

# Learning Camp 1 – Learn to learn

(Suomenkielinen opintojaksokuvaus sivun alaosassa)

Code: INS1PO101

Scope: 5 ECTS

Timing: 1st semester

Language: English and partly in Finnish

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Basic studies

Module type: Compulsory

## Starting level and linkage with other modules

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: personal goal orientation, understanding of different learning styles, team working and listening skills, agility and professional attitude, global mindset, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other learning camps and modules throughout the studies. This module, offered in Semester 1, is part 1 of the upcoming module, offered in Semester 2, with the similar name.

### Grade 1

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps with guidance. S/he has a rather limited picture of the upcoming studies and her/his ability to work in an international environment. The student has a limited understanding of the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he has difficulties in using the basic tools and platforms needed in studies. The student has difficulties with expressing oneself and understanding others. The student has a very limited ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he displays some ability to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments only when offered external assistance and support. The student participates in the project planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

### Grade 3

The student is able to set a few personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a rather good picture of the upcoming studies and is able to work in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods rather well. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The student is able to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make some adjustments. The student participates in the project planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

### Grade 5

The student is able to set personal goals to be followed and reflected upon incoming camps. S/he has a clear picture of upcoming studies and working in an international environment. The student understands the Porvoo Campus learning culture and methods. S/he is able to use the basic tools and platforms needed in studies. The student is able to express oneself and understand others. The

student has an excellent ability to analyse and reflect upon him/herself as a learner. S/he is able to plan and contribute towards the following semester together with peers and supervisors. The student is able to evaluate earlier plans and make adjustments. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation and evaluation. The student is able display a goal-oriented mindset and professional attitude.

## **Recognising and validating prior learning (RPL)**

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at [MyNet](#).

## **Connections to business life**

Guest lecturers from the industry, Haaga-Helia Porvoo alumni

## **Internationality**

Possibility to work with multicultural team and multicultural lectures. Possible guest lecturers from international organizations. International learning materials.

## **Contents**

- inquiry learning strategies (1st semester)
- setting goals and milestones (1st semester)
- group activities with group dynamics elements (1st semester)
- orientation to ICT-tools and digital platforms of Porvoo Campus (1st and 2nd semester)
- Haaga-Helia guidelines for writing reports (1st semester)
- business etiquette and ethics of Porvoo Campus (1st semester)
- global mindset (1st and 2nd semester)
- orientation to development methods (2nd semester)
- professional communication (2nd semester)
- academic writing and reporting (2nd semester)
- introduction to specialisation studies (2nd semester)
- personal study coaching (1st and 2nd semester)

## **Learning methods**

All competences are implemented in learning activities jointly with other modules. The methods used in the learning activities are e.g.:

## **Inquiry learning**

Peer-to-peer learning

Tutorials

Debates

Study tours and company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning

## **Assessment**

The assessment methods may include:

Individual assignments  
Groups assignments  
Final deliverables  
Exams  
Peer assessment  
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

## **Module instructor(s)**

Darren Trofimczuk, Porvoo  
Maria Vickholm, Porvoo

## **Learning materials**

The learning materials are e.g.:

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Teacher's materials, materials produced by students

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

# Learning Camp 1 - Learn to learn

Tunnus: INS1PO101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: englanti ja osittain suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötaaso-vaatimuksia. Moduuli on sidoksissa tulevaan Learning Camp 2 -kokonaisuuteen (2. lukukautena) sekä muihin moduuleihin opintojen aikana.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: itseohjautuvuus, erilaisten oppimistapojen ymmärtäminen, yhteistyötaidot, joustavuus ja ammatillisuus, globaali ajattelutapa, reflektointi- ja esiintymistaidot sekä digitaalisten työvälineiden hallinta.

Arvosana 1

Opiskelija pystyy asettamaan joitain henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä ohjatusti. Hänellä on melko rajoittunut tietämys tulevasta opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt heikosti Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa auttavasti käyttää opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita auttavasti. Opiskelijalla on rajoittunut kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy jonkin verran suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään korjauksia ainoastaan kun hän saa ulkopuolista apua ja tukea. Opiskelijan panos projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin on minimaalinen. Opiskelija tarvitsee ylimääräistä tukea muilta opiskelijoilta ja ohjaajilta suorittaakseen tehtäviä.

Arvosana 3

Opiskelija pystyy asettamaan henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä jonkin verran. Hänellä on melko hyvä tietämys tulevasta opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt melko hyvin Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa käyttää opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita. Opiskelijalla on kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään joitakin korjauksia. Opiskelija osallistuu itsenäisesti projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin ja käyttää hyödykseen saatavilla olevia neuvoja. Opiskelija pystyy toimimaan saatuaan tehtävän ja ohjeet.

Arvosana 5

Opiskelija pystyy asettamaan henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä. Hänellä on selkeä tietämys tulevasta opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija

on sisäistänyt Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa käyttää sujuvasti opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita erinomaisesti. Opiskelijalla on hyvä kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy rakentavasti suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään tarvittavat korjaukset. Opiskelija osallistuu proaktiivisesti projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin ja käyttää hyödykseen saatavilla olevia neuvoja. Opiskelija on määrätietoinen ja hänellä on ammattimainen asenne.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT): [MyNet](#).

## **Työelämäyhteydet**

Vierailuluennoitsijat, Haaga-Helia Porvoo alumnit

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä monikulttuurisessa tiimissä ja monikulttuuristen ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisältö**

- tutkivan ja kehittävän oppimisen strategiat (1. lukukausi)
- tavoitteiden ja virstanpylväiden asettaminen (1. lukukausi)
- toimiminen ryhmissä, ryhmädynamiikkaelementit (1. lukukausi)
- orientoituminen Porvoo Campuksen ICT-työkaluihin ja digitaalisiin alustoihin (1. ja 2. lukukausi)
- Haaga-Helian raportointiohjeet (1. lukukausi)
- Porvoo Campuksen business etiketti ja etiikka (1. lukukausi)
- globaali ajattelutapa (1. ja 2. lukukausi)
- orientoituminen kehittämismetodeihin (2. lukukausi)
- ammattimainen viestintä (2. lukukausi)
- akateeminen kirjoittaminen ja raportointi (2. lukukausi)
- johdanto erikoistumisopintoihin (2. lukukausi)
- henkilökohtainen omaohjaus (1. ja 2. lukukausi)

## **Oppimistehtävät**

Kaikki kompetenssit opitaan aktiviteeteissä yhdessä muiden moduulien kanssa. Aktiviteeteissä käytössä olevat metodit ovat esimerkiksi:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Vertaisoppiminen

Tutoriaalit

Väittelyt  
Opintomatkat ja yritysvierailut  
Luennot ja työpajat  
Itsenäinen työskentely ja tiimityö  
Oman oppimisen arviointi

## **Arviointitavat**

Käytettävät arviointitavat ovat esimerkiksi

Yksilötehtävät  
Ryhmätehtävät  
Lopulliset tuotokset  
Tentit  
Vertaisarviointi  
Itsearviointi

Sähköisen lomakkeen kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ja palaute eivät vaikuta moduulin arvosanaan, vaan sitä käytetään ainoastaan moduulin kehittämiseen.

## **Vastuopettaja**

Darren Trofimczuk, Porvoo  
Maria Vickholm, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Oppimateriaalit ovat esimerkiksi:

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus

E-kirjat ja sähköiset artikkelit

Verkkotutoriaalit

Yritysten internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Erilaiset mediat

Sosiaalisen median kanavat

Tehtävät, kokeet

Ohjaajien materiaalit, opiskelijoiden tuottama materiaali

# Learning Camp 2 – Development methods

Code: INS1PO102

Scope: 5 ECTS

Timing: 2nd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Basic studies

Module type: Compulsory

## Starting level and linkage with other modules

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: goal orientation, business thinking, understanding of the role of research in business processes, analysing skills, academic writing and presentation skills, critical thinking, self-reflection and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other modules throughout the studies.

### Grade 1

The student has a limited picture of the research approaches and has difficulties in naming qualitative and quantitative data collection methods. The student shows some ability to collect the data needed for the research, but needs assistance and support in organising and analysing the material. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

### Grade 3

The student is familiar with the research approaches and can explain and provide practical examples of qualitative and quantitative data collection methods. The student is able to design and implement the data collection so that the material is fairly comprehensive and representative, as well as to analyze the data appropriately and carefully so that conclusions can be drawn. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

### Grade 5

The student is familiar with the research approaches and is able to assess the suitability of different data collection methods for different research tasks. The student is able to design and implement the data collection so that the material is comprehensive, representative and reliable, and to analyze the data appropriately and carefully so that it is possible to make meaningful and justified conclusions. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation, reporting and evaluation. The student is able to display a goal-oriented mindset and professional attitude.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at [MyNet](#).

## **Connections to business life**

Possible guest lecturers from the industry or Haaga-Helia Porvoo alumni

## **Internationality**

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organizations and partner universities. International learning materials.

## **Contents**

- Research process
- Secondary data sources
- Types of research
- Qualitative and quantitative data collection methods
- Data analysis methods
- Digital tools used in data collection and reporting
- Academic writing and reporting

## **Learning methods**

All competences are implemented in learning activities jointly with other modules. The methods used in the learning activities are e.g.:

Inquiry learning

Tutorials

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning

## **Assessment**

The assessment methods include:

Research report

Peer assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

## **Module instructor(s)**



Eva Holmberg, Porvoo  
Marina Karlqvist, Porvoo  
Tiina Jokinen, Porvoo  
Anu Seppänen, Porvoo

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

# Liiketoimintaosaaminen 1

Tunnus: BUS1LP101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### Arvosana 1

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

### Arvosana 3

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

### Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

### **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

### **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

### **Sisältö**

- Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)
- Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)
- Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Yritysmuodot ja vastuut (2. lukukausi)
- Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

### **Oppimistavat**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Vertaisoppiminen  
Tutoriaalit  
Väittelyt  
Yritysvierailut  
Lähiopetus (luennot, workshopit)  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Itsearviointi

### **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät  
Opiskelijatuotokset  
Kokeet  
Itse- ja vertaisarviointi  
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuopettaja(t)**

Kai Pietilä, Porvoo  
Tiina Jokinen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

# Liiketoimintaosaaminen 2

Tunnus: BUS1LP102

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

### **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

### **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

### **Sisältö**

- Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)
- Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)
- Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Yritysmuodot ja vastuut (2. lukukausi)
- Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

### **Oppimistavat**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Vertaisoppiminen  
Tutoriaalit  
Väittelyt  
Yritysvierailut  
Lähiopetus (luennot, workshopit)  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Itsearviointi

### **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät  
Opiskelijatuotokset  
Kokeet  
Itse- ja vertaisarviointi  
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuopettaja(t)**

Tiina Jokinen, Porvoo

Maria Vickholm, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

# Toimintaympäristöosaaminen 1

Tunnus: OPE1LP101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: toimintaympäristön (esim. sidosryhmät ja verkostot), keskeisten lakien ja säädösten tunteminen, kansantalouden lainalaisuuksien tuntemus, arvoketjun ymmärtäminen ja globaali ajattelutapa. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet, mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Hän pystyy hyödyntämään muiden avustuksella sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Tärkeimpien kotimaisten ja ulkomaisten sidosryhmien ja verkostojen tunnistaminen on hänelle haastavaa. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata toimintaympäristön käsitteitä jonkin verran. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija pystyy itsenäisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää toimintaympäristöosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata kattavasti toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Opiskelija osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä taitavasti. Opiskelija pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa ja osaa kuvata tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan yrittäjyyshenkisyyttä ja erityistä kiinnostusta toimintaympäristöosaamisensa kehittämiseen.



## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisältö**

- Toimintaympäristöanalyysi (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
  - Mikro- ja makroympäristö (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
  - Liiketoiminnan juridinen säätely (2. lukukausi)
  - Digitaalinen toimintaympäristö (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Toimintaympäristön tärkeimmät toimijat, organisaatiot ja verkostot paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

## **Oppimistavat**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)  
Opintomatka ja yritysvierailut  
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät  
Tentit  
Itse- ja vertaisarviointi  
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuopettaja(t)**

Kai Pietilä, Porvoo

Tiina Jokinen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

# Toimintaympäristöosaaminen 2

Tunnus: OPE1LP102

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: toimintaympäristön (esim. sidosryhmät ja verkostot), keskeisten lakien ja säädösten tunteminen, kansantalouden lainalaisuuksien tuntemus, arvoketjun ymmärtäminen ja globaali ajattelutapa. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet, mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

### Arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Hän pystyy hyödyntämään muiden avustuksella sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Tärkeimpien kotimaisten ja ulkomaisten sidosryhmien ja verkostojen tunnistaminen on hänelle haastavaa. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

### Arvosana 3

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata toimintaympäristön käsitteitä jonkin verran. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija pystyy itsenäisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää toimintaympäristöosaamista.

### Arvosana 5

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata kattavasti toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Opiskelija osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä taitavasti. Opiskelija pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa ja osaa kuvata tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan yrittäjäyshenkisyyttä ja erityistä kiinnostusta toimintaympäristöosaamisensa kehittämiseen.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

### **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

### **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

### **Sisältö**

- Toimintaympäristöanalyysi (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Mikro- ja makroympäristö (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Liiketoiminnan juridinen säätely (2. lukukausi)
- Digitaalinen toimintaympäristö (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
- Toimintaympäristön tärkeimmät toimijat, organisaatiot ja verkostot paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

### **Oppimistavat**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)  
Opintomatka ja yritysvierailut  
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

### **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät  
Tentit  
Itse- ja vertaisarviointi  
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuopettaja(t)**

Tiina Jokinen, Porvoo

Maria Vickholm, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

# Asiakasosaaminen 1

Tunnus: SAL1LP101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: asiakasosaaminen ja palvelu, asiakashankinta ja asiakassuhteen vaaliminen, asiakkuuden elinkaari, asiakasanalyysi, asiakaskokemuksen ymmärtäminen, viestintä- ja argumentointiosaaminen, aktiivinen kuuntelu ja asiakaskeskeinen viestintä. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen, mutta tutkimus- ja kehittämismenetelmien itsenäinen hyödyntäminen on vielä haastavaa. Opiskelijalla on vaikeuksia tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän pystyy hyödyntämään myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia vain muiden avustuksella. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita, ostoprosessia ja asiakaskokemusta vain vähän. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

### Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen sekä osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa jonkin verran hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita ja panostaa jossain määrin ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Opiskelija on omaksunut asiakaskeskeisen ajattelutavan. Hän osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin omatoimisesti ja ohjausta hyödyntäen.

### Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää, miten uusia asiakkaita hankitaan ja miten asiakassuhteita ylläpidetään. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa huomioida asiakkaiden tarpeita ja osoittaa sen erinomaisella panostuksellaan ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Hän osaa hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri

keinoja ja kanavia. Opiskelijan toiminta on asiakaskeskeistä ja hän osoittaa toiminnallaan erityistä kiinnostusta asiakasta kohtaan. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin aktiivisesti sekä edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisältö**

- Asiakasymmärrys (1. lukukausi)
- Asiakkaiden tarpeiden kartoitus (1. lukukausi)
- Kuluttajakäyttäytyminen (1. lukukausi)
- Asiakkaan ostoprosessi (1. lukukausi)
- Asiakaskokemus (1. lukukausi)
- Myynti- ja markkinointiviestintä (2. lukukausi)

## **Oppimistavat**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Vertaisoppiminen  
Turoriaalit  
Väittelyt  
Yritysvierailut  
Lähiopetus (luennot, workshopit)  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Itsearviointi

## **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät  
Tentit  
Itse- ja vertaisarviointi  
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuopettaja(t)**

Kai Pietilä, Porvoo  
Tiina Jokinen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat



# Asiakasosaaminen 2

Tunnus: SAL1LP102

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: asiakasosaaminen ja palvelu, asiakashankinta ja asiakassuhteen vaaliminen, asiakkuuden elinkaari, asiakasanalyysi, asiakaskokemuksen ymmärtäminen, viestintä- ja argumentointiosaaminen, aktiivinen kuuntelu ja asiakaskeskeinen viestintä. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen, mutta tutkimus- ja kehittämismenetelmien itsenäinen hyödyntäminen on vielä haastavaa. Opiskelijalla on vaikeuksia tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän pystyy hyödyntämään myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia vain muiden avustuksella. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita, ostoprosessia ja asiakaskokemusta vain vähän. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

### Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen sekä osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa jonkin verran hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita ja panostaa jossain määrin ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Opiskelija on omaksunut asiakaskeskeisen ajattelutavan. Hän osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin omatoimisesti ja ohjausta hyödyntäen.

### Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää, miten uusia asiakkaita hankitaan ja miten asiakassuhteita ylläpidetään. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa huomioida asiakkaiden tarpeita ja osoittaa sen erinomaisella panostuksellaan ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Hän osaa hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Opiskelijan toiminta on asiakaskeskeistä ja hän osoittaa toiminnallaan erityistä

kiinnostusta asiakasta kohtaan. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin aktiivisesti sekä edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisältö**

- Asiakasymmärrys (1. lukukausi)
- Asiakkaiden tarpeiden kartoitus (1. lukukausi)
- Kuluttajakäyttäytyminen (1. lukukausi)
- Asiakkaan ostoprosessi (1. lukukausi)
- Asiakaskokemus (1. lukukausi)
- Myynti- ja markkinointiviestintä (2. lukukausi)

## **Oppimistavat**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Vertaisoppiminen  
Turoriaalit  
Väittelyt  
Yritysvierailut  
Lähiopetus (luennot, workshopit)  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Itsearviointi

## **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät  
Tentit  
Itse- ja vertaisarviointi  
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuopettaja(t)**

Tiina Jokinen, Porvoo  
Maria Vickholm, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

# Itsensä johtaminen ja tiimityö 1

Tunnus: LEA1LP101

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: itsereflektointi, tulevaisuuden työelämätaidot, ajan- ja stressinhallinta, ketteryys ja ammattimainen asenne, ammattimainen viestintä, itsensä johtaminen ja urasuunnittelu. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelija reflektoi auttavasti omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Opiskelijan ajan- ja stressinhallinta on vielä varsin heikkoa. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on opiskelijalle haasteellista. Opiskelijan kyky suhtautua ja sopeutua erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä monikulttuurisuuteen on vielä rajallinen. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Opiskelija tarvitsee apua motivaation etsimisessä.

Arvosana 3

Opiskelija reflektoi hyvin omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Hän kykenee sietämään stressiä ja hallitsemaan ajankäyttöään. Opiskelija kykenee antamaan ja vastaanottamaan palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuuriympäristöjen tasolla, ja kykenee sopeutumaan erilaisiin kulttuuriympäristöihin melko hyvin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee reflektoimaan lähtökohtiaan, tarpeitaan ja toiveitaan sekä ajattelemaan kriittisesti. Opiskelijalla on erinomaiset ajan- ja stressinhallintakyvyt. Opiskelija pystyy niin antamaan kuin vastaanottamaan rakentavaa palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuuriympäristöjen tasolla, ja sopeutuu sujuvasti erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on erinomaisen itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin.

Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailuja, työpajoja ja vierailuluennoitsijoita yrityksistä ja organisaatioista.  
Työelämälähtöiset tehtävät.

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa.  
Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisältö**

- ryhmätyöskentely ja ryhmähengen luominen (1. lukukausi)
- monikulttuurisuus (1. lukukausi)
- ajanhallinta (1. lukukausi)
- ammattimainen viestintä ja IT-välineet (1. ja 2. lukukausi)
- projektityötaidot (1. ja 2. lukukausi)
- itsereflektointi (1. ja 2. lukukausi)
- palautteen antaminen ja vastaanottaminen (1. ja 2. lukukausi)
- verkostoituminen (1. ja 2. lukukausi)
- työllistyminen ja urasuunnittelu (2. lukukausi)
- henkilökohtainen brändäys ja ammattimainen toimiminen sosiaalisessa mediassa (2. lukukausi)

## **Oppimistavat**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)

Opintomatka ja yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuopettaja(t)**

Kai Pietilä, Porvoo  
Tiina Jokinen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

# Itsensä johtaminen ja tiimityö 2

Tunnus: LEA1LP102

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi, englanti

OPS: Porvoo Campus 2017

Moduulin taso: perusopinnot

Moduulin tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: itsereflektointi, tulevaisuuden työelämätaidot, ajan- ja stressinhallinta, ketteryys ja ammattimainen asenne, ammattimainen viestintä, itsensä johtaminen ja urasuunnittelu. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arvosana 1

Opiskelija reflektoi auttavasti omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Opiskelijan ajan- ja stressinhallinta on vielä varsin heikkoa. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on opiskelijalle haasteellista. Opiskelijan kyky suhtautua ja sopeutua erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä monikulttuurisuuteen on vielä rajallinen. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Opiskelija tarvitsee apua motivaation etsimisessä.

Arvosana 3

Opiskelija reflektoi hyvin omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Hän kykenee sietämään stressiä ja hallitsemaan ajankäyttöään. Opiskelija kykenee antamaan ja vastaanottamaan palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja kykenee sopeutumaan erilaisiin kulttuuriympäristöihin melko hyvin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee reflektoimaan lähtökohtiaan, tarpeitaan ja toiveitaan sekä ajattelemaan kriittisesti. Opiskelijalla on erinomaiset ajan- ja stressinhallintakyvyt. Opiskelija pystyy niin antamaan kuin vastaanottamaan rakentavaa palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja sopeutuu sujuvasti erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on erinomaisen itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamien ja tunnustaminen (AHOT)

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailuja, työpajoja ja vierailuluennoitsijoita yrityksistä ja organisaatioista.  
Työelämälähtöiset tehtävät.

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa.  
Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisällöt**

- ryhmätyöskentely ja ryhmähengen luominen
- monikulttuurisuus
- ajanhallinta
- ammattimainen viestintä ja IT-välineet
- projektityötaidot
- itsereflektointi
- palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- verkostoituminen
- työllistyminen ja urasuunnittelu
- henkilökohtainen brändäys ja ammattimainen toimiminen sosiaalisessa mediassa

## **Oppimistavat**

Kaikki moduulin kompetenssit saavutetaan moduulien yhteisissä toteutuksissa. Toteutuksissa käytetään esim. seuraavia oppimistapoja:

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, väittelyt, tutoriaalit)

Opintomatka ja yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.



## **Vastuopettaja(t)**

Tiina Jokinen, Porvoo

Maria Vickholm, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

# Nordiska studier 1

Kod: NRD1PO101

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 1. terminen

Språk: Svenska, finska

LP: Borgå Campus 2017

Nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Språknivåmålsättning: B1

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan.

Modulens utgångsnivå är B1 på referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått. Kursen integreras med terminens andra aktiviteter enligt studerandenas kunskaper och färdigheter i svenska.

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: globalt tänkande, insiktsfulla muntliga och skriftliga kommunikationsfärdigheter, framtidens arbetslivsfärdigheter, argumentationsförmåga, uppträdande och yrkesfärdigheter i en mångkulturell internationell miljö.

## Kunskapsmål och bedömning

### Vitsord 1

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärskultur och utgångspunkter. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen.

### Vitsord 3

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

### Vitsord 5

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande uppvisar prov på kultursensivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera

interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska och besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin.

## **Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)**

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller [www-sidor](http://www-sidor).

## **Arbetslivskontakter**

Företagsbesök, workshops samt gästföreläsare från företag och organisationer. Arbetslivsrelaterade uppgifter.

## **Internationella aspekter**

Möjligheter att jobba i internationella team och med internationella handledare. Eventuellt svenskspråkiga gästföreläsare och samarbete med internationella partnerhögskolor och organisationer. En eventuell studieresa.

## **Innehåll**

- Repetition av svenska (baserar sig på resultatet från nivåprovet)
- Kultur och samhälle i Finland och Sverige
- Nordiska samhällen, affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island
- Affärslivskommunikation t.ex. e-post och presentationer

## **Inlärningsmetoder**

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök och andra besök

Närundervisning on workshops

Eventuell studieresa / att arrangera en temadag

Utvärdering av den egna inläringen ingår som en obligatorisk del av bedömningen.

## **Bedömningsmetoder**

Individuella inlärningsuppgifter och prestationer 30 %

Gruppuppgifter 20%

Slutliga prestationer 50% (tentamen, slutdiskussion)

Själv- och kamrat bedömning

Självbedömningen påverkar inte modulvitsordet, utan används till att utveckla kursen. Den samlas in elektroniskt.

## **Ansvarig(a) lärare**

Riitta Forsnabba, Borgå

Pia Kiviaho-Kallio, Borgå

Olav Vidjeskog, Borgå

Liisa Wallenius, Borgå

Kirsi Lehtoviita, Borgå

## **Läromaterial**

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webb-baserat material

# Nordiska studier 2

Kod: NRD1PO102

Omfattning: 5 sp

Tidpunkt: 2. terminen

Språk: Svenska, finska

LP: Borgå Campus 2017

Nivå: grundstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Språknivåmålsättning: B1

## Utgångsnivå och koppling till andra kurser

Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan.

Modulens utgångsnivå är B1 / referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått. Kursen integreras med terminens andra teman och uppgifter enligt studerandenas kunskaper och färdigheter i svenska.

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: globalt tänkande, insiktsfulla muntliga och skriftliga kommunikationsfärdigheter, framtidens arbetslivsfärdigheter, argumentationsförmåga, uppträdande och yrkesfärdigheter i en mångkulturell internationell miljö.

## Kunskapsmål och bedömning

### Vitsord 1

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen.

### Vitsord 3

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

### Vitsord 5

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska

samhället. Den studerande uppvisar prov på kultursensivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska och besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin.

## **Identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT)**

Ifall den studerande redan under tidigare arbetsuppgifter, hobbyer eller kurser uppnått de färdigheter som krävs, kan hen validera sitt kunnande och framskrida snabbare i sina studier. Se tilläggsuppgifter och anvisningar om identifiering och erkännande av tidigare inhämtat kunnande (AHOT) på Mynet eller www-sidor.

## **Arbetslivskontakter**

Företagsbesök, workshops samt gästföreläsare från företag och organisationer. Arbetslivsrelaterade uppgifter.

## **Internationella aspekter**

Möjligheter att jobba i internationella team och med internationella handledare. Eventuellt svenskspråkiga gästföreläsare och samarbete med internationella partnerhögskolor och organisationer. En eventuell studieresa.

## **Innehåll**

- Studier i svenska: språkriktighet, olika textstilar
- Yrkes- och arbetslivskultur i Norden
- Företagande i Norden
- Kundbetjäning
- Marknadsförings- och digital kommunikation (t.ex. blogg)
- Nätverksfärdigheter
- Färdigheter att förmedla information

## **Inlärningsmetoder**

Modulens kompetenser integreras i terminsprojekt enligt möjligheter.

I tillämpningarna används bl.a. följande inlärningsmetoder:

Forskande och utvecklande inläring:

Självständigt arbete och grupparbete under handledning

Företagsbesök

Närundervisning on workshops

Potentiell studieresa / att arrangera en temadag

Utvärdering av den egna inläringen ingår som en obligatorisk del av bedömningen.

## **Bedömningsmetoder**

Individuella inlärningsuppgifter och prestationer 30 %

Gruppuppgifter 20%

Slutliga prestationer 50% (tentamen, slutdiskussioner)

Själv- och kamratbedömning

Självbedömningen påverkar inte modulvitsordet, utan används till att utveckla kursen. Den samlas in elektroniskt.

## **Ansvarig(a) lärare**

Riitta Forsnabba, Borgå

Pia Kiviaho-Kallio, Borgå

Liisa Wallenius, Borgå

Olav Vidjeskog, Borgå

Kirsi Lehtoviita, Borgå

## **Läromaterial**

Nätmaterial t.ex. artiklar, företagssidor

Övningar och tester

Webbaserat material

# Learning Camp 3 – Desing sprint

Code: INS2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Professional studies

Module type: Compulsory

## Starting level and linkage with other modules

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: ability to use relevant development methods, critical approach to information and sources, financial and trend analysis, problem-solving skills, communication and argumentation, ethical thinking, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other learning camps and modules throughout the studies.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student has a vague picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process with guidance. S/he has a limited understanding of the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection only when aided by others. S/he has difficulties in using the digital tools needed for data collection and analysis. The student has a limited ability to communicate the results of the development process to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates in the planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks. S/he needs encouragement and external support to start the thesis process.

### Grade 3

The student has a fairly clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process quite well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods rather well. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection to some extent. S/he has a relatively good ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process quite effectively to the commissioner and other relevant audiences. The student participates in the planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. S/he displays an ability to start the thesis process. The student is able to operate when the task and instructions are given.

### Grade 5

The student has a clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process exceptionally well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection. S/he has an excellent ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the



development process effectively to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates proactively in the planning, implementation and evaluation. The student displays a goal-oriented mindset and professional attitude as well as a clear orientation towards starting the thesis process.

### Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at [MyNet](#).

### Connections to business life

Guest lecturers from the industry, Haaga-Helia Porvoo alumni. Business related tasks and deliverables.

### Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities. International learning materials.

### Contents

- stages of development process
- development methods
- digital tools and methods for data collection and analysis
- professional communication
- academic writing and reporting
- personal study coaching

### Learning methods

All competences are implemented in learning activities jointly with other modules. The methods used in the learning activities are e.g.:

Service design

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Debates

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning

### Assessment

The assessment methods may include:

Individual assignments  
Final deliverables  
Exams  
Peer assessment  
Self-assessment

The self-assessment (through Winha) of one's own learning does not influence the module grade.  
The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development.  
The feedback is collected via an electronic form.

### **Module instructor(s)**

Marika Alhonen, Porvoo  
Annika Konttinen, Porvoo  
Sirpa Lassila, Porvoo  
Niina Moilanen (coordinator), Porvoo  
Liisa Wallenius, Porvoo

### **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Industry related reports and statistics

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

# Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing

Code: INS2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Module level: Professional studies

Module type: Compulsory

## Starting level and linkage with other modules

The student has completed the first year of basic studies. The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: ability to choose a suitable thesis project, and justify relevant research approaches as well as development methods in thesis writing including critical and ethical thinking. Furthermore, Learning Camp 4 strengthens the student's academic communication skills.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student has some understanding of how to write a report in an academic way. The student has a vague picture of the thesis process and is able to plan the process with guidance. S/he is able to write a basic knowledge base and apply Haaga-Helia reporting instructions in a limited way. The student has some understanding of the difference between theses of research and product type and the usability of different development methods. The student understands to some extent the importance of ethics in research and development work. S/he has some insights into how a thesis is assessed.

### Grade 3

The student is able to write a report in an academic way. The student has a realistic picture of the thesis process and is able to plan the process independently. S/he is able to write an informative knowledge base and is able to apply Haaga-Helia reporting instructions well. The student understands the difference between a thesis of product and research type and the usability of different research and development methods. The student can discuss the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can to some extent apply this insight on an existing thesis.

### Grade 5

The student has an extensive view of the thesis process and is able to plan and start the process independently. S/he is able to write an extensive knowledge base with discourse between the sources and is able to follow Haaga-Helia reporting instructions in an excellent way. The student has a real understanding of the difference between a thesis of product and research type. S/he can assess the suitability of different research and development methods and argue for what data collection method could be applied in different projects. The student has a knowledge about the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can assess an existing thesis bases on the assessment criteria.

## **Recognising and validating prior learning (RPL)**

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or in other studies, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available on MyNet.

## **Internationality**

Possibility to work in international teams. International learning materials.

## **Contents**

- Orientation to thesis writing
- Forms of theses
- Stages of the thesis process
- Research and development methods
- Ethics
- Presentation of research data in reporting
- Thesis assessment criteria
  - Literature review
    - Categories of literature
    - Literature search
    - Critical thinking
- Academic English/Finnish/Swedish
  - Writing process and techniques
  - Grammar, text style and structure

## **Learning methods**

The methods used in the learning activities are e.g.:

Tutorials

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

Assessment of one's own learning

## **Assessment**

The assessment includes:

Individual and team assignments

Exams

Self-assessment

## **Responsible teacher(s)**

Mona Eskola, Porvoo (coordinator)

Liipo TH: Anna Sivonen, Porvoo & Vesa Multanen, Porvoo

Liipo KV: Marina Karlqvist, Porvoo & Kirsi Ola, Porvoo

VIMA: Marina Karlqvist, Porvoo & Vesa Multanen, Porvoo  
POMO: Eva Holmberg, Porvoo & Mona Eskola, Porvoo  
Tempo: Eva Holmberg, Porvoo & Ivan Berazhny, Porvoo

## **Learning materials**

Porvoo Campus thesis instructions

Books, E-books and journal articles

Online tutorials

Industry related reports and statistics

Instructors' own materials, materials produced by students

# Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja ohjaaminen

Tunnus: BUS2LP201

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja. Moduulissa kehitetään esimerkiksi seuraavia osaamisalueita: liiketoimintaprosessien mallintaminen, analysointi, ohjaaminen ja kehittäminen, analyttinen ja operatiivinen toiminta, sähköisten työkalujen taitava hyödyntäminen. Moduuli luo edellytykset osallistua Liiketoiminnan analytiikka moduuliin.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija osaa jossain määrin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja, mutta hänen on haasteellista soveltaa niitä käytäntöön. Hän ymmärtää jonkin verran liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjun merkitystä. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja muiden avustamana. Hän tarvitsee kaikessa toiminnassaan runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija osaa melko hyvin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja, sekä tunnistaa ja soveltaa niitä. Hän ymmärtää jossain määrin myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä sekä arvoketjuja ja niiden vaikutuksia liiketoimintaan. Opiskelija kykenee käyttämään joitakin sähköisiä työkaluja. Hän osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista ja kykenee omatoimiseen työskentelyyn ohjausta hyödyntäen.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti liiketoimintaa sekä tunnistaa, mallintaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintaprosesseja. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan merkityksen kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja monipuolisesti. Opiskelijan lähestymistapa on analyttinen sekä kannattavan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät ja toimeksiannot.

## **Kansainvälisyys**

Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisältö**

- Toiminnanohjauksen terminologia ja sanastoa
- Liiketoiminnan suunnittelu ja ohjaaminen prosessien kautta
- Keskeiset toiminnanohjauksen teknologiat
- Moduuli luo viitekehyksen, jonka avulla opiskelija voi hahmottaa digitaalisuuden mahdollisuuksia omassa yritysympäristössä
- Moduulin pääpaino on toimitusketjuprosesseissa

## **Oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Projekti

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

ERP-järjestelmä

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät

Oppimistehtävät

Ryhmätyö

Itse- ja vertaisarviointi

## **Vastuopettajat**

Katri Heikkinen, Porvoo

Veijo Vänttinen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

Sosiaalisen median kanavat

# Liiketoiminnan analytiikka

Tunnus: BUS2LP202

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja. Moduulissa kehitetään esimerkiksi seuraavia osaamisalueita: yrittäjämäinen ajattelutapa, analyttinen ja strateginen ajattelu, yrityksen analysointi, ongelmanratkaisutaidot, kansainvälisen liiketoimintatiedon hyödyntäminen, liiketoiminta-analyyysien osaaminen, sähköisten työkalujen taitava käyttö, liiketoimintamallien ymmärtäminen.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

### Arvosana 1

Opiskelija osaa jossain määrin analysoida liiketoimintaa. Opiskelijalle on haasteellista tunnistaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintamalleja. Strateginen ajattelu ja ongelmanratkaisu ovat hänelle vaikeita. Hän pystyy hyödyntämään kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja laatia taloudellisia analyyseja muiden avustamana. Hän ymmärtää jonkin verran liiketoimintaprosesseja ja arvoketjuja. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä muiden avustamana. Hän tarvitsee kaikessa toiminnassaan runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

### Arvosana 3

Opiskelija osaa melko hyvin analysoida liiketoimintaa sekä tunnistaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osoittaa toiminnassaan jonkin verran strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän pystyy hyödyntämään kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja laatia taloudellisia analyyseja. Hän ymmärtää jossain määrin myös liiketoimintaprosesseja ja arvoketjuja sekä niiden vaikutuksia liiketoiminnan kannattavuuteen. Opiskelija kykenee käyttämään joitakin sähköisiä työkaluja sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä. Hän osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista ja kykenee omatoimiseen työskentelyyn ohjausta hyödyntäen.

### Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti liiketoimintaa sekä tunnistaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osoittaa kaikessa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän osaa hyödyntää kansainvälistä liiketoimintatietoa päätöksenteon tukena ja laatia taloudellisia analyyseja itsenäisesti. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan kannattavuuden kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä monipuolisesti. Opiskelijan lähestymistapa on analyttinen ja strateginen sekä kannattavan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.



## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

### **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailut, workshopit ja vierailuluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät ja toimeksiannot.

### **Kansainvälisyys**

Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

### **Sisältö**

- Opiskelijat oppivat menetelmiä digitaalisen liiketoimintainformaation hankkimiseen ja hyödyntämiseen.
- Moduuli antaa mahdollisuuden ymmärtää digitaalisen liiketoiminnan taloudellisia, sosiologisia, organisatorisia sekä teknisiä vaikutuksia.
- Moduuli luo ymmärrystä digitaalisen muutoksen erilaisiin skenaarioihin ja niiden vaikutuksiin yritykselle.
- Moduuli luo laajan viitekehyksen, jonka avulla opiskelija voi hahmottaa digitaalisuuden mahdollisuuksia omassa yritys ympäristössä.

### **Oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Projekti

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Pelillistäminen / simulaatiot

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

### **Arviointitavat**

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät

Oppimistehtävät

Ryhmätyö

Itse- ja vertaisarviointi

### **Vastuopettaja(t)**

Anna Sivonen, Porvoo

Kalle Räihä, Porvoo

Pasi Romberg, Porvoo  
Veija Vääntinen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali, mm.

Aiheeseen liittyvät kirjat, artikkelit ja verkkomateriaali

Sosiaalisen median kanavat

# Johtaminen ja HR

Tunnus: LEA2LP201

Laajuus: 5 op (135 h)

Ajoitus: 3 lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija kehittää tietoisesti organisointitaitojaan johtamismallien pohjalta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa käyttää luovia ongelmanratkaisumenetelmiä
- osaa tunnistaa omia ja ryhmän mahdollisuuksia
- osaa soveltaa itsensäjohtamisen taitoja
- osaa toimia alansa ja yhteisön arvojen ja eettisten periaatteiden mukaisesti
- osaa organisoida erilaisten ryhmien tavoitteellista toimintaa
- osaa soveltaa johtamisteorioita
- ymmärtää toimivan tiimin lähtökohdat ja yksilön roolin siinä

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Osaa nimetä ja kuvata työryhmän johtamisen teorit ja niiden vaikutuksen toiminnan tuloksiin.

On jossain määrin sitoutunut ryhmän toimintaan

Panostaa vähän tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa.

Tunnistaa työryhmään/tiimin toimintaan liittyvät ongelmat.

Arvosana 3

Tunnistaa ja analysoi eri ryhmän johtamisen teorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri tilanteisiin.

Osaa esitellä ja perustella eri itsenä ja ryhmän johtamisen malleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon.

Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita.

Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.

Panostaa tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa

Arvosana 5

Osaa tulkita, soveltaa ja perustella eri ryhmän johtamisen tapoja käytännön toiminnassa.

Tunnistaa eri ryhmäroolien mahdollisuudet toiminnalle

Osoa koota toimivan tiimin/työryhmän ja johtaa sitä tai argumentoida eri ryhmien johtamistapoja ja rooleja.

Osoa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi.

Osoa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.

Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat ja osoa toimia niiden ratkaisemiseksi

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakso on mahdollisuuksien mukaan osa isompaa lukukausiprojektia, joka tehdään toimeksiantona

## **Sisältö**

- erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät
- työyhteisötaidot
- ryhmän johtamiseen ja kehittämiseen liittyvät teoriat
- projektinhallintataidot

## **Oppimistavat**

Projektityöskentely soveltuvin osin

Mentorointi ja konsultaatio

Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät

Tentti.

Oman oppimisen arviointi

## **Arviointitavat**

Kirjallinen tentti

Harjoitustehtävät

Kurssin läpäiseminen edellyttää tentin hyväksytyä suorittamista.

Tehtävien myöhästynyt palauttamien alentaa arvosanaa

## **Vastuopettaja(t)**

Johan Dromberg, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Opettajan jakama materiaali

Kirjallisuus soveltuvin osin

Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo

- Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice
- Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership
- Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th edition, Pearson Education Limited
- Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc
- Kajjala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.
- Keltikangas-Järvinen L. (2016). "Hyvät tyypit" Temperamentti ja työelämä. WSOY.
- Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations
- Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttämisen perusteet
- Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.
- Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

# Henkilöstön kehittäminen

Tunnus: LEA2LP202

Laajuus: 5 op (135 h)

Ajoitus: 4 ja 5. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna. Henkilöstön suunnittelu ja johtaminen

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii kehittämään oman tiiminsä toimintaa ja ymmärtää oman roolinsa työyhteisön kehittäjänä sekä hakee aktiivisesti ratkaisuja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa vahvistaa ammatti-identiteettiänsä ja henkilökohtaista brändiään
- tunnistaa projektin kriittiset kohdat kehittääkseen projektitoimintaa
- osaa soveltaa kehittämisteorioita, motivaatioteorioita, ennakointi- ja kehittämismenetelmiä
- osaa arvioida tietoa kriittisesti
- osaa resurssoida sekä henkilöstön määrää että osaamista

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Osaa jossain määrin kuvata henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulun, henkilöstön kehittämisen merkityksen menetyksellisen toiminnan varmistajana.

Osaa jossain määrin toimia ryhmässä/tiimissä, johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa jossain määrin arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa jossain määrin kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu jossain määrin opetus- ja harjoitustilanteisiin.

Arvosana 3

Osaa kuvata ja arvioida henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulkua ja selittää henkilöstön kehittämisen merkitystä toiminnan varmistamiseksi.

Osaa toimia ryhmässä/tiimissä ja johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu opetus- ja harjoitustilanteisiin.

Arvosana 5

Osa monipuolisesti ja kehittävästi toimia ryhmässä/tiimissä sekä johtaa ryhmää/tiimiä.

Osa monipuolisesti arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osa monipuolisesti kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä

Panostaa aktiivisena toimijana tuloksien aikaansaamiseksi käytännön tehtävissä.

Saa aikaan hyviä tuloksia käytännön tehtävissä.

Toimii aktiivisesti opetus- ja harjoitustilanteissa.

## **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

## **Työelämäyhteydet**

Opintojakso on mahdollisuuksien mukaan osa isompaa lukukausiprojektia, joka tehdään toimeksiantona

## **Sisältö**

erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät

työyhteisötaidot

johtamiseen ja kehittämiseen liittyvät teoriat

projektinhallintataidot

## **Oppimistavat**

Projektityöskentely soveltuvin osin

Mentorointi ja konsultaatio

Tuntityöskentely ja siihen liittyvät tehtävät

Oman oppimisen arviointi

## **Arviointitavat**

Harjoitustehtävät

Osallistuminen tunti ja harjoitustehtäviin

Tehtävien myöhästynyt palauttamien alentaa arvosanaa

## **Vastuopettaja(t)**

Johan Dromberg, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Opettajan jakama materiaali

Kirjallisuus soveltuvin osin

- Alahuhta, Matti. 2015. Johtajuus, kirkas suunta ja ihmisten voima. Docendo
- Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice
- Branson, Richard. 2014. The Virgin Way: Everything I Know about Leadership
- Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation 4th edition, Pearson Education Limited
- Goleman, Daniel. 2013. Focus The Hidden Driver of Excellence. Bloomsbury Publishing Plc
- Kaijala, M. 2016. Rekrytointi Tehtävään vai yhtiöön. Talentum.
- Keltikangas-Järvinen L. (2016). "Hyvät tyypit" Temperamentti ja työelämä. WSOY.
- Laloux, Frederic. 2016. Reinventing Organizations
- Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki, Innovatiivisen johtamisjärjestelmän rakentaminen. Talentum
- Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet
- Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition
- Torkkola, S. (2016). Lean asiantuntijatyön johtamisessa. Talentum.
- Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita



# Strategisen oston ja myynnin kehittäminen

Tunnus: LEA2LP2201

Laajuus: 5 op

Ajoitus: taso 3

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus, kaikki koulutusohjelmat

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoon Campuksen kompetenssipohjaisen opintosuunnitelman ammattiopintoja. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: Ostotoiminnan ja myynnin johtaminen, strategian mukaisen osto- ja myyntitoiminnan kehittäminen, Yrityksen myyntistrategian kehittäminen taloudelliseen ja myynnilliseen lisäarvon tuottamiseksi.

Moduulista laaditaan rinnakkaiset, koulutusohjelmakohtaiset toteutussuunnitelmat.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelijalla on perustaidot kannattavan yritystoiminnan strategian kehittämiseen. Hän osaa johtaa osto- ja myyntitiimiä tarkasti annettujen ohjeiden mukaan ja muiden opiskelijoiden ja ohjaajien tuella. Hän ymmärtää heikosti yrityksen lisäarvon tuottamisen merkityksen. Hänellä on heikko ymmärrys kannattavien tuotteiden ja palveluiden luomisesta. Hän kykenee työskentelemään ainoastaan muiden avustamana.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää miten kehittää strategia kannattavaan yritystoimintaan. Hän osaa asettaa tavoitteita ja johtaa osto- ja myyntiä myyntitiimejä melko hyvin. Hän osaa melko hyvin luoda kannattavia tuotteita ja palveluita. Hän ymmärtää yrityksen lisäarvon tuottamisen.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee kehittämään kannattavan liiketoimintastrategian. Hän osaa asettaa tavoitteita ja johtaa osto- ja myyntiä sekä myyntitiimejä. Hänellä on kyky kehittää kannattavia tuotteita ja palveluita. Hän ymmärtää hyvin yrityksen lisäarvon tuottamisen merkityksen.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen ja tunnistaminen (AHOT)

Aiemmin hankittu osaaminen voidaan tunnustaa ja tunnistaa jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen aikaisemmissa työtehtävissä tai muissa opinnoissa.

## Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, vierailijaluennotsijat, työelämälähtöiset tehtävät.

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Kansainvälisiä vierailuluentoitsijoita.

## **Sisältö**

- Oston ja myynnin kannattava johtaminen
- Osto- ja myyntitoiminnon strateginen kehittäminen
- Kannattavien tuotekokonaisuuksien kehittäminen

## **Oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Projektit  
Tutoriaalit  
Väittelyt  
Yritysvierailut  
Lähiopetus  
Ryhmätyöskentely  
Itsearviointi

## **Arviointitavat**

Oppimistehtävät  
Opiskelijatuotokset  
Kokeet  
Itse- ja vertaisarviointi  
Toimeksiantajan arviointi

## **Vastuopettajat**

kaksi lehtoria, Porvoo Campus

## **Oppimateriaali**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten www-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

# Innovatiivinen yrittäjyys ja yritysrahoitus

Tunnus: LEA2LP2202

Laajuus: 5 op

Ajoitus: taso 3

Kieli: suomi, englanti, ruotsi

OPS: Porvoo Campus, kaikki koulutusohjelmat

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Moduuli on osa Porvoon Campuksen kolmannen (3) tason kompetenssipohjaista opintosuunnitelmaa. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: innovatiivisen yritystoiminnan kehittäminen, taloudellisen lisäarvon tuottaminen, rahoituksen analysointitaidot, kyky rahoitusvaihtoehtojen arviointiin, yrityksen liiketoiminnan menestyksen edellytysten arviointi.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää jonkin verran yrityksen lisäarvon tuottamiseen liittyviä tekijöitä. Hänen tulee kehittää osaamistaan kannattavien tuotteiden ja palveluiden luomisessa. Hän kykenee työskentelemään pääasiassa muiden avustamana. Hän arvioi puutteellisesti yrityksen rahoituslähteitä ja -vaihtoehtoja. Hän osoittaa jonkin verran yritystoimintaan liittyvää innovatiivista ajattelua ja toimintaa.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää yrityksen lisäarvon tuottamiseen liittyviä tekijöitä. Hän osaa kehittää kannattavia tuotteita ja palveluita. Hän työskentelee itsenäisesti. Hän arvioi hyvin yrityksen rahoituslähteitä ja -vaihtoehtoja. Hän osoittaa yritystoimintaan liittyvää innovatiivista ajattelua ja toimintaa.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää erinomaisesti yrityksen lisäarvon tuottamiseen liittyviä tekijöitä. Hän osaa luoda ja kehittää kannattavia tuotteita ja palveluita. Hän työskentelee itsenäisesti ja oma-aloitteisesti. Hän arvioi erinomaisesti yrityksen rahoituslähteitä ja -vaihtoehtoja. Hän osoittaa huomattavan paljon yritystoimintaan liittyvää innovatiivista ajattelua ja toimintaa.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen ja tunnistaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai muissa opinnoissa, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) [MyNetistä](#) tai [www-sivuilta](#).

## Työelämäyhteydet

Yritysvierailut, vierailijaluennoitsijat yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisältö**

- Yritystoiminta, innovatiivinen yritys yhteistyö ja start-up-yrittäjyys
- Lisäarvon tuottaminen ja innovatiivisuus yritystoiminnassa
- Rahoitusvaihtoehtojen ja taloudellisen datan analysointi ja hyödyntäminen suunnittelussa
- Rahoituksen lähteet ja arvopaperit

## **Oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen  
Projektit  
Tutoriaalit  
Väittelyt  
Yritysvierailut  
Lähiopetus (luennot, workshopit)  
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely  
Itsearviointi

## **Arviointitavat**

Oppimistehtävät  
Opiskelijatuotokset  
Kokeet  
Itse- ja vertaisarviointi  
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, ja sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuopettajat**

kaksi lehtoria, Porvoo Campus

## **Oppimateriaali**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Toimialaan liittyvät raportit ja tilastot

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

Harjoitukset, testit

Ohjaajan materiaali

Opiskelijoiden tuottama materiaali

# Myynti ja markkinointi 1

Tunnus: SAL2LP201

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämä moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperustaista opetussuunnitelmaa. Moduulissa kehitetään seuraavia kompetensseja: B to B -myynti, asiakkaan kohtaaminen ja neuvottelutaidot, asiakkaan ostokäyttäytyminen, asiakaskokemus, monikanavaosaaminen, markkinointi ja brändien kehittäminen ja johtaminen sekä viestintä. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

### Arvosana 1

Opiskelija tuntee joitakin myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteitä ja prosesseja. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan myyntitilanteessa, mutta tarvitsee vielä tukea neuvottelutaidoissa. Opiskelija tunnistaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä vähäisessä määrin. Hän osaa nimetä joitakin asiakasryhmiä ja hyödyntää eri markkinointikanavia ohjatusti. Opiskelijalla on peruskäsitys brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksestä kysynnän luomisessa. Hän osaa jonkin verran kuvailla verkossa tapahtuvaa myyntiä ja markkinointia. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille tavoitteita ohjatusti ja seurata toimenpiteiden onnistumista annettujen mittareiden avulla. Hän tunnistaa joitakin myyntiin ja markkinointiin liittyviä perusanalyseja ja –työkaluja. Opiskelija tuntee sopimus- ja markkinointijuridiikan keskeiset käsitteet, mutta ei osaa niitä käyttää oma-aloitteisesti oikeissa yhteyksissä. Opiskelijalla on perustiedot kuluttajansuojalaista ja markkinoinnin perussäännöistä. Hänellä on jotain tietoa sopimusoikeudesta, mutta tiedon soveltaminen on heikkoa. Hän tietää mikä on tietosuoja-asetus. Opiskelija osallistuu melko passiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin ja tarvitsee tukea muilta.

### Arvosana 3

Opiskelija tuntee myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteet ja prosessit melko hyvin. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan ja neuvottelemaan myyntitilanteessa kohtuullisen itsenäisesti. Opiskelija tunnistaa joitakin asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä. Hän osaa nimetä erilaisia asiakkuuksia ja jossain määrin hyödyntää eri markkinointikanavia kohderyhmä ja kannattavuus huomioiden. Opiskelija ymmärtää brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksen kysynnän luomisessa ja imagon rakentamisessa melko hyvin. Hänellä on verrattain hyvä käsitys verkossa tapahtuvasta myynnistä ja markkinoinnista. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille melko täsmällisiä, relevantteja tavoitteita ja seurata toimenpiteiden onnistumista annettujen mittareiden avulla. Hän tuntee myyntiin ja markkinointiin liittyvät perusanalyysit ja –työkalut jokseenkin hyvin ja osaa valita niistä sopivimmat käsillä olevaa tehtävää varten. Opiskelija käyttää yleisimpiä sopimus- ja markkinointioikeuden termejä oikein ja oikeissa asiayhteyksissä. Hän tuntee kuluttajansuojalain ja markkinoinnin perussäännöt siten, että pystyy soveltamaan niitä tavanomaisiin tilanteisiin.

Opiskelijalla on hyvät tiedot sopimusoikeudesta, ja hän pystyy myös laatimaan yksinkertaisia sopimuksia ja arvioimaan sopimusten sisältöä. Hän osaa nimetä vaikutuksia, joita tietosuoja-asetuksella on erityisesti markkinoinnissa. Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin ja osaa toimia itsenäisesti.

#### Arvosana 5

Opiskelija tuntee myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteet ja prosessit erinomaisesti. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan ja neuvottelemaan myyntitilanteessa itsenäisesti. Opiskelija tunnistaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavat tekijät erittäin hyvin. Hän osaa nimetä erilaisia asiakkuuksia ja hyödyntää eri markkinointikanavia kohderyhmä ja kannattavuus huomioiden. Opiskelija ymmärtää brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksen kysynnän luomisessa ja imagon rakentamisessa hyvin. Hänellä on erittäin hyvä käsitys verkossa tapahtuvasta myynnistä ja markkinoinnista. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille täsmällisiä, relevantteja ja mitattavia tavoitteita ja seurata toimenpiteiden onnistumista budjetoinnin ja valittujen mittareiden avulla. Hän tuntee myyntiin ja markkinointiin liittyvät perusanalyysit ja – työkalut hyvin ja osaa valita niistä sopivimmat käsillä olevaa tehtävää varten. Opiskelija käyttää opinnoissa läpikäytyjä sopimus- ja markkinointioikeuden termejä luontevasti ja oikeissa yhteyksissä. Hän osaa ratkaista kuluttajansuojalain ja markkinoinnin juridisia ongelmia soveltaen lainsäätöä. Opiskelijalla on erinomaiset tiedot sopimusoikeudesta, hän osaa laatia toimivia sopimuksia ja arvioida kriittisesti sopimusten sisältöä. Hän osaa ehdottaa tietosuoja-asetuksen aiheuttamia toimintatarpeita organisaation toimintaan. Opiskelija osallistuu aktiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai [www-sivuilla](http://www-sivuilla).

### **Työelämäyhteydet**

Kolmannen ja neljännen lukukauden projektit toteutetaan yritysten / organisaatioiden toimeksiannota. Yritysvierailut ja vierailijaluennoitsijat.

### **Kansainvälisyys**

Lukukauden toimeksiannon mukaan: projektit toteutetaan huomioiden kansainväliset asiakkaat ja mahdolliset yhteistyötahot.

### **Sisältö**

- Myynnin ja markkinoinnin prosessit (3. ja 4. lukukausi)
- Asiakkaan kohtaaminen ja neuvottelutaidot (3. ja 4. lukukausi)
- Asiakkuudet, monikanavaosaaminen, kannattavuus (3. lukukausi)
- Asiakkaan ostokäyttäytyminen ja asiakaskokemus (3. lukukausi)
- Brändien kehittäminen ja johtaminen (4. lukukausi)
- Markkinointiviestintä (3. ja 4. lukukausi)

- Myyntityö ja markkinointi verkossa (mahdolliset sertifikaatit) (4. lukukausi)
- Myynnin ja markkinoinnin tavoitteet, budjetointi ja seuranta (3. ja 4. lukukausi)
- Myynnin ja markkinoinnin analyysit ja työkalut (mahdolliset sertifikaatit) (3. ja 4. lukukausi)
- Sopimus- ja markkinointioikeus, tietosuoja-asetus (3. lukukausi)

## **Oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Vertaisopetus

Lukupiirit

Lähiopetus, vierailijaluennot

Projektityö pienryhmissä

## **Arviointitavat**

Yksilötehtävät

Ryhmätyötehtävät

## **Vastuopettaja(t)**

Tiina Jokinen, Porvoo

Kirsi Ola, Porvoo

Pekka Polvinen, Porvoo

Anu Seppänen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit

Aiheeseen liittyvät blogit ja muut laadukkaat online sivustot

Ohjaajan omat materiaalit



# Myynti ja markkinointi 2

Tunnus: SAL2LP202

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämä moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperustaista opetussuunnitelmaa. Moduulissa kehitetään seuraavia kompetensseja: B to B -myynti, asiakkaan kohtaaminen ja neuvottelutaidot, asiakkaan ostokäyttäytyminen, asiakaskokemus, monikanavaosaaminen, markkinointi ja brändien kehittäminen ja johtaminen sekä viestintä. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

### Arvosana 1

Opiskelija tuntee joitakin myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteitä ja prosesseja. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan myyntitilanteessa, mutta tarvitsee vielä tukea neuvottelutaidoissa. Opiskelija tunnistaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä vähäisessä määrin. Hän osaa nimetä joitakin asiakasryhmiä ja hyödyntää eri markkinointikanavia ohjatusti. Opiskelijalla on peruskäsitys brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksestä kysynnän luomisessa. Hän osaa jonkin verran kuvailla verkossa tapahtuvaa myyntiä ja markkinointia. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille tavoitteita ohjatusti ja seurata toimenpiteiden onnistumista annettujen mittareiden avulla. Hän tunnistaa joitakin myyntiin ja markkinointiin liittyviä perusanalyseja ja –työkaluja. Opiskelija tuntee sopimus- ja markkinointijuridiikan keskeiset käsitteet, mutta ei osaa niitä käyttää oma-aloitteisesti oikeissa yhteyksissä. Opiskelijalla on perustiedot kuluttajansuojalaista ja markkinoinnin perussäännöistä. Hänellä on jotain tietoa sopimusoikeudesta, mutta tiedon soveltaminen on heikkoa. Hän tietää mikä on tietosuoja-asetus. Opiskelija osallistuu melko passiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin ja tarvitsee tukea muilta.

### Arvosana 3

Opiskelija tuntee myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteet ja prosessit melko hyvin. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan ja neuvottelemaan myyntitilanteessa kohtuullisen itsenäisesti. Opiskelija tunnistaa joitakin asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä. Hän osaa nimetä erilaisia asiakkuuksia ja jossain määrin hyödyntää eri markkinointikanavia kohderyhmä ja kannattavuus huomioiden. Opiskelija ymmärtää brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksen kysynnän luomisessa ja imagon rakentamisessa melko hyvin. Hänellä on verrattain hyvä käsitys verkossa tapahtuvasta myynnistä ja markkinoinnista. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille melko täsmällisiä, relevantteja tavoitteita ja seurata toimenpiteiden onnistumista annettujen mittareiden avulla. Hän tuntee myyntiin ja markkinointiin liittyvät perusanalyysit ja –työkalut jokseenkin hyvin ja osaa valita niistä sopivimmat käsillä olevaa tehtävää varten. Opiskelija käyttää yleisimpiä sopimus- ja markkinointioikeuden termejä oikein ja oikeissa asiayhteyksissä. Hän tuntee kuluttajansuojalain ja markkinoinnin perussäännöt siten, että pystyy soveltamaan niitä tavanomaisiin tilanteisiin.

Opiskelijalla on hyvät tiedot sopimusoikeudesta, ja hän pystyy myös laatimaan yksinkertaisia sopimuksia ja arvioimaan sopimusten sisältöä. Hän osaa nimetä vaikutuksia, joita tietosuoja-asetuksella on erityisesti markkinoinnissa. Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin ja osaa toimia itsenäisesti.

#### Arvosana 5

Opiskelija tuntee myynnin ja markkinoinnin keskeiset käsitteet ja prosessit erinomaisesti. Hän pystyy kohtaamaan asiakkaan ja neuvottelemaan myyntitilanteessa itsenäisesti. Opiskelija tunnistaa asiakkaan ostokäyttäytymiseen ja asiakaskokemukseen vaikuttavat tekijät erittäin hyvin. Hän osaa nimetä erilaisia asiakkuuksia ja hyödyntää eri markkinointikanavia kohderyhmä ja kannattavuus huomioiden. Opiskelija ymmärtää brändin kehittämisen ja markkinointiviestinnän merkityksen kysynnän luomisessa ja imagon rakentamisessa hyvin. Hänellä on erittäin hyvä käsitys verkossa tapahtuvasta myynnistä ja markkinoinnista. Opiskelija osaa asettaa myynnille ja markkinoinnille täsmällisiä, relevantteja ja mitattavia tavoitteita ja seurata toimenpiteiden onnistumista budjetoinnin ja valittujen mittareiden avulla. Hän tuntee myyntiin ja markkinointiin liittyvät perusanalyysit ja – työkalut hyvin ja osaa valita niistä sopivimmat käsillä olevaa tehtävää varten. Opiskelija käyttää opinnoissa läpikäytyjä sopimus- ja markkinointioikeuden termejä luontevasti ja oikeissa yhteyksissä. Hän osaa ratkaista kuluttajansuojalain ja markkinoinnin juridisia ongelmia soveltaen lainsäätöä. Opiskelijalla on erinomaiset tiedot sopimusoikeudesta, hän osaa laatia toimivia sopimuksia ja arvioida kriittisesti sopimusten sisältöä. Hän osaa ehdottaa tietosuoja-asetuksen aiheuttamia toimintatarpeita organisaation toimintaan. Opiskelija osallistuu aktiivisesti ryhmän työskentelyyn ja luovaan prosessiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

### **Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)**

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai [www-sivuilla](http://www-sivuilla).

### **Työelämäyhteydet**

Kolmannen ja neljännen lukukauden projektit toteutetaan yritysten / organisaatioiden toimeksiannoina. Yritysvierailut ja vierailijaluennoitsijat.

### **Kansainvälisyys**

Lukukauden toimeksiannon mukaan: projektit toteutetaan huomioiden kansainväliset asiakkaat ja mahdolliset yhteistyötahot.

### **Sisältö**

- Myynnin ja markkinoinnin prosessit (3. ja 4. lukukausi)
- Asiakkaan kohtaaminen ja neuvottelutaidot (3. ja 4. lukukausi)
- Asiakkuudet, monikanavaosaaminen, kannattavuus (3. lukukausi)
- Asiakkaan ostokäyttäytyminen ja asiakaskokemus (3. lukukausi)
- Brändien kehittäminen ja johtaminen (4. lukukausi)
- Markkinointiviestintä (3. ja 4. lukukausi)

- Myyntityö ja markkinointi verkossa (mahdolliset sertifikaatit) (4. lukukausi)
- Myynnin ja markkinoinnin tavoitteet, budjetointi ja seuranta (3. ja 4. lukukausi)
- Myynnin ja markkinoinnin analyysit ja työkalut (mahdolliset sertifikaatit) (3. ja 4. lukukausi)
- Sopimus- ja markkinointioikeus, tietosuoja-asetus (3. lukukausi)

## **Oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Vertaisopetus

Lukupiirit

Lähiopetus, vierailijaluennot

Projektityö pienryhmissä

## **Arviointitavat**

Yksilötehtävät

Ryhmätyötehtävät

## **Vastuopettaja(t)**

Tiina Jokinen, Porvoo

Kirsi Ola, Porvoo

Pekka Polvinen, Porvoo

Anu Seppänen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvä kirjallisuus, myös e-kirjat ja online artikkelit

Aiheeseen liittyvät blogit ja muut laadukkaat online sivustot

Ohjaajan omat materiaalit

# Asian Areal Studies 1

Code: ASA2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student has a very basic understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has some understanding of the business culture and its context. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are minimal.

The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

### Grade 3

The student is able to understand the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has an idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are rather good.

The student is able to operate when the task and instructions are given.

### Grade 5

The student has an advanced understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

## **Working life connections**

Possible company visits, guest lecturers and workshops in cooperation with different organisations both in Finland and abroad.

## **Internationality**

Possibility to work with international team and international lectures. Guest lecturers from international organisations and partner universities.

## **Contents**

- Culture, society, geography, economy, business, trade relations, entrepreneurship in Asia
- Doing business in Asia: Business operational environment and business culture in Asia

## **Learning methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Company visits and excursions

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

## **Assessment**

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

## **Course teacher(s)**

Mona Eskola, Porvoo

Annika Konttinen, Porvoo

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

# Asian Areal Studies 2

Code: ASA2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student is aware of the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets only when aided by others. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

### Grade 3

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets to some degree. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student has some ability to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

### Grade 5

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose the most effective marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

## **Working life connections**

Possible company visits, guest lecturers and workshops in cooperation with different organisations both in Finland and abroad.

## **Internationality**

Possibility to work with international team and international lectures. Guest lecturers from international organisations and partner universities.

## **Contents**

- Consumer behaviour of Asian markets (e.g. Chinese outbound tourism market)
- Product and service development for Asian markets
- Sales and marketing communication methods and channels for Asian markets

## **Learning methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Company visits and excursions

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

## **Assessment**

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

## **Course teacher(s)**

Annika Konttinen, Porvoo

Jarmo Ritalahti, Porvoo

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles



Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Instructors' own materials, materials produced by students.

# Applied Coding 1

Code: COD2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences. The module can be taken as 5cr and can be later followed with a free-choice studies/star module (5cr).

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

### Grade 3

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

### Grade 5

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

## **Working life connections**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

## **Internationality**

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

## **Contents**

- introduction to coding with Python
- website Design-HTML 5 and Java script
- business Analytics-SQL, ODATA and Java
- AI & Machine Learning
- business analysis & environment
- market research
- product service development

## **Learning methods**

Virtual classes

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

## **Assessment**

1. Website Design-HTML 5 -20%
2. Java script -20%
3. Introduction to coding with Python - 40%
4. AI & Machine Learning -30% (group presentation=15% and individual assign=15%)

Detailed assessment can be checked from implementation plans (including attendance requirements). The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

## **Course teacher(s)**

Darren Trofimczuk, Porvoo

Juhana Isohani, Porvoo

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students

# Applied Coding 2

Code: COD2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. This module can only be taken on completion of the Applied Coding 1 (COD2PO201).

## Learning objectives and assessment

This course builds upon the coding skills from the first Applied Coding 1 module and encourages the student to further develop their coding skills on a specific coding language of their choice. Much of the coding is taught virtually on an agreed study schedule. There are some contact classes for guest lectures, which also include small assessment tasks.

### Grade 1

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

### Grade 3

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

### Grade 5

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior coding language background knowledge wishing to deepen their coding skills are advised to take an alternative advanced coding language course.

## **Working life connections**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

## **Internationality**

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

## **Contents**

- business Analytics-SQL
- AI & Machine Learning
- business analysis & environment
- market research
- product service development

## **Learning methods**

Virtual classes

Inquiry learning

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

## **Assessment**

- Virtual Course assignment (60%)
- Case Study assignment exam (20%)
- Guest & Teacher lectures (attendance & class tasks) (20%)

Detailed assessment can be checked from implementation plans (including attendance requirements). The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

## **Course teacher(s)**

Darren Trofimczuk, Porvoo

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

# German Areal Studies 1

Code: GER2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English / German

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

### Grade 3

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

### Grade 5

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).



Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

### **Working life connections**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations both in Finland and abroad.

### **Internationality**

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

### **Contents**

- areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- areal business operational environment and business culture
- areal language (for business, sales and services) and business communication

### **Learning methods**

Inquiry learning  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Possible company visits  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning

### **Assessment**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities  
Individual assignments  
Teamwork  
Final deliverables  
Language tests  
Peer assessment  
Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

## **Course teacher(s)**

Michael Reinert, Porvoo

Anne Koppatz, Porvoo

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

# German Areal Studies 2

Code: GER2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English / German

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

### Grade 3

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

### Grade 5

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in German wishing to deepen their German skills can take advanced German language courses as a part of their free-choice studies.

### **Working life connections**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations both in Finland and abroad.

### **Internationality**

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

### **Contents**

- areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- areal business operational environment and business culture
- areal language (for business, sales and services) and business communication

### **Learning methods**

Inquiry learning  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Possible company visits  
Lectures and workshops  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning

### **Assessment**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities  
Individual assignments  
Teamwork  
Final deliverables  
Language tests  
Peer assessment  
Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

## **Course teacher(s)**

Michael Reinert, Porvoo

Anne Koppatz, Porvoo

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

# Russian Areal Studies 1

Code: RUS2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English/Finnish, Russian

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in Russian are required. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and a business mindset, research methods and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

### Grade 3

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

### Grade 5

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Russian wishing to deepen their Russian skills can take advanced Russian language courses as a part of their free-choice studies.

## **Working life connections**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

## **Internationality**

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

## **Contents**

- Elementary Russian language
- Russian history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- Russian operational environment and business culture

## **Learning methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

## **Assessment**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering Russian Areal Studies, rather than on a tested level of linguistic competence (Russian language).

The self-assessment (through Winha/Peppi) of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

## **Course teacher(s)**

Riitta Forsnabba, Porvoo

Alexandre Kostov, Porvoo

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students



# Russian Areal Studies 2

Code: RUS2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English/Finnish, Russian

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in Russian are required. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and a business mindset, research methods and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

### Grade 3

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

### Grade 5

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Russian wishing to deepen their Russian skills can take advanced Russian language courses as a part of their free-choice studies.

## **Working life connections**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

## **Internationality**

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

## **Contents**

- Elementary Russian language
- Russian history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship
- Russian operational environment and business culture

## **Learning methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Tutorials

Possible company visits

Lectures and workshops

Independent study and teamwork

The assessment of one's own learning 1 h

## **Assessment**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering Russian Areal Studies, rather than on a tested level of linguistic competence (Russian language).

The self-assessment (through Winha/Peppi) of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

## **Course teacher(s)**

Riitta Forsnabba, Porvoo

Alexandre Kostov, Porvoo

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students

# Spanish Areal Studies 1

Code: SPA2PO201

Scope: 5 ECTS

Timing: 3rd semester

Language: English and Spanish

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

### Grade 3

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

### Grade 5

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

### **Working life connections**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

### **Internationality**

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

### **Contents**

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and 2) Spanish business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

### **Learning methods**

Inquiry learning:  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Possible company visits  
Lectures and workshops  
Possible excursions and study trip  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning 1 h

### **Assessment**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).  
Classroom activities  
Individual assignments  
Teamwork  
Final deliverables  
Peer assessment  
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

### **Course teacher(s)**

Antti Kurhinen, Porvoo  
Maria Ruohtula, Porvoo

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

# Spanish Areal Studies 2

Code: SPA2PO202

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th semester

Language: English and Spanish

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and communication. The module follows the global mindset activities in Learning Camps and is linked to environment and customer competence studies. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

### Grade 3

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

### Grade 5

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning is not recommended in Areal Studies in Porvoo Campus competence-based curriculum, but all students are encouraged to choose an unfamiliar to them Areal Study module topic (5 + 5 ECTS).

Students with prior language skills in Spanish wishing to deepen their Spanish skills can take advanced Spanish language courses as a part of their free-choice studies.

### **Working life connections**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

### **Internationality**

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

### **Contents**

The themes of the module are 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and 2) Latin American business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

### **Learning methods**

Inquiry learning:  
Peer-to-peer learning  
Tutorials  
Possible company visits  
Lectures and workshops  
Possible excursions and study trip  
Independent study and teamwork  
The assessment of one's own learning 1 h

### **Assessment**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).  
Classroom activities  
Individual assignments  
Teamwork  
Final deliverables  
Peer assessment  
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

### **Course teacher(s)**

Antti Kurhinen, Porvoo  
Maria Ruohtula, Porvoo



## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

# Yrityksen kirjanpito

Tunnus: BUS3PO301

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: Suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: syventävät opinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna 1. tason perusopinnot.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman suuntautumisopinnot. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laatia pienen yrityksen kirjanpidon noudattaen Suomessa voimassa olevaa lainsäädäntöä.

### Arvosana 1

Opiskelija tietää joitakin ulkoisen laskentatoimen sekä arvonlisäverotuksen peruskäsitteitä ja kirjaussääntöjä. Asiat ja tehtävät näyttäytyvät vielä yksittäisinä toimenpiteinä, ja kirjanpidon kokonaisuus jää hahmottomaksi. Opiskelija tarvitsee tukea kirjatessaan liiketapahtumia (menot, tulot, yhteisökaupan ja ulkomaankaupan kirjaukset, käteisalennukset, rahdit, luottotappiot, palkanmaksukirjaukset, arvonlisäveroon liittyvät kirjaukset). Opiskelija pystyy auttavasti laatimaan pienen yrityksen kirjanpidon ja päättämään käyttämänsä tilit.

### Arvosana 3

Opiskelija tietää keskeisiltä osin ulkoisen laskentatoimen sekä arvonlisäverotuksen peruskäsitteet ja kirjaussäännöt. Hän hahmottaa kirjanpidon kokonaisuuden. Opiskelija osaa pääosin virheettömästi kirjata liiketapahtumia (menot, tulot, yhteisökaupan ja ulkomaankaupan kirjaukset, käteisalennukset, rahdit, luottotappiot, palkanmaksukirjaukset, arvonlisäveroon liittyvät kirjaukset). Opiskelija pystyy laatimaan pienen yrityksen kirjanpidon ja päättämään käyttämänsä tilit.

### Arvosana 5

Opiskelija hallitsee ulkoisen laskentatoimen sekä arvonlisäverotuksen peruskäsitteet ja kirjaussäännöt. Hän ymmärtää kirjanpidon kokonaisuuden sekä yhteydet yrityksen muihin toimintoihin. Opiskelija osaa virheettömästi kirjata liiketapahtumia (menot, tulot, yhteisökaupan ja ulkomaankaupan kirjaukset, käteisalennukset, rahdit, luottotappiot, palkanmaksukirjaukset, arvonlisäveroon liittyvät kirjaukset). Hän pystyy itsenäisesti laatimaan pienen yrityksen kirjanpidon ja päättämään käyttämänsä tilit.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa

ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailuja ja vierailuluennoitsijoita yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisesti vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisällöt**

- liiketapahtumien kirjaaminen (koneelliseen) kirjanpitoon
- pääkirjanpito ja osakirjanpidot
- palkanlaskennan perusteet
- arvonalisäverot
- menojen ja tulojen jaksotukset
  - pysyvän käyttöomaisuuden jaksottaminen
  - vaihto-omaisuuden jaksottaminen
- taloushallinnon digitalisoituminen ja kirjausten automatisointi

## **Oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Harjoitustehtävät ja laskuharjoitukset

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmassa (jaetaan toteutuksiin osallistuville toteutusten alussa) ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuuopettaja(t)**

Pasi Romberg, Porvoo

Anna Sivonen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

# Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä

Tunnus: BUS3PO302

Laajuus: 5 op

Ajoitus: taso 2

Kieli: Suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: syventävät topinnot

Opintojakson tyyppi:

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna 1. tason perusopinnot sekä moduuli Yrityksen kirjanpito.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman suuntautumisopinnoja. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laatia pienen yrityksen kirjanpidon ja tilinpäätöksen noudattaen Suomessa voimassa olevaa lainsäädäntöä.

Arvosana 1

Opiskelija tietää joiltain osin yleiset tilinpäätösperiaatteet ja tilinpäätösasiakirjojen keskeisen sisällön. asiat ja tehtävät näyttäytyvät vielä yksittäisinä toimenpiteinä, ja kirjanpidon kokonaisuus jää hahmottomana. Opiskelija tarvitsee tukea kirjatessaan tilinpäätökseen liittyviä jaksotuksia. Opiskelija pystyy auttavasti laatimaan pienen yrityksen tilinpäätöksen. Hän osaa lukea tilinpäätöstä keskeisiltä osin, mutta analysointi ja yhteys muuhun liiketoimintaan tulevat heikosti osoitetuiksi.

Arvosana 3

Opiskelija tietää keskeisiltä osin yleiset tilinpäätösperiaatteet sekä tilinpäätösasiakirjojen sisällön. Hän hahmottaa kirjanpidon kokonaisuuden ja sen liittymisen yrityksen operatiiviseen toimintaan. Opiskelija osaa pääosin virheettömästi kirjata tilinpäätökseen liittyviä jaksotuksia. Opiskelija pystyy laatimaan pienen yrityksen tilinpäätöksen. Hän ymmärtää tilinpäätöksen keskeisiltä osin ja osaa analysoida sitä jossain määrin.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee yleiset tilinpäätösperiaatteet sekä tilinpäätösasiakirjojen sisällön. Hän ymmärtää kirjanpidon kokonaisuuden sekä yhteydet yrityksen muihin toimintoihin. Opiskelija osaa virheettömästi kirjata tilinpäätökseen liittyviä jaksotuksia. Hän pystyy itsenäisesti laatimaan pienen yrityksen tilinpäätöksen. Opiskelija pystyy analysoimaan toimintaa tilinpäätöksen perusteella sekä antamaan mielekkäitä toimintaehdotuksia kohdeyritykselle.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa

ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailuja ja vierailuluennoitsijoita yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisesti vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisällöt**

- menojen ja tulojen jaksotukset
  - pysyvän käyttöomaisuuden jaksottaminen
  - vaihto-omaisuuden jaksottaminen
  - siirtyvät erät
  - lomapalkkajaksotukset
  - henkilösivukulujen jaksottaminen
  - pakolliset ja vapaaehtoiset varaukset
- tilinpäätöksen laatiminen
- tilinpäätöksen lukeminen ja analysointi
- ulkoinen laskenta yritystoiminnan tukena
- taloushallinnon digitalisoituminen ja kirjausten automatisointi

## **Oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Harjoitustehtävät ja laskuharjoitukset

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmassa (jaetaan toteutuksiin osallistuville toteutusten alussa) ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentita

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuuopettaja(t)**

Pasi Romberg, Porvoo

Anna Sivonen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

# Verotus ja tilinpäätössuunnittelu

Tunnus: BUS3PO303

Laajuus: 10 op

Ajoitus: taso 2

Kieli: Suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: syventävät opinnot

Opintojakson tyyppi:

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna 1. tason perusopinnot ja opintojaksot Yrityksen kirjanpito ja Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman suuntautumisopinnot. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laskea yksityisen henkilön ja eri yhtiömuotojen maksettavaksi tulevat verot sekä tehdä veroihin liittyvää suunnittelua.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee joiltain osin henkilö- ja yhteisöverotuksen lainsäädännön sekä verotuksen käytännön hoitamisen. Hän osaa auttavasti laskea verotettavan tuloksen yritystoiminnassa ja yksityishenkilön verojen määrän. Käytännön tehtävät koskien verojen maksua onnistuvat jossain määrin.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee henkilö- ja yhteisöverotuksen lainsäädännön sekä verotuksen käytännön hoitamisen. Hän osaa laskea verotettavan tuloksen yritystoiminnassa ja yksityishenkilön verojen määrän. Käytännön tehtävät koskien verojen maksua onnistuvat itsenäisesti.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee erittäin hyvin henkilö- ja yhteisöverotuksen lainsäädännön sekä verotuksen käytännön hoitamisen. Hän osaa laskea verotettavan tuloksen yritystoiminnassa ja yksityishenkilön verojen määrän virheettömästi. Käytännön tehtävät koskien verojen maksua onnistuvat itsenäisesti. Opiskelija pystyy lisäksi osallistumaan yritys- ja henkilöverotuksen suunnitteluun.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisen ja tunnustaminen (AHOT)

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.



## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailuja ja vierailuluentoitsijoita yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa.

Mahdollisesti vierailuluentoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisällöt**

- ansiotulojen ja pääomatulojen verotus
- yksityisen elinkeinonharjoittajan verotus
- henkilöyhtiöiden verotus
- osakeyhtiön verotus
- verotus kansainvälisissä tilanteissa
- verotukseen liittyvä suunnittelu

## **Oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Harjoitustehtävät ja laskuharjoitukset

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmassa (jaetaan toteutuksiin osallistuville toteutusten alussa) ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuopettaja(t)**

Pasi Romberg, Porvoo

Anna Sivonen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

# Sisäinen laskenta ja raportointi

Tunnus: BUS3PO304

Laajuus: 10 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: Suomi

OPS: Porvoo Campus 2017

Opintojakson taso: syventävät opinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna 1. tason perusopinnot ja sekä opintojaksot Yrityksen Kirjanpito ja Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä.

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman suuntautumisopinnoja. Opiskelija ymmärtää sisäisen laskennan merkityksen yrityksen toiminnalle ja osaa laatia operatiivista toimintaa sekä strategista suunnittelua tukevia laskelmia käyttäen pohjana esimerkiksi ulkoisen laskennan tuottamia taloustietoja. Opiskelija osaa valita yrityksen toiminnan kannalta mielekkäitä suorituskyvyn mittareita ja käyttää niitä toiminnan seurannassa. Opiskelija pystyy kriittisesti analysoimaan taloudellista informaatiota ja viestimään talousasioista selkeästi.

Arvosana 1

Opiskelija osaa laskea annettuja tunnuslukuja ohjeiden mukaisesti ja laatia yksinkertaisia operatiivista toimintaa tukevia laskelmia. Hän seuraa mittareita selvittäen toteutuneen ja tavoitteen tai vertailutiedon välistä eroa. Opiskelija pystyy viestimään talousasioista jossain määrin.

Arvosana 3

Opiskelija osaa laskea tunnuslukuja ja seuraa niiden toteutumista suhteessa tavoitteisiin tai vertailutietoon. Hän osaa laatia operatiivista toimintaa ja strategista suunnittelua tukevia laskelmia. Opiskelija osaa jossain määrin analysoida esitettyjä lukuja ja hän ymmärtää toiminnan syy-seuraussuhteita. Opiskelija osaa viestiä talousasioista.

Arvosana 5

Opiskelija osaa valita itsenäisesti yrityksen toiminnan kannalta mielekkäitä suorituskyvyn mittareita. Hän seuraa tunnuslukujen ja mittareiden toteutumista suhteessa annettuun tavoitteeseen tai vertailutietoon, pohtien ja analysoiden mahdollisten erojen syitä. Opiskelija osaa antaa tunnuslukujen ja mittareiden analysoinnin pohjalta mielekkäitä toiminta- ja kehitysehdotuksia, pohjaten ehdotuksensa laskelmiin. Hän osaa laatia itsenäisesti operatiivista toimintaa ja strategista suunnittelua tukevia laskelmia, hyödyntäen monipuolisesti erilaisia tietolähteitä laskelmiensa tukena. Hän osaa arvioida taloudellista informaatiota kriittisesti. Opiskelija osaa viestiä talousasioista selkeästi ja tehokkaasti erilaisille kohdeyleisöille.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mikäli opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

## **Työelämäyhteydet**

Yritysvierailuja ja vierailuluennoitsijoita yrityksistä ja organisaatioista. Työelämälähtöiset tehtävät.

## **Kansainvälisyys**

Mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä tiimissä ja kansainvälisten ohjaajien kanssa. Vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista ja organisaatioista, kansainvälinen oppimateriaali.

## **Sisällöt**

- taloudelliset analyysit
- operatiivista toimintaa ja suunnittelua tukevat raportit
- talousviestintä
- talouden suunnittelu ja seuranta
- yrityksen toiminnan keskeiset mittarit
- analytiikka prosessina

## **Oppimistavat**

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Lähiopetus (luennot, workshopit, tutoriaalit)

Harjoitustehtävät ja laskuharjoitukset

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely

Yritysvierailut

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

## **Arviointitavat**

Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmassa (jaetaan toteutuksiin osallistuville toteutusten alussa) ja niihin kuuluvat mm.:

Oppimistehtävät

Tentit

Itse- ja vertaisarviointi

Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

## **Vastuopettaja(t)**

Pasi Romberg, Porvoo

Kalle Räihä, Porvoo

Anna Sivonen, Porvoo  
Veijo Vääntinen, Porvoo

## **Oppimateriaalit**

Aiheeseen liittyvät kirjallisuus (myös E-kirjat ja online-artikkelit)

Verkkotutoriaalit

Yritysten Internet-sivut

Muu aiheeseen liittyvä materiaali

Sosiaalisen median kanavat

# Global Opportunities for Small and Medium Sized Companies 1

Code: BUS3PO311

Scope: 5 ECTS

Timing: xx semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: recognizing international opportunities, analysing foreign markets and applying the acquired knowledge in the decision-making. Moreover, the module advances sales, marketing and communication skills in foreign markets.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student finds it challenging to recognize international opportunities. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather limited. S/he is able to conduct market research and collect data related to foreign markets only when aided by others. S/he has a limited ability to acquire knowledge of foreign markets. The student is able to utilize networks and communicate with foreign markets only when the task and instructions are given and when aided by other students and the supervisors.

### Grade 3

The student recognizes international opportunities. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather accurate. S/he is able to conduct market research and collect data to gain a good level of understanding of how to analyse foreign markets. S/he is able to acquire knowledge of foreign markets to some extent. S/he partly applies the knowledge to decision-making. S/he shows some initiative to connect and utilize networks abroad. S/he shows ability to communicate when the task and instructions are given.

### Grade 5

The student recognizes international opportunities excellently. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he is able to conduct relevant market research and collect data to gain a comprehensive understanding of how to analyse foreign markets. S/he is able to acquire knowledge of foreign markets and apply it in suggesting and recommending a market entry mode. S/he has an innovative approach to connect and utilize networks abroad. S/he shows ability to communicate successfully in the foreign markets.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through

their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Working life connections**

Company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

## **Internationality**

Possibility to work in international teams. Guest lecturers from international organisations and partner universities. International learning materials.

## **Contents**

- customer insights
- market analysis
- features influencing the target market selection
- entry modes
- adaptation vs. standardization in the foreign markets
- communication in the foreign markets

## **Learning methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Online tutorials, lectures and workshops

Company visits

Independent study and teamwork

## **Assessment**

Individual assignments

Teamwork assignments

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

## **Course teacher(s)**

2 lecturers, Porvoo Campus

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.



# Global Opportunities for Small and Medium Sized Companies 2

Code: BUS3PO312

Scope: 5 ECTS

Timing: xx semester

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus 2017

Course level: Professional Studies

Course type: Elective

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: recognizing international opportunities, analysing foreign markets and applying the acquired knowledge in the decision-making. Moreover, the module advances sales, marketing and communication skills in foreign markets.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student finds it challenging to recognize international opportunities. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather limited. S/he is able to conduct market research and collect data related to foreign markets only when aided by others. S/he has a limited ability to acquire knowledge of foreign markets. The student is able to utilize networks and communicate with foreign markets only when the task and instructions are given and when aided by other students and the supervisors.

### Grade 3

The student recognizes international opportunities. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather accurate. S/he is able to conduct market research and collect data to gain a good level of understanding of how to analyse foreign markets. S/he is able to acquire knowledge of foreign markets to some extent. S/he partly applies the knowledge to decision-making. S/he shows some initiative to connect and utilize networks abroad. S/he shows ability to communicate when the task and instructions are given.

### Grade 5

The student recognizes international opportunities excellently. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he is able to conduct relevant market research and collect data to gain a comprehensive understanding of how to analyse foreign markets. S/he is able to acquire knowledge of foreign markets and apply it in suggesting and recommending a market entry mode. S/he has an innovative approach to connect and utilize networks abroad. S/he shows ability to communicate successfully in the foreign markets.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through

their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## **Working life connections**

Company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

## **Internationality**

Possibility to work in international teams. Guest lecturers from international organisations and partner universities. International learning materials.

## **Contents**

- customer insights
- market analysis
- features influencing the target market selection
- entry modes
- adaptation vs. standardization in the foreign markets
- communication in the foreign markets

## **Learning methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Online tutorials, lectures and workshops

Company visits

Independent study and teamwork

## **Assessment**

Individual assignments

Teamwork assignments

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

## **Course teacher(s)**

2 lecturers, Porvoo Campus

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

# From Request for Quotation to Delivery

Code: BUS3PO313

Scope: 10 ECTS

Timing: Level 3

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus, all degree programmes

Course level: Specialization studies

Course type: Alternative

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: increasing understanding of import and export logistics, analysing global sales and procurement processes in the digital environments and applying the acquired knowledge in decision-making.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student finds it challenging to understand global sales and procurement processes. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather limited. S/he is able to conduct an import/export case only when the task and instructions are given and when aided by other students and the supervisors. S/he has a limited ability to acquire knowledge of legal, technological and sustainability issues in global sales and procurement processes.

### Grade 3

The student understands global sales and procurement processes. His/her use of theory, methods and specific terminology is rather accurate. S/he is able to conduct an import/export case. S/he is able to acquire relevant knowledge of legal, technological and sustainability issues in global sales and procurement processes and apply it in the decision-making processes.

### Grade 5

The student understands global sales and procurement processes excellently. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he is able to conduct an import/export case at an advanced level. S/he is able to acquire very relevant knowledge of legal, technological and sustainability issues in global sales and procurement processes and apply it outstandingly in the decision-making processes.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## Working life connections

Company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

## **Internationality**

Possibility to work in international teams. Guest lecturers from international organisations and partner universities. International learning materials.

## **Contents**

- sales and procurement processes globally
  - terms and conditions and required documents
  - export and import logistics
  - legal, technological and sustainability issues in global sales and procurement processes
  - risk and supply chain management in global sales and procurement processes

Meta-competences: ability to use relevant development methods, critical approach to information and sources, communication and argumentation, effective presentations and team building

## **Learning methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Online tutorials, lectures and workshops

Company visits

Independent study and teamwork

## **Assessment**

Individual assignments

Teamwork assignments

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment (through Winha) of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

## **Course teacher(s)**

2 lecturers, Porvoo Campus

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools

Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

# Mind the Gap in International Business

Code: BUS3PO314

Scope: 10 ECTS

Timing: Level 3

Language: English

Curriculum: Porvoo Campus, all degree programmes

Course level: Specialization studies

Course type: Alternative studies

## Starting level and linkage with other courses

The module is a part of advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: communication, leadership and negotiations in cross-cultural and virtual environments. Moreover, the module advances ability to do business with global mindset and manage international human resources.

## Learning objectives and assessment

### Grade 1

The student finds it challenging to communicate and negotiate in cross-cultural teams. His/her contribution in creating and/or leading a cross-cultural team is rather limited. S/he is able to utilize virtual working methods only when aided by other students and supervisors. S/he has limited knowledge on theories, methods and terminology in international human resource management.

### Grade 3

The student is able to communicate and negotiate in cross-cultural teams. S/he contributes actively in creating and/or leading a cross-cultural team. S/he is able to utilize virtual working methods to some extent. S/he has good knowledge on theories, methods and terminology in international human resource management.

### Grade 5

The student is able to communicate and negotiate in cross-cultural teams excellently. S/he contributes very actively in creating and/or leading a cross-cultural team. S/he is able to utilize a number of virtual working methods professionally. S/he has excellent knowledge on theories, methods and terminology in international human resource management.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## Working life connections

Company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

## **Internationality**

Possibility to work in international teams. Guest lecturers from international organisations and partner universities. International learning materials.

## **Contents**

- Cross-cultural communication
- Cross-cultural team creation and leadership
- Cross-cultural negotiations
- Virtual working methods cross borders
- International Human Resources

## **Learning methods**

Inquiry learning:

Peer-to-peer learning

Online tutorials, lectures and workshops

Company visits

Independent study and teamwork

## **Assessment**

Individual assignments

Teamwork assignments

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

## **Course teacher(s)**

2 lecturers, Porvoo Campus

## **Learning materials**

Books on the content topics

E-books and online articles

Online tutorials

Companies' web-portals

Relevant media, news agencies, quality press, etc.

Social networking tools



Exercises, tests

Instructors' own materials, materials produced by students.

# Työharjoittelu

Tunnus: PLA6PO100

Laajuus: 30 op (100 päivää)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

### Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

### Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

## Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

## Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

## Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

## Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

## Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

## Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

## Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: *Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu*

# Työharjoittelu 1

Tunnus: PLA6PO101

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 1 ensimmäinen, ja jonka opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

### Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

### Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

## Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

## Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

## Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

## Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

## Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

## Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

## Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

# Työharjoittelu 2

Tunnus: PLA6PO102

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 2 on toinen ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

## Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

## Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

## Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

## Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointi

## Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

## Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

## Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

# Työharjoittelu 3

Tunnus: PLA6PO103

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

## Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 3 on kolmas ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n ja 2:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

## Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

## Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

### Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

### Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

## Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

## Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.



## Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

## Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

## Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

## Vastuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohtula

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

## Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Opiskelu > Työharjoittelu > Porvoon työharjoittelu

# International Work Placement

Code: PLA6PO110

Extent: 30 ECTS (completed as one or two to three shorter units)

Timing: 4th semester or earlier if completed in smaller units

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Work Placement

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies (= the two first semester courses) or 120 ECTS if wishing to do the 30 ECTS work placement. Tourism students might have their first placement after the 1st semester.

## Learning objectives and assessment

The student learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices and is able to evaluate and develop his/her workplace environment. Work placement is assessed as pass (H=accepted) or fail. Please see MyNet for further information.

## Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have longer previous employment experience involving responsible tasks within the main study field, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

## Internationality

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

## Contents

Work placement period is one uninterrupted period or several shorter ones. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student submits a written work placement notification (application) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization.
- Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. OR Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

## **Learning methods**

Work placement lecture

Independent work according to goals set

Communication with the work placement advisor

## **Assessment**

Work placement is assessed Pass or Fail. The employer/supervisor at the work placement evaluates the student's competence and gives a written evaluation/testimonial.

## **Teachers responsible**

Work Placement Coordinator for International Placement:

Liisa Wallenius, placement abroad

Leena Aitto-oja, non-Finnish students' placement in Finland

# International Work Placement 1

Code: PLA6PO111

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 4th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 30-60 cr.

## Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement after they have completed 30 -60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

## Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

## Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

## **International dimension**

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

## **Teaching and learning methods**

Working at the place of work and submitting reports.

## **Recognition of prior learning (RPL)**

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher responsible**

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

## **Assessment Criteria**

Pass/Fail

# International Work Placement 2

Code: PLA6PO112

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 4th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 60 cr.

## Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 1 after they have completed work placement 1 and 60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

## Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

## Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

## **International dimension**

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

## **Teaching and learning methods**

Working at the place of work and submitting reports.

## **Recognition of prior learning (RPL)**

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher responsible**

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

## **Assessment Criteria**

Pass/Fail

# International Work Placement 3

Code: PLA6PO113

Extent: 10 cr (33 days)

Timing: 6th semester or as agreed

Language: according to the country and organisation

Level: Work Placement

Type: Compulsory

## Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 2, and 120 cr.

## Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 3 after they have completed 120 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

## Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

## Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.



## **International dimension**

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

## **Teaching and learning methods**

Working at the place of work and submitting reports.

## **Recognition of prior learning (RPL)**

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

## **Teacher responsible**

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

## **Assessment Criteria**

Pass/Fail