

**POMO Matkailun koulutusohjelma / Porvoo, Matkailu- ja ravitsemusalan ammattikorkeakoulututkinto, 210 op**  
**Opetussuunnitelma ja opintojaksokuvaukset 2019-2020**

▼ POMO19	Matkailun koulutusohjelma	210 / 220
▼ PERUSORM	Perusopinnot (valitaan kaikki)	60
▼ <b>INS1RM1</b>	<b>Learning Camp (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
INS1PO101	Learning Camp 1 – Learn to learn	5
INS1PO102	Learning Camp 2 – Development methods	5
▼ <b>BUS1RM1</b>	<b>Matkailun liiketoimintaosaaminen (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
BUS1RM102	Matkailun liiketoimintaosaaminen 1	5
BUS1RM103	Matkailun liiketoimintaosaaminen 2	5
▼ <b>OPE1RM1</b>	<b>Matkailun toimintaympäristö (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
OPE1RM101	Matkailun toimintaympäristö 1	5
OPE1RM102	Matkailun toimintaympäristö 2	5
▼ <b>SAL1RM1</b>	<b>Matkailun asiakasosaaminen (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
SAL1RM101	Matkailun asiakasosaaminen 1	5
SAL1RM102	Matkailun asiakasosaaminen 2	5
▼ <b>LEA1RM1</b>	<b>Itsensä johtaminen ja tiimityö (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
LEA1RM101	Itsensä johtaminen ja tiimityö 1	5
LEA1RM102	Itsensä johtaminen ja tiimityö 2	5
▼ <b>ARE1RM1</b>	<b>Alueopinnot 1 (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
NRD1PO101	Nordiska studier 1	5
NRD1PO102	Nordiska studier 2	5

▼	<b>AMMATTRM</b>	<b>Ammattiopinnot (valitaan kaikki)</b>	<b>70</b>
▼	<b>INS2RM2</b>	<b>Learning Camp (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
	INS2PO201	Learning Camp 3 – Service design	5
	INS2PO202	Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing	5
▼	<b>BUS2RM2</b>	<b>Matkailun liiketoimintaprosessit (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
	BUS2RM201	Matkailun liiketoimintaprosessit 1	5
	BUS2RM202	Matkailun liiketoimintaprosessit 2	5
▼	<b>LEA2RM2</b>	<b>Organisaatiojohtaminen (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>
	LEA2RM201	Johtaminen ja HR	5
	LEA2RM202	Henkilöstön kehittäminen	5
▼	<b>SAL2RM2</b>	<b>Matkailupalveluiden myynti ja markkinointi (valitaan kaikki)</b>	<b>30</b>
	SAL2RM201	Matkailupalvelut ja -tapahtumat 1	5
	SAL2RM202	Matkailupalvelut ja -tapahtumat 2	5
	SAL2RM203	Matkailupalvelut ja myynti 1	5
	SAL2RM204	Matkailupalvelut ja myynti 2	5
	SAL2RM205	Markkinointiviestintä 1	5
	SAL2RM206	Markkinointiviestintä 2	5
▼	<b>ARE2RM2</b>	<b>Alueopinnot 2 (valitaan x opintopistettä)</b>	<b>10</b>
	ASA2PO201	Asian Areal Studies 1	5
	ASA2PO202	Asian Areal Studies 2	5
	COD2PO201	Applied Coding 1	5
	COD2PO202	Applied Coding 2	5
	GER2PO201	German Areal Studies 1	5
	GER2PO202	German Areal Studies 2	5
	RUS2PO201	Russian Areal Studies 1	5
	RUS2PO202	Russian Areal Studies 2	5
	SPA2PO201	Spanish Areal Studies 1	5
	SPA2PO202	Spanish Areal Studies 2	5

<b>▼ SYVRM</b>	<b>Syventävät opinnot (valitaan x opintopistettä)</b>	<b>30</b>
BUS3PO305	Artificial Intelligence in Business	5
BUS3PO320	Branding	10
LEA3PO301	Developing Emotional Intelligence	5
BUS3PO319	Digital Experience Design	10
<u>PSS3PO302</u>	<u>E-Business</u>	<u>10</u>
BUS3PO317	Experiential Luxury Business 1	5
BUS3PO318	Experiential Luxury Business 2	5
TRA3PO305	Matkailuelämyksen ABC	5
TOU3PO302	Responsible Space Tourism	5
BUS3PO310	Risk Management and Responsible Business	10
BUS3PO315	Service Innovation and Entrepreneurship	10
PSS3PO301	Strategic Events Solutions	5
TRA3PO303	Sustainable Nature Tourism 1	5
TRA3PO304	Sustainable Nature Tourism 2	5
LEA3PO302	Valmentava ja palveleva esimiestyö	10
<b>VAPRM</b>	<b>Vapaasti valittavat opinnot (valitaan x opintopistettä)</b>	<b>15</b>
<b>▼ PLACERM</b>	<b>Työharjoittelu (valitaan x opintopistettä)</b>	<b>30</b>
PLA6PO100	Työharjoittelu	30
PLA6PO101	Työharjoittelu 1	10
PLA6PO102	Työharjoittelu 2	10
PLA6PO103	Työharjoittelu 3	10
<b>▼ THERM</b>	<b>Opinnäytetyö (valitaan kaikki)</b>	<b>15</b>
THE7HH901	Opinnäytetyö, vaihe 1	5
THE7HH902	Opinnäytetyö, vaihe 2	5
THE7HH903	Opinnäytetyö, vaihe 3	5
THE7HH904	Kypsyysnäyte	0

# PERUSOPINNOT

## Learning Camp

### Learning Camp 1 – Learn to learn, 5 cr - INS1PO101

#### Learning objectives

This is the very first module that the students have in their studies

It is common for all the degree programmes and it's taught in English

It enhances the following competences of the competence based curriculum:

- goal orientation • integrity and responsible behavior • understanding of different learning styles • agile and professional attitude
- self reflection skills and critical thinking • cultural awareness / global mindset • expressing oneself, listening and understanding others

#### Contents

- inquiry learning strategies
- setting goals and milestones
- group activities with group dynamics elements
- orientation to ICT-tools and digital platforms of Porvoo Campus
- Haaga-Helia guidelines for writing reports
- business etiquette and ethics of Porvoo Campus
- global mindset

#### Execution methods

The module requires active participation and compulsory attendance of the student.

The module consists of three parts:

- Intensive Camp Week (5 days) in the beginning of the semester, 30 %
- ICT classes and assignments during the whole semester, 35 %
- Communication classes and assignments during the whole semester, 35 %

#### LEARNING METHODS:

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Debates

Study tours and company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

#### ASSESSMENT

The assessment methods may include:

Individual assignments

Groups assignments

Final deliverables

Exams

Peer assessment

## ALTERNATIVE IMPLEMENTATION OF THE MODULE:

- Individual assignment on the subjects of the Camp Week, 30 %
- ICT classes and assignments during the whole semester, 35 %
- Communication classes and assignments during the whole semester, 35 %

## RECOGNISING AND VALIDATING PRIOR LEARNING (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### **Learning materials**

The learning materials are e.g.:

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Teacher's materials, materials produced by students

Further information

Responsible teacher:

Maria Ruohtula

Starting level and linkage with other courses

The module is aimed for the beginning of the studies being the very first module of studies. Hence it has no prerequisites.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps with guidance. S/he has a rather limited picture of the upcoming studies and her/his ability to work in an international environment. The student has a limited understanding of the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he has difficulties in using the basic tools and platforms needed in studies. The student has difficulties with expressing oneself and understanding others. The student has a very limited ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he displays some ability to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments only when offered external assistance and support. The student participates in the project planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to set a few personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a rather good picture of the upcoming studies and is able to work in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods rather well. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The student is able to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan the following semester together with

peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments. The student participates in the project planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon in coming camps. S/he has a clear picture of upcoming studies and working in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The student has an excellent ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan and contribute towards the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make adjustments. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation and evaluation. The student is able to display a goal-oriented mindset and professional attitude.

## **Learning Camp 2 – Development methods, 5 cr - INS1PO102**

### **Learning objectives**

The module advances the following competences: goal orientation, business thinking, understanding of the role of research in business processes, analysing skills, academic writing and presentation skills, critical thinking, self-reflection and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other modules throughout the studies.

### **Contents**

Research process  
Secondary data sources  
Types of research  
Qualitative and quantitative data collection methods  
Data analysis methods  
Digital tools used in data collection and reporting  
Academic writing and reporting

### **Execution methods**

Inquiry learning  
Tutorials  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### **Learning materials**

Books on the content topics  
E-books and online articles

Online tutorials  
Companies' web-portals  
Industry related reports and statistics  
Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has a limited picture of the research approaches and has difficulties in naming qualitative and quantitative data collection methods. The student shows some ability to collect the data needed for the research, but needs assistance and support in organising and analysing the material. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is familiar with the research approaches and can explain and provide practical examples of qualitative and quantitative data collection methods. The student is able to design and implement the data collection so that the material is fairly comprehensive and representative, as well as to analyze the data appropriately and carefully so that conclusions can be drawn. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student is familiar with the research approaches and is able to assess the suitability of different data collection methods for different research tasks. The student is able to design and implement the data collection so that the material is comprehensive, representative and reliable, and to analyze the data appropriately and carefully so that it is possible to make meaningful and justified conclusions. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation, reporting and evaluation. The student is able to display a goal-oriented mindset and professional attitude.

## **Matkailun liiketoimintaosaaminen**

### **Matkailun liiketoimintaosaaminen 1, 5 op - BUS1RM102**

#### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

#### **Sisältö**

Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)  
Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)  
Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)  
Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Vertaisoppiminen  
Tutoriaalit  
Väittelyt  
Yritysvierailut  
Lähiopetus (luennot, workshopit)  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Itsearviointi

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)  
Verkkotutoriaalit  
Yritysten Internet-sivut  
Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot  
Muu aiheeseen liittyvä materiaali  
Sosiaalisen median kanavat  
Harjoitukset, testit  
Ohjaajan materiaali  
Opiskelijoiden tuottama materiaali

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy



itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskemia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

**Arviointi esitetään asteikolla 0 - 5**

## **Matkailun liiketoimintaosaaminen 2, 5 op - BUS1RM103**

### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### **Sisältö**

Liiketoimintaprosessit

Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat

Yritysmuodot ja vastuut

Liiketoiminnan ICT-työkalut

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt

Yritysvierailut

Lähiopetus (luennot, workshopit)

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Itsearviointi

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit  
Ohjaajan materiaali  
Opiskelijoiden tuottama materiaali

### **Lisätiedot**

#### **ARVIOINTITAVAT**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Opiskelijatuotokset

Kokeet

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee tomissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

# Matkailun toimintaympäristö

## Matkailun toimintaympäristö 1, 5 op - OPE1RM101

### Osaamistavoitteet

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: toimintaympäristön (esim. sidosryhmät ja verkostot), keskeisten lakien ja säädösten tunteminen, kansantalouden lainalaisuuksien tuntemus, arvoketjun ymmärtäminen ja globaali ajattelutapa. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet, mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### Sisältö

Toimintaympäristöanalyysi (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Mikro- ja makroympäristö (1. Ja 2. lukukausi)

Digitaalinen toimintaympäristö (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Toimintaympäristön tärkeimmät toimijat, organisaatiot ja verkostot paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

### Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)

Opintomatka ja yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

### Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### Arviointikriteerit

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Hän pystyy hyödyntämään muiden avustuksella sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Tärkeimpien kotimaisten ja ulkomaisten sidosryhmien ja verkostojen tunnistaminen on hänelle haastavaa. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata toimintaympäristön käsitteitä jonkin verran. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija pystyy itsenäisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää toimintaympäristöosaamista.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata kattavasti toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Opiskelija osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä taitavasti. Opiskelija pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa ja osaa kuvata tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan yrittäjyyshenkisyttä ja erityistä kiinnostusta toimintaympäristöosaamisensa kehittämiseen.

## **Matkailun toimintaympäristö 2, 5 op - OPE1RM102**

### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: toimintaympäristön (esim. sidosryhmät ja verkostot), keskeisten lakien ja säädösten tunteminen, arvoketjun ymmärtäminen ja globaali ajattelutapa. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi.

### **Sisältö**

Opinnot sisältävät seuraavia aihealueita:

- matkailualan toimijat
- palvelukonseptit (palvelumuotoilun menetelmät, majoitus-, ravitsemispalvelut, tapahtuma- ja ohjel-mapalvelut)
- yrittäjyys ja verkostot
- benchmarking
- elämysten tuottaminen ja tarinallistaminen
- kestävä kehitys ja vastuullinen yritystoiminta
- sosiaalinen media
- destination marketing

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)

Opintomatka ja yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat määritellään toteutus suunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Hän pystyy hyödyntämään muiden avustuksella sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Tärkeimpien kotimaisten ja ulkomaisten sidosryhmien ja verkostojen tunnistaminen on hänelle haastavaa. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata toimintaympäristön käsitteitä jonkin verran. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija pystyy itsenäisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää toimintaympäristöosaamista.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata kattavasti toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Opiskelija osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä taitavasti. Opiskelija pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa ja osaa kuvata tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan yrittäjyyshenkisyttä ja erityistä kiinnostusta toimintaympäristöosaamisensa kehittämiseen.

# **Matkailun asiakasosaaminen**

## **Matkailun asiakasosaaminen 1, 5 op - SAL1RM101**

### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: asiakasosaaminen ja palvelu, asiakashankinta ja asiakassuhteen vaaliminen, asiakkuuden linkaari, asiakasanalyysi, asiakaskokemuksen ymmärtäminen, vastuullisuus, viestintä- ja argumentointiosaaminen, aktiivinen kuuntelu ja asiakaskeskeinen viestintä. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### **Sisältö**

Asiakasymmärrys (1. lukukausi)  
Asiakkaiden tarpeiden kartoitus (1. lukukausi)  
Kuluttajakäyttäytyminen (1. lukukausi)  
Asiakkaan ostoprosessi (1. lukukausi)  
Asiakaskokemus (1. lukukausi)

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Vertaisoppiminen  
Turoriaalit  
Väittelyt  
Yritysvierailut  
Lähiopetus (luennot, workshopit)  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Itsearviointi

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)  
Verkkotutoriaalit  
Yritysten Internet-sivut  
Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot  
Muu aiheeseen liittyvä materiaali  
Sosiaalisen median kanavat

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen, mutta tutkimus- ja kehittämismenetelmien itsenäinen hyödyntäminen on vielä haastavaa. Opiskelijalla on vaikeuksia tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän pystyy hyödyntämään myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia vain muiden avustuksella. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita, ostoprosessia ja asiakaskokemusta vain vähän. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen sekä osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa jonkin verran hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita ja panostaa jossain määrin ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Opiskelija on omaksunut asiakaskeskeisen ajattelutavan. Hän osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin omatoimisesti ja ohjausta hyödyntäen.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää, miten uusia asiakkaita hankitaan ja miten asiakassuhteita ylläpidetään. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa huomioida asiakkaiden tarpeita ja osoittaa sen erinomaisella panostuksellaan ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Hän osaa hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Opiskelijan toiminta on asiakaskeskeistä ja hän osoittaa toiminnallaan erityistä kiinnostusta asiakasta kohtaan. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin aktiivisesti sekä edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa.

## **Matkailun asiakasosaaminen 2, 5 op - SAL1RM10**

### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: asiakasosaaminen ja palvelu, asiakashankinta ja asiakassuhteen vaaliminen, asiakkuuden linkaari, asiakasanalyysi, asiakaskokemuksen ymmärtäminen, vastuullisuus, viestintä- ja argumentointiosaaminen, aktiivinen kuuntelu ja asiakaskeskeinen viestintä. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi.

### **Sisältö**

Myynti- ja markkinointiviestintä

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt  
Yritysvierailut  
Lähiopetus (luennot, workshopit)  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Itsearviointi

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)  
Verkkotutoriaalit  
Yritysten Internet-sivut  
Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot  
Muu aiheeseen liittyvä materiaali  
Sosiaalisen median kanavat

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen, mutta tutkimus- ja kehittämismenetelmien itsenäinen hyödyntäminen on vielä haastavaa. Opiskelijalla on vaikeuksia tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän pystyy hyödyntämään myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia vain muiden avustuksella. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita, ostoprosessia ja asiakaskokemusta vain vähän. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arvosana 3**

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen sekä osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa jonkin verran hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita ja panostaa jossain määrin ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Opiskelija on omaksunut asiakaskeskeisen ajattelutavan. Hän osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin omatoimisesti ja ohjausta hyödyntäen.

#### **Arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää, miten uusia asiakkaita hankitaan ja miten asiakassuhteita ylläpidetään. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa huomioida asiakkaiden tarpeita ja osoittaa sen erinomaisella panostuksellaan ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Hän osaa hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Opiskelijan toiminta on asiakaskeskeistä ja hän osoittaa toiminnallaan



erityistä kiinnostusta asiakasta kohtaan. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin aktiivisesti sekä edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa.

## **Itsensä johtaminen ja tiimityö**

### **Itsensä johtaminen ja tiimityö 1, 5 op - LEA1RM101**

#### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: itsereflektointi, tulevaisuuden työelämätaidot, ajan- ja stressinhallinta, ketteryys ja ammattimainen asenne, vastuullisuus, ammattimainen viestintä, itsensä johtaminen ja urasuunnittelu. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi.

#### **Sisältö**

ryhmätyöskentely ja ryhmähengen luominen  
monikulttuurisuus  
ajanhallinta  
ammattimainen viestintä ja IT-välineet (1. ja 2. lukukausi)  
projektityötaidot (1. ja 2. lukukausi)  
itsereflektointi (1. ja 2. lukukausi)  
palautteen antaminen ja vastaanottaminen (1. ja 2. lukukausi)  
verkostoituminen (1. ja 2. lukukausi)

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

#### **Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely**

Lähiopetus (lukupiirit, luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)  
Opintomatka ja yritysvierailut  
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

#### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)  
Verkkotutoriaalit  
Yritysten Internet-sivut  
Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot  
Muu aiheeseen liittyvä materiaali  
Sosiaalisen median kanavat

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Opiskelija reflektoi auttavasti omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Opiskelijan ajan- ja stressinhallinta on vielä varsin heikkoa. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on opiskelijalle haasteellista. Opiskelijan kyky suhtautua ja sopeutua erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä monikulttuurisuuteen on vielä rajallinen. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Opiskelija tarvitsee apua motivaation etsimisessä.

#### **Arvosana 3**

Opiskelija reflektoi hyvin omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Hän kykenee sietämään stressiä ja hallitsemaan ajankäyttöään. Opiskelija kykenee antamaan ja vastaanottamaan palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja kykenee sopeutumaan erilaisiin kulttuuriympäristöihin melko hyvin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

#### **Arvosana 5**

Opiskelija kykenee reflektoimaan lähtökohtiaan, tarpeitaan ja toiveitaan sekä ajattelemaan kriittisesti. Opiskelijalla on erinomaiset ajan- ja stressinhallintakyvyt. Opiskelija pystyy niin antamaan kuin vastaanottamaan rakentavaa palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja sopeutuu sujuvasti erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on erinomaisen itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

## **Itsensä johtaminen ja tiimityö 2, 5 op - LEA1RM102**

### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetus suunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: itsereflektointi, tulevaisuuden työelämätaidot, ajan- ja stressinhallinta, ketteryys ja ammattimainen asenne, vastuullisuus, ammattimainen viestintä, itsensä johtaminen ja urasuunnittelu. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi.

### **Sisältö**

ammattimainen viestintä ja IT-välineet

projektityötaidot

itsereflektointi

palautteen antaminen ja vastaanottaminen

verkostoituminen

työllistyminen ja urasuunnittelu

henkilökohtainen brändäys ja ammattimainen toimiminen sosiaalisessa mediassa

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Lähiopetus (Lukupiirit, luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)  
Opintomatka ja yritysvierailut  
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)  
Verkkotutoriaalit  
Yritysten Internet-sivut  
Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot  
Muu aiheeseen liittyvä materiaali  
Sosiaalisen median kanavat

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija reflektoi auttavasti omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Opiskelijan ajan- ja stressinhallinta on vielä varsin heikkoa. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on opiskelijalle haasteellista. Opiskelijan kyky suhtautua ja sopeutua erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä monikulttuurisuuteen on vielä rajallinen. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Opiskelija tarvitsee apua motivaation etsimisessä.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija reflektoi hyvin omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Hän kykenee sietämään stressiä ja hallitsemaan ajankäyttöään. Opiskelija kykenee antamaan ja vastaanottamaan palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja kykenee sopeutumaan erilaisiin kulttuuriympäristöihin melko hyvin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija kykenee refleктоimaan lähtökohtiaan, tarpeitaan ja toiveitaan sekä ajattelemaan kriittisesti. Opiskelijalla on erinomaiset ajan- ja stressinhallintakyvyt. Opiskelija pystyy niin antamaan kuin vastaanottamaan rakentavaa palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja sopeutuu sujuvasti erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on erinomaisen itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

## **Alueopinnot 1**

# Nordiska studier 1, 5 op - NRD1PO101

## Osaamistavoitteet

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala braschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

## Sisältö

Repetition av svenska (baserar sig på resultatet från nivåprovet)

Kultur och samhälle i Finland och i Sverige

Nordiska samhällen, affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island

Affärslivskommunikation t.ex. e-post och presentationer

## Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder: Forskande och utvecklande inläring

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök och andra besök

Närundervisning och workshops

Eventuell studieresa/ att arrangera en temadag

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

## Oppimateriaalit

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webb-baserat material

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Utgångsnivån är B1 på referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått.

Kursen integreras med terminens andra aktiviteter enligt studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur och utgångspunkter. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om

produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok), Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och i försäljning, kan hålla en professionell produktpresentation på svenska och kan besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin.

## **Nordiska studier 2, 5 op - NRD1PO102**

### **Osaamistavoitteet**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

### **Sisältö**

Studier i svenska: språkriktighet  
Yrkes- och arbetslivskultur i Norden  
Skriftlig kundbetjäning  
Marknadsförings- och digital kommunikation  
Nätverksfärdigheter  
Färdigheter att förmedla information

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:  
Forskande och utvecklande inläring  
Självständigt arbete och grupparbete under handledning  
Företagsbesök  
Närundervisning och workshops  
Potentiell studieresa/ att arrangera en temadag

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier.

Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

### **Oppimateriaalit**

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webb -baserat material

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulens utgångsnivå är B1/ referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha avlagt modulen Nordiska studier 1.

Kursen integreras med terminens andra teman och uppgifter enligt den studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen. Hen kan skriva enkla sammanhängande texter om ämnen som är välkända för hen.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner, Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska, besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin. Hen kan skriva klar och detaljerad text inom egna intresseområden och kan skriva rapport.

**AMMATTIOPINNOT**

# Learning Camp

## Learning Camp 3 – Service design, 5 cr - INS2PO201

### Learning objectives

The goal of this module is to learn 21st century skills: collaboration, critical thinking and complex problem-solving, creativity and communication. - through Google Design Sprint

The module advances the following competences: ability to use relevant development methods, critical approach to information and sources, financial and trend analysis, problem-solving skills, communication and argumentation, ethical thinking, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools.

### Contents

stages of development process  
development methods  
digital tools and methods for data collection and analysis  
professional communication  
academic writing and reporting  
personal study coaching  
Execution methods

The main method of this Module is Design Sprint developed by Google Ventures which will be applied to commissioned projects from the industry

Service design  
Inquiry learning  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning

### Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### Learning materials

Knapp, Jake, John Zeratsky, and Braden Kowitz. Sprint: How to solve big problems and test new ideas in just five days. Simon and Schuster, 2016.

Books/E-books and online on the content topics

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Material provided by the instructors and materials produced by students.

### Starting level and linkage with other courses

The module is closely linked with the other learning camps and modules throughout the studies

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has a vague picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process with guidance. S/he has a limited understanding of the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection only when aided by others. S/he has difficulties in using the digital tools needed for data collection and analysis. The student has a limited ability to communicate the results of the development process to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates in the planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks. S/he needs encouragement and external support to start the thesis process.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student has a fairly clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process quite well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods rather well. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection to some extent. S/he has a relatively good ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process quite effectively to the commissioner and other relevant audiences. The student participates in the planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. S/he displays an ability to start the thesis process. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has a clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process exceptionally well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection. S/he has an excellent ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process effectively to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates proactively in the planning, implementation and evaluation. The student displays a goal-oriented mindset and professional attitude as well as a clear orientation towards starting the thesis process.

## **Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing, 5 cr - INS2PO202**

### **Learning objectives**

The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: ability to choose a suitable thesis project, and justify relevant research approaches as well as development methods in thesis writing including critical and ethical thinking. Furthermore, Learning Camp 4 strengthens the student's academic communication skills.

### **Contents**



Orientation to thesis writing  
Forms of theses  
Stages of the thesis process  
Research and development methods  
Ethics  
Presentation of research data in reporting  
Thesis assessment criteria  
Literature review  
Categories of literature  
Literature search  
Critical thinking  
Academic English/Finnish/Swedish  
Writing process and techniques  
Grammar, text style and structure  
Execution methods  
Tutorials  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
Assessment of one's own learning  
Learning materials  
Porvoo Campus thesis instructions  
Books, E-books and journal articles  
Online tutorials  
Industry related reports and statistics  
Instructors' own materials, materials produced by students

### **Starting level and linkage with other courses**

The student has completed the first year of basic studies. The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of how to write a report in an academic way. The student has a vague picture of the thesis process and is able to plan the process with guidance. S/he is able to write a basic knowledge base and apply Haaga-Helia reporting instructions in a limited way. The student has some understanding of the difference between theses of research and product type and the usability of different development methods. The student understands to some extent the importance of ethics in research and development work. S/he has some insights into how a thesis is assessed.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to write a report in an academic way. The student has a realistic picture of the thesis process and is able to plan the process independently. S/he is able to write an informative knowledge base and is able to apply Haaga-Helia reporting instructions well. The student understands the difference between a thesis of product and research type and the usability of different research and development methods. The student can discuss the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can to some extent apply this insight on an existing thesis.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an extensive view of the thesis process and is able to plan and start the process independently. S/he is able to write an extensive knowledge base with discourse

between the sources and is able to follow Haaga-Helia reporting instructions in an excellent way. The student has a real understanding of the difference between a thesis of product and research type. S/he can assess the suitability of different research and development methods and argue for what data collection method could be applied in different projects. The student has a knowledge about the importance of ethics in in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can assess an existing thesis bases on the assessment criteria.

## **Matkailun liiketoimintaprosessit**

### **Matkailun liiketoimintaprosessit 1, 5 op - BUS2RM201**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa käyttää Amadeus GDS järjestelmää sujuvasti lentojen, hotellien ja autojen varauksiin. Opiskelija osaa tuotteiden hinnoittelun varausjärjestelmää käyttäen ja ymmärtää eri hintojen merkityksen lentoliikenteessä. Opiskelija osaa käyttää varausjärjestelmän tarjoamia mahdollisuuksia asiakastyössä.

#### **Sisältö**

Amadeus GDS järjestelmän terminologia ja sanasto

Amadeus GDS perusteet , koodaus, lentovaraukset ja autonvuokraus

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu työskentely

Lähiopetus

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta,

#### **Oppimateriaalit**

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

Sosiaalisen median kanavat

#### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja. Opiskelija oppii käyttämään matkailun liiketoiminnan peruskäsitteitä ja pystyy selittämään toiminnanohjausjärjestelmien roolia liiketoiminnoissa. Opintojaksolla opitaan esimerkkejä matkailualan organisaatorakenteista ja -rajapinnoista sekä toimintojen uudelleenjärjestelystä ja ulkoistuksista. Kurssi kehittää opiskelijan analyyttistä ja strategista ajattelua, ongelmanratkaisutaitoja ja sähköisten työkalujen käyttöä.

#### **Arviointikriteerit**

**Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija osaa käyttää Amadeus GDS järjestelmää perusvarauksiin. Opiskelija tarvitsee apua ongelmanratkaisutilanteissa.

**Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa tehdä erilaisia varauksia varausjärjestelmässä ja ratkaista yksinkertaisia ongelmatilanteita. Opiakelija ymmärtää lentohinnoittelun perusteet.

**Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa tehdä monipuolisesti erilaisia varauksia ja osaa käyttää monipuolisesti varausjärjestelmän erilaisia toimintoja.

## **Matkailun liiketoimintaprosessit 2, 5 op - BUS2RM202**

### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija saa valmiudet ymmärtää kansainvälisiä liiketoimintamalleja ja osaa käyttää toiminnanohjausjärjestelmiä liiketoiminnoissa. Opintojakso antaa valmiudet ymmärtää matkailualan organisaatorakenteita ja –rajapintoja ja toimintojen uudelleenjärjestelyjä ja ulkoistuksia. Kurssi kehittää opiskelijan analyttistä ja strategista ajattelua, ongelmanratkaisutaitoja ja sähköisten työkalujen käyttöä.

### **Sisältö**

Liiketoimintamallit

Analytiikkaprosessi päätöksenteon tukena

Tutkimus ja kehittämismenetelmät

Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja kehittäminen

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Projekti

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Pelillistäminen / simulaatiot

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

### **Oppimateriaalit**

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

Sosiaalisen median kanavat

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja.

### **Arviointikriteerit**

**Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija ymmärtää liiketoimintaprosesseja ja liiketoimintamalleja ja arvoketjuja. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä muiden avustamana. Hän ymmärtää pääpiirteittäin prosessien roolin toiminnanohjausjärjestelmissä.

Opiskelija tarvitsee ohjausta ja tukea toiminnassaan

**Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa analysoida liiketoimintaa sekä kehittää erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osaa rajata ja kuvata kehittämiskohteita hyödyntäen yleisiä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä. Opiskelija osaa toimia vastuullisesti ja noudattaa annettuja ohjeita. Hän ymmärtää prosessien hallintaa toiminnanohjausjärjestelmillä ja osaa kuvata, analysoida, ja kehittää prosesseja.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa analysoida liiketoimintaa sekä soveltaa ja tuottaa erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osoittaa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän osaa kehittää kansainvälistä liiketoimintatietoa itsenäisesti. Hän osaa itsenäisesti hahmottaa ja hallita keskeisiä prosesseja toiminnanohjausjärjestelmien avulla. Opiskelijan lähestymistapa on strateginen ja kannattavaan liiketoimintaan tähtäävä.

## **Organisaatiojohtaminen**

### **Johtaminen ja HR, 5 op - LEA2RM201**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija kehittää tietoisesti organisointitaitojaan johtamismallien pohjalta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa käyttää luovia ongelmanratkaisumenetelmiä
- osaa tunnistaa omia ja ryhmän mahdollisuuksia
- osaa soveltaa itsensäjohtamisen taitoja
- osaa toimia alansa ja yhteisön arvojen ja eettisten periaatteiden mukaisesti
- osaa organisoida erilaisten ryhmien tavoitteellista toimintaa
- osaa soveltaa johtamisteorioita
- ymmärtää toimivan tiimin lähtökohdat ja yksilön roolin siinä

#### **Sisältö**

Työyhteisötaidot ja vuorovaikutus

Ryhmän johtamiseen liittyvät teoriat ja menetelmät

Projektinhallinta

Erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Projektityöskentely soveltuvin osin

Mentorointi ja konsultaatio

Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät

Tentti.

Oman oppimisen arviointi

#### **ARVIOINTITAVAT**

Kirjallinen tentti

Harjoitustehtävät

Kurssin läpäiseminen edellyttää tentin hyväksytyä suorittamista.

Tehtävien myöhästynyt palauttamien alentaa arvosanaa

AIKAISEMMIN HANKITUN OSAAMISEN TUNNISTAMINEN JA TUNNUSTAMINEN

(AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

### **Oppimateriaalit**

Opettajan jakama materiaali

Kirjallisuus soveltuvien osien

Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo

Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice

Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership

Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th edition, Pearson Education Limited

Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc

Kaijala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.

Keltikangas-Järvinen L. (2016). "Hyvät tyypit" Temperamentti ja työelämä. WSOY.

Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations

Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet

Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.

Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Osaa nimetä ja kuvata työryhmän johtamisen teorian ja niiden vaikutuksen toiminnan tuloksiin.

On jossain määrin sitoutunut ryhmän toimintaan

Panostaa vähän tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa.

Tunnistaa työryhmään/tiimin toimintaan liittyvät ongelmat.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Tunnistaa ja analysoi eri ryhmän johtamisen teorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri tilanteisiin.

Osaa esitellä ja perustella eri itsensä ja ryhmän johtamisen malleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon.

Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita.

Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.

Panostaa tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Osaa tulkita, soveltaa ja perustella eri ryhmän johtamisen tapoja käytännön toiminnassa.

Tunnistaa eri ryhmäroolien mahdollisuudet toiminnalle

Osaa koota toimivan tiimin/työryhmän ja johtaa sitä tai argumentoida eri ryhmien johtamistapoja ja rooleja.

Osaa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi.

Osaa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.

Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat ja osaa toimia niiden ratkaisemiseksi.

# Henkilöstön kehittäminen, 5 op - LEA2RM202

## Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii kehittämään oman tiiminsä toimintaa ja osaamista, ymmärtää oman roolinsa työyhteisön kehittäjänä ja työhyvinvoinnin edistäjänä sekä hakee aktiivisesti ratkaisuja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa vahvistaa ammatti-identiteettiänsä ja henkilökohtaista brändiään
- tunnistaa projektin kriittiset kohdat kehittääkseen projektitoimintaa
- osaa soveltaa kehittämisteorioita, motivaatioteorioita, ennakointi- ja kehittämismenetelmiä
- osaa arvioida tietoa kriittisesti
- osaa resurssoida sekä henkilöstön määrää että osaamista

## Sisältö

Henkilöstön kehittämisen johtamis- ja organisaatioteoriat

Henkilöstön ja osaamisen kehittämisen menetelmät ja niiden hyödyntäminen

Projektityöskentelyn kehittäminen ja arviointi

## Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Oppimistavat

Projektityöskentely soveltuvin osin

Mentorointi ja konsultaatio

Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät

Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Harjoitustehtävät

Osallistuminen tunti ja harjoitustehtäviin

Tehtävien myöhästynyt palauttamien alentaa arvosanaa

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

## Oppimateriaalit

Opettajan jakama materiaali

Kirjallisuus soveltuvin osin

Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo

Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice

Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership

Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th editon, Pearson Education Limited

Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc

Kajjala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.

Keltikangas-Järvinen L. (2016). ”Hyvät tyypit” Temperamentti ja työelämä. WSOY.

Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations

Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki, Innovatiivisen johtamisjärjestelmän rakentaminen. Talentum

Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttötymisen perusteet  
Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition  
Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.  
Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna. Henkilöstön suunnittelu ja johtaminen.

#### **Arviointikriteerit**

##### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Osaa jossain määrin kuvata henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulun, henkilöstön kehittämisen merkityksen menetyksellisen toiminnan varmistajana.

Osaa jossain määrin toimia ryhmässä/tiimissä, johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa jossain määrin arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa jossain määrin kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu jossain määrin opetus- ja harjoitustilanteisiin.

##### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Osaa kuvata ja arvioida henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulkua ja selittää henkilöstön kehittämisen merkitystä toiminnan varmistamiseksi.

Osaa toimia ryhmässä/tiimissä ja johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu opetus- ja harjoitustilanteisiin.

##### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Osaa monipuolisesti ja kehittävästi toimia ryhmässä/tiimissä sekä johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa monipuolisesti arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa monipuolisesti kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä

Panostaa aktiivisena toimijana tuloksien aikaansaamiseksi käytännön tehtävissä.

Saa aikaan hyviä tuloksia käytännön tehtävissä.

Toimii aktiivisesti opetus- ja harjoitustilanteissa.

## **Matkailupalveluiden myynti ja markkinointi**

### **Matkailupalvelut ja -tapahtumat 1, 5 op - SAL2RM201**

#### **Sisältö**

Palvelumuotoilu

Palvelukonseptien kehittäminen

Elämykselliset tapahtumat ja tilaisuudet

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Vertaisopetus

Lukupiirit

Luennot

Projektityö pienryhmissä

Arviointitavat

Yksilötehtävät

Ryhmätyötehtävät

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit

Aiheeseen liittyvät blogit ja muut laadukkaat online sivustot

Ohjaajan omat materiaalit

Opiskelijoiden tuottama materiaali

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija tuntee palvelumuotoilun perustyökalut ja osaa osittain soveltaa niitä. Opiskelija osaa toimia asiakaslähtöisessä projektissa ryhmän osana. Hän pystyy tunnistamaan asiakkaiden tarpeita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua palveluiden kehittämisessä. Hän suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija hallitsee osittain palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän ymmärtää jossain määrin eri asiakasryhmien tarpeet ja tuntee toimintaympäristönsä, hän osaa myös hyödyntää sitä palveluiden kehittämisessä. Hän hallitsee jossain määrin menetelmiä asiakkaiden tarpeiden tunnistamiseksi. Opiskelija osaa toimia osana laajempaa verkostoa ja pystyy luomaan palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija hallitsee asiakaslähtöisen palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän osaa hyödyntää toimintaympäristönsä mahdollisuuksia palveluiden kehityksessä. Opiskelija pystyy itsenäisesti keräämään tarvittavaa tietoa asiakkaiden tarpeista. Opiskelija rakentaa kumppanuuksia, ylläpitää asiakkuuksia ja sekä toimii aktiivisesti verkostoissa ja pystyy kehittämään palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu aktiivisesti työskentelyyn ja innovointiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

## **Matkailupalvelut ja -tapahtumat 2, 5 op - SAL2RM202**

### **Osaamistavoitteet**

Tämä moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperustaista opetussuunnitelmaa.

Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: palvelumuotoilu, asiakaskokemus,



asiakkaan tarpeiden analysointi ja ratkaisujen luominen, asiakkaan arvolupaus. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Sisältö**

Palvelukonseptien kehittäminen  
Elämykselliset tapahtumat ja tilaisuudet  
Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)  
Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Vertaisopetus  
Lukupiirit  
Luennot  
Projektityö pienryhmissä  
Arviointitavat  
Yksilötehtävät  
Ryhmäytehtävät

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit  
Aiheeseen liittyvät blogit ja muut laadukkaat online sivustot  
Ohjaajan omat materiaalit  
Opiskelijoiden tuottama materiaali

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Matkailupalvelut ja -tapahtumat 1 tai vastaava

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija tuntee palvelumuotoilun perustyökälyt ja osaa osittain soveltaa niitä. Opiskelija osaa toimia asiakaslähtöisessä projektissa ryhmän osana. Hän pystyy tunnistamaan asiakkaiden tarpeita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua palveluiden kehittämisessä. Hän suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija hallitsee osittain palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän ymmärtää jossain määrin eri asiakasryhmien tarpeet ja tuntee toimintaympäristönsä, hän osaa myös hyödyntää sitä palveluiden kehittämisessä. Hän hallitsee jossain määrin menetelmiä asiakkaiden tarpeiden tunnistamiseksi. Opiskelija osaa toimia osana laajempaa verkostoa ja pystyy luomaan palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija hallitsee asiakaslähtöisen palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän osaa hyödyntää toimintaympäristönsä mahdollisuuksia palveluiden kehityksessä. Opiskelija pystyy itsenäisesti keräämään tarvittavaa tietoa asiakkaiden tarpeista. Opiskelija rakentaa kumppanuuksia, ylläpitää asiakkuuksia ja sekä toimii aktiivisesti verkostoissa ja pystyy kehittämään palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu aktiivisesti työskentelyyn ja innovointiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

# Matkailupalvelut ja myynti 1, 5 op - SAL2RM203

## Osaamistavoitteet

Matkailupalveluiden myynnin opiskelijat oppivat soveltamaan myynnin ja palvelun prosesseja, työkaluja sekä tutustuvat alan eri toimijoihin. Toimeksiantajat voivat edustaa niin vapaa-ajan kuin liikematkustuksen kenttää. Toimeksiantojen myötä opitaan myös käyttämään hyödyksi teknologiaa, jota tarvitaan virtuaalikokouksissa.

## Sisältö

Myynnin ja palvelun kehittämisen teorioita  
Myynti kannattavan liiketoiminnan tukena  
Myynti osana asiakaskokemusta  
Brändi myynnin työkaluna  
Tutkimus ja kehittämismenetelmät myynnin ja projektityöskentelyn tukena  
Myynnin ja palvelun teknologia  
Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)  
Tutkiva ja kehittävä oppiminen:  
Projekti  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)  
Yritysvierailut  
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## Oppimateriaalit

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.  
Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali  
Sosiaalisen median kanavat

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. vuoden ammattiopintoja. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: asiakasymmärrys, asiakaskokemuksen analysointitarpeet, haasteet, ratkaisumallit, arvon tuottaminen, brändi, sekä myynnin edistäminen myynnin ja palvelun keinoin (esim. palvelumuotoilu).

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää ja osaa yhdistää tärkeimpiä myynnin ja palvelun prosesseja. Opiskelija kykenee jossain määrin keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee ohjausta ja tukea toiminnassaan.

### Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata tärkeimmät myynnin ja palvelun kehittämisen metodit ja soveltaa niitä käytäntöön. Hän osaa yhdistää teoriaa käytännön kehittämistarpeisiin ja ymmärtää kokonaisuuden. Opiskelija kykenee keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa jossain määrin hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä omatoimisesti. Opiskelija kykenee itsenäiseen yhteistyöhön toimeksiantajayrityksen kanssa.

### Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija osaa käyttää ja yhdistää erilaisia myynnin ja palvelun kehittämisen malleja ja luoda niiden avulla uusia ratkaisuja. Hän osoittaa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoa. Hän on tietoinen vaihtoehtoisista ratkaisumalleista ja on perehtynyt alan teorioihin ja terminologiaan. Hän toimii itsenäisesti ja ammattimaisesti toimeksiantajayrityksen kanssa. Hän osoittaa kykenevänsä ymmärtämään asiakkaan ongelman, osaa analysoida sen, ja käyttää hyväkseen tutkimusta ratkaisun löytämiseksi.

## **Matkailupalvelut ja myynti 2, 5 op - SAL2RM204**

### **Osaamistavoitteet**

Matkailupalveluiden myynnin opiskelijat oppivat soveltamaan myynnin ja palvelun prosesseja, työkaluja sekä tutustuvat alan eri toimijoihin. Toimeksiantajat voivat edustaa niin vapaa-ajan kuin liikematkustuksen kenttää. Toimeksiantojen myötä opitaan myös käyttämään hyödyksi teknologiaa, jota tarvitaan virtuaalikokouksissa.

### **Sisältö**

Myynnin ja palvelun kehittämisen teorioita  
Myynti kannattavan liiketoiminnan tukena  
Myynti osana asiakaskokemusta  
Brändi myynnin työkaluna  
Tutkimus ja kehittämismenetelmät projektityöskentelyn tukena  
Myynnin ja palvelun teknologia  
B2B  
Liikematkustus

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:  
Projekti  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)  
Yritysvierailut  
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

### **Oppimateriaalit**

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.  
Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali  
Sosiaalisen median kanavat

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. vuoden ammattiopintoja. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: asiakasymmärrys, asiakaskokemuksen analysointitarpeet, haasteet, ratkaisumallit, arvon tuottaminen, brändi, sekä myynnin edistäminen myynnin ja palvelun keinoin (esim. palvelumuotoilu).

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija ymmärtää ja osaa yhdistää tärkeimpiä myynnin ja palvelun prosesseja. Opiskelija kykenee jossain määrin keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee ohjausta ja tukea toiminnassaan.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa kuvata tärkeimmät myynnin ja palvelun kehittämisen metodit ja soveltaa niitä käytäntöön. Hän osaa yhdistää teoriaa käytännön kehittämistarpeisiin ja ymmärtää kokonaisuuden. Opiskelija kykenee keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa jossain määrin hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä omatoimisesti. Opiskelija kykenee itsenäiseen yhteistyöhön toimeksiantajayrityksen kanssa.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa käyttää ja yhdistää erilaisia myynnin ja palvelun kehittämisen malleja ja luoda niiden avulla uusia ratkaisuja. Hän osoittaa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoa. Hän on tietoinen vaihtoehtoisista ratkaisumalleista ja on perehtynyt alan teorioihin ja terminologiaan. Hän toimii itsenäisesti ja ammattimaisesti toimeksiantajayrityksen kanssa. Hän osoittaa kykenevänsä ymmärtämään asiakkaan ongelman, osaa analysoida sen, ja käyttää hyväkseen tutkimusta ratkaisun löytämiseksi.

## **Markkinointiviestintä 1, 5 op - SAL2RM205**

### **Osaamistavoitteet**

Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: viestintä- ja argumentaatio-osaaminen, analyyttinen ajattelu, arvon luonti ja asiakaskokemuksen hallinta. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa ja ne tukevat tapahtuma- tai myyntiprojektia.

### **Sisältö**

- Asiakaskokemus
- Markkinointiviestinnän muodot
- Markkinointiviestinnän suunnittelu ja toteuttaminen
- Sisältömarkkinointi
- Juridiikka

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisopetus

Lukupiirit

Luennot

Projektityö

Yksilötehtävät

Ryhmätyötehtävät

Mahdolliset vierailuluennot ja yritysvierailut

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit

Online -tutoriaalit

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Sosiaalisen median kanavat

Ohjaajan omat materiaalit

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Tämä moduuli on osa ammattiopintoja Porvoo Campuksen osaamisperusteisessa opetussuunnitelmassa.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija osaa mainita muutamia markkinointiviestinnän peruskäsitteitä ja osaa osittain soveltaa niitä. Hän pystyy tunnistamaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua projektiin liittyvien markkinointiviestinnän kanavien valinnassa ja markkinointiin liittyvän sisällön tuotannossa. Hän osaa heikosti arvioida markkinointiviestinnän tuloksia. Opiskelija suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelijalla on melko hyvä käsitys markkinointiviestintään liittyvistä käsitteistä ja ilmiöistä. Hän pystyy tunnistamaan ja kuvailemaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita jossain määrin. Opiskelija osaa valita projektiin soveltuvat markkinointiviestinnän kanavat ja ymmärtää markkinointiin liittyvän sisällöntuotannon peruseriaatteen. Hän osaa analysoida markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla. Hän osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelijalla on erittäin hyvä käsitys markkinointiviestintään liittyvistä käsitteistä ja ilmiöistä. Hän pystyy analysoimaan ja arvioimaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita ammattimaisesti. Opiskelija osaa valita projektin kannalta tarkoituksenmukaisimmat markkinointiviestinnän kanavat ja tuottaa mielekäästä ja kohderyhmälle merkityksellistä sisältöä niihin. Hän kykenee analysoimaan ja arvioimaan markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla. Opiskelija osallistuu proaktiivisesti ryhmän työskentelyyn, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

## **Markkinointiviestintä 2, 5 op - SAL2RM206**

### **Osaamistavoitteet**

Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: viestintä- ja argumentaatio-osaaminen, analyttinen ajattelu, arvon luonti ja asiakaskokemuksen hallinta. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa ja tukevat tapahtuma- tai myyntiprojektia.

### **Sisältö**

- Sisältömarkkinointi
- Brändit markkinoinnissa
- Myynnin ja markkinoinnin analysointi, budjetointi ja seuranta

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisopetus

Lukupiirit

Luennot

Projektityö

Yksilötehtävät

Ryhmätyötehtävät

Mahdolliset vierailuluennot, yritysvierailut

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit

Online -tutoriaalit

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Sosiaalisen median kanavat

Ohjaajan omat materiaalit

### **Lisätiedot**

Ohjaajat: Annika Konttinen ja Anu Seppänen

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Tämä moduuli on osa ammattiopintoja Porvoo Campuksen osaamisperusteisessa opetussuunnitelmassa.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija osaa mainita muutamia markkinointiviestinnän peruskäsitteitä ja osaa osittain soveltaa niitä. Hän pystyy tunnistamaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua projektiin liittyvien markkinointiviestinnän kanavien valinnassa ja markkinointiin liittyvän sisällön tuotannossa. Hän osaa heikosti arvioida markkinointiviestinnän tuloksia. Opiskelija suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelijalla on melko hyvä käsitys markkinointiviestintään liittyvistä käsitteistä ja ilmiöistä. Hän pystyy tunnistamaan ja kuvailemaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita jossain määrin. Opiskelija osaa valita projektiin soveltuvat markkinointiviestinnän kanavat ja ymmärtää markkinointiin liittyvän sisällöntuotannon peruseriaatteet. Hän osaa analysoida markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla. Hän osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelijalla on erittäin hyvä käsitys markkinointiviestintään liittyvistä käsitteistä ja ilmiöistä. Hän pystyy analysoimaan ja arvioimaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita ammattimaisesti. Opiskelija osaa valita projektin kannalta tarkoituksenmukaisimmat markkinointiviestinnän kanavat ja tuottaa mielekäästä ja kohderyhmälle merkityksellistä sisältöä niihin. Hän kykenee analysoimaan ja arvioimaan markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla. Opiskelija osallistuu proaktiivisesti ryhmän työskentelyyn, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

## **Alueopinnot 3, valitaan opintoja 10 op**

### **Asian Areal Studies 1, 5 cr - ASA2PO201**

#### **Learning objectives**

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

#### **Contents**

Culture, society, geography, economy, business, trade relations, entrepreneurship in Asia

Doing business in Asia: Business operational environment and business culture in Asia

Execution methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Company visits and excursions

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

If students have acquired the required competences at university level studies, can the prior learning be recognised and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

#### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

#### **Further information**

Assessment is based on activities and deliverables:

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development.

The feedback is collected via an electronic form.

#### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has a very basic understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has some understanding of the business culture and its context. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has an idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

## **Asian Areal Studies 2, 5 cr - ASA2PO202**

### **Learning objectives**

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

### **Contents**

Consumer behaviour of Asian markets (e.g. Chinese outbound tourism market)

Product and service development for Asian markets

Sales and marketing communication methods and channels for Asian markets

Execution methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Company visits and excursions

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

If students have acquired the required competences at university level studies, can the prior learning be recognised and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks,



recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Further information**

The assessment is based on activities and deliverables:

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development.

The feedback is collected via an electronic form.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

#### **Assessment criteria**

##### **Assessment criteria - grade 1**

The student is aware of the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets only when aided by others. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

##### **Assessment criteria - grade 3**

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets to some degree. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student has some ability to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

##### **Assessment criteria - grade 5**

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose the most effective marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

# Applied Coding 1, 5 cr - COD2PO201

## Learning objectives

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences. The module can be taken as 5cr and can be later followed with a free-choice studies/star module (5cr).

## Contents

- 1) Website Design-HTML 5 -20%
- 2) Java script -20%
- 3) Introduction to coding with Python - 40%
- 4) AI & Machine Learning -30% (group presentation=15% and individual assign=15%)

## Execution methods

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

## Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles: Rouhiainen Lasse, 2017, Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

## Starting level and linkage with other courses

No prior experience in coding.

Links in many areas to key digital competences to other modules

## Assessment criteria

### Assessment criteria - grade 1

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

### Assessment criteria - grade 3

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in

teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

#### **Evaluation criteria, approved/failed**

Virtual exams are provided on Moodle for Website Design, Javascript and Python. Two attempts are provided for each exam. There is also a written assignment at the end of the course on Artificial Intelligence.

- Pre-Assignment - Pass/Fail
- Website Design HTML 5 - 20%
- Java script - 20%
- Introduction to coding with Python - 40%
- AI & Machine Learning -20% (group presentation)

## **Applied Coding 2, 5 cr - COD2PO202**

### **Learning objectives**

The module further advances the competences from the Applied Coding 1 module: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences.

### **Contents**

Virtual Course assignment (50%)

Case Study assignment exam (25%)

Guest & Teacher lectures (attendance & class tasks) (25%)

Dates for submission will be provided when the course starts.

### **Execution methods**

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

### **Learning materials**

- Rouhiainen Lasse, 2017, Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future, ISBN: 1982048808
- E-books and online articles:
- Online tutorials
- Companies' web portals
- Relevant media, news agencies, quality press, etc.
- Social networking tools

- Exercises, tests
- Instructors' own materials

### **Starting level and linkage with other courses**

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. This module can only be taken on completion of the Applied Coding 1 (COD2PO201).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

#### **Evaluation criteria, approved/failed**

There is one case study exam on a topic that the instructor will outline when the course starts. There are also 3 compulsory class assignments. Re-exams can be arranged during the module implementation, but must be agreed with the course instructor before the end of the module.

## **German Areal Studies 1, 5 cr - GER2PO201**

### **Learning objectives**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-

assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

### **Contents**

Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.  
Areal business operational environment and business culture.  
Areal language (for business, sales and services) and business communication  
Execution methods  
Inquiry learning  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Possible company visits  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning

### **Recognising and validating prior learning (RPL)**

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).  
Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

Books on the content topics  
E-books and online articles  
Companies' web-portals  
Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Exercises, tests  
Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to

communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

## **German Areal Studies 2, 5 cr - GER2PO202**

### **Learning objectives**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

### **Contents**

Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.

Areal business operational environment and business culture.

Areal language (for business, sales and services) and business communication.

Execution methods

### **Learning methods:**

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning

### **Recognising and validating prior learning (RPL):**

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus

competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

## **Russian Areal Studies 1, 5 cr - RUS2PO201**

### **Learning objectives**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in

the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

### **Contents**

- 1) The Cyrillic alphabet and basic language studies in oral and written Russian: greetings, Russian name system, me, family, friends, a city, at a café, nationalities and countries, clock
- 2) about Russian history, society, geography and economy

### **Execution methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

If students have acquired the required competences in university level studies can the prior learning be recognized and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet. Students with prior language skills in Russian wishing to deepen their Russian skills can take advanced Russian language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

Books on the content topics E-books and online articles Online tutorials Companies' web portals Relevant media, news agencies, quality press, etc. Social networking tools Exercises, tests Instructors' own materials, materials produced by students

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Russian language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Russian Areal Studies 2 (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea



of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## **Russian Areal Studies 2, 5 cr - RUS2PO202**

### **Learning objectives**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

### **Contents**

- Basic language studies in oral and written Russian with themes: my language skills, study and work, traveling and traffic, restaurant, leisure time, hobbies
- Russian business operational environment and business culture

### **Execution methods**

Inquiry learning:  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Possible company visits  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork

Recognition of prior learning (RPL) is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5+5 ECTS)

### **Learning materials**

Books on the content topics E-books and online articles Online tutorials Companies' web portals Relevant media, news agencies, quality press, etc. Social networking tools Exercises, tests Instructors' own materials, materials produced by students

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and a business mindset, research methods and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## **Spanish Areal Studies 1, 5 cr - SPA2PO201**

### **Learning objectives**

#### **ASSESSMENT**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

### **Contents**

#### **CONTENTS**

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry; and 2) Spanish business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

#### **WORKING LIFE CONNECTIONS**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

## INTERNATIONALITY

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

### **Execution methods**

#### LEARNING METHODS

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Possible excursions and study trip

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

## **RECOGNISING AND VALIDATING PRIOR LEARNING (RPL)**

If students have acquired the required competences in university level studies, can the prior learning be recognized and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

#### LEARNING MATERIALS

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Spanish language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Spanish Areal Studies 2 (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to

communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## **Spanish Areal Studies 2, 5 cr - SPA2PO202**

### **Learning objectives**

#### **ASSESSMENT**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

### **Contents**

#### **CONTENTS**

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and 2) Latin American business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

### **Execution methods**

#### **LEARNING METHODS**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Possible excursions and study trip  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning 1 h

#### **WORKING LIFE CONNECTIONS**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

#### **INTERNATIONALITY**

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

#### **RECOGNISING AND VALIDATING PRIOR LEARNING (RPL)**

If students have acquired the required competences in university level studies can the prior learning be recognized and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

#### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

#### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The prerequisite for this level A1 module is Spanish Areal Studies 1 or approximately 100 hours of prior Spanish language studies. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. Students who wish to deepen their Spanish after completing this module can take the Intermediate and Advanced Spanish (5 ECTS).

#### **Assessment criteria**

##### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

##### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## **SYVENTÄVÄT OPINNOT valitaan opintoja 30 op**

### **Artificial Intelligence in Business, 5 cr - BUS3PO305**

#### **Learning objectives**

This course introduces the impact of AI in business and introduces students to a number of AI topics. Much of the course is taught virtually, but there will be a few contact classes at Porvoo campus. Guest lecturers/experts on AI will also provide some lectures and these will be recorded as a webinar and placed onto the course. The course is 90% virtual, but there might be some contact classes for guest lectures.

#### **Contents**

There are five key topics covered in the course module:

Topic 1: An Introduction to Artificial Intelligence

Topic 2: Machine Learning in Business and applications-(with Python code)

Topic 3: Robotics in Business

Topic 4: Artificial Intelligence in Business and Society

Topic 5: The Future of Artificial Intelligence

- 1 x written assignments (40%)
- 1 x online test (20%)
- 1 x practical task (20%)
- 1 x video assignment (20%)

#### **Execution methods**

Detailed assessment can be checked from implementation plans (including attendance requirements). The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

- Learning methods
- Virtual classes
- Inquiry learning
- Peer-to-peer learning

- Tutorials
- Possible company visits
- Lectures and workshops
- Independent study and teamwork

### **Learning materials**

- Rouhiainen Lasse, 2017, Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future, ISBN: 1982048808

E-Books

Course materials

Webinars

Internet based resources

Course videos & interviews

### **Further information**

Course instructor:

Darren Trofimczuk: darren.trofimczuk@haaga-helia.fi

www.darrentony.com

### **Starting level and linkage with other courses**

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of AI in business used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level with AI in business terminology and theory. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand most concepts in AI in business within the module.

He/She is able to communicate at an intermediate level with AI in business terminology and theory. He/She is able to discuss and write assessment tasks with reference to some AI academic materials mostly independently.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student is able to understand concepts in AI in business within the module. He/She is able to communicate fully independently with AI in business terminology and theory. He/She is able to discuss and write assessment tasks with reference to AI academic materials independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work.

#### **Evaluation criteria, approved/failed**

Pass =Submission of all assignments

Fail =No Submission of any of the 4 assignments

## **Branding, 10 cr - BUS3PO320**

### **Contents**

Key concepts of branding Branding in the digital age

Branding in B2B market

Branding as a strategic tool

Execution methods  
Contact lessons and workshops  
Individual assignments  
Group work  
Independent studies  
Guest lectures and company visits  
The assessment of one's own learning 1 h

If a student has passed a similar course or has proven working experience from branding activities in an organization, the student can pass the course by providing a demonstration of the gained competence.

### **Learning materials**

Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2002. Brand Leadership. New York: The Free Press.  
Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. London: Financial Times. Prentice Hall.  
Keller, K. L. 2008. Strategic Brand Management: a European perspective. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.  
Knapp, D. 2000. The Brand Mindset. New York: McGraw-Hill.  
Kunde, J. 2000. Corporate Religion: building a strong company through personality and corporate soul. London: Prentice Hall.  
Kim, W. Chan & Mauborgne, Renée (2005): Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston, Harvard Business School Press.

Saunders, M; P.Lewis and A.Thornhill (2007) "Research Methods for Business Students. Fourth Edition. Prentice Hall

More literature will be specified in implementation plan.

### **Starting level and linkage with other courses**

The student has passed most of the compulsory courses.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has gained some understanding of brand management and has been able to give some advice how the brand image of a commissioner could be enhanced. The student has contributed to the knowledge created in class only in a limited way.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student has gained a good understanding of brand management and has been able to give good advice on how the brand image of a commissioner could be enhanced. The student has contributed to the knowledge created in class actively.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has gained an excellent understanding of brand management and has been able to prepare a concrete plan for how the brand of a commissioner could be enhanced. The student has contributed to the knowledge created in class only in an outstanding way.

Evaluation criteria, approved/failed

Active participation in classes, group work and workshops (80 % attendance required).

Final report for assigned commissioner (60 %).

Individual assignments (30 %).

Self and peer assessment (10 %)



# Developing Emotional Intelligence, 5 cr - LEA3PO301

## Learning objectives

This module aims at a deeper understanding of the drivers of human behavior in leadership, sales, services and entrepreneurship. It makes use of psychological, biological and social factors with a lens of emotional intelligence.

## Contents

The module has 5 components and is partly implemented online:

- Recap of motivational and leadership theories
- Human behavior in a social environment
- The role of biology and neuroscience in human behavior
- Human behavior in decision making
- Behavioural research methods + research project

## Execution methods

Inquiry learning, research projects, workshops, independent studies, tutorials, guest lectures.

## Assessment

- Research project
- Personal development plan
- Reading reflections and tasks for online modules
- Active participation in face-to-face workshops
- Peer assessment & Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## Learning materials

Materials provided by the teachers and students.

## Starting level and linkage with other courses

Students have completed the basic and professional studies in Leading Human Resources and Developing Human resources or similar. The module is a part of advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module aims to advance such competences as strategic thinking, strategic leadership and management, emotional intelligence, and effective leadership.

## Assessment criteria

### Assessment criteria - grade 1

The student understands the drivers of human behavior on a basic level. With help the student can identify and analyse behaviors and make use of the insights in different contexts. S/he can plan and implement a behavioural research project with help.

### **Assessment criteria - grade 3**

The student understands the drivers of human behavior on a good level. The student can identify and analyse behaviors and make use of the insights in different contexts. S/he can independently plan and implement a behavioural research project.

### **Assessment criteria - grade 5**

The student understands the drivers of human behavior on a professional level. The student can identify and analyse behaviors and make very good use of the insights in different contexts. S/he can successfully plan and implement a behavioural research project.

## **Digital Experience Design, 10 cr - BUS3PO319**

### **Learning objectives**

Upon completion of the course, the student is able to

- analyse current global trends and factors that affect and define future consumer behaviour (part 1)
- identify potential target markets and analyse the characteristics of the chosen target group (part 1)
- apply professional tools for analysis of the operational environment and competition (part 2)
- innovate compelling experiences (part 3)
- understand the importance of engagement and storytelling in creating immersive experiences (part 3, part 4)
- use professional tools for creating engaging content and staging digital experiences (part 4, part 5)
- design and create a digital experience that has shareable content and the potential to go viral (part 4, part 5)
- describe the different stages of product development process (part 5)
- choose relevant marketing channels for the digital experience (part 5)
- produce a product description and a marketing plan (part 5)

### **Contents**

Part 1

Consumer behavior and trends

Target market

Part 2

Operational environment (incl. PESTEL analysis)

Competition

Part 3

Experience Economy and elements of experiences

Part 4

Digital tools for creating experiences

Part 5

Digital experience development process

Product description

Marketing plan

## **Execution methods**

This is a virtual course with no contact hours. Independent study in network environment. Feedback provided for parts 1-5. The assessment of one's own learning 1 h.

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies.

## **Learning materials**

Alexander, B. 2011. New digital storytelling. Creating narratives with new media.  
Csikszentmihalyi, M. 1990. Flow: The psychology of optimal experience.  
Gioglio, J. & Walter, E. 2014. Power of visual storytelling. How to use visuals, videos and social media to market your brand.  
Grönroos, C. 2007. Service management and marketing.  
Jensen, R. 1999. Dream society.  
Heath, C. & Heath, D. 2008. Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die.  
Page, S.J. 2009. Tourism management: managing for change.  
Pine, J. & Gilmore, J. 2011. The experience economy.  
Pine, J. & Korn, K. 2011. Infinite possibility – creating customer value on the digital frontier.  
Smith, P.R. & Chaffey, D. 2013. eMarketing Excellence – the Heart of eBusiness.  
Swarbrooke, J. & Horner, S. 2016. Consumer behaviour in tourism.  
Trade journals and magazines, studies by international organisations (e.g. OECD, UNWTO, WTTC, WEF) and other electronic sources.

## **Further information**

This is a virtual course in the Moodle platform.

Teachers:

Annika Konttinen (annika.konttinen@haaga-helia.fi)

Anu Seppänen (anu.seppanen@haaga-helia.fi)

## **Starting level and linkage with other courses**

The student has successfully completed the Basic Studies. The module is a part of the advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: analytical thinking, professional expertise and innovation, global mindset, creativity and future orientation, design thinking, enabling digitalisation and savvy use of digital tools.

The module promotes the following United Nations Sustainable Development Goals (SDGs): 4 (Quality Education), 9 (Industry, Innovation and Infrastructure), 12 (Responsible Production and Consumption).

## **Assessment criteria**

### **Assessment criteria - grade 1**

The student is aware of current global trends and factors that affect and define future consumer behaviour. (S)he can identify potential target markets and analyse the characteristics of the chosen target group to a limited degree. The student finds it challenging to apply professional tools for analysis of the operational environment and competition. S(he) has basic understanding of the importance of engagement and storytelling in creating experiences. The student needs help in using tools for creating content and staging digital

experiences. S(he) has basic skills in creating a digital experience. The student understands some of the stages of a product development process. S(he) is able to choose a marketing channel for the digital experience. The student has challenges to produce a product description and a marketing plan. S(he) takes part in the module activities with a minimal input. The student acknowledges source material with major omissions and the use of sources is very limited overall. Report is poorly structured.

### **Assessment criteria - grade 3**

The student understands current global trends and factors that affect and define future consumer behaviour. (S)he can identify potential target markets and analyse the characteristics of the chosen target group rather well. The student is able to apply professional tools for analysis of the operational environment and competition. S(he) knows how to innovate experiences and has a rather good understanding of the importance of engagement and storytelling in creating experiences. The student is able to choose and use professional tools for creating engaging content and staging digital experiences. S(he) can create a digital experience that has shareable content. The student understands the different stages of product development process. S(he) is able to choose marketing channels for the digital experience. The student is able to produce a product description and a marketing plan. S(he) takes actively part in the module activities. In the report, the student acknowledges source material for the most part and several sources are used. Report structure is logical and the reader can follow the line of thought.

### **Assessment criteria - grade 5**

The student is able to analyse current global trends and factors that affect and define future consumer behaviour. (S)he can identify potential target markets and analyse the characteristics of the chosen target group exceptionally well. The student is able to apply professional tools for analysis of the operational environment and competition on a high level. S(he) knows how to innovate compelling experiences and has an excellent understanding of the importance of engagement and storytelling in creating immersive experiences. The student is able to assess, choose and use professional tools for creating engaging content and staging digital experiences. S(he) can create a digital experience that has shareable content and the potential to go viral. The student applies a theoretical model to the different stages of her own product development process. S(he) is able to choose relevant marketing channels for the digital experience. The student is able to produce a product description and a marketing plan on a professional level. S(he) takes proactively part in the module activities and show great initiative to learn about the topic. In the report, the student acknowledges all source material correctly and uses versatile sources in a skillful manner with discourse between sources. Report structure, figures and tables facilitate understanding very well.

## **E-Business, 10 cr - PSS3PO302**

### **Learning objectives**

The aim of this course is for students to better understand and analyse the possibilities of e-business and its position in overall business strategy. The module is a part of basic studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances competences such as the entrepreneurial and business mindset, awareness of basic processes and operations in organizations and global business mindset.

### **Contents**

Part one (5 ECTS): Doing e-business:

- Basic concepts and definitions
- Current trends, future opportunities
- E-commerce business models
- Revenue models
- e-marketing concepts and models
- Online marketing communications
- Laws, regulations, rules, ethics

Part two (5 ECTS): Technical issues and channel strategies:

- Infrastructure and technology
- Building an e-commerce website
- Security and payment
- Measurements and follow-up
- Global business
- Online business performance

### **Execution methods**

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### **Learning materials**

Most resources provided on the course, but students are encouraged to do the following:

- Online tutorials
- Companies' web portals
- Relevant media, news agencies, quality press, etc.
- Social networking tools
- Exercises, tests

### **Further information**

Lecturer Darren Trofimczuk, Porvoo campus  
darren.trofimczuk@haaga-helia.fi

### **Starting level and linkage with other courses**

Upon completion of the course students will have gained good knowledge of the basic functions, dimensions and forms of e-business. The course includes theoretical and practical frameworks for online business models and marketing concepts, online security, ethical issues, online payment options, laws regulation in e-business and the different measurements used in evaluating online performance.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student partly understands and is able to define the concept of e-business terminology and able to explain some examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is poorly able to analyse the operational environment by choosing and using research and development methods as well as digital tools when aided and guided by others. He/she can identify a few stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when He/she is aided by other students and the supervisors.

### **Assessment criteria - grade 3**

The student understands and is able to define most concepts of e-business terminology and able to explain examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is able to analyse the operational environment by choosing and using relevant research and development methods as well as digital tools. He/she can identify and analyse the core stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate when the task and instructions are given.

### **Assessment criteria - grade 5**

The student understands and is able to define the concept of e-business terminology and able to explain examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is able to analyse the operational environment by choosing and using relevant research and development methods as well as digital tools. He/she has professionally advanced written communication skills and can elaborate on a specific area of business with precise vocabulary. He/she can identify and analyse the core stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate proactively with an entrepreneurial mindset.

### **Evaluation criteria, approved/failed**

PART 1 (5 Credits): Concentrates on basic concepts, online business models and strategies behind e-business and e-marketing. Part 1 provides a theoretical foundation to move onto the optional part 2 stage of the course. In part 1 there are 3 assignments:

80% of part 1 weight-2 written assignments:

- 1) Intro to e-Business & Online Business models
  - 2) e-Marketing & marketing communications
- 20% of part 1 weight:
- 3) Virtual presentation on one of the assignments submitted

PART 2 (optional, 5 credits): After completing the part 1, students may continue with part two which is worth an additional 5 credits. Students that complete part 1 and 2 gain a total of 10 credits for the e-Business course. Part 2 concentrates on creating an e-commerce website and concepts in online security, payment and laws and rules that regulate e-business. In part 2 there are 3 assignments:

- E-Commence website (pass/fail)
- Electronic test (80% of part 2 weight): The exam tests understanding of concepts on security & payments, online business performance, web traffic and business global. Electronic
- Presentation/Report for website (20%): Presentation of e-commerce website based on theory from exam

## **Experiential Luxury Business 1, 5 cr - BUS3PO317**

### **Learning objectives**

The module advances the following outcomes and competences:

- The student understands the luxury phenomenon and the basics of luxury business and operational environment
- The student understands luxury consumption and cultural differences affecting to consumption habits

- The student understands the value creation in luxury business
- The student understands the difference between service and luxury service
- The student acknowledges the holistic nature of luxury marketing
- The student is able to network with peer students and in company visits

### **Contents**

Luxury has become a global and highly competitive market. Aligning experience and transformation economy also luxury is shifting from material luxury to immaterial luxury and experiences. This module is suitable for all students who are interested in luxury business, marketing, sales and services. The module is interactive with an important focus on proactive oral discussions, attending company visits and cases.

### **Execution methods**

The module is highly interactive with an important focus on oral discussions

Pre-assignment

Lectures/ workshops combined with independent studies

Peer-to-peer learning

Company visits

Individual, pair and team assignments

The assessment of one's own learning

Recognising and validating prior learning (RPL):

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and/or online articles

Companies' web-sites

Industry related reports and statistics

Relevant media

Lecturer's own materials

Materials produced by students as a course work

### **Further information**

Connections to business life:

Company visits, guest lecturers and workshops with different companies and organisations.

Internationality:

Guest lectures. International learning material. Multi-cultural learning environment.

### **Starting level and linkage with other courses**

The student has successfully completed the Basic Studies. The module is a part of the elective professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

### **Assessment criteria**

**Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of the luxury phenomenon and concept.  
S/he uses only a few sources and needs assistance to find relevant information.  
S/he can identify and understand a few contents of the module.  
The instructions of the assignments are not followed.  
The student has difficulties in accomplishing the teamwork and attending the oral group work/ individual presentations.

**Assessment criteria - grade 3**

The student understands and is able to define the concept of luxury and luxury business environment.  
S/he knows the different fields in luxury industry and how to market luxury products and services in hospitality and tourism sector.  
S/he understand what drives luxury consumption and the underlining assumptions behind consuming luxury.  
The student is able to search for relevant sources and use them independently.  
S/he operates according to instructions.  
The student actively shares his/her experiences/ views on the course the topics along the discussions and takes part in company visits.  
S/he completes the given assignments, teamwork task and attends to the oral group work/ individual presentation appropriately and relatively independently in English.

**Assessment criteria - grade 5**

The student understands and is able to define the concept of luxury and luxury business environment.  
S/he knows the different fields in luxury industry and how to market luxury products and services in hospitality and tourism sector.  
S/he understand what drives luxury consumptions and the underlining assumptions behind consuming luxury.  
S/he is able to analyse luxury markets, products and services.  
S/he is able to assess the reliability of the sources and use them with critical reflection.  
The student operates according to instructions, shows critical thinking and participates proactively in the module discussions and company visits.  
S/he works extraordinary well in an international teamwork and is goal oriented.  
The assignments are done without difficulties and presented with strong publishing/ communication skills in English.

**Evaluation criteria, approved/failed**

Passed modules are assessed on a scale of 1 to 5.  
The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Pre-assignment

Participation in discussions during module

Final deliverables

In addition the assignment methods may include:

Oral presentations

Written assignments

Teamwork assignment

## **Experiential Luxury Business 2, 5 cr - BUS3PO318**



# Matkailuelämyksen ABC, 5 op - TRA3PO305

## Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Lähiopetus:

Verkko-opetus

- Yhteiset verkkotapaamiset (webinaarit)
- Tiimikohtaiset tapaamiset (webinaarit) (yksilöllinen aikataulu)
- Verkkomateriaalit (yksilöllinen aikataulu)

Itsenäinen opiskelu

- Painetut ja sähköiset alan julkaisut
- Työvälineharjoitteet
- Tutustumiset toimijoihin
- Opintojakson tehtävät (suunnittelu ja raportointi joko tiimissä tai itsenäisesti)

Tiimioppiminen

- Elämysten suunnittelu tiimissä
- Työväline- ja/tai ohjausharjoitteet
- Elämispäivän kokemukset, purkaminen ja pohdinta

## Oppimateriaalit

Gioglio, J. & Walter, E. 2014. Power of visual storytelling. How to use visuals, videos and social media to market your brand.

Grönroos, C. 2015. Palvelujen johtaminen ja markkinointi.

Kalliomäki, A. 2018. Tarinallistaminen

Kinnunen, R. 2006. Palvelujen suunnittelu.

Pine, J. & Gilmore, J. 2011. The experience economy.

Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer behaviour in tourism.

Tuulaniemi, J. 2011. Palvelumuotoilu.

Wahlgrén, A. & Kitunen, A. 2012. Kohti laadukasta palveluliiketoimintaosaamista.

Verkkojulkaisut ja artikkelit alan toimijoilta, mm. ATTA, HBR, MTI, OECD, UNWTO

Muu mahdollinen opintojaksolla osoitettu materiaali.

## Lisätiedot

Opintojaksolla ei ole tenttiä.

Opintojakson suorittaminen edellyttää annettujen oppimistehtävien suorittamista hyväksytysti

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvioinnissa huomioidaan

- Oppimistehtävät, kehittämistyö
- Aktiivinen panos elämispäivään
- Aktiivinen rooli tiimikohtaisissa tehtävissä
- Itse- ja vertaisarviointi

## Arviointikriteerit

### Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija ymmärtää keskeiset käsitteet ja elämyksellisyyden perusteet, mutta niiden itsenäinen hyödyntäminen palvelutuotteiden suunnittelussa ja toteutuksessa on vielä haastavaa. Opiskelijalla on vaikeuksia tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa suunnitteluprosessia niiden mukaan. Hän pystyy hyödyntämään eri työvälineitä elämyksen tuottamisessa ja sanoittamisessa vain muiden avustuksella. Opiskelija osallistuu

elämyksellisten palvelutuotteiden suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija ymmärtää keskeiset käsitteet ja elämyksellisyyden elementit ja osaa hyödyntää niitä palvelutuotteiden suunnittelussa ja toteutuksessa. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa suunnittelu- ja toteutusprosesseja niiden mukaan. Opiskelija osaa myös jonkin verran hyödyntää eri työvälineitä elämyksen tuottamisessa ja sanoittamisessa. Opiskelija on omaksunut asiakaslähtöisen ajattelutavan, ja osallistuu elämyksellisten palvelutuotteiden suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin omatoimisesti ja ohjausta hyödyntäen.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää, miten elämykset rakentuvat ja osaa suunnitella ja toteuttaa elämyksellisiä palvelutuotteita eri ympäristöissä matkailijoiden taustat ja tarpeet huomioiden. Opiskelija osaa hyödyntää erilaisia työvälineitä asiakastarpeiden tunnistamisessa, elämysten suunnittelussa ja sanoittamisessa sekä markkinoinnissa. Opiskelija osaa itsenäisesti kehittää elämyksellisiä palvelutuotteita eri asiakasryhmille verkostoja ja liitännäispalveluita hyödyntäen. Opiskelija osallistuu toteutukseen ja arviointiin aktiivisesti sekä edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa.

## **Responsible Space Tourism, 5 cr - TOU3PO302**

### **Learning objectives**

This course introduces an emerging phenomenon in the tourism industry-future space tourism. The course is divided in two parts, with the first going through the status of the current industry such as technical and ethical aspects and the second part provides insights for understanding weak signals and future scenario planning in form of sustainability. At the end of the course, students will have gained an understanding of a new framework research tool used for designing a sustainable future in the tourism industry. Much of the course is taught virtually, but there will be some contact classes at Porvoo campus.

### **Contents**

Note: Course is 90% virtual, as there may be some guest lectures.

Unit 1: An introduction to space tourism (history and current)

Unit 2: Social sustainability (Changes in the society and the ethical concerns)

Unit 3: Economic sustainability (Case study: UK spaceports)

Unit 4: Environmental sustainability

Unit 5: Legislation

Unit 6: Future forecasting (Sustainable Future Planning Framework)

### **Assessment description:**

1) 30% of course weight assessment: Electronic test - Unit 1 & Unit 3

2) 50% of course weight assessment: Two Written assignments from one of the four topics- Unit 2, 3) 3, 4, and 6

20% Webinar: Participation in one webinar (3 webinar sessions will be provided during the course to join)

## **Execution methods**

Virtual classes  
Inquiry learning  
Tutorials  
Webinars  
Possible company visits  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork

The module advances the following competences: cultural awareness, business mind-set, research methods, product service development, future scenario planning, sustainability and weak-signals in aviation.

## **Learning materials**

- Books on the content topics
- E-books and online articles
- Online tutorials
- Companies' web portals
- Relevant media, news agencies, quality press, etc.
- Exercises, tests
- Instructors' own materials, materials produced by students.

## **Further information**

- Darren Trofimczuk, Porvoo (Darren.trofimczuk@haaga-helia), [www.darrentony.com](http://www.darrentony.com)
- Annette Toivonen

## **Starting level and linkage with other courses**

Internationality: Possibility to operate with international teams and international lectures.  
Possible guest lecturers from international organizations and partner universities.

## **Assessment criteria**

### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of different space tourism aspects used in the module.  
He/She is able to communicate at a minimal level with space tourism terminology and theory.  
The student is able to operate only when aided by other students and supervisors

### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand most aspects space tourism aspects used in the module.  
He/She is able to communicate at an intermediate level space tourism terminology and theory. He/She is able to discuss and write assessment tasks with reference to some space tourism academic materials mostly independently.

### **Assessment criteria - grade 5**

The student is able to understand many concepts of space tourism used in the module.  
He/She is able to communicate fully independently with space tourism terminology and theory. He/She is able to discuss and write assessment tasks with reference space tourism academic materials independently. He/She applies a problem-solving approach to sustainable future tourism issues

## **Evaluation criteria, approved/failed**

This is an advanced course, so all assignments must be passed to achieve an overall pass grade for the module.

# **Risk Management and Responsible Business, 10 cr - BUS3PO310**

## **Learning objectives**

The module is a part of level 3 advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: strategic planning, global mindset, professional leadership, risk management, sustainable and responsible business.

## **Contents**

The course can be completed as 5 or 10 credits by combining two or all of the following:

Risk Management (2.5 credits)

Global risks landscape

Risk analysis and planning

Safety & Security (2.5 credits)

Safety and security in global travel and tourism

Cybersecurity

Corporate Social Responsibility (2.5 credits)

Businesses and the Sustainable Development Goals (SDGs)

CSR indicators

Sustainable Development Issues and Initiatives (2.5 credits)

The three levels of sustainability

Challenges (e.g. Overtourism, Climate Change) and opportunities (e.g. Inclusive Tourism, Circular Economy)

Execution methods

This is a virtual course with no contact hours. Independent study in network environment.

Feedback provided for the assignments. The assessment of one's own learning 1 h.

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Trade journals and magazines, studies by international organisations (e.g. Amadeus,

European Travel Commission, OECD, UNWTO, WTTC, WEF) and other electronic sources

Social networking tools

## **Further information**

One report assignment for each part of the module.

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of level 3 advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student is aware of risk management and corporate social responsibility in business operations. S/he is able to choose and use just a few sources. S/he has basic written communication skills and is able to compile a report about the themes of the module when aided by others. S/he finds it challenging to apply theory into practice. The student takes part in the module activities with a minimal input.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student understands the importance of risk management and corporate social responsibility in business operations. S/he is able to develop risk management and responsible business practices to some degree. S/he is able to choose and use relevant sources. S/he has good written communication skills and is able to conduct research and draft a rather comprehensive report about the themes of the module with a variety of reliable sources and relevant industry examples. S/he can apply theory into practice independently. The student takes actively part in the module activities, shows initiative and is able to operate when tasks and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student is able to develop risk management and corporate social responsibility in business operations. S/he is able to choose and use relevant information actively and independently from versatile sources. S/he has professionally advanced written communication skills and is able to conduct relevant research and draft a very thorough report that describes the topic in great detail, provides well-selected industry examples and analyses the phenomenon from a variety of viewpoints by using versatile international, up-to-date and reliable sources. The student can collect, analyse and use relevant data at a highly professional level. S/he is able to apply theory into practice independently. The student takes proactively part in the module activities and shows great initiative to learn about the topic.

## **Service Innovation and Entrepreneurship, 10 cr - BUS3PO315**

### **Learning objectives**

S/he understands how new ventures and venture teams can be created. S/he is able to apply entrepreneurship and innovation theories to real-world challenges. S/he is able to develop and manage complex projects and work in teams with colleagues from different backgrounds. S/he is able to develop new products, services and concepts within a start-up. S/he able to apply best-practice approaches to designing, developing, and running innovation-driven, often globally orientated, business. S/he understands the concept of entrepreneurial ecosystems and knows several supporting mechanisms for new ventures.

### **Contents**

Service innovation and entrepreneurship module combines theory and practice covering the process from generating new business ideas, developing and refining ideas, and designing the infrastructure right through to launching the business.

Organisation culture and innovation

The service dominant logic

Service innovation & design

New service development (NSD) and customer experience

Entrepreneurship theories

Supporting mechanisms for new ventures (incubators, accelerators etc.)

### **Execution methods**

Virtual learning methods with e-lectures, company visits, visiting lecturers and excursions, individual, pair and team assignments and independent studies

### **Learning materials**

These articles are examples of recommended learning materials:

Chandler, J. D., & Lusch, R. F. (2015). Service systems: A broadened framework and research agenda on value propositions, engagement, and service experience. *Journal of Service Research*, 18(1), 6-22.  
doi:10.1177/1094670514537709

Fisher, G. (2012). Effectuation, causation, and bricolage: A behavioral comparison of emerging theories in entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(5), 1019-1051.

Liedtka, J. (2015). Perspective: Linking design thinking with innovation outcomes through cognitive bias reduction. *Journal of Product Innovation Management*, 32(6), 925-938.

Lusch, R. , & Nambisan, S. (2015). Service innovation: A service-dominant logic perspective. *Mis Quarterly*, 39(1), 155-175.

Pauwels, C., Clarysse, B., Wright, M. & Van Hove, J. (2016). Understanding a new generation incubation model: The accelerator. *Technovation*, 50, 13-24.

Spigel, B. & Harrison, R., 2018. Toward a process theory of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(1) , 151-168.

Storey, C., Cankurtaran, P., Papastathopoulou, P., & Hultink, E. (2016). Success factors for service innovation: A meta-analysis. *Journal of Product Innovation Management*, 33(5), 527-548.

Tötterman, H. and Sten, J. (2005). Start-ups: Business incubation and social capital. *International small business journal*, 23(5), 487-511.

Vargo, S., Wieland, H., & Akaka, M. (2015). Innovation through institutionalization: A service ecosystems perspective. *Industrial Marketing Management*, 44, 63-72.

### **Starting level and linkage with other courses**

The student has successfully completed the Basic Studies.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

S/he knows how new ventures and venture teams can be created. S/he is familiar with entrepreneurship and innovation theories and is able to apply them to some extent and with guidance to real-world challenges. S/he is able to be part of complex projects and work in teams with colleagues from different backgrounds. With support and as a member of a team

s/he is able to develop new products, services and concepts within a start-up. S/he is poorly able to apply best-practice approaches to designing, developing, and running your own innovation-driven, often globally orientated, business. S/he is familiar with entrepreneurial ecosystems and knows supporting mechanisms for new ventures.

#### **Assessment criteria - grade 3**

S/he knows well how new ventures and venture teams can be created. S/he knows well entrepreneurship and innovation theories and is able to apply them to real-world challenges. S/he is able to develop and manage complex projects and work in teams with colleagues from different backgrounds. S/he is able to develop new products, services and concepts within a start-up. S/he is able to apply best-practice approaches to designing, developing, and running your own innovation-driven, often globally orientated, business. S/he is well familiar with entrepreneurial ecosystems and knows supporting mechanisms for new ventures.

#### **Assessment criteria - grade 5**

S/he knows very well how new ventures and venture teams can be created. S/he commands entrepreneurship and innovation theories in an excellent manner and is able to apply them to real-world challenges. S/he is able to develop, manage and lead complex projects and work in teams with colleagues from different backgrounds. S/he is able to develop new products, services and concepts within a start-up. S/he is excellent in applying best-practice approaches to designing, developing, and running your own innovation-driven, often globally orientated, business. S/he is very familiar with entrepreneurial ecosystems and knows supporting mechanisms for new ventures.

## **Strategic Events Solutions, 5 cr - PSS3PO301**

### **Contents**

Event marketing  
Strategic meeting management  
Event portfolio management

### **Learning methods**

Contact lessons  
Individual assignments  
Case studies provided by MPI

### **Execution methods**

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available on MyNet.

### **Learning materials**

Ali-Knight, Jane et al. 2009: International Perspectives of festivals and events, ch 16  
Beech, Kaiser, Kaspar ed. 2014: The business of event management  
de Groot, Eric and Van der Vijver, Mike 2013: Into the heart of meetings. Basic Principles of Meeting Design  
Ferdinand, Nicole and Kitchin Paul J. 2012: Events Management an international approach, ch. 10, 13 and 14  
Getz, Donald 2012: Event studies. Theory, research and policy for events. Ch 6 and 11.

Jackson, Nigel 2013: Promoting and Marketing Events. Theory and practice. Routledge

Reic, Ivna 2017: Events Marketing Management. A consumer perspective.

Sharples, Crowther, May, Orefice 2014: Strategic Event Creation

Yeoman et al 2015: The Future of Events and Festivals. Routledge

Selected blogs, event related sites and LinkedIn groups

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in event planning and management or equivalent courses.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student can identify, list and apply the main theoretical concepts within the area of event marketing, experience design and brand activation on a basic level. With great difficulty and under strict supervision, the student partly applies problem identification, analysis and problem solving to meeting management and meeting design issues. The student creates a basic event concept to support and activate the selected brand.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student can describe the relevant concepts within the area of event marketing and brand activation and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task. The student applies problem identification, analysis and problem solving to meeting management and meeting design issues. The student creates an event concept to support and activate the selected brand.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student uses and combines different theories to present own models within the area of event marketing, experience design and brand activation. Student is aware of other views of the knowledge and his/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints. The student can work very professionally with a case study. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving to events cases. The student creates a well-founded event concept to support and activate the selected brand at a professional level.

## **Sustainable Nature Tourism 1, 5 cr - TRA3PO303**

### **Learning objectives**

Nature and nature tourism are most important pull factors of the tourism to Finland. This module is suitable for all students who are interested in getting more insight into the nature based tourism and its development. The module is based on learning by doing including various activities such as guest lectures, company visits, development projects, presentations and study excursion to nature.

Upon completion of this module, the student is able to

- understand the concepts of the nature tourism, its elements and the possibilities of nature as a pull factor for different customer groups
- understand the different profiles of different target groups
- understand different nature based sustainable business models
- analyse a nature based tourism business
- use professional tools for developing successful nature based tourism business.



## **Contents**

- Nature tourism phenomenon and concept
- Finland's nature for tourism business
- Different nature profiles and target groups
- Digitalisation of nature tourism
- Tools for development of nature tourism
- Nature tourism entrepreneurship
- Green care and nature wellbeing
- Food in nature and food from nature
- Sustainability in nature tourism

## **Execution methods**

Lectures/workshops combined with independent studies

Experiential study excursion to nature

Company visits

Individual, pair and team assignments, development project with a commissioner

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Learning materials**

Books/e-books and online articles on the content topics

Company web-sites

Industry related reports and statistics

Relevant media

Materials provided by the lecturers

Materials produced by students as a course work

## **Further information**

The module takes place during the first period of autumn 2019

## **Starting level and linkage with other courses**

The student has successfully completed the Basic Studies. The module is a part of the elective advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

## **Assessment criteria**

### **Assessment criteria - grade 1**

The student's participation in the activities of the module is rather passive and his/her contribution to the team work is inadequate. The student shows only moderate ability to analyse or develop nature-based tourism business. The student completes the assignments and the development project of the module without high initiative or creativity and does not show deep understanding of the topic.

### **Assessment criteria - grade 3**

The student's participation in the activities of the module is rather active and his/her contribution to the team work is considerable/valuable. The student shows enhanced ability to analyse or develop nature-based tourism business. The student completes the assignments and

the development project of the module with good results and understands well the concepts of the topic.

### **Assessment criteria - grade 5**

The student's participation in the activities of the module is very active and constructive. He/she acts as a team motivator with his/her actions and knowledge and the student's contribution to the team work and to the development project is crucial. He/she shows excellent skills to analyse and develop nature-based tourism. The student completes the assignments and the development project with excellent results showing deep understanding of the concepts of the topic and produces new ideas and thoughts.

## **Sustainable Nature Tourism 2, 5 cr - TRA3PO304**

### **Learning objectives**

Nature and nature tourism are important pull factors of the tourism to Finland. This module is suitable for the students who are interested in developing further their skills to analyse and develop nature-based tourism.

Upon completion of this module, the student is able to

- demonstrate deeper understanding of different elements and possibilities of the nature tourism
- complete small development projects for nature tourism independently
- analyse and develop nature based tourism
- use various tools for developing sustainable nature- based tourism in a more professional way

### **Contents**

- Nature tourism phenomenon and concept
- Finland's nature for tourism business
- Different nature profiles and target groups
- Digitalisation of nature tourism
- Tools for development of nature tourism
- Nature tourism entrepreneurship
- Green care and nature wellbeing
- Food in nature and food from nature
- Sustainability in nature tourism

### **Execution methods**

The module is carried out without fixed classes or timetable, using inquiry learning. The module is working as a Nature Lab where the student chooses a developmental task that is related to the nature-based tourism and completes the task with the help of theory, visits and research. A teacher coach is assigned to each student (or pair of students) to guide and monitor the process.

Company visits, project with a commissioner, presentations

### **Recognising and validating prior learning (RPL)**

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and

progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### **Learning materials**

Books / e-books / online articles on the content topics

Company web-sites

Industry related reports and statistics

Relevant media

Materials provided by lecturers

Materials produced by students as a course work

### **Further information**

This module takes place during the second half of the autumn semester

### **Starting level and linkage with other courses**

The student has successfully completed the module Nature Tourism 1. The module is a part of the elective advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The methods and tools used in the development project are rather insufficient. The theoretical framework supports the objective of the development project to a limited extent. The objectives are met partially and the value of the results of the project are not very significant for the commissioner/field. The self-directed work of the student is problematic at times. The student presents his/her work at the final seminar.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The theoretical framework supports the objectives of the development project well. The methods and tools used are suitable to reach the objectives of the project. The objectives of the project are met rather well and the results are rather significant to the commissioner/field. The student is self-directed and goal-oriented. The student presents his/her work at the final seminar in an appropriate manner.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The theoretical framework supports the objectives of the development project in an excellent manner. The methods and tools used are extremely well suited to meet the objectives of the project. The objectives of the project are met very well and the results are highly significant to the commissioner/field. The student works in an active, self-directed and goal-oriented way. The student presents his/her work at the final seminar in a creative, effective and professional manner.

## **Valmentava ja palveleva esimiestyö, 10 op - LEA3PO302**

### **Osaamistavoitteet**

Lähiopetus ja aktiivinen osallistuminen ryhmittöihin sekä työelämäprojektiin osallistuminen. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

### **Sisältö**

- johtajuuden uusi (vanha) rooli
- luottamuksen rakentaminen

- esimies valmentajana
- esimies mahdollistajana
- esimies oppimisen ja osaamisen edistäjänä
- esimies innostajana
- esimies viestijänä

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla: Lähiopetus ja aktiivinen osallistuminen ryhmiin sekä työelämäprojektiin osallistuminen Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisenmenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

### **Oppimateriaalit**

Ajankohtaiset artikkelit

- Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo
- Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice
- Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership
- Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc
- Juuti, P. 2018. Huono Johtaminen Tuhon tieltä toimivaan työyhteisöön. Gaudeamus.
- Keltikangas-Järvinen L. (2016). ”Hyvät tyypit” Temperamentti ja työelämä. WSOY.
- Manka, M-L. 2015. Stressikirja Mistä Virtaa. Talentum pro
- Rehn, A. 2018. Johtajuuden ristiriidat. Miksi johtaja aina epäonnistuu ja miksei se ole ongelma. DOCENDO
- Sinek, S. 2009. Start with why. How great leaders inspire everyone to take action.
- Tienari, J. & Piekkari, R. 2011. Z ja epäjohtaminen. Talentum

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut Johtaminen ja HR LEA2RM201 sekä Henkilöstön kehittäminen LEA2RM202 opintojaksot.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Osa jossain määrin kuvata esimiehen/johtajan toimintaa valmentajana, oppimisen ja osaamisen edistäjänä. Hän osaa nimetä ne tekijät/toimet, jotka edesauttavat luottamuksen ilmapiirin kehittymistä ja säilyttämistä organisaatiossa. Hän osaa kuvata esimiehen toiminnan merkityksen työntekijän ja yrityksen menetyksellisen toiminnan varmistajana.

Opiskelija osallistuu projektityöhön ja kantaa osaltaan vastuun tehtävistään.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Osa kuvata ja analysoida esimiehen/johtajan toimintaa valmentajana, oppimisen ja osaamisen edistäjänä. Hän osaa myös kuvata ja arvioida niitä tekijöitä/toimia jotka edesauttavat luottamuksen ilmapiirin kehittymistä ja säilyttämistä organisaatiossa. Hän osaa arvioida esimiehen toiminnan merkitystä työntekijän ja yrityksen menetyksellisen toiminnan varmistajana.

Opiskelija osallistuu aktiivisesti projektityöhön ja kantaa yhdessä muun ryhmän kanssa vastuun sen tavoitteellisesta toiminnasta projektin hyväksi.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Osa kuvata, analysoida ja kehittää esimiehen/johtajan toimintaa valmentajana, oppimisen ja osaamisen edistäjänä. Hän osaa myös analysoida ja kehittää niitä tekijöitä/toimia jotka

edesauttavat luottamuksen ilmapiiriin kehittymistä ja säilyttämistä organisaatiossa. Hän osaa arvioida ja analysoida esimiehen toiminnan merkitystä työntekijän ja yrityksen menetyksellisen toiminnan varmistajana. Opiskelija toimii projektiryhmässä monipuolisesti ja vastuuta ottaen sekä tarvittaessa johtaa ryhmää/tiimiä.

## **VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT (valitaan opintoja 15 op)**

### **TYÖHARJOITTELU**

#### **Työharjoittelu, 30 op - PLA6PO100**

##### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

##### **Sisältö**

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu:

osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,  
harjoittelu työpaikalla,  
harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen.

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori.

Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

##### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

## **Oppimateriaalit**

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

## **Lisätiedot**

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reealiajassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointi

## **VASTUUOPETTAJA(T)**

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Leena Aitto-oja

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

## **LÄHTÖTASO JA SIDONNAISUUDET MUIHIN OPINTOJAKSOIHIN**

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan opiskelija voi suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

## **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Opintojakso on hyväksytty seuraavien ehtojen täytyttyä:

- opiskelija on töissä 800 h tai 100 pv
- opiskelija raportoi harjoittelustaan ohjeiden mukaisesti kirjallisesti tai suullisesti
- opiskelija toimittaa ohjaajalle kopion työtodistuksesta tai esimiehen täyttämän arviointilomakkeen
- opiskelija vie palautteen ohjeiden mukaan moodleen

Mikäli jokin edellämainituista kohdista ei täyty, on opintojakso hylätty ja vaatii täydennystä. Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

# **OPINNÄYTETYÖ**

## **Opinnäytetyö, vaihe 1, 5 op - THE7HH901**

### **Osaamistavoitteet**

Osa tunnistaa opinnäytetyön tavoitteet, laatia aikataulun opinnäytetyöprojektille ja tuntee opinnäytetyölle asetetut vaatimukset.

### **Sisältö**

- aihe-ehdotus
- opinnäytetyösuunnitelma
- opinnäytetyön käynnistäminen
- toimeksiantosopimus tarvittaessa

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan
- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö

### **Oppimateriaalit**

- MyNetin opinnäytetyöohjeistus
- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Koulutusohjelman määrittelemät opinnot.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti. H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

## **Opinnäytetyö, vaihe 2, 5 op - THE7HH902**

### **Osaamistavoitteet**

Osa hyödyntää aiheeseen liittyvää lähdeaineistoa, toteuttaa työtä soveltaen asianmukaisia menetelmiä ja osaa raportoida ohjeiden mukaisesti

### **Sisältö**

2/3 valmis työ huomioiden työn tyyppin ja koulutusohjelman tavoitteet.

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan
- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö
- raportin kirjoittaminen

### **Oppimateriaalit**

- MyNetin opinnäytetyöohjeistus
- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opinnäytetyön vaihe 1/3 on suoritettu.

#### **Arviointikriteerit**

##### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

##### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

##### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

##### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti.

H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

## **Opinnäytetyö, vaihe 3, 5 op - THE7HH903**

#### **Osaamistavoitteet**

Osaa tuottaa työstään selkeän ja ohjeita noudattavan.

Hallitsee projektityöskentelyn.

#### **Sisältö**

- raportin viimeistely
- työn julkaisu

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan
- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö
- raportin kirjoittaminen

#### **Oppimateriaalit**

- MyNetin opinnäytetyöohjeistus
- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

#### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opinnäytetyön vaiheet 1/3 ja 2/3 on suoritettu.

Vaihetta 3 ei voi hyväksyä ennen kuin kypsyysnäyte ja plagioinnin tarkastus ovat hyväksytyjä.

#### **Arviointikriteerit**

##### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

##### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

##### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä



# Kypsyysnäyte, 0 op - THE7HH904

## Osaamistavoitteet

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyyttään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A1129/2014, § 8) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

## Sisältö

Haaga-Heliassa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kypsyysnäyte kirjoitetaan valvotussa tilanteessa, esimerkiksi Examissa tai uusintatenttitilaisuudessa. Opiskelija sopii kypsyysnäytteen kirjoittamisesta ohjaajan kanssa.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin tai koneella ohjaavan opettajan päätöksen mukaisesti. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin, käsialan tulee olla selvästi luettavaa. Isojen ja pienten kirjainten, välimerkkien ja yhdyssanojen täytyy erottua selvästi. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella, kone ei saa olla kytkettynä verkkoon eikä siinä saa olla käytössä automaattista kielentarkistusta.

Opiskelija ei saa tuoda tilaisuuteen muistitikkua eikä matkapuhelinta. Opiskelija voi kirjoittaa kypsyysnäytettä enintään 1 tunnin ja 55 minuutin ajan. Opettaja säilyttää kypsyysnäytettä puoli vuotta.

## Oppimateriaalit

Tarkempi kuvaus tekstilajeista ja tekstien laatimisohteet ovat Haaga-Helian opinnäytetyösivustolla

## Lisätiedot

Kts. tarkemmat ohjeet MyNetissä

