

Ketjuliiketoiminta ja ECR

Tunnus: BUS8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Pakolliset liiketalouden perusopinnot on oltava suoritettuina. Muilta kuin liiketalouden opiskelijoilta edellytetään työkokemusta alan tehtävistä. Lisäksi on hyvä olla tietoa logistiikasta ja kilpailustrategioista. Epäroidessasi lähtötietojesi riittävyttä, voit ottaa yhteyttä opettajaan. Olennaisin seikka on oma kiinnostuksesi ketjuihin työpaikkana. Ketjuyrittäjyyttä suunnittelevalle suositellaan lisäksi HH:n Helsingin liiketalouden yksikön Yrittäjyyden ASO C-moduulin opintojaksoa Yrittäjyyden eri muodot, jossa ketjuliiketoimintaa tarkastellaan yrittäjänäkökulmasta.

Oppimistavoitteet

Hyvin monilla kaupan ja muiden kuluttajapalvelujen aloilla on tarjolla haasteellisia tehtäviä liiketoimintaosaajille esimerkiksi kauppiaina tai muun alan ketjuyrittäjänä, myymälä-, ravintola-, hotelli- tai muuna päällikkönä, myyntipäällikkönä, markkinointipäällikkönä, tuotepäällikkönä, account managerina, brand managerina, myymälävastaavana, konseptien laadinnassa, laatu- tai ympäristövastaavana tms. Rohkeimmat yrittäjät voivat itse rakentaa ketjun esim. franchising-periaatteella.

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- osaa seurata valitsemansa ketjutoimialan muutoksia ja pohtia niiden vaikutusta työhönsä ketjussa
- kykenee osallistumaan ketjuliiketoiminnan kehittämiseen sekä toimimaan tuottavasti ja taloudellisesti yhteistyössä muiden ketjun osapuolten kanssa parhaan asiakastyytyväisyyden ja tuloksen aikaansaamiseksi.

Sisältö

Opintojaksolla tarkastellaan kaupan tai muiden kuluttajapalvelualojen ketjuliiketoimintaa monipuolisella tavalla. Kuluttajille tuotteita ja palveluita markkinoivien yritysten viime aikojen merkittävin muutostrendi on ketjuuntuminen. Ketjut toimivat usein kansainvälisesti ja hyödyntävät tietoverkkoja toiminnassaan. Strateginen ohjaus korostuu ja konseptien kehittämisestä on tullut olennainen osaamisen alue.

Sisältöalueita ovat:

- Liiketoiminnan ketjuuntuminen eri aloilla
- Liiketoimintakonseptit ja niiden kehittäminen
- Eri toimijoiden roolit, kommunikaatio ja yhteistyö ketjujohtamisessa
- Tuotetiedon jakaminen ketjuliiketoiminnassa
- Vastuullisuus ketjuliiketoiminnassa
- Digitalisoinnin haasteet ja mahdollisuudet ketjuliiketoiminnassa

Työelämäyhteydet ja kansainvälisyys

Laaja sovellustehtävä laaditaan ketjuyrityksen todellisen kehittämistarpeen pohjalta. Aihe voi liittyä ketjuyrityksen kansainvälisiin toimintoihin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Etä- ja verkko-opiskelu 81 h

Opintojakso toteutetaan kokonaan virtuaalisesti. Yhteisöllinen oppiminen tapahtuu yhteistä keskusteluryhmää ja pienkeskusteluryhmiä hyväksikäyttäen. Opintojakson sisällön nähtyään opiskelija tekee itselleen aikataulun, jota hän noudattaa ajankäyttöä suunnitellessaan. Opiskelun ajan opiskelija pitää päiväkirjaa, jossa hän reflektoi oppimistaan.

Vastuopettajat

Tarja Jokinen, Pasila

Oppimateriaalit

Ajankohtaismateriaalit ja sovellustehtävien kumppaniyritysten materiaalit

Kautto, M. Lindblom A. & Mitronen Lasse 2008. Kaupan liiketoimintaosaaminen. Talentum.

Hukka 2005. Ketjuuntumisesta kilpailuetu - ketjuuntuminen suomalaisessa erikoiskaupassa, Edita.

Lindblom, Olkkonen, Mäkelä (toim) 2009. Liiketoimintamallit, innovaatiotoiminta ja yritysten yhteistyön luonne kaupan arvoketjussa. Hgin kauppakorkeakoulun julkaisuja B-106 saatavilla sähköisenä osoitteesta <http://hsepubl.lib.hse.fi/pdf/hseother/b106.pdf>

Verkko-oppimisyhteisössä syntyvä aineisto

Arviointiperusteet

Orientointitehtävä (alkuymmärrys) 10 %

Tehtävä yksi (yhteisön lähtötaso) 20 %

Tehtävä kaksi (käsitteet) 30 %

Tehtävä kolme (sovellus yksilötehtävänä) 30 %

Oppimispäiväkirja (reflektointi) 10 %

Laajoissa oppimistehtävissä arvioidaan sekä lopputulosta että lähteiden käyttöä ja kykyä soveltaa opittua sekä opiskelijan osaamisen kehittymistä opintojakson aikana.

Yrityshautomo (Grow Up School)

Opintojakso uudistuu - uusi kuvaus julkaistaan syksyllä 2012

Tunnus: BUS3LH007

Laajuus: 15 op (405 h)

Ajoitus: 4. – 6. lukukausi (hautomoon voi tulla myös kesken lukukautta)

Kieli: suomi tai englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (ASO C)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen / vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yrityshautomo-opinnot ovat avoinna kaikkien HAAGA-HELIAN koulutusohjelmien opiskelijoille. Ennen hautomoon tuloa on suoritettava joku yrittäjyyden opintojakso (ks. eri yksiköiden tarjoamat yrittäjyysopinnot) tai opiskelijalla on oltava oma toimiva yritys. Opintojen alkuvaiheessa (1. opiskeluvuosi) ei ole suositeltavaa aloittaa hautomo-opintoja, ellei opiskelijalla ole omaa – jo toimivaa – yritystä. Opiskelijan tulee hautomoon halutessaan ottaa yhteyttä ohjaaviin opettajiin (Winhaan ilmoittautuminen ei riitä.)

Yrityshautomo-opinnot edellyttävät muissa opinnoissa edistymistä. Opiskelija voi myös suorittaa työharjoittelunsa yrityksessään ja laatia opinnäytetyönsä siihen liittyen.

Opintojakso on yrittäjyyden ammattiosaamista syventävien opintojen C-moduuli.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija saa tukea yrittäjyydessään: yrityksen perustamisessa, kehittämisessä ja toiminnassaan yrittäjänä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa perustaa yrityksen
- ymmärtää yrittämiseen liittyvät vastuut ja velvoitteet ja osaa toimia yrittäjänä
- osaa kehittää omaa yritystään sekä sen tuote- ja palvelutarjontaa
- hallitsee yrityksensä perusprosessit
- osaa hankkia uusia asiakkaita yritykselleen ja kehittää näitä asiakkuuksia

Sisältö

- Yrityksen perustaminen ja yrittäjänä toimiminen
- Yrityksen kehittämissuunnitelman laatiminen (lyhyt, keskipitkä ja pitkä aikaväli)
- Yrityksen tuotteen ja/tai palvelujen kehittäminen
- Yrityksen prosessien kehittäminen
- Asiakashankintaa ja asiakasreferenssien luonti
- Hautomo- ja mentorointitapaamiset (oman ja myös toisten yrittäjien toiminnan kehittäminen)
- Säännöllinen raportointi yrityksen toiminnasta

Työelämäyhteydet

Yrittäjänä opiskelija on jatkuvasti yhteydessä työelämään oman yrityksensä sidosryhmien kautta.

Kansainvälisyys

Opiskelijayrittäjän toimialasta riippuen kansainvälisyys voi olla osana yrityksen toimintaa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen työskentely oman yrityksen parissa, toiminnan raportointi, hautomo- ja mentorointitapaamiset.

Vastuopettaja(t)

Tommo Koivusalo

Oppimateriaalit

Verkko-oppimateriaali, wikiaineisto
Ajankohtaiset kirjallisuuslähteet

Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty

Hyväksytty suoritus edellyttää riittävän tasokkaiden toiminnan raportointia; neljännesvuosiraportointia, säännöllisiä tapaamisia ohjaajien kanssa, aktiivista osanottoa yhteisiin tilaisuuksiin ja toteutunutta liiketoimintaa.

Juridiikan perusteet

Tunnus: LAW1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii hahmottamaan suomalaista oikeusjärjestelmää eurooppalaisen oikeusjärjestyksen osana ja kehittää valmiuksiaan vastuulliseen yhteiskunnan normit huomioon ottavaan liiketaloudelliseen toimintaan. Opiskelijan oma oikeudellinen ajattelukyky jäsentyy ja soveltamisvalmius kasvaa tukemaan liiketalouden opiskelua. Ammatillisesti merkityksellisen juridisen tiedon hakemisen valmiudet ja soveltamisen edellytykset kehittyvät erityisesti yksityisoikeuden alueella. Opiskelija oppii ymmärtämään sopimuksen peruselementit ja sopimukseen liittyvien vastuiden merkityksen.

Sisältö

- Suomalainen oikeusjärjestelmä, perusoikeudet ja oikeudelliset säännöt
- Euroopan unionin merkitys ja keskeiset oikeusperiaatteet
- Juridiset peruskäsitteet ja niiden käyttäminen
- Tuomioistuimet, oikeusprosessi ja sen osapuolet, vahingonkorvaus
- Sopimuksen peruselementit
- Edustus ja valtuuttaminen
- Liikekauppa ja kuluttajankauppa

Kansainvälisyys

Suomalainen oikeusjärjestelmä eurooppalaisen oikeusjärjestelmän osana

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähi- tai virtuaalitoteutuksena:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisesti verkko-opintojaksena LAW8HH001.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella. Näyttökoe järjestetään pääsääntöisesti opintojen alkaessa.

Vastuopettaja(t)

X, Malmi
Marjukka Laine, Pasila
Christina Karlia-Palomäki, Vallila

Oppimateriaalit

Suojanen, K., Savolainen, H. & Vanhanen, P. 2008. Opi oikeutta I, Jyväskylä.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelijalla on käsitys juridisista peruskäsitteistä, sopimuksen peruselementeistä ja kaupan osapuolten oikeudellisesta asemasta.	Opiskelijalla on käsitys suomalaisesta oikeusjärjestelmästä ja hän ymmärtää sen juridiset peruskäsitteet. Hän tuntee sopimuksen peruselementit ja kaupan osapuolten oikeudet ja velvoitteet.	Opiskelijalla on selkeä käsitys suomalaisesta oikeusjärjestelmästä osana Euroopan unionia. Hän osaa käyttää oikein juridisia peruskäsitteitä, hallitsee sopimuksen peruselementit ja on sisäistänyt kaupan osapuolten oikeudet ja velvoitteet.
Taidot	Opiskelija osaa hakea juridista tietoa ja laatia yksinkertaisia sopimuksia.	Opiskelija osaa hakea juridista tietoa oikeista lähteistä. Hän osaa laatia yksityis- ja liike-elämän eri tilanteissa tarvittavia asiakirjoja.	Opiskelija hallitsee oikeudellisten tietolähteiden ja juridisten peruskäsitteiden käytön. Hän osaa laatia yksityis- ja liike-elämän monipuolisissa tilanteissa tarvittavia perussopimuksia hyvin, huomioiden vaihtoehtoisten sopimusehtojen seuraamukset.
Pätevyys	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %
Oppimistehtävät 40 %
Osallistumisaktiivisuus 10 %

Kansantalouden perusteet

Tunnus: ECO1LH001
Laajuus: 3 op (81 h)
Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi
Kieli: suomi
Taso: perusopinnot
Tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Kansantalouden opiskelun perustavoitteena osana tradenomitutkintoa on hankkia valmiudet ja välineet oman kansantaloudellisen ajattelukyvyn kehittämiseen niin, että pyritään tulkitsemaan kansantalouden ilmiöitä ja arvioimaan niiden vaikutusta omaan - yrityksen ja/tai kotitalouden päätöksentekoon.

Sisältö

- Taloudenpidon perusta ja peruskäsitteet
- Hinnat ja markkinat
- Julkinen talous
- Kansantalouden kuvaaminen
- Talouselämän dynamiikka, kasvu ja suhdanteet
- Talouspolitiikan tavoitteet ja keinot

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h
Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisesti verkko-opintojaksona ECO8HH001.

Vastuopettaja(t)

Seppo Suominen, Malmi
Tapio Mäenpää, Pasila
Sami Hartikainen, Vallila

Oppimateriaalit

Pohjola, M. 2008. Taloustieteen oppikirja. 4. uudistettu painos. WSOY. Helsinki.

Internetpohjainen tilastomateriaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tuntee markkinoiden ja markkinatalouden toimintamekanismeja. Tietää kokonaistalouden kuvaukseen käytettävät indikaattorit. Ymmärtää aihepiirin keskeiset käsitteet.	Tuntee kuluttajan ja yrityksen toimintaa sekä hyödykkeen kysyntään ja tarjontaan vaikuttavia tekijöitä. Tuntee taloudellisen vaihtelun dynamiikkaa. Ymmärtää kokonaistalouden vaihtelun vaikutuksia yritysten toimintaan.	Tuntee erittäin hyvin kuluttajien ja yritysten toimintaa sekä erilaisten markkinarakenteiden vaikutusta hinnan muodostukseen. Tuntevat hyvin talouspolitiikan vaikutuskanavat ja rahoitusmarkkinoiden vaikutuksen reaalitalouteen. Ymmärtää hyvin kokonaistalouden ja talouspolitiikan vaikutukset yrityksen liiketoimintaan.
Taidot	Pystyy tiimissä analysoimaan hyödykkeen hinnan muodostusta. Pystyy tiimissä analysoimaan esimerkkitalouden taloudellista tilannetta.	Pystyy osin itsenäisesti analysoimaan yritysten hinnoittelua ja markkinoiden toimintaa. Pystyy osin itsenäisesti analysoimaan esimerkkitalouden suhdannetilannetta ja arvioimaan taloutta liiketoiminnan kohteena.	Osa analysoida itsenäisesti yritysten hinnoittelua ja markkinoiden toimintaa sekä esittää kehitysehdotuksia. Osa analysoida itsenäisesti esimerkkitalouden tilaa sekä talouspolitiikan mahdollisuuksia ja tämän pohjalta osaa tehdä yrityksen liiketoimintaa koskevia ehdotuksia.
Pätevyys	Kyky ymmärtää taloudellista uutisointia. Kyky jäsentää yrityksen tilannetta markkinoilla.	Kyky havainnoida muutoksia yrityksen toimintaympäristössä ja ehdottaa muutoksen vaatimia toimia liiketoiminnassa osana tiimiä.	Kyky itsenäisesti ja aktiivisesti seurata muutoksia yrityksen toimintaympäristössä ja mukauttaa liiketoimintaa vaadittavalla tavalla.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 70 %

Oppimistehtävät 30 %

Vastuullinen liiketoiminta

Tunnus: CSR1LH001

Laajuus 3 op (81h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin. Olisi suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut Yritystoiminnan perusteet sekä Markkinoinnin ja myynnin perusteet -opintojaksot.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- ymmärtää, miten vastuullinen liiketoiminta näyttäytyy liiketoiminnan eri osa-alueissa
- ymmärtää myös keskeiset motiivit vastuullisen liiketoiminnan kehitykselle yrityksissä
- ymmärtää vastuullisen liiketoiminnan merkityksen osana yrityksen kilpailukykyä
- ymmärtää, mitä on operatiivinen ja strateginen yritysvastuu
- osaa opintojakson jälkeen itsenäisesti arvioida yritystä vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta ja esittää siihen kehitysehdotuksia.

Sisältö

- Vastuullisen liiketoiminnan eri elementit; mm. ympäristömyönteinen tuotesuunnittelu, vastuullisuus markkinoinnissa, yritys vastuun viestintä, toimittajaketjun hallinta, sosiaalinen vastuu, hallintajärjestelmät ja merkit vastuullisen liiketoiminnan työkaluina sekä vastuullisuuteen liittyvä laskenta ja raportointi eli operatiivinen yritys vastuu
- Keskeiset toimintaympäristön elementit ja muutokset motiivina vastuullisen liiketoiminnan kehittämiseksi
- Strateginen yritys vastuu
- Vastuulliseen liiketoimintaan liittyvä sidosryhmävuorovaikutus

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia tai opintojaksolla suoritetaan työelämälähtöinen oppimistehtävä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaalitoteutuksena. Tarpeen mukaan opintojaksoa tarjotaan myös intensiivitoteutuksena.

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely (ennakkotehtävät ja oppimistehtävä) 49 h

b) Virtuaalitoteutus:

Opintojakso toteutetaan Moodlessa. Verkossa suoritetaan erilaisia tehtäviä ja keskusteluja yksin sekä

yhdessä muiden opintojaksolle osallistuvien opiskelijoiden kanssa. Virtuaalitoteutus sisältää myös verkossa suoritettavan tentin.

c) Intensiivitoteutus

Lähiopetus ja tentti 20 - 26 h, joista osa mahdollisesti virtuaalityöskentelyä
Itsenäinen työskentely 55 - 61 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Anne Matikka, Malmi
Minna-Maari Harmaala, Pasila, Vallila

Oppimateriaalit

Opintojaksolla käsiteltävä aineisto sekä jaettavat ajankohtaiset artikkelit

Rohweder, L. 2004. Yritysvastuu – Kestävää kehitystä organisaatiotasolla. WS Bookwell Oy. Porvoo.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tietää vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden perusteet. Tuntee vastuullisen liiketoiminnan jonkin osa-alueen tyydyttävästi. Tuntee joiltakin osin vastuullisen liiketoiminnan merkityksen yritykselle ja yhteiskunnalle.	Tuntee vastuullisen liiketoiminnan eri elementit tyydyttävästi; ts. vastuullisen liiketoiminnan vaikutukset mm. tuotteisiin, tuotantoon, raportointiin, ostoihin, markkinointiin tai sidosryhmäsuhteisiin. Hallitsee vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden hyvin. Tietää vastuullisen liiketoiminnan merkityksen hyvin. Tietää joitakin vastuullisen liiketoiminnan työkaluja	Tuntee vastuullisen liiketoiminnan eri elementit kiitettävästi; ts. vastuullisen liiketoiminnan vaikutukset mm. tuotantoon, raportointiin, ostoihin, markkinointiin tai sidosryhmäsuhteisiin. Hallitsee vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden hyvin tai erinomaisesti. Tuntee ja ymmärtää vastuullisen liiketoiminnan merkityksen erittäin hyvin Tietää vastuullisen liiketoiminnan työkalut hyvin.
Taidot	Osaa hankkia ajankohtaista tietoa vastuullisuuden eri aiheista.	Pystyy osin itsenäisesti analysoimaan yritystä vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta.	Tunnistaa vastuullisuuden ajankohtaisia teemoja ja pystyy tuottamaan aloitteita. Osaa analysoida itsenäisesti

	Osaa tuottaa vastuullisuuden aiheesta perusmateriaalia pyydettyä.	Osaa esittää vastuullisesta toiminnasta kehitysehdotuksia tyydyttävällä tavalla. Omaa valmiuden avustetusti ottaa työkaluja käyttöön.	yritystä vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta ja esittää siihen keskeisiä kehitysehdotuksia Omaa valmiuden käyttäen vastuullisuuteen liittyviä työkaluja.
Pätevyys	Pystyy tiimissä analysoimaan yritystä vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta, mutta osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan; vähäinen itsenäinen panostus Ei osoita aktiivisuutta rakentaa tai vahvistaa vastuullista liiketoimintaa.	Pystyy tiimin jäsenenä analysoimaan vastuullisuutta ja osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Pystyy tuottamaan analyysia myös melko itsenäisesti. Osoittaa aktiivisuutta toimia vastuullisuuden periaatteiden mukaisesti ja vahvistaa vastuullista liiketoimintaa.	Pystyy täysipainoisena tiimin jäsenenä ja tarvittaessa tiimin vetäjänä analysoimaan vastuullisuutta. Pystyy toimimaan myös itsenäisesti ja toisia ohjaten. Osoittaa erinomaista aktiivisuutta rakentaakseen ja vahvistaakseen vastuullista liiketoimintaa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

a) Lähiopetustoteutus:

Oppimistehtävät 55 %
Aktiivisuus ja asenne 15 %
Tentti 30 %

b) Virtuaalitoteutus:

Oppimistehtävät 85 - 70 %
Verkkotentti 15 - 30 %

Yrittäjyys ja yritystoiminta

Tunnus: BUS1HL001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Opintojakson oppimistehtävä voi liittyä Markkinoinnin ja myynnin perusteiden ja/tai Yritysviestinnän opintojaksojen tehtäviin. Mieluiten samaan aikaan suoritettavien Yritysviestinnän ja Tietojenkäsittelyn opintojaksojen tuoma osaaminen tukee oppimistehtävässä onnistumista. Tiedonhakuun ryhmät saavat ohjausta osana Ammatillisen kasvun opintojaksoa toteutettavissa verkko-opinnoissa.

Oppimistavoitteet

Opintojakson aikana opiskelija harjaantuu ammattikorkeakouluopiskeluun ja ryhmässä yrittäjämäisesti työskentelyyn. Hän kiinnostuu yritysten toimintaympäristön tapahtumien seuraamisesta ja osaa pohtia niiden vaikutusta yritysten suunnitteluun, päätöksentekoon ja toimintaan. Lisäksi hän saa näkökulmia tuleviin liiketalouden opintoihin.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, mitä yrittäjyys on ja millaista liiketoimintaosaamista se vaatii
- osaa tunnistaa eri sidosryhmien näkökulmia yrityksen toimintaan
- ymmärtää yrityksen toimintaa ja sen suunnittelua kokonaisuutena
- tunnistaa keskeiset yritystoiminnan prosessit ja osaa käyttää liiketoiminnan peruskäsitteistöä omassa työskentelyssään.

Sisältö

- Yritykset Suomessa ja yrittäjyys yhteiskunnassa
- Yrittäjäksi ryhtymisen prosessi
- Liikeidea ja yritystoiminnan käynnistäminen
- Yrityksen muuttuva toimintaympäristö
- Yritysstrategian peruskäsitteet sekä toiminnan suunnittelu
- Kasvu ja kansainvälistyminen strategisena valintana
- Arvoketju ja verkostoituminen
- Yrityksen perustoiminnot/ydin- ja tukiprosessit (asiakasprosessit, tilaus-toimitusprosessi, talousprosessit sekä henkilöstöprosessit ja organisaatorakenteet)
- Yrityksen toiminnan sekä talouden ohjaaminen ja johtaminen
- Yrityksen toiminnan onnistumisen arviointi.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijoilta odotetaan aktiivista osallistumista lähiopetukseen sekä tutkivaa ja ratkaisukeskeistä otetta lähitunneilla käsiteltäviin käytännön esimerkkeihin. Osa opintojaksosta voidaan toteuttaa verkossa. Opiskelijaryhmä työittää yrityskuvauksen ja esityksen ryhmätyönä. Yritystoiminnan opettaja ohjaa tehtävää ja teoriasisällön oppimista.

Lähiopetus ja kirjallinen tentti 64 h
Itsenäinen työskentely ja ryhmätyöskentely 98 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa pääsääntöisesti näyttökokeella tai vaihtoehtoisella näyttötavalla.

Vastuopettaja(t)

Timo Taival, Malmi
Tarja Jokinen, Pasila
Lauri Kivistö, Vallila

Oppimateriaalit

Viitala, R. & Jylhä, E. 2006 tai uudempi. Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. Edita Publishing.

Lähiopetustuntien materiaali

Oppimistehtävässä yrityksen materiaali sekä muu ryhmän hankkima aineisto

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee ryhmätyöskentelyn perusteet, tietää keskeisimpiä liiketalouden peruskäsitteitä ja -prosesseja sekä tuntee yrityksen toimintaympäristön rakenteen ja keskeiset sidosryhmät.	Opiskelija tietää liike-elämän keskeiset käsitteet ja peruslainalaisuudet, tunnistaa yrityksen perusprosessit sekä tietää yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset suunnitteluun. Opiskelija on omaksunut sisäisen ja ulkoisen yrittäjyyden käsitteet sekä taitavan projektityöskentelyn periaatteita. Hän on saanut näkökulmia eri aiheiden opiskeluun jatkossa.	Opiskelija hallitsee hyvin projektityöskentelyn perusteet. Hän on yrittäjämäisesti suuntautunut, seuraa aktiivisesti liike-elämän tapahtumia ja osaa suhteuttaa omia uramahdollisuuksiaan liike-elämän tarpeisiin. Opiskelija hallitsee hyvin yrityksen keskeiset toimintaprosessit, käsitteet ja lainalaisuudet sekä tuntee yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset yritystoiminnan

			suunnitteluun ja yritysten toimintaan.
Taidot	Opiskelija pystyy vuorovaikutukseen ja ryhmätyöskentelyyn sekä seuraamaan liike-elämän tapahtumia mediassa. Opiskelija on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, hän käyttäytyy hyvin ja hänellä on oikea asenne yrittäjämäiseen työskentelyyn.	Opiskelija tuntee sidosryhmien vaatimukset yritysten päätöksenteossa. Hän osaa hankkia tietoa yritystoiminnasta ja sen edellytyksistä sekä osaa soveltaa niitä. Hän hallitsee hyvin ryhmätyöskentelyn ja omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet ja keskeisiä työskentelytaitoja.	Opiskelija toimii yrittäjämäisesti, osaa toimia erinomaisesti ryhmässä vaikuttaen roolillaan positiivisesti ryhmän työskentelyyn ja tuloksiin. Hän osaa tarkastella analyyttisesti yrityksen toimintaympäristöä ja yrityksen perusprosesseja. Hän osaa myös hakea tietoa ja soveltaa sitä kriittisesti osana ammattikorkeakouluopintojaan.
Pätevyys	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Oppimistehtävä 50 %

Yksilösuoritukset/tentti 40 %

Yhteisöllinen työskentely ja aktiivisuus 10 %

Tehdyt toimenpiteet

Markkinoinnin ja myynnin perusteet

Tunnus: MAR1LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Yrittäjyys ja yritystoiminta -opintojakson.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee markkinoinnin peruskäsitteet ja ymmärtää asiakaslähtöisyyden merkityksen markkinoinnissa sekä osaa hahmottaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen vaikuttavat tekijät. Hän oppii arvioimaan ja valitsemaan yrityksen markkinoinnin kilpailukeinoja ja tuntee asiakaspalvelu- ja myyntitapahtuman vaiheet. Lisäksi hän osaa toimia myyntitilanteissa.

Sisältö

Markkinoinnin kehitys ja asiakkuusajattelu

Ostokäyttäytyminen ja asiakasryhmittely

Markkinoinnin peruskilpailukeinot

Markkinointiviestinnän keinot

Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet ja niihin valmistautuminen

Myyntitapahtuman vaiheet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 64 h

Ryhmätyöt ja itsenäinen työskentely 98 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa kaksiosaisen näytön kautta, joka koostuu ennakkotehtävästä (myyntitilanteen videointi) sekä kirjallisesta näyttökokeesta.

Vastuuopettaja(t)

Seija Bergström, Malmi

Kari Hautakoski, Pasila

Pauli Lindström, Vallila

Oppimateriaalit

Amstrong, G. & Kotler, P. 2007. Marketing: an introduction, International edition, 7. painos tai uudempi. Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Education, Inc.

Bergström, S. & Leppänen, A. 2009. Yrityksen asiakasmarkkinointi, Edita, Helsinki.

Tunneilla jaettu tai ilmoitettu muu materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tuntee osittain markkinoinnin peruskäsitteet Hahmottaa markkinoinnin kilpailukeinojen ydinkohdat Hahmottaa myyntitapahtuman pääpiirteet	Tuntee markkinoinnin peruskäsitteet Tuntee markkinoinnin kilpailukeinot Tuntee myyntitapahtuman vaiheet	Tuntee erittäin hyvin markkinoinnin peruskäsitteet. Tuntee ja ymmärtää markkinoinnin kilpailukeinot erittäin hyvin Tuntee myyntitapahtuman vaiheet erittäin hyvin
Taidot	Pystyy tiimissä hankkimaan tietoa ja kuvaamaan kilpailukeinoja Pystyy suoriutumaan rutiinimaisesta b-to-c -myyntitilanteesta	Pystyy osin itsenäisesti hankkimaan tietoa ja kuvaamaan kilpailukeinoja Suoriutuu hyvin tavallisissa b-to-c -myyntitilanteissa	Pystyy itsenäisesti hankkimaan tietoa sekä kuvaamaan ja arvioimaan yritysten kilpailukeinoja Suoriutuu erittäin hyvin tavallisissa b-to-c –myyntitilanteissa
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Ideointikyky, positiivinen asenne, aikataulujen noudattaminen

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %

Oppimistehtävät 60 %

Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus

Tunnus: ACC1LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää kirjanpidon merkityksen yrityksen omistajille ja muille sidosryhmille annettavan informaation tuottajana. Opintojakson tavoitteena on myös kehittää ulkoisen laskentatoimen kokonaisvaltaista ajattelua.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee kirjanpidon, välillisen ja välittömän verotuksen keskeiset käsitteet ja tilinpäätöksen laadintaperiaatteet
- osaa hoitaa pienen talousyksikön kirjanpidon, arvonlisäveron laskemisen ja tilityksen sekä laatia tilinpäätöksen
- ymmärtää kirjanpidon tuloksen ja verotettavan tulon yhteyden ja eri yritysmuotojen verovelvollisaseman.

Sisältö

- Kirjanpidon peruskäsitteet ja periaatteet
- Liiketapahtumien tositteiden kirjaaminen arvonlisäverotus huomioon ottaen
- Tilinpäätöksen laatiminen, kirjanpidon raportit ja niiden tulkinta
- Taloushallinnon atk-sovellusohjelma Econetin käyttö: kirjaukset pääkirjaan ja peruseraporttien ajaminen
- Yritystoiminnan verotus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja kirjallinen tentti 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella. Näyttökoe järjestetään pääsääntöisesti opintojen alkaessa.

Vastuopettaja(t)

Timo Pöysti, Malmi
Helena Pukkila, Pasila
Kirsti Suvanto, Vallila

Oppimateriaalit

Tomperi, S. 2011. Käytännön kirjanpito. Edita. Helsinki.

Tomperi, S. & Keskinen, V. 2011. Käytännön kirjanpito. Harjoituskirja. Edita. Helsinki.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tietää joitakin ulkoisen laskentatoimen ja verotuksen peruskäsitteitä osaamatta muodostaa selkeää kokonaisuutta kirjanpidon, tilinpäätöksen ja verotuksen välisistä yhteyksistä.	Opiskelija tietää pääosin ulkoisen laskentatoimen ja verotuksen keskeiset peruskäsitteet ja ymmärtää kirjanpidon, tilinpäätöksen ja verotuksen väliset yhteydet.	Opiskelija tietää ulkoisen laskentatoimen peruskäsitteet ja ymmärtää kirjanpidon, tilinpäätöksen ja verotuksen väliset yhteydet.
Taidot	Opiskelija osaa hoitaa yksittäisiä kirjanpitoon, tilinpäätökseen ja verotukseen liittyviä tehtäviä hallitsematta kirjanpidon, tilinpäätöksen ja verotuksen kokonaisuutta.	Opiskelija osaa pääosin virheettömästi kirjata liiketapahtumat ja laatia tilinpäätöksen. Opiskelija osaa pääosin virheettömästi laskea verotettavan tulon ja ymmärtää eri yritysmuotojen ja niiden omistajien verovelvollisaseman.	Opiskelija osaa virheettömästi kirjata liiketapahtumat ja laatia tilinpäätöksen. Opiskelija osaa laskea verotettavan tulon ja ymmärtää eri yritysmuotojen ja niiden omistajien verovelvollisaseman.
Pätevyys	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 70 %

Palautettavat etätehtävät ja harjoitukset 30 %

Menestyvä työyhteisö

Tunnus: LEA1LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Oppimistavoitteet

Menestyvä työyhteisö -opintojaksolla tarkastellaan yksilön, ryhmän ja organisaation toimintaa teoreettisten mallien ja käytännön sovellutustehtävien avulla. Teorioiden ymmärtäminen kehittää opiskelijan analyyttistä ajattelukykyä ja auttaa ymmärtämään työyhteisöä kokonaisuutena henkilöstövoimavarojen ohjaamisen näkökulmasta. Käytännön harjoitukset antavat opiskelijalle valmiuksia erilaisissa työelämän vuorovaikutustilanteissa toimimiseen ja valmentavat ottamaan vastuuta lähiesimiehenä. Menestyvä työyhteisö -opintojakso luo perustan HR-prosessien ja suomalaisen työelämän muutoksen ymmärtämiselle. Opiskelija osaa työoikeuden perusteet.

Sisältö

Opintojaksolla tarkastellaan yksilön, ryhmän ja organisaation toimintaa osana yrityksen henkilöjohtamista ja kilpailuedun luomista. Lisäksi opintojaksolla käsitellään olennaiset osa työoikeudesta.

- Yksilötaso
 - Ihmisten erilaisuus ja persoonallisuusteoriat
 - Arvot, asenteet ja tunteet
 - Työmotivaatio ja sitoutuminen
 - Havaitseminen ja oppiminen
- Ryhmätaso
 - Ryhmän rakenteet ja kehitysvaiheet
 - Ryhmädynamiikka: roolit, normit, koheesio, tehokkuus ja yhteistyön ongelmat
 - Vallankäyttö ryhmässä
 - Lähiesimiehenä toimiminen: ryhmän ohjaaminen ja konfliktinhallinta
 - Viestintäkulttuuri ja palautteen antaminen esimiestyössä
- Organisaatiotaso
 - Organisaatiokulttuuri
- Työoikeus
 - Rekrytointivaiheen oikeudelliset asiat (ilmoittelu, hakeminen, hyväksyminen)
 - Työnantajan ja työntekijän perusoikeudet ja -velvollisuudet
 - Työsuhteen ehtojen muuttaminen ja työsuhteen päättäminen
 - Perusteet palkan, työajan ja vuosiloman määräytymisestä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, ohjaus ja tentti 64 h
Itsenäinen työskentely 98 h

Opiskelijoilta odotetaan aktiivista osallistumista lähiopetukseen sekä tutkivaa ja ratkaisukeskeistä otetta lähitunneilla käsiteltäviin käytännön esimerkkeihin. Osa opintojaksosta voidaan toteuttaa verkossa. Oppimistehtävänä on opiskelijalle tutun työelämän tilanteen kuvaus ja analysointi. Oppimistehtävä perustuu tutkivaan oppimiseen: siinä substanssin lisäksi nousevat esille tutkimuksellisuus, kriittinen ote lähdekirjallisuuteen sekä toiminnan kehittäminen. Oppimistehtävän tekemistä ohjataan henkilökohtaisen palautteen avulla.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Timo Rautiainen, Malmi
Tarja Heikkilä, Pasila
Marjo-Kaisa Ohlsbom, Vallila

Oppimateriaalit

Robbins, S. & Judge, T. & Campbell, T. 2010. Organizational Behavior (tai uudempi painos). Prentice Hall

tai

Robbins, S. & Judge, T. 2010. Organizational Behavior. 14. tai vanhempi painos. Prentice Hall

tai

Robbins, S. & Judge, T. 2010. Essentials of Organizational Behavior. 10. painos tai uudempi. Prentice Hall

tai opettajan ilmoittama muu oppikirjamateriaali.

Lisäksi työoikeuden osalta opettajan ilmoittama verkkomateriaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosana t/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tietää mitkä tekijät vaikuttavat ihmisen käyttäytymiseen yksilönä ja ryhmässä. Hän tietää keskeiset HR prosessit sekä lähiesimiehen	Opiskelija tietää lähiesimiehen roolin menestyvän työyhteisön rakentajana. Tietää ryhmän toiminnan mekanismit ja ryhmädynamiikan. Tietää yritys- ja maakulttuureiden erilaisia toimintatapoja.	Opiskelija tietää miten koko organisaatio toimii ja miten yksilö, ryhmä ja organisaatiotaso vaikuttavat toisiinsa tavoitteena menestyvä

perustehtävät.
Opiskelija tietää,
miten pienimuotoinen
tutkimustyö yksilön
tai organisaation
kehittämishaasteisiin
liittyen toteutetaan.

työyhteisö.

Taidot	Opiskelija pystyy vuorovaikutustilantees sa mukauttamaan omaa käyttäytymistään.	Opiskelija osaa toimia ryhmän jäsenenä erilaisissa organisaatorakenteissa ja – kulttuureissa. Ymmärtää omien alaistaitojensa merkityksen menestyvän työyhteisön kehittämisessä. Oppija ymmärtää muuto sten syyn ja pystyy toimimaan muuttuvassa ympäristössä.	Opiskelija ymmärtää työyhteisöä kokonaisuutena henkilöstövoimavaroj en ohjaamisen näkökulmasta. Opiskelija pystyy osallistumaan muutosprojektin suunnitteluun ja läpivientiin. Pystyy käsittelemään ryhmän sisällä esiintyviä ongelmia soveltaen oppimiansa teorioita ja malleja. Ei arvioida.
Pätevyys	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %

Oppimistehtävä 40 %

Aktiivisuus, jonka arviointi voidaan toteuttaa myös itsearviointina 20 %

Ammatillinen kasvu

Tunnus: LEA1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija orientoituu ammattikorkeakouluopintoihin, ja opiskelijan kasvu ammatilliseen identiteettiin käynnistyy. Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee ammattikorkeakouluopiskelun tavoitteet ja toimintatavat, ja hänellä on valmiudet opiskella ammattikorkeakoulussa. Hän osaa suunnitella opintojaan, laatia ja seurata henkilökohtaista opintosuunnitelmaansa (hops) sekä osaa arvioida osaamistaan suhteessa koulutusohjelman osaamistavoitteisiin. Hän sitoutuu opiskeluun ja opiskeluyhteisön toimintaan. Hän tiedostaa kansainvälisyyden merkityksen opiskelunsa ja tulevan työelämän kannalta. Hänellä on valmius hankkia ja käsitellä oman alansa tietoa, kriittisesti arvioida sitä sekä käyttää tehokkaasti korkeakoulun tietopalveluita.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään ammattikorkeakouluopiskelua, koulutusohjelman tutkintovaatimukset ja opetussuunnitelma sekä opintojen suunnittelu ja henkilökohtaisen opintosuunnitelman (hops) laatiminen. Opiskelijahyvinvointi ja opintososiaaliset asiat kuuluvat opintojaksoon. Käsiteltäviä asioita ovat myös tiedonhaku ja informaation lukutaito, ajankäyttö ja sen suunnittelu. Ammatillinen identiteetti ja urasuunnittelu sekä työnhakuprosessi ovat tärkeä osa opintojakson sisältöä samoin työmarkkinajärjestöt. Tiedonhaun osuus on 0,5 op ja siinä keskitytään tiedonhaun tekniikkaan, hakutulosten arviointiin, lähdekritiikkiin ja tiedon tuotantoon. Urasuunnittelun osuus on 1 op.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja ohjaukseen osallistuminen 36 h

Itsenäinen työskentely 45 h

Vastuopettaja(t)

Kirsi Lehtoviita (päivä) ja Tuula Kinnunen (ilta), Malmi

Salme Rautiainen (päivä) ja Heidi Mäkäläinen (ilta), Pasila

Auli Pekkala, Vallila

Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA:n verkkosivut

Opintojakson verkkoaineisto

Airo, J-P. Rantanen, J. Salmela, T. 2008. Oma ura, paras ura. Talentum.

Lampikoski, T. 2006. Tradenomin uraopas. Helsinki. Haaga Instituutin ammattikorkeakoulu.

Lampikoski, T. 2001. Vähemmän on enemmän – tasapainoisen ajankäytön opas. PS Kustannus.

Urapalvelut-sivustot opiskelijan MyNetissä.

Intranetin itsearviointivälineet esim. (www.uraohjaus.net).

Verkkoaineisto verkko-oppimisympäristössä.

Tiedonhakijan Teho-opas / Risto Heikkinen... [et al.]. – 6. uud. p. – Jyväskylä : Docendo, 2005.

Tuominen, Kimmo: Tiedonpartaalla – kuinka hallita informaatiotulvaa. – 2. uud. ja täyd. laitos. – Helsinki : BTJ, 2008.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Hyväksytyt suorittaminen edellyttää aktiivista opetukseen ja ohjaukseen osallistumista ja kaikkien tehtävien suorittamista hyväksytysti.

Tehdyt toimenpiteet

Yritysviestinnän perusteet

Tunnus: COM1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

On suositeltavaa, että opintojakso suoritetaan samanaikaisesti Henkilökohtainen tietojenkäsittely - opintojakson kanssa.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee yritysten ja muiden yhteisöjen viestinnän kokonaisuuden ja tietää, miten viestintä vaikuttaa niiden menestykseen. Hän ymmärtää, että tekstilaji määräytyy tilanteen, kontekstin, vastaanottajan ja viestintävälineen perusteella ja hän osaa ottaa kulloinkin käytettävän tekstilajin vaatimukset huomioon omassa viestinnässään. Hän osaa myös laatia ja analysoida liiketoimintaan liittyviä viestejä sekä hallitsee suullisen ja kirjallisen raportoinnin periaatteet.

Sisältö

- Yritys- ja muun yhteisöviestinnän perusteet
- Kirjallinen ja suullinen raportointi
- Liike-elämän tekstilajit (esim. tiedottamisen, kaupankäynnin, myynnin, suhdetoiminnan ja rekrytoinnin viestit)
- Käytännöllinen kielitaito

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Verkko-opiskelu ja itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakson voi suorittaa myös verkko-opintojaksona COM8HH002.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä.

Vastuopettaja(t)

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi, Malmi

Ritva Haapoja, Pasila

Mia Snellman, Vallila

Oppimateriaalit

Iisa, K. & Oittinen, H. & Piehl, A. 2006. Kielenhuollon käsikirja. 6. painos. Yrityskirjat Oy.

Juholin, E. 2010. Työyhteisöviestinnän uusi agenda. Työyhteisöviestintä TYVI 2010, raportti II. HAAGA-HELIA

Karhu, M. & Salo-Lee, L. & Sipilä, J. & Selänne, M. & Söderlund, L. & Uimonen, T. & Yli-Kokko, P. 2005. Asiantuntija viestii – ajatuksesta vaikutukseen. Inforviestintä Oy.

Kielitoimiston oikeinkirjoitusopas. 2008. Toim. Kankaapä S. & Heikkilä, E. & Korhonen, R. & Maamies, S. & Piehl, A. 3. painos. Kotimaisten kielten tutkimuskeskuksen julkaisuja 147.

Kortetjärvi-Nurmi, S. & Kuronen, M-L. & Ollikainen, M. 2008. Yrityksen viestintä. Edita Prima Oy.

Koskimies, R. 2002. Asiantuntijan esiintymistaito. Oy Finn Lectura ab.

Lohtaja, S. & Kaihovirta-Rapo, M. 2007. Tehoa työelämän viestintään. WSOYpro.

Luukkonen, M. 2006. Hauskaa kielenhuoltoa! Kielenhuollon opas. WSOY.

Torkki, J. 2006. Puhevalta – kuinka kuulijat vakuutetaan. Otava.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö ja tehtävät 60 %

Tentti 40 %

Business English

Code: ENG1LH002

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: 1st or 2nd semester

Language: English

Level: Core studies

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

It is recommended that the student has a passing grade in the English skills test ENG1LH001 or s/he has completed the course English Brush-up ENG8LH001.

Learning outcomes

After completing this course, the student will have the basic knowledge and skills in business English.

Course contents

- Basics of business English
- Spoken business English (introduction, telephone English, small talk, interview techniques)
- Written business English (short messages)
- Grammatical correctness in English business communication
- Cultural differences in English communication (short presentation)
- Europass CV, job applications

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

Teaching and learning methods

The course includes contact lessons and independent work, altogether 81 h of work for the student.

Contact lessons and examination 32 h

Independent studies 49 h

This course is also available online (ENG8HH001).

Accreditation of prior learning (APL)

Students may demonstrate their command of the aims and contents of the course obtained through nonformal and/or informal learning by taking part in the APL procedure. In such cases, evaluation on the 0-5 scale is based on a written test (50%), written CV/job application (25%) and personal interview (25%).

Teacher(s) responsible

Teija Schalin, Malmi

Leena Virtamo, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

Course materials

As instructed by the teacher:

Hannukainen, A., Karppinen, M., Fraser, D., Koivusalo, K., Mikkonen, S., Toivanen, B. & Stansfield, L. 2002. Big Deal: the Language of International Business. 5th edition (or later). Edita. Helsinki.

or

Stansfield, L., Eerola, T. & Munne, J. 2009. Win - English for your business career. Edita. Helsinki

Assessment criteria

Assessment is based on:

- the demonstration of confidence in basic spoken (informal and formal) business communication situations in English
- the demonstration of basic business terminology knowledge both in written and spoken form
- ability to market oneself in the business world both orally and in basic written form (CV)
- demonstration of basic knowledge and understanding of intercultural communication.

Assessment components and their respective weights

Assignments 40%

Attendance/class participation 30%

Final exam 30%

All assessment components must be completed successfully to pass the course. Evaluation is based on the following criteria:

Grade 5: Written and spoken assignments, the final exam and classroom performance are at an excellent level. The student is clearly capable of autonomous development.

Grade 4: Written and spoken assignments, the final exam and classroom performance are at a very good level.

Grade 3: Written and spoken assignments, the final exam and classroom performance are at a good level. The student demonstrates an emerging ability for autonomous development.

Grade 2: Written and spoken assignments, the final exam and classroom performance are at a satisfactory level.

Grade 1: Written and spoken assignments, the final exam and classroom performance are at a passable level.

Svenska för arbetslivet

Tunnus:SWE1LH002A (kirjallinen osio 4 op), SWE1LH002B (suullinen osio 2 op)

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Opetuskieli: ruotsi

Opintojaksen taso: perusopinnot

Opintojaksen tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut hyväksytysti tasotestin tai Träna struktur SWE8LH001-opintojaksen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- selviytyy työelämän tavallisista tilanteista suullisesti ja kirjallisesti
- tuntee talouselämän keskeistä sanastoa
- pystyy hyödyntämään alan ruotsinkielisiä julkaisuja
- tuntee pohjoismaista elinkeinoelämää ja kulttuuria
- on kiinnostunut kehittämään edelleen kielellisiä valmiuksiaan voidakseen toimia pohjoismaisessa talouselämässä.

Opintojaksen tavoite on saavuttaa vähintään eurooppalaisen viitekehyksen B1-tason osaaminen.

Sisältö

- Työelämän päivittäinen suullinen ja kirjallinen viestintä
- Yrittäjyys ja yritykset
- Talouselämä pohjolassa - taustaa ja ajankohtaista

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäinen työskentely 66 h

Lähiopetus 96 h

Suullisia ja kirjallisia harjoituksia

Ryhmäkeskusteluja

Esityksiä

Opintokäynti tai vierailuva luennoitsija ryhmän kiinnostuksen mukaisesti

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella, joka koostuu portfolioista ja suullisesta osiosta. Hyväksytyt portfolioon suorittaneet voivat osallistua suulliseen osioon. Lisätietoja <http://extra.haaga-helia.fi/yksikot/liiketalous/liiketalouden-ko-helsinki/ahot/Pages/default.aspx>

Vastuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi
Leena Puotiniemi, Pasila
Antti Oksanen, Vallila

Oppimateriaalit

Tolkki, J. & Öhman, M. 2009. Perspektiv på affärsvenska. 1. painos. WSOY.
Ajankohtaista aineistoa lehdistä sekä verkosta

Arviointiperusteet

Kirjallinen osio (A): tentit 60 %, oppimistehtävät ja muu näyttö 40 %
Suullinen osio (B): keskustelun opettaja 50 %, vastuuopettaja 50 %
Hyväksytyt opintojakso edellyttää hyväksytyjä kokeita ja hyväksytyjä oppimistehtäviä sekä aktiivista osallistumista.

Liike-elämän matematiikka 1

Tunnus: MAT1LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Orientaatioviikolla opiskelija testaa lähtötasonsa ja, mikäli hän kokee sen puutteelliseksi, suositellaan ensin suoritettavaksi Matematiikan johdantokurssia.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee liike-elämässä useimmin toistuvat laskutehtävät
- pystyy esittämään aikasarjoja sekä laatimaan kannattavuuden arviointiin liittyviä laskelmia
- osaa laskea valuuttakurssien muutoksien vaikutuksia
- hallitsee korkolaskennan.

Sisältö

- Prosenttilaskua liike-elämän sovelluksiin
- Kannattavuuslaskelmien matemaattiset perusteet
- Indeksit
- Aikasarjat
- Valuuttalaskut
- Yksinkertainen korkolasku

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisesti verkko-opintojaksona MAT8HH001.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen tai vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella. Näyttökoe järjestetään pääsääntöisesti opintojen alkaessa.

Vastuopettaja(t)

Tuula Kinnunen, Malmi

Katri Währn, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

Oppimateriaalit

Saaranen, P., Koltola, E., ja Pösö, J. 2011. Liike-elämän matematiikka. Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Kriteerit on kuvattu asteikolla 1-3.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Osaa hyvin soveltaa prosenttilaskua vähintään kahteen arvioinnin kohteena olevista osa-alueista: kannattavuus, indeksit, aikasarjat, valuuttalaskut tai yksinkertainen korkolasku. Tunnistaa keskeiset käsitteet annetuista tilanteista	Hallitsee neljä arvioinnin kohteena olevaan aihealuetta kannattavuus, indeksit, aikasarjat, valuuttalaskut tai yksinkertainen korkolasku. Osaa keskeisten käsitteiden osalta tuottaa verbaalisen, symbolisen ja kuvallisen esitysmuodon, kun yksi esitysmuoto annetaan.	Hallitse hyvin kaikki viisi aihealuetta (kannattavuus, indeksit, aikasarjat, valuuttalaskut, yksinkertainen korko-lasku) ja ymmärtää niiden merkityksen liike-elämän sovelluksissa. Osaa määrittellä verbaalisesti, symbolisesti ja kuvallisesti kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.
Taidot	On omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamia tuloksia. + Osaa osin itsenäisesti valita oikeat laskentamenetelmät ja kerätä niiden ratkaisemiseen tarvittavat tiedot.	+ Osaa liike-elämän ongelmissa valita oma-aloitteisesti oikeat laskentamenetelmät. Lisäksi hän osaa tehdä laskutulosten perusteella oikeita toimenpidepäätöksiä. + Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyttisesti tarkastella liike-elämän ongelmia laajemmassa kontekstissa.
Pätevyys	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei

opintojakson yhteydessä.

ei mitata tämän
opintojakson yhteydessä.

mitata tämän opintojakson
yhteydessä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

Tehdyt toimenpiteet

Henkilökohtainen tietojenkäsittely

Tunnus: TOO1LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 1. tai 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa hyödyntää kattavasti ja laaja-alaisesti henkilökohtaisessa tietojenkäsittelyssä niin opiskelussa kuin työelämässäkin käytettäviä sovellusohjelmia (MS Office -ohjelmistot)
- tuntee tietokoneen käyttöjärjestelmän ja osaa monipuolisesti käyttää tekstinkäsittely-, esitysgrafiikka- ja taulukkolaskentaohjelmia
- osaa mallintaa ja piirtää liiketoimintaprosesseja
- saa perustiedot tietokoneen toimintaperiaatteista, asiakirjastandardista, HAAGA-HELIAN IT-ympäristöstä ja tietoturvasta.

Sisältö

- Käyttöjärjestelmän ja tietoturvan perusteiden läpikäynti
- Tekstinkäsittelyn ja asiakirjastandardin läpikäynti
- Esitysgrafiikkaohjelman perusteet
- Taulukkolaskentaohjelman perusteet
- Ohjelmien yhteiskäyttö
- Prosessikaavioiden kuvaaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista, itsenäisestä työskentelystä sekä virtuaaliopinnoista verkko-oppimisympäristössä.

Lähiopetus ja kirjalliset kokeet 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa laiteluokassa suoritettavalla näyttökokeella.

Vastuopettaja(t)

Vuokko Vanhala-Nurmi, Malmi
Raija Niemelä, Pasila
Jarmo Malmivaara, Vallila

Oppimateriaalit

Ornanet - tietojenkäsittelyn sähköinen opintomateriaali

Harjoitus- ja ohjeaineisto

Oheiskirjallisuus:

Lammi, Outi - Mäkelä, Hannu: Tietokoneen käyttötaito - A-korttitutkinto. WSOYpro

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee joitakin opintojakson sisältöön liittyviä käsitteitä, mutta kokonaiskuva ohjelmien toiminnasta puuttuu.	Opiskelija tuntee keskeiset käsitteet.	Opiskelija hallitsee keskeiset käsitteet.
Taidot	Opiskelija selviytyy auttavasti annetuista tehtävistä ja osaa käyttää ohjelmien perustoimintoja.	Opiskelija osaa ohjelmien peruskäytön sujuvasti ja tarkoituksenmukaisesti. Opiskelija osaa mallintaa ja kuvata yrityksen liiketoimintaprosesseja.	Opiskelija osaa käyttää ohjelmien toimintoja monipuolisesti ja sujuvasti sekä soveltaa niitä käytännön tehtävissä. Opiskelija osaa mallintaa ja kuvata johdonmukaisesti ja laadukkaasti yrityksen liiketoimintaprosesseja.
Pätevyys	Ohjelmien toimintojen soveltaminen vaativampiin tehtäviin on vähäistä. Opiskelija tuntee tarvittavat mallit ja ohjeet.	Opiskelija pystyy löytämään uusia ratkaisuja ohjelmien käytössä. Opiskelija osaa soveltaa malleja ja ohjeita.	Opiskelijalla on vahvat taidot ja hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti löytämään uusia ratkaisuja ohjelmien käytössä. Opiskelija soveltaa malleja ja ohjeita itsenäisesti ja sujuvasti omaan työhönsä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 80 %

Itseopiskelu ja harjoitustehtävät 10 %

Läsnäolo 10 %

International Business

Code: IBU2LH001
Extent: 3 ECTS (81 h)
Timing : 3rd or 4th semester
Language : English
Level : Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the courses of the competence area "Liiketoimintaosaaminen ja yrittäjyys OK BUSLH".

Learning outcomes

After successful completion of the course the student will understand the prerequisites of the internationalisation process of a company. S/he will have the knowledge of various international operation modes and s/he will understand the effects of the international environment on marketing-mix solutions and understand the financial impact of internationalisation on business processes. S/he will be able to participate in the communication with business professionals of this field and s/he will be able to apply the theoretical knowledge to practice.

Course contents

- Internal and external action premises
- Planning of internationalisation and marketing mix decisions
- Operation modes
- International methods of payment
- Funding of operations
- The emphasis is on ethicality and sustainability within environmental or information technology and service industries as well as in hybrids of traditional industries.

Teaching and learning methods

Lectures
Group discussions / tutorials
Case studies
Project work (The project work will include the topics from the Cross Cultural Management IBU2LH001.)
Independent studies

Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Jari Luomakoski, Pasila

Course materials

Hollensen, S. 2008. Essentials of Global Marketing. Pearson Education Ltd.

Albaum, G., Duerr, E. & Strandskov, J. 2008. International Marketing and Export Management. 5th edition. FT Prentice Hall.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components 1 (50%) 3 (70%) 5 (90%)

Knowledge I I I

Skills I I I

Competence I I I

Assessment components and their respective weights

Attendance 20%

Case analyses - individual 20%

Group discussions/ tutorials 20%

Project work 40%

Cross-Cultural Management

Code: IBU2LH002
Extent: 3 ECTS (81 h)
Timing: 3rd or 4th semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

This course is part of International Business module which consists of International Business, International Economics and English for International Business courses.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student knows the basic concepts and principles of cross cultural management. S/he understands how the cross cultural issues in the international business environment affect the firm. S/he will have improved ability to cope with different cross cultural business situations and will have acquired skills needed for the analysis of the cross cultural issues. S/he will have certain tools to analyze national cultures.

Course contents

- Concept of culture
- Cultural links to business culture and organization
- Cultural dimensions from different perspectives
- Finnish and other cultures
- Cultural adaptation & culture shock
- Cross-cultural communication and negotiations

Cooperation with business community

The course forms an essential component in the International Business Module, where learning is linked to business contacts.

Teaching and learning methods

Contact learning with interactive discussion and examination 32h
Independent studies and team work 49h

A selected country will be analyzed using concepts related to cultural differences. Potential effects of cultural diversity on the internationalization plan in the International Business Module will be studied.

Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Timo Rautiainen, Malmi, Vallila
Anita Lehtinen-Toivola, Pasila
Päivi Käri-Zein, Pasila, Vallila

Course materials

Ferraro, G. 2006. The Cultural Dimension of International Business. Prentice Hall. Upper Saddle River, NJ.

Lewis. R. 2007. Finland, Cultural Lone Wolf. Nicolas Brealey Publishing. London.

Lecture notes

Topical material (articles)

Assessment components and their respective weights

Examination 40%

Participation and activity 20%

Project report and assignments with presentation 40%

All parts of the course must be completed on an acceptable level (50%)

English for International Business

Code: ENG2LH001

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3rd or 4th semester

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

The student has completed the course ENG1LH002 Business English.

Learning outcomes

Upon completion of the course the student will have deepened his/her spoken and written business English skills and his/her skills in adapting communication in English for the purposes of different operational environments. S/he will have learned the significance of using English in an appropriate manner in business and will have become familiar with the processes of obtaining English language and communication services.

Course contents

- Revision and further development of business terminology
- Spoken business communication in English: presentations, meetings, negotiations
- Written business communication in English: support material for presentations, meeting Documents, principles of business correspondence
- Cultural know-how
- The business significance of appropriate communication in English
- Acquiring communication services

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

International dimension

The course prepares students for appropriate business communication in English in different international situations

Teaching and learning methods

The course includes contact lessons and independent work, altogether 81 h of student work.

Contact lessons and examination 32 h

Independent studies 49 h

Written assignments

Two spoken assignments (presentation, meeting/negotiation situation)

Business writing portfolio

Accreditation of prior learning (APL)

Students with previous studies or experience in the content area of the course can demonstrate their skills prior to the course and thus obtain credit for the course without participating in contact teaching. The demonstration of skills can be taken only once, before taking part in the course. The demonstration of skills

for the course includes a written exam and a writing portfolio. The portfolio will be assigned once the written test has been completed successfully.

Teacher(s) responsible

Teppo Varttala, Malmi
Pekka Rasku, Pasila
Heini Liesvirta, Vallila

Course materials

As instructed by the teacher:

Hannukainen, A., Karppinen, M., Fraser, D. Koivusalo, K., Mikkonen, S. Toivanen, B. & Stansfield, L. 2002. Big Deal: the Language of International Business. 5th revised edition (or later). Edita. Helsinki.

or

Stansfield, L., Eerola, T. & Munne, J. 2009. Win - English for your business career. Edita. Helsinki

Other current material to be announced later

Assessment criteria

Written and spoken assignments 30%

Business writing portfolio 30%

Final exam 30%

Active participation 10%

International Economics

Code: IBU2LH003
Extent: 3 ECTS (81 h)
Timing: 3rd or 4th semester
Language: English
Level: Professional Studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

The student has completed the courses Kansantalouden perusteet (ECO1LH001) (i.e. Principles of Economics) and Business English (ENG1LH001).

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student is able to analyze and evaluate the effects of the international economic environments on the firm.

The student

- understands the theoretical background for international economics
- will have a holistic view on the international economic environment
- develops strategic thinking for international business operations.

Course contents

- Classic and modern trade theories
- Factor mobility
- Trade policy
- Foreign exchange
- Exchange rate mechanisms

WTO, economic integration and the EU

Cooperation with the business community

The course forms an essential component in the International Business Module, where learning is linked to business contacts.

Teaching and learning methods

Contact lessons and exam 32h
Self-study 49h

A selected country will be analyzed using concepts related to international economics. Potential effects of these on the internationalization plan in the International Business Module will be studied.

Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Seppo Suominen, Malmi
Matti Perttu, Pasila
Sami Hartikainen, Vallila

Course materials

Husted, S. & Melvin, M. 2010. International Economics. Pearson, Prentice Hall.

or Krugman, P., Obstfeld, M. & Melitz, M. 2011. International Economics: Theory and Policy. Prentice Hall. Selected chapters.

Lecture notes
Articles

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	The student - knows some of the economic mechanisms in the international economic sphere - knows some of the basic concepts of international economics	The student - knows how economics is related to international economics - knows core concepts of both international trade and international finance	The student - has a very good understanding of different models used in international economics - has a very good understanding of the potential effects of international trade and international finance on the firm
Skills	The student - in a team, is capable of analyzing some of the effects of the international economy on the firm	The student - is also independently capable of analyzing effects of international trade as well as international finance on the firm	The student - can independently analyze potential opportunities in the international environment for the firm
Competence	The student - understands news related to international economics - knows where to look for information	The student - feels comfortable when working in a team - in a team, can make suggestions for preventive and corrective measures	The student - can guesstimate developments in the uncertain international economic environment - can take preventive and corrective action - can take initiative in formulating competitive strategies

Assessment components and their respective weights

Exam 60%
Assignments 40%

Aloittavan yrityksen liiketoiminnan suunnittelu

Tunnus: BUS2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut pääosin Liiketalouden koulutusohjelman perusopinnot.

Oppimistavoitteet

Opintojakso kokoaa yhteen muiden liiketoiminnan osa-alueiden osaamisen ja antaa pohjaa ja valmiuksia oman yritystoiminnan suunnitteluun ja aloittamiseen. Opintojakson käytyään opiskelija osaa innovatiivisella tavalla etsiä ja oivaltaa liiketoimintamahdollisuuksia, hakea ja hyödyntää tietoa liiketoiminnan suunnitteluun sekä suunnitella yrityksen liiketoimintaa siten, että hän ymmärtää yritystoiminnan kokonaisuuden vastuullisen yrittäjän näkökulmasta. Opiskelija ymmärtää liiketoiminnan eri osa-alueilla tehtävien päätösten vaikutukset toisiinsa sekä tietää eri sidosryhmien vaatimukset aloittavan yrityksen toimintaan. Hän osaa laatia ryhmän kanssa yhdessä liiketoimintasuunnitelman (LTS) yleisesti käytössä olevan mallin mukaisesti ja kattavine taloudellisine laskelmineen. Hän osaa myös arvioida liiketoimintasuunnitelmia ja käyttää näin hyväkseen hankkimaansa asiantuntemusta.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään liiketoimintasuunnitelman osa-alueisiin hyödyntäen aiempia opintoja. Opiskelijat laativat ryhmätyönä liiketoimintasuunnitelman aloittavalle yritykselle sekä opponoivat ryhmittäin toisen suunnitelman.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaalitoteutuksena:

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen työskentely 57 h

b) Virtuaalitoteutus:

Lähiopetus 2 h

Itsenäinen työskentely 79 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa kirjallisella liiketoimintasuunnitelmalla ja sen suullisella esittelyllä.

Vastuopettaja(t)

Timo Taival, Malmi
Tarja Heikkilä, Pasila
Lauri Kivistö, Vallila

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alkaessa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelija tietää perusasiat liiketoimintasuunnitelman laatimisen vaiheista ja sisältövaatimuksista sekä eri sidosryhmien kytkeytymisestä suunnitteluun.	Opiskelija tietää hyvin keskeiset toimivan liiketoimintasuunnitelman laatimisen vaiheet ja sisältövaatimukset. Hän tietää myös hyvin sen, miten yrityksen eri sidosryhmät kytkeytyvät liiketoiminnan suunnitteluun.	Opiskelija tietää monipuolisesti toimivan liiketoimintasuunnitelman laatimisen vaiheet ja sisältövaatimukset. Hän tietää myös kaikkien keskeisten sidosryhmien merkityksen aloittavan yrityksen suunnittelussa ja toiminnassa.
Taidot	Opiskelija osaa ryhmässä etsiä tietoa ja laatia välttävän liiketoimintasuunnitelman, joka sisältää analyysit, toimintasuunnitelmat, talouslaskelmat ja muut riittävät osiot yleisesti käytössä olevan mallin mukaisesti. Opiskelija osaa välttävästi arvioida liiketoimintasuunnitelmia.	Opiskelija osaa ryhmässä hakea ja hyödyntää tietoa ja tehdä hyvän liiketoimintasuunnitelman, joka sisältää kattavat analyysit, toimintasuunnitelmat, talouslaskelmat ja muut osiot yleisesti käytössä olevan mallin mukaisesti. Opiskelija osaa hyvin arvioida liiketoimintasuunnitelmia.	Opiskelija osaa ryhmässä hakea ja hyödyntää monipuolisesti tietoa erilaisista lähteistä sekä laatia kiitettävän liiketoimintasuunnitelman, joka sisältää monipuoliset analyysit, toimintasuunnitelmat, talouslaskelmat ja muut osiot yleisesti käytössä olevan mallin mukaisesti. Opiskelija osaa asiantuntevasti arvioida liiketoimintasuunnitelmia.

Pätevyys	Opiskelija osaa etsiä ja oivaltaa tavanomaisia liiketoimintamahdollisuuksia ja ymmärtää liiketoiminnan eri osa-alueiden sekä niihin liittyvien päätösten kytkeytymistä toisiinsa. Hän on saanut myös jonkin verran valmiuksia oman yritystoiminnan suunnitteluun ja käynnistämiseen.	Opiskelija osaa hyvin etsiä ja oivaltaa liiketoimintamahdollisuuksia. Hän ymmärtää hyvin liiketoiminnan eri osa-alueiden kytkeytymisen toisiinsa ja liiketoimintaan liittyvien päätösten merkityksen liiketoiminnassa. Sitä kautta hän on saanut myös valmiuksia oman liiketoiminnan suunnitteluun ja käynnistämiseen.	Opiskelija osaa etsiä ja oivaltaa liiketoimintamahdollisuuksia innovatiivisella tavalla. Hän osaa hahmottaa erityisen hyvin liiketoiminnan eri osa-alueiden ja päätösten kytkeytymistä toisiinsa ja omaa myös sitä kautta kykyä liiketoimintasuunnitelmien arviointiin sekä oman, menestyksellisen liiketoiminnan suunnitteluun ja käynnistämiseen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Liiketoimintasuunnitelma 75 %

Opponointi (vertaisarviointi) 25 %

Asiakkuuksien hallinta

Tunnus: MAR2LH001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. - 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Markkinoinnin ja myynnin perusteet MAR1LH001. Opiskelija on suorittanut myös toiminnanohjaus (LOG2LH002) opintojakson tai se on meneillään samanaikaisesti.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää asiakkuuksien hallinnan merkityksen yrityksen menestymisen kannalta ja tuntee asiakkuuksien hallintaprosessin vaiheet
- osaa tehdä sekä uusasiakashankintaan että asiakkuuksien kehittämiseen liittyviä suunnitelmia ja hän ymmärtää asiakastietokantojen merkityksen asiakkuuksien hallinnassa
- osaa hyödyntää Microsoft NAV –toiminnanohjausjärjestelmää asiakastietojen käsittelyssä.

Sisältö

- Asiakkuuksien hallinnan prosessi
- Asiakaskannan analysointi
- Asiakkuuksien ryhmittely
- Asiakastietokannat ja niiden hyödyntäminen asiakkuuksien hallinnassa
- Asiakasuskollisuusohjelmat
- Uusasiakashankinta
- Asiakastyytyväisyys, asiakasuskollisuus, asiakaskannattavuus ja niiden mittaaminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Projektitehtävä ryhmissä 10 h

Itsenäinen työskentely 39 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa pääsääntöisesti näyttökokeella tai vaihtoehtoisella näyttötavalla.

Vastuopettaja(t)

Anne Matikka, Malmi
Minna Saukkonen, Pasila
Tuula Ryhänen ja Sinikka Lieto, Vallila

Oppimateriaalit

Arantola, H. 2003. Uskollinen asiakas. Kuluttaja-asiakkuuksien johtaminen. WSOY. Porvoo.
Arantola, H. 2006. Customer Insight – uusi väline liiketoiminnan johtamiseen. WSOYpro. Porvoo.
Payne, A. 2006. Handbook of CRM. Achieving Excellence in Customer Management, Butterworth-Heinemann.
Storbacka K., Blomqvist R., Dahl J., Haeger T. 2003. Asiakkuuden arvon lähteillä. WSOY. Porvoo
Muu tunneilla jaettava materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Tuntee asiakkuuksien hallinnan joitakin osa-alueita Tietääasiakasuskollisuusohjelmien periaatteet Tuntee joiltakin osin asiakastiedon keruun ja hyödyntämisenmerkityksen	Tuntee asiakkuuksien hallinnan kokonaisuuden Tuntee ja ymmärtää asiakasuskollisuusohjelmien merkityksen Ymmärtääasiakastiedon keruun ja hyödyntämisenmerkityksen	Tuntee erittäin hyvin asiakkuuksien hallinnan kokonaisuuden Tuntee ja ymmärtää asiakasuskollisuusohjelmien merkityksen erittäin hyvin Ymmärtää hyvin asiakastiedon keruun ja hyödyntämisenmerkityksen Osaa analysoida itsenäisesti yritysten asiakkuuksien hallintaa ja esittää siihen kehitysehdotuksia Osaa hyödyntää NAVia erittäin hyvin asiakastietojen käsittelyssä
Taidot	Pystyy tiimissä analysoimaan yritysten asiakkuuksien hallintaa Osaa käyttää NAVia ohjatusti	Pystyy osin itsenäisesti analysoimaan yritysten asiakkuuksien hallintaa Osaa hyödyntää NAVia asiakastietojen käsittelyssä	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %
Projektitehtävä 40 %

Yritystoiminnan rahoitus

Tunnus: FIE2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

On suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut Yritystoiminta ja yrittäjyys, Liike-elämän matematiikka sekä Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus -opintojaksot.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija rahoituksen peruskäsitteisiin sekä investointi- ja käyttöpääomalaskelmiin. Opiskelijalle muodostuu näkemys rahoitusmarkkinoista ja rahoituksen merkityksestä erityyppisten yritysten toiminnassa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee rahoituksen peruskäsitteet
- ymmärtää rahoitusmarkkinoiden toiminnan
- osaa suunnitella yrityksen rahoitusrakennetta sekä
- tuntee erilaisia rahoitusvaihtoehtoja.

Sisältö

- Rahoitusmarkkinoiden rakenne ja toiminta
- Yrityksen rahoitussuunnittelun perusteet
- Investointilaskelmien laatiminen
- Käyttöpääomalaskelmien laatiminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

Vastuopettaja(t)

Hanni Jussi, Hanni Ville, Malmi

Pekka Palomäki, Pasila

Juha Stenbacka, Vallila

Oppimateriaalit

Leppiniemi, J. 2009: Rahoitus, 5. uudistettu painos, WSOY.
Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama opetusmateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee yritysrahoituksen peruskäsitteitä ja joitakin olennaisimpia rahoitusmarkkinoiden toimijoita.	Opiskelija tuntee yritysrahoituksen peruskäsitteet ja rahoitusmarkkinoiden rakenteet.	Opiskelija ymmärtää perusteellisesti rahoituksen merkityksen yrityksen toiminnassa ja nykyaikaisten rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja merkityksen sekä kehityspiirteet.
Taidot	Opiskelija osaa kuvata rahoitusmarkkinoiden olennaiset piirteet ja instituutiot.	Opiskelija osaa kuvata eri rahoitusmarkkinatoimijoiden merkityksen yritysrahoituksen kannalta eri tilanteissa ja osaa analysoida eri rahoitusmarkkinatoimijoiden tuotteita yritysrahoituksessa.	Opiskelija osaa analysoida rahoitusmarkkinoiden eri toimijoiden ja markkinatilanteen vaikutuksen erityyppisiin yritysrahoitusta koskeviin päätöstilanteisiin ja osaa vertailla ja suositella eri rahoitusmarkkinatoimijoiden tuotteita yritysrahoituksessa.
Pätevyys	Osoo joitakin investointilaskelmien peruseriaatteita ja osan käyttöpääomalaskelmien laadintaperiaatteista. Pystyy arvioimaan joitakin yrityksen rahoitusratkaisuja.	Osoo tehdä investointilaskelmia ja käyttöpääomalaskelmia pääosin virheettömästi. Osoo analysoida jonkin verran yritysrahoitusratkaisuihin tekemiä valintoja markkinoiden tietämyksensä perusteella.	Näitä tietoja soveltaen osoo tehdä investointilaskelmia ja käyttöpääomalaskelmia virheettömästi erilaisissa päätöstilanteissa. Osoo analysoida ja verrata erilaisten rahoitus- ja sijoitusvaihtoehtojen merkitystä erilaisissa rahoitusmarkkinaolosuhteissa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 70 %

Ryhmän raportti ja/tai muut etätehtävät 30 %

Sisäinen laskentatoimi

Tunnus: ACC2LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

On suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut Yrittäjyys ja yritystoiminta sekä Henkilökohtainen tietojenkäsittely -opintojaksot. Lisäksi Toiminnanohjaus -opintojakso tulisi olla suoritettuna tai opiskelijan tulisi suorittaa kurssia samaan aikaan tämän kurssin rinnalla.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää taloushallinnon merkityksen yrityksen johtamisen tukena ja eri toimintojen vaikutuksen yrityksen kannattavuuteen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee laskentatoimen tehtävät ja kustannuslaskennan kulun sekä kustannuskäsitteet ja niiden merkityksen päätöksenteossa. Hän osaa tuottaa taloudellisia laskelmia päätöksenteon tueksi sekä suunnitella ja seurata yrityksen ja sen osa-alueiden toimintaa taloudellisesta näkökulmasta. Opiskelija hallitsee suoritteiden kannattavan hinnoittelun ja osaa suunnitella erityisesti palvelu- ja markkinointiyrityksen toimintaa ja analysoida näiden yritysten kannattavuutta.

Sisältö

- Tuotto- ja kustannuskäsitteitä
- Kustannuslaji -paikka ja suoritekohtaista laskentaa
- Tuloksen laskennan näkökulmia
- Lyhyen tähtäyksen vaihtoehtolaskelmia
- Palvelu- ja markkinointiyrityksen budjetointia
- Toiminnanohjausjärjestelmä Microsoft Navision harjoitus sisäisen laskentatoimen näkökulmasta

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näyttökokeella.

Vastuopettaja(t)

Jussi Hanni, Malmi

Monica Åberg, Pasila

Arto Talmo, Vallila

Oppimateriaalit

Jyrkkiö, E. & Riistama, V. 2004 tai uudempi. Laskentatoimi päätöksenteon apuna.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 70%

Harjoitukset 30%

Logistiikka

Tunnus: LOG2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Yrittäjyys ja yritystoiminta -opintojakson.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee logistiikan peruskäsitteet ja -prosessit. Hänellä on varastojen ohjaamisen ja kehittämisen perustaidot ja hän pystyy valitsemaan kulloinkin sopivimman kuljetusmuodon. Hän myös tunnistaa logistiikan ympäristövaikutukset.

Sisältö

- Logistiikan peruskäsitteet
- Tilaus- ja toimitusprosessi
- Varasto-, osto- ja kuljetusprosessit
- Materiaalivirtojen kuvaus
- JIT (Just in Time)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, caset, ongelmanratkaisut sekä tiimitehtävä valitusta logistiikan osa-alueesta kohdeyrityksessä.

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely, joka koostuu pääosin syventävästä tiimityöstä 49 h

Vastuopettaja(t)

Timo Taival, Malmi

Jukka Tikka, Pasila

Lauri Kivistö, Vallila

Oppimateriaalit

Bloomberg, D. & LeMay, S. & Hanna, J. 2002. Logistics. Prentice-Hall.

Karrus, K. 2001. Logistiikka. WSOY.

Luentomateriaali verkossa, erilaiset artikkelit ja monisteet.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tunnistaa osittain logistiikan keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä hyväksytysti.	Tunnistaa logistiikan keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä hyvin.	Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä erinomaisesti.
Taidot	Osoo hahmottaa logistiikan prosesseja.	Osoo hahmottaa logistiikan prosesseja sekä tunnistaa ongelmakohtia.	Osoo hahmottaa logistiikan prosesseja sekä tunnistaa ongelmakohtia. Osoo esittää parannusehdotuksia prosesseihin.
Pätevyys	Osoo osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osoo osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osoo toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 60 %.

Harjoitukset ja etätyöt 40 %

Toiminnanohjaus

Tunnus: LOG2LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla opintojaksolle osallistuessaan suoritettuna tai samanaikaisesti meneillään seuraavat opintojaksot: Yrittäjyys ja yritystoiminta, Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus, Markkinoinnin ja myynnin perusteet ja Henkilökohtainen tietojenkäsittely.

Oppimistavoitteet

Oppimistavoitteena on, että opiskelija

- tutustuu toiminnanohjausjärjestelmään, sen käsitteisiin ja mahdollisuuksiin yritysten liiketoiminnassa
- osaa käyttää toiminnanohjausjärjestelmän operatiivisia perustoimintoja
- ymmärtää operatiivisten liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään mm. seuraavia aihealueita toiminnanohjausjärjestelmän näkökulmasta:

- Asiakkaat, toimittajat, nimikkeet
- Toiminnanohjausjärjestelmän sovittaminen yrityksen käyttötarpeisiin
- Valittujen liiketoimintaprosessien läpivienti toiminnanohjausjärjestelmässä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus teorialuokassa 12 h

Laiteluokassa tehtävät harjoitukset 16 h

Toiminnanohjausjärjestelmän käyttö- ja kirjallinen tentti 2 h

Itsenäinen työskentely ja ryhmissä laadittavat etätehtävät 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Jussi Hanni, Malmi
Tommi Turunen, Pasila
Jarno Malmivaara, Vallila

Oppimateriaalit

Kirjallinen materiaali jaetaan oppitunneilla. Lisäksi oppimateriaalina toimii Microsoft Dynamics NAV -ohjelmistossa hyödynnettävä malliyrittäjä.

Oheismateriaali:

van der Hoeven, H. 2009. ERP and business processes. Coral Springs (FL): Llumina Press.

Opiskelija osaa erinomaisesti jäsentää ja kuvata yrityksen toimintaa sen käyttämän toiminnanohjausjärjestelmän ja prosessien kautta. Hän ymmärtää järjestelmän mahdollisuudet ja merkityksen yrityksen liiketoiminnassa.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelija tuntee joitakin opintojakson sisältöön liittyviä käsitteitä.	Opiskelija tuntee keskeiset käsitteet.	Opiskelija hallitsee keskeiset käsitteet.
Taidot	Opiskelija osaa MS Dynamics NAV -ohjelman peruskäytön ja selviytyy auttavasti annetuista tehtävistä.	Opiskelija osaa käyttää MS Dynamics NAV -ohjelman perustoimintoja hyvin.	Opiskelija osaa käyttää MS Dynamics NAV -ohjelman kiitettävästi.
Pätevyys	Opiskelija osaa välttävästi jäsentää ja kuvata yrityksen toimintaa sen käyttämän toiminnanohjausjärjestelmän ja prosessien avulla.	Opiskelija osaa hyvin jäsentää ja kuvata yrityksen toimintaa sen käyttämän toiminnanohjausjärjestelmän ja prosessien avulla. Hän ymmärtää järjestelmän merkityksen yrityksen liiketoiminnassa.	Opiskelija osaa erinomaisesti jäsentää ja kuvata yrityksen toimintaa sen käyttämän toiminnanohjausjärjestelmän ja prosessien kautta. Hän ymmärtää järjestelmän mahdollisuudet ja merkityksen yrityksen liiketoiminnassa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Toiminnanohjausjärjestelmän käyttö- ja kirjallinen tentti 50 %

Laiteluokkaharjoitukset 15 %

Etätehtävät 35 %

Yritysjuridiikka

Tunnus: LAW2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson.

Oppimistavoitteet

Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva yrityksen liiketoiminnan eri vaihtoehtoista ja vastuista sekä käytännön liiketoiminnan edellyttämä kyky juridisen tiedon itsenäiseen soveltamiseen. Hänelle kehittyy kyky hallita markkinoinnin ja kilpailusuhteiden oikeudelliset reunaehdot ja hahmottaa liiketoimintaan liittyvät sopimukset ja muut oikeustoimet eri relaatioissa.

Sisältö

- Elinkeinon harjoittamisen ja yhtiöoikeuden perusteet
- Markkinointisäännökset ja hyvä liiketapa
- Kilpailunrajoitukset
- Immateriaalioikeuden perusteet
- Velat ja vakuudet, täytäntöönpano
- Työoikeuden perusteet
- Tietosuojan perusperiaatteet

Kansainvälisyys

Opintojaksolla on soveltuvin osin kansainvälinen näkökulma esimerkiksi kilpailunrajoitusten osalta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaalitoteutuksena:

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 32 h

Case- ja muita oppimistehtäviä, itseohjautuvaa opiskelua 49 h

b) Virtuaalitoteutus:

Johdatus, lähitapaaminen 2 h

Tentti 2 h

Verkkoharjoitustehtävät, osallistuminen keskustelufoorumiin, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 77 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen AHOT

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa pääsääntöisesti näyttökokeella tai vaihtoehtoisella suoritustavalla, jolla opiskelija voi riittävästi osoittaa, että hänellä on vaadittu tieto, taito ja pätevyys opintojakson oppimistavoitteiden ja sisällön osalta. Opiskelijan tulee osoittaa vastuopettajalle ennen näyttökokeeseen ilmoittautumista / suoritustavan määrittämistä, missä ja miten hän on mahdollisesti saavuttanut opintojaksolla vaadittavan tavoite- ja sisältötason (yksityiskohtainen portfolio ilmoittautumisen liitteenä eritellen opintojakson sisältöalueet).

Vastuopettaja(t)

X, Malmi
Satu Pitkänen, Pasila
Reima Lehtonen, Vallila

Oppimateriaalit

Suojanen, K., Savolainen, H. & Vanhanen, P. 2008. Opi oikeutta 1. Jyväskylä.

Suojanen, K., Ojajarvi, J., Savolainen, H., Vainio, P. & Vanhanen, P. 2009. Opi oikeutta 2. Helsinki.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelija tuntee yhtiöoikeuden ja velkasuhteet sekä vakuuksien peruskäsitteet.	Opiskelija tuntee yhtiöoikeuden lisäksi siihen liittyvien oikeudenalojen kuten kilpailuoikeuden, markkinointisäännösten ja työoikeuden peruskäsitteitä.	Opiskelija ymmärtää liiketoimintaan liittyvää lainsäädäntöä siten, että hän tiedostaa, miten sitä käytetään eri yhteyksissä.
Taidot	Opiskelija osaa käytännössä perustaa yrityksen eri muodoissaan sekä tunnistaa velkasuhteen.	Opiskelija ymmärtää yllä mainittujen oikeudenalojen yhteyksiä ja osaa hakea niistä tietoa sekä myös käytännössä operoida saamansa tiedon avulla.	Opiskelija kykenee soveltamaan liiketoimintaan liittyvää lainsäädäntöä tradenomin erilaisissa käytännön työtehtävissä.
Pätevyys	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %
Oppimistehtävät 40 %
Osallistumisaktiivisuus 10 %

Työhyvinvointi

Tunnus: LEA2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja.

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla tarkastellaan työhyvinvointia yksilön, työyhteisön ja yhteiskunnan kannalta.

Opiskelija tunnistaa työhyvinvoinnin ja työ- ja toimintakykyisyyden omakohtaisen merkityksen ja ymmärtää niihin työpaikalla vaikuttavat tekijät. Hän seuraa työelämän kehitystä ja työhyvinvoinnin ajankohtaisia tiedollisia teemoja ja kykenee osallistumaan työyhteisön työhyvinvoinnin kehittämiseen. Hän tuntee työhyvinvoinnin keskeiset arviointikeinot ja työhyvinvointiin ja työsuojeluun liittyvän keskeisen lainsäädännön.

Sisältö

- Työsuojelu ja siihen liittyvä lainsäädäntö
- Työterveys ja siihen liittyvä lainsäädäntö
- Fyysinen, psyykinen ja sosiaalinen hyvinvointi
- Työn kuormittavuus ja työssä jaksaminen
- Työyhteisöliikunta

Työelämäyhteydet

Opintojakson kokoava tentti tai kirjallinen portfolio on työelämälähtöinen. Opetukseen kuuluu vierailuvia luennoitsijoita tai yrityskäyntejä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti tai portfolio 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Osa lähiopetuksesta voidaan toteuttaa sähköisellä oppimisalustalla.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolioon, minkä jälkeen sovitaan näyttötapa. Portfoliossa selvitetään, miksi opiskelija haluaa AHOT-prosessiin ja mihin hänen osaamisensa perustuu.

Vastuopettaja(t)

Juha Sillanpää, Malmi
Tuula Paakkari, Pasila
Tuula Merentie, Vallila

Oppimateriaalit

Sahi, Castren, Helistö & Kämäräinen. 2006. Ensiapuopas. Duodecim.

Työturvallisuus ja työterveys työpaikalla. 2010. Työturvallisuuskeskus.

Muu materiaali sovitaan opintojakson alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Kriteerit on kuvattu asteikolla 1-3.

Kohteet	1 (50 %)	3 (70 %)	5 (90 %)
Tiedot	hallitsee opintojakson keskeiset sisällöt tyydyttävästi	hallitsee hyvin opintojakson keskeiset sisällöt	hallitsee erinomaisesti opintojakson sisällöt
Taidot	on suorittanut opintojakson tehtävät hyväksytysti	on suorittanut opintojakson tehtävät hyväksytysti on käsitellyt työhyvinvointia useista näkökulmista opetustilanteissa ja annetuissa tehtävissä	opiskelija on tehnyt kurssin tehtävät erinomaisesti
Pätevyys	osaa toimia omaa työhyvinvointiaan edistävästi.	osaa suunnitella ja arvioida omaa työhyvinvointiaan	opiskelija osaa esittää kehittämisideoita työpaikan työhyvinvointia ajatellen opiskelija osaa suunnitella ja arvioida omaa työhyvinvointiaan ja esittää kehittämisajatuksia sen suhteen

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen lähityöskentelyyn, jakson tehtävät ja itsearviointi 50 %

Tentti tai muu näyttö 50 %

Neuvottelu- ja vuorovaikutustaidot

Tunnus: COM2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakolliset ammattiopinnot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa toimia aktiivisesti työelämän moninaisissa vuorovaikutus- ja neuvottelutilanteissa sekä kasvokkain että virtuaalisesti. Hän tuntee tavoitteellisen tiimi-, projekti-, palaveri-, neuvottelu- ja kokousviestinnän periaatteet, käytännöt ja menetelmät. Hän osaa laatia työelämän neuvottelu-, kokous- ja vuorovaikutustilanteisiin liittyviä materiaaleja, kuten kutsuja, esityslistoja, aloitteita, muistioita, pöytäkirjoja ja presentaatioita. Hänellä on myös työelämässä tarvittavia esiintymis- ja argumentointitaitoja.

Sisältö

- Vuorovaikutuksen osa-alueet
- Neuvottelu- ja kokoustilanteiden periaatteet ja käytännöt
- Esiintymistilanteiden suunnittelu, toteutus ja analysointi
- Connect Pro -neuvottelujärjestelmä
- Neuvottelukutsu ja muistio
- Kokouskutsu, esityslista, pöytäkirja ja pöytäkirjan ote

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko virtuaalipainotteisena lähiopetustoteutuksena tai virtuaalitoteutuksena

a) Virtuaalipainotteinen lähiopetustoteutus

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

b) Virtuaalitoteutus

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen työskentely 57 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

Vastuopettaja(t)

Anja Rosenström, Malmi
Ritva Haapoja, Pasila
Kati Selvenius, Vallila

Oppimateriaalit

Jyväskylän yliopiston Kielikeskus. Puheviestinnän perusteita. Luettavissa:
http://kielikompassi.jyu.fi/puheviestinta/tietomajakka/maja_perusteita.shtml.

Kansanen, A. 2002. Neuvottelu- ja kokoustaito. WSOY.

Miettinen, S. & Torkki, J. 2008. Neuvottelulta. Miten tulen huippuneuvottelijaksi. WSOY.

Vanha-aho, P. & Mäkelä, K. 2007. Neuvottelutaidon opas. TJS Opintokeskus.

YLE 2002. Kokoonnutaan. Luettavissa:
<http://www.yle.fi/opinportti/kortit/kokoonnutaan/jakso1/videoteekki.shtml>

Yliopistojen täydennyskoulutus Kielijelppi. Mitä kokous on? Luettavissa: <http://www.kielijelppi.fi/kokoustaito>

Yliopistojen täydennyskoulutus Kielijelppi. Neuvottelutaito. Luettavissa:
<http://sprakhjalpen.fi/neuvottelutaito/neuvottelutaidot>

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Ryhmätentti 40 %
Projektitehtävät 30 %
Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 30 %

Liike-elämän matematiikka 2

Tunnus: MAT2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Liike-elämän matematiikka 1.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa koronkorkolaskun perusteet
- tuntee finanssimatematiikan käsitteet
- kykenee valitsemaan käytännön työtehtävissä tarvittavat oikeat laskentamenetelmät
- tuntee erilaiset luottomuodot ja niihin liittyvät laskelmat
- kykenee vertailemaan investointien kannattavuutta
- osaa käyttää sujuvasti Excel-ohjelmaa laskelmissa.

Sisältö

- Koronkorkolaskut
- Jaksolliset suoritukset
- Luottomuodot ja todelliset vuosikorkokannat
- Investointilaskelmat

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

Vastuopettaja(t)

Tuula Kinnunen, Malmi

Katri Währn, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

Oppimateriaalit

Saaranen, P., Koltto, E., ja Pösö, J. 2011. Liike-elämän matematiikka. Edita.
Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Kriteerit on kuvattu asteikolla 1-3.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Osaa hyvin soveltaa korkolaskua vähintään kahteen arvioinnin kohteena olevista osa-alueista: koronkorkolasku, jaksolliset suoritukset, luottomuodot, todelliset vuosikorkokannat tai investointilaskelmat. Tunnistaa keskeiset käsitteet annetuista tilanteista.	Hallitsee neljä arvioinnin kohteena olevaan aihealuetta koronkorkolasku, jaksolliset suoritukset, luottomuodot, todelliset vuosikorkokannat tai investointilaskelmat. Osaa keskeisten käsitteiden osalta tuottaa verbaalisen, symbolisen ja kuvallisen esitysmuodon, kun yksi esitysmuoto annetaan.	Hallitsee hyvin kaikki viisi aihealuetta (koronkorkolasku, jaksolliset suoritukset, luottomuodot, todelliset vuosikorkokannat tai investointilaskelmat) ja ymmärtää niiden merkityksen liike-elämän sovelluksissa. Osaa määrittellä verbaalisesti, symbolisesti ja kuvallisesti kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.
Taidot	On omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamia tuloksia. + Osaa osin itsenäisesti valita oikeat laskentamenetelmät ja kerätä niiden ratkaisemiseen tarvittavat tiedot.	+ Osaa liike-elämän ongelmassa valita oma-aloitteisesti oikeat laskentamenetelmät. Lisäksi hän osaa tehdä laskutulosten perusteella oikeita toimenpidepäätöksiä. + Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyttisesti tarkastella liike-elämän ongelmia laajemmassa kontekstissa.
Pätevyys	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

Tilastolliset menetelmät

Tunnus: MET2LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on perustana ammattiosaamista syventäville opinnoille ja opinnäytetyölle.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa esittää tilastoaineistoja havainnollisina taulukoina ja kuvioina
- osaa laskea ja tulkita yleisimmät tunnusluvut
- osaa analysoida kahden muuttujan välisiä riippuvuuksia käyttäen ristiintaulukointia, hajontakuvioita ja korrelaatiokertoimia
- osaa laskea luottamusvälit keskiarvoille ja prosenttiluvuille
- osaa tulkita yleisimpien tilastollisten merkitsevyydestien tuloksia.

Sisältö

- Tilastollisen tutkimuksen peruskäsitteet ja mitta-asteikot
- Tilastoaineiston taulukot ja kuviot
- Tilastoaineiston tunnusluvut (keski- ja hajontaluvut, fraktiilit)
- Kahden muuttujan välinen riippuvuus (ristiintaulukointi, hajontakuviot ja korrelaatiokertoimet)
- Tilastollinen päättely (keskiarvon ja prosenttiluvun luottamusvälit, yhden keskiarvon ja yhden Prosenttiluvun testit, ryhmien väliset vertailutestit, khin neliö -testi ja korrelaatiokertoimien testaus)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

Vastuopettaja(t)

Pirjo Saaranen, Malmi

Aki Taanila, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

Oppimateriaalit

Holopainen, M & Pulkkinen, P. 2008. Tilastolliset menetelmät. 5. uudistettu painos. WSOY Oppimateriaalit Oy.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Osaa ainakin osittain suorittaa harjoitustehtäviin liittyvän laskennan ja suoriutuu tentistä hyväksytysti. Tunnistaa keskeiset käsitteet annetuista tilanteista.	Osaa suorittaa suurimman osan harjoitustehtäviin liittyvästä laskennasta ja osaa avata laskennan tulokset sanallisesti. Suoriutuu tentistä hyvin. Osaa keskeisten käsitteiden osalta tuottaa verbaalisen, symbolisen ja kuvallisen esitysmuodon, kun yksi esitysmuoto annetaan.	Osaa tuottaa lähes kaikkiin käsitteisiin liittyviä uusia esitysmuotoja (kuvallinen, verbaalinen, symbolinen), kun yksi on annettu. Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä että tentistä erinomaisesti. Osaa määritellä kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.
Taidot	On omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamia tuloksia. + Osaa osin itsenäisesti valita oikeat analysointimenetelmät ja kerätä niiden ratkaisemiseen tarvittavat tiedot.	+ Osaa ongelmissa valita oma-aloitteisesti oikeat analysointimenetelmät. Lisäksi hän osaa tehdä tulosten perusteella oikeita toimenpidepäätöksiä. + Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyttisesti tarkastella tilastollisia ongelmia laajemmassa kontekstissa.
Pätevyys	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tähän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tähän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tähän opintojakson yhteydessä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %
Oppimistehtävät 60 %

HR-lainsäädäntö

Tunnus: LAW3LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Henkilöstövoimavarojen johtaminen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy työsuhdetta koskevaan keskeiseen lainsäädäntöön henkilöstöjohtamisen ammattilaisen näkökulmasta. Tavoitteena on, että opiskelija sisäistää tämän normiston siten, että hän osaa soveltaa säännöksiä henkilöstöjohtamisen tehtävissä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa työoikeuden osana henkilöstöjohtamisen muita osa-alueita
- osaa soveltaa työoikeuden lainsäädäntöä ja työehtosopimuksia tilanteissa, joita esiintyy henkilöstöjohtamisen tehtävissä sekä tuntee myös henkilöstöjohtamisen eettisen lähestymistavan
- tuntee tilanteet, joista työnantaja/työntekijä voivat sopia
- on omaksunut työoikeuden keskeiset kysymykset osana henkilöstöprosessin eri vaiheita ts. rekrytoinnista työsuhteen päättämiseen
- kykenee myös soveltamaan tietoaan kansainvälisen henkilöstöjohtamisen tilanteissa
- kykenee ottamaan huomioon yksityisyyden suojan ja sen asettamat lainsäädännölliset vaatimukset kaikissa eri tilanteissa.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään keskeinen työlainsäädäntö yhteydessä HR-ammattilaisen työelämän vaatimuksiin. Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Henkilöstöprosessien juridiset näkökulmat, esimerkiksi koskien rekrytointia, työsopimuksen laatimista, työsuhteen ehtojen muuttamista jne.
- Työsopimuslainsäädännön keskeinen sisältö yhteydessä henkilöstöprosesseihin
- Juridiset velvoitteet ja henkilöstöjohtamisen toimien sitovuus
- Eettisyys henkilöstöjohtamisessa
- Yhteistoiminnallisuus
- Yksityisyyden suoja ja henkilötietojen käsittely
- Työskentely kansainvälisissä HR-tehtävissä.

Työelämäyhteydet

Opiskelija tutustuu työntekijä-/työnantajajärjestötoimintaan ja ymmärtää, miten ne vaikuttavat käytännön ratkaisuihin henkilöstöjohtamisen työkentässä.

Kansainvälisyys

Opiskelija tutustuu kansainväliseen henkilöstöjohtamiseen ja työoikeuden kansainvälisiin järjestöihin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h
Itsenäinen opiskelu 48 h

Opintojaksolla painotetaan vahvan teoriaosaamisen yhdistämistä käytännön osaamiseen. Tämä toteutetaan vaatimalla oppikirjallisuuden lukemista sekä edellyttämällä opiskelijoilta runsaasti soveltavien tehtävien suorittamista sekä yksilö- että ryhmätöinä. Verkko-opetusta ja oppimista käytetään tässä tukena. Myös opintovierailut ammattiliittoihin ja kv-henkilöstöjohtamisen asiantuntijaluennot avaavat opintojakson sisältöä.

Oppimismenetelmänä voidaan käyttää myös tutkivaa oppimista ja opintojaksoa toteutetaan mahdollisesta myös PBL-menetelmällä. Oppimista tapahtuu luentojen, keskustelujen, oppimistehtävien ja ryhmätöiden muodossa sekä oikeuskäytäntöjä ja yritysten työehtosopimuksia analysoimalla.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

X, Malmi
Marjukka Laine, Pasila
Christina Karlia-Palomäki, Vallila

Oppimateriaalit

Hietala, H. Kahri, T. Kairinen, M, Kaivanto, K. 2008. Työsopimuslaki käytännössä. Talentum. Helsinki.

Korhonen, V, Koskinen, S., Ojanen M., Pesonen, P. 2004. Työelämän uusi tietosuoja. Edita. Helsinki.

Kuikko, T., Posio, A. 2006. Työturvallisuus ja sen valvonta Talentum. Helsinki.

Nyblin, K. 2009. Työelämän sähköposti. Talentum. Helsinki.

Puntari, I, Roos, S. 2007. Numeroita ja ihmisiä. YT-neuvottelut, irtisanotut ja työyhteisön tulevaisuus. Talentum. Helsinki.

Muu opettajan ilmoittama materiaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelijalla on peruskäsitys	Opiskelijalla on hyvä	Opiskelijalla on selkeä

henkilöstöjohtamisen
ammattilaisen näkökulmasta
henkilöstöprosessin eri
vaiheiden juridisesta sääntelystä
sekä yhteistoiminnallisuuden ja
henkilötietojen käsittelyn
juridisista vaatimuksista

perusvalmius ja kyky
hahmottaa sekä arvioida
erilaisten
henkilöstöjohtamisen
juridisten vaatimusten
soveltuvuutta ja
merkitystä työyhteisössä

käsitys ja kyky hahmottaa,
tulkita ja arvioida laajoja
henkilöstöjohtamiseen
liittyvien juridisten
kysymysten
kokonaisuuksia.

Taidot

Opiskelija osaa käytännössä
laatia henkilöstösuunnitelman ja
rekisteriselosteen.

Opiskelija osaa tehdä
useita henkilöstöä
koskevia suunnitelmia,
sitä, että niistä
hahmottuu selkeä
kokonaisuus.

Opiskelija osaa laatia
taidokkaasti erilaisia
henkilöstöä koskevia
suunnitelmia ja arvioida
niiden merkitystä ja
vaihtoehtoja
henkilöstöjohtamisen
kannalta.

Pätevyys Ei arvioida.

Ei arvioida.

Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 80 %

Harjoitustyö 20 %

HR-osaaja

Tunnus: LEA3LH001

Laajuus: 9 op (243 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Menestyvä työyhteisö -opintojakso (LEA1LH002) tulee olla suoritettuna.

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Henkilöstövoimavarojen johtaminen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa valmiuksia tehtäviin, joissa vaaditaan osaamista henkilöstösuunnittelussa, henkilöstöhankinnassa, henkilöstön kehittämisessä, palkitsemisessa sekä muissa henkilöstöjohtamisen osa-alueissa. Tavoitteena on luoda kokonaiskäsitys eri henkilöstöprosessien linkittymisestä toisiinsa ja ymmärtää henkilöstön merkitys yrityksen kilpailutekijänä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee henkilöstöprosessit
- osaa arvioida ja kehittää henkilöstöprosesseja
- osaa tarkastella henkilöstöprosesseja erilaisissa organisaatioissa
- osaa nähdä henkilöstöjohtamisen liiketoiminnan kehittämisen osana
- osaa hankkia, jakaa ja kommunikoida tietoa henkilöstöasiantuntijan roolissa.

Sisältö

- Strategialähtöinen henkilöstösuunnittelu
- Rekrytointi
- Perehdyttäminen
- Osaamisen kehittäminen
- Työyhteisön kehittäminen
- Palkitseminen
- Henkilöstöressurssien sopeuttamistilanteet
- HR-tietojärjestelmät
- Eettisyys ja vastuullisuus henkilöstöjohtamisessa

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisesti yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h
Itsenäinen opiskelu 179 h

Oppimismenetelmänä käytetään tutkivaa ja kehittävää oppimista. Oppiminen tapahtuu lisäksi luentojen, opetuskeskustelujen, oppimistehtävien ja ryhmätöiden muodossa sekä eri yritysten toimintatapoja ja niiden kehittämistarpeita analysoimalla ja kehittämällä.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Juha Sillanpää, Malmi
Anu Santala ja Mari Takko, Pasila
Marjo-Kaisa Ohlsbom, Vallila

Oppimateriaalit

Otala, L. 2008. Osaamispääoman johtamisesta kilpailuetu. WSOYpro. Porvoo

Viitala, R. 2009. Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita

HR-pajojen aineistot

Muu opettajan ilmoittama materiaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tuntee yrityksen tärkeimmät henkilöstöprosessit ja hahmottaa henkilöstötoimintojen ydinasiat sekä niiden tekijät.	Ymmärtää henkilöstöjohtamisen merkityksen osana yrityksen liiketoimintaa. Tunnistaa eri toimijoiden roolit ja niiden merkitykset henkilöstöprosessien toteuttajina.	Ymmärtää henkilöstöjohtamisen strategisen merkityksen yrityksen kilpailukyvyn kannalta. Ymmärtää eettisyyden ja vastuullisuuden merkityksen henkilöstöjohtamisessa.
Taidot	Osaa hankkia tietoa henkilöstöasiantuntijan roolissa ja pystyy käyttämään henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä pääosin oikealla tavalla.	Osaa jakaa tietoa henkilöstöasiantuntijan roolissa. Osaa analysoida henkilöstöprosesseja erilaisissa organisaatioissa.	Osaa yhdistellä tietoa eri lähteistä, luoda uudenlaisia toimintamalleja ja jakaa omaa osaamistaan.
Pätevyys	Osallistuu opintojaksolla	Osallistuu opintojaksolla	Erittäin aktiivinen

melko vähän ryhmän toimintaan ja itsenäinen panostus on vähäistä.

hyvin ryhmän toimintaan ja osaa työskennellä myös itseohjautuvasti.

osallistuminen opintojaksolla työskentelyyn sekä ryhmässä että itsenäisesti.
Osoittaa innovatiivisuutta, positiivista asennetta ja noudattaa sovittuja aikatauluja täsmällisesti.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

HR-pajatyöskentely 40 %

HT-toimintojen oppimistehtävä 30 %

Tentti 30 %

Itsearviointi koko oppimisprosessista hyväksytty/hylätty

Palautekeskustelu hyväksytty/hylätty

Hyväksytty suoritus edellyttää kaikkien osien suorittamista.

Tarkemmat arviointikriteerit ilmoitetaan tehtäväksiantojen yhteydessä.

Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (HRM ja johtaminen)

Tunnus: MET3LH001H

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Henkilöstövoimavarojen johtaminen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia.

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Seppo Suominen, Malmi
Juhani Ylikerälä, Pasila
Mia Leino, Vallila

Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tukielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti.
Taidot	Opiskelija osaa välttävästi käyttää ja soveltaa liiketalouden alan yksinkertaisimpia laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa erin-omaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.
Pätevyys	Opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä. Hän tarvitsee melko vähän opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %
Oppimistehtävät 40 %

Esimiehen työoikeus

Tunnus: LAW4LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen sekä oikeuden pakolliset perus- ja ammattiopinnot.

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Esimiesosaaminen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy työsuhdetta koskevaan keskeiseen lainsäädäntöön esimiehen näkökulmasta. Tavoitteena on, että opiskelija sisäistää tämän normiston siten, että hän osaa soveltaa säännöksiä esimiestehtävissä. Hän tuntee eettisen lähestymistavan ja suhtautuu arvostavasti ihmisten johtamiseen kaikissa esimiestehtävissä. Tarvittaessa hän puuttuu ongelmatilanteisiin rohkeasti ja osaa soveltaa työoikeutta niissä.

Opiskelija on omaksunut työlainsäädännön ja työehtosopimusten erot samoin kuin se, mistä työnantaja/työntekijä voivat sopia. Opiskelija hallitsee palkkausjärjestelmien ja palkitsemistapojen juridiset sovellutukset.

Opiskelija on opintojakson suoritettuaan omaksunut työoikeuden keskeiset kysymykset osana henkilöstöprosessin eri vaiheita ts. rekrytoinnista työsuhteen päättämiseen. Opiskelija kykenee myös soveltamaan tietoaan esimiehenä kansainvälisen henkilöstöjohtamisen tilanteissa. Hän kykenee ottamaan huomioon yksityisyyden suojan ja sen asettamat lainsäädännölliset vaatimukset esimiestyöhön eri tilanteissa.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään keskeinen työlainsäädäntö yhteydessä esimiestoiminnan vaatimuksiin.

- Työsopimuslainsäädännön keskeinen sisältö työnantajan näkökulmasta
- Esimies työaikalainsäädännön soveltajana
- Työmarkkinajärjestöjen toimien soveltaminen esimiestyössä, esimerkiksi palkkalinja
- Työnantajan direktio-oikeus
- Direktio-oikeuden soveltaminen esimiehen operatiivisessa toiminnassa
- Työnantaja työsuhteen ehtojen muutostilanteissa
- Esimiehen rooli palkka- ja palkitsemisjärjestelmien johtajana ja kehittäjänä
- Työnantaja irtisanomismenettelyn toteuttajana, YT-lakien velvoittavuus
- Eettisyys ja yksityisyyden suojan toteuttaminen esimiestyössä
- Työnantajan oikeudet ja velvollisuudet koskien henkilötietojen käsittelyä
- Työnantajan järjestäytyminen

Työelämäyhteydet

Opiskelija tutustuu työnantajajärjestötoimintaan ja ymmärtää, miten se käytännössä vaikuttaa esimies-alaisuuteisiin työelämässä.

Kansainvälisyys

Opiskelija tutustuu kansainväliseen henkilöstöjohtamiseen ja työoikeuden kansainvälisiin järjestöihin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h
Itsenäinen opiskelu 48 h

Opintojaksolla painotetaan vahvan teoriaosaamisen yhdistämistä käytännön osaamiseen. Tämä toteutetaan sekä vaatimalla oppikirjallisuuden lukemista että oppilailta edellytetään runsaasti soveltavien tehtävien suorittamista sekä yksilö- että ryhmätöinä. Verkko-opetusta ja oppimista käytetään tässä tukena. Myös opintovierailu työnantajan valittuun ammattiliittoon avaa opintojakson sisältöä.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

X, Malmi
Marjukka Laine, Pasila
Christina Karlia-Palomäki, Vallila

Oppimateriaalit

Hietala, H. Kahri, T. Kairinen, M, Kaivanto, K: Esimiehen käsikirja Online palvelu. 2009. Talentum. Helsinki

Hietala, H., Kaivanto, K: Työsopimus ja johtajasopimus. 2004. Talentum. Helsinki.

Hietala, H., Kaivanto, K. 2008. Työaikalaki käytännössä. Talentum. Helsinki

Puntari, I, Roos, S.: Numeroita ja ihmisiä. YT-neuvottelut, irtisanotut ja työyhteisön tulevaisuus. 2007. Talentum. Helsinki

Salminen, J: Uuden esimiehen kirja. 2006. Talentum. Helsinki.

Muu opettajan ilmoittama materiaali

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %
Harjoitustyö 40 %

Käytännön esimiestyö

Tunnus: LEA4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Esimiesosaaminen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on luoda selkeä käsitys esimiestyön kokonaisuudesta ja lisätä ymmärrystä esimiehen roolista sekä siihen kuuluvista vastuista ja velvoitteista. Taidot toimia erilaisissa esimies – alais – vuorovaikutustilanteissa vahvistuvat. Tavoitteena on antaa opiskelijalle toimintamalleja ja valmiuksia ratkaista erilaisia työyhteisön ongelmatilanteita sekä vahvistaa opiskelijan käsitystä esimiehen merkityksestä erilaisissa organisaation tilanteissa.

Sisältö

Opintojaksolla tarkastellaan esimiestyötä seuraavista näkökulmista:

- Työtehtävien määrittely ja resursointi
- Tavoitteiden asettaminen
- Osaamisen tunnistaminen ja kehittäminen
- Kehittymissuunnitelmat sekä kehityskeskustelut
- Ryhmien ja tiimien ohjaaminen
- Esimiestyö hajautetuissa organisaatioissa
- Esimies päätöksentekijänä
- Esimies – alais –vuorovaikutustilanteet
- Palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- Työyhteisön ristiriitatilanteiden johtaminen
- Tilannejohtaminen
- Valmentava johtaminen
- Monimuotoisen työyhteisön johtaminen
- Omien esimiesominaisuuksien ja -taitojen tunnistaminen ja kehittäminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu tentistä, lähiopetustunneista ja oppimistehtävistä. Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin suorittamista opintojakson alussa sekä aktiivista osallistumista lähiopetuksen käytännön harjoitteisiin. Opiskelijoilta odotetaan tutkivaa ja ratkaisukeskeistä otetta.

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen työskentely 98 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisenmenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Maria Haukka, Malmi
Anita Lehtinen-Toivola, Pasila
Mari Takko, Pasila
Marjo-Kaisa Ohlsbom, Vallila

Oppimateriaalit

Suominen, K., Karkulehto, K., Sipponen, J. & Hämäläinen, V. 2009. Esimies strategiavaikuttajaksi. WSOYpro. Erämetsä. 2009. Teoriasta käytäntöön: esimiestyö käytännössä.
Räsänen (toim.) 2007. Coaching ja johtajuus: Valmentava ote esimiestyössä. Edita.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tietää esimiehen perustehtävät, roolit ja vastuut.	Tuntee hyvin esimiestyössä hyödynnettäviä työvälineitä ja toimintamalleja.	Tiedostaa johtamiskäyttäytymisen vaikutukset yksilön ja ryhmän ohjaamisessa.
Taidot	Osaa tarkastella yksilöiden ja ryhmän toimintaan vaikuttavia tekijöitä esimiestyön näkökulmasta.	Osaa soveltaa esimiestyön työvälineitä ja toimintamalleja. Osaa analysoida esimiestyötä, tunnistaa kehittämiskohteita. Osaa pohtia omaa johtajuuttaan suhteessa esimiestyön vaatimuksiin.	Osaa toimia vastuullisesti ja ratkaisukeskeisesti esimiesroolissa. Osaa kehittää esimiestyötä ja ryhmän toimintaa. Osaa kehittää omia esimiestaitojaan ja johtajuuttaan.
Pätevyys	Opiskelija osallistuu opintojaksolla melko vähän ryhmän toimintaan ja oma itsenäinen työpanos on vähäinen.	Opiskelija osallistuu opintojaksolla hyvin ryhmän toimintaan ja osaa toimia itseohjautuvasti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn opintojaksolla. Osoittaa innovatiivisuutta, positiivista asennetta sekä sovittujen aikataulujen erinomaista noudattamista.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %
Oppimistehtävät 30 %
Aktiivisuus 30 %

Työhyvinvoinnin johtaminen

Tunnus: LEA4LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammatillisesti suuntautuneet opinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Esimiesosaaminen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia esimiehenä työyhteisön työhyvinvointia edistäen.
- osaa arvioida työhyvinvoinnin toimivuutta ja tunnistaa kehittämisen kohteet.
- ymmärtää työhyvinvoinnin merkityksen yrityksen kilpailutekijänä ja yrityksen tulokseen vaikuttavana tekijänä.
- seuraa ja tuntee työhyvinvoinnin johtamisen ajankohtaiset aihealueet.

Sisältö

- Työhyvinvointi yrityksen kilpailutekijänä
- Työhyvinvoinnin johtaminen
- Palkitseminen
- Työhyvinvointiongelmat: kiusaaminen, päihdeongelmat ja mielenterveys
- Yhteistyö työterveyshuollon kanssa
- Ikäjohtaminen
- Työhyvinvointitoiminnan arviointi, mittaaminen ja keinot
- Työeläkeyhtiöt, Työterveyslaitos, yksityiset toimijat ja liikuntajärjestöt yhteistyössä työhyvinvoinnin johtamisessa

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisesti yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Oppiminen tapahtuu luentojen, opetuskeskustelujen, oppimistehtävien, ryhmätöiden muodossa ja yritysten toimintatapoja ja niiden kehittämistarpeita analysoimalla.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu ja etätehtävät 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Juha Sillanpää Malmi
Liisa Aarnio, Pasila
Maria Haukka Vallila

Oppimateriaalit

Aura, O. 2009. Strategisen hyvinvoinnin tila Suomessa.

Harju, K. & Kallasvuo, A. 2007. Esimiehen HUOLTOKIRJA. Edita. Prima Oy. Helsinki.

Mankka, M. 2007. Työrauhan julistus, miten olla ihmisiksi alaisena ja esimiehenä. Kirjapaja.

Otala, L. & Ahonen, G. 2003. Työhyvinvointi tuloksen tekijänä. WS Bookwell Oy. Porvoo.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Tietää esimiehen tehtävät ja velvoitteet työhyvinvoinnin johtamisen suhteen	Ymmärtää työhyvinvoinnin merkitykset ja vaikutukset	Ymmärtää työhyvinvoinnin vaikutukset organisaation toimintaan
Taidot	Tunnistaa työhyvinvoinnin johtamisessa käytettävät toimintatavat	Osaa arvioida käytettyjä menetelmiä ja toimintatapoja	Osaa arvioida omia esimiestaitojaan työhyvinvoinnin johtamisessa
Pätevyys	Ymmärtää työhyvinvoinnin johtamisessa käytettyjen toimintatapojen tärkeyden	Osaa soveltaa työhyvinvoinnin johtamisen teoriaa käytäntöön	Osaa kehittää työhyvinvoinnin johtamisessa käytettyjä menetelmiä

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivisuus 50 %
Oppimistehtävät 50 %

Operatiivinen johtaminen

Tunnus: LEA4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Esimiesosaaminen.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on oppia tunnistamaan yrityksessä käytössä olevat toiminnan johtamisen tavat ja prosessit ja sijoittaa ryhmän ja työntekijän rooli tähän kokonaisuuteen. Tavoitteena on saada valmiuksia työkaluihi, jota käyttää teknis-taloudellisessa toiminnan ohjauksessa ja organisoinnissa.

Opintojen jälkeen opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa omaan työhön liittyviä toimintoja erilaisten työkalujen ja prosessien avulla. Lisäksi opiskelija osaa määritellä tavoitteet ja mittarit sekä mitata toiminnan onnistumista mm. tuloskortin avulla. Kehittämisen perustaksi opiskelija kykenee hyödyntämään myös erilaisia analyysejä ja laaturaportteja.

Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan yrityksen toimintaan asioiden organisaation johtamisen (management) näkökulmasta.

- Johtamisjärjestelmät (mm. yrityksen vuosikello, tuloskortti, mittarit)
- Päätöksentekojärjestelmät (hyvä hallinnointitapa, hyväksymismenettelyt)
- Resursointi (myynti-, henkilöstö-, tuotanto- ja budjetointi)
- Riskienhallintamenettelyt
- Prosessijohtaminen ja laadunvalvonta
- Verkostoituminen ja kumppaneiden hallinta

Työelämäyhteydet

Opiskelija tutustuu suomalaisten yritysten liiketoiminnan johtamiskäytäntöihin ja hallintomenettelyihin case-esimerkkien ja vierailijaluennoitsijoiden kautta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 tuntia

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Niina Jallinoja, Pasila
Riitta Rautava, Pasila
Marjo-Kaisa Ohlsblom, Vallila

Oppimateriaalit

Hokkanen, Strömberg & Santala. 2006. Laatuun Johtaminen.

Koplan & Norton. 2007. Strategian toteutus. Talentum.

Laamanen, K. 2007. Johda liiketoimintaa prosessien verkkona. Laatuokeskus.

Leclin, O. 2006. Laatu yrityksen menetystekijänä. Talentum.

Robbins, S., Coulter, M., 2002. Management. Prentice hall. 7th edition.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Tietää johtamis- ja päätöksentekojärjestelmät pääpiirteissään Tietää resursoinnin, riskienhallinnon ja prosessien johtamisen menetelmiä Ymmärtää verkoistoitumisen ja kumppaneiden hallinnan merkityksen organisaation johtamisessa	Ymmärtää johtamis- ja päätöksentekojärjestelmät käyttötilanteet ja soveltamisen Ymmärtää resursoinnin, riskienhallinnon ja prosessien johtamisen ja niiden käyttötilanteet Tietää verkoistoitumisen ja kumppaneiden hallinnan eri menetelmiä	Ymmärtää johtamis- ja päätöksentekojärjestelmien linkittymisen liiketoimintastrategiaan Ymmärtää mm. resursoinnin, riskienhallinnon ja prosessien johtamisen soveltamisen eri liiketoimintastrategioissa Ymmärtää verkoistoitumisen ja kumppaneiden hallinnan menetelmien soveltamistilanteita
Taidot	Tunnistaa erilaisia asioiden johtamisen operatiivisia tilanteita Pystyy nimeämään asioiden johtamistilanteiden työkaluja ja menetelmiä ja hankkimaan tietoa käytöstä Hallitsee operatiivisen johtamisen työkalujen käytön annetuissa tilanteissa	Hallitsee asioiden johtamisen keskeiset prosessit ja työkalut Omaa valmiuden ottaa keskeisiä asioiden johtamisen työkaluja käytäntöön Tunnistaa omat asioiden johtamisen valmiudet	Hallitsee hyvin asioiden johtamisen keskeiset prosessit ja työkalut Osaa analysoida itsenäisesti asioiden johtamista ja esittää siihen keskeisiä kehitysehdotuksia Osaa soveltaa asioiden johtamisen työkaluja käytännössä Osaa arvioida omia valmiuksiaan ja kehittymispolkuaan
Pätevyys	Tuottaa vaaditut suoritteet	Osallistuu aktiivisesti	Osallistuu erittäin aktiivisesti

itsenäisesti, vaatii jonkin
verran tukea
Pystyy tiimissä
analysoimaan asioiden
johtamista
Osallistuu melko vähän
ryhmän toimintaan

ryhmän toimintaan
Osaa toimia itsenäisesti
Pystyy noudattamaan
sovittuja aikatauluja
suurimmalta osalta

ryhmän toimintaan
Tukee tarvittaessa muita
Hyvä kyky toimia itsenäisesti
Noudattaa aikatauluja ja
sovittuja menettelyjä
täsmällisesti

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja harjoituksiin 50 %
Oppimistehtävä 50 %

Kilpailustrategiat

Tunnus: LEA4LH004

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehto

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittamisen jälkeen opiskelija tuntee kansallisten ja toimialakohtaisten kilpailutekijöiden rakenteen ja merkityksen ja ymmärtää erilaisten analyysien merkityksen ja sisällön yleisesti sekä tuntee strategisen ajattelun peruskäsitteistön ja merkityksen. Opintojaksolla tutustutaan yrityksen kilpailuedun saavuttamiskeinoihin sekä kilpailustrategian ulkoisiin ja sisäisiin tekijöihin.

Sisältö

- Strategisen ajattelun ja suunnittelun peruskäsitteistö
- Yrityksen toimiala- ja arvoketjuanalyysi
- Kilpailijoiden tunnistaminen ja analysointi
- Kilpailustrategian analyysi ja kilpailustrategiset vaihtoehdot
- Sisäisten ja ulkoisten kilpailuetujen luominen
- Kyvykkyyksillä kilpailu
- Strategiset ajattelumallit
- Kilpailulainsäädännön sovellukset

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen opiskelu ja etätehtävät 53 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Riitta Rautava, Pasila

Martin Stenberg, Vallila

Oppimateriaalit

Kamensky, M.2008. Strateginen johtaminen, Menestyksen timantti. Helsinki. Tallentum.

Artikkelit ja luennoitsijan jakama materiaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Tietää strategisen ajattelun merkityksen sekä keskeiset käsitteet.	Tietää keskeiset menetelmät kilpailustrategian kehittämiseksi. Ymmärtää kilpailuedun muodostumisen ja tärkeyden.	Tietää kilpailustrategian kehittämisen menetelmät ja eroavaisuudet pienen- ja suuren yksikön strategian kehittämisessä.
Taidot	Taitaa joitakin analyysimenetelmiä ja osaa analysoida mallien mukaan yrityksen strategiavalintoja.	Taitaa kaikki tärkeimmät analyysimenetelmät ja tuo omaa ajattelua mukaan arviointityöhön sekä strategian kehittämiseen.	Osaa analysoida ja kehittää yrityksen / yksikön strategiaprosessia. Osaa kriittisesti arvioida strategiavalintojen vahvuuksia ja heikkouksia.
Pätevyys	Pystyy osallistumaan rakentavalla roolilla tiimin strategiatyöhön.	Pystyy ottamaan vastuuta erilaisten analyysien tekemisestä strategiatyössä.	Pystyy kehittämään yksikön strategiaa sekä arvioimaan sen riskejä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Etätehtävät 50 %

Projektijohtaminen

Tunnus: LEA4LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut HRM:n ja johtamisen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet hyödyntää projektijohtamisen hyviä käytäntöjä organisaation sisäisissä kehittämissuunnitelmissa tai asiakasprojekteissa. Hän oppii keskeiset projektityön menetelmät, joilla varmistetaan projektin onnistuminen. Opiskelija oppii projektin taloudellisen laskennan perusteet.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään projektijohtamisen eri osa-alueita lähinnä yksittäisen projektin näkökulmasta. Opetuksessa lähdetään liikkeelle projektin tavoitteiden asettamisesta. Projektin suunnittelussa käydään läpi olennaiset valmisteluvaiheen tehtävät. Projektin toteutukseen liittyen paneudutaan hyviin projektin johtamisen käytäntöihin sekä riskien hallintaan. Projektin päätösvaiheen tehtävistä käsitellään projektin loppuraportin merkitystä organisaation oppimisen näkökulmasta.

Opintojaksolla käsitellään:

- Projektit organisaatioiden työvälineinä
- Yksittäisen projektin tavoitteiden asettaminen ja rajaaminen. Projektin sidosryhmien tunnistaminen.
- Projektin osittaminen. Projektin toteuttamisessa tarvittavan osaamisen tunnistaminen.
- Projektin organisaation ja projektin ohjausmallin suunnittelu. Vastuiden ja valtuuksien määrittäminen. Ohjausryhmät, johtoryhmät. Hyvän projektikokouksen malli.
- Projektin kustannusten (ja tuottojen) arvioinnin menetelmiä.
- Projektin aikataulutus ja resurssointi. Alihankkijat osana projektia.
- Projektin riskien kartoitus ja vaikutuksen arviointi. Riskien seuranta.
- Projektin seuranta ja raportointi.
- Projektin viestintä
- Projektin muutosten hallinta
- Yleinen projektisuunnitelman malli ja sen soveltaminen
- Projektin suunnittelutyökalun opiskelu (MS-project, Excel)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen työskentely 57 h

Opintojaksolla voidaan hyödyntää PBL-menettelyä.

Vastuopettaja(t)

Timo Rautiainen, Malmi
Riitta Rautava, Pasila
Marja Pitkänen, Vallila

Oppimateriaalit

Pelin, R. 2008. Projektihallinnan käsikirja. 5. uudistettu painos.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Ymmärtää projektityön luonteen. Tietää projekti-suunnitelman keskeisen sisällön ja soveltamismahdollisuudet. Tietää projektin jäsenten ja projektipäällikön tehtävät ja vastuun.	Ymmärtää projektin johtamisen periaatteet ja eri osapuolien roolin ja vastuun merkityksen. Tietää projektin riskien hallinnan käytännöt. Tietää projektin raportoinnin ja viestinnän periaatteet. Ymmärtää muutosjohtamisen ja projektin yhteyden.	Tietää projektin taloudellisen suunnittelun periaatteet. Tietää monitoimittajaprojektin suunnittelun ja hallinnan periaatteet. Tietää projektisalkku käsitteen ja käytön periaatteet.
Taidot	Osaa suunnitella pienen projektin tehtävät ja aikataulun.	Hallitsee projektityön vaiheistuksen. Pystyy laatimaan projektisuunnitelman ja organisoimaan tavoitteiden mukaisen projektin. Pystyy ottamaan käyttöön projektijohtamisen työkaluja ja menetelmiä.	Osaa suunnitella projektin projektihallintatyökalua hyödyntäen ja osaa projektihallinnan hyvät käytännöt. Osaa kehittää projektihallintamallin tietyn tyyppiseen ympäristöön. Osaa tehdä projektin kustannus/hyötylaskelman.
Pätevyys	Pystyy toimimaan projektin vastuullisena jäsenenä sekä myös vetämään pieniä projekteja itsenäisesti.	Pystyy vetämään organisaation sisäisiä projekteja. Pystyy käyttämään muutosjohtamisen menetelmiä projektin hallinnassa.	Pystyy toimimaan projektipäällikkönä ja hallinnoimaan projektia hyvien käytänteiden mukaan. Pystyy ennakoimaan ja analysoimaan projektin laatua ja riskejä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Suullinen ryhmätentti 30 %
Projektityömalli 70 %

Mikäli opintojaksolla käytetään PBL-menetelmää, käytetään seuraavia arviointiperusteita.
PBL työskentely 20 %
Suullinen ryhmätentti 20 %
Projektityömalli 60 %

Change Management

Code: LEA4LH006

Extent: 6 ECTS (162 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

Student has successfully completed the core and professional studies of leadership. The course is a part of the professional specialization studies (ASO) B module called Johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- understands the progression of a change process and the factors that have an effect on the success of it
- is able to judge and use the appropriate forecasting techniques
- acquires a proactive, reactive and post-active approaches to changes
- has developed her/his personal abilities to take part in change and development projects
- understands how people behave in change situations
- is able to connect business projects to change management.

Course contents

- Preparation: forecasting changes, reasons for changes
- Planning: setting goals, the roles of individuals in a change process
- Implementation: personnel's expectations and experiments in change situations, change communication, motivation and commitment
- Follow-up and evaluation of a change
- Success of a change: resistance to change, attitudes toward changes, feelings and fears in change situations
- Change management

Cooperation with the business community

A commissioned development project from a company or community will be utilized through the course.

International dimension

The international partners of the course can be e.g. Athens University of Economics and Business from Greece and University of Ljubljana from Slovenia.

Teaching and learning methods

The course is a virtual course.

Virtual contact lessons 32h

Finan seminar (mandatory) 4h

Independent studies and teamwork 126 h

Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Anita Lehtinen-Toivola, Pasila

Course materials

Orieseck, D, & Schwarz, J. 2008. Business Wargaming

Vakola, M. 2005. Managing Change.

Other material delivered via Moodle during the course.

Assessment components and their respective weights

Pre-exam 40%

Participating 20%

Weekly based learning assignments 40%

International Human Resource Management

Code: LEA4LH007

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

Basic knowledge in HRM required. The course is part of professional specialization studies (ASO).

Learning outcomes

Students upon completing the course have developed their knowledge and competencies as HR professionals in international business context.

- understanding the strategic view of IHRM
- increasing awareness of the wide number of choices within IHRM practices
- learning to understand the complexity of IHRM and the challenges of it in the global business
- understanding the expatriation process from a company's and legal point of view

Course contents

- Defining international HRM; differences between domestic and international HRM
- Outsourcing HR
- Organizational context: cross-boarder alliances, mergers and acquisitions, SMEs, foreign subsidiaries, multinationals
- Standardization and localization of HRM practices, policies and processes
- Staffing international operations: the roles of an expatriate, non-expatriate and inpatriate
- Assignment management
- Recruiting and selecting staff for international assignments
- International compensation
- Re-entry and career issues

Co-operation with the business community

Visiting lecturers from business and/or company visits

Learning and teaching methods

Contact lessons 32 h

Self-studying 49 h

Case assignments in teams

Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Anu Santala, Pasila
Marjo-Kaisa Ohlsbom, Vallila

Course materials

Edwards, T. & Rees, C. 2011. International Human Resource Management. Globalization, National Systems and Multinational Companies. Pearson Education

Other material handed out during the course.

Assessment components and their respective weights

Written exam 40%
Case assignment 60%

Kansainvälinen kauppa käytännössä

Tunnus: IBU3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. tai 5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suoritettuina IBU2LH001, IBU2LH002, IBU2LH003

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on että opiskelija saa kokonaisvaltaisen kuvan kansainvälisen kaupan käytännön toimenpiteistä. Toimenpiteitä tarkastellaan sekä kansallisesta että EU:n yhteisen tullialueen näkökulmasta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa hoitaa kansainvälisen kaupan käytännön toimenpiteitä
- hallitsee vienti- ja tuontikaupan vaiheet ja niihin liittyvät viranomaismenettelyt
- tuntee ne tahot, jotka auttavat yrityksen kansainvälistymisprosessin tieto- ja rahoituspohjan kehittämisessä.

Sisältö

- toimintamuodot kansainvälistymiselle
- tavaraluokitus ja tariffointi
- kansainvälisen kaupan riskit ja riskienhallinta
- kuljetusmuodot, huolinta ja rahti
- maksutavat
- Incoterms2010-toimituslausekkeet
- tullimenettelyt ja verotus
- kansainvälistymistä edistävät organisaatiot.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Ryhmätyö 40 h

Itsenäinen opiskelu 58 h

Vastuopettajat

Leena Korttilalli, Pasila

Irma Mäkäräinen-Suni, Pasila

Pertti Tilli, Pasila

Oppimateriaalit

Vahvaselkä I. 2009. Kansainvälinen liiketoiminta ja markkinointi. Edita Prima Oy. Helsinki

Vientikaupan asiakirjat 2008, Fintran julkaisu, Helsinki, Multikustannus

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Tentti 40 %

Yksilö- ja ryhmätyöt 30 %

Tuntiaktiivisuus 30 %

Lähiopetuksessa on 70 %:n läsnäolopakko

Toiminnan rahoitus kansainvälisillä markkinoilla

Tunnus: FIE3LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: Suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Kansantalouden perusteet ECO1LH001 ja International Economics IBU2LH003. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kansainvälisen liiketoiminnan toimintatavat.

Oppimistavoitteet

Suoritettuaan opintojakson opiskelija

- ymmärtää yrityksen kansainvälistymiseen liittyvät keskeiset rahoituskysymykset
- tuntee ulkomaankauppaan liittyvät rahoitusriskit ja niiden keskeiset tunnistus- ja hallintakeinot, esim. eri maksutavat osana luottoriskin hallintaa
- tuntee valuuttamarkkinoiden toiminnan ja valuuttakurssien määräytymisen peruseriaatteet
- tuntee yrityksen erilaisten kansainvälisten toimintojen rahoitusmahdollisuudet

Sisältö

Opintojakso tarkastelee yritysrahoitusta kansainvälistyvän yrityksen näkökulmasta. Yrityksen toiminnan haasteita tarkastellaan mm. operatiivisten kysymysten, kuten maksuliikenteen hoidon ja taloushallinnon organisoimien näkökulmasta. Lisäksi tarkastellaan kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden merkitystä ulkomaisten investointien ja muun pidemmälle etenevän kansainvälistymisen näkökulmasta sekä kansainvälistymiseen liittyvien riskien hallinnan kannalta

Opintojaksolla käsitellään

- Kansainvälinen maksuliikenne ja eri maksutavat osana luottoriskin hallintaa
- Valuuttamarkkinoiden toimintaperiaatteet
- Valuuttakurssiriskit ja niiltä suojautuminen
- Ulkomaisen toiminnan esim. ulkomaisten investointien rahoitusmahdollisuudet

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yritystoimintaan liittyviä toimeksiantoja. Opintojaksolla voi vieraila työelämän edustajia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h
Itsenäinen - ja ryhmätyöskentely 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Pekka Palomäki, Pasila

Oppimateriaalit

Helppi, M. & Paloheimo A. 2005. Ulkomaankaupan rahoitus. Talentum. Tampere.

Shapiro, A. 2009 tai uudempi. Multinational Financial Management. John Wiley & Sons Ltd.

Muu opettajan osoittama materiaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee yrityksen kansainvälistymisprosessin vaiheet ja niihin liittyvät keskeiset rahoituskysymykset.	Opiskelija ymmärtää kansainväliseen liiketoimintaan liittyvien riskien synnyn ja riskienhallinnan peruseriaatteen ja -menetelmät.	Opiskelija ymmärtää syvällisesti rahoituksen ja riskienhallinnan merkityksen osana yrityksen taloushallintoa erikokoisten yritysten kansainvälisessä liiketoiminnassa ja osaa analysoida yritysten tekemiä ratkaisuja kriittisesti.
Taidot	Opiskelija osaa tunnistaa kansainväliseen liiketoimintaan liittyviä taloudellisia riskejä	Opiskelija osaa määritellä esim.kansainväliset maksutavat ja keskeiset valuuttariskien hallinnan periaatteet. Tietää kansainvälistä liiketoimintaa rahoittavat rahoituslaitokset, niiden palvelut ja merkityksen kansainvälistyvälle yritykselle.	Opiskelija osaa esittää vaihtoehtoisia toimintamalleja eri tilanteissa kansainvälisen yritystoiminnan rahoitukseen ja riskienhallintaan liittyviksi toimenpiteiksi.
Pätevyys	Opiskelija tunnistaa kv-liiketoiminnan riskejä ja mahdollisuuksia erilaisten	Opiskelija osaa analysoida eri tilanteisiin soveltuvia toimenpidevaihtoehtoja	Opiskelija osaa käyttää erilaisia riskienhallinnan menetelmiä ja analysoida

yritysten informaation
perusteella

erilaisten toimenpiteiden
taloudellisia vaikutuksia
yritysten kannalta eri
päättökseteko- ja
oppimistilanteissa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 50 %

Etätehtävät ja harjoitukset 50 %

Kansainvälinen kauppaoikeus

Tunnus: LAW3LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi /englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Juridiikan perusteet ja Yritysjuridiikka

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- saa peruskäsityksen kansainvälisen liikekaupan juridisesta toimintaympäristöstä
- ymmärtää, millaisia seikkoja on otettava huomioon kansainvälisiä kauppasopimuksia laadittaessa
- ymmärtää kansainvälisiin kauppasopimuksiin liittyvät velvoitteet ja riskit
- tuntee kansainvälisessä kaupassa käytettävissä olevat vaihtoehtoiset oikeussuojatiet.

Sisältö

Opintojakso tarkastelee kansainvälistä liikekauppaa juridisesta näkökulmasta sekä globaalilla että Euroopan unionin tasolla.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat

- Kansainvälisen oikeuden viitekehys
- Sovellettavan lain valintaan liittyvät säännökset
- Kansainvälinen kauppalaki
- Euroopan unionin tavarankauppaa koskevat säädökset
- Kansainvälisen kauppasopimuksen laatiminen
- Kansainväliseen kauppaan liittyvien riitojen ratkaisu

Kansainvälisyys

Oppimateriaali ja käsiteltävät case-harjoitukset liittyvät kansainväliseen liiketoimintaan. Osa oppimateriaalista on englanninkielistä, ja opiskelijoiden toiveista ja kielitaidosta riippuen osan opiskelusta voi suorittaa englanniksi.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h

Tentti 2 h

Itsenäinen ja ryhmätyöskentely 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

X, Malmi
Satu Pitkänen, Pasila
Christina Karlia-Palomäki, Vallila

Oppimateriaalit

August, R., Mayer, D., Bixby M. 2009. International Business Law. 5. painos. Prentice Hall. New Jersey.

Owen, R. 2000. Essential European Community Law. 3. painos. London. Cavendish Publishing.

Kansainvälinen kauppalaki (796/1988)

Opettajan laatima materiaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelijalla on peruskäsitys kansainvälisen toimintaympäristön liikekaupalle asettamista edellytyksistä ja kansainvälisen kauppasopimuksen peruselementeistä.	Opiskelija ymmärtää kansainvälisen toimintaympäristön liikekaupalle asettamat edellytykset. Hänellä on peruskäsitys globaalissa kaupassa ja Euroopan unionin sisämarkkinakaupassa käytettävistä oikeuslähteistä. Hän tuntee kansainvälisen kauppasopimuksen peruselementit, keskeisimmät riskitekijät ja tärkeimmät käytettävissä olevat vaihtoehtoiset oikeussuojatiet.	Opiskelijalla on selkeä käsitys kansainvälisen liikekaupan juridisesta toimintaympäristöstä ja globaalissa ja Euroopan unionin sisämarkkinakaupassa käytettävistä oikeuslähteistä. Hän ymmärtää kansainvälisiin kauppasopimuksiin liittyvät velvoitteet ja riskit ja tietää miten näihin tulee sopimusehdoin varautua. Hän tuntee kansainvälisessä kaupassa käytettävissä olevat vaihtoehtoiset oikeussuojatiet.
Taidot	Opiskelija osaa laatia sopimuksia yksinkertaisia kansainvälisen liikekaupan tilanteita varten.	Opiskelija osaa laatia erilaisia kansainvälisiä liikekaupan tilanteita varten sopimuksia tunnistuen tilanteisiin liittyviä riskejä.	Opiskelija osaa laatia erilaisia kansainvälisiä liikekaupan tilanteita varten sopimuksia, joissa on monipuolisesti huomioitu kansainväliseen toimintaympäristöön liittyvät epävarmuustekijät.
Pätevyys	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 50 %

Etätehtävät ja osallistumisaktiivisuus 50 %

Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Kansainvälinen liiketoiminta ja logistiikka)

Tunnus: MET3LH001i

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kansainvälisen liiketoiminnan toimintatavat.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia.

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Seppo Suominen, Malmi
Juhani Ylikerälä, Pasila
Mia Leino, Vallila

Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.
Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.
Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti.
Taidot	Opiskelija osaa välttävästi käyttää ja soveltaa liiketalouden alan yksinkertaisimpia laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa erin-omaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.
Pätevyys	Opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä. Hän tarvitsee melko vähän opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %
Oppimistehtävät 40 %

Strategies and Concepts in International Business

Code: IBU4LH001

Extent: 6 ECTS (162h)

Timing: 5th or 6th semester

Language: English

Level: Professional Studies (part of ASO B)

Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

Student has successfully completed the core and professional studies of international business. The course is a part of the professional specialization studies (ASO) B module called Development of International Business and Projects.

Learning outcomes

After successful completion of the course the student has understanding of the different strategies that a SME can consider when entering foreign markets. He/she will understand how value is created and how to utilize new technologies and service innovations in international business.

Course contents

- Internationalization strategies for SME:s
- Service innovation and service concept development
- High-tech marketing in international environment
- Potential pitfalls in internationalization of SME:s

Teaching and learning methods

Lectures/case studies 64h

Project work 30h

Independent studies 68h

Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Jari Luomakoski, Pasila

Course materials

De Búrca, S., Fletcher, R. & Brown, L. 2005. International Marketing. An SME Perspective. Prentice Hall. London.

Articles and other reading materials provided during the course.

Assessment components and their respective weights

Attendance and participation in class work 15%

Case analyses – individual 35%

Exam 50%

International Marketing Projects

Code: IBU4LH002

Extent: 9 ECTS (243 h)

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Level: Professional Studies (part of ASO B)

Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

Student has successfully completed the core and professional studies of international business. The course is a part of the professional specialization studies (ASO) B module called Development of International Business and Projects.

Learning outcomes

After successful completion of the course the student have understanding of the prerequisites for the international marketing mix-decisions of a small and medium-sized enterprise (SME). He/she will understand the target market requirements for the marketing mix-choices and s/he will be able to design an international marketing program for a company. Special attention will be paid to the role of international selling and sales management.

Course contents

- Designing an international marketing program for an SME
- Developing a personal selling philosophy
- Developing personal selling strategies
- Management and leadership of the sales force
- Analyzing different strategic choices for internationalization of the target company
- Analyzing financial solutions linked with internationalization process of the firm (budgeting, financial risk management etc.)
- Analyzing the strategic role of human resource planning and staffing in international context

Teaching and learning methods

Lectures/case studies 64h

Project work 90h

Independent studies 89h

Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Aarni Jaranka, Vallila

Jari Luomakoski, Pasila

Course materials

De Búrca, S., Fletcher, R. & Brown, L. 2005. International Marketing. An SME Perspective. Prentice Hall. London.

Dowling, P., Festing, M. & Engle, A. 2008. International human resource management: managing people in a multinational context 5th ed. London. Thomson. (Selected chapters)

Manning, G. & Reece, B. 2007. Selling Today. 10th ed. Prentice Hall. London.

Shapiro Alan C. 2010. Multinational Financial Management, John Wiley & Sons (selected chapters)

Additional reading material will be given during lectures.

Assessment components and their respective weights

Attendance 15%

Case analyses – individual 35%

Project work (Individual / group) 50%

Ostotoiminta

Tunnus: LOG4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut kansainvälisen liiketoiminnan ja logistiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ostotoiminta ja toimitusketjun hallinta.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on luoda yleiskuva ostotoiminnan strategisesta merkityksestä nykyaikaisessa liiketoiminnassa. Monilla liiketoiminta-alueilla tehokas ostotoiminta luo kilpailuetua ja auttaa pärjäämään yhä kovenevilla kansainvälisillä markkinoilla.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää ostotoiminnan merkityksen liiketoiminnassa
- osaa hahmottaa ostotoiminnan prosesseja ja piirtää prosessikaavioita
- osaa hyödyntää taulukkolaskentaa ostojen suunnittelussa
- osaa luokitella ostettavia nimikkeitä ABC-analyysin ja ostoportfolion avulla
- osaa hahmottaa yrityksen ostotoiminnan kehitysvaiheen ja määrittellä kehitystarpeet

Sisältö

- Varaston ohjaus
- Strateginen näkökulma hankintaan
- Ostoprosessi
- Toimittajamarkkinoiden hallinta
- Palveluiden hankinta
- Julkiset hankinnat
- Kansainvälinen ostotoiminta
- Ostotoiminnan kehittäminen
- Ostotoiminnan tietojärjestelmät

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla analysoidaan eri aloilla toimivien ostajien videoituja haastatteluja ja pyritään järjestämään vierailevia luennoitsijoita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Jukka Tikka, Pasila

Oppimateriaalit

Iloranta, K. & Pajunen-Muhonen, H. 2008. Hankintojen johtaminen. Tietosanoma Oy. Gummerus Kirjapaino Oy. Jyväskylä.

Van Weele, A. 2005. Purchasing & Supply Chain Management. 4 painos. Thompson.

Cavinato, J. & Kauffman, R. 1999. The Purchasing Handbook. 6 painos. McGraw-Hill.

Muu opettajan jakama materiaali.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tunnistaa ainakin osittain ostotoiminnan keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä hyväksytysti.	Tunnistaa ostotoiminnan keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä tyydyttävästi.	Tunnistaa ostotoiminnan keskeiset käsitteet hyvin. Suoriutuu annetuista tehtävistä erinomaisesti.
Taidot	Osaa hahmottaa ostotoiminnan prosesseja.	Osaa hahmottaa ja kuvata ostotoiminnan prosesseja sekä tunnistaa ongelmakohtia.	Osaa hahmottaa ja kuvata ostotoiminnan prosesseja sekä tunnistaa ongelmakohtia. Osaa esittää perusteltuja parannusehdotuksia prosesseihin.
Pätevyys	Tekee ohjatusti annetut tehtävät. Vähäinen itsenäinen panostus.	Tekee annetut tehtävät ja osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Harjoitustyö 90 %

Tuntityöskentely 10 %

Toimitusketjun hallinta

Tunnus: LOG4LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut kansainvälisen liiketoiminnan ja logistiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ostotoiminta ja toimitusketjun hallinta.

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään toimitusketjun hallintaan ja logistiikkaan kansainvälisessä ympäristössä. Kurssin keskeisenä työskentelymuotona on laajahkon kehittämistehtävän toteuttaminen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää toimitusketjujen ongelmat
- ymmärtää toimitusketjujen mahdollisuudet
- ymmärtää tietotekniikan mahdollisuudet toimitusketjujen hallinnassa
- osaa mallintaa toimitusketjuja prosessikaavioilla.

Sisältö

- Strateginen näkökulma toimitusketjujen hallintaan
- Massavalmistus
- Ketterävalmistus
- Asiakaslähtöinen kaupan arvoketju
- Toimitusketjujen suunnittelu, valvonta ja kehittäminen
- Microsoft NAV toimitusketjujen ohjauksessa

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projektimuotoinen kehittämistehtävä yritykselle.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Jukka Tikka, Pasila

Oppimateriaalit

Finne, S. & Kokkonen, T. 2005. Asiakaslähtöinen kaupan arvoketju. Wsoy. WS Bookwell. Juva.

Haapanen, M. & Vepsäläinen, A. 1999. Jakelu 2020. Gummerrus Kirjapaino Oy. Jyväskylä.

Haapanen, M. & Vepsäläinen, A. & Lindeman, T. 2005. Logistiikka osana strategista johtamista. Wsoy. WS Bookwell. Porvoo.

Fredentall, L. & Hill, E. 2001. Basics of Supply Chain Management. CRC Press LLC.

Muu opettajan osoittama ja jakama materiaali.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tunnistaa osittain toimitusketjun hallintaan liittyvät keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä hyväksytysti.	Tunnistaa toimitusketjun hallintaan liittyvät keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä hyvin.	Tunnistaa hyvin toimitusketjun hallintaan liittyvät keskeiset käsitteet. Suoriutuu annetuista tehtävistä ja tentistä erinomaisesti.
Taidot	Osaa hahmottaa yksinkertaisia toimitusketjun prosesseja.	Osaa hahmottaa monimutkaisia toimitusketjun prosesseja ja tunnistaa ongelmakohtia.	Osaa hahmottaa monimutkaisia toimitusketjun prosesseja ja tunnistaa ongelmakohtia sekä esittää parannusehdotuksia prosesseihin.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky työskennellä itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne ja aikataulujen noudattaminen

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Harjoitustyö 80 %

Etätehtävät 10 %

Tuntityöskentely 10%

Toimitusketjun hallinnan työkaluja

Tunnus: LOG4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut kansainvälisen liiketoiminnan ja logistiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ostotoiminta ja toimitusketjun hallinta.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa soveltaa kvantitatiivisia menetelmiä kysynnän ennustamiseen
- osaa soveltaa varastomalleja tilausten rytmittämiseen ja varmuusvaraston mitoittamiseen
- ymmärtää optimoinnin sovellusmahdollisuudet toimitusketjun optimoinnissa
- ymmärtää tilastolliseen laadunvalvontaan liittyvät prosessit.

Sisältö

- Kysynnän ennustaminen
- Varastomallit
- Toimitusketjun optimointi
- Tilastollinen laadunvalvonta

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

Vastuopettaja(t)

Aki Taanila, Pasila

Oppimateriaalit

Bozarth, C & Handfield, R. 2008. Introduction to operations and supply chain management. Pearson.

Chopra, S & Meindl, P. 2010. Supply Chain Management. Pearson.

Muu opettajan osoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % osaamistaso)	3 (min. 70 % osaamistaso)	5 (min. 90 % osaamistaso)
Tiedot	Osaa ainakin osittain suorittaa harjoitustehtäviin liittyvän laskennan ja suoriutuu tentistä hyväksytysti. Tunnistaa keskeiset käsitteet annetuista tilanteista.	Osaa suorittaa suurimman osan harjoitustehtäviin liittyvästä laskennasta ja suoriutuu tentistä tyydyttävästi.	Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä että tentistä erinomaisesti. Osaa suorittaa harjoitustehtäviin liittyvän laskennan ja osaa raportoida tulokset selkeästi ja täsmällisesti. Osaa tehdä tulosten perusteella vakuuttavasti perusteltuja toimenpidesuosituksia ja arvioida kriittisesti käytettyjä menetelmiä. Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyytisesti tarkastella ongelmia laajemmassa kontekstissa.
Taidot	On omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	Osaa sanallisesti selittää ja tulkita saamiaan tuloksia sekä esittää niiden pohjalta toimenpidesuosituksia. Osaa arvioida saatujen tulosten luotettavuutta.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %

Harjoitustehtävät 60 %

Kirjanpito ja arvonlisäverotus

Tunnus: ACC3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kirjanpito ja verotus.

Oppimistavoitteet

Opiskelija syventää juoksevan kirjanpidon käytännön osaamistaan. Lisäksi hän oppii ymmärtämään kirjanpitoon liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset. Opiskelija osaa hoitaa itsenäisesti yrityksen kirjanpidon eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen. Opiskelija syventää tietojaan ja taitojaan niin koti- kuin ulkomaankaupan arvonlisäverotukseen liittyvissä kysymyksissä. Hän hallitsee arvonlisäverotukseen liittyvät erityiskirjaukset sekä osaa hoitaa arvonlisäverotukseen liittyvät käytännön toimenpiteet. Opintojaksolla tehdään harjoitustehtävä kirjanpito-ohjelmalla.

Sisältö

- Arvonlisäverolainsäädäntö (AVL, AVA)
- Arvonlisäveron kirjanpitokäsittely
- Arvonlisäveroasioiden hoito käytännössä kotimaan- ja ulkomaan kaupassa
- Kirjanpito- ja yhteisöoikeudellinen sääntö (KPL, KPA, OYL, AKYL)
- Eri yritysmuotojen kirjanpitokysymykset

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja kirjallinen tentti/tentit 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Timo Pöysti, Malmi

Helena Pukkila, Pasila

Kirsti Suvanto, Vallila

Oppimateriaalit

Arvonlisäverolaki (30.12.1993/1501) ja -asetus.

Murtomäki, O. 2010. Yrittäjän arvonlisäverokirja. 4. painos. Verotieto Oy. Veronmaksajain keskusliitto.

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpito-taito. 13. uudistettu painos. EDITA.

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpito-taito, harjoituskirja. 14. uudistettu painos. EDITA.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje arvonlisäveron kirjaamisesta 6.5.2008.

Verohallituksen julkaisut: Palvelujen ulkomaankaupan arvonlisäverotus 1.1.2010 (210.10) ja Arvonlisäverotus EU-tavarakaupassa.

Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336) ja -asetus (30.12.1997/1339).

Opettajan opintojakson aikana osoittamat ammattilehtien ajankohtaiset artikkelit ja verohallinnon julkaisut ja ohjeet sekä WSOYpro.fi -sivuston artikkelit.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tietää pääkohdittain kirjanpitolainsäädännön, kirjanpitoon liittyvät yhteisöoikeudelliset säännökset sekä koti- ja ulkomaan kauppaa koskevat keskeiset arvonlisäverolain säännökset.	Opiskelija hallitsee pääosin kirjanpitolainsäädännön, kirjanpitoon liittyvät yhteisöoikeudelliset säännökset sekä koti- ja ulkomaan kauppaa koskevat keskeiset arvonlisäverolain säännökset.	Opiskelija hallitsee kirjanpitolainsäädännön, kirjanpitoon liittyvät yhteisöoikeudelliset säännökset sekä koti- ja ulkomaan kauppaa koskevat arvonlisäverolain säännökset.
Taidot	Opiskelija pystyy osallistumaan yksinkertaisten kirjanpito-tehtävien hoitamiseen ja osaa auttavasti hoitaa arvonlisäverotukseen liittyviä tehtäviä.	Opiskelija pystyy hoitamaan pääosin virheettömästi pk-yrityksen kirjanpidon eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen. Opiskelija osaa hoitaa arvonlisäverotukseen liittyvät asiat kirjanpidossa pääosin virheettömästi ja hoitaa arvonlisäveron tilitykseen liittyvät käytännön toimenpiteet.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja virheettömästi hoitaa pk-yrityksen kirjanpidon eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen. Opiskelija osaa itsenäisesti hoitaa arvonlisäverotukseen liittyvät asiat kirjanpidossa ja hoitaa arvonlisäveron tilitykseen liittyvät käytännön toimenpiteet.
Pätevyys	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

Arviointitavat ja niiden painoarvo

Kirjallinen koe 70 %

Harjoitukset 30 %

Tilinpäätös ja yritysverotus

Tunnus: ACC3LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Kirjanpito ja verotus.

Oppimistavoitteet

Opiskelija syventää tilinpäätöksen suunnittelu- ja laatimistaitojaan. Hän tuntee tilinpäätökseen liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset sekä osaa laatia tilinpäätöksen eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioonottaen.

Opintojen tavoitteena on opiskelijan vero-osaamisen kehittyminen sellaiseksi, että hän kykenee hoitamaan pk-yritysten veroasioita. Opiskelija osaa laskea verotettavan tulon eri yritysmuodoissa. Hän hallitsee eri yritysmuotoihin liittyvät verotuksen erityispiirteet. Hän osaa hoitaa veroasioita käytännössä sekä perehtyy verosuunnitteluun. Lisäksi opiskelija oppii henkilöverotuksen periaatteet, jolloin hän itse ymmärtää luonnollisen henkilön verotukseen vaikuttavat tekijät. Hän osaa suunnitella luonnollisen henkilön verotusta erityisesti yrittäjän näkökulmasta. Opintojaksolla tehdään harjoitustehtävä kirjanpito-ohjelmalla.

Sisältö

- Tilinpäätöksen sisältö
- Arvostus- ja jaksotuskysymykset
- Tilinpäätöksen laadinta kirjanpito- ja yhteisöoikeudellisten säännösten mukaisesti
- Verolainsäädäntö (EVL, TVL, VML, ArvL)
- Verotettavan tulon laskeminen
- Yrityksen ja sen omistajien verotus
- Yrityksen ja yrittäjän verotus ja verosuunnittelu
- Veroilmoitukset ja verotusmenettely

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Timo Pöysti, Malmi
Lauri Silvasti, Pasila
Kirsti Suvanto, Vallila

Oppimateriaalit

Karttunen, J. 2008. Hyvä tilinpäätöstapa pienille yrityksille. 2008. 8. painos. Taloushallintoliitto.

Karttunen J. 2010. Pienen osakeyhtiön esimerkkitilinpäätös. 6. painos. Taloushallintoliitto.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje tuloslaskelman ja taseen esittämisestä 21.11.2006.

Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336) ja -asetus (30.12.1997/1339).

Laki elinkeinotulon verottamisesta EVL (24.6.1968/360).

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpitolaito. 13. painos. EDITA.

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpitolaito. Harjoituskirja. 13. painos. EDITA.

Tomperi, S. 2010. Käytännön kirjanpito. 18. painos tai uudempi. EDITA.

Tomperi, S. 2010. Käytännön kirjanpito. Harjoituskirja. 18. painos tai uudempi. EDITA.

Tomperi, S. 2010. Yritysverotus ja tilinpäätöksen suunnittelu. 23. - 24. painos. WSOY.

Tuloverolaki TVL (30.12.1992/1535).

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee auttavasti yksittäisiä tilinpäätökseen liittyviä kirjanpito- ja yhteisö-oikeudellisia säännöksiä. Opiskelija hallitsee auttavasti yksittäisiä vaiheita pk-yrityksen tilinpäätöksen suunnittelusta ja laadinnasta kykenemättä laatimaan tilinpäätös-kokonaisuutta.	Opiskelija tuntee keskeiset tilinpäätökseen liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset. Opiskelija hallitsee keskeiset asiat pk-yrityksen tilinpäätöksen suunnittelussa ja laadinnassa eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen.	Opiskelija tuntee tilinpäätökseen liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset. Opiskelija hallitsee pk-yrityksen tilin-päätöksen suunnittelun ja laadinnan eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen.
Taidot	Opiskelija kykenee auttavasti hoitamaan jonkin yksittäisen osan pk-yrityksen tilinpäätös- ja	Opiskelija osaa laatia pk-yrityksen tilinpäätöksen ja kykenee hoitamaan keskeisiä pk-yrityksen veroasioita.	Opiskelija osaa laatia pk-yrityksen tilinpäätöksen ja kykenee hoitamaan pk-yrityksen veroasioita.

veroasioista.

Pätevyys	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.
-----------------	---	--	---

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 70 %

Harjoitukset 30 %

Tentit ja tilinpäätösharjoitus on suoritettava hyväksyttävästi.

Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Sisäinen ja ulkoinen laskentatoimi)

Tunnus: MET3LH001S (sisäinen) tai MET3LH001U (ulkoinen)

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Ulkoisen laskentatoimen syventävät ammattiopinnot TAI Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia.

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Seppo Suominen, Malmi
Juhani Ylikerälä, Pasila
Mia Leino, Vallila

Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti.
Taidot	Opiskelija osaa välttävästi käyttää ja soveltaa liiketalouden alan yksinkertaisimpia laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa erin-omaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.
Pätevyys	Opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä. Hän tarvitsee melko vähän opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %
Oppimistehtävät 40

Strateginen johdon laskentatoimi

Tunnus: ACC3LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001 sekä Sisäinen laskentatoimi ACC2LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva liiketoiminnan ohjausjärjestelmästä sekä strategisen johdon laskentatoimen merkityksestä yrityksen strategian toteuttamisessa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää organisaation kriittisten menestystekijöiden tunnistamisen merkityksen strategian toteuttamisessa ja kannattavan kasvun aikaansaamisessa
- osaa hakea tietoa organisaation ohjausjärjestelmän luomiseksi ja kehittämiseksi
- omaksuu budjetin merkityksen liiketoiminnan ohjauksessa
- on omaksunut sellaisia tietoja ja taitoja, joilla rakennetaan organisaation strategiaa tukeva suorituskykymittaristo (BSC)
- ymmärtää pitkän aikavälin laskelmien roolin strategian toteuttamisessa

Sisältö

- Yrityksen visiosta johdetun strategian tunnistaminen ja ymmärtäminen
- Organisaation kriittisten menestystekijöiden tunnistaminen
- Tulokortit (suorituskykymittaristot) strategisessa johtamisessa
- Osabudjeteista pääbudjetteihin
- Investointien suunnittelu ja investointilaskelmat

Työelämäyhteydet

Sisäisen laskennan A-opintokokonaisuuteen sisältyy erillisenä opintojaksona tiimityöskentelynä tehtävä yrityskohtainen projektityö, joka voidaan tehdä joko tämän opintojakson tai tuote ja toimintalaskennan sisältöalueiden perusteella kyseisten opintojaksoiden suorittamisen jälkeen. Projektityön tavoite on soveltaa teoriaa käytännössä ja arvioida opitun toimivuutta yrityksessä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu 60 h

Oppiminen pohjautuu vuorovaikutteisiin lähitunteihin sekä itsenäisiin harjoitustehtäviin.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Jussi Hanni, Malmi
Markku Eerola, Pasila
Jorma Soppi, Vallila

Oppimateriaalit

Neilimo K.- Uusi-Rauva E. 2005 tai uudempi. Johdon laskentatoimi. Edita.

Niemelä M, Pirker A, Westerlund J. 2008. Strategiasta tuloksiin. Economia. Wsoy pro.

Kaplan, R - Norton, D. 2004 tai uudempi. Strategiakartat. Aineettoman pääoman muuttaminen mitattavaksi toiminnaksi. Talentum.

Malmi T. - Peltola J. - Toivanen J. 2006. Balanced Scorecard - Rakenna ja sovelle tehokkaasti. Talentum.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %
Harjoitustyö 40 %

Johdon laskentatoimi lyhyen aikavälin päätöksenteossa

Tunnus: ACC3LH004

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACCILH001 sekä Sisäinen laskentatoimi ACC2LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on opiskelijan ammatillisen kasvun ja työelämäyhteyksien edistäminen. Opintojaksolla syvennetään ja laajennetaan opiskelijan sisäisen laskentatoimen osaamista siten, että hän kykenee avustamaan päätöksentekoa sekä toimimaan laskentajärjestelmien kehitystyössä erityisesti tuote- ja toimintolaskennan alueella.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kustannuslaskentaosaamisen merkityksen kannattavan liiketoiminnan luomisessa
- osaa laatia ja tulkita laskelmia kohdeyritykselle sopivilla ulottuvuuksilla
- hallitsee laaja-alaisesti laskentatoimen tarjoamat mahdollisuudet kannattavuuden hallinnassa

Sisältö

- Kustannuslajikohtainen vastuualuelaskenta tehokkuusarvioinnin ja tuotelaskennan tukena
- Tuote- ja asiakaslaskenta; sisältö ja käyttökohteet (esim. hinnoittelu)
- Toimintolaskenta johtamisen tukena

Työelämäyhteydet

Sisäisen laskennan A-opintokokonaisuuteen sisältyy erillisenä opintojaksona tiimityöskentelynä tehtävä yritysکوhtainen projektityö, joka voidaan tehdä joko tämän opintojakson tai strateginen johdon laskentatoimi -opintojakson sisältöalueiden perusteella kyseisten opintojaksojen suorittamisen jälkeen. Projektityön tavoite on soveltaa teoriaa käytännössä ja arvioida opitun toimivuutta yrityksessä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 60 h

Itsenäinen opiskelu 75 h

Oppiminen pohjautuu vuorovaikutteiseen luokkaopiskeluun sekä itsenäisesti ja opettajan ohjauksella ratkaistaviin harjoitustehtäviin.

Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Jussi Hanni, Malmi
Markku Eerola, Pasila
Arto Talmo, Vallila

Oppimateriaalit

Alhola K. 2008. Toimintolaskenta. Wsoy Pro.

Drury C. 2004. Management and Cost Accounting 6th Edition. Thomson Learning. London.

Horngren, C. Datar S., Foster G. 2006 tai uudempi. Cost accounting : a managerial emphasis. Pearson.

Neilimo K.- Uusirauva E. 2005 tai uudempi. Johdon laskentatoimi Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %

Etätehtävät ja harjoitukset 40 %

Johdon laskentatoimen projektityö

Tunnus: ACC3LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACCILH001 sekä Sisäinen laskentatoimi ACC2LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii soveltamaan johdon laskentatoimen teoriaa käytäntöön. Tavoitteena on luoda kuva siitä miten taloushallinto ja sen raportointijärjestelmät tukevat liiketoimintaa sekä sen johtamista ja kehittymistä. Opiskelijaryhmä hakee ratkaisua kohdeorganisaation kehityshaasteeseen soveltamalla sisäisen laskentatoimen A-moduulissa opittua teoriaa. Opiskelija oppii myös laajentamaan opittua teoriaa huomioiden kohdeorganisaation haasteet.

Sisältö

Projektityö tehdään joko Strateginen johdon laskentatoimi (ACC3LH003) tai Johdon laskentatoimi lyhyen aikavälin päätöksenteossa (ACC3LH004) sisältöalueiden perusteella kyseisten opintojaksoen suorittamisen jälkeen. Projektityön tavoite on soveltaa teoriaa käytännössä ja arvioida opitun toimivuutta organisaatiossa.

Opintojaksoon sisältyy

- Aloitusseminaari ja ryhmien määrittely
- Kohdeorganisaation projektin määrittely
- Itsenäinen työskentely ja tapaamiset kohdeorganisaatioiden kanssa
- Ohjaajakonsultaatio
- Loppuseminaari (projektien esittely)

Ryhmät määrittelevät yhdessä kohdeorganisaation kanssa kehityskohteen, jonka opettaja hyväksyy.

Työelämäyhteydet

Projekti toteutetaan yhteistyössä kohdeorganisaatioiden kanssa.

Kansainvälisyys

Projekti voidaan toteuttaa kansainvälisessä organisaatioympäristössä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 27 h

Itsenäinen työskentely 54 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Markku Parviainen, Malmi
Markku Eerola, Pasila
Jorma Soppi, Vallila

Oppimateriaalit

Kohdeorganisaation materiaali sekä aihealuetta tukeva kirjallisuus.
Seminaarityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Projektityö arvioidaan asteikolla 0 - 5. Arviointikriteerit käydään läpi aloitusseminaarissa.

Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Sisäinen ja ulkoinen laskentatoimi)

Tunnus: MET3LH001S (sisäinen) tai MET3LH001U (ulkoinen)

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Ulkoisen laskentatoimen syventävät ammattiopinnot TAI Liiketoiminnan ohjaus ja johdon laskentatoimi.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia.

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Seppo Suominen, Malmi
Juhani Ylikerälä, Pasila
Mia Leino, Vallila

Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajarvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti.
Taidot	Opiskelija osaa välttävästi käyttää ja soveltaa liiketalouden alan yksinkertaisimpia laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa erin-omaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.
Pätevyys	Opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä. Hän tarvitsee melko vähän opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %
Oppimistehtävät 40 %

Yrityksen rahoituksen suunnittelu ja treasury-toiminnot

Tunnus: FIE3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yritystoiminnan rahoitus FIE2LH001 sekä Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Yritysrahoitus ja pääomamarkkinat.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yritysrahoituksen keskeisiin alueisiin ja tehtäviin erikokoisissa yrityksissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee yrityksen rahoituksen suunnittelun keskeiset käsitteet
- osaa tehdä rahoituksen suunnittelu- ja vaihtoehtolaskelmia eri ajanjaksoille
- tuntee rahoituksen riskit ja ymmärtää rahoituksen ja riskien keskeiset tunnistus- ja hallintamenetelmät
- tietää yrityksen varainhallinnan keinot ja osaa käyttää niitä
- tietää konserniyhtiön maksuliikenteen hoitotavat
- tuntee valuutta- ja termiinkaupan toteutuksen ja osaa käyttää tietojaan käytännön kaupankäyntitilanteissa.

Sisältö

- Rahoituksen strateginen suunnittelu
- Yrityksen likviditeettisuunnittelu ja kassanhallinta
- Rahoitusriskien hallinta
- Rahoitusvaihtoehtojen vertailu erikokoisten yritysten näkökulmasta
- Rahoituksen kustannukset
- Konsernirahoituksen erityiskysymyksiä

Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan rahoituksen suunnittelua ja riskien hallintaa myös kansainvälistyvän yrityksen näkökulmasta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu 114 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Aikaisemmin hankittu osaaminen ja vastaavat taidot on mahdollista osoittaa näytöllä. Opiskelija toimittaa ao. opettajalle portfolion, minkä jälkeen hän sopii opettajan kanssa näyttötavan.

Vastuopettaja(t)

Juha Stenbacka, Malmi
Pekka Palomäki, Pasila
Irene Uusitalo, Pasila
Arto Talmo, Vallila

Oppimateriaalit

Soveltuvien osien muun muassa:

Cooper, R. 2004 tai uudempi. Corporate Treasury and Cash Management. Palgrave Macmillan.

Knüpfer, S. & Puttonen V. 2004 tai uudempi. Moderni Rahoitus. WSOY.

Leppiniemi, J. 2002 tai uudempi. Yritysrahoitus. WSOYPro.

Niskanen, J. & Niskanen, M. 2007 tai uudempi. Yritysrahoitus. EDITA Publishing Oy.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee yrityksen rahoituksen suunnittelun ja riskienhallinnan peruskäsitteet ja rahoituksen roolin erityyppisten yritysten taloushallinnossa.	Opiskelija tuntee yrityksen rahoituksen suunnittelun menetelmät eri ajanjaksoilla (strateginen suunnittelu, pitkän ja lyhyen tähtäyksen suunnittelu) ja tuntee perinteisten rahoituksen hankintakanavien ohella mm. pörssilistautumiseen ja pääomasijoitukseen liittyvät periaatteet ja toimintatavat.	Opiskelija ymmärtää syvällisesti rahoituksen suunnittelun merkityksen erikokoisten yritysten toiminnassa ja osaa analysoida yritysten tekemiä ratkaisuja kriittisesti.
Taidot	Opiskelija tuntee erilaisten yritysten keskeiset rahoitusratkaisut ja niiden ominaispiirteet.	Opiskelija osaa analysoida erikokoisten yritysten rahoituksensa hoidossa tekemiä riskienhallinnan ym. ratkaisuja.	Opiskelija tuntee rahoitusmarkkinoiden ja rahoituksen välitystapojen keskeiset kehityspiirteet Suomessa ja ulkomailla ja osaa soveltaa tietämystään esim. listautuneiden yhtiöiden toiminnan arvioinnissa.
Pätevyys	Osaa tulkita ja käyttää päätöksenteon tukena	Opiskelija osaa laatia rahoituksen suunnittelu- ja	Näitä tietoja soveltaen osaa tehdä rahoituksen

rahoituksen
suunnittelulaskelmia.

vaihtoehtolaskelmia ja
hankkia niiden laatimiseen
tarvittavaa informaatiota.
Tuntee suurehkon yrityksen
varainhoidon keskeiset
periaatteet ja menetelmät ja voi
avustaa valuuttakauppaan
liittyvissä tehtävissä.

suunnittelun ja
riskienhallinnan laskelmia
virheettömästi erilaisissa
päästötilanteissa ja osaa
käyttää tietojään
varainhankinta- ja
valuuttakauppaa vaativissa
tilanteissa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 70 %

Harjoitustehtävät 30 %

Molemmat osat on suoritettava hyväksyttävästi.

Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat

Tunnus: FIE3LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Yritystoiminnan rahoitus FIE2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Yritysrahoitus ja pääomamarkkinat.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija sijoitustoiminnan keskeisiin käsitteisiin ja teorioihin sekä niiden käytännön soveltamiseen. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- kykenee toimimaan arvopaperimarkkinoilla
- tuntee pääasiallisimmat sijoitusinstrumentit niihin liittyvine tuotto-odotuksineen ja riskeineen.

Sisältö

- Arvopaperimarkkinoiden rakenne, toiminta ja lainsäädäntö
- Sijoitusinstrumentit sekä niiden arvonmääritys
- Salkkuteoria ja sen soveltaminen
- Sijoitustuotteiden käyttö, analysointi ja verotus
- Kaupankäynti sijoitustuotteilla, kaupankäyntistrategiat ja valvonta sekä kotimaisilla että kansainvälisillä markkinoilla
- Sijoittamisen psykologiaa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen opiskelu 114 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Ville Hanni, Malmi

Irene Uusitalo, Pasila

Juha Stenbacka, Vallila

Oppimateriaalit

Francis, J. & Ibbotson, R. 2001. Investments: a Global Perspective. Prentice Hall.

Karjalainen, J. & Laurila, O. & Parkkonen, J. 2008. Arvopaperimarkkinalaki. 4. painos. Talentum Oyj.

Korpela, V. 2010. Sijoittajan verokirja. 2. painos. Verotieto Oy.

Nikkinen, J. & Rothovius, T. & Sahlström, P. 2008. Arvopaperisijoittaminen. WSOY.

Luentomonisteet

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 60 %

Harjoitustehtävät ja projektityöt 40 %

Molemmat osat on suoritettava hyväksyttävästi.

Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Rahoitus)

Tunnus: MET3LH001R

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Yritysrahoitus ja pääomamarkkinat.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä rahoituksen alan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella ja ohjattuna toteuttaa liiketaloudellisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Rahoitusalalle tyypilliset analyysimenetelmät
- Regressioanalyysit
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Opiskelija voi suorittaa virtuaalitoteutuksena opintojakson Tutkimuksen suunnittelu MET8LH001.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisenmenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Seppo Suominen, Malmi
Juhani Ylikerälä, Pasila
Mia Leino, Vallila

Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.
Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.
Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti.
Taidot	Opiskelija osaa välttävästi käyttää ja soveltaa liiketalouden alan yksinkertaisimpia laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa erin-omaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.
Pätevyys	Opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä. Hän tarvitsee melko vähän opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %
Oppimistehtävät 40 %

Konsernitilinpäätös

Tunnus: ACC4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ulkoisen laskentatoimen erityiskysymykset.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee konsernitilinpäätöstä koskevat kirjanpitolain ja kirjanpitolautakunnan yleisohjeiden säännökset ja osaa laatia pienen konsernin tilinpäätöksen näitä säännöksiä soveltaen.

Sisältö

- Konserni-käsite
- Konsernitilinpäätöksen laatimisvelvollisuus,
- Konsernitilinpäätöksen sisältö,
- Konsernin sisäisten liiketapahtumien eliminointi,
- Keskinäisen omistuksen eliminointi,
- Vähemmistöosuuden erottaminen,
- Ulkomaisten tytäryritysten yhdistely,
- Osakkuusyrityksen tilinpäätöstietojen yhdisteleminen,
- Konsernirakenteen muutokset

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustaja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot ja harjoitukset 48 h

Itsenäinen työskentely 114 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Helena Pukkila, Pasila

Heli Korttesalmi, Vallila

Oppimateriaalit

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpitolaito, 13. uudistettu painos. Edita.

Tomperi, S. 2011. Kehittyvä kirjanpitolaito, harjoituskirja, 14. uudistettu painos.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje konsernitilinpäätöksen laatimisesta ja sen liitteet 7.11.2006.

Kirjanpitolautakunnan yleisohje laskennallisista verovelvoista ja -saamisista 12.9.2006.

Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336)

Kirjanpitoasetus (30.12.1997/1339)

Englund, T., Prepula, E., Riistama, V. & Tuokko, Y. 2006. Konsernitilinpäätös kirjanpitolain mukaan. WSOYpro. Ekonomia-sarja.

Mäkelä, L., Reponen, M., Pohjonen, S., Honkamäki, T. 2009. Konsernitilinpäätöksen laatiminen. WSOYpro. Ekonomia-sarja.

Rekola-Nieminen, L. 2008. Konsernitilinpäätös pk-yrityksissä. Edita. Kauppakamarisarja.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tietää joitakin konserniin liittyviä käsitteitä ja velvoitteita osaamatta muodostaa niistä selkeää kokonaisuutta.	Opiskelija hallitsee konserniin liittyvät käsitteet ja velvoitteet. Opiskelija ymmärtää, kuinka konsernirakenteen muutokset otetaan huomioon konsernin raportoinnissa.	Opiskelija hallitsee konserniin liittyvät käsitteet ja velvoitteet. Opiskelija ymmärtää hyvin, kuinka konsernirakenteen muutokset otetaan huomioon konsernin raportoinnissa.
Taidot	Opiskelija osaa yksittäisiä konsernikirjanpitoon liittyviä tehtäviä hallitsematta konsernitilinpäätöksen kokonaisuutta. Opiskelija pystyy osallistumaan konsernitilinpäätöksen laadinnan avustaviin tehtäviin.	Opiskelija osaa pääosin virheettömästi tehdä konsernitilinpäätökseen liittyvät eliminoinnit. Opiskelija osaa laatia pienen konsernin tilinpäätöksen pääosin virheettömästi.	Opiskelija osaa virheettömästi tehdä konsernitilinpäätökseen liittyvät eliminoinnit. Opiskelija osaa laatia pienen konsernin tilinpäätöksen.
Pätevyys	Opiskelija osaa jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.	Opiskelija osaa soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.	Opiskelija osaa erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 70 %

Harjoitukset 30 %

IFRS-tilinpäätöskäytäntö

Tunnus: ACC4LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut ulkoisen laskentatoimen A-moduulin. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ulkoisen laskentatoimen erityiskysymykset.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee keskeisten IFRS-standardien pääperiaatteet ja osaa analysoida, miten suomalainen tilinpäätöskäytäntö ja IFRS-tilinpäätöskäytäntö eroavat toisistaan. Opiskelija osaa lukea IFRS-tilinpäätöstä.

Sisältö

- IFRS-normiston sisältö
- IFRS-standardien käyttöönotto
- Tilinpäätöksen esittäminen
- IFRS:n arvostus- ja jaksotussäännöksiä
- Konsernitilinpäätöksen laadintaa koskevat standardit

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot ja harjoitukset 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Mika Mustikainen, Pasila

Heli Korttesalmi, Vallila

Oppimateriaalit

Haaramo, V. & Rätty, P. 2009. Kansainvälinen tilinpäätöskäytäntö – IFRS-raportointi. WSOYPro. YritysOnline.

Tomperi, S. 2009 Kehittyvä kirjanpilotaito. Edita. Sivut 213 - 234.

Tomperi, S. 2009. Kehittyvä kirjanpilotaito. Harjoituskirja. Tehtävät sivuilla 120 - 123.

Muu opettajan jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tietää joitakin IFRS tilinpäätökseen liittyviä käsitteitä ja velvoitteita osaamatta muodostaa niistä selkeää kokonaisuutta.	Opiskelija hallitsee IFRS- tilinpäätökseen liittyvät käsitteet ja velvoitteet.	Opiskelija hallitsee erinomaisesti IFRS-tilinpäätökseen liittyvät käsitteet ja velvoitteet.
Taidot	Opiskelija osaa yhdistää liiketapahtuman IFRS standardiin pystymättä soveltamaan standardia ja kommentoimaan kuinka kirjanpidossa tulisi toimia.	Opiskelija osaa yhdistää liiketapahtuman ja IFRS standardin sekä suositella kuinka standardia tulisi käyttää kirjanpidossa.	Opiskelija osaa yhdistää liiketapahtuman ja IFRS standardin sekä suositella kuinka standardia tulisi käyttää kirjanpidossa. Opiskelija pystyy perustelevaan ratkaisunsa IFRS - standardien pohjalta.
Pätevyys	Opiskelija tunnistaa joitain asioita IFRS tilinpäätöksestä.	Opiskelija pystyy lukemaan IFRS tilinpäätöksiä kirjanpidon näkökulmasta.	Opiskelija pystyy tulkitsemaan IFRS tilinpäätöksiä ja ymmärtää mistä tiedot tilinpäätöksessä on kerätty.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen koe 70 %

Harjoitukset 30 %

Yrityskaupat ja -järjestelyt

Tunnus: ACC4LH003

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen ja rahoituksen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ulkoisen laskentatoimen erityiskysymykset.

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy yrityskauppoihin sekä yritysjärjestelyihin liittyvään yhtiö- ja verolainsäädäntöön sekä yrityksen tai kaupan kohteena olevan muun liiketoimintakokonaisuuden arvonmäärityksen perusteisiin ja tuntee yrityskauppojen yleisimmät muodot ja yrityskaupprosessin vaiheet sekä sukupolvenvaihdoksiin ja yrityksen lopettamiseen liittyvät erityiskysymykset sekä tutustuu yrityskauppojen rahoitusvaihtoehtoihin.

Sisältö

- Yrityksen ja liiketoimintakokonaisuuden arvonmääritys
- Arvonmääritys analyysiohjelmiston avulla
- Yrityskauppojen muodot
- Yrityskaupan rahoitus ja Venture Capital
- Luovutusvoiton verotus ja yritysjärjestelyjen verohuojennukset
- Yrityskaupan prosessi ja due diligence
- Yrityskauppojen kirjanpitokäsittely
- Sukupolvenvaihdokset
- Yrityksen lopettaminen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustaja tai opintojaksolla vierailaan yrityksessä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 56 h

Itsenäinen opiskelu 106 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Arto Talmo, Vallila

Arto Elomaa, Pasila

Oppimateriaalit

Blomquist, L., Blummé, N. & Simola, A. 1997. Due diligence ja arvonmäärittäminen yrityskaupoissa. Jyväskylä. Gummerus Kirjapaino.

Järvenoja, M. 2008. Yritysjärjestelyjen verotus. WSOYPro.

Leppiniemi, J. Tilinpäätöksen tulkinta. WSOYPro. YritysOnline. (Saatavana kirjaston Yritystiedon tietolähteistä.)

Leppiniemi, J. Tilinpäätös- ja verosuunnittelu. WSOYPro. YritysOnline. (Saatavana kirjaston Yritystiedon tietolähteistä.)

Verolainsäädäntö (TVL, EVL, Arvostamislaki ArvL, Arvonlisäverolaki, Perintö- ja lahjaverolaki)

Verohallinnon ohje: Yrityksen sukupolvenvaihdos verotuksessa. 24.6.2004.

Yhtiölainsäädäntö (Osakeyhtiölaki, Laki avoimesta yhtiöstä ja kommandiittiyhtiöstä)

Muu opettajan jakama ja ilmoittama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit 50 %

Harjoitukset 50 %

Tentit ja harjoitukset on suoritettava hyväksyttävästi.

Tilintarkastuksen normiperusteet

Tunnus: ACC4LH004

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Tilintarkastus.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva lakisääteisestä tilintarkastuksesta ja sen merkityksestä yhteisöjen taloudellisen tiedon varmentajana.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tilintarkastusta koskevan keskeisen lainsäädännön ja normiohjauksen
- hahmottaa tilintarkastuspalvelun kokonaisuuden suunnittelusta toteutukseen ja raportointiin
- tuntee kansainvälisten tilintarkastusstandardien soveltamisohjeen
- tunnistaa yhteisön sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan merkityksen tarkastettavan yhteisön liiketoimintariskien ja väärinkäytösriskien hallitsemiseksi
- osaa hakea ja soveltaa tietoa lainsäädännöstä tarkastushavaintojen tueksi sekä johtopäätösten tekemiseksi.

Sisältö

- Tilintarkastuslain omaksuminen ja tiedon sisäistäminen
- Keskeisen yhteisölain omaksuminen erityisesti tilintarkastajan näkökulmasta
- Tilintarkastuksen eri työvaiheet suunnittelusta toteutukseen, työn dokumentointiin ja raportointiin
- Kansainväliset tilintarkastusstandardit
- Yhteisön valvontaympäristö ja riskienarviointiprosessi
- Taloudellisen raportoinnin kannalta merkitykselliset liiketoimintaprosessit
- Kontrollitoiminnot ja sisäinen valvonta

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla pyritään ratkaisemaan käytännön tilintarkastustilanneongelmia.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla seurataan suositusten ja direktiivien muuttumista ja kehittämistä EU:n alueella.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 56 h
Itsenäinen opiskelu 106 h

Oppiminen perustuu vuorovaikutteiseen opetusmenetelmään sekä itsenäisiin harjoitustöihin.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Jorma Soppi, Malmi
Jorma Soppi, Vallila

Oppimateriaalit

Horsmanheimo & Steiner. Tilintarkastus /asiakkaan opas. WSOY.

HTM-tilintarkastajat ry 2009. Kansainvälisten tilintarkastusstandardien soveltamisohje pienten ja keskisuurten yhteisöjen tilintarkastuksiin. HTM-Info Oy.

Tomperi, S. 2009. Tilintarkastus normeista käytäntöön. Edita.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvo

Tentti 70 %
Harjoitustyö 30 %

Tilintarkastuksen käytännön toteutus

Tunnus: ACC4LH005

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4.- 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Tilintarkastus.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää Tilintarkastus normiperusteet opintojaksolla omaksuttuja tietoja ja ratkaisutaitoja tilintarkastuksen riittävän varmennustason saavuttamiseksi. Omaksuttua tietoa sovelletaan tilintarkastusprosessin simuloinnilla, kehittämällä tilintarkastajan työpapereiden (dokumentaatio) laadintaa sekä raportointitaitoja. Opintojakson suoritettuaan opiskelija omaa valmiuksia toimia tilintarkastajan assistenttina.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tilintarkastusstrategian merkityksen riittävän varmennustason saavuttamisessa
- kykenee tunnistamaan ja arvioimaan olennaisen virheen ja puutteen riskin yhteisön tilintarkastuksen suunnittelussa ja toteuttamisessa
- kykenee soveltamaan kansainvälisiä tilintarkastusstandardeja pienten ja keskisuurten yhteisöjen tilintarkastuksiin
- osaa suorittaa tilintarkastuksen hyvän tilintarkastustavan mukaisesti

Sisältö

- Tilintarkastusstrategian ja tarkastussuunnitelman toteuttaminen kansainvälisten tilintarkastusstandardien mukaan
- Yhteisön liiketoimintariskien ja väärinkäytösriskien arviointi ja analysointi
- Yhteisön sisäisen valvonta ja kontrolliympäristö
- Olennaisen virheen tai puutteen riskin tunnistaminen tilinpäätösten ja kannanottojen tasolla
- Toimintariskin, tarkastusriskin ja sisäisentarkkailunriskin analysointi
- Riskeihin vastaaminen
- Tilintarkastusriskin alentaminen hyväksyttävälle tasolle
- Merkittäviin riskeihin liittyvien aineistotarkastustoimenpiteiden valinta
- Riittävän ja tarkoituksenmukaisen tilintarkastusevidenssin hankkiminen
- Havaintojen dokumentointi ja johtopäätösten tekeminen
- Lakisääteinen ja muu raportointi

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla pyritään ratkaisemaan käytännön tilintarkastustilanneongelmia.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla sovelletaan kansainvälisiä tilintarkastuksen suosituksia ja direktiivejä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 56 h

Itsenäinen työskentely 106 h

Oppiminen pohjautuu vuorovaikutteiseen oppimiseen, itsenäiseen tiedonhankintaan ja ongelmien ratkaisemiseen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Jorma Soppi, Malmi

Jorma Soppi, Vallila

Oppimateriaalit

Blumme. 2008. Osakeyhtiön tilintarkastus. Talentum.

Horsmanheimo & Steiner. Tilintarkastus /asiakkaan opas. WSOY.

HTM-tilintarkastajat ry. 2009. Kansainvälisten tilintarkastusstandardien soveltamisohje pienten ja keskisuurten yhteisöjen tilintarkastuksiin. HTM-Info Oy.

Osakeyhtiön tilinpäätösmalli. KHT-yhdistys.

Riistama. Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö. WSOY.

Tilintarkastuskertomukset ja tilintarkastajan lausunnot. KHT-yhdistys.

Tomperi, S. 2009. Tilintarkastus normeista käytäntöön. Edita.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 70 %

Harjoitustyö 30 %

Sisäinen tarkastus

Tunnus: ACC4LH006

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 5. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Tilintarkastus.

Oppimistavoitteet

Opintojakso antaa kokonaiskuvan riippumattomasta ja objektiivisesta arviointi-, varmennus- ja konsultointitoiminnasta, jolla tuotetaan lisäarvoa organisaatiolle ja parannetaan sen toimintaa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää sisäisen tarkastuksen roolin organisaation toiminnan kehittämisessä
- tiedostaa riskienhallinnan ja valvonnan merkityksen hallintoprosessien tehokkuuden arvioinnissa ja kehittämisessä
- ymmärtää tehtävänsä sisällön ja merkityksen
- pystyy valitsemaan oikeat dokumentointi ja raportointitavat.

Sisältö

- Toimintaprosessien arviointi ja kehittäminen
- Sisäinen kontrolli
- Väärinkäytösten estäminen
- Yrityksen ohjausjärjestelmien toiminta
- Sarbanes-Oxley 404
- Corporate Governance
- Hyvä hallintokoodi

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yhteistyötä tilintarkastusyhdistyksen kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h

Itsenäinen opiskelu 53 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Jorma Soppi, Malmi
Jorma Soppi, Vallila

Oppimateriaalit

Holopainen, ym. 2006. Sisäinen tarkastus. Tietosanoma.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 70 %
Harjoitustyö 30 %

Toiminnanohjausjärjestelmät (ERP) ja laskentatoimi

Tunnus: ACC4LH007

Laajuus: 9 op (243 h)

lukukausi: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen ja toiminnanohjauksen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintoihin kuuluu osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johdon laskentatoimen erityiskysymykset.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehtyä pk-yritysten integroituun toiminnanohjausjärjestelmään (ERP) taloushallinnon näkökulmasta. Opintojaksolla kehitetään valmiuksia suunnitella yrityksen taloudellisten prosessien integrointia toiminnanohjausjärjestelmään ja valmistetaan opiskelijoita konsultoimaan organisaatioiden henkilöstöä ERP -sovellusten käytössä sekä perehdytään ERP- sovellusten organisaatiokohtaisten räätälöintien tekemiseen.

Opintojakson suorittaneen opiskelija ymmärtää ERP -sovellusten kokonaisuuden, osaa käyttää ERP-sovelluksen taloushallinnon moduulin keskeisiä osia, hallitsee kirjanpidon, sisäisen laskennan ja raportoinnin vaatimat määrittelyt ja kykenee tekemään ERP -sovellusten eri moduuleissa tarvittavia taloushallinnon ratkaisuja.

Sisältö

- ERP-sovellukset johdon päätöksenteon tukena
- Valitun ERP-sovelluksen ominaispiirteet:tietokannan valinta, yrityksen valinta, yrityksen tietojen katselu, yms.
- Taloushallinnon perusrekisterit, kirjanpitoliedon tallentumisen tutkiminen prosessin eri vaiheissa
- Kirjanpitoliedon syöttäminen (päiväkirjat, tositteiden selailu ja korjaaminen sekä budjetointi)
- Osto- ja myyntireskontraan liittyvät asiat (ostolaskujen kirjaus ja maksatus, myyntilaskujen ja suoritusten kirjaus, NAV-pankkiliittymä sekä perintä ja korkolaskutus)
- Käyttöomaisuuskirjanpito
- Tilinpäätös (tilikausien ylläpito, täsmäytykset, tilinpäätösraportit ja niihin liittyvät analyysit)
- Taloushallinnon raportointi (päivä- ja pääkirjat, tuloslaskelma ja tase, alv-kk- ilmoitukset sekä tietojen analysointi ja raportointi ml. esim. asiakaskannattavuuksien määrittäminen CRM-moduuliin)
- Projektityö ERP-sovelluksista pk-sektorin yrityksissä tai julkisessa hallinnossa

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yritysten kanssa yhteistyötä. Lisäksi käytetään tarvittaessa luennoitsijoina sovelluksen erityisasiantuntijoita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 86 h
Itsenäinen työskentely 80 h
Projektityö 77 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Jussi Hanni, Malmi
Arto Talmo, Vallila

Oppimateriaalit

Ohjelmistokohtaiset menetelmäkuvaukset ja ohjeet, monistheet ja verkkomateriaalit.

Lahti & Salminen. 2008. Kohti digitaalista taloushallintoa. WSOYPro.

Granlund & Malmi. 2004. Tietotekniikan mahdollisuudet taloushallinnon kehittämisessä. Gummerus.

Opettajan erikseen ilmoitettava muu materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tehtävät ja raportit 60 %
Projektityö 40 %

Johdon laskentatoimen päätöksentekomallit

Tunnus: ACC4LH008

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Johdon laskentatoimen erityiskysymykset.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii välineet ja menetelmät liikkeenjohdolliseen päätöksentekoon sekä kykenee laatimaan perusteltuja Excel-pohjaisia ratkaisumalleja riskiä ja epävarmuutta sisältäviin päätöksentekotilanteisiin.

Sisältö

- Tiedon tuottaminen päätöksenteon tueksi
- Epävarmuuden ja riskin mallintaminen
- Päätöksenteko varmuuden, riskin, epävarmuuden ja konfliktin vallitessa
 - Simulointimallit investointilaskelmissa
 - Päätöspuut
 - Päätösmatriisit
 - Lineaarinen optimointi
 - Verkkoteoria
 - Varastoteoria
 - Kuljetusongelmat
 - Jonoteoria
 - Peliteoria

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 64 h

Itsenäinen opiskelu 98 h

Vastuopettaja(t)

Jussi Hanni, Malmi

Seppo Kinkki, Pasila

Oppimateriaalit

Aho, T. Investointilaskelmat. Weilin & Göös.

Berglund & Hallden: Mitä on operaatioanalyysi. Weilin & Göös.

Haapanen, M. & Oksanen, R. Kuljetustalous. Ekondata Oy.

Jääskeläinen, V. Lineaarinen ohjelmointi ja budjetointi. Weilin & Göös.

Jääskeläinen & Kallio. Strateginen suunnittelu. Weilin & Göös.

Voigt. Verkkosuunnittelutekniikka. Sininen kirja Oy.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä ohjaajan ilmoittama muu materiaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvo

Tentissä saa olla mukana mitä tahansa materiaalia avustajaa lukuun ottamatta.

Tentti 50 %

Etätyöt 50 %

Molemmat osat on suoritettava hyväksytysti.

Johdannaisinstrumentit ja riskienhallinta

Tunnus: FIE4LH001

Laajuus: 6 op (162h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää johdannaismarkkinoiden tarjoamat mahdollisuudet
- osaa käyttää johdannaisinstrumentteja erilaisissa riskienhallintatilanteissa
- hallitsee johdannaisten kirjanpitokäsittelyn perusteet
- kykenee kasvamaan johdannaisten käytön asiantuntijaksi.

Sisältö

- Riskilajien tunnistaminen ja riskienhallinnan periaatteet
- Osakejohdannaisten strategiat ja hinnoittelu
- Korke- ja valuuttajohdannaiset
- Luottojohdannaiset
- Johdannaisten herkkyysanalyysi
- Johdannaisten kirjanpitokäsittely

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustaja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 44 h

Etäopetus 118 h

Etäopiskelussa opiskelijat suorittavat hyväksytysti neljän oppimistehtävän kokonaisuuden.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Juha Sillanpää, Malmi
Irene Uusitalo, Pasila
Annika Sandström, Vallila

Oppimateriaalit

Hull, John C. 2009 (seventh edition). Options, futures & other derivatives. Prentice Hall International Inc.
NasdaqOMX 2010. Opi optiot.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee joitain rahoitusriskejä sekä johdannaisten käytön mahdollisuuksia yritys- ja sijoitustoiminnassa.	Opiskelija tuntee merkittävimmät rahoitusriskit, kustannukset ja riskit huomioon ottaen sekä johdannaisinstrumenttien käytön mahdollisuudet yritys- ja sijoitustoiminnassa.	Opiskelija ymmärtää perusteellisesti rahoitusriskien luonteen ja riskien tunnistusmenetelmät sekä johdannaisinstrumenttien käytön mahdollisuudet yritys- ja sijoitustoiminnassa. Hän pystyy arvioimaan ja vertailemaan eri vaihtoehtoja.
Taidot	Opiskelija osaa valita joitain suojausmenetelmiä ja käyttää jossain määrin johdannaisia sijoitusinstrumentteina. Opiskelija osaa jonkin verran kirjata johdannaisiin liittyviä liiketapahtumia.	Opiskelija osaa valita pääsääntöisesti suojausmenetelmät kussakin tilanteessa eri markkinoilla. Hän osaa käyttää johdannaisinstrumentteja itsenäisinäkin sijoitusinstrumentteina. Opiskelija osaa kirjata merkittävimmät johdannaisiin liittyvät tapahtumat.	Opiskelija osaa valita oikeat suojausmenetelmät kustannukset ja riski huomioon ottaen kussakin tilanteessa osake-, valuutta-, korko- ja luottomarkkinoilla. Hän osaa käyttää johdannaisia myös itsenäisinä sijoitusinstrumentteina. Opiskelija osaa virheettömästi kirjata johdannaisiin liittyviä liiketapahtumia.
Pätevyys	Opiskelija kykenee käyttämään ohjatusti johdannaisia suojaustilanteissa sekä kirjaamaan niitä.	Opiskelija osaa tietoja soveltaen tehdä erilaisia johdannaiskauppoja ja osaa pääosin virheettömästi kirjata johdannaisiin liittyviä liiketapahtumia.	Tietoja soveltaen opiskelija osaa toimia johdannaismarkkinoilla ja osaa tehdä erilaisia johdannaiskauppoja itsenäisesti. Opiskelija osaa kirjata virheettömästi johdannaisiin liittyviä liiketapahtumia sekä ymmärtää instrumenttien arvostusperiaatteet.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 60 %
Etätehtävät 40 %

Yritysanalyysi

Tunnus: FIE4LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yritysanalyysin keskeisiin osa-alueisiin ja menetelmiin.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee alueen keskeisimmät käsitteet
- ymmärtää tilinpäätöksen oikaisujen merkityksen
- osaa laskea analyysiin liittyvät tärkeimmät kannattavuuden, rahoituksen ja vakavaraisuuden tunnusluvut
- osaa tulkita tunnuslukujen avulla yrityksen taloudellista tilaa.

Sisältö

- Yritysanalyysin eri muodot
- Tilinpäätös- ja markkinaperusteiset analyysit ja niiden keskeisimmät tunnusluvut
- Kassavirta/rahavirtalaskelma
- Konkurssin ennustaminen
- Analyysiohjelmiston hyväksikäyttö
- Analyysin raportointi

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Timo Taival, Malmi

Tarja Aho, Pasila

Arto Talmo, Vallila

Oppimateriaalit

Lähiopetuksessa ja verkkoalustalla jaettava materiaali

Leppiniemi & Leppiniemi. Tilinpäätöksen tulkinta. WSOYPro. Saatavana sähköisesti.

Niskanen & Niskanen. 2004. Tilinpäätösanalyysi. Edita.

Salmi, I. 2007. Mitä tilinpäätös kertoo? Edita.

Yritystutkimusneuvottelukunta. 2009. Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. Gaudeamus Kirja.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 70 %

Harjoitustehtävät/ kirjallinen raportti 30 %

Opintojakson osat on suoritettava hyväksyttävästi.

Rahoituksen Excel- ja tietojärjestelmäsovellukset

Tunnus: FIE4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

Oppimistavoitteet

Lähtökohtana on yhdistää teoria ja talouselämän ilmiöissä tarvittava käytännön rahoituslaskenta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- selviytyy Excelillä työelämässä eteen tulevista rahoituslaskelmista
- osaa analysoida ja tulkita rahoituksen laskelmia
- osaa tehdä rahoituksen laskelmien perusteella johtopäätöksiä.

Sisältö

- Excelin edistyneemmät ominaisuudet: laskentataulukot, funktiot ja kuviot
- Regressioanalyysi ja riskien mittaaminen
- Herkkyysanalyysi, todennäköisyysjakaumat
- Sijoituksiin liittyvät Excel-laskelmat
- Muut rahoitustoiminnan tietojärjestelmäsovellukset

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Pirjo Saaranen, Malmi

Aki Taanila, Pasila

Annika Sandström, Vallila

Oppimateriaalit

Vaihekoski, M. 2004 (tai uudempi painos). Rahoitusalan sovellukset ja Excel. WSOY.
Saaranen, P. ja Koltola E. 2010. Rahoitusmatematiikkaa Excelillä. Luentomoniste.
Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Suorittaa vähintään puolet tuntiharjoituksista hyväksytysti. Osallistuu tenttiin ja osaa siinä laatia virheettömästi peruslaskutoimituksia.	Osaa virheettömästi 70 % harjoitustehtävien ja tentin analyyseistä ja tulkita tulokset sanallisesti.	Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä itsenäisesti ja tentistä lähes virheettömästi 90 %. Osaa määritellä kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin. + Osaa ongelmissa valita oma-aloitteisesti oikeat analysointimenetelmät.
Taidot	Opiskelija käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiinomaisista sovellustilanteista.	+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamiaan tuloksia. + Osaa osin itsenäisesti valita oikeat analysointimenetelmät ja kerätä tarvittavat tiedot.	Lisäksi hän osaa tehdä tulosten perusteella oikeita toimenpidepäätöksiä. + Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyytisesti tarkastella ongelmia laajemmassa kontekstissa.
Pätevyys	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Oppimistehtävät 50 %

Rahoituksen ajankohtaisseminaari

Tunnus: FIE4LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi ja/tai englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut laskentatoimen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Yritysrahoituksen erityiskysymykset.

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään rahoitusmarkkinoiden ajankohtaisiin kysymyksiin sekä yrityksen rahoitussuunnittelun ja sijoitustoiminnan haasteisiin. Opiskelija tutustuu rahoitusinstrumenttien ja rahoitusstrategioiden käyttömahdollisuuksiin kansainvälisessä toimintaympäristössä ja saa valmiuksia tehdä niihin liittyviä päätöksiä. Hän osaa soveltaa aikaisemmissa rahoituksen opintojaksoissa omaksumiaan taitoja ja menetelmiä todellisissa päätöksentekotilanteissa. Opintojaksolla laaditaan seminaarin aihealueesta yrityksen rahoitus- tai sijoituskysymyksiin liittyvä selvitys tai ongelmanratkaisutehtävä.

Sisältö

Kaikille osallistujille yhteinen rahoitusalan seminaari ajankohtaisesta temasta (esim. Studia Generalia - tyyppinen toteutus). Seminaarissa tarkastellaan rahoituksen näkökulmasta ajankohtaisia kansainvälisiä ilmiöitä tai tapahtumia. Tämän jälkeen opiskelijat voivat valita vaihtoehtoisen suoritustavan:

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla voidaan tehdä partneriyrityksen rahoitukseen/varojen sijoittamiseen liittyvä projekti.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 16 h

Itsenäinen työskentely (tehtävät ja/tai työelämään liittyvä projekti) 65 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Seminaariin liittyvät ennako- ja jälkitehtävät hyväksytysti suoritettuna TAI opintojakson aikana ratkaistu työelämään liittyvä tehtävä.

Vastuopettajat

Ville Hanni, Malmi
Pekka Palomäki, Pasila
Annika Sandström, Vallila

Oppimateriaalit

Oppimateriaali määräytyy seminaarin aihealueen mukaan.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Seminaariin liittyvät tehtävät sekä osallistuminen seminaariin 100 %

Markkinointiviestinnän suunnittelu

Tunnus: COM3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu.

Oppimistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija

- ymmärtää keskeiset kuluttamista ja ostokäyttäytymistä sisältävät mallit sekä organisaation ostamisen periaatteet
- omaksuu markkinointiviestinnän tutkimisen kokonaiskentän ja toimintatavat sekä harjaantuu käyttämään alalle ominaisia tutkimusmenetelmiä
- osaa laatia tavoitteellisia integroidun markkinointiviestinnän suunnitelmia
- ymmärtää tarinoiden ja mielikuvien merkityksen brändin rakentamisessa
- osaa analysoida, suunnitella, toteuttaa ja kehittää yrityksen mainontaa ja myynninedistämistä yrityksen strategisten tavoitteiden mukaisesti

Sisältö

- Brändin rakentaminen
- Ostokäyttäytyminen
- Tutkimus- ja kehittämistyön perusteet ja menetelmät
- Markkinointiviestinnän tutkimus
- Kilpailuympäristön analyysi
- Integroitu markkinointiviestintä
- Markkinointiviestinnän strateginen suunnittelu
- Markkinointiviestinnän keinot ja toteutus

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla toteutetaan rajattu markkinointiviestinnän tutkimus- ja kehittämishanke yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Markkinointiviestintää tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan organisaation näkökulmasta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h
Itsenäinen työskentely 96 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Anne Korkeamäki, Malmi
Tuula Ryhänen, Vallila

Oppimateriaalit

Clow, K. & Baack, D. 2009. Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications. 4th ed. Pearson/Prentice Hall.

Fill, C. 2009. Marketing Communications. Interactivity, communities and content. 5th ed. Pearson/Prentice Hall.

De Pelsmacker, P. & Geuens, M. & van den Bergh, J. 2007. Marketing Communications: A European Perspective. 3rd ed. Pearson/Prentice Hall.

Lindroos, S., Nyman, G. & Lindroos, K. 2005. Kirkas brandi. Miten suomalainen tuote erottuu, lisää arvoaan ja perustelee hintansa. WS Bookwell. Porvoo.

Raninen, T. & Rautio, J. 2003. Mainonnan ABC. WSOY. Helsinki.

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro. Helsinki.

Vierula M. 2009. Markkinointi, myynti ja viestintä. Suuri integraatiokirja. Talentum.

Vuokko, P. 2003. Markkinointiviestintä merkitys, vaikutus ja keinot. WS Bookwell Oy. Porvoo.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama aineisto.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö ja itsenäinen työskentely 50 %
Tentti 50 %

Yritysviestinnän suunnittelu

Tunnus: COM3LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut tai suorittaa samanaikaisesti opintojakson Markkinointiviestinnän suunnittelu COM3LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen viestintää ja profilointia. Opiskelija ymmärtää viestintästrategian merkityksen yrityksen tuloksen tekijänä, ja hänellä on valmiudet laatia ja toteuttaa tavoitteellisia pitkän ja lyhyen aikavälin viestintäsuunnitelmia. Opiskelija ymmärtää luotauksen sekä palaute- ja seurantarjestelmien merkityksen viestinnän suunnittelussa. Opiskelija osaa mitata viestinnän onnistumista erilaisia tutkimusmenetelmiä käyttäen.

Sisältö

- Yritysviestinnän tehtävät ja organisointi
- Viestinnän nykytilan analyysimallit
- Viestinnän suunnittelun tasot
- Yrityskuvan johtaminen ja profilointi
- Viestintästrategia
- Vuosi- ja projektisuunnitelmat
- Viestinnän seuranta ja tutkimus

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöisiä viestinnän analyyseja ja tutkimuksia.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan myös kansainvälisten ja monikulttuuristen yritysten viestintää.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

Analysointi-, tutkimus- ja raportointitehtävät

Kirjallisuuteen perehtyminen

Itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi, Malmi
Mia Snellman, Vallila

Oppimateriaalit

Juholin, E. 2006. Communicare! Viestintä strategiasta käytäntöön. Uudistettu laitos. Inforviestintä. Helsinki.

Aula, P. & Mantere S. 2005. Hyvä yritys. Strateginen maineenhallinta. WSOY. Helsinki.

Erikson, P. 2008. Planerad kommunikation. Liber. Stockholm.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Tehtävät 50 %

Mediasuunnittelu

Tunnus: COM3LH003

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojaksen taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojaksen tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Markkinointiviestinnän suunnittelu COM3LH001 ja Yritysviestinnän suunnittelu COM3LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu.

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy kansalliseen ja kansainväliseen mediakenttään. Hän osaa valita oikeat mediat tavoitteen, kohderyhmän, sanoman ja markkinatilanteen mukaan. Opiskelija tuntee mediatoimistojen palvelut ja osaa käyttää niitä tehokkaasti ja tuloksellisesti. Opiskelija ymmärtää mediavalintojen ja mediasuunnittelun tärkeyden viestin perille saamiseksi ja sisäistää mittauksen merkityksen mediavalintojen tehokkuuden arvioinnissa.

Sisältö

- Medioiden roolit ja ominaisuudet
- Medioiden kulutus ja kohderyhmät
- Median vaikutus sanomaan
- Hinnoittelu
- Mediasuunnittelu ja mediavalinta
- Mediatoimistojen palvelut
- Mainonnan tehon mittaus

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut/vierailijaluennot, yrityksen toimeksiantoon perustuva projektityö.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan mediasuunnittelua myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Tarja Autio, Malmi
Tuula Ryhänen, Vallila

Oppimateriaalit

Kelley, L. & Jugenheimer, D. 2008. Advertising Media Planning: A Brand Management Approach. 2nd Edition. E.M. Sharpe.

Muu opettajan jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Työelämälähtöinen projektityö ja osallistuminen vierailijaluennoille 50 %
Tentti 50 %

Mainos- ja viestintäalan juridiikka

Tunnus: LAW3LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Juridiikan perusteet LAW1LH001 ja Yritysjuridiikka LAW2LH001 tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintojaksot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu.

Oppimistavoitteet

Opiskelija kykenee hyödyntämään mainonnan kansainvälisiä sääntöjä ja alan toimintaperiaatteita omassa toiminnassaan. Hän perehtyy olennaisiin mainosväline-, tuote-, ja kohderyhmäkohtaisiin erityissääntöihin ja osaa soveltaa mainonnan sääntöjä erilaisissa käyttöyhteyksissä. Opiskelija hahmottaa kansainvälisesti toimivan yrityksen viestinnän eri kohderyhmät ja syventää osaamistaan viestintää ohjaavien ylikansallisten sääntöjen alueella. Opiskelija tuntee työnantajan sisäiset ja ulkoiset viestintävelvoitteet, mukaan lukien viestinnän muutos- ja poikkeustilanteet.

Sisältö

- Mainonnan etiikka ja kansainväliset toimintaperiaatteet
- Mainosvälinettä, erityistuotetta ja eri kohderyhmiä koskevat säännöt
- Vastuusuhteet mainonnan suunnittelussa ja toteutuksessa
- Osakas- ja omistajaviestinnän periaatteet (Corporate Governance)
- Työnantajan viestintänormit, YT-tiedottaminen
- Tekijänoikeuden ulottuvuudet
- Yksityisyyden suoja
- Sananvapaus ja sen rajoitukset
- Valvonta ja seuraamukset

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

X, Malmi

Marjukka Laine, Pasila

Reima Lehtonen, Vallila

Oppimateriaalit

Mäkinen, P. & Paloranta, P. & Pokela, H. & Vuori, K. 2006. Markkinaoikeuden perusteet. 2. uudistettu painos. Talentum. Helsinki.

Vuortama, T. & Kerosuo, L. 2004. Viestinnän lait ja säännöt. 6. uudistettu painos. Mäkelä. Karkkila.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelijalla on käsitys mainonnan peruskäsitteistä ja säännöistä sekä yritysviestinnän perussisällöistä.	Opiskelija tuntee laajemmin mainonnan sääntelyn ja sen taustalla olevat valvontamekanismit. Hän tuntee yritysviestinnän eri elementtejä yrityksen tiedonantovelvollisuuksien kautta.	Opiskelijalla on selkeä ja kattava kuva mainonnan sääntelystä ja sen erityistilanteista. Hän ymmärtää mainonnan taustalla olevat instituutiot ja niiden toimivallan eri tilanteissa. Hänellä on selkeä kuva tiedonantovelvollisuuksien eri elementeistä ja niiden merkityksestä yritysviestinnän kannalta.
Taidot	Opiskelija osaa hakea juridista tietoa ja soveltaa sitä mainonnan- ja yritysviestinnän perustilanteissa.	Opiskelija ymmärtää mainonnan eri tilanteita ja osaa käytännössä tunnistaa niihin liittyviä juridisia ongelmia. Samoin hän ymmärtää yritysviestinnän eri elementit ja niihin liittyvät oikeudelliset velvollisuudet.	Opiskelija osaa soveltaa mainonnan sääntelyä käytännön tehtävissään myös oikeudenalan erityistilanteissa. Hän ymmärtää ja osaa hakea yritysviestintään liittyvää oikeaa tietoa eri lähteistä ja tiedostaa sen merkityksen erilaisissa viestintätilanteissa.
Pätevyys	Ei arvioida	Ei arvioida	Ei arvioida

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 70 %

Oppimistehtävät 30 %

Osallistumisaktiivisuus voidaan ottaa huomioon korottavana tekijänä.

Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Mainonta ja yritysviestintä)

Tunnus: MET3LH001C

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Viestinnän strateginen suunnittelu.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimus- ja kehittämistyön perusteet ja tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisiä mainos- ja viestintäalan laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella ja toteuttaa mainos- ja viestintäalalle tyypillisen tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

Työelämäyhteydet

Opintojaksoon liittyvät tutkimus- ja kehittämisprojektit ovat yritystoimeksiantoja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Menetelmäopetus integroituu mainonnan ja yritysviestinnän suunnittelun opintojaksoille siten, että opiskelija suunnittelee ja toteuttaa yritysten toimeksiantoihin perustuvia mainos- ja viestintäalan tutkimus- ja kehittämistehtäviä.

Vastuopettaja(t)

Tanja Vesala-Varttala, Malmi
Pirjo Saarinen, Malmi

Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Opintojakso arvioidaan osana Markkinointiviestinnän suunnittelun ja Yritysviestinnän suunnittelun opintojaksoja.

Tuntiaktiivisuus 20 %

Soveltamistehtävät 80 %

Luova kirjoittaminen

Tunnus: COM4LH001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Työskentely mainos- ja viestintätoimistossa.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on vapauttaa ja rikastuttaa opiskelijan kirjallista ilmaisua sekä lisätä ilmaisun selkeyttä, sujuvuutta ja kiinnostavuutta. Opiskelija tutustuu erilaisiin tekstilajeihin ja -tyyleihin sekä oppii muokkaamaan tekstejä kohderyhmälähtöisesti erilaisiin tavoitteisiin ja tilanteisiin sopiviksi. Hän oppii hyödyntämään tiimipalautetta tekstien muokkaamisessa julkaisukelpoisiksi. Jaksolla kirjoitetut tekstit muokataan ja viimeistellään palautteen mukaan ja kootaan portfolioiksi.

Sisältö

- Luovan kirjoittamisen merkitys mainos- ja viestintäalan työtehtävissä
- Prosessikirjoittaminen ja palaute
- Ideointimenetelmät ja luovuusharjoitukset
- Tekstilajit ja tyylit
- Argumentointi
- Kerronnan keinot
- Oma kertojanääni ja tajunnanvirran jalostaminen

Työelämäyhteydet

Opintojakson jokainen harjoitus vahvistaa mainos- ja viestintäalan työtehtävissä vaadittavaa kirjoittamisen osaamista. Vierailuluennoitsijoita toimialalta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tekstianalyysit, kirjoitusharjoitukset, opiskelija-alustukset, vertaispalaute, vierailuluennot

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Tanja Vesala-Varttala, Malmi
Kati Selvenius, Vallila

Oppimateriaalit

Andersson, C. 2002. Luova mieli. Kirjoittamisen vimma ja vastus. Kirjapaja. Helsinki.

King, S. 2000. On Writing. A Memoir of the Craft. Hodder and Stroughton.

Martinheimo, A. 2000. Parempi lause. Uusia vir(i)kkeitä luovaan kirjoittamiseen. WSOY. Juva.

Rentola, M. 2002. Kirjoita hyvin. Ilmaise itseäsi, tavoita lukijasi. Tammi. Helsinki.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Vertaispalautteet ja tuntiaktiivisuus 20 %

Portfolio 80 %

Visual Communication and Graphic Design

Code: COM4LH002B
Extent: 6 ECTS (162 h)
Timing: semesters 3 - 7
Language: English
Level: professional studies
Type: optional

Starting level and linkage with other courses

A basic understanding of marketing strategies

Learning objectives

After the course, the student has basic knowledge of visual communication and graphic design. S/he is capable of designing and producing printed advertising and corporate communications material, from brief creation, concept development, through to final print-ready artwork.

Course contents

- Design brief creation and analyses
- Visual design process
- Visualisation concepts and techniques
- Planning and producing printed material
- Colours, typography and layout
- Basic skills in image processing and graphic design programmes
- Project work to create a visual communication solution

Cooperation with the business community and other organisations

(Possibility of) Company projects

Teaching and learning methods

Contact sessions 64 h
Project work 96 h

The teacher with main responsibility for the course

Graham Hill, Vallila

Course materials

Provided by the teacher

Further reading:

Huovila 2006. "look". Visuaalista viestisi. Inforviestintä. Helsinki.

Itkonen 2003. Typografian käsikirja. RPS. Helsinki.

Loiri & Juholin 2002. Visuaalisen viestinnän käsikirja. Inforviestintä. Helsinki.

Koskinen 2001. Hyvä painotuote. Inforviestintä. Helsinki.

Assessment components and their respective weights

Theoretical expertise and class performance 20%

Practical exercises 40 %

Project work 40%

Self-assessment: Project work, Course evaluation

Peer assessment: Tutorial evaluation, Project Presentations/interviews

Mainos- ja viestintätoimiston työpaja

Tunnus: COM4LH003

Laajuus: 6 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Työskentely mainos- ja viestintätoimistossa.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii suunnittelemaan, laatimaan ja viimeistelemään mainos- ja viestintäalan perusmateriaaleja. Opiskelija osaa käyttää verkkojulkaisuohjelmia ja harjaantuu suunnittelemaan ja laatimaan verkkosivustoja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee alansa asiantuntijapalvelut ja osaa käyttää niitä tehokkaasti. Hän ymmärtää julkaisukelpoisuuden vaatimukset ja osaa muokata viestintämateriaaleja julkaisukelpoisiksi sekä itsenäisesti että alan asiantuntijapalveluita käyttäen. Opiskelija osaa kehittää asiantuntijayhteistyötä, verkostoja ja kumppanuuksia.

Sisältö

- Mainos- ja viestintäalan perusmateriaalien suunnittelu ja laatiminen
- Kielenhuolto ja visuaalinen viimeistely
- Julkaisukelpoisuus
- Verkkokirjoittaminen ja digitaalinen sisällöntuotanto
- Verkkosivuston rakenne, käytettävyys ja ulkoasu
- Verkkojulkaisuohjelmat ja HTML-kielen perusteet
- Verkkojulkaisun tuottaminen
- Mainos- ja viestintäalan palveluiden käyttö ja asiantuntijayhteistyön kehittäminen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yrityksen toimeksiantona projektin viestintäsuunnitelma, joka myös toteutetaan. Opintojakso sisältää vierailut mainostoimistoon ja viestintätoimistoon.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään myös monikielisten ja monikulttuuristen viestintämateriaalien suunnittelua ja tuottamista asiantuntijapalveluita apuna käyttäen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h

Itsenäinen opiskelu 96 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Anne Korkeamäki, Malmi
Tuula Ryhänen, Vallila

Oppimateriaalit

Alasilta, A. 1999. Näin kirjoitat tehokkaasti. Viestintäopas työelämän kirjoittajille. Infor. Helsinki.

Forsgård, P. 2004. Hyvä kuva! – Viestijän valokuvausopas. Infor. Helsinki.

Kortesuo, K. 2009. Tekstiä ruudulla. Infor. Helsinki.

Loiri, P. 2004. Typo – Pieni käytösopas typografian laatijalle. Infor. Helsinki.

Luukkonen, M. 2004. Tekstiä tekemään! Kirjoittajan opas. WSOYpro. Helsinki.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektitehtävät 100 %

Tuntiaktiivisuus otetaan huomioon arvosanaa korottavana tekijänä.

Sisäinen viestintä

Tunnus: COM4LH004

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

Oppimistavoitteet

Opiskelijalla osaa suunnitella ja toteuttaa sisäistä viestintää organisaation strategisten tavoitteiden mukaisesti. Hän tietää, että toimiva sisäinen viestintä on menestyksen edellytys ja siihen perustuu myös ulkoisen viestinnän tuloksellisuus ja teho. Hän ymmärtää sisäisen viestinnän sekä johtamisen, imagon, maineen ja brändinhallinnan yhteyden ja osaa johtaa yrityksen sisäistä viestintää tehokkaasti ja suunnitelmallisesti.

Sisältö

- Sisäisen viestinnän luotaus ja suunnittelu
- Strategian jalkauttaminen
- Sisäinen tiedottaminen
- Muutosviestintä
- Projekti- ja tiimiviestintä
- Intranet ja muut sähköiset kanavat
- Henkilöstölehdet

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut/vierailijaluennot, toimeksiantoon perustuva projektityö (lähtökohtaisesti yhdessä jonkun toisen B2-moduulin opintojakson kanssa)

Kansainvälisyys

Sisäistä viestintää tarkastellaan myös kansainvälisen ja monikulttuurisen yrityksen näkökulmasta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Anja Rosenström, Malmi
Kati Selvenius, Vallila

Oppimateriaalit

Juholin, E. 2008 Viestinnän vallankumous. Löydä uusi työyhteisöviestintä. WSOYpro. Helsinki.

Juholin, E. 2009. Communicare – viestintä strategiasta käytäntöön. Infor. Helsinki.

Kuvaja, S. & Malmelin, K. 2008. Vastuullinen yritysviestintä – Kilpailuetua vuoropuhelusta. Edita. Helsinki.

Arviointiperusteet

Tentti 40 %

Projekti ja muut harjoitukset 60 %

Ulkoisen viestintä ja mediasuhteet

Tunnus: COM4LH005

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen sidosryhmäviestintää sekä toteuttaa ulkoista viestintää yrityksen strategisten tavoitteiden mukaisesti. Hän tuntee median toimintatavat. Lisäksi opiskelija osaa johtaa yrityksen ulkoista sidosryhmäviestintää tehokkaasti ja suunnitelmallisesti.

Sisältö

- Sidosryhmäanalyysi
- Mediasuhteet ja toimittajan työnkuva
- Asiakas- ja jäsenviestintä
- Kriisiviesticintä
- Yhteiskuntavastuun viesticintä
- Talous- ja sijoittajaviesticintä
- Ulkoiset viesticintäpalvelut

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöinen projektityö (lähtökohtaisesti yhdessä toisen B2-moduulin opintojakson kanssa).

Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan myös kansainvälisten ja monikulttuuristen yritysten viesticintää.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi, Malmi
Mia Snellman, Vallila

Oppimateriaalit

Forssell, J. 2007. Hyvät mediasuhteet. Docendo. Jyväskylä.

Huovila, T. 2005. Toimittaja – tiedon etsijä ja vaikuttaja. WSOY. Juva.

Juholin, E. & Kuutti, H. 2003. Mediapeli – anatomia ja keinot. Inforviestintä. Helsinki.

Malmelin, N. & Hakala, J. 2005. Yhdessä – viestinnän ja mainonnan integraatio. Inforviestintä. Helsinki.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö 50 %

Tentti 50 %

Managing Multicultural Communications Projects

Tunnus: COM4LH006

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi, ruotsi, englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tutustuu kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuuteen ja organisointiin. Opiskelija oppii hallitsemaan kansainvälisen yrityksen monikielisiä viestintäprojekteja ja toimimaan monikulttuurisissa tiimeissä.

Sisältö

- Kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuus
- Monikulttuuristen viestintäprojektien hallinta
- Monikielinen viestintä ja tiedonhankinta
- Käännösviestintä
- Globalisointi ja lokalisointi

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla suunnitellaan ja toteutetaan yrityksen toimeksiannosta monikielinen ja monikulttuurinen yritysviestinnän projekti. Vierailuluentoja kansainvälisesti toimivasta yrityksestä ja/tai käännöstoimistosta.

Kansainvälisyys

Opiskelija perehtyy kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuuteen ja organisointiin. Opiskelija oppii monikielisen ja monikulttuurisen projektinhallinnan käytänteet suunnittelemalla ja toteuttamalla kansainvälisen viestintäprojektin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuusopettaja(t)

Tanja Vesala-Varttala, Malmi
Teppo Varttala, Vallila

Oppimateriaalit

Argenti, P. A. 2007. Corporate Communication. McGraw-Hill. New York.

Argenti, P. A. & Forman J. 2002. The Power of Corporate Communication. McGraw-Hill. Boston.

Van Riel, C. & Fombrun, C. 2007. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge. Abingdon.

Englannin- ja ruotsinkielisiä artikkeleita, jotka ilmoitetaan jakson alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivisuus lähiopetuksessa, projektisuunnitelma ja projektin hallinta 50 %
Monikielinen julkaisuvalmis viestintäprodukti 50 %

Digitaalinen markkinointiviestintä

Tunnus: COM4LH007

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- tuntee digitaalisen median kentän ja pelisäännöt.
- hallitsee digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat ja osaa valita ne tilanteen ja tavoitteen mukaan.
- osaa tuottaa julkaisukelpoista sisältöä eri välineisiin.
- ymmärtää blogien ja keskustelupalstojen merkityksen ja osaa käyttää niitä aktiivisesti yrityksen maineenhallinnassa.
- tuntee digitaalisen markkinointiviestinnän mittarit ja mittauspalvelut.

Sisältö

- Digitaalinen media
- Digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat
- Kanavavalinnat tavoitteen ja tilanteen mukaan
- Blogit ja keskustelupalstat
- Digitaalinen sisällöntuotanto (teksti, kuva, animaatio)
- Tulokset ja mittarit

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta (lähtökohtaisesti yhdessä toisen B2-moduulin opintojakson kanssa).

Kansainvälisyys

Digitaalista markkinointiviestintää tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Tarja Autio, Malmi
Tuula Ryhänen, Vallila

Oppimateriaalit

Juslen, J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin. Hyödynnä uudet mahdollisuudet. Talentum. Helsinki.

Mainostajien Liitto. 2009. Klikkaa tästä. Internet-markkinoinnin käsikirja. Mainostajien Liitto. Helsinki

Salmenkivi, S. & Nyman, N. 2007. Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi 2.0. Talentum. Helsinki.

Strauss, J. & Frost, R. 2009. E-Marketing. 5th Edition. Pearson/Prentice Hall. New Jersey.

Tirronen, M. 2008. WEB 2.0. Verkon numerologia. Kustantaja Finland. Vaajakoski.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Tuntee joiltain osin digitaalisen median kentän ja pelisäännöt. Ymmärtää blogien ja keskustelupalstojen merkityksen yrityksen maineenhallinnassa joiltain osin.	Tuntee digitaalisen median kentän ja pelisäännöt. Ymmärtää blogien ja keskustelupalstojen merkityksen yrityksen maineenhallinnassa.	Tuntee erittäin hyvin digitaalisen median kentän ja pelisäännöt. Ymmärtää blogien ja keskustelupalstojen merkityksen yrityksen maineenhallinnassa erittäin hyvin.
Taidot	Tuntee digitaalisen markkinointiviestinnän mittarit ja mittauspalvelut joiltain osin. Hallitsee digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat ja osaa valita ne tilanteen ja tavoitteen mukaan joiltain osin. Osaa tuottaa julkaisukelpoista sisältöä eri välineisiin joiltain osin. Osaa käyttää blogeja ja	Tuntee digitaalisen markkinointiviestinnän mittarit ja mittauspalvelut. Hallitsee digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat ja osaa valita ne tilanteen ja tavoitteen mukaan. Osaa tuottaa julkaisukelpoista sisältöä eri välineisiin. Osaa käyttää blogeja ja keskustelupalstoja	Tuntee digitaalisen markkinointiviestinnän mittarit ja mittauspalvelut erittäin hyvin. Hallitsee digitaalisen markkinointiviestinnän keinot ja kanavat ja osaa valita ne tilanteen ja tavoitteen mukaan erinomaisesti. Osaa tuottaa julkaisukelpoista sisältöä eri välineisiin erinomaisesti. Osaa käyttää blogeja ja keskustelupalstoja yrityksen

	keskustelupalstoja yrityksen maineenhallinnassa joiltain osin.	yrityksen maineenhallinnassa.	maineenhallinnassa erinomaisesti.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 30 %
Projektityö 70 %

Markkinointiviestinnän projektityöt

Tunnus: COM4LH008

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut mainonnan ja yritysviestinnän pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Mainos- ja viestintäalan projektit.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa kansallisia ja kansainvälisiä markkinointiviestinnän projekteja. Opiskelija hallitsee tapahtuman järjestämiseen liittyvät toimenpiteet kokonaisvaltaisesti suunnittelusta käytännön toteuttamiseen ja jälkitoimenpiteisiin.

Sisältö

- Mainostyöprojektit
- Visuaalinen markkinointi
- Toimipaikkamainonta
- Messut
- Näyttelyt

Työelämäyhteydet

Yritysvierailut/vierailijaluennot, toimeksiantoon perustuva projektityö (lähtökohtaisesti yhdessä toisen B2-moduulin opintojakson kanssa)

Kansainvälisyys

Opintojakson projektityö voidaan toteuttaa myös kansainvälisesti toimivan yrityksen toimeksiannosta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen opiskelu 48 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Anne Korkeamäki, Malmi

Pauli Lindström, Vallila

Oppimateriaalit

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro. Helsinki.

Stevens, R. 2005. Trade Show and Event Marketing: Plan, Promote, and Profit. Thomson.

Van der Wagen, L. & Carlos, B. 2005. Event Management. Pearson.

Toimeksiantokohtainen materiaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö 100

Markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen

Tunnus: MAR3LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. – 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojaksen taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojaksen tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot: Markkinoinnin ja myynnin perusteet MAR1LH001 ja Asiakkuuksien hallinta MAR2LH001. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Markkinoinnin johtaminen.

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään erilaisiin markkinoinnin johtamisalueisiin. Tavoitteena on, että opiskelija opintojaksoson suorittuaan

- ymmärtää markkinoinnin johtamisen kokonaisuuden
- osaa tehdä strategisia valintoja markkinoinnin johtamisessa
- tuntee markkinoinnin erilaiset organisointitavat
- osaa seurata markkinoinnin kannattavuutta ja tehokkuutta
- osaa laatia ja arvioida markkinointisuunnitelmia.

Sisältö

- Markkinoinnin johtamisen kokonaisuus
- Markkinoinnin suunnitteluprosessi
- Markkinointitoimintojen organisointi
- Markkinoinnin tehokkuus ja kannattavuus

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla

- hyödynnetään markkinoinnin johtamisen simulaatiopeliä
- toteutetaan markkinoinnin suunnitteluun ja johtamiseen liittyviä tehtäviä olemassa oleville yrityksille
- vierailevat yritysten edustajat/yritysvierailut

Kansainvälisyys

Kansainvälisten yritysten markkinoinnin johdon edustajat luennoitsijoina tai vierailut ao. yrityksiin.

Simulaatiopelissä on kansainvälinen näkökulma. Osa oppimateriaalista on englanninkielistä.

Monikulttuurisuuden mahdollisuuksien tunnistaminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 64 h
Itsenäinen opiskelu 98 h

Simulaatiopeli ryhmissä
Oppimistehtävät pari- tai ryhmätyö
Luennot ja vierailut
Tentti

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja

Sinikka Lieto, Vallila

Oppimateriaalit

Doyle, P. & Stern, P. 2006. Marketing Management and Strategy. Fourth edition. Pearson Education. Harlow
TAI Kerin, R. A. & Peterson, R. A. 2010. Strategic Marketing Problems – Cases and comments. Twelfth Edition. Prentice Hall. London.

Doz, Y. ja Kosonen, M. (käännös Laukkanen, M.) 2008. Nopea strategia: miten strateginen ketteryys auttaa pysymään kilpailun kärjessä. Talentum. Helsinki.

Kim, W.C & Mauborgne R. (2005). "Sinisen Meren Strategia". Talentum. Helsinki.

Mäntyneva, M. 2002. Kannattava markkinointi. WSOY. Helsinki. Lainattavana myös verkkokirja vain HAAGA-HELIAN kirjaston asiakkaille.

Tikkanen, H. 2006. Markkinoinnin johtamisen perusteet. Tehtävät, perusprosessit ja markkinointistrategia. Talentum. Helsinki.

Urban, G. L. 2004. Digital Marketing Strategy. Text and cases. Pearson. Upper Saddle River.

Wood, M.B. 2004. Marketing Planning. Principles into Practise. Pearson Education Limited. Harlow. tai

Wood, M.B. 2007. Essential guide to marketing planning. Pearson Education Limited. Harlow. TAI Wood, M.B. 2008. The marketing plan handbook. 3rd. ed. Pearson Prentice Hall. Upper Saddle

HAAGA-HELIAN kirjaston sähköiset tiedonlähteet eli E-aineistot: kansainväliset lehdet ja uutisarkistot: EBSCO, EMERALD ja ABI, kotimaiset lehdet ja uutisarkistot, E-kirjat mm. EBRARY sekä toimialakohtaiset tietokannat

Muu ryhmässä sovittu kirjallisuus ja materiaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Kriteerit on kuvattu asteikolla 1-3.

Kohteet	1 (50 %)	3 (70 %)	5 (90 %)
Tiedot	Tuntee osittain markkinoinnin johtamisen kokonaisuuden Hahmottaa markkinoinnin suunnitteluprosessin ydinkohdat	Tuntee markkinoinnin johtamisen kokonaisuuden Tuntee markkinoinnin suunnitteluprosessin Tunnistaa markkinoinnin tuloksellisuuteen vaikuttavia tekijöitä	Tuntee erittäin hyvin markkinoinnin johtamisen kokonaisuuden Tuntee ja ymmärtää markkinoinnin suunnitteluprosessin erittäin hyvin Osaa hyvin markkinoinnin tuloksellisuuteen vaikuttavat tekijät
Taidot	Pystyy tiimissä suunnittelemaan markkinointia	Pystyy osin itsenäisesti tekemään markkinointisuunnitelmia Pystyy valitsemaan markkinointistrategioita osittain	Pystyy itsenäisesti tekemään ja arvioimaan markkinointisuunnitelmia Pystyy perustellusti valitsemaan markkinointistrategioita Osaa innovoida ja kehittää uusia markkinointiratkaisuja Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Hyvä kyky toimia itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Simulaatiopeli ryhmissä: hyväksytty/hylätty
Oppimistehtävät pari- tai ryhmätyö 60 %
Tentti 40 %

Markkinointitutkimus

Tunnus: MAR3LH002

Laajuus: 6 op (161 h)

Ajoitus: 4. - 6.lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Markkinoinnin perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Markkinoinnin johtaminen.

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla opiskelija perehtyy markkinointitutkimuksen eri menetelmiin ja hyväksikäyttöön markkinoinnin suunnittelussa ja johtamisessa. Tavoitteena on, että opiskelija opintojakson suoritetuttuaan

- osaa laatia tutkimussuunnitelman, valita soveltuvan tutkimusmenetelmän ja tiedonhankintatavat sekä perustella tekemänsä ratkaisut
- osaa tehdä markkinointitutkimuksen
- osaa laatia tutkimusraportin sekä esitellä tulokset ja toimenpidesuosituksat

Sisältö

- Tutkimusprosessin kytkeytyminen markkinoinnin päätöksentekoon
- Markkinointitutkimusprosessin vaiheet
- Markkinoinnin tutkimusmenetelmälliset vaihtoehdot
- Kyselyn/haastattelun suunnittelu ja toteutus
- Tilasto-ohjelmien hyödyntäminen aineistojen analysoimisessa (SPSS, Webropol, Digium)
- Tulosten tulkinta, raportointi ja esittely
- Tutkimuspalveluiden hyödyntäminen ja osto-osaaminen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yrityslähtöinen projektityö.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 57 h

Itsenäinen työskentely 105 h

Opintojakso toteutetaan integroidusti tutkimusmenetelmien kanssa. Analyysimetodeja tukee Tutkimustyön perusteet ja menetelmät -opintojakso.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Anne Matikka, MalmiIrma
Kari Hautakoski, Pasila
Marko Mäki, Vallila

Oppimateriaalit

Alvin C. Burns, Ronald F. Bush. 2010. Marketing research / Edition: 6th ed. Upper Saddle River, NJ : Pearson Education.

Don A. Dillman, Jolene D. Smyth and Leah Melani Christian. Internet, mail, and mixed-mode surveys : the tailored design method / Edition: 3rd ed. John Wiley & Sons, 2009.

Mäntyneva, M., Heinonen, P., Wrangle K. 2008. Markkinointitutkimus. 1p, WSOY. Helsinki.

Muu ryhmässä sovittu kirjallisuus ja materiaali

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat

/ **1 (min. 50 % suoritettu)** **3 (min. 70 % suoritettu)** **5 (min. 90 % suoritettu)**
Kohteet

Tiedot	Tuntee osittain markkinointitutkimusprosessin vaiheet. Tietää joitakin tutkimus- ja tiedonkeruu menetelmiä.	Tuntee markkinointitutkimusprosessin kokonaisuuden. Tietää erilaiset tutkimus- ja tiedonkeruu menetelmät. Osaa valita tilanteeseen sopivan tutkimusmenetelmän.	Tuntee erittäin hyvin markkinointitutkimusprosessin kokonaisuuden. Tuntee erittäin hyvin erilaiset tutkimus- ja tiedonkeruu menetelmät. Osaa perustella tutkimusmenetelmien valinnan.
Taidot	Pystyy tiimissä osallistumaan markkinointitutkimuksen tekemiseen.	Pystyy osin itsenäisesti tekemään markkinointitutkimuksen. Pystyy osallistumaan raportin laatimiseen.	Pystyy itsenäisesti tekemään markkinointitutkimuksen Osaa laatia markkinointitutkimusraportin ja esittää tulokset. Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Hyvä kyky toimia itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Projektitehtävä 50 %

Tutkimustyön perusteet ja menetelmät (Markkinointi)

Tunnus: MET3LH001M

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO A:ta)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson Tilastolliset menetelmät MET2LH001. Opiskelija suorittaa samanaikaisesti opintojakson Markkinointitutkimus MAR3LH002. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) A-moduulia Markkinoinnin johtaminen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee tutkimuksen tekemiseen liittyvät keskeiset käsitteet
- osaa käyttää ja soveltaa tyypillisimpiä liiketalouden alan, erityisesti markkinoinnin, laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- osaa suunnitella, toteuttaa ja analysoida tutkimuksen tai kehittämistehtävän.

Sisältö

- Tutkimus- ja kehittämistyön peruskäsitteet
- Aiheen valinta ja tutkimusongelman tai kehittämistehtävän muotoilu
- Tiedonhaku ja viitekehysten laatiminen
- Tutkimusstrategian valinta
- Tiedonhankintamenetelmät
- Analyysimenetelmät
- Tutkimusraportin rakenne ja kirjoittaminen
- Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys
- Tutkimuksen etiikka

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yritysäläinen projektityö.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Opetusmenetelminä käytetään luentoja, pienryhmätyöskentelyä ja esimerkkitapauksia. Opintojaksolla sovelletaan tutkimustyön perusteita ja menetelmiä Markkinointitutkimus-opintojakson kanssa yhteiseen yritysäläiseen projektityöhön.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Seppo Suominen, Malmi
Juhani Ylikerälä, Pasila
Mia Leino, Vallila

Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita, Helsinki.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2004. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi, Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama muu oheismateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet välttävästi.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet hyvin.	Opiskelija ymmärtää ja hallitsee tutkimuksen tekemiseen liittyvät käsitteet erinomaisesti.
Taidot	Opiskelija osaa välttävästi käyttää ja soveltaa liiketalouden alan yksinkertaisimpia laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.	Opiskelija osaa erin-omaisesti ja tarkoitukseen soveltuvalla tavalla käyttää ja soveltaa liiketalouden alan tyypillisiä laadullisia ja määrällisiä tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä.
Pätevyys	Opiskelijalla on valmiuksia suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä, mutta hän tarvitsee runsaasti opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä. Hän tarvitsee melko vähän opastusta.	Opiskelijalla on valmiudet erinomaisesti ja lähes itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa liiketalouden alan tutkimus- tai kehittämistehtävä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %
Oppimistehtävät 40 %

Asiakaskäyttäytyminen

Tunnus: MAR4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin osaamisalueen pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Asiakkuuksien johtaminen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää asiakkaan käyttäytymisen erilaisissa toimintaympäristöissä
- ymmärtää ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät
- ymmärtää asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana sekä digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa.

Sisältö

- Asiakasymmärrys arvontuotannon perustana
- Ostoprosessi ja ostamiseen vaikuttavat tekijät sekä b-to-b että b-to-c-markkinoilla
- Segmentointi ja profilointi kannattavuusnäkökulmasta
- Integroitu monikanavaisuus asiakasvuorovaikutuksessa
- Asiakkaan käytäntöjen prosessit liiketoiminnan kehittämisessä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 64 h

Projektitehtävä ryhmissä 50 h

Itsenäinen työskentely 48 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Anne Korkeamäki, Malmi

Minna Saukkonen, Pasila

Sinikka Lieto, Vallila

Oppimateriaalit

Arantola, H. 2006. Customer Insight. WSOY. Helsinki.

Arantola, H., Korkman Oskar. 2009. Arki. Eväitä uuteen asiakaslähtöisyyteen. WSOYpro. Helsinki

Solomon, M. , Bamossy, G., Askegaard, S. ja Hogg, M.K. 2006. Consumer Behaviour. Prentice Hall.

Muu tunneilla jaettava materiaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosana t/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Ymmärtää asiakaskäyttäytymistä erilaisissa toimintaympäristöissä joltakin osin. Ymmärtää asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana joiltakin osin. Hallitsee ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät joiltakin osin. Tuntee digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa joiltakin osin.	Ymmärtää asiakaskäyttäytymistä erilaisissa toimintaympäristöissä. Ymmärtää asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana. Hallitsee ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät. Tuntee digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa.	Ymmärtää erittäin hyvin asiakaskäyttäytymistä erilaisissa toimintaympäristöissä. Ymmärtää asiakastiedon merkityksen arvontuotannon perustana erittäin hyvin. Hallitsee erittäin hyvin ostoprosessin vaiheet ja siihen vaikuttavat tekijät. Tuntee erittäin hyvin digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuudet asiakasvuorovaikutuksessa
Taidot	Osaa analysoida asiakaskäyttäytymistä ja tehdä sen pohjalta markkinointitoimenpiteisiin liittyviä päätöksiä joiltakin osin. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida integroituja, monikanavaisia, asiakaskohtaamisia joiltain osin. Osaa segmentoida ja profiloida asiakaskantaa kannattavuusnäkökulmasta joiltain osin.	Osaa analysoida asiakaskäyttäytymistä ja tehdä sen pohjalta markkinointitoimenpiteisiin liittyviä päätöksiä. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida integroituja, monikanavaisia, asiakaskohtaamisia. Osaa segmentoida ja profiloida asiakaskantaa kannattavuusnäkökulmasta.	Osaa analysoida asiakaskäyttäytymistä ja tehdä sen pohjalta markkinointitoimenpiteisiin liittyviä päätöksiä erinomaisesti. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida integroituja, monikanavaisia, asiakaskohtaamisia erinomaisesti. Osaa segmentoida ja profiloida asiakaskantaa kannattavuusnäkökulmasta erinomaisesti.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti.

panostus.

itsenäisesti.

Innovatiivisuus, positiivinen asenne
+ aikataulujen noudattaminen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %

Projektitehtävä 40 %

Aktiivisuus 20 %

Asiakkuusstrategiat ja asiakkuuksien johtaminen

Tunnus: MAR4LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi tai englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Asiakkuuksien johtaminen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- ymmärtää asiakkuuksien johtamisprosessin
- osaa analysoida asiakkuuksia
- tunnistaa strategiset asiakkuudet sekä
- osaa hyödyntää analyysitietoa asiakkuuksien kehittämisessä.

Sisältö

- Asiakkuuksien johtaminen prosesseina
- Asiakkuusstrategiat, strategisten asiakkuuksien valinta
- Asiakkaan arvomuodostusprosessien ymmärtäminen ja tukeminen
- Asiakkuuksien analysointi, arviointi ja seuranta: asiakaspääoma, asiakasportfoliot, asiakasvirrat ja asiakaspysyvyys, asiakaskannattavuus, asiakastyytyvyisyys
- Asiakkuustiedon hyödyntäminen ja yhteys yrityksen toiminnanohjausjärjestelmiin

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla suoritetaan projektityö yrityksille tai yritysten toimeksiannosta. Virtuaalitoteutuksessa oppimistehtävät tehdään myös yrityksille tai toimeksiantona.

Kansainvälisyys

Virtuaalitoteutuksessa opintojakson kansainvälinen yhteistyökumppani on Genovan yliopisto. Oppimateriaali on pääosin englanninkielistä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähiopetus- tai virtuaaliopetustoteutuksena:

a) Lähiopetustoteutus
Lähiopetus ja tentti 64 h
Projektitehtävä ryhmässä 50 h
Itsenäinen työskentely 48 h

b) Virtuaaliopetustoteutus
Johdatus ja lähitapaaminen 2 h
Tentti 2 h
Verkkoharjoitustehtävät, osallistuminen keskustelufoorumiin ja itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 158 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Tarja Autio, Malmi
Minna Saukkonen, Pasila

Oppimateriaalit

Ahonen, J. ja Rautakorpi, P. 2008. Arvoketjun johtaminen - toteutuksia tuloksellisuudesta. WSOYpro. Helsinki.

Ala-Mutka, J. ja Talvela, E. 2004. Tee asiakassuhteista tuottavia. Asiakaslähtöinen liiketoiminnan ohjaus. Talentum. Helsinki

Hellman, K., Värilä S. 2009. Arvokas asiakas. Talentum. Hämeenlinna

Hellman, K., Peuhkurinen, E. ja Raulas, M. 2005. Asiakasjohtamisen työkirja. WSOY. Helsinki

Kuusela, H., Neilimo, K. 2010. Kaupan strategiaoasaaminen. Edita Publishing Oy. Helsinki

Payne, A. 2006. Handbook of CRM. Achieving Excellence in Customer Management. Butterworth-Heinemann. Great Britain.

Reichheld, F. 2006. Ultimate Question, Driving Good Profits and True Growth. Harvard Business School Press. Bain & Company.

Muu opettajan ilmoittama materiaali

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ 1 (min. 50 % tavoitteesta) 3 (min. 70 % tavoitteesta) 5 (min. 90 % tavoitteesta)

Kohteet

Tiedot	<p>Ymmärtää asiakkuusprosesseja ja asiakkuuksien arvonmuodostuksen johtamista joiltakin osin. Ymmärtää strategisen näkökulman asiakkuuksien johtamisen perustana joiltakin osin. Hallitsee asiakkuuksien analysoinnin, arvioinnin ja seurannan joiltakin osin. Tuntee asiakkuustiedon hyödyntämisen ja sen yhteyden yrityksen toiminnan ohjaukseen. joiltakin osin.</p>	<p>Ymmärtää asiakkuusprosesseja ja asiakkuuksien arvonmuodostuksen johtamista. Ymmärtää strategisen näkökulman asiakkuuksien johtamisen perustana. Hallitsee asiakkuuksien analysoinnin, arvioinnin ja seurannan. Tuntee asiakkuustiedon hyödyntämisen ja sen yhteyden yrityksen toiminnan ohjaukseen.</p>	<p>Ymmärtää erittäin hyvin asiakkuusprosesseja ja asiakkuuksien arvonmuodostuksen johtamista. Ymmärtää strategisen näkökulman asiakkuuksien johtamisen perustana erittäin hyvin. Hallitsee erittäin hyvin asiakkuuksien analysoinnin, arvioinnin ja seurannan. Tuntee erittäin hyvin asiakkuustiedon hyödyntämisen ja sen yhteyden yrityksen toiminnan ohjaukseen.</p>
Taidot	<p>Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja tehdä sen pohjalta asiakkuuksien johtamiseen liittyviä päätöksiä joiltakin osin. Osaa suunnitella ja toteuttaa asiakkuusstrategioita joiltain osin. Osaa analysoida asiakkuuksia ja hyödyntää asiakkuustietoja toiminnan ohjauksen näkökulmasta joiltain osin.</p>	<p>Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja tehdä sen pohjalta asiakkuuksien johtamiseen liittyviä päätöksiä. Osaa suunnitella ja toteuttaa asiakkuusstrategioita. Osaa analysoida asiakkuuksia ja hyödyntää asiakkuustietoja toiminnan ohjauksen näkökulmasta.</p>	<p>Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja tehdä sen pohjalta asiakkuuksien johtamiseen liittyviä päätöksiä erinomaisesti. Osaa suunnitella ja toteuttaa asiakkuusstrategioita erinomaisesti. Osaa analysoida asiakkuuksia ja hyödyntää asiakkuustietoja toiminnan ohjauksen näkökulmasta erinomaisesti.</p>
Pätevyys	<p>Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.</p>	<p>Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.</p>	<p>Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.</p>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

a) Lähiopetustoteutus

Tentti 40 %

Projektitehtävä 60 %

b) Virtuaaliopetustoteutus

Web-tentti 30 %

Virtuaalinen kommunikaatio 30 %

Tiimiraportit 40 %

Tehdyt toimenpiteet

CRM- ja Business Intelligence -ratkaisut

Tunnus: MAR4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakson on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Asiakkuuksien johtaminen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- on perehtynyt toiminnanohjaukseen ja erilaisiin asiakkuudenhallintajärjestelmiin ja niiden hankintaan sekä ulkoisiin Business Intelligence -järjestelmiin ja tietolähteisiin
- osaa hyödyntää erilaisia tietolähteitä asiakkuuksien kehittämishankkeessa
- osaa tehdä parannusehdotuksia tai kehittää uusia ratkaisuja asiakkuuksien johtamisprosesseihin.

Sisältö

- Asiakkuuksien tutkimustiedon ja eri tietolähteiden integraatio
- Toiminnanohjaus ja erilaiset CRM-järjestelmät erilaisissa yrityksissä
- CRM-sovelluksen hankinta ja osto-osaaminen
- Microsoft Dynamics NAVin käyttö asiakkuusnäkökulmasta
- Microsoft Dynamics CRM:n käyttö markkinoinnin työkaluna
- Ulkoinen Business Intelligence (toimialatieto, markkinatieto, kilpailijatieto) ja siihen liittyvät palvelut ja sovellukset

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Projektitehtävät ryhmissä 30 h

Itsenäinen työskentely 19 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Anne Matikka, Malmi, Vallila

Minna Saukkonen, Pasila

Oppimateriaalit

Payne, A. 2006. Handbook of CRM. Achieving Excellence in Customer Management. Butterworth-Heinemann, Great Britain.

Oksanen, T. 2010. CRM ja muutoksen tuska - Asiakkuudet haltuun. Talentum

Microsoft Dynamics NAV 5.0 ja Microsoft Dynamics CRM 2011 -opetusmateriaali

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Ymmärtää CRM-järjestelmien merkityksen yrityksessä Tuntee joitakin osia CRM-sovelluksen hankintaprosessista Tuntee joitakin Business Intelligence -tietolähteitä	Ymmärtää melko hyvin CRM-järjestelmien merkityksen yrityksessä ja niiden yhteyden toiminnanohjausjärjestelmiin Tuntee melko hyvin CRM-sovelluksen hankintaprosessin Tuntee melko monipuolisesti Business Intelligence -tietolähteitä ja palveluita	Ymmärtää erittäin hyvin CRM-järjestelmien merkityksen yrityksessä ja niiden yhteyden toiminnanohjausjärjestelmiin Tuntee erittäin hyvin CRM-sovelluksen hankintaprosessin Tuntee erittäin hyvin ja monipuolisesti Business Intelligence -tietolähteitä ja palveluita
Taidot	Osaa käyttää autetusti Microsoft Dynamics CRM -ohjelmaa asiakkuuksien johtamisen työkaluna Pystyy tiimissä määrittelemään kriteerit CRM-sovelluksen hankinnalle Osaa tiimissä hankkia Business Intelligenceen liittyviä tietoja	Osaa hyödyntää Microsoft Dynamics CRM -ohjelmaa asiakkuuksien johtamisen työkaluna Osaa määrittellä kriteerit CRM-sovelluksen hankinnalle Osaa hankkia Business Intelligenceen liittyviä tietoja	Osaa hyödyntää Microsoft Dynamics CRM -ohjelmaa erittäin hyvin asiakkuuksien johtamisen työkaluna Osaa määrittellä erinomaisesti kriteerit CRM-sovelluksen hankinnalle Osaa hankkia erinomaisesti ja monipuolisesti Business Intelligenceen liittyviä tietoja
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityöt ja tehtävät 80 %

Aktiivisuus ja asenne 20 %

Yrityskuva ja yrityskuvastrategian kehittäminen

Tunnus: MAR4LH004

Laajuus 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Integroitu markkinointiviestintä.

Oppimistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija

- osaa analysoida yrityskuvaa ja suunnitella yrityskuvastrategian
- ymmärtää sidosryhmien tapaa muodostaa merkityksiä ja yrityksen symbolisia merkkejä
- osaa suunnitella ja toteuttaa yrityksen keskeisiä tavoitteita niin, että eri sidosryhmät identifioivat ja differoivat yrityksen sen kilpailijoista
- ymmärtää yrityskuvastrategian avulla rakennetun vahvan yritysidentiteetin
- osaa rakentaa imagoa, jolla lisätään sidosryhmien sitoutuneisuutta yritykseen
- osaa seurata ja analysoida yrityskuvan kehittymistä maineen hallinnan näkökulmasta.

Sisältö

- Yrityskuva, identiteetti, imago ja maine
- Yritysidentiteetin kartoitus ja analysointi
- Yrityskuvan muodostumiseen vaikuttavat tekijät asiakas- ja sidosryhmänäkökulmasta
- Yritysidentiteetin johtaminen
- Yrityksen brändilupauksen hallitseminen
- Yrityskuvan johtamisen edellytykset ja työkalut

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vieraillee työelämän edustajia. Opintojaksolla tehdään yrityslähtöinen projektityö.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käytetään englanninkielisiä kirjoja tenttikirjoina ja tutoriaalien materiaalina. Projektityön kohteena voi olla myös kansainvälinen yritys.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 28 h
Projektityö, tehtävät ja muu itsenäinen työskentely 53 h
Opintojaksolla voidaan käyttää Problem Based Learning - PBL-menetelmää.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Tarja Autio, Malmi
Minna Saukkonen, Pasila
Sinikka Lieto, Vallila

Oppimateriaalit

Bengtsson, A. & Östberg, J. 2006. Märken och människor: om marknadssymboler som kulturella resurser. Studentlitteratur AB.

De Pelsmacker, P. & Geuens, M. & van den Bergh, J. 2007. Marketing Communications. A European Perspective. 3rd ed. Pearson Education Ltd.

Design Management – yrityskuvan johtaminen. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun julkaisuja Sarja A. Muotoilu ja media 2004. Oppimateriaali nro 6.

Dowling, G. 2002. Creating Corporate Reputations. Identity, Image and Performance. New York.

Fill, C. 2009. Marketing Communications. Interactivity, communities and content. 5th ed. Pearson Education Ltd.

Hakala, J & Malmelin, N. 2007. Radikaali Brändi, Talentum

Ind, N., Bjerke, R. 2007. Branding Governance. A participatory approach to the brand building process. Wiley

Isohookana, H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro.

Kahri, A., Kahri, T. & Mäkinen, M. 2010. Brändi kulmahuoneessa. WSOYPro

Milligan A & Edge J. 2009. Don't mess with logo, The straight talking bible of branding. FT Prentice Hall

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Tuntee joiltakin osin yrityskuvan muodostumiseen vaikuttavat tekijät ja siihen liittyvät	Tuntee yrityskuvan muodostumiseen vaikuttavat tekijät ja siihen	Tuntee erittäin hyvin yrityskuvan muodostumiseen vaikuttavat tekijät ja siihen liittyvät

	<p>käsitteet. Ymmärtää yrityskuvan strategisen merkityksen markkinointiviestinnän näkökulmasta joiltakin osin. Ymmärtää yrityskuvatavoitteiden ja niiden toteuttamisen identifioivan ja differoivan merkityksen eri sidosryhmien näkökulmasta joiltakin osin. Osaa analysoida ja suunnitella yrityskuvaa sekä yrityskuvastrategiaa joiltain osin. Osaa ottaa huomioon eri sidosryhmien tapaa muodostaa merkityksiä yrityksen visuaalisista ilmeestä ja symboleista joiltain osin. Osaa rakentaa ja kehittää yritysbrändiä joiltain osin.</p>	<p>liittyvät käsitteet. Ymmärtää yrityskuvan strategisen merkityksen markkinointiviestinnän näkökulmasta. Ymmärtää yrityskuvatavoitteiden ja niiden toteuttamisen identifioivan ja differoivan merkityksen eri sidosryhmien näkökulmasta. Osaa analysoida ja suunnitella yrityskuvaa sekä yrityskuvastrategiaa. Osaa ottaa huomioon eri sidosryhmien tapaa muodostaa merkityksiä yrityksen visuaalisista ilmeestä ja symboleista. Osaa rakentaa ja kehittää yritysbrändiä.</p>	<p>käsitteet. Ymmärtää yrityskuvan strategisen merkityksen markkinointiviestinnän näkökulmasta erittäin hyvin. Ymmärtää yrityskuvatavoitteiden ja niiden toteuttamisen identifioivan ja differoivan merkityksen eri sidosryhmien näkökulmasta erittäin hyvin. Osaa analysoida ja suunnitella yrityskuvaa sekä yrityskuvastrategiaa erinomaisesti. Osaa ottaa huomioon eri sidosryhmien tapaa muodostaa merkityksiä yrityksen visuaalisista ilmeestä ja symboleista erinomaisesti. Osaa rakentaa ja kehittää yritysbrändiä erinomaisesti. Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn. Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.</p>
Taidot			
Pätevyys	<p>Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.</p>	<p>Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.</p>	

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö ja/tai tutoriaalit 70 %

Tentti 30 %

Markkinointiviestinnän kokonaissuunnittelu

Tunnus: MAR4LH005

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Integroitu markkinointiviestintä.

Oppimistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija

- osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointiviestintäsuunnitelmia
- ymmärtää markkinointiviestinnän strategisen merkityksen sekä ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, tavoitteiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä
- pystyy rakentamaan positioinnin avulla peruslupauksen ja ymmärtää sen merkityksen toteutuksen ja arvioinnin lähtökohtana
- osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida brändi-identiteetin mukaista viestintää
- kykenee markkinointiviestinnän toteutuksen suunnitteluun
- pystyy valitsemaan kulloiseenkin tilanteeseen sopivat seurantakeinot.

Sisältö

- Integroitu markkinointiviestintä
- Markkinointiviestinnän muuttuva maailma (globalisoituminen, digitaalisuus, Internet, yms.)
- Markkinointiviestinnän suunnittelun johtaminen yrityksen liikeideasta ja strategiasta
- Markkinointiviestinnän vaikutus ja vaikutusprosessi (kohderyhmän ostoprosessin merkitys markkinointiviestinnässä)

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia. Opintojaksolla tehdään yritysäläinen projektityö.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käytetään englanninkielisiä kirjoja tenttikirjoina ja tutoriaalien materiaalina. Projektityön kohteena voi olla myös kansainvälinen yritys.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 47 h
Projektityö, tehtävät ja muu itsenäinen työskentely 115 h
Opintojaksolla voidaan käyttää Problem Based Learning, PBL-menetelmää.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Tarja Autio, Malmi
Kari Hautakoski, Pasila
Tuula Ryhänen, Vallila

Oppimateriaalit

Bengtsson, A. & Östberg, J. 2006. Märken och människor: om marknadssymboler som kulturella resurser. Studentlitteratur AB.

Clow, K. & Baack, D. Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications. 4th ed. Pearson Education Ltd.

Fill, C. 2009. Marketing Communications. Interactivity, communities and content. 5th ed. Pearson Education Ltd.

De Pelsmacker, P. & Geuens, M. & van den Bergh, J. 2007. Marketing Communications. A European Perspective. 3rd ed. Pearson Education Ltd.

Isohookana, H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYPro.

O'Quinn & Allen Semenik. 2009. Advertising and Integrated Brand Position. 5th ed. Thomson South-Western.

Vierula, M. 2009. Markkinointi, myynti ja viestintä, suuri integraatiokirja. Talentum.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosan

at/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Tiedot	Ymmärtää markkinointiviestinnän strategisen merkityksen joiltakin osin. Ymmärtää positioinnin merkityksen markkinointiviestinnän suunnittelun lähtökohtana joiltakin osin.	Ymmärtää markkinointiviestinnän strategisen merkityksen. Ymmärtää positioinnin merkityksen markkinointiviestinnän suunnittelun lähtökohtana. Hallitsee markkinointiviestinnän	Ymmärtää erittäin hyvin markkinointiviestinnän strategisen merkityksen. Ymmärtää positioinnin merkityksen markkinointiviestinnän suunnittelun lähtökohtana erittäin hyvin. Hallitsee erittäin hyvin
---------------	--	---	---

	Hallitsee markkinointiviestinnän suunnittelun kokonaisuuden joiltakin osin. Tuntee ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä joiltakin osin.	suunnittelun kokonaisuuden. Tuntee ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä.	markkinointiviestinnän suunnittelun kokonaisuuden. Tuntee erittäin hyvin ulkoisten ja sisäisten tekijöiden, kohderyhmien ja budjetin merkityksen suunnittelun osatekijöinä.
Taidot	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointiviestintäsuunnitelmia joiltakin osin. Osaa rakentaa positioinnin avulla peruslupauksen erinomaisesti. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida brändi-identiteetin mukaista viestintää erinomaisesti.	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointiviestintäsuunnitelmia. Osaa rakentaa positioinnin avulla peruslupauksen. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida brändi-identiteetin mukaista viestintää.	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointiviestintäsuunnitelmia erinomaisesti. Osaa rakentaa positioinnin avulla peruslupauksen erinomaisesti. Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida brändi-identiteetin mukaista viestintää erinomaisesti. Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.	Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö ja/tai tutoriaalit 70 %
Tentti 30 %

Markkinointiviestinnän keinot ja toteutus

Tunnus: MAR4LH006

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Integroitu markkinointiviestintä. Opintojaksoa ennen on suositeltavaa käydä Visuaalinen viestintä ja graafinen suunnittelu tai Kuvankäsittely-opintojakso.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tavoitteiden merkityksen kampanjasuunnittelun lähtökohtana
- tuntee markkinointiviestintäkeinovalikoiman ja osaa valita niistä parhaiten brändi-identiteettia tukevat keinot
- hallitsee perinteiset ja digitaaliset mediavalinnat myös alamediatasolla
- ymmärtää tutkimusten käytön viestintäkeinojen valinnassa ja kampanjamittauksessa.

Sisältö

- Kokonaisvaltaisen markkinointiviestintäprosessin toteutus
- Positointi ja peruslupaus lähtökohtana taktisille toimenpiteille
- Luovan suunnitteluprosessin hallitseminen (sis. mainostoimisto/mediatoimistobriefin tekemisen)
- Markkinointiviestintäkeinojen valintaan vaikuttavien tekijöiden arviointi
- Mediasuunnittelu
- Toteutus
- Kampanjamittaukset ja niiden hyödyntäminen

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla vierailee työelämän edustajia. Opintojaksolla tehdään yritysäläinen projektityö.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käytetään englanninkielisiä kirjoja tenttikirjoina ja tutoriaalien materiaalina. Projektityön kohteena voi olla myös ulkomainen yritys.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 57 h

Projektityö, tehtävät ja muu itsenäinen työskentely 105 h

Opintojaksolla voidaan käyttää Problem Based Learning, PBL-menetelmää.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen AHOT

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Tarja Autio, Malmi
Leena Korttilalli, Pasila
Tuula Ryhänen, Vallila

Oppimateriaalit

Clow, K. & Baack D. Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications. 4th ed. Pearson Education Ltd.

De Pelsmacker, P. & Geuens M. & van den Bergh J. 2007. Marketing Communications. A European Perspective. 3rd ed. Pearson Education Ltd.

Fill, C. 2009. Marketing Communications. Interactivity, communities and content. 5th ed. Pearson Education Ltd.

Juslén J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin. Talentum.

Karjaluoto, H. 2010. Digitaalinen markkinointiviestintä - esimerkkejä parhaista käytännöistä yrityksissä. WSOY

O'Quinn & Allen Semenik. 2009. Advertising and Integrated Brand Position. 5th ed. Thomson South-Western.

Vierula, M. 2009. Markkinointi, myynti ja viestintä, suuri integraatiokirja. Talentum.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

**Arvosanat/
Kohteet** **1 (min. 50 % tavoitteesta)** **3 (min. 70 % tavoitteesta)** **5 (min. 90 % tavoitteesta)**

Tiedot	Tuntee joiltain osin markkinointiviestinnän välineet ja markkinointiviestintään liittyvät tutkimukset. Ymmärtää tutkimusten käytön markkinointiviestinnän suunnittelussa joiltain osin. Ymmärtää kohderyhmän, tavoitteiden ja budjetin merkityksen mediasuunnittelussa joiltain	Tuntee markkinointiviestinnän välineet ja markkinointiviestintään liittyvät tutkimukset. Ymmärtää tutkimusten käytön markkinointiviestinnän suunnittelussa. Ymmärtää kohderyhmän, tavoitteiden ja budjetin merkityksen mediasuunnittelussa.	Tuntee erittäin hyvin markkinointiviestinnän välineet ja markkinointiviestintään liittyvät tutkimukset. Ymmärtää tutkimusten käytön markkinointiviestinnän suunnittelussa erittäin hyvin. Ymmärtää kohderyhmän, tavoitteiden ja budjetin merkityksen mediasuunnittelussa erittäin
---------------	---	---	---

	osin.		hyvin.
Taidot	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida mediasuunnitelmia joiltain osin.	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida mediasuunnitelmia.	Osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida mediasuunnitelmia erinomaisesti.
	Osaa ottaa huomioon positioinnin ja peruslupauksen mediasuunnittelun lähtökohtana joiltain osin.	Osaa ottaa huomioon positioinnin ja peruslupauksen mediasuunnittelun lähtökohtana.	Osaa ottaa huomioon positioinnin ja peruslupauksen mediasuunnittelun lähtökohtana erinomaisesti.
	Osaa ottaa huomioon brändin rakentamisen ja kehittämisen mediasuunnittelussa joiltain osin.	Osaa ottaa huomioon brändin rakentamisen ja kehittämisen mediasuunnittelussa.	Osaa ottaa huomioon brändin rakentamisen ja kehittämisen mediasuunnittelussa erinomaisesti.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan.	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn.
	Vähäinen itsenäinen panostus.	Osaa toimia melko itsenäisesti.	Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektityö ja/tai tutoriaalit 70 %
Tentti 30 %

Palvelujen tuotteistaminen ja markkinointi

Tunnus: MAR4LH007

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Palvelujen johtaminen ja markkinointi.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa/ymmärtää palvelulogiikan lähtökohdat sekä erilaiset palveluliiketoiminnan tyypit
- osaa kehittää palvelutarjoomaa kustannustehokkaasti
- ymmärtää palveluiden uudistamisen, tuotekehityksen ja innovoinnin merkityksen palvelujohtamisessa.

Sisältö

- Palveluiden ominaispiirteet, ryhmittely ja liiketoimintalogiikka
- Palvelutarjooma ja palvelukonseptien innovointi ja kehittäminen
- Palveluiden tuotteistamisen prosessi
- Palvelun toimitusprosessi
- Palvelun laatu ja asiakastyytyväisyys
- Palvelukokemus
- Palveluyrityksen tuottavuus ja kustannustehokuus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 58 h

Projektitehtävä ja itsenäinen työskentely 104 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Anne Matikka, Malmi

Timo Kaski, Pasila

Marko Mäki, Vallila

Oppimateriaalit

Grönroos, C. 2009. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. 3. painos. WSOY.

Zeithaml, Bitner. Services Marketing

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Tuntee osittain palveluliiketoiminnan erityispiirteitä ja tunnistaa peruskäsitteet. On tietoinen palvelujen kehittämisen menetelmistä ja prosesseista.	Tuntee palveluliiketoiminnan periaatteet, erityispiirteet ja peruskäsitteet. Tuntee palveluiden kehittämisen menetelmiä. Tuntee kannattavuuteen vaikuttavat tekijät.	Tunteerinomaisesti palveluliiketoiminnan periaatteet, erityispiirteet ja peruskäsitteet. Tuntee hyvin palveluiden kehittämisen menetelmiä. Tuntee hyvin kannattavuuteen vaikuttavat tekijät.
Taidot	Osaa toimia rutiininomaisissa palvelutilanteissa.	Osaa analysoida ja kehittää palvelukonsepteja..	Osaa toimia liiketoiminnan kehittämistilanteissa ja osaa sujuvasti soveltaa palvelujen kehittämisen menetelmiä.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti. ideointikyky, positiivinen asenne, aikataulujen noudattaminen

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektitehtävät 40 %

Tutkielma 40 %

Lähiopetus ja aktiivisuus 20 %

Asiakaspalvelun ja palveluympäristön kehittäminen

Tunnus: MAR4LH008

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Palvelujen johtaminen ja markkinointi.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää asiakaspalvelun merkityksen palvelutilanteessa
- osaa suunnitella ja toimia asiakaslähtöisesti palveluympäristössä
- on perehtynyt palveluympäristön kehittämiseen ja palveluteknologioiden hyödyntämiseen palvelun suunnittelussa.

Sisältö

- Asiakaspalveluprosessit
- Asiakkaat ja asiakaspalveluhenkilöstö palvelutapahtumassa
- Palveluympäristön kehittäminen
- Palveluteknologiat ja niiden hyödyntäminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 58 h

Kirjallinen projektitehtävä ja itsenäinen työskentely 104 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Anne Matikka, Malmi

Timo Kaski, Pasila

Marko Mäki, Vallila

Oppimateriaalit

Grönroos, C. 2009. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. 3. painos. WSOY.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Tuntee osittain palvelutilanteen suunnittelun ja toiminnan peruskäsitteet. On tietoinen erilaisista palvelun kehittämiseen liittyvistä teknologioista	Tuntee palvelutilanteen suunnittelun ja toiminnan peruskäsitteet. Tuntee erilaisia palvelun kehittämiseen liittyviä teknologioita	Tuntee erinomaisesti palvelutilanteen suunnittelun ja palvelutilanteessa toimimisen peruskäsitteet. Tuntee hyvin palvelun kehittämiseen liittyviä teknologisia ratkaisuja
Taidot	Osaa toimia rutiininomaisissa palvelutilanteissa.	Osaa toimia erilaisissa palvelutilanteissa. Osaa arvioida palveluympäristön kehittämisen alueita.	Osaa toimia erinomaisesti erilaisissa palvelutilanteissa. Osaa luoda ratkaisumalleja palveluympäristön kehittämishankkeisiin.
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti. Ideointikyky, positiivinen asenne, aikataulujen noudattaminen

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tutkielma 40 %

Projektityö 40 %

Lähiopetus ja aktiivisuus 20 %

International Service Marketing

Code: MAR4LH009
Extent: 3cr (81h)
Timing: 4th - 6th semester
Language: English
Level : Professional studies
Type: : Elective

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to plan and manage a service offering in global environment. The course will cover the topics related to internationalization of a service company.

Course content

- International service markets
- Internationalization strategies of a service company
- Positioning services in competitive markets
- Developing and managing services in international markets
- Internationalization recourses & supporting organizations

Teaching and learning methods

Lectures 28h
Independent study and individual work 53h

Teachers responsible

N.N. Malmi
Leena Korttilalli Pasila
Marko Mäki Vallila

Learning materials

Lovelock, C., Wirtz J. & Chew, P. (2009) Essentials of Services Marketing, Pearson Education

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
Knowledge	Student knows partly the basics of service marketing. Understands the core points from the international service environment as well	Student knows the basics of service marketing. Understands the international service environment as well as the process of service marketing	Student knows well the basics of service marketing. Understands well the international service

as the process of service marketing companies becoming international.

companies becoming international.

environment as well as the process of service marketing companies becoming international.

Skills

Student is contributing to the teamwork of exploring foreign market environments. Performs basic market analysis.

Student is capable to some extent individually of exploring foreign market environments. Performs well market analysis.

Student is capable individually of exploring foreign market environments. Performs well the in deep market analysis.

Competence

Student participates the teamwork but is a passive member. Own initiative mostly missing.

Student Participates the teamwork well and makes some own initiative, as well.

Student participates actively the teamwork. Positive attitude, keeps the group going and respects dead lines.

Assessment components and their respective weights

Project work 50%
Exam 50%

Brand Expertise

Code: MAR4LH010

Extent: 9cr (240h)

Timing: 5th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in marketing. The course is part of the professional specialization studies (ASO) B module called Brand Management.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- understand and describe branding as a strategic tool for business management, leadership and marketing
- apply problem identification, analysis and solving to branding
- compare brand-related sources and models at an advanced level
- apply branding theories to practical contexts
- combine branding theories and the student's own ideas to formulate new models
- understand the significance of qualitative research in branding

Course contents

- Strategic brand analysis
- Brand research (qualitative)
- Brand identity and brand promise
- Brand image
- Brand building process and models
- Managing the brand identity
- Brand communication

Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from different companies.

International dimension

Possible guest lecturers from international companies. International learning materials.

Teaching and learning methods

The learning approach is problem-based learning (PBL), supporting the project work conducted on the course Branding Project, linked to this course. Practical problems in the business contexts are solved through constructing knowledge in teams. Theoretical knowledge is applied to practice. Students search for

information independently, and the lectures, included in the PBL learning cycle, support the study. The learners have an active role, taking responsibility for their own learning. The instructor's role as the tutor is to facilitate the learning process.

The tutorial teams meet for three hours each week. Lectures and workshops are given once a week. They include brand presentations by company representatives, qualitative research guidance, project checkpoints, and project presentations.

The student's presence, commitment and active participation are necessary in all forms of class activity. The student should reserve seven to ten hours of personal study time for preparation for each tutorial. The following estimate of time spent for these activities is referential.

Tutorials 36 h
Lectures and workshops 34 h
Independent study and teamwork 170 h

Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Matti Helelä, Pasila

Course materials

Aaker, D. 2010. Building Strong Brands. Simon & Schuster. London

Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2002. Brand Leadership. The Free Press. New York.

Fagerholm, H. 2007. Collaborative branding. Haaga-Helia Publication Series. R&D Reports. Helsinki.

Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. Financial Times. Prentice Hall. London.

Ind, N. 2005. Beyond Branding. How the new values of transparency and integrity are changing the world of brands. Kogan Page. London.

Ind, N. 2003. Living the brand. How to transform every member of your organization into a brand champion. Kogan Page. London.

Ind, N. and Bjerke, R. 2007. Branding Governance. A Participatory Approach to the Brand Building Process. John Wiley & Son Ltd. Chichester.

Interbrand 2011. Brandchannel.com Web pages www.brandchannel.com

Interbrand 2011. Interbrand Web pages www.interbrand.com

Jensen, R. 2001. The Dream Society. McGraw-Hill. New York

Keller, K. L. 2008. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Prentice Hall, Inc. Upper Saddle River, New Jersey.

Knapp, D. 2000. The Brand Mindset. McGraw-Hill. New York

Kunde, J. 2002. Corporate Religion: building a strong company through personality and corporate soul. Prentice Hall. London.

Kunde, J. 2002. Unique now... or never. Pearson Education. London

Rohacher, A. 2004. Corporate Cultures and Global Brands.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50%)	3 (70%)	5 (90%)
Knowledge	I can identify, list and combine the main theoretical brand concepts.	I can describe the relevant brand concepts and apply them to new contexts. I can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture. I can describe the most relevant brand concepts and partly apply them to new contexts.	I use and combine different brand theories to present my own models. I am aware of other views of the knowledge I present. My use of theory and specific terminology is very accurate. I use my findings to compare different brand theories and viewpoints.
Skills	With great difficulty and under strict supervision, I can partly collect, poorly analyze and partly use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a beginner's level.	I can collect, partly analyze and partly use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a beginner's level. I can defectively collect, analyze and use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a beginner's level.	I can collect, analyze and use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a high professional level. I can collect, analyze and use relevant research findings to create brand guidelines for a client company at a professional level.
Competence	With great difficulty and under strict supervision, I can partly work with a client company in a	I can work with a client company in a team. I can apply problem	I can work very professionally with a client company in a team. I can fully apply

<p>team. I can poorly apply problem identification, analysis and solving to branding projects. With great difficulty and under strict supervision, I can conduct qualitative research in branding.</p>	<p>identification, analysis and solving to branding projects. I can conduct qualitative research in branding. I can defectively work with a client company in a team. I can partly apply problem identification, analysis and solving to branding projects. I can conduct qualitative research in branding at a beginner's level.</p>	<p>problem identification, analysis and solving to branding projects. I can conduct qualitative research in branding at a highly professional level. I can work professionally with a client company in a team. I can apply problem identification, analysis and solving to branding projects. I can conduct qualitative research in branding at a professional level.</p>
--	---	--

Assessment components and their respective weights

Tutorial performance 50%
 Personal assignments 8%
 Presence at lectures and workshops 8%
 Examination 34%

Tehdyt toimenpiteet

Brand Project

Code: MAR4LH011

Extent: 6cr (162h)

Timing: 5th - 6th semester

Language: English

Level: Professional studies (part of ASO B)

Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the core and professional studies in marketing. The course is part of the professional specialization studies (ASO) B module called Brand Management.

Learning outcomes

Upon completion of the course, the student is able to

- work professionally with a client company in a team
- apply problem identification, analysis and solving to a brand project
- apply solid branding theory to a brand project
- formulate branding models
- understand the significance of and conduct qualitative research in branding
- collect, analyse and use relevant research findings to create a brand manual for a client company.

Course contents

- Extensive branding project for a client company
- Strategic brand analysis
- Brand research (qualitative)
- Brand identity and brand promise
- Brand image
- Brand building process and models
- Managing the brand identity
- Brand communication

Cooperation with the business community

Brand projects are conducted with a client company.

International dimension

Brand projects are conducted with international client companies. International learning materials.

Teaching and learning methods

The problem-based learning (PBL) tutorials conducted on the course Brand Expertise, linked to this course, support the project work. Lectures, workshops and personal assignments support the qualitative research approach.

Project work includes each participant team conducting a qualitative study for a client company, preferably a small or medium-sized enterprise (SME). The project begins by analysing existing information and interviewing company representatives at different levels to define their perceptions of the current position of the brand. The study includes determining the brand image among customers or other stakeholders. Based on the interpretation of the research findings, participants make a proposal for a brand management guide for their client company.

The student's presence, commitment and active participation are necessary in all forms of class activity and project work. The student should reserve seven to ten hours for personal study and project work each week. The following estimate of time spent for these activities is referential.

Lectures and workshops 20 h
Independent study and teamwork 142 h

Accreditation of prior learning (APL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher(s) responsible

Matti Helelä, Pasila

Course materials

Aaker, D. 2010. Building Strong Brands. Simon & Schuster. London

Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2002. Brand Leadership. The Free Press. New York.

Fagerholm, H. 2007. Collaborative branding. Haaga-Helia Publication Series. R&D Reports. Helsinki.

Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. Financial Times. Prentice Hall. London.

Ind, N. 2005. Beyond Branding. How the new values of transparency and integrity are changing the world of brands. Kogan Page. London.

Ind, N. 2003. Living the brand. How to transform every member of your organization into a brand champion. Kogan Page. London.

Ind, N. and Bjerke, R. 2007. Branding Governance. A Participatory Approach to the Brand Building Process. John Wiley & Son Ltd. Chichester.

Interbrand 2011. Brandchannel.com Web pages www.brandchannel.com

Interbrand 2011. Interbrand Web pages www.interbrand.com

Jensen, R. 2001. The Dream Society. McGraw-Hill. New York

Keller, K. L. 2008. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Prentice Hall, Inc. Upper Saddle River, New Jersey.

Knapp, D. 2000. The Brand Mindset. McGraw-Hill. New York

Kunde, J. 2002. Corporate Religion: building a strong company through personality and corporate soul. Prentice Hall. London.

Kunde, J. 2002. Unique now... or never. Pearson Education. London

Rohacher, A. 2004. Corporate Cultures and Global Brands.

Assessment components ant their respective weights

Presence at lectures and workshops 10%

Contribution to the brand research report and brand manual 70%

Project presentation in class 20%

Myyntiprosessi ja myyntitekniikat

Tunnus: SEL4LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ammattimainen myyntityö.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- saa kokonaiskuvan myyntiprosessista ja sen osista
- ymmärtää myyntityön piirteet eri toimialoilla
- osaa toimia erilaisissa vastuullisissa myyntitilanteissa menestyksekkäästi
- osaa myydä asiakaslähtöisesti, palveluhenkisesti ja kannattavasti erilaisia ratkaisuja
- osaa arvioida ja kehittää omaa työskentelyään myyjänä.

Sisältö

- Erilaiset myyntiprosessit
- Erilaiset vuorovaikutustyyli (DiSC-käyttäjäprofiiliin tutustuminen)
- Myyntiin valmistautuminen, prospektointi, yhteydenotot
- Myyntitapahtuman avaus
- Tilanne- ja tarvekartoitus
- Tuotteen ja ratkaisujen esittely ja perustelu
- Hintaneuvottelut ja vastaväitteiden käsittely
- Kaupan päättäminen
- Asiakassuhteen kehittäminen ja seuranta
- Oman työskentelyn arviointi ja kehittäminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Ryhmätyöskentely ja itsenäinen työskentely 114 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Seija Bergström, Malmi
Pirjo Pitkäpaasi, Pasila

Oppimateriaalit

Eades, K. M. 2004. New Solution Selling. McGraw-Hill, Blacklick, OH, USA. Sähköinen kirja saatavana Ebraryssa: <http://site.ebrary.com/lib/haagahelia/Doc?id=10054504&ppg=10>.

Eades, K. M. & Touchstone, J. N. & Sullivan, T. T. 2005. The Solution Selling Fieldbook: Practical Tools, Application Exercises, Templates and Scripts for Effective Sales. McGraw-Hill.

Weitz, B. A & Castleberry, S. B. & Tanner, J. F. 2009. Selling: Building partnerships. 7th ed. McGraw-Hill.

Muu opettajan ilmoittama kirjallisuus ja materiaali

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Tuntee joiltakin osin myyntiprosessin vaiheet ja eri vaiheissa käytettäviä tekniikoita Ymmärtää välttävästi asiakkaan odotukset erilaisissa asiakaskohtaamisissa	Tuntee myyntiprosessin vaiheet ja eri vaiheissa käytettävät tekniikat Ymmärtää asiakkaan odotukset erilaisissa asiakaskohtaamisissa	Tuntee erittäin hyvin myyntiprosessin vaiheet ja eri vaiheissa käytettävät tekniikat Ymmärtää hyvin asiakkaan odotukset erilaisissa asiakaskohtaamisissa
Taidot	Tunnistaa osittain erilaiset vuorovaikutustyyliä ja osaa sopeuttaa omaa käyttäytymistään tyyliä vastaavasti Hallitsee ohjattuna myyntikeskustelun ja sopimusneuvottelun läpiviennin	Tunnistaa erilaiset vuorovaikutustyyliä ja osaa sopeuttaa omaa käyttäytymistään tyyliä vastaavasti Hallitsee itsenäisesti myyntikeskustelun ja sopimusneuvottelun läpiviennin	Tunnistaa hyvin erilaiset vuorovaikutustyyliä ja osaa sopeuttaa hyvin omaa käyttäytymistään tyyliä vastaavasti Hallitsee hyvin myyntikeskustelun ja sopimusneuvottelun läpiviennin
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Yksilötehtävät 60 %
Ryhmätyöskentely 40

Myynnin johtaminen

Tunnus: SEL4LH002

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut markkinoinnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ammattimainen myyntityö.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- saa kokonaiskuvan myynnin johtamisesta
- ymmärtää myynnin johtamisen osa-alueiden merkityksen
- osaa analysoida, suunnitella ja kehittää myyntitoimintaa.

Sisältö

- Myynnin johtamiskokonaisuus ja johtamisen osa-alueet
- Erilaiset myyntiorganisaatiot ja myyntialueet
- Myynnin suunnittelu: ennusteet, tavoitteet ja budjetointi
- Myynnin esimiestyön osa-alueet
- Myyntihenkilöstön rekrytointi ja koulutus
- Myyntihenkilöstön ohjaaminen, kannustaminen ja palkitseminen
- Myynnin ja asiakkuuksien seuranta ja toiminnanohjaus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Ryhmätyöt, verkkotyöskentely ja itsenäinen opiskelu 114 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettajat

Seija Bergström, Malmi

Pirjo Pitkäpaasi, Pasila

Oppimateriaalit

Cron, L. W. & DeCarlo, T. E. 2010. Sales Management: concepts and cases. 10th ed. Willey.

Jobber D. & Lancaster G. 2009. Selling and Sales Management. 8th ed. Prentice Hall.

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Tuntee osittain myynnin johtamisen käsitteistön Osaa joiltakin osin kuvata myynnin osuuden yrityksen strategian toteutuksessa Tuntee myynnin johtamisen työkalut välttävästi	Tuntee hyvin ihmisten, asioiden ja asiakassuhteen johtamisen käsitteistön Osaa kuvata myynnin osuuden yrityksen strategian toteutuksessa Tuntee myynnin johtamisen työkalut.	Tuntee erittäin hyvin myynnin johtamisen käsitteistön Osaa hyvin kuvata myynnin osuuden yrityksen strategian toteutuksessa Tuntee hyvin myynnin johtamisen työkalut
Taidot	Osaa joiltakin osin tehdä myynnin kehittämissuunnitelman Omaa välttävät valmiudet toimia myynnin lähiesimiehenä Osaa välttävästi soveltaa myynnin työkaluja osana myynnin johtamista	Osaa tehdä asiakkuuden hoitosuunnitelman Omaa valmiudet toimia myynnin lähiesimiehenä Osaa soveltaa myynnin työkaluja osana myynnin johtamista	Osaa tehdä hyvän myynnin kehittämissuunnitelman Omaa hyvät valmiudet toimia myynnin lähiesimiehenä Osaa hyvin soveltaa myynnin johtamisen työkaluja osana myynnin johtamista
Pätevyys	Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan Vähäinen itsenäinen panostus	Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan Osaa toimia melko itsenäisesti	Erittäin aktiivinen osallistuminen työskentelyyn Hyvä kyky toimia itsenäisesti Innovatiivisuus, positiivinen asenne + aikataulujen noudattaminen

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Yksilötehtävä 40 %

Ryhmätyöskentely 60 %

Myynnin ja markkinoinnin juridiikka

Tunnus: LAW4LH002

Laajuus 3 op (81 h)

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa Ammattimainen myyntityö B-ASOA)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut juridiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ammattimainen myyntityö.

Oppimistavoitteet

Keskeisenä lähtökohtana on markkinoijan ja myyjän toiminta ja asema liiketoiminnassa. Opiskelija oppii hahmottamaan markkinointiin ja mainontaan liittyviä juridisia ongelmia sekä kuluttajille että elinkeinonharjoittajille suunnatussa markkinoinnissa, liike- ja kuluttajakaupan erityispiirteitä sekä niihin liittyviä vastuita ja velvoitteita myyjän näkökulmasta. Opiskelija ymmärtää sopimusrikkomuksen seuraamuksia ja sopimusperusteisen vahingonkorvauksen eri käsitteet ja rajoittamisen.

Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Markkinoinnin ja myynnin oikeudellinen viitekehys
- Markkinoinnin juridinen näkökulma
- Kuluttajansuoja
- Velvoitteet ja vastuut, yritystuotevastuuriski
- Sopimusrikkomukset ja niiden seuraamukset

- Myynnin eettiset periaatteet, liikesalaisuudet
- Asiakas- ja henkilökäsitteiden tietosuojat sekä rekisteritietojen hyödyntäminen

Kansainvälisyys

Opintojaksolla kansainvälinen näkökulma tulee esiin sopimusten erityispiirteiden kautta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus (luennot, case-harjoitukset) enintään 32 h

Itsenäinen työskentely

Opiskelijan kokonaistyömäärä 81 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Sanna Saarnia, Vallila

Oppimateriaalit (tenttiin tuleva materiaali tarkennetaan vielä tunnilla)

- Jaakkola, T. & Sorsa, K. 2005. Liiketoiminnan sopimukset. 1. painos. Edita Prima Oy. Helsinki
- Saarnilehto, A. 2009. Sopimusoikeuden perusteet. 7. painos. Talentum media Oy. Helsinki
- Koivumäki E. – Häkkänen P. Markkinointijuridiikka 2010. Kauppakamari 2011

- Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama tai jakama materiaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Harjoitustyöt 40 %

Tuntiaktiivisuus sekä mahdolliset tunnilla annettavat harjoitustehtävät huomioidaan arvosanaa korottavana / laskevana tekijänä, painoarvo 10 %

Arviointitavat ja niiden painoarvot täsmennetään toteutussuunnitelmassa.

Juridiikkaa pienyrittäjille

Tunnus: LAW4LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 5. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: yrittäjyyden suuntautumisopinnoissa pakollinen B-moduuli/ muissa opinnoissa vapaavalintainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson ja Yritysjuridiikka-opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintokokonaisuudet.

Opintojakso kuuluu yrittäjyyden suuntautumisopinnojen B-moduuliin. Opiskelija voi opiskella samanaikaisesti esihautomotasoisessa opetuksessa, esim. HAAGA-HELIAN Start up -schoolissa tai liiketalouden yrittäjyyden C-moduulissa tai hän voi osallistua niihin suoritettuaan ensin yrittäjyyden juridiikka -opintojakson. Kurssi soveltuu vapaavalintaisena hyvin pienyrityksen juridiikasta kiinnostuneille opiskelijoille.

Opintojaksoa ei voi suorittaa, jos on suorittanut Syventävän yhtiöoikeus ja yritystoiminnan muutostilanteet -kurssin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan tietämystä yrittäjyyteen liittyvistä oikeudellisista vastuista ja mahdollisuuksista.

Opiskelija

- oppii yrityksen lakisääteiset perustamistoimet
- oppii toimimaan yrityksen edustajana ja tekemään lainmukaisia yritysmuodon muuttamiseen, yrityksen rahoitusjärjestelyyn, voiton jakoon ja toiminnan lopettamiseen liittyviä päätöksiä
- kehittää taitojaan laatia omaan alkavaan yritykseensä soveltuvia osakas-, toimitusjohtaja- ja työsopimuksia ja liiketoiminnassa käytettäviä vakio- tai muita vastaavia sopimuksia.

Opiskelijalle kehittyy näkemys siitä, missä tilanteissa hänen tulisi pyytää oikeudellisiin kysymyksiin apua asiantuntijoilta.

Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- Yrityksen perustamistoimet
- Yrityksen toimielinten vastuiden ja tehtävien jako
- Yritysmuodon muuttaminen
- Rahoitus ja varojen jakaminen
- Yritystoiminnan lopettaminen, konkurssi ja yrityssaneeraus
- Sopimusneuvottelut, sopimuksen sitovuus, vakiosopimukset

- Erityissopimuksia, kuten osakassopimus, työsopimus, kumppanuussopimus
- Sopimusosapuolten velvoitteet ja sanktiot, erityisesti kauppasopimuksissa
- Sopimusriskien tunnistaminen ja hallinta, asiakasrekisterit.

Työelämäyhteydet

Opiskelija hankkii tietoja erityisesti omaa toimialaansa vastaavan yrityksen toiminnasta työelämässä. Opiskelijoilla voi olla myös jo oma rekisteröity yritys.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h
Itsenäinen opiskelu 49 h

Opintojakso toteutetaan käytännönläheisesti ottaen erityisesti huomioon opiskelijoiden mahdollisesti suunnitteluvaiheessa olevien yritysten erityiset ja/tai yhteiset tiedontarpeet.

Opintojaksolla teoria ja käytännön harjoitukset etenevät rinnakkain siten, että yrityksen perustamiseen, yritysmuodon muuttamiseen, rahoitukseen, varojen jakoon ja toiminnan lopettamiseen liittyvät prosessit sekä vakiosopimukset ja muut tavanomaiset sopimukset käydään läpi projektiluonteisesti joko tiimeissä tai yksilötyönä ja tuotoksena syntyy keskeisistä opittavista asioista oppimiskansio. Opintojakson painopiste on osakeyhtiömuotoisen yrityksen toiminnassa.

Vastuopettaja(t)

Marjukka Laine, Pasila
Heidi Théman, Malmi

Oppimateriaalit

Suojanen, K., Savolainen, M & Sirainen, A. 2006. Opi yhtiöoikeutta lisää. 4. painos. KS-Kustannus. Helsinki.
Jaakkola, T. ja Sorsa, K. 2005. Liiketoiminnan sopimukset. Edita.
Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama tai jakama materiaali.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 30 %
Oppimiskansio 70 %

Yrittäjävalmennus 1

Tunnus: BUS5LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 5. - 6. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO C:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolle ei ole erityisiä esivaatimuksia. Perustieto-olettamuksena ovat liiketalouden opetussuunnitelman mukaiset perusopinnot. Muista koulutusohjelmista tulevat joutuvat itse täydentämään tietojaan tarvittavin osin. Opintojaksolla voi korvata liiketalouden pakollisista perusopinnoista Aloittavan yrityksen liiketoiminnan suunnittelu -opintojakson, jolloin siitä saa korvaamisen lisäksi 3 opintopistettä vapaasti valittavia ammattiopintoja.

Opintojakso kuuluu yrittäjyyden ammattiopintojen C-opintokokonaisuuteen Esihautomo (Start up School). Opintojakson ajoitustieto on suositus eli opintokokonaisuuteen voi osallistua aikaisemminkin, jos opiskelijan oma tai yhteistyöyrityksen tilanne sitä vaatii.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on rohkaista opiskelijoita yrittäjyyteen ja yrittäjämäiseen toimintatapaan. Opintojaksossa opiskelija joutuu pohtimaan yrittäjäominaisuuksiaan ja valmiuksiaan. Hän työstää yritysideaansa ja kehittää sen liiketoimintasuunnitelmaksi tai kehittää jonkin olemassa olevan tai muun perustettavan yrityksen liiketoimintasuunnitelmaa. Erityisenä tavoitteena on läpikäydä alkavan yrittäjän ongelmakohtia ja niistä selviytymisiä. Varsinaista oman yrityksen perustamista ei vaadita, mutta sen voi myös tehdä kurssin kuluessa. Jos opiskelija toimii jo yrittäjänä, toteuttaa hän liiketoimintasuunnitelman omaan yritykseensä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa arvioida omaa mahdollista yrittäjyyttään
- osaa laatia liiketoimintasuunnitelman ja pohtia sen käytäntöön saattamista
- osaa hyödyntää asiantuntija-apua suunnitteluprosessissa.

Sisältö

- Minä yrittäjänä – asenne ja valmiudet
- Omien yrittäjäominaisuuksien testaaminen
- Yritysidean synty – sattumaa ja suunnitelmallisuutta
- Liikeidean analysointi ja kehittäminen
- Yrityksen perustamisen käytännön toimenpiteet
- Liiketoimintasuunnitelman laatiminen
- Henkilökohtainen kehittämissuunnitelma

Työelämäyhteydet

Liiketoimintasuunnitelman laadinnassa tarvittavat yhteydet eri sidosryhmiin. Opintojaksolle pyritään saamaan yrittäjämentoreita.

Kansainvälisyys

Opiskelijayrittäjän liikeidean mukaisesti kansainvälisyys voi sisältyä liiketoimintasuunnitelmaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Oppimistehtävät, asiantuntijoiden konsultointi, toimintaympäristön analyysien laatiminen, liiketoimintasuunnitelma.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 130 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Yrittäjänä toiminut tai toimiva opiskelija voi osoittaa osaamisensa hyväksyttämällä tämän opintojakson kriteerit täyttävän liiketoimintasuunnitelman ja tekemällä erikseen sovittavat lisänäytöt.

Vastuopettaja(t)

Timo Taival, Malmi

Ilkka Malinen, Pasila

Juha Stenbacka, Vallila

Oppimateriaalit

Lähiopetuksessa jaettava ja osoitettava materiaali

Verkkomateriaali

Ajankohtaiset kirjallisuuslähteet

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat

	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Kohteet			
Tiedot	Opiskelija tietää perusasiat mitä oman yritystoiminnan aloittamiseen tarvitaan. Hän osaa luetella millainen on hyvä yrittäjä, mutta ei pysty arvioimaan omia yrittäjäominaisuuksiaan kovin hyvin. Hän tietää mitä ongelmiakohtia on yritystoiminnan aloittamisessa.	Opiskelija tietää paljon asioita mitä oman yritystoiminnan aloittamiseen tarvitaan. Hän osaa määritellä millainen on hyvä yrittäjä ja pystyy kohtuullisesti arvioimaan omia yrittäjäominaisuuksiaan. Hän tietää mitä ongelmiakohtia on yritystoiminnan aloittamisessa ja osaa kohtuullisesti ratkaista eteentulevia ongelmia.	Opiskelija tietää lähes kaikki asiat mitä oman yritystoiminnan aloittamiseen tarvitaan. Hän sisäistää hyvän yrittäjän ominaisuudet kiitettävästi ja pystyy myös arvioimaan omia yrittäjäominaisuuksiaan kiitettävästi. Hän tietää mitä ongelmiakohtia on yritystoiminnan aloittamisessa ja osaa kiitettävästi ratkaista eteentulevia ongelmia.

Taidot	Opiskelija osaa tehdä liiketoimintasuunnitelman oman tai toisen yrittäjän yritystoiminnan aloittamiseksi. Hän pystyy myös analysoimaan kohtuullisesti muiden tekemikä liiketoimintasuunnitelmia.	Opiskelija osaa tehdä hyvän liiketoimintasuunnitelman oman tai toisen yrittäjän yritystoiminnan aloittamiseksi. Hän pystyy myös analysoimaan hyvin muiden tekemikä LTS:mia.	Opiskelija osaa tehdä kiitettävän liiketoimintasuunnitelman oman tai toisen yrittäjän yritystoiminnan aloittamiseksi. Hän pystyy myös analysoimaan kiitettäväsi muiden tekemikä LTS:mia. Opiskelija pystyy aloittamaan oman yritystoiminnan niin hyvin kuin se on mahdollista liikeideaansa ja ominaisuuksinsa nähden. Hänellä on kaikessa toiminnassaan ”yrittäjämäinen” toimintatapa. Hän on sisäistänyt kiitettävästi millainen on menestyvän yrittäjän asenne.
Pätevyys	Opiskelija pystyy aloittamaan yritystoiminnan, mutta ei ole aivan vakuuttunut omista kyvyistään. Hänen toiminnassaan on yrittäjämäisyyttä.	Opiskelija pystyy aloittamaan oman yritystoiminnan. Hänellä on ”yrittäjämäinen” toimintatapa ja positiivinen asenne yrittäjyyttä kohtaan.	

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Liiketoimintasuunnitelma 70 %

Itseohjautuvuus, aktiivisuus ja itsearviointi 30 %

Yrittäjyysseminaari

Tunnus: BUS5LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. - 6. lukukausi

Kieli: suomi /englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO C:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolle ei ole edeltävyysehtoja. Opintojakso kuuluu yrittäjyyden ammattiopinnot C- opintokokonaisuuteen Esihautomo (Start up School). Opintojakson ajoitustieto on suositus eli opintokokonaisuuteen voi osallistua aikaisemminkin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on avartaa yrittäjyyskäsitteitä ja laajentaa näkökulmia erilaisiin yrittäjyyden tiedonlähteisiin ja toimintamahdollisuuksiin. Tavoitteena on myös huomata asiantuntijaverkostojen merkitys ja luoda omia verkostoja. Opintojakso koostuu yritysvierailuista ja vierailevien asiantuntijaluennointien esityksistä. Opintojaksolla käydään myös läpi yritysesimerkkejä.

Sisältö

- Yrittävä yhteiskunta – yrittäjyyden edistäminen ja tukeminen
- Verkostoituminen
- Aloittavan yrityksen rahoitus
- Aloittavan yrityksen riskienhallinta
- Perheyrittäjän arki ja ajankäyttö
- Pienyrityksen johtaminen ja operatiivinen toiminta
- Markkinoinnin haasteet - miten myyn osaamistani tuloksellisesti.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla painopiste on toimivien yrittäjien tarinoilla ja aidoilla yrittäjäesimerkeillä sekä yritysten ja yrittäjäjärjestöjen asiantuntijavierailuilla.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Asiantuntijaluennot, yritysvierailut, syventävät oppimistehtävät, portfolion laatiminen.

Lähiopetus 24 – 32 h

Itsenäinen työskentely 49 – 57 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Yrittäjänä toiminut tai toimiva opiskelija tai opiskelija, joka on toiminut työssään yrittäjien kanssa jonkin keskeisen sidosryhmän tehtävissä yrittäjien liiketoimintaa tukien, voi osoittaa osaamisensa työtodistuksin ja tekemällä erikseen sovittavat lisänäytöt. Osallistumisesta vierailijaluennolle ja vierailuihin sovitaan tapauskohtaisesti.

Vastuopettaja(t)

Timo Taival, Malmi
Tarja Jokinen, Pasila
Juha Stenbacka, Vallila

Oppimateriaalit

Asiantuntijoiden aineistot
Verkkomateriaali
Ajankohtaiset kirjallisuuslähteet

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelija tietää jonkin verran yrittäjyyden haasteista ja siitä miten yrittäjä voi hankkia lisätietoja, palveluita ja apua liiketoiminnan suunnittelussa sekä yrityksen toiminnassa ja kehittämisessä.	Opiskelija tietää hyvin yrittäjyyden haasteista ja siitä miten yrittäjä voi hankkia lisätietoja, palveluita ja apua liiketoiminnan suunnittelussa sekä yrityksen toiminnassa ja kehittämisessä.	Opiskelija tietää paljon yrittäjyyden haasteista yrityksen toiminnan eri osa-alueilla. Hän tietää erinomaisesti mistä ja miten yrittäjä voi hankkia lisätietoja, palveluita ja apua liiketoiminnan suunnittelussa, toiminnassa ja sen kehittämisessä.
Taidot	Opiskelija osaa auttavasti etsiä, arvioida ja hyödyntää yrittäjyydessä tarpeellisia kontakteja, palveluita ja tietolähteitä. Hän osaa myös tarvitessaan ottaa yhteyttä asiantuntijoihin.	Opiskelija osaa hyvin etsiä, arvioida ja hyödyntää erilaisia yrittäjyydessä tarpeellisia kontakteja, palveluita ja tiedonlähteitä. Hän osaa myös solmia ja ylläpitää kontakteja asiantuntijoihin.	Opiskelija osaa monipuolisesti etsiä, arvioida ja hyödyntää erilaisia yrittäjyydessä tarpeellisia kontakteja, palveluita ja tietolähteitä. Hän osaa taitavasti solmia ja ylläpitää kontakteja asiantuntijoihin.
Pätevyys	Opiskelijalla on jonkin verran käsitystä yrittäjyyden ulottuvuuksista ja verkostojen merkityksestä. Hänellä on jotain kontakteja, joista voi tulevaisuudessa kehittyä hyödynnettävä verkosto.	Opiskelijalla on hyvä käsitys yrittäjyyden ulottuvuuksista ja verkostojen merkityksestä yrittäjälle. Hänellä on monia kontakteja, joista hän kykenee jatkossa kokoamaan itselleen riittävän verkoston, jota hän voi hyödyntää yrittäjänä tai yrittäjiä palvelevien organisaatioiden tehtävissä.	Opiskelijalla on laaja-alainen käsitys yrittäjyyden ulottuvuuksista ja verkostojen merkityksestä yrittäjälle. Hänelle on myös alkanut kehittyä oma verkosto, jota hän rohkeasti hyödyntää. Hän kykenee käyttämään verkosto-osamistaan joko yrittäjänä tai yrittäjiä palvelevien organisaatioiden tehtävissä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Osallistumisaktiivisuus 50 %
Oppimistehtävät 20 %
Portfolio 30 %

Yrittäjyyden eri muodot

Tunnus: BUS5LH003

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 5. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO C:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja. Opintojakso kuuluu yrittäjyyden ammattiopinnot C-opintokokonaisuuteen Esihautomo (Start up School). Opintojakson ajoitustieto on suositus eli opintokokonaisuuteen voi osallistua aikaisemminkin.

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään yrittäjyyden eri muotoihin, kuten perheyrittäjyyteen, ketjuyrittäjyyteen ja osuuskuntayrittäjyyteen. Opintojaksolla keskitytään erityisesti

- perheyrittäjyyteen ja perheyrytyksiin sekä sukupolvenvaihdosten ja yrittäjäpolvenvaihdosten prosesseihin
- ketjuyrittäjyyteen ja ketjuyrytyksiin yksityisen ketjuyrittäjän näkökulmasta sekä
- osuuskuntayrittäjyyteen, jossa painopiste on oman idean innovoinnissa ja kehittämisessä osuuskuntamuotoisen yrityksen kautta myytäväksi tuotteeksi tai palveluksi.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää perheyrittäjyyden erityispiirteitä ja merkitystä yhteiskunnassa
- näkee ketjuyrittäjyyden yhtenä vaihtoehtoisena yrittäjyyden muotona sekä
- ymmärtää osuuskuntayrittäjyyden yhtenä vaihtoehtoisena tiimityön mallina ja osaa perustaa osuuskunnan.

Opiskelija voi paneutua harjoitustehtävissään erityisesti johonkin kolmesta yllä mainitusta yrittäjyyden muodosta.

Sisältö

- Perheyrittäjyyden asema yhteiskunnassa sekä perheyrittäjyyden ja yrittäjäperheiden erityispiirteet
- Perheyrittäjyyden jatkuvuus ja tulevaisuus sekä sukupolvenvaihdokset
- Vastuullinen yrittäjyys ja omistajuus
- Erilaiset ketjutyyppit ja niiden merkitys yrittäjän toimintaan (mm. sopimusjuridiikan haasteita ketjusopimuksia tehtäessä)
- Ketjuyrittäjänä toimiminen, konseptin mukaiset toimintaprosessit ja operatiivinen työ ketjuyrytyksessä
- Osuuskunnan perustamiseen ja pyörittämiseen liittyvät asiat
- Tuote- tai palveluidean etsiminen ja kehittäminen (innovointi) sekä tuotteistaminen osuuskunnan perustamisen yhteydessä.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään yhteistyötä tapausyritysten ja yrittäjäjärjestöjen edustajien kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

luennot, yritys- ja yrittäjä- ja asiantuntijavierailut, workshopit
monimuotoiset oppimistehtävät, ryhmätehtävät ja oppimispäiväkirja (tutkiva oppiminen)
Lähiopetus 32 h
Itsenäinen opiskelu 130 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Yrittäjyyden eri muotoja riittävästi tunteva opiskelija, joka on toiminut perheyrietyksessä, ketjuyrittäjänä tai osuuskunnan jäsenenä voi osoittaa osaamisensa työtodistuksilla tai muilla dokumenteilla ja täydentää osaamisensa tekemällä erikseen sovittavat lisänäytöt.

Vastuopettajat

Tarja Jokinen, Pasila (ketjuyrittäjyys)
Irma Mäkäräinen-Suni, Pasila (osuuskuntamuotoinen yrittäjyys)
Tarja Römer-Paakkanen, Vallila (perheyrittäjyys)

Oppimateriaalit

Laakso, H. 2005. Franchising. Malli yrittäjyyteen ja ketjun rakentamiseen. Edita Publishing Oy.

Soveltuvien osien: Lindblom, Olkkonen, Mäkelä (toim) 2009. Liiketoimintamallit, innovaatiotoiminta ja yritysten yhteistyön luonne kaupan arvoketjussa. Helsingin kauppakorkeakoulun julkaisuja B-106 saatavilla <http://hsepubl.lib.hse.fi/pdf/hseother/b106.pdf>

Pellervo-seuran materiaali osuuskuntayrittäjyydestä <http://www.pellervo.fi/osuuskunta/index.html>

Osoitetut kohdat:

Römer-Paakkanen, T. 2004. Yrittäjyys ja perheyrittäjyys "Seniöri-Suomessa" 2010-luvulla. Jyväskylän yliopisto. Taloustieteiden tiedekunta. Julkaisuja N:o 139/04.

Tourunen, K. 2009. Perheyrietykset kansantalouden resurssina. Keskiuurten ja suurten yritysten omistajuus, toiminnan laajuus ja kannattavuus Suomessa 2000-2005
Jyväskylän yliopisto. Jyväskylä Studies in Business and Economics 71.

ja muuta luennoilla osoitettavaa materiaalia.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
-------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

Tiedot	Opiskelija tietää keskeisimmät perhe-, ketju- ja osuuskuntayrittäjyyden erityispiirteet.	Opiskelija tietää hyvin perusasiat perhe-, ketju- ja osuuskuntayrittäjyydestä. Hän ymmärtää sukupolven- tai yrittäjäpolven vaihdosten vaatimuksia, ketjuyrittäjän haasteita osana ketjua ja osuuskuntamuotoisen liiketoiminnan eroja verrattuna yrittäjävetoiseen yritykseen.	Opiskelija tietää erittäin hyvin perusasiat perhe-, ketju- ja osuuskuntayrittäjyydestä. Hän tietää mitä sukupolven- ja yrittäjäpolven vaihdokset vaativat, mitä ketjuyrittäjän tulee huomioida suhteessaan ketjuun ja millaista on osuuskuntamuotoinen liiketoiminta.
Taidot	Opiskelija hallitsee auttavasti joko perheyrittäjyyden prosesseja tai ketjuyrittäjyyden erityispiirteitä. Tai hän osaa vaihtoehtoisesti toimia osuuskuntayrittäjänä ja osallistua osuuskunnan perustamiseen ja liikeidean kehittämiseen.	Opiskelija hallitsee hyvin joko perheyrittäjyyteen liittyviä prosesseja, ketjuyrittäjyyden erityispiirteitä tai osuuskuntayrittäjyyttä ja osuuskunnan perustamiseen liittyviä seikkoja siten, että pystyy osajana osallistumaan osuuskunnan perustamiseen ja innovatiivisen liikeidean kehittämiseen.	Opiskelija hallitsee erittäin hyvin joko perheyrittäjyyteen liittyviä prosesseja, ketjuyrittäjyyden erityispiirteitä tai osuuskuntayrittäjyyttä ja hallitsee myös osuuskunnan perustamisen vaiheet ja toimenpiteet. Erikoistuessaan osuuskuntayrittäjyyteen hän on myös hyvä innovoimaan tuote- tai palveluideoita, joitten varaan menestyvän osuuskunnan voi perustaa ja liikeidean kehittää.
Pätevyys	Opiskelija ymmärtää jonkin verran perheyrittäjyyden erityispiirteitä, ketjuyrittäjyyttä tai osuuskuntayrittäjyyttä ja hänellä on hiukan valmiuksia toimia perhe-, ketju- tai osuuskuntayrittäjänä.	Opiskelija ymmärtää hyvin perheyrittäjyyden erityispiirteitä, ketjuyrittäjyyttä tai osuuskuntayrittäjyyttä ja hänellä on valmiuksia toimia perhe-, ketju- tai osuuskuntayrittäjänä.	Opiskelija ymmärtää erittäin hyvin perheyrittäjyyden erityispiirteitä, ketjuyrittäjyyttä tai osuuskuntayrittäjyyttä ja kykenee itsenäisesti tai ryhmän jäsenenä harjoittamaan yritystoimintaa perhe-, ketju- tai osuuskuntayrittäjänä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Oppimistehtävät 70 %

Osallistumisaktiivisuus 30 %

Syventävä yhtiöoikeus ja yritystoiminnan muutostilanteet

Tunnus: LAW5LH001

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 4. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Juridiikan perusteet ja Yritysjuridiikka tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintokokonaisuudet. Opintojakso on osa Juridiikan C-moduulia.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käytännössä soveltaa keskeistä, erityisesti pienten ja keskisuurten yritysten toimintaan liittyvää yritys- ja yhteisölainsäädäntöä
- ymmärtää yritysjärjestelyihin, yritystoiminnan muutoksiin ja yrityskauppoihin liittyvien tapahtumien oikeudellisen merkityksen ja vaikutukset.

Sisältö

- Yritys- ja yhteisöoikeuden perusteiden kertaus
- Henkilöyrityksen yritysmuodon muuttaminen ja yrityksen lopettaminen
- Osakeyhtiön perustaminen, osakassopimukset, toimielimet, vastuusuhteet, Corporate Governance
- Vahingonkorvaussäännökset, rahoitus, varojen jakaminen, oikeustoimet lähipiirin kanssa, omien osakkeiden hankkiminen ja lunastaminen, yhtiömuodon muuttaminen, yritystoiminnan lopettaminen
- Sukupolvenvaihdos, yrityskauppa ja muut keskeiset yritysjärjestelyjen toimet
- Arvopaperien markkinointi, vähemmistöosakkeiden hankkiminen ja lunastaminen; sisäpiirisäännökset ja arvopaperimarkkinarikokset
- Eurooppayhtiö, osuuskunta, eurooppaosuuskunta
- Yrityssaneeraus, konkurssi, ulosotto, velkojien maksunsaantijärjestys, liiketoimintakielto

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 60 h

Itsenäinen opiskelu 102 h

Opetuksessa ja opiskelussa painottuvat ongelmakeskeisyys sekä pohtimalla ja tekemällä oppiminen.

Vastuopettaja(t)

Kalevi Suojanen, Pasila
Reima Lehtonen, Vallila

Oppimateriaalit

Suojanen, K., Savolainen, M., Sirainen, A. 2011. Opi yhtiöoikeutta lisää. 5. painos. KS-Kustannus. Helsinki.

Muu ohjaajan kanssa erikseen sovittava oppimateriaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelija tietää periaatetasolla eri yritysmuotojen lainsäädäntöön perustuvat ominaisluonteet ja niiden keskinäiset erot.	Opiskelija tietää yritysmuotojen yleissäädösten lisäksi osakeyhtiölain käytännön kannalta keskeisimpien säännösten sisällön.	Opiskelija tuntee syvällisesti ja laaja-alaisesti elinkeino- ja yhtiöoikeuden sekä niihin läheisesti liittyvien säädösten keskeiset sisällöt ja myös keskeisimmät yritysjärjestelyjä koskevat säännökset.
Taidot	Opiskelija osaa käytännössä hoitaa yrityksen perustamistoimet sekä yritysmuotojen muutosten edellyttämät toimet. ja osaa laatia tavantomaisimmat, yritys-toiminnassa edellyttävät oikeudelliset asiakirjat.	Opiskelija osaa hoitaa rutiininomaiset yrityksen perustamistoimet ja yritysmuodon muutostoimet sekä yrityksen lopettamistoimet ja osaa soveltaa laaja-alaisesti osake-yhtiölain perustamis-asiakirjoja koskevia säännöksiä.	Opiskelija kykenee soveltamaan käytännön keskeisimpiä elinkeino- ja yhtiöoikeuden lakeja sekä niihin läheisesti liittyviä säädöksiä, myös arvopapereita koskevia ohjeita, määräyksiä ja säädöksiä.
Pätevyys	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Oppimistehtävien suorittaminen sekä muu vastaava aktiivisuus ja opiskeluun sitoutuminen 50 %

Sopimus- ja kauppaoikeus

Tunnus: LAW5LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot (osa ASO B:tä)

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut juridiikan pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Opintojakso on osa ammattiosaamista syventävien opintojen (ASO) B-moduulia Ammattimainen myyntityö.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii hahmottamaan laajemmin liikekaupan sopimuksia ja sopimuskokonaisuuksia sekä niihin liittyviä vastuita ja velvoitteita. Opiskelija oppii tulkitsemaan sopimussuhteisiin liittyviä riskitekijöitä ja hallitsemaan niitä. Opiskelija ymmärtää sopimusperusteisen korvauksen eri käsitteet ja rajoittamisen. Kurssilla keskitytään ns. case harjoitusten kautta avaamaan sopimusoikeudellisia kysymyksiä käytännön liike-elämän tarpeista. Opiskelija ymmärtää sopimusrikkomusten eri seuraamuksia. Lisäksi opintojaksolla käsitellään myyntiin liittyviä eettisiä kysymyksiä, kuten esimerkiksi asiakastietojen hyödyntämistä ja tietojenvaihtoa. Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää myös kilpailuoikeuden perussisällön.

Sisältö

- Sopimuksen oikeudellinen viitekehys
- Neuvottelut, aiesopimus, salassapito
- Hyvän sopimuskokonaisuuden laatiminen (tulkinta, vakioehdot, pätemisjärjestys)
- Lainvalinnan merkitys
- Velvoitteet, vastuut ja vastuunrajoitukset
- Yritystuotevastuu, riski ja sen hallinta
- Jakelu- ja toimitussopimusten erityispiirteet
- Sopimuksen muutostilanteet ja irtautuminen
- Sopimusperusteinen korvaus
- Sopimusrikkomukset ja niiden seuraamukset
- Etiikka, liikesalaisuudet, tietosuoja ja asiakastietojen hyödyntäminen
- Kilpailuoikeudelliset rajoitteet ja kilpailuoikeus

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään sopimuksia kansainvälisestä näkökulmasta. Opintojaksolla käsitellään myös englanninkielistä materiaalia ja sanastoa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja(t)

Marika Aho-Nissinen, Malmi
Satu Pitkänen, Pasila
Christina Karlia-Palomäki, Vallila

Oppimateriaalit

Jaakkola, T. & Sorsa, K. 2005. Liiketoiminnan sopimukset. 1. painos. Edita Prima Oy. Helsinki.

Saarnilehto, A. 2009. Sopimusoikeuden perusteet. 7. painos. Talentum media Oy. Helsinki.

Haapio, Lintumaa, Järvinen & ym. 2005. Yritysten sopimus- ja vastuuketjut - Sopimusten hallinta käytännössä. 1. painos. Tietosanoma Oy. Helsinki. (lisämateriaali kiinnostuneille)

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelijalla on peruskäsitys liikekaupan sopimuskokonaisuudesta sisältäen myös sopimusriskien tunnistamisen ja hallinnan.	Opiskelijalla on hyvä perusvalmius ja kyky hahmottaa sekä arvioida erilaisten sopimuskokonaisuuksien merkitystä liikekaupassa ja erityisesti niihin liittyvien riskien osalta.	Opiskelijalla on selkeä käsitys ja kykyhahmottaa, tulkita ja arvioida laajoja sopimuskokonaisuuksia erityisesti liikekaupassa. Opiskelijalla on hyvä käsitys sopimusoikeudellisista riskeistä ja niiden hallitsemisesta.
Taidot	Opiskelija osaa laatia perussopimuksia sekä joitakin laajempia sopimuskokonaisuuksia ml. sopimusrikkomuksiin liittyvät lausekkeet. Opiskelija hallitsee sopimusoikeuteen liittyvän perustason sanaston englanniksi.	Opiskelija osaa laatia perussopimuksia ja laajempia sopimuskokonaisuuksia siten, että kokonaisuudesta hahmottuu selkeä ja sitova sopimuskokonaisuus. Opiskelija osaa laatia yksinkertaisen sopimuksen englanniksi käyttäen ammattisanastoa.	Opiskelija osaa laatia taidokkaasti erilaisia sopimuskokonaisuuksia. Opiskelija osaa arvioida erilaisiasopimuskokonaisuuksia erityisesti vastuunrajoitus- ja riskinäkökulmasta. Opiskelija osaa laatia monimutkaisempia sopimuskokonaisuuksia englanniksi käyttäen ammattisanastoa.
Pätevyys	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Harjoitustyöt 50 %

Tuntiaktiivisuus voidaan huomioida arvosanaa korottavana tekijänä.

Kilpailuoikeus

Tunnus: LAW5LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson ja Yritysjuridiikka -opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintokokonaisuudet. Ei sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Opintojakso on osa Liikejuridiikan opintokokonaisuutta.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa arvioida sopimus- ja muita liiketoimia ml. tietojen vaihtoa suhteessa kiellettyä kilpailua ja markkinointia koskeviin säännöksiin.
- ymmärtää yritysten keskinäisen kilpailun sääntelemisen merkityksen asiakkaiden, yritysten, markkinoinnin ja yhteiskunnan talouden näkökulmasta.
- ymmärtää kilpailuoikeuden rajoitukset eri relaatioissa.
- ymmärtää määräävää markkina-asemaa koskevat erityisvelvoitteet.
- tuntee julkisten hankintojen kilpailuttamismenettelyn.

Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Hyvä liiketapa kilpailijasuhteissa, corporate governance
- Euroopan unionin kilpailuoikeus, kansallinen kilpailuoikeus
- Kartellit, markkinoiden jakaminen
- Jakelusopimukset, alihankinnat (vertikaalinen näkökulma)
- Määräävä markkina-asema ja erityisvelvoitteet
- Yrityskauppavalvonnan periaatteet
- Hankintojen julkinen kilpailuttaminen, tarjousmenettely
- Kilpailuviranomaisten toiminta

Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan kilpailulainsäädäntöä kansallisesti, Euroopan unionin näkökulmasta sekä kansainvälisesti. Kurssilla on sanastoa rinnakkain englanniksi.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Vastuopettaja

Marika Aho-Nissinen, Malmi
Satu Pitkänen, Pasila
Christina Karlia-Palomäki, Vallila

Oppimateriaalit

Aalto-Setälä & Aine & Lehto ym. 2003. Kilpailulait ja laki julkisista hankinnoista. Tietosanoma Oy.

Kuusniemi-Laine & Takala. 2008. Julkiset hankinnat käsikirja. Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelijalla on peruskäsitys kilpailuoikeuden eri relaatioista kuten horisontaalinen ja vertikaalinen taso, ml. määräävän markkina-aseman erityispiirteet. Opiskelija ymmärtää fuusiokontrolliasetuksen raamit suhteessa yrityskauppatilanteisiin. Opiskelija ymmärtää kilpailuoikeuden näkökulman ja rajoitukset liiketoiminnan kannalta. Opiskelija ymmärtää peruskäsitteet julkisten hankintojen osalta.	Opiskelijalla on perusvalmius arvioida erilaisten kilpailutilanteiden vaikutuksia sekä horisontaaliselta että vertikaaliselta tasolta. Opiskelija ymmärtää miten fuusiokontrolliasetus vaikuttaa yrityskauppatilanteisiin ja niiden toteutuksiin. Opiskelijalla on perustiedot dominanssin ja siihen liittyvän markkinamäärityksen osalta. Opiskelija osaa julkisten hankintojen erityispiirteet liiketoiminnan kannalta	Opiskelijalla on selkeä käsitys ja kyky arvioida erilaisia kilpailuoikeudellisia tilanteita ja relaatioita käytännön liike-elämässä globaalilla tasolla. Opiskelija pystyy hahmottamaan kilpailuoikeudelliset riskit ja hallitsemaan niitä. Opiskelija ymmärtää julkisten hankintojen menettelyn ja pystyy hallitsemaan tarjouspyyntö/tarjous/sopimusketjun.
Taidot	Opiskelija osaa erottaa eri kilpailijasuhteet mukaan lukien niihin liittyvät tietojen vaihdon ongelmat käytännön liike-elämässä ja eri tilanteissa. Opiskelija ymmärtää ja hahmottaa jakelusopimusten ehtoja.	Opiskelija osaa arvioida erilaisia kilpailijasuhteita ja määräävän markkina-aseman vaikutuksia liiketoiminnan tilanteisiin ennakoivasti. Opiskelija pystyy hahmottamaan ja laatimaan erimerkiksi erilaisia	Opiskelija osaa laatia taidokkaasti erilaisia jakelusopimuksia. Opiskelija osaa arvioida ja hallita riskinäkökulmasta erilaisia kilpailijasuhteita ja määräävän markkina-aseman vaikutuksia liiketoiminnassa. Opiskelija osaa

	jakelusopimuksia. Opiskelijalla on perustaidot arvioida mahdollista yrityskauppailmoitusta.	arvioida/laskea liikevaihtojen ylittymisen yrityskauppatilanteessa.
Pätevyys	Ei arvioida.	Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Harjoitustyöt 50 %

Työoikeus

Tunnus: LAW5LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson ja Yritysjuridiikka -opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opinnot. Opintojakso on osa Liikejuridiikan opintokokonaisuutta.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee työsopimuksen ja työsuhteessa toimimista koskevat säännöt
- osaa soveltaa työoikeuden normeja ja muita oikeudellisia tietolähteitä käytännön ongelmanratkaisutilanteissa
- ymmärtää työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet
- ymmärtää työsuojelun ja työturvallisuuden merkityksen työsuhteessa.
- tuntee oikeudelliselta kannalta työsuhteen eri vaiheet työsopimuksen laatimisesta sen päättämiseen.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään työlainsäädännön keskeistä normistoa ja oikeuskäytäntöä sekä säännösten soveltamista yritystasolla.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Työsopimusjärjestelmä ja työehtosopimusten suhde työlainsäädäntöön
- Työsuhteen käsite, epätyypilliset työsuhteet ja työsuhteen ehtojen muuttaminen
- Työntekijän ja työnantajan oikeudet ja velvollisuudet
- Yksityisyyden suoja ja henkilötietojen käsittely työsuhteessa
- Palkan määräytyminen, työaika ja vuosiloma
- Työsuojelu ja työturvallisuus
- Työsuhdevapaat
- Lomauttaminen
- Työsuhteen päättäminen
- Osallistumisjärjestelmät
- Erimielisyyksien ratkaisu

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan lähiopetuksena tai virtuaalisesti.

Lähiopetus 32 h / 4 h

Itsenäinen opiskelu 49 h / 77 h

Yhteyshenkilöt

Marjukka Laine, Pasila
Marika Aho-Nissinen, Malmi
Christina Karlia-Palomäki, Vallila

Oppimateriaalit

Hietala, H, Kahri, T ja Kaivanto K. 2009. Työsopimuslaki käytännössä. Edita. Helsinki

Äimälä M. 2007. Käytännön työoikeutta esimiehille. WSOYpro. Helsinki

Tiitinen, S ja Kröger, T. 2008. Työsopimusoikeus. Talentum. Helsinki

Virtuaalisen oppimisympäristössä oleva materiaali ja muu ohjaajan linkittämä materiaali.

Keskeinen työoikeutta koskeva lainsäädäntö

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelijalla on peruskäsitys työsopimusjärjestelmästä, työehtosopimusten suhteesta työlainsäädäntöön ja osapuolten oikeuksia ja velvollisuuksista, työsopimuksen ehdoista sekä työsopimuksen päättämisestä.	Opiskelijalla on hyvä perusvalmius hahmottaa ja arvioida sopimusvelvoitteiden sisältöä ja merkitystä työsuhteissa ja hän hahmottaa myös työaikaan ja vuosilomaan liittyvien määräysten sisältöä.	Opiskelijalla on selkeä käsitys ja kyky hahmottaa, tulkita ja arvioida työoikeuteen liittyvää lainsäädäntöä, työehtosopimusten tulkintakäytäntöä ja työoikeuteen liittyviä ennakkopäätöksiä.
Taidot	Opiskelija osaa laatia työsopimuksen, työtodistuksen ja työsuhteen päättämisen ja lomauttamiseen liittyvät ilmoituslomakkeet.	Opiskelija osaa laatia hyvin työsuhteisiin liittyviä sopimuksia ja ilmoituksia ja tehdä työaikaan, palkanmaksuun ja vuosilomaan liittyviä peruslaskutoimituksia.	Opiskelija kykenee taidokkaasti laatimaan työsuhteeseen liittyviä asiakirjoja ja laskelmia.
Pätevyys	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 80 %
Oppimistehtävät 20 %

Strategic CSR

Code: CSR5LH001

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 3-7

Language: English with possibility to complete assignments and/or exams in Finnish for Finnish speaking students. In case there are no non-Finnish speaking students, the course will be in Finnish.

Level: Professional specialization studies

Type: Optional; recommended to be combined with C module for Corporate Responsibility

Prerequisites

This course forms part of the C-module for Corporate Responsibility. Approved completion of the introductory course to Corporate Responsibility is a prerequisite for acceptance to this course. The basic course is for example CSR1LH001, ECO1LF001 or CSR1LK001 (Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu, Yhteiskuntavastuu ja eettinen johtaminen and/or The sustainable global environment).

Learning outcomes

The course is designed to increase student's understanding of the strategies undertaken by corporations to

- minimize negative and maximize positive impacts to the economic, social and environmental spheres
- mitigate risks and manage under conditions of uncertainty
- leverage CSR concerns as a source of competitive business advantage
- deal effectively with global CSR related issues such as resource depletion, bottom-of-the-pyramid markets and socially responsible sourcing

Upon successful completion of the course, the student

- can skillfully identify and critically evaluate corporate responsibility strategies
- is able to identify and formulate alternative strategic options for a sound competitive strategy supporting CSR
- analyse, assess, explain and differentiate between strategic and operative corporate responsibility actions and decisions
- provide relevant background information for strategic decision making with respect to CSR topics

Course contents

The course will

- expose students to strategies companies use to innovate, create value and build competitive advantage and give examples of employed corporate responsibility strategies
- challenge students to think critically about the environmental and societal consequences of business decisions and about competitive CSR strategies
- increase the student's understanding of the macro-environmental changes shaping appropriate CSR responses

- give the students the opportunity to quantitatively assess firm's environmental impact and alternative investment scenarios

Cooperation with the business community

The course is implemented in close cooperation with suitable companies through assignments and/or guest lectures or company visits. The corporate assignments can and will be combined with the other courses in the C-module whenever possible.

Learning and teaching methods

Contact hours 32 h

Independent studies and group work 49 h

Accreditation of prior learning (APL, in Finnish AHOT)

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions.

Teacher with main responsibility for the course

Minna-Maari Harmaala, Pasila

Course materials

Blowfield & Murray. 2011. Corporate Responsibility. Second edition. Oxford University Press.

Other material appointed by the teacher

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
Knowledge	The student can identify, list and combine the main theoretical strategic CSR concepts and issues.	The student can describe the relevant strategic CSR concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical tasks. The student has an understanding of how strategic CSR relates to general strategic decision making and contributes to corporate bottom line performance.	The student can use and combine different theories to present her own suggestions and models. The student is aware of conflicting views on the topics. The student uses theory and specific terminology accurately. The student has a clear understanding and appreciation of how strategic CSR fits into the general strategic framework and how it contributes to corporate profitability.
Skills	The student can only with	The student can, as part of a	The student can provide

difficulty and under strict supervision contribute as part of a team, in developing corporate strategic CSR. The student can provide input to strategic decision making only with serious difficulty and omissions. The student can participate in developing strategic CSR in a corporate setting, for example evaluate alternative competitive strategies or investment alternatives with strict support and supervision.

team, develop corporate strategic CSR based on general criteria. The student can provide input to strategic decision making with some difficulty. The student can participate in developing strategic CSR in a corporate setting, for example evaluate alternative competitive strategies or investment alternatives with moderate support and supervision. The student can analyse a company independently and make informed development suggestions.

meaningful strategic CSR initiatives taking corporate characteristics into account. The student can provide input to strategic decision making skillfully and professionally. The student can fully participate in developing strategic CSR in a corporate setting, for example evaluate alternative competitive strategies or investment alternatives with a great degree of independence. The student can act as a team leader if required. The student can make significant contributions to corporate development projects.

The student can partly work with a corporate team given strong support and supervision. The student can only with difficulty apply problem identification, analysis and solving to strategic CSR issues and projects. The student does not demonstrate aptitude or interest in developing corporate strategic CSR.

The student can work with a corporate team given some content and context related support. The student shows moderate independence in her work. The student can apply problem identification, analysis and solving to strategic CSR issues and projects to an extent. The student demonstrates some aptitude and interest in developing corporate strategic CSR.

The student can work very professionally with a corporate team given some content and context related support. The student shows a great degree of independence in her work. The student can skillfully apply problem identification, analysis and solving to strategic CSR issues and projects to an extent. The student demonstrates great aptitude and interest in developing corporate strategic CSR.

Competence

Assessment components and their respective weights

Active participation during contact sessions 30%
 Assignments and e-learning work 70 %

Business Ethics and Social Responsibility

Code: CSR5LH002

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 3-7

Language: English with possibility to complete assignments and/or exams in Finnish for Finnish speaking students. In case there are no non-Finnish speaking students, the course will be in Finnish.

Level: Professional specialization studies

Type: Optional; recommended to be combined with C –module for Corporate Responsibility

Starting level and linkage with other courses

This course forms part of the C-module for Corporate Responsibility. Approved completion of the introductory course to Corporate Responsibility is a prerequisite for acceptance to this course. The basic course is for example CSR1LH001, ECO1LF001 or CSR1LK001 (Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu, Yhteiskuntavastuu ja eettinen johtaminen and/or The sustainable global environment).

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- understands how business ethics relate to overall competitiveness and corporate social responsibility
- understands what is ethical leadership and what constitutes social responsibility
- is aware of and understands all major international guidelines and standards related to social responsibility and business ethics including management systems for social responsibility such as BSCI and SA8000
- can recognize those aspects of social responsibility and ethical leadership most relevant to the corporation and can design and implement monitoring systems for them
- understands what an ethics audit is and can design such an audit
- has the capabilities to engage in the reporting of social responsibility and business ethics issues.

Course contents

- Business ethics and ethical leadership
- The components of social responsibility
- Auditing business ethics
- Management systems for social responsibility including SA8000, ISO26000 and BSCI
- Operational ethics; ethics in HRM, ethical negotiation and fair business practices, ethical sourcing, ethical investment
- Reporting on social responsibility and business ethics, especially according to the GRI

Cooperation with the business community

The course is implemented in cooperation with suitable companies through assignments and/or guest lectures or company visits if and when possible. The corporate assignments can and will be combined with the other courses in the C-module whenever possible.

Learning and teaching methods

Contact hours 32 h

Independent and group work 49 h

The course employs research and development oriented learning. The students will prepare assignments either individually or in teams for the case company. The teacher will support in preparing the development work for the case company according to a determined schedule.

Accreditation of prior learning (APL, in Finnish AHOT)

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions

Teacher responsible

Minna-Maari Harmaala

Course materials

Ferrell, Fraedrich & Ferrell. 2011/2008. Ethical decision making in business. International Edition. Cengage learning.

Kohl, J.(ed.) (2008) Dialogues on Sustainable Paths for the Future. Ethics, Welfare and Responsibility. Finland Futures Research Centre, Turku School of Economics. FFRC Publications 7/2008. www.tse.fi/tutu

Other materials such as selected articles distributed during the course.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
Knowledge	The student can identify, list and combine the main theoretical business ethics and social responsibility concepts and issues.	The student can describe the relevant business ethics and social responsibility concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical tasks. The student has an understanding of how business ethics and social responsibility contribute to corporate bottom line performance.	The student can use and combine different theories to present her own suggestions and models. The student is aware of conflicting views on the topics. The student uses theory and specific terminology accurately. The student has a clear understanding and appreciation of how business ethics contributes to corporate profitability.
Skills	The student can only with	The student can, as part of a	The student can craft a

difficulty and under strict supervision contribute as part of a team, in crafting a generic ethics program. The student can conduct an ethics audit or commission such an audit with serious difficulty and omissions. The student can participate in developing social responsibility issues in a corporate setting, for example craft and develop a social management system or participate in the annual reporting of social responsibility with strict support and supervision.

team, craft a generic ethics program based on general criteria. The student can conduct an ethics audit or commission such an audit with some difficulty. The student can participate in developing social responsibility issues in a corporate setting, for example craft and develop a social management system or participate in the annual reporting of social responsibility with moderate support and supervision. The student can analyse a company independently and make informed development suggestions.

successful ethics program taking corporate characteristics into account. The student can conduct an ethics audit or commission such an audit. The student can fully participate in developing social responsibility issues in a corporate setting, for example craft and develop a social management system or participate in the annual reporting of social responsibility. The student can act as a team leader if required. The student can make significant contributions to corporate development projects.

The student can partly work with a corporate team given strong support and supervision. The student can only with difficulty apply problem identification, analysis and solving to business ethics and social responsibility issues and projects. Does not demonstrate aptitude or interest in developing business ethics or social responsibility.

The student can work with a corporate team given some content and context related support. The student shows moderate independence in her work. The student can apply problem identification, analysis and solving to business ethics and social responsibility issues and projects to an extent. The student demonstrates some aptitude and interest in developing business ethics or social responsibility in a corporate setting.

The student can work very professionally with a corporate team given some content and context related support. The student shows a great degree of independence in her work. The student can skillfully apply problem identification, analysis and solving to business ethics and social responsibility issues and projects to an extent. The student demonstrates great aptitude and interest in developing business ethics or social responsibility in a corporate setting.

Competence

Assessment components and their respective weights

Active participation during contact sessions 30%

Assignments and e-learning work 70%, of which possibly an exam worth 20%

Environmental Management

Code: CSR5LH003

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 3-7

Language: English with possibility to complete assignments and/or exams in Finnish for Finnish speaking students. In case there are no non-Finnish speaking students, the course will be in Finnish.

Level: Professional specialization studies

Type: Optional; recommended to be combined with C –module for Corporate Responsibility

Starting level and linkage with other courses

This course forms part of the C-module for Corporate Responsibility. Approved completion of the introductory course to Corporate Responsibility is a prerequisite for acceptance to this course. The basic course is for example CSR1LH001, ECO1LF001 or CSR1LK001 (Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu, Yhteiskuntavastuu ja eettinen johtaminen and/or The sustainable global environment)

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- understands how environmental management forms an integral part of corporate responsibility management
- understands what environmental management consists of, especially environmental management systems, design for environment and material flow models
- has the capacity to take part in building an environmental management system or parts thereof in a company
- has the capacity to analyse and make informed suggestions on environmental design processes and activities
- is able to participate in designing and performing material flow analyses, such as life cycle analyses or carbon footprints
- has enough knowledge and skills to participate as an active member in an environmental management team.

Course contents

- Environmental management
- Corporate environmental impacts and sustainability
- Strategic and operative environmental management
- Integrating environmental management into corporate management systems
- Specific environmental management systems, such as EMAS, ISO14001 and Green Office
- Implementation of an environmental management system step-by-step
- Environmentally conscious design, design for the environment; definitions, tools and techniques
- An environmental design process
- An introduction to material flow modeling
- The basic implementation of material flow modeling; introduction and methodology of for example LCA's and carbon footprints

Cooperation with the business community

The course is implemented in close cooperation with suitable companies through assignments and/or guest lectures or company visits. The corporate assignments can and will be combined with the other courses in the C-module whenever possible.

Learning and teaching methods

Contact hours: 32 hours

Independent and group work: 49 hours

The course employs research and development oriented learning. The students will prepare assignments either individually or in teams for the case company. The teacher will support in preparing the development work for the case company according to a determined schedule.

Accreditation of prior learning (APL, in Finnish AHOT)

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Minna-Maari Harmaala

Course materials

To be announced.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
Knowledge	The student can identify, list and combine the main theoretical environmental management concepts and issues.	The student can describe the relevant environmental management concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical tasks. The student has an understanding of how environmental management relates to general management and contributes to corporate bottom line performance.	The student can use and combine different theories to present her own suggestions and models. The student is aware of conflicting views on the topics. The student uses theory and specific terminology accurately. The student has a clear understanding and appreciation of how environmental management fits into the general management framework and how it contributes to corporate profitability.
Skills	The student can only with	The student can, as part of a	The student can provide

difficulty and under strict supervision contribute as part of a team, in developing corporate environmental management. The student can provide input to green design initiatives only with serious difficulty and omissions. The student can participate in developing environmental management in a corporate setting, for example craft and develop an environmental management system or participate in the annual reporting of environmental responsibility with strict support and supervision.

team, develop corporate environmental management based on general criteria. The student can provide input to green design initiatives with some difficulty. The student can participate in developing environmental management in a corporate setting, for example craft and develop an environmental management system or participate in the annual reporting of environmental responsibility with moderate support and supervision. The student can analyse a company independently and make informed development suggestions.

meaningful environmental management initiatives taking corporate characteristics into account. The student can provide input to green design initiatives. The student can fully participate in developing environmental management in a corporate setting, for example craft and develop an environmental management system or participate in the annual reporting of environmental responsibility with a great degree of independence. The student can act as a team leader if required. The student can make significant contributions to corporate development projects.

The student can partly work with a corporate team given strong support and supervision. The student can only with difficulty apply problem identification, analysis and solving to environmental management issues and projects. The student does not demonstrate aptitude or interest in developing corporate environmental management.

The student can work with a corporate team given some content and context related support. The student shows moderate independence in her work. The student can apply problem identification, analysis and solving to environmental management issues and projects to an extent. The student demonstrates some aptitude and interest in developing corporate environmental management.

The student can work very professionally with a corporate team given some content and context related support. The student shows a great degree of independence in her work. The student can skillfully apply problem identification, analysis and solving to environmental management issues and projects to an extent. The student demonstrates great aptitude and interest in developing corporate environmental management.

Competence

Assessment components and their respective weights

Performance during contact sessions 20%
 Assignments 60%
 Exam 20%

Sustainability Marketing and Communications

Code: CSR5LH004

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 3-7

Language: English with possibility to complete assignments and/or exams in Finnish for Finnish speaking students. In case there are no non-Finnish speaking students, the course will be in Finnish.

Level: Professional specialization studies

Type: Optional; recommended to be combined with C –module for Corporate Responsibility

Starting level and linkage with other courses

This course forms part of the C-module for Corporate Responsibility. Approved completion of the introductory course to Corporate Responsibility is a prerequisite for acceptance to this course. The basic course is for example CSR1LH001, ECO1LF001 or CSR1LK001 (Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu, Yhteiskuntavastuu ja eettinen johtaminen and/or The sustainable global environment).

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- understands how sustainability marketing differs from traditional marketing
- understands effective sustainability communications support overall corporate responsibility strategy and corporate business strategy
- understands and can differentiate between the different types of sustainability communication (such as marketing communications, advertising and reporting)
- can recognize and prioritise the organisation's stakeholders and can advance stakeholder dialogue in accordance with corporate objectives and strategies
- understands and is familiar with relevant international and national recommendations and guidelines concerning sustainability communications, including the GRI reporting framework
- has the capacity to take part in designing and building a sustainability reporting framework for an organization and in the actual reporting of corporate sustainability
- has the capacity to analyse and make informed suggestions on designing a sustainability communications strategy and/or campaign
- has enough knowledge and skills to participate as an active member in a sustainability communications team or as part of a corporate communications team when emphasis is on sustainability communications.

Course contents

- Stakeholder identification and prioritization; setting up and executing effective stakeholder dialogue
- Sustainability marketing, especially sustainability communications
- Reporting on corporate social responsibility, especially according to the GRI
- Crisis communication

Cooperation with the business community

The course is implemented in close cooperation with suitable companies through assignments and/or guest lectures or company visits. The corporate assignments can and will be combined with the other courses in the C-module whenever possible.

Learning and teaching methods

Contact hours: 32 hours, of which up to 12 hours can be e-learning
Independent and group work: 49 hours

The course employs research and development oriented learning. The students will prepare assignments either individually or in teams for the case company. The teacher will support in preparing the development work for the case company according to a determined schedule.

Accreditation of prior learning (APL, in Finnish AHOT)

Accreditation of prior learning is observed on the course according to separate instructions

Teacher responsible

Minna-Maari Harmaala, Pasila

Course materials

Sustainability Marketing. Belz and Peattie. 2009. John Wiley and Sons

The GRI Guidelines.

Other materials such as selected articles distributed during the course.

Assessment criteria

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 to 3.

Components	1 (50% of objectives)	3 (70% of objectives)	5 (90% of objectives)
Knowledge	The student can identify, list and combine the main theoretical sustainability marketing and communication concepts and issues.	The student can describe the relevant sustainability marketing and communication concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical tasks. The student has an understanding of how sustainability marketing and communication relates to general marketing and communication strategies and activities.	The student can use and combine different theories to present her own suggestions and models. The student is aware of conflicting views on the topics. The student uses theory and specific terminology accurately. The student has a clear understanding and appreciation of how sustainability marketing and communication fits into the general marketing and communication strategies

Skills	<p>The student can only with difficulty and under strict supervision contribute as part of a team, in developing sustainability marketing and communication activities. The student can provide input to sustainability marketing initiatives only with serious difficulty and omissions. The student can participate in developing sustainability marketing and communication in a corporate setting, for example identifying new consumer segments and formulating targeted messages; or corporate sustainability reporting with strict support and supervision.</p>	<p>The student can, as part of a team, develop corporate sustainability marketing and communication activities based on general criteria. The student can provide input to sustainability marketing initiatives with some difficulty. The student can participate in developing sustainability marketing and communication in a corporate setting, for example identifying new consumer segments and formulating targeted messages; or corporate sustainability reporting with moderate support and supervision. The student can analyse a company independently and make informed development suggestions.</p>	<p>and activities.</p> <p>The student can provide meaningful sustainability marketing and communication initiatives taking corporate characteristics into account. The student can provide input to sustainability marketing initiatives. The student can fully participate in developing sustainability marketing and communication in a corporate setting, for example identifying new consumer segments and formulating targeted messages; or corporate sustainability reporting with a great degree of independence. The student can act as a team leader if required. The student can make significant contributions to corporate development projects.</p>
Competence	<p>The student can partly work with a corporate team given strong support and supervision. The student can only with difficulty apply problem identification, analysis and solving to sustainability marketing and communication issues and projects. The student does not demonstrate aptitude or interest in developing corporate sustainability marketing and communication.</p>	<p>The student can work with a corporate team given some content and context related support. The student shows moderate independence in her work. The student can apply problem identification, analysis and solving to sustainability marketing and communication issues and projects to an extent. The student demonstrates some aptitude and interest in developing corporate sustainability marketing and communication.</p>	<p>The student can work very professionally with a corporate team given some content and context related support. The student shows a great degree of independence in her work. The student can skillfully apply problem identification, analysis and solving to sustainability marketing and communication issues and projects to an extent. The student demonstrates great aptitude and interest in developing corporate sustainability marketing and communication.</p>

Assessment components and their respective weights

Active participation during contact sessions 30%
Assignments and e-learning work 70 %

Corporate Social Responsibility Project

Code: CSR5LH005

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester **

Language: Finnish or English

Level: Professional specialization studies

Type: Optional; compulsory to combine at least with one other C-module course for Corporate Responsibility

Starting level and linkage with other courses

This course forms part of the C-module for Corporate Responsibility. Approved completion of the introductory course to Corporate Responsibility is a prerequisite for acceptance to this course. The basic course is for example CSR1LH001, ECO1LF001 or CSR1LK001 (Kestävä kehitys ja yhteiskuntavastuu, Yhteiskuntavastuu ja eettinen johtaminen and/or The sustainable global environment).

Learning outcomes

The goal of the course is for the student to implement and apply in practice the concepts and theories learnt in class in a real-life development project in a chosen company. Upon successful completion of the course, the student is able to actively take part in a CSR project and evaluate its effectiveness.

Course contents

Course contents are decided together with the case company based on the student's prior knowledge and capabilities.

Cooperation with the business community

The project is implemented in a company.

Learning and teaching methods

Individual or team work on chosen assignment with 8 hours of joint contact sessions and consultation from the responsible teacher as required. The students will prepare a project plan and a final project report.

Accreditation of prior learning (APL, in Finnish AHOT)

Not applicable to this course.

Teacher responsible

Minna-Maari Harmaala

Course materials

Materials related to the project work.

Assessment components and their respective weights

Project work 100%

Espanjan perusteet 1

Tunnus: SPA8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehysten mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius ääntää oikein espanjaa ja suoriutua jokapäiväisistä yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista. Hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät tavallisimpiin arkipäivän tilanteisiin. Hän pystyy kertomaan itsestään, perheestään ja omasta elämästään sekä neuvomaan tien paikasta toiseen.

Sisältö

- Peruskieliopin rakenteita
- Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:
 - Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
 - Itsestä ja omasta perheestä kertominen
 - Harrastukset
 - Päivittäiset rutiinit

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Oppimateriaalit

Mäkinen, Riiho & Torvinen. ¿Qué tal? 1. 2006. Tammi.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 50 %

Suullinen osuus 50 %

Espanjan perusteet 2

Tunnus: SPA8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Espanjan alkeet 1 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot espanjan kielestä.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua jokapäiväisistä työ- ja arkielämän yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista. Hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät tavallisimpiin työ- ja arkipäivän tilanteisiin. Hän pystyy myös käyttämään espanjaa työmatkalla.

Sisältö

- Peruskieliopin rakenteita
- Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:
- Ostosten tekeminen
- Säästä puhuminen
- Tapaamisesta sopiminen
- Ravintolassa asioiminen
- Matkasuunnitelmien tekeminen
- Hotelliin majoittuminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Oppimateriaalit

Mäkinen, Riiho & Torvinen. 2006. ¿Qué tal?1. Tammi.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 50 %

Suullinen osuus 50 %

Espanjan jatko 1

Tunnus: SPA8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija hallitsee espanjan kielen perusteet.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua erilaisissa työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteista ja hän ymmärtää normaalitempoista kieltä.

Sisältö

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Omasta työstä kertominen
- Työmatkan suunnitteleminen
- Puhelimessa puhuminen
- Lääkärissä asioiminen
- Menneisyydestä kertominen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Oppimateriaalit

Mäkinen, Riiho & Torvinen.2006. ¿Qué tal?2. Tammi.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %

Suullinen osuus 40 %

Espanjan jatko 2

Tunnus: SPA8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija hallitsee espanjan kielen perusteet.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua vaativissa työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteissa sujuvalla espanjan kielellä.

Sisältö

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Kokoukseen osallistuminen
- Oman mielipiteen ilmaiseminen
- Erilaiset asiakaspalvelutilanteet
- CV:n kirjoittaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Oppimateriaalit

Mäkinen, Riiho & Torvinen. 2006. ¿Qué tal? 2. Tammi.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %

Suullinen osuus 40 %

Espanjan liikeviestintä 1

Tunnus: SPA8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on hyvät tiedot espanjan kielestä tai hän on suorittanut espanjan kielen lukion oppimäärän tai vastaavan.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua työelämän suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa sujuvalla espanjan kielellä.

Sisältö

Erilaiset työelämän kielenkäyttötilanteet:

- Työhaastattelu
- Omasta työhistoriasta kertominen
- Messuilla toimiminen
- Yritysesittely
- Sähköposti
- Liikekirjeet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Oppimateriaalit

Noriega Fernández, A. & Prost G. 2003. Al dí@, Curso superior de español para los negocios. Nivel intermedio B1/B2. SGEL.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %

Suullinen osuus 40 %

Espanjan liikeviestintä 2

Tunnus: SPA8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Liikeviestintää espanjaksi 1 -opintojakso tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1/B2. Opiskelijalla on valmius toimia espanjan kielellä vaativissakin työelämän tilanteissa.

Sisältö

- Tuote-esittely
- Kokous
- Talousalan sanastoa
- Mainonta
- Internet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettajat

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Oppimateriaalit

Noriega Fernández, A., Prost G. 2003. Al dí@, Curso superior de español para los negocios. Nivel intermedio B1/B2. SGEL.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %

Suullinen osuus 40 %

Ranskan perusteet 1

Tunnus: FRE8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius ääntää oikein ranskaa ja suoriutua jokapäiväisistä yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista. Hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät tavallisimpiin arkipäivän tilanteisiin ja pystyy kertomaan itsestään, perheestään ja omasta elämästään.

Sisältö

Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:

- Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
- Itsestä ja omasta perheestä kertominen
- Asuminen
- Harrastukset
- Päivittäiset rutiinit
- Puhelinnumeron antaminen
- Matkustaminen ja tavallisimmat työelämän tilanteet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Laurianne Bellotti, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

Oppimateriaalit

Martikainen & Mäkelä. 2008. Parfait!1.Otava.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 70 %
Suullinen osuus 30 %

Ranskan perusteet 2

Tunnus: FRE8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Ranskan perusteet 1 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot ranskankielestä.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua jokapäiväisistä työ- ja arkielämän helpoista kielenkäyttötilanteista ja hän ymmärtää lauseita ja usein käytettyjä ilmauksia, jotka liittyvät tavallisimpiin työ- ja arkipäivän tilanteisiin. Opiskelija pystyy käyttämään ranskaa työmatkalla.

Sisältö

Tavallisimmat kielenkäyttötilanteet:

- Ostosten tekeminen
- Säästä puhuminen
- Tapaamisesta sopiminen
- Ravintolassa asioiminen
- Matkasuunnitelmien tekeminen
- Omasta elämänpöiristä kertominen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Laurianne Bellotti, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

Oppimateriaalit

Martikainen & Mäkelä. 2008. Parfait!1. Otava.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 70 %

Suullinen osuus 30 %

Ranskan jatko 1

Tunnus: FRE8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija hallitsee ranskan kielen perusteet tai hän on suorittanut Ranskan perusteet 2 -opintojakson.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua yksinkertaisissa työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteissa ranskaksi ja hän ymmärtää normaalitempoista kieltä.

Sisältö

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Työelämän sanaston laajentaminen
- Oman ja ranskalaisen kulttuurin erityispiirteistä kertominen
- Menneisyydestä kertominen
- Sujuva kommunikointi erilaisissa kielenkäyttötilanteissa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Laurianne Bellotti, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

Oppimateriaalit

Bellotti, Bärlund & Jokinen ym. 2009. Voilà! 4. Otava.

Muu opintojaksolla ilmoitettava materiaali

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %

Suullinen osuus 40 %

Ranskan jatko 2

Tunnus: FRE8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on hyvät tiedot ranskankielestä tai hän on suorittanut Ranskan jatkokurssi 1 -opintojakson.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelijalla on valmius suoriutua jokapäiväisissä työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteissa ranskan kielellä.

Sisältö

Erilaiset työ- ja arkielämän kielenkäyttötilanteet:

- Oman mielipiteen ilmaiseminen ja perusteleminen
- Ranskankielisen asiakkaan palveleminen
- Työnhaku
- Ranskalaisen työelämän erityispiirteisiin tutustuminen
- CV:n kirjoittaminen
- Kulttuuritietouden syventäminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Laurianne Bellotti, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

Oppimateriaalit

Bellotti, Bärlund, Jokinen ym. 2009. Voilà! 5. Otava.

Muu opintojaksolla ilmoitettava materiaali

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %

Suullinen osuus 40 %

Ranskan liikeviestintä 1

Tunnus: FRE8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ranska

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on hyvät tiedot ranskan kielestä tai hän on suorittanut ranskan kielen lukion oppimäärän tai vastaavan.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1.

Opiskelijalla on valmius suoriutua työelämän suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa sujuvalla ranskan kielellä.

Sisältö

Erilaiset työelämän kielenkäyttötilanteet:

- Asiakaskontaktit
- Yrityselämän sanastoa
- Yritys- ja tuote-esittely
- Messuilla toimiminen
- Sähköposti
- Liikekirjeet ja muut liiketoimintaan liittyvät käytänteet
- Työpaikkahaastattelu

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Pia Mattila, Malmi

Laurianne Bellotti, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

Oppimateriaalit

Dubois, A., Tauzin, B. 2006. Objectif express, Le monde professionnel en français. Niveau A1/A2. Hachette.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 50 %
Suullinen osuus 50 %

Saksan perusteet 1 / Deutsch Grundstufe 1

Tunnus: GER8LH001

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: saksa ja suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1 suoritettuaan Saksan perusteet 1 ja 2.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää saksan ääntämisen peruseriaatteen, hallitsee yleiskielen sanastoa työelämän ja vapaa-ajan tarpeisiin sekä ymmärtää yksinkertaista puhuttua kieltä. Hän ymmärtää saksankielisen markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

Sisältö

- Ääntämisen periaatteet
- Saksankielisten maiden maantuntemusta ja kulttuuria
- Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
- Itsestä, perheestä, ystävistä, opiskelusta ja työstä kertominen
- Ravintolassa, kahvilassa asiointi, ruoka ja juoma

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h (4. periodi: 2 x 2 h = 32 h, 5. periodi: 2 x 2 h = 16 h)

Itsenäinen opiskelu 33 h (oppikirjan tehtävät, lisäharjoitukset, oppimistehtävä, Internet)

Yhteensä 81 h opiskelijan työtä.

Iltatoteutusten lähi- ja etäopetuksen tuntimäärät vaihtelevat eri toimipisteissä.

Vastuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Oppimateriaalit

Kauppi E. & Simon H. 2008. FAHRPLAN (tekstit ja sanastot kpl:t 1-7). Tammi, Helsinki.

Kauppi E. & Simon H. 2008. FAHRPLAN (kielioppi ja harjoitukset kpl:t 1-7). Tammi, Helsinki.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen osuus 60 %
Suullinen osuus 40 %

Saksan perusteet 2 / Deutsch Grundstufe 2

Tunnus: GER8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: saksa ja suomi

opintojakson taso: perusopinnot

opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Saksan perusteet 1 -opintojakson tai hänellä vastaavat tiedot ja taidot saksan kielestä.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A1.

Opiskelija suoriutuu jokapäiväisistä työ- ja arkielämän yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista ja pystyy käyttämään saksaä työtilanteissa. Hän ymmärtää saksankielisen markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

Sisältö

- Saksankielisten maiden maantuntemusta ja kulttuuria
- Asumisesta kertominen
- Kotikaupungista ja säästä kertominen
- Asiointi puhelimesta
- Asiointi hotellissa
- Matkustamisesta puhuminen
- Työstä, yrityksestä ja urasta perustiedot.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetuksen ja etäopiskelun tuntimäärä vaihtelee eri toteutuksissa, yhteensä 81 h opiskelijan työtä.

Vastuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Oppimateriaalit

Kauppi E. & Simon H.2008. FAHRPLAN (tekstit ja sanastot kpl:t 8-14). Tammi, Helsinki.

Kauppi E. & Simon H.2008. FAHRPLAN (kielioppi ja harjoitukset kpl:t 8-14). Tammi, Helsinki.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen osuus 60 %

Suullinen osuus 40 %

Saksan jatko 1 / Deutsch Grundstufe 3

Tunnus: GER8LH003

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: lukukausi 1 - 7

Opetuskieli: saksa ja suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Saksan perusteet 2 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot ja taidot saksan kielestä.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2 suoritettuaan Saksan jatko 1 ja Saksan jatko 2 -opintojaksot.

Opiskelija osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön. Hän ymmärtää ja oppii käyttämään lisää saksan perusrakenteita.

Sisältö

- Työtehtävien läpikäyntiä
- Työpaikkahaastattelu
- Yritysvierailuun osallistuminen ja yritysesittelystä kertominen
- Osto- ja myyntitilanteita
- Saksankielisten maiden maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu koostuu lähiopetuksesta ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Joissakin toteutuksissa on vähemmän lähiopetusta ja enemmän itsenäisesti tehtäviä harjoituksia tai päinvastoin.

Vastuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Oppimateriaalit

Kauppi E. & Simon H. 2008. FAHRPLAN 2 (teksti- ja harjoituskirja). Tammi, Helsinki.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen osuus 50 %

Suullinen osuus 50 %

Saksan jatko 2 / Deutsch Grundstufe 4

Tunnus: GER8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Opetuskieli: saksa ja suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Saksan jatkokurssin 1 tai hänellä on saksankielestä lukion oppimäärää tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2.

Opiskelija osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön. Hän ymmärtää ja oppii käyttämään kaikkia saksan perusrakenteita.

Sisältö

- Työstä ja työsuhteesta kertominen
- Terveys ja hyvinvointi
- Koneiden asennuksesta puhuminen, PC -sanasto
- Saksankielisten maiden maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa
- Small talk virallisissa ja epävirallisissa yhteyksissä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetus koostuu lähiopetuksesta ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Joissakin toteutuksissa on vähemmän lähiopetusta ja enemmän itsenäisesti tehtäviä harjoituksia tai päinvastoin.

Vastuopettaja(t)

Eva Herttuainen, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Oppimateriaalit

Kauppi, E. & Simon, H. 2008. FAHRPLAN 2 (teksti- ja harjoituskirja kpl 6-10). Tammi, Helsinki

Arviointiperusteet

Kirjallinen näyttö 50 %

Suullinen näyttö 50 %

Saksan liikeviestintä 1 / Berufsdeutsch 1 / Business German 1

NB. Suited for English-speaking exchange students as well - language German and the English glossary from the advisor. See the description in English below.

Tunnus: GER8LH005

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: saksa

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Saksan jatko 2 -opintojakson tai 3 - 5 vuoden vastaavat opinnot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1.

Opiskelija ymmärtää ja osaa käyttää liike-elämän sanastoa ja perussanontoja saksaksi. Hän selviytyy työympäristön keskeisissä suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa sekä ymmärtää saksankielisen talousalueen ja yrityskulttuurin perusasiat.

Sisältö

- Yrityksen ja sen henkilöstön sekä tuotteiden esittely
- Toimiminen messuilla ja yritysvierailun yhteydessä
- Työympäristön keskeistä suullista ja kirjallista viestintää
- Työelämään liittyvä viestintä puhelimesta, sähköpostitse ja faksilla
- Suullinen yritysesittely

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu koostuu lähiopetuksesta ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Joissakin toteutuksissa on vähemmän lähiopetusta ja enemmän itsenäisesti tehtäviä harjoituksia tai päinvastoin.

Työelämäyhteydet

Esim. yritysvierailu, vieraileva luennoitsija yrityselämästä tai yhteistyöprojekti.

Vastuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi
Marketta Tikkanen, Pasila
Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Oppimateriaalit

Rakkolainen, Tuomiala-Mäkelä & Bürkel. 2008. DEUTSCH IM BERUFSLEBEN. Täysin uudistettu painos (Aikaisemmat painokset eivät käy rinnalla). Edita. Helsinki.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen osuus 40 %

Suullinen osuus 60 %

Here you find the description in English:

Business German 1/ Berufsdeutsch 1

Code: GER8LH005

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 1 - 7

Language: German

Level: Professional Studies

Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

The student has completed the courses German for Beginners 1 and 2 (or in the Finnish Business programme "Saksan jatko 1 and 2 courses") or equivalent (3 - 5 years of studying German).

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student has reached the language level B1 of the Common European framework of reference for languages CEFR.

The student understands and knows how to use basic business vocabulary and terminology in German. He / She is able to get around in the most common situations being able to use orally and in written German. He / She also has developed awareness of the basic economic facts of the German speaking countries and their business cultures.

Course contents

- Presenting a company, its employees and products
- Communication skills for participation in fairs and company visits
- Vocabulary and structures for general business communication both orally and written
- Writing skills for e-mails and faxes and communication skills on the telephone
- Presentation of a company

Teaching and learning methods

The course includes contact lessons and independent work, altogether 81 h of work for the student.

Cooperation with the business community

E.g. a company visit, a guest lecturer from business life or a joint project

Teacher(s) responsible

Ria Heiska, Malmi

Marketta Tikkanen, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Course materials

Rakkolainen, Tuomiala-Mäkelä & Bürkel. 2008 Deutsch im Berufsleben. Updated edition (former editions do not apply)

Assessment components and their respective weights

Written skills 50%

Oral skills 50 %

Saksan liikeviestintä 2 / Berufsdeutsch 2 / Business German 2

NB. Suited for English-speaking exchange students as well - language German and the English glossary from the advisor. See the description in English below.

Tunnus: GER8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Saksan liikeviestintä 1 -opintojakson tai vastaavat tiedot ja taidot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B2. Sopii erityisen hyvin vaihtoon tai saksankielisiin maihin työharjoitteluun lähteville. Jakso kestää yhden periodin.

Opiskelija

- oppii tuntemaan saksan suullisen ja kirjallisen liiketoimintaympäristön erityispiirteitä
- pystyy toimimaan itsenäisesti yrityksen ja oppilaitoksen edustajana saksaksi
- pystyy hakeutumaan opiskelemaan ja töihin saksankieliselle markkina-alueelle
- osaa kertoa Suomesta, sen nähtävyyksistä, koulutusjärjestelmästä, taloudesta ja kulttuurista.

Sisältö

- Suulliset ja kirjalliset asiakaskontaktit
- Yrityksen työtehtäviin tutustuminen
- Myynti- ja muita neuvottelutilanteita
- Opiskelu- ja koulutussanastoa, hakemus ja eurooppalainen ansioluettelo, työhaastattelu, opiskelu ja työskentely saksankielisissä maissa
- Suomi-tietous

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu koostuu lähiopetuksesta ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Joissakin toteutuksissa on vähemmän lähiopetusta ja enemmän itsenäisesti tehtäviä harjoituksia tai päinvastoin.

Opintojakson voi suorittaa myös virtuaalisesti. Itsenäisen työskentelyaikataulun (81 h) mukaisesti.

Vastuopettajat

Ria Heiska, Malmi
Marketta Tikkanen, Pasila
Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Oppimateriaalit

Deutsch im Berufsleben. 2008. EDITA. Täysin uudistettu painos. Aikaisemmat painokset eivät käy rinnalla.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Suullinen osuus 60 %
Kirjallinen osuus 40 %

Verkkototeutus:

Opintojaksoon liittyvät verkkotehtävät ja verkkokeskustelut 100 %.

Opintojaksoon liittyvät verkkotehtävät ja verkkokeskustelut 100 %

Here you find the description in English:

Business German 2/ Berufsdeutsch 2

Code: GER8LH006
Extent: 3 ECTS (81 h)
Timing: Semester 3 - 7
Language: German
Level: Professional Studies
Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

The student has completed the course Business German 1 or equivalent.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student has reached the language level B2 of the Common European framework of reference for languages CEFR.

The course especially suits the needs of a student who will go to a German speaking country either for exchange or for a work placement. The course lasts for one period.

The student

- gets to know the special traits of the German speaking business environment both in written and oral usage
- is able to act independently as a representative of a company or the University
- s/he is able to apply for a working place or study place on the German speaking markets

- s/he is able to tell about Finland, its sights, school system, economy and culture in German.

Course contents

- Oral and written skills for communication with clients
- Getting to know work-related tasks of the company
- Sales situations and other negotiations
- Terminology of how to create job application, Europass CV, how to prepare oneself for a job interview, being able to study and work in German speaking countries
- Knowledge about Finland

Teaching and learning methods

The course includes contact lessons and independent work, altogether 81 h of work for the student. It is possible to complete this course via virtual studies (100%).

Teacher(s) responsible

Ria Heiska, Malmi
Marketta Tikkanen, Pasila
Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Course materials

Rakkolainen, Tuomiala-Mäkelä & Bürkel. 2008 Deutsch im Berufsleben. Updated edition.

Assessment components and their respective weights

Written skills 40%
Oral skills 60%

Saksan kielen rakenteet

Tunnus: GER8LH009

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi ja saksa

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Saksan kielen perusteet 1 ja 2 sekä Saksan jatko 1 -opintojaksot (= GER8LH001, GER8LH002 ja GER8LH003)

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2/B1.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa saksan kielen rakenteet
- osaa ilmaista asiat selkeämmin.

Sisältö

Tarkentuu kevään 2011 aikana.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan virtuaalisena.

Kirjoitustehtävät palautetaan opettajalle Moodlen kautta annetun aikataulun mukaan.

Täydennys- ja monivalintatehtävät palautetaan suoraan Moodleen palautuspäivämääränä.

Vastuopettaja

Pirjo Takanen-Körperich, Malmi

Oppimateriaalit

Moodlessa oleva verkkomateriaali

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Opintojakson suoritukseen vaaditaan kaikkien tehtävien hyväksytyt suoritukset aikataulun mukaisesti sekä hyväksytysti suoritettu tentti.

Venäjän perusteet 1

Tunnus: RUS8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 6. lukukausi

Opetuskieli: venäjä ja suomi

Opintojaksen taso: perusopinnot

Opintojaksen tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotason A1.

Opiskelija

- oppii venäjän kielen aakkoset ja lukemaan tekstejä
- ymmärtää sanojen painon ja intonaation sekä oppii yleiskielen sanastoa työelämän ja vapaa-ajan tarpeisiin
- ymmärtää yksinkertaista puhuttua kieltä ja venäjän markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

Sisältö

- Ääntämisen periaatteet
- Venäjän kulttuuria
- Tervehdykset, esittelytilanteet, voinnin kysyminen
- Tapaamisesta sopiminen
- Itsestä, opiskelusta ja työstä kertominen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Virpi Donner, Vallila

Oppimateriaalit

Marjatta Alestalo: Kafe Piter, Finn Lectura Oy Ab

Opettajan jakama materiaali.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja harjoitukset 25 %
Suullinen näyttö 75 %

Venäjän perusteet 2

Tunnus: RUS8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: venäjä/suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Venäjän perusteet 1 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot venäjän kielestä.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukainen tasokielitason A1.

Opiskelija

- suoriutuu jokapäiväisistä työ- ja arkielämän yksinkertaisista kielenkäyttötilanteista
- pystyy käyttämään venäjää työmatkalla
- ymmärtää venäjän markkina-alueen eri kulttuurien välistä viestintää ja toimii sen mukaan.

Sisältö

- Venäjän kulttuuria
- Ravintola
- Matkustelu ja vapaa-aika
- Venäläinen arkipäivän sanasto

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Virpi Donner, Vallila

Oppimateriaalit

Marjatta Alestalo: Kafe Piter, Finn Lectura Oy Ab

Opettajan jakama materiaali.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja harjoitukset 25 %

Suullinen näyttö 75 %

Venäjän jatko 1

Tunnus: RUS8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: venäjä ja suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Venäjän perusteet 2 -opintojakson tai hänellä on vastaavat tiedot venäjän kielestä (esim. 1 - 2 vuoden vastaavat opinnot). Opintojakso sopii kertauksena lukiossa venäjän kielen lyhyen oppimäärän lukeneille.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason A2 suoritettuaan Venäjän jatkokurssit 1 ja 2.

Opiskelija

- osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa ottaen huomioon kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön
- ymmärtää ja oppii käyttämään laajemmin venäjän perusrakenteita.

Sisältö

- Työpäivän tilanteet
- Arkielämän tilanteet
- Vapaa-aika (myös teatterit, konsertit, näyttelyt ja harrastukset)
- Venäjän maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Virpi Donner, Vallila

Oppimateriaalit

Marjatta Alestalo: Kafe Piter, Finn Lectura Oy Ab

Opettajan jakama materiaali.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja harjoitukset 40 %

Suullinen näyttö 60 %

Venäjän jatko 2

Tunnus: RUS8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: venäjä ja suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Opiskelija on suorittanut Venäjän jatkokurssin 1 tai hänellä on vastaavat tiedot venäjän kielestä.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen tasokielitason A2.

Opiskelija osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän ja vapaa-ajan tilanteissa huomioiden kielialueen kulttuurin ja kansainvälistyneen työympäristön. Hän ymmärtää ja oppii käyttämään kaikkia venäjän kielen perusrakenteita.

Sisältö

- Työstä kertominen
- Omasta hyvinvoinnista puhuminen
- Messut ja näyttelyt
- Venäjän maantuntemusta, kulttuuria ja historiaa
- Keskusteluja työpäivän jälkeen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Virpi Donner, Vallila

Oppimateriaalit

Salenius & Lehmuskallio: Biznes-Grammatika, liikevenäjän kielioppi- ja harjoituskirja

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja harjoitukset 100 %

Venäjän liikeviestintä 1

Tunnus: RUS8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: venäjä/suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on hyvät tiedot venäjän kielestä tai hän on suorittanut Venäjän jatkokurssin 2.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1. Opiskelijalla on valmius suoriutua työelämän suullisissa ja kirjallisissa kielenkäyttötilanteissa sujuvalla venäjän kielellä.

Sisältö

Erlaiset työelämän kielenkäyttötilanteet:

- Omasta työhistoriasta kertominen
- Messuilla toimiminen
- Yritysesittely
- CV:n kirjoittaminen
- Sähköposti
- Lyhyet liikekirjeet
- Matkustaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentit 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettaja(t)

Virpi Donner, Vallila

Oppimateriaalit

Donner & Hyttinen: Perejdem k delu! Käydäänpä asiaan!

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja harjoitukset 30 %

Suullinen näyttö 70 %

Asunto-osakeyhtiön taloushallinto

Tunnus: ACC8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001 suorittaminen on edellytyksenä opintojaksolle osallistumiselle.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää kirjanpidon ja tilinpäätöksen merkityksen asunto-osakeyhtiön taloushoidossa. Opintojakson tavoitteena on myös kehittää talouden suunnittelu- ja valvontataitoja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hoitaa asunto-osakeyhtiön kirjanpidon ja laatia tilinpäätöksen. Hän osaa suunnitella ja valvoa yhtiön taloutta. Hän perehtyy asunto-osakeyhtiön talouden ja hallinnon hoitamista koskeviin säännöksiin.

Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- asunto-osakeyhtiön hallinto
- talousarvio ja muu talouden suunnittelu
- tilikauden aikainen kirjanpito
- tilinpäätöksen laatiminen
- talouden valvonta
- verotus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Vastuopettajat

Kirsti Suvanto, Vallila

Oppimateriaali

Roininen, Anne – Salin, Marjo: Asunto-osakeyhtiön kirjanpito- ja verokirja, 2009, Verotieto Oy, 9. painos
Tomperi, Soile: Kehittyvä kirjanpitotaito, Harjoituskirja, Edita

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 100 %

Henkilöverotus

Tunnus: ACC8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut juridiikan perusteet – opintojakson ja yritys juridiikka –opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintokokonaisuudet.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija tuloverojärjestelmän perusrakenteeseen ja yksityishenkilön tuloverotuksen perusteisiin. Opiskelija pystyy itsenäisesti ratkaisemaan tavallisimpien yksityishenkilön tulojen, menojen ja oikeustoimien verotuskohtelun sekä arvioimaan mahdollisen asiantuntija-avun tarpeen.

Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- tuloverojärjestelmän perusrakenne
- yleinen ja rajoitettu verovelvollisuus
- yksityishenkilön saamien tulojen jakaminen ansio- ja pääomatuloksi
- ansio- ja pääomatulojen veronalaisuus sekä niihin kohdistuvien menojen vähennyskelpoisuus
- erityisesti luovutusvoittojen, osinkotulojen, vuokratulojen sekä muiden pääomatulojen veronalaisuus

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käsitellään työelämälähtöisiä oppimistehtäviä ja analysoidaan tuomioistuimessa käsiteltyjä oikeustapauksia.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään kansainvälisen verotuksen peruskysymyksiä, kuten yleistä ja rajoitettua verovelvollisuutta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 30 h, tentti 2 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Opiskelussa käydään läpi harjoitustehtävien avulla henkilövero-oikeuden sisältöä. Opiskelijat perehtyvät aiheeseen myös itsenäisen työskentelyn avulla.

Vastuopettaja(t)

Marjukka Laine, Pasila

Oppimateriaalit

Andersson, E. ja Linnakangas, E. 2006. Tuloverotus (ei sivuja 45-48, 57-78, 170-183, 216-218)

Luentomonistheet

Henkilöasiakkaan vero-opas. www.vero.fi

Tuloverolaki (1535/1992)

Verohallituksen päätös v. 2009 toimitettavassa verotuksessa noudatettavista luontaisetujen laskentaperusteista

VHp verovapaista matkakustannusten korvauksista v. 2009.

Arviointiperusteet

Tentti 100 %

Vapaaehtoinen harjoitustehtävä otetaan huomioon arvosanaa korottavana tekijänä.

Verotusmenettely

Tunnus: ACC8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut juridiikan perusteet –opintojakson ja yritysjuridiikka –opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavat opintokokonaisuudet.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saa kokonaiskuvan yritykseen sovellettavasta verotusmenettelystä.

Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Rekisteröinti- ja ilmoitusmenettely
- Ennakkotieto- ja ennakkoratkaisumenettely
- Verotarkastusmenettely
- Muutosverotus

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käsitellään työelämälähtöisiä oppimistehtäviä. Verohallinnon asiantuntijat selvittävät käytännön tasolla verotarkastusta ja muuta verotusmenettelyä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 36 h

Itsenäinen opiskelu 45 h

Yhteyshenkilö

Marjukka Laine, Pasila

Oppimateriaalit

Myrsky & Linnakangas. 2007. Verotusmenettely ja muutoksenhaku.

Luentomonistheet

Laki verotusmenettelystä (1558/1995)

Arviointiperusteet

Tentti 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

Taloushallinnon IT-sovellukset

Tunnus: ACC8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson Kirjanpito, tilinpäätös ja verotus ACC1LH001 suorittaminen on edellytyksenä kurssille osallistumiselle.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija hallitsee atk-kirjanpidon keskeiset periaatteet viranomaisilmoituksineen. Opiskelija hallitsee taloushallinnon raportit ja niihin perustuvat tunnusluvut. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa atk-kirjanpito –ohjelmaa käytännössä. Hän ymmärtää osakirjanpitojen yhteydet pääkirjanpitoon. Hän osaa hoitaa viranomaisyhteydet myös sähköisesti sekä pystyy tuottamaan ja tulkitsemaan sekä numeerisia että graafisia taloushallinnon raportteja ja niiden pohjalta laskettuja tunnuslukuja.

Sisältö

- Peruskirjanpito
- Pääkirjanpito
- Osakirjanpidot (Laskutus, osto- ja myyntireskontra)
- Osakirjanpitojen yhteydet pääkirjanpitoon
- Raporttien tuottaminen ja hyväksikäyttö
- Sähköiset viranomaisilmoitukset

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojaksolla käytetään Econet kirjanpito –ohjelmaa kokonaisvaltaisesti sen eri alakirjanpityökaluja hyväksikäyttäen.

Vastuopettajat

Timo Pöysti, Malmi & Vallila

Oppimateriaali

Tomperi, Soile: Käytännön kirjanpito, 2009. Harjoituskirja. Edita. 21.p.
Opettajan jakamat opintomonisteet

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 70 %
Harjoitustehtävä 30 %

Kansainvälistyvän yrityksen rahoitus

Tunnus: FIE8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Rahoituksen ja laskentatoimen perusopinnot sekä vähintään yksi A- tai B-moduli suoritettu joko laskentatoimen tai rahoituksen ASO-kokonaisuuksista.

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy kansainvälisen rahoituksen erityiskysymyksiin kansainvälistyvän yrityksen näkökulmasta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kansainvälisen kaupankäynnin perusteet
- tuntee ja osaa soveltaa kansainvälisen yritystoiminnan rahoitusmuotoja ja maksutapoja
- on tutustunut maailmantalouden nykytilaan
- omaa käsityksen yrityksen ja kansainvälisten rahamarkkinoiden välisestä vuorovaikutuksesta
- ymmärtää kansainvälistymisen vaikutuksia yrityksen rahoitusratkaisuihin
- on tietoinen globaalin toimintaympäristön vaikutuksista yrityksen toiminnalle
- tuntee kansainvälisen rahajärjestelmän ja valuuttariskien hallinnan

Sisältö

- Yritysten kansainvälinen kanssakäyminen (kaupan teoriat ja kauppapolitiikka)
- Kansainvälinen rahoitus ja investoinnit
- Kansainvälistyvän ja kansainvälisen yrityksen rahoituksen hankinta (funding)
- Valuutta- ja kansainväliset pääomamarkkinat
- Valuuttakurssien ja korkojen määräytyminen avotaloudessa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Myös virtuaalitoteutus.

Vastuopettajat

Ilmoitetaan myöhemmin

Oppimateriaalit

Clark, Ephraim. 2002. International finance, 2. tai uudempi painos, Thomson Learning.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 70 %

Harjoitustyö 30

Valmennus sijoituspalvelututkintoon (APV1)

Tunnus: FIE8LH002

Laajuus: 10 op

Ajoitus: 3. – 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot / vapaasti valittavat opinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu liiketalouden sekä finanssi- ja talousasiantuntijan koulutusohjelmien opiskelijoille. Edeltävyysehtona on oman koulutusohjelmaan kuuluvien perusopintojen suorittaminen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson valmentava koulutus tähtää siihen, että opiskelijalla on edellytykset suorittaa Finanssialan Keskusliiton auktorisoima sijoituspalvelututkinto (APV1-tutkinto), ja että opiskelija osallistuu APV1-tutkintokokeeseen. Sijoituspalvelututkinto on arvostettu ja alan yritysten tunnustama tapa osoittaa sijoituspalvelutehtävissä vaadittava tiedollinen osaaminen. Tutkinto on tarkoitettu sijoituspalveluyrityksissä, pankeissa ja vakuutusyhtiöissä sijoituspalvelujen asiakaspalvelutehtävissä toimiville sekä henkilöille, jotka haluavat saada yleiskuvan arvopaperimarkkinoiden toiminnasta, palveluista ja tuotteista. Sijoituspalvelututkinnon osaamisvaatimukset ja yksityiskohtaiset tavoitteet määräytyvät kulloinkin voimassa olevien tutkintovaatimusten mukaisesti. Lisätiedot: Sijoituspalvelualan tutkintojen vaatimukset 9.2.2011 tai uudempi (www.sijoittajapalvelin.net). Opiskelija vastaa itse tutkintokuluista.

Sisältö

Valmentavan koulutuksen keskeinen sisältö ja lähiopetuksen teemat on kuvattu seuraavassa.

Kansantalous ja rahoitusmarkkinoiden rakenne:

- kansantaloustieteen perustermit ja –teoriat
- kansantalouden yhteys rahoitusmarkkinoihin
- rahanvälitys ja rahapolitiikka
- rahoitusmarkkinoiden rakenne ja integraatio

Yritystalous:

- yrityksen toiminnan perusteet ja yritystalouteen liittyvät peruskäsitteet:
- tilinpäätösanalyysi
- yrityksen tuloslaskelma ja tase
- keskeiset tunnusluvut

Rahoitusinstrumentit ja sijoituskohteet:

- Suomen arvopaperimarkkinoiden rakenne ja toiminta
- eri sijoituspalvelut ja keskeiset sijoitusinstrumentit, riskit ja tuotto-odotukset
- sijoittajien kannalta keskeiset tunnusluvut
- sijoitusstrategiat

Sijoitusrahastot ja omaisuudenhoito:

- sijoitusrahastojen toimintaperiaatteet
- eri rahastotyypit sijoittajan näkökulmasta
- rahastoinformaatio ja rahastojen tuottojen vertailu
- rahaston ja osuudenomistajan verotuksen perusteet

Vakuutus- ja pitkäaikaissästäminen (PS):

- vakuutuksen tehtävä yhteiskunnassa
- laskuperustekorkoiset sekä sijoitussidonnaiset säästö- ja sijoitusvakuutukset
- vapaaehtoiset eläkevakuutukset ja niiden verotuskohtelu
- PS-säästämisen ominaisuudet ja siihen soveltuvat sijoitusinstrumentit.

Sijoituspalvelujen tarjontaa koskeva lainsäädäntä, viranomaisnormit ja itsesääntely:

- sijoituspalvelujen tarjonnan menettelytavat
- sijoittajien luokittelu ja sen merkitys
- palveluntarjoajan selonotto- ja tiedonantovelvollisuus
- sijoituspalvelujen tarjonnan vastuukysymykset

Sijoittajan verotus sekä perhe- ja perintöoikeuden perusteet:

- pääomatuloverotuksen säännökset
- sijoitustuottojen verotus
- perintö- ja lahjaverotus
- PS-säästämisen verokannustetut ratkaisut

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus: 8 lähiopetuspäivää (64 h)

Itsenäinen opiskelu ja verkkotyöskentely (200 h)

Tutkintokokeeseen valmistava tentti (4 h)

Ensimmäisen toteutuksen lähiopetus on perjantaisin 9.9. – 28.10.2011 ja tutkintokokeeseen valmistava tentti 4.11.2011

Vastuopettaja(t)

Jussi Hanni, Malmi

Mika Mustikainen, Pasila

Annika Sandström, Vallila

Oppimateriaalit

- Finanssialan keskusliitto: "Arvopaperimarkkinalain kokonaisuudistus". Opetusmoniste löytyy Finanssialan keskusliiton sivuilta.
- Finanssialan keskusliitto: "Perintöoikeutta ja perintöverotusta pääpiirteissään" Aina uusin ennen tenttiä saatavilla oleva teksti. Materiaali löytyy osoitteesta www.sijoittajapalvelin.net (alavalinta opintomateriaali).
- Hoppu, Esko – Hoppu Kari: "Kauppa- ja varallisuusosoikeuden pääpiirteet". WSOY 2008, 12. painos; Soveltuvin osin. ISBN 9789510327791
- Järvinen, Sami – Parviainen, Antti: "Pääomaturvattu sijoittaminen". Talentum, 2011. Soveltuvin osin. ISBN

9789521416156

- Knüpfer, Samuli – Puttonen, Vesa: "Moderni Rahoitus". WSOY, 2009, 4. uudistettu painos, Soveltuvin osin. ISBN 9789510358771
- Kontkanen Erkki: "Pankkitoiminnan käsikirja". Finva, 2009, 2. uudistettu painos. Soveltuvin osin. ISBN 9789525684131
- NasdaqOMX Exchanges: "Opi optiot". Oppaasta luku 1. Uusin ennen tenttiä saatavilla oleva painos.
- NasdaqOMX Exchanges: "Opi osakkeet". Uusin ennen tenttiä saatavilla oleva painos.
- Nousiainen, Satu – Sundberg, Sirpa: "Sijoituspalveluopas". FINVA 2009. ISBN 9789525684179
- Poikonen, Piritta - Silvola Timo: "Eläkesäästäminen", Finva 2010. Soveltuvin osin. ISBN 9789525684216
- Puttonen, Vesa – Repo, Eljas: "Miten sijoitan rahastoihin". WSOY, 2010, 5 painos. ISBN 9789510378076
- Pörssisäätiö/Suomen Sijoitusrahastoyhdistys: "Sijoitusrahasto-opas". Uusin saatavilla oleva teksti. Opas löytyy osoitteesta www.porssisaatio.fi (alavalinta oppaat).
- Pörssisäätiö: "Osakeopas." Aina uusin ennen tenttiä saatavilla oleva teksti. Opas löytyy osoitteesta www.porssisaatio.fi (alavalinta oppaat).
- Pörssisäätiö: "Sijoittajan korko-opas (Miten valitsen korkosijoituksen?)" Opas saatavilla Pörssisäätiöstä sekä internetistä. Opas löytyy osoitteesta <http://www.porssisaatio.fi/> (alavalinta oppaat> miten valitsen korkosijoituksen?). Aina uusin ennen tenttiä saatavilla oleva teksti.[päivitys 2011]
- Pörssisäätiö: "Sijoittajan vero-opas" Aina uusin ennen tenttiä saatavilla oleva teksti. Opas löytyy osoitteesta www.porssisaatio.fi (alavalinta oppaat).
- Salmi, Ilari: "Mitä tilinpäätös kertoo?". Edita, 2010, 4.-6. painos. Kirjasta luvut 1-2, 4, 6 ja 8. ISBN 9789513757342 [muutos]
- Tikkanen, Ensio – Vartia, Pentti: "Taloudellista pääomaa. Johdatus kansantalouteen". Helsinki: Taloustieto Oy, 2010, 7. uudistettu painos. ISBN 9789516285026

Arviointiperusteet

Tutkintokokeeseen valmentava tentti, arviointi 0-5.

Yrittäjyyden ajankohtaisseminaari

Tunnus: toteutuskohtainen BUS8LH001 X-Y

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1. – 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat opinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Yrittäjyyden ajankohtaisseminaarien sarjassa (eli Yrittäjyyden Studia Generalia –sarjassa) pureudutaan pk-yrittäjän keskeisten osaamisalueiden ajankohtaisiin aiheisiin. Seminaarit on tarkoitettu pk-yrittäjille ja ammattikorkeakoulun opiskelijoille. Tavoitteena on opiskelijoiden, opettajien, tutkijoiden ja yrittäjien osaamisen jakaminen ja aito yhteistyö. Seminaarien aiheita pohditaan vuosittain yhdessä Helsingin yrittäjien, HAAGA-HELIAN henkilökunnan, opiskelijoiden ja opiskelijayrittäjien kanssa. Jokainen erillinen seminaari on itsenäinen 3 op:n kokonaisuus. Opiskelija voi osallistua vaikka kaikkiin lukuvuoden aikana järjestettäviin seminaareihin.

Sisältö

Seminaarit koostuvat asiantuntija-alustuksista, keskusteluista, workshop –työskentelystä, asiantuntijapaneeleista, kirjallisesta materiaalista jne. Seminaariin kutsutut yrittäjät voivat antaa oman yrityksensä työpajaan case-yritykseksi tai osallistua pelkkään seminaariin. Seminaarien alustukset keskittyvät johonkin pk-yrittäjyyden näkökulmasta ajankohtaiseen ja tärkeään aihepiiriin.

Työelämäyhteydet

Opintojakso perustuu kokopäiväseminaariin. Siihen osallistuu myös paikallisia yrittäjiä, joiden kanssa opiskelijat työstävät päivän teemaan liittyvää tehtävää. Oppimistehtävät tehdään seminaariin osallistuvien yrittäjien toimeksiannosta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso koostuu kokopäiväseminaarista sekä kunkin seminaarin ohjeistuksen mukaisesti workshop-työskentelystä ja ryhmätyönä tehtävästä oppimistehtävästä tai yksilötyönä tehtävästä oppimispäiväkirjasta.

Vastuopettaja(t)

Seminaarisarjan suunnittelutiimi: Tarja Römer-Paakkanen, Martin Stenberg, Auli Pekkala ja Mia Snellman
Kullakin seminaarilla on aihepiirin mukaisesti oma vastuopettaja(t)

Oppimateriaalit

Seminaarimateriaalit sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty/hylätty.

Hyväksyty suoritus edellyttää 100 % läsnäoloa ja aktiivista osallistumista seminaariin ja workshopiin sekä ohjaajan antaman oppimistehtävän hyväksytyä suoritusta.

Verkkoliiketoiminnan erityiskysymyksiä

Tunnus: BUS8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 5. – 7. lukukausi

Kieli: suomi/englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolle ei ole erityisiä esivaatimuksia. Perustieto-olettamuksena ovat HAAGA-HELIAN liiketalouden opetussuunnitelman mukaiset perusopinnot ja oman alan ammattiopinnot vähintään samanaikaisesti. Muista koulutusohjelmista tuleva opiskelija saattaa joutua opintojaksolla menestyäkseen täydentämään tietojaan, ellei hänellä ole osoittaa riittävää työkokemusta liiketoiminnan tehtävistä myös työn digitaalisuuden näkökulmasta.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on teoriaopintojen avulla lisätä opiskelijan valmiuksia ottaa osaa sähköistyvän liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön mukanaan tuomaan keskusteluun sekä liiketoiminnan haasteisiin ja mahdollisuuksiin yritystoiminnassa siten, että opintojakson suoritettuaan hän

- ymmärtää liiketoiminnan digitalisoitumista kokonaisuutena
- osaa hahmottaa liiketoiminnan kehittämismahdollisuuksia digitalisoituneessa liiketoimintaympäristössä
- osaa käyttää teoriakäsitteistöä ja -malleja opinnoissaan ja työtehtävissään
- osaa kartoittaa liiketoiminnan kehittämistarpeita ja toimia aktiivisesti yritysten sähköisen liiketoiminnan kehittämishankkeissa

Sisältö

- Liiketoimintaympäristön ja arvonluonnin ajattelun muutos
- Digitaalisuuden kokonaiskuva ja kehittämisportaatt liiketoiminnassa
- Verkkoliiketoiminta ja tekniikan hyödyntäminen yrityksen kilpailuetuna
- Liiketoimintamallit ja palvelukonseptit digitaalisessa toimintaympäristössä
- Digitaalisuus yrityksen liiketoimintaprosessien ja työskentelyn kehittämisessä
- Yrityksen sisäiset tietotekniset ratkaisut ja yhteydet eri sidosryhmiin digitaalisesti
- Internet, ekstranet, intranet, mobiiliratkaisut ja sosiaalisen median välineet liiketoiminnassa.

Teknologiaan ratkaisuihin perehdytään vain hyvin yleisellä tasolla siten, että opintojakson osallistuja ymmärtää niiden merkityksen liiketoiminnassa ja pystyy olemaan mukana sähköisen liiketoiminnan kehittämisprojekteissa liiketoimintaosaajan roolissa.

Työelämäyhteydet

Opiskelija voi tehdä opintojakson oppimistehtävät esimerkiksi oman työpaikkansa kehittämiseksi.

Kansainvälisyys

Oppimateriaalina kansainvälisiä lähteitä ja mahdollisesti kehittämissuhteita yhteistyöoppilaitosten kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus 24 h

Etä- ja verkkotyöskentely 57 h

Verkkototeutus:

Verkko-opiskelu 81 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Riittävän digitaalisen liiketoiminnan työkokemuksen omaava opiskelija voi ottaa yhteyttä vastuunopettajaan osaamisen tunnustamiseksi.

Vastuunopettaja

Tarja Jokinen, Pasila

Oppimateriaalit

Sähköisen kaupankäynnin aapinen. Tieke. Saatavilla

http://www.tieke.fi/julkaisut/oppaat_yrityksille/sahkoisen_kaupankaynnin_aapinen/

Tinnilä, Markku & Vihervaara, Tommi & Klimesheffskij, Josi & Laurila, Anne 2008. Elektroninen liiketoiminta avainkäsitteistä ansaintamalleihin 2.0. Teknologiateollisuus ry.

sekä soveltuvin osin

Chaffey, Dave 2007 tai uudempi. E-Business and E-Commerce Management. Pearson Education Inc.

Turban, Efraim & King, David & Lee, Jae & Liang, Ting-Peng & Turban, Deborah 2010. Electronic Commerce 2010. Pearson Education Inc.

Muut opintojaksolla ilmoitettavat ja opiskelijoiden yhteistoiminnallisissa oppimisprosesseissa syntyvät materiaalit

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelija tietää jotain liiketoiminnan digitalisoitumisen malleja	Opiskelija tuntee keskeisimmät liiketoiminnan digitalisoitumiseen liittyvät teoreettiset mallit ja	Opiskelija tuntee erittäin hyvin liiketoiminnan digitalisoitumiseen liittyviä

	ja käytäntöjä sekä osaa nimetä keskeisimpiä muutoksen tuomia haasteita ja mahdollisuuksia liiketoiminnalle.	käytänteet. Hän tietää pääsääntöisesti digitalisoitumisen tuomat haasteet ja mahdollisuudet liiketoiminnan kehittämisessä.	malleja ja käytäntöjä. Hän tietää hyvin digitalisoitumisen tuomat haasteet ja mahdollisuudet liiketoiminnan kehittämisessä.
Taidot	Opiskelija osaa hakea tietoa liiketoiminnan kehittämisen mahdollisuuksista ja toimia ryhmän jäsenenä liiketoiminnan kehittämisessä digitaalisten ratkaisujen avulla.	Opiskelija hyvin hakea ja soveltaa tietoa kehittämismahdollisuuksista ja toimia ryhmän jäsenenä liiketoiminnan kehittämistarpeiden hahmottamisessa ja uusien digitaalisten ratkaisujen käyttöönotossa.	Opiskelija osaa itsenäisesti asiantuntijaosaamisensa perusteella löytää uusia ideoita ja mahdollisuuksia digitalisoitumisen tarjoamista ratkaisuksista ja toimia aktiivisena ryhmän jäsenenä digitaalisuuteen liittyvissä kehittämishankkeissa.
Pätevyys	Opiskelija kykenee työryhmän jäsenenä osallistumaan liiketoiminnan digitalisoitumiseen liittyviin kehittämishankkeisiin sekä seuraamaan toimintaympäristön ja liiketoimintamallien ja -ratkaisujen kehitystä.	Opiskelija kykenee ottamaan aktiivisesti osaa liiketoiminnan digitalisoitumiseen liittyvään kehittämiseen sekä kehittämistarpeiden tunnistamisessa että kehittämishankkeissa. Hän seuraa toimintaympäristön sekä liiketoimintamallien ja -ratkaisujen kehitystä ja niistä käytävää keskustelua.	Opiskelija on asiantunteva liiketoiminnan kehittäjä, joka kykenee tunnistamaan liiketoiminnan digitaalisuuden kehittämistarpeita ja ottamaan osaa kehittämishankkeisiin liiketoimintaosaajana. Hän seuraa aktiivisesti toimintaympäristön sekä liiketoimintamallien ja -ratkaisujen kehitystä ja kykenee ottamaan osaa niistä käytävään keskusteluun.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Lähiopetustoteutus:

Tentti 30 %

Oppimistehtävät 70 %

Verkkototeutus:

Vuorovaikutteinen verkkotyöskentely 40 %

Yksilötehtävät ja verkkokokeet 60 %

Suomen kieli (S2) opintojen ja työelämän teksteissä

- Tunnus: COM8HH001
- Laajuus: 3 op (81 h)
- Ajoitus: 3. - 7. lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: vapaasti valittavat opinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava kaikkien koulutusohjelmien opiskelijoille

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu niille suomenkielisissä koulutusohjelmissä opiskeleville, joiden äidinkieli ei ole suomi vaan jotka käyttävät suomea toisena kielenä (S2). Kurssille voivat osallistua myös englanninkielisten ohjelmien kansainväliset opiskelijat, joiden suomen kielen taito on tasolla B2 tai sitä parempi. Taitotasojen kuvaukset voi lukea osoitteesta <http://www.uta.fi/laitokset/kielikeskus/CEF/viitekehys.htm>

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- parantaa valmiuksiaan kirjoittaa opinnoissa ja työssä tarvittavia tekstejä (mm. opinnäytetyö ja kypsyysnäyte, työsähköposti) harjaantumalla kirjoitetun, norminmukaisen yleiskielen käyttäjänä
- tunnistaa kehittämistarpeet omassa kirjallisessa ilmaisussaan ja saa ohjausta kirjoittajana kehittymiseen
- saa uusia valmiuksia jatkaa suomen kielen taidon kehittämistä itsenäisesti ammattiopintojen yhteydessä harjaantumalla havainnoimaan ammatti- ja tietotekstien kieltä, tekstilajeja ja tyyliä.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään sellaisia kielen ja tyylin piirteitä, jotka ovat suomen kielessä usein hankalia ei-äidinkielisille kirjoittajille. Huomiota kiinnitetään muun muassa oikeinkirjoitukseen, muoto- ja lauserakenteisiin sekä kielen tilanteiseen vaihteluun, erityisesti muodollisen ja epämuodollisen kielimuodon eroon. Opintojaksolla harjaannutaan oman koulutusalan tekstien lukemiseen, analysointiin ja selostamiseen.

Keskeiset teemat:

- asiatyyli
- kielen tilanteinen vaihtelu kirjallisessa viestinnässä
- rakenneharjoitukset
- keskeiset oikeakielisyysohjeet
- tilastojen pohjalta kirjoittaminen
- referointi
- kieltä koskevan palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- kielenkäytön oppaiden ja muiden apuneuvojen hyödyntäminen tekstin laadinnassa ja kieliasun viimeistelyssä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on verkkokurssi, joka kestää yhden jakson ajan. Kirjoitusharjoitukset ovat yksilötehtäviä, ja ne suoritetaan kurssin aikataulun mukaisesti. Opiskelijat saavat opettajalta sekä henkilökohtaista palautetta että ryhmäpalautetta ja muilta opiskelijoilta vertaispalautetta. Opiskelijat antavat itse palautetta oman pienryhmänsä muille jäsenille. Työskentelyyn täytyy varata noin 10 tuntia viikossa.

Vastuopettaja

Taija Hämäläinen, Pasila

Oppimateriaalit

Opettajan materiaali

Raporttien ulkoasu ja lähteisiin viittaaminen. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Helsinki.

Arviointi

Jatkuvan näytön perusteella kurssin suoritus on joko hyväksytty tai hylätty. Hyväksytyt-merkinnän saaminen edellyttää kaikkien kirjallisten tehtävien tekemistä hyväksytysti sekä aktiivista osallistumista verkkokeskusteluihin ja -työskentelyyn.

Esiintymistaito

Tunnus: COM8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Yritysviestinnän perusteet ja Neuvottelu- ja vuorovaikutustaidot -opintojaksot.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija perehtyy esiintymisen ja retoriikan aihealueisiin ja oppii suunnittelemaan ja pitämään tavoitteellisia liike-elämän puheita ja presentaatioita.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa kuunnella ja puhua tarkoituksenmukaisesti liike-elämän esiintymistilanteissa
- on harjaantunut suunnittelemaan puhe-esityksiä ja toteuttamaan niitä luontevasti ja persoonallisesti
- tietää keinoja oman puheilmaisuensa ja esiintymisensä kehittämiseen ja lisää esiintymisvarmuuttaan.

Sisältö

- minä viestijänä
- esiintymisvarmuus ja esiintyjän karisma
- esitykseen valmistautuminen
- asiantuntijan vuorovaikutustaidot
- tehokas presentointi: nonverbaliikka, äänenkäyttö ja havainnollistaminen
- retoriikka; puheella vaikuttaminen
- liike-elämän puhetilanteet; puheet ja tapakulttuuri
- esiintyminen mediassa
- puhe-esitysten ja esitystilanteiden havainnointi ja analysointi

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h (4 h/vk)

Itsenäinen opiskelu ja ryhmätyöskentely 48 h

Opiskelu perustuu pääasiassa itsenäiseen työskentelyyn: esityksiin valmistautumiseen ja niiden pitämiseen. Lähitunneilla on opetus- ja arviointikeskusteluja ryhmän kesken, muuta pienryhmätyöskentelyä sekä tuntikohtaisia harjoituksia. Harjoituksissa hyödynnetään myös videointia.

Yhteysopettajat

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi, Malmi
Ritva Haapoja, Pasila
Mia Snellman, Vallila

Oppimateriaalit

Karhu, M. 1997. Viesti vakuuttavasti. Infor. Helsinki.

Koskimies, R. 2002. Asiantuntijan esiintymistaito. Finn Lectura. Helsinki.

Tammivuori, K. 2000. Nauti esiintymisestä! Infor. Helsinki.

Torkki, J. 2006. Puhevalta. Kuinka kuulijat vakuutetaan. WSOY. Helsinki.

Tuntityöskentelyn materiaali, opiskelijoiden tuottamat teemaesitysraportit sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Teemaesitys (ryhmäalustus) 25 %

Tilannepuhe 25 %

Vaikuttava puhe 25 %

Itsearviointi, palautteen antaminen ja osallistuminen lähitunneilla 15 %

Kurssimuistio 10 %

Esimiehen viestintätaidot

Tunnus: COM8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija sisäistää vuorovaikutuksen merkityksen esimiestyössä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- motivoida ja delegoida
- antaa palautetta
- tiedottaa
- ottaa huomioon ihmisten erilaisuuden.

Sisältö

- Esimiehen erilaiset viestintätilanteet
- Tiedottamisen periaatteet ja viestinnän kehittäminen
- Viestintäkulttuuri ja -strategiat, viestintäilmasto
- Laadukas viestintä

Työelämäyhteydet

Opintojakson tehtäviä peilataan omiin työtehtäviin ja -kokemuksiin.

Kansainvälisyys

Tehtäviä tarkastellaan myös kansainvälisen ja monikulttuurisen yhteisön näkökulmasta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Virtuaalitoteutus: verkkoharjoitustehtävät, osallistuminen keskustelufoorumeihin, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 80 h. Työskentely tapahtuu Moodlessa.

Yhteysopettajat

Kati Selvenius, Vallila

Oppimateriaalit

Aarnikoivu, H. 2008. Esimiehenä arjessa. WSOYpro. Helsinki.

Isokorpi, T. 2006. Napit vastakkain. Ristiriidat, rajat ja ratkaisut. PS-kustannus. Jyväskylä.

Puro, J.-P. 2003. Työviestinnän kipupisteet. Infor. Helsinki.

Muu käytettävä materiaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

Arviointiperusteet

Kirjallisuusraportti ja vertaispalautteet 50 %

Muut tehtävät ja yleinen aktiivisuus 50 %

Mainoskirjoittaminen

Tunnus: COM8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää mainoskirjoittamisen prosessina, jonka lähtökohtana ovat mainostajan tavoitteet. Hän osaa käyttää luovan suunnittelun ja ideoinnin menetelmiä. Hän ymmärtää mainosviestin vastaanottamiseen vaikuttavat tekijät. Opintojakson aikana opiskelija kokoaa töistään esittelykelpoisen portfolion.

Sisältö

- Mainoskirjoittamisen peruskäsitteet
- Mainonnan suunnitteluprosessi
- Luova suunnittelu ja ideointimenetelmät
- Mainoskirjoittamisen strategiat ja tekniikka

Työelämäyhteydet

Mainostoimistovierailut ja vierailuluennot

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, harjoitukset, yritysvierailut ja vierailuluennot, mainosprojekti ryhmätyönä

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 48 h

Vastuopettaja

Anne Korkeamäki, Malmi

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alussa

Arviointiperusteet

Harjoitukset 50 %

Mainosprojekti 50 %

Multicultural Corporate Communication

Code: COM8LH005

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: 3rd semester or later

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective

Prerequisites

Student has completed courses "Yritysviestinnän perusteet" and Business English or equivalent.

Learning outcomes

The student will learn how to cope with challenges of multicultural corporate communication in order to safeguard corporate reputation in international contexts. The student will learn to search information for multicultural business purposes. The student will understand the need to use the services of translation agencies, communications agencies, advertising agencies, and media agencies to launch and manage international projects and campaigns. The student will understand the need for assessment and quality control in the context of multicultural corporate communication.

Contents

- Reputation management and multicultural corporate communication
- Information gathering for multicultural purposes
- Service acquisition for multicultural corporate communication
- Quality control for multicultural corporate communication

Cooperation with the business community

Guest lecturers from companies and agencies with international operations.

International dimension

The course as a whole develops the student's international business skills. Participants include exchange students.

Teaching and learning methods

Contact lessons 32 h

Individual and group assignments 48 h

Contact teachers

Tanja Vesala-Varttala, Malmi

Course materials

Articles and other literature in multicultural corporate communications to be announced in the beginning of the course

Assessment criteria

Active participation 50 %

Assignments 50 %

Talousviestintä sosiaalisessa mediassa

Tunnus: COM8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Sisältö lisätään kevään 2012 aikana.

Yritysviestintä käytännössä

Tunnus: COM8LH007

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saa käytännön kokemusta yritysviestinnän tehtävistä ja oppii tehokkaan projektityöskentelyn toimintatavat toteuttamalla pari- ja ryhmätyönä oppilaitokselta tai yhteistyöyritykseltä saadun viestintäprojektin.

Sisältö

- Työelämälähtöisen viestintäprojektin suunnittelu, toteutus ja arviointi
- Projektiraportin laatiminen

Työelämäyhteydet

Opintojakso perustuu kokonaan yritysyhteistyöhön. Opintojakson toteutus räätälöidään yritykseltä saadun toimeksiannon mukaisesti.

Kansainvälisyys

Toimeksiannot voivat olla myös monikulttuurisen yritysviestinnän projekteja.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelija perehtyy yritysviestintään toteuttamalla yksilö-, pari- tai ryhmätyönä oppilaitokselta tai yhteistyöyritykseltä saadun viestintäprojektin. Projektin päätteeksi se arvioidaan ja siitä kirjoitetaan loppuraportti sekä muita mahdollisia julkaisuja kuten lehti- ja nettiartikkeleita.

Yhteysopettajat

Tanja Vesala-Varttala, Malmi

Mia Snellman, Vallila

Ritva Haapoja, Pasila

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan erikseen projektin alussa.

Arviointiperusteet

Työelämälähtöinen projektityö 100 %

Marketing Communication in the European Context

Code: COM8LH008

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: Annually in February, one intensive week

Language: English

Level: Elective

Type: Elective (Advertising and Corporate Communications)

Learning outcomes

The students learn to work in multicultural teams and to create international networks, and they have the opportunity to practice their English in professional contexts. After the course, the students know how to analyze cultural differences underlying people's attitudes and behaviour and how to build creative messages to persuade people to change their thinking and behaviour.

Course contents

- Marketing communication in non-profit organizations
- Cultural differences in advertising
- Creative message
- Event marketing, ambient marketing, and sponsorship

Cooperation with the business community

Guest speakers from companies, visit to an advertising agency

International dimension

Project work with multicultural teams and perspectives. Participants include teachers and students from international partner organizations, exchange students, and HAAGA-HELIA BBA students.

Teaching and learning methods

Pre-course assignment, contact sessions, outdoor recreation day, planning a promotional campaign in project teams, lectures by HAAGA-HELIA and international guest lectures, and guest speakers from companies

Teachers responsible

Tuula Ryhänen, Vallila
Anne Korkeamäki, Malmi

Course materials

Handed out by lecturers at the contact sessions during the intensive week

Assessment components and their respective weights

Pre-course assignment and activity in the contact sessions 50%

Promotional campaign 50%

Sosiaalinen media tutuksi

Opintojakson tunnus: COM8HH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. tai 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on valmiudet itsenäiseen verkkotyöskentelyyn.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on tutustua yhteisölliseen mediaan sekä sen mahdollisuuksiin vuorovaikutuksen kehittämisessä ja ylläpitämisessä. Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- osaa käyttää muutamia yleisiä sosiaalisen median työvälineitä.
- osaa tutkia ja pohtia yhteisöllistä mediaa ilmiönä.
- tuntee yhteisöllisen median käyttömahdollisuudet ja erityishaasteet omalla alallaan.

Sisältö

Sosiaalisen median käyttötaitojen sekä siihen liittyvän tietämyksen ja ymmärryksen lisääminen:

- Yhteisöllinen tiedon rakentelu ja jakaminen
- Vuorovaikutuksen kehittäminen ja ylläpitäminen
- Työskenteleminen blogin (Blogger) avulla
- Google-dokumenttien ja -kalenterin käyttäminen
- Syötteen hyödyntäminen
- Katsaus pilvipalveluihin (Sumo Paint, Bambuser, Jing)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus intensiiviviikolla 8 h

Itsenäinen työskentely 69 h

Päätöskokoukset Adobe Connect Prossa 3

Oppimistehtävinä opintojaksolla perustetaan mm. oma blogi (oppimispäiväkirja), kirjoitetaan pohdintaraportti ja haetaan tietoa.

Vastuopettajat

Outi Valkki, Malmi

Kati Selvenius, Vallila

Oppimateriaali

Kangaspunta, S. (toim.) 2011. Yksilöllinen yhteisöllisyys. Juvenes Print. Tampere.

Lähteenoksa, M. 2008. Viisas arki. Opas yhteisöllisyyteen. Info kustannus. Helsinki

Mäkinen, M. 2009. Digitaalinen voimistaminen paikallisten yhteisöjen kehittämisessä. Väitöskirja. Tampereen yliopisto. Luettavissa: <http://acta.uta.fi/pdf/978-951-44-7642-6.pdf>

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

1. perehtyminen opintojakson teemoihin
2. vertaistyöskentely
3. yleinen aktiivisuus

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivisuus ja harjoitukset 60 %

Pohdintaraportti 40 %

HAAGA-HELIA-kuoro

Tunnus: CUL8LH022

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi/englanti

Opintojakson taso:

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- oppii kehittämään äänenmuodostusta sekä laulu- ja esiintymistaitoa
- ylläpitää ja parantaa henkistä vireyttään.

Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan koti- ja ulkomaiseen sekakuoromusiikkiin ja harjoitellaan lauluja esiintymisiä varten. Opintojakso sisältää musiikin teorian alkeita kuorolauluun soveltuvilta osin sekä äänenmuodostusta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 81 h, 2,5 h viikossa

Vastuopettaja(t)

Pertti Rasilainen

Oppimateriaalit

Materiaali jaetaan lähiopetustunneilla.

Arviointitavat

Hyväksytyt/hylätyt.

Opintojakson hyväksyttävä suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista esiintymisiin ja 80 prosenttiin harjoitustunneista kahden peräkkäisen lukukauden aikana.

Euroopan ja Suomen taloushistoria

Tunnus: ECO8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on oppia ymmärtämään ja sisäistämään Suomen ja Euroopan talouselämän kehityksen keskeiset piirteet 1800- ja 1900-luvuilla.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee Euroopan ja Suomen taloushistorian kehityksen pääpiirteet teollistumisen alkuvaiheista 1700-luvun lopulta 2000-luvun alkuun ja laajentuvaan Euroopan unioniin
- on omaksunut perustiedot tarkastellakseen Suomen talouden kehitystä osana Euroopan taloushistoriaa.

Sisältö

- Väestökehitys
- Instituutiot
- Maatalous ja maanomistusolot
- Teollistuminen ja kaupungistuminen
- Teollistunut ja jälkiteollinen Eurooppa ja Suomi
- Euroopan yhdentymiskehitys

Työelämäyhteydet

Opintojakson kullekin toteutukselle pyritään etsimään opintojakson sisältöön sopiva yritys tai yhteisö, jonka edustaja vierailevana luennoitsijana tarkastelee yritystään tai yhteisöään osana Suomen tai Euroopan historiaa.

Kansainvälisyys

Opintojakson kansainvälisyysnäkökulma on sisällössä, jossa Suomea tarkastellaan osana Eurooppaa ja jäsenenä Euroopan unionissa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 26 h

Itsenäinen opiskelu 53 h

Tentti 2 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Muissa korkeakouluissa suoritettua vastaavan tasoista ja laajuisia opintoja voidaan lukea hyväksi. Opiskelija voi osoittaa myös näytöllä hallitsevansa opintojaksojen tavoitteissa ja sisällöissä kuvatut asiat. Näyttöön on oikeus osallistua vain yhden kerran ennen opintojaksolle osallistumista. Näyttö arvioidaan asteikolla 0 - 5.

Vastuopettaja(t)

Markku Komulainen, Pasila

Oppimateriaalit

Agricola : Suomen historiaverkko : historian äärellä : Suomen historian kronologia

Cameron, R. 1995. Maailman taloushistoria. WSOY & SHS. Juva

Kuisma, M. 2009, Suomen poliittinen taloushistoria 1000 - 2000. Siltala. Keuruu (s. 111 - 233)

Pihkala, E. 2008. Yhdentyvä Eurooppa - Euroopan unionin taloushistoria. SKS. Tampere. (s. 7 - 136)

Pihkala, E. 2001. Suomalaiset maailmantaloudessa keskiajalta EU-Suomeen. SKS. Hämeenlinna

Ylä-Anttila, P. 2003. Kansantalous 2028. Taloustieto. Helsinki

Verkko-oppimateriaali Moodle-oppimisympäristössä

Oppimateriaalista osaa käytetään etätehtävän lähdeaineistona ja osa on tenttiin tulevaa kirjallisuutta ja silloin on sivunumeroin ne osat teosta, jotka tulevat tenttiin.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 60 %

Etätehtävä 40 %

Euroopan unioni talousympäristönä

Tunnus: ECO8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kansantalouden perusteet ja Kansainvälinen talous-kurssit ovat edellytyksenä opintojaksolle osallistumiselle.

Oppimistavoitteet

Kurssin tavoitteena on ymmärtää Euroopan talous- ja rahaliiton asettamien toimintaedellytysten vaikutukset yritystoimintaan.

Sisältö

- Euroopan Unionin erityispiirteet talousalueena
- EU:n sisämarkkinoiden tarjoamat hyödyt yritystoiminnalle
- PK-yritykset painopistealueena EU:n kasvustrategioissa
- T&K-toiminta ja sen tukeminen EU:n budjetin rahastojen kautta
- EU-alueen liiketoimintasektoreiden analysointia

Opetus- ja oppimismenetelmät

Projektityöskentelyä, luentoja, oppimistehtäviä ryhmissä ja loppuraportin kirjoittaminen. Oppimistuloksia arvioidaan itsearviointin, ryhmäarviointin ja projektioppimisarviointin avulla.

Lähiopetus 32 h

Projektityöskentely ryhmissä 49 h

Vastuopettajat

Markku Komulainen, Pasila

Oppimateriaalit

Internetpohjainen materiaali EU:n ja Eurostatin web-sivuilta

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projekti 70 %

Aktiivinen työskentely lähiopetuksessa ja oppimistehtävät 30 %

Julkinen talous

Tunnus: ECO8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Sisältö lisätään kevään 2012 aikana.

Makrotalous

Tunnus: ECO8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Kansantalouden perusteet -opintojakson tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee esimerkkitalouden taloudellisen kehityksen, keskeisimmät ongelmat ja harjoitetun talouspolitiikan.
- ymmärtää kokonaistalouden kehityksen, ongelmat ja talouspolitiikan mahdollisuudet kehityksen ohjaamisessa.
- kykenee hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia ja ongelmanratkaisutaitoja.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään kokonaistalouden vaihteluihin, talouden tasapainoisen kehityksen ohjaamiseen, rahoitusmarkkinoiden toimintaan ja talouspolitiikan vaikutuksiin yritystasolla.

- Taloudellinen kasvu ja suhdannevaihtelut
- Työttömyys
- Inflaatio
- Finanssipolitiikka
- Rahapolitiikka
- Talouspolitiikka avoimessa kansantaloudessa

Oppimateriaalit

Slovan, John 2008. Economics. 7th ed.

Vastuopettaja

Tapio Mäenpää, Pasila

Opetus- ja opiskelumuodot

Lähiopetus 28 h (koostuu projektityön ohjauksesta sekä sitä tukevasta lähiopetuksesta) Itsenäinen työskentely 53 h (koostuu kirjallisuuteen ja lähdeaineistoon tutustumisesta ja projektiraportin laadinnasta)

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Arviointi perustuu opiskelijan projektissa osoittamaan aktiivisuuteen ja projektiraportin asiasisältöön.

English Brush-Up

Tunnus: ENG8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: englanti ja suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat opinnot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija hallitsee lukion englannin kielen oppimäärän tai peruskoulun ja ammatillisen koulutuksen englannin kielen oppimäärän. Opintojaksoa suositellaan opiskelijoille, jotka eivät ole läpäisseet englannin tasokoetta.

Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee liike-elämän kannalta keskeisen englannin kielen peruskieliopin ja -sanaston.

Sisältö

- Englannin keskeiset peruskielioppi rakenteet
- Liike-elämän perussanasto
- Suulliset ja kirjalliset liike-elämän peruskielenkäyttötilanteet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Vastuopettaja(t)

Teppo Varttala, Malmi

Leena Virtamo, Pasila

Heini Liesvirta, Vallila

Oppimateriaalit

Lönnrot, I. 2008 (tai uudempi painos). Practice First. Edita.

Muu erikseen ilmoitettava materiaali

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Hyväksytyt/hylätyt

Loppuentti (ja tarvittaessa välitentti) 40 %

Kirjalliset ja suulliset tehtävät 40 %

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 20 %

Conversation in English

Code: ENG8LH002

Scope: 3 ECTS (81 h)

Timing: Semester 3 or later

Language: English

Level: Professional Studies

Type: Elective

Prerequisites

Recommended: Business English

Learning outcomes

The aim is to enhance and deepen students' abilities and confidence in using spoken English for business purposes.

Course contents

Upon successful completion of the course, the student has develop in

- face-to-face communication and negotiation in multicultural work settings
- delivering various kinds of spoken business messages (e.g. work process descriptions/discussions, informal business occasions)
- producing effective written / visual support materials for spoken messages
- structuring messages and organizing information effectively for spoken purposes
- using nonverbal skills during spoken encounters
- using English pronunciation toward desired communication goals

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

International dimension

The course develops and deepens the student's spoken English skills for multicultural business settings.

Teaching and learning methods

Independent studies 81 h

Contact lessons 32-48 h

Individual and group assignments 33-49 h

Contact teachers

To be announced later

Course materials

To be announced later

Assessment criteria

Grading 0-5

Active participation during contact lessons 50 %

Spoken individual and group assignments 50 %

Advanced Business English

Code: ENG8LH003

Extent: 3 ECTS (81 h)

Timing: 2nd semester or later

Language: English, Finnish

Level: Professional studies

Type: Elective

Prerequisites

The student must have completed successfully Business English ENG1LH002 and English for International Business ENG2LH001.

Learning outcomes

The aim is to strengthen the student's command of business terminology, written communication skills in professional contexts and spoken communication skills. The course enhances and deepens students' abilities in using spoken and written English in their chosen area of specialization (ASO).

Course contents

Upon successful completion of the course, the student

- has revised and developed further command of business terminology and learned the central English terminology of their specialization area
- has practised spoken business communication in English: brief presentations, panel discussions, conversations on current economic topics
- has strengthened written business communication skills in English: written business messages
- has become familiar with the typical spoken and written communication situations of their specialization area
- has practiced the use of different means of support necessary for later personal development in communicating in English for specific business purposes

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

International dimension

The course develops the student's professional English skills in his/her area of specialization.

Teaching and learning methods

The course includes contact lessons, independent work and work in teams, altogether 81 h of student work.

Contact lessons and examination 32 h

Individual and team assignments 49 h

Written assignments

Three spoken assignments (presentation, panel discussion, conversation)

Accreditation of Prior Learning (APL)

To be announced.

Teacher(s) responsible

To be announced.

Course materials

Possible textbook to be announced later.

Handouts

Articles from newspapers, magazines and from the Internet

Assessment criteria

Grading 0-5, all assignments and the final exam must be successfully completed to pass the course.

Written and spoken assignments 50%

Final exam 30%

Active participation 20%

English Writing Clinic

Code: ENG8LH004

Extent: 3 ECTS cr (81 h)

Timing: Semester 3 or later

Language: English

Level: Professional studies

Type: Elective

Prerequisites

Business English

Learning outcomes

The course is aimed at those who wish to improve their English expression in writing and who need help and feedback on their writing in English.

Upon successful completion of the course, the student

- understands grammatical rules.
- can apply these to his/her writing.
- knows where to look for help in idiomatic expressions, the use of prepositions and word choice.
- understands the importance of the flow and accuracy of the text.
- can build a structurally correct sentence in English and produce well balanced matter-of-fact text.

Course contents

Producing English text related to the student's own work, such as writing a report or similar. Feedback and practice on editing texts. Learning to use dictionaries, other tools and source material.

Three written assignments with practice and feedback.

The course corresponds to the B2 level of the Common European Framework.

International dimension

The course enhances and deepens the student's written business English skills.

Teaching and learning methods

Contact hours 14 h (a writing clinic with small group work based on participants' own texts and a few lectures on grammar and sentence structure)

Independent studies 67 h (producing and editing one's own text on the basis of the feedback given)

Contact teachers

Marjaliisa Ekroth, Pasila

Leena Virtamo, Pasila

Course materials

Hewings, M. 1999. Advanced grammar in use. New York, Cambridge University Press.

www.dictionary.com

Assessment components and their respective weights

Assessment is based on the quality of the writing produced during the course and on active participation during contact sessions.

Written texts 80%

Participation 20%

Ranskan liikeviestintä 2

Tunnus: FRE8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Liikeviestintää ranskaksi 1 -opintojakson, tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1/B2.

Opiskelijalla on valmius toimia ranskan kielellä erilaisissa työtehtävissä.

Sisältö

- Liikekirjeiden ja kaupan asiakirjojen sanaston syventäminen
- Tuote-esittely
- Kokous
- Internet
- Talouselämän sanasto

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä.

Lähiopetus 48 h tai intensiivisempi toteutus. Lähiopetus sisältää tentit.

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettajat

Heini Liesvirta, Vallila

Laurianne Bellotti, Pasila

Pia Mattila, Malmi

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan myöhemmin.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 50 %

Suullinen osuus 50 %

Ranskan kielen suullinen viestintä

Tunnus: FRE8LH007

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Ranskan perusteet -opintojakson tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1. Opiskelijalla on valmius toimia ranskan kielellä erilaisissa työ- ja arkielämän kommunikointitilanteissa.

Sisältö

Harjoitellaan erilaisia työ- ja arkielämän kommunikointitilanteita pareittain ja pienissä ryhmissä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä.

Lähiopetus 48 h tai intensiivisempi toteutus. Lähiopetus sisältää suullisen tentin.

Itsenäinen työskentely 33 h

Opintojakson vastuopettajat

Heini Liesvirta, Vallila

Laurianne Bellotti, Pasila

Pia Mattila, Malmi

Oppimateriaalit

Opettajan jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Suullisen kielitaidon arviointi 100%.

Saksan liikeviestintä 2 / Berufsdeutsch 2 / Business German 2

NB. Suited for English-speaking exchange students as well - language German and the English glossary from the advisor. See the description in English below.

Tunnus: GER8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötasot ja sidonnaisuudet

Saksan liikeviestintä 1 -opintojakson tai vastaavat tiedot ja taidot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B2. Sopii erityisen hyvin vaihtoon tai saksankielisiin maihin työharjoitteluun lähteille. Jakso kestää yhden periodin.

Opiskelija

- oppii tuntemaan saksan suullisen ja kirjallisen liiketoimintaympäristön erityispiirteitä
- pystyy toimimaan itsenäisesti yrityksen ja oppilaitoksen edustajana saksaksi
- pystyy hakeutumaan opiskelemaan ja töihin saksankieliselle markkina-alueelle
- osaa kertoa Suomesta, sen nähtävyyksistä, koulutusjärjestelmästä, taloudesta ja kulttuurista.

Sisältö

- Suulliset ja kirjalliset asiakaskontaktit
- Yrityksen työtehtäviin tutustuminen
- Myynti- ja muita neuvottelutilanteita
- Opiskelu- ja koulutussanastoa, hakemus ja eurooppalainen ansioluettelo, työhaastattelu, opiskelu ja työskentely saksankielisissä maissa
- Suomi-tietous

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelu koostuu lähiopetuksesta ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 81 h opiskelijan työtä. Joissakin toteutuksissa on vähemmän lähiopetusta ja enemmän itsenäisesti tehtäviä harjoituksia tai päinvastoin.

Opintojakson voi suorittaa myös virtuaalisesti. Itsenäisen työskentelyaikataulun (81 h) mukaisesti.

Vastuopettajat

Ria Heiska, Malmi
Marketta Tikkanen, Pasila
Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Oppimateriaalit

Deutsch im Berufsleben. 2008. EDITA. Täysin uudistettu painos. Aikaisemmat painokset eivät käy rinnalla.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Suullinen osuus 60 %
Kirjallinen osuus 40 %

Verkkototeutus:
Opintojaksoon liittyvät verkkotehtävät ja verkkokeskustelut 100 %.

Opintojaksoon liittyvät verkkotehtävät ja verkkokeskustelut 100 %

Here you find the description in English:

Business German 2/ Berufsdeutsch 2

Code: GER8LH006
Extent: 3 ECTS (81 h)
Timing: Semester 3 - 7
Language: German
Level: Professional Studies
Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

The student has completed the course Business German 1 or equivalent.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student has reached the language level B2 of the Common European framework of reference for languages CEFR.

The course especially suits the needs of a student who will go to a German speaking country either for exchange or for a work placement. The course lasts for one period.

The student

- gets to know the special traits of the German speaking business environment both in written and oral usage
- is able to act independently as a representative of a company or the University
- s/he is able to apply for a working place or study place on the German speaking markets

- s/he is able to tell about Finland, its sights, school system, economy and culture in German.

Course contents

- Oral and written skills for communication with clients
- Getting to know work-related tasks of the company
- Sales situations and other negotiations
- Terminology of how to create job application, Europass CV, how to prepare oneself for a job interview, being able to study and work in German speaking countries
- Knowledge about Finland

Teaching and learning methods

The course includes contact lessons and independent work, altogether 81 h of work for the student. It is possible to complete this course via virtual studies (100%).

Teacher(s) responsible

Ria Heiska, Malmi
Marketta Tikkanen, Pasila
Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Course materials

Rakkolainen, Tuomiala-Mäkelä & Bürkel. 2008 Deutsch im Berufsleben. Updated edition.

Assessment components and their respective weights

Written skills 40%
Oral skills 60%

Saksan kielen suullinen viestintä

Tunnus: GER8LH007

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut vähintään Saksan perusteet 1 ja 2 -opintojaksot.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- omaa omakohtaista kokemusta aidoista kielenkäyttötilanteista saksankielisessä ympäristössä
- tuntee opiskeluvaihdon mahdollisuudet saksankielisessä maassa.

Sisältö

- Jokapäiväisiä kielenkäyttötilanteita
- Lisäksi noin viiden päivän kestävä opintomatka Saksaan ja sen suunnittelu

Opetus- ja oppimismenetelmät

Suullisten tilanteiden harjoittelua intensiivikurssilla. Lisäksi mahdollisesti opintomatka Saksaan.

Vastuopettaja(t)

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen opintojaksolle (hyväksytyt / hylätyt).

Saksankielinen Eurooppa markkina-alueena / Der deutsche Markt

Tunnus: GER8LH008

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Lähtötaso A2 - B1.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on muodostaa näkemys saksankielisen Euroopan talouselämän kehityksestä, politiikasta, yhteiskunnasta ja yrityskulttuurista sekä yleensä kulttuurista historian ja nykypäivän kautta erilaisia saksankielisiä lähteitä käyttäen. Tavoitteena on myös aktivoida ja parantaa varsinkin suullista kielitaitoa ja opetella kirjoittamaan valituista aiheista raportteja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tutkia ja ymmärtää Saksan ja muiden saksankielisten maiden talouselämän, yhteiskunnan ja kulttuurin kehityksen ja nykytilanteen
- on kehittynyt saksankielisen markkina-alueen erityispiirteiden asiantuntijana
- osaa toimia sulavammin liiketoimintaympäristössä.

Sisältö

- Talous- ja muu historia
- Talousmaantiede
- Yrityskulttuuri ja yleiskulttuuri
- Yhteiskunta ja kansainväliset suhteet
- Ajankohtaiset aiheet

Kansainvälisyys

Opintojaksolla tarkastellaan saksankielisten maiden kansainvälisiä taloussuhteita historian valossa ja nykyaikana.

Työelämäyhteydet

Esimerkiksi vierailuvia luennoitsijoita.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 33 h

Etäopiskelu 48 h

Vastuopettajat

Ria Heiska, Malmi
Marketta Tikkanen, Pasila

Oppimateriaalit

Lehdet, kirjat ja Internet

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Suullinen osuus 60 %
Kirjallinen osuus 40 %

Business in Northern Dimension

Tunnus: IBU8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuuden muihin opintoihin

Opintojakso on tarkoitettu liiketalouden tradenomiopiskelijoille sekä HAAGA-HELIAN vaihto-opiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla käydään läpi Euroopan pohjoista ulottuvuutta (Northern Dimension) sekä Suomen lähialueiden merkitystä EU:n talousalueelle ja Itämeren alueelle. Opiskelija oppii ymmärtämään, mikä Northern Dimension on ja alueen taloudellisen merkityksen Euroopan Unionille sekä sen lähialueille.

Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan naapurimaittemme liike-elämään ja kulttuuriin sekä tehdään ryhmätyönä markkinointitutkimus. Opintojaksoa suositellaan myös Venäjälle tai Baltian maihin opiskelijavaihtoon tai työharjoitteluun aikoville opiskelijoille.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on kolmepäiväinen intensiivijakso, joka järjestetään Vallilan toimipisteessä kevätlukukaudella. Opintojaksolla on vierailevia luennoitsijoita koulumme partnerioppilaitoksista, tehdään ryhmätöitä ja yksi yhteinen yritysvierailu. Ennakkotehtävä on paikallisiin yrityksiin tehtävä tutkimus, joka esitetään muille opintojakson opiskelijoille. Kurssin loppuksi tehdään kurssipäiväkirja oppimisesta.

Vastuopettaja(t)

Virpi-Tuulia Donner ja Timo Rautiainen, Vallila

Oppimateriaalit

Opettajien jakama ajankohtainen materiaali

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Ennakkotehtävä ja sen esitys

Markkinointitutkimus ja sen esittäminen

Oppimispäiväkirja

Seminaarissa on läsnäolopakko.

Asunto- ja kiinteistöjuridiikka

Tunnus: LAW8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavan opintokokonaisuuden.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on perehdyttää opiskelija asuntomarkkinoiden oikeudelliseen sääntelyyn sekä tunnistamaan asunto-osakkeen ja kiinteistön hankintaan ja luovuttamiseen liittyvät oikeussuhteet ja sääntelyn. Opiskelija tunnistaa vuokrasuhteen osapuolten veloitteet ja oikeudet. Opiskelija ymmärtää asunto-osakkeen ja kiinteistön myös vakuuselementtinä.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään uuden ja vanhan asunnon hankinta, kiinteistön kauppa ja siihen liittyvät kirjaamis- ja rekisteröintimenettelyt, päätöksenteko, velvollisuudet ja vaikuttaminen asunto-osakeyhtiössä, vuokraoikeuden periaatteet ja erityissääntely sekä kiinteistövälitystoiminnan vastuukysymyksiä ja asumisen rahoituksen muotoja.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Vuokraoikeus
- Kiinteistövälitys ja välittäjän toiminta
- Asunto-osakkeiden kauppa ja RS-järjestelmä
- Asumisoikeusasunnot ja osaomistusasunnot
- Kiinteistön kauppa ja kirjaamis- ja rekisteröintimenettelyt
- Vaikuttaminen asunto-osakeyhtiössä
- Vakuuselementit

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään laajoja harjoitustehtäviä, joiden suorittaminen voi edellyttää työelämäyhteyksien hyödyntämistä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Opintojaksolla painotetaan laajahkojen käytännön juridiikkaan kytkeytyvien harjoitustehtävien avulla tapahtuvan itsenäisen työskentelyn merkitystä oppimisessa. Lähiopetuksen avulla pureudutaan aihepiirin lainsäädäntöön ja oikeuskäytäntöön.

Yhteyshenkilö

Marjukka Laine, Pasila

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Asunto- ja kiinteistöjuridiikkaan liittyvä lainsäädäntö

Suosittelavaa luettavaa:

Kasso, M. 2005. Asunto- ja kiinteistökauppa. 4.uud.painos. Talentum. Helsinki.

Halila, H ja Hemmo, M. 2008. Sopimustyytit. 2. uudistettu painos. Talentum. Helsinki.

Saarinlehto, A. Vuokraoikeus. 2006. WSOYpro. Helsinki.

Keskitalo, P. 2007. Käytetyn asunnon kauppa. Edita. Helsinki.

Nevala, T. Asuntokauppalaki. 2005. Talentum. Helsinki.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelijalla on peruskäsitys asunto- ja kiinteistöjuridiikan käsitteistä, vuokrasopimuksen ja asunto-osakkeiden kaupan peruselementeistä sekä sopimusten osapuolten oikeudellisesta asemasta.	Opiskelijalla on hyvä perusvalmius ja kyky hahmottaa ja arvioida asunto- ja kiinteistökaupan ja asunnon vuokrauksen sopimuskokonaisuuksia ja niihin liittyviä riskejä ja hänellä on peruskäsitys kiinteistövälityksestä ja välittäjän toiminnasta ja sekä vakuusjärjestelmästä ja kiinteistön kirjaamis- ja rekisteröintimenettelystä.	Opiskelijalla on selkeä käsitys asunto- ja kiinteistöjuridiikasta. Hän hallitsee oikeusalan lainsäädäntöä siten, että hän tiedostaa, miten sitä käytetään eri yhteyksissä ja on sisäistänyt sopimusosapuolten oikeudet ja velvoitteet.
Taidot	Opiskelija osaa käytännössä laatia vuokrasopimuksen ja asunto-kauppasopimuksen.	Opiskelija osaa laatia asunto- ja kiinteistökauppaan sekä asunnon vuokrauksen liittyviä sopimuksia sekä osaa laatia kiinteistön kirjaamis- ja rekisteröintijärjestelmään liittyviä hakemusasiakirjoja.	Opiskelija kykenee soveltamaan asuntojen ja kiinteistöjen hallintaan ja luovuttamiseen liittyvää lainsäädäntöä vakuuselementteineen tradenomin erilaisissa käytännön työtehtävissä.
Pätevyys	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Laajat harjoitustehtävät 100 %

Aktiivinen osallistuminen otetaan huomioon arvosanaa korottavasti.

Global Legal Environment

Code: LAW8LH002
Extent: 3 ECTS (81 h)
Timing: 3 - 7 semester
Language: English
Level: Professional studies
Type: Free-choice

Prerequisites

As a prerequisite for the course the student must have completed a basic course of Law of at least 3 cu.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- is able to compare different legal systems and their relations to Business Law
- understands global business environment and various legal aspects
- understands the structure and functions of the European Union
- understands the structure and functions of US legal system
- knows the basic principles of Competition Law and becomes acquainted with the court practice

Course contents

- Comparison of Legal Systems and Relations to Business Law in Practice
- the Practices of European Union
- the functions Internal Market
- Competition Law in Practice
- Approaches to US as a legal system

Teaching and learning methods

Contact hours 30 h
Exam 2 h
Independent studies 49 h

The contact hours consist of interactive lectures, exercises and case studies. Relevant theory is studied in the context of case studies.

Contact teacher

Christina Karlia-Palomäki, Vallila

Course materials

Antitrust Developments in Europe. Eds. by Subiotto, Romano, and Snelders, Robbert. Boston: Kluwer International, 2008.

Elhauge, E. R., Geradin, D., Global Competition Law and Economics. Portland, OR: Hart Publishing, 2007.

Studying material by the lecturer in concern

Assessment criteria

Exam 80 %

Learning assignment 20 %

Immateriaalioikeus

Tunnus: LAW8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet –opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavan opintokokonaisuuden.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää immateriaalioikeuksien markkinointi- ja kilpailuoikeudellisen merkityksen elinkeinoelämälle, oppii itse hyödyntämään yksinoikeuksia ja välttämään loukkaamasta muiden suojattuja oikeuksia.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa tunnistaa ja hakea eri tilanteisiin soveltuvan immateriaalioikeussuojan
- tuntee pääpiirteittäin immateriaalioikeuksiin kuuluvat yksinoikeudet, niiden saamisen edellytykset ja suojaavat ominaisuudet
- osaa hallinnoida ja hyödyntää yksinoikeuksia
- tuntee yksinoikeusloukkauksien seuraamukset

Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Tekijänoikeuden perusteet
- Oikeus patenttiin ja hyödyllisyysmalliin
- Oikeus tavaramerkkiin
- Mallisuoja
- Toiminimisuoja
- Sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa
- Kansainväliset kysymykset
- Lisenssikysymykset

Kansainvälisyys

Opintojaksolla perehdytään immateriaalioikeuksien kansainväliseen ulottuvuuteen ja sitä säänteleviin sopimuksiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Kurssi toteutetaan verkossa Blackboard-oppimisympäristössä.

Kurssi koostuu viikkotehtävistä, lisenssisopimustehtävästä, ajankohtaisreferaatista, keskustelufoorumiin osallistumisesta ja itsenäisestä työskentelystä. Kurssin päätteeksi suoritetaan koe verkkoympäristössä.

Yhteyshenkilö

Satu Pitkänen, Pasila

Oppimateriaalit

Haarmann P-L. 2006. Immateriaalioikeus. Talentum.

Kurssin sisältöön liittyvä lainsäädäntö

Muu ohjaajan ilmoittama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelijalla on peruskäsitys eri immateriaalioikeuksista, niiden antamasta yksinoikeussuojasta ja niiden hakuprosessista.	Opiskelija tuntee immateriaalioikeudet, ymmärtää niiden merkityksen ja tuntee keskeisiltä osiltaan niiden hakuprosessin. Hänellä on peruskäsitys immateriaalioikeuksien kansainvälisestä ulottuvuudesta ja yksinoikeusloukkausten seuraamuksista.	Opiskelijalla on selkeä käsitys eri immateriaalioikeuksista, niiden merkityksestä elinkeinotoiminnassa ja niiden antamasta suojasta. Hän ymmärtää myös immateriaalioikeuksien kansainvälisen ulottuvuuden. Opiskelija tuntee sekä kotimaisen että kansainvälisen immateriaalioikeussuojan hakuprosessin. Hän myös tuntee yksinoikeusloukkauksien seuraamukset.
Taidot	Opiskelija pystyy hankkimaan immateriaalioikeussuojan tavanomaisissa tilanteissa.	Opiskelija osaa valita sopivan immateriaalioikeussuojan ja hakea sitä. Hän kykenee hallinnoimaan yksinoikeussuojaa.	Opiskelija tunnistaa eri tilanteisiin parhaiten sopivan immateriaalioikeussuojan ja osaa hakea sitä. Opiskelija osaa hallinnoida ja hyödyntää immateriaalioikeuksia.
Pätevyys	Ei arvioida.	Ei arvioida.	Ei arvioida.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Koe, jonka pisteytyksessä otetaan huomioon suoritettut viikkotehtävät, 60 %
Muut oppimistehtävät 40 %

Opintojakson suorittaminen edellyttää hyväksyttyä suoritusta sekä kokeen että oppimistehtävän osalta.

Luotto-oikeus

Tunnus: LAW8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet –opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavan opintokokonaisuuden.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on perehdyttää opiskelija velkojan ja velallisen väliseen oikeussuhteeseen. Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- ymmärtää eri velkakirjalajit ja velkakirjojen vaihdantaan liittyvät juridiset ongelmat.
- tuntee eri takausmuodot, takaukseen liittyvät vastuut sekä useampien takaajien keskinäisen oikeussuhteen merkityksen.
- tunnistaa erilaiset esinevakuudet ja ymmärtää niiden merkityksen velan vakuutena.
- osaa velan perintään ja vakuuden realisointiin liittyvät juridiset toimenpiteet.

Sisältö

- Velkasuhde, useampien velallisten asema
- Velkakirjaoikeus ja velkakirjalain suojamuodot
- Korkosääntely
- Henkilövakuudet
- Esinevakuudet
- Velan perintä ja vakuuden realisointi

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Yhteysopettajat

Reima Lehtonen, Vallila

Oppimateriaalit

Aurejärvi - Hemmo: Luotto-oikeuden perusteet.

Suojanen yms.: Opi oikeutta II, Jyväskylä 2009.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelija tuntee velkasuhteen sekä henkilö- ja esinevakuuksien perusjuridiikan.	Opiskelija käsittää velkasuhteen laajemmin ja osaa yhdistää takauksen ja eri esinevakuudet velkasuhteeseen.	Opiskelija tuntee yksityiskohtaisesti velkasuhteeseen vaikuttavia tekijöitä sekä omaa selkeän kokonaiskäsityksen henkilö- ja esinevakuuksien yksityiskohtaisista ominaispiirteistä.
Taidot	Opiskelija osaa tunnistaa velkasuhteen osapuolten oikeudet ja velvollisuudet sekä niihin liittyvät yleisimmät vakuusmuodot.	Opiskelija osaa hakea juridista tietoa yllä mainituista asioista. Hän ymmärtää yllä mainittujen eri oikeudenalojen yhteyksiä ja osaa operoida saamansa tiedon avulla.	Opiskelija kykenee soveltamaan yllä mainittuja luotto-oikeuteen liittyviä tietoja käytännön työtehtävissään. Hän tuntee eri rahoitusvaihtoehdot yksityiskohtaisesti ja osaa yhdistää nämä tehtäviinsä.
Pätevyys	Ei arvioida	Ei arvioida	Ei arvioida

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 70 %

Oppimistehtävät 30 %

Osallistumisaktiivisuus voidaan ottaa huomioon korottavana tekijänä.

Perhe- ja perintöoikeus

Tunnus: LAW8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavan opintokokonaisuuden.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii hahmottamaan perhe-elämän suhteiden oikeudellisen sääntelyn. Hän oppii ymmärtää puolisoiden ja parisuhdekumppanien taloudelliset suhteet ja niiden merkityksen. Hän oppii ymmärtämään omaisuuden periytymiseen liittyvän normiston ja perimykseen liittyvät elinaikaiset varallisuus oikeudelliset määräämistoimet.

Sisältö

- Parisuhdeoikeus, kihlaus, avioliiton solmiminen
- Avioliiton oikeusvaikutukset
- Avioliiton päätyminen ja sitä seuraavat oikeustoimet
- Lapsioikeus
- Lakimääräinen perimys
- Kuolinpesän oikeustoimet
- Testamentti

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähi- tai virtuaalitoteutuksena:

a) Lähiopetus:

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

b) Virtuaalitoteutus:

Johdantoluento perintöoikeuteen 3 h

Laajat verkkoharjoitustehtävät, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 78 h

Yhteysopettajat

Reima Lehtonen, Vallila

Oppimateriaalit

Suojanen yms. 2009. Opi oikeutta II. Jyväskylä.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelija tuntee perhe- ja jäämistöoikeudellisen peruskäsitteistön ja niiden merkityksen oikeussuhteiden osapuolille.	Opiskelijalla on laajempi tuntemus perheoikeuden osapuolille luomiin oikeuksiin ja velvollisuuksiin. Hän tuntee laajemmin jäämistöoikeuden ja testamenttioikeuden perusrakenteet perittävän ja perillisten sekä testamentinsaajan kannalta.	Opiskelijalla on selkeä käsitys perheoikeudesta ja sen päättämistilanteissa vaikuttavista seikoista osapuolten oikeuksien ja velvollisuuksien kannalta. Hän tuntee perhe- ja jäämistöoikeudellisia erityiskysymyksiä ja käsittää niihin liittyviä juridisia ongelmia.
Taidot	Opiskelija osaa käytännön elämässä tunnistaa eri perhe- ja jäämistöoikeuteen liittyviä juridisia tilanteita ja niiden merkityksiä.	Opiskelija osaa hakea juridista tietoa yllä mainituista asioista. Hän osaa laatia perhe- ja jäämistöoikeudellisia asiakirjoja. Hän tunnistaa eri perhe- ja jäämistöoikeudellisia juridisia konstruktioita ja niiden välisiä keskinäisiä suhteita.	Opiskelija hallitsee perhe- ja jäämistöoikeuteen liittyvää lainsäädäntöä ja osaa käytännössä hakea sitä eri lähteistä. Hän osaa laatia perhe- ja jäämistöoikeudellisia asiakirjoja. Hän ymmärtää jäämistöoikeudellisia erityiskysymyksiä lesken ja perillisten kannalta sekä hallitsee testamenttioikeuden merkityksen ymmärtäen näiden kokonaisuuksien keskinäiset suhteet.
Pätevyys	Ei arvioida	Ei arvioida	Ei arvioida

Arviointitavat ja niiden painoarvot

a) Lähiopetus

Tentti 70 %

Oppimistehtävät 30 %

Osallistumisaktiivisuus voidaan ottaa huomioon korottavana tekijänä.

b) Virtuaalitoteutus

Verkkoharjoitukset 90%

Verkkoaktiivisuus 10%

HR-tietojärjestelmät

Tunnus: LEA8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perus- ammattiopinnot suorittaminen.

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on antaa opiskelijalle hyvät tiedot ja valmiudet henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmien kokonaisuudesta sekä osallistua henkilöstötietojärjestelmien kehittämistyöhön.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa, analysoida ja raportoida tyypillisiä työhyvinvointitutkimuksia käyttäen tilastollisen aineiston analysointiin tarkoitettua tilasto-ohjelmaa tutkimusaineiston käsittelyssä.

Sisältö

- Liiketoiminta ja tietojärjestelmät
- Toiminto- ja tietotarpeiden määrittely
- HR-tietojärjestelmät ja niiden kehittäminen
- HR-tietojärjestelmien esittelyt
- HR-tiedon rajapinnat
- Tutkimustietojärjestelmiin tutustuminen ja niiden hyödyntäminen HR-tutkimusten läpiviennissä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus

Yritysvierailut ja niiden referointi

Oppimistehtävä (tilastoaineisto) ja/tai tentti

Itsenäinen työskentely (Moodle/Bb)

Vastuopettajat

Martin Stenberg, Vallila

Martin Stenberg, Pasila

Oppimateriaalit

Stenberg, M. 2006. Tieto – tietojohdamisen arkkitehtuurit. Otava 2006.

Muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali B).

Ajankohtaisartikkelit

Arviointiperusteet

HR-tietojärjestelmäosuus 50 %

Tilastollinen osuus 50 %

Itsensä johtaminen

Tunnus: LEA8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 4. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimusta.

Oppimistavoitteet

Työntekijänä ja esimiehenä toimitaan vuorovaikutuksessa muihin työyhteisön jäseniin. Työn imu, tiimityötaidot ja tuloksellinen yhteistyö syntyy hyvästä itsetuntemuksesta ja kyvystä tunnistaa omaan käyttäytymiseen vaikuttavia tekijöitä. Hyvät itsensä johtamisen taidot auttavat työyhteisön jäsentä toimimaan tavoitteellisesti ja tehokkaasti, motivoituneena ja omia voimavarojaan hyödyntäen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää itsensä johtamisen merkityksen
- tunnistaa omaan käyttäytymiseensä vaikuttavia tekijöitä
- tunnistaa omia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan itsensä johtamisen eri osa-alueilla
- on oppinut keinoja kehittää itsetuntemustaan, muutosvalmiuttaan ja ammatti-identiteettiään

Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat:

- Itsetuntemuksen merkityksen ymmärtäminen
- Itsetunnon osa-alueet ja niiden kehittäminen
- Omien arvojen ja asenteiden reflektointi
- Omien tunnereaktioiden tunnistaminen ja tunneälyn kehittäminen
- Oman persoonallisuuden ja temperamentin hyödyntäminen
- Muutosjoustavuuden lisääminen
- Luovuuden ymmärtäminen voimavarana
- Ajankäytön hallinnan ymmärtäminen ja suunnittelu
- Henkilökohtaisen ammatti-identiteetin ja uravision työstäminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Oppimismenetelminä käytetään itsearviointia, opetuskeskusteluita, toiminnallisia ja ratkaisukeskeisiä menetelmiä sekä omien työ- ja oppimiskokemusten reflektointi.

Opintojaksoa toteutetaan myös verkkototeutuksena.

Vastuopettajat

Anu Santala, Pasila
Maria Haukka, Vallila
Timo Lampikoski, Vallila (verkkototeutus)

Oppimateriaalit

Sydänmaalakka, P. 2006. Älykäs itsensä johtaminen. Talentum.

Tuntityöskentelyn materiaalit sekä muu opettajan ilmoittama ja jakama materiaali

Virtuaalitoteutuksessa myös: Lampikoski, T. 2009. Hidasta! Ajankäytön valinnat arjessa ja työssä. PS-kustannus.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Oman oppimisen arviointi itsearviointina 20 %
Läsnäolo 20 %
Oppimistehtävä 30 %
Tentti 30 %

Palkkahallinnon perusteet

Tunnus: LEA8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija tuntee palkkahallinnon keskeiset osa-alueet. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää palkkahallinnon merkityksen yrityksen toiminnassa
- osaa tulkita ja soveltaa jatkuvasti muuttuvia palkanmäärityisperusteita
- osaa laskea yrityksen palkat palkkaohjelmaa käyttäen
- osaa toimittaa viranomaisille tarvittavat tilitykset, ilmoitukset ja tilastot
- tuntee jonkin työehtosopimuksen sisällön

Sisältö

- Ennakonpidätys, työnantajatilitykset
- Luontoisedut
- Työaika
- Kustannusten korvaukset
- Vuosiloma
- Palkkaus osa-aikatilanteissa
- Työkyvyttömyyden aikainen palkanmaksu
- Kotitalous työnantajana
- Työehtosopimukseen tutustuminen
- Atk-palkkasovellus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h (sisältää palkanlaskennan luennot, atk-sovellustehtävän sekä tentin)

Itsenäinen opiskelu 49 h (sisältää viikkotehtäviä ja kirjallisen oppimistehtävän)

Opintojaksosta on myös virtuaalitoteutus, jossa kolme lähitapaamista.

Vastuopettajat

Raija Niemelä, Pasila

Päivi Renman

Oppimateriaalit

Syvänperä, O. & Turunen, L. 2011. Palkkavuosi. Edita.

Helsingin Kauppakamari. Palkkakansio® 2011–2012

Kondelin, A. & Laitinen, M. & Peltomäki, T. (toim.) 2011. Palkkahallinnon säädökset. WSOYpro

Muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee palkkahallinnon merkityksen yrityksen toiminnassa. Hän tuntee palkanlaskennan käsitteitä.	Opiskelija ymmärtää palkkahallinnon merkityksen yrityksen toiminnassa ja hän osaa tulkita jatkuvasti muuttuvia palkanmäärittäysperusteita.	Opiskelija ymmärtää palkkahallinnon merkityksen yrityksen toiminnassa ja hän osaa tulkita ja soveltaa jatkuvasti muuttuvia palkanmäärittäysperusteita.
Taidot	Opiskelija osaa laskea palkanlaskennan perustehtäviä.	Opiskelija osaa laskea palkanlaskennan tehtäviä ja käyttää palkkaohjelman toimintoja annettuihin tehtäviin.	Opiskelija osaa laskea yrityksen palkkoja palkkaohjelmaa käyttäen, toimittaa viranomaisille tarvittavat tilitykset, ilmoitukset ja tilastot.
Pätevyys	Opiskelija osaa etsiä palkanlaskentaan liittyviä tietoja mm. verottajan tiedotteista ja valitsemastaan työehtosopimuksesta.	Opiskelija osaa hakea palkanlaskennassa tarvittavia tietoja. Opiskelija tuntee jonkin työehtosopimuksen ja osaa käyttää sen keskeisiä tietoja käytännön tilanteisiin.	Opiskelija osaa hakea palkanlaskennassa tarvittavat tiedot. Opiskelija tuntee hyvin jonkin työehtosopimuksen sisällön ja osaa käyttää sitä monipuolisesti käytännön tilanteisiin.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti ja viikkotehtävät 60 %

Kirjallinen oppimistehtävä 40 %

Trender i nordisk kundorienterat ledarskap

Tunnus: LEA8LH005

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Utgångsnivå och sammanhang med andra kurser

Modul A1 i inriktningsstudierna

Inlärningsmål

Kursens mål är att öka deltagarnas kännedom i det internationella ledarskapet med hjälp av årligen varierande HR-teman och att undersöka, jämföra och lära av de andra ländernas ledarskapspraxis. Målet är även att effektivisera den mångkulturella växelverkan och befrämja språkkunskaperna, speciellt i svenska och engelska. Kursen består av HR-undersökningsprojekt som görs i hemlandet och deras resultat presenteras på ett gemensamt seminarium. Projektet är avsett speciellt för ledarskapsstuderande samt studerande som redan har arbets- och studieerfarenhet av personalledarskap eller chefsarbete.

Innehåll

- Val av ett aktuellt HR-tema
- Repetition av HR-språkkunskaperna (1 sp)
- Val av praktikfall
- Kundorienterat HR-ledarskap
- Kulturella skillnader/likheter i respektive deltagande land

Anknytning till arbetslivet

Undersökningsprojekten genomförs i samarbete med företag (2 – 3 st.)

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Självständigt arbete 41 h

Närundervisning 27 h

Gruppdiskussioner och projektarbete 54 h

Presentationer, internationellt seminarium (en vecka) 40 h

Ansvarig(a) lärare

Martin Stenberg

Kirsi Lehtoviita

Marit Keränen

Arja Aktan-Helminen

Studiematerial

Studenterna får på förhand referenslitteratur på finska, svenska och engelska om aktuella teman i HRM.

Bedömningsgrunder

Kursen förutsätter en godkänd undersökningsrapport om HR-temat, godkänd inlärningsdagbok och aktivt deltagande i projektmöten samt en presentation på seminarium.

HR-undersökningsrapport 60 %

Seminariearbete och presentation av undersökningsresultat samt inlärningsdagbok 40 %

Työpsykologia

Tunnus: LEA8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Menestyvä Työyhteisö ja Työhyvinvointi.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa valmiuksia ymmärtää ja kehittää omaa työyhteisöään työpsykologisesta näkökulmasta. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää ja osaa soveltaa työpsykologiaa
- osaa täydentää ja uudistaa tietojaan sekä taitojaan muuttuvissa työympäristöissä henkilöstön hyvinvoinnin ja osaamisen edistämiseksi
- tuntee vastuunsa työhyvinvoinnin monipuolisesta kehittämisestä organisaatiossa

Sisältö

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- Työpsykologinen tehtäväkenttä
- Työelämän haasteet ja työn kuormittavuus
- Ryhmädynamiikka ja toimivan tiimin rakentaminen
- Sisäiset muutosprosessit ja kehittyminen
- Motivoivan työn ja hyvän työyhteisön kehittäminen

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisesti yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Oppiminen tapahtuu lisäksi luentojen, opetuskeskustelujen, tutkivien oppimistehtävien ja ryhmätöiden muodossa.

Vastuopettajat

Maria Haukka, Vallila
Juha Sillanpää, Malmi

Oppimateriaalit

Järvinen, P. 2008. Menestyvän työyhteisön pelisäännöt. WSOYPro.

Kinnunen & Feldt, M. 2005. (toimi.): Työ leipälajina. PS-kustannus.

Dunderfelt, T. 2006. Itsetuntemus. Kirjapaja.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Lähiopetus 30 %

Oppimistehtävät 40 %

Tentti tai muu näyttö 30 %

Hyväksytyt suoritukset edellyttävät kaikkien osien suorittamista.

Elämäntaitokurssi

Tunnus: LEA8HH003

Laajuus: 2 op (54 h)

Ajoitus: 2. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava kaikkien koulutusohjelmien opiskelijoille

Oppimistavoitteet

- Opiskelijan psyykkisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin tukeminen
- Opintojaksolla opittavat välineet ja keinot ovat jatkossa käytettävissä myös oman työssä jaksamisen tukena.

Sisältö

Opiskelija tunnistaa ja ymmärtää toiminnan, ajatusten, mielialan ja jaksamisen välisen yhteyden. Hän löytää tasapainon valinnanvaraisen ja pakollisen tekemisen välillä. Opiskelija pystyy muuttamaan kielteisesti vaikuttavia ajatuksia eri tekniikoilla, jolloin mieliala kohoaa ja jaksaminen paranee. Huolenpito omasta sosiaalisesta verkostosta lisääntyy ja vuorovaikutustaidot paranevat. Opiskelija pystyy kriittisesti tarkastelemaan oman elämänsä suuntaa ja tarvittaessa muuttamaan sitä.

Kursilla käsitellään mm. seuraavia aiheita:

- Itsetunto ja itseluottamus
- Mielialaan ja jaksamiseen vaikuttavat tekijät
- Ajanhallinta
- Ajatusten kanssa työskentely
- Omien ongelmien ratkaisutaitojen parantaminen ja tavoitteiden saavuttaminen
- Toiset ihmiset ja minä
- Yhteyksien luominen toisiin ihmisiin ja näiden yhteyksien säilyttäminen ja vaaliminen
- Tulevaisuuden suunnitelmien tekeminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakson kokonaislaajuus on 2 op eli 54 tuntia.

Opintojakso kestää 1 jakson eli 8 viikkoa.

Lähiopetusta on 2 h/ viikko.

Viikoittainen yksilötehtävien tekeminen vie opiskelijalta 2 - 3 tuntia.

Lähiopetus

Opiskelijan edellytetään osallistuvan lähiopetukseen. Opintojaksolla käytetään erilaisia ryhmäprosesseja ja ryhmädynaamisia tekijöitä opetuksen apuna.

Etäopetus

Tehtäviä tekemällä opiskelija paneutuu omaan elämäänsä ja oppii kriittisesti arvioimaan hyvinvointiaan uhkaavia tekijöitä sekä muuttamaan niitä tarvittaessa määrätietoisesti.

Opiskelijalle muodostuu tehtävistä opintojakson aikana oma "työkalupakki" jaksamisen ja henkisen hyvinvoinnin edistämiseksi. Tehtävät muodostavat kirjallisen prosessin, jonka kautta opiskelija havaitsee omat ajatuksensa, niiden muuttumisen ja kehittymisen. Konkreettinen, kirjallinen kuvaus auttaa tiedostamaan omaa hyvinvointia uhkaavat tekijät ja kuinka niitä voidaan työstää.

Vastuopettaja

Vaihtelee toteutuksittain

Oppimateriaalit

Lähiopetustunneilla jaettava materiaali

Arviointiperusteet

Opintojakson hyväksytyt osallistuminen edellyttää annettujen tehtävien tekemistä ja osallistumista lähiopetuskertoihin.

Arviointi hyväksytyt (H) - hylätty (0).

Mentoring Program

Code: LEA8HH005
Extent: 3 ECTS (81 h)
Timing: 4th - 6th semester
Language: English
Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

No prior studies required. The Mentoring Program is most beneficial towards the end of the studies.

Learning outcomes

Students upon completing the course develop their knowledge and competencies as business professionals. Mentoring Program is a process which supports the professional growth and development of participants. It is a process where an experienced professional (member of HH alumni) acts as a mentor to a mentee (HH student). The basis for objectives lies in the needs of the mentee. Objectives for each mentoring meeting are set together by mentee and mentor. Mentoring is based on conversations, exchange of experiences, and mutual learning.

Course contents

The Mentoring Program consists of

- Mentoring meetings (face-to-face meetings of mentor and mentee)
- Group sessions in HAAGA-HELIA

The content of Mentoring meetings could include e.g. career planning, professional identity, challenges in work, challenges in finishing the studies, self-development.

Group sessions include forming mentoring pairs, clarifying mentoring objectives and rules, drawing of mentoring agreement, sharing experiences on mentoring process and developing interaction competencies.

Co-operation with the business community

The Mentoring Program is done together with HAAGA-HELIA alumnies who act as mentors in the program. A separate diploma will be given to the participants of the Mentoring Program.

Learning and teaching methods

Group sessions in HAAGA-HELIA 12 h
Mentoring meetings (face-to-face meetings of mentor and mentee) 12 h
Independent work 57 h

Accreditation of prior learning (APL)

The nature of Mentoring Program is developing professionals from the current status. Due to this Accreditation of prior learning (APL) is not possible.

Teacher(s) responsible

Anu Santala, Pasila

Assessment criteria

Participation in Group sessions (pass/fail)

Preparation and participation in Mentoring meetings (pass/fail)

Learning diary and final report of the mentoring process and learning (pass/fail)

Intercultural Leadership

Code: LEA8LH007

Extent: 6 ECTS (162 h)

Timing: 1st and 2nd period and 4th and 5th period

Language: English

Level: Free choice studies

Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

Students will be selected to the course: students must have at least 80 ECTS, good English language skills and completed the Cross-Cultural Management course. Exchange students can take the course without prerequisites.

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- knows how to operate in an international virtual team environment (professional practice skills)
- knows how international business is related to IHRM
- gets familiar with the current debate on labour mobility and diversity strategies of workforces
- has strengthened her/his personal cross-cultural competence (qualifications)
- understands national culture's impact on behaviour in a work community.

Course contents

- Globalization and workforce diversity
- Current topics on international business
- Labour mobility
- Business ethics in a multicultural organization
- Multicultural teamwork
- National culture and management issues
- Expatriate contracts
- Specific functions
- Cultural adjustment and culture shock
- Multicultural competence and cultural intelligence

International dimension

This is a collaborative course: the international partner of the course is University of Alicante from Spain.

Teaching and learning methods

Virtual based implementation:

Intensive start of the course 4 h

Weekly based learning assignments in an international virtual team 126 h

Videoconferences 8 h

XIdea 20 h

Exam 4 h

A more detailed description of this will be given in the course implementation plan.

Teacher(s) responsible

Anita Lehtinen-Toivola, Pasila campus

Carmen Martinez Mora, University of Alicante in Spain

Learning materials

Moran, R., Harris, P. & Moran, S. 2007. Managing cultural differences.

Tayeb, M. 2005. International human resource management. A multinational company perspective.

Other material handed out during the course.

Assessment components and their respective weights

Course assessment is weighted as follows:

Virtual team work performance (weekly learning assignments) 40%

Participating in the discussion 20%

Final test (web-based test) 40%

All parts of the course must be completed on an acceptable level (50%).

Mentorointiohjelma

Tunnus: LEA8HH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Mentorointiohjelmaan osallistuminen ei edellytä aiempia opintoja. Ohjelma on suunnattu lähinnä opintojen loppuvaiheessa oleville opiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Mentorointiohjelma on mentoroitavan (HAAGA-HELIA opiskelija) ja mentorin (HAAGA-HELIA alumni) välinen kehitymisprosessi. Mentorointi on yhdessä oppimista, kokemusten ja osaamisen jakamista vuorovaikutuksen avulla. Tavoitteena on opiskelijan ammatillisen kasvun, valmistumisen ja työelämään sijoittumisen tukeminen.

Mentorointiohjelman yksilölliset tavoitteet nousevat mentoroitavan henkilökohtaisista tarpeista.

Sisältö

Mentorointiohjelma muodostuu mentorin ja mentoroitavan välisistä kahdenkeskisistä mentorointitapaamisista sekä yhteisistä ryhmätapaamista.

Mentorointitapaamisten sisältö voi liittyä esimerkiksi urasuunnitteluun, työelämän haasteisiin, opiskelun päätösvaiheen haasteisiin, itsensä kehittämiseen tai asiantuntijuuden syventämiseen.

Ryhmätapaamisissa muodostetaan mentorointiparit, käydään läpi mentoroinnin tavoitteet ja pelisäännöt, laaditaan mentorointisopimus, jaetaan kokemuksia mentorointiprosessista ja kehitetään vuorovaikutusosaamista.

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan työelämälähtöisesti yhteistyössä HAAGA-HELIA:n alumnien kanssa, jotka toimivat ohjelmassa mentoreina.

Mentorit ja mentoroitavat saavat erillisen todistuksen ohjelmaan osallistumisesta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Mentorointitapaamiset 12 h

Ryhmätapaamiset 12 h

Itsenäinen opiskelu 57 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) ei ole tällä opintojaksolla käytössä.

Vastuopettaja

Mari Takko, Pasila

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Mentorointitapaamisiin valmistautuminen ja osallistuminen (hyväksytyt / hylätyt)

Ryhmätapaamisiin osallistuminen (hyväksytyt / hylätyt)

Oppimispäiväkirja ja loppuraportti (hyväksytyt / hylätyt)

Kaikki osat on suoritettava hyväksyttävästi.

Digitaalinen markkinointi

Tunnus: MAR8LH003

Laajuus: 6 op (162 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Toteutus: virtuaalinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on lähtötasona asiakaslähtöisen markkinoinnin perusosaaminen. Osallistujaryhmän monialaisuus rikastuttaa oppimissisältöjä yhteisöllisessä oppimisympäristössä.

Opintojakso antaa valmiudet tehdä opinnäytetyö digitaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median teemaryhmässä. (Ks. tarkemmin HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun Mynet > Opiskelu > Opinnäytetyö, AMK > Teemaryhmät).

Oppimistavoitteet

Opintojakson jälkeen opiskelija

- ymmärtää toimintaympäristön digitalisoitumisen vaikutukset monikanavaisen asiakaslähtöiseen vuorovaikutteiseen markkinointiin
- tuntee ne mahdollisuudet, mitä digitaaliset ympäristöt ja välineet tarjoavat markkinoijalle
- ymmärtää voimaantuneen kuluttajan verkkokäyttäytymisen lainalaisuudet ja markkinoijan mahdollisuudet toimia vuorovaikutuksessa asiakkaan kanssa
- ymmärtää perinteisen ja digitaalisen markkinoinnin erot ja niiden toisiaan tukevan roolin ja osaa soveltaa digitaaliseen markkinointiin vakiintuneita markkinointikäytäntöjä ja mallinnuksia
- pystyy aiemmasta osaamisestaan riippuen joko analysoimaan valitsemansa projektirytyksen markkinoinnin digitalisoitumisen tapoja ja markkinoinnillisia perusteita tai rakentamaan projektirytykselle monikanavaisen digitalisoitumisen mahdollisuuksia hyödyntävän markkinointisuunnitelman.

Kansainvälisten yritysten olemassa olevat digitaalisen markkinoinnin sovellukset konkretisoivat opintojaksolla läpikäytäviä mallinnuksia ja mahdollistavat mallien benchmarkkauksen esim. pk-yrityksien markkinoinnin suunnitteluun.

Opintojaksolla opiskellaan toimintatutkimuksen periaatteita noudattaen ja sisältöosaamisen kehittymisen ohella kiinnitetään huomiota ammattikorkeakouluopiskelijalle asetettujen yleisten kompetenssien kehittymiseen (itsensä kehittäminen, eettinen osaaminen, viestintä- ja vuorovaikutustaidot, kehittämistoiminnan osaaminen, organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen ja kansainvälisyysosaaminen).

Sisältö

Opintojakson yhteisöllinen toimintatapa mahdollistaa opiskelijoiden osaamisen lähtötason huomioinnin. Opintojaksolla edetään tiedonhankintavaiheesta projektityöhön opiskelijalähtöisten teemakeskustelujen, ohjaaja- ja vertaisarviointien sekä yksilötehtävien avulla. Vähitellen kasvavaa

ymmärrystään asiasta opiskelija soveltaa omiin tarpeisiinsa perustuvaan projektitehtävään. Yhteisöllistä verkkokeskustelua lukuunottamatta opintojaksolla ei ole pakollisia ryhmitöitä.

Opintojakso on mahdollista opiskelijan aiemman osaamisen huomioon ottaen suorittaa opiskelijan osaamisen kehittymistä parhaiten tukevilla vaihtoehtoisilla tavoilla (http://www.haaga-helia.fi/fi/palvelut-ja-yhteistyö/julkaisut/Osaaminen_esiinWEB.pdf/view)

Oppimisympäristö

Opintojakson kohtaamispaikka on Moodle-oppimisympäristö. Lähitapaamisista ohjaajan ja opiskelijakollegojen kanssa sovitaan tapauskohtaisesti. Muita mahdollisia opiskelijoiden toivomia oppimisympäristöjä on mahdollista käyttää tutkintosäännön ja muiden HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun toimintaa säätelevien lakien ja opiskelua koskevien ohjeistusten ehdoilla.

Vastuopettaja

Marketta Yli-Hongisto
(LinkedIn)

Oppimateriaalit

Opintojaksolla käytetään ensisijaisesti HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun kirjaston tarjoamia digitaalisia materiaaleja sekä muuta digitaalista verkossa vapaasti käytettävissä olevaa materiaalia (hakusanat: digitaalinen markkinointi, social media, internet marketing jne.). Etukäteen on hyvä tutustua kirjaston e-aineistoihin (e-kirjat, kansainväliset lehdet, tiedonlähteet aiheittain jne.)

Opiskelijat saavat lisäksi ohjaajalta opintojakson alussa laajan suomen- ja englanninkielisen ajankohtaisen kirjallisuuden luettelon.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Orientaatio 15 %
Teemakeskustelut ja niiden ohjaus sekä yhteenvedot 30 %
Projektityö 40 %
Muu osaaminen (vrt. yllä yleiset kompetenssit) 10 %
Oppimispäiväkirja 5 %
Korvaavien ja valinnaisten tehtävien arviointi sovitaan tapauskohtaisesti.

B-to-B markkinointi

Tunnus: MAR8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Markkinoinnin ja myynnin perusteet MAR1LH001 sekä Asiakkuuksien hallinta MAR2LH001 on suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tunnistaa ja ymmärtää b-to-b-markkinoinnin erityispiirteet. Opiskelija osaa selvittää erilaisten organisaatioiden ostokäyttäytymistä, markkina-, asiakas- ja kilpailijatiedon hankintaa sekä arvioida arvon tuottamista b-to-b-asiakassuhteissa. Opiskelija osaa vertailla b-to-b-markkinoinnissa käytettäviä kilpailukeinoja suhdemarkkinoinnin näkökulmasta.

Sisältö

- B-to-b -markkinoinnin toimintakenttä ja erityispiirteet
- Ostokäyttäytyminen erilaisissa organisaatioissa
- Markkina-, asiakas- ja kilpailijatiedon käyttö ja arvon tuottaminen asiakkaalle
- B-to-b -markkinoiden segmentointi ja markkinoinnin kilpailukeinot
- B-to-b -markkinointiviestinnän erityispiirteet ja digitaalinen markkinointi
- B-to-b -markkinoinnin kehittyminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Verkkototeutus, jossa on 3 yksilötehtävää ja kaksi verkkokeskustelua

Organisaation ostokäyttäytyminen -tehtävä & keskustelu

Arvon tuottaminen ja tarjooma -tehtävä

Mainonnan analysointi ja vertailu -tehtävä & keskustelu

Tehtävät perustuvat todellisiin yritystapauksiin

Oppimateriaalit

Verkkoaineistot ja sähköiset tietolähteet

Opiskelijoiden tuottama aineisto

Opintojaksolla käytettävä kirjallisuus ilmoitetaan myöhemmin

Vastuopettajat

Ilmoitetaan myöhemmin.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Yksilötehtävät 70 %

Ryhmätyöskentely 30 %

Messut, näyttelyt ja tapahtumat

Tunnus: MAR8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojaksen taso: ammattiopinnot

Opintojaksen tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Oppimistavoitteet

Opintojaksen tavoitteena on perehdyttää opiskelija messujen ja näyttelyiden käyttöön markkinoinnin menekin edistämisessä.

Sisältö

Opintojaksen aikana opiskelija osallistuu messu- tai näyttelyprojektin suunnitteluun ja toteuttamiseen.

Työelämäyhteydet

Messu- tai näyttelyprojekti tehdään yhteistyössä case -yrityksen kanssa. Projekti voidaan toteuttaa myös ulkomailta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus

Osallistuminen messu- tai näyttelyprojektiin

Vastuopettaja(t)

Ilmoitetaan myöhemmin

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan myöhemmin

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Messuprojekti

Nonprofit-markkinointi

Tunnus: MAR8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Markkinoinnin ja myynnin perusteet MAR1LH001 -opintojakson.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee ja ymmärtää nonprofit-markkinoinnin erityispiirteet ja haasteet. Opiskelija osaa kartoittaa, vertailla ja analysoida erilaisten nonprofit-organisaatioiden markkinointitoimenpiteitä ja tehdä pienimuotoisen kehittämissuunnitelman valitsemalleen nonprofit-organisaatiolle tai sosiaalisen markkinoinnin kohteelle.

Sisältö

- Nonprofit-markkinoinnin muodot, erityispiirteet ja haasteet
- Sosiaalisen markkinoinnin toteutustavat
- Nonprofit-markkinoinnin keinot
- Digitaalinen nonprofit-markkinointi

Opetus- ja oppimismenetelmät

Verkkototeutus, jossa pienryhmässä kartoitetaan, vertaillaan ja analysoidaan valitun organisaation tai sosiaalisen markkinoinnin kohteen markkinointitoimenpiteitä ja tehdään kehittämissuunnitelma. Yksilötehtävä: perehtyminen nonprofit-markkinoinnin kirjallisuuteen.

Oppimateriaalit

Verkkoaineistot ja sähköiset tietolähteet

Opiskelijoiden tuottama aineisto

Opintojaksolla käytettävä kirjallisuus ilmoitetaan myöhemmin

Vastuopettajat

Ilmoitetaan myöhemmin

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Ryhmätyöskentely

Kehittämissuunnitelma

Vertaisarviointi 60 %

Yksilötehtävä 40 %

Yrityksen esittely ja markkinointi

Tunnus: MAR8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. lukukausi

Opetuskieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja, eikä sidonnaisuutta muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa myyvän markkinointiesityksen
- tuntee vaikuttavan esityksen suunnittelun ja toteutuksen periaatteet, käytännöt ja menetelmät
- on oppinut työelämän myynti- ja markkinointitilanteissa tarvittavia esiintymistaitoja.

Sisältö

- Vaikuttava esiintyminen
- Kohderyhmän intressit huomioon ottavan viestin muotoilu
- Vuorovaikutus ja yleisön osallistaminen
- Esityksen kokonaisvaltainen suunnittelu
- Esityksen pitäminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso suoritetaan lähiopetuksessa ja projektina. Lähiopetuksen yhteydessä tehdään erilaisia harjoituksia. Projektissa opiskelija osallistuu HAAGA-HELIAN oppilaitosmarkkinointiin. Hän osallistuu markkinointiesityksen suunnitteluun ja toteuttamiseen markkinointitapahtumassa.

Vastuopettaja(t)

Tuula Ryhänen, Pasila

Oppimateriaalit

Torkki, J. 2006. Puhevalta – kuinka kuulijat vakuutetaan.

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Projektitehtävä: osallistuminen oppilaitosmarkkinointiin 30 %

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen 40 %

Harjoitusten suorittaminen 30 %

Matematiikan johdantokurssi

Tunnus: MAT8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Johdantokurssin suoritusta suositellaan opiskelijalle orientaatioviikon aikana tehtävän lähtötasotestin perusteella. Opintojakso on tarkoitettu etenkin opiskelijoille, jotka eivät ole kirjoittaneet yo-kirjoituksissa matematiikkaa tai kokevat tarvitsevansa kertausopintoja. Johdantopintojakso tulee suorittaa ennen opintojaksoa Liike-elämän matematiikka 1.

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla kerrataan ja vahvistetaan lukion matematiikan sisältöjä liike-elämän matematiikan tarpeisiin. Opintojakson suorittanut opiskelija osaa prosenttilaskun peruslaskutoimitukset sekä toisen asteen yhtälöt. Hän hallitsee eksponentti- ja logaritmfunktioiden soveltamisalueet.

Sisältö

- Yhtälöoppi
- Ongelman ratkaisu
- Funktiolaskimen perustoiminnot ja käytön harjoittelu
- Prosenttilaskun peruslaskutoimitukset

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Vastuopettaja(t)

Katri Währn, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

Tuula Kinnunen, Malmi

Oppimateriaalit

Saaranen, P., Koltola, E., ja Pösö, J. 2011. Liike-elämän matematiikka. Edita.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ 1 (min. 50 % suoritettu)

3 (min. 70 %

5 (min. 90 % suoritettu)

Kohteet	suoritettu)		
Tiedot	Osaa hyvin kaksi arvioinnin kohteena olevista aihealueista: yhtälöt, prosenttilaskun peruslaskutoimitukset. Tunnistaa, onko annettu menetelmä oikea.	Osaa keskeisten käsitteiden osalta tuottaa verbaalisen, symbolisen ja kuvallisen esitysmuodon, kun yksi esitysmuoto annetaan.	Hallitse hyvin kaikki aihealueet (yhtälöt, ongelma ratkaisu, laskimen käyttö ja prosenttilaskun perustapaukset). Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.
Taidot	On omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamia tuloksia. + Osaa osin itsenäisesti valita oikeat laskentamenetelmät ja poimia niiden ratkaisemiseen tarvittavat tiedot.	+ Osaa liike-elämän ongelmista valita oma-aloitteisesti oikeat laskentamenetelmät. + Toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyttisesti tarkastella liike-elämän ongelmia laajemmassa kontekstissa.
Pätevyys	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 80 %

Harjoitustehtävät 20 %

Liiketoiminnan matemaattiset mallit ja menetelmät

Tunnus: MAT8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Liike-elämän matematiikka 1 ja 2 tai omaa vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opintojakson lähtökohtana on hyödyntää differentiaali- ja integraalilaskennan antamia tuloksia tyypillisiin talouselämän sovelluksiin. Opiskelija oppii tekemään laskelmia, joilla autetaan yritystä toimimaan optimaalisella tavalla omassa toimintaympäristössään ja joilla autetaan yritystä tuotannon laajuutta, hinnoittelua ja varastointia koskevilla päätöksentekotilanteilla.

Sisältö

- Differentiaalilaskennan taloudellisia sovelluksia: kustannus- ja tuottofunktiot sekä kysynnän, tarjonnan ja hintojen joustot
- Varastojen kiertoaika
- Integraalilaskennan taloudellisia sovelluksia

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

Vastuopettajat

Tuula Kinnunen, Malmi

Juha Nurmonen, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

Oppimateriaalit

Anderson, D., Sweeney, D. & Williams, T. 2007. An Introduction to Management Science, Quantitative Approaches to Decision Making. 12. painos. West Publishing Company. Minneapolis.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Suorittaa vähintään puolet tuntiharjoituksista hyväksytysti. Osallistuu tenttiin ja osaa siinä laatia virheettömästi peruslaskuja.	Osaa virheettömästi 70 % harjoitustehtävien ja tentin analyyseistä. Osaa tulkita tulokset sanallisesti.	Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä itsenäisesti ja tentistä lähes virheettömästi 90 %. Osaa määritellä kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin. + Osaa ongelmissa valita oma-aloitteisesti oikeat analysointimenetelmät. Lisäksi hän osaa tehdä tulosten perusteella oikeita toimenpidepäätöksiä. + Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyttisesti tarkastella ongelmia laajemmassa kontekstissa.
Taidot	Käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamiaan tuloksia. + Osaa osin itsenäisesti valita oikeat analysointimenetelmät ja kerätä tarvittavat tiedot.	
Pätevyys	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 80 %

Harjoitustyö 20 %

Optimointi päätöksenteossa

Tunnus: MAT8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Liike-elämän matematiikka 1 tai 2 -opintojaksot tulee olla suoritettuna.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii tuntemaan sovelluksia liike-elämän ongelmatilanteissa.

Sisältö

- Matriisilaskenta: perusoperaatiot, determinantti, käänteismatriisi
- Lineaariset yhtälöryhmät
- Lineaarinen optimointi
- Kustannusten minimointi
- Tuottojen maksimointi
- Logistiset kuljetusongelmat
- Tavoitefunktio ja rajoittavat ehdot
- Graafinen ratkaisumenetelmä
- Pelivara, ylijäämä ja varjohinnat
- Optimointi Excelin työkalulla Ratkaisin (Solver)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen valmsitelutyö 49 h

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Intensiivitoteutus

Vastuopettajat

Pirjo Saaranen, Malmi

Aki Taanila, Pasila

Mirja Visuri, Vallila

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Suorittaa vähintään puolet tuntiharjoituksista hyväksytysti. Osallistuu tenttiin ja osaa siinä laatia virheettömästi peruslaskuja.	Osaa virheettömästi 70 % harjoitustehtävien ja tentin analyyseistä. Osaa tulkita tulokset sanallisesti.	Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä itsenäisesti ja tentistä lähes virheettömästi 90 %. Osaa määritellä kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin. + Osaa ongelmissa valita oma-aloitteisesti oikeat analysointimenetelmät.
Taidot	Käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	+ Osaa verbaalisesti selittää ja tulkita saamiaan tuloksia. + Osaa osin itsenäisesti valita oikeat analysointimenetelmät ja kerätä tarvittavat tiedot.	Lisäksi hän osaa tehdä tulosten perusteella oikeita toimenpidepäätöksiä. + Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyytisesti tarkastella ongelmia laajemmassa kontekstissa.
Pätevyys	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Edellisten sekä henkilökohtaisten muiden valmiuksien hyväksikäyttö omaan ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %

Tuntiharjoitukset 60 %

Rahoitusmatematiikkaa Excelillä

Tunnus: MAT8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Liike-elämän matematiikka 1 ja 2.

Tavoitteet

Osaa soveltaa rahoitusmatematiikan ongelmien ratkaisemiseen Excelin rahoitusfunktioita. Opintojakson suoritettuaan opiskelija selviytyy Excelillä työelämässä eteen tulevista rahoituslaskelmista, osaa tulkita saatuja tuloksia ja tehdä rahoituksen laskelmien perusteella johtopäätöksiä

Sisältö

Jaksollisten suoritusten loppuarvo ja alkuarvo eli diskonttaus

- Lainalaskelmat
- Osamaksu- ja leasingrahoituslaskelmat
- EU-direktiivin mukainen luottojen todellinen vuosikorko
- Investointilaskelmat

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Oppimateriaalit

Saaranen, P. & Koltola, E. 2011. Rahoitusmatematiikka Excelillä.

Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Suorittaa vähintään 50 % tuntiharjoituksista hyväksytysti. Osallistuu tenttiin ja osaa siinä virheettömästi käyttää Excelin tärkeimpiä rahoitusfunktioita.	Osaa virheettömästi 70 % harjoitustehtävien ja tentin analyseistä. Osaa tulkita tulokset sanallisesti.	Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä itsenäisesti ja tentistä lähes virheettömästi (90 %). Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.
Taidot	Opiskelija on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun	+ Osaa osin itsenäisesti valita	+ Opiskelija toimii oma- aloitteisesti, kriittisesti ja

	periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	oikeat rahoitusfunktiot ja kerätä niiden ratkaisemiseen tarvittavat tiedot.	osaa analyytisesti tarkastella rahoitusmatematiikan ongelmia laajemmassa kontekstissa.
Pätevyys	Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Tuntiharjoitukset 50 %

Kyselytutkimuksen analysointi tilasto-ohjelmalla

Tunnus: MAT8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija osaa analysoida kvantitatiivisen kyselytutkimuksen SPSS-tilasto-ohjelmistolla. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää ohjelman roolin kyselytutkimuksen analysoinnissa
- osaa valita edellytysvaatimusten mukaisesti oikeat analyysit
- hallitsee tulosten tulkinnan ja raportoinnin perusperiaatteet.

Sisältö

- Havaintomatriisin luominen: muuttujien määrittely, aineiston syöttö
- Muuttujien luokittelu ja uusien muuttujien luominen
- Frekvenssitaulukot ja niiden muotoilu raporttikelpoisiksi
- Kuviot ja niiden muotoilu raporttikelpoisiksi
- Tunnusluvut: sijainti- ja hajontaluvut sekä jakauman muotoa kuvailevat luvut
- Ristiintaulukointi ja khin neliötestit
- Korrelaatiokertoimet ja niiden testaus
- Regressioanalyysit
- Jakauman normaalisuuden testaus
- Parametriset merkitsevyytestit
- Parametrittomat merkitsevyytestit

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Suorittaa vähintään 50 % tuntiharjoituksista hyväksytysti. Osallistuu tenttiin ja osaa siinä laatia virheettömästi perusanalyyskejä	Osaa virheettömästi 70 % harjoitustehtävien ja tentin analyysistä. Osaa tulkita tulokset sanallisesti.	Suoriutuu sekä harjoitustehtävistä itsenäisesti ja tentistä lähes virheettömästi (90 %). Osaa määritellä

(lukumäärätaulukot ja grafiikkaa).

Taidot	Opiskelija on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, käyttäytyy hyvin ja asenne työskentelyyn on oikea. Suoriutuu rutiininomaisista sovellustilanteista.	+ Osaa osin itsenäisesti valita oikeat analysointimenetelmät ja kerätä niiden ratkaisemiseen tarvittavat tiedot.	kaikki tärkeimmät käsitteet. Osaa raportoida tulokset selkeästi ja täsmällisesti. Osaa soveltaa käsitteitä laajempiin yhteyksiin.
Pätevyys	Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.	+ Opiskelija toimii oma-aloitteisesti, kriittisesti ja osaa analyytisesti tarkastella tilastollisia ongelmia laajemmassa kontekstissa. Pätevyyttä ei mitata tämän opintojakson yhteydessä.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %

Tuntiharjoitukset 60 %

Callidus-tutorointi

Tunnus: OTH8LH001

Laajuus: 1 – 5 op (esim. 3 op = 81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin: Ei edeltävyysvaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan Callidus-tutor

- ymmärtää, mitä callidustutorointi on, miten sitä toteutetaan ja miten sitä voi kehittää
- syventää osaamistaan niissä aineissa ja aihealueissa, joissa toimii vertaisohjaajana
- kehittää asiantuntijarooliaan
- ymmärtää myönteisen ajattelun ja asennoitumisen merkityksen opiskelussa, opetuksessa ja oppimisessa
- ymmärtää motivoinnin merkityksen
- tuntee ja osaa soveltaa erilaisia opetustekniikoita
- osaa tunnistaa erilaisia oppijoita
- ymmärtää työparitoiminnan
- tiedostaa opintojaksolla saatujen työelämävalmiuksien merkityksen.

Sisältö

- Erilaiset oppimistyyli
- Erilaiset oppijat
- Ryhmän toiminta
- Työparitoiminta: callidus-tutor - opiskelija sekä mahdollisuuksien mukaan ohjaava opettaja – callidus-tutor
- Oppimateriaaliin tutustuminen ja tarvittaessa sen laadinta
- Ohjauksen suunnittelu ja toteutus

Opetus- ja oppimismenetelmät (esimerkki 3 op:n opintojaksosta)

- koulutus (4 t)
- itsenäinen opiskelu (10 t)
- vertaisohjauksen suunnittelu (22 t)
- vertaisohjaus (26 x 45 min)
- raportin kirjoittaminen, sisältäen itsearviointin (9 t)
- käytännön järjestelyt (10 t) = 81 t työtä, 3 op

Callidus-tutoroinnin voi suorittaa 1 – 5 opintopisteen laajuisena, riippuen esim. siitä, kuinka monta ohjattavaa callidus-tutorilla on ja kuinka laajasta opintojaksosta on kyse.

Vastuuhjaaja

HELGA: Kansainvälisten ja tutorasioiden sihteeri (Harri Lähdekorpi)
HAAGA-HELIA: Tutortyoeryhma (Pirjo Heikkinen, Marit Keränen, Heini Liesvirta)
Opintojakso toteutetaan yhteistyössä opiskelijakunta HELGA:n kanssa.

Oppimateriaalit

Opettavan aineen tai aihealueen opiskelumateriaali.
Callidus-tutorointiin liittyvät aiheartikkelit, sähköiset ja kirjalliset lähteet.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Arviointiin vaikuttaa opiskelijan oma-aloitteisuus ja aktiivisuus
Arviointiasteikko hyväksytty - hylätty.

Stressinhallinta

- Tunnus: OTH8LH002
Laajuus: 3 op (81 h)
Ajoitus: 4. - 7. lukukausi
Kieli: suomi
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, mitä stressi on, miten se ilmenee ja miten sitä voi ennaltaehkäistä
- tiedostaa oman stressinsietokykynsä ja oppii paineita aiheuttavissa tilanteissa löytämään selviytymiskeinoja ja hallitsemaan stressiä
- ymmärtää myönteisen ajattelun ja asennoitumisen merkityksen elämässä ja työssä jaksamisessa
- tuntee ja hallitsee erilaisia hengitys- ja rentoutumismenetelmiä
- osaa tunnistaa jännityksen ja rentouden eron ja hyödyntää sitä jokapäiväisessä toiminnassaan.

Sisältö

- Stressi ilmiönä
- Stressin ilmenemismuodot ja vaikutukset
- Stressin ennaltaehkäisy
- Kokonaisjaksaminen
- Omakohtaiset stressinhallintakeinot
- Uupumus ja sen ehkäisy
- Hengitys- ja rentoutusmenetelmät

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h
Itsenäinen työskentely 49 h

Vastuopettaja, opettaja(t)

Auli Pekkala

Oppimateriaalit

Alueen aiheartikkelit, sähköiset ja kirjalliset lähteet. Ajankohtainen kirjallisuusluettelo sekä sähköisten lähteiden lista jaetaan opintojakson alussa.

Vartiovaara, Ilkka. 2004. Voimaa eustressistä. Jyväskylä: Gummerus kirjapaino Oy.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	<p>Opiskelija ymmärtää stressin määrittelyn, ilmenemisen ja vaikutuksen yksilö- ja yhteisötasolla.</p> <p>Tietää opintojakson osien muodostaman kokonaisuuden ja soveltamismahdollisuudet.</p> <p>Käyttää opintojakson lähiopintojen tietoja ja oheistietoa jakson tehtävien laatimisessa.</p>	<p>Opiskelija sisäistää hyvin stressin ilmenemisen, omaehtoisen ennaltaehkäisyn ja hallintakeinojen merkityksen ja hyödyntämisen yksilö- ja yhteisötasolla.</p> <p>Osa hyödyntää hyvin opintojakson tietoja omakohtaisessa ja yhteisötasoisessa stressinhallinnassa.</p> <p>Tuntee stressinhallinnan kokonaisuuden ja hyödyntää hyvin tietoja opintojakson tehtävien laatimisessa.</p>	<p>Opiskelija hallitsee ja soveltaa monipuolisesti stressinhallinnan teoriaa, ennaltaehkäisy- ja hallintatietoja. Pystyy edistämään stressinhallintaan liittyvää suunnittelua ja toimenpiteitä yhteisötasolla.</p> <p>Hyödyntää tietoja monipuolisesti ja soveltaa niitä laajasti omakohtaisessa ja yhteisötasoisessa stressinhallinnassa.</p> <p>Hankkii itsenäisesti monipuolista tietoa ja kartuttaa stressinhallinnan osaamistaan ja soveltaa niitä monipuolisesti opintojakson tehtävissä.</p>
Taidot	<p>Opiskelija ymmärtää stressinhallinnan merkityksen ja osaa hyödyntää stressinhallintataitojaan.</p>	<p>Opiskelija hallitsee hyvin stressinhallinnan menetelmiä ja osaa hyödyntää niitä eri elämän alueilla.</p> <p>Pystyy hyvin suunnittelemaan ja hyödyntämään taitojaan omaehtoisessa stressinhallinnassa.</p>	<p>Opiskelija hallitsee monipuolisesti stressinhallinnan keinoja ja pystyy hyödyntämään niitä laajasti ja löytämään vaihtoehtoja stressinhallinnan toteuttamisessa eri elämänalueilla.</p> <p>Osa kehittää omaa ja yhteisön stressinhallinnan kokonaisuutta ja menetelmiä.</p>
Pätevyys	<p>Opiskelija osallistuu ryhmän toimintaan, tehtävien laatimiseen, toteutuksiin ja keskusteluihin.</p>	<p>Opiskelija osallistuu hyvin ryhmän toimintaan, tehtäviin, käytännön toteutuksiin ja keskusteluihin.</p>	<p>Opiskelija osallistuu aktiivisesti ja monipuolisesti ryhmän toimintaan, tehtävien ja käytännön toteutuksiin. Osoittaa oma-aloitteisuutta ja aktiivisuutta keskusteluissa.</p>

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Arviointiin vaikuttaa opiskelijan oma-aloitteisuus ja aktiivisuus jaksoon osallistumisessa: lähituntiaktiivisuus, ryhmätöihin ja -keskusteluihin osallistuminen, kirjallisen yhteenvetotyön ja toteuttaminen sekä jakson toteuttamisen itsearviointi. Arviointiasteikko 1 - 5.

Urapolulla eteenpäin

Tunnus: OTH8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 4. - 7. lukukausi, kaksi kertaa lukuvuodessa

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasoedellytyksiä.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa suunnitella omaa uraansa ja elämäänsä sekä löytää oman mielekkään urapolun
- osaa tehdä tietoisia ja motivoivia työhön liittyviä valintoja
- osaa kartoittaa ja tuntee omat vahvuutensa
- osaa markkinoida omaa osaamistaan tuloksellisesti.

Sisältö

Nykyaikainen urasuunnittelun prosessi:

- Itsetuntemuksen lisääminen
- Tiedon hakeminen
- Uravision ja tavoitteiden asettaminen
- Toimintasuunnitelman tekeminen
- Toimintasuunnitelman toteuttaminen
- Kontaktiverkoston rakentaminen.

Oman osaamisen markkinointi:

- Mistä saa tietoa avoimista työpaikoista
- Miten kontaktoida yrityksiä
- Omien myyntivalttien hahmottaminen ja markkinointi
- Kohdistettu markkinointikampanja
- Myyvät ja persoonalliset hakupaperit
- Onnistunut työhaastattelu
- Internetin hyödyntäminen työnhakemisessa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan monipuolisena monimuoto-opiskeluna, jossa pääpaino on etä- ja verkko-opiskelussa.

Oppimateriaalit

Lampikoski, T. 2010. Tradenomin uraopas. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun puheenvuoroja. Uraopas sisältää kirjan ja verkkomateriaalin Moodlessa.

Extranetin Urapalvelut-sivusto.

Vastuopettaja

Timo Lampikoski

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan monipuolisena monimuoto-opiskeluna, jossa pääpaino on etä- ja verkko-opiskelussa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Opintojakson arviointi on: hyväksytty/hylätty.

Hyväksytty suoritus edellyttää aktiivista osallistumista lähiopetukseen, etätehtävien tekemistä ja loppuesseen kirjoittamista.

Kuntosaliharjoittelu

Tunnus: PHY8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyssehtoja

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee kuntosaliharjoittelun perusteet ja merkityksen oman kuntonsa kannalta
- osaa käyttää kuntosalilaitteita turvallisesti ja osaa oikeat liikkeiden suoritustekniikat
- osaa laatia kuntosaliharjoitteluohjelman itselleen sekä toteuttaa ja seurata sitä
- osaa ottaa huomioon harjoittelua edistävän lihashuollon, levon ja palautumisen sekä oikean ruokavalion merkityksen.

Sisältö

- Kuntosalilaitteet
- Harjoittelutekniikat
- Yksiköllinen harjoitteluohjelma
- Oman edistymisen analysointi
- Lihaskuntotestimahdollisuudet

Työelämäyhteydet

Kuntosalitutustumiskäynnit

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähituntien osuus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h. Itsenäiseen työskentelyyn kuuluvat omatoiminen harjoittelu ja tiedonhankinta

Harjoittelupäiväkirja

Vastuopettajat

Liisa Aarnio

Tuula Merentie

Oppimateriaalit

Opettajan jakama materiaali

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja omatoiminen harjoittelu

Itse tehty harjoitusohjelma

Harjoittelupäiväkirja

Hyväksytyt/Hylätyt

Hyväksytyt suoritus edellyttää kaikkien osa-alueiden hyväksytyä suorittamista (vähintään 80% osallistuminen lähiopetukseen ja sovitut oppimistehtävät)

Keho kuntoon

Tunnus: PHY8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyssehtoja.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa

- toimia kannustavasti ja käyttää liikuntaa ryhmän yhteishengen ja hyvinvoinnin kohentamisessa
- parantaa liikunnan avulla omaa fyysistä, psyykkistä ja sosiaalista hyvinvointiaan
- osaa toimia ryhmän jäsenenä ja ohjata ryhmää.

Sisältö

Opintojakso sisältää kuntoliikuntaa ja omalle kurssille suunniteltuja yhteishenkeä kohentavia liikuntatempauksia. Opintojaksolla opiskelija perehtyy myös työpaikkaliikuntaan.

- Liikuntatempaukset
- Kuntoliikunta
- Työpaikkaliikunta

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Lähiopetuksessa työmuotoina ovat pääasiassa ryhmä- ja parityöskentely. Etätyöskentelyyn kuuluu itsenäinen harjoittelu, tiedonhankinta ja raportointi.

Oppimateriaalit

Suomen Liikunta ja Urheilu www.slu.fi

Suomen Kuntoliikuntaliitto www.kunto.fi

Työterveyslaitos www.ttl.fi

Alan lehdet ja julkaisut

Vastuopettajat

Liisa Aarnio

Tuula Paakkari

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Harjoitustyöt

Ryhmätyön osalta vertaisarviointi

Hyväksytyt suoritukset edellyttävät kaikkien osa-alueiden hyväksytyä suorittamista (vähintään 80% osallistuminen lähiopetukseen ja sovitut oppimistehtävät).

Kuntoliikunta ja mailapelit

Tunnus: PHY8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyssehtoja.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kestävyyskunnan merkityksen ja osaa valita tätä tukevat lajit
- osaa ylläpitää ja parantaa kestävyyskuntoa
- osaa seurata oman kuntonsa kehittymistä
- hallitsee pelien perustaidot
- osaa toimia itsenäisesti, ryhmän jäsenenä ja ohjata ryhmää.

Sisältö

Opintojaksolla pelataan eri palloilulajeja sekä tehdään niihin liittyviä lajikohtaisia harjoitteita. Opintojakso sisältää lisäksi muuta kestävyyskuntoa kohentavaa liikuntaa, kuten uintia, lenkkeilyä jne. Lisäksi opiskelija laatii ja toteuttaa oman kestävyyskunto-ohjelman.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Lähiopetukseen kuuluu yksilö ja ryhmätyöskentelyä. Lähitunnit 4 h/vk/8 vk

Itsenäinen työskentely 49 h

Tämä osuus sisältää itsenäistä kuntoilua, tiedonhankintaa ja raportointia.

Vastuopettajat

Liisa Aarnio ja Tuula Paakkari

Oppimateriaalit

Lajiliittojen materiaali/Suomen Liikunta ja Urheilu www.slu.fi

UKK-instituutin materiaali www.ukkinstituutti.fi

Kuntoliikuntaliiton materiaali www.kunto.fi

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Lähiopetus

Harjoitustyöt sisältäen itsearvioinnin

Hyväksytyt/hylätyt

Hyväksytyt suoritukset edellyttävät kaikkien osa-alueiden hyväksytyä suorittamista (vähintään 80% osallistuminen lähiopetukseen ja sovitut oppimistehtävät)

Golf

Tunnus: PHY8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysehtoja

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija

- tuntee golfiin lajina sekä välineet ja lajin historiaa
- osaa peruslyöntitekniikat
- tuntee pelaamisen alkeet ja osaa tärkeimmät säännöt ja etiketin.

Sisältö

- Perustiedot välineistä, säännöistä, etiketistä ja lajin historiasta
- Peruslyöntitekniikat, harjoittelun ja pelaamisen perusteet
- Tutustuminen Green Card -kortin osasuorituksiin

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Itsenäiseen työskentelyyn kuuluvat omatoiminen harjoittelu ja tiedonhankinta. Opintojaksosta syntyvistä kustannuksista vastaa opiskelija (n. 50 € lähiopetuksen harjoituskerrat Rangella, lisäksi etätöinä tehtävät harjoitteet tuottavat lisäkustannuksia).

Vastuopettajat

Tuula Merentie

Oppimateriaalit

Jaksolla jaettava oheismateriaali, Golfin sääntökirja, golf-aiheiset nettisivut.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Hyväksytyt/Hylätyt.

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja omatoiminen harjoittelu.

Harjoittelupäiväkirja sekä sääntöihin ja etikettiin liittyvät kirjalliset tehtävät.

Hyväksytyt suoritukset edellyttävät kaikkien osa-alueiden hyväksyttyä suorittamista (vähintään 80% osallistuminen lähiopetukseen ja sovitut oppimistehtävät)

Venäjän liikeviestintä 2

Tunnus: RUS8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu opiskelijoille, jotka ovat suorittaneet opintojakson Venäjän kielen liikeviestintä 1, tai jotka jo hallitsevat liike-elämän venäjän perusteet. Opintojaksoa suositellaan myös Venäjälle tai Baltian maihin opiskelijavaihtoon tai työharjoitteluun aikoville tai sieltä tuleville opiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1 yhdessä Venäjän liikeviestintä 1 - opintojakson kanssa.

Opiskelija selviytyy yrityselämän ja arkielämän tilanteista venäjän kielellä hyvin.

Sisältö

- Hotellihuoneiden tilaus
- Yrityksen ja oppilaitoksen esittely
- Kulttuuriohjelman suunnittelu
- CV

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso koostuu lähiopinnoista, suullisista ja kirjallisista harjoituksista. Opintojaksolla matkustetaan Pietariin.

Lähiopetus 33 h

Itsenäinen työskentely 48 h

Oppimistehtävät tulee suorittaa hyväksyttävästi ennen kurssin loppumista.

Vastuopettaja

Virpi-Tuulia Donner

Oppimateriaalit

Donner & Hyttinen: Perejdem k delu! Käydäänpä asiaan!

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Suullinen jatkuva näyttö 70 %

Yritysesittelyn pitäminen 30 %

Venäjän kielen suullinen viestintä

Tunnus: RUS8LH007

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Venäjän kielen liikeviestintä 1 ja 2 tai vastaavat tiedot. Opintojaksoa suositellaan myös Venäjälle tai Baltian maihin opiskelijavaihtoon tai työharjoitteluun aikoville opiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1 yhdessä Venäjän liikeviestintä 1 ja 2 -opintojaksojen kanssa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa ilmaista itseään venäjän kielellä vapaasti ja luontevasti.
- uskaltaa puhua rohkeasti venäjää ja osata käyttää sitä liike-elämässä.

Sisältö

Opintojakso suoritetaan Pietarin yliopistossa, yhden viikon aikana. Kurssi on suullisen venäjän kurssi, jota pitävät venäjänkieliset opettajat. Kurssilla harjoitellaan liike-elämän tilaisuuksia sekä tutustutaan Venäjän kulttuurielämään. Opiskelijat tekevät esitelmää suomalaisista kaupungeista ja nähtävyyksistä sekä Pietarin suurimmista nähtävyyksistä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso koostuu lähiopinnoista, suullista harjoituksista sekä luennoista.

Lähiopetus 33 h

Itsenäinen työskentely 48 h

Oppimistehtävät tulee suorittaa hyväksyttävästi ennen koetta.

Vastuopettaja

Virpi-Tuulia Donner

Oppimateriaalit

Pietarissa jaettavat monisteet ja ohjeet

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Suullinen näyttö 100 % ja pidettävät esitelmät

Espanjan liikeviestintä 2

Tunnus: SPA8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Liikeviestintää espanjaksi 1 -opintojakso tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saavuttaa eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1/B2. Opiskelijalla on valmius toimia espanjan kielellä vaativissakin työelämän tilanteissa.

Sisältö

- Tuote-esittely
- Kokous
- Talousalan sanastoa
- Mainonta
- Internet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 33 h

Vastuopettajat

Alicia Jauregui-Renaud, Pasila

Oppimateriaalit

Noriega Fernández, A., Prost G. 2003. Al dí@, Curso superior de español para los negocios. Nivel intermedio B1/B2. SGEL.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentit ja kirjalliset oppimistehtävät 60 %

Suullinen osuus 40 %

Träna strukturer

Tunnus: SWE8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 1. lukukausi

Opetuskieli: suomi/ruotsi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on pakollinen tasotestin hylätysti suorittaneille opiskelijoille.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa käyttää kielen keskeisiä rakenteita ja hän hallitsee yleissanastoa. Hän saa valmiuksia ilmaista itseään suullisesti ja kirjallisesti sekä ymmärtää helpohkoja tekstejä ja puhetta.

Sisältö

- Keskeisimmät kielioppiasiat
- Sanaston kertaus
- Jokapäiväisiä aiheita käsitteleviä tekstejä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tentti 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisesti verkko-opintojaksona SWE8HH001.

Vastuopettaja(t)

Ria Heiska, Malmi

Leena Puotiniemi, Pasila

Pirjo Heikkinen, Vallila

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan myöhemmin.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Kirjallinen tentti 60 %

Oppimistehtävät 20 %

Jatkuva näyttö 20 %

Svensk grammatik

Tunnus: SWE8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3 - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Sisältö lisätään kevään 2012 aikana.

Diskutera på svenska

Tunnus: SWE8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojaksen taso: ammattiopinnot

Opintojaksen tyyppi: vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Opintojaksen suoritettuaan opiskelija

- selviytyy ruotsin kielellä tavallista arkielämän sekä työelämän vaatimista keskustelutilanteista
- pystyy johtamaan ruotsin kielellä ennakon valmisteltuun aiheeseen liittyvää keskustelua.

Sisältö

Opintojaksolla harjoitellaan valmistautumista ja osallistumista erilaisiin keskustelutilanteisiin sekä tutustutaan ruotsinkieliseen teatterin sekä yrityksiin/yhteisöisiin, joissa käytetään ruotsin kieltä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 48 h

Itsenäinen työskentely 32 h

Opintojaksolla osallistutaan monin keskusteluihin eri rooleissa, keskustelun vetäjänä ja paneelin osallistujana. Tilaisuuksiin valmistaudutaan tutustumalla aiheeseen liittyvään sanastoon. Opintojaksolla käydään katsomassa ruotsinkielistä teatteria sekä tehdään opintokäyntejä.

Vastuopettaja

Britt-Marie Carlsson

Oppimateriaalit

Lehtiartikkelit ja sanastot

Ruotsin tv

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Oppimistehtävä 50 %

Jatkuva näyttö 50 %

Koll på Norden

Tunnus: SWE8LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- pystyy keskustelussa hyödyntämään pohjoismaiden kulttuurierojen tuntemustaan
- osaa keskustella elinkeinoelämästä ja yhteiskunnasta ruotsin kielellä.

Sisältö

Tarkoituksena on vahvistaa puhetaitoa keskustelujen ja esittelyjen avulla sekä syventää Pohjoismaiden tuntemusta jatkuvasti integroituvana työmarkkina-alueena.

Opetus ja oppimismenetelmät

Lähiopetus

Opintokäynnit Pohjoismaiden suurlähetystöihin ja kaupallisiin lähetystöihin

Vastuopettaja

Britt-Marie Carlsson

Oppimateriaalit

Lehtiartikkelit

Opiskelijoiden oma tuotokset

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Aktiivisuus 50 %

Esitykset ja keskustelut 50 %

Skrivkurs på nätet

Tunnus: SWE8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut hyväksytysti opintojakson SWE1LH002A&B "Svenska för arbetslivet" tai omaa vastaavat tiedot ja taidot.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kirjoittamisprosessin eri vaiheita
- osaa jäsentää omaa kirjoittamisprosessiaan
- osaa tuottaa erilaisia tekstityyppejä
- on parantanut kirjallista ilmaisuaan.

Sisältö

- Kirjoittamiseen liittyvä teoria
- Eri tekstityyppien tuottaminen: aihealueina liike-elämä, yhteiskunta ja kulttuuri
- Ajankohtaiset asiat ruotsinkielisessä mediassa

Työelämäyhteydet

Opiskelijoilla on halutessaan mahdollisuus teatterikäyntiin kulttuuritehtävän yhteydessä.

Kansainvälisyys

Mahdollisimman monessa oppimistehtävässä käytetään ruotsalaista lähdemateriaalia.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksolla sovelletaan verkko-oppimisen menetelmiä.

Itsenäinen työskentely (81 h) aikataulun mukaisesti yhden lukukauden ajan: teoriataustaan tutustuminen, omien tekstien tuottaminen ja työstäminen, ruotsinkielisen median seuraaminen, keskusteleminen virtuaalisesti sekä vertaispalautteen antaminen.

Vastuopettajat

Maarit Ohinen-Salvén

Marjut Melkko

Oppimateriaalit

Oppimateriaali jaetaan opiskelijoille opintojakson alkaessa osittain Moodlen kautta, ja osa materiaalista on haettavista opettajan ilmoittamasta paikasta.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Omien tekstien tuottaminen 80 %

Aktiivisuus (aikataulun noudattaminen, vertaispalautteen antaminen, verkkokeskustelut) 20 %

Kulturportföljen

Tunnus: SWE8LH006

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- on syventänyt kieli- ja kulttuurituntemustaan
- on vahvistanut ja aktivoinut kielitaitojaan

Sisältö

- Ruotsinkielinen teatteriesitys
- Ruotsinkielinen elokuva
- Ruotsinkielisen lehden ja/tai ajankohtaisen tv-ohjelman seuraaminen noin viikon ajan
- Pohjoismaisen kulttuurihenkilön esittely, esim. kirjailija, kuvataiteilija tai muusikko
- Ruotsinkielinen kirja (kirjaluetelo ja tehtävä opintojakson kuvauksen lopussa)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelija laatii portfolion (5 – 7 sivua), johon hän sisällyttää edellä olevista viidestä aihepiiristä vähintään kolme. Opintojaksoon sisältyy lisäksi 2 – 3 ruotsinkielistä vierailua, jotka opiskelija sisällyttää portfolioon. Vierailuohjelma tarkentuu opintojakson alussa.

Lähiopetus 12 h

Itsenäinen työskentely 66 h

Oppimateriaali

Ruotsinkieliset sanomalehdet

Ruotsinkielinen tv/radio

Yksi seuraavista tai jokin muu vaihtoehtoinen ruotsinkielinen kirja.

Susanna Alakoski: Svinalängorna, Håpas du trifs bra i fengelser

Karin Alvtogen: Svek, Skugga, Skam, Saknad, Skuld

Staffan Bruun: Fällan

Torbjörn Flygt: Underdog

Jonas Gardell: Så går en dag ifrån vårt liv och kommer aldrig tillbaka

Astrid Lindgren: Bröderna Lejonhjärta

Henning Mankell: Danslärarens återkomst, Mördare utan ansikte

Liza Marklund: Asyl, Gömda, Studio sex, Sprängaren, Primetime

Katarina Mazetti: Grabben vid graven bredvid

Johanna Nilsson: Rebell med frusna fötter

Kjell Westö: Drakarna över Helsingfors, Gå inte ensam ut i natten, Där vi en gång gått

Vastuopettajat

Pirjo Heikkinen, Vallila

Kirsi Lehtoviita , Malmi

Britt-Marie Carlsson, Pasila

Arviointimenetelmät

Hyväksytty/ Hylätty

Jokainen osasuoritus tulee olla hyväksytysti suoritettu.

Tehokkuutta tekstinkäsittelyyn

Tunnus: TOO8LH002

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut TOO1LH001 Henkilökohtainen tietojenkäsittely -opintojakson tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija osaa

- soveltaa tekstinkäsittely- ja esitysgrafiikkaohjelmien monipuolisia sekä aikaa että työtä säästäviä ominaisuuksia erilaisissa asiakirjoissa ja esitysmateriaaleissa Suomen asiakirjastandardien mukaisesti
- laatia laajoja kirjoitteita ja käyttää näissä ohjelman mahdollisuuksia
- tehdä yrityksen tarpeisiin monipuolisia lomakkeita, joukkokirjeitä ja tarroja
- laatia esitysgrafiikkaohjelmalla kuvia ja tehosteita sisältävän esityksen.

Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi tekstinkäsittely- ja esitysgrafiikkaohjelmien tarjoamia mahdollisuuksia parantaa kirjoitteiden ja esitysmateriaalin laatua sekä lisätä työn tuottavuutta.

- Suomen asiakirjastandardien soveltaminen asiakirjoihin
- Sisällysluettelon sekä kuvio- ja taulukkuuetteloiden tekeminen, kirjanmerkit ja viittaukset, yhdistämistoiminnot esim. joukkokirjeissä ja tarroissa
- Tyylien ja asiakirjamallien käyttäminen, kehitystyökalut ja lomakkeiden laatiminen
- Työtä helpottavien makrojen nauhoittaminen sekä ohjelman työkalujen muuttaminen oman työn tarpeiden mukaisesti
- Laajojen kirjoitteiden tekoa helpottavia toimintoja esim. ylä- ja alatunnisteet, rakenneosat, automaattiset tekstit sekä grafiikan, kuvien ja eri ohjelmista saatavien tiedostojen yhdistäminen tekstiin, piirtotyökalut ja monipuolisen esitysgrafiikan teko sekä kuvien skannaaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opetuksessa käytetään tukena oppimisympäristöä. Opiskelumateriaalissa olevat mallit ja esimerkit ovat yrityselämän asiakirjoja ja esityksiä. Etätehtävinä opiskelija suunnittelee ja ratkaisee työhönsä tai opiskeluunsa liittyviä todellisia käytännön tehtäviä. Opintojaksolla tehdyt harjoitukset ja tehtävät soveltuvat hyvin opiskelijan opiskelun aikana keräämäänsä portfolioon.

Opintojakso toteutetaan myös virtuaali- sekä intensiivitoteutuksena.

Aiemmin hankitun osaamisen tunnistaminen

Opiskelija voi halutessaan osoittaa osaamisensa opintojakson aiheista esittämällä portfolion itse laadituista töistä ennen opintojakson alkua. Opiskelija voi saada portfoliolla hyväksytyksi koko opintojakson tai sen osan. Mahdolliset puuttuvat osiot opiskelija suorittaa osallistumalla opintojakson toteutukseen.

Vastuopettaja

Raija Niemelä, Pasila

Oppimateriaalit

Ornanet - Tekstinkäsittelyn sähköinen opintomateriaali

Harjoitus- ja ohjeaineisto

Oheismateriaali:

Manu, Petri: Word 2010 - selkeyttä asiakirjoihin. WSOYproi

Arviointikriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % suoritettu)	3 (min. 70 % suoritettu)	5 (min. 90 % suoritettu)
Tiedot	Opiskelija tuntee ohjelman käsitteitä ja ohjelman keskeiset toiminnot.	Opiskelija tuntee ohjelman käsitteet ja melko laajasti sen toiminnot.	Opiskelija hallitsee ohjelman käsitteet ja toiminnot monipuolisesti.
Taidot	Opiskelija selviytyy auttavasti annetuista tehtävistä ja osaa käyttää ohjelman perustoimintoja hyvin. Opiskelija tuntee Suomen asiakirjastandardin.	Opiskelija osaa käyttää ohjelman toimintoja sujuvasti ja tarkoituksenmukaisesti. Opiskelija osaa soveltaa asiakirjastandardia omissa töissään.	Opiskelija osaa käyttää ohjelmien toimintoja monipuolisesti ja soveltaa niitä laajasti käytännön tehtävissä. Opiskelija tuntee asiakirjastandardin ja soveltaa sitä asiantuntemuksella.
Pätevyys	Ohjelman laajempien toimintojen soveltaminen itsenäisesti vaativampiin tehtäviin on vähäistä.	Opiskelija pystyy löytämään uusia ratkaisuja työhönsä käyttäen ohjelman toimintoja monipuolisesti.	Opiskelijalla on vahvat taidot ja varmaa osaamista. Hän pystyy itsenäisesti löytämään uusia ja tehokkaita ratkaisuja ja käyttämään ohjelman monipuolisia mahdollisuuksia uusissa tilanteissa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Etätehtävät 50 %

Opiskelija saa palautteen opettajalta jokaisesta itsenäisesti tekemästään työstä oppimisympäristön kautta, jolloin myös muut opiskelijat voivat oppia esimerkeistä sekä palautteesta.

Opiskelijan opintomenestys arvioidaan tehtyjen henkilökohtaisten tehtävien sekä tentin arvosanan perusteella.

Tehokkuutta taulukkolaskentaan

Tunnus: TOO8LH003

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

TOO1LH001 Henkilökohtainen tietojenkäsittely -opintojakso on suoritettuna.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää monipuolisesti Excel-ohjelmaa liiketalouden toimintojen ja päätöksenteon tukena
- osaa ratkaista ongelmia funktioiden avulla
- osaa muodostaa ja hyödyntää taulukoiden välisiä yhteyksiä
- tuntee aikalaskennan periaatteet
- osaa soveltaa hakutoimintoja
- hallitsee Pivot-taulukoinnin
- osaa muodostaa makroja nauhoittamalla.

Sisältö

- Excel-ohjelman perusteiden kertaus
- Pyöristäminen ja katkaisu
- Ajoilla laskeminen
- Pivot -toiminto
- Hakufunktiot
- Ohjaimet
- Tavoitteen haku ja skenaariot
- Lineaarisen ongelman ratkaisu
- Makrot

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakso toteutetaan myös verkko- ja intensiivitoteutuksena.

Vastuopettajat

Antti Mitronen
Juha Tamminen

Oppimateriaalit

Ornanet-verkkomateriaali: Microsoft Excel 2010 ENG - Edistynyt käyttö

Opettajan jakama materiaali ja verkko-ohjeet.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee joitakin opintojakson sisältöön liittyviä käsitteitä.	Opiskelija tuntee keskeiset käsitteet.	Opiskelija hallitsee keskeiset käsitteet.
Taidot	Opiskelija osaa ohjelman peruskäytön ja selviytyy auttavasti annetuista tehtävistä.	Opiskelija osaa soveltaa taulukkolaskentaohjelmaa tarkoituksenmukaisesti.	Opiskelija osaa soveltaa ohjelmaa käytännön tilanteisiin kiitettävästi ja vaadituissa taidoissa hänellä on varmaa osaamista ja ammattitaitoa.
Pätevyys	Ohjelman laajempien toimintojen soveltaminen itsenäisesti vaativampiin tehtäviin on vähäistä.	Opiskelija pystyy löytämään uusia ratkaisuja työhönsä käyttäen taulukko-laskentaohjelman toimintoja monipuolisesti.	Opiskelijalla on vahvat taidot ja varmaa osaamista. Hän pystyy itsenäisesti löytämään uusia ja tehokkaita ratkaisuja ja käyttämään ohjelman monipuolisia mahdollisuuksia uusissa tilanteissa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %
Etätehtävät 50 %

Yrityksen julkaisut ja kuvankäsittely

Tunnus: TOO8LH005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava, vaihtoehtoinen opintojaksolle TOO8LH005B

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut TOO1LH001 Henkilökohtainen tietojenkäsittely -opintojakson tai vastaavat tiedot. Opintojakso soveltuu hyvin täydennykseksi Markkinointiviestinnän opintokokonaisuuteen.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee graafisen suunnittelun periaatteet ja osaa soveltaa niitä suunnitellessaan ja luodessaan yrityksen julkaisuja
- osaa tuottaa erilaisia yrityksen julkaisuja kuten yrityslehti, vuosikertomus, esite, ilmoitus tms. julkaisuohjelmaa käyttäen
- osaa tuottaa, käsitellä ja viimeistellä julkaisuihin sijoitettavan grafiikan ja kuvat kuvankäsittely- tms. ohjelmalla
- oppii suunnittelemaan ja tuottamaan julkaisu-, kuvankäsittely- ja muita tarvittavia ohjelmia käyttämällä yrityksen graafisen tavallisimpia lomakkeita ja tunnuksia

Sisältö

- Yrityksen visuaalisen ilmeen ja julkaisujen suunnitleminen
yrityksen visuaalinen ilme ja graafinen ohjeisto
yrityksen tunnusten suunnittelu ja käyttö yritysviestinnässä
julkaisun suunnitleminen ja toteuttaminen: taitto, typografia, kuvitus, värit, graafiset korostuskeinot
- Yrityksen julkaisujen esim. yrityksen lehden, esitteen, vuosikertomuksen (sisältäen mm. kuvia, grafiikkaa, kaavioita, taulukoita) suunnitleminen ja toteuttaminen julkaisu-, kuvankäsittely- ym. ohjelmilla
- Painettavaan/tulostettavaan julkaisuun ja verkkojulkaisuun sijoitettavien kuvien valinta ja käsittely kuvan käyttö- ja sijoitustarkoituksen mukaan
- Käyttögrafiikan luominen ja tavanomaisten lomakkeiden suunnittelu

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja/tai itsenäisestä työskentelystä sekä virtuaaliopinnoista verkko-oppimisympäristössä.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakso toteutetaan sekä verkko- että lähitoteutuksena.

Vastuopettaja

Vuokko Vanhala-Nurmi

Oppimateriaalit

Pesonen, E. 2007. Julkaisijan käsikirja. Helsinki, Docendo

Paananen, P. 2009. InDesign CS4 - julkaisun tekeminen. Helsinki, Docendo

Paananen, P. & Kaukoniemi, J. 2009. PhotoShop CS4 - julkaisun tekeminen. Helsinki, Docendo.

Opettajan jakama materiaali ja verkko-ohjeet.

Ohjelmien oppaat ja käyttöohjeet.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Etätehtävät 50 %

Corporate Identity Design and Image Processing

Code: TOO8LH005B

Extent: 3 cr (81 h)

Language: English

Timing: semesters 3-7

Level: professional studies

Type: free-choice, optional for course TOO8LH005A

Prerequisites

None

Learning outcomes

Upon successful completion of the course, the student

- understands the role and potential of corporate design and communication
- can create and analyse a design brief and understands its role in the design process
- knows identity design theory
- has basic skills in graphic design programmes
- can visually interpret concepts and ideas to a professional level

Course contents

- Corporate identity design
- Design brief creation and analyses
- Marketing solution development and concept creation
- Visualisation concepts and techniques
- Graphic design programmes
- Visual identity solution

Cooperation with the business community

TBA

Teaching and learning methods

Tutorials 20 h

Lectures, discussions 13 h

Project work in class 18 h

Project work self-study and teamwork 47 h

The teacher with main responsible for the course

Graham Hill, Vallila

Course materials

Provided by the teacher

Assessment criteria

Tutorial/class performance 20%
Project work 80%

Self-assessment

Project work
Course evaluation

Peer assessment

Tutorial evaluation
Project Presentations/interviews

Verkkojulkaisujen tekeminen

Tunnus: TO08LH004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää www-sivun rakenteen ja sen muodostamisperiaatteet
- osaa käyttää erilaisia työvälineitä, ohjelmia ja selaimia verkkojulkaisujen tekemiseen ja testaamiseen
- tietää www-sivujen tekemiseen liittyvät suositukset ja osaa käyttää niitä verkkojulkaisun tekemisessä
- tuntee verkkojulkaisun suunnittelun, ulkoasun muotoilun, käytettävyyden ja löydettävyyden periaatteet sekä osaa soveltaa niitä suunnitellessaan ja luodessaan verkkojulkaisuja
- osaa suunnitella ja toteuttaa teknisesti virheettömän verkkojulkaisun.

Sisältö

- WWW:n rakenne, suositukset
- WWW-sivun tekemisessä tarvittavat työvälineet ja ohjelmat
- WWW-sivun rakenne ja toimintaperiaate
- Sisällöntuotanto intra-, extra- ja Internetsivustoille
- WWW-sivuston suunnittelu ja toteuttaminen
 - Suunnittelu
 - Oikeamuotoisuus (validius)
 - Sisältö
 - Ulkoasu
 - Käytettävyys
 - Esteettömyys
 - Löydettävyys

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä sekä virtuaaliopinnoista verkko-oppimisympäristössä.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Opintojakso toteutetaan myös verkkototeutuksena.

Vastuopettaja

Vuokko Vanhala-Nurmi

Oppimateriaalit

Linjama, Tero – Korpela, Jukka, 2005: Web-suunnittelu. Docendo.

www.w3.org

Opettajan jakama materiaali ja verkko-ohjeet.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 50 %

Etätehtävät 50 %

Excel VBA-ohjelmointi

Tunnus: TOO8LH001

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojakson TOO1LH001 Henkilökohtainen tietojenkäsittely. On suositeltavaa, että opiskelija on suorittanut opintojakson Tehokkuutta taulukkolaskentaan.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- automatisoida usein toistuvia tehtäviä
- kirjoittaa toimivia ohjelmia VBA-ympäristössä
- jakaa ohjelmointitehtävän helposti hallittaviksi osakokonaisuuksiksi.

Sisältö

- Makrojen nauhoittaminen
- Excelin objektimalli
- VBA-ohjelmointikielen rakenteet
- Ohjelman jakaminen moduleihin
- Käytännön esimerkkejä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä.

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen työskentely 49 h

Vastuopettajat

Aki Taanila ja Juha Tamminen

Oppimateriaalit

Merensalmi Jussi, 2007: Excel VBA yrityskäytössä. Docendo.

Opettajan jakama materiaali ja verkko-ohjeet.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1-3-5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50 % tavoitteesta)	3 (min. 70 % tavoitteesta)	5 (min. 90 % tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija tuntee joitakin opintojakson sisältöön liittyviä käsitteitä.	Opiskelija tuntee keskeiset käsitteet.	Opiskelija hallitsee keskeiset käsitteet.
Taidot	Opiskelija osaa ohjelman peruskäytön ja selviytyy auttavasti annetuista tehtävistä.	Opiskelija osaa soveltaa taulukkolaskentaohjelmaa tarkoituksenmukaisesti.	Opiskelija osaa soveltaa ohjelmaa käytännön tilanteisiin kiitettävästi ja vaadituissa taidoissa hänellä on varmaa osaamista ja ammattitaitoa.
Pätevyys	Ohjelman laajempien toimintojen soveltaminen itsenäisesti vaativampiin tehtäviin on vähäistä.	Opiskelija pystyy löytämään uusia ratkaisuja työhönsä käyttäen taulukkolaskentaohjelman toimintoja monipuolisesti.	Opiskelijalla on vahvat taidot ja varmaa osaamista. Hän pystyy itsenäisesti löytämään uusia ja tehokkaita ratkaisuja ja käyttämään ohjelman monipuolisia mahdollisuuksia uusissa tilanteissa.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 40 %
Tehtävät 60 %

Työharjoittelu

Tunnus: PLA6LH001 (perus- ja syventävä harjoittelu)

Laajuus: 30 op (810 h) osat A: Perusharjoittelu ja B: Syventävä harjoittelu tai C: Perus- ja syventävä harjoittelu (30 op)

Ajoitus: 3. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: harjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusharjoittelun voi aloittaa suoritettuaan n. 60 op ja syventävän harjoittelun suoritettuaan n. 120 op. Perus- ja syventävän harjoittelun voi suorittaa myös yhdessä jaksossa, opiskelijan suoritettua n. 120 op.

Oppimistavoitteet

Harjoittelu on osa ammattikorkeakouluopintoja. Harjoittelussa sovelletaan opittua ja opitaan uutta. Harjoittelu myös kannustaa tekemään perusteltuja valintoja jäljellä olevien opintojen ja uran suhteen. Harjoittelu voidaan suorittaa yhdessä tai kahdessa osassa. Mikäli harjoittelu suoritetaan yhdessä osassa, tavoitteisiin kuuluvat sekä perusharjoittelun että syventävän harjoittelun tavoitteet.

Opiskelija kehittää työelämävalmiuksiaan, soveltaa oppimaansa ammatillista osaamista käytäntöön ja perehtyy yrityksen toimintaan sekä uramahdollisuuksiin harjoittelun aikana.

Perusharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- osaa tunnistaa ja arvioida omia vahvuuksiaan ja kehittämistarpeitaan yleisten työelämävalmiuksien suhteen
- ymmärtää palvelun, myynnin ja yrittäjyyden merkityksen työssä ja edistää sitä omalta osaltaan
- ymmärtää harjoittelun merkityksen oman osaamisensa kehittämisessä
- tutustuu ja osaa verkottua valitsemaansa toimialaan ja selvittää sen osaamistarpeita
- osaa analysoida omaa työtään ja osaamistaan nykytilanteen ja kehittämistarpeiden kannalta ja muuttaa toimintaansa tarpeen mukaan
- osaa päivittää opinto- ja urasuunnitelmansa.

Syventävän harjoittelun suoritettuaan opiskelija

- osaa kuvata ja arvioida omien työtehtäviensä merkitystä ja työssä vaadittavaa osaamista
- osaa soveltaa ammatillista osaamistaan vastuulliseen, itsenäiseen ja tulokselliseen toimintaan
- osaa suunnitella, arvioida ja kehittää omaa työtään ja osaamistaan yhteistyössä oman esimiehen ja kollegoiden kanssa
- osaa ennakoida työpaikan osaamistarpeita ja päivittää urasuunnitelmansa
- on selvittänyt harjoittelupaikalle sopivan opinnäytetyön sisältöjä ja toteuttamismahdollisuuksia oman opiskelun edistämiseksi.

Sisältö

Suoritetusta harjoittelusta laaditaan yhteenvetoraportti, jonka keskeiset osa-alueet ovat perusharjoittelussa:

- Toimialan, harjoittelupaikan ja omien työtehtävien kuvaus sekä omat uramahdollisuudet
- Yleiset työelämätaidot ja niiden itsearviointi
- Omien työtehtävien hallinta ja kehittämistarpeet
- Henkilökohtaisen ura- ja opiskelusuunnitelman päivittäminen

ja syventävässä harjoittelussa:

- Työtehtävät ja niiden vaatiman ammatillisen osaamisen ja merkityksen kuvaus
- Oma osaaminen ja sen soveltaminen käytännön työtehtävissä
- Oman osaamisen arviointi ja palaute
- Työn ja työympäristön kehittämistarpeiden kartoitus ja kuvaus
- Opinnäytetyömahdollisuuksien selvittäminen
- Ura- ja opiskelusuunnitelman päivittäminen

Työelämäyhteydet

Harjoittelu suoritetaan liiketalouden alaan liittyvissä tehtävissä yrityksessä tai muissa organisaatioissa.

Kansainvälisyys

Harjoittelun voi suorittaa myös ulkomailla tai kansainvälisessä organisaatioissa Suomessa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Harjoittelu voidaan suorittaa yhdessä tai kahdessa jaksossa.

Vastuopettajat

Kimmo Greis, Malmi
Liisa Aarnio, Pasila
Juha Parviainen, Vallila

Oppimateriaalit

HAAGA-HELIAN liiketalouden koulutusohjelman työharjoitteluohje

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Hyväksytty/hylätty

Tehdyt toimenpiteet

Opinnäytetyö

Tunnus: THE7LH001

Laajuus: 15 op (400 h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut opintojaksot Tilastolliset menetelmät sekä Tutkimustyön perusteet ja menetelmät. Opiskelijalla on alustava idea tai suunnitelma opinnäytetyön aiheesta.

Oppimistavoitteet

Ammattikorkeakouluista annetun asetuksen (352/2003) mukaan ”Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa opiskelijan valmiuksia soveltaa tietojaan ja taitojaan ammattiopintoihin liittyvässä käytännön asiantuntijatehtävässä”. Opinnäytetyö voi olla luonteeltaan työelämää hyödyttävä toiminnallinen tai tutkimuksellinen tutkielma, selvitys tai kehitysprojekti. Opinnäytetyön suunnittelu, laatiminen ja esittäminen perehdyttävät opiskelijan oman alansa tiedontuottamisprosessiin. Opiskelija oppii esittelemään tutkimus- tai projektityypistä työtään ja työnsä tuloksia sekä perustelemaan valitsemiaan ratkaisuja.

Sisältö

- Aiheanalyysi, opinnäytetyösuunnitelma, menetelmävalinnat, raportointiohje, tiedonhaku
- Oman työn tekeminen pääohjaajan ohjauksessa sekä tarvittaessa menetelmä- ja tekstipajoissa ([Kvantitatiivinen menetelmäpaja](#), [Produktipaja](#), [Tekstipaja](#))
- Oman valmiin työn esittäminen
- Kypsyysnäyte
- Oman työn julkistaminen

Työelämäyhteet

Opinnäytetyön toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos. Opinnäytetyöprojektista laaditaan toimeksiantajan kanssa kirjallinen toimeksiantosopimus. Lisätietoja on Opiskelijan MyNetistä: www.haaga-helia.fi > Opiskelijan MyNet > Opiskelu > Opinnäytetyö > Toimeksiantosopimus.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Seminaarityöskentely, ohjaus, menetelmä- ja tekstipajatyöskentely sekä itsenäinen työskentely

Vastuopettaja(t)

Pirjo Saaranen, Malmi

Juhani Ylikerälä, Pasila

Mia Leino, Vallila

Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Opiskelijan MyNet. Opiskelu. Opinnäytetyö. Luettavissa: Opiskelijan MyNet.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. Tammi. Helsinki.

Seminaarien ja työpajojen vetäjien sekä ohjaajien ilmoittama materiaali.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

HAAGA-HELIA:n yhteiset arviointikriteerit: www.haaga-helia.fi > MyNet > Opiskelu > Opinnäytetyö > Opinnäytetyön arviointi.

Kvalitatiivinen menetelmäpaja

Tunnus: THE7LH002A

Laajuus: sisältyy opinnäytetyön 15 op:hen

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tutkimustyön perusteet ja menetelmät opintojakso tulisi olla suoritettuna. Opinnäytetyön pääohjaaja voi velvoittaa opiskelijan osallistumaan pajatyöskentelyyn, opinnäytetyön niin vaatiessa. Opinnäytetyön aiheesta on oltava alustava idea ja mielellään myös suunnitelma.

Oppimistavoitteet

Pajan tavoitteena on neuvoa ja ohjata opinnäytetyön tekijää kvalitatiivisiin tutkimuksiin liittyvissä ongelmissa ja kysymyksissä siten, että opinnäytetyö saavuttaa ammattikorkeakoulutasolla edellyttävän menetelmällisen tason.

Sisältö

Ohjauksellinen tuki kysymyksissä, jotka liittyvät seuraaviin aihealueisiin:

- Näytteen määrittelyyn ja valintaan
- Tiedonkeruutavan valintaan
- Erilaisten haastattelu yms. runkojen laadintaan
- Aineiston tallennukseen ja analysointitapoihin
- Tulosten esittämiseen raportissa ja niiden tulkintaan
- Luotettavuustarkasteluun
- Empiirisen osan raportointiin kokonaisuudessa.

Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö on pääsääntöisesti toimeksianto ja toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 2 h/viikossa

Vastuopettaja(t)

Seppo Suominen, Malmi

Juhani Ylikerälä, Pasila

Pirjo Takanen-Körperich, Vallila

Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Opiskelijan MyNet. Opiskelu. Opinnäytetyö. Luettavissa: Opiskelijan MyNet.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointitavat

Ei arviointia

Kvantitatiivinen menetelmäpaja

Tunnus: THE7LH002B

Laajuus: sisältyy opinnäytetyön 15 op:hen

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tilastolliset menetelmät ja Tutkimustyön perusteet ja menetelmät -opintojaksojen on oltava suoritettuna. Opinnäytetyön aiheesta on alustava idea tai suunnitelma.

Oppimistavoitteet

Pajan tavoitteena on neuvoa ja ohjata opinnäytetyön tekijää kvantitatiivisiin tutkimuksiin liittyvissä ongelmissa ja kysymyksissä siten, että opinnäytetyö saavuttaa ammattikorkeakoulutasolla edellyttävän menetelmällisen tason.

Sisältö

Ohjauksellinen tuki kysymyksissä, jotka liittyvät seuraaviin aihealueisiin:

- Perusjoukon ja mahdollisen otantatavan määrittely
- Lomakkeen laatiminen
- Tiedonkeruu
- Aineiston tallennus ja analysointi
- Tulosten tulkinta
- Pätevyys- ja luotettavuustarkastelu
- Tulosten esittäminen raportissa

Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö on pääsääntöisesti toimeksianto ja toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 2 h/viikossa

Vastuopettaja(t)

Pirjo Saaranen, Malmi

Aki Taanila, Pasila

X, Vallila

Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Opiskelijan MyNet. Opiskelu. Opinnäytetyö. Luettavissa: Opiskelijan MyNet.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointitavat

Ei arviointia

Produktipaja

Tunnus: THE7LH002C

Laajuus: sisältyy opinnäytetyön 15 op:hen

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tutkimustyön perusteet ja menetelmät -opintojakso tulisi olla suoritettuna. Opinnäytetyön pääohjaaja voi velvoittaa opiskelijan osallistumaan pajatyöskentelyyn, opinnäytetyön niin vaatiessa. Opinnäytetyön aiheesta on oltava alustava idea ja mielellään myös suunnitelma.

Oppimistavoitteet

Pajan tavoitteena on neuvoa ja ohjata opinnäytetyön tekijää projektityyppiseen opinnäytetyöhön liittyvissä ongelmassa ja kysymyksissä siten, että opinnäytetyö saavuttaa ammattikorkeakoulutasolla edellyttävän menetelmällisen tason.

Sisältö

Ohjauksellinen tuki kysymyksissä, jotka liittyvät

- projektin suunnitteluun
- projektin tallentamiseen
- erilaisten tukiaineistojen hankkimiseen ja hyödyntämiseen
- tuotoksen esittämiseen raportissa ja sen tulkintaan
- luotettavuustarkasteluun
- empiirisen osan raportointiin kokonaisuudessa

Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö on pääsääntöisesti toimeksianto ja toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 2 h/viikossa

Vastuopettaja(t)

Seppo Suominen, Malmi

Juhani Ylikerälä, Pasila

Mia Leino, Vallila

Oppimateriaalit

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Opiskelijan MyNet. Opiskelu. Opinnäytetyö. Luettavissa: Opiskelijan MyNet.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arviointitavat

Ei arviointia

Tekstipaja

Tunnus: THE7LH002D

Laajuus: sisältyy opinnäytetyön 15 op:hen

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyön suunnitelma on hyväksytty ja opinnäytetyöraportin kirjoittaminen on aloitettu.

Oppimistavoitteet

Tekstipajan tavoite on neuvoa ja ohjata opinnäytetyön tekijää tutkimusraportin kirjoittamiseen liittyvissä ongelmissa ja kysymyksissä.

Sisältö

- Opinnäytetyöraportin rakenne
- Lähteiden käyttö ja merkitseminen
- Havainnollistaminen
- Kirjallinen ilmaisu

Työelämäyhteydet

Opinnäytetyö on pääsääntöisesti toimeksianto. Toimeksiantajana voi olla yritys, julkisyhteisö, yhdistys, ammattikorkeakoulu tai muu oppilaitos. On tärkeää, että toimeksiantajille luovutetut opinnäytetyöraportit osoittavat hyvää ammatillista viestintäosaamista.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Ryhmätapaamiset

Henkilökohtaiset ohjaukset

Tekstipaja järjestetään joka periodissa.

Vastuopettajat

Sirkka Kortetjärvi-Nurmi/Anja Rosenström, Malmi

Ritva Haapoja, Pasila

Mia Snellman/Kati Selvenius, Vallila

Oppimateriaalit

HAAGA-HELIAN raportointiohjeet
Muu opettajan osoittama tukimateriaali

Arviointitavat

Ei arviointia

Kypsyysnäyte

Tunnus: THE7LH003

Laajuus: sisältyy opinnäytetyöhön

Ajoitus: opinnäytetyön yhteydessä

Kieli: suomi, ruotsi tai englanti

Opintojakson taso: ammatilliset syventävät opinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen valmistumistaan opiskelijan on osoitettava hallitsevansa opinnäytetyönsä alan sekä koulutussivistyskielensä. Tätä varten opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyöstään kypsyysnäyte. Opiskelija voi ilmoittautua kypsyysnäytteeseen, kun hänen opinnäytetyönsä on käsitelty tai hyväksytty.

Kypsyysnäytteen kirjoittaminen suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi edellyttää erittäin hyvää kielitaitoa. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy seuraavasti (taulukko 1):

- Opiskelija kirjoittaa kypsyysnäytteen koulusivistyskielellään huolimatta koulutusohjelmansa kielestä. Koulusivistyskieli tarkoittaa kieltä, jolla opiskelija on opiskellut peruskoulussa, lukiossa tai ammattioppilaitoksessa.
- Opiskelija, joka on saanut koulusivistyksenä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai saanut sen ulkomailla, suorittaa kypsyysnäytteensä koulutusohjelmansa kielellä, esimerkiksi englanniksi.

Taulukko 1. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy opiskelijan koulusivistyskielen ja koulutusohjelman kielen mukaisesti

	Koulusivistyskieli ennen HH:n opintoja	Koulutusohjelman virallinen opetuskieli
	suomi	englanti ruotsi
suomi	suomi	suomi suomi
ruotsi	ruotsi	ruotsi ruotsi
muu kieli	suomi	englanti ruotsi

Oppimistavoitteet

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman lopputyön esilletuontiin. Tämän näytteen opiskelija voi sijoittaa opiskeluportfolioonsa, joka tuo lisäarvoa esimerkiksi työnhaussa.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyyttään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A352/2003, § 10) mukaisesti. Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on

kyseisestä kielestä lain (A481/2003, § 15) mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sellainen opiskelija, jonka koulusivistyskielenä ei ole ollut suomi tai ruotsi, mutta joka saa suomeksi tehdyn kypsyyskokeen hyväksytysti suoritettua, osoittaa kokeella hyvää kirjallista ja suullista kielitaitoa (A481/2003, § 16). Tämä riittää osoitukseksi riittävästä kielitaidosta esimerkiksi Suomen kansalaisuutta haettaessa.

Sisältö

HAAGA-HELIAssa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Essee on teksti, jossa kirjoittaja osoittaa analyyttistä kirjoitustaitoa pohtimalla ja erittelemällä annettua aihetta tai ongelmaa eri näkökulmista. Esseessä on faktojen lisäksi kirjoittajan omia näkemyksiä, mielipiteitä, arviointeja ja päätelmiä. Esseessä on otsikko, aloituskappale, käsittelykappaleet ja lopetus. Kypsyysnäytteen esseessä ei ole väliotsikoita, kuvioita eikä taulukoita.

Kypsyysnäytteen esseen pituus on 450 - 600 sanaa. Se vastaa enintään neljää käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Mediatiedote ja henkilöstötiedote sisältävät uutisen. Uutinen kertoo jostakin hiljattain tapahtuneesta, yllättävästä tai merkittävästä asiasta, joka on yleisesti kiinnostava. Opinnäytteestä kertova tiedote kiteyttää esimerkiksi tutkimuksen tärkeimmät tulokset tai tuotoksen uutuusarvon toimialalle tai organisaation henkilöstölle. Tiedote etenee tärkeysjärjestyksessä. Hyvä tiedote sisältää vain yhden uutisen eli kärjen. Tiedotteessa on otsikko, ingressi, käsittelykappaleet ja lisätietojen antaja. Mediatiedotteessa on lisäksi lähettävän organisaation taustatiedot.

Kypsyysnäytteen tiedotteen pituus on 150 - 230 sanaa. Se vastaa enintään kahta käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Tekstien laatimisohteet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla: Opiskelijan MyNet > Opiskelu > Opinnäytetyö, AMK > Raportointiohteet.

Työelämäyhteet

Mediatiedote ja henkilöstötiedote liittyvät kiinteästi työelämään. Opiskelija voi sopia tekstien julkaisusta opinnäytetyön toimeksiantajan tai HAAGA-HELIAn kanssa. Uutiskynnyksen ylittävät mediatiedotteet julkaistaan HAAGA-HELIAn verkkosivuilla. Parhaat tiedotteet lähetetään medialle.

Suoritusmenetelmät

Kypsyysnäyte annetaan valvotussa tilanteessa, esimerkiksi uusintatenttilaisuudessa. Opiskelija ilmoittautuu kypsyysnäytteeseen normaalin tentti-ilmoittautumiskäytännön mukaisesti opinnäytetyötä ohjaavalle opettajalle. Ohjaava opettaja toimittaa kypsyysnäytetilaisuuteen joko esseekysymykset tai tiedotteiden laatimisohteet.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin tai koneella ohjaavan opettajan päätöksen mukaisesti. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin, käsialan tulee olla selvästi luettavaa. Isojen ja pienten kirjainten, välimerkkien ja yhdyssanojen täytyy erottua selvästi. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella, kone ei saa olla kytkettynä verkkoon eikä siinä saa olla käytössä automaattista kielentarkistusta.

Opiskelija ei saa tuoda tilaisuuteen muistitikkuja eikä matkapuhelinta. Opiskelija voi kirjoittaa kypsyysnäytettä enintään 3 tunnin ajan. Opettaja säilyttää kypsyysnäytettä puoli vuotta.

Vastuopettaja

Opinnäytetyötä ohjaava opettaja

Oppimateriaali

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Opiskelijan MyNet. Opiskelu. Opinnäytetyö. Luettavissa: Opiskelijan MyNet.

Arviointitavat

Kypsyysnäyte arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty HAAGA-HELIAN kypsyysnäytteen arviointikriteerien mukaan. Kypsyysnäytteestä tarkistetaan sekä sisältö että kieliasu. Sisällön tarkistaa opinnäytetyön ohjaaja ja kieliasun kielen opettaja. Hylätty kypsyysnäyte pitää uusia.