

MATKA15 Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Matkailu- ja ravitsemisalan ammattikorkeakoulututkinto, 210 op

Erikoistumisalaopinnot	
DES2RL001 Johdanto matkailuun liiketoimintana	9
Travel and Tourism Business at a Destination (Valitaan kaikki)	
TOU3RL001A Travel and Tourism Business at a Destination, part 1	6
TOU3RL001B Travel and Tourism Business at a Destination, part 2	3
Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (Valitaan kaikki)	
TRA3RL001A Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management, part 1	6
TRA3RL001B Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management, part 2	3
TOU3ZL002 Strategic Alliances at the Destination Level	9
TOU3ZL001 Crafting Travel and Tourism Experience Products	9
TRA3ZL002 Strategic Management of Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business	9
TRA3ZL001 New Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business	9
Projektit	
TRA1ZL001 Travel Business Project 1	3
TRA1ZL002 Travel Business Project 2	3
TOU1ZL001 Tourism Destination Project 1	3
TOU1ZL002 Tourism Destination Project 2	3
TOU1RL005 Vaihtoehtoinen projekti	4

TOU1RL011 Digitaalinen matkailupalvelu -projekti	5
Täydentävät opinnot	
Perusopinnot (Valitaan erillisten kriteerien mukaan 34-34 op)	
SLF1HA001 Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1	1
COM1HA001 Kirjallinen viestintä	5
ACC1HA001 Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	5
LEA1HA001 Toiminta projekteissa	3
COM1HA002 Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä	3
TRA1RL003 Amadeus GDS and Basics of Air Traffic	5
TOU1RL009 The Booming Market Asia	5
TKI1HA001 Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät	3
INT1HA001 Developing Intercultural Competence	2
MAR1HL001 Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	3
TOU1RL010 Ruoka matkailuliiketoiminnan osana Suomessa	5
SLF1HA002 Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 2	1
HOT1RL001 Accommodation Operations in Tourism Industry	3
Toinen vieras kieli	
GER1HA001 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1	3
GER1HA002 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2	3
GER1HA003 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3	3
GER1HA004 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4	3
GER1HA005 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5	3
GER1HA006 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 6	3
FRE1HA001 Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1	3

FRE1HA002 Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2	3
FRE1HA003 Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3	3
FRE1HA004 Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4	3
SPA1HA003 Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3	3
SPA1HA004 Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4	3
SPA1HA005 Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5	3
SPA1HA006 Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 6	3
CHI1HA001 Chinese For Beginners 1	3
CHI1HA002 Chinese For Beginners 2	3
RUS1HA001 Venäjää hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1	3
RUS1HA002 Venäjää hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2	3
RUS1HA003 Venäjää hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3	3
RUS1HA004 Venäjää hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4	3
Ammattiopinnot	
SWE2HA001 Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen	5
LEA2HA001 Strategic Management and Human Resource Management in Hotel, Restaurant and Tourism Business	5
TOU2RL004 Yrittäjyys ja matkailuliiketoiminnan aloittaminen	5
MAR2HL002 Myynnin esimiestyö ja johtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	5
ACC2HA001 Johdon laskentatoimi hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	5
LEA2RL001 Matkailuliiketoiminnan esimiestyö ja toimiva työyhteisö	5
MAR2HL001 E-Business in Tourism and Hospitality	5
LAW2HA001 Juridiikka hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	5
Hospitality and Tourism Business English (Valitaan kaikki)	

ENG2HA002A Hospitality and Tourism Business English, part 1	2.5
ENG2HA002B Hospitality and Tourism Business English, part 2	2.5
Työharjoittelu	
PLA6HA001 Harjoittelu ammattialalla	10
PLA6HA002 Harjoittelu ammattialalla	10
PLA6HA011 Harjoittelu erikoistumisalalla	10
Opinnäytetyö	
THE7HH901 Opinnäytetyö, vaihe 1	5
THE7HH902 Opinnäytetyö, vaihe 2	5
THE7HH903 Opinnäytetyö, vaihe 3	5

Johdanto matkailuun liiketoimintana, 9 op -

DES2RL001

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

tuntee matkailun globaalina teollisuutena sekä matkailuklusterin kokonaisuutena

tunnistaa matkailun vaikutukset

ymmärtää matkailuliiketoiminnassa vaadittavan markkinoinnillisen ajattelutavan sekä osaa asiakaspalvelun ja myynnin perusteet

tuntee matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja sekä ymmärtää asiakkaiden ostokäyttäytymistä ja asiakassegmentoinnin merkityksen

osaa perustiedot turvallisuusasioista matkailualalla

Sisältö

Matkailun toimialan ja matkailumarkkinoinnin peruskäsitteet

Kansainvälisen matkailun viitekehys ja matkailijavirrat

Matkailu sosiaalisena, kulttuurisena ja taloudellisena ilmiönä

Matkailun toimialan klusteri

Matkailun toimijat ja työpaikat

Matkailumarkkinoinnin kilpailukeinot, asiakasryhmittely ja ostokäyttäytyminen

Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet

Turvallisuus matkailualalla

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla: Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät ja tentit päivätoteutuksena.

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija nimeää joitakin matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä,

Opiskelija tuntee joitakin osin matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta.

Opiskelija määrittelee matkailun klusterin ja antaa esimerkkejä klusterin toimijoista ja työpaikoista

Opiskelija nimeää erilaisia matkailun asiakasryhmiä ja matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja
Opiskelija kuvailee matkailualan turvallisuuteen sisältyviä asioita

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija selittää matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä ja antaa esimerkkejä ilmiöiden välisistä riippuvuussuhteista. Opiskelija vertailee matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta matkailualueittain.

Opiskelija esittelee matkailun klusterin eri toimijoiden yhteistyötä

Opiskelija kuvailee esimerkkien avulla, miten asiakaskohderyhmä huomioidaan tuotteen markkinoinnissa ja myynnissä

Opiskelija toimii asiakaspalvelu- ja myyntitilanteessa sujuvasti

Opiskelija kertoo esimerkkejä, miten asiakkaan turvallisuudesta huolehditaan matkailualalla

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija arvioi matkailuteollisuuden vaikuttavia tekijöitä ja ilmiöiden välisiä riippuvuussuhteita eri näkökulmista. Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä globaalista matkailutaloudesta.

Opiskelija ehdottaa ideoita uusiksi yhteistyömuodoiksi ja työpaikoiksi, sekä matkailun klusterin eri toimijoiden välillä että yli toimialarajojen

Opiskelija ideoi, miten matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja voisi käyttää uudella tavalla eri kohderyhmille

Opiskelija toimii asiakaspalvelu- ja myyntitilanteessa aloitteellisesti sekä osaa esittää kehittämisehdotuksia oman toimintansa kehittämiseksi

Opiskelija arvioi matkailuun liittyviä turvallisuusnäkökulmia

Travel and Tourism Business at a Destination, part 1, 6 cr - TOU3RL001A

Course unit language

English

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

Learning objectives

Upon completion of the course, the student

- is able to evaluate the destination competitiveness.
- is familiar with Finland and Helsinki region destinations.
- is familiar with the key organizational operators at the destination.
- recognizes destination's customer segments.
- is familiar with distribution channels for travel and tourism products.

Contents

Contents

- Travel and tourism destination competitiveness
- International tourism destination as a concept
- Travel and tourism statistics
- International travel and tourism trends
- Destination Helsinki

Execution methods

The learning goals of this course can be reached in the following way:

a. Lectures and related assignments as full-time studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course.

Starting level and linkage with other courses

To be studied after the module Johdanto matkailuun liiketoimintana.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

Student lists some factors for destination competitiveness. Student lists strengths, pull factors and attractions of Helsinki. Student names key operators at the destination. Student gives some examples of global trends.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

Student explains and defines the content of tourism destination competitiveness. Student

compares strengths, pull factors and attractions of Helsinki in international contact. Student divides tourists in distinct customer segments based on tourist motivation. Student is able to craft a destination value chain. Student discusses global trends in travel and tourism context.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

Student assesses destination competitiveness of Finland in international scale. Student gives justified suggestions of distribution channels for different customer segments. Student reflects tourism facts and figures of Finland in international competitiveness context. Student assesses impact and potential of international trends in destinations.

Travel and Tourism Business at a Destination, part 2, 3 cr - TOU3RL001B

Course unit language

English

Learning objectives

Upon completion of the course, the student

- is able to evaluate the destination competitiveness.
- is familiar with Finland and Helsinki region destinations.
- is familiar with the key organizational operators at the destination.
- recognizes destination's customer segments.
- is familiar with distribution channels for travel and tourism products.

Contents

- International destination as a business environment
- Travel and tourism statistics
- Customer-oriented distribution channels
- Destination Finland
- Sustainability in the destinations

Execution methods

The learning goals of this course can be reached in the following way:

a. Lectures and related assignments as full-time studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course

To recognize a student's prior learning, student is required to contact teacher two months before the start of the course.

Learning materials

Available in Moodle at the beginning of the course

Further information

Working life connections

The course involves collaboration with external companies in form of company visits and lectures and case-studies.

Internationality

Course content is viewed both globally and locally.

Starting level and linkage with other courses

Recommended to be studied after Travel and Tourism Business at a Destination, part I.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Student lists some factors for destination as a business environment. Student lists distribution channels for travel and tourism products. Student describes tourism regions in Finland.

Assessment criteria - grade 3

Student describes destination as a business environment. Student compares tourism facts and figures of Finland in international context. Student introduces distribution channels for different customer groups in a destination.

Assessment criteria - grade 5

Student describes destination as a business environment, including innovative suggestions. Student gives justified suggestions for customer segments and distribution channels in a destination.

Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management, part 1, 6 cr - TRA3RL001A

Course unit language

English

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

Learning objectives

Upon the completion of the course, the student

- is familiar with transportation and travel agency industries, their business environments, and understands their development as well as factors influencing them.
- is familiar with industry customers, products and services as well as their sales and marketing.
- is able to apply sales and marketing oriented approaches in customer service situations according to the policies of the business.
- is familiar with technological solutions used in the industry.
- recognizes industry job descriptions and required skills and competences.

Contents

Contents

- Operators and networks of transportation and travel agency industries
- Special features of the sales and marketing of transportation and travel agency industries
- Technological systems used in the industry
- Service encounter and customer experience

Execution methods

Learning methods

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies or intensive studies
- b Exam and learning assignment (s)

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course.

Further information

Working life connections

Company visits and lectures and/or case-studies.

Internationality

Travel and tourism operations are viewed in the global context.

Starting level and linkage with other courses

Starting level and linkage with other courses

Recommended to be studied after Johdanto matkailuun liiketoimintana OR Global and Local Perspective of Travel and Tourism.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student names the operators of both businesses and describes their business environment. She/he lists the products and services of the service providers, as well as their sales and distribution channels. The student recognizes customer encounters. S/he is able to list the occupations, skills and competencies in transportation companies and travel agencies.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student categorizes the operators, products and services of transportation companies and travel agencies. She/he is able to elaborate their business environment and networks. The student identifies and analyzes sales and distribution channels and other technological solutions in a company and in the industry. The student differentiates customer encounters and analyze them. She/he is able to define customer experience. The student can categorize the job descriptions of transportation companies and travel agencies, and required skills and competencies of them.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student is able to assess the business environment of transportation companies and travel agencies. She/he is able to analyze sales and distribution channels and other technological solutions and give some developing ideas. The student differentiates customer encounters and analyze them. The student understands the meaning of customer experience in travel business.

Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management, part 2, 3 cr - TRA3RL001B

Course unit language

English

Learning objectives

Learning objectives

Upon the completion of the course, the student

- is familiar with event management industry, its business environment, and understands its development as well as factors influencing it.
- is familiar with industry customers, products and services as well as their sales and marketing.
- is able to apply sales and marketing oriented approaches in customer service situations.
- is familiar with technological solutions used in the industry.
- recognizes industry job descriptions and required skills and competences.

Contents

Contents

- Operators and networks of event management industry
- Special features of the sales and marketing of event management industry
- Technological systems used in the industry
- Theoretical framework in practice
- Service encounter and customer experience

Execution methods

Learning methods

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies or intensive studies
- b Exam and learning assignment (s)

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course.

Further information

Working life connections

Company visits and lectures and/or case-studies.

Internationality

Travel and tourism operations are viewed in the global context.

Starting level and linkage with other courses

Starting level and linkage with other courses

Recommended to be studied after Johdanto matkailuun liiketoimintana OR Global and Local Perspective of Travel and Tourism.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student names the operators of event business and describe the business environment. She/he lists the products and services of the service providers, as well as their sales and distribution channels. The student recognizes customer encounters. S/he is able to list the occupations, skills and competencies in event management companies.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student categorizes the operators, products and services of event companies. She/he is able to elaborate their business environment and networks. The student identifies and analyzes sales and distribution channels and other technological solutions in a company and in the industry. The student differentiates customer encounters and analyze them. She/he is able to define customer experience. The student can categorize the job descriptions of event companies.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student is able to assess the business environment of event companies. She/he is able to analyze sales and distribution channels and other technological solutions and give some developing ideas. The student differentiates customer encounters and analyze them. The student understands the meaning of customer experience in travel business.

Strategic Alliances at the Destination Level, 9 cr - TOU3ZL002

Course unit language

English

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- practice sustainable collaboration in marketing, sales and product development
- implement the destination brand
- assure destination quality
- create sustainable innovations
- co-create sustainable business opportunities at the destination level

Contents

- Strategic mindset to ensure competitiveness of the destination
- The role of strategic alliances in developing sustainable, successful operations at a destination
- Destination brand, marketing and sales networks
- Destination safety management
- Sustainable tourism
- Consistent destination quality
- Future forecast techniques

Execution methods

The learning goals of this module can be reached in the following ways:

a. Lectures and related assignments as full-time studies, including attendance in lectures and co-creation in workshops. Assignment deadlines are given below in the module weekly programme. Only the students who have returned the assignment, can achieve workshops points for the active participation and co-creation. If an assignment is returned later than dead line, it can be given half of the points at the most.

b. Independent studies (not attending in lectures and workshops): Assignment deadlines as for full-time students. You can also make use of coaching clinics. Instead of workshops, you are asked to write an additional written assignment to compensate the workshops. For this learning method, contact teachers before the start of the module is required.

To recognize a student's prior learning, a student is required to contact teacher two months before the start of the course.

Learning materials

Available in Moodle at the beginning of the course

Starting level and linkage with other courses

To be studied after the courses: Introduction of Travel and Tourism Business (Johdanto matkailun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel

and Tourism Business at a Destination AND Crafting Travel and Tourism Experience Products.
To be studied together with the course Tourism Destination Project 2.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Student lists some examples for strategic networks at a destination level. Student names cooperation practices in marketing, sales and product development. Student lists factors impacting in destination quality and brand.

Assessment criteria - grade 3

Student introduces methods for strategic cooperation at a destination. Student compares tourism destination brands. Student applies quality and innovation theories into practical level through case studies. Student introduces suitable ideas for new business opportunities at the destination level.

Assessment criteria - grade 5

Student assesses destination strategic collaboration in regard to destination competitiveness. Student gives justified suggestions for development in marketing, sales and product & brand development Student analyses impact of strategic decisions and strategic work at a destination level. Student innovates new business opportunities at the destination level.

Crafting Travel and Tourism Experience Products, 9 cr - TOU3ZL001

Course unit language

English

Teachers

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

- craft customer oriented responsible experiences as tourism products
- understand the added value of experience for the visitor and service provider
- analyze Finland's theme and product portfolio in an international market
- detect appropriate b2b sales channels for the experience
- set a price for an experience product

Contents

- Customer understanding, tools for creation of experience products
- Service design process of tourism experience products
- Responsibility in crafting and running tourism experience products
- Thematic tourism experiences in Finland
- Pricing of tourism experience products

Execution methods

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies including an experience study tour as a part of project work.
- b. Lectures and related assignments as full-time studies including a compensatory assignment for students not participating an experience study tour.

To recognize a student's prior learning, student is required to contact teacher in the previous spring.

Learning materials

Will be available via Moodle at the beginning of the course.

Further information

Working life connections:

This course together with Destination Project I TOU1ZL001 includes an experience study tour and a project work commissioned by a travel and tourism company.

Internationality

Internationally accepted methods such as service design are used. Project work is aimed at international tourism market.

Starting level and linkage with other courses

To be studied after the courses: Introduction of Travel and Tourism Business (Johtanto matkailuun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel and Tourism Business at a Destination. The course is linked with the course: Tourism Destination Project 1.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student knows the principles of responsible experience creation. The student is able to list some service design methods and can use them when supervised. The student is able to give examples of Finland's theme and product portfolio. The student can apply basic operational managerial accounting techniques using personal guidance.

Assessment criteria - grade 3

The student is able to contribute actively to the work of project group to create responsible experience products. The student can use some service design methods and can partly justify the made choices. The student is able to compare Finland's theme and product portfolio to international competitors. The student can apply operational managerial accounting techniques using given instructions.

Assessment criteria - grade 5

The student is able to take initiative in a service design project and apply different methodologies. The student can develop an interesting and innovative responsible experience product and can justify the made choices in a many-sided way. The student is able give justified views on Finland's theme and product portfolio in the international market. The student can identify and solve challenging situations while taking both functional and financial issues into notice. The student can skillfully, without help, apply operational managerial accounting techniques

Strategic Management of Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business, 9 cr -

TRA3ZL002

Course unit language

English

Learning objectives

Learning objectives

Upon the completion of the course, the student is able to

- evaluate business operations and thoroughly understands the significance of quality and the role of long term calculations in strategic management in business
- apply learned knowledge into developing business operations in a goal-oriented and customer-focused manner
- analyze business operations also on a global level
- understand challenges caused by a competitive environment and the emerging needs for business development
- evaluate business networking channels and their potential

Contents

Contents

- Strategic management of transportation, travel agency and event management business
- Analysis, development and organization of business operations
- Revenue management and earning principles
- Management of sales and customer relationships
- Sustainable tourism and corporate responsibility
- Quality of business operations
- Capital budgeting

Execution methods

Learning methods

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments and exams
- b. Participation in a working life project or another project

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course.

Starting level and linkage with other courses

Starting level and linkage with other courses

To be studied after the courses: Introduction of Travel and Tourism Business (Johdanto matkailuun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business AND New Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and

Event Management Business

To be studied together with the course Travel Business Project 2

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student understands business operations and the meaning of quality in them. S/he recognizes and manages to list challenges caused by a competitive environment and understands the main business networking channels. The student can name the main methods of capital budgeting.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student can compare business operations and the meaning of quality in them. S/he can apply theoretical knowledge into developing business operations and manage to analyze business operations globally. The student distinguishes challenges and needs in business environment. S/he differentiates relevant business networking channels. The student can apply the main methods of capital budgeting.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student can critically evaluate business operations globally and draw conclusions of the significance of quality in business. S/he applies critically theoretical knowledge into developing business operations. The student assesses the challenges in global environment and justifies needs for global business development. S/he can draw the conclusion of business networking channels and evaluate their potential. The student can apply the main methods of capital budgeting and critically evaluate the outcomes of the calculations.

New Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business, 9 cr - TRA3ZL001

Course unit language

English

Teachers

Learning objectives

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- recognize travel and tourism trends and their impact on transportation, travel agencies and events
- apply trends into the services of one's own specialty field
- analyze customer needs and customer behavior as well as renew services in one's own specialty field
- acquire information and function successfully in an international environment
- evaluate products on the basis of profitability and quality

Contents

Contents

- The evolving business of transportation, travel agency and event management both in Finland and internationally, as well as the quality of a service product
- Travel and tourism trends and innovations
- Finnish and international sources of information and applying the learned
- Ever changing customer needs and behavior as well as finding new sales opportunities
- ICT and eBusiness as part of the development of transportation, travel agency and event service industries
- Networking and collaboration methods across industries

Starting level and linkage with other courses

To be studied after the courses: Introduction of Travel and Tourism Business (Johdanto matkailuun liiketoimintana) OR Global and Local Perspectives of Travel and Tourism AND Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

The course is linked with the course: Travel Business Project 1

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student is able to name trends in travel and tourism business, and give examples of the

impact of the trends on the services of one's own specialty field. S/he recognizes the customer needs and plans products based on the needs. The student knows partially the domestic and international sources of information about travel and tourism business.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student is able to name travel and tourism trends, as well as applying them into the services of one's own specialty field. S/he recognizes the changes of customer behavior and understands their effect on new products. The student compares the profitability and quality of travel and tourism products. S/he acquires information about travel and tourism business in many ways and applies it partially into practice. S/he describes the connections and networks between different parties in international travel and tourism business environment.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student is able to analyze travel and tourism trends in many ways. S/he develops the services of one's own specialty field by using the trends and the recognized changes of customer needs. The student evaluates the profitability and quality of travel and tourism products and gives developing ideas. S/he acquires information about travel and tourism business in many ways, and applies it innovatively into practice. S/he describes the connections and networks between different parties in international travel and tourism business environment and is able to network in it.

Travel Business Project 1, 3 cr - TRA1ZL001

Course unit language

English

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able

- to apply his/her travel and tourism expertise in the travel business project
- to work with the representatives of project stakeholders
- to recognize versatile project working methods
- to use project management skills as a part of development project
- to evaluate the results of the project

Contents

Contents

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Execution methods

Learning methods

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

- a. Participation in a working life project or another project
- b. Develop models to include study-time work experience in the studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course.

Starting level and linkage with other courses

To be studied together with the course TRA3ZL001, Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student is able to name different project methods. S/he is participating in the project team work.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student is able to work as a responsible team member. S/he is able to use his/her travel and tourism knowledge in business development project implementation. The student is able to analyse the results of the project.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student shows project management and team leadership skills. S/he is able to combine his/her travel and tourism expertise to each phase of the business development project. The student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Travel Business Project 2, 3 cr - TRA1ZL002

Course unit language

English

Learning objectives

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able

- to apply his/her travel and tourism expertise in the strategic travel business project
- to work with the representatives of project stakeholders
- to recognize versatile project working methods
- to use project management skills as a part of development project
- to evaluate the results of the project

Contents

Contents

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Execution methods

Learning methods

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

- a. Participation in a working life project or another project
- b. Develop models to include study-time work experience in the studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course.

Starting level and linkage with other courses

To be studied together with the course TRA3ZL002, Strategic Management of Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student is able to name different project methods. S/he is participating in the project team work.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student is able to work as responsible team member. S/he is able to use his/her travel and tourism and strategic management knowledge in business development project implementation. The student is able to analyse the results of the project.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student shows project management and team leadership skills. S/he is able to combine his/her travel and tourism expertise and strategic thinking to each phase of the business development project. The student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results

Tourism Destination Project 1, 3 cr - TOU1ZL001

Course unit language

English

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

- apply his/her travel and tourism expertise in the tourism destination project
- work with the representatives of project stakeholders
- recognize versatile project working methods
- use with project management skills as a part of development project
- evaluate the results of the project

Contents

- Project-oriented business development in travel and tourism industry
- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Execution methods

The learning goals of this course can be reached in the following way:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies.

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course

To recognize a student's prior learning, please contact teacher in the previous spring semester.

Learning materials

Available via Moodle at the start of the course.

Starting level and linkage with other courses

To be studied together with the course TOU3ZL001 Crafting Travel and Tourism Experience Products.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Student is able to name different project methods. Student is participating in the project team work.

Assessment criteria - grade 3

Student is able to work as responsible team member. Student is able to use his/her travel and tourism knowledge in business development project implementation. Student is able to analyse results of the project.

Assessment criteria - grade 5

Student shows project management and team leadership skills. Student is able to combine his/her travel and tourism expertise to each phase of the business development project. Student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Tourism Destination Project 2, 3 cr - TOU1ZL002

Course unit language

English

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- apply his/her travel and tourism expertise in the tourism destination project
- work with the representatives of project stakeholders
- recognize versatile project working methods
- use with project management skills as a part of development project
- evaluate the results of the project

Contents

Project-oriented business development in travel and tourism industry

- Cooperation within travel and tourism cluster
- Goal-oriented execution of the project
- Project communication and teamwork
- Project assessment criteria

Execution methods

The learning goals of this course can be reached in the following way:

- a. Lectures and related assignments as full-time studies.

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course.

To recognize a student's prior learning, student is required to contact teacher two months before the start of the course.

Learning materials

Available in Moodle at the beginning of the course.

Starting level and linkage with other courses

To be studied together with the course TOU3ZL002 Strategic Alliances at the Destination Level.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Student is able to name different project methods. Student is participating in the project team work.

Assessment criteria - grade 3

Student is able to work as responsible team member. Student is able to use his/her travel and tourism knowledge in business development project implementation. Student is able to analyse results of the project.

Assessment criteria - grade 5

Student shows project management and team leadership skills. Student is able to combine his/her travel and tourism expertise to each phase of the business development project. Student is able to formulate an assessment criteria for implementation and results.

Vaihtoehtoinen projekti, 4 op - TOU1RL005

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää projektitoimeksiannon tavoitteet
- ymmärtää oman osa-alueensa merkityksen projektin kokonaisuudessa
- ymmärtää projektin ja projektijohtamisen keskeiset osa-alueet
- osaa toimia projektissa aikataulun ja muut toimijat huomioiden
- osaa arvioida ja ennakoida projektin riskejä oman toimintansa kannalta

Sisältö

Opintojakson sisältö suunnitellaan yhdessä toimeksiantajan kanssa tapauskohtaisesti.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Osallistuminen projektiin.

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ole

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Hylätty

Opiskelija ei ole osallistunut sovitulla tavalla projektin aikana suoritettavaan suunnittelutyöhön ja toteutukseen. Opiskelija ei ole reflektoinut omaa oppimistaan eikä arvioinut omia työsuorituksiaan riittävästi.

Hyväksytty

Opiskelija osoittaa tuntevansa projektimaisen työskentelyn perusteet ja suorittaa annettuihin tehtäviin liittyvät työt hyväksytysti. Hän osaa soveltaa oppimaansa projektin tavoitteiden saavuttamiseksi. Opiskelija kykenee refleктоimaan omaa oppimistaan ja arvioimaan omia työsuorituksiaan.

Digitaalinen matkailupalvelu -projekti, 5 op -

TOU1RL011

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää mitä digitaalinen palvelu tarkoittaa ja osaa hyödyntää sitä matkailuliiketoiminnan kehittämisessä
- osaa kehittää työryhmässä asiakkaan palvelupolkuun soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun
- osaa hyödyntää kehittämisessä palvelumuotoilua
- ymmärtää eri toimijoiden roolit matkailualan digitaalisia palveluja ostettaessa ja myytessä
- osaa toimia projektiryhmän jäsenenä oman roolinsa mukaisesti

Sisältö

- Digitaaliset palvelut matkailuliiketoiminnassa
- Digitalisoitu asiakaskokemus
- Palvelumuotoilun hyödyntäminen projektityössä
- Konseptin luominen ja ansaintamalli
- Digitaalisten palvelujen ostaminen ja myyminen
- Roolit ja vastuut projektissa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivätoteutuksena
- b. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Digitaalisia matkailupalveluja tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Toiminta projekteissa LEA1HA001 jälkeen tai samanaikaisesti.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja kuvailee, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän kuvailee, miten digitaalisuutta voidaan hyödyntää asiakaskokemuksessa. Opiskelija tunnistaa palvelumuotoilun mahdollisuudet projektityössä. Opiskelija toimii moniammatillisen ryhmän jäsenenä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii aktiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee, mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä toimii aktiivisena oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii innovatiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä ottaa aloitteellisesti vastuuta oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1, 1 op - SLF1HA001

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää itsetuntemuksen, itseluottamuksen ja minäpystyvyyden merkityksen
- osaa suunnitella omaa elämäänsä ja opintojaan
- tunnistaa henkilökohtaiset ja ammatilliset vahvuutensa, osaa kuvata ja arvioida niitä työelämässä
- tunnistaa työllistymismahdollisuuksia omien tavoitteidensa suuntaisesti

Sisältö

Tunnetaidot ja itsetuntemus

Psykologinen pääoma ja ammatilliset vahvuudet

Positiivinen psykologia

Kirjallinen viestintä, 5 op - COM1HA001

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa kirjoittaa ja viestiä Haaga-Heliassa sekä tuottaa ja ymmärtää asiatekstejä ja osaa suhtautua lukemaansa kriittisesti
- tunnistaa oman viestintäkuvansa sekä viestinnän tasonsa ja osaa kehittää niitä
- osaa kirjallisesti esittää asioita vakuuttavasti sekä sisällöllisesti että visuaalisesti
- hallitsee yritysviestinnässä tarvittavia perustaitoja
- hallitsee viestin mukauttamisen

Sisältö

- Raportointi Haaga-Heliassa: mm. hyvät lähteet ja lähdemerkinnät, lähdekritiikki
- Kielenhuolto ja asiatyylinen kirjoittaminen
- Havainnollistamisen keinot: rakenne, otsikointi, graafisen suunnittelun ja typografian perusteet
- Yritysviestinnän tekstilajit: mm. erilaiset tiedotteet, tarjousprosessi ja sen tekstit, asiakaspalautteeseen vastaaminen, muistio, kutsu
- Viestin mukauttaminen kohderyhmittäin ja kanavittain

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osaa hakea tietoa mm. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksesta ja noudattaa niitä. Osaa laatia yksinkertaisia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvan ja osaa antaa ja ottaa vastaan palautetta.

Kirjoittaa ymmärrettäviä työelämän tekstejä.

Ymmärtää eri tekstilajien merkityksen ja erot.

Noudattaa määräaikoja ja työskentelyohjeita.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja osaa hakea lähdekirjallisuutta. Osaa laatia perusasiakirjoja Wordillä.

Tunnistaa viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä saamansa palautteen pohjalta.

Osaa laatia ulko- ja kieliasultaan sekä sisällöltään työelämän tekstejä soveltaen itsenäisesti ohjeita.

Kirjoittaa tyyliiltään ja sävyltään asiallisia, organisaation tavoitteisiin ja vastaanottajan tarpeisiin soveltuvia tekstejä ja ymmärtää visuaalisen vaikuttamisen keinoja.

Työskentelee ammattimaisesti ja noudattaa määräaikoja.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja monipuolisen tiedonhaun. Osaa hyödyntää monipuolisesti Wordin ominaisuuksia yritysviestinnän asiakirjatuotannossa.

Osaa arvioida kriittisesti omaa ja muiden viestijäkuvaa sekä aktiivisesti kehittää niitä.

Suunnittelee ja laatii sujuvasti työelämän erilaisiin viestintätilanteisiin sopivia, lähetyskelpoisia tekstejä, joiden sisältö, tyyli ja sävy sekä visuaalinen ilme ovat tavoitteen ja organisaation ilmeen mukaisia ja vastaanottajalle hyvin kohdennettuja.

Hallitsee ammattimaisen ja asiallisen työotteen ja osaa suunnitella omaa ajankäyttöään. On oma-aloitteinen ja jakaa tietoa ja osaamistaan muille.

Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla, 5 op - ACC1HA001

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee taloudellisen raportoinnin perusteet ja tulkinnan
- tuntee yritysverotuksen perusteet
- hallitsee katetuottolaskennan ja tulossuunnittelun perusteet
- osaa katetuottohinnoittelun ja tuntee muut hotelli-, ravintola- ja matkailualan perushinnoittelumenetelmät
- osaa taloushallinnon Excelin peruskäytön

Sisältö

Tuloslaskelma, tase, rahoituslaskelma

- Käyttöpääoma
- Tunnuslukuanalyysi
- Tuloverotus ja arvonlisäverotus
- Kustannusten luokittelu, kriittinen liikevaihto
- Katetuottohinnoittelu ja muut hinnoittelumenetelmät HRM-alalla
- Myynnin ja kustannusten ennustaminen
- Excelin käyttö taloushallinnossa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)
- c. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alkaessa

Lisätiedot

Vastuuopettajat:

Hanna Moisio, Haaga

Mariitta Rauhala, Haaga

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tulkita yrityksen taloudellisia raportteja, hän tunnistaa keskeisiä verotuksen käsitteitä ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön avustetusti. Hän osaa nimetä yrityksen erilaisia kustannuksia ja ymmärtää yrityksen talousprosessin.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa perustellen tulkita yrityksen taloudellisia raportteja, hän osaa laskea yrityksen keskeiset verot ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön itsenäisesti. Hän osaa erotella yrityksen erilaisia kustannuksia ja tuottoja sekä niiden vaikutuksia yrityksen talouteen.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä yrityksen taloudellisten raporttien perusteella, hän osaa perustellen laskea yrityksen keskeiset verot ja hallitsee taulukkolaskennan käytön soveltaen. Hän osaa analysoida yrityksen erilaisia kustannuksia ja tuottoja sekä niiden vaikutuksia yrityksen talouteen.

Toiminta projekteissa, 3 op - LEA1HA001

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

- Ymmärtää projektin ja projektijohtamisen keskeiset osa-alueet
- Tietää keskeiset projektiohjelmistot ja –menetelmät
- Osaa toimia projektissa aikataulun ja muut toimijat huomioiden
- Tuntee projektisuunnitelman rakenteen
- Osaa arvioida ja ennakoita projektin riskejä

Sisältö

- Projektit liiketoimintamallina
- Projektin tavoitteiden asettaminen ja rajaus
- Projektin ohjaus, seuranta, raportointi
- Sidosryhmäyhteistyö projekteissa
- Projektiorganisaatio: roolit, vastuut, valtuudet
- Yleinen projektisuunnitelman malli ja sen soveltaminen.
- Projektin ositus
- Projektin aikataulut ja resursointi
- Projektin riskien kartoitus ja riskienhallinnan suunnittelu
- Projektiryhmän jäsen vastuullisena toimijana

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät, tentti ja projektiraportti/suunnitelma päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena TAI
- b. Työelämäprojektiin tai muuhun projektiin osallistuminen ja sen raportointi ja tentti TAI
- c. Tentti ja oppimistehtävä (raportti, kohta b) = AHOT
- d. Kirjacentti = näyttökoe (yleisenä tenttipäivänä tai näyttöpäivinä)

Oppimateriaalit

Moodle-materiaalit

ja kirja (tenttikirja): Ruuska, P. 2003 (tai uudempi painos). Pidä projekti hallinnassa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

1. opintojen perusopintoja: ei lähtötasovaatimuksia

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Tietää projektisuunnitelman keskeisen sisällön sekä projektin jäsenten ja projektipäällikön tehtävät ja vastuun. Pystyy toimimaan projektin jäsenenä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa laatia pienelle projektille projektisuunnitelman käyttämällä projektijohtamisen työkaluja ja menetelmiä. Tunnistaa projektin riskejä ja keinoja niiden hallitsemiseksi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Osaa toimia projektipäällikkönä ja hallinnoida projektia projektityökaluja hyödyntäen. Pystyy ennakoimaan riskejä ja arvioimaan projektin onnistumista. Osaa hyödyntää projektinhallinnan menetelmiä liiketoiminnan kehittämisessä.

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Osallistuminen harjoitukseen (20 %), kirjatentti (40 %) alku- tai loppukuulusteluna ja projektiraportti/suunnitelma (40 %). Näistä on kerättävä vähintään 50 pistettä.

Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä, 3 op - COM1HA002

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen vakuuttavasti erilaisissa tilanteissa
- osaa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään
- osaa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden
- osaa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta
- tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Sisältö

Sisältö

- Vakuuttavan esiintymisen perusteet, mm. aseman merkitys, asianhallinta, vuorovaikutteisuus ja persoonallisuus
- Ensivaikutelman merkitys, mm. äänentuotto, nonverbaalinen ja verbaalinen viestintä
- Viestin tavoitteellisuus, kohdentaminen ja mukauttaminen
- Havainnollistaminen, argumentointi, innostaminen
- Vireystilan nousu esiintymisen onnistumisen tukena
- Kuunteleminen, kuuntelemisen tasot ja intensiteetti, keskusteleminen ja ryhmäviestintä
- Palaute

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Oppimistavat

Tämän opintojakson oppimistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. AHOT (aiemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Kielijelppi

Kielikello

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso vaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Pystyy esittelemään itsensä ja edustamansa yrityksen.

Pystyy toimimaan vuorovaikutus- ja neuvottelutilanteissa.

Pystyy esittämään asioita sekä tunnistaa viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden tarpeen.

Tietää kuuntelemisen ja palautteen merkityksen vuorovaikutustilanteissa sekä pystyy osallistumaan palautekeskusteluun.

Tunnistaa viestijäkuvan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Osoittaa osaavansa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen.

Osoittaa toimia vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään.

Osoittaa esittää asioita sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osoittaa kuunnella ja arvioida omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Osoittaa osaavansa esitellä itsensä ja yrityksen vakuuttavasti.

Osoittaa osaavansa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella tuloksellisesti.

Osoittaa osaavansa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.

Osoittaa osaavansa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.

Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä.

Amadeus GDS and Basics of Air Traffic, 5 cr -

TRA1RL003

Course unit language

English

Upcoming implementations

No upcoming implementations yet.

Learning objectives

Learning objectives

Upon completion of the course, the student

- is able to understand different Amadeus solutions
- can use Amadeus reservation technology for basic flight, hotel and car reservations
- is familiar with different user interfaces
- has a basic knowledge of airline terms and air fares
- is able to understand basics of traffic and terms used in the field

Contents

Contents

- Amadeus coding
- Amadeus Air and flight reservation
- Air fares and automatic pricing
- e-ticket
- Amadeus hotels and cars
- Amadeus System Online Help
- Amadeus e-support Centre

Execution methods

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

- a. Lectures, related assignments and exam
- b. Exam and/or learning assignment(s)

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course.

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student can use Amadeus GDS for making a basic flight, hotel and car reservation, pricing and e-ticket issue. The student has a basic knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand some rules and terms of air traffic.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student can use Amadeus GDS fluently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a good knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand rules and terms of air traffic, and can give practical examples.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student can use Amadeus GDS independently for making flight, hotel and car reservations, pricing and e-ticket issue. The student has a wide knowledge of the role of GDSs in air traffic and is able to understand and use rules and terms of air traffic, and can give versatile practical examples.

The Booming Market Asia, 5 cr - TOU1RL009

Course unit language

English

Learning objectives

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- understand the development of the outbound tourism market in Asia and the expectations and needs of outbound tourists in Asia
- find and use sources of motives for outbound travel in Asia and pull factors of the destination
- analyze their current products and services with regard to their suitability for Asian visitors
- develop an action plan for understanding different marketing methods to reach Asian consumers and travel trade
- use cross-cultural knowledge in marketing and customer service related to Asia

Contents

Contents

- Asian travelers abroad (focus in Chinese, Indian, Japanese, and Middle East visitors)
- Asian culture backpack in tourism
- Asian tourists' motivation and behavior, cross-cultural studies
- Chinese, Japanese, Arabic languages, cross-cultural studies
- Asian service and ambience, customer service and service design
- Product development and marketing plans for Asian markets

Execution methods

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

a. Lectures, related assignments and exam

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course.

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student can pass the final exam, but s/he cannot understand the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is not able to analyze any products and services with regards to their suitability for Asian tourist, and is not able to develop any action plan for improvement. The student has common knowledge of marketing methods reaching consumers and travel trade but not specifically in Asia.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student can pass the exam having certain understanding of the development of Asian's outbound tourism and the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is not able to analyze any exist products and services with regard to their suitability for Asian tourist and s/he is not able to develop an action plan for improvement. The student has some knowledge of different marketing methods reaching Asian consumers and travel trade.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student has deep understanding of the development of Asia's outbound tourism and the expectations and needs of Asian outbound tourists. S/he is able to analyze target market's current products and services with regard to their suitability for Asian tourist and to develop an action plan for improvement. The student has profound understanding of different marketing methods to reach Asian consumers and travel trade.

Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät, 3 op - TKI1HA001

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmien peruskäsitteistön ja merkityksen kehittämistyössä.
- osaa löytää ja hyödyntää kriittisesti hotelli-, ravintola- ja matkailualan ja niitä sivuavia tietolähteitä.
- tuntee kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimuksen perusteet ja ymmärtää monimenetelmäisyyden merkityksen.
- osaa hyödyntää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen.

Sisältö

- Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotyö alan yrityksissä ja organisaatioissa
- Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelu
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät käytännössä
- Tutkimus- ja kehittämistyön raportointi
- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. lähiopetus noin 8 kertaa ja ryhmätehtävät
- b. Lähiopetus noin 4 kertaa ja yksilötehtävät

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Opinnäytetyökoordinaattorit 2017. Raportointi ja opinnäytetyö Haaga-Heliassa. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy. Helsinki. Luettavissa: https://student.home.haaga-helia.fi/delegate/desktop_web_content_attachment/attachment/1202. Luettu: 24.5.2019.

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2014. Kehittämistyön menetelmät: uudenlaista osaamista liiketoimintaan. WSOYpro. Helsinki.

Lähiopetuksen materiaalit Moodlessa.

Lisätiedot

Vastuopettajat

- Saija Laitinen, Haaga
- Kristiina Adamsson, Haaga

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Työelämäyhteydet: Harjoitustehtäviä voidaan tehdä työelämän kanssa yhteistyössä toteutettavissa projekteissa.

Kansainvälisyys: Kansainväliset alan tietolähteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelua suoritettavaksi Kirjallinen viestintä -opintojakson jälkeen.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

- Opiskelija osaa nimetä erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- Hän osaa avustetusti löytää alan tiedonlähteitä.
- Hän ymmärtää tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnittelun merkityksen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

- Opiskelija osaa vertailla erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmiä.
- Hän löytää monipuolisia tiedonlähteitä ja osaa arvioida niiden luotettavuutta.
- Hän osaa kuvata tutkimuksellisen kehittämishankkeen vaiheet.

Arviointikriteeri - arvosana 5

- Opiskelija osaa valita tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmistä tutkimukselliseen kehittämishankkeeseen parhaiten soveltuvan ja perustella valintansa.
- Hän osaa arvioida löytämiään tietolähteitä kriittisesti ja osaa soveltaa niitä tutkimuksellisessa kehittämistehtävässä.
- Opiskelija osaa laatia tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman.

Developing Intercultural Competence, 2 cr -

INT1HA001

Course unit language

English

Learning objectives

Learning objectives

Upon completion of the course, the student is able to

- list cultural elements affecting communication in the workplace and with customers
- communicate effectively with multicultural teams both as a member and as a supervisor
- understand cultural elements affecting communication with different customer groups
- develop better understanding of Finnish cultural characteristics influencing communication
- understand intercultural awareness is a continual learning process

Contents

Contents

- Analysis of a variety of cultural dimension theories
- Features of multicultural meetings
- Examples of multicultural work environments
- Discussion of personal biases and stereotypes
- Characteristics of culture in Finland

Execution methods

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

- a. Lectures and related assignments
- b. Exam and learning assignment(s)
- c. Develop models to include study-time work experience in the studies

Assessing one's own learning is a compulsory part of the course.

Learning materials

To be announced in the beginning of the course.

Further information

Working life connections

The topics of the course are discussed from a working life point of view.

Internationality

The content of the course is viewed from a variety of international viewpoints.

Starting level and linkage with other courses

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Assessment

The course is evaluated on a scale excellent (5), very good (4), good (3), satisfactory (2), fair (1), fail (0). The assessment criteria is presented on a scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student is able to describe the most common cultural elements affecting communication, understands some special features such as the need for extra clarity in a multicultural situation, can give examples of situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to describe some distinctive features of the Finnish culture in working life context and understand added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student is able to describe cultural elements affecting communication and suggest solutions, understands various distinctive features such as the need for extra clarity in a multicultural situation and is able to suggest simple solutions to possible cultural problems and can describe situations where cultural features affect marketing and interaction. The student is also able to discuss distinctive features of the Finnish culture in working life context and understands added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student is able to describe a wide variety of cultural elements affecting communication and can suggest a range of solutions to communication problems caused by cultural elements. The student can give examples of situations and detect where cultural features affect marketing and interaction and offer feasible solutions. The student can also compare distinctive features of the Finnish culture in hospitality and tourism context to one or more other cultures and analyze added value of intercultural awareness in team work and with customers.

Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla, 3 op - MAR1HL001

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tehdä ja myydä kampanja- ja mediasuunnitelman
- tietää ja osaa hyödyntää markkinointiviestinnän muotoja
- tuntee PR:n, myyntityön, mainonnan ja menekinedistämisen merkityksen ja keinoja
- osaa kehittää yrityksen imagoa ja brändiä

Sisältö

- Viestinnän kohdentaminen ja mukauttaminen
- Kampanjasuunnittelu
- Mediamixin soveltaminen
- Vaikuttaminen, verkostoituminen, mediasuhteiden rakentaminen, myyntityö, mainonta sekä menekinedistäminen, pr- ja muu suhdetoiminta

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät
- b. AHOT

Lisätiedot

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myyntin ja markkinoinnin perusteet -opintojakso suoritettuna

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee markkinointiviestinnän perusteita sekä osaa tunnistaa keinoja ja kanavia tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän pystyy sekä kirjallisesti että suullisesti kuvaamaan osaamistaan.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa markkinointiviestinnän perusteet sekä osaa valita tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat markkinointiviestinnän tilanteen ja tavoitteen mukaisesti. Hän osaa tuottaa sisältöä eri markkinointiviestinnän tilanteisiin ja kanaviin. Opiskelija osaa osoittaa osaamistaan sekä suullisesti että kirjallisesti.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa ja hallitsee markkinointiviestintää, osaa tuottaa monipuolista julkaisukelpoista sisältöä sekä esittää asiansa vakuuttavasti.

Ruoka matkailuliiketoiminnan osana Suomessa, 5

op - TOU1RL010

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, miten saadaan suomalainen ruoka ja juoma tärkeäksi, elämykselliseksi osaksi matkailua
- osaa ostaa ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin
- ymmärtää tilaustarjoilun kulun, osaa arvioida sen sopivuutta kohderyhmä huomioiden
- osaa toimia tilaisuuden isäntänä ja osallistujana
- osaa suunnitella ja tuottaa yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallista, tarinointia hyödyntäviä ruokaelämyksiä kansainvälisille ja kotimaisille asiakkaille

Sisältö

- Ruokamatkailu käsitteenä ja sen tuoma lisäarvo matkailuelinkeinolle
- Suomalaiseen ruokaan ja siihen liittyviin perinteisiin tutustuminen ruokaelämyksen tuottamisessa
- Vieraanvaraisuus käsitteenä ja toimintatapana
- Palvelumuotoilu osana ruokamatkailun suunnittelua
- Ateriapalveluiden suunnittelu erilaisiin toimintaympäristöihin elämyksellisyys huomioiden

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Työelämäprojektiin tai muuhun projektiin osallistuminen
- c. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Ymmärtää, miten ostetaan ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin. Osaa valita ohjatusti erilaisia ruokaan liittyviä elämystuotteita erilaisiin toimintaympäristöihin. Hahmottaa palvelumuotoilun ja vieraanvaraisuuden merkityksen osana ruokamatkailua.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osaa ostaa ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin huomioiden tapahtuman tai tilaisuuden kokonaisuuden. Osaa organisoida tilaisuuden, jossa toimii isäntänä ja osallistujana. Osaa suunnitella ja tuottaa yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallisuutta, tarinointia hyödyntäviä ruokaelämyksiä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Suunnittelee ja kehittää yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallisuutta, tarinointia hyödyntäviä kannattavia ruokaelämyksiä ja ateriapalvelukokonaisuuksia huomioiden palvelumuotoilun ja vieraanvaraisuuden elementit. On omaksunut monia elämysten tuottamiseen liittyviä elementtejä ja osaa soveltaa niitä suunnittelutyössä itsenäisesti ja kriittisesti arvioiden.

Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 2, 1 op - SLF1HA002

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa omien opintojen ja kokemusten kautta saavutetun kehittymisen ja ammatillisen osaamisen
- osaa hahmottaa omaa arvoperustaansa ja perustella valintojaan
- osaa täsmentää omaa urasuunnitelmaansa ja suunnitella elämänpolkuun tavoitteena kokonaisvaltainen elämäntyytyväisyys
- tuntee modernin työnhaun menetelmiä - osaa tehdä oman potentiaalinsa ja oman osaamisensa näkyväksi

Sisältö

- Positiivisen psykologian työkaluja oman persoonallisuuden, arvomaailman ja itsetuntemuksen kehittämiseen
- Ajankohtaisen urasuunnitelman laatiminen omaa kokonaishyvinvointia ajatellen
- Modernin työnhaun menetelmiä

Accommodation Operations in Tourism Industry, 3 cr - HOT1RL001

Course unit language

English

Learning objectives

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- familiarize with the accommodation industry in Finland and globally
- understand the diversity of the accommodation industry
- recognize and follow industry trends
- analyze the role of the accommodation industry in the cluster of travel and tourism
- collaborate and create partnerships with the accommodation industry

Contents

Contents

- Diversity of accommodation business
- The trends in accommodation business
- The tourism cluster and accommodation statistics
- Partnership in the accommodation industry

Execution methods

On-line course

Learning materials

Articles; material given by teacher

Starting level and linkage with other courses

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other modules.

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

Grade 1

The student can outline accommodation businesses in Finland and abroad. The student describes local and global impact of the accommodation industry. She/he can list most important current trends. She/he recognize the main co-operational partners in accommodation business.

Assessment criteria - grade 3

Grade 3

The student can analyse diversity of accommodation businesses in Finland and abroad. The student can identify local and global impact of the accommodation industry. She/he interpret most important current trends. She/he distinguish the main co-operational partners in accommodation business.

Assessment criteria - grade 5

Grade 5

The student can judge the diversity between domestic and international accommodation business. The student can analyse local and global impact of the accommodation industry. She/he judge the most important current

Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen, 5 op - SWE2HA001

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia ruotsin kielellä eri asiakas- ja vuorovaikutustilanteissa
- osaa käyttää ruotsin kieltä oman alan toimintaympäristössä.
- osaa tuottaa alalla tarvittavia yleisiä tekstejä ruotsiksi
- osaa esitellä yrityksen tuotteita ruotsiksi myyvällä ja asiakaslähtöisellä tavalla.
- osaa esitellä itsensä ja osaamisensa sekä kirjallisesti että suullisesti ruotsiksi

Sisältö

- Alan erilaiset asiakas- ja myyntipalvelutilanteet
- Gastronomista terminologiaa ja suomalaisesta keittiöstä kertomista
- Matkailijan Suomi
- Alan yrityksen, sen toimintojen ja henkilökunnan esittely
- Työelämän tärkeimmät suulliset viestintätilanteet
- Alan ammatillisia tekstejä ja liikeviestintää

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä- tai monimuotototeutuksena
- b. Kirjallinen (tentti) ja suullinen näyttö

Oppimateriaalit

Tuntityöskentelyn materiaalit sekä muu ohjaajien ilmoittama ja jakama materiaali.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet:

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys:

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin, ja opiskelijaa rohkaistaan lähtemään vaihtoon tai työharjoittelun Pohjoismaihin. Opiskelija oppii pohjoismaisessa kulttuurissa toimimisesta.

Vastuupettajat

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Anna Sarajas-Zino, Haaga

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson taso on B1. Opiskelijalla tulisi olla sellainen ruotsin kielen lähtötaso, jolla hän kykenee suoriutumaan opintojakson tavoitteista. Mikäli ruotsin tasotesti osoittaa heikompa lähtötasoa, suositellaan vapaavalintaisen Träna svenska -opintojakson suorittamista.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa tuotoksessaan tyydyttävästi soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän osaa ammattikielen perusteita ja selviää helpoista asiakaspalvelu- ja myyntitilanteista. Tämän lisäksi hän pystyy tuottamaan yksinkertaisia liikeviestinnässä tarvittavia kirjallisia ja suullisia viestejä. Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija omaa julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavan tyydyttävän ruotsin kielen kirjallisen ja suullisen tason*.

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tuotoksessaan soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tuotoksessaan luontevasti ja monipuolisesti soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee erittäin hyvin ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja

myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee erittäin hyvin liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Strategic Management and Human Resource Management in Hotel, Restaurant and Tourism Business, 5 cr - LEA2HA001

Course unit language

English

Learning objectives

The student can evaluate different strategic choices and offer development proposals in company strategies and their implementation practices in relation to analysis of industry environment. Furthermore, s/he can evaluate HR processes and practices and how well they are vertically and horizontally aligned. S/he reflects the various ways of engaging people. Based on those notions, s/he can make justified development proposals. S/he can from various viewpoints explain the criteria of strategic HRM.

Contents

Participative strategy process

- Analyzing external environment
- Creating competitive advantage with people
- Strategic human resource management
- HRM processes
- Managing Performance
- HR's role for successful CSR
- Enhancing organizational engagement

Learning materials

All material used and produced during lessons

Articles and sources provided/suggested (check from Moodle).

Rees and Smith (eds.) 2017. Strategic human resource management : an international perspective

Further information

The learning goals of this course can be reached in the following ways:

Involvement into participative lectures, a team assignment, Strategy test and HRM assignment. Independent learning and assessing one's own learning are expected.

The course is suggested to take in 2nd or 3rd year.

Starting level and linkage with other courses

No previous studies required and no binding linkages to other courses.

Contents

Assessment criteria

Assessment criteria - grade 1

The student knows core strategy concepts and the phases of a strategy process. S/he recognizes the nature of industry in hospitality and tourism. S/he is able to describe the main processes in HRM and identifies the roles and objectives of a line manager both in strategy work and in HRM. S/he knows different ways and situations to engage employees.

Assessment criteria - grade 3

The student can explain the principles and phases both in a participatory and in a rational strategy process. S/he applies the core strategy concepts and is able to use some analysis methods in detecting trends and changes in industry environment. S/he can explain how employee engagement is reached and the meaning of it in strategy work. S/he can identify various linkages between business strategy and the HRM practices.

Grade

Assessment criteria - grade 5

The student can evaluate different strategic choices and offer development proposals in company strategies and their implementation practices in relation to analysis of industry environment. Furthermore, s/he can evaluate HR processes and practices and how well they are vertically and horizontally aligned. S/he reflects the various ways of engaging people. Based on those notions, s/he can make justified development proposals. S/he can from various viewpoints explain the criteria of strategic HRM.

Evaluation criteria, approved/failed

Strategy test 40, Group presentation 10, HRM assignment 50 = Maximum 100 points

<50=0

50=1

60=2

70=3

80=4

90=5

Yrittäjyys ja matkailuliiketoiminnan aloittaminen,

5 op - TOU2RL004

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa omat yrittäjävalmiutensa ja ymmärtää sisäisen yrittäjyyden merkityksen
- osaa tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia muuttuvassa toimintaympäristössä
- osaa käyttää erilaisia ideointi- ja innovointimenetelmiä liikeidean rakentamisessa
- tuntee erilaiset yritysmuodot
- hallitsee yrityksen perustamisprosessin ja liiketoimintasuunnitelman laatimisen

Sisältö

- Yrittäjän monet roolit ja vaatimukset; yrittäjyys ajattelu, toiminta – ja suhtautumistapana
- Toimintaympäristön analysointi: kansantalous, trendit, kilpailijat, liiketoimintamallit
- Yrityksen perustaminen: luvat, sopimukset, sudenkuopat
- Yrityksen liiketoiminnan kehittämissuunnitelman esittäminen kirjallisesti ja suullisesti
- Erilaiset matkailutoiminnan muodot
- Riskien tiedostaminen ja hallinta

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Tuntee yrittäjyyteen liittyvät käsitteet.

Hallitsee ohjattuna yrityksen perustamisprosessin.

Tunnistaa liiketoiminnan suunnittelun tärkeyden aloittavassa yrityksessä.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Kykenee refleктоimaan oppimaansa.

Kehittää itsenäisesti yrityksen liikeidea.

Ymmärtää jatkuva toiminnan suunnittelun ja kehittämisen merkityksen menestyksen taustalla.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Tuntee eri liiketoimintaympäristöt ja niiden toimintatavat.

Osaa analysoida liiketoiminnan kehittämistä eri näkökulmasta.

Osaa kriittisesti arvioida omaa kehittymistään ja toimia sen mukaisesti.

Myynnin esimiestyö ja johtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla, 5 op - MAR2HL002

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Tavoitteet: opiskelija

- ymmärtää myynnin ja myyntiorientoituneen yrityskulttuurin merkityksen liiketoiminnassa sekä ratkaisukeskeisen B2B-myyntityön periaatteet
- ymmärtää myynti- ja markkinointistrategioiden roolin osana liiketoimintastrategiaa
- tuntee myynnin ja markkinoinnin johtamisen osa-alueet
- tuntee myynnin johtamiseen ja esimiestyöhön liittyvät vaatimukset ja menetelmät
- ymmärtää myyntityön osana asiakkuusstrategiaa ja tuntee Key Account Management –toiminnan

Sisältö

- Myynnin johtajan tehtäväkenttä
- Markkinoinnin johtajan tehtäväkenttä
- Myynnin ja markkinoinnin yhteistyön toimintamallit
- Myynnin organisointi, rekrytointi ja motivointi
- Asiakkuuksien johtaminen ja asiakkuudenhallintajärjestelmät
- Tuoteportfolion johtaminen
- Tavoitteiden asettaminen, budjetointi ja seuranta
- Myynnin ja markkinoinnin mittarit
- Myynnin tukijärjestelmät ja jakelukanavat

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla (voi vaihdella eri toteutuksissa):

- a) Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b) Työelämäprojektiin tai muuhun projektiin osallistuminen
- c) Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Oppimateriaalit

- Hänti, Kairisto-Mertanen ja Kock. 2016. Oivaltava myyntityö. Asiakkaana organisaatio. Edita. Helsinki. Erityisesti luvut 3 ja 4.
- Jobber, D & Lancaster, G. 2012. Selling and Sales Management. Pearson Education. London. Kirjan osat 4 ja 5: Sales Management ja Sales Control.
- Marcos Cuevas, Donaldson, Lemmens. 2016. Sales Management Strategy Process and Practice. Palgrave. London. Myös e-kirja Haaga-Heliassa.
- Tikkanen, H. ja Vassinen, A. 2009. StratMark: Strateginen markkinointiosaaminen. Talentum. Helsinki
- TAI Tikkanen, H., Aspara, J. ja Parvinen, P. 2007. Strategisen markkinoinnin perusteet. Talentum. Helsinki
- Tikkanen, H. 2005. Markkinoinnin johtamisen perusteet. Talentum Helsinki

- Ahto, Kahri & Kahri, Mäkinen) 2016. Bulkista Brändiksi. Docendo Helsinki. E-kirja Haaga-Heliassa
- Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu opettajien ilmoittama ja Moodlella jakama materiaali.

Lisätiedot

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myyntin ja markkinoinnin perusteet -opintojakso ja Markkinointiviestinnän -opintojakso tulee olla suoritettuna.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

- Tuntee myyntikulttuurin merkityksen yrityksen toiminnassa
- Osaa listata b-to-b myyntityön keskeiset osa-alueet
- Osaa listata myynnin/markkinoinnin esimiehen ja johdon keskeiset tehtävät
- Ymmärtää asiakkuusprosesseja ja tietää myynnin roolin asiakassuhteen hoidossa

Arviointikriteeri - arvosana 3

- Osaa listata toimia, joilla vahvistetaan yrityksen myyntikulttuuria
- Osaa suunnitella yrityksen b-to-b myyntityön keskeisiä osa-alueita
- Osaa suunnitella myynnin/markkinoinnin esimiehen ja johdon keskeisiä tehtäviä yrityksen myynti/markkinointistrategiaan pohjautuen
- Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja suunnitella asiakkuusstrategioita
- Ymmärtää myynti/markkinointistrategian merkityksen yrityksen strategisessa päätöksenteossa

Arviointikriteeri - arvosana 5

- Osaa luoda yrityksen liiketoimintastrategiaa tukevan myyntistrategian/asiakkuusstrategian
- Osaa hyödyntää asiakastietoa myynti/markkinointistrategian suunnittelussa
- Osaa suunnitella yrityksen myynti/markkinointiorganisaation ja sitä tukevat toiminnot
- Osaa kehittää yrityksen myynti/markkinointiorganisaation toimintaa

Johdon laskentatoimi hotelli-, ravintola- ja matkailualalla, 5 op - ACC2HA001

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tulosbudjetoinnin hyväksikäytön johtamisessa
- osaa laskea ja käyttää taloudellisia tunnuslukuja päätöksenteossa
- osaa hotelli-, ravintola- ja matkailualan tuotekohtaisen laskennan
- hallitsee tulosityksikkökohtaisen laskennan
- hallitsee Excelin tehokkaan käyttämisen laskelmien apuvälineenä

Sisältö

- Tulosbudjetointi
- Kannattavuuden, taloudellisuuden ja tehokkuuden suunnittelu ja raportointi päätöksenteon työkaluna
- Tuotekohtainen kannattavuus ja toimintolaskenta
- Tulosityksikkökohtaisen kannattavuuden suunnittelu ja seuranta
- Excelin käyttö laskennan apuvälineenä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tunti ja/tai oppimistehtävä(t)
- c. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Kurssin opettaja ilmoittaa oppimateriaalit kurssin alussa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa suoritettavaksi opintojakson Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla jälkeen.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa laatia yrityksen perustulosbudjetin, hän tunnistaa keskeiset tuloksellisuuden elementit ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa nimetä raporteista perustekijät yrityksen taloudelliseen menestymiseen.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yrityksen tulosbudjetin, tulosbudjettivertailun ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja suunnitella kannattavuuteen vaikuttavat toimenpiteet niiden avulla.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yritykselle tulosbudjetointijärjestelmän ja hallitsee taulukkolaskennan käytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja kehittää liiketoimintaa niiden avulla.

Matkailuliiketoiminnan esimiestyö ja toimiva työyhteisö, 5 op - LEA2RL001

Opintojakson kieli

Suomi

E-Business in Tourism and Hospitality, 5 cr - MAR2HL001

Course unit language

English

Juridiikka hotelli-, ravintola- ja matkailualalla, 5 op - LAW2HA001

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Hospitality and Tourism Business English, part 1, 2.5 op - ENG2HA002A

Opintojakson kieli

Suomi

Hospitality and Tourism Business English, part 2,

2.5 op - ENG2HA002B

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää englantia tarkoituksenmukaisesti palvelu- ja myyntitilanteissa.
- osaa viestiä asiakkaan kanssa tarkoituksenmukaisesti englanniksi sekä kirjallisesti että suullisesti.
- osaa esitellä yritystä, sen liikeideaa ja erityispiirteitä englanniksi.
- osaa kuvata itseään ja taitojaan myyvään sävyyn englanniksi.
- osaa viestiä henkilökunnan kesken rakentavasti englanniksi suullisesti ja kirjallisesti.

Sisältö

- Esiintymistaidot, yrityksen ja itsensä esittely
- Palvelu- myyntitilanteita hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan liikeviestintää
- Tiedonhaku eri lähteistä sekä IT-apuvälineiden käyttöä
- Matkailukohteiden, tilojen, palvelujen ja tuotteiden kuvaaminen
- Tiedon välittäminen, ohjeet, palautteen anto henkilökunnalle/tiimille

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus, siihen liittyvät tehtävät ja tentti päivä- tai monimuotototeutuksena
- b. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä- tai monimuotototeutuksena
- c. Oppimistehtävät ja tentti

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Osoaa englantia, ja tekstin sekä puheen virheistä huolimatta osoittaa ammattisanaston hallintaa. Osoaa selvittää asiaa kysyttäessä. Osoaa käyttää apuvälineitä hyväksi. Viesti menee virheistä huolimatta perille ja siinä on liikeviestinnän piirteitä. Puhe on melko sujuvaa, eivätkä tauot ja lausuminen suuresti haittaa viestin perillemeno.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Osoaa englantia hyvin ja kykenee löytämään ammatillisesti järkeviä ilmaisuja ja myös varsinaista ammattikieltä. Osoaa kirjoittaa viestejä tilanteeseen ja kohderyhmälle sopivaan tyyliin ja käyttää apuvälineitä tehokkaasti tarvittaessa hyväksi. Teksti on selkeää ja osoittaa keskeisten rakenteiden ja sanaston hallintaa; kirjoitusasussa voi olla pieniä puutteita tai virheitä. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaa. Äidinkielen vaikutus on vähäistä.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Osoaa englantia erinomaisesti eli niin hyvin, että kykenee löytämään ammatillisesti järkevät ilmaisut ja osoaa myös varsinaista ammattikieltä. Osoaa kirjoittaa viestejä nopeasti, tehokkaasti ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaan tyyliin. Teksti on lähes virheetöntä ja luontevaa, lauserakenteet ja sanasto monipuolista. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sopivaa. Äidinkielen vaikutusta ei huomaa.

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Harjoittelu ammattialalla, 10 op - PLA6HA001

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Osaamistavoitteet

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa ammattialansa perustehtäviä siten, että hänen on mahdollista työllistyä suoritustason työtehtävään
- Soveltaa ammattiopinnoissa oppimaansa työpaikalla tapahtuvassa tekemisessään
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään erikoistumisalavalintaansa liittyviä ratkaisuja
- Ymmärtää millaisia erilaisia työtehtäviä ammattialalla on tarjolla
- Alkaa tunnistaa kehittymistään alan ammattilaiseksi – ammatti-identiteetti muotoutuminen alkaa
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelun tavoitteistaminen
- Harjoittelupaikan hakeminen
- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Työharjoittelussa hyödynnetään työpaikkaa oppimisympäristönä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Harjoittelun hyväksyminen edellyttää työpaikalla tapahtuneen oppimisen tarkastelua hyväksytysti tehdyssä harjoittelun raportoinnissa. Keskeistä raportoinnissa on muun muassa työpaikalla tapahtuneen oppimisen arviointi omien ammatillisten kehittymistavoitteiden sekä oman koulutuksen opintojen suhteen.

Harjoittelu erikoistumisalalla, 10 op - PLA6HA011

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa erikoistumisalansa spesifejä työtehtäviä ja soveltaa opinnoissa oppimaansa erikoistumisalan toimintaympäristössä
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään opintoihinsa ja urasuunnitelmaansa liittyviä ratkaisuja
- Hahmottaa, millaista osaamista erikoistumisalalla työllistyminen ja uralla eteneminen edellyttää
- Tunnistaa kuuluvansa erikoistumisalansa ammattilaisten joukkoon
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelutavoitteiden laatiminen erikoistumisalaopinnot huomioon ottaen
- Harjoittelupaikan hakeminen
- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Työharjoittelussa hyödynnetään työpaikkaa oppimisympäristönä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edellyttää joko erikoistumisalaopinnoilla tai muuten hankittuja valmiuksia erikoistumisalalla työskentelyyn.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Harjoittelun hyväksyminen edellyttää työpaikalla tapahtuneen oppimisen tarkastelua hyväksytysti tehdyssä harjoittelun raportoinnissa. Keskeistä raportoinnissa on muun muassa työpaikalla tapahtuneen oppimisen arviointi omien ammatillisten kehittymistavoitteiden sekä työpaikan ja sen toiminnan sekä toimintaympäristön tarkastelu oman erikoistumisalan opintojen suhteen.

Opinnäytetyö, vaihe 1, 5 op - THE7HH901

Opintojakson kieli

-

Osaamistavoitteet

Osa tunnistaa opinnäytetyön tavoitteet, laatia aikataulun opinnäytetyöprojektille ja tuntee opinnäytetyölle asetetut vaatimukset.

Sisältö

- aihe-ehdotus
- opinnäytetyösuunnitelma
- opinnäytetyön käynnistäminen
- toimeksiantosopimus tarvittaessa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan
- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö

Oppimateriaalit

- MyNetin opinnäytetyöohjeistus
- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Koulutusohjelman määrittelemät opinnot.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti.

H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

Opinnäytetyö, vaihe 2, 5 op - THE7HH902

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Osaa hyödyntää aiheeseen liittyvää lähdeaineistoa, toteuttaa työtä soveltaen asianmukaisia menetelmiä ja osaa raportoida ohjeiden mukaisesti

Sisältö

2/3 valmis työ huomioiden työn tyyppin ja koulutusohjelman tavoitteet.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan
- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö
- raportin kirjoittaminen

Oppimateriaalit

- MyNetin opinnäytetyöohjeistus
- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyön vaihe 1/3 on suoritettu.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti.

H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

Opinnäytetyö, vaihe 3, 5 op - THE7HH903

Opintojakson kieli

-

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Osaa tuottaa työstään selkeän ja ohjeita noudattavan.

Hallitsee projektityöskentelyn.

Sisältö

- raportin viimeistely

- työn julkaisu

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan

- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö

- raportin kirjoittaminen

Oppimateriaalit

- MyNetin opinnäytetyöohjeistus

- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyön vaiheet 1/3 ja 2/3 on suoritettu.

Vaihetta 3 ei voi hyväksyä ennen kuin kypsyysnäyte ja plagioinnin tarkastus ovat hyväksytyjä.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arviointikriteeri - arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1, 3

op - GER1HA001

Opintojakson kieli

Osaamistavoitteet

SAKSAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 1

Tunnus: GER1HA001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti omasta elämästään
- hallitsee ääntämisen perusteet
- tuntee perussanastoa
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Kansainvälisyys

Suosittelaa suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Vastuupettaja

Sirpa Kajarinne, Haaga

Sisältö

Sisältö

- Yksinkertaisia ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Arkipäivän vuorovaikutustilanteita
- Ääntämistä
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kielen perusrakenteita

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Opiskelija kykenee ymmärtämään erinomaisesti yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2, 3

op - GER1HA002

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Tunnus: GER1HA002

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti Suomesta
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

Sisältö

- Ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Erilaisia vuorovaikutustilanteita
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Lisää kielen perusrakenteita

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lisätiedot

Kansainvälisyys

Suosittelaa suorittavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1 tai vastaavat tiedot.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Opiskelija kykenee ymmärtämään erinomaisesti yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3, 3

op - GER1HA003

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Tunnus: GER1HA003

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia yksinkertaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillista sanastoa
- ymmärtää kielialueen kulttuuria
- hallitsee kielen perusrakenteet

Sisältö

Sisältö

- Erilaisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Liikeviestinnän perusteita
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tenti ja/tai oppimistehtävä(t)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lisätiedot

Kansainvälisyys

Suosittelaaan suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2 tai vastaavat tiedot. (Taitotaso A2 eurooppalaisen viitekehyksen asteikon mukaan.)

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää erinomaisesti erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4, 3 op - GER1HA004

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Tunnus: GER1HA004

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia joustavasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia liike-elämän viestejä
- hallitsee laajasti ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- hallitsee monipuolisesti kielen perusrakenteet

Sisältö

Sisältö

- Monipuolisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kirjallisten liike-elämän viestien harjoittelua
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tenti ja/tai oppimistehtävä(t)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lisätiedot

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3 tai vastaavat tiedot. (Taitotaso A2 eurooppalaisen viitekehyksen asteikon mukaan.)

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Kansainvälisyys

Suosittelaaan suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää erinomaisesti erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5, 3

op - GER1HA005

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Tunnus: GER1HA005

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- käyttää kieltä rohkeasti
- ymmärtää ja osaa laatia erilaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen sanaston
- tuntee kielialueen kulttuurin

Sisältö

Sisältö

- Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Tarvittaessa kerrataan kielen vaativia rakenteita

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lisätiedot

Kansainvälisyys

Suosittelaa suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4 tai lukion lyhyt oppimäärä tai vastaavat tiedot. (Taitotaso B1 eurooppalaisen viitekehysten asteikon mukaan.)

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella toimialaan liittyvistä aiheista.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy sujuvasti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan espanjan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 6, 3

op - GER1HA006

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Tunnus: GER1HA006

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- toimii itsenäisesti ammattialansa kielenkäyttötilanteissa
- ymmärtää ja osaa laatia monipuolisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen erikoissanaston
- tuntee hyvin kielialueen kulttuurin

Sisältö

Sisältö

- Harjoitellaan vaativia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Syvennetään oman alan sanastoa
- Työnhaku

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Lisätiedot

Kansainvälisyys

Suositteluaan suorittettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5 tai lukion lyhyt oppimäärä tai vastaavat tiedot. (Taitotaso B1 eurooppalaisen viitekehysten asteikon mukaan.)

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella toimialaan liittyvistä aiheista.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy sujuvasti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan espanjan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1, 3

op - FRE1HA001

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa ranskan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti omasta elämästään
- hallitsee ääntämisen perusteet
- tuntee perussanastoa
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- Yksinkertaisia ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Arkipäivän vuorovaikutustilanteita
- Ääntämisen harjoittelua
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kielen perusrakenteita

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

C'est parfait ! 1 - Finn Lectura (Otava) - Tiina Martikainen, Olli-Pekka Lindgren & Enguerrand Lanoire

Opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2, 3

op - FRE1HA002

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa ranskan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti Suomesta
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita ja tuntee ranskan ääntämyksen

Sisältö

Ammatillisia kielenkäyttötilanteita

- Erilaisia vuorovaikutustilanteita
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Lisää kielen perusrakenteita
- Ääntämisen harjoittelua

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät päivä-, monimuoto- tai intensiivitoteutuksena.

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

C'est parfait ! 1 - Finn Lectura (Otava) - Tiina Martikainen, Olli-Pekka Lindgren & Enguerrand Lanoire

Opettajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1 (FRE1HA001) tai vastaavat taidot.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3, 3

op - SPA1HA003

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia yksinkertaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillista sanastoa
- ymmärtää kielialueen kulttuuria
- hallitsee kielen perusrakenteet

Sisältö

- Erilaisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Liikeviestinnän perusteita
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa opiskelemalla menneenajan aikamuodot.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson oppimistavoitteet voi saavuttaa seuraavalla tavalla:

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät.

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Kurki, Lindgren, Miranda Cañellas & Ràfols 2015. Buenas Migas 2. Otava: kpl 1-6.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2 tai vastaavat taidot.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4, 3

op - SPA1HA004

Opintojakson kieli

Suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia joustavasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia liike-elämän viestejä
- hallitsee laajasti ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- hallitsee monipuolisesti kielen perusrakenteet

Sisältö

- Monipuolisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kirjallisten liike-elämän viestien harjoittelua
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa esim. menneiden aikamuotojen osalta

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa osallistumalla lähiopetukseen suorittamalla siihen liittyvät tehtävät.

Arviointitavat: Kirjallinen tentti ja suullinen näyttö. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Kurki, Katriina – Lindgren, Olli-Pekka - Miranda Cañales, Alberto - Rafols, Juan. 2015 Buenas Migas 2: kpl 7-12, Otava.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3 tai vastaavat taidot. Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso A2.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5, 3

op - SPA1HA005

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- käyttää kieltä rohkeasti
- ymmärtää ja osaa laatia erilaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen sanaston
- tuntee kielialueen kulttuurin

Sisältö

- Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Ooman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Tarvittaessa kerrataan kielen vaativia rakenteita: menneenajan aikamuodot, subjunktiivin eri aikamuodot sekä tulevaisuuden ja ehtolauseiden ilmaiseminen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa osallistumalla lähiopetukseen suorittamalla siihen liittyvät tehtävät. Arviointitavat: Kirjallinen tentti ja suullinen näyttö. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Buenas Migas 3. kpl 1-6, Otava.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4 tai vastaavat taidot. Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso B1.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatitilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella luontevasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija selviytyy erinomaisesti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan espanjan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 6, 3

op - SPA1HA006

Opintojakson kieli

Suomi

Tulevat toteutukset

Ei vielä toteutuksia julkaistu.

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- toimii itsenäisesti ammattialansa kielenkäyttötilanteissa
- ymmärtää ja osaa laatia monipuolisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen erikoissanaston
- tuntee hyvin kielialueen kulttuurin

.

Sisältö

- Harjoitellaan vaativia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Syvennetään oman alan sanastoa
- Työnhaku

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kirjallinen tentti ja suullinen näyttö. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Oppimateriaalit

Buenas Migas 3. kpl 7-12. Otava.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5. Tavoitetaso B1.

Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella luontevasti toimialaan liittyvistä aiheista.

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija selviytyy erinomaisesti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa espanjan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan espanjan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.