

**LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma / Porvoo, Liiketalouden ammattikorkeakoulututkinto, 210 op, päivätoteutus**  
**Opetussuunnitelma ja opintojaksokuvaukset 2019-2020**

▼ LIIPO19	Liiketalouden koulutusohjelma	210 / 210	☰
▼ PERUSOLP	Perusopinnot (valitaan kaikki)	60	☰
▼ INS1LP1	Learning Camp (valitaan kaikki)	10	☰
INS1PO101	Learning Camp 1 – Learn to learn	5	☰
INS1PO102	Learning Camp 2 – Development methods	5	☰
▼ BUS1LP1	Liiketoimintaosaaminen (valitaan kaikki)	10	☰
BUS1LP101	Liiketoimintaosaaminen 1	5	☰
BUS1LP102	Liiketoimintaosaaminen 2	5	☰
▼ OPE1LP1	Toimintaympäristöosaaminen (valitaan kaikki)	10	☰
OPE1LP101	Toimintaympäristöosaaminen 1	5	☰
OPE1LP102	Toimintaympäristöosaaminen 2	5	☰
▼ SAL1LP1	Asiakasosaaminen (valitaan kaikki)	10	☰
SAL1LP101	Asiakasosaaminen 1	5	☰
SAL1LP102	Asiakasosaaminen 2	5	☰
▼ LEA1LP1	Itsensä johtaminen ja tiimityö (valitaan kaikki)	10	☰
LEA1LP101	Itsensä johtaminen ja tiimityö 1	5	☰
LEA1LP102	Itsensä johtaminen ja tiimityö 2	5	☰
▼ ARE1LP1	Alueopinnot 1 (valitaan kaikki)	10	☰
NRD1PO101	Nordiska studier 1	5	☰
NRD1PO102	Nordiska studier 2	5	☰

▼	<b>AMMATTLP</b>	<b>Ammattiopinnot (valitaan x opintopistettä)</b>	<b>60</b>	☰▼
▼	<b>INS2LP2</b>	<b>Learning Camp (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>	☰▼
	INS2PO201	Learning Camp 3 – Service design	5	☰▼
	INS2PO202	Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing	5	☰▼
▼	<b>BUS2LP2</b>	<b>Liiketoimintaprosessit (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>	☰▼
	BUS2LP201	Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja ohjaaminen	5	☰▼
	BUS2LP202	Liiketoiminnan analytiikka	5	☰▼
▼	<b>LEA2LP20</b>	<b>Organisaatiojohtaminen (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>	☰▼
	LEA2LP201	Johtaminen ja HR	5	☰▼
	LEA2LP202	Henkilöstön kehittäminen	5	☰▼
▼	<b>LEA2LP22</b>	<b>Myynnin johtaminen ja yrittäjyys (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>	☰▼
	LEA2LP2201	Strateginen myynnin ja oston kehittäminen	5	☰▼
	LEA2LP2202	Innovatiivinen yrittäjyys ja yritysrahoitus	5	☰▼
▼	<b>SAL2LP2</b>	<b>Myynti ja markkinointi (valitaan kaikki)</b>	<b>10</b>	☰▼
	SAL2LP201	Myynti ja markkinointi 1	5	☰▼
	SAL2LP202	Myynti ja markkinointi 2	5	☰▼
▼	<b>ARE2LP2</b>	<b>Alueopinnot 2 (valitaan x opintopistettä)</b>	<b>10</b>	☰▼
	ASA2PO201	Asian Areal Studies 1	5	☰▼
	ASA2PO202	Asian Areal Studies 2	5	☰▼
	COD2PO201	Applied Coding 1	5	☰▼
	COD2PO202	Applied Coding 2	5	☰▼
	GER2PO201	German Areal Studies 1	5	☰▼
	GER2PO202	German Areal Studies 2	5	☰▼
	RUS2PO201	Russian Areal Studies 1	5	☰▼
	RUS2PO202	Russian Areal Studies 2	5	☰▼
	SPA2PO201	Spanish Areal Studies 1	5	☰▼
	SPA2PO202	Spanish Areal Studies 2	5	☰▼

▼ SYVLP	<b>Syventävät opinnot (valitaan x opintopistettä)</b>	<b>30</b>	☰▼
▼ BUS3TH3	<b>Taloushallinto (valitaan kaikki)</b>	<b>30</b>	☰▼
BUS3PO301	Yrityksen kirjanpito	5	☰▼
BUS3PO302	Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä	5	☰▼
BUS3PO303	Verotus ja tilinpäätössuunnittelu	10	☰▼
BUS3PO304	Sisäinen laskenta ja raportointi	10	☰▼
▼ BUS3KV3	<b>Kansainvälistyvä yritys (valitaan kaikki)</b>	<b>30</b>	☰▼
BUS3PO311	Global Opportunities for Small and Medium Sized Companies 1	5	☰▼
BUS3PO312	Global Opportunities for Small and Medium Sized Companies 2	5	☰▼
BUS3PO313	From Request for Quotation to Delivery	10	☰▼
BUS3PO314	Mind the Gap in International Business	10	☰▼
VAPLP	<b>Vapaasti valittavat opinnot (valitaan x opintopistettä)</b>	<b>15</b>	☰▼
▼ PLACELP	<b>Työharjoittelu (valitaan x opintopistettä)</b>	<b>30</b>	☰▼
PLA6PO100	Työharjoittelu	30	☰▼
PLA6PO101	Työharjoittelu 1	10	☰▼
PLA6PO102	Työharjoittelu 2	10	☰▼
PLA6PO103	Työharjoittelu 3	10	☰▼
▼ THELP	<b>Opinnäytetyö (valitaan kaikki)</b>	<b>15</b>	☰▼
THE7HH901	Opinnäytetyö, vaihe 1	5	☰▼
THE7HH902	Opinnäytetyö, vaihe 2	5	☰▼
THE7HH903	Opinnäytetyö, vaihe 3	5	☰▼
THE7HH904	Kypsyysnäyte	0	☰▼

# PERUSOPINNOT

## Learning Camp

### Learning Camp 1 – Learn to learn, 5 cr - INS1PO101

#### Learning objectives

This is the very first module that the students have in their studies

It is common for all the degree programmes and it's taught in English

It enhances the following competences of the competence based curriculum:

- goal orientation • integrity and responsible behavior • understanding of different learning styles • agile and professional attitude
- self reflection skills and critical thinking • cultural awareness / global mindset • expressing oneself, listening and understanding others

#### Contents

- inquiry learning strategies
- setting goals and milestones
- group activities with group dynamics elements
- orientation to ICT-tools and digital platforms of Porvoo Campus
- Haaga-Helia guidelines for writing reports
- business etiquette and ethics of Porvoo Campus
- global mindset

#### Execution methods

The module requires active participation and compulsory attendance of the student.

The module consists of three parts:

- Intensive Camp Week (5 days) in the beginning of the semester, 30 %
- ICT classes and assignments during the whole semester, 35 %
- Communication classes and assignments during the whole semester, 35 %

LEARNING METHODS:

Inquiry learning  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Debates  
Study tours and company visits  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork

#### ASSESSMENT

The assessment methods may include:

Individual assignments  
Groups assignments  
Final deliverables  
Exams  
Peer assessment

#### ALTERNATIVE IMPLEMENTATION OF THE MODULE:

-Individual assignment on the subjects of the Camp Week, 30 %  
-ICT classes and assignments during the whole semester, 35 %  
-Communication classes and assignments during the whole semester, 35 %

#### RECOGNISING AND VALIDATING PRIOR LEARNING (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

#### **Learning materials**

The learning materials are e.g.:  
Books on the content topics  
E-books and online articles  
Online tutorials

Companies' web-portals  
Industry related reports and statistics  
Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Exercises, tests  
Teacher's materials, materials produced by students  
Further information  
Responsible teacher:  
Maria Ruohtula  
Starting level and linkage with other courses

The module is aimed for the beginning of the studies being the very first module of studies. Hence it has no prerequisites.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps with guidance. S/he has a rather limited picture of the upcoming studies and her/his ability to work in an international environment. The student has a limited understanding of the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he has difficulties in using the basic tools and platforms needed in studies. The student has difficulties with expressing oneself and understanding others. The student has a very limited ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he displays some ability to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments only when offered external assistance and support. The student participates in the project planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to set a few personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a rather good picture of the upcoming studies and is able to work in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods rather well. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The student is able to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments. The student participates in the project planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a clear picture of upcoming studies and working in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The student has an excellent ability to

analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan and contribute towards the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make adjustments. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation and evaluation. The student is able display a goal-oriented mindset and professional attitude.

## **Learning Camp 2 – Development methods, 5 cr - INS1PO102**

### **Learning objectives**

The module advances the following competences: goal orientation, business thinking, understanding of the role of research in business processes, analysing skills, academic writing and presentation skills, critical thinking, self-reflection and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other modules throughout the studies.

### **Contents**

Research process

Secondary data sources

Types of research

Qualitative and quantitative data collection methods

Data analysis methods

Digital tools used in data collection and reporting

Academic writing and reporting

### **Execution methods**

Inquiry learning

Tutorials

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### **Learning materials**

Books on the content topics  
E-books and online articles  
Online tutorials  
Companies' web-portals  
Industry related reports and statistics  
Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has a limited picture of the research approaches and has difficulties in naming qualitative and quantitative data collection methods. The student shows some ability to collect the data needed for the research, but needs assistance and support in organising and analysing the material. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is familiar with the research approaches and can explain and provide practical examples of qualitative and quantitative data collection methods. The student is able to design and implement the data collection so that the material is fairly comprehensive and representative, as well as to analyze the data appropriately and carefully so that conclusions can be drawn. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student is familiar with the research approaches and is able to assess the suitability of different data collection methods for different research tasks. The student is able to design and implement the data collection so that the material is comprehensive, representative and reliable, and to analyze the data appropriately and carefully so that it is possible to make meaningful and justified conclusions. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation, reporting and evaluation. The student is able to display a goal-oriented mindset and professional attitude.



# Liiketoimintaosaaminen

## Liiketoimintaosaaminen 1, 5 op - BUS1LP101

### Osaamistavoitteet

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### Sisältö

Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)

Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)

Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Yritysmuodot ja vastuut (2. lukukausi)

Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

### Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt

Yritysvierailut

Lähiopetus (luennot, workshopit)

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Itsearviointi

### Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

### **Lisätiedot**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan

eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

## **Liiketoimintaosaaminen 2, 5 op - BUS1LP102**

### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### **Sisältö**

- Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)
- Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)
- Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Yritysmuodot ja vastuut (2. lukukausi)
- Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt

Yritysvierailut

Lähiopetus (luennot, workshopit)

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Itsearviointi

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

### **Lisätiedot**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai [www-sivuilta](http://www-sivuilta).

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

# Toimintaympäristöosaaminen

## Toimintaympäristöosaaminen 1, 5 op - OPE1LP101

### Osaamistavoitteet

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: vastuullista liiketoimintaa, toimintaympäristöä (esim. sidosryhmät ja verkostot), keskeisten lakien ja säädösten tunteminen, kansantalouden lainalaisuuksien tuntemus, arvoketjun ymmärtäminen ja globaali ajattelutapa. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet, mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### Sisältö

- Toimintaympäristöanalyysi (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
  - o Mikro- ja makroympäristö (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

o Digitaalinen toimintaympäristö (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

- Toimintaympäristön tärkeimmät toimijat, organisaatiot ja verkostot paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi koska erillinen opintojakso Business English kuuluu moduuliin (englannin osuus moduuliarvosanasta 30 %).

### Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

### Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)  
Verkkotutoriaalit  
Yritysten Internet-sivut  
Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot  
Muu aiheeseen liittyvä materiaali  
Sosiaalisen median kanavat  
Englanninkielinen aineisto

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin vastuullisen liiketoiminnan toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Hän pystyy hyödyntämään muiden avustuksella sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Tärkeimpien kotimaisten ja ulkomaisten sidosryhmien ja verkostojen tunnistaminen on hänelle haastavaa. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata vastuullisen liiketoiminnan toimintaympäristön käsitteitä jonkin verran. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija pystyy itsenäisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää toimintaympäristöosaamista.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata kattavasti vastuullisen liiketoiminnan toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Opiskelija osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä taitavasti. Opiskelija pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa ja osaa kuvata tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan yrittäjyyshenkisyyttä ja erityistä kiinnostusta toimintaympäristöosaamisensa kehittämiseen.

# Toimintaympäristöosaaminen 2, 5 op - OPE1LP102

## Osaamistavoitteet

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: vastuullista liiketoimintaa, toimintaympäristöä (esim. sidosryhmät ja verkostot), keskeisten lakien ja säädösten tunteminen, kansantalouden lainalaisuuksien tuntemus, arvoketjun ymmärtäminen ja globaali ajattelutapa. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet, mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

## Sisältö

- Toimintaympäristöanalyysi (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
  - o Mikro- ja makroympäristö (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
  - o Liiketoiminnan juridinen säätely (2. lukukausi)
  - o Digitaalinen toimintaympäristö (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Toimintaympäristön tärkeimmät toimijat, organisaatiot ja verkostot paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

## Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)

Opintomatka ja yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat



## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimisistä moduulista. Ensimmäinen osa suoritetaan lukukaudella 1. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Arviointikriteerit**

Arviointikriteeri - arvosana 1

**Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin vastuullisen liiketoiminnan toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna.** Hän pystyy hyödyntämään muiden avustuksella sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Tärkeimpien kotimaisten ja ulkomaisten sidosryhmien ja verkostojen tunnistaminen on hänelle haastavaa. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata vastuullisen liiketoiminnan toimintaympäristön käsitteitä jonkin verran. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija pystyy itsenäisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää toimintaympäristöosaamista.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata kattavasti vastuullisen liiketoiminnan toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Opiskelija osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä taitavasti. Opiskelija pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa ja osaa kuvata tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan yrittäjyyshenkisyyttä ja erityistä kiinnostusta toimintaympäristöosaamisensa kehittämiseen.

## **Asiakasosaaminen**

### **Asiakasosaaminen 1, 5 op - SAL1LP101**

#### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: asiakasosaaminen ja palvelu, asiakashankinta ja asiakassuhteen vaaliminen, asiakkuuden elinkaari, asiakasanalyysi, asiakaskokemuksen

ymmärtäminen, viestintä- ja argumentointiosaaminen, aktiivinen kuuntelu ja asiakaskeskeinen viestintä. Tarkemmat osaamistavoitteet on kirjattu osana arviointikriteereitä (ks. alla)

### **Sisältö**

- Asiakasymmärrys
- Asiakkaiden tarpeiden kartoitus
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Asiakkaan ostoprosessi
- Asiakaskokemus
- Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi koska erillinen opintojakso Business English kuuluu moduuliin (englannin osuus 20 % moduuliavosanasta).

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt

Mahdolliset yritysvierailut

Lähiopetus (luennot, workshopit)

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Itsearviointi

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai [www-sivuilta](#).

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten verkkosivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat  
Englanninkielinen aineisto

## **Lisätiedot**

-

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia.

## **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen perusteet. Hänellä on kuitenkin vaikeuksia tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja asiakkaiden tarpeita. Opiskelija pystyy analysoimaan kuluttajakäyttäytymistä muiden avustuksella. Hän tuntee asiakkaan ostoprosessin peruspiirteet ja osaa luetella joitain asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen hyvin. Hän osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja asiakkaiden tarpeita. Opiskelija kykenee analysoimaan kuluttajakäyttäytymistä ja segmentoimaan erilaisia kuluttajia. Hän tuntee asiakkaan ostoprosessin peruspiirteet hyvin ja osaa luetella useita asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin aktiivisesti.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen erittäin hyvin. Hän osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttamaan toimintaa asiakkaan tarpeiden pohjalta. Opiskelija kykenee analysoimaan kuluttajakäyttäytymistä, segmentoimaan kohderyhmiä ja positioimaan tuotteen kilpailutilanne huomioiden. Hän tuntee asiakkaan ostoprosessin ominaispiirteet erittäin hyvin ja osaa kartoittaa asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä tietyissä segmenteissä. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin proaktiivisesti ja tukee muita opiskelijoita tarpeen mukaan.

### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

-

# Asiakasosaaminen 2, 5 op - SAL1LP102

## Osaamistavoitteet

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: asiakasosaaminen ja palvelu, asiakashankinta ja asiakassuhteen vaaliminen, asiakkuuden elinkaari, asiakasanalyysi, asiakaskokemuksen ymmärtäminen, viestintä- ja argumentointiosaaminen, aktiivinen kuuntelu ja asiakaskeskeinen viestintä. Osaamistavoitteet on määritelty tarkemmin arviointikriteerien yhteydessä (ks. alla).

## Sisältö

Asiakaskokemus, asiakaspolku  
Markkinointiviestinnän muodot  
Markkinointiviestinnän suunnittelu  
Sisältömarkkinointi

## Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Vertaisoppiminen  
Tutoriaalit  
Väittelyt  
Mahdolliset yritysvierailut  
Lähiopetus (luennot, workshopit)  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Itsearviointi

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai [www-sivuilta](#).

## Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)  
Verkkotutoriaalit  
Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Yritysten verkkosivut  
Sosiaalisen median kanavat  
Muu aiheeseen liittyvä materiaali

### **Lisätiedot**

-

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija osaa mainita muutamia markkinointiviestinnän peruskäsitteitä ja osaa osittain soveltaa niitä. Hän pystyy tunnistamaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua projektiin liittyvien markkinointiviestinnän kanavien valinnassa ja markkinointiin liittyvän sisällön suunnittelussa ja tuotannossa. Hän osaa heikosti arvioida markkinointiviestinnän tuloksia. Opiskelija suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelijalla on melko hyvä käsitys markkinointiviestintään liittyvistä käsitteistä ja ilmiöistä. Hän pystyy tunnistamaan ja kuvailemaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita jossain määrin. Opiskelija osaa valita projektiin soveltuvat markkinointiviestinnän kanavat ja ymmärtää markkinointiin liittyvän sisällöntuotannon suunnitteluperiaatteet. Hän osaa analysoida markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla. Opiskelija suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää. Hän osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelijalla on erittäin hyvä käsitys markkinointiviestintään liittyvistä käsitteistä ja ilmiöistä. Hän pystyy analysoimaan ja arvioimaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita ammattimaisesti. Opiskelija osaa valita projektin kannalta tarkoituksenmukaisimmat markkinointiviestinnän kanavat ja tuottaa mielekästä ja kohderyhmälle merkityksellistä sisältöä niihin suunnitelmallisesti. Hän kykenee analysoimaan ja arvioimaan markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla. Opiskelija osallistuu aktiivisesti ryhmän työskentelyyn, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

# Itsensä johtaminen ja tiimityö

## Itsensä johtaminen ja tiimityö 1, 5 op - LEA1LP101

### Osaamistavoitteet

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: itsereflektointi, tulevaisuuden työelämätaidot, ajan- ja stressinhallinta, ketteryys ja ammattimainen asenne, ammattimainen viestintä, itsensä johtaminen ja urasuunnittelu. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### Sisältö

ryhmätyöskentely ja ryhmähengen luominen (1. lukukausi)  
monikulttuurisuus (1. lukukausi)  
ajanhallinta (1. lukukausi)  
ammattimainen viestintä ja IT-välineet (1. ja 2. lukukausi)  
projektityötaidot (1. ja 2. lukukausi)  
itsereflektointi (1. ja 2. lukukausi)  
palautteen antaminen ja vastaanottaminen (1. ja 2. lukukausi)  
verkostoituminen (1. ja 2. lukukausi)  
työllistyminen ja urasuunnittelu (2. lukukausi)  
henkilökohtainen brändäys ja ammattimainen toimiminen sosiaalisessa mediassa (2. lukukausi)

### Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)

Opintomatka ja yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Liike-englannin perusterminologia

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

## **Lisätiedot**

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

## **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija reflektoi auttavasti omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Opiskelijan ajan- ja stressinhallinta on vielä varsin heikkoa. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on opiskelijalle haasteellista. Opiskelijan kyky suhtautua ja sopeutua erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä monikulttuurisuuteen on vielä rajallinen. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Opiskelija tarvitsee apua motivaation etsimisessä.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija reflektoi hyvin omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Hän kykenee sietämään stressiä ja hallitsemaan ajankäyttöään. Opiskelija kykenee antamaan ja vastaanottamaan palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja kykenee sopeutumaan erilaisiin kulttuuriympäristöihin melko hyvin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija kykenee refleктоimaan lähtökohtiaan, tarpeitaan ja toiveitaan sekä ajattelemaan kriittisesti. Opiskelijalla on erinomaiset ajan- ja stressinhallintakyvyt. Opiskelija pystyy niin antamaan kuin vastaanottamaan rakentavaa palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja sopeutuu sujuvasti erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on erinomaisen itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

## **Itsensä johtaminen ja tiimityö 2, 5 op - LEA1LP102**

### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: itsereflektointi, tulevaisuuden työelämätaidot, ajan- ja stressinhallinta, ketteryys ja ammattimainen asenne, ammattimainen viestintä, itsensä johtaminen ja urasuunnittelu. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### **Sisältö**

ryhmätyöskentely ja ryhmähengen luominen

monikulttuurisuus

ajanhallinta

ammattimainen viestintä ja IT-välineet

projektityötaidot

itsereflektointi

palautteen antaminen ja vastaanottaminen

verkostoituminen

työllistyminen ja urasuunnittelu

henkilökohtainen brändäys ja ammattimainen toimiminen sosiaalisessa mediassa

englanninkielinen viestintä (osa sisällöstä suoritetaan englanniksi koska erillinen opintojakso Business English kuuluu moduuliin, englannin osuus moduularvosanasta 20 %).

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**



Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)

Opintomatka ja yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Englanninkielinen aineisto

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

### **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija reflektoi auttavasti omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Opiskelijan ajan- ja stressinhallinta on vielä varsin heikkoa. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on opiskelijalle haasteellista. Opiskelijan kyky suhtautua ja sopeutua erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä monikulttuurisuuteen on vielä rajallinen. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Opiskelija tarvitsee apua motivaation etsimisessä.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija reflektoi hyvin omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Hän kykenee sietämään stressiä ja hallitsemaan ajankäyttöään. Opiskelija kykenee antamaan ja vastaanottamaan palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja kykenee sopeutumaan erilaisiin kulttuuriympäristöihin melko hyvin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija kykenee reflektoimaan lähtökohtiaan, tarpeitaan ja toiveitaan sekä ajattelemaan kriittisesti. Opiskelijalla on erinomaiset ajan- ja stressinhallintakyvyt. Opiskelija pystyy niin antamaan kuin vastaanottamaan rakentavaa palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja sopeutuu sujuvasti erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on erinomaisen itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

## **Alueopinnot 1**

### **Nordiska studier 1, 5 op - NRD1PO101**

#### **Osaamistavoitteet**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala braschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

#### **Sisältö**

Repetition av svenska (baserar sig på resultatet från nivåprovet)

Kultur och samhälle i Finland och i Sverige

Nordiska samhällen, affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island

Affärslivskommunikation t.ex. e-post och presentationer

**Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder: Forskande och utvecklande inläring  
Självständigt arbete och grupparbete under handledning  
Företagsbesök och andra besök  
Närundervisning och workshops  
Eventuell studieresa/ att arrangera en temadag

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

### **Oppimateriaalit**

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor  
Övningar och tester  
Webb-baserat material

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Utgångsnivån är B1 på referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått.

Kursen integreras med terminens andra aktiviteter enligt studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärlivskultur och utgångspunkter. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok), Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande förmår agera och

utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och i försäljning, kan hålla en professionell produktpresentation på svenska och kan besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin.

## **Nordiska studier 2, 5 op - NRD1PO102**

#### **Osaamistavoitteet**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

#### **Sisältö**

Studier i svenska: språkriktighet

Yrkes- och arbetslivskultur i Norden

Skriftlig kundbetjäning

Marknadsförings- och digital kommunikation

Nätverksfärdigheter

Färdigheter att förmedla information

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök

Närundervisning och workshops

Potentiell studieresa/ att arrangera en temadag

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

### **Oppimateriaalit**

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webb -baserat material

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulens utgångsnivå är B1/ referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha avlagt modulen Nordiska studier 1.

Kursen integreras med terminens andra teman och uppgifter enligt den studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärlivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen. Hen kan skriva enkla sammanhängande texter om ämnen som är välkända för hen.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärlivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner, Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärlivskultur, dess utgångspunkter och det

nordiska samhället. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska, besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin. Hen kan skriva klar och detaljerad text inom egna intresseområden och kan skriva rapport.

## **AMMATTIOPINNOT**

### **Learning Camp**

#### **Learning Camp 3 – Service design, 5 cr - INS2PO201**

##### **Learning objectives**

The goal of this module is to learn 21st century skills: collaboration, critical thinking and complex problem-solving, creativity and communication. - through Google Design Sprint

The module advances the following competences: ability to use relevant development methods, critical approach to information and sources, financial and trend analysis, problem-solving skills, communication and argumentation, ethical thinking, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools.

##### **Contents**

- stages of development process
- development methods
- digital tools and methods for data collection and analysis
- professional communication
- academic writing and reporting
- personal study coaching
- Execution methods

The main method of this Module is Design Sprint developed by Google Ventures which will be applied to commissioned projects from the industry

Service design

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning

### **Recognising and validating prior learning (RPL)**

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### **Learning materials**

Knapp, Jake, John Zeratsky, and Braden Kowitz. Sprint: How to solve big problems and test new ideas in just five days. Simon and Schuster, 2016.

Books/E-books and online on the content topics

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Material provided by the instructors and materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is closely linked with the other learning camps and modules throughout the studies

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has a vague picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process with guidance. S/he has a limited understanding of the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection only when aided by others. S/he has difficulties in using the digital tools needed for data collection and analysis. The student has a limited ability to communicate the results of the development process to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates in the planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks. S/he needs encouragement and external support to start the thesis process.

### **Assessment criteria - grade 3**

The student has a fairly clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process quite well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods rather well. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection to some extent. S/he has a relatively good ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process quite effectively to the commissioner and other relevant audiences. The student participates in the planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. S/he displays an ability to start the thesis process. The student is able to operate when the task and instructions are given.

### **Assessment criteria - grade 5**

The student has a clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process exceptionally well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection. S/he has an excellent ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process effectively to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates proactively in the planning, implementation and evaluation. The student displays a goal-oriented mindset and professional attitude as well as a clear orientation towards starting the thesis process.

## **Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing, 5 cr - INS2PO202**

### **Learning objectives**

The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: ability to choose a suitable thesis project, and justify relevant research approaches as well as development methods in thesis writing including critical and ethical thinking. Furthermore, Learning Camp 4 strengthens the student's academic communication skills.

### **Contents**



Orientation to thesis writing  
Forms of theses  
Stages of the thesis process  
Research and development methods  
Ethics  
Presentation of research data in reporting  
Thesis assessment criteria  
Literature review  
Categories of literature  
Literature search  
Critical thinking  
Academic English/Finnish/Swedish  
Writing process and techniques  
Grammar, text style and structure  
Execution methods  
Tutorials  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
Assessment of one's own learning  
Learning materials  
Porvoo Campus thesis instructions  
Books, E-books and journal articles  
Online tutorials  
Industry related reports and statistics  
Instructors' own materials, materials produced by students

### **Starting level and linkage with other courses**

The student has completed the first year of basic studies. The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of how to write a report in an academic way. The student has a vague picture of the thesis process and is able to plan the process with guidance. S/he is able to write a basic knowledge base and apply Haaga-Helia reporting instructions in a limited way. The student has some understanding of the difference between theses of research and product type and the usability of different development methods. The student understands to some extent the importance of ethics in research and development work. S/he has some insights into how a thesis is assessed.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to write a report in an academic way. The student has a realistic picture of the thesis process and is able to plan the process independently. S/he is able to write an informative knowledge base and is able to apply Haaga-Helia reporting instructions well. The student understands the difference between a thesis of product and research type and the usability of different research and development methods. The student can discuss the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can to some extent apply this insight on an existing thesis.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an extensive view of the thesis process and is able to plan and start the process independently. S/he is able to write an extensive knowledge base with discourse between the sources and is able to follow Haaga-Helia reporting instructions in an excellent way. The student has a real understanding of the difference between a thesis of product and research type. S/he can assess the suitability of different research and development methods and argue for what data collection method could be applied in different projects. The student has a knowledge about the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can assess an existing thesis bases on the assessment criteria.

## **Liiketoimintaprosessit**

### **Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja ohjaaminen, 5 op - BUS2LP201**

#### **Osaamistavoitteet**

Moduulissa kehitetään esimerkiksi seuraavia osaamisalueita: liiketoimintaprosessien mallintaminen, analysointi, ohjaaminen ja kehittäminen, analyttinen ja operatiivinen toiminta, sähköisten työkalujen taitava hyödyntäminen. Tarkemmat arviointikriteerit on lueteltu osaamisen arvioinnin yhteydessä.

#### **Sisältö**

Toiminnanohjauksen terminologia ja sanastoa

Liiketoiminnan suunnittelu ja ohjaaminen prosessien kautta

Keskeiset toiminnanohjauksen teknologiat

Moduuli luo viitekehyksen, jonka avulla opiskelija voi hahmottaa digitaalisuuden mahdollisuuksia omassa yritys ympäristössä

Moduulin pääpaino on toimitusketjuprosesseissa

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Projekti

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

ERP-järjestelmä

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

### **Oppimateriaalit**

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja. Moduuli luo edellytykset osallistua Liiketoiminnan analytiikka moduuliin.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija osaa jossain määrin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja, mutta hänen on haasteellista soveltaa niitä käytäntöön. Hän ymmärtää jonkin verran liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjun merkitystä. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja muiden avustamana. Hän tarvitsee kaikessa toiminnassaan runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa melko hyvin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja, sekä tunnistaa ja soveltaa niitä. Hän ymmärtää jossain määrin myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä sekä arvoketjuja ja niiden vaikutuksia liiketoimintaan. Opiskelija kykenee käyttämään joitakin sähköisiä työkaluja. Hän osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista ja kykenee omatoimiseen ja suhteelliseen vastuulliseen työskentelyyn ohjausta hyödyntäen.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti liiketoimintaa sekä tunnistaa, mallintaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintaprosesseja. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan merkityksen kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja monipuolisesti. Opiskelijan lähestymistapa on analyttinen, vastuullinen sekä kannattavan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

## **Liiketoiminnan analytiikka, 5 op - BUS2LP202**

### **Ei opintojaksokuvausta, kuvaus toteuksesta:**

#### **Opetusmenetelmät ja ohjaus**

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti liiketoimintaa sekä soveltaa erilaisia analytiikkamenetelmiä informaatiotarpeiden ratkaisemiseen. Hän osoittaa kaikessa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän osaa hyödyntää kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja laatia taloudellisia numeerisia ja visuaalisia analyysseja itsenäisesti. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan kannattavuuden kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja monipuolisesti. Opiskelijan lähestymistapa on analyttinen ja strateginen sekä kannattavaan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

Moduuli edistää strategista ajattelutapaa, ongelmanratkaisutaitoja, kansainvälisen liiketoimintatiedon hyödyntämistä, sähköisten työkalujen taitavaa käyttöä sekä informaation pohjautuvaa päätöksentekoa. Päämethodina moduulissa käytetään analytiikkaprosessia, jossa liiketoimintatietoa jalostetaan eri vaiheitten kautta informaatioksi yrityksen keskeisille päätöksentekijöille esim. myyntipäälliköille, taloushallinnolle, toimitusketjulle ylipäätään ja tuotannolle parempaa päätöksentekoa varten. Opiskelija analysoi liiketoimintaa sekä sisäisen laskennan menetelmillä että analytiikkaprosessin avulla. Analytiikan substanssina voi olla esim kannattavuus, tuotteen kustannukset, kustannuspaikka, muu vastaava kustannuselementti tai liiketoimintafunktion informaatiotarve. Opiskelija jalostaa tiedosta informaatiota päätöksentekoa varten. Opiskelija tunnistaa ja osaa käyttää erilaisia ohjelmistoja erilaisten analytiikkatehtävien ratkaisemiseen esim. historiallisen datan avulla, tai trendien perusteella. Opiskelija oppii tiedon jalostamisen lisäksi sen visualisointityövälineitä. Opiskelija ymmärtää

päällisin puolin analytiikan matemaattiset perusteet kerto-, jako- ja prosenttilaskun lisäksi deskriptiivisen tilastitiikan, korrelaation ja hypoteesin testauksen merkityksen lukujen tulkitsemiseksi. Moduuli kehittää opiskelijan kompetensseja ja taitoja erityisesti kolmella alueella 1) analytiikan hyödyntäminen liiketoimintakontekstissa 2) analytiikkasovellusten käyttö erilaisissa päätöksentekotilanteissa 3) analytiikan ymmärtäminen sen teoreettisessa viitekehyksessä.

## **Oppimateriaali ja suositeltava kirjallisuus**

Sosiaalisen median kanavat Practical Analytics, Nikin Kale, Epistemy Press, 2016 tai vastaava

## **Toteutuksen valinnaiset oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen: Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit) Pelillistäminen / simulaatiot

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija osaa analysoida opettajan ja muiden opiskelijoitten avustamana liiketoimintaa sekä soveltaa joitakin analytiikkamenetelmiä informaatiotarpeiden ratkaisemiseen. Hän pyrkii hyödyntämään kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja kykenee laatimaan avustettuna taloudellisia numeerisia ja visuaalisia analyysseja. Hänelle on haasteellista ymmärtää liiketoimintaprosessien ja arvoketjujen merkitystä liiketoiminnan kannattavuuden kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja. Opiskelijan lähestymistapa on passiivinen. Hänen tulisi osoittaa enemmän kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa analysoida kohtuullisesti liiketoimintaa sekä soveltaa useita analytiikkamenetelmiä informaatiotarpeiden ratkaisemiseen. Hän osoittaa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän osaa hyödyntää kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja laatia taloudellisia numeerisia ja visuaalisia analyysseja opettajan avustamana. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan kannattavuuden kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja. Opiskelijan lähestymistapa on analyyttinen ja strateginen sekä kannattavaan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti liiketoimintaa sekä soveltaa erilaisia analytiikkamenetelmiä informaatiotarpeiden ratkaisemiseen. Hän osoittaa kaikessa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän osaa hyödyntää kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja laatia taloudellisia numeerisia ja visuaalisia analyyseja itsenäisesti. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan kannattavuuden kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja monipuolisesti. Opiskelijan lähestymistapa on analyttinen ja strateginen sekä kannattavaan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

### **Arviointikriteerit**

- harjoitustyöt 70 - 90 %,
- projekti 0 - 20%
- lukupiirit 10 %

## **Organisaatiojohtaminen**

### **Johtaminen ja HR, 5 op - LEA2LP201**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija kehittää tietoisesti organisointitaitojaan johtamismallien pohjalta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa käyttää luovia ongelmanratkaisumenetelmiä
- osaa tunnistaa omia ja ryhmän mahdollisuuksia
- osaa soveltaa itsensäjohtamisen taitoja
- osaa toimia alansa ja yhteisön arvojen ja eettisten periaatteiden mukaisesti
- osaa organisoida erilaisten ryhmien tavoitteellista toimintaa

osaa soveltaa johtamisteorioita  
ymmärtää toimivan tiimin lähtökohdat ja yksilön roolin siinä

### **Sisältö**

Työyhteisötaidot ja vuorovaikutus  
Ryhmän johtamiseen liittyvät teoriat ja menetelmät  
Projektinhallinta  
Erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät  
Juridiikka

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Projektityöskentely soveltuvin osin  
Mentorointi ja konsultaatio  
Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät  
Tentti.  
Oman oppimisen arviointi

### **Oppimateriaalit**

Opettajan jakama materiaali  
Kirjallisuus soveltuvin osin  
Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo  
Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice  
Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership  
Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th editon, Pearson Education Limited  
Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc  
Kajjala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.  
Keltikangas-Järvinen L. (2016). ”Hyvät tyypit” Temperamentti ja työelämä. WSOY.  
Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations  
Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttämisen perusteet  
Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.  
Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Osaa nimetä ja kuvata työryhmän johtamisen teorit ja niiden vaikutuksen toiminnan tuloksiin.

On jossain määrin sitoutunut ryhmän toimintaan

Panostaa vähän tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa.

Tunnistaa työryhmään/tiimin toimintaan liittyvät ongelmat.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Tunnistaa ja analysoi eri ryhmän johtamisen teorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri tilanteisiin.

Osaa esitellä ja perustella eri itsenä ja ryhmän johtamisen malleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon.

Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita.

Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.

Panostaa tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Osaa tulkita, soveltaa ja perustella eri ryhmän johtamisen tapoja käytännön toiminnassa.

Tunnistaa eri ryhmäroolien mahdollisuudet toiminnalle

Osaa koota toimivan tiimin/työryhmän ja johtaa sitä tai argumentoida eri ryhmien johtamistapoja ja rooleja.

Osaa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi.

Osaa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.

Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat ja osaa toimia niiden ratkaisemiseksi

### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin läpäisemistä, joka pidetään jakson lopussa sekä kaikkien harjoitustehtävien hyväksyttyä suorittamista.

Hyväksytty opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Tentti hyväksytty arvosana 1-5 / hylätty. Hyväksytty arvosana vaatii 50 % maksimipistemäärästä. Tentti mahdollisuus uusua kahdessa seuraavassa uusinnassa.



# Henkilöstön kehittäminen, 5 op - LEA2LP202

## Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii kehittämään oman tiiminsä toimintaa ja osaamista, ymmärtää oman roolinsa työyhteisön kehittäjänä ja työhyvinvoinnin edistäjänä sekä hakee aktiivisesti ratkaisuja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

osaa vahvistaa ammatti-identiteettiänsä ja henkilökohtaista brändiään

tunnistaa projektin kriittiset kohdat kehittääkseen projektitoimintaa

osaa soveltaa kehittämisteorioita, motivaatioteorioita, ennakointi- ja kehittämismenetelmiä

osaa arvioida tietoa kriittisesti

osaa resurssoida sekä henkilöstön määrää että osaamista

## Sisältö

Henkilöstön kehittämisen johtamis- ja organisaatioteoriat

Henkilöstön ja osaamisen kehittämisen menetelmät ja niiden hyödyntäminen

Projektityöskentelyn kehittäminen ja arviointi

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Projektityöskentely soveltuvien osien

Mentorointi ja konsultaatio

Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät

Oman oppimisen arviointi

## Oppimateriaalit

Opettajan jakama materiaali

Kirjallisuus soveltuvien osien

Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo

Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice

Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership

Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th edition, Pearson Education Limited

Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc

Kajala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.

Keltikangas-Järvinen L. (2016). ”Hyvät tyypit” Temperamentti ja työelämä. WSOY.  
Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations  
Lecklin, O & Laine, R.2009. Laadunkehittäjän työkalupakki, Innovatiivisen johtamisjärjestelmän rakentaminen. Talentum  
Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet  
Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition  
Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.  
Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna. Henkilöstön johtaminen ja HR.

#### **Arviointikriteerit**

##### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Osaa jossain määrin kuvata henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulun, henkilöstön kehittämisen merkityksen menetyksellisen toiminnan varmistajana.

Osaa jossain määrin toimia ryhmässä/tiimissä, johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa jossain määrin arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa jossain määrin kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu jossain määrin opetus- ja harjoitustilanteisiin

##### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Osaa kuvata ja arvioida henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulkua ja selittää henkilöstön kehittämisen merkitystä toiminnan varmistamiseksi.

Osaa toimia ryhmässä/tiimissä ja johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu opetus- ja harjoitustilanteisiin.

##### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Osaa monipuolisesti ja kehittävästi toimia ryhmässä/tiimissä sekä johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa monipuolisesti arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa monipuolisesti kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä

Panostaa aktiivisena toimijana tuloksien aikaansaamiseksi käytännön tehtävissä.

Saa aikaan hyviä tuloksia käytännön tehtävissä.

Toimii aktiivisesti opetus- ja harjoitustilanteissa.

### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin läpäisemistä, joka pidetään jakson lopussa sekä kaikkien harjoitustehtävien hyväksyttyä suorittamista.

Hyväksytty opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Tentti hyväksytty arvosana 1-5 / hylätty. Hyväksytty arvosana vaatii 50 % maksimipistemäärästä. Tentti mahdollisuus uusia kahdessa seuraavassa uusinnassa

## **Myynnin johtaminen ja yrittäjäyys**

### **Strateginen myynnin ja oston kehittäminen, 5 op - LEA2LP2201**

#### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoon Campuksen kompetenssipohjaisen opintosuunnitelman ammattiopintoja. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: Ostotoiminnan ja myynnin johtaminen, strategian mukaisen osto- ja myyntitoiminnan kehittäminen, Yrityksen myyntistrategian kehittäminen taloudelliseen ja myynnilliseen lisäarvon tuottamiseksi. Sekä ymmärrys toimitusketjun hallinnasta.

#### **Sisältö**

##### **SISÄLTÖ**

- Strateginen osto- ja myyntitoiminto
- Strateginen osto- ja myyntitoiminnan kehittäminen
- Oston ja myynnin kannattava johtaminen tunnuslukujen valossa
- Ostotoiminnan tunnusluvut
- Logistiikan periaatteet
- Varastoinnin talous
- Jakelukanavien valinta
- Hinnoittelun periaatteet

- Kannattavien tuotevalikoimien kehittäminen
- Toimitusketjun hallinta ja digitalisaatio

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Projektit

Tutoriaalit

Väittelyt

Yritysvierailut

Lähiopetus

Ryhmätyöskentely

Itsearviointi

Mahdolliset sertifikaatit

### **TYÖELÄMÄYHTEYDET**

Yritysvierailut, vierailijaluennoitsijat, työelämälähtöiset tehtävät.

### **KANSAINVÄLISYYS**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Kansainvälisiä vierailuluennoitsijoita.

### **AIKAISEMMIN HANKITUN OSAAMISEN TUNNUSTAMINEN JA TUNNISTAMINEN (AHOT)**

Aiemmin hankittu osaaminen voidaan tunnustaa ja tunnistaa jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen aikaisemmissa työtehtävissä tai muissa opinnoissa.

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten www-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Harjoitukset, testit, sertifikaatit

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoon Campuksen kompetenssipohjaisen opintosuunnitelman ammattiopintoja. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: Ostotoiminnan ja myynnin johtaminen, strategian mukaisen osto- ja myyntitoiminnon kehittäminen, Yrityksen myyntistrategian kehittäminen taloudelliseen ja myynnilliseen lisäarvon tuottamiseksi.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelijalla on perustaidot kannattavan yritystoiminnan strategian kehittämiseen. Hän osaa johtaa osto- ja myyntitiimiä tarkasti annettujen ohjeiden mukaan ja muiden opiskelijoiden ja ohjaajien tuella. Hän ymmärtää heikosti yrityksen lisäarvon tuottamisen merkityksen. Hänellä on heikko ymmärrys kannattavien tuotteiden ja palveluiden luomisesta. Hän kykenee työskentelemään ainoastaan muiden avustamana.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija ymmärtää miten kehittää strategia kannattavaan yritystoimintaan. Hän osaa asettaa tavoitteita ja johtaa osto- ja myyntiä myyntitiimejä melko hyvin. Hän osaa melko hyvin luoda kannattavia tuotteita ja palveluita. Hän ymmärtää toimitusketjun hallinnan merkityksen.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija kykenee kehittämään kannattavan liiketoimintastrategian. Hän osaa asettaa tavoitteita ja johtaa osto- ja myyntiä sekä myyntitiimejä. Hänellä on kyky kehittää kannattavia tuotteita ja palveluita. Hän ymmärtää hyvin toimitusketjun hallinnan merkityksen.

### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Oppimistehtävät

Opiskelijatuotokset

Tentit ja sertifikaatit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

## **Innovatiivinen yrittäjyys ja yritysrahoitus, 5 op - LEA2LP2202**

### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoon Campuksen kolmannen (3) tason kompetenssipohjaista opintosuunnitelmaa. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: innovatiivisen yritystoiminnan kehittäminen, taloudellisen lisäarvon tuottaminen, rahoituksen analysointitaidot, kyky rahoitusvaihtoehtojen arviointiin, yrityksen liiketoiminnan menestyksen edellytysten arviointi.

## **Sisältö**

- Yritystoiminta, innovatiivinen yritysysteistyö ja start-up-yrittäjäyys
- Lisäarvon tuottaminen ja innovatiivisuus yritysstoiminnassa
- Rahoitusvaihtoehtojen ja taloudellisen datan analysointi ja hyödyntäminen suunnittelussa
- Rahoituksen lähteet ja arvopaperit

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Projektit

Tutoriaalit

Väittelyt

Yritysvierailut

Lähiopetus (luennot, workshopit)

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Itsearviointi

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduuli on osa Porvoon Campuksen kolmannen (3) tason kompetenssipohjaista opintosuunnitelmaa. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: innovatiivisen yritysstoiminnan kehittäminen, taloudellisen lisäarvon tuottaminen, rahoituksen analysointitaidot, kyky rahoitusvaihtoehtojen arviointiin, yrityksen liiketoiminnan menestyksen edellytysten arviointi.

## **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija ymmärtää jonkin verran yrityksen lisäarvon tuottamiseen liittyviä tekijöitä. Hänen tulee kehittää osaamistaan kannattavien tuotteiden ja palveluiden luomisessa. Hän kykenee työskentelemään pääasiassa muiden avustamana. Hän arvioi puutteellisesti yrityksen rahoituslähteitä ja -vaihtoehtoja. Hän osoittaa jonkin verran yritystoimintaan liittyvää innovatiivista ajattelua ja toimintaa.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija ymmärtää yrityksen lisäarvon tuottamiseen liittyviä tekijöitä. Hän osaa kehittää kannattavia tuotteita ja palveluita. Hän työskentelee itsenäisesti. Hän arvioi hyvin yrityksen rahoituslähteitä ja -vaihtoehtoja. Hän osoittaa yritystoimintaan liittyvää innovatiivista ajattelua ja toimintaa.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää erinomaisesti yrityksen lisäarvon tuottamiseen liittyviä tekijöitä. Hän osaa luoda ja kehittää kannattavia tuotteita ja palveluita. Hän työskentelee itsenäisesti ja oma-aloitteisesti. Hän arvioi erinomaisesti yrityksen rahoituslähteitä ja -vaihtoehtoja. Hän osoittaa huomattavan paljon yritystoimintaan liittyvää innovatiivista ajattelua ja toimintaa.

## **Myynti ja markkinointi**

### **Myynti ja markkinointi 1, 5 op - SAL2LP201**

#### **Osaamistavoitteet**

B to B -myynti, asiakkaan kohtaaminen ja neuvottelutaidot, asiakkaan ostokäyttäytyminen, asiakaskokemus, monikanavaosaaminen, markkinointi ja brändien kehittäminen ja johtaminen sekä viestintä. Juridiikan osuudessa sopimus- ja markkinointioikeus.

#### **Sisältö**

Myynnin ja markkinoinnin prosessit

Asiakkaan kohtaaminen ja neuvottelutaidot

Asiakkuudet, monikanavaosaaminen, kannattavuus

Asiakkaan ostokäyttäytyminen ja asiakaskokemus

Brändien kehittäminen ja johtaminen

Markkinointiviestintä

Myyntityö ja markkinointi verkossa (mahdolliset sertifikaatit)

Myynnin ja markkinoinnin tavoitteet, budjetointi ja seuranta  
Myynnin ja markkinoinnin analyysit ja työkalut (mahdolliset sertifikaatit)  
Sopimus- ja markkinointioikeus, tietosuoja-asetus

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Vertaisopetus

Lukupiirit

Tiirailu

Lähiopetus, vierailijaluennot

Projektityö pienryhmissä

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit

Aiheeseen liittyvät blogit ja muut laadukkaat online sivustot

Ohjaajan omat materiaalit

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Tämä moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperustaista opetussuunnitelmaa. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa. Ajoitus:  
3. lukukausi

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija tuntee joitakin myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteitä ja prosesseja. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan myyntitilanteessa, mutta tarvitsee vielä tukea neuvottelutaidoissa. Opiskelija tunnistaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä vähäisessä määrin. Hän osaa nimetä joitakin asiakasryhmiä ja hyödyntää eri markkinointikanavia ohjatusti.

Opiskelijalla on peruskäsitys brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksestä kysynnän luomisessa. Hän osaa jonkin verran kuvailla verkossa tapahtuvaa myyntiä ja markkinointia. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille tavoitteita ohjatusti ja seurata toimenpiteiden onnistumista annettujen mittareiden avulla. Hän tunnistaa joitakin myyntiin ja markkinointiin liittyviä perusanalyseja ja – työkaluja.



Opiskelija tuntee sopimus- ja markkinointijuridiikan keskeiset käsitteet, mutta ei osaa niitä käyttää oma-aloitteisesti oikeissa yhteyksissä. Opiskelijalla on perustiedot kuluttajansuojalaista ja markkinoinnin perussäännöistä. Hänellä on jotain tietoa sopimusoikeudesta, mutta tiedon soveltaminen on heikkoa. Hän tietää mikä on tietosuoja-asetus.

Opiskelija osallistuu melko passiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin ja tarvitsee tukea muilta.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija tuntee myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteet ja prosessit melko hyvin. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan ja neuvottelemaan myyntitilanteessa kohtuullisen itsenäisesti. Opiskelija tunnistaa joitakin asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä. Hän osaa nimetä erilaisia asiakkuuksia ja jossain määrin hyödyntää eri markkinointikanavia kohderyhmä ja kannattavuus huomioiden.

Opiskelija ymmärtää brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksen kysynnän luomisessa ja imagon rakentamisessa melko hyvin. Hänellä on verrattain hyvä käsitys verkossa tapahtuvasta myynnistä ja markkinoinnista. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille melko täsmällisiä, relevantteja tavoitteita ja seurata toimenpiteiden onnistumista annettujen mittareiden avulla. Hän tuntee myyntiin ja markkinointiin liittyvät perusanalyysit ja –työkalut jokseenkin hyvin ja osaa valita niistä sopivimmat käsillä olevaa tehtävää varten.

Opiskelija käyttää yleisimpiä sopimus- ja markkinointioikeuden termejä oikein ja oikeissa asiayhteyksissä. Hän tuntee kuluttajansuojalain ja markkinoinnin perussäännöt siten, että pystyy soveltamaan niitä tavanomaisiin tilanteisiin. Opiskelijalla on hyvät tiedot sopimusoikeudesta, ja hän pystyy myös laatimaan yksinkertaisia sopimuksia ja arvioimaan sopimusten sisältöä. Hän osaa nimetä vaikutuksia, joita tietosuoja-asetuksella on erityisesti markkinoinnissa.

Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin ja osaa toimia itsenäisesti.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija tuntee myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteet ja prosessit erinomaisesti. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan ja neuvottelemaan myyntitilanteessa itsenäisesti. Opiskelija tunnistaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavat tekijät erittäin hyvin. Hän osaa nimetä erilaisia asiakkuuksia ja hyödyntää eri markkinointikanavia kohderyhmä ja kannattavuus huomioiden.

Opiskelija ymmärtää brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksen kysynnän luomisessa ja imagon rakentamisessa hyvin. Hänellä on erittäin hyvä käsitys verkossa tapahtuvasta myynnistä ja markkinoinnista. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille täsmällisiä, relevantteja ja mitattavia tavoitteita ja seurata toimenpiteiden onnistumista budjetoinnin ja valittujen mittareiden avulla. Hän tuntee myyntiin ja markkinointiin liittyvät perusanalyysit ja –työkalut hyvin ja osaa valita niistä sopivimmat käsillä olevaa tehtävää varten.

Opiskelija käyttää opinnoissa läpikäytyjä sopimus- ja markkinointioikeuden termejä luontevasti ja oikeissa yhteyksissä. Hän osaa ratkaista kuluttajansuojalain ja markkinoinnin juridisia ongelmia soveltaen lainsäätöä. Opiskelijalla on erinomaiset tiedot sopimusoikeudesta, hän osaa laatia toimivia sopimuksia ja arvioida kriittisesti sopimusten sisältöä. Hän osaa ehdottaa tietosuoja-asetuksen aiheuttamia toimintatarpeita organisaation toimintaan.

Opiskelija osallistuu aktiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

## **Myynti ja markkinointi 2, 5 op - SAL2LP202**

### **Osaamistavoitteet**

B to B -myynti

asiakkaan kohtaaminen ja neuvottelutaidot

asiakkaan ostokäyttäytyminen

asiakaskokemus

monikanavaosaaminen

markkinointi ja brändien kehittäminen ja

johtaminen sekä viestintä.

### **Sisältö**

Myynnin ja markkinoinnin prosessit

Asiakkaan kohtaaminen ja neuvottelutaidot

Asiakkuudet, monikanavaosaaminen, kannattavuus

Asiakkaan ostokäyttäytyminen ja asiakaskokemus

Brändien kehittäminen ja johtaminen

Markkinointiviestintä

Myyntityö ja markkinointi verkossa (mahdolliset sertifikaatit)

Myynnin ja markkinoinnin tavoitteet, budjetointi ja seuranta

Myynnin ja markkinoinnin analyysit ja työkalut (mahdolliset sertifikaatit)

## **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Vertaisopetus

Lukupiirit

Lähiopetus, vierailijaluennot

Projektityö pienryhmissä

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit

Aiheeseen liittyvät blogit ja muut laadukkaat online sivustot

Ohjaajien omat materiaalit

## **Arviointikriteerit**

### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija tuntee joitakin myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteitä ja prosesseja. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan myyntitilanteessa, mutta tarvitsee vielä tukea neuvottelutaidoissa. Opiskelija tunnistaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä vähäisessä määrin. Hän osaa nimetä joitakin asiakasryhmiä ja hyödyntää eri markkinointikanavia ohjatusti.

Opiskelijalla on peruskäsitys brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksestä kysynnän luomisessa. Hän osaa jonkin verran kuvailla verkossa tapahtuvaa myyntiä ja markkinointia. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille tavoitteita ohjatusti ja seurata toimenpiteiden onnistumista annettujen mittareiden avulla. Hän tunnistaa joitakin myyntiin ja markkinointiin liittyviä perusanalyyseja ja – työkaluja. Opiskelija tuntee sopimus- ja markkinointijuridiikan keskeiset käsitteet, mutta ei osaa niitä käyttää oma-aloitteisesti oikeissa yhteyksissä.

Opiskelija osallistuu melko passiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin ja tarvitsee tukea muilta.

### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija tuntee myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteet ja prosessit melko hyvin. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan ja neuvottelemaan myyntitilanteessa kohtuullisen itsenäisesti. Opiskelija tunnistaa joitakin asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä. Hän osaa nimetä erilaisia asiakkuuksia ja jossain määrin hyödyntää eri markkinointikanavia kohderyhmä ja kannattavuus huomioiden.

Opiskelija ymmärtää brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksen kysynnän luomisessa ja imagon rakentamisessa melko hyvin. Hänellä on verrattain hyvä käsitys verkossa tapahtuvasta myynnistä ja markkinoinnista. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille

melko täsmällisiä, relevantteja tavoitteita ja seurata toimenpiteiden onnistumista annettujen mittareiden avulla. Hän tuntee myyntiin ja markkinointiin liittyvät perusanalyysit ja –työkalut jokseenkin hyvin ja osaa valita niistä sopivimmat käsillä olevaa tehtävää varten.

Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin ja osaa toimia itsenäisesti.

### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija tuntee myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteet ja prosessit erinomaisesti. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan ja neuvottelemaan myyntitilanteessa itsenäisesti. Opiskelija tunnistaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavat tekijät erittäin hyvin. Hän osaa nimetä erilaisia asiakkuuksia ja hyödyntää eri markkinointikanavia kohderyhmä ja kannattavuus huomioiden.

Opiskelija ymmärtää brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksen kysynnän luomisessa ja imagon rakentamisessa hyvin. Hänellä on erittäin hyvä käsitys verkossa tapahtuvasta myynnistä ja markkinoinnista. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille täsmällisiä, relevantteja ja mitattavia tavoitteita ja seurata toimenpiteiden onnistumista budjetoinnin ja valittujen mittareiden avulla. Hän tuntee myyntiin ja markkinointiin liittyvät perusanalyysit ja –työkalut hyvin ja osaa valita niistä sopivimmat käsillä olevaa tehtävää varten.

Opiskelija osallistuu aktiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

## **Alueopinnot 3, valitaan opintoja 10 op**

### **Asian Areal Studies 1, 5 cr - ASA2PO201**

#### **Learning objectives**

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

#### **Contents**

Culture, society, geography, economy, business, trade relations, entrepreneurship in Asia  
Doing business in Asia: Business operational environment and business culture in Asia  
Execution methods

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Company visits and excursions

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

If students have acquired the required competences at university level studies, can the prior learning be recognised and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Further information**

Assessment is based on activities and deliverables:

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has a very basic understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has some understanding of the business culture and its context. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has an idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

## **Asian Areal Studies 2, 5 cr - ASA2PO202**

### **Learning objectives**

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

### **Contents**

Consumer behaviour of Asian markets (e.g. Chinese outbound tourism market)  
Product and service development for Asian markets  
Sales and marketing communication methods and channels for Asian markets

Execution methods  
Inquiry learning:  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Company visits and excursions  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning 1 h

If students have acquired the required competences at university level studies, can the prior learning be recognised and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

### **Learning materials**

Books on the content topics  
E-books and online articles  
Online tutorials  
Companies' web-portals  
Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Further information**

The assessment is based on activities and deliverables:

Classroom activities  
Individual assignments  
Teamwork  
Final deliverables  
Peer assessment  
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student is aware of the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets only when aided by others. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets to some degree. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student has some ability to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose the most effective marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

## **Applied Coding 1, 5 cr - COD2PO201**

### **Learning objectives**

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences. The module can be taken as 5cr and can be later followed with a free-choice studies/star module (5cr).

### **Contents**



- 1) Website Design-HTML 5 -20%
- 2) Java script -20%
- 3) Introduction to coding with Python - 40%
- 4) AI & Machine Learning -30% (group presentation=15% and individual assign=15%)

### **Execution methods**

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles: Rouhiainen Lasse, 2017, Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

No prior experience in coding.

Links in many areas to key digital competences to other modules

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

#### **Evaluation criteria, approved/failed**

Virtual exams are provided on Moodle for Website Design, Javascript and Python. Two attempts are provided for each exam. There is also a written assignment at the end of the course on Artificial Intelligence.

- Pre-Assignment - Pass/Fail
- Website Design HTML 5 - 20%
- Java script - 20%
- Introduction to coding with Python - 40%
- AI & Machine Learning -20% (group presentation)

## **Applied Coding 2, 5 cr - COD2PO202**

### **Learning objectives**

The module further advances the competences from the Applied Coding 1 module: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences.

### **Contents**

Virtual Course assignment (50%)

Case Study assignment exam (25%)

Guest & Teacher lectures (attendance & class tasks) (25%)

Dates for submission will be provided when the course starts.

### **Execution methods**

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

### **Learning materials**

- Rouhiainen Lasse, 2017, Artificial Intelligence: 101 Things You Must Know Today About Our Future, ISBN: 1982048808
- E-books and online articles:
- Online tutorials
- Companies' web portals
- Relevant media, news agencies, quality press, etc.
- Social networking tools
- Exercises, tests
- Instructors' own materials

### **Starting level and linkage with other courses**

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. This module can only be taken on completion of the Applied Coding 1 (COD2PO201).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

**Evaluation criteria, approved/failed**

There is one case study exam on a topic that the instructor will outline when the course starts. There are also 3 compulsory class assignments. Re-exams can be arranged during the module implementation, but must be agreed with the course instructor before the end of the module.

## **German Areal Studies 1, 5 cr - GER2PO201**

**Learning objectives**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

**Contents**

Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.

Areal business operational environment and business culture.

Areal language (for business, sales and services) and business communication

Execution methods

Inquiry learning  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Possible company visits  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning

### **Recognising and validating prior learning (RPL)**

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

Books on the content topics  
E-books and online articles  
Companies' web-portals  
Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Exercises, tests  
Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has

only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

**Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

**Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

## **German Areal Studies 2, 5 cr - GER2PO202**

### **Learning objectives**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

## **Contents**

Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.

Areal business operational environment and business culture.

Areal language (for business, sales and services) and business communication.

Execution methods

## **Learning methods:**

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning

## **Recognising and validating prior learning (RPL):**

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

## **Russian Areal Studies 1, 5 cr - RUS2PO201**

### **Learning objectives**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

### **Contents**



- 1) The Cyrillic alphabet and basic language studies in oral and written Russian: greetings, Russian name system, me, family, friends, a city, at a café, nationalities and countries, clock
- 2) about Russian history, society, geography and economy

### **Execution methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

If students have acquired the required competences in university level studies can the prior learning be recognized and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet. Students with prior language skills in Russian wishing to deepen their Russian skills can take advanced Russian language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

Books on the content topics E-books and online articles Online tutorials Companies' web portals Relevant media, news agencies, quality press, etc. Social networking tools Exercises, tests Instructors' own materials, materials produced by students

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Russian language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Russian Areal Studies 2 (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

**Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

**Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## **Russian Areal Studies 2, 5 cr - RUS2PO202**

**Learning objectives**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

**Contents**

- Basic language studies in oral and written Russian with themes: my language skills, study and work, traveling and traffic, restaurant, leisure time, hobbies
- Russian business operational environment and business culture

**Execution methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

Recognition of prior learning (RPL) is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5+5 ECTS)

### **Learning materials**

Books on the content topics E-books and online articles Online tutorials Companies' web portals Relevant media, news agencies, quality press, etc. Social networking tools Exercises, tests Instructors' own materials, materials produced by students

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and a business mindset, research methods and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

# Spanish Areal Studies 1, 5 cr - SPA2PO201

## **Learning objectives**

### ASSESSMENT

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

## **Contents**

### CONTENTS

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry; and 2) Spanish business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

### WORKING LIFE CONNECTIONS

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

### INTERNATIONALITY

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

## **Execution methods**

### LEARNING METHODS

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits  
Lectures and workshops  
Possible excursions and study trip  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning 1 h

## **RECOGNISING AND VALIDATING PRIOR LEARNING (RPL)**

If students have acquired the required competences in university level studies, can the prior learning be recognized and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher. More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet. Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

#### **LEARNING MATERIALS**

Books on the content topics  
E-books and online articles  
Online tutorials  
Companies' web-portals  
Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Exercises, tests  
Instructors' own materials, materials produced by students.  
Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Spanish language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Spanish Areal Studies 2 (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

**Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

**Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

**Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## **Spanish Areal Studies 2, 5 cr - SPA2PO202**

**Learning objectives****ASSESSMENT**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

## **Contents**

### CONTENTS

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and 2) Latin American business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

## **Execution methods**

### LEARNING METHODS

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Possible excursions and study trip

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

### WORKING LIFE CONNECTIONS

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

### INTERNATIONALITY

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

## **RECOGNISING AND VALIDATING PRIOR LEARNING (RPL)**

If students have acquired the required competences in university level studies can the prior learning be recognized and the credits transferred directly. In this case, contact your academic advisor. If students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or other earlier studies, they can show the competence with a demonstration. In this case, contact the responsible teacher.

More information and instructions for recognizing and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The prerequisite for this level A1 module is Spanish Areal Studies 1 or approximately 100 hours of prior Spanish language studies. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. Students who wish to deepen their Spanish after completing this module can take the Intermediate and Advanced Spanish (5 ECTS).

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.



# SYVENTÄVÄT OPINNOT

## Taloushallinto

### Yrityksen kirjanpito, 5 op - BUS3PO301

#### Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laatia pienen yrityksen kirjanpidon noudattaen Suomessa voimassa olevaa lainsäädäntöä.

#### Sisältö

- liiketapahtumien kirjaaminen (koneelliseen) kirjanpitoon
- Pääkirjanpito ja osakirjanpidot
- Palkanlaskennan perusteet
- Arvonlisäverot
- Menojen ja tulojen jaksotukset
- pysyvän käyttöomaisuuden jaksottaminen
- vaihto-omaisuuden jaksottaminen
- Taloushallinnon digitalisoituminen ja kirjausten automatisointi

#### Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisilla tavoilla:

- 1) Osallistuminen lähiopetukseen sekä toteutussuunnitelman mukaiset tentit/harjoitukset
- 2) Itsenäinen opiskelu sekä toteutussuunnitelman mukaiset tentit/harjoitukset
- 3) AHOT
- 4) Opinnollistaminen

#### Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna 1. tason perusopinnot.

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman suuntautumisopintoja.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija tietää joitakin ulkoisen laskentatoimen sekä arvonlisäverotuksen peruskäsitteitä ja kirjaussääntöjä. Asiat ja tehtävät näyttäytyvät vielä yksittäisinä toimenpiteinä, ja kirjanpidon kokonaisuus jää hahmottumatta. Opiskelija tarvitsee tukea kirjatessaan liiketapahtumia (menot, tulot, yhteisökaupan ja ulkomaankaupan kirjaukset, käteisalennukset, rahat, luottotappiot, palkanmaksukirjaukset, arvonlisäveroon liittyvät kirjaukset). Opiskelija pystyy auttavasti laatimaan pienen yrityksen kirjanpidon ja päättämään käyttämänsä tilit.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija tietää keskeisiltä osin ulkoisen laskentatoimen sekä arvonlisäverotuksen peruskäsitteet ja kirjaussäännöt. Hän hahmottaa kirjanpidon kokonaisuuden. Opiskelija osaa pääosin virheettömästi kirjata liiketapahtumia (menot, tulot, yhteisökaupan ja ulkomaankaupan kirjaukset, käteisalennukset, rahat, luottotappiot, palkanmaksukirjaukset, arvonlisäveroon liittyvät kirjaukset). Opiskelija pystyy laatimaan pienen yrityksen kirjanpidon ja päättämään käyttämänsä tilit.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija hallitsee ulkoisen laskentatoimen sekä arvonlisäverotuksen peruskäsitteet ja kirjaussäännöt. Hän ymmärtää kirjanpidon kokonaisuuden sekä yhteydet yrityksen muihin toimintoihin. Opiskelija osaa virheettömästi kirjata liiketapahtumia (menot, tulot, yhteisökaupan ja ulkomaankaupan kirjaukset, käteisalennukset, rahat, luottotappiot, palkanmaksukirjaukset, arvonlisäveroon liittyvät kirjaukset). Hän pystyy itsenäisesti laatimaan pienen yrityksen kirjanpidon ja päättämään käyttämänsä tilit.

## **Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä, 5 op - BUS3PO302**

### **Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laatia pienen yrityksen kirjanpidon ja tilinpäätöksen noudattaen Suomessa voimassa olevaa lainsäädäntöä.

### **Sisältö**

- Menojen ja tulojen jaksotukset
- pysyvän käyttöomaisuuden jaksottaminen
- vaihto-omaisuuden jaksottaminen
- siirtyvät erät
- lomapalkkajaksotukset
- henkilösivukulujen jaksottaminen
- pakolliset ja vapaaehtoiset varaukset
- Tilinpäätöksen laatiminen
- Tilinpäätöksen lukeminen ja analysointi
- Ulkoinen laskenta yritystoiminnan tukena
- Taloushallinnon digitalisoituminen ja kirjausten automatisointi

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Opintojakson voi suorittaa vaihtoehtoisilla tavoilla:

- 1) Osallistuminen lähiopetukseen sekä toteutussuunnitelman mukaiset tentit/harjoitukset
- 2) Itsenäinen opiskelu sekä toteutussuunnitelman mukaiset tentit/harjoitukset
- 3) AHOT
- 4) Opinnollistaminen

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna 1. tason perusopinnot sekä moduuli Yrityksen kirjanpito.

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman suuntautumisopintoja.

### **Arviointikriteerit**

**Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija tietää joiltain osin yleiset tilinpäätösperiaatteet ja tilinpäätösasiakirjojen keskeisen sisällön. Asiat ja tehtävät näyttävät vielä yksittäisinä toimenpiteinä, ja kirjanpidon kokonaisuus jää hahmottomana. Opiskelija tarvitsee tukea kirjatessaan tilinpäätökseen liittyviä jaksotuksia. Opiskelija pystyy auttavasti laatimaan pienen yrityksen tilinpäätöksen. Hän osaa lukea tilinpäätöstä keskeisiltä osin, mutta analysointi ja yhteys muuhun liiketoimintaan tulevat heikosti osoitetuiksi.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija tietää keskeisiltä osin yleiset tilinpäätösperiaatteet sekä tilinpäätösasiakirjojen sisällön. Hän hahmottaa kirjanpidon kokonaisuuden ja sen liittymisen yrityksen operatiiviseen toimintaan. Opiskelija osaa pääosin virheettömästi kirjata tilinpäätökseen liittyviä jaksotuksia. Opiskelija pystyy laatimaan pienen yrityksen tilinpäätöksen. Hän ymmärtää tilinpäätöksen keskeisiltä osin ja osaa analysoida sitä jossain määrin.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija hallitsee yleiset tilinpäätösperiaatteet sekä tilinpäätösasiakirjojen sisällön. Hän ymmärtää kirjanpidon kokonaisuuden sekä yhteydet yrityksen muihin toimintoihin. Opiskelija osaa virheettömästi kirjata tilinpäätökseen liittyviä jaksotuksia. Hän pystyy itsenäisesti laatimaan pienen yrityksen tilinpäätöksen. Opiskelija pystyy analysoimaan toimintaa tilinpäätöksen perusteella sekä antamaan mielekkäitä toimintaehdotuksia kohdeyritykselle.

## **Verotus ja tilinpäätössuunnittelu, 10 op - BUS3PO303**

### **Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laskea yksityisen henkilön ja eri yhtiömuotojen maksettavaksi tulevat verot sekä tehdä veroihin liittyvää suunnittelua.

### **Sisältö**

- Ansiotulojen ja pääomatulojen verotus
- Yksityisen elinkeinonharjoittajan verotus
- Henkilöyhtiöiden verotus
- Osakeyhtiön verotus
- Arvonlisäverotus
- Verotus kansainvälisissä tilanteissa
- Verotukseen ja tilinpäätökseen liittyvä suunnittelu

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Harjoitustehtävät ja laskuharjoitukset

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

### **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna 1. tason perusopinnot ja opintojaksot Yrityksen kirjanpito ja Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä.

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman suuntautumisopintoja.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija tuntee joiltain osin henkilö-, yhteisö- ja arvonlisäverotuksen lainsäädännön sekä verotuksen käytännön hoitamisen. Hän osaa auttavasti laskea verotettavan tuloksen yritystoiminnassa ja yksityishenkilön verojen määrän. Käytännön tehtävät koskien verojen maksua onnistuvat jossain määrin.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija tuntee henkilö-, yhteisö- ja arvonlisäverotuksen lainsäädännön sekä verotuksen käytännön hoitamisen. Hän osaa laskea verotettavan tuloksen yritystoiminnassa ja yksityishenkilön verojen määrän. Käytännön tehtävät koskien verojen maksua onnistuvat itsenäisesti.

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija tuntee erittäin hyvin henkilö-, yhteisö- ja arvonlisäverotuksen lainsäädännön sekä verotuksen käytännön hoitamisen. Hän osaa laskea verotettavan tuloksen yritystoiminnassa ja yksityishenkilön verojen määrän virheettömästi. Käytännön tehtävät koskien verojen maksua onnistuvat itsenäisesti. Opiskelija pystyy lisäksi osallistumaan yritys- ja henkilöverotuksen suunnitteluun.

# Sisäinen laskenta ja raportointi, 10 op - BUS3PO304

## Osaamistavoitteet

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman suuntautumisopintoja. Opiskelija ymmärtää sisäisen laskennan merkityksen yrityksen toiminnalle ja osaa laatia operatiivista toimintaa sekä strategista suunnittelua tukevia laskelmia käyttäen pohjana esimerkiksi ulkoisen laskennan tuottamia taloustietoja. Opiskelija osaa valita yrityksen toiminnan kannalta mielekkäitä suorituskyvyn mittareita ja käyttää niitä toiminnan seurannassa. Opiskelija pystyy kriittisesti analysoimaan taloudellista informaatiota ja viestimään talousasioista selkeästi.

## Sisältö

taloudelliset analyysit  
operatiivista toimintaa ja suunnittelua tukevat raportit  
talousviestintä  
talouden suunnittelu ja seuranta  
yrityksen toiminnan keskeiset mittarit  
analytiikka prosessina

## Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:  
Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)  
Harjoitustehtävät ja laskuharjoitukset  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Yritysvierailut  
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamien ja tunnustaminen (AHOT)

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## Oppimateriaalit

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna 1. tason perusopinnot ja sekä opintojaksot Yrityksen Kirjanpito ja Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä.

#### **Arviointikriteerit**

##### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Opiskelija osaa laskea annettuja tunnuslukuja ohjeiden mukaisesti ja laatia yksinkertaisia operatiivista toimintaa tukevia laskemia. Hän seuraa mittareita selvittäen toteutuneen ja tavoitteen tai vertailutiedon välistä eroa. Opiskelija pystyy viestimään talousasioista jossain määrin.

##### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Opiskelija osaa laskea tunnuslukuja ja seuraa niiden toteutumista suhteessa tavoitteisiin tai vertailutietoon. Hän osaa laatia operatiivista toimintaa ja strategista suunnittelua tukevia laskelmia. Opiskelija osaa jossain määrin analysoida esitettyjä lukuja ja hän ymmärtää toiminnan syy-seuraussuhteita. Opiskelija osaa viestiä talousasioista.

##### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Opiskelija osaa valita itsenäisesti yrityksen toiminnan kannalta mielekkäitä suorituskäytännön mittareita. Hän seuraa tunnuslukujen ja mittareiden toteutumista suhteessa annettuun tavoitteeseen tai vertailutietoon, pohtien ja analysoiden mahdollisten erojen syitä. Opiskelija osaa antaa tunnuslukujen ja mittareiden analysoinnin pohjalta mielekkäitä toiminta- ja kehitysehdotuksia, pohjaten ehdotuksensa laskelmiin. Hän osaa laatia itsenäisesti operatiivista toimintaa ja strategista suunnittelua tukevia laskelmia, hyödyntäen monipuolisesti erilaisia tietolähteitä laskelmiensa tukena. Hän osaa arvioida taloudellista informaatiota kriittisesti. Opiskelija osaa viestiä talousasioista selkeästi ja tehokkaasti erilaisille kohdeyleisöille.

## **Kansainvälistyvä yritys**

### **Global Opportunities for Small and Medium Sized Companies 1, 5 cr - BUS3PO311**

## **Learning objectives**

The module advances the following competences: recognizing international opportunities, analysing foreign markets and applying the acquired knowledge in the decision-making. Moreover, the module advances sales, marketing and communication skills in foreign markets.

## **Contents**

customer insights

market analysis

features influencing the target market selection

entry modes

adaptation vs. standardization in the foreign markets

communication in the foreign markets

## **Execution methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Online tutorials, lectures and workshops

Company visits

Independent study and teamwork

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.



### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student finds it challenging to recognize international opportunities. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather limited. S/he is able to conduct market research and collect data related to foreign markets only when aided by others. S/he has a limited ability to acquire knowledge of foreign markets. The student is able to utilize networks and communicate with foreign markets only when the task and instructions are given and when aided by other students and the supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student recognizes international opportunities. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather accurate. S/he is able to conduct market research and collect data to gain a good level of understanding of how to analyse foreign markets. S/he is able to acquire knowledge of foreign markets to some extent. S/he partly applies the knowledge to decision-making. S/he shows some initiative to connect and utilize networks abroad. S/he shows ability to communicate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student recognizes international opportunities excellently. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he is able to conduct relevant market research and collect data to gain a comprehensive understanding of how to analyse foreign markets. S/he is able to acquire knowledge of foreign markets and apply it in suggesting and recommending a market entry mode. S/he has an innovative approach to connect and utilize networks abroad. S/he shows ability to communicate successfully in the foreign markets.

## **Global Opportunities for Small and Medium Sized Companies 2, 5 cr - BUS3PO312**

### **Learning objectives**

The module advances the following competences: recognizing international opportunities, analysing foreign markets and applying the acquired knowledge in the decision-making. Moreover, the module advances sales, marketing and communication skills in foreign markets.

### **Contents**

customer insights

market analysis

features influencing the target market selection

entry modes

adaptation vs. standardization in the foreign markets

communication in the foreign markets

### **Execution methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Online tutorials, lectures and workshops

Company visits

Independent study and teamwork

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student finds it challenging to recognize international opportunities. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather limited. S/he is able to conduct market research and collect data related to foreign markets only when aided by others. S/he has a limited ability to acquire knowledge of foreign markets. The student is able to utilize networks and communicate with foreign markets only when the task and instructions are given and when aided by other students and the supervisors.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student recognizes international opportunities. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather accurate. S/he is able to conduct market research and collect data to gain a good level of understanding of how to analyse foreign markets. S/he is able to acquire

knowledge of foreign markets to some extent. S/he partly applies the knowledge to decision-making. S/he shows some initiative to connect and utilize networks abroad. S/he shows ability to communicate when the task and instructions are given.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student recognizes international opportunities excellently. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he is able to conduct relevant market research and collect data to gain a comprehensive understanding of how to analyse foreign markets. S/he is able to acquire knowledge of foreign markets and apply it in suggesting and recommending a market entry mode. S/he has an innovative approach to connect and utilize networks abroad. S/he shows ability to communicate successfully in the foreign markets.

## **From Request for Quotation to Delivery, 10 cr - BUS3PO313**

### **Learning objectives**

The module advances the following competences: increasing understanding of import and export logistics, analysing global sales and procurement processes in the digital environments and applying the acquired knowledge in decision-making.

Specific information on the learning objectives can be found in the grading criteria.

### **Contents**

Sales and procurement processes globally

- terms and conditions and required documents
- export and import logistics
- technological and sustainability issues in global sales and procurement processes
- risk and supply chain management in global sales and procurement processes

### **Execution methods**

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Online tutorials, lectures and workshops

Company visits

Independent study and teamwork

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the

competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Learning materials

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Further information**

This course is studied closely together with the course Mind the Gap in International Business BUS3PO314. In case you plan to take only either one of these two courses, please contact one of the teachers to discuss this possibility.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student finds it challenging to understand global sales and procurement processes. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather limited. S/he is able to conduct an import/export case only when the task and instructions are given and when aided by other students and the supervisors. S/he is able to acquire relevant knowledge of technological and sustainability issues in global sales and procurement processes and apply it in the decision-making processes and remembers mostly to take notice of the relevant legal framework.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student understands global sales and procurement processes. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather accurate. S/he is able to conduct an import/export case. S/he is able to acquire relevant knowledge of technological and sustainability issues in global sales and procurement processes and apply it in the decision-making processes and remembers mostly to take notice of the relevant legal framework.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student understands global sales and procurement processes excellently. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he is able to conduct an import/export case at an advanced level. S/he is able to acquire very relevant knowledge of technological and

sustainability issues in global sales and procurement processes and apply it outstandingly in the decision-making processes and takes notice of the relevant legal framework on a professional level.

## **Mind the Gap in International Business, 10 cr - BUS3PO314**

### **Learning objectives**

The module advances the following competences: communication, teamwork and negotiations in cross-cultural and virtual environments. Moreover, the module advances ability to do business with global mindset and manage some legal aspects of international business law.

Specific information on the learning objectives can be found in the grading criteria.

### **Contents**

Cross-cultural communication  
Cross-cultural team creation and leadership  
Cross-cultural negotiations  
Virtual working methods cross borders  
International business law & international legal organisations

### **Execution methods**

Inquiry learning:  
Peer-to-peer learning  
Online tutorials, lectures and workshops  
Company visits  
Independent study and teamwork

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

### **Learning materials**

Books on the content topics  
E-books and online articles  
Online tutorials  
Companies' web-portals  
Relevant media, news agencies, quality press, etc.  
Social networking tools  
Exercises, tests  
Instructors' own materials, materials produced by students.

### **Further information**

This course is studied closely together with the course From request for quotation to delivery BUS3PO313. In case you plan to take only either one of these two course, please contact one of the teacher to discuss this possibility.

### **Starting level and linkage with other courses**

The module is a part of advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

### **Assessment criteria**

#### **Assessment criteria - grade 1**

The student finds it challenging to communicate and negotiate in cross-cultural teams. His/her contribution in creating and/or leading a cross-cultural team is rather limited. S/he is able to utilize virtual working methods only when aided by other students and supervisors. S/he has limited knowledge on theories, methods and terminology in international business law and international legal organisations. S/he is able to apply legal rules on limited level.

#### **Assessment criteria - grade 3**

The student is able to communicate and negotiate in cross-cultural teams. S/he contributes actively in creating and/or leading a cross-cultural team. S/he is able to utilize virtual working methods to some extent. S/he has good knowledge on theories, methods and terminology in international business law and international legal organisations. S/he is able to apply legal rules on good level.

#### **Assessment criteria - grade 5**

The student is able to communicate and negotiate in cross-cultural teams excellently. S/he contributes very actively in creating and/or leading a cross-cultural team. S/he is able to utilize a number of virtual working methods professionally. S/he has excellent knowledge on theories, methods and terminology in international business law and international legal organisations. S/he is able to apply legal rules fluently and on professional level.

## VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT (valitaan opintoja 15 op)

### TYÖHARJOITTELU

#### Työharjoittelu, 30 op - PLA6PO100

##### Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

##### Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu:

osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,  
harjoittelu työpaikalla,  
harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen.

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori.

Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

##### Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä

haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

### **Oppimateriaalit**

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

### **Lisätiedot**

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen realiajassa TAI
- b. Aikaisemmin soveltuvan työkokemuksen raportointi

### **VASTUUOPETTAJA(T)**

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Leena Aitto-oja

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

### **LÄHTÖTASO JA SIDONNAISUUDET MUIHIN OPINTOJAKSOIHIN**

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan opiskelija voi suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Opintojakso on hyväksytty seuraavien ehtojen täytyttyä:

-opiskelija on töissä 800 h tai 100 pv



- opiskelija raportoi harjoittelustaan ohjeiden mukaisesti kirjallisesti tai suullisesti
- opiskelija toimittaa ohjaajalle kopion työtodistuksesta tai esimiehen täyttämän arviointilomakkeen
- opiskelija vie palautteen ohjeiden mukaan moodleen

Mikäli jokin edellämainituista kohdista ei täyty, on opintojakso hylätty ja vaatii täydennystä. Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

## **OPINNÄYTETYÖ**

### **Opinnäytetyö, vaihe 1, 5 op - THE7HH901**

#### **Osaamistavoitteet**

Osa tunnistaa opinnäytetyön tavoitteet, laatia aikataulun opinnäytetyöprojektille ja tuntee opinnäytetyölle asetetut vaatimukset.

#### **Sisältö**

- aihe-ehdotus
- opinnäytetyösuunnitelma
- opinnäytetyön käynnistäminen
- toimeksiantosopimus tarvittaessa

#### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan
- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö

#### **Oppimateriaalit**

- MyNetin opinnäytetyöohjeistus
- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

#### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Koulutusohjelman määrittelemät opinnot.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti.

H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

## **Opinnäytetyö, vaihe 2, 5 op - THE7HH902**

### **Osaamistavoitteet**

Osaa hyödyntää aiheeseen liittyvää lähdeaineistoa, toteuttaa työtä soveltaen asianmukaisia menetelmiä ja osaa raportoida ohjeiden mukaisesti

### **Sisältö**

2/3 valmis työ huomioiden työn tyypin ja koulutusohjelman tavoitteet.

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan
- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö
- raportin kirjoittaminen

### **Oppimateriaalit**

- MyNetin opinnäytetyöohjeistus
- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opinnäytetyön vaihe 1/3 on suoritettu.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri, hyväksytty/hylätty**

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti.

H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

## **Opinnäytetyö, vaihe 3, 5 op - THE7HH903**

### **Osaamistavoitteet**

Osa tuottaa työstään selkeän ja ohjeita noudattavan.

Hallitsee projektityöskentelyn.

### **Sisältö**

- raportin viimeistely
- työn julkaisu

### **Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)**

- ohjaustapaamiset ja yhteydenpito ohjaajaan
- työelämä- ja/tai asiantuntijayhteistyö
- raportin kirjoittaminen

### **Oppimateriaalit**

- MyNetin opinnäytetyöohjeistus
- Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet

## **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opinnäytetyön vaiheet 1/3 ja 2/3 on suoritettu.

Vaihetta 3 ei voi hyväksyä ennen kuin kypsyysnäyte ja plagioinnin tarkastus ovat hyväksytyjä.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arviointikriteeri - arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arviointikriteeri - arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

## **Kypsyysnäyte, 0 op - THE7HH904**

### **Osaamistavoitteet**

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyyttään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A1129/2014, § 8) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

### **Sisältö**

Haaga-Heliassa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Oppimistavat (sisältää ahotin ja erilaiset toteutusvaihtoehdot)

Kypsyysnäyte kirjoitetaan valvotussa tilanteessa, esimerkiksi Examissa tai uusintatenttitilaisuudessa. Opiskelija sopii kypsyysnäytteen kirjoittamisesta ohjaajan kanssa.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin tai koneella ohjaavan opettajan päätöksen mukaisesti. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin, käsialan tulee olla selvästi luettavaa. Isojen ja pienten kirjainten, välimerkkien ja yhdyssanojen täytyy erottua selvästi. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella, kone ei saa olla kytkettynä verkkoon eikä siinä saa olla käytössä automaattista kielentarkistusta.

Opiskelija ei saa tuoda tilaisuuteen muistitikkua eikä matkapuhelinta. Opiskelija voi kirjoittaa kypsyysnäytettä enintään 1 tunnin ja 55 minuutin ajan. Opettaja säilyttää kypsyysnäytettä puoli vuotta.

### **Oppimateriaalit**

Tarkempi kuvaus tekstilajeista ja tekstien laatimisohteet ovat Haaga-Helian opinnäytetyösivustolla

### **Lisätiedot**

Kts. tarkemmat ohjeet MyNetissä

