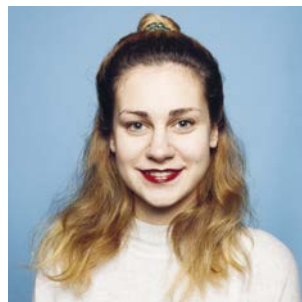




# HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULUN VUOSIKERTOMUS 2014



Vuosikertomuksen kuvituksessa esiintyvät henkilöt ovat aitoja haagahelialaisia. Kuvasimme vuoden 2014 aikana noin 550 opiskelijaa ja henkilöstön jäsentä kaikissa toimipisteissämme, ja osa heistä esiintyy myös Haaga-Helian yhteishakukampanjassa ja muussa markkinointimateriaalissa. Tämä iloinen ryhmä ilmentää monipuolisen ja persoonallisen Haaga-Helian kasvoja: Haaga-Helia on opiskelijoita ja työelämää varten, ja me autamme tekemään unelmista ja tavoitteista totta.



Rehtorin katsaus	4
Haaga-Helian strategia, visio ja periaatteet	5
Haaga-Helian vuosi 2014	6
Avainluvut	7
Liiketalouden koulutus	8
Hotelli-, ravintola ja matkailualan koulutus	10
Liiketalouden ja matkailun koulutus, Porvoo	12
Tietotekniikan koulutus	14
Johdon assistenttikoulutus ja toimittajakoulutus	16
Liikunnan koulutus, Vierumäki	18
Ammatillinen opettajakorkeakoulu	20
Tutkimus- ja kehittämiskeskus	22
Koulutuksen tukipalvelut	26
Laatu- ja henkilöstöpalvelut	27
Opiskelijakunta HELGA	28
Talous	29
Tilinpäätös	30
Haaga-Helia Oy Ab:n hallitus	32
Haaga-Helia ammattikorkeakoulun hallitus	33
Haaga-Helian johtoryhmä	34



# REHTORIN KATSAUS

## ISOKIN LAIVA KÄÄNTYY

Vuoden 2014 aikana kansainvälisen kaupan ja talouden elpyminen oli jo nähtävissä useassa maassa, mutta Suomessa talouden suunta ei vielä kääntynyt kasvuun. Taistelut Ukrainassa ja Venäjän pakotteet heijastuivat Suomeen lisäten talouden epävarmuutta.

Korkeakoulukentässä suurin muutos oli vuoden 2015 alusta voimaan tulleiden ammattikorkeakoululain muutosten hyväksyminen. Erillinen ylläpitäjäjärjestelmä poistui ja ammattikorkeakouluista muodostettiin osakeyhtiöitä. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy perustettiin vuoden 2015 alusta. Samalla Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy sai uuden toimiluvan. Osakeyhtiön hallituksen kokoonpano muuttui niin, että siihen tuli opiskelijoiden ja henkilöstön edustus mukaan.

Toimintavuotta 2014 Haaga-Heliassa leimasi sinnikäs työskentely uuden rahoitusjärjestelmän edellyttämien toiminnallisten suoritteiden aikaansaamiseksi. Loppuvuodesta saatoimmekin tyytyväisinä todeta, että iso laiva on kääntynyt. Tutkintojen määrä kasvoi noin 200:lla. Yhteensä tutkintoja suoritettiin Haaga-Heliassa 2 199. Avoimen AMK-opintopisteiden määrä nousi 4 700:sta 11 000:een. Myös 55 opintopistettä suorittaneiden määrä lisäytyi 19 prosentilla. Merkittävän määrällisen kasvun ohessa panostimme useassa koulutusohjelmassa opetussuunnitelmien uudistamiseen. Valtakunnallinen hakujärjestelmän muutos aiheutti meille melkoisia haasteita loppusyksystä keskeneräisyytensä vuoksi.

TKI-toiminnassa saimme isoja miljoonaluokan rahoituksia digitaalisen myynnin, taloushallinnon digitalisoinnin ja innostuksen johtamisen hankkeille.

Palvelu ja myynti olivat edelleen Haaga-Helian strategian keskiössä. Näitä asioita veimme vahvasti koulutusohjelmiin. Tälle alueelle myös rakensimme ja pilotoimme HH6K-myyntikulttuurin kehittämisen työkalun yritysten käyttöön. Haaga-Helia palkittiin

19.1.2015 laatuinnovaatiopalkinnolla tästä kehittämästään organisaatioiden myyntikulttuurin arvioinnin työkalusta.

Kansainvälistymisstrategian mukaisesti jatkoimme koulutuksen viennin kehittämistä OKM:n myöntämän merkittävän hankerahoituksen tukemana. Päätuotteenamme oli opettajankoulutus, ja markkinoita löytyi Saudi-Arabiasta, Kiinassa Shanghaista ja lisäksi Kolumbiasta ja Chilestä. Liikunnan koulutuksesta teimme usean vuoden Sports Management Studies -vientisopimuksen Guangzhou Sports Polytechnicin kanssa. Ilolla totesimme, että kv-opiskelijat ovat äänestäneet Suomen parhaaksi opiskelumaaksi ja Haaga-Helian Suomessa ykköseksi sekä opetuksen että palvelun perusteella.

Henkilöstön kehittämisessä panostimme erityisesti palvelun ja myynnin osaamiseen. Henkilöstön tohtorikoulutus käynnistyi yhteistyössä University of Westminsterin kanssa. Esimiesten Kompassivalmennusohjelma jatkui edelleen koko vuoden. Syksyllä tehdyn ilmapiirimittauksen tulokset olivat erinomaiset.

Vuoden 2014 taloudellinen tulos on hyvä. Olemme saaneet sopeutettua toiminnan pienentyneeseen rahoitukseen. Henkilöstön määrä on vähentynyt 670:sta 640:een. Syksyn aikana sovimme myös Vallilan toimipisteen toiminnan lopettamisesta ja vuokrasopimuksen päättymisestä kesällä 2015.

Haaga-Helian brändi on tunnettu. Se on tunnettu laadusta. Laatu tulee meidän jokaisen arjessa hyvin tekemästä työstä. Lämpimät kiitokset kuluneesta vuodesta osaavalle ja sitoutuneelle henkilöstölle ja opiskelijoillemme sekä erinomaisille ja tärkeille yhteistyökumppaneillemme.

Helsingissä 4.2.2015

Ritva Laakso-Manninen  
Toimitusjohtaja, rehtori

# HAAGA-HELIAN STRATEGIA, VISIO JA EETTISET PERIAATTEET

## HAAGA-HELIAN MISSIO, VISIO, ARVOPERUSTA

### MISSIO

Koulutamme palvelu-, myynti- ja yrittäjähenkisiä asiantuntijoita. Tutkimme ja kehitämme innovatiivisia palveluita, tuotteita ja yritystoimintaa alueemme elinkeinoelämän ja hyvinvoinnin vahvistamiseksi.

### VISIO

Haaga-Helia on osaamiseltaan ja laadultaan johtava, opiskelijoiden, yritysten ja työyhteisöjen menestystä palveleva, kansainvälisesti kasvava ammattikorkeakoulu.

### ARVOPERUSTA

Toimimme huippujoukkueena yhdessä uudistaen – vastuullisen liiketoiminnan menestystä palvelten.

### TALOUDEN PERUSTA

Toimimme taloudellisesti kestäväällä tavalla ja kannattavasti.

## HAAGA-HELIAN EETTISET PERIAATTEET

### OIKEUDENMUKAISUUS

Kohtelemme kaikkia oikeudenmukaisesti ja tasa-arvoisesti.

### KUNNIOITUS

Toimintamme perustuu oman ja toisten työn, erilaisuuden, toisen ihmisen, osaamisen ja yhteisesti sovittujen toimintatapojen kunnioittamiseen.

### VASTUULLISUUS

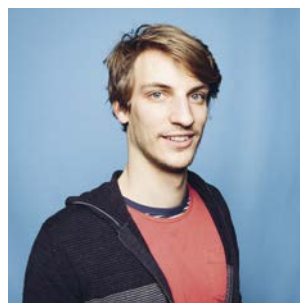
Kannamme omalta osaltamme vastuun itsestämme, toisistamme, yhteisöstämme ja yhteiskunnasta. Vastuunkanto kattaa yhtä lailla toiminnallisen, sosiaalisen, taloudellisen kuin ympäristövastuunkin.

### AVOIMUUS

Ylläpidämme avointa toimintakulttuuria, jolle on tyypillistä monensuuntainen viestintä ja erilaisten näkemysten kuuntelu ja muilta oppiminen.

### YHTEISÖLLISYYS

Koemme iloa yhdessä tekemisestä. Arvostamme pieniäkin tekoja, lojaalisuutta, luottamusta, toisesta välittämistä, mahdollisuutta osallistua ja vastuullista osallistumista.



# HAAGA-HELIAN VUOSI 2014

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu kouluttaa liike-elämän ja palveluelinkeinojen asiantuntijoita sekä tutkii ja kehittää näihin aloihin liittyvää osaamista ja toimintaa.

Koulutusalamme ovat liiketalous, tietotekniikka, hotelli-, ravintola- ja matkailuala, johdon assistenttityö, toimittajakoulutus, liikunta-ala sekä ammatillinen opettajankoulutus.

## KOULUTUSTA JA KOKEMUSTA

Toimintamme lähtökohtana ovat yrityselämän tarpeet, joihin vastaamme työelämälähtöisellä ja korkeakoulutasoisella koulutuksellamme. Tarjoamme opiskelijoillemme tiedot ja taidot elinikäiseen oppimiseen ja työssä kehittymiseen.

Haaga-Heliassa voi suorittaa ammattikorkeakoulututkintoja ja ylempiä ammattikorkeakoulututkintoja, MBA-ohjelmia ja erikoistumisopintoja sekä osallis-

tua opettajankoulutukseen ja tutkimus- ja kehitystoimintaan. Tarjoamme myös henkilöstökoulutusta yrityksille ja muille organisaatioille.

## KÄYTÄNNÖLLISTÄ KANSAINVÄLISYYTTÄ

Kansainvälisenä korkeakouluna Haaga-Helialla on yli 200 yhteistyökorkeakoulua eri puolilla maailmaa. Opiskelijamme saavat monipuoliset mahdollisuudet kansainvälistyä esimerkiksi opiskelijavaihoissa ja projekteissa. Englanninkielisissä koulutusohjelmissamme on ulkomaisia opiskelijoita liki 100 maasta, joten monikulttuurisuus on arkipäiväämme.

## HAAGA-HELIA LUKUINA

- 10 855 opiskelijaa
- Yli 600 lähtevää ja runsaat 300 saapuvaa vaihto-opiskelijaa
- Lähes 200 yhteistyökorkeakoulua
- Henkilökuntaa 645 (31.12.2014)



# AVAINLUVUT

	2014	2013	2012	2011	2010
<b>AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU</b>					
Vetovoima (hakijat/aloituspaikka)	3,6	4,1	5,9	3,8	4,0
Aloituspaikat	360	330	330	310	310
Opiskelijamäärä	625	609	629	608	565
Valmistuneet	395	329	335	297	302
<b>AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTOON JOHTAVA KOULUTUS</b>					
<b>NUORTEN KOULUTUS</b>					
Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	6,5	6,5	5,7	5,6	6,0
Aloituspaikat	1608	1673	1709	1739	1586
Opiskelijamäärä	7164	7146	7196	7124	6956
<b>AIKUISTEN KOULUTUS</b>					
Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	4,5	4,3	3,7	3,4	4,3
Aloituspaikat	537	492	510	512	473
Opiskelijamäärä	2244	2238	2223	2197	2279
Tutkinnot yhteensä (nuoret ja aikuiset)	1665	1542	1537	1518	1489
Ulkomaalaisten tutkinto-opiskelijoiden osuus	10 %	10 %	10 %	11 %	10 %
<b>YLEMPÄÄN AMK-TUTKINTOON JOHTAVA KOULUTUS</b>					
Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	2,4	2,1	3,1	2,0	3,5
Aloituspaikat	203	190	190	145	135
Opiskelijamäärä	742	674	596	507	469
Tutkinnot	139	103	107	88	84
<b>KANSAINVÄLINEN LIIKKUVUUS</b>					
Opiskelijavaihdot (yli 3 kk)	727	689	671	699	694
Ulkomainen työharjoittelu (yli 3 kk)	151	167	148	125	159
Asiantuntijavaihto (kaikki yhteensä)	550	654	460	552	514
<b>TYÖLLISTYMINEN</b>					
Tutkinnon suorittaneet työlliset *	81 %	88 %	83 %	86 %	84 %
<b>TUTKIMUS-, KEHITTÄMIS- JA INNOVAATIOITOIMINTA</b>					
Hankeistettujen opinnäytetöiden osuus	76 %	78 %	78 %	78 %	78 %
Julkaisut (koti- ja ulkomaiset artikkelit ja kirjat)	221	201	114	95	104
Ulkopuolisen rahoituksen osuus	50 %	43 %	55 %	56 %	55 %

\* Tilastokeskus Sijoittuminen, tilanne valmistumisvuotta seuraavan vuoden lopussa

# LIIKETALouden KOULUTUS

Liiketaloudessa opiskellaan liiketalouden ja hallinnon asiantuntijatehtäviin. Koulutuksessa voi erikoistua muun muassa markkinoinnin, myynnin, taloushallinnon, henkilöstöhallinnon, logistiikan, yritysviestinnän tai kansainvälisen yritystoiminnan osa-alueisiin.

## UUDISTUKSIA SEKÄ RAKENTEISSA ETTÄ TOIMINTATAVOISSA

Vuotta leimasi rakenteiden ja toimintatapojemme vahva uudistaminen. Sopeutimme toimintaamme uuden rahoitusmallin mukaisiin vaateisiin ja keskityimme nostamaan valmistumisastetta ja sujuvoittamaan opintoprosessia. Työ kantoi hedelmää ja saavutimme asettamamme tavoitteet valmistusmäärissä. Valmistusmäärät kasvoivat noin kuusi prosenttia.

Aloitimme opetussuunnitelmien uudistamisen, johon saimme arvokasta vetoapua opettajakorkeakoulutamme. Jo hankkeen alku osoitti suuren tarpeen yhteisöllisyyttä, monimuotoisuutta, yritys yhteistyötä ja osaamiskeskeisyyttä korostaville opetussuunnitelmille. Opetussuunnitelmatyön ohella tehostimme opinnollistamiskäytänteitämme. Näin opiskelijoiden luontaista työntekeä saatiin yhä enemmän jalostettua opintopisteiksi.

Teimme myös avoimen ammattikorkeakoulotoiminnan alueella ison harppauksen eteenpäin. Saavutimme lähes 4 000 opintopistettä avoimessa ammattikorkeakoulussa suoritetuista opintopisteistä. Lisäsimme erillistarjontaamme ja muodostimme yritys yhteistyöhön pohjautuvia ryhmiä, joita viedään kohti varsinaiseksi opiskelijaksi siirtymisen edellyttämää 60 opintopistettä.

Julkisuudessa eniten huomiota sai SM-liigan kanssa yhteistyössä rakennettu ammattijääkiekkoilijoille suunnattu ryhmä, jossa kaikki opetustarjonta on sovitettu jääkiekon vuosikalenteriin.

## KAKSI UUTTA MILJOONATASON HANKETTA MYYNTIIN JA JOHTAMISEEN: DIVA JA LEADING PASSION

Jatkoimme hankemäärän pienentämistä ja yksittäisten hankkeiden koon kasvattamista. Toteutimme vuoden aikana yhteensä yhdeksän hanketta. Saimme myönteiset päätökset kahdesta miljoonatason EU-hankkeesta: DIVA – Toward Smart Sales Through Creating Value in b-to-b Market in a Digitalized World ja Leading Passion – How to Create a Culture of Engagement. Kumpikin hanke sai rahoitusta Innovaatorahoituskeskus Tekesiltä. Kummassakin on

mukana mittava sekä kansallisista että kansainvälisistä toimijoista koostuva yhteistyökumppaniverkosto.

Saatoimme loppuun International Business -ohjelman kansainvälisen benchmarking-hankkeen, jonka toteutimme yhteistyössä saksalaisen Hochschule Reutlingenin kanssa. Sekä henkilöstö- että opiskelijavaihtojen luvut pysyivät aikaisempien vuosien korkealla tasolla. Osallistuimme myös koulutuksen viintiin suunnatun portfolion rakentamiseen.

Kaupallisessa toiminnassa käytimme alkuvuoden organisoitumiseen ja loppuvuoden myymiseen. Lopputuloksena oli yli 400 000 euron myynti, joka käytännössä toteutetaan vuoden 2015 aikana. Suurimmat volyymit saavutimme yritys yhteistyön ja avoimen ammattikorkeakoulun kautta rakennetuilla tuotteilla. Niissä mahdollistetaan tradenomitukinon suorittaminen kolmessa vuodessa osaamiskartoituksia, vahvaa ohjausta ja räätälöintiä hyödyntäen. Myimme lisäksi useita pienimuotoisempia koulutuskokonaisuuksia muun muassa Finnairille, Palkeet-organisaatiolle sekä Suomen Urheiluopistolle Vierumäelle.

## YLSIMME TAVOITELTUUN TIIKERINLOIKKAAN

Liiketalouden neuvottelukunta jatkoi aktiivista toimintaansa. Neuvottelukunnan puheenjohtajana jatkoi johtaja Kaj Laaksonen Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Elostä.

Henkilöstölle suunnattu koulutus pysyi edellisvuoden tasolla ja panostimme digitaalisuutta ja sosiaalista mediaa käsitteleviin koulutuksiin. Opettajamme kouluttautuivat myös verkkokaupan ja corporate governance -alueilla. Järjestimme opettajakorkeakoulumme kanssa opetussuunnitelmatyötä tukevaa koulutusta, jossa painopiste oli osaamiskeskeisyydessä ja opinnollistamisessa.

Vuosi 2014 oli koulutusyksikölle menestyksenkäs, ja vaikka henkilöstömäärässä tapahtui edellisvuoteen verrattuna kuuden henkilön väheneminen, yksikkö säilytti iskukykyänsä sekä uusiutumiskykyänsä. Toiminta on nostettu Haaga-Helion tiikerinloikan edellyttämälle tasolle ja nyt lento täytyy vain pitää ilmassa.



## DIGITALISAATIO UUDISTAA LIIKETOIMINTAA

■ Kaupanteko yritysten välisillä markkinoilla muuttuu radikaalisti digitalisaation myötä. Kuluttajina opitut tavat hyödyntää verkkoa ovat siirtyneet nyt myös b-to-b-liiketoimintaan. On arvioitu, että yritysostaja on 60–80 prosenttisesti tehnyt ostopäätöksen jo ennen kuin kohtaa myyntiorganisaation ensimmäisen kerran.

TEKES myönsi rahoituksen Haaga-Helian koordinoimalle digitaalista myyntiä ja markkinointia selvittävälle DIVA-tutkimushankkeelle. Hanke tarjoaa suomalaisille yrityksille uutta tietoa, työvälineitä ja osaamista digitaalisesta myynnistä ja markkinoinnista. Hankkeessa ovat myös mukana Itä-Suomen yliopisto, Turun ammattikorkeakoulu, VTT, Digia, G4S, Martela, TeliaSonera, Terveystalo ja belgialainen Vlerick Business School.

CASE  
LIIKETALOUS



# HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALAN KOULUTUS

Haagan toimipisteessä keskitytään hotelli-, ravintola- ja matkailuun. Koulutusohjelmat antavat hyvät valmiudet toimia mm. johto- ja esimiestehtävissä, keittiömestarina sekä erilaisissa asiantuntija-, suunnittelu- ja kehittämistehtävissä.

## CASE

HAAGA

### RESTAMAX AKATEMIA KOULUTTAA RAVINTOLA-ALAN HENKILÖSTÖÄ

■ Ravintolayhtiö Restamax ja Haaga-Helia käynnistivät yhdessä ravintola-alan koulutusväylän, Restamax Akatemian. Se tarjoaa ravintolayhtiön henkilöstölle mahdollisuuden edetä urallaan, päivittää osaamistaan ja kehittää ammattitaitoaan.

Koulutus pohjautuu Haaga-Helian restonomin ammattikorkeakoulututkinnon sisältöihin. Koulutuksen käynyt henkilö voi myöhemmin hakea tutkinto-opiskelijaksi ja saada hotelli- ja ravintola-alan ammattikorkeakoulututkinnon.

– Akatemian perustaminen mahdollistaa Restamaxille sen, että henkilöstön osaamista voidaan kehittää ja urapolkuja rakentaa entistä systemaattisemmin, arvioi linjajohtaja **Tanja Virtanen** Restamaxista.





### UUSIMME OPETUSSUUNNITELMIA YHDESSÄ ALAN TOIMIJOIDEN KANSSA

Yksiköstämme valmistui liki ennätysmäärä opiskelijoita: 220 AMK-tutkinnon suorittanutta restonomia ja 25 ylemmän AMK-tutkinnon suorittanutta restonomia. Määrät olivat selkeästi yli tavoitetason. Lisäsimme avoimen ammattikorkeakoulun ja kesälukukauden tarjontaa, mikä osaltaan auttoi saavuttamaan valmistumis- ja suoritustavoitteet. Uusimme myös ylemmän ammattikorkeakoulutuksen tarjonnan, jossa otimme huomioon joustavuuden ja opiskelijälähtöisyyden.

Otimme käyttöön uuden englanninkielisen modulaarisen opetussuunnitelman Hospitality, Tourism and Experience Management (Hotem). Testasimme käytänteitä etukäteen useilla vieraanvaraisuusalan yrityksillä ja otimme parhaat käytänteet ja opetussisällöt huomioon uutta ohjelmaa rakennettaessa. Koulutusohjelma keräsikin suuren määrän hakijoita, 20 hakijaa aloituspaikkaa kohden.

Kehitimme yhdessä elinkeinon, opetushenkilökunnan, alumni- ja opiskelijoiden kanssa myös uudet suomenkieliset opetussuunnitelmat. Toteutimme oman paperisen ja sähköisen valintakoejulkaisun, joka oli Haaga-Helian verkkokaupan myydyimpiä julkaisuja.

Suomen Kosmetologien Yhdistyksen (SKY) opiston muutto naapurista osaksi Haagan kiinteistöämme oli vuokratuottojen lisäksi piristysruiske koko talolle. Aloitimme samalla Haagan toimipisteen sisääntulojen uusimisen ja opastuksen päivittämisen. Näin saimme uutta raikasta ilmettä ja selkeät opastukset koko taloon.

### KOULUTUSOHJELMIA RESTAMAXILLE JA MCDONALD'SILLE

Ylitimme kaupallisen toiminnan puolella tavoitteemme merkittävästi. Toteutimme Restamax Oyj:lle mittavan palveluiden myynnin ja asiakaspalvelun ohjelman. Avasimme uudentyypisen koulutusyhteistyön myös McDonald'sin kanssa. Siinä opiskelija voi räätälöidyn koulutuksen jälkeen hakea tutkinto-opiskelijaksi restonomikoulutukseemme.

Toteutimme koulutuspäiviä muun muassa Eckerö Linelle, Ähtärin kaupungille ja Ähtärin eläintarhalle. Alamme yrityksiä kiinnosti myynnin ja palvelun lisäksi myös tuottojen johtamisen koulutus, yritysviestinnän koulutus sekä johtamistaitojen kehittäminen. Valtakunnallisen RUOKA&MATKAILU-hankkeen toinen vaihe lähti liikkeelle, ja muodostimme ruokamatkailun kehittämisverkoston.

Muita suuria hankkeita olivat Menu and Choice based Conjoint Analysis, joka tähtää asiakkaan valintojen ja hinnan optimoimiseen, The Pulse -asiakaskokemuksen mallintaminen sekä Tulevaisuuden älykkäät matkailupalvelut.

Järjestimme Gastro-messujen yhteydessä liikkeenjohdollisen kutsuvieraseminaarin GastroPron, johon osallistui runsaat sata alan johtajaa. Samassa yhteydessä koulutusyksikön tiloissa järjestettiin kansainvälisen Hotel Schools of Distinction -järjestön kevätkokous, johon osallistui vastaavien hotellikoulujen johtajia ympäri maailmaa.

### UUDEKSI KANSAINVÄLISEKSI KUMPPANIKSI EHTE VIROSTA

Aloitimme yhteistyön EHTEn, Estonian School of Hotel and Tourism Management, kanssa. Toteutimme myös aikuisopiskelijoiden kansainvälisen intensiivi- viikon hollantilaisen NHTV Bredan ja EHTE Tallinnan kanssa. Kaksi opiskelijaamme osallistui Ecole Hôtelière de Lausannen (EHL) järjestämään Young Hoteliers Summit -kilpailuun. Olimme ITB2014-messuilla markkinoimassa koulutusta ja rekrytoimassa opiskelijoita yhdessä Porvoon yksikön ja Dalarna Högskolanin sekä MCI Innsbruckin kanssa.

Institut Paul Bocusen maisteriopiskelijat suorittivat Haagassa viiden viikon opintokokonaisuuden, ja kolme keittiömestariopiskelijaamme osallistui instituutin neljän kuukauden Worldwide Alliance -vaihtoon Ecullyssä, Ranskassa. Tiivistimme koulutus- ja opintojaksoyhteistyötä sekä kaksoistutkintoyhteistyötä NHTV Bredan ja Hotelschool the Haguen kanssa.

Vastaanotimme myös ennätysmäärän (79) vaihto-, top up- ja double degree -opiskelijoita.

# LIIKETALOUDEN JA MATKAILUN KOULUTUS, PORVOO

Porvoon toimipisteestä valmistuu tradenomeja, restonomeja ja ylemmän AMK-tutkinnon suorittaneita restonomeja. Opiskelijat voivat erikoistua taloushallintoon, kansainväliseen kauppaan, matkahallintoon, myyntiin ja asiakaspalveluun, matkailupalveluiden kehittämiseen ja tapahtumajärjestämiseen.

## **PAINOPISTE MYYNIN OSAAMISEN KEHITTÄMISESSÄ**

Porvoon yksiköstämme valmistui vuoden aikana 238 opiskelijaa. Näistä 98 oli tradenomeja ja 130 restonomeja. Yhdeksän opiskelijaa suoritti ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon.

Opiskelu tapahtuu meillä tiiviissä yritysysteistyössä. Näin pystymme paremmin vastaamaan työelämän muutoksiin ja valmistelemaan opiskelijat työelämän haasteisiin. Yrityksiltä saamamme palautteen mukaan tänä päivänä on vaikeaa löytää myyjiä, jotka ymmärtävät asiakasta ja osaavat auttaa häntä löytämään ratkaisuja haasteisiinsa. Myös markkinointi ja myynti ovat yritysten mukaan lähestyneet toisiaan. Satsasimmekin koulutusohjelmissamme myynnin osaamisen kehittämiseen. Käytimme muun muassa palvelumuotoilun työkaluja, kun uudistimme opetussuunnitelmia.

Uudistimme International Business -ohjelmaa lisäämällä siihen myynnin osuutta. Koulutusohjelman uudeksi nimeksi tuli Degree Programme in International Sales and Marketing. Tuloksena oli Suomen ainoa kansainvälinen myynnin alempi korkeakoulututkinto.

## **YMPYRÄTALON APTEEKKIIN HYVINVOINTIBAARI**

Matkailuopiskelijat kehittivät Ympyrätalon apteekkiin Hyvinvointibaarin, jossa oli tarjolla smoothieita ja shotteja superfoodin ystäville. Hyvinvointibaari syntyi apteekkari Tiina Valtomaan aloitteesta. Opiskelijatiimi laati juomien valmistusohjeet ravintosisältöineen ja katelaskelmineen, kehitti elintarvikkeiden käsittelyyn omavalvontasuunnitelman sekä suunnitteli ja toteutti juomien valmistuksen koulutuspäivän.

Kehitimme hyvinvointiteemaa myös muissa projekteissa. Loimme muun muassa kokouspaketin, joka tukee kokousvieraiden hyvinvointia ja jaksamista väliaikaohjelmien ja brainfood-tarjoilujen kautta.

## **PROJEKTEISTA HYÖTYÄ KAIKILLE OSAPUOLILLE**

Myyntiä oppii parhaiten tekemällä. Tämän koimme Ahlström Ruukkien myyntikampanjassa, josta ensimmäisen vuoden International Business -opiskelijat saivat hyödyllistä oppia. Ahlström Ruukkien palveluliiketoiminta tarjoaa majoitus-, kokous- ja juhlapalveluja historiallisissa puitteissa vanhassa ruukkimiljöössä Noormarkussa ja Kauttualla.

Projektin hyöty oli molemminpuolinen. Ahlström Ruukeille syntyi konkreettista myyntiä ja uusia asiakkasuhteita samalla, kun kohteiden tunnettuus lisääntyi. Opiskelijat puolestaan saivat arvokasta kokemusta siitä, miten palveluja myydään yrityksille.

– Opiskelijoiden kanssa yhdessä toteutettu myyntikampanja oli myös toimeksiantajalle erittäin opettavaista ja mielenkiintoista. Myyntikampanjasta saimme myös arvokasta asiakaspalautetta sekä käytännön vinkkejä palveluidemme kehittämiseen, totesi liiketoimintajohtaja Riitta Kilo Ahlström Oy:stä.

## **YHTEISTYÖTÄ KANSAINVÄLISTEN SUURYRITYSTEN KANSSA**

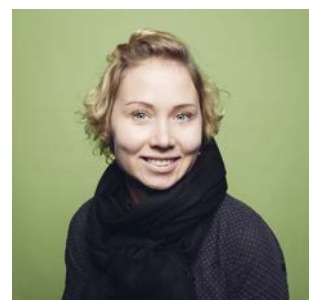
Vuoden 2014 aikana yhteistyömme syveni ohjelmistovalmistajien SAP AG:n ja Microsoft Corporationin kanssa. Voimme nyt Porvoon toimipisteessä tarjota SAP AG:n kaupallisia kursseja opiskelijoille ja myös myyntiin. Tämä oikeus on annettu vain kymmenelle organisaatiolle. Lehtori Veijo Vänttinen nimettiin myös Microsoft Corporationin Advising Boardin (Europe) jäseneksi.

## GLÖGIMYYNTIÄ TUKHOLMALAISILLE

■ Hommanäsin kartanossa Porvoossa on valmistettu glögiä kotimaisista marjoista lähes 20 vuoden ajan. Toimitusjohtaja Magnus Andersson halusi myydä glögiä myös Ruotsiin. Näin syntyi markkinatutkimus, jonka toteutti Haa-ga-Helian Porvoon toimipisteen kaksikielinen opiskelijaryhmä. He pystyttivät Tukholman Södermalmin torille pop up -puodin, jossa myytiin glögiä tukholmalaisille. Toimitusjohtaja haaveilee nyt uusista yhteistyöprojekteista, sillä häntä kiinnostavat seuraavaksi ruotsalaiset jälleenmyyjät ja tukkukauppiat.

CASE

PORVOO



# TIETOTEKNIIKAN KOULUTUS

Tietotekniikan koulutusohjelmasta valmistuu tietotekniikan ammattilaisia. Koulutusohjelmassa voi erikoistua esimerkiksi ohjelmistokehitykseen, verkko-multimediaan, tietoverkkoihin ja liiketoimintaa tukeviin sovelluksiin. Viidessä koulutusohjelmassamme on yhteensä noin 1 700 opiskelijaa.

## DIGITAALISUUDEN ETURINTAMASSA

Digitaaliset palvelut mahdollistavat yrityksille erinomaisen asiakaskokemuksen tarjoamisen, toimintatapojen uudistamisen ja täysin uudenlaisia liiketoimintamalleja. ICT-ammattilaiset ovat digitalisoitumisen mahdollistajia ja tulevaisuuden tekijöitä.

Panostimmeikin voimakkaasti digitaalisuuteen koulutuksemme ja palveluidemme kehittämisessä. Käynnistimme yhdessä Tiedon, Administerin, Tikonin, Kuntien Taitoan ja Aalto-yliopiston kanssa Taloushallinnon Runkoverkko -ohjelman (TARU), jossa kehitimme liiketalouden yksikköme kanssa taloushallinnon digitaalisia palveluita. TARU-ohjelman tulosten vaikutuksia yhteiskuntaan mitataan kymmenissä miljoonissa euroissa. Kehitimme S-Ryhmän, HOK-Elannon ja Itellan kanssa sähköisen kaupan palveluita. Toteutimme Softala-palvelumallillamme kumppaniyrityksillemme useita online- ja mobiilipalveluita. Olemme yhdistäneet projektit osaksi opetustamme, ja niihin osallistui satoja opiskelijoitamme. Olimme mukana myös käynnistämässä Haaga-Helian Digital Master Class -koulutus- ja palvelumallia.

## KOULUTUKSESSA MENESTYSTÄ

Yhdistämme koulutuksessamme ICT- ja liiketoimintaosaamiset ja olemme suurin tietojenkäsittelyn AMK-kouluttaja Suomessa. Tarjosimme tietojenkäsittelyn koulutusohjelmat suomen- ja englanninkielisinä sekä monimuotoisena, mikä mahdollistaa opiskelun töiden ohessa. Master-tason koulutusohjelmamme olivat laaja-alainen Tietojärjestelmäosaamisen sekä kansainvälisen ICT-johtamisen Information Systems Management -ohjelma. Opiskelijamme työlistyivät hyvin, ja opiskelijapalautteemme pysyi erinomaisena.

Tuloksellisuutta painottavilla uuden rahoitusmallin mittareilla teimme huipputuloksen. Kolmantena vuonna peräkkäin tutkintomäärämme kasvoi uuteen ennätykseen: 278 opiskeliämme sai tutkintotodistuksen, mikä on 14 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna. Avoimen AMK:n opintopistemäärämme kasvoi 117 prosentilla, ja haastee-

namme oleva tavoitevauhdissa etenevien opiskelijoiden määrä nousi 7 prosentilla. Kahden vuoden valmistumisaikaan tähtäävä FastTrack-polkumme vakiinnutti paikkansa. Kasvatimme myös ulkoista rahoitustamme 73 prosentilla. Henkilöstöme vankea ammattitaito ja uusien toimintatapojen käyttöönotto mahdollistivat nämä tulokset.

Tärkein kehitysprojektimme oli opetussuunnitelmien uudistus, jossa taustaselvitysten lisäksi opettajamme jalkautuivat haastattelemaan 60 yritystä, julkishallinnon organisaatiota, alan toimijoita sekä muita korkeakouluja. Saimme erinomaisen käsityksen tulevaisuuden ICT-ammattilaisen toimintaympäristöstä ja osaamistarpeista. Linjasimme tradenomikoulutuksemme fokukseksi liiketoiminnan kehityksen ja tietohallinnon, digitaalisten palveluiden suunnittelun, ohjelmistotuotannon sekä ICT-infrastruktuurit ja tietoturvan. Näitä tukevat yhteiset osaamisalueet, kuten myynti- ja palvelu, kansainvälinen toiminta, projektitoiminta sekä ICT- ja liiketoiminta.

## NÄKYVYYTTÄ JA YRITYSYHTEISTYÖTÄ

Yhteistyöverkostomme kasvoi edelleen. Esimerkiksi uudessa globaalisti hajautetun ohjelmistokehityksen johtamista tutkivassa DD-Scale-projektissamme kumppaneinamme ovat Nokia Networks, Napa Software, Comptel ja ABB sekä Helsingin ja Tampereen yliopistot. Teemme myös opintojaksoyhteistyötä alan yritysten kuten IBM:n, Microsoftin, Accenturen, CGI:n ja Talent Basen kanssa. Jatkoimme toimintaa myös kansainvälisten yritysten Academy-ohjelmissa.

Järjestimme useita seminaareja esimerkiksi tietoturvan ja tietohallintojohtamisen alueella. Legendaariseksi kasvanut Happy Hacking Day houkutteli osallistujia enemmän kuin tiloihimme mahtui. Digiyrittäjyyttä edistänyt Yritys Hyvä 10 -projektimme sai ProICT-palkinnon ICT-alan kehityksen edistämisestä. Panostimme uudella tavalla markkinointiin ja lanseerasimme ICT-ammattilaisen työmahdollisuuksia esittelevän videon sekä nuorille kohdistetun Mission Possible -mobiilipelin, jossa Cap Gemini toimi kumppanina. Näiden tulokset näkyvät tulevina vuosina.



## YRITYS HYVÄ 10 -HANKE TÄHTÄÄ DIGIYRITTÄJYYDEN LISÄÄMISEEN

■ Yritys Hyvä 10 -hankkeen tavoitteena on lisätä omaehtoisen yrittäjyyden kautta tapahtuvaa työllistymistä ICT-alalle. Talouden myllerrys on lisännyt työttömien ICT-ammattilaisten määrää. Samaan aikaan yhä useammat muiden alojen ammattilaiset tarvitsevat bisnesideoidensa toteuttamiseen ICT-alan ammattilaisten apua. Yritys Hyvä 10 -hanke pyrkii tuomaan nämä ammattilaiset yhteen ja auttaa heitä perustamaan ICT-alan yrityksiä, jotka tukeutuvat digitaalisuuden tarjoamiin mahdollisuuksiin.

Hanke on käynnistynyt hyvin: mukaan on lähtenyt noin 20 henkilöä, ja ensimmäiset yritykset on jo perustettu. Erityisenä huomion kohteena ovat eri sukupolvien välisen yrittäjyyden haasteet ja tätä yhteistyötä tukevien rakenteiden kehittäminen. Hankkeessa on mukana myös Työterveyslaitos.

CASE

TIETOTEKNIikka

# JOHDON ASSISTENTTI-KOULUTUS JA TOIMITTAJAKOULUTUS

Johdon assistenttityön ja kielten suomen- ja englanninkielisissä koulutusohjelmissa opiskelevat valmistuvat johdon assistenteiksi. Yksikköön kuuluu myös journalismin koulutusohjelma, josta valmistuvat saavuttavat toimittajan työssä vaadittavan pätevyyden.

## OSAAMISEN KEHITTÄMISTÄ YHTEISTYÖSSÄ TYÖELÄMÄN KANSSA

Vuonna 2014 otimme käyttöön kaikissa koulutusohjelmissamme uudet osaamisperustaiset opetus-suunnitelmat. Niiden ytimessä on kunkin alan tehtävissä tarvittava osaaminen, ja osaamista rakennetaan tiiviissä yhteistyössä työelämän kanssa. Kantavana ajatuksena on, että osaamista voi hankkia monin eri tavoin. Näin ollen myös työelämässä hankittu osaaminen voidaan tuoda osaksi opintoja – olipa osaaminen hankittu opintojen aikana tai aiemmin.

Työelämän murros tuo myös uraansa jo rakentaneille ammattilaisille uusia vaatimuksia: osaamista on päivitettävä, syvennettävä ja uudistettava kokonaan. Niinpä tutkinto-opiskelijoina aloitti syksyllä myös ryhmä ammattilaisia, jotka täydentävät HSO-tutkintoaan tradenomitutkinnoksi.

Toimme tarjolle myös täsmäläkkeitä, esimerkkeinä assistentin Pro-paketti avoimessa ammattikorkeakoulussa ja Free-uralle vauhtia -koulutuskokonaisuus. Jälkimmäisen järjestimme osana Kulttuuriyrittäjyys-hanketta yhdessä Journalistiliiton kanssa.

Uudenlaista osaamista syventävä koulutus on Urheilujournalismin opintokokonaisuus, joka aloitti uutena Haaga-Helian maksullisessa tarjonnassa syksyllä 2014. Osin sen, osin opetussuunnitelmien uudistumisen myötä Pasilaan rakennettiin TV- ja radiostudiot, jotka avaavat opiskelijoille uutta audiovisuaalisen ja digitaalisen viestinnän osaamista.

## TYÖELÄMÄ KESKIÖSSÄ OPPIMISESSA

Uudet osaamisperustaiset opetussuunnitelmat ovat tuoneet työelämän aidosti keskiöön oppimisessa. Suurin ja laajin ponnistus oli assistenttityön ja journalismin opiskelijoiden osallistuminen Slush-tapah-

tumaan, joka on ripeästi noussut maailman johtavaksi teknologia- ja start-up-tapahtumaksi. Se kokoaa saman katon alle start-up-yrityksiä, niistä kiinnostuneita sijoittajia ja mediaa sekä kokeneita yrityskonkareita. Vierailijoita oli yli 10 000, kymmenistä eri maista. Opiskelijoista osa toimi ryhmänvetäjinä ja kokosi oman tiiminsä, jotka toimivat monipuolisissa tehtävissä vieraiden opastamisesta viestintään.

Tapahtumille tyypillinen tiivistähtinen tekeminen sai opiskelijat venymään parhaimpaansa, ja tulokset puhuivat puolestaan. Paitsi tapahtuman järjestämiseen, liiketoimintaan ja viestintään liittyvää osaamista opiskelijat raportoivat oppineensa esimerkiksi verkostoitumista, tiimityötä, tiimin vetämistä ja motivointia, pulmatilanteiden nopeaa ja tehokasta ratkaisua, paineensietokykyä ja hermojen hallintaa. Kaikki nämä ovat työelämän ydiosaamisia. Tapah-tumaan osallistuneet satakunta opiskelijaa kerryttivät opintopistetelejänsä yhteensä yli 500 opintopisteellä.

Toinen uusi esimerkki on GimmeYaWallet-tuotantoyhtiön kanssa yhteistyössä toteuttamamme harjoituskurssi, jossa 20 toimittajaopiskelijaa osallistui Ylen suorana lähettämän Docventures-ohjelman tekoon sen sosiaalisen median tuotantotiiminä. Ohjelman teossa saamamme opit sovelsimme suoraan Tuima-verkkolehtemme tekemiseen.

Lisäksi kehitimme Sanomalehtien liiton Vuoden kaupunkilehti -kilpailua varten tutkimustyökälyn, jota apuna käyttäen opiskelijaryhmämme oli mukana valitsemassa vuoden kaupunkilehteä. Myös ylempään korkeakoulututkintoon johtavan Communication Management -koulutusohjelman opiskelijat oppivat yhdessä yrityskumppanien kanssa. Opiskelijat muun muassa pelillistivät vies-



## ASSISTENTTIOPISKELIJAT MUKANA SLUSHIN MENESTYSTARINASSA

■ Suomeen on virinnyt muutamassa vuodessa kasvuyritysbuumi. Hyvästä esimerkistä käy Slush, josta on kasvanut nopeasti Euroopan suurin kasvuyritystapahtuma. Slushin tavoitteena on auttaa rahoittajat ja yritykset kohtaamaan toisensa. Vuoden 2014 tapahtumassa Helsingin Messukeskuksessa oli runsaat 5 000 osallistujaa, yli 1 000 yritystä ja 500 sijoittajaa. Käytännön järjestelyistä vastaavat pääosin opiskelijat, missä myös Haaga-Helian opiskelijoilla oli keskeinen rooli.

Haaga-Heliasta tapahtuman järjestelyissä oli mukana noin 100 assistenttiopiskelijaa. He osallistuivat muun muassa yritystilaisuuksien järjestelyihin, opastuksiin ja viestintäprojekteihin. Opiskelijat saivat urakastaan erinomaista palautetta, ja yhteistyötä ollaan jatkamassa myös tulevaisuudessa.

tintäämmattilaisten järjestön ProComin hankkeessa työyhteisön vuorovaikutusta ja ideoivat viestintää Ilmariselle ja SOK Medialle.

### KANSAINVÄLISTYMINEN OPETUKSEN TUKENA

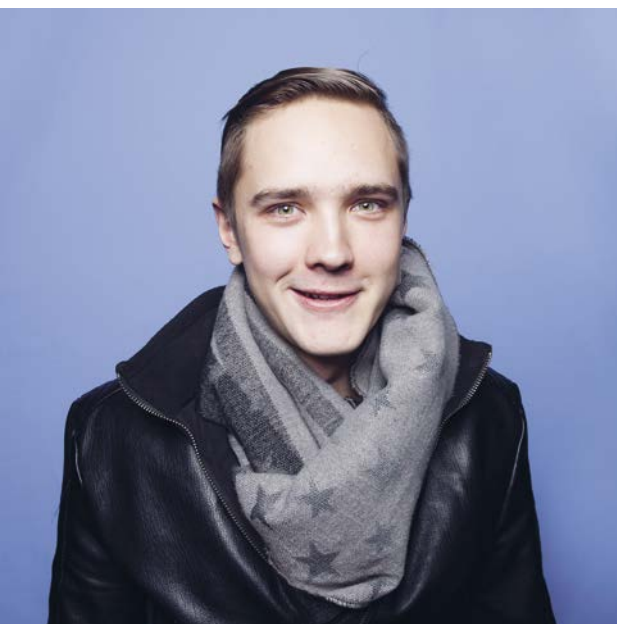
Eräs vuoden näkyvimmistä hankkeista oli Helsingin Sanomien säätiön apurahan turvin järjestämämme Konfliktijournalismin ja sananvapauden kurssi, jonka tiimoilta 20 opiskelijaa ohjaajineen matkusti Georgiaan, tuotti Sanomataloon valokuvanäyttelyn ja laa-

japohjaisen sananvapaustapahtuman. Helia-säätiön tuen turvin tuotimme näyttelystä myös kaksikielisen verkkonäyttelyn lisämateriaaleineen (<http://www.storiesfromgeorgia2014.fi/>).

Kansainvälisyysteemaa tuodaan opetukseen myös partneriyhteistyön kautta. Järjestimme syksyllä osana opintojaksoa yhteisprojektin belgialaisen Thomas More -korkeakoulun kanssa.

CASE

ASSISTENTTI-KOULUTUS



# LIKUNNAN KOULUTUS, VIERUMÄKI

Vierumäen yksiköstä valmistuu liikunta-alan ammattilaisia. Opinnoissa painotetaan monipuolisen liikuntaosaamisen lisäksi vuorovaikutustaitoja, johtamista, yrittäjyyttä, kansainvälisyyttä ja kielitaitoa.

## KOULUTUKSEN KEHITTÄMISTÄ JA KORKEAKOULUYHTEISTYÖTÄ

Järjestimme liikunnan ammattikorkeakoulututkintoihin johtavaa koulutusta kokopäiväopetuksena ja monimuotokoulutuksena. Opiskelijoidemme valmistumisaste pysyi korkeana ammattikorkeakoulujen välisessä vertailussa. Urheilujournalismin erikoistumisopinnot Vierumäellä päättyivät ja niiden järjestäminen siirtyi toimittajakoulutusyksikön vastuulle Pasilaan. Myös Jyväskylän ammattikorkeakoulun kanssa tuottamamme urheilumarkkinoinnin erikoistumisopinnot päättyivät, ja siirsimme uuden vastaavan ohjelman osaksi avoimen ammattikorkeakoulun tarjontaa. Jatkoimme opetussyhteistyötä Haaga-Helian muiden yksiköiden ja Lahden ammattikorkeakoulun matkailun laitoksen sekä Suomen Urheiluopiston kanssa.

Kehittämistyömme painopiste oli liikunnan ammattikorkeakoulututkinnon opetussuunnitelmauudistuksen toisen lukuvuoden toteutuksessa. Laajensimme kumppanuusverkostojamme Vierumäen kampuksella ja Päijät-Hämeen alueella. Uusien osaamisperusteisten opetussuunnitelmien mukaisesti kaikki opinnot toteutetaan työelämän kanssa tehtävissä opintoprojekteissa. Tätä varten olemme luoneet kilpa- ja huippu-urheilun, liikuntapalvelujen sekä hyvinvoinnin tuotekehitystiimit, joiden piirissä opiskelijat toteuttavat projektinsa sekä Vierumäen kampuksella että lähialueen liikuntaseurojen, kuntien ja yritysten kanssa. Ammatillisen opettajakorkeakoulun asiantuntijat ovat olleet tukenamme pedagogiikan muutoksessa ja opettajien työn-ohjauksessa.

## TYÖELÄMÄYHTEISTYÖHÖN UUSIA HANKKEITA

Opetussuunnitelmien uudistaminen antoi uuden suunnan työelämäyhteistyöllemme. Uusien toimin-

tatapojen kehittämiseen olemme saaneet tukea useista eri hankkeista. Päijät-Hämeen liikunnan seuratoiminnan ja tapahtumien kehittämiseen käynnistimme EAKR-hankkeen. Asiakaslähtöisiä työhyvinvointipalveluita kehitimme Tekes-hankkeella yhteistyössä Lappeenrannan teknillisen yliopiston ja Saimaan ammattikorkeakoulun kanssa. Molemmat hankkeet jatkuvat vielä vuonna 2015.

Koripallon ja lentopallon kansainvälisen menestyksen hyödyntämiseen tähtäävään hankkeeseen saimme rahoitusta opetus- ja kulttuuriministeriöltä. Opiskelijamme ja asiantuntijamme olivat mukana molempien lajien MM-lopputurnauksissa tekemässä faneihin kohdistuvaa tiedonhankintaa. Naisten ja tyttöjen liikuntaharrastuksen kustannusten tutkimukseen saimme myös opetus- ja kulttuuriministeriön hankerahoitusta. Marraskuussa järjestimme perinteiseen tapaan Sport Business School Finland -verkoston kanssa Pasilassa Future of Sport Marketing -seminaarin, jonka teemoina olivat muun muassa tapahtumat sekä urheilun fanikulttuuri. Pääpuhujina oli useita ulkomaisia urheilumarkkinoinnin huippuasiantuntijoita.

Jatkoimme yhteistyöhankkeita Suomen Olympiakomitean huippu-urheiluyksikön ja Suomen Jääkiekkoliiton kanssa valmennusosaamisen kehittämiseksi. Järjestimme alueen muiden korkeakoulujen ja yliopistokeskuksen kanssa yhteisen Lahden tiedepäivän marraskuussa.

## KANSAINVÄLINEN TOIMINTA JATKUI AKTIIVISENA

Opiskelijavaihtomme jatkui vilkkaana. Vierumäellä opiskeli lähes kaksikymmentä ulkomaista vaihto-opiskelijaa ja kymmeniä opiskelijoitamme oli opiskelijavaihdossa tai harjoittelussa ulkomailla. Keväällä järjestimme jo neljättä kertaa soveltavan

## KESKIÖSSÄ SEURATOIMINNAN KEHITTÄMINEN

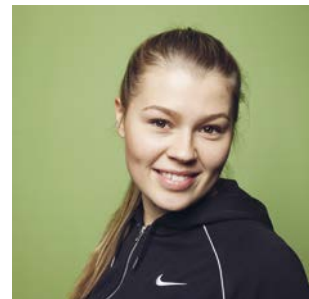
■ Suomalaisen seuratoiminnan kehittäminen on vahvasti läsnä Vierumäen opiskelijoiden arjessa. Kyse on EAKR-hankkeesta, jossa tutkimustiedon avulla kehitetään erilaisia liikuntatapahtumia ja liikunnan seuratoimintaa Päijät-Hämeen alueella. Opiskelijat olivat muun muassa mukana järjestämässä Suomen ensimmäistä Cross Country Cross (CRC) -kilpailua Lahden Salpausselällä.

Hankkeessa on mukana 12 urheiluseuraa. Vierumäen opiskelijat ovat kehittäneet yhdessä seurojen kanssa suunnitelmallista valmennusta ja liikunnanohjaajien tutor-toimintaa. Lisäksi he ovat toteuttaneet jalkapallokoulun 45:lle koululle ja 68:lle päiväkodille Päijät-Hämeen alueella. Tavoitteena on ollut saada 300 uutta futiskoululaista kesän 2015 kurssille.

liikunnan kansainvälisen EUDAPA-ohjelman (30 op), jossa opettajina vieraili kolmetoista ulkomaista professoria useiden suomalaisasiantuntijoiden lisäksi. Vierumäellä järjestimme kymmenennen kansainvälisen liikunnanopettajaseminaarin sekä FIEP:n maailmankonferenssin yhteistyössä Suomen urheiluopiston ja Jyväskylän yliopiston kanssa. Näihin tapahtumiin kokoontui elokuussa yli 200 opettajaa ja tutkijaa yli kahdestakymmenestä eri maasta.

EASM:n vuotuisen konferenssiin Coventryssa osallistui sekä Master-opiskelijoitamme että henkilöstöä. Järjestimme jälleen kansainvälisen jääkiekkoliitto IIHF:n kehitysleirin Vierumäellä heinäkuussa. Opiskelijaryhmämme tekivät vierailuja useisiin Euroopan maihin ja yksikköme edustajat pitivät vuoden aikana useita esityksiä liikunta-alan kansainvälisissä tapahtumissa. Olimme mukana monien kansainvälisten järjestöjen toiminnassa.

Marraskuussa allekirjoitimme kiinalaisen Guangzhou Polytechnic of Sports -instituutin kanssa esisopimuksen Sports Management -koulutusyhteistyöstä. Sopimus käsittää koulutusyhteistyön kolmivuotisen tutkinnon järjestämisestä vuosien 2015–2020 aikana ja on merkittävä koulutusviennin avaus alallamme.



CASE  
VIERUMÄKI

# AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU

Ammatillinen opettajakorkeakoulu tarjoaa pedagogista koulutusta eri alojen opettajille ammatillisissa oppilaitoksissa ja korkeakouluissa. Lisäksi se antaa hyvät valmiudet erilaisiin asiantuntijatehtäviin sekä tutkimus- ja kehittämishankkeisiin.

## ENNÄTYSMÄÄRÄ UUSIA OPETTAJIA

Ammatillinen opettajakorkeakoulu on ammatillisen koulutuksen ja ammattikorkeakoulutuksen pedagoginen kehittäjä Suomessa ja kansainvälisesti. Tätä toimintaa toteutamme opettajan-, erityisopettajan-, opinto-ohjaajan- ja täydennyskoulutuksen sekä tutkimus- ja kehitystyön kautta.

Vuonna 2014 Haaga-Heliasta valmistui ennätysmäärä opettajia: 343 opettajaa, 27 erityisopettajaa ja 21 opinto-ohjaajaa. Valmistumisasteet olivat hyvät. Suureen valmistusmäärään vaikutti osittain opetus- ja kulttuuriministeriön lisämääräraha, jonka turvin olemme voineet ottaa opintoihin aiempaa enemmän opiskelijoita. Helsingin lisäksi olemme jatkaneet opettajankoulutusta Turussa. Lisäksi olemme jatkaneet verkkopainotteisen opetuksen ja englanninkielisen opettajankoulutuksen toteuttamista. Vuoden 2014 englanninkielisessä ryhmässä opiskeli 20 opiskelijaa.

Opettajankoulutuksessa opiskelija on voinut painottaa opinnoissaan yrittäjyyskasvatusta. Olemme tehneet yhteistyötä myös Haaga-Helian StartUp Schoolin kanssa.

## VAIKUTTAVAA TÄYDENNYSKOULUTUSTA

Jatkoimme vuonna 2014 toimintaamme valtakunnallisen Osaava-ohjelman Verme-hankkeessa. Olimme aktiivisesti mukana useissa Opetushallituksen tukemissa opetustoimen henkilöstökoulutushankkeissa. Muita keskeisiä täydennyskoulutusohjelmia olivat sekä opetushenkilöstölle että työelämän edustajille suunnattu näyttö-  
tutkintomestarikoulutus, musiikki- ja tanssipedago-

gogiksi opiskelevien pedagogiset opinnot sekä ammatillisen koulutuksen opetushenkilöstön pedagogiset ajankohtaispäivät. Pedagogiselle valmennukselle ja osaamisen kehittämiseksi on ollut entistä enemmän tarvetta ammatillisen toisen asteen ja ammattikorkeakoulukentän uudistusten myötä.

Pedagoginen osaaminen kiinnostaa myös ulkomailla. Syksyllä toteutimme kehittämisohjelmia saudiarabialaisille opettajille. Yhteistyössä Hämeen ammattikorkeakoulun ja Tampereen ammattikorkeakoulun kanssa olemme kouluttaneet brasilialaisia opettajia. Aloitimme ammatillisen opettajankoulutuksen myös Kolumbiassa. Lisäksi koulutimme Shanghaissa kiinalaisia opettajia ja ammatillisen koulutuksen johtoa Omnian, EduClusterin ja Jyväskylän ammattiopiston kanssa. Joulukuussa Shanghaissa avattu China-Finland Center of Excellence in Vocational Education luo mielenkiintoisia opettajankoulutuksen vientiin liittyviä tulevaisuuden näkymiä.

Erilaisiin täydennyskoulutuksiin osallistui vuoden 2014 aikana 846 opiskelijaa, ja he suorittivat yhteensä noin 5 255 opintopistettä.

## AKTIIVISTA HANKETOIMINTAA

Hanketoiminnan avulla kehitämme omaa toimintaamme ja osaamistamme, opettajankoulutusta sekä ammatillista koulutusta laajemminkin. Valtakunnallisessa YVI-hankkeessa kehitettiin yrittäjyyskasvatusta laajasti sekä ammatillisessa että yleissivistävässä opettajankoulutuksessa. Yhteistoiminnan tuloksena syntyivät muun muassa yrittäjyyskasvatuksen verkkosivut ([www.yvi.fi](http://www.yvi.fi)).



ESR-rahoitteisessa Osataan-hankkeessa ammattikorkeakoulut, ammatilliset opettajakorkeakoulut ja työelämän edustajat kehittivät uudenlaisia menetelmiä, joilla arvioidaan työssä hankittua osaamista. Hankkeessa tuotimme muun muassa ”Duunista opintopisteiksi”-oppaan. Pohjoismaista ammattipedagogiikan yhteistyötä edistimme NordPlus-rahoitteisilla hankkeilla, joissa muun muassa edistimme eri koulutusasteiden välistä yhteistyötä sekä uusia toimin-

tatapoja oppilaitosten ja työelämän välille.

Wihuri-säätiön rahoittamassa hankkeessa tutkimme ammatillisen opettajankouluttajan työtä ja tulevaisuutta yhteistyössä ammatillisten opettajakorkeakoulujen kanssa. Haaga-Helien julkaisusarjassa ilmestyi muun muassa konkreettinen työkalu työelämälähtöisen oppimisympäristön suunnitteluun ja toteutukseen.

## HAAGA-HELIA KOULUTTAA AMMATILLISIA OPETTAJIA KOLUMBIASSA

■ Haaga-Helia aloitti syksyllä 2014 ammatillisten opettajien koulutuksen Bogotassa, Kolumbiassa. Koulutus kestää noin vuoden. Opiskelijat opiskelevat 60 opintopisteen ammatillisen opettajankoulutusohjelman Haaga-Helien opettajien ohjauksessa.

Koulutus toteutetaan noudattaen suomalaista opettajankoulutuksen mallia, joka on sovellettu paikallisiin olosuhteisiin sopivaksi. Opetus toteutetaan lähi- ja etäjaksoina: Haaga-Helien opettajat työskentelevät lähijaksojen aikana Kolumbiassa ja etäjaksoit ohjataan Suomesta käsin. Opiskelijaryhmään kuuluu 15 opiskelijaa, jotka toimivat opettajina ammatillisissa oppilaitoksissa Kolumbiassa.

CASE

AMMATILLINEN  
OPETTAJA-  
KORKEAKOULU

# TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISKESKUS

Tutkimus- ja kehittämiskeskus koordinoi, kehittää ja toteuttaa Haaga-Helian tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoimintaa sekä kaupallista toimintaa niin kotimaassa kuin kansainvälisesti tiiviissä yhteistyössä elinkeinoelämän ja Haaga-Helian koulutusyksiköiden kanssa. Palveluitamme ovat TKI-toiminta, kotimainen ja kansainvälinen kaupallinen toiminta, eMBA in Service Excellence -ohjelma, Start Up School sekä alumni-, ura- ja rekrypalvelut.

## VUODEN 2014 LAATUINNOVAATIOPALKINTO HAAGA-HELIALLE

Vuonna 2014 keskityimme TKI-kärkialueisiin suuntautuvaan toiminnan kehittämiseen ja ulkoisen rahoituksen hakuun. Toimintamallissamme on keskeistä koulutusyksiköiden ja Haaga-Helian henkilöstön aktiivinen rooli TKI-toiminnassa. Haaga-Helian TKI-toiminnan kärkialueet ovat palvelun ja myynnin uudet ratkaisut, digitaalisen liiketoiminnan ja yrittäjyyden uudet ratkaisut sekä oppimisen uudet ratkaisut. Vuoden aikana vahvistimme myös osaamistamme EU:n Horizon2020, Erasmus+ sekä ESR-ohjelmien kuluvaan kauden toimintamallien ja sisältöjen osalta.

Tärkein saavutuksemme oli Vuoden 2014 laatuinnovaatiopalkinnon saaminen Suomi nousuun myynnillä -hankkeesta. Palkinto myönnettiin potentiaalisten innovaatioiden sarjassa. Palkinto myönnettiin erityisesti hankkeessa kehitetylle myyntikultuurin kehittämismittaristolle, jonka teimme yhdessä yritysverkoston kanssa.

Toteutimme 73 strategisille kärkialueille suuntautunutta TKI-hanketta. Panostus ulkoisen rahoituksen hakuun oli mittava. Hankekilpailutuksiin osallistuneiden hankkeidemme (75 kpl) kokonaisbudjetit olivat omarahoitussuus mukaan luettuna määrältään 16 miljoonaa euroa. Menestyimme erittäin hyvin kilpailutuksissa (success rate yli 30 %). Vuoden aikana toteutimme lisäksi useita esiselvitys- ja valmisteluhankkeita, joiden tavoitteena oli laajemman hankkeen käynnistäminen.

Toteutimme myös useita kansallisia TKI-toimintaa edistäviä hankkeita, jotka opetus- ja kulttuuriministeriö rahoitti. Haaga-Helian koordinoimassa TKI-osaajavalmennuksessa tarkoituksena on vahvistaa TKI-osaamista ammattikorkeakouluissa ja niiden muodostamissa verkostoissa. Koordinoimme myös KV-METRO (Metropolialueen kansainvälistyvä liiketoiminta, monikulttuurinen työelämä ja ammattikorkeakoulujen vastavuoroiset TKI-vaihdot) -hanketta, jossa uudistetaan ammattikorkeakoulujen TKI-henkilövaihtoja ja syvennetään yrityskumppanisuhteita kotimaassa ja ulkomailla. Olimme mukana partnerina BOSS-hankkeessa, joka tähtää Suomen rajanaapurimaiden kanssa tehtäviin, TKI-toimintaa vahvistaviin vaihtoihin. Partnerina olimme myös ylempien ammattikorkeakoulututkintojen TKI-profiilia vahvistavassa kansallisessa hankkeessa sekä Big Dataan liittyvässä hankkeessa.

EU-rahoitteinen E-DECO jatkoi menestyksekkäästi opettajien virtuaalisessa ympäristössä tapahtuvan coaching- ja yrittäjyysosaamisen vahvistamista. Uusina kansainvälisinä hankkeina käynnistyivät muun muassa EU:n Erasmus+-rahoitteinen INTGEN (Intergenerational mentoring for entrepreneurship) -hanke.

## TUTKIMUSHANKETOIMINTA VAHVISTUI

Tutkimushanketoimijana Haaga-Helia vahvisti asemiaan. TEKES-rahoitteinen MANIA-tutkimushanke, jossa tutkitaan poikkitieteellisistä näkökulmista myyntivuorovaikutusta sekä myynnissä ja ostamisessa vaikuttavia piileviä arvoja ja motiiveja, jatkui

# HAAGA-HELIALLE VUODEN LAATUINNOVAATIO-PALKINTO MYYNTIKULTTUURIN KEHITTÄMISESTÄ

CASE

TUTKIMUS- JA  
KEHITTÄMIS-  
KESKUS

■ Suomen Laatu yhdistys ry myönsi Haaga-Heliale Suomen laatuinnovaatiopalkinnon myyntikulttuurin kehittämistä. Laatu yhdistys arvioi innovaatioiden uutuusarvoa, hyödynnettävyyttä, asiakas- ja yhteiskuntalähtöisyyttä sekä tuloksellisuutta ja vaikuttavuutta. Parhaista innovaatioista pyydettiin asiantuntijalausunnot ennen kuin tuomaristo päätti voittajista.

Haaga-Helia palkittiin kehittämistään organisaatioiden myyntikulttuurin arvioinnin työkalusta (HH6K). Työkalu yhdistää organisaation itsearvioinnin, ulkoisen arvioinnin sekä kehittämisdialogin joustavalla ja nopealla tavalla. Tuomaristo arvosti erityisesti innovaation käytännölläheisyyttä ja sen myyntikulttuuria edistävää vaikutusta.

menestyksekkäästi. Haaga-Heliassa käynnistyi myös kaksi muuta TEKES-rahoitteista mittavaa tutkimushankkeita: DIVA ja PASSION. DIVA-hankkeessa tutkitaan digitaalista myyntiä ja markkinointia. PASSION-hankkeessa tutkitaan innostuksen johtamisen käytäntöjä ja nuorten työelämäasenteita. Muita kuluva vuonna alkaneita TEKES-rahoitteisia hankkeita olivat DDScale ja TARU. Kaikissa TEKES-hankkeissa on lisäksi laajat yritys yhteistyöverkostot.

Käyttäjälähtöiset innovaatiot ovat Haaga-Helian TKI-osaamisen ytimessä. Uudenmaan liiton rahoittamassa Open Living Labs services -hankkeessa kehitetään yhdessä European Network of Living Labs -järjestön ja kansainvälisten kumppaneiden kanssa kansainvälistyville pk-yrityksille innovaatiopalveluja. Käynnistimme yhteistyön Helsingin Olympiastadionin Stadion-säätiön kanssa toteuttamalla heille 180 opiskelijan voimin onnistuneen InnoChallenge-innovaatioprojektin. Lisäksi panostimme julkaisu toiminnan kehittämiseen. Kustansimme Haaga-Helian sarjassa 13 julkaisua, ja julkaisujemme kokonaismäärä oli 221.

Osallistuimme vuoden aikana ammattikorkeakoulujen yhteiseen TKI-toiminnan kehittämiseen ammattikorkeakoulujen TKI-johdon verkoston kautta, jossa Haaga-Helialla on kahden vuoden mittainen puheenjohtajuus.

Metropolialueella osallistuimme Kaupunkitutkimusohjelma KATUMETRON ohjausryhmätoimintaan

sekä toteutimme ohjelman Metropolibrändi-kärkihankkeen yhdessä Aalto-yliopiston kaupunkorakentamisen kanssa ja käynnistimme uuden Kohti hyvää elämää -hankkeen. Vuoden aikana valmistui myös Leap-projektijärjestelmän pilviversio ja palvelun kaupallistaminen käynnistettiin yhdessä Sulava Oy:n kanssa.

Opiskelijoiden osallistumista TKI-toimintaan kannustimme muun muassa opinnäytetöiden teemaryhmätoiminnan kautta sekä esittelemällä TKI-toimintaa useissa kanavissa ja tapahtumissa. TKI-opintopisteiden määrä jatkoi kasvuaan kuluneen vuoden aikana. TKI-advisory board kokoontui vuoden aikana kahteen workshopiin. TKI-advisory boardin toiminnassa painotettiin sekä strategian että TKI-toiminnan yritys yhteistyömahdollisuuksien kehittämistä.

## EMBA-OHJELMALLE ERINOMAISTA PALAUTETTA

EMBA-ohjelmassa lisäsimme Service Excellence -ohjelmien pienempien kokonaisuuksien markkinointia. Etenkin digimarkkinointikampanja tuotti hyvän tuloksen lyhyempien ohjelmien myynnissä. Opiskelijapalautteiden tulokset osoittivat, että ohjelma on erittäin laadukas. Palautteissa ylitimme 'Service Excellence' -rajan (4.2). Olemme vahvistaneet läsnäoloamme verkossa ottamalla käyttöön CHAT-online-palvelun Service Excellence -ohjelmien verkkosivujen osalta. Olemme vahvistaneet myös markkinointia Twitterissä, LinkedInissä ja Facebookissa.

#### HAAGA-HELIA HALUTTU PARTNERIKUMPPANI

Haaga-Helia on erittäin haluttu kumppani. Solmimme vuoden aikana 11 uutta partnerisopimusta. Neuvottelimme vanhoja sopimuksia uudelleen kahdeksan partneriyrityksemme kanssa. Vuoden 2014 lopussa Haaga-Heliällä oli 70 partneria. Järjestimme kolme eri koulutustilaisuutta Haaga-Helian yhteishenkilöille ja yhden partneriyrityksillän.

#### HAAGA-HELIA FOR BUSINESS

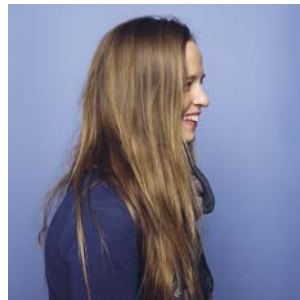
Terävoitimme maksullista palvelutoimintaamme ottamalla käyttöön yhteisen brändin – Haaga-Helia for Business. Toiminnan volyyymi osoitti edelleen kasvua ja toiminnan kannattavuus oli hyvä. Toteutimme yhteensä 128 yritysille ja yhteisöille suunnattua koulutusta tai muuhun kehittämistoimintaan liittyvää toimeksiantoa. Erilaisia yrityskohtaisia valmennuksia toteutimme muun muassa esimiestoiminnasta, johtamisesta, asiakaspalvelusta, assistenttityön kehittämisestä, laskenta- ja verotusosaamisesta sekä kirjallisesta ja suullisesta viestinnästä. Uusina

tuotteina Haaga-Helian eri koulutusyksiköistä tuotiin markkinoille muun muassa HH6K-myyntikulttuurin kehittämistyökalu.

Uusien asiakkaiden hankintaan suuntautuneita asiakaskäyntejä tehtiin vuoden aikana 140 kappaletta. Kuluneen vuoden aikana jatkoimme CRM-järjestelmän kehittämistä ja käyttöönottoa kaikissa koulutusyksiköissä. Jatkoimme myös tila- ja tapahtumapalveluiden tarjoamista asiakasyrityksille. Tila- ja tapahtumapalvelujen kautta asiakkaat saavat tilojen lisäksi käyttöönsä palvelukokonaisuuden, johon on mahdollista yhdistää esimerkiksi opiskelijoiden tarjoamaa työpanosta.

#### STARTUP SCHOOLISSA SYNTYI 29 UUTTA YRITYSTÄ

StartUp Schoolille vuosi oli kasvun ja toiminnan vakiinnuttamisen aikaa. Paneuduiimme opintojaksojemme kehittämiseen ja oppimisen tunnistamiseen. Toiminnasta kertyneiden opintopisteiden määrä kaksinkertaistui edellisvuodesta. Myös syntyneiden







yrittysten määrä kasvoi (29 kpl), ja tällä mittarilla StartUp School onkin yksi Suomen johtavista korkeakoulusektorin toimijoista.

StartUp Schoolin kehittämistyötä tehtiin yhdessä opiskelijoidemme kanssa. Opiskelijat ovatkin erinomaisesti tukeneet toimintaamme ja olleet mukana luomassa uudenlaista toimintakulttuuria. Syksyllä käynnistimme pilottiohjelman, jossa ryhmälle yrittäjäopiskelijoita tarjottiin näyttöihin perustuva tapa suorittaa opintojaan. Ensimmäiset kokemukset opiskelijoiden ja henkilöstön toiminnasta ovat positiivisia, ja pilottia jatketaan laajennettuna kevään 2015 ajan.

#### **OPISKELIJOILLE TARJOTTAVIEN TYÖPAIKKOJEN MÄÄRÄ KASVOI KOLMANNEKSELLA**

Alumni- sekä ura- ja rekrytointipalvelut siirtyivät tutkimus- ja kehittämiskeskukseen 1.9.2014 alkaen. Rekisterissämme oli vuoden lopussa 24 299 alumnia. Painotimme toiminnassamme ammatillisuuden ja työelämäyhteyksien vahvistamista sekä aktiivisten alumnien tunnistamista. Ura- ja rekrytointipalvelut järjesti Duuniin.net-messut, johon osallistui 46 yritystä Haagan ja Pasilan toimipisteissä. Opiskelijoille tarjottujen työpaikkojen määrä kasvoi 35 prosentilla edellisvuoteen verrattuna.

#### **KANSAINVÄLINEN KOULUTUSVIENNI**

Vuonna 2014 koulutusviennin tiimi jatkoi viennin kehittämistä strategian mukaisesti identifioituilla kohdemarkkinoilla. Syvensimme yhteistyötämme

Perun Universidad San Ignacio de Loyola -yliopiston kanssa järjestämällä pedagogiikan sekä tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnan seminaareja. Kolumbiassa aloitimme yhteistyön opettajakoulutuksessa paikallisen ammatillisen koulutuksen tarjoajan SENA:n, kanssa. Yhteistyö jatkuu myös vuonna 2015. Chilen opetusministeriön kutsumana Haa-ga-Helia toteutti yhdessä espanjalaisen Tknikan ja kolumbialaisen SENA:n kanssa seminaareja Chilessä.

Omanissa aloitimme yhdessä TAMKin kanssa yhteistyön Oman Tourism Collegen kanssa tavoitteena kehittää ja kouluttaa heidän opettajiaan ja ohjaajiaan. Syksyllä allekirjoitimme yhteistyösopimuksen malesialaisen Disted Collegen kanssa. Yhteistyö pitää sisällään koulutusohjelman rakentamisen ravintola- ja matkailualalle. Sri Lankassa olemme sopineet yhteistyötä Peradeniya Universityn kanssa heidän hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelmiansa kehittämiseksi sekä avataksemme kansainvälisen harjoittelukeskuksen ravintola- ja matkailualalle.

Kiinassa yhteistyömme Shanghai Municipal Education Comissionin eli SMEC:n kanssa jatkui vuonna 2013 allekirjoitetun sopimuksen mukaisesti. Vuoden aikana järjestimme viisi räätelöityä koulutusta ammatillisille opettajille, hallintohenkilökunnalle ja johtajille. Syksyllä avattiin China–Finland Center of Excellence in Vocational Education -koulutuskeskus Shanghaissa.

# KOULUTUKSEN TUKIPALVELUT

## OPISKELIJAPALVELUT

Opiskelijapalveluihin kuuluu hakijapalvelut, kuuden opintotoimiston tarjoamat opintopalvelut sekä opiskeluhuvinvointiin liittyvät palvelut. Opiskelijapalvelut palvelevat opiskelun eri vaiheissa hakuprosessista aina valmistumiseen asti jokaisessa Haaga-Helian toimipisteessä. Syksyn yhteishaussa siirryimme valtakunnallisesti uuteen korkeakoulujen sähköiseen hakujärjestelmään, mikä näkyi erityisesti hakijapalveluiden työssä.

Opintohallinnossa siirryimme uusiin sähköisiin asiointiprosesseihin, joita laajennamme edelleen tulevana vuosina. Opiskelijapalveluissa kiinnitimme erityisesti huomiota opintojen etenemisen ja valmistumisen tukemiseen. Valmistuneiden määrät kasvoivatkin merkittävästi toimintavuoden aikana. Opintotukilautakunta kokoontui yhdeksän kertaa ja antoi lausuntoja opintotukiin liittyvissä asioissa.

## KIRJASTO- JA TIETOPALVELUT

Siirryimme toimintavuoden aikana opinnäytetöiden sähköiseen julkistamiseen ja arkistointiin. Kehitimme kirjaston digitaalista palveluympäristöä ottamalla käyttöön verkossa kirjastokorttihakemuksen ja chat-palvelun sekä avaamalla tenttiakvaariot myös Porvoon, Vallilan ja Haagan toimipisteissä. Lisäsimme itsepalvelua muun muassa ottamalla käyttöön kirjavarauksen itsepalvelunoudot.

Pasilassa ja Haagassa lisäsimme opiskelijoiden työskentelypisteitä ja paransimme Pasilan ryhmätyöhuoneiden akustiikkaa ja viihtyvyyttä. Aineistojen hankinnassa painotimme digitaalisia kurssikirjoja. Lisäsimme yhteistyötä koulutuksen kanssa ja toteutimme opiskelijatöinä asiakaskyselyt kirjaston viestinnästä ja opettajien tiedonhankintatavoista. Järjestimme AMK-kirjastopäivät yhdessä Arcadan, Laurean ja Metropolian kirjastojen kanssa.

## TIETOHALLINTOPALVELUT

Digitaalinen Haaga-Helia, ammattikorkeakoulu-uudistus ja sen mukanaan tuomat toiminnalliset muutokset haastoivat tietoteknisten järjestelmien päivitys- ja kehittämistyötä. Erityisesti tämä koski koulutuksen ja opetuksen suunnitteluun ja toteutukseen liittyvää järjestelmäkokonaisuutta.

Toteutimme korkeakoulujen valtakunnallisen tietovarannon (VIRTA) edellyttämät tiedonsiirrot ja teimme siihen liittyen merkittävää tiedonhuoltoa omien perusjärjestelmien parissa. Kansalliseen tietoarkkitehtuuriin nojaten paransimme tietojen yhteismitallisuutta, vertailtavuutta ja luotettavuutta.

Toteutimme myös tietovarastohankkeen, jossa tarjotaan seurantanäkymät opintojen ohjaukselle. Olimme mukana oppimisympäristöjen kehittämissä ja tuimme yritysyhteistyötä sekä projektiopimista tukevien yhteisöllisten työkalujen käyttöön-ottoa.

Tuimme sähköisen asioinnin kehittämistä. Erityinen painopiste oli opiskelijapalveluissa. Ulkoistimme tulostuksen hallinnan, siirryimme kattavaan turvatulostamiseen ja optimoimme tulostusinfra-

## KANSAINVÄLISET PALVELUT

Toimintavuoden aikana lähti yli 600 opiskelijamme ulkomaille opiskelemaan ja harjoitteluun. Tarjosimme vastaavasti runsaalle 300 opiskelijalle vaihto-opiskelijakson Haaga-Heliassa. Kansainväliset opiskelijat arvioivat palvelumme huippulatuiksi *Study Portalsin* opiskelijakyselyssä, johon vastasi tuhansia opiskelijoita ympäri Eurooppaa. Haaga-Helia oli suomalaisista korkeakouluista ykkönen.

Avasimme uusia opiskelijavaihtokohteita Thaimaahan, Koreaan, Sveitsiin ja Isoon-Britanniaan, mikä entisestään vahvistaa opiskelijan mahdollisuuksia tehdä osa opinnoista ulkomailla. Markkinoimme Haaga-Heliana kansainvälisillä APAIE-, EAIE- ja NAFSA -koulutusmessuilla Koreassa, Yhdysvalloissa ja Tsekissä.

## MARKKINOINTI- JA VIESTINTÄPALVELUT

Otimme vuoden alussa käyttöön Haaga-Helian uudistetut verkkosivut. Markkinoinnissa siirsimme painopistettä yhä enemmän digitaaliseen markkinointiin ja sosiaaliseen mediaan. Hakumarkkinoinnin lisäksi uudistimme myös maksullisen palvelutoiminnan markkinointia luomalla Haaga-Helia for Business -brändin. Toimintavuoden aikana tehtyjen tutkimusten valossa Haaga-Helia on tunnetuin ammattikorkeakoulu Suomessa (Taloustutkimus 2014). Myös yrityspuolella Haaga-Helia tunnettiin pääkaupunkiseudun ammattikorkeakouluista parhaiten (IROResearch 2014).

Osallistuimme vuoden aikana kymmeneen messutapahtumaan ja lisäsimme muutenkin tapahtumamarkkinointia läpi koko vuoden ajan. Koulumarkkinointia teimme noin 120 lukioissa ja ammattioppilaitoksissa. Työyhteisöviestinnässä lisäsimme myös digitaalisuutta, esimerkiksi henkilöstölehti siirtyi painetusta digiversioon. Julkaisutoiminnassa uudistimme julkaisuluokitusta ja aktivoimme henkilökunnan julkaisu- ja viestintätoimintaa.

# HENKILÖSTÖPALVELUT

Haaga-Helian henkilöstömäärä oli vuoden 2014 lopussa 645. Päätoimisia opettajia oli 396 ja muissa kuin opetustehtävissä toimi 233 henkilöä. Sivutoimisia opettajia oli 16. Ennakoivalla ja vastuullisella henkilöstösuunnittelulla ja luonnollista poistumaa hyödyntäen henkilöstömäärämme laski 3,4 % edellisestä vuodesta.

Osaamisstrategiamme mukaisesti haagahelialaiset kehittivät aktiivisesti osaamistaan osallistuen sisäisiin ja ulkoisiin valmennuksiin sekä tutkinto-ohjelmiin. Koulutuspäiviä kertyi kaikkiaan yli 3 200, joista valtaosa on itse järjestettyä tai omaa tarjontaa. Tohtorin tutkinnon suoritti yksi, ylemmän korkeakoulututkinnon kaksi ja pedagogiset opinnot 10 haagahelialaista.

Haaga-Helian päätoimisen henkilöstön tutkintorakenne on seuraava:

tohtorin tutkinto	65
liseniaatin tutkinto	28
ylempi korkeakoulututkinto	386
muut tutkinnot	166

Käynnistimme yhteistyössä kumppanimme The University of Westminsterin kanssa tohtoriohjelman. Ohjelman ensimmäiseen pilottiryhmään kumppanimme hakuprosessin kautta valikoitui kuusi haagahelialaista ja loppuvuodesta käynnistyi ennakkohaku vuoden 2015 ryhmään.

Helia-säätiön tuki mahdollisti kaksi kuukautta kestävä työelämäjaksot 13 opettajalle. Järjestimme opettajillemme pedagogista osaamista edistäviä työpa-

joja, joissa kouluttajina toimivat omat osaajamme. Toimintavuoden uutena teemana oli HH Learning Coach. Lisäksi järjestimme englannin kielen tasotestejä ja räätälöityjä valmennuksia erityisesti englannin kielisissä koulutusohjelmissa opettaville opettajille.

Haaga-Helia-klinikat kokosivat tänä vuonna henkilöstömme pohtimaan yhdessä tuloksellisen kohtaamisen merkitystä jokaisen arjen työssä. Annoimme henkilökohtaisia kohtaamislupauksia ja arvioimme niiden onnistumista tulevaisuuden tulos- ja kehityskeskusteluissa.

Johtamisen ja esimiestyön kehittämisohjelma KOMPASSI kokosi esimiehet neljään teematyöpajaan sekä coaching-ryhmiin. Ohjelman tavoitteena on tukea esimiestyötä muutostilanteessa sekä kiteyttämismme esimiesrooleissa. Haagahelialainen esimies on tuloksentehtävä, yhteistyön rakentaja, uudistaja ja valmentaja. Määritimme myös menestykseen tarvittavat yhteiset muutosmatkan askeleet: haastaminen, yhteistyö ja vastuu tuloksesta.

Loppuvuodesta tekemämme ilmapiiritutkimuksen tulokset olivat hyvät. Kehitys tuloksissa oli yleisesti nousujohteinen ja positiivinen. Ilmapiiri-indeksi jatkoi edelleen hienoista kasvuaan aiempien tutkimusten tuloksiin verrattuna. Vahvuksinamme tuloksissa näyttäytyi henkilöstömme vahva motivaatio ja sitoutuminen, hyvä yhteishenki sekä halu toimia yhteisen hyvän eteen. Johtaminen, esimiestyö ja erityisesti muutosjohtaminen saivat henkilöstöltämme hyvät arvostukset. Meillä on erinomaiset lähtökohdat kehittämistyön jatkamiselle.

# LAATUJÄRJESTELMÄPALVELUT

Haaga-Helian toiminnan yleistä kehittämistä tukevana toimenpiteenä päivitimme prosessikartan ja -arkkitehtuurin. Veimme päätökseen pari vuotta kestäneen kehittämistyön prosessikuvausten kuvaustekniikan yhtenäistämistä.

Uudistimme keskeisiä opintoihin ja opetukseen liittyviä palautejärjestelmiä sekä sisällöllisesti että rakenteellisesti. Otimme käyttöön uuden opintojaksopalautteen ja osallistuimme perusrahoituksen mittarina olevan valtakunnallisen OPALA-opiskelija-

palautekyselyn kehittämiseen. Kotiutimme kertaalleen ulkoistetun alumnipalautteen keruun omalle vastuullemme.

Osallistuimme kansainvälisten akkreditointijärjestöjen toimintaan ja jatkoimme saamiemme kehittämispalautteiden nojalla toimenpiteitä akkreditointikelpoisuuden saavuttamiseksi. Laatujohtamista ja laadunhallintaan kehittelemme ylläpidimme tiivistä yhteistyötä myös Suomen Laatukeskuksen kanssa.

# OPISKELIJAKUNTA HELGA

## TOIMINNAN VAKIINNUTTAMISEN VUOSI

Viime vuosien merkittävän jäsenmäärän kasvun ja toiminnan laajentumisen seurauksena vuosi 2014 kului toiminnan vakiinnuttamisessa. HELGAssa panostettiin erityisesti sisäisen toiminnan ja tiedonkulun kehittämiseen. Otimme käyttöön muun muassa Google Drive -järjestelmän ja uuden opiskelijakorttijärjestelmän. HELGAN jäsenmäärä vakiintui vuoden lopussa edellisvuoden tasolle eli noin 4 000 jäseneseen.

Osana laajempaa sisäisen toiminnan kehittämistä HELGAssa selkiytettiin henkilöstön ja luottamustoi-  
mijoiden välistä tehtävänjakoa, jonka seurauksena merkittävä määrä päällekkäisiä toimintoja karsittiin pois. Lisäksi henkilöstörekrytoinnin yhteydessä toteutetut työntekijöiden roolien muutokset toivat HELGAlle ensimmäisen viestinnästä vastaavan asiantuntijan. Uudistukset johtivat myös merkittäviin taloudellisten resurssien uudelleenkohdennuksiin ja säästöihin, joiden kautta opiskelijakunnan taloudellinen tilanne saatiin vakautettua.

## VAALEJA JA VAIKUTTAMISTA

HELGA oli mukana EU-vaalikampanjoinnissa ja syksyllä edustajistovaalien yhteydessä järjestetyssä kirjollis- ja edustajistovaaleja näkyvämmäksi tekevässä

Aatemarkkinat-tapahtumassa. Edustajisto hyväksyi HELGAN uuden poliittisen ohjelman, jossa otettiin kantaa muun muassa yhteiskunnallisiin ja koulutuksellisiin asioihin. HELGAlla oli kaksi ehdokasta kummankin liiton syksyn liittokokouksissa, joista kumpikin tuli valituksi: puheenjohtaja Maria Outinen Suomen opiskelijakuntien liitto – SAMOK ry:n hallitukseen ja varapuheenjohtaja Bennie Wardi Opiskelijoiden liikuntaliitto OLL ry:n varapuheenjohtajaksi.

HELGA jatkoi aktiivisesti myös kaupunkipoliittista vaikuttamistyötä sekä ammattikorkeakoululain uudistuksen tuomien muutosten eteenpäin viemistä yhdessä Haaga-Helian kanssa. Loppuvuodesta HELGA osallistui aktiivisesti Pasilan tilatyöryhmän toimintaan, jossa käsitellään Pasilassa vuoden 2015 aikana tapahtuvaa kokonaisvaltaista toimitilauudistusta.

Vuoden aikana panostettiin merkittävästi liikuntapalveluiden kehittämiseen sekä Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta METKAN kanssa laaditun hankesuunnitelman muodossa että korkeakoulun sisällä. Jäsenille hankittiin lukuisia uusia liikunta- ja kuntosalietuja sekä järjestettiin kampanjoita ja tempauksia näiden näkyvyyden lisäämiseksi.



# TALOUS

Haaga-Helian tuotot vuonna 2014 olivat 64,9 (vuonna 2013: 67,1 ja vuonna 2012: 71,3) miljoonaa euroa, josta perusrahoitus oli 58,3 (60,3; 63,5) miljoonaa euroa eli 90 prosenttia kokonaistuotoista. Haaga-Helian yksikköhinta oli 7 410,10 (7 628,54; 8 011,69) euroa ja laskennallinen opiskelijamäärä 7 868 (7 908; 7 928).

Kulut olivat yhteensä 63,4 (65,1; 66,4) miljoonaa euroa. Välittömät henkilökulut olivat 40,7 (41,8; 41,2) miljoonaa euroa eli 64 prosenttia kokonaiskuluista. Haaga-Helian toimipisteet ovat Porvoota lukuun ottamatta vuokratiloissa. Tilavuokrat ja vastikkeet olivat 10,1 (10,5; 10,6) miljoonaa euroa eli 16 prosenttia kokonaiskuluista.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat 0,4 (0,5; 0,5) miljoonaa euroa. Rahoitusarvopapereiden markkina-arvo oli 3,1 miljoonaa euroa kirjanpitoarvoa korkeampi. Varovaisuusperiaatteen mukaisesti sitä ei ole kirjattu tuottoihin eikä tulokseen.

Tilikauden tulos oli 1,8 (2,5; 5,4) miljoonaa euroa, joka on selvästi budjetoitua (0,8 miljoonaa euroa) parempi. Tulos on 2,8 prosenttia tuotoista.

Taseen loppusumma oli 41,7 (38,7; 37,2) miljoonaa euroa. Saaduissa ennakoissa on opetus- ja kulttuuriministeriön hankerahaa 2,1 (0,9; 1,3) miljoonaa euroa. Se on erilaisiin projekteihin kohdistettua rahaa, jonka käyttöaika jatkuu vielä vuoden 2014 jälkeen. Siirtovelloissa on muun muassa laskennallinen lomapalkkavelka 2,0 (2,0; 2,0) miljoonaa euroa.

Yhtiön oman pääoman tuotto oli 5,5 (8,0; 20,0) prosenttia ja omavaraisuusaste 88,6 (87,7; 85,3) prosenttia.

## KONSERNIN TALOUS

Konserni muodostuu Haaga-Helia Oy Ab:stä, Kiinteistö Oy Porvoon Campuksesta ja Haaga-Helia Global Education Services Oy:stä. Sen tuotot olivat 65,0 (67,2; 71,5) miljoonaa euroa. Kulut olivat 63,0 (65,4; 66,4) miljoonaa euroa. Välittömät henkilökulut olivat 40,7 (41,8; 41,2) miljoonaa euroa ja tilavuokrat sekä vastikkeet 10,1 (10,5; 10,6) miljoonaa euroa. Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat 0,4 (0,3; 0,4) miljoonaa euroa, josta on eliminoitu pääomavastikkeen korko-osuus. Tilikauden tulos oli 1,8 (2,5; 5,4) miljoonaa euroa.

Taseen loppusumma on 53,7 (50,8; 49,7) miljoonaa euroa.



# TULOSLASKELMA, HAAGA-HELIA OY AB

	Konserni		Emo	
	1.1.–31.12.2014	1.1.–31.12.2013	1.1.–31.12.2014	1.1.–31.12.2013
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>61 011 035,86</b>	<b>63 040 794,35</b>	<b>60 926 412,87</b>	<b>62 915 282,96</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	3 947 113,11	4 152 082,90	3 947 113,11	4 152 082,90
<b>Henkilöstökulut</b>	<b>-40 687 536,77</b>	<b>-41 836 818,40</b>	<b>-40 675 439,66</b>	<b>-41 825 160,00</b>
Palkat ja palkkiot	-33 406 383,63	-34 106 027,88	-33 396 328,63	-34 096 120,38
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	-5 710 915,68	-5 701 224,12	-5 709 204,23	-5 699 669,33
Muut henkilösivukulut	-1 570 237,46	-2 029 566,40	-1 569 906,80	-2 029 370,29
<b>Poistot ja arvonalentumiset</b>				
Suunnitelman mukaiset poistot	-1 677 749,70	-2 312 627,69	-1 677 749,70	-1 812 627,69
<b>Liiketoiminnan muut kulut</b>	<b>-21 091 024,68</b>	<b>-20 889 453,76</b>	<b>-21 083 789,56</b>	<b>-21 415 746,32</b>
<b>LIIKEVOITTO / TAPPIO</b>	<b>1 432 526,21</b>	<b>2 153 977,40</b>	<b>1 436 547,06</b>	<b>2 013 831,85</b>
<b>Rahoitustuotot ja -kulut</b>				
Muut korko- ja rahoitustuotot	711 840,69	721 898,24	395 432,77	477 980,39
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-313 261,86	-385 232,23	-272,77	-670,74
<b>Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä</b>	<b>398 578,83</b>	<b>336 666,01</b>	<b>395 160,00</b>	<b>477 309,65</b>
<b>VOITTO / TAPPIO ENNEN SATUNN. ERIÄ</b>	<b>1 831 105,04</b>	<b>2 490 643,41</b>	<b>1 831 707,06</b>	<b>2 491 141,50</b>
<b>VOITTO / TAPPIO ENNEN TILINP. SIIRTOJA</b>				
<b>TILIKAUDEN VOITTO / TAPPIO</b>	<b>1 831 105,04</b>	<b>2 490 643,41</b>	<b>1 831 707,06</b>	<b>2 491 141,50</b>

# TASE, HAAGA-HELIA OY AB

	Konserni		Emo	
	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2013
<b>Vastaavaa</b>				
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>				
<b>Aineelliset hyödykkeet</b>	<b>18 316 047,92</b>	<b>19 628 562,06</b>	<b>2 632 494,34</b>	<b>3 680 886,40</b>
Maa-ja vesialueet	58 975,00	58 975,00	0,00	0,00
Rakennukset ja rakennelmat	15 482 820,61	15 744 015,36	0,00	0,00
Koneet ja kalusto	2 713 522,35	3 764 841,74	2 631 894,34	3 680 286,40
Muut aineelliset hyödykkeet	60 729,96	60 729,96	600,00	600,00
<b>Sijoitukset</b>	<b>485 961,20</b>	<b>485 961,20</b>	<b>4 678 688,20</b>	<b>4 678 688,20</b>
Osuudet saman konsernin yrityksissä	0,00	0,00	4 331 165,00	4 331 165,00
Muut osakkeet ja osuudet	347 523,20	347 523,20	347 523,20	347 523,20
Muut saamiset	138 438,00	138 438,00	0,00	0,00
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>18 802 009,12</b>	<b>20 114 523,26</b>	<b>7 311 182,54</b>	<b>8 359 574,60</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>				
<b>Saamiset</b>				
<b>Pitkäaikaiset saamiset</b>	<b>179 835,08</b>	<b>0,00</b>	<b>179 835,08</b>	<b>0,00</b>
Muut saamiset	179 835,08	0,00	179 835,08	0,00
<b>Lyhytaikaiset saamiset</b>	<b>1 961 841,89</b>	<b>1 372 525,13</b>	<b>1 691 885,16</b>	<b>1 406 412,77</b>
Myyntisaamiset	394 879,49	288 746,41	392 599,95	287 405,40
Muut saamiset	480 554,27	30 072,14	214 291,57	30 060,62
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	0,00	0,00	0,00	37 491,40
Siirtosaamiset	1 086 408,13	1 053 706,58	1 084 993,64	1 051 455,35
<b>Rahoitusarvopaperit</b>	<b>29 119 220,32</b>	<b>24 962 120,17</b>	<b>29 119 220,32</b>	<b>24 962 120,17</b>
<b>Rahat ja pankkisaamiset</b>	<b>3 676 065,05</b>	<b>4 350 603,80</b>	<b>3 397 181,73</b>	<b>4 014 652,12</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>34 936 962,34</b>	<b>30 685 249,10</b>	<b>34 388 122,29</b>	<b>30 383 185,06</b>
<b>VASTAAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>53 738 971,46</b>	<b>50 799 772,36</b>	<b>41 699 304,83</b>	<b>38 742 759,66</b>
<b>Vastattavaa</b>				
<b>OMA PÄÄOMA</b>				
Osakepääoma	6 000 000,00	6 000 000,00	6 000 000,00	6 000 000,00
Rakennusrahasto	500 000,00	0,00	0,00	0,00
Muut rahastot				
Stipendirahasto	116 048,00	114 448,00	116 048,00	114 448,00
HH maks.koul. stipendirahasto	85 000,00	85 000,00	85 000,00	85 000,00
Edellisten tilikausien voitto / tappio	26 298 065,10	23 807 421,69	26 301 083,21	23 809 941,71
Tilikauden voitto (tappio)	1 831 105,04	2 490 643,41	1 831 707,06	2 491 141,50
Vähemmistöosuudet	1 835,00	1 835,00	0,00	0,00
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>34 832 053,14</b>	<b>32 499 348,10</b>	<b>34 333 838,27</b>	<b>32 500 531,21</b>
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b>	<b>251 105,47</b>	<b>151 105,47</b>	<b>251 105,47</b>	<b>151 105,47</b>
<b>PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	11 013 513,27	11 513 513,27	0,00	0,00
<b>PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHT.</b>	<b>11 013 513,27</b>	<b>11 513 513,27</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	500 000,00	500 000,00	0,00	0,00
Saadut ennakot	2 944 660,69	1 663 604,55	2 944 660,69	1 663 604,55
Ostovelat	550 969,40	516 832,04	529 641,38	486 445,79
Muut velat	951 011,77	1 204 755,71	942 445,88	1 191 999,35
Siirtovelat	2 695 657,72	2 750 613,22	2 695 157,60	2 749 073,29
Velat tytäryrityksille	0,00	0,00	2 455,54	0,00
<b>LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHT.</b>	<b>7 642 299,58</b>	<b>6 635 805,52</b>	<b>7 114 361,09</b>	<b>6 091 122,98</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>18 655 812,85</b>	<b>18 149 318,79</b>	<b>7 114 361,09</b>	<b>6 091 122,98</b>
<b>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>53 738 971,46</b>	<b>50 799 772,36</b>	<b>41 699 304,83</b>	<b>38 742 759,66</b>

# HAAGA-HELIA OY AB:N HALLITUS



1. rivi vasemmalta: Matti Niemi, Olli-Pekka Laine, Timo Lappi, Tauno Jalonen  
2. rivi vasemmalta: Björn Keto, Kai Laikio, Marina Paulaharju, Heikki J. Perälä  
4. rivi vasemmalta: Jukka-Pekka Ujula, Heikki Hietanen, Ritva Laakso-Manninen, Jorma Alkula

## **Puheenjohtaja**

Toimitusjohtaja Matti Niemi  
(puheenjohtajan varajäsen toimitusjohtaja  
Aarne Hallama)

## **1. varapuheenjohtaja**

Diplomi-insinööri Olli-Pekka Laine  
(varajäsen tietohallintojohtaja Pertti Vahermaa)

## **2. varapuheenjohtaja**

Toimitusjohtaja Timo Lappi  
(varajäsen asiantuntija Hannu Hakala)

Hallituksen puheenjohtaja Kari Jussi Aho  
(varajäsen toimitusjohtaja, rehtori Gun Marit Nieminen)

Toimitusjohtaja Heikki Hietanen  
(varajäsen rehtori Erkkä Westerlund)

Toimitusjohtaja Tauno Jalonen  
(varajäsen rehtori Juha Ojajärvi)

Kehitysjohtaja Björn Keto  
(varajäsen erikoisasiantuntija Eija Hamina-Mäki)

Kehittämispäällikkö Kai Laikio  
(varajäsen asiantuntija Mervi Angerma-Niittylä)

Hallinto- ja viestintäpäällikkö Marina Paulaharju  
(varajäsen toimitusjohtaja Mirja Heiskari)

Toimitusjohtaja Heikki J. Perälä  
(varajäsen toimitusjohtaja Olli Syvänen)

Kaupunginjohtaja Jukka-Pekka Ujula  
(varajäsen markkinointipäällikkö Pekka Heikkilä)

## **HAAGA-HELIA Oy Ab:n toimitusjohtaja**

Ritva Laakso-Manninen

## **Hallituksen sihteeri**

Talousjohtaja Jorma Alkula



# HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULUN HALLITUS



## **Puheenjohtaja**

Rehtori Ritva Laakso-Manninen

## **Työelämäedustajat**

Asiantuntija Hannu Hakala, Mara ry  
(varajäsen toimitusjohtaja Timo Lappi, Mara ry)  
Erikoisasiantuntija Eija Hamina-Mäki, Kela, IT-osasto  
(varajäsen omistaja Antti Perttilä, Salesgroove Oy)  
Johtaja Kaj Laaksonen, Keskinäinen  
Työeläkevakuutusyhtiö Elo  
(varajäsen tietohallintojohtaja Pertti Vahermaa,  
Suomen Asiakastieto Oy)  
toimitusjohtaja Olli Syvänen, Helsinki Sales Academy  
(varajäsen kehityspäällikkö Iris Alanen, Sanoma Pro Oy)

## **Johdon edustajat**

Johtaja Jouni Ahonen  
(varajäsen johtaja Salla Huttunen)  
Vararehtori Teemu Kokko  
(varajäsen johtaja Harri Palviainen)  
Vararehtori Lauri Tuomi  
(varajäsen johtaja Jari Laukia)

1. rivi vasemmalta: Ritva Laakso-Manninen, Maria Outinen, Hannu Hakala, Eija Hamina-Mäki
2. rivi vasemmalta: Tiina Junkkari, Seppo Kinkki, Teemu Kokko, Kaj Laaksonen
3. rivi vasemmalta: Heidi Théman, Alekski Mustonen, Olli Syvänen, Lauri Tuomi
4. rivi vasemmalta: Jouni Ahonen, Tero Anttila, Ari Hälikkä

## **Opettajien edustajat**

Yliopettaja Seppo Kinkki (varajäsen lehtori Eija Kjelin)  
Lehtori Heidi Théman (varajäsen yliopettaja Heli Potinkara)

## **Muun henkilöstön edustajat**

Kehityspäällikkö Tiina Junkkari  
(varajäsen HR-koordinaattori Sanna Nurminen)  
Taloushallinnon osaaja Tero Anttila  
(varajäsen kirjastonhoitaja Matias Laurila)

## **Opiskelijoiden edustajat**

Maria Outinen (varajäsen Heidi Nurmi)  
Alekski Mustonen (varajäsen Doris Tuohimaa)

## **Hallituksen sihteeri**

Suunnittelujohtaja Ari Hälikkä

# HAAGA-HELIAN JOHTORYHMÄ



1. rivi vasemmalta: Ritva Laakso-Manninen, Teemu Kokko, Lauri Tuomi, Jouni Ahonen  
2. rivi vasemmalta: Jorma Alkula, Lis-Marie Enroth-Niemi, Salla Huttunen, Hanna Ilmonen  
3. rivi vasemmalta: Matti Kauppinen, Jari Laukia, Harri Palviainen, Kari Salmi  
4. rivi vasemmalta: Ari Hälikkä

**Puheenjohtajana** toimitusjohtaja, rehtori Ritva Laakso-Manninen

**Johtoryhmän sihteerinä** suunnittelujohtaja Ari Hälikkä, Tietohallinto ja toiminnanohjauksen tukipalvelut

Johtaja Jouni Ahonen, Hotelli-, ravintola- ja matkailualan koulutusyksikkö (1.8.2014 alkaen sijaisena Ari Björkqvist)

Talousjohtaja Jorma Alkula, Talouspalvelut

Johtaja Lis-Marie Enroth-Niemi, Porvoon yksikkö (matkailun ja liiketalouden koulutus)

Johtaja Salla Huttunen, Johdon assistentti- ja toimittajakoulutusyksikkö

Henkilöstöjohtaja Hanna Ilmonen, Henkilöstöpalvelut

Johtaja Matti Kauppinen, Vierumäen yksikkö (liikunnan koulutus)

Johtaja, vararehtori Teemu Kokko, Liiketalouden koulutusyksikkö

Johtaja Jari Laukia, Ammatillinen opettajakorkeakoulu

Johtaja Harri Palviainen, Tietotekniikan koulutusyksikkö

Palvelujohtaja Kari Salmi, Koulutuksen tukipalvelut

Johtaja, vararehtori Lauri Tuomi, Tutkimus- ja kehittämiskeskus

JULKAISIJA

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

TOIMITTANUT

Ari Nevalainen

Anna Hermiö

Sanna Leporanta

Susan Heikkinen

ULKOASU JA TAITTO

Timo Jaakola

Tarja Leponiemi

KUVAT

Jussi-Pekka Arkkola

Hallituskuvat Jarmo Teinilä

PAINOPIIKKA

Unigrafia Oy 2015

# HAAGA-HELIA AVAA OVET TYÖELÄMÄÄN



[www.haaga-helia.fi](http://www.haaga-helia.fi) puh. 09 229 611

Facebook Haaga-Helia ammattikorkeakoulu  
Instagram haagahelia  
LinkedIn Haaga-Helia University of Applied Sciences  
Twitter HAAGA-HELIA amk  
YouTube Haaga-Helia

#haagahelia

HELSINKI PASILA  
Ratapihantie 13  
FI-00520 Helsinki

HELSINKI HAAGA  
Pajuniityntie 11  
FI-00320 Helsinki

HELSINKI MALMI  
Hietakummuntie 1A  
FI-00700 Helsinki

PORVOO  
Taidetehtaankatu 1  
FI-06100 Porvoo

VIERUMÄKI  
Kaskelantie 10  
FI-19120 Vierumäki