

Opintojaksoluettelo

Ylemmät ammattikorkeakouluohjelmat uudistuvat kevään 2019 hakuun. Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutusohjelma on syksystä 2019 lähtien nimeltään [Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus](#).

Vuonna 2014 tai sen jälkeen aloittaneiden opiskelijoiden opetussuunnitelmassa:	Tunnus	Opintopisteet
Perusopinnot		
Kaikille yhteiset opinnot (30)		
Johtaminen (15)		
Strategia käytännössä	MGT2HY103	5
Muutoksen johtaminen	MGT2HY102	5
Johtamisviestintä	MGT2HY101	5
Työelämän kehittämisen menetelmät (15)		
Soveltava tutkimus ja kehittäminen	MET2HY101	5
Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät*	MET2HY102	5
Projektijohtaminen*	MET2HY103	5
Excellence in Case Solving Skills*	MET4HY102	5
Vaihtoehtoiset syventävät opinnot (25)		
Service Design ja tuotekehitys palvelutuotteissa	REG3RY003	10
Developing and Managing Experiences	REG3RY023	5
Talouden hallinta ja ohjaus	REG3RY004	5
Strateginen henkilöstöjohtaminen	REG3RY006	5
Palvelubrändin hallinta	REG3RY010	5
Sähköinen liiketoiminta	REG3RY016	5
Esimiehen johtajuus – työnohjaus	REG3RY021	5
Vastuullinen liiketoiminta	REG3RY020	5
Opinnäytetyö (30)	REG1RY000	30
Vapaasti valittavat (5)		5
Yhteensä 90 op		

* Excellence in Case Solving Skills -kurssin (MET4HY201) suorittamisella opiskelija voi korvata kurssin Projektijohtaminen (MGT2HY103) tai Ennakointi- ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät (MET2HY102).

Strategia käytännössä

Tunnus: MGT2HY103

Laajuus: 5 op (135 tuntia)

Ajoitus: 1. - 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee strategisen ajattelun peruskäsitteistön sekä menettelytapoja strategian toimeenpanemiseksi. Opiskelija pystyy osallistumaan strategian suunnitteluvaiheen tietojen keräykseen ja jalkauttamissuunnitelmien laadintaan. Hän osaa toimia muutosprojektissa tavoitteiden saavuttamiseksi.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee strategisen ajattelun käsitteistön ja keskeiset työkalut ja mallit strategiseen suunnitteluun ja strategian käytäntöön panoon liittyen. Opiskelijalla on taito liittää teoreettisia käsitteitä käytäntöön. Opiskelija osaa kerätä tietoa ja analysoida yrityksen liiketoimintastrategiaa sekä suunnitella uuden strategian elementtejä. Opiskelija osaa tehdä yksittäisen analyysin toteutussuunnitelman ja laatia vaihtoehtoisia toteutusmalleja ja näille mittarit.

Arvosana 5

Opiskelija on tietoinen erilaisista strategisista lähestymistavoista ja jalkautustavoista ja osaa vertailla erilaisia malleja, teorioita ja näkökulmia. Opiskelijalla on taito valita olennaiset analyysityökalut tiettyyn liiketoimintatilanteeseen liittyen. Hän katsoo laajalti ja innovatiivisesti organisaation mahdollisuuksia strategisissa valinnoissa ja toteutustavoissa. Hänellä on taitoa ja ymmärrystä muutoksen läpivientiin. Opiskelija pystyy osallistumaan organisaation strategian suunnitteluun aktiivisesti. Hän osaa muuttaa strategiset tavoitteet operatiivisiksi suunnitelmiksi ja tavoitteiksi ja määrittellä näille mittarit.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa

työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Opintojakso kytkeytyy Master-opiskelijan omaan työkokemukseen. Vierailevia luennoitsijoita voidaan kutsua tarpeen mukaan.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys näkyy käsiteltävien tapausten muodossa, oppikirjoissa, artikkeleissa sekä myös yksilötoissa.

Sisältö

Opintojakson koostuu seuraavien kokonaisuuksien käsittelystä usean eri koulukunnan näkemysten mukaisesti:

- käsitteistö ja strategiatyön merkitys organisaatioissa tänään
- keskeiset strategiatyön analyysit ja analyysitulosten käyttö strategian määrittelyssä
- toteuttamissuunnitelmat ja -mallit strategian viemiseksi käytäntöön
- tasapainotettu tuloskortti seuraamisen työkaluna
- muutosprojektin suunnittelu

Oppimismenetelmät

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Toteutuksesta riippuen.

Vastuuopettaja(t)

Riitta Rautava, Pasila
Teemu Moilainen, Haaga
Olli Laintila, Pasila

Muutoksen johtaminen

Tunnus: MGT2HY102

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4. lukukausi

Kieli: Suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät opinnot, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee muutoksen johtamisen peruskäsitteistön sekä menettelytapoja. Hän pystyy osallistumaan muutoksen suunnitteluun ja toteutukseen. Opiskelija tunnistaa muutosprojektin eri osa-alueet ja niihin liittyvät haasteet.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee muutoksen johtamisen käsitteistön ja keskeiset työkalut sekä eri malleja muutoksen toteuttamiseen liittyen. Opiskelijalla on taito liittää teoreettisia käsitteitä käytäntöön. Opiskelija osaa valita erilaisiin muutostilanteisiin sopivia toimintamalleja ja työkaluja. Hän osaa tehdä muutoksen toteutussuunnitelman.

Arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija tuntee erilaisia muutoksen johtamisen lähestymistapoja, työkaluja ja malleja sekä osaa vertailla erilaisia teorioita ja näkökulmia. Opiskelijalla on taito valita olennaiset lähestymistavat ja työkalut tiettyyn muutostilanteeseen liittyen. Hänellä on taitoa ja ymmärrystä muutoksen suunnitteluun, johtamiseen ja toteutukseen. Hän pystyy myös analyysin perusteella laatimaan vaihtoehtoisia toteutusmalleja ja mittareita.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta.

Kansainvälisyys

Kansainvälistä lähdeaineistoa

Sisältö

- Muutostarpeen tunnistaminen ja analysointi
- Muutoksen luonne ja erilaiset lähestymistavat
- Muutos prosessina
- Ihminen muutoksen keskiössä
- Johto muutoksen mahdollistajana
- Muutosviestintä
- Muutoksen toteuttaminen ja vakiinnuttaminen
- Eettiset näkökulmat muutoksessa

Oppimismenetelmät

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Toteutuksesta riippuen.

Vastuopettaja(t)

Kjelin Eija, Haaga
Lehtinen-Toivola Anita, Pasila
Pösö Anita, Pasila

Johtamisviestintä

Tunnus: MGT2HY101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyssehtoja.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija kykenee tunnistamaan tavoitteellisuuden merkityksen itsensä johtamisessa ja johtamisviestinnässä. Opiskelija osaa kuvailla johtamisviestintää ja on tietoinen omasta vuorovaikutuskompetenssistaan.

Arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija kykenee arvioimaan ja sopeuttamaan viestintäänsä organisaation toiminta- ja palvelutavoitteet huomioon ottaen. Opiskelija osaa antaa ja vastaanottaa palautetta.

Arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osoittaa viestintäkriittistä ajattelua ja osoittaa hallitsevansa sitouttamisen, motivoimisen ja valmentamisen taitoja. Opiskelija osaa antaa ja vastaanottaa palautetta ja soveltaa palautetaitojaan myös muutos- ja ristiriitatilanteissa. Opiskelija osaa viestiä kulttuurisensitiivisesti ja eettisesti kestävältä pohjalta.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuopettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Työelämäyhteydet

Opintojakso kytkeytyy Master-opiskelijan omaan työkokemukseen. Vierailuvia luennoitsijoita voidaan kutsua tarpeen mukaan.

Kansainvälisyys

Opiskelijoiden omat kokemustaustat ja työympäristöt tuovat kansainvälisen näkökulman opintojaksolle. Opetusmateriaali on kansainvälistä.

Sisältö

- Tavoitteellinen, organisaation toiminta- ja palvelumyyntitavoitteet huomioiva viestintä
- Viestinnän ja toiminnan sopeuttaminen tilanteiden mukaisesti
- Vuorovaikutus- ja vaikuttamistaitojen analysoiminen ja kehittäminen
- Palautteen antaminen ja vastaanottaminen, myös muutos- ja ristiriitatilanteissa
- Itsen ja muiden sitouttaminen ja motivoiminen

Oppimistavat

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointi

Toteutuksesta riippuen.

Vastuopettaja(t)

Heta-Liisa Malkavaara, Pasila Eeva Puhakainen, Haaga Mirka Sunimento, Pasila ja Tanja Vesala-Varttala, Pasila

Soveltava tutkimus ja kehittäminen

Tunnus: MET2HY101

Laajuus: 5 OP (135 h)

Ajoitus: 1. – 4. lukukausi

Kieli: Suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät opinnot, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1.

Opiskelija tuntee tapaustutkimuksen, toimintatutkimuksen ja konstruktiivinen tutkimuksen lähestymistavat ja tutkimusmenetelmät pääpiirteissään sekä osaa tehdä perusteltuja valintoja kunkin lähestymistavan mukaisesti. Lisäksi opiskelija osaa tunnistaa ja määritellä tutkimussuunnitelman keskeiset osa-alueet.

Arvosana 3.

Edellä olevan lisäksi opiskelija kykenee soveltamaan valittua lähestymistapaa ja menetelmiä joko kehittämis- tai opinnäytetyösuunnitelmassaan tai muussa opintojakson projektityössä.

Arvosana 5

Edellä olevien lisäksi opiskelija osaa reflektoida käytettyjä menetelmiä ja niiden soveltuvuutta eri lähestymistapoihin. Opiskelijan menetelmävalinnat ovat hyvin perusteltuja ja sopivat valittuun tutkimus- ja kehittämistehtävään.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Opintojakso kytkeytyy Master-opiskelijan omaan työkokemukseen ja opinnäytetyösuunnitelmaan. Vieraillevia luennoitsijoita voidaan kutsua tarpeen mukaan.

Kansainvälisyys

Toteutuksesta riippuen.

Sisältö

- Tutkimuksellisen kehittämistyön kokonaisuus ja lähestymistavat
- Tapaus-, toiminta- ja konstrukttiivinen tutkimus lähestymistapoina
- Tapaus-, toiminta- ja konstrukttiivisen tutkimusprosessin suunnittelu, toteutus ja arviointi
- Aineistonkeruu- ja analyysimenetelmät laadullisessa tutkimuksessa
- Tutkimuksen laatu (validiteetti, luotettavuus, läpinäkyvyys) ja etiikka

Oppimistavat

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja(t)

Drake Merja, Pasila

Moilanen Teemu, Haaga/Pasila

Moisala Aarni, Pasila

Ennakointi ja toimintaympäristöanalyysin menetelmät

Koodi: MET2HY102

Laajuus: 5 OP (135h)

Aikataulu: 1. – 4. lukukausi

Kieli: Suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintokokonaisuuden taso: Syventävät ammattiopinnot, Master

Opintokokonaisuuden tyyppi: Pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Ei edeltävyyssehtoja.

Tavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tekee suppean loppuraportin ja käyttää heikosti analyysi- ja ennakointimenetelmiä. Raportista puuttuvat liikkeenjohdolliset suositukset.

Arvosana 3

Opiskelija tekee hyvän loppuraportin kattavin analyysi- ja ennakointimenetelmin. Raportti sisältää relevantteja liikkeenjohdollisia suosituksia.

Arvosana 5

Opiskelija tekee erinomaisen, monialaisen ja liiketoimintastrategisesti vaikuttavan loppuraportin monipuolisin analyysi- ja ennustemenetelmin.

Opintojakso arvioidaan arvosanoin yhdestä viiteen (1-5). Arviointikriteerit on esitetty arvoasteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemman oppimisen tunnustaminen

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä tai vastaavalla opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Opintojakso kytkeytyy Master-opiskelijan omaan työkokemukseen ja opinnäytetyösuunnitelmaan. Vierailevia luennoitsijoita voidaan kutsua tarpeen mukaan.

Kansainvälisyys

Vieraskielinen oppimateriaali, ulkomaisen liiketoimintaympäristön kuvaaminen

Sisältöjä:

*Ennakointi lähestymistapana ja ennakointitutkimuksen suunnittelu, toteutus ja arviointi (esim. trendianalyysi, heikkojen signaalien tunnistaminen)

*Toimintaympäristö- ja riskianalyysit lähestymistapana

*Tilastollisen ja määrällisen aineiston pohjalta tehtyjen tutkimusten arviointi ja tulkinta

*Tutkimustiedon hyödyntäminen eri päätöksentekotilanteissa

*Tulevaisuudentutkimuksen lähtökohdat, teorit, keskeiset käsitteet ja suuntaukset

*Keskeiset tulevaisuuden tutkimusmenetelmät: ennakointi, heikkojen signaalien, trendien ja megatrendien analysoiminen, skenaariot, tulevaisuusverstaat.

*Sovellusalueina: Huomisen palveluorganisaatiot ja liiketoiminta-alueet (engl. Business Foresight), huomisen matkailu-, kulttuuri-, kauppa- ja liikuntakeskukset (engl. Perfect Destination), asiakas- ja kulutuskäyttäytyminen, (engl. Customer Foresight), huomisen palvelu- ja tuotemaailmat

Opetus- ja oppimismenetelmät: Lähiopetus, esi- ja oppimistehtävät, itsenäinen opiskelu, kirjallinen ja suullinen tentti

Vaihtoehtoiset suoritustavat:

Vaihtoehtoisista suoritustavoista (esim. kontaktiopetuksen suorittaminen) sovitaan erikseen vastuopettajien kanssa. Pääsääntöisesti vaihtoehtoisena suorituksena on kirjallisuuteen perehtyminen ja kirjallisuuden pohjalta tehtävä essee-/pohdintatehtävät.

Arviointi

Toteutuksesta riippuen.

Yksityiskohtaisempi kuvaus arvioinnin osista ja niiden painoarvoista kuvataan opintojakson toteutussuunnitelmassa ja esitellään jakson alkaessa.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanaan. Tehtävä on sama kaikille opintojaksoille ja annettuja vastauksia hyödynnetään myös opintojakson kehittämisessä. Oman oppimisen arviointitehtävä tehdään E-lomakkeella.

Vastuopettaja

V.A. Heikkinen, kokki, kotitalousopettaja, yliopettaja, tulevaisuusparraaja

Käytämme evästeitä, jotta pystymme tarjoamaan sinulle parhaan mahdollisen käyttökokemuksen nettisivustollamme.

Projektijohtaminen

Tunnus: MET2HY103

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4.. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: Syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyssehtoja.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelijalla on perustiedot projektityöstä ja ymmärrys projektijohtamisesta. Opiskelija tuntee projektihallinnon peruskäsitteet ja liittymät organisaation johtamiseen. Opiskelija osaa laatia projektisuunnitelman ja toimia projektitiimin jäsenenä.

Arvosana 3

Opiskelijalla on hyvät tiedot projektityöstä ja ymmärrys projektijohtamisesta sekä hän tuntee projektihallinnon käsitteet ja liittymät organisaation johtamiseen. Opiskelija tunnistaa projektityön haasteet ja arvioi vaihtoehtoja ja valitsee projektille soveliaan projektinhallintamenetelmän. Hän osaa ottaa huomioon eri intressiryhmien tarpeet projektien suunnittelussa ja johtamisessa.

Arvosana 5

Edeltävien lisäksi opiskelija hallitsee erinomaisesti kaikki projektijohtamisen osa-alueet. Opiskelija osaa kiitettävästi kommunikoida projektiin liittyvissä asioissa ja toimia projektitiimissä vastuullisesti.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija omaa työn, opintojen tai muun syyn (esim. sertifiointi) takia kurssin tuottaman osaamisen, voi hän osoittaa osaamisensa toteutuksen vastuopettajan kanssa sovittavalla tavalla. Toteutuksen vastuopettaja tiedottaa tarkemmin AHOTin soveltamisesta. Lisätietoja AHOT-prosessista löytyy MyNetistä.

Työelämäyhteydet

Opintojakso kytkeytyy Master-opiskelijan omaan työkokemukseen ja opinnäytetyösuunnitelmaan. Vieraille luennoitsijoita voidaan kutsua tarpeen mukaan.

Kansainvälisyys

Kansainvälistä lähdeaineistoa.

Sisältö

Opintojakson aikana opiskelijat tutustuvat toistensa projektityön kokemuksiin. Opiskelijoiden omia projektityön tilanteita ja haasteita tuodaan mahdollisuuksien mukaan käsiteltäviksi. Käsiteltäviä teemoja ovat:

- Projektitoiminnan tausta, aloitustilanteet, alueet ja projektihallinnan keskeiset osa-alueet
- Projektitoiminta osana organisaation strategiaa
- Projektisuunnitelman sisältö ja avaintekijät
- Projektityön mallin kehittäminen organisaatiolle ja projektikonsepti
- Projektityön mallit, menetelmät, välineet ja ohjelmistot
- Projektihallinnan kansainvälinen dimensio
- Projektihallinta ja projektiportfolion johtaminen
- Projektityön arviointi ja mittaaminen: projektityö, projektitaidot ja onnistuminen

Oppimistavat

Toteutuksesta riippuen lähiopetusta, itsenäistä työskentelyä, pienryhmätyöskentelyä ja verkko-opintoja. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Toteutuksesta riippuen.

Vastuopettaja(t)

Martin Stenberg, Pasila
Yucel Ger, Porvoo/Pasila
Miikka Mäkelä, Pasila
Heikki Suominen, Pasila

Excellence in Case Solving Skills

Code: MET4HY201

Scope: 5 ECTS (135 h)

Timing: 1st – 4th semester

Language: English

Curriculum: Master Curriculum

Course level: Advanced Professional Studies, Master

Course type: Elective

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites.

Course description

Case solving competitions are becoming a more and more popular way of learning management development skills, and creating new job opportunities for masters` students. This course prepares students for applying to various case competitions, such as KPMG, Aarhus and Harvard, and taking part in a competition (if the application is accepted).

During the course, students multi-task in teams of three, and representing different Haaga-Helia Masters Study Programs. Students will be acquainted with the case study format, management consultancy models, and practical management problem solving methods and tools.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has been involved with one case study competition process in a team, solved sufficient amount of case problems and contributed to the final team presentation. In addition, student has improved or updated his/her resume concerning first-level management consultancy skills.

Grade 3

The student has been actively involved with one or more case study competition processes in a team, solved sufficient amount of case problems with good results and contributed significantly to the final team presentation. In addition, student has improved or updated substantially his/her resume concerning first-level management consultancy skills.

Grade 5

The student has been actively involved with several case study competition processes in a team, solved large amount of case problems with excellent results and contributed very significantly to the final team presentation. In addition, student has improved or updated professionally his/her resume concerning first-level management consultancy skills.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 – 5. In addition, students with accepted case competition applications and participation in a competition are given extra credits accordingly.

Contents

The course includes the following topics:

Harvard Case Study Methods
Big Five Consulting Company Models
Branding from vision to action plan
Mixed methods in Case Studies
Team-based problem solving methods
Superior presentation skills

The course includes company visits and expert sessions by companies such as KPMG, PWC and McKinsey.

Internationality

International students and sources/material

Teaching and learning methods

The course is a combination of contact sessions, and virtual team learning in Moodle. Students need to familiarize themselves with the course materials available in Moodle, the course slides and possible material given during the course. The students also should participate in the peer discussion within Moodle, work on independent exercises (available in Moodle), and return those exercises according to the course schedule.

Recognition of prior learning

Recognition of prior learning is observed on the course according to separate instructions.

Teachers with the main responsibility for the course

Aarni Moisala
aarni.moisala@haaga-helia.fi

Course materials

Material on Moodle e-learning platform, handouts and additional literature.

Service Design ja tuotekehitys palvelutuotteissa

Tunnus: REG3RY003

Laajuus: 10 op

Ajoitus: 1.-4. lukukausi

Kieli: suomi ja englanti

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojaksolla ei ole sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Oppimistavoitteet:

Opiskelija

- tuntee palvelumuotoilun ja asiakaslähtöisen palvelutuotteen kehittämisen keskeiset käsitteet ja konseptit
- osaa analysoida toimintaympäristöä ja ennakoida uusia mahdollisuuksia palveluliiketoiminnan kehittämiseksi
- osaa soveltaa tietoa, malleja ja menetelmiä käytännön palvelutuotteiden ja -konseptien kehittämistyössä.

Sisältö

Opintojaksolla syvennyttään palvelutuotteiden ja -konseptien kehittämisen menetelmiin. Käyttäjäkokemuksen tutkimus antaa uudenlaisia lähestymistapoja palveluliiketoiminnan kehitystyöhön, ja muotoiluosaamisen yhdistäminen palveluliiketoimintaan on luonut uuden lähestymistavan, palvelumuotoilun, palveluliiketoiminnan kehittämiseen. Palvelumuotoilulla tarkoitetaan palvelujen innovointia, kehittämistä ja suunnittelua muotoilun menetelmin. Se tarjoaa uudenlaisen lähestymistavan kokemuksen tuotteistamiselle ja palveluympäristön kehittämiseksi, ja täydentää perinteisiä palveluiden kehittämisen malleja ja menetelmiä.

Teemat

- asiakaslähtöinen tuotekehitysprosessi
- palvelukonseptien mallintaminen, palvelujen kilpailukykytekijät
- elämyksen ja käyttäjäkokemuksen mallintaminen
- palveluiden tuotekehityksen ja palvelumuotoilun *prosessimallit*
- palveluiden tuotekehityksen ja palvelumuotoilun *työvälineet*
- innovaatiotyöskentely ja sen johtaminen palveluiden tuotekehityksessä
- palveluiden profilointi ja erilaistaminen
- palveluinnovaation tuotteistaminen, brändääminen ja kaupallistaminen

Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää jaksolle osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta. Opintojakson osana toteutetaan palvelumuotoiluprojekti asiakasorganisaatioille.

Opetus- ja oppimismenetelmät

- Lähiopetus 48h
- Etätehtävät ja itsenäinen opiskelu 211h
- Oman oppimisen arviointi 1h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuuopettajat

- Dr. [Teemu Moilanen](#), [SDN Accredited Trainer](#)
- Dr. [Mário Passos Ascensão](#), [SDN Accredited Master Trainer](#)

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan erikseen opintojakson alkaessa.

Arviointiperusteet

- T1 Kehittämissuunnitelma, 40%
- T2 Prosessikuvaus ja menetelmien arviointi, 40%
- T3 Vertaisarviointi, 20%

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla 0 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min. 50% tavoitteesta)	3 (min. 70% tavoitteesta)	5 (min. 90% tavoitteesta)
Tiedot	Opiskelija osaa tunnistaa, listata ja yhdistellä keskeiset palvelumuotoilun ja palvelutuotteen kehittämisen käsitteet ja menetelmät. Opiskelija pystyy erittelemään kahden keskeisen koulukunnan, palvelumuotoilun ja palvelutuotteen kehittämisen, keskeisiä eroja ja yhteisiä piirteitä.	Opiskelija osaa kuvata keskeiset palvelumuotoilun ja palveluiden kehittämisen käsitteet ja soveltaa niitä uusiin konteksteihin. Opiskelija osaa yhdistää keskeiset mallit ja teoreettiset käsitteet käytännön ongelmanratkaisuun sekä muodostaa kuvan kokonaisuudesta.	Opiskelija käyttää ja yhdistelee erilaisia palvelumuotoilun ja palveluiden kehittämisen käsitteitä ja teorioita, ja kehittää omia malleja ja viitekehyksiä. Hänen teoriansä on erittäin käyttänsä on erittäin tarkkaa ja täsmällistä. Opiskelija on tietoinen palvelumuotoilun ja palveluiden kehittämisen eroista ja yhtäläisyyksistä, ja osaa monipuolisesti vertailla erilaisia malleja, teorioita ja näkökulmia.
Taidot	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviton opiskelija osaa toteuttaa palvelumuotoilu- / palvelukehityshankkeen kohdeyritykselle. Opiskelija osaa hyödyntää keskeisimpiä käsitteitä ja malleja.	Opiskelija osaa kerätä, keskeisiltä osin analysoida, sekä osittain hyödyntää tietoa laatiessaan palvelumuotoilu- / palvelukehityshankkeen kohdeyritykselle. Opiskelija osaa arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset.	Opiskelija osaa kerätä, analysoida ja hyödyntää tietoa laatiessaan korkealaatuisen palvelumuotoilu- / palvelukehityshankkeen kohdeyritykselle. Opiskelija osoittaa erinomaista kykyä arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset, ja käyttää niitä vaivattomasti.

<p>Pätevyys</p>	<p>Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarvitien opiskelija suoriutuu hänelle osoitetuista tehtävistä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja välttävästi. Opiskelija osaa ohjattuna tunnistaa asiakastarpeita sekä tuettuna suunnitella tarpeisiin osittain vastaavan palvelutuotteen/-konseptin.</p>	<p>Opiskelija osaa itsenäisesti toimia palveluiden kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa arvioida muiden laatimia palvelukonsepteja ja palveluiden kehittämissuunnitelmia. Opiskelija osaa itsenäisesti tunnistaa asiakastarpeita ja suunnitella niihin kohdistuvan palvelutuotteen/-konseptin.</p>	<p>Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattitaitoisesti toimia palveluiden kehittämiseen tähtäävissä tehtävissä. Hän osaa laajamittaisesti hyödyntää ja vaivatta soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa tuottaa kehittämisehdotuksia muiden suunnittelemiin palvelukonsepteihin ja palveluiden kehittämissuunnitelmiin. Opiskelija osaa itsenäisesti tunnistaa asiakastarpeita ja suunnitella niihin kohdistuvan innovatiivisen palvelutuotteen/ -konseptin.</p>
------------------------	---	--	---

Developing and Managing Experiences

Code: REG3RY023

Scope: 5 ECTS (135 hours)

Timing: Period 1 and 2 (Jan-May)

Language: English

Curriculum: Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutus, restonomi (ylempi amk)

Course level: Advanced Professional Studies, Master

Course type: Elective

Dates for 2019:

In this course, students will have four contact learning days/sessions (9:15-16:45):

- day-1: Feb 1 (Friday)
- day-2: Mar 8 (Friday)
- day-3: Apr 5 (Friday)
- day-4: May 17 (Friday)

Rationale:

Consumer are guests to organizations, and they want Experiences, not products and services. The turn of the twenty-first century brought us domains such as the experience economy, the dream society, the attention economy, customer experience management, experience design, and alike. In the experience economy, Pine and Gilmore defend work becomes theater and every business is but a stage for offering economic experiences. And, in the dream society, Jensen envisages how the commercialization of emotion and the shift from information to imagination will transform business. Today, businesses are explicitly designing their brands not only to enhance the guest's experience but also to turn the brand itself into an experience fulfilling complex mixture of feelings, emotions, and dreams. For the Longinotti-Buitonis, selling dreams is already a reality as consumers eagerly pay €1,500 for a 20-course gastro-sensory meal, €15,000 hotel rooms and \$250,000 to reserve a place on a suborbital trip organized by Virgin Galactic. In this course, **I contend that in order to operate in the today's economies, businesses**

need to conceptualize, develop and sell stages of dreams for their guests.
This is done by acknowledging, work is theatre and every business a stage.

Description:

The socio-cultural fabric that surrounds people determines the way in which they perceive products and services, and it is no new thing to observe that society has changed significantly over the past decades. Experiences are important periods in people's lives, as they possess the potential for catharsis. Managers have typically lumped experiences in with services, but experiences are a distinct economic offering, as different from services as services are from goods. Nowadays consumers unquestionably desire experiences, and more and more businesses are responding by explicitly developing and managing them. As experiences are increasingly seen as a source of competitive advantage, providing guests with meaningful and memorable experiences should be the purpose of present-day managers. For those who want that continuous be at the cutting edge in business, this course encourages constant imagination and creativity to develop extraordinary experiences, and lucrative business models. As **participants** progress through this course, they **will acquire deeper understandings of how to apply experience development related competences to increasingly complex management contexts.**

Learning outcomes:

In this course participants will be able to:

- analyze the emergence and development of the experience economy;
- apply key concepts and theoretical frameworks of experience development, design and management;
- apply experience models into different types of organizations and contexts;
- apply tools and methodologies of experience development and design;
- analyze experiences from two perspectives - the managerial and the guest perspective
- dramatize experiences;
- digitalize of experiences;
- judge the various research perspectives to study experiences;
- measure the authenticity and memorability of experiences;
- apply mass customization principles to personalize experiences; and
- develop and evaluate business models.

Content:

The course content has relevance to participants pursuing a variety of different career goals in virtually any type of organization (public or private, large or small, doing business offline or online). The course addresses the following topics:

- Origin and history of the experience economy;
- Concepts and deep dive into the experience economy;
- Frameworks for experience development;
- Dramatization of experiences;
- Digitalization of experiences;
- Authenticity and memorability in experiences;
- Research perspectives on experience economy;
- Mass customization of experiences; and
- Business models for experiences businesses and concepts.

Co-operation with the business community:

Participants will take part in learning activities about selected local partner organizations or local community members.

International aspects:

In this course it is ensured that the learning activities include a global/international perspective. The Facilitator infuse international elements into the learning content and international resources are used in the course readings. The facilitator also use instructional methods appropriate to a culturally diverse audience.

Learning and teaching methods:

This course uses blended learning pedagogical approaches, such as flipped classroom, supported by three main learning forms: (1) contact learning; (2) directed learning; and (3) self-directed Learning. A proportion of the course hours provide the opportunity for learning contact between students and experts (the facilitator and industry partners). Four contact learning days are available to participants via interactive learning methods (e.g. LEGO® SERIOUS PLAY® method). Forms of directed learning used are individual and team learning activities. Self-directed learning is also an important part of this course and students are encouraged to develop the ability to learn on their own and thus to take more responsibility for setting the objectives of their study work. This course uses Moodle as the course's virtual learning environment. In short, this course provides:

- 32-hours for contact learning
- 102-hours for directed and self-directed learning

- 1-hour for assessment of one's own learning

Assessment criteria:

Participants' learning is assessment via:

- individual assignments and group project work

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 – 5

Grade 5

- the students can analyze the emergence and development of the experience economy;
- the students can apply key concepts and theoretical frameworks of experience development, design and management;
- the students can apply experience models into different types of organizations and contexts;
- the students can apply tools and methodologies of experience development and design;
- the students can analyze experiences from two perspectives - the managerial and the guest perspective
- the students can dramatize experiences;
- the students can digitalize of experiences;
- the students can judge the various research perspectives to study experiences;
- the students can measure the authenticity and memorability of experiences;
- the students can apply mass customization principles to personalize experiences; and
- the students can develop and evaluate business models.

Grade 3

- the student understands the emergence and development of the experience economy;
- the student understands the key concepts and theoretical frameworks of experience development, design and management;
- the student understands how the experience models can be applied into different types of organizations and contexts;

- the student understands the tools and methodologies of experience development and design;
- the student understands how to analyze experiences from two perspectives - the managerial and the guest perspective
- the student understands how to dramatize experiences;
- the student understands how to digitalize of experiences;
- the student understands the various research perspectives to study experiences;
- the student understands how to measure the authenticity and memorability of experiences;
- the student understands how the mass customization principles can be used to personalize experiences; and
- the student understands of how to develop and evaluate business models.

Grade 1

- the student is aware of the emergence and development of the experience economy;
- the student is aware of the key concepts and theoretical frameworks of experience development, design and management;
- the student is aware of the experience models can be applied into different types of organizations and contexts;
- the student is aware of tools and methodologies of experience development and design;
- the student is aware of how to analyze experiences from two perspectives - the managerial and the guest perspective
- the student is aware of how to dramatize experiences;
- the student is aware of how to digitalize of experiences;
- the student is aware of the various research perspectives to study experiences;
- the student is aware of how to measure the authenticity and memorability of experiences;
- the student is aware of the mass customization principles to personalize experiences; and
- the student is aware of how develop and evaluate business models.

Resources:

The course will draw on a fair amount of both conceptual and empirical readings. It requires a high degree of personal study, and participants are expected to read widely. A modest amount of reading prior to each day/session is to be expected. Below, participants can find five publications, which serve as background to the course. Other resources relevant for this course will be available in the module's Moodle page.

- Boswijk, A., Peelen, E. & Olthof, S. 2012. Economy of Experiences. 3rd Edition. European Centre for the Experience Economy. Amsterdam.
- Kuiper, G. & Smit, B. 2014. Imagineering: Innovation in the Experience Economy. CABI Publishing. Wallingford.
- Pine, B. J. & Gilmore, J. H. 2011. The Experience Economy. Updated edition. Harvard Business School Press. Boston.
- Pine, B. J. & Korn, K. C. 2011. Infinite Possibility: Creating Customer Value on the Digital Frontier. Berrett-Koehler Publishers. San Francisco.
- Tarssanen, S. (Ed.) 2009. Handbook for Experience Stagers. 5th Edition. LEO, Lapland Center of Expertise for the Experience Industry. Rovaniemi.

Facilitator:

- [Dr. Mário Passos Ascensão](#), Principal Lecturer

LEO certified Experience Expert | LEGO® SERIOUS PLAY® certified facilitator
| [SDN Accredited Master Trainer](#) | Mario.Ascencao@haaga-helia.fi | +358-40-4887203

Talouden hallinta ja ohjaus

Tunnus: REG3RY004

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1.-4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Ei lähtötasovaatimuksia, ei sidonnaisuuksia

Oppimistavoitteet

Opintojakson suorittanut opiskelija

- ymmärtää ja hallitsee kannattavuuslaskentainformaation tuottamisen ja hyväksikäytön liikkeenjohdon päätöksenteon näkökulmasta
- omaa parantuneet valmiudet liiketoimintaa tukevan kustannusjohtamisen toteuttamiseen ja toiminnan taloussuunnittelun modernien työvälineiden käyttöön.
- ymmärtää ja hallitsee kannattavan markkinoinnin periaatteet ja keskeiset menetelmät

Sisältö

Opintojakso käsittelee kannattavuuslaskentainformaation tuottamista ja hyväksikäyttöä johdon päätöksenteon näkökulmasta sekä yrityksen toiminnan suunnittelua ja ohjaamista budjetoinnin avulla. Erityisesti jaksolla painotetaan uusia laskentainnovaatioita kustannusten hallinnassa ja budjetointiprosessien kehittämisessä sekä tulosraportoinnin menetelmiä. Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan valmiuksia liiketoimintaa tukevan tulosjohtamisen toteuttamiseen, tunnuslukuanalyysin yhdistämiseen kilpailijaseurantaan, tulosraportoinnin kehittämiseen erilaisissa tilinpäätösympäristöissä sekä toiminnan taloussuunnittelun modernien työvälineiden käyttöön.

Käsiteltäviä aihealueita ovat mm.:

- Tulosjohtaminen
- Toimintolaskenta; BSc ja Revenue management
- Tavoitekustannusjohtaminen
- Budjettisuunnittelu; Rullaava suunnittelu
- Kilpailijaseuranta
- Tunnuslukuanalyysi
- Tilinpäätösraportointi

Työelämäyhteydet

Opiskelija perehtyy useiden palvelualan yritysten tuloksellisuuden hallinnan järjestämistapoihin ja analysoi niiden tuloksellisuutta.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla perehdytään viimeisiin kansainvälisiin tuloksellisuuden seurantatapoihin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, tiimityöt (tilinpäätösanalyysi), etätehtävät.

Vastuuopettaja

Mariitta Rauhala

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Arviointiperusteet

Opintojakso arvioidaan etätehtävien perusteella.

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

Arvosanat/Kohteet	1	3	5
Tiedot (Knowledge)	Opiskelija osaa nimetä taloushallintoon liittyvät peruskäsitteet. Opiskelija hahmottaa ulkoisen ja sisäisen laskentatoimen keskeiset erot. Opiskelija osaa kuvata taloushallinnon toimintoja omassa organisaatiossaan.	Opiskelija ymmärtää taloushallintoon liittyvät peruskäsitteet. Opiskelija osaa kuvata ulkoisen ja sisäisen laskentatoimen erot toiminnan analysoinnin kannalta. Opiskelija osaa analysoida taloushallinnon toimintoja omassa organisaatiossaan.	Opiskelija ymmärtää oman työnsä ja organisaation näkökulmasta taloushallinnon käsitteet. Opiskelija tietää ulkoisen ja sisäisen laskentatoimen erot toiminnan analysoinnin ja kehittämisen kannalta. Opiskelija tietää, miten kehittää tapoja hyödyntää taloushallinnon toimintoja omassa organisaatiossaan.
Taidot (Skills)	Opiskelija osaa kuvata taloushallinnon perusprosesseja omassa toimintaympäristössään.	Opiskelija osaa hyödyntää taloushallinnon tuottamaa tietoa ja pystyy perustelemaan kyseisen tiedon	Opiskelija osaa taloushallinnon tuottaman tiedon hyödyntämisen liiketaloudelliseen toimintaan sekä lyhyellä että pitkällä

		tuottamaa arvoa organisaation toiminnassa.	tähtämellä. Opiskelija arvioi ja kehittää liiketoiminnan prosesseja taloushallinnon tuottama tieto huomioiden. Opiskelija luo uusia toimintatapoja omaan organisaatioonsa.a
Pätevyys (Competencies)	Opiskelija osallistuu jonkin verran keskusteluun ja on mukana ryhmän toiminnassa. Tehtävissä hän pystyy kuvaamaan oman organisaationsa taloushallinnon toimintakokonaisuutta.	Opiskelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan. Tehtävissä hän pystyy kuvaamaan ja arvioimaan oman organisaationsa taloushallinnon toimintakokonaisuutta.	Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan sekä tuo keskusteluun rakentavia ajatuksia ja ehdotuksia. Tehtävissä hän pystyy luomaan monipuolisesti perusteltuja kehitysehdotuksia oman organisaationsa taloushallinnon toimintakokonaisuudesta.

Opintojaksopalautteet ja niiden hyödyntäminen

Opintojaksopalautteen avulla opintojakson sisältöä ja vaativuutta kehitetään aktiivisesti. Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikilla opintojaksoilla samanlainen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Strateginen henkilöstöjohtaminen

Tunnus: REG3RY006

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakson suorittanut opiskelija

- omaa parantuneet valmiudet suunnitella ja toteuttaa strategista henkilöstöjohtamista työelämässä.
- omaa parantuneet valmiudet tunnistaa muutosilmiöitä ja valita toimivia rooleja muutoksen johtamisessa.
- ymmärtää eri muutoksen johtamisen lähestymistapojen edellytyksiä ja mahdollisuuksia.

Arvosana:

1 = Opiskelija tunnistaa henkilöstöjohtamisen yhteyksiä palveluorganisaation strategiaan sekä osaa nimetä ja määritellä keskeisiä hyvän henkilöstöjohtamisen käytänteitä.

2 = Opiskelija osaa soveltaa henkilöstöjohtamisen tutkimustietoa organisaation henkilöstöjohtamiskäytäntöjen analysointiin.

3 = Opiskelija osaa selittää ja tulkita organisaation henkilöstöjohtamiskäytäntöjä sekä erillisinä toimintoina että toisiinsa ja organisaation strategiaan liittyvinä kokonaisuuksina.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Työelämäyhteydet

Mahdollinen vierailija/ Haagailu avartaa -luento

Kansainvälisyys

Osittain englanninkielinen materiaali

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään henkilöstöjohtamisen merkitykseen ja kehitykseen organisaation strategioiden ja tavoitteiden toteuttajana. Jaksolla perehdytään muutosilmiöiden tunnistamiseen ja toimivien roolien valintaan muutoksen johtamisessa.

Henkilöstöjohtaminen 2000-luvulla

Henkilöstöjohtamisen muutos
Henkilöstöstrategia osana organisaation strategiaa
Keskeiset HR-teemat 2010-luvulla
Eettisyys henkilöstöjohtamisessa
Henkilöstöjohtaminen tulevaisuudessa

Suorituskyvyn johtaminen

Organisaatiokulttuurin, johtajuuden ja suorituskyvyn yhteydet
Suorituksen johtamisen prosessi
Suorituksen arviointi
Palkitseminen

Oppimisen ja osaamisen johtaminen

Työpaikalla oppiminen ja oppimismyönteinen kulttuuri
Yritys- ja yksilöosaaminen
Monimuotoisuuden mahdollisuudet
Työurien johtaminen
Osaamisen johtamisen keinoja
Kehittämisen vaikuttavuus

Oppimistavat

Lähiopetus, ryhmätyö
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Osallistuminen lähiopetukseen 20%, ryhmätehtävä 20% sekä tentti tai yksilötehtävä 60%.

Tehtävässä ja tentissä ovat arviointiperusteina kurssin teemojen soveltaminen, materiaalien hyödyntäminen tarkoituksenmukaisella tavalla sekä luovuus ja realistisuus.

Vastuopettaja

Eija Kjelin

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan myöhemmin

Kertaus amk-oppimäärään:

Viitala Riitta, 2007 tai 2013, Henkilöstöjohtaminen, strateginen kilpailutekijä

Palvelubrändin hallinta

Tunnus: REG3RY010

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. – 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija

- tuntee brändin hallinnan (luomisen, hallinnoinnin ja tutkimuksen) keskeiset käsitteet ja konseptit.
- tuntee palvelubrändin luomisen ja ylläpitämisen erityispiirteet.
- osaa soveltaa tietoa käytännön liiketoiminnan kohteisiin.
 - osaa analysoida yrityksen brändin sekä brändin rakentamisen ja ylläpitämisen prosessin
 - osaa rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman
- Opintojakso arvioidaan asteikolla nolasta viiteen.

Arvosanat/ Kohteet	1 (min 50% tavoitteesta)	3 (min 70% tavoitteesta)	5 (min 90% tavoitteesta)
Tiedot (Knowledge)	Opiskelija osaa tunnistaa, listata ja yhdistellä keskeiset brändin johtamisen käsitteet.	Opiskelija osaa kuvata keskeiset brändin johtamisen käsitteet ja soveltaa niitä uusiin konteksteihin. Opiskelija osaa yhdistää keskeiset teoreettiset käsitteet käytännön ongelmanratkaisuun sekä muodostaa kuvan kokonaisuudesta.	Opiskelija käyttää ja yhdistelee erilaisia brändin johtamisen käsitteitä ja teorioita, ja kehittää omia malleja ja viitekehyksiä. Hänen teorian ja terminologian käyttönsä on erittäin tarkkaa ja täsmällistä. Opiskelija on tietoinen erilaisista brändin johtamisen

			lähestymistavoista, ja osaa monipuolisesti vertailla erilaisia malleja, teorioita ja näkökulmia.
Taidot (Skills)	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija osaa laatia brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Kehittämissuunnitelman muodostaa keskeisiltä osiltaan kokonaisuuden. Opiskelija osaa hyödyntää keskeisimpiä brändin johtamisen käsitteitä ja malleja.	Opiskelija osaa kerätä, keskeisiltä osin analysoida, sekä osittain hyödyntää tietoa laatiessaan brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osaa arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset.	Opiskelija osaa kerätä, analysoida ja hyödyntää tietoa laatiessaan korkealaatuisen brändin kehittämissuunnitelman kohdeyritykselle. Opiskelija osoittaa erinomaista kykyä arvioida ja valita tilanteeseen soveltuvat mallit, menetelmät ja viitekehykset, ja käyttää niitä vaivattomasti.
Pätevyys (Competencies)	Suurin vaikeuksin ja merkittävässä määrin ulkopuolista ohjausta tarviten opiskelija suoriutuu hänelle osoitetuista tehtävistä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja välttävästi. Opiskelija osaa ohjattuna analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä tuettuna rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman.	Opiskelija osaa itsenäisesti toimia brändin kehittämiseen tähtävissä tehtävissä. Hän osaa soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa arvioida muiden laatimia brändin kehittämissuunnitelmia. Opiskelija osaa itsenäisesti analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä rakentaa palvelubrändin kehittämisen ohjelman.	Opiskelija osaa itsenäisesti ja ammattitaitoisesti toimia brändin kehittämiseen tähtävissä tehtävissä. Hän osaa laajamittaisesti hyödyntää ja vaivatta soveltaa keskeisiä käsitteitä ja malleja, ja osaa tuottaa kehittämis ehdotuksia muiden laatimiin brändin kehittämissuunnitelmiin. Opiskelija osaa analysoida brändin kehittämisen prosessin ja kilpailuympäristön sekä rakentaa korkealaatuisen ja innovatiivisen palvelubrändin

			kehittämisen ohjelman.
--	--	--	------------------------

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Työelämäyhteydet

Opintojakso hyödyntää jaksolle osallistuvien ammattilaisten laaja-alaista kokemusta. Opintojakson osana laaditaan brändin kehittämissuunnitelma opiskelijan omalle organisaatiolle.

Kansainvälisyys

Opetusmateriaali on kansainvälistä

Sisältö

Jaksolla perehdytään brändin käsitteeseen ja brändiajattelun koulukuntiin, keskeisiin konsepteihin, brändin mittaamisen perusteisiin sekä palvelubrändin luomiseen ja ylläpitämiseen. Opintojakson pääpaino on palvelubrändin luomisen ja ylläpitämisen keskeisissä menestystekijöissä. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää ennakkotehtävän tekemistä ja jakson kuluessa laaditaan toimivan palveluyrityksen brändin kehittämissuunnitelma.

- Brändiajattelun perusteet
- Brändin johtamisen käsitteet ja mallit: tuotebrändit, brand-extensiot, brand alliancet, corporate branding, brand equity ja sen mittaaminen.
- Palvelubrändin rakentamisen erityispiirteet
- Brändin implementointi palveluliiketoiminnassa
- Strateginen brändin johtaminen

Oppimistavat

Lähiopetus 24 h

Etätehtävät ja itsenäinen opiskelu 110 h

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Hyväksytty suoritus edellyttää ennakkotehtävän, nykytila-analyysin ja kehittämissuunnitelman palauttamista.

Brändin nykytila-analyysi ja kehittämissuunnitelma 70%

Vertaisarvioinnit 30%

Vastuopettaja

Teemu Moilanen, kauppatiet. tohtori

Oppimateriaalit

Author: Aaker, David A.
Title: Building strong brands
Published: Simon & Schuster 2010

Author: Gad, Thomas
Title: 4-D branding : cracking the corporate code of the network economy / Thomas Gad ; with a foreword by Richard Branson
Published: London : Financial Times. Prentice Hall, 2001.

Author: Johansson, Johnny, K.
Title: Contemporary brand management
Published: Thousand Oaks, CA : SAGE Publications, Inc., 2014.

Author: Keller, Kevin Lane
Title: Strategic brand management: building, measuring and managing brand equity
Published: Upper Saddle River (NJ), Prentice Hall, 2008

Author(s): Keller, Kevin Lane
Title: Strategic brand management : a European perspective / Kevin Lane Keller, Tony Apéria, Mats Georgson. 2nd ed.
Published: Harlow, England : New York : Financial Times/Prentice Hall, cop. 2012.

Author: Kapferer, Jean-Noël
Title: The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking
Published: London: Philadelphia: Kogan Page 2012 (5th ed. Older editions are ok)

Author: Kapferer, Jean-Noël
Title: The new strategic brand management: creating and sustaining brand equity long term
Published: London: Kogan Page 2008 (4th ed. Older editions are ok)

Author(s): Leslie de Chernatony.
Title: From brand vision to brand evaluation : the strategic process of growing and strengthening brands. 3rd ed.
Published: Amsterdam : Elsevier, 2010.

Author(s): Temporal, Paul.
Title: Advanced brand management : managing brands in a changing world / Paul Temporal. 2nd ed.
Published: Singapore : John Wiley & Sons (Asia), 2010.
Elektroninen aineisto: Verkkokirja (xix, 350 s.)
Käyttörajoitukset: Lainattava verkkokirja vain HAAGA-HELIA:n kirjaston asiakkaille.
Accessible only to patrons of HAAGA-HELIA library.
Also published in print ISBN 978-0-470-82449-8.

Sähköinen liiketoiminta

Tunnus: REG3RY016

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1.-4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on herättää opiskelijan kiinnostus sähköisen liiketoiminnan eri mahdollisuuksiin ja antaa opiskelijalle eväitä uusien toimintamallien innovointiin ja niiden suunnittelemiseen ja ostamiseen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksia
- osaa määritellä, mitoittaa ja ostaa tarkoituksenmukaisia järjestelmiä
- hallitsee sähköisen markkinoinnin ja kaupankäynnin oleelliset osat

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään sähköisen liiketoiminnan historiaa, nykyisyyttä ja tulevaisuuden näkymiä yhdessä keskustellen.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- uudet liiketoimintamallit
- internet mahdollistajana ja riskinä
- verkkosivut ja -kauppa
- käytettävyys eri laitteilla
- turvallisuus ja yksityisyys
- järjestelmäintegrointi
- järjestelmien hankinta
- sähköinen markkinointi
- sosiaalinen media
- uudet teknologiat

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöinen harjoitus.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 24 h

Itsenäinen opiskelu 111 h

Vastuuopettajat

Tommi Immonen, Haaga

Oppimateriaalit

tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

Arvosanat/Kohteet	1 (min 50% tavoitteesta)	3 (min 70% tavoitteesta)	5 (min 90% tavoitteesta)
Tiedot (Knowledge)	Opiskelija osaa nimetä peruskäsitteet ja yleisimmät lyhenteet. Opiskelija hahmottaa alan tärkeimmät kehityssuunnat. Opiskelija osaa kuvata toimintaa mallien mukaisesti	Opiskelija ymmärtää peruskäsitteiden merkityksen. Opiskelija osaa vertailla ilmiötä historian valossa.	Opiskelija soveltaa luovasti peruskäsitteitä ja malleja suunnitelmien kuvaamisessa. Opiskelija tulkitsee tulevaisuutta realistisen luovasti.
Taidot (Skills)	Opiskelija osaa kuvata perustyökalut. Opiskelija osaa kuvata perusprosesseja toimintaympäristössä.	Opiskelija osaa käyttää muutamaa yleisintä työkalua. Opiskelija osaa suunnitella ja perustella prosessin.	Opiskelija osaa yleisimpien työkalujen käytön ja suunnittelee niiden hyödyntämisen pitkän tähtäimen liiketaloudelliseen toimintaan. Opiskelija arvioi ja kehittää liiketoiminnan prosesseja. Opiskelija

			suunnittelee ja johtaa mitattavaa toimintaa. Opiskelija luo uusia toimintatapoja omalle alalle.
Pätevyys (Competencies)	Opiskelija osallistuu jonkin verran keskusteluun ja on mukana ryhmän toiminnassa.	Opiskelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan.	Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan sekä tuo keskusteluun rakentavia ajatuksia ja ehdotuksia.

Arviointiperusteet

Kurssilla tehdään suunnitelma yritykselle, jossa selvitetään sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksien hyödyntämistä kustannustehokkaasti ja luovasti. Tämä ja muut harjoitukset muodostavat 100% arvosanasta.

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikilla opintojaksoilla samanlainen. Vastauksia käytetään myös opintojakson kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Esimiehen johtajuus – työnohjaus

Tunnus: REG3RY021

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1.-4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, Master

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Toimiminen esimiehenä.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Tavoitteena on kehittää opiskelijan ammatillista identiteettiä ja tarkastella opiskelijan reagointi-, tiedonkäsittely- ja selviytymisstrategioita työelämän erilaisissa tilanteissa.

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija

- tunnistaa oman arvoperustansa sekä toimintatapansa entistä paremmin
- kykenee tarkastelemaan omaa toimintaansa osana sosiaalista systeemiä
- on motivoitunut refleктоimaan ja kehittämään omaa työskentelyotettaan sekä suhdettaan vastuulliseen liiketoimintaan.

Opintojakso arvioidaan hyväksyty/hylätty. Vähintään 80% osallistuminen ja annettujen tehtävien suorittaminen.

Työelämäyhteydet

Vertaisryhmä ja työelämäkokemusten reflektointi.

Sisältö

Pienryhmä täsmentää oman tavoitteensa ja työskentelee pitkäkestoisesti. Ryhmässä käytetään eri lähestymistapoja oman toiminnan reflektointiin. Mahdollisia työskentelymenetelmiä ovat keskustelut ja roolityöskentely. Opiskelijaryhmälle tarjotaan tila, jossa omaa johtajuutta ja/tai toimijuutta tarkastellaan omakohtaisten työelämätilanteiden kautta.

Opintojakson painopiste on esimiehen arvoperustassa ja eettisessä toiminnassa. Luottamus ja välittävä johtaminen ovat tärkeitä teemoja sekä vastuullisessa johtamisessa että edellytyksiä tämän kaltaiselle, omakohtaiselle pienryhmätyöskentelylle. Oppimisprosessi nojaa systeemiseen, toiminnalliseen ja kokemukselliseen näkemykseen. Opintojakson oppiminen perustuu kokonaan opiskelijan aktiiviselle osallistumiselle ja omalle työskentelylle.

Opintojakson sisältö muotoutuu osallistujien omakohtaisista kokemuksista, jolloin sisältöä ei voida määritellä tarkasti etukäteen. Tavoitteet asetetaan pienryhmäkohtaisesti työskentelyn alussa. Tavoitteet liittyvät oman johtajuuden parempaan ymmärtämiseen.

Työskentelyssä oleellista on ryhmän vuorovaikutus ja prosessimaiseen työskentelyyn sitoutuminen. Pienryhmä toimii sellaisenaan vastuullisen johtajuuden "hologrammina", jossa sekä sisällöt että työskentelytapa tukevat käsiteltävää teemaa.

Oppimistavat

Pienryhmässä tarkastellaan omaa ajattelua ja toimintaa esimiehenä. Työskentelytapana esimiesten työnohjaus. Systemiseen ajatteluun perustuvassa työskentelyssä tarkastellaan johtamistarinoita ja käytettyjä kehyksiä. Tukena käytetään mahdollisia lukutehtäviä sekä oman oppimisen kuvausta.

Oman oppimisen kuvaus ja arviointi.

Arviointitavat

Opintojakso arvioidaan hyväksyty/hylätty. Vähintään 80% osallistuminen ja annettujen tehtävien suorittaminen.

Vastuuopettaja

Eija Kjelin, KM

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan lähiopetuksen yhteydessä.

Vastuullinen liiketoiminta

Tunnus: REG3RY020 (OPS 2014) tai REG1RY001 (OPS 2013)

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1.-4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: syventävät ammattiopinnot, ylempi AMK, Master

Opintojakson tyyppi: pakollinen/Vaihtoehtoinen (ops 2014)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään AMK-tutkinnon tietoja ja taitoja. Opintojakso on orientointi Vastuullinen johtajuus –opintokokonaisuuteen, johon kuuluu tämän opintojakson lisäksi REG1RY002 'Vastuu käytännön yhteisössä' sekä vaihtoehtoisiin syventäviin opintoihin kuuluva REG1RY003 'Minä vastuullisena toimijana'.

Oppimistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää vastuullisen liiketoiminnan käsitteet
- osaa analysoida yritysten toimintaa vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- auttaa opiskelijaa edistämään omalla toiminnallaan yrityksen vastuullista liiketoimintaa
- osaa soveltaa vastuullisen johtamisen ydinkäsitteitä ajattelussaan ja päättelyssään
- opiskelija ymmärtää yrityksen sidosryhmien merkityksen vastuullisen liiketoiminnan muotoutumisessa.

Sisältö

Opintojakso luo käsitteellistä perustaa opiskelijan oman toiminnan ja toimintaympäristön tarkastelulle opintokokonaisuuden kahdessa muussa opintojaksossa. Vastuullisen liiketoiminnan käsitteet nivoutuvat myös laajemmin koulutusohjelman ammatillisiin kokonaisuuksiin että strategisen johtamisen opintokokonaisuuteen. Ennakoinnin, kompleksisuuden ja arvoperustan teemat kytkeytyvät opintojaksoon

- Vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden hahmottaminen erityisesti sosiaalisen vastuun näkökulmasta
- Toimintaympäristön haasteet sosiaalisesti vastuulliselle liiketoiminnalle
- Vastuullisen palveluorganisaation piirteitä
- Palveluliiketoiminnan kriittisiä haasteita vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta
- Eettisyys päätöksenteossa ja toiminnassa
- Vastuullisuudesta koituvat hyödyt palveluliiketoiminnalle

Työelämäyhteydet

Organisaatioon liittyvä kehittämistehtävä ja mahdolliset yritys-elämän edustajien vierailut.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Keskusteleva luento, kurssitehtävä.

Lähiopetus 24 h

Etätehtävä 110 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuuopettaja

Meri Vehkaperä, KTL, YTM

Oppimateriaalit

Ketola, 2005, Vastuullinen liiketoiminta. Opintojaksoon voi sisältyä myös muita tekstejä.

Arviointiperusteet

Osallistuminen lähiopetukseen (20%)

Kurssitehtävä (80%)

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Arvioinnin kohteet ja -kriteerit

Opintojakso arvioidaan asteikolla yhdestä viiteen (1-5).

	1	3	5
Arvosanat/Kohteet	(min 50% tavoitteesta)	(min 70% tavoitteesta)	(min 90% tavoitteesta)
Tiedot (Knowledge)	Opiskelija tunnistaa ja määrittelee keskeisimmät vastuulliseen liiketoimintaan liittyvät käsitteet.	Opiskelija osaa määritellä ja selittää useimmat vastuullisen liiketoiminnan käsitteet ja esitellä niitä esimerkkien avulla.	Opiskelija hallitsee vastuullisen liiketoiminnan kokonaisuuden ja käsitteet erinomaisesti. Opiskelija tulkitsee käsitteiden välisiä suhteita ja hierarkiaa taitavasti.

Taidot (Skills)	Opiskelija kykenee tunnistamaan yrityksen keskeiset sidosryhmät. Opiskelija löytää vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä käytäntöjä tai niihin liittyviä puutteita yrityksen toiminnasta.	Opiskelija tunnistaa yrityksen sidosryhmät ja osaa hyödyntää analyyseja ja malleja sidosryhmien tärkeyden arvioimisessa. Opiskelija osaa soveltaa vastuullisen liiketoiminnan käsitteitä käytäntöön.	Opiskelija osaa määritellä ja luokitella yrityksen sidosryhmät sekä tehdä ehdotuksia sidosryhmäyhteistyön ja vuoropuhelun toteuttamiseksi ja kehittämiseksi. Opiskelija osaa analysoida ja arvioida yrityksen toimintaa vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta ja esittää perusteltuja ehdotuksia vastuullisen toiminnan kehittämiseksi.
Pätevyys (Competencies)	Opiskelija osallistuu jonkin verran keskusteluun ja on mukana ryhmän toiminnassa.	Opiskelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan.	Opiskelija osallistuu erittäin aktiivisesti keskusteluun ja ryhmän toimintaan sekä tuo keskusteluun vastuullisen liiketoiminnan kannalta keskeisiä ajatuksia ja ehdotuksia.

Opinnäytetyö

Opintokokonaisuus: Opinnäytetyö

Tunnus: REG1RY000

Laajuus: 30 op

Ajoitus: 1. lukukaudesta opinnäytetyön valmistumiseen asti

Kieli: suomi

OPS: Master-opetussuunnitelma

Opintojakson taso: Opinnäytetyö, ylempi AMK (Master)

Opintojakson tyyppi: kaikille yhteinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona edellytetään alemman korkeakoulututkinnon tietoja ja taitoja. Opinnäytetyönä tehtävä työelämän kehittämistehtävä aloitetaan ensimmäisenä lukukautena ja sitä työstetään koko tutkinnon ajan. Tutkinnon menetelmä- ja substanssiopintojen on tarkoitus tukea opinnäytetyön edistymistä.

Oppimistavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöskentelyyn.

Opintojakson suorittanut opiskelija

- omaa syvällisen kuvan asianomaisesta alasta, asemasta työelämässä ja yhteiskunnallisesta merkityksestä
- omaa valmiudet itsenäiseen tiedon hakuun
- omaa valmiudet asianomaisen alan tutkimustiedon ja ammattikäytännön kehityksen seuraamiseen, erittelyyn ja kriittiseen arviointiin
- omaa valmiudet itsenäinen tiedon tuottamiseen ja soveltamiseen

Opinnäytetyön tulee osoittaa opiskelijan

- kykyä rajata ja käsitellä valittua kehittämiskohdetta
- valmiutta kehittämisorientoituneeseen ajattelutapaan
- työssään tarvitsemien teorioiden ja tutkimusmenetelmien hallintaa
- perehtyneisyyttä opinnäytetyön aihepiiriin ja alan kirjallisuuteen
- kykyä ammatilliseen viestintään
- valmiutta työskennellä pitkäjänteisesti ja kykyä hahmottaa kokonaisuuksia.

Opinnäytetyö voi olla tutkimus tai kehittämishanke, joka lisää opiskelijan ammattitaitoa ja palvelee työelämän kehittämistarpeita. Kehittämistehtävän luonteinen opinnäytetyö voi olla uusi tai entistä parempi työtapo, tuote, menetelmä, tapahtuma tai taiteellinen työ. Opinnäytetyö voi myös olla kehittämissuunnitelma tai muu suunnitelma tai alaa eteenpäin vievä selvitys kehittämis ehdotuksineen. Opinnäytetyö voi kohdistua yksittäiseen yritykseen ja yrityksen toiminnan

kehittämiseen, minkä lisäksi opinnäytetyöllä tulee olla yleistettävissä oleva alaa edistävä kontribuutio (lisäys aiempaan tietoon).

Sisältö

Opinnäytetyöprosessi etenee työn tekijän, toimeksiantajan ja ohjaavan opettajan yhteistyönä. Opiskelija hyödyntää opinnäytetyössään SILAB (Service Innovation Laboratory) -kehitysalustaa, ja työtä ohjataan työpajoissa sekä henkilökohtaisella ohjauksella.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Aiheen valinta ja työn ohjaus

Opiskelija valitsee opinnäytetyön aiheen ja laatii aihe suunnitelman. Tavoitteena on saada opinnäytetyön aihe omasta yrityksestä, ympäröivästä elinkeinoelämästä tai muulta yhteistyötaholta.

Työlle nimetään yksi tai useampi ohjaava opettaja. Ohjaavan opettajan roolina on yhdessä toimeksiantajan ja muiden yhteistyötahojen kanssa ohjata opinnäytetyöprosessia ja samalla edistää vuorovaikutusta ammattikorkeakoulun ja työelämän välillä. Toimeksiantajan edustaja ja ohjaava opettaja voivat muodostaa opinnäytetyön ohjausryhmän. Päävastuu opinnäytetyön tekemisestä on kuitenkin opiskelijalla.

Ohjaava opettaja hyväksyy aihe suunnitelman keskusteltuaan opiskelijan kanssa. Opiskelija osallistuu ensimmäisen lukuvuoden kevään aikana opinnäytetyön ohjaustyöpajoihin ja laajentaa aihe suunnitelmansa yksityiskohtaiseksi opinnäytetyön suunnitelmaksi. Työpajoissa opinnäytetyötä käsitellään yhdessä ohjaajien ja muiden opiskelijoiden kanssa.

Vuosittain järjestetään lisäksi neljä kaikille opiskelijoille yhteistä työpajapäivää (ONT workshop), joilla kullakin on oma teemansa. Valmistuminen edellyttää, että kaikkiin neljään eriteemaiseen työpajapäivään on opintojen aikana osallistuttu ja että opiskelija on ollut seuraamassa vähintään viiden opinnäytetyön esitystä.

Liittyminen opinnäytetyön aiheeseen soveltuvaan/soveltuviin yhteisöihin SILABissa.

SILAB on kehittämis-, oppimis- ja vuorovaikutusympäristö, joka törmäyttää eri toimialojen osaamista, kehittäjiä, yrityksiä ja projekteja. Tyypillisiä toiminnan muotoja ovat eri alan yhteisöjen järjestämät seminaarit, aamukahvitilaisuudet ja muut tiedon ja ideoiden vaihtamiseen tähtäävät vuorovaikutuksen muodot. Opiskelija käy opinnäytetyöprosessin aikana yhden tai useamman yhteisöjen järjestämässä tilaisuudessa, tai osallistuu yhteisön toimintaan muille soveltuvilla tavoilla, ja raportoi SILABin www-alustalla. SILABin tavoitteena on

- mahdollistaa opiskelijoiden verkottuminen eri toimialojen toimijoiden kanssa.

- edistää uusien ideoiden syntymistä, uusien näkökulmien löytämistä sekä yhteistyökumppanien löytämistä. Tavoitteena on opiskelijan ja hänen yrityksensä liittyminen innovaatiotoiminnan kansalliseen kärkeen opinnäytetyön aihepiirin kautta.
- vahvistaa opiskelijan oman toimialan ulkopuolisissa yhteisöissä kehitettävän tiedon ja osaamisen välittymistä opiskelijan toimialalle.
- vahvistaa toimialan osaamisen välittymistä kehitysalustan yhteisöihin.

Opiskelija keskustelee yhdessä ohjaajan ja SILAB-koordinaattorin kanssa opinnäytetyön aiheeseen liittyvistä yhteisöistä sekä valitsee soveltuvat yhteisöt. Koordinaattori opastaa opiskelijaa yhteisön toimintaan liittymisessä. Vierailut kehitysalustan yhteisön järjestämässä tapahtumissa tulee raportoida SILABissa. Vierailuita tulee raportoida koko opintojen ajalta, ja **raportoitujen vierailuiden määrän tulee olla koko opintojen ajalta keskimäärin vähintään kaksi per lukukausi.**

Opinnäytetyön suunnitelma ja aikatauluttaminen

Opinnäytetyösuunnitelmassa opiskelija perustelee kehityshankettaan, muotoilee sen tavoitteet, kytkee hankkeen aikaisempaan tutkimukseen, esittelee käytettävät menetelmät ja hankkeen etenemisen. Opiskelija myös hahmottelee opinnäytetyön sisällön ja aikataulun sekä luettelee työn keskeiset lähteet.

Opinnäytetyösuunnitelman tekeminen on välttämätön opinnäytetyön alkuvaiheen osatyö, jonka tarkoituksena on saattaa varsinainen hanke liikkeelle.

Opinnäytetyösuunnitelma antaa opiskelijalle mahdollisuuden keskustella omista aikomuksistaan mahdollisimman monen osapuolen (esim. ohjaajien, muiden opiskelijoiden, yhteistyökumppanien) kanssa ja saada arvokkaita ohjeita. Mitä huolellisemmin suunnitelma on laadittu, sitä paremmat mahdollisuudet suunnitelman lukijoilla on kommentoida suunnitelmaa.

Opiskelija voi tarkentaa ja päivittää suunnitelmaansa työn kuluessa.

Opinnäytetyösuunnitelmaan merkitään lisäksi työn edistymisen raportoinnin päivämäärät. Opiskelijan on hyvä pitää riittävän yksityiskohtaista työpäiväkirjaa ja hänen tulee raportoida työn edistymisestä tekemänsä suunnitelman mukaisesti.

Tavoitteiden määrittäminen ja aiheen rajaaminen.

Opintojen edetessä ja SILABissa tapahtuvan vuorovaikutuksen seurauksena kehittämishankkeen tavoitteet täsmentyvät ja tarkentuvat. Samoin opinnäytetyön tavoitteet täsmentyvät ja tarkentuvat ja tarvittaessa opiskelija päivittää opinnäytetyön suunnitelmaa.

Ilmiön teoreettinen jäsentäminen (viitekehys) ja tavoitteiden täsmentäminen.

Opinnäytetyö voi olla luonteeltaan kehittämishanke tai käytännönläheinen kehittämistehtävä. Opiskelijan on käytännönläheisyydestä huolimatta perehdyttävä

aihealueesta olemassa olevaan tutkimustietoon sekä osoitettava perehtyneisyytensä laatimalla aiheesta kirjallisuuskatsaus.

Tutkimus/kehittämismenetelmän valinta

Opiskelija valitsee opinnäytetyölleen soveltuvan menetelmän ja keskustelee valinnasta ohjaajansa kanssa.

Tutkimus/kehittämishankkeen suorittaminen

Kehittämistehtävän suorittamisen vaiheet riippuvat työn luonteesta ja laajuudesta. Perehtyminen tehtävään alkaa jo opiskelijan neuvotellessa aiheesta työn toimeksiantajan ja muiden yhteistyötahojen kanssa. Työn hahmottaminen jatkuu prosessin edetessä, ja alun perin määritelty tehtävä voi muuttua.

Tehtävänmäärittelyn ja ratkaisujen täytyy olla ammatillisesti perusteltuja. Uusien ratkaisujen hakemisessa ja vaihtoehtojen punnitsemisessä kannattaa toimia luovasti. Tehtävän suorittamisen vaiheessa kertyy pääosa raporttiin tulevasta aineistosta.

Opinnäytetyön raportointi

Opinnäytetyöhön sisältyy aina kirjallinen raportti. Raportointi tarkoittaa opinnäytetyön kirjallisen esityksen laatimista annettujen ohjeiden mukaisesti.

Opinnäytetyön esittely ja palautekeskustelu.

Valmis opinnäytetyö esitetään ONT WS -työpajapäivänä, ja työstä kirjoitetaan kypsyysnäyte. Arviointiperusteiden tulee olla opiskelijan tiedossa opinnäytetyöprosessin alkaessa.

Vastuuopettaja

Johanna Rajakangas-Tolsa, ETT, yliopettaja

Arviointiperusteet

Ylemmän AMK-tutkinnon opinnäytetyölle on erillinen arviointilomake ja arviointikriteerit, jotka ovat opiskelijan MyNetissä: Opiskelu > Opinnäytetyö, ylempi AMK > Ylemmän AMK:n opinnäytetyön arviointi.