



HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULUN
VUOSIKERTOMUS
2011



SISÄLLYSLUETTELO

HAAGA-HELIA:n strategia, visio ja eettiset periaatteet	3
Rehtorin katsaus, Rektors översikt	4
HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu	6
Avainluvut	7
Liiketalouden koulutus	8
Hotelli-, ravintola- ja matkailualan koulutus	10
Liiketalouden ja matkailun koulutus, Porvoo	12
Tietotekniikan koulutus	14
Johdon assistenttikoulutus ja toimittajakoulutus	16
Liikunnan koulutus, Vierumäki	18
Ammatillinen opettajakorkeakoulu	20
Tutkimus- ja kehittämiskeskus	22
Koulutuksen tukipalvelut	25
Yhteiskuntavastuu, laatu ja henkilöstö	26
Opiskelijakunta Helga	28
Talous	29
Tuloslaskelma	30
Tase	31
HAAGA-HELIA Oy Ab:n hallitus	32
HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun hallitus	33
HAAGA-HELIA:n johtoryhmä	34

HAAGA-HELIAN STRATEGIA, VISIO JA EETTISET PERIAATTEET



HAAGA-HELIAN MISSIO, VISIO, ARVOPERUSTA

MISSIO

Koulutamme palvelu-, myynti- ja yrittäjähenkisiä asiantuntijoita.

Tutkimme ja kehitämme innovatiivisia palveluita, tuotteita ja yritystoimintaa alueemme elinkeinoelämän ja hyvinvoinnin vahvistamiseksi.

VISIO 2015

HAAGA-HELIA on osaamiseltaan ja laadultaan johtava, opiskelijoiden, yritysten ja työyhteisöjen menestystä palveleva, kansainvälisesti kasvava ammattikorkeakoulu.

ARVOPERUSTA

Toimimme huippujoukkueena yhdessä uudistaen – vastuullisen liiketoiminnan menestystä palvelen.

TALOUDEN PERUSTA

Toimimme taloudellisesti kestäväällä tavalla ja kannattavasti.

HAAGA-HELIAN EETTISET PERIAATTEET

OIKEUDENMUKAISUUS

Kohtelemme kaikkia oikeudenmukaisesti ja tasa-arvoisesti.

KUNNIOITUS

Toimintamme perustuu oman ja toisten työn, erilaisuuden, toisen ihmisen, osaamisen ja yhteisesti sovittujen toimintatapojen kunnioittamiseen.

VASTUULLISUUS

Kannamme omalta osaltamme vastuun itsestämme, toisistamme, yhteisöstämme ja yhteiskunnasta. Vastuunkanto kattaa yhtä lailla toiminnallisen, sosiaalisen, taloudellisen kuin ympäristövastuunkin.

AVOIMUUS

Ylläpidämme avointa toimintakulttuuria, jolle on tyypillistä monensuuntainen viestintä ja erilaisen näkemysten kuuntelu ja muilta oppiminen.

YHTEISÖLLISYYS

Koemme iloa yhdessä tekemisestä. Arvostamme pieniäkin tekoja, lojaalisuutta, luottamusta, toisesta välittämistä, mahdollisuutta osallistua ja vastuullista osallistumista.

REHTORIN KATSAUS



PALVELUN JA MYYNNIN SEKÄ LAADUN VUOSI

Suomalaisen korkeakoulujärjestelmän kehittämistyö jatkui. Vuoden aikana käynnistyi ammattikorkeakoulujärjestelmän ja sitä koskevan lainsäädännön uudistaminen. Hallituskauden merkittävin korkeakoulupoliittinen uudistustyö alkoi kuitenkin taloudellisesti erittäin haastavissa oloissa, joissa korostui julkisen talouden tasapainottamis- ja säästövaateet sekä kansainvälisesti Euroopan unionin kamppailu jäsenmaidensa velkaongelmien kanssa.

HAAGA-HELIALle toimintavuosi oli ammattikorkeakoulutuksen 20-vuotisjuhlavuosi, sillä saimme ensimmäisen toimiluvan vuonna 1991.

HAAGA-HELIA keskittyi määrätietoisesti oman strategiansa toteuttamiseen. Palvelun ja myynnin profiilialueella toteutettiin vuoden 2011 aikana laaja palvelu- ja myyntikoulutuskokonaisuuksien kehittämistä tukeva ennakointihanke. Työelämä antoi vahvan tukensa palvelun ja myynnin ammattikorkeakoulutasoisen osaajaprofiilin määrittelyyn ja koulutustarpeen arviointiin työmarkkinoilla.

Perustehtävissämme, koulutuksessa ja tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnassamme painotimme tutkivaa ja kehittävää oppimista. Opetuksen ja TKI-toiminnan vahva yhteys ja oppiminen työelämän kanssa näkyivät vuoden aikana muun muassa lukuisina käynnistyneinä projekteina, opinnäytetöinä ja hankkeina yritysten kumppanina. Yritysten kanssa tehtävä, sopimuksiin perustuva partneriyhteistyö kattoi 40 suomalaista ja kansainvälistä yritystä. Näistä kumppaneistaan HAAGA-HELIA on ylpeä!

HAAGA-HELIA hyväksyttiin kansainvälisen AACSB:n, the Association to Advance Collegiate Schools of Businessin, jäseneksi. Kansallisen laatujärjestelmän auditoinnin jälkeen HAAGA-HELIA tavoittelee kansainvälistä laatuakkreditointia.

Kansainvälinen toimintamme oli aktiivista monella tapaa. Vahvistaaksemme kasvua kansainvälisillä koulutusmarkkinoilla perustimme koulutusvientiin keskittyvän tytäryhtiön HAAGA-HELIA Global Education Services Ltd. Toimintavuoden vientihankkeet suuntautuivat Saudi-Arabiaan, Kiinaan, Etelä-Korean ja Vietnamiin.

Toimintavuoden talouden tulos oli kokonaisuutena hyvä. Tulos vahvisti toimintamme vakaata perustaa ja varautumista taloudellisesti tiukkeneviin oloihin.

HAAGA-HELIA:n osaavalle ja sitoutuneelle henkilöstölle, koko korkeakoulu yhteisölle ja sidosryhmillemme lämpimät kiitokset kuluneesta vuodesta ja laadukkaasti tehdyistä tuloksista.

Helsingissä 12.3.2012
Ritva Laakso-Manninen

REKTORS ÖVERSIKT

ETT ÅR AV SERVICE, FÖRSÄLJNING OCH KVALITET

Arbetet för att utveckla det finländska högskoleväsendet fortsatte. Under året inleddes reformen av högskolesystemet och lagstiftningen rörande det. Regeringsperiodens viktigaste högskolepolitiska reformarbete inleddes emellertid i ett mycket utmanande ekonomiskt läge som präglades av den offentliga ekonomins krav på sparande och på att skapa jämvikt samt på internationellt plan Europeiska unionens kamp med medlemsländernas skuldproblem.

Under året firade HAAGA-HELIA yrkeshögskoleutbildningens 20-årsjubileum, för vi fick vårt första verksamhetstillstånd 1991.

HAAGA-HELIA fokuserade målmedvetet på att genomföra sin egen strategi. I profileringsområdet service och försäljning genomfördes under år 2011 ett omfattande prognostiseringsprojekt som stöder utbildningen inom service och försäljning samt certifieringen av kompetens inom detta område. Arbetslivet gav sitt starka stöd till definierandet av en kompetensprofil på yrkeshögskolenivå inom service och försäljning och till att bedöma utbildningsbehovet på arbetsmarknaden.

I våra grundläggande uppgifter, utbildning samt forsknings-, utvecklings- och innovationsverksamhet betonade vi undersökande och utvecklande inläring. Den starka kopplingen mellan undervisningen och FUI-verksamheten samt inläringen med arbetslivet återspeglades under året bland annat i ett flertal nya projekt, lärdomsprov och projekt i samarbete med företag. Det avtalsbaserade partnerskapsarbetet med

företag omfattade 40 finländska och internationella företag. Dessa partner är HAAGA-HELIA stolt över!

HAAGA-HELIA antogs som medlem i internationella AACSB, the Association to Advance Collegiate Schools of Business. Efter att HAAGA-HELIA:s kvalitetssystem godkändes i den nationella revisionen av kvalitetssystem siktade HAAGA-HELIA nu på en internationell kvalitetsackreditering.

Vår internationella verksamhet var aktiv på många sätt. För att stärka förutsättningarna för internationaliseringen och eftersträva tillväxt på den internationella utbildningsmarknaden grundade vi dotterbolaget HAAGA-HELIA Global Education Services Ltd, som fokuserar på utbildningsexport. Verksamhetsårets exportprojekt riktades mot Saudi-Arabien, Kina, Sydkorea och Vietnam.

Det ekonomiska resultatet för verksamhetsåret var i sin helhet bra. Resultatet stärkte den stabila grunden för vår verksamhet och vår beredskap på stramare ekonomiska ramar.

Ett varmt tack till HAAGA-HELIA:s kunniga och engagerade personal, hela högskolegemenskapen och våra intressegrupper för det gångna året och de högklassiga resultat som uppnåtts.

Helsingfors den 12.3.2012
Ritva Laakso-Manninen

HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULU



HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu kouluttaa liike-elämän ja palveluelinkeinojen asiantuntijoita sekä tutkii ja kehittää näihin aloihin liittyvää osaamista ja toimintaa.

Koulutusalamme ovat liiketalous, tietotekniikka, hotelli-, ravintola- ja matkailuala, johdon assistenttityö, toimittajakoulutus, liikunta-ala sekä ammatillinen opettajankoulutus.

KOULUTUSTA JA KOKEMUSTA

Toimintamme lähtökohtana ovat yritys-elämän tarpeet, joihin vastaamme työelämälähtöisellä ja korkeakoulutaisoisella koulutuksellamme. Tarjoamme opiskelijoillemme tiedot ja taidot elinikäiseen oppimiseen ja työssä kehittymiseen.

HAAGA-HELIAssa voi suorittaa ammattikorkeakoulututkintoja ja ylempiä ammattikorkeakoulututkintoja, MBA-ohjelmia ja erikoistumisopintoja sekä osallistua opettajankoulutukseen ja tutkimus- ja kehitystoimintaan. Tarjoamme myös henkilöstökoulutusta yrityksille ja muille organisaatioille.

KÄYTÄNNÖLLISTÄ KANSAINVÄLISYYTTÄ

Kansainvälisenä korkeakouluna HAAGA-HELIAlla on yli 200 yhteistyökorkeakoulua eri puolilla maailmaa. Opiskelijamme saavat monipuoliset mahdollisuudet kansainvälistyä esimerkiksi opiskelijavaihdoissa ja projekteissa. Englanninkielisissä koulutusohjelmissamme on ulkomaisia opiskelijoita liki 100 maasta, joten monikulttuurisuus on arkipäiväämme.

HAAGA-HELIAN VUOSI 2011

- Palvelu ja myynti nostettiin HAAGA-HELIAN strategiseksi painopistealueiksi ja niiden osalta toteutimme laajan palvelu- ja myyntikoulutuskonaisuuden.
- Koulutuksen vientiä varten perustimme erillisen tytäryhtiön, HAAGA-HELIA Global Education Services Ltd:n.
- HAAGA-HELIA hyväksyttiin kansainvälisen AACSB:n, the Association to Advance Collegiate Schools of Businessin, jäseneksi.
- Käynnistimme yli 30 uutta strategisille kärkialueille suuntautunutta TKI-hanketta. Strategiset kärkialueemme ovat palvelukonseptit ja myyntiosaaminen, liiketoiminnan uudet sovellukset, ICT ja yrittäjyys sekä oppimisen uudet ratkaisut.
- Panostimme yrittäjyyden ja kasvuyritysten kehittämiseen käynnistämällä Start Up Schoolin, jonka avulla tuemme ja edistämme opiskelijoiden konkreettista yritystoiminnan aloittamista ja kehittämistä.
- Järjestimme vuoden aikana useita seminaareja ja tilaisuuksia, joihin kutsuttiin myös merkittäviä ulkopuolisia puhujia. Esimerkiksi palveluiden kehittämisen huippuasiantuntija Ron Kaufman ja slow-liikkeen perustaja Carl Honoré osallistuivat HAAGA-HELIAN järjestämiin seminaareihin.

HAAGA-HELIA LUKUINA

- 10 600 opiskelijaa
- 500 lähtevää vaihto-opiskelijaa ja 350 saapuvaa vaihto-opiskelijaa
- 200 yhteistyökorkeakoulua
- henkilökuntaa 687

AVAINLUVUT

AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU

	2011	2010	2009
Vetovoima (hakijat/aloituspaikka)	3,8	4,0	4,1
Aloituspaikat	310	310	310
Opiskelijamäärä	608	565	555
Tutkinnot	297	302	314

AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTOON JOHTAVA KOULUTUS

	2011	2010	2009
NUORTEN KOULUTUS			
Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	5,6	6,0	7,4
Aloituspaikat	1739	1586	1586
Opiskelijamäärä	7124	6956	6990

AIKUISTEN KOULUTUS

Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	3,4	4,3	3,5
Aloituspaikat	512	473	463
Opiskelijamäärä	2197	2279	2190
Tutkinnot yhteensä (nuoret ja aikuiset)	1518	1489	1487
Ulkomaalaisten tutkinto-opiskelijoiden osuus	11 %	10 %	10 %

YLEMPÄÄN AMK-TUTKINTOON JOHTAVA KOULUTUS

	2011	2010	2009
Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	2,0	3,5	4,5
Aloituspaikat	145	135	135
Opiskelijamäärä	507	469	428
Tutkinnot	88	84	73

KANSAINVÄLINEN LIIKKUVUUS

	2011	2010	2009
Opiskelijavaihdot (yli 3 kk)	699	694	629
Ulkomainen työharjoittelu (yli 3 kk)	125	159	146
Asiantuntijavaihto (kaikki yhteensä)	552	514	469

TYÖLLISTYMINEN

	2011	2010	2009
Tutkinnon suorittaneet työlliset *	86 %	84 %	87 %

TUTKIMUS-, KEHITTÄMIS- JA INNOVAATIOTOIMINTA

	2011	2010	2009
Hankeistettujen opinnäytetöiden osuus	78 %	78 %	72 %
Julkaisut (koti- ja ulkomaiset artikkelit ja kirjat)	95	104	201
Ulkopuolisen rahoituksen osuus	56 %	55 %	46 %

* Tilastokeskus: Sijoittuminen, neljän vuoden aikana valmistuneiden tilanne tarkasteluvuotta edeltävän vuoden lopussa.

LIIKETALouden KOULUTUS



YHTEISKUNTAVASTUUN HAASTEET SATAMASSA TOIMIVISSA YRITYKSISSÄ



Huomioimme opintosuunnitelmissa ja TKI-toiminnassa vastuullisen liiketoiminnan näkökulman. Liiketalouden opiskelijat tutkivat yhteiskuntavastuun haasteita Helsingin Satamassa toimivissa eri alojen yrityksissä. He selvittävät, millaisia haasteita liittyy sataman kestävän kehityksen mukaiseen toimintaan, millaiset yhteiskuntavastuuteemat koetaan ajankohtaisiksi ja mistä asioista yritykset kaipaavat lisää tietoa tai tukea käytännön työssä. Haastattelut edeltävät opiskelijoiden kahden viikon vastuullisen liiketoiminnan Erasmus-intensiivikurssia Rotterdamissa. Kurssilla on HAAGA-HELIAn lisäksi mukana opiskelijoita neljästä ammattikorkeakoulusta Belgiasta, Hollannista, Tanskasta ja Turkista. Tuloksia saadaan vuoden 2012 aikana.

- Oli hienoa huomata, että yritykset kokevat tärkeäksi yhteistyön opiskelijoiden ja oppilaitosten kanssa. Yhteistyö tuo aina uusia näkökulmia liiketoimintaan liittyviin asioihin, kertoo opiskelija Ville Salo.

UUDISTIMME OPETUSSUUNNITELMAT

Liiketalouden ja International Businessin koulutusohjelmissa opiskeltiin vuonna 2011 uusien opetussuunnitelmien mukaisesti. Opiskelijat erikoistuvat johonkin liiketoiminnan osa-alueeseen laaja-alaisen liiketoimintaosaamisen lisäksi.

Finanssi- ja talousasiantuntijan koulutusohjelmasta valmistuivat ensimmäiset opiskelijat. Myynnin koulutusohjelmastamme valmistui 25 opiskelijaa.

Uudistimme myös ylempien ammattikorkeakoulututkintojen opetussuunnitelmat. Ylemmistä ammatti-

korkeakoulututkinnoista valmistuvat ovat käytännön kehittämistehtäviin profiloituneita osaajia. Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma ja International Business Management -ohjelma syventävät laaja-alaisesti opiskelijan ammattiosaamista. Ne myös kehittävät opiskelijan taustayrityksen tai -organisaation toimintaa.

Merkonomien tutkinnon suorittaneille ja hyvän työelämäkokemuksen omaaville tarjosimme nopeamman väylän valmistua tradenomien tutkintoon.

LIIKETALOUDESSA OPISKELLAAN LIIKETALouden JA HALLINNON ASIANTUNTIJATEHTÄVIIN. KOULUTUKSESSA VOI ERIKOISTUA MUUN MUASSA MARKKINOINNIN, MYNNIN, TALOUSHALLINNON, HENKILÖSTÖHALLINNON, LOGISTIIKAN, YRITYSVIESTINNÄN TAI KANSAINVÄLISEN YRITYSTOIMINNAN OSA-ALUEISIIN.



MYNNIN JA PALVELUN OSAAMISEEN SERTIFIKAATIT

Tavoitteenamme on toimia yhdessä työelämän kanssa, ja opiskelijamme tekevät opintojensa aikana käytännön hankkeita eri organisaatioille. Esimerkkejä olivat Helsingin kivijalkayritysten kehittäminen, vastuullisen liiketoiminta-alueen yritysprojektit, markkinointiviestinnän kehittämishankkeet, finanssiportaali yhdessä finanssialan toimijoiden kanssa ja sijoitustoiminnan neuvoja palveleva APV1-tutkinto.

Osallistuimme HAAGA-HELIA:n mynnin ja palvelun osaamisalueen kompetenssien ennakointihankkeeseen. Hankkeen perusteella aloitimme opintojen kehittämisen, jotta tarvittavat kompetenssit voidaan saavuttaa. Lisäksi kehitimme sertifikaatinäyttöjä, joilla sertifikaatin tekijä osoittaa hallitsevansa kyseessä olevat kompetenssit. Tarjosimme myös yrityksille ja muille toimijoille mahdollisuuksia kehittää henkilöstönsä mynnin ja palvelun osaamista.

Yrittäjyyttä edistimme tarjoamalla opiskelijoille mahdollisuuksia kohdata yrittäjyys opintojen aikana. Tuimme myös aloittavia yrittäjiä heidän pyrkimyksissään käynnistää yritystoimintaa.

Koulutimme työpaikkakohtaisia, avoimen ammattikorkeakoulun kautta toimivia ryhmiä, ja niistä Osuuspankkiryhmän ja Helsingin kaupungin ryhmän opiskelijat valmistuivat tradenomeiksi.

Neuvottelukuntamme kokoontui neljä kertaa ja keskusteli vilkkaasti opetussuunnitelman kehittämisestä.

TARVE KOSMOPOLIITTIOSAAJISTA NÄKY TOIMINNASSA

Keskeisiä kehittämiskohteita ovat olleet Double degree -ohjelmat ja monipuolinen yhteistyö avainpartnerkorkeakoulujen kanssa. Ennakointityössämme on tullut esille kosmopoliittiosaaajien tarve. Opiskelijoille onkin tarjolla hyvä pohja opintoihin: monikulttuurinen toimintaympäristö, englanninkielistä koulutusta, vaihtoopintoja, kansainvälistä työharjoittelua ja kansainvälisiä projekteja.

Valmistelimme kevään 2012 kansainvälistä opiskelija- viikkoa ja kansainvälistä IMDA-konferenssia (International Management Development Association), joka järjestetään Helsingissä.

Henkilöstömme on kehittänyt osaamistaan jatkamalla opintojaan, osallistumalla konferensseihin kotimaassa- ja ulkomailla, osallistumalla työharjoittelujaksoihin yrityksissä ja erilaisiin kehittämishankkeisiin yhdessä yritysten kanssa. Henkilöstö on käynyt myös kielitesteissä.

HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALAN KOULUTUS



HUOMISEN LENTOKENTTÄÄ LUOMASSA



FutuAeroPORT -hankkeessa kehitetään Helsinki-Vantaan lentoasemasta huomisen kenttää. Restonomi (ylempi amk) - ja Experience & wellness management -opiskelijat ovat osallistuneet uuden ravintola-alueen ja erilaisten lounge-oleskelutilojen ideoimiseen sekä kahden uuden Eat & Joy -maatilakaupan suunnitteluun. Select Service Partnersin (SSP) kanssa on luotu uusi kännykkämaksujärjestelmä (digitaalinen voucher). SSP tarjoaa kentällä kahvila-, ravintola-, lounge-, kokous-, kioski- ja myymäläpalveluita.

- Opiskelijoiden innostunut ja ammattitaitoinen ote uuden kehittämiseen ja toimintaympäristön muokkaukseen on auttanut meitä hankkeiden menestyksessä läpiviennissä, toteaa Kalle Ruuskanen, SSP Finlandin toimitusjohtaja. -Saavutimme tavoitteemme, loimme mieluisan ja toimivan tulevaisuuden lounge-tilan ja odotamme innolla uusia hankkeita, joihin ryhtyä, kertoo opiskelija Eva Loippo-Sännälä.

UUSIA AVAUKSIA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALAN PALVELUIHIN

Otimme vuoden 2011 aikana käyttöön opintojen alkua ja loppuvaiheen osaamispohjaiset AHOT-käytännöt (aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen). Suunnittelimme ja toteutimme restonomiopintojen toisen vuosikurssin suuntautumisvaihtoehtoja. Uudistimme myös opetussuunnitelmia palveluliiketoiminnan koulutusohjelmassa ja aikuisten monimuotototeutuksissa. Yksiköstämme valmistui 217 restonomia.

Järjestimme kaksi Certified Hospitality Educator -workshopia ja neljä liikkeenjohdon Hospitality Leaders Club -klubia. Teemoina olivat tulevat liiketoimintastrategiat, huomisen matkailukeskus, luksuspalvelujen kehittäminen ja venäläiset matkailijat. Trusted Alumni -toiminta vakiintui osaksi ohjaustoimintaa.

HAAGAN TOIMIPISTEESSÄ KESKITYTÄÄN HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALAAN. KOULUTUS-OHJELMAT ANTAVAT HYVÄT VALMIUDET TOIMIA MM. JOHTO- JA ESIMIESTEHTÄVISSÄ, KEITTIÖMESTARINA SEKÄ ERI LAISSA ASiantuntija-, Suunnittelu- ja Kehittämistehtävissä.



MONIPUOLISIA TUTKIMUSHANKKEITA

Järjestimme Matkailu muuttaa maailmaa -seminarin matkailualan ammattilaisille yhteistyössä Haaga-Perhon kanssa. Augmented Reality (AR) -projektissa teimme uusia avauksia matkailualan kehittämisessä: lisäsimme tietoutta lisätyn tai laajennetun todellisuuden (AR) luomista mahdollisuuksista sekä suunnitelimme pilottitotutusta matkailun kansainväliseen markkinointiin.

Tutkimme kahdessa hankkeessa hotelli-, ravintola- ja matkailualan myyntiä. New Approaches to Service Encounters -hankkeessa kartoitimme ravintoloiden kykyä kehittää myyntitoimintaansa ja Myyntiä 24h -hankkeessa kehitimme uuden monikanavaisen myynti- ja markkinointimedian. InnoCatering-hankkeen tuloksiin perustuen rakensimme testialueen opiskelijaruokala Caffelin yhteyteen.

Osallistuimme Helsinki-Vantaan lentokentän palvelumaailmojen ja ravintolakonseptien tutkimiseen ja kehittämiseen. Käynnistimme uudenlaisia käytänteitä opiskelijoiden yrittäjyden edistämiseksi.

Suomenlinnassa jatkoimme brändityötä yhteistyössä alueen yrittäjien kanssa. Työpajat keräsivät neljäkymmentä Suomenlinnan yhteistyökumppania työstämään yhteistä tulevaisuuden tavoitetta. Tämä yhdessä työstyetty Suomenlinnan brändi-identiteetin luonnos oli

opiskelijoilla käytössä keväällä. Työn tuloksena syntyi uusi näyttely, uudenlainen opastettu kierros ja elämyksellisiä kokouspaketteja Sotamuseon Maneesiin.

VUOSITTAIN MONTA KANSAINVÄLISTÄ TAPAHTUMAA

IELTS-kielitesttiin osallistui noin 30 opettajaa. Uudistimme kaksoistutkintosopimukset NHTV Bredan, IMC Kremsin ja IUA Bad Honnefin kanssa. Opiskelijat osallistuivat tammikuussa Young Hotelliers -kilpailuun Lausannassa ja helmikuussa Kempinski-hotelliketjun Career Day -tapahtumaan Münchenissä. Aikuisopiskelijoille tarjosimme yhden viikon intensiiviopintojakson Ranskassa. Syyskuussa järjestimme Haagan toimipisteessä Euroopan kielipäivä -seminarin.

Kaksi henkilöstön edustajaa ja yksi opiskelija esittivät kaksi akateemista paperia EuroCHRIE-kongressissa (The European Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) Dubrovnikissa.

Yksikkömme on lukuvuonna 2011–2012 ICHRIE-järjestön (The Hospitality and Tourism Educators) Silver partner.

LIIKETALouden JA MATKAILUN KOULUTUS, PORVOO



KEHITTÄMISPROJEKTEJA ITÄUUSIMAALAISSA YRITYKSISSÄ



Vuoden 2011 aikana toteutettiin Porvoossa ja Itä-Uudellamaalla toimivien yritysten kanssa erilaisia kehittämissuunnitelmia. Lähes 200 liiketalouden opiskelijaa eri vuosikursseilta osallistui opetukseen integroituihin projekteihin.

Yritysten toimeksiannosta tehtiin kustannuslaskennan, logistiikan ja toiminnanohjauksen kehittämissuunnitelmia, markkinointisuunnitelmia ja yritysten kansainvälistymiseen liittyviä kehittämissuunnitelmia sekä 86 yritystä kattava liiketoimintaprosessien tutkimus.

Yrittäjien kommentit töiden tuloksista ovat olleet hyvin myönteisiä, sillä syksyllä 2011 kansainvälisen markkina-analyysin saaneet yrittäjät halusivat kaikki jatkaa yhteistyötä.

- Aito toimeksianto motivoi opiskelijoita ylittämään itsensä, kertoo lehtori Anette Kairikko.

UUDET TILAT, UUDET OPPIMISMETODIT

Toimintavuosi alkoi suurin odotuksin, kun saimme muuttaa uusiin Porvoo Campuksen tiloihin. Talo edustaa uusien opetussuunnitelmien rinnalla uudenlaista ajattelua ja tilankäyttöä, joka mahdollistaa tutkivan ja kehittävän oppimisen. Tilojen käyttöä ja itse toimintaa kuvaavat läpinäkyvyys, avoimuus ja kohtaamiset. Näin haluamme edistää yhdessä oppimista ja osaamisen jakamista.

Ensimmäiset ulkopuolisille suunnatut tapahtumat Campuksella olivat kansainvälinen konferenssi Encounters – Bridging Learners ja Porvoo Works -tapahtuma. Konferenssi jatkoi vuonna 2008 järjestetyn ensimmäisen konferenssin muotoa ja aihepiiriä. Saman katon alle kokoontui satakunta elinkeinoelämän ja tutkimuksen asiantuntijaa pohtimaan oppimisen luonnetta muun muassa hyvinvointi- ja matkailualan osalta. Tavoitteena oli seuraavan sukupolven palvelukompetenssien kehittäminen. Onnistunut tilaisuus saa jatkoa vuonna 2013.

PORVOON TOIMIPISTEESSÄ VOI OPISKELLA MATKAILUA JA LIIKETALOUTTA SUOMEKSI, RUOTSIKSI JA ENGLANNIKSI. LIIKETALouden KOULUTUSOHJELMISSA VOI ERIKOISTUA KANSAINVÄLISEEN KAUPPAAN, KANSAINVÄLISEEN MARKKINOINTIIN, YRITYKSEN TALOUSHALLINTOON TAI PIENYRITTÄJYYTEEN. MATKAILUN KOULUTUSOHJELMISSA VOI ERIKOISTUA MYYNTIIN JA ASIAKASPALVELUUN, MATKAHALLINTOON, MATKAILUPALVELUIDEN KEHITTÄMISEEN JA TAPAHTUMAJÄRJESTÄMISEEN.



NUORTEN TYÖMAHDOLLISUUKSIA JA HYVINVOINTIA TUKEMASSA

Porvoo Works -tapahtumassa halusimme vähentää nuorten työelämään liittyviä pelkoja ja kertoa sen tarjoamista monista mahdollisuuksista. Työpajoissa opiskelijamme ja henkilökuntamme tapasivat toisen ase-teen nuoria ja noin 30 yrityselämän edustajaa. Symbio Living Lab -hanke koordinoi tapahtuman.

Tässä ESR-hankkeessa on tavoitteena luoda alueelle uudenlainen käyttäjälähtöinen tuotekehittelyn malli. Tuloksena syntyy hyvinvointia parantavia tapahtumia lapsille ja nuorille sekä yrittäjyyteen kannustavia tapah- tumia luoville nuorille.

TIIVISTÄ YHTEISTYÖTÄ ALUEEN YRITYSTEN KANSSA

Toimintavuoden aikana toteutimme kymmeniä opetukseen integroitua työelämälähtöisiä projekteja. Esimerkiksi liiketalouden opiskelijat toteuttivat alueella toimivien yritysten toimeksiannosta kustannuslasken- nan, logistiikan ja toiminnanohjauksen kehittämis- tehtäviä, markkinointisuunnitelmia, kansainvälisten markkinoiden analysointia ja yritysten kansainvälistymi- seen liittyviä hankkeita. Lisäksi toteutimme 86 yritystä kattavan liiketoimintaprosessien tutkimuksen.

EAKR-rahoitteinen VIDICO eteni Digital Campus- osahankkeena. Sulava Oy sai syyskuussa tehtäväkseen toteuttaa aivan uudenlaisen digitaalisen alustan, jonka avulla halusimme yhdistää alueen työelämän ja Porvoo Campuksen. LeaP-nimisen alustan tehtävänä on jakaa projektitoimintaamme kiinnostuneille yhteistyöpart- nereille.

Molemmat yksikön toimintaa tukevat neuvottelukun- nat (Porvoo yksikön neuvottelukunta ja Delegationen för svenskspråkig utbildning) painottivat yksikön toi- mintaedellytyksien turvaamista ja etenkin ruotsinkieli- sen koulutuksen jatkuvuutta alueen tarpeisiin vedoten. Organisaatiot ja julkiset toimijat kiinnittivät asiaan huomiota valtiovallalle suunnatuilla kannanotoilla.

TIETOTEKNIIKAN KOULUTUS



ARABIANRANNAN PALVELUT KOSKETUSNÄYTÖLLÄ



Art and Design City Helsinki Oy (ADC) koordinoi Arabianrannan kehittämistä tulevaisuuden asuinalueena, uusien yritysten innovatiivisena ympäristönä ja seitsemän korkeakoulun ja oppilaitoksen kampusalueena. HAAGA-HELIA ja ADC tekivät alueelle informatiivisen sisätilaopasteen, kosketusnäytön, jonka tavoitteena oli parantaa alueen palveluiden tunnettuutta. Ohjelmiston toteutti kaksi HAAGA-HELIAN tietotekniikan opiskelijaa. Näytöltä voi hakea tietoa alueesta ja saada reittiopastusta. Kosketusnäyttö täydentää alueen opastejärjestelmäpilottia.

- Viidellä kielellä toimiva näyttö on ollut menestys. Kahdeksan kuukauden aikana käyttäjiä oli 18 000. Ehkä onnistunein ominaisuus on virtuaalinen taidekierros. Vierailijan ei tarvitse mennä ulos räntäsateella, vaan alueen taideteokset on mahdollista kokea myös kuivin jaloin, kommentoi projektipäällikkö Sari Snellman ADC:stä.

VAHVAA ICT-ALAN KOULUTUSTARJONTAA

Toimialamme kehitty nopeasti ja ICT:n rooli kasvaa myös muilla toimialoilla. Suomen johtavan ICT-kouluttajan asema edellyttää aktiivista koulutustarjonnan ja toimintamallien kehittämistä.

Tietojenkäsittelyn, tietojärjestelmäosaamisen ja Business Information Technology -koulutusohjelmien kehittämisessä painopisteinä olivat laadukas oppiminen ja tehokas opintojen eteneminen. Otimme käyttöön muun muassa aktiivisen opintojen ohjauksellisen ja monimuoto-opiskelumenetelmiä, lisäsimme valmistumisen tukitoimia sekä tehostimme opinnäytteiden ja opiskelijoiden työhön sijoittumisen ohjausta.

Tarjontamme laajentamiseksi valmistelimme yhdessä yritysverkostomme kanssa englanninkielisen Master-tasoisien koulutusohjelman, jossa painopisteenä on liiketoiminnan ja ICT:n yhteistyön lisääminen kansainvälisessä ympäristössä. Toimimme aktiivisesti koko toimialan koulutuksen kehittämisessä ja koordinoimme valtakunnallisesti alan opiskelijavalinnan ja valintakokeiden kehittämistä sekä panostimme alan imagoon ja houkuttelevuuteen.

TIETOTEKNIIKAN KOULUTUSOHJELMASTA VALMISTUU TIETOTEKNIIKAN AMMATTILAISIA. KOULUTUSOHJELMASSA VOI ERIKOISTUA ESIMERKIKSI OHJELMISTOKEHITYKSEEN, VERKKOMULTIMEDIAAN, TIETOVERKKOIHIN JA LIIKETOIMINTAA TUKEVIIN SOVELLUKSIIN.



AKTIIVINEN TKI- JA TYÖELÄMÄYHTEISTYÖ

Yhteistyö yritysten ja kumppaniorganisaatioidemme kanssa on toimintamme kulmakivi. Kehitysyhteistyömme painopisteinä olivat uudet palvelukonseptit ja myyntiosaaminen, liiketoiminnan sovellukset, uusi yritystoiminta sekä oppimisen uudet ratkaisut.

Liiketoimintalähtöisestä yhteistyöstä esimerkkeinä olivat mm. Basware Oy:lle tehty Suomen ja Intian yksikköjen välisen T&K-toiminnan arviointi sekä Etävalvomo-liiketoimintaselvitys, joka tehtiin strategisen huippuosaamisen keskittymien ICT SHOK Tivitin ja Fimeccin kanssa. Olimme mukana ICT SHOK Tivitin uuden Service-ohjelman suunnittelussa ja teimme markkinaselvityksen mobiiliteknologioista.

Oppimisen uusien ratkaisujen kehittämiseksi käynnistimme mm. Softala- ja järjestelmäpaja-oppimisympäristöt sekä jatkoimme prosessilaboratorion, tulevaisuuden työympäristön ja innovaattoripajan kehittämistä. Monialaista oppimista tukevan Pasila Living Lab -hankkeen yhtenä painopisteinä oli kosketusnäyttöjen hyödyntäminen paikallisessa yritystoiminnassa.

Lisäksi olimme Aalto-yliopiston TEKES-hankkeessa kehittämässä innovaatioprosessin etätyövälineitä, käynnistimme työparimalli-konseptin kv-opiskelijoiden työllistymisen parantamiseksi sekä selvitimme ICT-alan palveluiden ja myynnin tulevaisuuden kompetensseja.

Yritysyhteistyömme oli aktiivista tilaisuuksien, opinnäytetöiden, opiskeluprojektien, työharjoittelupaikkojen

ja luentojen muodossa esimerkiksi Accenturen, IBM:n, Logican ja Sovelton kanssa. Osallistuimme Altovan, Applen, Ciscin, IBM:n, Microsoftin, Oraclen ja SAPin Academy-ohjelmiin. Teimme aktiivista yhteistyötä myös ICT-alan järjestöjen kanssa, kuten muun muassa Fisma Ry:n, Hetky ry:n, Sytyke ry:n ja Tieke ry:n kanssa.

Opiskelijamme perustivat useita yrityksiä saaden ohjausta yrityshautomossa ja innovaattoripolulla. Liikeideoiden kehittämiseksi osallistuimme useisiin ideakilpailuihin ja olimme mukana AMK-TULI -ohjelmassa.

AIDOSTI KANSAINVÄLINEN

Toimialamme on erittäin kansainvälinen yritysten toimissa kansainvälisillä markkinoilla ympäri maailmaa. Kansainvälisten yritysten lisäksi meillä oli toimintaa noin 30 ulkomaisen korkeakoulun kanssa. Neuvottelimme muun muassa kansainvälisen yhteistyön käynnistämistä Information Systems Management -koulutusohjelman toteutuksessa ja uuden intensiivi-yritysyhteistyön käynnistämistä. Lisäksi opiskelijamme ja opettajamme osallistuivat vaihto-ohjelmiin sekä konferenssiin ja messuihin, kuten CeBit-tapahtumaan.

Tietotekniikan neuvottelukunta kokoontui vuoden aikana neljä kertaa ja otti monipuolisesti kantaa opetuksen sisällön ja menetelmien kehittämiseen sekä TKI-hankkeisiin. Tiedotimme neuvottelukunnalle muun muassa toimintasuunnitelmasta, tilastoista sekä AMK-lainsäädännön ja hakujärjestelmän uudistuksista.

JOHDON ASSISTENTTIKOULUTUS JA TOIMITTAJAKOULUTUS



OPINNÄYTETYÖ JOHDON TUKENA STRATEGIATYÖSSÄ



Johdon assistenttityön opiskelija Helena Sarelahti teki opinnäytetyössään yhteistyötä Eilakaislan strategiatyöstä vastaavan varatoimitusjohtaja Eero Kukkolan kanssa. He kävivät läpi Eilakaislan strategiaprosessia, sen parhaita käytäntöjä ja ongelmakohtia sekä etsivät yhdessä kehityskohteita. Sarelahti haastatteli myös yrityksen työntekijöitä.

- Opin todella paljon strategiastyöstä. Opinnäytetyön tekeminen lisäsi ammatillista osaamistani ja antoi erinomaisen mahdollisuuden soveltaa koulutuksessa opittuja tietoja käytännön työelämään. Päällimmäisenä jäi mieleen, että yrityksen jokapäiväinen toiminta on tärkeintä strategian toteuttamisessa ja vuoropuhelu henkilöstön ja johdon välillä on välttämätöntä, Helena Sarelahti kertoo.

KEHITTÄMISTÄ TYÖELÄMÄN MUUTOSTEN TAHDISSA

Työelämäprojektit ovat meille tärkeä yhteistyömuoto sidosryhmien kanssa. Viestintään ja markkinointiin erikoistuvat johdon assistenttiopiskelijat osallistuivat työelämäprojekteihin, jotka kohdistuivat muun muassa brändäykseen ja yritysviestinnän kehittämiseen. Johdon assistenttiopiskelijat tekivät myös vieraan kielen työelämäprojekteja. Vuoden aikana toteutimme opiskelija-voimin neljäkymmentä yritystilaisuutta. Jatkoimme assistenttityön ja assistentin organisaatiroolin tutkimista tekemällä haastattelututkimuksia asiakasyrityksissä.

Toimittajaopiskelijat olivat mukana noin neljänkymmenen toimeksiantajan projekteissa. Tavoitteenamme oli sekä tunnistaa kehittämiskohteita tilaajayrityksissä että varmistaa koulutusohjelmamme kehittyminen työelämän muutosten tahdissa.

Aloitimme opintojaksojen osaamisperusteisten arviointikriteerien laatimisen. Tavoitteena oli kuvata opiskelijan osaamistaso siten, että myös työnantaja saa kuvan opintojakson suorittaneen todellisesta osaamisesta.

JOHDON ASSISTENTTITYÖN JA KIELTEN SUOMEN- JA ENGLANNINKIELISISSÄ KOULUTUSOHJELMISSA OPISKELEVAT VALMISTUVAT JOHDON ASSISTENTEIKSI. YKSIKKÖÖN KUULUU MYÖS JOURNALISMIN KOULUTUSOHJELMA, JOSTA VALMISTUVAT SAAVUTTAVAT TOIMITTAJAN TYÖSSÄ VAADITTAVAN AMMATTIPÄTEVYYDEN.



Käynnistimme myös opinto-ohjauksen kehittämishankkeen ”Hakuvaiheesta alumnitoimintaan”. Tavoitteena on löytää opinto-ohjauksen käytänteitä, joiden avulla opintojen keskeyttäminen vähenee ja valmistuminen nopeutuu. Yksiköstämme valmistui vuoden aikana 188 opiskelijaa, mikä ylitti asetetun tavoitteen.

Teimme tutkimuksen maksullisen täydennyskoulutuksen tarpeista. Tutkimustulosten pohjalta järjestimme pilotteina maksullisia täydennyskoulutustilaisuuksia kielten ja tapakulttuurien alalta. Pilottoimme myös koulutusvientiä järjestämällä ensimmäisen maksullisen koulutuksen ulkomaalaisryhmälle.

Kymmenen opettajaa teki opetustyötä sisältävän vierailun ulkomailla. Meillä vieraili seitsemän ulkomaista luennoitsijaa. Henkilökuntamme kävi kansainvälisissä seminaareissa, konferensseissa ja muilla vierailuilla. Opiskelijavaihdossa ulkomailla oli 132 opiskelijaa. Lisäksi ryhmä toimittajaopiskelijoita vieraili osana opintojaksoaan EU-parlamentissa Brysselissä. Työharjoittelun ulkomailla suoritti 26 opiskelijaa. Syvensimme myös yhteyksiä kansainvälisen johdon assistenttien laatuverkoston EUMA:n kanssa.

MILLAISTA ON TULEVAISUUDEN TOIMITUSTYÖ?

Hankimme HAAGA-HELIAan toimitusjärjestelmä Neon, jonka avulla journalismin koulutusohjelmassa voidaan entistä paremmin luoda kirjoittamisen ja visuaalisen journalismin kurseista toimitussimulaattoreita.

Tulevaisuuden toimitushankkeessa tutkimme muun muassa aikakauslehtien toimitusprosesseja ja uusia digitaalisia jakelualustoja, kuten iPadiä. Tarkastelimme teknologian vaikutuksia tositelevisiön tarinankerrontaan ja kehitimme pienlehdille sopivan verkkolehtiformaatin. Pienlehden konseptoinnin ohessa kehitimme myös omaa verkkolehti Tuima.fi:tä. Tositelevisiön tarinankerronta -tutkimusosiota teimme kansainvälisenä yhteistyönä yhdentoista eurooppalaisen korkeakoulun ja European Journalism Training Associationin EJTA:n kanssa. Osallistuimme EJTA:n vuosikokoukseen Lontoossa ja myös EJTA:n opiskelijaprojektiin.

SEMINAARIT TOIVAT YHTEEN OPISKELIJAT JA ALAN TOIMIJAT

Järjestimme ensimmäisen journalismiseminaarin, joka kokosi yhteen journalismin opiskelijoita ja alan toimijoita. Pääpuhujana oli the Guardianin toimittaja Nick Davies.

Järjestimme aikakauslehtityöstä Studia Generalia -sarjan yhteistyössä Aalto-yliopiston kanssa. Luennoitsijana oli yhdysvaltalainen, kansainvälisesti arvostettu aikakauslehtityön professori Sammye Johnson.

Toteutimme myös kuusiosaisen yleisölle avoimen Japanin kulttuuri- ja liikesuhteita käsittelevän Saabisu Studia -Japonica luentosarjan. Kuulijoita tilaisuuksissa oli yhteensä yli 300.

LIKUNNAN KOULUTUS, VIERUMÄKI



KÄVIJÄTUTKIMUKSET AUTTAVAT KEHITTÄMÄÄN URHEILUTAPAHTUMIA



HAAGA-HELIA perusti vuonna 2011 yhdessä Jyväskylän ammattikorkeakoulun kanssa Sport Business School Finlandin kehittämään suomalaista urheilutalouden ammatillista korkeakoulutusta. Käytännönläheinen yhteistyö alan yritysten kanssa on myös keskeinen osa Sport Business School Finlandin toimintaa. Yhtenä yhteistyöhankkeena on ollut urheilutapahtumien kävijätutkimukset, joiden tavoitteena on kehittää tapahtumia reaaliajassa asiakaspalautteen perusteella.

- Kehittämämme kävijätutkimusmenetelmä on todettu toimivaksi muun muassa Neste Oil -rallissa ja Salpausselän kisoissa. Opiskelijamme kiertävät haastattelemassa yleisöä ja tiedot taltioidaan reaaliaikaisesti. Pitkäaikaisen tiedon ohella pääsimme tuottamaan myös tapahtumanaikaista tietoa, johon tapahtuman järjestäjä voi reagoida välittömästi, toteaa lehtori Vili Nurmi HAAGA-HELIAsta.

KEHITTÄMISKOORTEENA URHEILUMARKKINOINTI

Järjestimme liikunnan ammattikorkeakoulututkintoihin johtavaa koulutusta kokopäiväopetuksena ja monimuotokoulutuksena. Syksyllä aloitti ensimmäinen ryhmä ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavassa englanninkielisessä koulutuksessa.

Urheilujournalismin erikoistumisopinnot jatkuivat, ja yhteistyössä Jyväskylän ammattikorkeakoulun kanssa, toteutimme urheilumarkkinoinnin erikoistumisopinnot. Jatkoimme yhteistyötä myös HAAGA-HELIA:n muiden yksiköiden ja Lahden ammattikorkeakoulun matkai-

lun laitoksen sekä Suomen Urheiluopiston kanssa liikuntamatkailun, ohjelmalvelujen ja työhyvinvoinnin opetuksessa sekä mediakoulutuksessa.

Syksyllä käynnistettiin koko Vierumäen kampuksen käsittävä pedagoginen kehittämisohjelma. Sen tavoitteena on ottaa käyttöön entistä työelämälähtöisempiä oppimisympäristöjä sekä kehittää monimuoto-opiskelua ja tiivistää koulutuksen työelämäyhteistyötä.

VIERUMÄEN YKSIKÖSTÄ VALMISTUU LIIKUNTA-ALAN AMMATILAISIA. OPINNOISSA PAINOTETAAN MONIPUOLISEN LIIKUNTAOSAAMISEN LISÄKSI VUOROVAIKUTUSTAITOJA, JOHTAMISTA, YRITTÄJYYTTÄ, KANSAINVÄLISYYTTÄ JA KIELITAITOA.



Vuonna 2008 alkanut siirtymävaihe Lahden ammatti- korkeakoulun liikunnan koulutuksen loppuun saattamisessa päättyi heinäkuun lopussa ja viimeiset tuolloin aloittaneet opiskelijat valmistuivat kevtlukukauden aikana. Muutosprosessi meni hyvin sekä opiskelijoiden että henkilöstön osalta ja opiskelijoiden valmistumisaste oli erinomainen kaikissa koulutusohjelmissä.

LAAJAMITTAISTA TKI-TOIMINTAA

TKI-toimintamme laajeni huomattavasti kuluneen vuoden aikana. Kunnossa pienestä pitäen -hankkeesta tuotimme julkaisun "Liikunta-aktivaattorikokeilu yhteinäiskoulussa". Hankkeen tutkimustuloksia esittelimme Lahden tiedepäivässä. Vierumäki A -hanke jatkui tarjoten opiskelijoille ainutlaatuisen jääkiekkovalmennuksen oppimis- ja tutkimusympäristön. Tarinoista draamaa -hankkeella selvitettiin liikunnan esteitä ja kehitettiin uudenlaisia draamapedagogiikkaan perustuvia työtapoja.

Kansainvälisessä Sport Events -hankkeessa esiteltiin keväällä uuteen informaatioteknologiaan perustuva liikkuva tutkimusasema, jonka avulla tapahtumajärjestäjät saivat reaaliaikaista asiakaspalautetta tapahtumasta. Järjestelmää käytettiin mm. Salpausselän kisoissa, Neste Oil Rally Finlandissa, jääkiekon MM-kisoissa Bratislavassa sekä Veikkausliigan ja jääkiekon SM-liigan ottelutapahtumissa. Keväällä perustettiin yhteistyössä Jyväskylän ammattikorkeakoulun kanssa Sport Business School Finland -verkosto, joka kokoaa yhteen liikuntajohtamisen ja -markkinoinnin asiantuntijoita ja työelämäpartnereita Suomesta ja ulkomailta. Verkosto myös koordinoi alan TKI-hankkeita sekä tuottaa tutkimuspalveluita.

Jääkiekon kehityskeskuksen ja Kansainvälisen jääkiekkoliiton kanssa tehty opiskelija- ja asiantuntijayhteistyö jatkui mittavana. Sportpolis-yhteistyössä keskityimme yrityksille suunnattuihin tuotetestauksiin ja yritysjohtajien koulutukseen. Osallistuimme myös alan maakunnallisten työryhmien työskentelyyn ja olimme järjestämässä maakunnan korkeakoulujen ja yliopistokeskuksen yhteistä Lahden tiedepäivää marraskuussa.

KANSAINVÄLISIÄ LUENNOITSIJAVIERAITA

Keväällä järjestimme soveltavan liikunnan kansainvälisen EUDAPA-ohjelman, jossa opettajina toimi 13 ulkomaista professoria lukuisten suomalaisasiantuntijoiden rinnalla. Marraskuussa järjestimme Future of Sport Marketing -seminaarin, jossa luennoi alan ulkomaisia huippuasiantuntijoita. Samalla pidettiin Sport Business School Internationalin verkostokokous.

Yksikkömme edustajat pitivät vuoden aikana useita esityksiä alan kansainvälisissä tapahtumissa ja olimme mukana useiden kansainvälisten järjestöjen toiminnassa. European Association for Sport Management -järjestön toimisto siirtyi Vierumäeltä Groningeniin vuoden lopussa. Luovutus tapahtui juhlallisesti EASM:n vuotuisen konferenssin yhteydessä Madridissa syyskuussa.

Myös opiskelijavaihto vilkastui toimintavuoden aikana. Vierumäellä opiskeli 24 ulkomaista vaihto-opiskelijaa ja vaihtoon lähti 14 opiskelijaa. Lisäksi opiskelijoita oli mukana useissa kansainvälisissä seminaareissa. Myös kansainvälinen työharjoittelu jatkui vilkkaana, kaikkiaan 24 opiskelijaa suoritti työharjoitteluaan ulkomailta.

AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU



PEDAGOGISTA OSAAMISTA TAKSINKULJETTAJILLE



Vuonna 2011 toteutettiin kolmas koulutus taksikuljettajien kouluttajille, joka suunniteltiin yhdessä Taksiliiton kanssa. Koulutukseen osallistui 24 taksinkuljettajaa ympäri Suomea. Koulutuksessa opiskeltiin oppimisen ja opettamisen perusteita, työstettiin osallistujien omia opetustilaisuuksia ja harjoiteltiin erilaisten opetusmenetelmien käyttämistä. Koulutus vahvisti osallistujien kouluttajaidenteettä, rohkeutta kokeilla monenlaisia työskentelytapoja sekä erilaisten oppijoiden ymmärrystä.

- Olemme saaneet hyvää palautetta koulutuksista. Koulutukseen osallistuneet taksinkuljettajat ovat innostuneet omasta pedagogisesta kehitymisestään siinä määrin, että ovat kokoontuneet vuosittain kurssitapaamiseen jakamaan omia kokemuksiaan kentältä, kertoo opettajakoulutusohjelmista vastaava yliopettaja Irene Hein.

AMMATILLISTEN OPINTO-OHJAAJIEN KOULUTUS ALKOI

Valmistumisaste säilyi korkeana ja vuoden aikana valmistui 297 opettajaa ja erityisopettajaa. Lisäksi englanninkieliseen opettajankoulutukseen oli paljon hakijoita. Viikonlopputoteutus ja verkkomuotoinen opiskelu mahdollistivat sujuvan opiskelun erityisesti yritysmaailmassa työskenteleville. Opetus- ja kulttuuriministeriön tuki mahdollisti sen, että opiskelijoita oli 20 enemmän kuin aikaisemmin.

Opettajankoulutuksessa korostui ohjauksellisuus. Yksilöohjaamisen rinnalla toteutimme pienryhmien vertaisohjausta sekä tuimme opintojen etenemistä kiri- ja työpajatoiminnalla. Aloitimme ammatillisten opinto-ohjaajien koulutuksen erityisrahoituksella. Eri asiantuntijoiden yhteistyö opettajankoulutuksen aikana tukee myös tulevaisuuden koulujen kehittämistä.

AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU TARJOAA PEDAGOGISTA KOULUTUSTA ERI ALOJEN OPETTAJILLE AMMATILLISISSA OPPILAITOKSISSA JA KORKEAKOULUISSA. LISÄKSI SE ANTAA HYVÄT VALMIUDET ERILAIISIIN ASiantuntijatehtäviin sekä tutkimus- ja kehittämishankkeisiin.



TÄYDENNYSKOULUTUSTA YLI KULTTUURIRAJOJEN

Opettajakorkeakoulun täydennyskoulutuksessa korostui verkostoituminen myös kansainvälisesti. Toteutimme muun muassa kahden eteläkorealaisen ammatillisen opettajaryhmän täydennyskoulutusohjelman sekä olimme mukana saudiarabialaisille opettajille suunnatussa kolmen kuukauden mittaisessa täydennyskoulutuksessa.

Täydennyskoulutukseen osallistui 1 437 opiskelijaa. Keskeisiä täydennyskoulutusohjelmia olivat näyttötutkintomestarikoulutus, joka toteutettiin myös verkko-toteutuksena, yrittäjyyteen ohjaamisen erikoistumisopinnot, musiikki- ja tanssipedagogeiksi opiskelevien pedagogiset opinnot, pedagogiset ajankohtaispäivät sekä erityispedagogiikkaan liittyvät koulutukset.

Olimme mukana valtakunnallisessa aikuispedagogiikkaa kehittävässä Studio-projektissa, työelämän ja opettajankoulutuksen yhteyksiä kehittävässä Verme-hankkeessa sekä ammattikorkeakouluille suunnatussa ESR-rahoitteisessa AHOT korkeakouluissa -hankkeessa, jossa luodaan malleja aiemmin hankitun osaamisen tunnistamiseksi ja tunnustamiseksi.

KANSAINVÄLISTÄ KUMPPANUUTTA JA VIERAILUJA

Opettajankoulutusneuvosto kokoontui neljä kertaa. Neuvosto käsitteli opetussuunnitelman päivitystä, opettajankoulutuksen laatua sekä opettajankoulutuk-

sen alueelliseen tarpeeseen vastaamista. Järjestimme kesäkuussa partneriseminaarin, jonka teemana oli myynti ja palvelu opettajan työssä.

Kehitimme ammatillisen koulutuksen ja työelämän kumppanuuksia, yrittäjyyspedagogiikkaa, syrjäytymistä ehkäisevää ohjausta ja sosiaalisen median opetuskäyttöä. Vahvistimme tutkimus- ja kehittämissyhteistyötä erityisesti ammatillisen toisen asteen koulutuksen ja kansainvälisten partnereiden kanssa. Hankkeissa oli mukana oppilaitosten ja yritysmaailman edustajia. Kehitimme toimintamallia, jossa yhdistyvät partneriopilaitoksen ja työelämän kehittämissintressit, opettajankoulutus sekä tutkimus- ja kehittämistoiminta. Pannostimme myös projektiin, jossa etsittiin TKI-tuloksista täydennyskoulutuksen tuotteita. Projektien tuloksista julkaistiin useita artikkeleita eri julkaisufoorumeilla.

Vierailimme kumppanuus- ja yhteistyöneuvotteluissa, konferensseissa, seminaareissa ja kesäkouluissa. Matkat suuntautuivat Eurooppaan, Yhdysvaltoihin, Etelä-Koreaan, Kiinaan ja Saudi-Arabiaan. Pedagogisen vientikoulutuksemme ensimmäinen ryhmä valmistui Tukholmassa. Kesäkuussa järjestimme pohjoismaisen Nordisk yrkespedagogisk -konferenssin. Vuoden aikana vastaanotimme 130 vierailijaa ja lisäksi esittelimme opettajakorkeakoulun toimintaa lukuisille ulkomaalaisille delegaatioille.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISKESKUS



PALVELUMUOTOILU TUTUKSI JA HYÖDYKSI



Haagan toimipisteessä tunnetaan palvelumuotoilun edut matkailualan kehittämisessä. Keväällä 2011 alkaneen Matkailua & Muotoilua -projektin tavoitteena on lisätä myös alan yritysten osaamista ja ymmärrystä palvelumuotoilun mahdollisuuksista ja rohkaista niitä mukaan kehittämään toimintaansa. Palvelumuotoilu tuo yritykselle asiakasymmärrystä, mikä puolestaan auttaa sitä saavuttamaan strategiset tavoitteet, hyödyntämään resurssit kustannustehokkaasti sekä vahvistamaan kohteen brändiä.

Projektissa on kehitetty useita matkailukohteita ja alan yritysten palveluprosesseja. Vinkkejä kehittämis-kohteista haettiin myös palvelujen käyttäjiltä eli matkailijoilta ja kaupunkilaisilta Kolmen Sepän -patsaalla elokuussa 2011.

UUSIA HANKKEITA KÄRKIALUEILLA

Jatkoimme toimintavuoden aikana uuden TKI-toimintamallin vakiinnuttamista. Keskeistä siinä oli TKI:n integroituminen opetukseen ja vahvempi suuntautuminen kolmelle kärkialueelle, joita ovat palvelukonseptit ja myyntiosaaminen, liiketoiminnan uudet sovellukset, IT ja yrittäjyys sekä oppimisen uudet ratkaisut.

Käynnistimme 31 uutta strategisille kärkialueille suuntautunutta TKI-hanketta. Lisäksi toteutimme useita valmisteluhankkeita, joiden tavoitteena oli laajemman hankkeen käynnistäminen. Panostimme erityisesti palvelukonsepteihin ja myyntiosaamiseen, jonka puitteissa käynnistyi 14 uutta hanketta (esimerkiksi Matkailua ja muotoilua, Kivijalkayritysten kehittäminen, Myynti 24h ja PalveluLab). Yhdessä opettajakorkeakoulun kanssa käynnistimme Oppimisen uudet ratkaisut -workshop-sarjan.

TEKES-rahoitteisia hankkeita käynnistyi kolme: Huomisen kokoushotelli, TULI (Ideasta liiketoimintaa) ja ServBis (palveluosaamista pk-yrityksiin). Huomisen kokoushotelli -hankkeeseen osallistuu 14 yritystä ja hanke herätti laajaa, myös kansainvälistä mielenkiintoa. Keväällä hankkeeseen valmistui käyttäjälähtöinen kehittämissympäristö – Griini – Hotelli Haagaan. ServBis-hankkeessa kehitettiin ja testattiin työkaluja, jotka helpottavat pk-yritysten palveluliiketoiminnan kehittämistä. Hankkeessa oli mukana 8 yritystä, joiden avulla hankkeen tuloksena syntyi pk-yritysten käyttöön käytännönläheisiä palvelukehityksen työkaluja ja menetelmiä.

Yrityskumppaneiden kanssa käynnistimme kokouskonseptin kaupallistamisen suunnittelun. TULI-hankkeessa

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISKESKUS KOORDINOI JA EDISTÄÄ HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULUN TKI-TOIMINTAA, TOTEUTTAA YRITYKSILLE SUUNNATTUJA VALMENNUS- JA KONSULTOINTIPALVELUJA SEKÄ EMBA-OHJELMIA. LISÄKSI KESKUS KOORDINOI, MARKKINOI JA MYY HAAGA-HELIAN KANSAINVÄLISEN KOULUTUSVIENNIN TUOTTEITA JA PALVELUITA.



toteutimme opiskelijoille liikeideakilpailun, jonka kautta saimme yli 100 ideaa, joista parhaat valittiin TULLI-rahoituksen piiriin. TULLI-rahoituksen kautta ostettiin asiantuntijapalveluita ja liiketoimintamallin sparrausta 27 yritysideoille. Kärkiyrityksinä TULLI-projektin kautta on syntynyt kaksi globaalia kasvuyritystä, joista toinen on saanut jo riskirahoitusta.

Ammattikorkeakoulujen neloskierre ESR-hanke edistää käyttäjälähtöistä innovaatio toimintaa Living Lab -ympäristöissä, ja siinä on mukana 13 ammattikorkeakoulua. Toimintavuoden aikana toteutimme kehittäjä- ja operaattorivalmennukset sekä kehitimme hankkeen tuotoksena syntyvää laatupuntaria, käsikirjaa sekä metodipankkia. Pasila Living Lab -hanke eteni käytännön toimintaan. Hankkeen tavoitteena on kehittää Pasilan alueen palveluympäristöä yhdessä opiskelijoiden sekä yritysten kanssa.

EnSaCo-hanke luo uuden johtamismallin ja kehittää Itämeren alueen suojelemaan ja öljyntorjuntaan vaikuttavia toimijoita. EnSaCo-hanke järjesti yhdessä kansainvälisten kumppaneiden kanssa mittavan Boilex-öljyntorjuntatarjoituksen Ruotsissa. Symbio Living Lab -ESR-hanke eteni käytännön toimintavaiheeseen Porvoon yksikössä. Vierumäellä olemme olleet mukana kehittämässä Vierumäen tiede- ja yrityspuisto Sportpolista.

OPISKELIJOITA AKTIVOITIIN YRITTÄJYYTEEN

Panostimme myös yrittäjyyden ja kasvuyritysten kehittämiseen käynnistämällä Start Up Schoolin. Start Up Schoolin avulla tuemme ja edistämme opiskelijoiden konkreettisen yritystoiminnan aloittamista ja kehittämistä.

Lisäksi panostimme julkaisutoiminnan kehittämiseen. Kustansimme HAAGA-HELIA -sarjassa neljä julkaisua.

Osallistuimme ammattikorkeakoulujen yhteiseen TKI-toiminnan kehittämiseen. Valtakunnallisesti olimme mukana ammattikorkeakoulujen TKI-johdon verkoston toiminnassa. Syksyllä käynnistyi ammattikorkeakoulujen TKI-toiminnan kansainvälinen arviointi. Korkeakoulujen arviointineuvoston pyynnöstä olimme perehdyttämässä kansainvälistä arviointiryhmää esittelemällä HAAGA-HELIAN TKI-strategiaa ja -toimintaa.

Metropolialueella osallistuimme kaupunkitutkimusohjelma KATUMETRON ohjausryhmätoimintaan sekä toimimme Talous- ja kilpailukyky -teema-alueen puheenjohtajana. Toteutimme myös "Metropolibrändi – Innovatiiviset viestintäratkaisut" -kärkihankkeen yhdessä Aalto yliopiston kaupparakennusteollisuuden kanssa.

Toteutimme yhdessä strategisten huippuosaamisen keskittymien (SHOK) kanssa Etävalvomo-konseptiin liittyvän valmisteluhankkeen. Hankkeen osarahoittajina toimivat Tieto- ja viestintäteollisuuden TIVIT Oy sekä Metallin ja koneenrakennusteollisuuden FIMECC Oy.

Jatkoimme TKI-toiminnan tulosten hyödyntämistä ja kaupallistamista. Biblio.fi -viestinnän asiantuntijoiden verkkopalvelun kaupallistaminen toteutettiin yhteistyössä Infor Oy:n kanssa. COMBARO-työyhteisöviestinnän mittaristo myytiin Infor Oy:lle. Promentor Oy:n kanssa toteutettiin Lestnitsa: Steps -julkaisun digitaalisen version kehittäminen ja kaupallistaminen.

Kansainväliseen TKI-toimintaan panostettiin muun muassa TULLI-hankkeen kautta, jossa tutustuttiin ja luotiin yhteydet Singaporeen. Käynnistimme myös

19 ammattikorkeakoulun kanssa Living Lab -verkoston, joka on HAAGA-HELIA:n koordinoimana edustettuna European Network of Living Lab (ENoLL) -järjestössä.

Opiskelijoiden osallistumista TKI-toimintaan kannustimme muun muassa opinnäytetöiden teemaryhmätoiminnan kautta. Aktiivisia teemaryhmiä oli 15, joissa opinnäytetyötään teki 80 opiskelijaa. Toteutimme myös kansainvälisten opiskelijoiden työllistymismahdollisuuksia edistävän kv-työparimalli -hankkeen.

TKI-advisory board kokoontui vuoden aikana kahteen workshoppiin, joiden toiminnassa painotettiin palvelukonseptien ja myyntikärkien sisältöjen kehittämistä.

Hanketoiminnan tukeen muodostettiin TKI-projektipalvelutiimi. Tiimi tukee projektipäällikköä projektihallinnassa, ylläpitää projektihallintajärjestelmää sekä toteuttaa projektien talouden ja toiminnan raportointia yhdessä taloushallintotiimin kanssa. Tiimi toteuttaa myös projektirahoituksen neuvontaa ja viestintää.

UUSIA TUOTTEITA eMNA-OHJELMAAN

Palveluliiketoiminnan kehittämiseen tähtäävää eMBA-ohjelman rakennetta kehitettiin entistä asiakasystävällisemmäksi. Ohjelma toteutettiin ensimmäistä kertaa täysin modulaarisena. Ohjelman yhteyteen luotiin kaksi uutta tuotetta (Graduate Certificate in Service Excellence

ja Diploma in Service Excellence). Opiskelijaryhmän ulkomaanjako suuntautui Silicon Valleyhin ja San Franciscoon. Ohjelman toteutti yhteistyökumppanimme University of San Francisco.

Vakiinnutimme toimintamallin, jossa koulutuspalveluiden tuote- ja palvelusuunnittelu sekä kaupallistaminen on hajautettu HAAGA-HELIA:n koulutusyksiköihin. Tutkimus- ja kehittämisskeskus koordinoi kuitenkin edelleen kokonaisuutta. Toimintamalli on osoittautunut toimivaksi: kaikki koulutusyksiköt osallistuivat valmennus- ja koulutustoiminnan suunnitteluun, toteutukseen ja palveluiden myyntiin.

Pitkiä yritysvalmennuksia toteutimme mm. esimiestoiminnasta, johtamisesta, asiakaspalvelusta, assistenttityön kehittämisestä, laskenta- ja verotusosaamisesta sekä viestinnästä. Lisäksi järjestimme useita seminaareja, joista mittavimmat olivat palveluiden kehittämisen gurun Ron Kaufmanin ja slow-liikkeen perustajan Carl Honorén seminaarit.

HAAGA-HELIALla oli vuoden lopussa yhteensä 42 partneri- ja nimikkoluokkakumppania. Marraskuussa toteutimme menestyksekkäästi HAAGA-HELIA:n partnereille suunnatun verkottumis- ja kumppanuuden kehittämistapahtuman.

KOULUTUSVIENNIIN OMA YRITYS – GLOBAL EDUCATION SERVICES LTD.

Koulutusviennin myyntiin ja markkinointiin perustettiin oma yritys, HAAGA-HELIA Global Education Services Ltd. Jatkoimme koulutusyhteistyötä Saudi-Arabiaan TVTC:n (Technical and Vocational Training Corporation) kanssa. Toteutimme Suomessa opettajille suunnatun koulutuksen yhdessä Educluster Finland Ltd:n kanssa.

Aasiassa käynnistimme useita konkreettisia toimia koulutusviennin aloittamiseksi. Shanghain kaupungin ja Finpron Future Learning Finland -ohjelman kutsusta osallistuimme Shanghaissa alueen ammatillisen koulutuksen rakenteita ja toimintaa kehittävään seminaariin.

Vietnamissa ja Malesiassa jatkoimme ulkoministeriön Finnpartnership-ohjelman rahoituksella alueelle suuntautuvan koulutusviennin suunnittelua. Lisäksi käynnistimme useita osaprojekteja koulutusviennin markkinaselvitysten osalta mm. Etelä-Amerikan alueella.

KOULUTUKSEN TUKIPALVELUT

OPISKELIJA- JA HAKUPALVELUT: HAKIJOIDEN JA VALMISTUNEIDEN MÄÄRÄT KASVOIVAT

Vuonna 2011 HAAGA-HELIAssa opiskeli 10 606 opiskelijaa, joilla oli tavoitteena ammattikorkeakoulututkinto, ylempi ammattikorkeakoulututkinto, ammatillinen opettajankoulutus tai erikoistumisopinnot. Avoimessa ammattikorkeakoulussa opiskeli runsaat 400 opiskelijaa. Vuoden aikana käsitelimme 31 571 opiskelijahakemusta ja kirjoitimme 1 607 tutkintotodistusta. Opintotukilautakunta kokoontui yhdeksän kertaa ja antoi lausunnon 1084 opiskelijan opintotukiasiasta.

Opiskelijoiden hyvinvointia tuettiin monin keinoin. Opiskelijoilla on käytössään psykiatrisen sairaanhoitajan, osa-aikaisen opintopsykologin ja korkeakoulupapin palvelut. Opiskelijajhyvinvointiryhmä kokoontui säännöllisesti ja informoi ammattikorkeakoulun johtoa ja muita toimijoita opiskelijajhyvinvointiin liittyvistä asioista.

KIRJASTO- JA TIETOPALVELUT: PALVELUJA KEHITETTIIN KÄYTTÄJÄ- LÄHTÖISESTI

Palveluiden käyttäjälähtöinen kehittäminen on kirjaston toiminnan perusta. Asiakkailtamme saadun palautteen perusteella pidensimme laina-aikojamme, lisäsimme kurssikirjojemme kappalemääriä ja yhdenmukaistimme laina-aikoja. Kurssikirjoista hankittiin aina myös sähköinen versio, mikäli sellainen oli saatavana. Kehitimme sähköistä asiointia ja käsitelimme noin 20 000 sähköistä palvelupyyntöä.

Täydensimme Pasilan kirjastomme kokonaisuutta Japania ry:ltä saamallamme noin 600 japaninkielisen kirjan lahjoituksella. Porvoo Campuksella avasimme Laurea ammattikorkeakoulun kanssa yhteisen, kaikille avoimen kirjaston. Alueen asukkaat ja yritykset ovatkin löytäneet hyvin kirjastomme monipuoliset palvelut. Keskeisen kehityksen periaatteiden mukaisesti otimme kirjastoissamme käyttöön kirjojen kierrätysshyllyt.

Opetussuunnitelman mukaisesti tiedonhankinnan opetukseemme osallistuivat kaikki uudet opiskelijat. Tiedonhankinnan opetuksessa tavoitteenamme on kouluttaa opiskelijoista oman alansa tiedonhankinnan ja -käytön osaajia. Tarjosimme asiakkaillemme myös henkilökohtaista tiedonhankinnan ohjausta sekä kaikille avoimia tiedonhakuinfoja. Rakensimme myös www-sivuillemme tiedonhakuoppaan.

Kirjaston tiedotuksen ja palveluiden markkinoinnin tueksi laadimme viestintäsuunnitelman sekä viestinnän vuosikellon. Julkaisurekisterissämme muuttimme julkaisujen luokituksen opetus- ja kulttuuriministeriön ohjeiden mukaisesti vastaamaan korkeakoulujen yhteistä luokitusjärjestelmää.

KANSAINVÄLISET PALVELUT: YHTEISTYÖKORKEAKOULUJEN MÄÄ- RÄ KASVOI 200: AAN

HAAGA-HELIAlla on 200 yhteistyökorkeakoulun kansainvälinen verkosto. Kansainvälisille kumppaneille järjestimme onnistuneen vastaanoton kansainvälisen kongressin yhteydessä Kööpenhaminassa. Aloitimme yhteistyön uusien korkeakoulukumppaneiden kanssa Chilessä, Japanissa, Kiinassa, Koreassa ja Malesiassa. Toteutimme yhteistyössä opettajakorkeakoulun kanssa kulttuurienvälisen osaamisen koulutusta korkeakoulujen henkilöstölle.

Vuoden 2011 aikana yli 500 opiskelijaa oli opiskelijavaihdossa tai työharjoittelussa ulkomailla. Lisäksi noin 650 opiskelijaa osallistui lyhyelle ulkomaan opintomatalle. Paransimme ulkomaille lähtevien opiskelijoiden palveluja ottamalla käyttöön sähköisen liikkuvuudenhallintaohjelmiston ja tarjoamalla monipuolisesti tietoa yhteistyökorkeakouluista. HAAGA-HELIAssa opiskeli 330 vaihto-opiskelijaa.

VIESTINTÄ JA ALUMNITOIMINTA: MARKKINOINTI SIIRTYY VERKKOON

Kehitimme HAAGA-HELIA:n sisäistä viestintää henkilöstölle tehdyn ComBaro-kyselyn avulla. Kyselyn perusteella sisäistä viestintää tehostettiin muun muassa lisäämällä johtoryhmän viestintää. Uudistimme vuoden aikana henkilöstö- ja asiakaslehden, messukonseptit sekä kaikkien uutiskirjeiden pohjat.

Markkinoinnin painopistettä siirrettiin enemmän verkkoon ja sosiaaliseen mediaan. Sosiaalisen median osalta otimme käyttöön muun muassa HAAGA-HELIA:n oman Youtube-kanavan. Uudistimme myös opiskelijoiden extranet-sivuston. Loppuvuonna käynnistimme mindset-prosessin, jonka tavoitteena on terävöittää HAAGA-HELIA:n ulkoista viestintää sekä viestiä strategiasta entistä paremmin niin opiskelijoille, yrityskumppaneille, omalle henkilöstölle kuin suurelle yleisöllekin. Prosessi jatkuu vuoden 2012 aikana.

HAAGA-HELIA:n noin 18 000 alumnille järjestimme vuoden aikana lukuisia yritysvierailuja ja tapahtumia, muun muassa Linnanmäellä ammattikorkeakoulutuksen 20-vuotisjuhlan, jossa oli paikalla lähes 2 000 alumnia.

YHTEISKUNTAVASTUU, LAATU JA HENKILÖSTÖ



YHTEISKUNTAVASTUU: VASTUULLINEN LIKETOIMINTA OSAKSI OPETUSTA

HAAGA-HELIAN yhteiskuntavastuuta kehitettiin johtamisen, toiminnanohjauksen ja laadunvarmistusjärjestelmän kautta. Tavoitteemme tältä osin perustuivat strategiassa määritettyyn arvoperustaan ja visioon. Strategian toteutumista ohjataan vuosittain laadittavalla toimintasuunnittelulla, jossa on määritetty myös mittarit tavoitteiden saavuttamiseksi.

Vastuullista liiketoimintaa opetetaan liiketalouden koulutusyksikössä, mutta tavoitteenamme on laajentaa opetusta myös muihin koulutusohjelmiin. Kehitimme opetusta ottamalla käyttöön uudet syventävät vastuullisen liiketoiminnan opinnot. Sidosryhmäyhteistyömme oli toimintavuoden aikana tiivistä. Keskeisiä sidosryhmiä ovat muun muassa elinkeinoelämän ja julkishallinnon työnantajat sekä yritykset ja niitä palvelevat järjestöt, erilaiset hallintoviranomaiset, muut korkeakoulut ja alumnit. Teimme uusia yhteistyösopimuksia vuoden aikana yli 20 yrityksen kanssa. Lisäksi järjestimme sidosryhmätilaisuuden Linnanmäellä, jossa oli yli 4 000 osallistujaa. Lisäksi lanseerasimme Sustainability Forum -tapahtuman, josta on tarkoitus tehdä vuotuinen tapahtuma.

Olemme sitoutuneet käyttämään Green Office -ympäristöjärjestelmää kaikissa toimipisteissämme vaiheittain. Vuoden lopussa Green Office -ympäristöjärjestelmä oli käytössä kolmessa toimipisteessämme. Green Officen lisäksi selvitämme myös muiden ympäristöjärjestelmämallien soveltuvuutta toimintaamme.

HAAGA-HELIAN eettiset periaatteet luotiin vuoden 2010 aikana ja toimintavuonna jatkoimme niiden jalkauttamista henkilöstölle. Eettisissä periaatteissa on kuvattu ne toimintakäytännöt, joilla edistetään muun muassa toimintamme totuudellisuutta, yhteisöllisyyttä ja puolueettomuutta.

Olemme ensimmäisenä ammattikorkeakouluna allekirjoittaneet YK:n alaisen liiketalouden koulutajille suunnatun Principles for Responsible Management Education (PRME) – julistuksen. Julistuksen mukaisesti sitoudumme vastuullisen liiketoiminnan huomioimiseen opintosuunnitelmissa, vuoropuheluun yritysten sekä ympäröivän yhteisön kanssa sekä edistämään vastuullisen liiketoiminnan näkökulman huomioimista TKI-toiminnassamme.

LAATU:

HAAGA-HELIA HYVÄKSYTTIIN AACSB:N JÄSENEKSI

HAAGA-HELIA hyväksyttiin helmikuussa amerikkalaisen AACSB:n (the Association to Advance Collegiate Schools of Business) jäseneksesi. Tavoitteenamme on hakea laatuakkreditointia liiketalouden koulutusohjelmille tulevina vuosina. Jäsenyys toi korkeakoulumme laajaan yhteistyöverkkoon noin 500 uutta korkeakoulupartneria kaikista maanosista.

Käynnistimme prosessikuvausten uudistamistyön, jossa kaikista nykyisistä prosesseista tuotetaan yhdenmukainen prosessikortti, josta ilmenee prosessin keskeiset perustiedot ja kortin lisäksi vuokaaviomuodossa prosessin kulku. Uusi tekniikka avaa prosesseja aiempaa kuvaustekniikkaa paremmin yhteistyökumppaneillemme.

Kaikki keskeiset palautejärjestelmämme uusittiin sekä teknisesti että sisällöllisesti. Toimimme palautteen raportoinnin osalta avoimesti, ja keskeisten palautteiden yhteenvedot ovat vapaasti luettavissa verkkosivuiltamme.

Opintojaksopalaute on yksi esimerkki laadunseurastamme ja kehittämistyöstämme. Toimintavuoden aikana paperilomakkeisiin perustunut järjestelmä korvattiin sähköisellä kyselyllä. Vuoden aikana saimme noin 75 000 palautetta, ja esimerkiksi opintojaksosten yleisarvosana nousi erinomaiselle tasolle.

HENKILÖSTÖ:

PANOSTUSTA HENKILÖSTÖN KOULUTUKSEEN JA HYVINVOINTIIN

HAAGA-HELIAN henkilöstömäärä oli vuoden lopussa 687. Päätoimisia opettajia oli 411 ja muissa kuin opetustehtävissä oli 240 henkilöä. Sivutoimisia opettajia oli 36.

HAAGA-HELIAN päätoimisen henkilöstön tutkintorakenne on seuraava:

tohtorin tutkinto	57
liseniaatin tutkinto	32
ylempi korkeakoulututkinto	391
muut tutkinnot	160

Tarjosimme henkilöstölle muun muassa sosiaalisen median, viestinnän ja VoicePilatesin koulutusta. Lisäksi henkilöstöllä oli mahdollisuus tehdä englannin kielen tasotesti, jonka pohjalta järjestimme räätälöityä kielikoulutusta. Johdon assistenteille suunnattu vuoden kestävä valmennusohjelma päättyi toimintavuonna.

Tarjosimme henkilöstöllemme myös työnohjausta ja coachingia. Opettajilla oli mahdollisuus hakea Heliasäätiön tuella työelämäjaksolle. Lisäksi opettajilla oli mahdollista saada palkallista vapaata liseniaatti- tai tohtoritutkinnon opinnäytetyön viimeistelyä varten. Hallinto- ja tukipalveluhenkilöstöllä oli puolestaan mahdollisuus saada palkallista vapaata tutkinnon suorittamista varten. Esimiehet osallistuivat esimiesfoorumeihin ja erilaisiin johdon koulutuksiin.

Haagahelialaiset opiskelivat myös tutkinto-ohjelmissa. Tohtorin tutkinnon suoritti kolme ja ylemmän korkeakoulututkinnon kaksi henkilöä. Pedagogiset opinnot suoritti neljä henkilöä.

Suunnittelimme työhyvinvointia tukevia toimenpiteitä. Järjestimme muun muassa työhyvinvointia tukevia luentoja ja pidempikestoista valmennusta. Osa henkilöstöstä osallistui ASLAK-kurssille. Uusille työntekijöille järjestimme yhteisiä perehdyttämislaisuuksia yksiköissä toteutetun perehdyttämisen lisäksi.

Henkilöstölle järjestettiin vuoden aikana monenlaista virkistystoimintaa. Tarjolla oli lippuja erilaisiin tilaisuuksiin sekä tuimme myös kuoron ja henkilöstökerho Kultun järjestämää toimintaa.

OPISKELIJAKUNTA HELGA

KUVA: LEENA SALMIO



PAINOPISTEENÄ KANSAINVÄLISYYDEN VAHVISTAMINEN

HAAGA-HELIAn opiskelijakunta HELGAN vuosi oli täynnä tapahtumia ja toiminnan kehittämistä. Opiskelijakunnalle loimme uuden, innovatiivisen strategian. Erityistä huomiota kiinnitimme lakisääteisten tehtävien suorittamiseen. Opiskelijakunnan henkilöstössä tapahtui myös muutoksia, kun kv-tutorsihtööri, H2-lehden päätoimittaja ja pääsihtööri vaihtuivat.

Panostimme organisaation kansainvälisyyteen ja sen liittämiseen osaksi kaikkea toimintaamme. Yhtenä painopistealueena oli kansainvälisten opiskelijoiden sitouttaminen ja tutustuttaminen suomalaiseen kulttuuriin. Laajensimme kansainvälisille opiskelijoille suunnattua tutor-toimintaa ja lisäsimme myös kulttuuri- ja tapahtumatarjontaa. Syksyllä toteutimme majoituskokeilun, jossa kansainvälisille opiskelijoille tarjottiin HELGA Housing Help -palvelua. Teimme myös laajamittaista yhteistyötä kansainvälisten opiskelijaryhmien ESN-HELGAN ja AIESEC HAAGA-HELIAn kanssa.

Toimintavuoden painopistealueena oli myös oppilaskunnan yhteistyön ja viestinnän vahvistaminen. Erityistä huomiota kiinnitimme lakisääteisten työryhmien ja muiden opiskelijaedustajia vaativien neuvottelukuntien ja työryhmien kokoonpanojen toteutukseen, joihin saimme kattavan opiskelijaedustuksen. Opiskelijoiden yhteiskunnalliseen kasvuun panostimme järjestämällä eduskuntavaalien yhteydessä HELGAN Vaalitoritilaisuuden ja ottamalla osaa valtakunnalliseen Opintotuki indeksiin -kampanjaan.

Opiskelijakunnan tarjoamien palvelujen osalta HELGAN vuosi oli menestyksellinen. Opiskelijoiden hyvinvointia edistäivät liikuntapalvelut, kuten lajikokeilujen ja hierontapäivien sekä yhteiskunnallista vastuuta korostavien verenluovutuspäivien järjestäminen onnistuivat hyvin, ja niitä on päätetty jatkaa myös tulevaisuudessa.

Kehittyneiden viestintäkanavien, kuten H2-lehden sekä laajentuneen palvelutarjonnan johdosta HAAGA-HELIAn opiskelijakunta HELGAN jäsenmäärä kohosi ennätyslukemiin, noin 3 500 opiskelijaan.

TALOUS



TALOUS

HAAGA-HELIAN tuotot vuonna 2011 olivat 66,2 (vuonna 2010: 62,5 ja vuonna 2009: 60,5) miljoonaa euroa, josta yksikköhintatuotot olivat 58,4 (55,5; 54,2) miljoonaa euroa eli 88 prosenttia kokonaistuotoista. HAAGA-HELIAN yksikköhinta oli 7 299,11 (6 997,54; 6 952,01) euroa ja laskennallinen opiskelijamäärä 7 978 (7 913; 7 845,5).

Kulut olivat yhteensä 63,5 (60,7; 57,7) miljoonaa euroa. Välittömät henkilökulut olivat 39,1 (37,4; 35,8) miljoonaa euroa eli 61 prosenttia kokonaiskuluista. HAAGA-HELIAN toimipisteet ovat Porvoota lukuunottamatta vuokratiloissa. Tilavuokrat ja vastikkeet olivat 10,4 (9,8; 9,5) miljoonaa euroa eli 16 prosenttia kokonaiskuluista.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat 0,3 (0,7; 0,6) miljoonaa euroa. Tuotot muodostuivat yrityslainojen tuotoista, etukäteen maksetun työeläkevakuutusmaksun ja pankkitilien korkotuotosta. Erän rasitteeksi on kirjattu varainhoitajien hoidossa olevien sijoitussalkkujen arvonalenemiset.

Tilikauden tulos oli 3,1 (2,4; 3,4) miljoonaa euroa, joka on selvästi (0,6 miljoonaa euroa) budjetoitua parempi. Tulos on 4,6 prosenttia tuotoista.

Taseen loppusumma oli 31,4 (29,1; 25,8) miljoonaa euroa. Saaduissa ennakoissa on OKM:n hankerahaa 1,4 (1,4; 1,7) miljoonaa euroa. Se on erilaisiin

projekteihin kohdistettua rahaa, joka on käytettävä viimeistään vuoden 2012 loppuun mennessä. Siirtoveloissa on mm. laskennallinen lomapalkkavelka 1,8 (1,7; 1,6) miljoonaa euroa.

Yhtiön oman pääoman tuotto oli 13,3 (12,0; 19,6) prosenttia ja omavaraisuusaste 85,2 (81,3; 83,2) prosenttia.

KONSERNIN TALOUS

Konserni muodostuu HAAGA-HELIA Oy Ab:stä ja Kiinteistö Oy Porvoon Campuksesta. Sen tuotot olivat 66,4 (62,4; 60,5) miljoonaa euroa. Kulut olivat 63,4 (60,7; 57,7) miljoonaa euroa. Välittömät henkilökulut olivat 39,1 (37,4; 35,8) miljoonaa euroa ja tilavuokrat sekä vastikkeet 10,4 (9,8; 9,5) miljoonaa euroa. Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat 0,1 (0,6; 0,6) miljoonaa euroa, josta on eliminoitu korkotuotot tytäryhtiöltä 0 (57.000; 44.000) euroa sekä pääomavastikkeen korko-osuus. Tilikauden tulos oli 3,1 (2,4; 3,4) miljoonaa euroa. Tilikauden aikana perustetun HAAGA-HELIA Global Education Services Oy:n ensimmäinen tilikausi päättyi 31.12.2012.

Taseen loppusumma on 44,4 (44,2; 29,4) miljoonaa euroa.

TULOSLASKELMA, HAAGA-HELIA OY AB

	Konserni		Emo	
	1.1.-31.12.2011	1.1.-31.12.2010	1.1.-31.12.2011	1.1.-31.12.2010
LIKEVAIHTO	62 604 835,47	58 939 209,07	62 468 413,42	59 009 541,74
Liiketoiminnan muut tuotot	3 775 447,95	3 483 456,65	3 777 547,37	3 483 521,65
Henkilöstökulut	-39 134 168,55	-37 425 290,19	-39 052 408,04	-37 401 108,78
Palkat ja palkkiot	-32 104 632,35	-30 914 698,91	-32 035 440,35	-30 894 173,91
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	-5 039 392,68	-4 835 238,46	-5 028 321,24	-4 832 048,00
Muut henkilösivukulut	-1 990 143,52	-1 675 352,82	-1 988 646,45	-1 674 886,87
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot	-2 304 012,76	-1 255 560,81	-1 804 012,76	-1 255 560,81
Liiketoiminnan muut kulut	-21 961 616,11	-21 986 213,63	-22 642 503,96	-22 080 792,71
LIKEVOITTO / -TAPPIO	2 980 486,00	1 755 601,09	2 747 036,03	1 755 601,09
Rahoitustuotot ja -kulut				
Muut korko- ja rahoitustuotot	435 602,42	748 493,75	501 559,17	677 559,63
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-362 529,46	-72 161,21	-195 036,24	-1 227,09
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	73 072,96	676 332,54	306 522,93	676 332,54
VOITTO / TAPPIO ENNEN SATUNN. ERIÄ	3 053 558,96	2 431 933,63	3 053 558,96	2 431 933,63
VOITTO / TAPPIO ENNEN TILINP. SIIRTOJA				
TILIKAUDEN VOITTO / TAPPIO	3 053 558,96	2 431 933,63	3 053 558,96	2 431 933,63

HAAGA-HELIAN KULUT YKSIKÖITTÄIN 1–12/2011

Liiketalouden koulutus	30,8 %
Hotelli-, ravintola ja matkailu, Hki	12,0 %
Liiketalous & matkailu, Porvoo	12,6 %
Tietotekniikan koulutus	13,7 %
Johdon assistenttityö ja viestintä	9,9 %
Liikunta ja vapaa-aika	5,5 %
Opettajakorkeakoulu	6,9 %
Tutkimus- ja kehittämiskeskus	8,6 %

HAAGA-HELIAN KULUJAKAUMA 2011

Henkilöstökulut	61,3 %
Vuokrat	16,4 %
Asiantuntijapalvelut	3,8 %
Ostetut it-palvelut	2,4 %
Muut kuluerät	16,2 %

TASE, HAAGA-HELIA OY AB

	Konserni		Emo	
	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
Vastaavaa				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineelliset hyödykkeet	21 419 268,58	22 194 432,79	4 351 365,47	4 681 255,06
Maa- ja vesialueet	58 975,00	58 975,00	0,00	0,00
Rakennukset ja rakennelmat	16 798 477,55	17 266 706,15	0,00	0,00
Koneet ja kalusto	4 501 686,07	3 273 305,25	4 351 365,47	3 095 808,67
Muut aineelliset hyödykkeet	60 129,96	0,00	0,00	0,00
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hank.	0,00	1 595 446,39	0,00	1 585 446,39
Sijoitukset	497 961,20	397 961,20	4 590 688,20	4 490 688,20
Osuudet saman konsernin yrityksissä	100 000,00	0,00	4 331 165,00	4 231 165,00
Muut osakkeet ja osuudet	259 523,20	259 523,20	259 523,20	259 523,20
Muut saamiset	138 438,00	138 438,00	0,00	0,00
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	21 917 229,78	22 592 393,99	8 942 053,67	9 171 943,26
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Saamiset				
Lyhytaikaiset saamiset	1 971 675,16	2 268 426,16	1 972 352,85	2 007 270,04
Myyntisaamiset	560 444,42	545 327,33	559 152,92	545 327,33
Muut saamiset	18 336,61	250 268,78	4 215,30	0,00
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	0,00	0,00	17 817,16	0,00
Siirtosaamiset	1 392 894,13	1 472 830,05	1 391 167,47	1 461 942,71
Rahoitusarvopaperit	11 766 628,32	9 391 852,35	11 766 628,32	9 391 852,35
Rahat ja pankkisaamiset	8 752 933,08	9 925 655,94	8 709 817,76	8 517 866,84
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	22 491 236,56	21 585 934,45	22 448 798,93	19 916 989,23
VASTAAVAA YHTEENSÄ	44 408 466,34	44 178 328,44	31 390 852,60	29 088 932,49
Vastattavaa				
OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma	6 000 000,00	6 000 000,00	6 000 000,00	6 000 000,00
Muut rahastot				
Stipendirahasto	78 873,00	32 373,00	78 873,00	32 373,00
HH maks. koul. stipendirahasto	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00
Edellisten tilikausien voitto / tappio	15 314 790,84	12 882 857,21	15 314 790,84	12 882 857,21
Tilikauden voitto (tappio)	3 053 558,96	2 431 933,63	3 053 558,96	2 431 933,63
Vähemmistöosuudet	1 835,00	1 835,00	0,00	0,00
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	24 549 057,80	21 448 998,84	24 547 222,80	21 447 163,84
PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Lainat rahoituslaitoksilta	12 513 513,27	14 500 000,00	0,00	0,00
PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHT.	12 513 513,27	14 500 000,00	0,00	0,00
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Lainat rahoituslaitoksilta	500 000,00	500 000,00	0,00	0,00
Saadut ennakot	2 585 560,62	2 726 466,16	2 585 560,62	2 726 466,16
Ostovelat	1 003 655,93	1 397 164,35	961 873,39	1 314 439,39
Muut velat	1 055 459,62	1 164 500,30	1 055 459,62	1 159 735,16
Siirtovelat	2 201 219,10	2 441 198,79	2 199 788,66	2 251 423,45
Velat tytäryrityksille	0,00	0,00	40 947,51	189 704,49
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHT.	7 345 895,27	8 229 329,60	6 843 629,80	7 641 768,65
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	19 859 408,54	22 729 329,60	6 843 629,80	7 641 768,65
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	44 408 466,34	44 178 328,44	31 390 852,60	29 088 932,49

HAAGA-HELIA OY AB:N HALLITUS



1. rivi vasemmalta: Erkka Westerlund, Björn Keto, Jarl Bergström
2. rivi vasemmalta: Kristiina Fromholtz-Mäki, Antti Viinikka, Tauno Jalonen, Jorma Alkula
3. rivi vasemmalta: Ritva Laakso-Manninen, Jere Lahti, Olli-Pekka Laine
4. rivi vasemmalta: Heikki J. Perälä, Kari Jussi Aho, Tauno Jalonen

Puheenjohtaja

Vuorineuvos Jere Lahti
(varajäsen toimitusjohtaja Aarne Hallama)

1. varapuheenjohtaja

Kaupunkineuvos Antti Viinikka
(varajäsen puheenjohtaja Maj-Len Remahl)

2. varapuheenjohtaja

Toimitusjohtaja Juha Valkamo
(varajäsen toimitusjohtaja Timo Lappi)

Puheenjohtaja Kari Jussi Aho
(varajäsen toimitusjohtaja Hannu Nyssölä)

Kehitysjohtaja Kristiina Fromholtz-Mäki
(varajäsen toimistopäällikkö Marina Paulaharju)

Toimitusjohtaja Tauno Jalonen
(varajäsen toimitusjohtaja Matti Niemi)

Kehitysjohtaja Björn Keto
(varajäsen kauppatieteiden maisteri Esko Siik)

Diplomi-insinööri Olli-Pekka Laine
(varajäsen tietohallintojohtaja Pertti Vahermaa)

Toimitusjohtaja Heikki J. Perälä
(varajäsen toimitusjohtaja Olli Syvänen)

Kaupunginjohtaja Jukka-Pekka Ujula
(varajäsen rehtori Jarl Bergström)

Johtaja Erkka Westerlund
(varajäsen vs. rehtori Leena Kaivola)

HAAGA-HELIA Oy Ab:n toimitusjohtaja

Ritva Laakso-Manninen

Hallituksen sihteeri

talousjohtaja Jorma Alkula

HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULUN HALLITUS



1. rivi vasemmalta: Hannu Hakala, Tiina Junkkari, Seppo Strömmer
2. rivi vasemmalta: Sanna Nurminen, Seppo Kinkki, Eija Kjelin,
3. rivi vasemmalta: Jouni Ahonen, Ritva Laakso-Manninen, Paula Kinnunen
4. rivi vasemmalta: Kaj Laaksonen, Ari Hälikkä, Jan Hoffman

Puheenjohtaja

Rehtori Ritva Laakso-Manninen

Työelämäedustajat

Eija Hamina-Mäki, KELA

(varajäsen Marja Tuokko, Osuuspankkikeskus
27.9.2011)

Hannu Hakala, Mara ry

(varajäsen Timo Lappi, Mara ry)

Kaj Laaksonen, Eläke-Fennia

(varajäsen Pertti Vahermaa, Suomen Asiakastieto Oy)

Matti Niemi, HOK-Elanto

(varajäsen Olli Syvänen, Helsinki Sales Academy)

Johdon edustajat

Jouni Ahonen (varajäsen Matti Kauppinen)

Paula Kinnunen (varajäsen Terttu Honkasaari)

Lauri Tuomi (varajäsen Jari Laukia)

Opettajien edustajat

Eija Kjelin, Haaga (varajäsen Niina Jallinoja, Pasila)

Seppo Kinkki, Pasila (varajäsen Pirjo Saaranen, Malmi)

Muun henkilöstön edustajat

Tiina Junkkari, Pasila (varajäsen Leena Salmio, Haaga)

Sanna Nurminen, Haaga (varajäsen Matias Laurila, Vierumäki)

Opiskelijoiden edustajat

Janette Hagerlund (varajäsen Jan Hoffman)

Pauliina Painilainen (varajäsen Seppo Strömmer)

Hallituksen sihteeri

Ari Hälikkä

HAAGA-HELIAN JOHTORYHMÄ



1. rivi vasemmalta: Ritva Laakso-Manninen, Matti Kauppinen, Kari Salmi
2. rivi vasemmalta: Lis-Marie Enroth-Niemi, Lauri Tuomi, Ari Hälikkä
3. rivi vasemmalta: Jouni Ahonen, Merja Karppinen, Jari Laukia
4. rivi vasemmalta: Jorma Alkula, Paula Kinnunen

Puheenjohtajana toimitusjohtaja, rehtori Ritva Laakso-Manninen

Johtoryhmän sihteerinä suunnittelujohtaja Ari Hälikkä, Toiminnanohjauksen tukipalvelut ja IT-palvelut

Johtaja Matti Kauppinen, Vierumäen yksikkö (liikunnan koulutus)

Johtaja Jari Laukia, Ammatillinen opettajakorkeakoulu

Talousjohtaja Jorma Alkula, Talouspalvelut

Johtaja Lis-Marie Enroth-Niemi, Porvoon yksikkö (matkailun ja liiketalouden koulutus)

Johtaja, vararehtori Lauri Tuomi, Tutkimus- ja kehittämiskeskus

Palvelujohtaja Kari Salmi, Koulutuksen tukipalvelut

Johtaja Jouni Ahonen, Hotelli-, ravintola- ja matkailualan koulutusyksikkö

Johtaja Terttu Honkasaari, Tietotekniikan koulutusyksikkö

Johtaja Merja Karppinen, Johdon assistentti- ja toimittajakoulutusyksikkö

Johtaja, vararehtori Paula Kinnunen, Liiketalouden koulutusyksikkö

JULKAISIJA
HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu

TOIMITTANUT
Ari Nevalainen
Sanna Leporanta
Katriina Kodisoja

ULKOASU JA TAITTO
Tommi Lalu

KUVAT
Jarmo Teinilä
Marek Sabogal

PAINOPIIKKA
Nykypaino Oy

HELSINKI PASILA
Ratapihantie 13
FI-00520 Helsinki

HELSINKI HAAGA
Pajuniityntie 11
FI-00320 Helsinki

HELSINKI MALMI
Hietakummuntie 1A
FI-00700 Helsinki

HELSINKI VALLILA
Hattulantie 2
FI-00550 Helsinki

PORVOO
Taidetehtaankatu 1
FI-06100 Porvoo

VIERUMÄKI
Kaskelantie 10
FI-19120 Vierumäki