perehtynyt kiinteistönvälittäjän sekä asuinkiinteistöjen isännöitsijän ammattiin, isännöintialan toimintaympäristöihin, verkostotoimijoihin sekä päätöksentekofoorumeihin.

Tavoitteena on antaa opiskelijalle perustietoa kiinteistötoimialasta, kiinteistöjen omistamisesta ja eri yhtiömuodoista, kiinteistönvälityksestä, kiinteistöjen hallinnoinnista ja johtamisesta sekä päätöksenteosta.

Tavoitteena on myös kertoa monialaisen toimialan tarjoamista uramahdollisuuksista sekä toimialan kansainvälistymisen mukanaan tuomista uusista haasteellisista työtehtävistä.

## Sisältö

Opintojaksolla opiskelija perehtyy kiinteistönvälitys- ja isännöinti- ja kiinteistöalan johtamisen kannalta keskeisiin toimintatapoihin sekä lainsäädäntöön ja muuhun toimintaa ohjaavaan normistoon. Opiskelija perehtyy lisäksi kiinteistöalan keskeisimpien toimijoiden toimintaympäristöihin, alan käytäntöihin ja palvelujen tuottamiseen, taloushallintoon sekä alan termistöön.

Aihealueet ovat seuraavat:

- Toimintaympäristö
  - Asunto-olot ja asuntojen hallintamuodot
  - Muu kiinteistökanta
  - Toimialakehitys
  - Kansainvälistyminen
- Verkostotoimijat ja yhteistyötahot
  - Asunto-osakeyhtiön hallitus
  - Kiinteistön omistajat ja sijoittajat
  - Kiinteistöjen ylläpitopalvelut
  - Asiantuntijapalvelut
  - Kiinteistönvälityspalvelut
  - Viranomaiset
  - Rahoitus- ja vakuutus
  - Alan järjestöt
- Isännöinti ammattina
  - Eettisen säännöt ja hyvä isännöintitapa
  - Työnkuva ja työn luonne
  - Yrittäjyys
  - Palveluliiketoiminnan ansaintalogiikka
  - Urakehitys alalla

- Henkilökohtainen kehittyminen ja ammatillinen kehittyminen
- Isännöinti- ja kiinteistöpalvelut
  - Asunto-osakeyhtiön isännöinti
  - Vuokra-asumisen palvelut
  - Toimitilapalvelut
  - Hallintopalvelut
  - Taloushallinto
  - Elinkaarihallinta ja tekniset palvelut
  - Johtaminen

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Laajuus 3 op = 81 opiskelutuntia, josta on 25 h lähiopetusta ja 56 h itsenäistä työskentelyä. Luentoja, keskustelua, kirjallisuuteen tutustumista ja kirjallisuusanalyysjä tai pienimuotoisia yksilö- tai pari/tiimityönä tehtyjä kyselyjä tai pienimuotoisia kehityshankkeita tai tutkimuksia yrityksissä, yritysten tarpeiden mukaan.

### **Vastuuopettaja**

Seppo Kinkki

### **Oppimateriaalit**

Kunkin luennoitsijan laatima luentoaineisto sekä oheiskirjallisuutta sopimuksen mukaan.

Keskeinen lainsäädäntö seuraavista laeista:

Osakeyhtiölaki

Asunto-osakeyhtiölaki

Tilintarkastuslaki

Kirjanpitolaki

Suosittelavaa kirjallisuutta ovat esim. Isännöitsijän käsikirja, Hyvä hallintotapa -kirja,

Kiinteistöalan muu lainsäädäntö

### **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso kestää yhden viikon.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 50 %

Oppimistehtävät 50 %

# Intercultural Leadership

tekijä: [Tuula Pohjola](#) — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 14.36

Code: LEA8LH007

Extent: 6 ECTS (162 h)

Timing: 1st and 2nd semesters

Language: English

Level: Free choice studies

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

Students will be selected to the course: students must have at least 80 ECTS, good English language skills and completed the Cross-Cultural Management course. Exchange students can take the course without prerequisites.

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- knows how to operate in an international virtual team environment (professional practice skills)
- knows how international business is related to IHRM
- gets familiar with the current debate on labour mobility and diversity strategies of workforces
- has strengthened her/his personal cross-cultural competence (qualifications)
- understands national culture's impact on behaviour in a work community.

## Course contents

- Global business environments and multicultural behavior
- Current topics on international business and labour mobility
- Cross-border integration
- International business vs. intercultural management
- Organizational structures of global organizations
- Multinational teambuilding
- Expatriation issues and contracts
- Multicultural workforce competence
- Intercultural leadership competence

## International dimension

This is a collaborative course with an international partner university.

## Teaching and learning methods

Virtual based implementation:

Intensive start of the course 4 h

Weekly based learning assignments in an international virtual team 146 h

Videoconferences 8 h

Exam 4 h

A more detailed description of this will be given in the course implementation plan.

## Teacher(s) responsible

Anita Lehtinen-Toivola, Pasila campus

## Learning materials

Moran, R., Harris, P. & Moran, S. 2007. Managing cultural differences.

Jacob, N. Intercultural management.

Other material handed out during the course.

## Assessment criteria

## Assessment components and their respective weights

Course assessment is weighted as follows:

Virtual team work performance (weekly learning assignments) 40%

Participating in the discussion 20%

Final test (web-based test) 40%

All parts of the course must be completed on an acceptable level (50%).

# Kvantitatiivinen menetelmäpaja

tekijä: [Tuula Pohjola](#) — Viimeisin muutos perjantai 03. Helmikuuta 2012, 15.31

Tunnus: THE7LH002B

Laajuus: sisältyy opinnäytetyön 15 op:hen

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tilastolliset menetelmät ja Tutkimustyön perusteet ja menetelmät -opintojaksojen on oltava suoritettuna. Opinnäytetyön aiheesta on alustava idea tai suunnitelma.

## Oppimistavoitteet

Pajan tavoitteena on neuvoa ja ohjata opinnäytetyön tekijää kvantitatiivisiin tutkimuksiin liittyvissä ongelmissa ja kysymyksissä siten, että opinnäytetyö saavuttaa ammattikorkeakoulutasolla edellyttävän menetelmällisen tason.

## Sisältö

Ohjauksellinen tuki kysymyksissä, jotka liittyvät seuraaviin aihealueisiin:

- Perusjoukon ja mahdollisen otantatavan määrittely
- Lomakkeen laatiminen
- Tiedonkeruu
- Aineiston tallennus ja analysointi
- Tulosten tulkinta
- Pätevyys- ja luotettavuustarkastelu
- Tulosten esittäminen raportissa

## Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö on pääsääntöisesti toimeksianto ja toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 2 h/viikossa

## Vastuopettaja(t)

Pirjo Saaranen, Malmi

Aki Taanila, Pasila

X, Vallila

## Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Opiskelijan MyNet. Opiskelu. Opinnäytetyö. Luettavissa: Opiskelijan MyNet.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointitavat

Ei arviointia

# Produktipaja

tekijä: [Tuula Pohjola](#) — Viimeisin muutos perjantai 03. Helmikuuta 2012, 15.32

Tunnus: THE7LH002C

Laajuus: sisältyy opinnäytetyön 15 op:hen

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Tutkimustyön perusteet ja menetelmät -opintojakso tulisi olla suoritettuna. Opinnäytetyön pääohjaaja voi velvoittaa opiskelijan osallistumaan pajatyöskentelyyn, opinnäytetyön niin vaatiessa. Opinnäytetyön aiheesta on oltava alustava idea ja mielellään myös suunnitelma.

## **Oppimistavoitteet**

Pajan tavoitteena on neuvoa ja ohjata opinnäytetyön tekijää projektityyppiseen opinnäytetyöhön liittyvissä ongelmissa ja kysymyksissä siten, että opinnäytetyö saavuttaa ammattikorkeakoulutasolla edellyttävän menetelmällisen tason.

## **Sisältö**

Ohjauksellinen tuki kysymyksissä, jotka liittyvät

- projektin suunnitteluun
- projektin tallentamiseen
- erilaisten tukiaineistojen hankkimiseen ja hyödyntämiseen
- tuotoksen esittämiseen raportissa ja sen tulkintaan
- luotettavuustarkasteluun
- empiirisen osan raportointiin kokonaisuudessa

## **Työelämäyhteydet**

Opinnäytetyö on pääsääntöisesti toimeksianto ja toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus 2 h/viikossa

## **Vastuuopettaja(t)**

Seppo Suominen, Malmi

Juhani Ylikerälä, Pasila

Mia Leino, Vallila

## **Oppimateriaalit**

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Opiskelijan MyNet. Opiskelu. Opinnäytetyö. Luettavissa: Opiskelijan MyNet.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointitavat**

Ei arviointia

# Tekstipaja

tekijä: [Tuula Pohjola](#) — Viimeisin muutos torstai 18. Elokuuta 2011, 07.37

Tunnus: THE7LH002D

Laajuus: sisältyy opinnäytetyön 15 op:hen

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opinnäytetyön suunnitelma on hyväksytty ja opinnäytetyöraportin kirjoittaminen on aloitettu.

## **Oppimistavoitteet**

Tekstipajan tavoite on neuvoa ja ohjata opinnäytetyön tekijää tutkimusraportin kirjoittamiseen liittyvissä ongelmissa ja kysymyksissä.

## **Sisältö**

- Opinnäytetyöraportin rakenne
- Lähteiden käyttö ja merkitseminen
- Havainnollistaminen
- Kirjallinen ilmaisu

## **Työelämäyhteydet**

Opinnäytetyö on pääsääntöisesti toimeksianto. Toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos. On tärkeää, että toimeksiantajille luovutetut opinnäytetyöraportit osoittavat hyvää ammatillista viestintäosaamista.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Ryhmätapaamiset

Henkilökohtaiset ohjaukset

Tekstipaja järjestetään joka periodissa.

## **Vastuopettajat**

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi/Anja Rosenström, Malmi

Ritva Haapoja, Pasila

Mia Snellman/Kati Selvenius, Vallila

## **Oppimateriaalit**

HAAGA-HELIAn raportointiohjeet

Muu opettajan osoittama tukimateriaali

## **Arviointitavat**

Ei arviointia



# Kypsyysnäyte

tekijä: [Tuula Pohjola](#) — Viimeisin muutos perjantai 03. Helmikuuta 2012, 15.35

Tunnus: THE7LH003

Laajuus: sisältyy opinnäytetyöhön

Ajoitus: opinnäytetyön yhteydessä

Kieli: suomi, ruotsi tai englanti

Opintojakson taso: ammatilliset syventävät opinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen valmistumistaan opiskelijan on osoitettava hallitsevansa opinnäytetyönsä alan sekä koulutussivistyskielensä. Tätä varten opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyöstään kypsyysnäyte. Opiskelija voi ilmoittautua kypsyysnäytteeseen, kun hänen opinnäytetyönsä on käsitelty tai hyväksytty.

Kypsyysnäytteen kirjoittaminen suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi edellyttää erittäin hyvää kielitaitoa. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy seuraavasti (taulukko 1):

- Opiskelija kirjoittaa kypsyysnäytteen koulusivistyskielensä huolimatta koulutusohjelmansa kielestä. Koulusivistyskieli tarkoittaa kieltä, jolla opiskelija on opiskellut peruskoulussa, lukiossa tai ammattioppilaitoksessa.
- Opiskelija, joka on saanut koulusivistyksenä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai saanut sen ulkomailla, suorittaa kypsyysnäytteensä koulutusohjelmansa kielellä, esimerkiksi englanniksi.

**Taulukko 1.** Kypsyysnäytteen kieli määräytyy opiskelijan koulusivistyskielen ja koulutusohjelman kielen mukaisesti

Koulusivistyskieli	Koulutusohjelman	
ennen HH:n opintoja	virallinen opetuskieli	
	suomi	englanti ruotsi
suomi	suomi	suomi suomi
ruotsi	ruotsi	ruotsi ruotsi
muu kieli	suomi	englanti ruotsi

## Oppimistavoitteet

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman lopputyön esilletuontiin. Tämän näytteen opiskelija voi sijoittaa opiskeluportfolioonsa, joka tuo lisäarvoa esimerkiksi työnhaussa.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyyttään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A352/2003, § 10) mukaisesti. Koulusivistyskielillä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain (A481/2003, § 15) mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sellainen opiskelija, jonka koulusivistyskielenä ei ole ollut suomi tai ruotsi, mutta joka saa suomeksi tehdyn kypsyyskokeen hyväksytysti suoritettua, osoittaa kokeella hyvää kirjallista ja suullista kielitaitoa (A481/2003, § 16). Tämä riittää osoitukseksi riittävästä kielitaidosta esimerkiksi Suomen kansalaisuutta haettaessa.

## Sisältö

HAAGA-HELIAssa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Essee on teksti, jossa kirjoittaja osoittaa analyttistä kirjoitustaitoa pohtimalla ja erittelemällä annettua aihetta tai ongelmaa eri näkökulmista. Esseessä on faktojen lisäksi kirjoittajan omia näkemyksiä, mielipiteitä, arviointeja ja päätelmiä. Esseessä on otsikko, aloituskappale, käsittelykappaleet ja lopetus. Kypsyysnäytteen esseessä ei ole väliotsikoita, kuvioita eikä taulukoita. Kypsyysnäytteen esseen pituus on 450 - 600 sanaa. Se vastaa enintään neljää käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Mediatiedote ja henkilöstötiedote sisältävät uutisen. Uutinen kertoo jostakin hiljattain tapahtuneesta, yllättävästä tai merkittävästä asiasta, joka on yleisesti kiinnostava. Opinnäytteestä kertova tiedote kiteyttää esimerkiksi tutkimuksen tärkeimmät tulokset tai tuotoksen uutuusarvon toimialalle tai organisaation henkilöstölle. Tiedote etenee tärkeysjärjestyksessä. Hyvä tiedote sisältää vain yhden uutisen eli kärjen. Tiedotteessa on otsikko, ingressi, käsittelykappaleet ja lisätietojen antaja. Mediatiedotteessa on lisäksi lähettävän organisaation taustatiedot.

Kypsyysnäytteen tiedotteen pituus on 150 - 230 sanaa. Se vastaa enintään kahta käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Tekstien laatimisohteet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla: Opiskelijan MyNet > Opiskelu > Opinnäytetyö, AMK > Raportointiohteet.

## **Työelämäyhteudet**

Mediatiedote ja henkilöstötiedote liittyvät kiinteästi työelämään. Opiskelija voi sopia tekstien julkaisusta opinnäytetyön toimeksiantajan tai HAAGA-HELIAN kanssa. Uutiskynnyksen ylittävät mediatiedotteet julkaistaan HAAGA-HELIAN verkkosivuilla. Parhaat tiedotteet lähetetään medialle.

## **Suoritusmenetelmät**

Kypsyysnäyte annetaan valvotussa tilanteessa, esimerkiksi uusintatenttitilaisuudessa. Opiskelija ilmoittautuu kypsyysnäytteeseen normaalin tentti-ilmoittautumiskäytännön mukaisesti opinnäytetyötä ohjaavalle opettajalle. Ohjaava opettaja toimittaa kypsyysnäytetilaisuuteen joko esseekysymykset tai tiedotteiden laatimisohteet.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin tai koneella ohjaavan opettajan päätöksen mukaisesti. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin, käsialan tulee olla selvästi luettavaa. Isojen ja pienten kirjainten, välimerkkien ja yhdyssanojen täytyy erottua selvästi. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella, kone ei saa olla kytkettynä verkkoon eikä siinä saa olla käytössä automaattista kielentarkistusta. Opiskelija ei saa tuoda tilaisuuteen muistitikkaa eikä matkapuhelinta. Opiskelija voi kirjoittaa kypsyysnäytettä enintään 3 tunnin ajan. Opettaja säilyttää kypsyysnäytettä puoli vuotta.

## **Vastuupettaja**

Opinnäytetyötä ohjaava opettaja

## **Oppimateriaali**

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Opiskelijan MyNet. Opiskelu. Opinnäytetyö. Luettavissa: Opiskelijan MyNet.

## **Arviointitavat**

Kypsyysnäyte arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty HAAGA-HELIAN kypsyysnäytteen arviointikriteerien mukaan. Kypsyysnäytteestä tarkistetaan sekä sisältö että kieliasu. Sisällön tarkistaa opinnäytetyön ohjaaja ja kieliasun kielen opettaja. Hylätty kypsyysnäyte pitää uusia.

# Marketing Communication in the European Context

tekijä: [Tuula Pohjola](#) — Viimeisin muutos torstai 05. Toukokuuta 2011, 11.53

Code: COM8LH008

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Annually in February, one intensive week

Language: English

Level: Elective

Type: Elective (Advertising and Corporate Communications)

## Learning outcomes

The students learn to work in multicultural teams and to create international networks, and they have the opportunity to practice their English in professional contexts. After the course, the students know how to analyze cultural differences underlying people's attitudes and behaviour and how to build creative messages to persuade people to change their thinking and behaviour.

## Course contents

- Marketing communication in non-profit organizations
- Cultural differences in advertising
- Creative message
- Event marketing, ambient marketing, and sponsorship

## Cooperation with the business community

Guest speakers from companies, visit to an advertising agency

## International dimension

Project work with multicultural teams and perspectives. Participants include teachers and students from international partner organizations, exchange students, and HAAGA-HELIA BBA students.

## Teaching and learning methods

Pre-course assignment, contact sessions, outdoor recreation day, planning a promotional campaign in project teams, lectures by HAAGA-HELIA and international guest lectures, and guest speakers from companies

## Teachers responsible

Tuula Ryhänen, Vallila

Anne Korkeamäki, Malmi

## Course materials

Handed out by lecturers at the contact sessions during the intensive week

## Assessment components and their respective weights

Pre-course assignment and activity in the contact sessions 50%

Promotional campaign 50%

# Customer Relationships Management

tekijä: zadmin — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 12.39

Code: MAR8LH007

Extent: 6 ECTS (162 h)

Timing: Semester 4 - 7

Language: English

Level: Professional Studies

Type: Free Choice Studies

## Prerequisites

The student has successfully completed the obligatory basic and professional studies. The course is a part of module B in marketing free choice professional studies.

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- understands the process of customer relationships management
- knows the central terminology of CRM
- can collect customer data from different sources
- understands the significance of customer insight
- can analyse the customer relationships and use relevant customer data to develop customer relationships
- works professionally with a client company in a multicultural team in projects covering customer relationships management for small or medium size companies

## Course contents

- processes of customer relationships management
- customer strategies and the choice of strategic customers
- everyday practises and supporting the value creation of customers
- analyzing the customer relationships ; profitability and loyalty effect
- tools for developing the relationships with customers

## Cooperation with the business community

Guest lecturers via video conferences or connect pro

Client projects in the form of learning tasks for a small or medium size companies

## International dimension

The co-operation partner at this course is University of Genoa, Italy. All course material is in English.

## Teaching and learning methods

This is a virtual course. Learning methods are integrated solutions of different virtual learning methods mainly based on the learning platform including, for example, a contact lessons and learning tasks. The learning platform is Moodle. Orientation at contact lessons in the beginning. Independent information search and studies.

## Accreditation of prior learning

Accreditation of prior leaning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## Teacher with the main responsibility for the course

Minna Saukkonen

## Course materials

Kimmel, Allan J. 2010. Connecting with consumers. Marketing for new marketplace realities. Oxford University Press: Oxford.

Reichheld, F. 2006. Ultimate Question, Driving Good Profits and True Growth. Harvard Business School Press. Bain & Company.

Links, articles and other sources indicated by teacher

## Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criterias are presented on scale 1 to 5.

Grade/ Learning Outcomes	1 (Min. 50% competence level)	3 (Min. 70% competence level)	5 (Min. 90% competence level)
<b>Knowledge</b>	The student can partly understand but only poorly describe customer relationship processes and value creation. The understanding of customer strategies is insufficient. Using the customer data as a tool for developing the customer relationships management and marketing is at lower level.	The student can mostly understand and mostly describe customer relationship processes and value creation. The understanding of customer strategies is sufficient. Using the customer data as a tool for developing the customer relationships management and marketing is at good level.	The student can fully understand and very clearly describe customer relationship processes and value creation. The understanding of customer strategies is excellent. Using the customer data as a tool for developing the customer relationships management and marketing is at very good level.
<b>Skills</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can partly collect, poorly analyze and partly use relevant customer data to create customer insight and/or a customer relationships plan for a client company at a beginner's level.	The student can collect, partly analyze and partly use relevant customer data to create customer insight and/or a customer relationships plan for a client company at a beginner's level.	The student can collect, analyze and use relevant customer data to create customer insight and/or a customer relationships plan for a client company at a high professional level.
<b>Competence</b>	With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work with a client company in a multicultural team. He/she can poorly apply problem identification, analysis and solving to customer relationship plans and projects.	The student can work with a client company in a multicultural team. He/she can apply problem identification, analysis and solving to customer relationship plans and projects.	The student can work very professionally with a client company in a multicultural team. He/she can fully apply problem identification, analysis and solving to customer relationship plans and projects.

## Modes of assessment and their weights

Web-based test 30 %

Virtual communication 30 %

Team reports including client project 40 %

# Valmennus sijoituspalvelututkintoon (APV1)

tekijä: [Anu Järvinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 10. Toukokuuta 2011, 13.31

Tunnus: FIE8LH002

Laajuus: 10 op

Ajoitus: 3. – 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot / vapaasti valittavat opinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojakso on tarkoitettu liiketalouden sekä finanssi- ja talousasiantuntijan koulutusohjelmien opiskelijoille. Edeltävyysehtona on oman koulutusohjelmaan kuuluvien perusopinnot suorittaminen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson valmentava koulutus tähtää siihen, että opiskelijalla on edellytykset suorittaa Finanssialan Keskusliiton auktorisoima sijoituspalvelututkinto (APV1-tutkinto), ja että opiskelija osallistuu APV1-tutkintokokeeseen. Sijoituspalvelututkinto on arvostettu ja alan yritysten tunnustama tapa osoittaa sijoituspalvelutehtävissä vaadittava tiedollinen osaaminen. Tutkinto on tarkoitettu sijoituspalveluyrityksissä, pankeissa ja vakuutusyhtiöissä sijoituspalvelujen asiakaspalvelutehtävissä toimiville sekä henkilöille, jotka haluavat saada yleiskuvan arvopaperimarkkinoiden toiminnasta, palveluista ja tuotteista. Sijoituspalvelututkinnon osaamisvaatimukset ja yksityiskohtaiset tavoitteet määräytyvät kulloinkin voimassa olevien tutkintovaatimusten mukaisesti. Lisätiedot: Sijoituspalvelualan tutkintojen vaatimukset 9.2.2011 tai uudempi ([www.sijoittajapalvelin.net](http://www.sijoittajapalvelin.net)). Opiskelija vastaa itse tutkintokuluista.

## Sisältö

Valmentavan koulutuksen keskeinen sisältö ja lähiopetuksen teemat on kuvattu seuraavassa.

Kansantalous ja rahoitusmarkkinoiden rakenne:

- kansantaloustieteen perustermit ja –teoriat
- kansantalouden yhteys rahoitusmarkkinoihin
- rahanvälitys ja rahapolitiikka
- rahoitusmarkkinoiden rakenne ja integraatio

Yritystalous:

- yrityksen toiminnan perusteet ja yritystalouteen liittyvät peruskäsitteet:
- tilinpäätösanalyysi
- yrityksen tuloslaskelma ja tase
- keskeiset tunnusluvut

Rahoitusinstrumentit ja sijoituskohteet:

- Suomen arvopaperimarkkinoiden rakenne ja toiminta
- eri sijoituspalvelut ja keskeiset sijoitusinstrumentit, riskit ja tuotto-odotukset
- sijoittajien kannalta keskeiset tunnusluvut
- sijoitusstrategiat

Sijoitusrahastot ja omaisuudenhoito:

- sijoitusrahastojen toimintaperiaatteet
- eri rahastotyypit sijoittajan näkökulmasta
- rahastoinformaatio ja rahastojen tuottojen vertailu
- rahaston ja osuudenomistajan verotuksen perusteet

Vakuutus- ja pitkäaikaissästäminen (PS):

- vakuutuksen tehtävä yhteiskunnassa
- laskuperustekorkoiset sekä sijoitussidonnaiset säästö- ja sijoitusvakuutukset

- vapaaehtoiset eläkevakuutukset ja niiden verotuskohtelu
- PS-säästämisen ominaisuudet ja siihen soveltuvat sijoitusinstrumentit.

Sijoituspalvelujen tarjontaa koskeva lainsäädäntä, viranomaisnormit ja itsesääntely:

- sijoituspalvelujen tarjonnan menettelytavat
- sijoittajien luokittelu ja sen merkitys
- palveluntarjoajan selonotto- ja tiedonantovelvollisuus
- sijoituspalvelujen tarjonnan vastuukysymykset

Sijoittajan verotus sekä perhe- ja perintöoikeuden perusteet:

- pääomatuloverotuksen säännökset
- sijoitustuottojen verotus
- perintö- ja lahjaverotus
- PS-säästämisen verokannustetut ratkaisut

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Lähiopetus: 8 lähiopetuspäivää (64 h)

Itsenäinen opiskelu ja verkkotyöskentely (200 h)

Tutkintokokeeseen valmistava tentti (4 h)

Ensimmäisen toteutuksen lähiopetus on perjantaisin 9.9. – 28.10.2011 ja tutkintokokeeseen valmistava tentti 4.11.2011

## **Vastuopettaja(t)**

Jussi Hanni, Malmi

Mika Mustikainen, Pasila

Annika Sandström, Vallila

## **Oppimateriaalit**

- Finanssialan keskusliitto: ”Arvopaperimarkkinain kokonaisuudistus”. Opetusmoniste löytyy Finanssialan keskusliiton sivuilta.
- Finanssialan keskusliitto: ”Perintöoikeutta ja perintöverotusta pääpiirteissään” Aina uusin ennen tenttiä saatavilla oleva teksti. Materiaali löytyy osoitteesta [www.sijoittajapalvelin.net](http://www.sijoittajapalvelin.net) (alavalinta opintomateriaali).
- Hoppu, Esko – Hoppu Kari: ”Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet”. WSOY 2008, 12. painos; Soveltuvin osin. ISBN 9789510327791
- Järvinen, Sami – Parviainen, Antti: ”Pääomaturvattu sijoittaminen”. Talentum, 2011. Soveltuvin osin. ISBN 9789521416156
- Knüpfer, Samuli – Puttonen, Vesa: ”Moderni Rahoitus”. WSOY, 2009, 4. uudistettu painos, Soveltuvin osin. ISBN 9789510358771
- Kontkanen Erkki: ”Pankkitoiminnan käsikirja”. Finva, 2009, 2. uudistettu painos. Soveltuvin osin. ISBN 9789525684131
- NasdaqOMX Exchanges: ”Opi optiot”. Oppaasta luku 1. Uusin ennen tenttiä saatavilla oleva painos.
- NasdaqOMX Exchanges: ”Opi osakkeet”. Uusin ennen tenttiä saatavilla oleva painos.
- Nousiainen, Satu – Sundberg, Sirpa: ”Sijoituspalveluopas”. FINVA 2009. ISBN 9789525684179
- Poikonen, Piritta - Silvola Timo: ”Eläkesäästäminen”, Finva 2010. Soveltuvin osin. ISBN 9789525684216
- Puttonen, Vesa – Repo, Eljas: ”Miten sijoitan rahastoihin”. WSOY, 2010, 5 painos. ISBN 9789510378076
- Pörssisäätiö/Suomen Sijoitusrahastoyhdistys: ”Sijoitusrahasto-opas”. Uusin saatavilla oleva teksti. Opas löytyy osoitteesta [www.porssisaatio.fi](http://www.porssisaatio.fi) (alavalinta oppaat).
- Pörssisäätiö: ”Osakeopas.” Aina uusin ennen tenttiä saatavilla oleva teksti. Opas löytyy osoitteesta [www.porssisaatio.fi](http://www.porssisaatio.fi) (alavalinta oppaat).
- Pörssisäätiö: ”Sijoittajan korko-opas (Miten valitsen korkosijoituksen?)” Opas saatavilla

Pörssisäätiöstä sekä internetistä. Opas löytyy osoitteesta <http://www.porssisaatio.fi/> (alavalinta oppaat> miten valitsen korkosijoituksen?). Aina uusin ennen tenttiä saatavilla oleva teksti.[päivitys 2011]

- Pörssisäätiö: ”Sijoittajan vero-opas” Aina uusin ennen tenttiä saatavilla oleva teksti. Opas löytyy osoitteesta [www.porssisaatio.fi](http://www.porssisaatio.fi/) (alavalinta oppaat).
- Salmi, Ilari: ”Mitä tilinpäätös kertoo?”. Edita, 2010, 4.-6. painos. Kirjasta luvut 1-2, 4, 6 ja 8. ISBN 9789513757342 [muutos]
- Tikkanen, Ensio – Vartia, Pentti: ”Taloudellista pääomaa. Johdatus kansantalouteen”. Helsinki: Taloustieto Oy, 2010, 7. uudistettu painos. ISBN 9789516285026

### **Arviointiperusteet**

Tutkintokokeeseen valmentava tentti, arviointi 0-5.



# Intercultural Leadership

tekijä: [Tuula Pohjola](#) — Viimeisin muutos torstai 24. Marraskuuta 2011, 14.52

Code: LEA8LH007

Extent: 6 ECTS (162 h)

Timing: 1st and 2nd period and 4th and 5th period

Language: English

Level: Free choice studies

Type: Optional

## Starting level and linkage with other courses

Students will be selected to the course: students must have at least 80 ECTS, good English language skills and completed the Cross-Cultural Management course. Exchange students can take the course without prerequisites.

## Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- knows how to operate in an international virtual team environment (professional practice skills)
- knows how international business is related to IHRM
- gets familiar with the current debate on labour mobility and diversity strategies of workforces
- has strengthened her/his personal cross-cultural competence (qualifications)
- understands national culture's impact on behaviour in a work community.

## Course contents

- Globalization and workforce diversity
- Current topics on international business
- Labour mobility
- Business ethics in a multicultural organization
- Multicultural teamwork
- National culture and management issues
- Expatriate contracts
- Specific functions
- Cultural adjustment and culture shock
- Multicultural competence and cultural intelligence

## International dimension

This is a collaborative course: the international partner of the course is University of Alicante from Spain.

## Teaching and learning methods

Virtual based implementation:

Intensive start of the course 4 h

Weekly based learning assignments in an international virtual team 126 h

Videoconferences 8 h

XIdea 20 h

Exam 4 h

A more detailed description of this will be given in the course implementation plan.

## Teacher(s) responsible

Anita Lehtinen-Toivola, Pasila campus  
Carmen Martinez Mora, University of Alicante in Spain

### **Learning materials**

Moran, R., Harris, P. & Moran, S. 2007. Managing cultural differences.

Tayeb, M. 2005. International human resource management. A multinational company perspective.

Other material handed out during the course.

### **Assessment components and their respective weights**

Course assessment is weighted as follows:

Virtual team work performance (weekly learning assignments) 40%

Participating in the discussion 20%

Final test (web-based test) 40%

All parts of the course must be completed on an acceptable level (50%).

# Sosiaalinen media tutuksi

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 19. Huhtikuuta 2012, 14.50

Opintojakson tunnus: COM8HH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelijalta edellytetään hyviä verkko-opiskeluvalmiuksia, mahdollisuutta tietokoneen käyttöön ja pääsyä verkkoon. Myös kuulokemikrofoni on tarpeen.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on tutustua yhteisölliseen mediaan sekä sen mahdollisuuksiin vuorovaikutuksen kehittämisessä ja ylläpitämisessä. Lisäksi tavoitteena on käyttötaitojen sekä tietämyksen ja ymmärryksen lisääminen:

- Opiskelija tutkii ja pohtii yhteisöllistä mediaa ilmiönä.
- Opiskelija opettelee käyttämään muutamia yleisiä sosiaalisen median työvälineitä.
- Opiskelija tiedostaa yhteisöllisen median käyttömahdollisuuksia ja erityishaasteita omalla alallaan.

## Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan sosiaaliseen mediaan tehtävien, annetun kirjallisuuden sekä sosiaalisen vuorovaikutuksen avulla. Opintojaksolla pohditaan sosiaalisen median soveltuvuutta ja käyttötapoja oman alan opinnoissa tai töissä. Oppimispäiväkirjana käytetään blogia ja hyödynnetään pilvipalveluina käytettäviä ohjelmia.

## Työelämäyhteydet

Opintojakson tehtäviä peilataan omiin työtehtäviin ja -kokemuksiin sekä käyttömahdollisuuksiin ja haasteisiin omalla alalla.

## Kansainvälisyys

Tehtäviä tarkastellaan myös kansainvälisestä ja monikulttuurisesta näkökulmasta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Monimuotototeutus: aluksi kaksi lähipäivää intensiiviviikolla ja niiden jälkeen aktiivista työskentelyä verkossa.

Tenttiä ei ole.

Verkkototeutus: verkkoluennot, verkkoaktiivisuus, tehtävät ja pohdintaessee. Tenttiä ei ole.

## Vastuopettajat

Outi Valkki, Malmi

Kati Selvenius, Vallila

## Oppimateriaalit

- Kangaspunta, S. (toim.) 2011. Yksilöllinen yhteisöllisyys. Juvenes Print. Tampere.
- Lähteenoksa, M. 2008. Viisas arki. Opas yhteisöllisyyteen. Info kustannus. Helsinki.
- Mäkinen, M. 2009. Digitaalinen voimistaminen paikallisten yhteisöjen kehittämisessä. Väitöskirja. Tampereen yliopisto.
- Muu opettajan suosittelema aineisto.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

1. perehtyminen opintojakson teemoihin

2. vertaistyöskentely

3. yleinen aktiivisuus

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %**

**3 (min. 70 %**

**5 (min. 90 %**

**tavoitteesta)**

Kaikki tehtävät on palautettu, mutta opiskelijan työskentely on varsin haparoivaa. Hän osoittaa kuitenkin jossain määrin omaksuneensa käsiteltävät asiat. Tehtävien laadussa on runsaasti kohennettavaa.

**tavoitteesta)**

Opiskelija työskentelee melko aktiivisesti ja sitoutuneesti. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat melko hyvin ja osaa jossain määrin myös soveltaa oppimaansa. Pohdinnoissa on käytetty laadukkaita lähteitä, ja vastaukset ovat kaikilta osin hyviä.

**tavoitteesta)**

Opiskelija työskentelee aktiivisesti ja sitoutuneesti. Hän osoittaa omaksuneensa käsiteltävät asiat erittäin hyvin ja osaa soveltaa oppimaansa erinomaisesti. Pohdinnoissa on käytetty laadukkaita lähteitä, ja vastaukset ovat kaikilta osin ansiokkaita. Myös vertaistyöskentely on sujuvaa.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

1.tehtävät, vertaispalautteet ja aktiivisuus 50 %

2.pohdintaessee 50 %

# Juridiikkaa pienyrittäjille

tekijä: [Tuula Pohjola](#) — Viimeisin muutos tiistai 08. Marraskuuta 2011, 10.41

Tunnus: LAW4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: yrittäjyyden suuntautumisopinnoissa pakollinen B-moduuli/ muissa opinnoissa

vapaavalintainen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson ja Yritysjuridiikka-opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintokokonaisuudet.

Opintojakso kuuluu yrittäjyyden suuntautumisopintojen B-moduuliin. Opiskelija voi opiskella samanaikaisesti esihautomotasoisessa opetuksessa, esim. HAAGA-HELIAN Start up -schoolissa tai liiketalouden yrittäjyyden C-moduulissa tai hän voi osallistua niihin suoritettuaan ensin yrittäjyyden juridiikka -opintojakson. Kurssi soveltuu vapaavalintaisena hyvin pienyrityksen juridiikasta kiinnostuneille opiskelijoille.

Opintojaksoa ei voi suorittaa, jos on suorittanut Syventävän yhtiöoikeus ja yritystoiminnan muutostilanteet -kurssin.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan tietämystä yrittäjyyteen liittyvistä oikeudellisista vastuista ja mahdollisuuksista.

Opiskelija

- oppii yrityksen lakisäätteiset perustamistoimet
- oppii toimimaan yrityksen edustajana ja tekemään lainmukaisia yritysmuodon muuttamiseen, yrityksen rahoitusjärjestelyyn, voiton jakoon ja toiminnan lopettamiseen liittyviä päätöksiä
- kehittää taitojaan laatia omaan alkavaan yritykseensä soveltuvia osakas-, toimitusjohtaja- ja työsopimuksia ja liiketoiminnassa käytettäviä vakio- tai muita vastaavia sopimuksia.

Opiskelijalle kehittyy näkemys siitä, missä tilanteissa hänen tulisi pyytää oikeudellisiin kysymyksiin apua asiantuntijoilta.

## Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- Yrityksen perustamistoimet
- Yrityksen toimielinten vastuiden ja tehtävien jako
- Yritysmuodon muuttaminen
- Rahoitus ja varojen jakaminen
- Yritystoiminnan lopettaminen, konkurssi ja yrityssaneeraus
- Sopimusneuvottelut, sopimuksen sitovuus, vakiosopimukset
- Erytyssopimuksia, kuten osakassopimus, työsopimus, kumppanuussopimus
- Sopimusosapuolten veloitteet ja sanktiot, erityisesti kauppasopimuksissa
- Sopimusriskien tunnistaminen ja hallinta, asiakasrekisterit.

## Työelämäyhteydet

Opiskelija hankkii tietoja erityisesti omaa toimialaansa vastaavan yrityksen toiminnasta työelämässä.

Opiskelijoilla voi olla myös jo oma rekisteröity yritys.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Opintojakso toteutetaan käytännönläheisesti ottaen erityisesti huomioon opiskelijoiden mahdollisesti suunnitteluvaiheessa olevien yritysten erityiset ja/tai yhteiset tiedontarpeet.

Opintojaksolla teoria ja käytännön harjoitukset etenevät rinnakkain siten, että yrityksen perustamiseen, yritysmuodon muuttamiseen, rahoitukseen, varojen jakoon ja toiminnan lopettamiseen liittyvät prosessit sekä vakiosopimukset ja muut tavanomaiset sopimukset käydään läpi projektiluonteisesti joko tiimeissä tai yksilötyönä ja tuotoksena syntyy keskeisistä opittavista asioista oppimiskansio. Opintojakson painopiste on osakeyhtiömuotoisen yrityksen toiminnassa.

### **Vastuupettaja(t)**

Marjukka Laine, Pasila

Heidi Théman, Malmi

### **Oppimateriaalit**

Suojanen, K., Savolainen, M & Sirainen, A. 2006. Opi yhtiöoikeutta lisää. 4. painos. KS-Kustannus. Helsinki.

Jaakkola, T. ja Sorsa, K. 2005. Liiketoiminnan sopimukset. Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama tai jakama materiaali.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 30 %

Oppimiskansio 70 %

# Strategic CSR

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos tiistai 21. Elokuuta 2012, 10.25

Code: CSR5LH001

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 3-7

Language: English with possibility to complete assignments and/or exams in Finnish for Finnish speaking students. In case there are no non-Finnish speaking students, the course will be in Finnish.

Level: Professional specialization studies

Type: Optional; recommended to be combined with C module for Corporate Responsibility

## Prerequisites

This course forms part of the C-module for Corporate Responsibility. Approved completion of the introductory course to Corporate Responsibility is a prerequisite for acceptance to this course. The basic course is for example CSR1LH001, ECO1LF001 or CSR1LK001 (Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu, Yhteiskuntavastuu ja eettinen johtaminen and/or The sustainable global environment).

## Learning outcomes

The course is designed to increase student's understanding of the strategies undertaken by corporations to

- minimize negative and maximize positive impacts to the economic, social and environmental spheres
- mitigate risks and manage under conditions of uncertainty
- leverage CSR concerns as a source of competitive business advantage
- deal effectively with global CSR related issues such as resource depletion, bottom-of-the-pyramid markets and socially responsible sourcing

Upon successful completion of the course, the student

- can skillfully identify and critically evaluate corporate responsibility strategies
- is able to identify and formulate alternative strategic options for a sound competitive strategy supporting CSR
- analyse, assess, explain and differentiate between strategic and operative corporate responsibility actions and decisions
- provide relevant background information for strategic decision making with respect to CSR topics

## Course contents

The course will

- expose students to strategies companies use to innovate, create value and build competitive advantage and give examples of employed corporate responsibility strategies
- challenge students to think critically about the environmental and societal consequences of business decisions and about competitive CSR strategies
- increase the student's understanding of the macro-environmental changes shaping appropriate CSR responses
- give the students the opportunity to quantitatively assess firm's environmental impact and alternative investment scenarios

## Cooperation with the business community

The course is implemented in close cooperation with suitable companies through assignments and/or guest lectures or company visits. The corporate assignments can and will be combined with the other courses in the C-module whenever possible.

## Learning and teaching methods

Contact hours 32 h

Independent studies and group work 49 h

**Accreditation of prior learning (APL, in Finnish AHOT)**

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions.

## Teacher with main responsibility for the course

Minna-Maari Harmaala, Pasila

### Course materials

Harmaala, M-M. & Jallinoja, N. 2012. Yritysvastuu ja menestyvä liiketoiminta. SanomaPro.

Other material appointed by the teacher

### Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 5.

Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
<b>Knowledge</b>	The student can identify, list and combine the main theoretical strategic CSR concepts and issues.	The student can describe the relevant strategic CSR concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical tasks. The student has an understanding of how strategic CSR relates to general strategic decision making and contributes to corporate bottom line performance.	The student can use and combine different theories to present her own suggestions and models. The student is aware of conflicting views on the topics. The student uses theory and specific terminology accurately. The student has a clear understanding and appreciation of how strategic CSR fits into the general strategic framework and how it contributes to corporate profitability.
	The student can only with difficulty and under strict supervision contribute as part of a team, in developing corporate strategic CSR. The student can provide input to strategic decision making only with serious difficulty and omissions. The student can participate in developing strategic CSR in a corporate setting, for example evaluate alternative competitive strategies or investment alternatives with strict support and supervision.	The student can, as part of a team, develop corporate strategic CSR based on general criteria. The student can provide input to strategic decision making with some difficulty. The student can participate in developing strategic CSR in a corporate setting, for example evaluate alternative competitive strategies or investment alternatives with moderate support and supervision. The student can analyse a company independently and make informed development suggestions.	The student can provide meaningful strategic CSR initiatives taking corporate characteristics into account. The student can provide input to strategic decision making skillfully and professionally. The student can fully participate in developing strategic CSR in a corporate setting, for example evaluate alternative competitive strategies or investment alternatives with a great degree of independence. The student can act as a team leader if required. The student can make significant contributions to corporate development projects.
<b>Skills</b>			



<b>Competence</b>	The student can partly work with a corporate team given strong support and supervision. The student can only with difficulty apply problem identification, analysis and solving to strategic CSR issues and projects. The student does not demonstrate aptitude or interest in developing corporate strategic CSR.	The student can work with a corporate team given some content and context related support. The student shows moderate independence in her work. The student can apply problem identification, analysis and solving to strategic CSR issues and projects to an extent. The student demonstrates some aptitude and interest in developing corporate strategic CSR.	The student can work very professionally with a corporate team given some content and context related support. The student shows a great degree of independence in her work. The student can skillfully apply problem identification, analysis and solving to strategic CSR issues and projects to an extent. The student demonstrates great aptitude and interest in developing corporate strategic CSR.
-------------------	--	--	---

### **Assessment components and their respective weights**

Active participation during contact sessions 30%

Assignments and e-learning work 70 %

# **Corporate Identity Design and Image Processing**

tekijä: [Suvi Huovinen](#) — Viimeisin muutos torstai 29. Marraskuuta 2012, 12.22

Code: TOO8LH005B

Extent: 3 cr (81 h)

Language: English

Timing: semesters 3-7

Level: professional studies

Type: free-choice, optional for course TOO8LH005A

### **Prerequisites**

None

### **Learning outcomes**

Upon successful completion of the course, the student

- understands the role and potential of corporate design and communication
- can create and analyse a design brief and understands its role in the design process
- knows identity design theory
- has basic skills in graphic design programmes
- can visually interpret concepts and ideas to a professional level

### **Course contents**

- Corporate identity design
- Design brief creation and analyses
- Marketing solution development and concept creation
- Visualisation concepts and techniques
- Graphic design programmes
- Visual identity solution

### **Cooperation with the business community**

TBA

### **Teaching and learning methods**

Tutorials 20 h

Lectures, discussions 13 h

Project work in class 18 h

Project work self-study and teamwork 47 h

**The teacher with main responsible for the course**

Graham Hill

**Course materials**

Provided by the teacher

**Assessment criteria**

Tutorial/class performance 20%

Project work 80%

*Self-assessment*

Project work

Course evaluation

*Peer assessment*

Tutorial evaluation

Project Presentations/interviews

# Kyselytutkimuksen analysointi tilasto-ohjelmalla

tekijä: [liuir](#) — Viimeisin muutos torstai 24. Marraskuuta 2011, 14.44

Tunnus: MAT8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija osaa analysoida kvantitatiivisen kyselytutkimuksen SPSS-tilasto-ohjelmistolla. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää ohjelman roolin kyselytutkimuksen analysoinnissa
- osaa valita edellytysvaatimusten mukaisesti oikeat analyysit
- hallitsee tulosten tulkinnan ja raportoinnin peruseriaatteet.

## Sisältö

- Havaintomatriisin luominen: muuttujien määrittely, aineiston syöttö
- Muuttujien luokittelu ja uusien muuttujien luominen
- Frekvenssitaulukot ja niiden muotoilu raporttikelpoisiksi
- Kuviot ja niiden muotoilu raporttikelpoisiksi
- Tunnusluvut: sijainti- ja hajontaluvut sekä jakauman muotoa kuvailevat luvut
- Ristiintaulukointi ja khin neliötestit
- Korrelaatiokertoimet ja niiden testaus
- Regressioanalyysit
- Jakauman normaalisuuden testaus
- Parametriset merkitsevyytestit
- Parametrittomat merkitsevyytestit

## Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

### Arvosanat/

#### Kohteet

**1 (min. 50 % tavoitteesta)**

**3 (min. 70 % tavoitteesta)**

**5 (min. 90 % tavoitteesta)**

#### Tiedot

Suorittaa vähintään 50 % tuntiharjoituksista hyväksytysti. Osallistuu tenttiin ja osaa siinä laatia virheettömästi perusanalyysejä (lukumäärätaulukot ja grafiikkaa).

Osaa virheettömästi 70 % harjoitustehtävien ja tentin analyseistä. Osaa tulkita tulokset sanallisesti.

Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä itsenäisesti ja tentistä lähes virheettömästi (90 %). Osaa määritellä kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa raportoida tulokset selkeästi ja täsmällisesti. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.

#### Taidot

Opiskelija on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja

+ Osaa osin itsenäisesti valita oikeat analysointimenetelmät ja

+ Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analysoitua

asenne työskentelyyn on oikea.  
Suoriutuu rutiininomaisista  
sovellustilanteista.

**Pätevyys**

Pätevyyttä ei mitata tämän  
opintojakson yhteydessä.

kerätä niiden  
ratkaisemiseen tarvittavat  
tiedot.

Pätevyyttä ei mitata tämän  
opintojakson yhteydessä.

tarkastella tilastollisia  
ongelmia laajemmassa  
kontekstissa.

Pätevyyttä ei mitata tämän  
opintojakson yhteydessä.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 40 %

Tuntiharjoitukset 60 %

# Kvalitatiivinen menetelmäpaja

tekijä: [liuir](#) — Viimeisin muutos perjantai 03. Helmikuuta 2012, 15.29

Tunnus: THE7LH002A

Laajuus: sisältyy opinnäytetyön 15 op:hen

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tutkimustyön perusteet ja menetelmät opintojakso tulisi olla suoritettuna. Opinnäytetyön pääohjaaja voi velvoittaa opiskelijan osallistumaan pajatyöskentelyyn, opinnäytetyön niin vaatiessa. Opinnäytetyön aiheesta on oltava alustava idea ja mielellään myös suunnitelma.

## Oppimistavoitteet

Pajan tavoitteena on neuvoa ja ohjata opinnäytetyön tekijää kvalitatiivisiin tutkimuksiin liittyvissä ongelmissa ja kysymyksissä siten, että opinnäytetyö saavuttaa ammattikorkeakoulutasolla edellyttävän menetelmällisen tason.

## Sisältö

Ohjauksellinen tuki kysymyksissä, jotka liittyvät seuraaviin aihealueisiin:

- Näytteen määrittelyyn ja valintaan
- Tiedonkeruutavan valintaan
- Erilaisten haastattelu yms. runkojen laadintaan
- Aineiston tallennukseen ja analysointitapoihin
- Tulosten esittämiseen raportissa ja niiden tulkintaan
- Luotettavuustarkasteluun
- Empiirisen osan raportointiin kokonaisuudessa.

## Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö on pääsääntöisesti toimeksianto ja toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 2 h/viikossa

## Vastuopettaja(t)

Seppo Suominen, Malmi

Juhani Ylikerälä, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

## Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Opiskelijan MyNet. Opiskelu. Opinnäytetyö. Luettavissa: Opiskelijan MyNet.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arviointitavat

Ei arviointia

# Rahoitusmatematiikkaa Excelillä

tekijä: [liuir](#) — Viimeisin muutos perjantai 25. Marraskuuta 2011, 09.43

Tunnus: MAT8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Liike-elämän matematiikka 1 ja 2.

## Tavoitteet

Osaa soveltaa rahoitusmatematiikan ongelmien ratkaisemiseen Excelin rahoitusfunktioita.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija selviytyy Excelillä työelämässä eteen tulevista rahoituslaskelmista, osaa tulkita saatuja tuloksia ja tehdä rahoituksen laskelmien perusteella johtopäätöksiä

## Sisältö

Jaksollisten suoritusten loppuarvo ja alkuarvo eli diskonttaus

- Lainalaskelmat
- Osamaksu- ja leasingrahoituslaskelmat
- EU-direktiivin mukainen luottojen todellinen vuosikorko
- Investointilaskelmat

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

## Oppimateriaalit

Saaranen, P. & Koltola, E. 2011. Rahoitusmatematiikka Excelillä.

Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Suorittaa vähintään 50 % tuntiharjoituksista hyväksytysti. Osallistuu tenttiin ja osaa siinä virheettömästi käyttää Excelin tärkeimpiä rahoitusfunktioita.	Osaa virheettömästi 70 % harjoitustehtävien ja tentin analyysistä. Osaa tulkita tulokset sanallisesti.	Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä itsenäisesti ja tentistä lähes virheettömästi (90 %). Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.
<b>Taidot</b>	Opiskelija on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	+ Osaa osin itsenäisesti valita oikeat rahoitusfunktiot ja kerätä niiden ratkaisemiseen tarvittavat tiedot.	+ Opiskelija toimii omaaloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyttisesti tarkastella rahoitusmatematiikan ongelmia laajemmassa kontekstissa.
<b>Pätevyys</b>	Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 50 %

Tuntiharjoitukset 50 %

# Myynnin ja markkinoinnin juridiikka

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos tiistai 22. Toukokuuta 2012, 09.52

Tunnus: LAW4LH002

Laajuus 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa Ammattimainen myyntityö B-ASOA)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut juridiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ammattimainen myyntityö.

## Oppimistavoitteet

Keskeisenä lähtökohtana on markkinoijan ja myyjän toiminta ja asema liiketoiminnassa. Opiskelija oppii hahmottamaan markkinointiin ja mainontaan liittyviä juridisia ongelmia sekä kuluttajille että elinkeinonharjoittajille suunnatussa markkinoinnissa. Opiskelija ymmärtää liike- ja kuluttajakaupan erityispiirteitä sekä niihin liittyviä vastuita ja velvoitteita myyjän näkökulmasta.

## Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Markkinoinnin ja myynnin oikeudellinen viitekehys
- Markkinoinnin juridinen näkökulma
- Kuluttajansuoja
- Veloitteet ja vastuut, yritystuotevastuuriski
- Sopimusrikkomukset ja niiden seuraamukset
- Myynnin eettiset periaatteet, liikesalaisuudet
- Asiakas- ja henkilörekistereiden tietosuoja sekä rekisteritietojen hyödyntäminen

## Kansainvälisyys

Opintojaksolla kansainvälinen näkökulma tulee esiin sopimusten erityispiirteiden kautta.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus (luennot, case-harjoitukset) enintään 32 h

Itsenäinen työskentely

Opiskelijan kokonaistyömäärä 81 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuuopettaja(t)

Sanna Saarnia, Vallila

X, Pasila

## Oppimateriaalit (tenttiin tuleva materiaali tarkennetaan vielä tunnilla)

Jaakkola, T. & Sorsa, K. 2005. Liiketoiminnan sopimukset. 1. painos. Edita Prima Oy. Helsinki

Saarnilehto, A. 2009. Sopimusoikeuden perusteet. 7. painos. Talentum media Oy. Helsinki

Koivumäki E. – Häkkänen P. Markkinointijuridiikka 2010. Kauppakamari 2011 (tai uudempi)

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama tai jakama materiaali.

## Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelijalla on käsitys markkinointia koskevien	Opiskelijalla on käsitys eri markkinointitapoja	Opiskelijalla on selkeä käsitys markkinointia ja myyntiä



<b>Arvosanat/ Kohteet</b>	<b>1 (min. 50 % tavoitteesta)</b>	<b>3 (min. 70 % tavoitteesta)</b>	<b>5 (min. 90 % tavoitteesta)</b>
	säännösten keskeisistä pääosista ja hän hallitsee perustiedot myynnin ja markkinoinnin juridisesta sääntelystä.	koskevista tärkeimmistä juridisista vaatimuksista ja mainonnan päärajoituksista.	koskevista oleellisimmista säännöksistä. Hän ymmärtää myös eettisten kysymysten merkityksen markkinoinnissa.
<b>Taidot</b>	Opiskelija selkeän ja yksinkertaisen perusmainonnan suunnittelussa huomioida lainsäädännön asettamat rajat	Opiskelija osaa mainonnan suunnittelussa tunnistaa tavallisimmat lainvastaiset mainonnan, markkinoinnin ja hinnoittelun menetelmät.	Opiskelija osaa sujuvasti mainonnan ja markkinoinnin suunnittelussa huomioida lain asettamat rajoitukset sekä suunnitella hinnoittelu ja alennuskampanjoiden merkinnät lainvaatimusten mukaisesti.
<b>Pätevyys</b>	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti ja oppimistehtävät. Ilmoitetaan tarkemmin opintojakson toteutussuunnitelmassa.

# Yrittäjyyden ajankohtaisseminaari

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos perjantai 20. Huhtikuuta 2012, 12.28

Tunnus: toteutuskohtainen BUS8LH001 A-B

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1. – 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat opinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

## **Oppimistavoitteet**

Yrittäjyyden ajankohtaisseminaarien sarjassa (eli Yrittäjyyden Studia Generalia -sarjassa) pureudutaan pk-yrittäjän keskeisten osaamisalueiden ajankohtaisiin aiheisiin. Seminaarit on tarkoitettu pk-yrittäjille ja ammattikorkeakoulun opiskelijoille. Tavoitteena on opiskelijoiden, opettajien, tutkijoiden ja yrittäjien osaamisen jakaminen ja aito yhteistyö. Seminaarien aiheita pohditaan vuosittain yhdessä Helsingin yrittäjien, HAAGA-HELIAN henkilökunnan, opiskelijoiden ja opiskelijayrittäjien kanssa. Jokainen erillinen seminaari on itsenäinen 3 op:n kokonaisuus. Opiskelija voi osallistua vaikka kaikkiin lukuvuoden aikana järjestettäviin seminaareihin.

## **Sisältö**

Seminaarit koostuvat asiantuntija-alustuksista, keskusteluista, workshop -työskentelystä, asiantuntijapaneeleista, kirjallisesta materiaalista jne. Seminaariin kutsutut yrittäjät voivat antaa oman yrityksensä työpajaan case-yritykseksi tai osallistua pelkkään seminaariin. Seminaarien alustukset keskittyvät johonkin pk-yrittäjyyden näkökulmasta ajankohtaiseen ja tärkeään aihepiiriin.

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakso perustuu kokopäiväseminaariin. Siihen osallistuu myös paikallisia yrittäjiä, joiden kanssa opiskelijat työstävät päivän teemaan liittyvää tehtävää. Oppimistehtävät tehdään seminaariin osallistuvien yrittäjien toimeksiannosta.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso koostuu kokopäiväseminaarista sekä kunkin seminaarin ohjeistuksen mukaisesti workshop-työskentelystä ja ryhmätyönä tehtävästä oppimistehtävästä tai yksilötyönä tehtävästä oppimispäiväkirjasta.

## **Vastuuopettaja(t)**

Seminaarisarjan suunnittelutiimi: Tarja Römer-Paakkanen, Martin Stenberg, Auli Pekkala ja Mia Snellman

Kullakin seminaarilla on aihepiirin mukaisesti oma vastuuopettaja(t).

## **Oppimateriaalit**

Seminaarimateriaalit sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## **Arviointiperusteet**

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Hyväksytty suoritus edellyttää 100 % läsnäoloa ja aktiivista osallistumista seminaariin ja workshopiin sekä ohjaajan antaman oppimistehtävän hyväksyttyä suoritusta.

# Ajankohtaiset teemat vastuullisessa liiketoiminnassa / Current themes in CSR

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos tiistai 22. Toukokuuta 2012, 10.06

Tunnus: CSR8LH001

Laajuus 3 op ( 81h)

Ajoitus: Vaihteleva

Kieli: suomi; voidaan toteuttaa myös englanniksi

Opintojakson taso: ajankohtaisseminaari

Opintojakson tyyppi: vapaa-valinnainen

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin. Olisi suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut Vastuullisen liiketoiminnan peruskurssin. Kurssin teeman mukaan voidaan vuosittain asettaa myös muita edeltävyyssehtoja.

## **Oppimistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija syventyy valittuun ajankohtaiseen teemaan ja ymmärtää ko. teeman merkityksen ja vaikutuksen liiketoimintaan.

## **Sisältö**

Toteutuksen mukaan vaihtuva ajankohtainen teema vastuulliseen liiketoimintaan liittyen.

## **Työelämäyhteydet**

Opintojaksolla vierailee mahdollisuuksien mukaan työelämän edustajia tai opintojaksolla suoritetaan työelämälähtöinen oppimistehtävä.

## **Opetus- ja oppimismenetelmät**

Opintojakso toteutetaan intensiivitoteutuksena erikseen ilmoitettavana ajankohtana. Kurssin opintotunneilla on läsnäolovelvollisuus.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)**

Opintojaksolla ei sovelleta AHOT –menettelyä.

## **Vastuupettaja**

Minna-Maari Harmaala

## **Oppimateriaalit**

Opintojaksolla käsiteltävä aineisto sekä jaettavat ajankohtaiset artikkelit.

## **Arviointiperusteet**

Arviointi sovitaan teeman ja toteutuksen mukaan erikseen, mutta perustuu aktiiviseen osallistumiseen sekä oppimistehtäviin.

# Deutsche Unternehmenskultur

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos tiistai 10. Huhtikuuta 2012, 15.07

Code: IBU8LH003

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: 4 – 7th semester

Language: German and English

Level: Joint professional studies

Type: free elective

## Starting level and linkage with other courses

The student should have completed his / her basic studies.

The student should have basic knowledge of business and business terminology. The student should have basic knowledge of German.

The official language of the programme in Hamburg is English, however, one of the important goals of the study trip is to improve existing knowledge of German.

## Learning outcomes

The student

- activates and develops his / her language skills in both the everyday and professional context
- gets an insight into everyday and professional life in Germany
- acts in a multi-cultural environment and thus improves cross-cultural communication skills

Upon successful completion of the course, the student

- has deeper knowledge and understanding of the German economy and society for business purposes
- enhances his/her professional skills to work for organizations of German origin
- has improved his / her German skills

## Course contents

A study trip to Hamburg (one week, beginning of May). Whilst in Hamburg, the students take part in company visits, project work, cultural programmes and lectures. To prepare for the week in Hamburg there are meetings during which each student participates in the preparatory work, e.g. presenting the public transportation system of Hamburg, the history of the city etc.

The students also prepare a short presentation of HAAGA-HELIA to be shown. After the week in Hamburg, a written report is to be submitted. Students who are advanced and have completed Business German write the report in German. Students who have completed German for Beginners write the report in English. The report can be in the form of e.g. a diary of the week / a report about a special lecture / a glossary of special terms and terminology.

## Application for the course

Students interested in participating should hand in a written application and a CV to the contact person. The deadline for the applications is announced in Mynet on time.

## Financing

The participants usually get a scholarship / certain amount of daily allowance from the school. Details are announced after confirmation, e.g. after the school has accepted all participants for the course. Accommodation is free and takes place at German students' homes. One free meal a day is included in the programme.

## Teaching and learning methods

The course includes contact lessons and independent work, altogether 81 h of work for the student.

Contact lessons / meetings to prepare the visit 15 h (approx. 5 meetings)

Own work (project / report) 26 h

Study week in Hamburg 40 h

## International dimension

Focus on German economy, one of the strongest economies in the world; contributions of the international participants

Cooperation with the business community

Company visits

### **Accreditation of prior learning (APL)**

not applicable

### **Contact person(s)**

Claudia Jeltsch, [claudia.jeltsch@haaga-helia.fi](mailto:claudia.jeltsch@haaga-helia.fi)

### **Course materials**

Individual material from the teacher and the host institution

### **Assessment criteria**

Assessment is based on:

- demonstration of confidence in basic spoken (informal and formal) business communication situations in German / English
- demonstration of basic knowledge and understanding of intercultural communication
- the quality of the written report / glossary

Evaluation is based on the following criteria:

#### **Grade 1 (min. 50% of the objective)**

Written and spoken assignments and study week performance are at a passable level.

#### **Grade 3 (min. 70% of the objective)**

Written and spoken assignments, and study week performance are at a good level. The student demonstrates an emerging ability for autonomous development.

#### **Grade 5 (min. 90% of the objective)**

Written and spoken assignments, and study week performance are at an excellent level. The student is clearly capable of autonomous development.

### **Assessment components and their respective weights**

- Preparatory assignments 30%
- Attendance / participation 20%
- written report / glossary 50%

# Samhälle och ekonomi i Norden

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos maanantai 07. Tammikuuta 2013, 15.29

Tunnus: SWE8LH007

Laajuus: 3 op

Ajoitus: jatkuva

Opetuskieli: ruotsi

Opintojakson taso: valinnainen

Opintojakson tyyppi: valinnainen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut hyväksytysti tasotestin tai Träna strukturer SWE8LH001 -opintojakson

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee ajankohtaista pohjoismaista elinkeinoelämää ja siinä Suomessa toimivia järjestöjä ja yrityksiä
- osaa hyödyntää pohjoismaisen yhteistyön tarjoamia mahdollisuuksia
- kykenee keskustelemaan kansantaloudellisista kysymyksistä Pohjolassa
- haluaa ylläpitää tietojaan kielialueen talouselämästä

Opintojakson tavoite on saavuttaa eurooppalaisen viitekehysten B2-tason osaaminen.

## Sisältö

- Valmistautuminen ja osallistuminen kolmeen taloutta ja yhteiskuntaa käsittelevään seminaariin.
- seminaariraporttien laatiminen
- suullinen raportointi ja keskustelu kunkin seminaarin sisällöstä kurssin ohjaajan kanssa

Esimerkkejä HAAGA-HELIAN opiskelijoille tarjolla olevista seminaareista

- Pohjola- Nordenin elinkeinoelämäseminaarit ( 3kpl / v), HAAGA-HELIAlla on viiden opiskelijan kiintiö
- Hanaforum seminaarit, jotka käsittelevät yhteiskuntaa ja elinkeinoelämää, järjestäjä Hanasaari – Kulturcentrum för Sverige och Finland
- Sverigepaket – joka syksyinen seminaari korkeakouluopiskelijoille - ajankohtaista Ruotsin taloudesta ja yhteiskunnasta, järjestäjät: Hanaholmen- kulturcentrum för Sverige och Finland, Sverigekontakt i Finland rf, Aalto yliopisto/ HSE, Helsingin yliopisto / kielikeskus, Haaga-Helia, Laurea; [www.hanaholmen.fi](http://www.hanaholmen.fi)
- HAAGA-HELIAn kevätseminaari Pohjoismaista
- Muut pohjoismaiset seminaarit sovitaan vastuuopettajan kanssa

Seminaareja keväällä 2013:

- Pohjola-Norden:  
Mångfalden i näringslivet tis 28.5. på Nordiska investeringsbanken NiB
- Fokus på Norge på HAAGA-HELIA i Böle mån 22.4. kl. 13 - 19
- Sverigepaket 2013 - Aktuellt i Sverige på Hanaholmen kulturcentrum för Sverige och Finland mån 18.11. kl. 13 - 19

Lähempää tietoa edellä mainituista seminaareista vastuuopettajalta.

## Työelämäyhteydet

Seminaarien puhujat yrityksistä ja muita pohjoismaisia toimijoita

## Opetus ja oppimismenetelmät

Itsenäinen työskentely 57 h

Lähiopetus 21 h

Lähiopetus muodostuu seminaareista ja niiden palaute- ja sisältökeskusteluista vastuuopettajan kanssa,

itsenäinen työskentely valmistautumisesta sekä raportoinnista ja reflektoinnista.

## **Vastuopettaja**

Marjut Melkko

## **Oppimateriaalit**

Seminaari- sekä verkkomateriaalit

Ennakkotehtävät sekä raportointiohjeet vastuopettajalta.

## **Arviointiperusteet**

Arviointi hyväksytty - hylätty

Kurssin suorittaminen hyväksytysti edellyttää osallistumista kolmeen kielialueen seminaariin, hyväksytyjä ennakkotehtäviä, raportteja (2 - 3 A4) sekä palautekeskusteluja.

# Geschäfte auf Deutsch (Kirjallinen liiketoiminta saksaksi)

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos maanantai 23. Huhtikuuta 2012, 09.10

Tunnus: GER8LH010

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: saksa ja suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso eurooppalaisen viitekehyksen taitotaso B1.

Hyvä saksan kielen taito. Sopii parhaiten Saksan liikeviestintä 2/Berufsdeutsch 2-opintojakson jälkeen tai n. 5 vuoden opintojen jälkeen.

### Oppimistavoitteet

Opiskelija parantaa kirjoittamisen osaamistaan eurooppalaisen viitekehyksen taitotasolle B2.

Teoreettinen näkökulma

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

ymmärtää saksankielisten liikekirjeiden sisältö- ja muotovaatimukset

Ammatillinen näkökulma

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

osaa kirjallisen ammattiterminologian

osaa laatia itsenäisesti erilaisia liike-elämän kirjallisia viestejä saksan kielellä.

### Sisältö

Opintojaksolla opiskellaan moderneja liike-elämän viestintätilanteita. Jaksolla harjoitellaan myös vaativampia rakenteita ja liikekirjeissä käytettäviä sanontoja interaktiivisten harjoitusten ja käännösten avulla. Opintojaksoon kuuluu yksi lähitapaaminen opiskelun alussa, jolloin opastetaan verkkoympäristön käyttöön.

Ohjelma sisältää yleiset liiketoimintaprosessin kirjalliset viestintätilanteet kuten

- Yhteydenotto uuteen liikekumppaniin
- Kysely ja tarjouspyyntö
- Tarjous
- Tilaus
- Reklamaatio
- Perintäkirjeet
- Kutsut, onnittelet, kiitoskirjeet jne.

### Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu yhdestä lähiopetuskerrasta (2 h), jolloin ohjeistetaan itsenäiseen työskentelyyn Moodlessa (79 h) ja sovitaan kirjallisten oppimistehtävien palauttamisesta ja aikatauluista, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opintojakso kestää yhden lukukauden. Jakson voi halutessaan suorittaa nopeammassakin tahdissa.

### Vastuopettaja

Marketta Tikkanen

### Oppimateriaalit

Uta Müntzel – Outi Steuer: Perfekte Geschäftskommunikation. (Saatavissa vain Moodlessa opintojakson yhteydessä.)



## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan kirjalliset näytöt ovat välttävät, mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden ammatilliseen soveltamiseen.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan kirjalliset näytöt, ovat hyviä, mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden itsenäiseen soveltamiseen. Opiskelijalla on valmiuksia itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan haastavissa työympäristöissä.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelijan kirjalliset näytöt ovat erinomaisia, mitä tulee tietoihin, taitoihin ja niiden soveltamiseen. Opiskelija kykenee selvästi itsenäiseen ammatilliseen työskentelyyn sekä kehittymään ja soveltamaan tietojaan ja taitojaan ennakoimattomissa ja haastavissa työympäristöissä.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Opintojaksoon liittyvät verkkotehtävät 100 %

# Viestinnän ajankohtaisseminaari

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos keskiviikko 23. Toukokuuta 2012, 13.20

Tunnus: COM8LH001A/B

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: vapaa

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintoihin.

## Oppimistavoitteet

Viestinnän ajankohtaisseminaarissa opiskelija

- pureutuu valittuun yritysviestinnän ilmiöön ajankohtaisten ja konkreettisten työelämäesimerkkien avulla
- oppii kontekstualisoimaan ja analysoimaan yritysviestinnän kehitystrendejä ja haasteita tuoreita kansainvälisiä tutkimuslähteitä apuna käyttäen
- oppii yhdistämään teoriatietoa käytännön työelämätilanteisiin ja esimerkkeihin kriittisesti ja analyttisesti argumentoiden

## Sisältö

Sisältö vaihtelee ajankohtaisseminaarin teeman mukaan.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

1. Osallistuminen ajankohtaisseminaarin kaikkiin tilaisuuksiin ja muistiinpanojen teko
2. Tutustuminen ennalta ilmoitettuun englanninkieliseen lähdemateriaaliin
3. Luentopäiväkirjan tai kehittämissuunnitelman laatiminen ohjeistuksen mukaisesti

## Vastuopettaja

Tanja Vesala-Varttala, Malmi

## Oppimateriaalit

Ilmoitetaan erikseen

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija on ymmärtänyt keskeisimmät seminaarissa ja kirjallisuudessa esitetyt asiat ja hän osaa jossakin määrin soveltaa niitä luentopäiväkirjassaan tai kehittämissuunnitelmassaan. Kirjallinen tuotos ei noudata ohjeistusta kaikilta osin, mutta on kuitenkin sisällöllisesti hyväksyttävissä.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija on ymmärtänyt keskeisimmät seminaarissa ja kirjallisuudessa esitetyt asiat ja hän osaa soveltaa niitä luentopäiväkirjassaan tai kehittämissuunnitelmassaan hyvin. Suoritus on huolellinen ja monipuolinen, mutta siitä puuttuu erinomaiselle työlle ominainen omaperäisyys ja konkreettisuus. Raportointi on rakenteellisesti ja kielellisesti sujuvaa ja noudattaa pääosin ohjeistusta.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija kommentoi seminaarissa ja kirjallisuudessa esitettyjä teemoja ja esimerkkejä huolellisesti ja monipuolisesti argumentoiden. Luentopäiväkirjassa tai kehittämissuunnitelmassa opiskelija osoittaa itsenäistä ajattelua sekä vahvaa kykyä käyttää teoriatietoa apuna käytännön ongelmanratkaisussa. Argumentointi on erittäin sujuvaa, havainnollista ja perusteltua. Raportointi on rakenteellisesti ja kielellisesti

korkealuokkaista.

**Arviointitavat ja niiden painoarvot**

1. Osallistuminen ajankohtaisseminaariin (pakollinen)
2. Alan kansainvälisten teorialähteiden reflektointi 50 %
3. Teorialähteitä ja käytäntöä yhdistävä raportti (luentopäiväkirja tai kehittämissuunnitelma) 50 %

# Visuaalinen viestintä ja graafinen suunnittelu

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos perjantai 20. Huhtikuuta 2012, 12.03

Tunnus: COM4LH002A

Laajuus: 6 op. (162 h)

Ajoitus: 3.–7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot.

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Työskentely mainos- ja viestintätoimistossa.

## Oppimistavoitteet

Opiskelijalla on visuaalisen viestinnän ja graafisen suunnittelun perustiedot ja -taidot. Hän osaa suunnitella ja toteuttaa mainonnan ja yritysviestinnän materiaaleja toimeksiannosta painovalmiiksi tuotteeksi asti. Opiskelija osaa käyttää alan yritysten palveluja.

## Sisältö

- Painotuotteen toimeksianto (briiffi), suunnittelu ja toteutus
- Typografia
- Sommittelu
- Taitto
- Kuvan ilmaisukeinot
- Värit
- Kuvankäsittelyohjelma
- Sivuntaitto-ohjelma
- Kirjapainoyhteydet

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla osallistutaan Sanomalehtien liiton sanomalehti-ilmoituskilpailuun tai johonkin muuhun vastaavaan kilpailuun.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

lähiopinnot ja tentit 32 h

itsenäinen opiskelu 48 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi

Graham Hill

## Oppimateriaalit

Huovila, T. 2006. ”look”. Visuaalista viestisi. Inforviestintä. (tenttikirja)

Opetusmonisteet

Oheismateriaali:

Paananen, P. 2010. Photoshop CS5 – kuvankäsittely. WSOYpro Oy, Docendo-tuotteet.

Paananen, P. 2010. InDesign CS5 – julkaisun tekeminen. WSOYpro. Helsinki.

Itkonen, M. 2007. Typografian käsikirja. 3., tarkistettu ja laajennettu painos. RPS-yhtiöt.

Korpela, Jukka K. 2010. Verkojulkaisun typografia. RPS-yhtiöt.

Koskinen, P. 2001. Hyvä painotuote. Inforviestintä.

Loiri, P. & Juholin, E. 2002. Huom! Visuaalisen viestinnän käsikirja. 1–3. painos. Inforviestintä.

Luukkonen, J. 2010. Katso. Näe. Kuvittele. – Visuaalisia avaimia bisnesluovuuteen. Inforviestintä.  
Rantanen, L. 2007. Mistä on hyvät lehdet tehty? Visuaalisen journalismin keittokirja. Hill and Knowlton Finland cop.

### **Arvioinnin kohteet ja kriteerit**

1. visuaalisen viestinnän teorian osaaminen
2. sivuntaitto- ja kuvankäsittelyohjelman hallitseminen
3. harjoitukset ja projektityö

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

**1 (min. 50 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa mainonnan ja yritysviestinnän materiaaleja toimeksiannosta painovalmiiksi tuotteeksi asti. Projektityö ja harjoitukset ovat sekä teknisesti että visuaalisesti tyydyttävän hyvin toteutettuja. Opiskelija hallitsee jotkut osa-alueet paremmin kuin toiset.

**3 (min. 70 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa mainonnan ja yritysviestinnän materiaaleja toimeksiannosta painovalmiiksi tuotteeksi asti. Projektityö ja harjoitukset ovat teknisesti hyvin toteutettuja ja osoittavat opiskelijan pystyvän visuaalisesti luoviin ratkaisuihin. Opiskelija hallitsee jotkut osa-alueet paremmin kuin toiset.

**5 (min. 90 %  
tavoitteesta)**

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa mainonnan ja yritysviestinnän materiaaleja toimeksiannosta painovalmiiksi tuotteeksi asti. Projektityö ja harjoitukset ovat sekä teknisesti että visuaalisesti erittäin hyvin toteutettuja ja osoittavat opiskelijan pystyvän erittäin luoviin ja oivaltaviin ratkaisuihin. Opiskelija on valmis jatkuvasti kehittämään itseään kaikilla osa-alueilla.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

1. teorialentti 25 %
2. kuvankäsittelyn tentti 25 %
3. taittotehtävä 25 %
4. harjoitukset ja projektityö 25 %

# Markkinoinnin ajankohtaisseminaari

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos keskiviikko 23. Toukokuuta 2012, 13.21

Tunnus: MAR8LH001A/B

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään markkinoinnin alueen ajankohtaiseen teemaan.

## Sisältö

Valitun markkinoinnin teema-alueen keskeiset osat

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus: Seminaaripäivä, 8h

Kirjallinen projektitehtävä ja itsenäinen työskentely 60h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettajat

Marko Mäki

## Oppimateriaalit

Oppimateriaali jaetaan seminaaripäivän aikana.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tuntee osittain aihe-alueen kirjallisuutta.	Tuntee aihe-alueen perusmallit ja kirjallisuuden.	Tuntee erinomaisesti käsitellyn alueen kirjallisuutta ja malleja.
<b>Taidot</b>	Käsitys mallien soveltamisen mahdollisuuksista.	Osaa soveltaa jonkin verran käsiteltyjä viitekehyksiä.	Osaa soveltaa erinomaisesti käsiteltyjä malleja.
<b>Pätevyys</b>	Vähäinen itsenäinen panostus.	Osaa toimia melko itsenäisesti.	Hyvä ideointikyky, kyky löytää uusia kehitysmalleja.

## Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen seminaaripäivään ja projektityönpalautus (100%).

# Sijoittaminen ja säästäminen

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos tiistai 24. Huhtikuuta 2012, 12.25

Tunnus: BUS8LH006

Laajuus: 6 op

Ajoitus: intensiiviviikko/42

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot, osa pankkipolkua

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ole ennakkovaatimuksia muiden kurssien suhteen, mutta suositellaan ottamaan myös muita pankkipolun kursseja.

## Oppimistavoitteet

- Opiskelija perehtyy säästämiseen ja sijoittamiseen liittyviin instrumentteihin, toimintaympäristöön ja palveluihin.
- Opiskelija hahmottaa eri instrumentteihin ja markkinoihin liittyvät riskitekijät sekä toimintaa ohjaavat pelisäännöt.
- Hän kykenee arvioimaan erilaisiin tarpeisiin soveltuvia tuotteita sekä toimimaan suunnitelmallisesti omassa ja asiakkaan sijoitustoiminnassa.

## Sisältö

- Sijoitusinstrumentit
- Sijoitusinstrumenttien vertailu
- Sijoitusinstrumenttien riskien ja tuoton analysointi
- Sijoitusmessuilla vierailu
- Yritysvierailut

## Työelämäyhteydet

Yritysvierailut ja sijoitusmessuilla vierailu

## Kansainvälisyys

Näkökulma kurssille on globaali

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Kontaktitunnit, yritysvierailu, sijoitusmessuilla vierailu. itsenäiset projektitehtävät

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Ville Hanni, Malmi

## Oppimateriaalit

- Järkevän sijoittamisen perusteet (Anderson – Tuhkanen, Edita 2004)
- Miten sijoitan pörssiosakkeisiin, osa II (Saario, WSOY 2005)
- Miten sijoitan rahastoihin (Puttonen – Repo, WSOY 2007)
- Ammattimainen sijoittaminen (Kallunki – Martikainen - Niemelä, Kauppakaari 2007)
- Menesty osakesijoittajana (Lindström, Talentum 2005)
- Vaurastu arvo-osakkeilla (Lindström, Talentum 2007)
- Osakekeissien pauloissa – intohimona analyysi (Hyöty, Talentum 2006)
- Pääomarahastot ja niiden sijoitustoiminta (Hidén – Tähtinen, Talentum 2005)
- Sijoittajan käsikirja (Hämäläinen, Talentum 2005)
- Warrantti – jokamiehen johdannainen (Nelskylä, WSOY 2004)
- A random walk down Wall Street (Burton G. Malkiel 2007)
- Common stocks and uncommon profits (Philip A. Fisher 2003)
- Stocks for the long run (Jeremy J. Siegel 2008)

- The intelligent investor (Benjamin Graham 1973)
- The Warren Buffett way (Robert G. Hagström 2005)

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opiskelija perehtyy säästämiseen ja sijoittamiseen liittyviin instrumentteihin, toimintaympäristöön ja palveluihin. Opiskelija hahmottaa eri instrumentteihin ja markkinoihin liittyvät riskitekijät sekä toimintaa ohjaavat pelisäännöt. Hän kykenee arvioimaan erilaisiin tarpeisiin soveltuvia tuotteita sekä toimimaan suunnitelmallisesti omassa ja asiakkaan sijoitustoiminnassa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tuntee joiltain osin säästämiseen ja sijoittamiseen liittyvät instrumentit ja markkinoihin liittyvät riskitekijät sekä toimintaa ohjaavat pelisäännöt.	Tuntee säästämiseen ja sijoittamiseen liittyvät instrumentit ja markkinoihin liittyvät riskitekijät sekä toimintaa ohjaavat pelisäännöt.	Tuntee säästämiseen ja sijoittamiseen liittyvät instrumentit ja markkinoihin liittyvät riskitekijät sekä toimintaa ohjaavat pelisäännöt erittäin hyvin.
<b>Taidot</b>	Hän kykenee joiltain osin arvioimaan erilaisiin tarpeisiin soveltuvia tuotteita sekä toimimaan suunnitelmallisesti omassa ja asiakkaan sijoitustoiminnassa.	Hän kykenee arvioimaan erilaisiin tarpeisiin soveltuvia tuotteita sekä toimimaan suunnitelmallisesti omassa ja asiakkaan sijoitustoiminnassa.	Hän kykenee arvioimaan erittäin hyvin erilaisiin tarpeisiin soveltuvia tuotteita sekä toimimaan suunnitelmallisesti omassa ja asiakkaan sijoitustoiminnassa.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti työskentelyyn ja on aina ajoissa paikalla. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Messusuunnitelma 25%, Messujen analyysi 25%, Kirja-analyysi 25%, Sijoitussuunnitelman tekeminen 25%



# Kotitalouksien vakuutukset

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos tiistai 24. Huhtikuuta 2012, 12.32

Tunnus: BUS8LH009

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelavaa on, että opiskelija on suorittanut Vakuutusalan johdantokurssin ennen Kotitalouksien vakuutukset –kurssille osallistumista.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- tuntee kotitalouksien käyttämät keskeiset vakuutukset ja niiden periaatteet
- osaa vertailla erilaisten vakuutuksien sisältöjä
- pystyy arvioimaan vakuutusturvan kattavuutta ja tarvetta sekä muodostamaan riskienhallinnallisen kokonaiskäsityksen vakuutustarpeesta

## Sisältö

- Liikennevakuutuksen sisältö ja korvausmenettelyt
- Autovakuutuksen sisältö ja korvausmenettelyt
- Henkivakuutukset
- Yksityistapaturmavakuutukset
- Omaisuusvakuutukset
- Vapaaehtoiset eläkevakuutukset
- Oikeusturvavakuutukset

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään aihealueeseen liittyvä projektityö.

## Kansainvälisyys

Opintojakson sisällössä ja projektityössä voidaan ottaa huomioon myös kansainvälinen näkökulma.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja vierailevat luennoitsijat 26 h

Projektityöt sekä itsenäinen opiskelu 55 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Juha Stenbacka, Vallila

## Oppimateriaalit

Rantala, J. Pentikäinen, T. Vakuutusoppi. 11. Uudistettu painos, Finva 2009.

Pellikka, T., Peilimä, P., Puntari, P., Vaitomaa, M. Omaisuuden vakuuttaminen, 3. Uudistettu painos 2009

Poikonen, P., Silvola, T. Eläkesäästäminen, Finva 2010

Luennoilla jaettava materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
-----------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

<b>Tiedot</b>	<p>Tuntee joiltain osin kotitalouksien vakuutusten toiminnalliset periaatteet ja merkityksen vakuutuksenottajalle. Tietää joiltakin osin vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen.</p>	<p>Tuntee kotitalouksien vakuutusten keskeiset toiminnalliset periaatteet ja merkityksen vakuutuksenottajalle. Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen.</p>	<p>Tuntee hyvin kotitalouksien vakuutusten keskeiset toiminnalliset periaatteet ja merkityksen eri osapuolille. Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen ja pystyy vertailemaan eri vakuutuksia.</p>
<b>Taidot</b>	<p>Pystyy toimimaan kotitalouksien vakuutuksia koskevissa avustavissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksissä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä.</p>	<p>Pystyy toimimaan kotitalouksien vakuutuksia koskevissa erilaisissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksissä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia myös asiakaspalvelutehtävissä.</p>	<p>Pystyy toimimaan kotitalouksien vakuutuksia koskevissa erilaisissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksissä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia erilaisissa asiakaspalvelutehtävissä ja vertailla eri vakuutuksia.</p>
<b>Pätevyys</b>	<p>Voi toimia kotitalouksien vakuutuksia koskevissa perustehtävissä.</p>	<p>Osoo toimia erilaisissa kotitalouksien vakuutuksia koskevissa ja niihin liittyvissä tehtävissä.</p>	<p>Osoo toimia itsenäisesti erilaisissa kotitalouksien vakuutuksia koskevissa ja niihin tavalla tai toisella liittyvissä tehtävissä.</p>

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 80 %

Projektityöt 20 %

# Urheiluliiketoiminnan mahdollisuudet

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos tiistai 24. Huhtikuuta 2012, 12.52

Tunnus: BUS8LH013

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Periodit 2 ja 4

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot, (ASO C)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ole ennakkovaatimuksia muiden kurssien suhteen, mutta suositellaan ottamaan myös muita urheilubusiness kursseja. Opintojaksot on kohdennettu eri lajien huippu- ja aktiiviturheilijoille sekä urheiluliiketoiminnasta kiinnostuneille. HAAGA-HELIAN tutkinto-opiskelijoiden lisäksi opintojaksoille voi hakeutua muillakin koulutustaustoilla. Muut kuin HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun tutkinto-opiskelijat osallistuvat koulutukseen avoimen ammattikorkeakoulun opiskelijoina.

Haku tapahtuu lähettämällä lyhyt vapaamuotoinen hakemus perusteluineen opintojaksoa koordinoivalle opettaja Ville Hannille viimeistään 7.10.2012 osoitteeseen ville.hanni(at)haaga-helia.fi. Hakemuksesta tulee käydä ilmi hakijan urheilutausta sekä motivaatio osallistua opintojaksolle. Hakijoille ilmoitetaan haun tulos. Lisätietoja koulutuksesta ja hausta voi kysyä Ville Hannilta.

## Oppimistavoitteet

- Opintojen tavoitteena on oppia menestyksekkään liiketoiminnan ominaispiirteet. Opintojen aikana verkostoidutaan muiden samanhenkisten ja samassa tilanteessa olevien urheilijoiden/ urheilusta kiinnostuneiden opiskelijoiden kanssa. Tavoitteena on löytää kullekin oma tapa yhdistää urheilu ja yrittäjyys tuotteistamalla oma urheiluosaaminen.
- Opintojen jälkeen opiskelijalla on valmiudet viedä omaa ideaansa eteenpäin ja hyödyntää urheilun parissa saamaansa osaamista yritysmaailmassa. Opinnot kehittävät myös opiskelijan mahdollisuuksia työskennellä toisen palveluksessa urheiluliiketoiminnan toimialueella.

## Sisältö

- Liiketoiminnan perusteiden ymmärtäminen ja mahdollisuudet
- Urheiluosaamisen tuotteistaminen
- Liikeideoiden kehittäminen
- Liiketoiminnan perusteiden ymmärtäminen ja ulkoistamisen mahdollisuudet
- Liikeidean viimeisteleminen ja liiketoimintasuunnitelma
- Verkostojen vahvistaminen

## Työelämäyhteydet

Opintojakso järjestetään yhteistyössä Urheiluakatemia URHEAn kanssa. Opintojaksoilla vierailee useita ko. toimialalla toimivia ammattilaisia.

## Kansainvälisyys

Näkökulma kurssille on globaali

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Kontaktitunnit, yritysvierailu, itsenäiset projektitehtävät

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Ville Hanni, Malmi

## Oppimateriaalit

Kinkki, S. & Isokangas J. 2003. Yrityksen perustoiminnot. Basic Business Operations. WSOY.  
 Lyytinen J. & Piha K. 2004. Yritä edes. 32 syytä ryhtyä yrittäjäksi. Talentum. Helsinki.  
 Sipilä J. 2006. Osaajasta elämäntyyliyrittäjäksi. WSOY. Juva.  
 Rikkinen L. 1996. Löydä oma yritysideoasi. Edita. Helsinki.  
 Kero J. (toim.). Yrityksen perustajan opas 2007. Keskuskauppakamari. Helsinki.  
 Salmenkari M. 1994. Yrittäjästä voittajaksi: menestyjän työkalukaappi. TT-kustannustieto. Helsinki  
 Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee projektityöskentelyn perusteet, tietää keskeisimpiä liiketalouden peruskäsitteitä ja -prosesseja sekä tuntee yrityksen toimintaympäristön rakenteen ja keskeiset sidosryhmät.	Opiskelija tietää urheiluliike-elämän keskeiset käsitteet ja peruslainalaisuudet, tunnistaa yrityksen perusprosessit sekä tietää yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset suunnitteluun. Opiskelija on omaksunut sisäisen ja ulkoisen yrittäjyyden käsitteet sekä taitavan projektityöskentelyn periaatteita. Hän on saanut näkökulmia eri aiheiden opiskeluun jatkossa.	Opiskelija hallitsee hyvin projektityöskentelyn perusteet. Hän on yrittäjämäisesti suuntautunut, seuraa aktiivisesti liike-elämän tapahtumia ja osaa suhteuttaa omia uramahdollisuuksiaan urheiluliike-elämän tarpeisiin. Opiskelija hallitsee hyvin yrityksen keskeiset toimintaprosessit, käsitteet ja lainalaisuudet sekä tuntee yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset yritystoiminnan suunnitteluun ja yritysten toimintaan.
<b>Taidot</b>	Opiskelija on kykeneväinen projektityöskentelyyn sekä seuraamaan liike-elämän tapahtumia mediassa. Opiskelija on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, hän käyttäytyy hyvin ja hänellä on oikea asenne yrittäjämäiseen työskentelyyn.	Opiskelija tuntee sidosryhmien vaatimukset yritysten päätöksenteossa. Hän osaa hankkia tietoa yritystoiminnasta ja sen edellytyksistä sekä osaa soveltaa niitä. Hän hallitsee hyvin projektityöskentelyn ja on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet ja keskeisiä työskentelytaitoja.	Opiskelija toimii yrittäjämäisesti, osaa toimia erinomaisesti ryhmässä vaikuttaen roolillaan positiivisesti ryhmän työskentelyyn ja tuloksiin. Hän osaa tarkastella analyttisesti yrityksen toimintaympäristöä ja yrityksen perusprosesseja. Hän osaa myös hakea tietoa ja soveltaa sitä kriittisesti osana ammattikorkeakouluopintojaan.
<b>Pätevyys</b>	Melko vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu aktiivisesti projektityöskentelyyn. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti työskentelyyn ja on aina ajoissa paikalla. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Omalle liikeidealle tehtävä projekti 100%

# Urheiluseuran liiketoimintaosaaja

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos tiistai 24. Huhtikuuta 2012, 12.59

Tunnus: BUS8LH014

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Periodit 4 ja 5

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot, (ASO C)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ole ennakkovaatimuksia muiden kurssien suhteen, mutta suositellaan ottamaan myös muita urheilubusiness kursseja. Opintojaksot on kohdennettu eri lajien huippu- ja aktiiviturheilijoille sekä urheiluliiketoiminnasta kiinnostuneille. HAAGA-HELIAN tutkinto-opiskelijoiden lisäksi opintojaksoille voi hakeutua muillakin koulutustaustoilla. Muut kuin HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun tutkinto-opiskelijat osallistuvat koulutukseen avoimen ammattikorkeakoulun opiskelijoina.

Haku tapahtuu lähettämällä lyhyt vapaamuotoinen hakemus perusteluineen opintojaksoa

koordinoivalle opettaja Ville Hannille viimeistään osoitteeseen ville.hanni(at)haaga-helia.fi.

Hakemuksesta tulee käydä ilmi hakijan urheilutausta sekä motivaatio osallistua opintojaksolle.

Hakijoille ilmoitetaan haun tulos. Lisätietoja koulutuksesta ja hausta voi kysyä Ville Hannilta.

## Oppimistavoitteet

- Opintojen tavoitteena on oppia menestyksekkään liiketoiminnan ominaispiirteet. Opintojen aikana verkostoidutaan muiden samanhenkisten ja samassa tilanteessa olevien urheilijoiden/ urheilusta kiinnostuneiden opiskelijoiden kanssa. Tavoitteena on löytää kullekin oma tapa yhdistää urheilu ja yrittäjyys tuotteistamalla oma urheiluosaaminen.
- Opintojen jälkeen opiskelijalla on valmiudet viedä omaa ideaansa eteenpäin ja hyödyntää urheilun parissa saamaansa osaamista yritysmaailmassa. Opinnot kehittävät myös opiskelijan mahdollisuuksia työskennellä toisen palveluksessa urheiluliiketoiminnan toimialueella.

## Sisältö

- Seuratoiminnan ja liikuntapalveluiden myynninedistäminen
- Urheiluseuran varainhankinta ja taloudenhoito
- Seuran sopimukset ja oikeudelliset käytännön asiat
- Liikeideoiden kehittäminen
- Liiketoiminnan perusteiden ymmärtäminen ja ulkoistamisen mahdollisuudet
- Projektin viimeisteleminen ja projektisuunnitelma
- Verkostojen vahvistaminen

## Työelämäyhteydet

Opintojakso järjestetään yhteistyössä Urheiluakatemia URHEAn kanssa. Opintojaksoilla vieraillee useita ko. toimialalla toimivia ammattilaisia.

## Kansainvälisyys

Näkökulma kurssille on globaali

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Kontaktitunnit, yritysvierailu, itsenäiset projektitehtävät

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Ville Hanni, Malmi

## Oppimateriaalit

Kinkki, S. & Isokangas J. 2003. Yrityksen perustoiminnot. Basic Business Operations. WSOY.  
 Lyytinen J. & Piha K. 2004. Yritä edes. 32 syytä ryhtyä yrittäjäksi. Talentum. Helsinki.  
 Sipilä J. 2006. Osaajasta elämäntyyliyrittäjäksi. WSOY. Juva.  
 Rikkinen L. 1996. Löydä oma yritysideoasi. Edita. Helsinki.  
 Kero J. (toim.). Yrityksen perustajan opas 2007. Keskuskauppakamari. Helsinki.  
 Salmenkari M. 1994. Yrittäjästä voittajaksi: menestyjän työkalukaappi. TT-kustannustieto. Helsinki  
 Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee projektityöskentelyn perusteet, tietää keskeisimpiä liiketalouden peruskäsitteitä ja -prosesseja sekä tuntee yrityksen toimintaympäristön rakenteen ja keskeiset sidosryhmät.	Opiskelija tietää urheiluliike-elämän keskeiset käsitteet ja peruslainalaisuudet, tunnistaa yrityksen perusprosessit sekä tietää yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset suunnitteluun. Opiskelija on omaksunut sisäisen ja ulkoisen yrittäjyyden käsitteet sekä taitavan projektityöskentelyn periaatteita. Hän on saanut näkökulmia eri aiheiden opiskeluun jatkossa.	Opiskelija hallitsee hyvin projektityöskentelyn perusteet. Hän on yrittäjämäisesti suuntautunut, seuraa aktiivisesti liike-elämän tapahtumia ja osaa suhteuttaa omia uramahdollisuuksiaan urheiluliike-elämän tarpeisiin. Opiskelija hallitsee hyvin yrityksen keskeiset toimintaprosessit, käsitteet ja lainalaisuudet sekä tuntee yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset yritystoiminnan suunnitteluun ja yritysten toimintaan.
<b>Taidot</b>	Opiskelija on kykeneväinen projektityöskentelyyn sekä seuraamaan liike-elämän tapahtumia mediassa. Opiskelija on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, hän käyttäytyy hyvin ja hänellä on oikea asenne yrittäjämäiseen työskentelyyn.	Opiskelija tuntee sidosryhmien vaatimukset yritysten päätöksenteossa. Hän osaa hankkia tietoa yritystoiminnasta ja sen edellytyksistä sekä osaa soveltaa niitä. Hän hallitsee hyvin projektityöskentelyn ja on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet ja keskeisiä työskentelytaitoja.	Opiskelija toimii yrittäjämäisesti, osaa toimia erinomaisesti ryhmässä vaikuttaen roolillaan positiivisesti ryhmän työskentelyyn ja tuloksiin. Hän osaa tarkastella analyttisesti yrityksen toimintaympäristöä ja yrityksen perusprosesseja. Hän osaa myös hakea tietoa ja soveltaa sitä kriittisesti osana ammattikorkeakouluopintojaan.
<b>Pätevyys</b>	Melko vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu aktiivisesti projektityöskentelyyn. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti työskentelyyn ja on aina ajoissa paikalla. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Urheiluseuralle tehtävä projekti 100%



# Urheilutapahtuman järjestäminen

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos tiistai 24. Huhtikuuta 2012, 13.06

Tunnus: BUS8LH012

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Periodit 5 ja 1

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot, (ASO C)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei ole ennakkovaatimuksia muiden kurssien suhteen, mutta suositellaan ottamaan myös muita urheilubusiness kursseja. Opintojaksot on kohdennettu eri lajien huippu- ja aktiiviturheilijoille sekä urheiluliiketoiminnasta kiinnostuneille. HAAGA-HELIAN tutkinto-opiskelijoiden lisäksi opintojaksoille voi hakeutua muillakin koulutustaustoilla. Muut kuin HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun tutkinto-opiskelijat osallistuvat koulutukseen avoimen ammattikorkeakoulun opiskelijoina.

Haku tapahtuu lähettämällä lyhyt vapaamuotoinen hakemus perusteluineen opintojaksoa koordinoivalle opettajalle Ville Hannille viimeistään 7.10.2012 osoitteeseen ville.hanni(at)haaga-helia.fi. Hakemuksesta tulee käydä ilmi hakijan urheilutausta sekä motivaatio osallistua opintojaksolle. Hakijoille ilmoitetaan haun tulos. Lisätietoja koulutuksesta ja hausta voi kysyä Ville Hannilta.

## Oppimistavoitteet

- Opintojen tavoitteena on oppia menestyksekkään liiketoiminnan ominaispiirteet. Opintojen aikana verkostoidutaan muiden samanhenkisten ja samassa tilanteessa olevien urheilijoiden/ urheilusta kiinnostuneiden opiskelijoiden kanssa. Tavoitteena on löytää kullekin oma tapa yhdistää urheilu ja yrittäjyys tuotteistamalla oma urheiluosaaminen.
- Opintojen jälkeen opiskelijalla on valmiudet viedä omaa ideaansa eteenpäin ja hyödyntää urheilun parissa saamaansa osaamista yritysmaailmassa. Opinnot kehittävät myös opiskelijan mahdollisuuksia työskennellä toisen palveluksessa urheiluliiketoiminnan toimialueella.

## Sisältö

- Urheilutapahtuman järjestäminen
- Tapahtumajärjestämisen ansaintalogiikan ymmärtäminen
- Liiketoiminnan perusteiden ymmärtäminen ja mahdollisuudet
- Urheiluosaamisen tuotteistaminen
- Liiketoiminnan perusteiden ymmärtäminen ja ulkoistamisen mahdollisuudet

## Työelämäyhteydet

Opintojakso järjestetään yhteistyössä Urheiluakatemia URHEAn kanssa. Opintojaksoilla vierailee useita ko. toimialalla toimivia ammattilaisia.

## Kansainvälisyys

Näkökulma kurssille on globaali

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Kontaktitunnit, yritysvierailu, itsenäiset projektitehtävät

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Ville Hanni, Malmi

## Oppimateriaalit

Kinkki, S. & Isokangas J. 2003. Yrityksen perustoiminnot. Basic Business Operations. WSOY.  
 Lyytinen J. & Piha K. 2004. Yritä edes. 32 syytä ryhtyä yrittäjäksi. Talentum. Helsinki.  
 Sipilä J. 2006. Osaajasta elämäntyyliyrittäjäksi. WSOY. Juva.  
 Rikkinen L. 1996. Löydä oma yritysideo. Edita. Helsinki.  
 Kero J. (toim.). Yrityksen perustajan opas 2007. Keskuskauppakamari. Helsinki.  
 Salmenkari M. 1994. Yrittäjästä voittajaksi: menestyjän työkalukaappi. TT-kustannustieto. Helsinki  
 Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee ryhmätyöskentelyn perusteet, tietää keskeisimpiä liiketalouden peruskäsitteitä ja -prosesseja sekä tuntee yrityksen toimintaympäristön rakenteen ja keskeiset sidosryhmät.	Opiskelija tietää urheiluliike-elämän keskeiset käsitteet ja peruslainalaisuudet, tunnistaa yrityksen perusprosessit sekä tietää yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset suunnitteluun. Opiskelija on omaksunut sisäisen ja ulkoisen yrittäjyyden käsitteet sekä taitavan projektityöskentelyn periaatteita. Hän on saanut näkökulmia eri aiheiden opiskeluun jatkossa.	Opiskelija hallitsee hyvin projektityöskentelyn perusteet. Hän on yrittäjämäisesti suuntautunut, seuraa aktiivisesti liike-elämän tapahtumia ja osaa suhteuttaa omia uramahdollisuuksiaan urheiluliike-elämän tarpeisiin. Opiskelija hallitsee hyvin yrityksen keskeiset toimintaprosessit, käsitteet ja lainalaisuudet sekä tuntee yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset yritystoiminnan suunnitteluun ja yritysten toimintaan.
<b>Taidot</b>	Opiskelija pystyy vuorovaikutukseen ja ryhmätyöskentelyyn sekä seuraamaan liike-elämän tapahtumia mediassa. Opiskelija on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, hän käyttäytyy hyvin ja hänellä on oikea asenne yrittäjämäiseen työskentelyyn.	Opiskelija tuntee sidosryhmien vaatimukset yritysten päätöksenteossa. Hän osaa hankkia tietoa yritystoiminnasta ja sen edellytyksistä sekä osaa soveltaa niitä. Hän hallitsee hyvin ryhmätyöskentelyn ja omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet ja keskeisiä työskentelytaitoja.	Opiskelija toimii yrittäjämäisesti, osaa toimia erinomaisesti ryhmässä vaikuttaen roolillaan positiivisesti ryhmän työskentelyyn ja tuloksiin. Hän osaa tarkastella analyttisesti yrityksen toimintaympäristöä ja yrityksen perusprosesseja. Hän osaa myös hakea tietoa ja soveltaa sitä kriittisesti osana ammattikorkeakouluopintojaan.
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti työskentelyyn ja on aina ajoissa paikalla. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

## **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tapahtuman järjestäminen ja siihen liittyvä raportti 100%

# Vakuutustoiminnan käytäntö

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos tiistai 24. Huhtikuuta 2012, 13.17

Tunnus: BUS8LH008

Laajuus: 6 op

Ajoitus: 4.-5. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositeltavaa on, että opiskelija on suorittanut Vakuutusalan johdantokurssin ennen Vakuutustoiminnan käytäntö –kurssille osallistumista.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- tietää vakuutusalan keskeiset käsitteet
- ymmärtää vakuuttamisen merkityksen
- tuntee vakuutusalan organisaatiot ja yhteistyöelimet sekä erilaiset vakuutuslaitostyytit
- tuntee vakuutuskorvausmenettelyn periaatteet
- tietää vakuutusmaksun muodostumiseen vaikuttavat tekijät
- tietää vakuutusalan muutoksenhakujärjestelmistä
- tietää työeläkevakuuttamisen ja kansaneläkkeiden periaatteet
- tuntee lakisääteiset sairausvakuutukset ja tapaturmavakuutukset

## Sisältö

- Vakuutuksen ja vakuuttamisen synty ja kehitys
- Vakuutussektori Suomessa
- Vakuutusalan yhteistyöelimet sekä viranomaiset
- Suomessa toimivat vakuutuslaitostyytit
- Vakuutusmaksun muodostuminen
- Vahingonkorvauksen periaatteet
- Vakuutuksenantajan ja -ottajan välisten erimielisyyksien käsittely
- Verotusnäkökulmat
- Työeläkejärjestelmän toiminta
- Kansaneläkkeen periaatteet
- Lakisääteinen sairausvakuutus, tapaturmavakuutus sekä työttömyysturva

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään vakuutusalaan liittyvä projektityö yhteistyössä vakuutusalan toimijoihin.

## Kansainvälisyys

Opintojakson sisällössä ja projektitöissä voidaan ottaa huomioon myös kansainvälinen näkökulma.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja vierailevat luennoitsijat 48 h

Projektityöt sekä itsenäinen opiskelu 114 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Juha Stenbacka, Vallila

## Oppimateriaalit

Rantala, J. Pentikäinen, T. Vakuutusoppi. Finva 2009.

Immonen, I., Kallio, J. Koskinen, J. Rajamäki, M. Johda riskejä – käytännön opas yrityksen

riskienhallintaan

Luennoilla jaettava materiaali

### Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tuntee joiltain osin vakuutustoiminnan periaatteet ja vakuutustoiminnan merkityksen. Tietää joiltakin osin vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen. Tuntee työeläkejärjestelmän toimintaperiaatteet joiltakin osin.	Tuntee vakuutustoiminnan keskeiset periaatteet ja vakuutustoiminnan merkityksen. Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen. Tuntee työeläkejärjestelmän toimintaperiaatteet.	Tuntee hyvin vakuutustoiminnan keskeiset periaatteet ja vakuutustoiminnan merkityksen eri osapuolille. Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen. Tuntee työeläkejärjestelmän toimintaperiaatteet hyvin.
<b>Taidot</b>	Pystyy toimimaan vakuutusalan avustavissa tehtävissä sekä vakuutusasiain tarvitsevilla yrityksissä että vakuutusyhtiöissä.	Pystyy toimimaan vakuutusalan erilaisissa tehtävissä sekä vakuutusasiain tarvitsevilla yrityksissä että vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia myös asiakaspalvelutehtävissä.	Pystyy toimimaan vakuutusalan erilaisissa tehtävissä sekä vakuutusasiain tarvitsevilla yrityksissä että vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia erilaisissa asiakaspalvelutehtävissä.
<b>Pätevyys</b>	Voi toimia vakuutusalan perustehtävissä.	Osoittaa toimia erilaisissa vakuutustoimintaan liittyvissä tehtävissä.	Osoittaa toimia itsenäisesti erilaisissa vakuutustoimintaan liittyvissä tehtävissä.

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 80 %

Projektityöt 20 %

# Yritysten ja yhteisöjen vakuutukset

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos tiistai 24. Huhtikuuta 2012, 13.27

Tunnus: BUS8LH010

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelavaa on, että opiskelija on suorittanut Vakuutusalan johdantokurssin ennen Yritysten ja yhteisöjen vakuutukset –kurssille osallistumista.

## Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- tuntee yritysten ja yhteisöjen käyttämät keskeiset vakuutukset ja niiden periaatteet
- osaa vertailla erilaisten vakuutuksien sisältöjä
- pystyy arvioimaan yritysten ja yhteisöjen vakuutusturvan kattavuutta ja tarvetta sekä muodostamaan riskienhallinnallisen kokonaiskäsitelmän vakuutustarpeesta

## Sisältö

- käyttöomaisuuden vakuuttaminen
- vaihto-omaisuuden vakuuttaminen
- vastuuvakuutukset
- yritystoiminnan keskeytysvakuutukset
- oikeusturvavakuutukset
- henkilövakuutukset yritysten ja yhteisöjen näkökulmasta
- työttömyysvakuutusmaksu ja ryhmähenkivakuutukset
- vapaaehtoiset eläkevakuutukset : ryhmäeläkevakuutukset

## Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään aihealueeseen liittyvä projektityö.

## Kansainvälisyys

Opintojakson sisällössä ja projektityössä voidaan ottaa huomioon myös kansainvälinen näkökulma.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja vierailevat luennoitsijat 26 h

Projektityöt sekä itsenäinen opiskelu 55 h

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Juha Stenbacka, Vallila

## Oppimateriaalit

Rantala, J. Pentikäinen, T. Vakuutusoppi. 11. Uudistettu painos, Finva 2009.

Pellikka, T., Peilimä, P., Puntari, P., Vaitomaa, M. Omaisuuden vakuuttaminen, 3. Uudistettu painos 2009

Af Hällström, E. ja Ijäs, H. Vastuuvakuutus, 2. Uudistettu painos, Finva 2007

Luennoilla jaettava materiaali

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
-----------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

<b>Tiedot</b>	<p>Tuntee joiltain osin yritysten ja yhteisöjen vakuutusten toiminnalliset periaatteet ja merkityksen vakuutuksenottajalle. Tietää joiltakin osin vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen.</p>	<p>Tuntee yritysten ja yhteisöjen vakuutusten keskeiset toiminnalliset periaatteet ja merkityksen vakuutuksenottajalle. Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen.</p>	<p>Tuntee hyvin yritysten ja yhteisöjen vakuutusten keskeiset toiminnalliset periaatteet ja merkityksen eri osapuolille. Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen ja pystyy vertailemaan eri vakuutuksia.</p>
<b>Taidot</b>	<p>Pystyy toimimaan yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa avustavissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksissä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä.</p>	<p>Pystyy toimimaan yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa erilaisissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksissä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia myös asiakaspalvelutehtävissä.</p>	<p>Pystyy toimimaan yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa erilaisissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksissä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia erilaisissa asiakaspalvelutehtävissä ja vertailla eri vakuutuksia.</p>
<b>Pätevyys</b>	<p>Voi toimia yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa perustehtävissä.</p>	<p>Osaa toimia erilaisissa yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa ja niihin liittyvissä tehtävissä.</p>	<p>Osaa toimia itsenäisesti erilaisissa yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa ja niihin tavalla tai toisella liittyvissä tehtävissä.</p>

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Tentti 80 %

Projektityöt 20 %

# Pankkipalvelut ja prosessit

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos perjantai 27. Huhtikuuta 2012, 12.51

Tunnus: BUS8LH007

Laajuus: 5 op

Ajoitus: intensiiviviikko/21

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot, osa pankkipolkua

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ole ennakkovaatimuksia muiden kurssien suhteen, mutta suositellaan ottamaan myös muita pankkipolun kursseja.

## Oppimistavoitteet

- Opintojaksolla opiskelija syventää tietämystään pankin palveluista erilaisten asiakastarpeiden sekä pankin toimintastrategian pohjalta.
- Opiskelija kykenee ymmärtämään pankin tuotteiden tarjontaan, asiakkuuden hallintaan ja ohjaukseen sekä toiminnan kontrollointiin liittyvät prosessit.
- Hänellä on valmius kriittisesti analysoida pankin keskeisiin asiakastoimintoihin ja päätöksentekoon kuuluvia prosesseja.

## Sisältö

- Yksityisasiakkaiden prosessien ymmärtäminen
- Yrityisasiakkaiden prosessien ymmärtäminen
- Yritysvierailut

## Työelämäyhteydet

Yritysvierailut ja vierailijat pankkisektorilta

## Kansainvälisyys

Sisältö tarkastellaan myös kansainvälisestä näkökulmasta

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Kontaktitunnit, yritysvierailu, itsenäiset projektitehtävät

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

## Vastuopettaja(t)

Ville Hanni, Malmi

## Oppimateriaalit

Erkki Kontkasan Pankkitoiminnan käsikirja Finva 2009 luvut 4, 6-12

Finanssi- ja vakuutuskustannuksen vuonna 2006 julkaistu "Hyvä asiakaspalvelu - menestystekijä finanssialalla"

Lisäksi kuuluvat lähiopetuksessa nimettävät ja verkko-oppimisolustalla mainitut aineistot.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
<b>Tiedot</b>	Tuntee joiltain osin pankkien palveluprosessit.	Tuntee pankkien palveluprosessit.	Tuntee erittäin hyvin pankkien palveluprosessit.
<b>Taidot</b>	Hänellä on valmius joiltain osin kriittisesti analysoida pankin keskeisiin asiakastoimintoihin	Hänellä on valmius kriittisesti analysoida pankin keskeisiin asiakastoimintoihin ja	Hänellä on erittäin hyvä valmius kriittisesti analysoida pankin keskeisiin



	ja päätöksentekoon kuuluvia prosesseja.	päätöksentekoon kuuluvia prosesseja.	asiakastoimintoihin ja päätöksentekoon kuuluvia prosesseja
<b>Pätevyys</b>	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Osallistuu erittäin aktiivisesti työskentelyyn ja on aina ajoissa paikalla. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

### **Arviointitavat ja niiden painoarvot**

Opintojakson arvioinnissa alkutentin painoarvo on 25% ja 75 % painoarvo on osallistumisaktiivisuudella lähiopetukseen sekä kotitentillä tai vaihtoehtoisesti 75 % painoarvo näytöllä ja osallistumisaktiivisuudella lähiopetukseen.

# Projektityö Living Lab -hankkeessa

tekijä: h01002 — Viimeisin muutos keskiviikko 13. Kesäkuuta 2012, 08.26

Tunnus: TKI8LH004

Laajuus: 3–6 op

Ajoitus: syksy 2012 (Jatkuva ilmoittautuminen vastuopettajille sähköpostitse)

Kieli: suomi

Opintojakson taso: C aso

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin perusopinnot sekä liiketoiminnan perusopinnot. Opiskelija hallitsee markkinoinnin ja liiketoiminnan perusasiat sekä osaa soveltaa näitä käytäntöön.

Opintojakso on osa vapaasti valittavia opintoja.

## Oppimistavoitteet

Opintojaksolla voi olla erilaisia tavoitteita toimeksiantojen mukaan. Esimerkiksi : Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa markkinoinnin projekteja. Opiskelija hallitsee pk-sektorin näkökulmasta markkinoinnin strategisen suunnittelun sekä toteutukseen liittyvät toimenpiteet ja mittarit kokonaisvaltaisesti. Opiskelija pystyy täsmentämään tai luomaan uuden liiketoimintasuunnitelman. Tavoitteena voi olla myös tarve kehittää yrityksen palveluja tavoitteiden/asiakkaiden toiveiden mukaisesti. Kokonaistavoite on aikaansaada toimiva suunnitelma pienyritykselle Pasilan alueella.

## Sisältö (toimeksiannon mukaan)

- Liiketoimintasuunnitelma
- Markkinointistrategia
- Palvelujen kehittäminen
- Toimintasuunnitelma
- Toimipaikan markkinointisuunnitelma ja toimipaikkamainonta
- Mittarit /mittaaminen

## Työelämäyhteydet

Opiskelijat tekevät toimeksiantoon perustuvia projektitöitä Pasila Living labissa. Pasila Living Labissa kehitetään yritysten palveluja ja informaatio- sekä markkinointikanavia Pasilan urbaanin alueen kävijöille. Tavoitteena on kehittää asiakas- ja käyttäjälähtöisesti alueen pienten yritysten tunnettuutta ja tuotteiden ja palveluiden näkyvyyttä sekä saavutettavuutta. Lisäksi kehitetään palvelukonsepteja alueen yritysten kanssa.

## Opetus- ja oppimismenetelmät

Työskentely tapahtuu pienryhmissä saadun toimeksiannon mukaisesti.

## Vastuopettaja(t)

Tarja Autio

Sakariina Heikkanen

Jarmo Sarkkinen

## Oppimateriaalit

Toimeksiannon mukaisesti.

## Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit tarkentuvat projektikohtaisesti.

Arvosana t/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Ymmärtää liiketoimintasuunnitelman	Ymmärtää liiketoimintasuunnitelman	Ymmärtää erittäin hyvin liiketoimintasuunnitelman ja sen

	<p>an ja sen strategisten osa-alueiden merkityksen joiltakin osin. Ymmärtää strategian merkityksen suunnittelun lähtökohtana joiltakin osin. Ymmärtää liikeidean ja toiminta-ajatuksen merkityksen liiketoiminnan lähtökohtana joiltakin osin. Hallitsee liiketoimintasuunnitelman tekemisen joiltakin osin. Tuntee ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä joiltakin osin.</p> <p>Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida liiketoimintasuunnitelmiä joiltakin osin. Osaa rakentaa sen avulla vuosisuunnitelman ja toteuttaa sen.</p> <p>Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.</p>	<p>an ja sen strategisten osa-alueiden merkityksen. Ymmärtää strategian merkityksen suunnittelun lähtökohtana. Ymmärtää liikeidean ja toiminta-ajatuksen merkityksen liiketoiminnan lähtökohtana. Hallitsee liiketoimintasuunnitelman tekemisen kokonaisuuden. Tuntee ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä.</p> <p>Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida liiketoimintasuunnitelmiä.</p> <p>Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida rakentaa sen avulla vuosisuunnitelman.</p> <p>Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.</p>	<p>strategisten osa-alueiden merkityksen. Ymmärtää strategian merkityksen suunnittelun lähtökohtana erittäin hyvin. Ymmärtää erittäin hyvin liikeidean ja toiminta-ajatuksen merkityksen liiketoiminnan lähtökohtana. Ymmärtää ja hallitsee liiketoimintasuunnitelman tekemisen erittäin hyvin.. Tuntee erittäin hyvin ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä.</p> <p>Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida liiketoimintasuunnitelmiä erinomaisesti. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida rakentaa sen avulla vuosisuunnitelman erinomaisesti.</p> <p>Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.</p>
<b>Taidot</b>			
<b>Pätevyys</b>			

### Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö 100 %