

Utbildningsprogrammet i företagsekonomi

[Utbildningsprogrammet i nötskal](#) | [Utbildningsprogrammets profil](#) | [Utbildningsprogrammets målsättningar](#) | [Den professionella utvecklingen](#) | [Läroplan](#)



Utbildningsprogrammet i nötskal

Examensbenämning:	Tradenom
Examens nivå:	Yrkehögskoleexamen
Omfattning:	210 studiepoäng
Studiernas officiella längd:	3,5 år
Studiernas typ:	Ansökan till dagsstudier <ul style="list-style-type: none">• Läs i examensstadgan >>• Bekanta dig med utvärderingsprocessen >>
Utvärdering:	
Speciella krav:	
Validering (AHOT):	Läs om HAAGA-HELIA's principer för validering av tidigare förvärvade kunskaper >> <ul style="list-style-type: none">• Läs om antagningsgrunderna och den gemensamma ansökan för unga 2011 >>
Antagningsgrunder:	<ul style="list-style-type: none">• Specialeringsstudier vid HAAGA-HELIA >>
Möjligheter till fortsatta studier:	<ul style="list-style-type: none">• Högre yrkehögskoleexamen• Universitetsstudier

Utbildningsprogrammets profil

Tradenomerna har en stark yrkeskompetens inom följande studiemoduler:

- kommunikation
- verksamhetsmiljö
- produktion och försäljning av tjänster
- samarbete
- företagsverksamhet

Kommunikation: De studerande utvecklar sin skicklighet i yrkesmässig kommunikation och kan använda lämpliga verktygsprogram. Språkstudierna omfattar modersmålet, det andra inhemska språket, engelska och ett annat främmande språk. Vid sidan av den skriftliga kommunikationen betonas i språkstudierna också muntlig kommunikation vilken är av största vikt i affärlivet.

Verksamhetsmiljö: Kunskap om och analys av verksamhetsmiljön befrämjar utvecklingen av regionen och företagen med varierande metoder. De studerande kan dra nytta av de nya möjligheter som den ekonomiska, juridiska och sociala verksamhetsmiljön medför, också i globalt sammanhang.

Produktion och försäljning av tjänster: I kompetensen ingår principerna för praktiskt försäljnings- och servicearbete, behärskande och utvecklande av kundrelationer samt produktion och utveckling av tjänster. De studerande kan i försäljningsarbetet använda de möjligheter digitala media ger.

Samarbete: De studerande utvecklar både sin förmåga till självstyrning förmånskompetens genom att utföra varierande uppgifter i projekten. De kan tillämpa lednings- och utvecklingsteorier i utvecklingen av verksamheten. De förstår betydelsen av nätverk i affärlivet och kan bilda nätverk.

Företagsverksamhet: De studerande kan bygga upp, utvärdera och utveckla verksamhet och processer inom affärlivet. De utvecklar en företagarmässig identitet och förmår konceptualisera och internationalisera företagsverksamheten, som en del av sin yrkeskompetens.

Med hjälp av dessa delområden och förfaringssätt utvecklar de studerande allmänna metafärdigheter, som behövs i arbetslivet. De har kompetens för projektarbete, forskning och utveckling, coaching, vardagskreativitet och innovation.

Utbildningsprogrammets målsättningar

Tyngdpunktsområden för yrkesstudierna vid utbildningsprogrammet i företagsekonomi är marknadsföring och försäljning av tjänster och utveckling av dem.

Tradenomer som utexamineras från utbildningsprogrammet i företagsekonomi kan fungera professionellt och tillämpa principerna för gemensamt utvecklingsarbete i varierande projekt som hänför sig till arbetslivet och utvecklingen av regionen. Tradenomerna utvärderar också kritiskt projektets mål, förfaringssätt och resultat och utnyttjar projektdokumenteringen vid utvecklingen av projektet och dess metoder. De kan planera, genomföra och utvärdera forsknings- och utvecklingsuppgifter, både självständigt och som en del av en forsknings- och utvecklingsgrupp. Tradenomerna kan motivera den valda forskningsstrategin och metoden/metoderna och tillämpa dem på den förhandenvarande forsknings- och utvecklingsuppgiften, samt utvärdera forsknings- och utvecklingsprocessens resultat.

Tradenomerna kan konstruktivt utveckla sitt eget arbetssätt och sin tidsplanering också i föränderliga och osäkra situationer. De förstärker sitt yrkeskunnande och sin yrkesidentitet och överskrider fortlöpande gränserna för sitt eget kunnande och tänkesätt i ett föränderligt och också oförutsägbart arbetsliv. De kan agera ansvarsfullt i varierande arbetsgrupper, partnerskap och intressentgrupper samt planera, organisera och utveckla dem med användning av utvärdering och feedback. De kan bilda nätverk och utveckla sin verksamhet i dem.

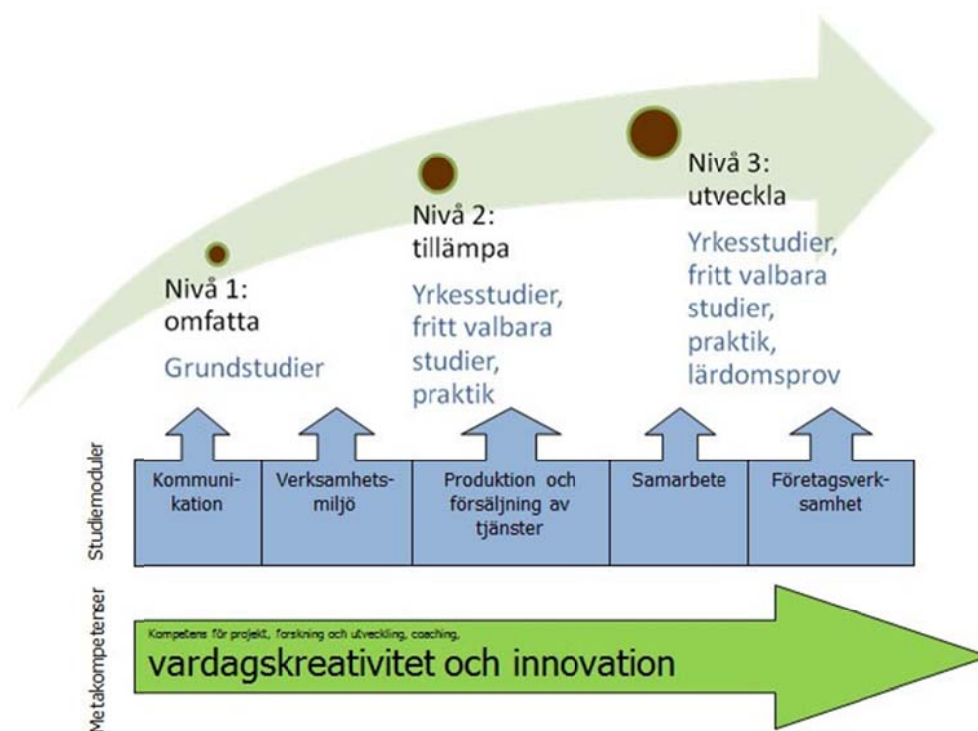
Tradenomerna kan smidigt tillämpa varierande kreativa och prediktiva metoder samt utveckla dem vidare så att de lämpar sig för den egna verksamheten. De förmår både i sig själva och i sin omgivning befrämja en kreativ och företagarmässig attityd och kan utveckla alstrade idéer till produkter. Tradenomerna kan också skapa metoder och förfaringssätt för det gemensamma utvecklingsarbetet, vilka stöder en innovativ verksamhet samt beakta kritiska faktorer ur innovationens synvinkel vid utvecklingen av metoderna.

Tradenomer som utexamineras från utbildningsprogrammet i företagsekonomi kan i arbetslivet ha expertuppgifter inom företagsekonomi eller fungera som företagare. Tradenomerna förstår helheten i företagets och organisationernas verksamhet. De kan tillämpa sina företagsekonomiska kunskaper i praktiken. De är kundorienterade och kan bilda och fungera i nätverk. De arbetar på ett uppbyggande sätt i arbetsgemenskapen. Tradenomerna har ett mångsidigt kunnande inom service och företagsverksamhet. De har en frimodig attityd karakteristisk för företagare. De kan bygga upp, utvärdera och utveckla verksamheten och processerna inom affärlivet

Konceptualisering för och internationalisering av affärlivet är en del av deras utvecklingskompetens. De kommunicerar på de båda inhemska språken och två främmande språk.

Den professionella utvecklingen

Den professionella utvecklingen beskrivs i följande bilden:



Läroplan

[Utbildningsprogrammets struktur, innehåll och omfattning >>](#)

[Kurser >>](#)

[Den rekommenderade studieordningen >>](#)
[Kompetensportfölj >>](#)

Kompetensportfölj

De tradenomer som utexamineras från Borgåenheten och går ut i arbetslivet innehar en kompetensportfölj, som består av meta- och yrkesfärdigheter. Den byggs upp av utbildningsprogrammet och de studerandes egna mål och fylls i omfattande forsknings- och utvecklingsprojekt.

Kravnivån på de studerandes roll i projekten stiger i den takt som studierna avancerar och kompetensen ökar. Studierna framskrider och kunnandet utvärderas på kompetensnivåerna omfatta, tillämpa och utveckla. Efter det första årets studier deltar de studerande i mera krävande forsknings- och utvecklingsprojekt. Språkkunskaper är en väsentlig del av kompetensportföljen och språkstudierna integreras alltid då det är möjligt i projektarbetet. Sälj- och servicefärdigheter, förnyelse av företagsverksamheten, en företagarmässig attityd och behärskande av relevanta metoder betonas i forsknings- och utvecklingsprojekten. Då de studerande fungerar i förmansuppgifter (t.ex. team ledare, projektchef) får de kompetens i coaching och ledarskap.

De studerande kan i sin personliga studieplan tillgodogöra sig de möjligheter Campus erbjuder att delta i de olika utbildningsprogrammets projekt och studiemoduler på finska, svenska och engelska, vilket breddar deras möjligheter till specialisering.

Kurser

Utbildningsprogrammet i företagsekonomi			
Grundstudier		Kod	Studiepoäng
	Obligatoriska grundstudier		
	Affärsutveckling 1	BES1LB0011	6
	Affärsutveckling 2	BES1LB0012	6
	Produktion och förmedling av information 1	COS1LB0011	6
	Produktion och förmedling av information 2	COS1LB0012	3
	Engelska 1	ENG1LB201	3
	Finska språket 1	FIN1LB0011	3
	Min bransch i en global verksamhetsmiljö 1	OPE1LB0011	3

		Min bransch i en global verksamhetsmiljö 2	OPE1LB0012	3
		Kundorienterat försäljningsarbete 1	PSS1LB0011	6
		Kundorienterat försäljningsarbete 2	PSS1LB0012	6
		Självstyrning 1	SCS1LB0011	3
		Självstyrning 2	SCS1LB0012	3
	Alternativa grundstudier			
Yrkesstudier				
	Oligatoriska yrkesstudier			
		Yrkesmässig kommunikation 1	COS1LB0021	3
	Alternativa yrkesstudier			
	Valfria yrkesstudier			
Vafria studier				
Praktik				
		Arbetspraktik	PLA6LB103	30
		Arbetspraktik 1	PLA6LB101	15
		Arbetspraktik 2	PLA6LB102	15
Lärdomsprov				

Utbildningsprogrammets struktur, innehåll och omfattning

Utbildningsprogrammet i företagsekonomi	Studiepoäng
Grundstudier	60
Obligatoriska grundstudier	

	Produktion och förmedling av information	9
	Yrkesmässig kommunikation	6
	Min bransch i en global verksamhetsmiljö	6
	Kundorienterat försäljningsarbete	12
	Självstyrning	6
	Affärsutveckling	12
	Språk	6
	Alternativa grundstudier	
	Språk	3
Yrkesstudier		
	Oligatoriska yrkesstudier	
	Alternativa yrkesstudier	
	Valfria yrkesstudier	
Vafria studier		15
Praktik		30
Lärdomsprov		15
total		210

Tradenomutbildningens studiemoduler presenteras i figur. De gröna rutorna representerar obligatoriska studier och de blå alternativa eller fritt valbara studier.



Kompetens för projekt, forskning och utveckling, coaching, vardagskreativitet och innovation