

**VIMA Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma / Porvoo,  
Liiketalouden ammattikorkeakoulututkinto, 210 op, päivätoteutus  
Opetussuunnitelma ja opintojaksokuvaukset 2019-2020**

**Syksyllä 2019 aloittaneet:**

▼ VIMA19	Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma	210 / 210
▼ PERUSOVM	Perusopinnot (valitaan kaikki)	60
▼ INS1VM1	Learning Camp (valitaan kaikki)	10
INS1PO101	Learning Camp 1 – Learn to learn	5
INS1PO102	Learning Camp 2 – Development methods	5
▼ BUS1VM1	Liiketoimintaosaaminen (valitaan kaikki)	10
BUS1VM101	Liiketoimintaosaaminen 1	5
BUS1VM102	Liiketoimintaosaaminen 2	5
▼ OPE1VM1	Nordiska verksamhetsmiljön (valitaan kaikki)	10
OPE1VM101	Nordiska verksamhetsmiljön 1	5
OPE1VM102	Nordiska verksamhetsmiljön 2	5
▼ SAL1VM1	Kundorientering (valitaan kaikki)	10
SAL1VM101	Kundorientering 1	5
SAL1VM102	Kundorientering 2	5
▼ LEA1VM1	Självstyrning och teamarbete (valitaan kaikki)	10
LEA1VM101	Självstyrning och teamarbete 1	5
LEA1VM102	Självstyrning och teamarbete 2	5
▼ ARE1VM1	Alueopinnot 1 (valitaan x opintopistettä)	10
NRD1PO101	Nordiska studier 1	5
NRD1PO102	Nordiska studier 2	5
NRD1PO103	Modersmålsinriktade Nordiska studier 1	5
NRD1PO104	Modersmålsinriktade Nordiska studier 2	5

▼ AMMATTVM	<b>Ammattiopinnot (valitaan kaikki)</b>	<b>60</b>
▼ INS2VM2	<b>Learning Camp (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
INS2PO201	Learning Camp 3 – Service design	5
INS2PO202	Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing	5
▼ BUS2VM2	<b>Liiketoimintaprosessit (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
BUS2VM201	Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja ohjaaminen	5
BUS2VM202	Liiketoiminnan analytiikka	5
▼ LEA2VM20	<b>Organisaatiojohtaminen (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
LEA2VM201	Johtaminen ja HR	5
LEA2VM202	Henkilöstön kehittäminen	5
▼ LEA2VM22	<b>Strategisk säljledning och företagsamhet (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
LEA2VM2201	Strategisk utveckling av inköp och försäljning	5
LEA2VM2202	Innovativ företagsamhet och finansiering	5
▼ SAL2VM2	<b>Försäljning och marknadsföring (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
SAL2VM201	Försäljning och marknadsföring 1	5
SAL2VM202	Försäljning och marknadsföring 2	5
▼ ARE2VM2	<b>Alueopinnot 2 (valitaan x opintopistettä)</b>	<b>10</b>
NRD2PO201	Nordisk affärskultur	5
NRD2PO202	Visuell kommunikation	5
ASA2PO201	Asian Areal Studies 1	5
ASA2PO202	Asian Areal Studies 2	5
COD2PO201	Applied Coding 1	5
COD2PO202	Applied Coding 2	5
GER2PO201	German Areal Studies 1	5
GER2PO202	German Areal Studies 2	5
RUS2PO201	Russian Areal Studies 1	5
RUS2PO202	Russian Areal Studies 2	5
SPA2PO201	Spanish Areal Studies 1	5
SPA2PO202	Spanish Areal Studies 2	5

▼ SYVVM	Syventävät opinnot (valitaan x opintopistettä)	30
▼ SAL3VM3	Handelskoncept i Norden (valitaan kaikki)	10
SAL3PO301	Handelskoncept i Norden 1	5
SAL3PO302	Handelskoncept i Norden 2	5
SAL3PO303	Konceptplanering	10
SAL3PO304	Myynti verkossa	10
VAPVM	Vapaasti valittavat opinnot (valitaan x opintopistettä)	15
▼ PLACEVM	Työharjoittelu (valitaan x opintopistettä)	30
PLA6PO100	Työharjoittelu	30
PLA6PO101	Työharjoittelu 1	10
PLA6PO102	Työharjoittelu 2	10
PLA6PO103	Työharjoittelu 3	10
▼ THEVM	Opinnäytetyö (valitaan kaikki)	15
THE7HH901	Opinnäytetyö, vaihe 1	5
THE7HH902	Opinnäytetyö, vaihe 2	5
THE7HH903	Opinnäytetyö, vaihe 3	5
THE7HH904	Kypsyysnäyte	0

## Keväällä 2020 aloittaneet

(ainoa ero syksyllä aloittaneisiin kohdassa ARE1VM1-1001 Alueopinnot 1):

▼ VIMA20	Myyntin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma	210 / 210
▼ PERUSOVM-1001	Perusopinnot (valitaan kaikki)	60
▼ INS1VM1-1001	Learning Camp (valitaan kaikki)	10
INS1PO101	Learning Camp 1 – Learn to learn	5
INS1PO102	Learning Camp 2 – Development methods	5
▼ BUS1VM1-1001	Liiketoimintaosaaminen (valitaan kaikki)	10
BUS1VM101	Liiketoimintaosaaminen 1	5
BUS1VM102	Liiketoimintaosaaminen 2	5
▼ OPE1VM1-1001	Nordiska verksamhetsmiljön (valitaan kaikki)	10
OPE1VM101	Nordiska verksamhetsmiljön 1	5
OPE1VM102	Nordiska verksamhetsmiljön 2	5
▼ SAL1VM1-1001	Kundorientering (valitaan kaikki)	10
SAL1VM101	Kundorientering 1	5
SAL1VM102	Kundorientering 2	5
▼ LEA1VM1-1001	Självstyrning och teamarbete (valitaan kaikki)	10
LEA1VM101	Självstyrning och teamarbete 1	5
LEA1VM102	Självstyrning och teamarbete 2	5
▼ ARE1VM1-1001	Alueopinnot 1 (erillisten kriteerien mukaan)	10
NRD1PO101	Nordiska studier 1	5
NRD1PO102	Nordiska studier 2	5
COM1PO101	Viestintä 1	5
COM1PO102	Viestintä 2	5

▼ AMMATTVM-1001 Ammattiopinnot (valitaan kaikki)		60
▼ INS2VM2-1001 Learning Camp (valitaan kaikki)		10
INS2PO201	Learning Camp 3 – Service design	5
INS2PO202	Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing	5
▼ BUS2VM2-1001 Liiketoimintaprosessit (valitaan kaikki)		10
BUS2VM201	Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja ohjaaminen	5
BUS2VM202	Liiketoiminnan analytiikka	5
▼ LEA2VM20-1001 Organisaatiojohtaminen (valitaan kaikki)		10
LEA2VM201	Johtaminen ja HR	5
LEA2VM202	Henkilöstön kehittäminen	5
▼ LEA2VM22-1001 Strategisk sällledning och företagsamhet (valitaan kaikki)		10
LEA2VM2201	Strategisk utveckling av inköp och försäljning	5
LEA2VM2202	Innovativ företagsamhet och finansiering	5
▼ SAL2VM2-1001 Försäljning och marknadsföring (valitaan kaikki)		10
SAL2VM201	Försäljning och marknadsföring 1	5
SAL2VM202	Försäljning och marknadsföring 2	5
▼ ARE2VM2-1001 Alueopinnot 2 (valitaan x opintopistettä)		10
NRD2PO201	Nordisk affärskultur	5
NRD2PO202	Visuell kommunikation	5
ASA2PO201	Asian Areal Studies 1	5
ASA2PO202	Asian Areal Studies 2	5
COD2PO201	Applied Coding 1	5
COD2PO202	Applied Coding 2	5
GER2PO201	German Areal Studies 1	5
GER2PO202	German Areal Studies 2	5
RUS2PO201	Russian Areal Studies 1	5
RUS2PO202	Russian Areal Studies 2	5
SPA2PO201	Spanish Areal Studies 1	5
SPA2PO202	Spanish Areal Studies 2	5

## PERUSOPINNOT

### Learning Camp

#### Learning Camp 1 – Learn to learn, 5 cr - INS1PO101

##### Learning objectives

This is the very first module that the students have in their studies

It is common for all the degree programmes and it's taught in English

It enhances the following competences of the competence based curriculum:

- goal orientation
- integrity and responsible behavior
- understanding of different learning styles
- agile and professional attitude

• self reflection skills and critical thinking • cultural awareness / global mindset • expressing oneself, listening and understanding others

### **Contents**

- inquiry learning strategies
- setting goals and milestones
- group activities with group dynamics elements
- orientation to ICT-tools and digital platforms of Porvoo Campus
- Haaga-Helia guidelines for writing reports
- business etiquette and ethics of Porvoo Campus
- global mindset

### **Execution methods**

The module requires active participation and compulsory attendance of the student.

The module consists of three parts:

- Intensive Camp Week (5 days) in the beginning of the semester, 30 %
- ICT classes and assignments during the whole semester, 35 %
- Communication classes and assignments during the whole semester, 35 %

### **LEARNING METHODS:**

Inquiry learning  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Debates  
Study tours and company visits  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork

### **ASSESSMENT**

The assessment methods may include:

Individual assignments  
Groups assignments  
Final deliverables  
Exams  
Peer assessment

### **ALTERNATIVE IMPLEMENTATION OF THE MODULE:**

- Individual assignment on the subjects of the Camp Week, 30 %
- ICT classes and assignments during the whole semester, 35 %
- Communication classes and assignments during the whole semester, 35 %

### **RECOGNISING AND VALIDATING PRIOR LEARNING (RPL)**

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### **Learning materials**

The learning materials are e.g.:

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Teacher's materials, materials produced by students

Further information

Responsible teacher:

Maria Ruohtula

Starting level and linkage with other courses

The module is aimed for the beginning of the studies being the very first module of studies.

Hence it has no prerequisites.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps with guidance. S/he has a rather limited picture of the upcoming studies and her/his ability to work in an international environment. The student has a limited understanding of the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he has difficulties in using the basic tools and platforms needed in studies. The student has difficulties with expressing oneself and understanding others. The student has a very limited ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he displays some ability to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments only when offered external assistance and support. The student participates in the project planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to set a few personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a rather good picture of the upcoming studies and is able to work in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods rather well. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The student is able to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments. The student participates in the project planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a clear picture of upcoming studies and working in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The student has an excellent ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan and contribute towards the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make adjustments. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning,

implementation and evaluation. The student is able display a goal-oriented mindset and professional attitude.

## **Learning Camp 2 – Development methods, 5 cr - INS1PO102**

### **Learning objectives**

The module advances the following competences: goal orientation, business thinking, understanding of the role of research in business processes, analysing skills, academic writing and presentation skills, critical thinking, self-reflection and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other modules throughout the studies.

### **Contents**

Research process  
Secondary data sources  
Types of research  
Qualitative and quantitative data collection methods  
Data analysis methods  
Digital tools used in data collection and reporting  
Academic writing and reporting

### **Execution methods**

Inquiry learning  
Tutorials  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### **Learning materials**

Books on the content topics  
E-books and online articles  
Online tutorials  
Companies' web-portals  
Industry related reports and statistics  
Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum

### **Assessment criteria**

**Assessment criteria - grade 1**

The student has a limited picture of the research approaches and has difficulties in naming qualitative and quantitative data collection methods. The student shows some ability to collect the data needed for the research, but needs assistance and support in organising and analysing the material. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is familiar with the research approaches and can explain and provide practical examples of qualitative and quantitative data collection methods. The student is able to design and implement the data collection so that the material is fairly comprehensive and representative, as well as to analyze the data appropriately and carefully so that conclusions can be drawn. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student is familiar with the research approaches and is able to assess the suitability of different data collection methods for different research tasks. The student is able to design and implement the data collection so that the material is comprehensive, representative and reliable, and to analyze the data appropriately and carefully so that it is possible to make meaningful and justified conclusions. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation, reporting and evaluation. The student is able to display a goal-oriented mindset and professional attitude.

## **Liiketoimintaosaaminen**

### **Liiketoimintaosaaminen 1, 5 op - BUS1VM101**

#### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen sekä graafisen materiaalin tuottaminen Adobe Creative Cloud ohjelmistopakettilla. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

#### **Sisältö**

Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)

Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)

Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Yritysmuodot ja vastuut (2. lukukausi)

Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Adobe Creative Cloud ohjelmistopaketti (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro) (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen



Vertaisoppiminen  
Tutoriaalit  
Väittelyt  
Yritysvierailut  
Lähiopetus (luennot, workshopit)  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Itsearviointi

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)  
Verkkotutoriaalit  
Yritysten Internet-sivut  
Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot  
Muu aiheeseen liittyvä materiaali  
Sosiaalisen median kanavat  
Harjoitukset, testit  
Ohjaajan materiaali  
Opiskelijoiden tuottama materiaali

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä.

Opiskelija osaa käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia, mutta tarvitsee jonkin verran tukea ja ymmärtää puutteellisesti eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa laatia perustavanlaatuisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osaa hyvin käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa itsenäisesti laatia hyvälaatuisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja

annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskemia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä.

Opiskelija osaa hyvin ja täysin itsenäisesti käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa täysin itsenäisesti laatia ammattimaisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

## **Liiketoimintaosaaminen 2, 5 op - BUS1VM102**

### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen sekä graafisen materiaalin tuottaminen Adobe Creative Cloud ohjelmistopakettilla. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### **Sisältö**

Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)

Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)

Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Yritysmuodot ja vastuut (2. lukukausi)

Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Adobe Creative Cloud ohjelmistopaketti (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro) (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt

Yritysvierailut

Lähiopetus (luennot, workshopit)

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

## Itsearviointi

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä.

Opiskelija osaa käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia, mutta tarvitsee jonkin verran tukea ja ymmärtää puutteellisesti eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa laatia perustavanlaatuisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osaa hyvin käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa itsenäisesti laatia hyvälaatuisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskemia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä.

Opiskelija osaa hyvin ja täysin itsenäisesti käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa täysin itsenäisesti laatia ammattimaisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

## **Nordiska verksamhetsmiljön**

### **Nordiska verksamhetsmiljön 1, 5 op - OPE1VM101**

#### **Osaamistavoitteet**

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: verksamhetsmiljön (t.ex. intressentgrupper och nätverk), kännedom om centrala lagar och förordningar, förståelse om nationalekonomi, vetenskap om värdekedjan och globalt tänkesätt. Modulen inriktar sig speciellt på faktorer och trender som påverkar den nordiska affärsmarknaden och de försäljningsmöjligheter som den nordiska affärsmarknaden speciellt Sverige erbjuder. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

#### **Sisältö**

Verksamhetsmiljöanalys (1. terminen och 2. terminen)

Mikro- och makroomgivning (1. terminen)

Juridisk reglering av företagsverksamhet (2. terminen)

Digital verksamhetsmiljö (1. terminen och 2. terminen)

Verksamhetsmiljöns viktigaste aktörer, organisationer och nätverk på lokal, nationell och internationell nivå (1. terminen ja 2. terminen)

Planering och genomförande av en visuell marknadsföringsåtgärd/ett koncept på den nordiska affärsmarknaden (1. termin och 2. termin)

En del av undervisningen ges på engelska eftersom den separata kursen Business English ingår i modulen (engelskans andel av modulvitsordet 30 %).

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Modulens alla kompetenser uppnås i de gemensamt genomförda modulerna. Följande inlärningsmetoder används:

Undersökande inläring

Självständigt och handlett grupparbete

Närundervisning (föreläsningar, workshoppar, debatter, tutorialer)

Studieresa och företagsbesök

Utvärdering av egen inläring är också obligatorisk.

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller www-sidorna.

### **Oppimateriaalit**

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)

Online tutorialer

Företagens Internet-sidor

Rapporter och statistik som berör branschen

Annat material som berör ämnet

Sociala mediekkanaler

Material på engelska.

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulernas innehåll genomförs i terminsprojektet.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Vitsord 1

Den studerande känner igen och kan beskriva vissa begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon söker, när handledd, information endast från ett fåtal källor. Han/hon klarar av, med andras hjälp, att utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Det är utmanande för den studerande att känna igen inhemska och utländska intressentgrupper och nätverk. Den studerande kan med vägledning och stöd planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Vitsord 3

Den studerande känner i någon mån igen och kan beskriva en del begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon klarar av att självständigt utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Den studerande känner igen de viktigaste inhemska och utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. I sitt agerande visar sig han/hon besitta relativt goda kunskaper om verksamhetsmiljön.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Vitsord 5

Den studerande känner igen och kan på ett utförligt sätt beskriva verksamhetsmiljöns begrepp och fenomen. Han/hon kan aktivt och självständigt söka information ur många olika källor och databaser. Han/hon kan på ett skickligt sätt använda källorna och kan utvärdera deras pålitlighet. Den studerande klarar av att självständigt och mångsidigt utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Han/hon känner igen och kan beskriva de viktigaste inhemska och utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image och lämpar sig till den nordiska marknaden samt mångsidigt analysera den nordiska affärsmarknaden och tolka trender. I sitt agerande uppvisar den

studerande företagsanda och tydligt intresse av att utveckla sina kunskaper om verksamhetsmiljön.

## **Nordiska verksamhetsmiljön 2, 5 op - OPE1VM102**

### **Osaamistavoitteet**

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: verksamhetsmiljön (t.ex. intressentgrupper och nätverk), kännedom om centrala lagar och förordningar, förståelse om nationalekonomi, vetenskap om värdekedjan och globalt tänkesätt. Modulen inriktar sig speciellt på faktorer och trender som påverkar den nordiska affärsmarknaden och de försäljningsmöjligheter som den nordiska affärsmarknaden speciellt Sverige erbjuder. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

### **Sisältö**

Verksamhetsmiljöanalys (1. terminen och 2. terminen)

Mikro- och makroomgivning (1. terminen)

Juridisk reglering av företagsverksamhet (2. terminen)

Digital verksamhetsmiljö (1. terminen och 2. terminen)

Verksamhetsmiljöns viktigaste aktörer, organisationer och nätverk på lokal, nationell och internationell nivå (1. terminen ja 2. terminen)

Planering och genomförande av en visuell marknadsföringsåtgärd/ett koncept på den nordiska affärsmarknaden (1. termin och 2. termin)

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Modulens alla kompetenser uppnås i de gemensamt genomförda modulerna. Följande inlärningsmetoder används:

Undersökande inläring

Självständigt och handlett grupparbete

Närundervisning (föreläsningar, workshoppar, debatter, tutorialer)

Studieresa och företagsbesök

Utvärdering av egen inläring är också obligatorisk.

Utvärderingssätt

I kursbeskrivningen anges hur utvärderingen görs, t.ex. genom

Inlärningsuppgifter

Tentamen

Självutvärdering och referentgranskning

Uppdragsgivarens utvärdering

Självutvärderingen, som görs via Winha, utgör en del av kursfeedbacken och påverkar inte det vitsord man får för modulen utan används endast för utveckling av kursen. Feedbacken insamlas elektroniskt.

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller [www.sidorna](http://www.sidorna).

## **Oppimateriaalit**

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)

Online tutorialer

Företagens Internet-sidor

Rapporter och statistik som berör branschen

Annat material som berör ämnet

Sociala mediekkanaler

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulernas innehåll genomförs i terminsprojekten.

## **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Vitsord 1

Den studerande känner igen och kan beskriva vissa begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon söker, när handledd, information endast från ett fåtal källor. Han/hon klarar av, med andras hjälp, att utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Det är utmanande för den studerande att känna igen inhemska och utländska intressentgrupper och nätverk. Den studerande kan med vägledning och stöd planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Vitsord 3

Den studerande känner i någon mån igen och kan beskriva en del begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon klarar av att självständigt utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Den studerande känner igen de viktigaste inhemska och utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. I sitt agerande visar sig han/hon besitta relativt goda kunskaper om verksamhetsmiljön.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Vitsord 5

Den studerande känner igen och kan på ett utförligt sätt beskriva verksamhetsmiljöns begrepp och fenomen. Han/hon kan aktivt och självständigt söka information ur många olika källor och databaser. Han/hon kan på ett skickligt sätt använda källorna och kan utvärdera deras pålitlighet. Den studerande klarar av att självständigt och mångsidigt utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Han/hon känner igen och kan beskriva de viktigaste inhemska och utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image och lämpar sig till den nordiska marknaden samt mångsidigt analysera den nordiska affärsmarknaden och tolka trender. I sitt agerande uppvisar den studerande företagsanda och tydligt intresse av att utveckla sina kunskaper om verksamhetsmiljön.

## **Kundorientering**

### **Kundorientering 1, 5 op - SAL1VM101**

## **Osaamistavoitteet**

I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: kundkännedom och kundbetjäning, kundanskaffning och hantering av kundrelationer, kundrelationens livscykel, kundanalys, förståelse av kunderfarenhet, kommunikation och argumentering, aktivt lyssnande och kundcentrerad kommunikation. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag. Modulen inriktar sig speciellt på visuell marknadsföring och grafisk design och hur visuella element kan stöda försäljningen.

## **Sisältö**

Kundförståelse (1. terminen)

Kartläggning av kundbehov (1. terminen)

Konsumentbeteende (1. terminen)

Kundens köpprocess (1. terminen)

Kunderfarenhet (1. terminen)

Grafiska element; färglära, typografi, material, layout (1. Och 2. terminen)

Försäljning- och marknadskommunikation (2. terminen)

En del av undervisningen ges på engelska eftersom den separata kursen Business English ingår i modulen (engelskans andel av modulvitsordet 25 %).

## **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Undersökande inläring

Självständigt arbete och handlett grupparbete

Närundervisning (föreläsningar, workshoppar)

Debatter

Tutorialer

Studieresa och företagsbesök

Utvärdering av egen inläring är också obligatorisk.

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller www-sidorna.

## **Oppimateriaalit**

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)

Online tutorialer

Företagens Internet-sidor

Rapporter och statistik som berör branschen

Annat material som berör ämnet

Sociala mediekanaler

Material på engelska.

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulens innehåll genomförs i terminsprojektet.

## **Arviointikriteerit**

**Arviointikriteeri - arvosana 1**



Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer, men att självständigt utnyttja undersöknings- och utvecklingsmetoder är ännu utmanande. Han/hon har svårigheter att identifiera olika kundtyper och att anpassa sin egen kommunikationsstil till dessa. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation enbart med andras stöd. Han/hon beaktar endast i liten mån kundernas behov, köpprocessen och kunderfarenheten. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan med hjälp använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerandes roll i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen är liten. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer samt kan när han/hon undersöker dessa utnyttja olika undersöknings- och utvecklingsmetoder. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan delvis utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Han/hon beaktar kundernas behov och kan i viss mån sätta sig in i köpprocessen och de olika skedena i kunderfarenheten. Den studerande har tillägnat sig ett kundcentrerat tankesätt. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och design. Den studerande förstår de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Han/hon deltar i projektplanering, genomförande och utvärdering. Han/hon kommer med egna initiativ och kan utnyttja handledning.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande förstår hur kundanskaffning går till och hur kundrelationer uppehålls, och kan utnyttja undersöknings och utvecklingsmetoder för ändamålet. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan ta kundernas behov i beaktande och visar detta genom sitt eget ypperliga agerande i olika faser av köpprocessen och kunderfarenhetens. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Den studerandes agerande är kundcentrerat och han/hon uppvisar ett beaktansvärt intresse för kunden. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan självständig använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerande deltar aktivt i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen, och bidrar till att gruppen uppnår sina mål.

## **Kundorientering 2, 5 op - SAL1VM102**

### **Osaamistavoitteet**

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: kundkännedom och kundbetjäning, kundanskaffning och hantering av kundrelationer, kundrelationens livscykel, kundanalys, förståelse av kunderfarenhet, kommunikation och argumentering, aktivt lyssnande och kundcentrerad kommunikation. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag. Modulen inriktar sig speciellt på visuell marknadsföring och grafisk design och hur visuella element kan stöda försäljningen.

## **Sisältö**

Kundförståelse (1. terminen)

Kartläggning av kundbehov (1. terminen)

Konsumentbeteende (1. terminen)

Kundens köpprocess (1. terminen)

Kunderfarenhet (1. terminen)

Grafiska element; färglära, typografi, material, layout (1. Och 2. terminen)

Försäljning- och marknadskommunikation (2. terminen)

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Modulens alla kompetenser uppnås i de gemensamt genomförda modulerna. Följande inlärningsmetoder används:

Undersökande inläring

Självständigt arbete och handlett grupparbete

Närundervisning (föreläsningar, workshoppar)

Debatter

Tutorialer

Studieresa och företagsbesök

Utvärdering av egen inläring är också obligatorisk.

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller www-sidorna.

## **Oppimateriaalit**

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)

Online tutorialer

Företagens Internet-sidor

Rapporter och statistik som berör branschen

Annat material som berör ämnet

Sociala mediekkanaler

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1.

Modulens innehåll genomförs i terminsprojektet.

## **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer, men att självständigt utnyttja undersöknings- och utvecklingsmetoder är ännu utmanande. Han/hon har svårigheter att identifiera olika kundtyper och att anpassa sin egen kommunikationsstil till dessa. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation enbart med andras stöd. Han/hon beaktar endast i liten mån kundernas behov, köpprocessen och kunderfarenheten. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan med hjälp använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerandes roll i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen är liten. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer samt kan när han/hon undersöker dessa utnyttja olika undersöknings- och utvecklingsmetoder. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan delvis utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Han/hon beaktar kundernas behov och kan i viss mån sätta sig in i köpprocessen och de olika skedena i kunderfarenheten. Den studerande har tillägnat sig ett kundcentrerat tankesätt. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och design. Den studerande förstår de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Han/hon deltar i projektplanering, genomförande och utvärdering. Han/hon kommer med egna initiativ och kan utnyttja handledning.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande förstår hur kundanskaffning går till och hur kundrelationer uppehålls, och kan utnyttja undersöknings och utvecklingsmetoder för ändamålet. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan ta kundernas behov i beaktande och visar detta genom sitt eget ypperliga agerande i olika faser av köpprocessen och kunderfarenhetens. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Den studerandes agerande är kundcentrerat och han/hon uppvisar ett beaktansvärt intresse för kunden. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan självständig använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerande deltar aktivt i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen, och bidrar till att gruppen uppnår sina mål.

## **Självstyrning och teamarbete**

### **Självstyrning och teamarbete 1, 5 op - LEA1VM101**

#### **Osaamistavoitteet**

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: självreflektion, framtida arbetslivskompetenser, tids- och stresshantering, flexibilitet och yrkesmässig attityd, kommunikation, självstyrning och karriärplanering. Modulen inriktar sig speciellt på de utmaningar som uppkommer då man jobbar med design och visuella koncept. Det är frågan om kreativitet, formkänsla och ett grafiskt tankesätt. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

#### **Sisältö**

att arbeta i grupp och skapa gruppanda (1. terminen)  
mångkulturalitet (1. terminen)  
tidshantering (1. terminen)  
yrkesmässig kommunikation och IT-verktyg (1. och 2. terminen)  
kompetens att arbeta i projekt (1. och 2. terminen)  
självreflektion (1. och 2. terminen)  
att ge och ta emot feedback (1. och 2. terminen)

att bilda nätverk (1. och 2. terminen)  
att få arbete och planera karriären (2. terminen)  
personlig branding och yrkesmässigt agerande i sociala medier (2. terminen)  
typografi, färger, former, bilder, illustrationer, material, layout och andra grafiska element 1.  
och (2. terminen)

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Modulens alla kompetenser uppnås i de gemensamt genomförda modulerna. Följande inlärningsmetoder används:

Undersökande inläring  
Självständigt och handlett grupparbete  
Närundervisning (föreläsningar, workshoppar, debatter, tutorialer)  
Studieresa och företagsbesök  
Utvärdering av egen inläring är också obligatorisk

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller www-sidorna.

### **Oppimateriaalit**

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)  
Online tutorialer  
Företagens hemsidor  
Rapporter och statistik som berör branschen  
Annat material som berör ämnet  
Sociala mediekanaler

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulens innehåll genomförs i terminsprojektet.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Vitsord 1

Den studerande kan i någon mån reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Tids- och stresshanteringen är ännu mycket bristfällig. Den studerandes förmåga att ge och ta emot feedback är begränsad. Han/hon har svårigheter att förhålla sig till och anpassa sig till olika typer av människor och kulturer samt mångkulturalitet. Den studerande behöver hjälp med att hitta motivation. Den studerande känner till de olika grafiska elementen och kan med hjälp skapa ett visuellt koncept.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Vitsord 3

Den studerande kan reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Han/hon klarar ibland av sin tids- och stresshantering. Den studerande kan ge och ta emot feedback. Han/hon förstår i någon mån olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet, och kan till viss del anpassa sig till olika kulturmiljöer. Den studerande är självstyrd och målmedveten till en viss grad. Den studerande kan med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

## Vitsord 5

Den studerande kan reflektera över sina utgångspunkter, behov och önskemål, samt kan tänka kritiskt. Han/hon har god tids- och stresshanteringsförmåga. Den studerande är självstyrd och har förmåga att motivera sig själv. Han/hon kan ta emot och ge konstruktiv kritik. Den studerande förstår olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet och kan i viss mån anpassa sig till olika kulturmiljöer. Han/hon är självstyrd och målmedveten. Den studerande kan självständigt med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept som kommunicerar med mottagaren.

## Självstyrning och teamarbete 2, 5 op - LEA1VM102

### Osaamistavoitteet

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: självreflektion, framtida arbetslivskompetenser, tids- och stresshantering, flexibilitet och yrkesmässig attityd, kommunikation, självstyrning och karriärplanering. Modulen inriktar sig speciellt på de utmaningar som uppkommer då man jobbar med design och visuella koncept. Det är frågan om kreativitet, formkänsla och ett grafiskt tankesätt. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

### Sisältö

att arbeta i grupp och skapa gruppanda (1. terminen)  
mångkulturalitet (1. terminen)  
tidshantering (1. terminen)  
yrkesmässig kommunikation och IT-verktyg (1. och 2. terminen)  
kompetens att arbeta i projekt (1. och 2. terminen)  
självreflektion (1. och 2. terminen)  
att ge och ta emot feedback (1. och 2. terminen)  
att bilda nätverk (1. och 2. terminen)  
att få arbete och planera karriären (2. terminen)  
personlig branding och yrkesmässigt agerande i sociala medier (2. terminen)  
typografi, färger, former, bilder, illustrationer, material, layout och andra grafiska element 1. och (2. terminen)  
engelsk affärskommunikation (en del av undervisningen ges på engelska eftersom den separata kursen Business English ingår i modulen, engelskans andel av modulvitsordet 20 %).

### Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Modulens alla kompetenser uppnås i de gemensamt genomförda modulerna. Följande inlärningsmetoder används:

Undersökande inläring

Självständigt och handlett grupparbete

Närundervisning (föreläsningar, workshoppar, debatter, tutorialer)

Studieresa och företagsbesök

Utvärdering av egen inläring är också obligatorisk

Om den studerande har uppnått de kunskaper som krävs i t.ex. tidigare arbetsuppgifter,

hobbyer eller andra studier, kan han/hon visa sitt kunnande och framskrida snabbare i studierna. Se tilläggsuppgifter och instruktioner för identifiering och erkännande av tidigare förvärvad kompetens (på finska AHOT) på MyNet eller www-sidorna.

### **Oppimateriaalit**

Litteratur som berör ämnet (också E-böcker och artiklar på nätet)

Online tutorialer

Företagens hemsidor

Rapporter och statistik som berör branschen

Annat material som berör ämnet

Sociala mediekanaler

Material på engelska

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1.

Modulens innehåll genomförs i terminsprojekten.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Vitsord 1

Den studerande kan i någon mån reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Tids- och stresshanteringen är ännu mycket bristfällig. Den studerandes förmåga att ge och ta emot feedback är begränsad. Han/hon har svårigheter att förhålla sig till och anpassa sig till olika typer av människor och kulturer samt mångkulturalitet. Den studerande behöver hjälp med att hitta motivation. Den studerande känner till de olika grafiska elementen och kan med hjälp skapa ett visuellt koncept.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Vitsord 3

Den studerande kan reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Han/hon klarar ibland av sin tids- och stresshantering. Den studerande kan ge och ta emot feedback. Han/hon förstår i någon mån olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet, och kan till viss del anpassa sig till olika kulturmiljöer. Den studerande är självstyrd och målmedveten till en viss grad. Den studerande kan med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Vitsord 5

Den studerande kan reflektera över sina utgångspunkter, behov och önskemål, samt kan tänka kritiskt. Han/hon har god tids- och stresshanteringsförmåga. Den studerande är självstyrd och har förmåga att motivera sig själv. Han/hon kan ta emot och ge konstruktiv kritik. Den studerande förstår olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet och kan i viss mån anpassa sig till olika kulturmiljöer. Han/hon är självstyrd och målmedveten. Den studerande kan självständigt med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept som kommunicerar med mottagaren.

## **Alueopinnot 1**

### **Nordiska studier 1, 5 op - NRD1PO101**

**Osaamistavoitteet**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

### **Sisältö**

Repetition av svenska (baserar sig på resultatet från nivåprovet)

Kultur och samhälle i Finland och i Sverige

Nordiska samhällen, affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island

Affärslivskommunikation t.ex. e-post och presentationer

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder: Forskande och utvecklande inläring

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök och andra besök

Närundervisning och workshops

Eventuell studieresa/ att arrangera en temadag

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

### **Oppimateriaalit**

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webb-baserat material

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Utgångsnivån är B1 på referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått.

Kursen integreras med terminens andra aktiviteter enligt studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur och utgångspunkter. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok), Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och i försäljning, kan hålla en professionell produktpresentation på svenska och kan besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin.

## **Nordiska studier 2, 5 op - NRD1PO102**

#### **Osaamistavoitteet**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

#### **Sisältö**

Studier i svenska: språkriktighet  
Yrkes- och arbetslivskultur i Norden  
Skriftlig kundbetjäning  
Marknadsförings- och digital kommunikation  
Nätverksfärdigheter  
Färdigheter att förmedla information

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring  
Självständigt arbete och grupparbete under handledning  
Företagsbesök  
Närundervisning och workshops  
Potentiell studieresa/ att arrangera en temadag

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller [www.sidor.se](http://www.sidor.se).



## **Oppimateriaalit**

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webb -baserat material

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulens utgångsnivå är B1/ referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha avlagt modulen Nordiska studier 1.

Kursen integreras med terminens andra teman och uppgifter enligt den studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

## **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen. Hen kan skriva enkla sammanhängande texter om ämnen som är välkända för hen.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner, Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska, besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin. Hen kan skriva klar och detaljerad text inom egna intresseområden och kan skriva rapport.

## **Modersmålsinriktade Nordiska studier 1, 5 op -**

### **NRD1PO103**

**(syksyllä 2019 aloittaneiden opintosuunnitelmassa)**

## **Osaamistavoitteet**

Den studerande har goda kunskaper i professionell muntlig och skriftlig kommunikation. Hen uppvisar ett aktivt intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

### **Sisältö**

Muntlig kommunikation och presentationsteknik  
Skriftlig kommunikation och språkriktighet  
Aktuella ämnen inom branschen, nyhetsartiklar  
Finlandssvenska traditioner, Lucia-fest, Runebergsdag firande, Svenska dagen  
Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)  
Forskningsbaserat lärande:  
Självständigt arbete  
Kamratinlärande, grupp- och pararbete  
Coaching, närträffar  
Utvärdering av eget lärande

Om den studerande har skaffat sig de erforderliga kunskaperna till exempel genom tidigare arbetsuppgifter, fritidsintressen eller en annan studieperiod kan han eller hon påvisa sitt kunnande med ett yrkesprov och framskrida snabbare i studierna. Läs mer om detta och anvisningarna om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) i MyNet.

### **Oppimateriaalit**

Läromedel på Moodle:  
(Elektronisk) litteratur, artiklar, material på nätet  
Material för språkriktighet på nätet  
Material som de studerande producerar

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulen är främst avsedd för studerande med svenska som modersmål eller svenska som andra språk (nivå C2). Modulen är kopplad till ämnesstudier i termin 1.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande har nöjaktiga färdigheter i professionell muntlig och skriftlig kommunikation och hen uppvisar ett bristande intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande har goda färdigheter i professionell muntlig och skriftlig kommunikation och hen uppvisar genuint intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande har utmärkta färdigheter i professionell muntlig och skriftlig kommunikation och hen uppvisar ett stort intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

## **Modersmålsinriktade Nordiska studier 2, 5 op -**

### **NRD1PO104**

**(syksyllä 2019 aloittaneiden opintosuunnitelmassa)**

## **Osaamistavoitteet**

Den studerande har goda kunskaper i professionell muntlig och skriftlig kommunikation och akademiskt skrivande. Den studerande har goda insikter om finlandssvenska traditioner och hen uppvisar intresse för aktiviteter eller evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå campus.

## **Sisältö**

Muntlig och skriftlig affärskommunikation  
Avancerad presentationsteknik  
Akademiskt skrivande och språkriktighet  
Finlandssvenska traditioner

## **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Självständigt arbete  
Kamratlärande, grupp- och pararbete  
Coaching, närträffar  
Utvärdering av eget lärande

Om den studerande har skaffat sig de erforderliga kunskaperna till exempel genom tidigare arbetsuppgifter, fritidsintressen eller en annan studieperiod kan hen påvisa sitt kunnande med ett yrkesprov och framskrida snabbare i studierna. Läs mer om detta och anvisningarna om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) i MyNet.

## **Oppimateriaalit**

Läromedel på Moodle:  
(Elektronisk) litteratur, artiklar, material på nätet  
Material för språkriktighet på nätet  
Material som de studerande producerar

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulen är främst avsedd för studerande med svenska som modersmål eller svenska som andra språk (nivå C1-C2). Modulen är kopplad till ämnesstudier termin 2.

## **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande har nöjaktiga färdigheter i professionell muntlig och skriftlig kommunikation och akademiskt skrivande. Den studerande har bristande insikter om finlandssvenska traditioner och uppvisar ett bristande intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande har goda kunskaper i professionell muntlig och skriftlig kommunikation och akademiskt skrivande. Den studerande har goda insikter om finlandssvenska traditioner och uppvisar ett intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande har utmärkta kunskaper i professionell muntlig och skriftlig kommunikation och goda kunskaper i akademiskt skrivande. Hen har utmärkta kunskaper om finlandssvenska traditioner och uppvisar ett stort intresse för aktiviteter och evenemang som befrämjar svenskans synlighet på Borgå Campus.

## **Viestintä 1, 5 op - COM1PO101 (keväällä 2020 aloittaneiden opintosuunnitelmassa)**

## **Viestintä 2, 5 op - COM1PO102 (keväällä 2020 aloittaneiden opintosuunnitelmassa)**

### **AMMATTIOPINNOT**

#### **Learning Camp**

#### **Learning Camp 3 – Service design, 5 cr - INS2PO201**

##### **Learning objectives**

The goal of this module is to learn 21st century skills: collaboration, critical thinking and complex problem-solving, creativity and communication. - through Google Design Sprint

The module advances the following competences: ability to use relevant development methods, critical approach to information and sources, financial and trend analysis, problem-solving skills, communication and argumentation, ethical thinking, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools.

##### **Contents**

stages of development process  
development methods  
digital tools and methods for data collection and analysis  
professional communication  
academic writing and reporting  
personal study coaching  
Execution methods

The main method of this Module is Design Sprint developed by Google Ventures which will be applied to commissioned projects from the industry

Service design  
Inquiry learning  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning

##### **Recognising and validating prior learning (RPL)**

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational

activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### **Learning materials**

Knapp, Jake, John Zeratsky, and Braden Kowitz. *Sprint: How to solve big problems and test new ideas in just five days*. Simon and Schuster, 2016.

Books/E-books and online on the content topics

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Material provided by the instructors and materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is closely linked with the other learning camps and modules throughout the studies

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has a vague picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process with guidance. S/he has a limited understanding of the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection only when aided by others. S/he has difficulties in using the digital tools needed for data collection and analysis. The student has a limited ability to communicate the results of the development process to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates in the planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks. S/he needs encouragement and external support to start the thesis process.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student has a fairly clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process quite well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods rather well. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection to some extent. S/he has a relatively good ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process quite effectively to the commissioner and other relevant audiences. The student participates in the planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. S/he displays an ability to start the thesis process. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has a clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process exceptionally well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection. S/he has an excellent ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process effectively to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates proactively in the planning, implementation and

evaluation. The student displays a goal-oriented mindset and professional attitude as well as a clear orientation towards starting the thesis process.

## **Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing, 5 cr - INS2PO202**

### **Learning objectives**

The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: ability to choose a suitable thesis project, and justify relevant research approaches as well as development methods in thesis writing including critical and ethical thinking. Furthermore, Learning Camp 4 strengthens the student's academic communication skills.

### **Contents**

Orientation to thesis writing  
Forms of theses  
Stages of the thesis process  
Research and development methods  
Ethics  
Presentation of research data in reporting  
Thesis assessment criteria  
Literature review  
Categories of literature  
Literature search  
Critical thinking  
Academic English/Finnish/Swedish  
Writing process and techniques  
Grammar, text style and structure  
Execution methods  
Tutorials  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
Assessment of one's own learning  
Learning materials  
Porvoo Campus thesis instructions  
Books, E-books and journal articles  
Online tutorials  
Industry related reports and statistics  
Instructors' own materials, materials produced by students

### **Starting level and linkage with other courses**

The student has completed the first year of basic studies. The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of how to write a report in an academic way. The student has a vague picture of the thesis process and is able to plan the process with guidance.

S/he is able to write a basic knowledge base and apply Haaga-Helia reporting instructions in a limited way. The student has some understanding of the difference between theses of research and product type and the usability of different development methods. The student understands to some extent the importance of ethics in research and development work. S/he has some insights into how a thesis is assessed.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to write a report in an academic way. The student has a realistic picture of the thesis process and is able to plan the process independently. S/he is able to write an informative knowledge base and is able to apply Haaga-Helia reporting instructions well. The student understands the difference between a thesis of product and research type and the usability of different research and development methods. The student can discuss the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can to some extent apply this insight on an existing thesis.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an extensive view of the thesis process and is able to plan and start the process independently. S/he is able to write an extensive knowledge base with discourse between the sources and is able to follow Haaga-Helia reporting instructions in an excellent way. The student has a real understanding of the difference between a thesis of product and research type. S/he can assess the suitability of different research and development methods and argue for what data collection method could be applied in different projects. The student has a knowledge about the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can assess an existing thesis bases on the assessment criteria.

## **Liiketoimintaprosessit**

### **Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja ohjaaminen, 5 op - BUS2VM201**

#### **Osaamistavoitteet**

Moduulissa kehitetään esimerkiksi seuraavia osaamisalueita: liiketoimintaprosessien mallintaminen, analysointi, ohjaaminen ja kehittäminen, analyttinen ja operatiivinen toiminta, sähköisten työkalujen taitava hyödyntäminen. Tarkemmat arviointikriteerit on lueteltu osaamisen arvioinnin yhteydessä.

#### **Sisältö**

Toiminnanohjauksen terminologia ja sanastoa

Liiketoiminnan suunnittelu ja ohjaaminen prosessien kautta

Keskeiset toiminnanohjauksen teknologiat

Moduuli luo viitekehyksen, jonka avulla opiskelija voi hahmottaa digitaalisuuden mahdollisuuksia omassa yritys ympäristössä

Moduulin pääpaino on toimitusketjuprosesseissa

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Projekti

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

ERP-järjestelmä

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Oppimateriaalit**

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja. Moduuli luo edellytykset osallistua Liiketoiminnan analytiikka moduuliin.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija osaa jossain määrin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja, mutta hänen on haasteellista soveltaa niitä käytäntöön. Hän ymmärtää jonkin verran liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjun merkitystä. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja muiden avustamana. Hän tarvitsee kaikessa toiminnassaan runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa melko hyvin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja, sekä tunnistaa ja soveltaa niitä. Hän ymmärtää jossain määrin myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä sekä arvoketjuja ja niiden vaikutuksia liiketoimintaan. Opiskelija kykenee käyttämään joitakin sähköisiä työkaluja. Hän osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista ja kykenee omatoimiseen ja suhteellisen vastuulliseen työskentelyyn ohjausta hyödyntäen.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti liiketoimintaa sekä tunnistaa, mallintaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintaprosesseja. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan merkityksen kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja monipuolisesti. Opiskelijan lähestymistapa on analyttinen, vastuullinen sekä kannattavan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

## **Liiketoiminnan analytiikka, 5 op - BUS2VM202**

**Ei opintojaksokuvausta, kuvaus otettu toteutuksesta:**

### **Opetusmenetelmät ja ohjaus**

Moduuli edistää strategista ajattelutapaa, ongelmanratkaisutaitoja, kansainvälisen liiketoimintatiedon hyödyntämistä, sähköisten työkalujen taitavaa käyttöä sekä informaation pohjautuvaa päätöksentekoa. Päämetodina moduulissa käytetään analytiikkaprosessia, jossa liiketoimintatietoa jalostetaan eri vaiheitten kautta informaatioksi yrityksen keskeisille päätöksentekijöille esim. myyntipäälliköille, taloushallinnolle, toimitusketjulle ylipäätään ja tuotannolle parempaa päätöksentekoa varten. Opiskelija analysoi liiketoimintaa sekä sisäisen



laskennan menetelmillä että analytiikkaprosessin avulla. Analytiikan substanssina voi olla esim kannattavuus, tuotteen kustannukset, kustannuspaikka, muu vastaava kustannuselementti tai liiketoimintafunktion informaatiotarve. Opiskelija jalostaa tiedosta informaatiota päätöksentekoa varten. Opiskelija tunnistaa ja osaa käyttää erilaisia ohjelmistoja erilaisten analytiikkatehtävien ratkaisemiseen esim. historiallisen datan avulla, tai trendien perusteella. Opiskelija oppii tiedon jalostamisen lisäksi sen visualisointityövälineitä. Opiskelija ymmärtää päällisin puolin analytiikan matemaattiset perusteet kerto-, jako- ja prosenttilaskun lisäksi deskriptiivisen statistiikan, korrelaation ja hypoteesin testauksen merkityksen lukujen tulkitsemiseksi. Moduuli kehittää opiskelijan kompetensseja ja taitoja erityisesti kolmella alueella 1) analytiikan hyödyntäminen liiketoimintakontekstissa 2) analytiikkasovellusten käyttö erilaisissa päätöksentekotilanteissa 3) analytiikan ymmärtäminen sen teoreettisessa viitekehyksessä.

### **Toteutuksen valinnaiset oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen: Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit) Pelillistäminen / simulaatiot

### **Arviointikriteerit**

- harjoitustyöt 70 - 90 %, - projekti 0 - 20% - lukupiirit 10 %

### **Arviointikriteerit**

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa analysoida opettajan ja muiden opiskelijoitten avustamana liiketoimintaa sekä soveltaa joitakin analytiikkamenetelmiä informaatiotarpeiden ratkaisemiseen. Hän pyrkii hyödyntämään kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja kykenee laatimaan avustettuna taloudellisia numeerisia ja visuaalisia analyyseja. Hänelle on haasteellista ymmärtää liiketoimintaprosessien ja arvoketjujen merkitystä liiketoiminnan kannattavuuden kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja. Opiskelijan lähestymistapa on passiivinen. Hänen tulisi osoittaa enemmän kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa analysoida kohtuullisesti liiketoimintaa sekä soveltaa useita analytiikkamenetelmiä informaatiotarpeiden ratkaisemiseen. Hän osoittaa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän osaa hyödyntää kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja laatia taloudellisia numeerisia ja visuaalisia analyyseja opettajan avustamana. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan kannattavuuden kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja. Opiskelijan lähestymistapa on analyyttinen ja strateginen sekä kannattavaan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti liiketoimintaa sekä soveltaa erilaisia analytiikkamenetelmiä informaatiotarpeiden ratkaisemiseen. Hän osoittaa kaikessa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän osaa hyödyntää

kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja laatia taloudellisia numeerisia ja visuaalisia analyyseja itsenäisesti. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan kannattavuuden kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja monipuolisesti. Opiskelijan lähestymistapa on analyyttinen ja strateginen sekä kannattavaan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

## **Organisaatiojohtaminen**

### **Johtaminen ja HR, 5 op - LEA2VM201**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija kehittää tietoisesti organisointitaitojaan johtamismallien pohjalta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

osaa käyttää luovia ongelmanratkaisumenetelmiä

osaa tunnistaa omia ja ryhmän mahdollisuuksia

osaa soveltaa itsensäjohtamisen taitoja

osaa toimia alansa ja yhteisön arvojen ja eettisten periaatteiden mukaisesti

osaa organisoida erilaisten ryhmien tavoitteellista toimintaa

osaa soveltaa johtamisteorioita

ymmärtää toimivan tiimin lähtökohdat ja yksilön roolin siinä

#### **Sisältö**

Työyhteisötaidot ja vuorovaikutus

Ryhmän johtamiseen liittyvät teoriat ja menetelmät

Projektinhallinta

Erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Projektityöskentely soveltuvin osin

Mentorointi ja konsultaatio

Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät

Tentti.

Oman oppimisen arviointi

#### **Oppimateriaalit**

Opettajan jakama materiaali

Kirjallisuus soveltuvin osin

Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo

Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice

Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership

Brooks, I. 2009. Organizational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th editon, Pearson Education Limited

Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc

Kaijala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.

Keltikangas-Järvinen L. (2016). ”Hyvät tyypit” Temperamentti ja työelämä. WSOY.

Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations

Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäjymisen perusteet  
Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.  
Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Osaa nimetä ja kuvata työryhmän johtamisen teorian ja niiden vaikutuksen toiminnan tuloksiin.

On jossain määrin sitoutunut ryhmän toimintaan

Panostaa vähän tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa.

Tunnistaa työryhmään/tiimin toimintaan liittyvät ongelmat.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Tunnistaa ja analysoi eri ryhmän johtamisen teorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri tilanteisiin.

Osaa esitellä ja perustella eri itsenä ja ryhmän johtamisen malleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon.

Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita.

Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.

Panostaa tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Osaa tulkita, soveltaa ja perustella eri ryhmän johtamisen tapoja käytännön toiminnassa.

Tunnistaa eri ryhmäroolien mahdollisuudet toiminnalle

Osaa koota toimivan tiimin/työryhmän ja johtaa sitä tai argumentoida eri ryhmien johtamistapoja ja rooleja.

Osaa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi.

Osaa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.

Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat ja osaa toimia niiden ratkaisemiseksi

#### **Arviointikriteeri, hyväksyty/hylätty**

Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin läpäisemistä, joka pidetään jakson lopussa sekä kaikkien harjoitustehtävien hyväksytyä suorittamista.

Hyväksyty opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Tentti hyväksyty arvosana 1-5 / hylätty. Hyväksyty arvosana vaatii 50 % maksimipistemäärästä. Tentti mahdollisuus uusina kahdessa seuraavassa uusinnassa

## **Henkilöstön kehittäminen, 5 op - LEA2VM202**

### **Osaamistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii kehittämään oman tiiminsä toimintaa ja osaamista, ymmärtää oman roolinsa työyhteisön kehittäjänä ja työhyvinvoinnin edistäjänä sekä hakee aktiivisesti ratkaisuja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:  
osaa vahvistaa ammatti-identiteettiänsä ja henkilökohtaista brändiään  
tunnistaa projektin kriittiset kohdat kehittääkseen projektitoimintaa  
osaa soveltaa kehittämisteorioita, motivaatioteorioita, ennakointi- ja kehittämismenetelmiä  
osaa arvioida tietoa kriittisesti  
osaa resurssoida sekä henkilöstön määrää että osaamista

### **Sisältö**

Henkilöstön kehittämisen johtamis- ja organisaatioteoriat  
Henkilöstön ja osaamisen kehittämisen menetelmät ja niiden hyödyntäminen  
Projektityöskentelyn kehittäminen ja arviointi  
Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)  
Projektityöskentely soveltuvin osin  
Mentorointi ja konsultaatio  
Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät  
Oman oppimisen arviointi

### **Oppimateriaalit**

Opettajan jakama materiaali  
Kirjallisuus soveltuvin osin  
Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo  
Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice  
Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership  
Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th edition, Pearson Education Limited  
Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc  
Kaijala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.  
Keltikangas-Järvinen L. (2016). ”Hyvät tyypit” Temperamentti ja työelämä. WSOY.  
Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations  
Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki, Innovatiivisen johtamisjärjestelmän rakentaminen. Talentum  
Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttötymisen perusteet  
Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition  
Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.  
Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna. Johtaminen ja HR hyväksyttynä.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Osaa jossain määrin kuvata henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulun, henkilöstön kehittämisen merkityksen menetyksellisen toiminnan varmistajana.  
Osaa jossain määrin toimia ryhmässä/tiimissä, johtaa ryhmää/tiimiä.  
Osaa jossain määrin arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.  
Osaa jossain määrin kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi

käytännön tehtävissä.

Osallistuu jossain määrin opetus- ja harjoitustilanteisiin.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Osaa kuvata ja arvioida henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulkua ja selittää henkilöstön kehittämisen merkitystä toiminnan varmistamiseksi.

Osaa toimia ryhmässä/tiimissä ja johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu opetus- ja harjoitustilanteisiin.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Osaa monipuolisesti ja kehittävästi toimia ryhmässä/tiimissä sekä johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa monipuolisesti arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa monipuolisesti kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä

Panostaa aktiivisena toimijana tuloksien aikaansaamiseksi käytännön tehtävissä.

Saa aikaan hyviä tuloksia käytännön tehtävissä.

Toimii aktiivisesti opetus- ja harjoitustilanteissa.

### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin läpäisemistä, joka pidetään jakson lopussa sekä kaikkien harjoitustehtävien hyväksyttyä suorittamista.

Hyväksytty opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Tentti hyväksytty arvosana 1-5 / hylätty. Hyväksytty arvosana vaatii 50 % maksimipistemäärästä. Tentti mahdollisuus uusaa kahdessa seuraavassa uusinnassa

## **Försäljning och marknadsföring**

### **Strategisk utveckling av inköp och försäljning, 5 op - LEA2VM2201**

#### **Osaamistavoitteet**

Med hjälp av modulen utvecklas följande kompetenser:

ledning av inköp och försäljning,

utveckling av strategienlig inköps- och säljfunktion,

utveckling av försäljningsstrategin för att producera ekonomiskt och försäljningsmässigt mervärde.

#### **Sisältö**

Ledande av en lönsam inköps- och säljfunktion

Ledande av en strategisk inköps- och säljfunktion

Utvecklande av lönsamma produkthelheter

## **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Forskande och utvecklande inläring

Projekt

Tutorialer

Debatter

Företagsbesök

Närundervisning

Grupparbete

Självutvärdering

Urvärdering

Inlämningsuppgifter

Rapporter, presentationer

Prov

Utvärderingar

## **Oppimateriaalit**

Övningar och tester

Lärarnas material

Jonsson, P. & Mattsson, S-A:2011. Logistik - Lärann om effektiva materialflöden

Iloranta, K. & Pajunen-Muhonen, H. 2018, Hankintatoimen johtaminen - Ostamisesta

toimittajamarkkinoiden hallintaan Tikkanen, H. & Vassinen, A. 2010: StratMark: Stratebinen markkinointiosaaminen

Nieminen, T. & Tomperi, S. 2008. Myynnin johtamisen uusi aika.

Rauhala, M. 2011. Osta oikein ansaitse enemmän.

## **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Studeranden har visa grundfärdigheter i att utveckla sälj- och inköpsstrategier. Studeranden kan leda ett sälj- och inköpsteam enligt noggranna direktiv och med stöd av andra studeranden eller handledarna. Studeranden har svårigheter i att utveckla en strategisk inköps- och säljfunktion. Studeranden har svårigheter i att förstå vikten av att producera mervärde genom sälj- och inköpsfunktionen.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Studeranden har grundfärdigheter i att utveckla sälj- och inköpsstrategier. Studeranden kan leda ett sälj- och inköpsteam enligt direktiv av handledarna. Studeranden kan utveckla en strategisk inköps- och säljfunktion enligt direktiv. Studeranden förstår vikten av att producera mervärde genom sälj- och inköpsfunktionen.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Studeranden har goda färdigheter i att utveckla sälj- och inköpsstrategier. Studeranden kan självständigt leda ett sälj- och inköpsteam. Studeranden kan utveckla och sätta upp mål för en strategisk inköps- och säljfunktion. Studeranden förstår vikten av att producera mervärde genom sälj- och inköpsfunktionen och kan utveckla funktionen.

### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

För att få godkänt i kursen kräves att man fått godkänt i tenten samt att övningsuppgifterna slutförts på ett godkänt sätt.

Tenten godkännes med vitsord 1-5 samt underkänt. För att få godkänt i tenten bör man uppnå 50 % av maximipoängmängden. Tenten är möjlig att förnya inom 6 månader efter helhetens slut.

Helheten bedöms enligt skalan 1-5 samt underkänt.

## **Innovativ företagsamhet och finansiering, 5 op - LEA2VM2202**

### **Osaamistavoitteet**

Denna fördjupade modul är en del av den kompetensbaserade läroplanen vid Borgå Campus. På denna modul utvecklas följande kompetenser: innovativt företagande, utveckling av företagsverksamhet, skapande av ekonomiskt mervärde, analyseringskunskaper i finansiering, förmåga att analysera och använda sig av olika finansieringsalternativ, bedömning av förutsättningarna till framgångsrikt företagande.

### **Sisältö**

Företagsverksamhet, innovativt samarbete mellan företagen och start-ups  
Mervärde och innovationer inom företagsverksamhet  
Analysering av finansieringsalternativ och ekonomiskt data.  
Finansieringskällor och värdepapper.

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Forskande och utvecklande inläring  
Projekt  
Tutorial  
Debatter  
Företagsbesök  
Närundervisning  
Grupparbete  
Självutvärdering

### **Oppimateriaalit**

Till ämnet anknyttande böcker och artiklar  
Webbtutorial  
Företagens nätsidor  
Allmänna ekonomiska rapporter och statistiker  
Övningar och test  
Lärarnas material  
Material producerat av de studerande

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Denna fördjupade modul är en del av den kompetensbaserade läroplanen vid Borgå Campus

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande har en ytlig förståelse om faktorer som producerar mervärde i affärsverksamhet. Hen bör ännu utveckla sina kunskaper i att skapa lönsamma produkter och tjänster. Hen kan arbeta huvudsakligen med hjälp av andra. Hen kan bedöma svagt

finansieringskällor och – alternativ. Hen visar endast lite innovativt tänkande och verkande inom företagsverksamhet

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande har förståelse om faktorer som producerar mervärde i affärsverksamhet. Hen kan utveckla lönsamma produkter och tjänster. Hen kan arbeta självständigt. Hen kan bedöma företagets finansieringskällor och –alternativ väl. Hen visar innovativt tänkande och agerande i företagsverksamhet

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Vitsord 5

Den studerande har en berömlig förståelse om faktorer som producerar mervärde i affärsverksamhet. Hen kan utveckla och skapa lönsamma produkter och tjänster. Hen kan arbeta självständigt och ta initiativ. Hens kunskap att bedöma företagets finansieringskällor och –alternativ är berömlig. Hen tänker och agerar innovativt inom företagsverksamhet på ett berömligt sätt

### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Inlärningsuppgifter

Rapporter, presentationer

Prov

Utvärderingar

## **Försäljning och marknadsföring**

### **Försäljning och marknadsföring 1, 5 op - SAL2VM201**

#### **Osaamistavoitteet**

I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: försäljning, kundupplevelse, marknadsföring, branding, kommunikation, multikanalstrategi, utnyttjande av digitala verktyg samt informera, kommunicera och påverka människor med hjälp av visuella medier. Modulens innehåll förverkligas inom ramen för terminsprojekten och stöder evenemangs- eller försäljningsprojektet.

#### **Sisältö**

Teorier, modeller och verktyg för försäljning och marknadsföring (3. och 4. terminen)

Kundrelationer, kundkategorisering och –lönsamhet (3. terminen)

Marknadskommunikation och branding (3. och 4. terminen)

Försäljning och marknadsföring på nätet, multikanalstrategi (3. och 4. terminen)

Visuell kommunikation och grafisk design

Försäljnings- och marknadsföringsanalyser (3. och 4. terminen)

Avtals- och marknadsföringslag, integritetsskyddslag (3. terminen)

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Ifall den studerande redan i tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan han/hon validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidorna.

Undersökande inläring

Ömsesidigt lärande

Läsecirklar



Föreläsningar (närundervisning, gästföreläsningar)

Projektarbete i smågrupper

Bedömningsmetoder

Individuella uppgifter

Grupparbetsuppgifter

### **Oppimateriaalit**

Facklitteratur, också e-böcker och online artiklar

Bloggar om ämnet samt andra nätsidor av god kvalitet

Handledarens eget material

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: försäljning, kundupplevelse, marknadsföring, branding, kommunikation, multikanalstrategi, utnyttjande av digitala verktyg samt informera, kommunicera och påverka människor med hjälp av visuella medier. Modulens innehåll förverkligas inom ramen för terminsprojekten och stöder evenemangs- eller försäljningsprojektet.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande kan namnge några grundbegrepp inom försäljning och marknadsföring och kan delvis tillämpa dessa. Han/hon kan fungera i projekt som en del av gruppen. Den studerande klarar av att identifiera kundernas behov och målen med försäljningen och marknadsföringen endast om han/hon får hjälp av andra. Den studerande känner till avtals- och marknadsföringsjuridikens centrala begrepp men kan inte använda dem självständigt i rätt sammanhang. Den studerande känner till grunderna i konsumentskyddslagen och marknadsföringsetiken. Han/Hon har någon kunskap om avtalsrätten men tillämpningen är svag. Han/hon känner till vad integritetsskyddsförordningen är. Han/hon behöver hjälp med att planera, designa och realisera visuell kommunikation. Han/hon utför uppgifter som anförtrotts honom/henne som en del av den övriga gruppen. Den studerande har svårt att utvärdera marknadsförings- och försäljningsresultaten.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande behärskar en del av marknadsföringsbegreppen. Han/hon förstår i viss mån olika kommunikationsstilar och kan välja lämpliga kommunikationskanaler. Den studerande kan fungera som en del av ett större nätverk och klarar av att skapa marknadsföringsplaner i samarbete med andra aktörer. Den studerande använder avtals- och marknadsföringsjuridikens centrala begrepp rätt och kan använda dem självständigt i rätt sammanhang. Den studerande har goda kunskaper i konsumentskyddslagen och marknadsföringsetik och kan tillämpa dem i vardagliga situationer. Han/Hon har goda kunskaper i avtalsrätt och kan göra upp enkla avtal samt utvärdera innehållet i avtalen. Han/hon är medveten om på vilket sätt integritetsskyddsförordningen påverkar marknadsföringen. Han hon kan planera, designa, realisera, analysera och utvärdera visuell kommunikation i olika sammanhang, Han/hon deltar ganska aktivt i projektgruppens verksamhet och kan också agera självständigt i olika skeden av processen. Den studerande klarar av att skapa grundläggande innehåll åt utvalda målgrupper. Han/hon kan analysera marknadskommunikationens effekter med hjälp av lämpliga verktyg.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande behärskar utmärkt begreppen inom marknadskommunikation. Han/hon kan på egen hand göra upp en kommunikationsplan, kan välja lämpliga kanaler inom

marknadskommunikation, samt välja lämplig stil. Han/Hon uppvisar ett kreativt och analytiskt förhållningssätt till kommunikation och design av visuella medier. Den studerande använder avtals- och marknadsföringsjuridikens centrala begrepp rätt och kan använda dem självständigt i rätt sammanhang. Den studerande kan genom att tillämpa lagen lösa problem gällande konsumentskydd och marknadsföringsetik. Han/Hon har utmärkta kunskaper i avtalsrätt och kan göra upp fungerande avtal samt kritiskt utvärdera innehållet i avtalen. Han/hon kan föreslå åtgärder i organisationens verksamhet som integritetsskyddsförordningen orsakar. Den studerande deltar aktivt i gruppens arbete och i den kreativa processen, kan agera självständigt, samt stöder vid behov andra i gruppen. Han/hon kan skapa intressant och meningsfullt innehåll åt målgruppen. Den studerande har ypperliga färdigheter i att analysera och tolka effekterna och resultaten av marknadskommunikationen.

## **Försäljning och marknadsföring 2, 5 op - SAL2VM202**

### **Osaamistavoitteet**

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: försäljning, kundupplevelse, marknadsföring, branding, kommunikation, multikanalstrategi, utnyttjande av digitala verktyg samt informera, kommunicera och påverka människor med hjälp av visuella medier. Modulens innehåll förverkligas inom ramen för terminsprojekten och stöder evenemangs- eller försäljningsprojektet.

### **Sisältö**

Teorier, modeller och verktyg för försäljning och marknadsföring (3. och 4. terminen)  
Kundrelationer, kundkategorisering och –lönsamhet (3. terminen)  
Marknadskommunikation och branding (3. och 4. terminen)  
Försäljning och marknadsföring på nätet, multikanalstrategi (3. och 4. terminen)  
Visuell kommunikation och grafisk design  
Försäljnings- och marknadsföringsanalyser (3. och 4. terminen)  
Avtals- och marknadsföringslag, integritetsskyddslag (3. terminen)

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Undersökande inläring  
Ömsesidigt lärande  
Läsecirklar  
Föreläsningar (närundervisning, gästföreläsningar)  
Projektarbete i smågrupper  
Bedömningsmetoder  
Individuella uppgifter  
Grupparbetsuppgifter

### **Oppimateriaalit**

Facklitteratur, också e-böcker och online artiklar  
Bloggar om ämnet samt andra nätsidor av god kvalitet  
Handledarens eget material  
Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin  
Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan.

## **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande kan namnge några grundbegrepp inom försäljning och marknadsföring och kan delvis tillämpa dessa. Han/hon kan fungera i projekt som en del av gruppen. Den studerande klarar av att identifiera kundernas behov och målen med försäljningen och marknadsföringen endast om han/hon får hjälp av andra. Han/hon behöver hjälp med att planera, designa och realisera visuell kommunikation. Han/hon utför uppgifter som anförtrotts honom/henne som en del av den övriga gruppen. Den studerande har svårt att utvärdera marknadsförings- och försäljningsresultaten.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande behärskar en del av marknadsföringsbegreppen. Han/hon förstår i viss mån olika kommunikationsstilar och kan välja lämpliga kommunikationskanaler. Den studerande kan fungera som en del av ett större nätverk och klarar av att skapa marknadsföringsplaner i samarbete med andra aktörer. Han/Hon kan planera, designa, realisera, analysera och utvärdera visuell kommunikation i olika sammanhang, Han/hon deltar ganska aktivt i projektgruppens verksamhet och kan också agera självständigt i olika skeden av processen. Den studerande klarar av att skapa grundläggande innehåll åt utvalda målgrupper. Han/hon kan analysera marknadskommunikationens effekter med hjälp av lämpliga verktyg.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande behärskar utmärkt begreppen inom marknadskommunikation. Han/hon kan på egen hand göra upp en kommunikationsplan, kan välja lämpliga kanaler inom marknadskommunikation, samt välja lämplig stil. Han/Hon uppvisar ett kreativt och analytiskt förhållningssätt till kommunikation och design av visuella medier. Den studerande deltar aktivt i gruppens arbete och i den kreativa processen, kan agera självständigt, samt stöder vid behov andra i gruppen. Han/hon kan skapa intressant och meningsfullt innehåll åt målgruppen. Den studerande har ypperliga färdigheter i att analysera och tolka effekterna och resultaten av marknadskommunikationen.

## **Alueopinnot 3, valitaan opintoja 10 op**

### **Nordisk affärskultur, 5 op - NRD2PO201**

#### **Osaamistavoitteet**

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: försäljning and serviceuppleverser på nordiska marknader, varumärke och marknadsföring; kundanalys, nordisk dimension och globalt tänkande, professionell kommunikation (möteteknik, argumentations- och förhandlingsförmåga), uppträdande och yrkesfärdigheter i en nordisk miljö.

#### **Sisältö**

- Nordisk affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island
- Möten och förhandlingar, försäljning och marknadsföring
- Professionell kommunikation, fokus på skriftlig kommunikation

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:  
Forskande och utvecklande inläring

Självständigt arbete och grupparbete, närundervisning  
Multimodal inläring  
Företagsbesök, seminarier och gästföreläsare.  
Utvärdering av egen och gruppens inläring

### **Oppimateriaalit**

Digitalt material på webben och Moodle  
Autentiskt material från affärlivet

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan.  
Modulens utgångsnivå är B1/referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha avlagt modulen Nordiska studier 2 då modulen inleds.  
Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: försäljning and serviceuppleverser på nordiska marknader, varumärke och marknadsföring; kundanalys, nordisk dimension och globalt tänkande, professionell kommunikation (mötesteknik, argumentations- och förhandlingsförmåga), uppträdande och yrkesfärdigheter i en nordisk miljö.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande förstår nordisk affärskultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå utgångspunkter för marknadsföring och försäljning. Den studerande förmår agera i möten och förhandlingar enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan fungera i de flesta vardagliga situationer i arbetslivet och skriva enkla, sammanhängande arbetsrelaterade texter samt beskriva upplevelser och intryck.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande har goda insikter i nordisk affärskultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en bra uppfattning om marknadsföring och försäljning. Den studerande förmår självständigt agera i möten och förhandlingar och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande förstår nordisk affärskultur mycket väl. Hen kan samatala och kommunicera ledigt på svenska, umågs med infödda och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en utmärkt uppfattning om marknadsföring och försäljning. Den studerande agerar självständigt och proaktivt i möten och förhandlingar i olika roller. Hen kan skriva klara och detaljerade arbetsrelaterade texter och rapporter som förmedlar information och ger skäl för eller emot en viss ståndpunkt.

## **Visuell kommunikation, 5 op - NRD2PO202**

Ei opintojaksokuvausta, toteutustapa lähiopetus

## **Asian Areal Studies 1, 5 cr - ASA2PO201**

**Learning objectives**

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

### **Contents**

Culture, society, geography, economy, business, trade relations, entrepreneurship in Asia  
Doing business in Asia: Business operational environment and business culture in Asia  
Execution methods  
Inquiry learning:  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Company visits and excursions  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning 1 h

If students have acquired the required competences at university level studies, can the prior learning be recognised and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

### **Learning materials**

Books on the content topics  
E-books and online articles  
Online tutorials  
Companies' web-portals  
Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Further information**

Assessment is based on activities and deliverables:

Classroom activities  
Individual assignments  
Teamwork  
Final deliverables  
Peer assessment  
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has a very basic understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has some understanding of the business culture and its context. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has an idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

## **Asian Areal Studies 2, 5 cr - ASA2PO202**

### **Learning objectives**

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

### **Contents**

Consumer behaviour of Asian markets (e.g. Chinese outbound tourism market)

Product and service development for Asian markets

Sales and marketing communication methods and channels for Asian markets

Execution methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Company visits and excursions

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

If students have acquired the required competences at university level studies, can the prior learning be recognised and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Further information**

The assessment is based on activities and deliverables:

Classroom activities  
Individual assignments  
Teamwork  
Final deliverables  
Peer assessment  
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

#### **Assessment criteria**

##### **Assessment criteria - grade 1**

The student is aware of the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets only when aided by others. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

##### **Assessment criteria - grade 3**

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets to some degree. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student has some ability to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

##### **Assessment criteria - grade 5**

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose the most effective marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

## **Applied Coding 1, 5 cr - COD2PO201**

### **Learning objectives**

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service

development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences. The module can be taken as 5cr and can be later followed with a free-choice studies/star module (5cr).

### **Contents**

- 1) Website Design-HTML 5 -20%
- 2) Java script -20%
- 3) Introduction to coding with Python - 40%
- 4) AI & Machine Learning -30% (group presentation=15% and individual assign=15%)

### **Execution methods**

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles: Rouhiainen Lasse, 2017, Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

No prior experience in coding.

Links in many areas to key digital competences to other modules

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.



### **Evaluation criteria, approved/failed**

Virtual exams are provided on Moodle for Website Design, Javascript and Python. Two attempts are provided for each exam. There is also a written assignment at the end of the course on Artificial Intelligence.

- Pre-Assignment - Pass/Fail
- Website Design HTML 5 - 20%
- Java script - 20%
- Introduction to coding with Python - 40%
- AI & Machine Learning -20% (group presentation)

## **Applied Coding 2, 5 cr - COD2PO202**

### **Learning objectives**

The module further advances the competences from the Applied Coding 1 module: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences.

### **Contents**

Virtual Course assignment (50%)

Case Study assignment exam (25%)

Guest & Teacher lectures (attendance & class tasks) (25%)

Dates for submission will be provided when the course starts.

### **Execution methods**

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

### **Learning materials**

- Rouhiainen Lasse, 2017, Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future, ISBN: 1982048808
- E-books and online articles:
- Online tutorials
- Companies' web portals
- Relevant media, news agencies, quality press, etc.
- Social networking tools
- Exercises, tests
- Instructors' own materials

### **Starting level and linkage with other courses**

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. This module can only be taken on completion of the Applied Coding 1 (COD2PO201).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

#### **Evaluation criteria, approved/failed**

There is one case study exam on a topic that the instructor will outline when the course starts. There are also 3 compulsory class assignments. Re-exams can be arranged during the module implementation, but must be agreed with the course instructor before the end of the module.

## **German Areal Studies 1, 5 cr - GER2PO201**

### **Learning objectives**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

### **Contents**

Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.

Areal business operational environment and business culture.

Areal language (for business, sales and services) and business communication

Execution methods

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials  
Possible company visits  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning

### **Recognising and validating prior learning (RPL)**

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

Books on the content topics  
E-books and online articles  
Companies' web-portals  
Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Exercises, tests  
Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays

a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

## **German Areal Studies 2, 5 cr - GER2PO202**

### **Learning objectives**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

### **Contents**

Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.

Areal business operational environment and business culture.

Areal language (for business, sales and services) and business communication.

Execution methods

### **Learning methods:**

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning

### **Recognising and validating prior learning (RPL):**

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

## **Russian Areal Studies 1, 5 cr - RUS2PO201**

### **Learning objectives**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

### **Contents**

- 1) The Cyrillic alphabet and basic language studies in oral and written Russian: greetings, Russian name system, me, family, friends, a city, at a café, nationalities and countries, clock
- 2) about Russian history, society, geography and economy

### **Execution methods**

Inquiry learning:  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Possible company visits  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork

If students have acquired the required competences in university level studies can the prior learning be recognized and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet. Students with prior language skills in Russian wishing to deepen their Russian skills can take advanced Russian language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

Books on the content topics E-books and online articles Online tutorials Companies' web portals Relevant media, news agencies, quality press, etc. Social networking tools Exercises, tests Instructors' own materials, materials produced by students

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Russian language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Russian Areal Studies 2 (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

# Russian Areal Studies 2, 5 cr - RUS2PO202

## Learning objectives

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

## Contents

- Basic language studies in oral and written Russian with themes: my language skills, study and work, traveling and traffic, restaurant, leisure time, hobbies
- Russian business operational environment and business culture

## Execution methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

Recognition of prior learning (RPL) is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5+5 ECTS)

## Learning materials

Books on the content topics E-books and online articles Online tutorials Companies' web portals Relevant media, news agencies, quality press, etc. Social networking tools Exercises, tests Instructors' own materials, materials produced by students

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and a business mindset, research methods and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

## Assessment criteria

### Assessment criteria - grade 1

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

### Assessment criteria - grade 3

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in

the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## **Spanish Areal Studies 1, 5 cr - SPA2PO201**

### **Learning objectives**

#### **ASSESSMENT**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

### **Contents**

#### **CONTENTS**

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry; and 2) Spanish business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

#### **WORKING LIFE CONNECTIONS**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

#### **INTERNATIONALITY**

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

### **Execution methods**

#### **LEARNING METHODS**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits



Lectures and workshops  
Possible excursions and study trip  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning 1 h

## **RECOGNISING AND VALIDATING PRIOR LEARNING (RPL)**

If students have acquired the required competences in university level studies, can the prior learning be recognized and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

#### **LEARNING MATERIALS**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Spanish language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Spanish Areal Studies 2 (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## **Spanish Areal Studies 2, 5 cr - SPA2PO202**

### **Learning objectives**

#### **ASSESSMENT**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

### **Contents**

#### **CONTENTS**

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and 2) Latin American business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

### **Execution methods**

#### **LEARNING METHODS**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Possible excursions and study trip

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

#### **WORKING LIFE CONNECTIONS**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

#### **INTERNATIONALITY**

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

## **RECOGNISING AND VALIDATING PRIOR LEARNING (RPL)**

If students have acquired the required competences in university level studies can the prior learning be recognized and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The prerequisite for this level A1 module is Spanish Areal Studies 1 or approximately 100 hours of prior Spanish language studies. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. Students who wish to deepen their Spanish after completing this module can take the Intermediate and Advanced Spanish (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's

activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## **SYVENTÄVÄT OPINNOT**

### **Handelskoncept i Norden**

## **Handelskoncept i Norden 1, 5 op - SAL3PO301**

#### **Osaamistavoitteet**

I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: Konceptutveckling, produkt- och serviceutveckling, brand management, konsumentbeteendet och inköp på B-to-B och B-to-C marknaden, mervärdeskapande processer i försäljning, service och leverans, digitala verktyg, visual merchandising.

#### **Sisältö**

- Planering av handelskonceptet för den Nordiska marknaden
- Analys av business potentialen för ett handelskoncept
- Segmentering, positionering och målinriktning
- Inköp- och sortimentutveckling inom handelsorganisationer
- Omni-channel marknadsföring och kommunikation
- Visuella marknadsföring, visuell exponering
- Adobe Creative Cloud-programpaket

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Närundervisning, projekt, workshoppar, självstudier.

Utvärdering av egen inläring

#### **Oppimateriaalit**

Facklitteratur, också e-böcker och online artiklar

Bloggar om ämnet samt andra nätsidor av god kvalitet

Handledarens eget material

#### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan.

#### **Arviointikriteerit**

##### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande känner delvis till begreppet handelskoncept, samt skedena i konceptplanering. Hen klarar med handledning av att planera olika produkt- och tjänstekoncept och förstår vilka faktorer som påverkar kundens beslut i köpprocessen. Den studerande kan åstakomma enkla rapporter. Den studerande deltar i projektet, utför sina uppgifter och håller sig till deadlines för det mesta.

##### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande är förtrogen med de olika elementen gällande planering av handelskoncept, samt de olika skedena vid konceptplanering. Hen förstår hur marknaden fungerar, vilka faktorer som påverkar konsumentens beslutfattning och köpprocess och har förståelse för segmentering, positionering och konkurrens vid varumärkesbyggande. Hen klarar av att producera visuella projektrapporter samt deltar aktivt i projektet under en stor del av terminen, utför och förstår betydelsen av sina uppgifter och håller sig till deadlines.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande är väl förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept. Hen förstår utmärkt, hur marknaden fungerar, och vilka faktorer påverkar konsumentens beslutfattning och köpprocess. Hen har utmärkt förståelse för segmentering, positionering och konkurrens och kan analysera verksamhetsmiljön och lönsamheten vid varumärkesbyggande. Den studerande klarar självständigt av att producera visuella projektrapporter. Hen deltar aktivt och självständigt i projektet under hela terminen, förstår sin roll i projektets förverkligande och agerar självständigt och ansvarsfullt för att uppnå de gemensamma målen.

#### **Arviointikriteeri, hyväksyty/hylätty**

Visuell slutrapport av konceptet 70 %

Individuella uppgifter 30 %

Aktivitet, närvaro och utvärdering av egen och gruppens inläring tas i beaktan vid utvärderingen.

## **Handelskoncept i Norden 2, 5 op - SAL3PO302**

### **Osaamistavoitteet**

I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden:

Konceptutveckling, produkt- och serviceutveckling, brand management, konsumentbeteendet och inköp på B-to-B och B-to-C marknaden, mervärdeskapande processer i försäljning, service och leverans, digitala verktyg, visual merchandising.

### **Sisältö**

- Hur planerar man ett butikskoncept för den Nordiska marknaden
- Hur analyserar man business potentialen för ett handelskoncept
- Hur segmenterar man olika kundgrupper
- Hur värderar man lönsamhet i butik
- Hur planerar, genomför och värderar man marknadsföring inom ett butikskoncept
- Analyser och positionering av olika butikskoncept på den Nordiska marknaden
- Inköp- och sortimentutveckling inom handelsorganisationer
- Omni-channel koncept
- Kundupplevelser, kundengagerande, skapandet av mervärde
- Visuella marknadsföring, visuell exponering
- Adobe Creative Cloud-programpaket

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Undersökande inläring

Ömsesidigt lärande

Läsecirklar

Föreläsningar (närundervisning, gästföreläsningar)

Projektarbete i smågrupper

Bedömningsmetoder

Individuella uppgifter  
Grupparbetsuppgifter

Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)

Ifall den studerande redan i tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan han/hon validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidorna.

### **Oppimateriaalit**

Facklitteratur, också e-böcker och online artiklar  
Bloggar om ämnet samt andra nätsidor av god kvalitet  
Handledarens eget material

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: Konceptutveckling, produkt- och serviceutveckling, brand management, konsument-beteendet och inköp på B-to-B och B-to-C marknaden, mervärdeskapande processer i försäljning, service och leverans, digitala verktyg, visual merchandising.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande är någorlunda förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller i detaljhandeln, är delvis insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Den studerande förstår till viss mån, hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Den studerande har någorlunda förståelse för segmentering. Den studerande kan någorlunda analysera verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskoncepts synvinkel. Den studerande kan göra enkla kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Den studerande kan någorlunda planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Den studerande har någorlunda förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Den studerande kan värdera och planera rollen av olika produkter och sortiment inom ett butikskoncept. Den studerande har någorlunda förståelse för vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Han/hon kan någorlunda ta fram egna förslag och idéer inom ett butikskoncept och argumentera för dem. Han/hon kan med hjälp producera rapporter och andra dokument med yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Den studerande kan arbeta inom ett team för projektet.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande är förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller detaljhandeln, är insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Den studerande förstår hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer som påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Den studerande har förståelse för segmentering. Den studerande kan analysera verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskoncepts synvinkel. Den studerande kan göra olika kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Den studerande kan planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Den studerande har förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Den studerande kan värdera och planera rollen av olika produkter och sortimenten inom ett

butikskoncept Den studerande har förståelse om vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Den studerande kan ta fram egna förslag och idéer inom ett butikskoncept och argumentera för dem. Den studerande kan producera rapporter och andra dokument med yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Den studerande arbetar produktivt inom ett team för projektet och missar inte sina deadlines.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande är extremt väl förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller detaljhandeln, är mycket väl insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Den studerande förstår utmärkt, hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Den studerande har utmärkt förståelse för segmentering. Den studerande kan analysera med extremt bra kunnande verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskonceptets synvinkel. Den studerande kan göra omfattande och krävande kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Den studerande kan med utmärkt förståelse planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Den studerande har utmärkt förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Den studerande kan extremt väl värdera och planera rollen av olika produkter och sortimentet inom ett butikskoncept. Den studerande har utmärkt förståelse för vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Den studerande kan ta fram egna förslag och idéer med omfattande kunskap inom ett butikskoncept och professionellt argumentera för dem. Den studerande kan självständigt producera rapporter och andra dokument med mycket yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Den studerande arbetar inom ett team i projektet med mycket positiv attityd, produktivitet och bra framförhållning.

## **Konceptplanering, 10 op - SAL3PO303**

### **Osaamistavoitteet**

Har en helhetsbild av grafisk formgivning och dess betydelse för varumärket och i marknadskommunikationen. Studeranden kan självständigt generera idéer och designförslag utifrån en given kontext

### **Sisältö**

- Research i designprocessen
- Kreativa metoder och verktyg
- Konceptförslag och konceptutveckling
- Visualisering av koncept
- Visuell identitet och branding
- Marknadskommunikation
- Strategisk marknadsföring

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Närundervisning, workshopar, självstudier, utvärdering av egen inläring

### **Oppimateriaalit**

Carlsson, Anders & Koppfeldt, Thomas, 2008. Visuell retorik. Liber.

Dahlén & Lange 2009. Optimal marknadskommunikation. Liber.

Nieminen, T., 2008. Visuaalinen markkinointi

Koblanck, H., 2003. Typografi, bild och grafisk design.

Dadner, Calvert & Casey, 2010. Graphic Design School.  
Park Ji Yong. 2007. Visual Communication in Digital Design.  
Rivers C. Logoart, Innovation in Logo Design.  
Bergström, Bo 2009. Effektiv visuell kommunikation. Carlssons.  
Mårtenson, Rita 2008. Marknadskommunikation – kunden, varumärket och lönsamhet. Studentlitteratur.  
Airey David 2010. Logo Design Love  
Wheeler, Alina. 2013. Designing Brand Identity  
Johansson, Lundberg & Ryberg 2008. Grafisk Kokbok. Guiden till grafisk produktion.

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Avklarade yrkesstudier

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Studeranden kan med hjälp tillämpa relevanta metoder och verktyg för datainsamling, analys och design. Har en svag helhetsbild av grafisk formgivning och dess betydelse för varumärket och i marknadskommunikationen. Studeranden kan med hjälp generera idéer och designförslag utifrån en given kontext. Studerandens förmåga att skapa fungerande visuella lösningar har just inte utvecklats. Konceptförslagen är framtagna utan en förståelse för kontexten eller för det insamlade datamaterialet. Har bidragit med sin del till konceptet men resultatet är svagt. Har gjort ett koncept som till en del motsvarar briefen men i konceptet finns vissa brister. Har för det mesta deltagit i projektet och har hållit deadline för det mesta.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Studeranden kan tillämpa relevanta metoder och verktyg för datainsamling, analys och design. Har en helhetsbild av grafisk formgivning och dess betydelse för varumärket och i marknadskommunikationen. Studeranden kan generera idéer och designförslag utifrån en given kontext. Studerandens förmåga att skapa fungerande visuella lösningar har formats och en veckling kan skönjas. Studeranden kan påvisa och presentera hur konceptförslaget bygger på förståelse och analys av kontexten och insamlad data. Har bidragit med sin del till konceptet och resultatet är bra. Har gjort ett koncept som motsvarar briefen men konceptet kunde ha utvecklats. Har deltagit i projektet och har hållit deadline.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Studeranden kan självständigt tillämpa relevanta metoder och verktyg för datainsamling, analys och design. Har en mycket bra helhetsbild av grafisk formgivning och dess betydelse för varumärket och i marknadskommunikationen. Studeranden kan självständigt generera idéer och designförslag utifrån en given kontext. Studerandens förmåga att skapa fungerande visuella lösningar har formats och utvecklats. Studeranden kan på ett utmärkt sätt påvisa och presentera hur konceptförslaget bygger på förståelse och analys av kontexten och insamlad data. Studeranden har bidragit till konceptet utöver sin egen del, har tagit ansvar och sett helheter. Har gjort ett fullständigt koncept som motsvarar briefen och kan användas som sådan.

## **Myynti verkossa, 10 op - SAL3PO304**

### **Osaamistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on kehittää ja edistää mm. seuraavia kompetensseja: strateginen ajattelu ja strateginen suunnittelu, sähköisen liiketoiminnan ja digitalisaation mahdollisuuksien hyödyntäminen, analyttinen ajattelu, strateginen myynnin kehittäminen ja



johtaminen, brandin ja asiakkuuksien kehittäminen eri kanavissa verkkoliiketoimintaympäristössä, verkkokauppaosaaminen, data-analytiikan hyödyntäminen, liiketoimintakonseptien kehittäminen.

### **Sisältö**

- Liiketoimintamahdollisuuksien kartoittaminen verkkoliiketoimintaympäristössä
- Verkkoliiketoimintastrategian ja -konseptin kehittäminen myynnin näkökulmasta
- Verkkokaupahankkeen vaiheet perustamisesta kaupan avaukseen
- Myynnin ja markkinoinnin prosessit verkkoympäristössä
- Sosiaalinen median tuloksellisen hyödyntäminen myynnin ja markkinoinnin välineenä
- Myynnin ja markkinoinnin analyysit ja päätöksenteko verkkoympäristössä
- Asiakkuuksien kehittäminen ja asiakaskannattavuus verkkoympäristössä
- Analytiikan perusteita ja työkaluja
- Verkkokauppa-alustoihin tutustuminen ja verkkokaupan toiminnallisuuden hahmottaminen
- Verkkoliiketoimintaan vaikuttavat säännöt ja asetukset

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Vertaisopetus

Luennot (Lähiopetus, vierailijaluennot)

Verkossa tapahtuva itseopiskelu

Projektityö pienryhmissä

### **Oppimateriaalit**

Lahtinen, Tero (2013) : Verkkokaupan käsikirja

Molenaar, Cor (2013) : The end of Shops: Social buying and the battle for the customer

McIntyre, Charles; Melewar, T.C. & Charles, Dennis: (2016): Multi-channel marketing, branding and retail design: new challenges and opportunities

Muu erikseen ilmoitettava kirjallisuus

Webinaarit

E-kirjat

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut myynnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Moduuli on osa Porvoon kampuksen osaamisperusteisen opintosuunnitelman syventävien opintojen kokonaisuutta Myynti ja myynnin johtaminen.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija osaa nimetä muutamia sähköisen liiketoiminnan ja verkossa tapahtuvan myynnin peruskäsitteitä ja osaa osittain soveltaa niitä. Opiskelija osaa toimia projektissa ryhmän osana. Hän pystyy tunnistamaan sähköisen liiketoiminnan kehittämisen ja verkossa tapahtuvan myynnin ja tavoitteita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua sähköisen liiketoiminnan kehittämissuunnitelmien ja verkossa tapahtuvan myynnin suunnittelussa. Hän suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää. Hän osaa heikosti arvioida ja analysoida liiketoimintakonsepteja, myyntituloksia tai verkossa tehtyjen toimenpiteiden tuloksia.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija kykenee nimeämään sähköisen liiketoiminnan ja verkossa tapahtuvan myynnin keskeiset peruskäsitteet ja osaa soveltaa niitä. Opiskelija toimii aktiivisesti projektissa ryhmän osana. Hän pystyy itsenäisesti tunnistamaan ja asettamaan sähköisen liiketoiminnan kehittämisen ja verkossa tapahtuvan myynnin ja tavoitteita. Opiskelija kykenee itsenäisesti ja myös ryhmän jäsenenä toimimaan tuloksellisesti sähköisen liiketoiminnan kehittämissuunnitelmien ja verkossa tapahtuvan myynnin suunnittelussa. Hän suorittaa aktiivisesti ja oma-aloitteisesti tehtäviä osana muuta ryhmää. Hän osaa arvioida ja analysoida liiketoimintakonsepteja, myyntituloksia tai verkossa tehtyjen toimenpiteiden tuloksia.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija hallitsee erittäin hyvin sähköisen liiketoiminnan ja verkossa tapahtuvan myynnin keskeiset peruskäsitteet ja osaa monipuolisesti soveltaa niitä. Opiskelija toimii aktiivisesti projektissa ryhmän osana ja tarvittaessa ottaa vetovastuun ryhmän toiminnasta. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti arvioimaan sähköisen liiketoiminnan kehittämisen mahdollisuuksia ja verkossa tapahtuvan myynnin ja tavoitteita. Opiskelija kykenee itsenäisesti ja aktiivisena, tarvittaessa johtamisvastuun ottavana ryhmän jäsenenä toimimaan tuloksellisesti sähköisen liiketoiminnan kehittämissuunnitelmien ja verkossa tapahtuvan myynnin suunnittelussa. Hän suorittaa aktiivisesti ja oma-aloitteisesti tehtäviä osana muuta ryhmää. Hän osaa monipuolisesti ja analyttisesti arvioida liiketoimintakonsepteja, myyntituloksia tai verkossa tehtyjen toimenpiteiden tuloksia.

## **VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT (valitaan opintoja 15 op)**

### **TYÖHARJOITTELU**

#### **Työharjoittelu, 30 op - PLA6PO100**

##### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

##### **Sisältö**

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotuntin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu:

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen.

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori.

Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

#### **Korvaaminen**

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

#### **Näyttö**

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

### **Oppimateriaalit**

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

### **Lisätiedot**

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reealiajassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointi

### **VASTUUOPETTAJA(T)**

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Leena Aitto-oja

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

### **LÄHTÖTASO JA SIDONNAISUUDET MUIHIN OPINTOJAKSOIHIN**

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan opiskelija voi suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Opintojakso on hyväksytty seuraavien ehtojen täytyttyä:

- opiskelija on töissä 800 h tai 100 pv
- opiskelija raportoi harjoittelustaan ohjeiden mukaisesti kirjallisesti tai suullisesti
- opiskelija toimittaa ohjaajalle kopion työtodistuksesta tai esimiehen täyttämän

arviointilomakkeen

-opiskelija vie palautteen ohjeiden mukaan moodleen

Mikäli jokin edellämainituista kohdista ei täyty, on opintopakso hylätty ja vaatii täydennystä. Opintopakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

## **OPINNÄYTETYÖ**

### **Opinnäytetyö, vaihe 1, 5 op - THE7HH901**

#### **Osaamistavoitteet**

Osaa tunnistaa opinnäytetyön tavoitteet, laatia aikataulun opinnäytetyöprojektille ja tuntee opinnäytetyölle asetetut vaatimukset.

#### **Sisältö**

- aihe-ehdotus
- opinnäytetyösuunnitelma
- opinnäytetyön käynnistäminen
- toimeksiantosopimus tarvittaessa

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan
- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö

#### **Oppimateriaalit**

- MyNetin opinnäytetyöohjeistus
- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

#### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintopaksoihin**

Koulutusohjelman määrittelemät opinnot.

#### **Arviointikriteerit**

##### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

##### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

##### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

##### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti.

H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

### **Opinnäytetyö, vaihe 2, 5 op - THE7HH902**

#### **Osaamistavoitteet**

Osoo hyödyntää aiheeseen liittyvää lähdeaineistoa, toteuttaa työtä soveltaen asianmukaisia menetelmiä ja osoo raportoida ohjeiden mukaisesti

### **Sisältö**

2/3 valmis työ huomioiden työn tyypin ja koulutusohjelman tavoitteet.

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan
- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö
- raportin kirjoittaminen

### **Oppimateriaalit**

- MyNetin oppinäytetyöohjeistus
- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Oppinäytetyön vaihe 1/3 on suoritettu.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti.

H-merkintä korvataan oppinäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

## **Oppinäytetyö, vaihe 3, 5 op - THE7HH903**

### **Osaamistavoitteet**

Osoo tuottaa työstään selkeän ja ohjeita noudattavan.

Hallitsee projektityöskentelyn.

### **Sisältö**

- raportin viimeistely
- työn julkaisu

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan
- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö
- raportin kirjoittaminen

### **Oppimateriaalit**

- MyNetin oppinäytetyöohjeistus
- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opinnäytetyön vaiheet 1/3 ja 2/3 on suoritettu.

Vaihetta 3 ei voi hyväksyä ennen kuin kypsyysnäyte ja plagioinnin tarkastus ovat hyväksytyjä.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

## **Kypsyysnäyte, 0 op - THE7HH904**

### **Osaamistavoitteet**

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyytään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A1129/2014, § 8) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

### **Sisältö**

Haaga-Heliassa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kypsyysnäyte kirjoitetaan valvotussa tilanteessa, esimerkiksi Examissa tai uusintatenttitilaisuudessa. Opiskelija sopii kypsyysnäytteen kirjoittamisesta ohjaajan kanssa.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin tai koneella ohjaavan opettajan päätöksen mukaisesti. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin, käsialan tulee olla selvästi luettavaa. Isojen ja pienten kirjainten, välimerkkien ja yhdyssanojen täytyy erottua selvästi. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella, kone ei saa olla kytkettynä verkkoon eikä siinä saa olla käytössä automaattista kielentarkistusta.

Opiskelija ei saa tuoda tilaisuuteen muistitikkua eikä matkapuhelinta. Opiskelija voi kirjoittaa kypsyysnäytettä enintään 1 tunnin ja 55 minuutin ajan. Opettaja säilyttää kypsyysnäytettä puoli vuotta.

### **Oppimateriaalit**

Tarkempi kuvaus tekstilajeista ja tekstien laatimisohteet ovat Haaga-Helian opinnäytetyösivustolla

## Lisätiedot

Kts. tarkemmat ohjeet MyNetissä

▼ SYVVM-1001	Syventävät opinnot (valitaan x opintopistettä)	30
▼ SAL3VM3-1001	Handelskoncept i Norden (valitaan kaikki)	10
SAL3PO301	Handelskoncept i Norden 1	5
SAL3PO302	Handelskoncept i Norden 2	5
SAL3PO303	Konceptplanering	10
SAL3PO304	Myynti verkossa	10
VAPVM-1001	Vapaasti valittavat opinnot (valitaan x opintopistettä)	15
▼ PLACEVM-1001	Työharjoittelu (valitaan x opintopistettä)	30
PLA6PO100	Työharjoittelu	30
PLA6PO101	Työharjoittelu 1	10
PLA6PO102	Työharjoittelu 2	10
PLA6PO103	Työharjoittelu 3	10
▼ THEVM-1001	Opinnäytetyö (valitaan kaikki)	15
THE7HH901	Opinnäytetyö, vaihe 1	5
THE7HH902	Opinnäytetyö, vaihe 2	5
THE7HH903	Opinnäytetyö, vaihe 3	5
THE7HH904	Kypsyysnäyte	0