

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma, Porvoo

[Campus 2017 -opetussuunnitelman filosofian ydin](#) | [Koulutusohjelma pähkinänkuoressa](#)
| [Opintojen tavoitteet](#) | [Opetuskieli](#) | [Opintojen sisältö](#) | [Suuntautumisopinnot](#) | [Alueopinnot](#) |
[Opintojen ohjaus](#) | [Opintojen rakenne](#) | [Uramahdollisuudet](#) | [Opintojaksoluettelo](#)

Campus 2017 -opetussuunnitelman filosofian ydin

Porvoo Campus tarjoaa nykyaikaisen ja innovatiivisen oppimisympäristön, jossa opiskelijat työskentelevät työelämälähtöisissä projekteissa. Opiskelijana voit siis alkaa verkottua yritysten kanssa jo opintojen aikana. Porvoo Campus on aidosti kansainvälinen, koska siellä on opiskelijoita noin 50 maasta. Opintoihin kuuluu myös tiimityötä, kansainvälisiä projekteja sekä mahdollisuuksia ulkomaan vaihtoihin tai työharjoitteluun.

Osallistava Campus-ilmapiiri: motivoiva, kannustava ja nykyaikainen kampus

Porvoo Campus on sinulle oikea paikka, jos arvostat opinnoissasi sitä, että ilmapiiri on motivoiva ja silti hauska. Olet tärkeä niin yksilöoppijana kuin sitoutuneena tiiminjäsenenä. Haastat itseäsi oppiessasi tulevaisuuden taitoja ja kehittyessäsi asiantuntijaksi. Olet aktiivinen ja voimaantunut oppija kannustavassa ilmapiirissä. Ammatillinen kasvusi perustuu säännölliseen ja rakentavaan palautteeseen. Osaat jakaa, koska olet sitoutunut, kuten kaikki Porvoo Campuksella. Innovatiiviset ajatukset ovat tärkeitä ja niitä käytetään. Opiskelijat kertovat näin:

”Ohjaajat ottavat opiskelijoiden tarpeet ja osaamisen huomioon, kuuntelevat ja välittävät.”

”Opiskeluympäristö on motivoiva, mukava, rento, viihtyisä, iloinen, hauska ja tsemppaava!”

”Tilat ovat todella valoisia ja rikkovat mukavasti luokkahuonetyyppisen hierarkian.”

”Campus on aivan ihana! Paljon erilaisia työskentelytiloja, joissa on mahdollista työskennellä niin ryhmissä kuin itsenäisestikin. Tykkään!”

Kansainvälinen ja tiimityöhön perustuva työtapa

Opinnot Porvoo Campuksella antavat sinulle paljon tilaisuuksia verkottumiseen, kansainvälisiin kohtaamisiin sekä ystäväystymiseen. Voit liittyä minkä tahansa koulutusohjelman projekteihin ja löytää uusia näkökulmia eri toimialoilta sekä luoda henkilökohtaisen opintopolkusi. Porvoo Campuksen opiskelijat ylistävät yhteishenkeä sekä monia yhteistyömahdollisuuksia ja luovaa ongelmanratkaisua projekteissa. He arvostavat sitä, että tiimityötä voi harjoitella sekaryhmissä:

Yksi ehdoton suosikkini on ollut se, että työskentelemme yhdessä muiden koulutusohjelmien kanssa ja olemme saaneet tutustua heihin. Tämän koulun valtti on monikulttuurisuus ja sen mukana tulevat edut, kuten kielitaidon kehittyminen ja ymmärrys muista kulttuureista.

”Pidän siitä, että oppiminen tapahtuu ryhmätöiden yhteydessä eikä kaikkia vastauksia anneta suoraan vaan tulee käyttää itse aivoja. Ryhmätöiden myötä on päässyt kehittämään hyvin omia johtamisen taitoja sekä ryhmätyöskentelytaitoja.”

"Olen oppinut tekemään töitä erilaisten ihmisten kanssa, oppinut ottamaan vastuuta ja löytämään itsestänikin uusia puolia."

"Olen oppinut järjestelemään ja ottamaan huomioon eri näkökulmia. Yhteiset projektit ja fuksiaiset ovat mieleenpainuvia; saa nauraa usein ja yhdessä tekeminen on kivointa."

"Olin kuullut, että Campus on kansainvälinen, mutten olisi uskonut tutustavani näin moneen eri kansallisuuteen. Olen saanut paljon ystäviä eri maista."

Tekemällä oppii: Aidot ja konkreettiset projektit valmistavat tulevaisuuden työhön

Porvoo Campuksen opetussuunnitelma perustuu osaamisiin eli kompetensseihin, joita tarvitaan tulevaisuuden työelämässä. Luovuus, kriittinen ajattelu ja ongelmanratkaisukyky ovat välttämättömiä taitoja tulevaisuudessa. Sitoudut aitoihin ja konkreettisiin projekteihin, jotka valmistavat sinua tulevaan uraasi. Voit tehdä opintomatkoja ulkomaille, synnyttää liikeideoita ja järjestää tapahtumia, kuten DigiDay, Campus Does Good ja Business Idea Fair. Opiskelet myös Learning Campeissä ja lukupiireissä. Opiskelijat sanovat:

"Olen oppinut haastamaan itseäni, tekemään töitä nopeammin ja arvioimaan myös itseäni. Olen oppinut myös oma-aloitteisuutta."

"Opiskelemme käytännönläheisesti ja teemme oikeita projekteja sen sijaan, että istuisimme luennoilla. Mielestäni tämä opiskelutyyli valmistaa työelämään ja auttaa soveltamaan teoriaa käytäntöön."

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma pähkinäkuoressa

Tutkintonimike:	Tradenomi (AMK)
Tutkintotaso:	AMK-tutkinto
Ohjelman laajuus:	210 opintopistettä
Ohjelman kesto:	3,5 vuotta
Opiskelumuoto:	Haettavissa päiväohjelmaan Opetus on projektipohjaista perustuen tutkivaan ja kehittävään oppimiseen.
Arviointi:	Lue tutkintosäännöstä >> Tutustu arviointiprosessiin >>
Tutkintovaatimukset:	Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, työharjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte. Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352
Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen:	Tutustu Haaga-Helian aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisen periaatteisiin >>
Hakukelpoisuus ja hakeminen:	Ammattikorkeakoululaki 14.11.2014/932 §25 Tutustu hakutietoihin www.opintopolku.fi -sivustolla ennen hakua.
Jatko-opinnot:	Ylemmät-amk-tutkinnot Haaga-Heliassa >> Täydennyskoulutus Haaga-Heliassa >> Yliopisto-opinnot

Sijoittuminen työelämään	
Kansainvälistyminen	Porvoo Campus tarjoaa runsaasti mahdollisuuksia kansainvälistymiseen. Haaga-Heliällä on laaja kansainvälinen verkosto. Opinnoissa työskennellään monikulttuurisissa ryhmissä ja tiimeissä. Osa opintokokonaisuuksista sisältää opintomatkan, ja projektien toimeksiantajat voivat olla kansainvälisiä toimijoita. Opiskelijoita kannustetaan lisäksi suorittamaan osa opinnoistaan ulkomailla, joko opiskelijavaihdossa tai kansainvälisessä työharjoittelussa.
Työelämäyhteistyö / yhteistyö muiden toimijoiden kanssa	Jokaisella opiskelijalla on lukukausittain joko pakollinen tai vaihtoehtoinen yrityslähtöinen projekti integroituneena opetukseen.

Opintojen tavoitteet

Porvoo Campukselta valmistuneella tradenomilla on selkeä ja monipuolinen kokonaiskuva myynnistä ja visuaalisesta markkinoinnista. Hän osaa tarttua erilaisiin haasteisiin ja toimia muuttuvissa olosuhteissa tulevaisuutta ennakoiden. Hänellä on vahvat ammatilliset pohjatiedot sekä halu itsensä kehittämiseen. Opintojensa aikana opiskelija omaksuu hyvät tiedonhankintataidot ja hän osaa kriittisesti arvioida ja analysoida tietoa. Hän soveltaa tietoa käytäntöön erilaisten projektien kautta läpi opintojensa.

Opiskelu kansainvälisessä ympäristössä takaa opiskelijalle hyvät valmiudet toimia monikulttuurillisessa ympäristössä. Valmistunut opiskelija omaa hyvät vuorovaikutus- ja tiimityötaidot. Tradenomilla on myynti- ja palveluasennetta, ja hän toimii yrittäjämäisesti.

Opetuskieli

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutus on kaksikielinen. Valtaosa opintomoduuleista ovat suomeksi, mutta huomattava määrä opintoja ja projekteja toteutetaan pääosin ruotsiksi. Ohjelman nk. alueopinnot keskittyvät Pohjoismaihin myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutuksessa, ja muutenkin saa tukea toisen kotimaisen kielen käytössä. Suomenkieliseen koulutukseen valitut opiskelijat suorittavat aina määrätyn osan opinnoistaan myös englannin kielellä. Perusopinnot antavat opiskelijalle hyvät kielivalmiudet.

Opintojen sisältö

Porvoo Campuksen opiskelijat työskentelevät inspiroivassa ja ainutlaatuisessa ympäristössä, jossa he tottuvat haastamaan itsensä, työskentelemään eri rooleissa ja kohtaamaan ihmisiä. He oppivat kuuntelemaan ja ymmärtämään asiakkaan tarpeita, tunnistamaan mahdollisuuksia sekä luomaan ratkaisuja yhdessä asiakkaiden ja työelämän kanssa.

Porvoo Campukselta valmistuvalla tradenomilla/restonomilla on vahvat ammatilliset taidot seuraavilla alueilla:

- Liiketoiminta- ja yrittäjyysosaaminen
- Myynti- ja palvelutaidot
- Itsensä johtamistaidot

Oppiminen Porvoo Campuksella tapahtuu aidoissa ja haastavissa työelämäprojekteissa monikulttuurisissa ryhmissä. Projektitoimeksiannot auttavat opiskelijoita kehittämään työllistymistä edesauttavia ammatillisia verkostoja jo opintojensa aikana.

Suuntautumisopinnot

Porvoo Campuksella tradenomi voi valita suuntautumisensa seuraavista vaihtoehdoista:

- Myynti ja visuaalinen markkinointi (suomi + ruotsi)
- Kansainvälistyvä yritys
- Yrityksen talous

Porvoo Campuksella restonomi voi valita suuntautumisensa seuraavista vaihtoehdoista:

- Tapahtumapalveluiden kehittäminen
- Myyntipalveluiden kehittäminen

Opiskelijat voivat halutessaan valita suuntautumisensa myös englanninkielisten matkailun ja liiketalouden koulutusten vaihtoehdoista:

- Aviation Business
- Events Management
- International Sales and Marketing
- Sales and Service in Business Tourism

Alueopinnot

Alueopinnoissa opiskellaan Pohjoismaiden kielialueen toimintaympäristöä, kulttuuria ja kieltä. Tavoitteena on, että opiskelija saa perustaidot kyseisellä alueella toimimiseen. Suomenkieliset opiskelijat suorittavat 20 opintopistettä pohjoismaisia alueopintoja, jotta saavutetaan toimiva kaksikielisyys. Ruotsinkieliset opiskelijat opiskelevat 10 opintopistettä pohjoismaisia alueopintoja ja valitsevat toisen 10 opintopisteen alueopintokokonaisuuden seuraavista vaihtoehdoista:

- Asian
- Coding
- German
- Nordic
- Russian
- Spanish

Opintojen ohjaus

Jokaiselle opiskelijalle nimetään opintojen alussa oma ohjaaja opintojen ajaksi. Oma ohjaaja neuvoo ja auttaa opintojen käytännön kysymyksissä ja valintojen tekemisessä. Hän tapaa opiskelijoita henkilökohtaisesti ja ryhmänä. Jokaisessa koulutuksessa toimii lisäksi opinto-ohjaaja, jonka kanssa opiskelija voi keskustella esimerkiksi aikaisempien opintojen hyväksiluvuista ja Campuksen ulkopuolisista opinnoista.

Opintojen rakenne

Perusopinnot: 60 op

Ammattiopinnot: 60 op

Suuntautumisopinnot: 30 op

Vapaasti valittavat opinnot: 15 op

Työharjoittelu: 30 op

Opinnäytetyö: 15 op

Yhteensä: 210 op

Uramahdollisuudet

Porvoo Campukselta valmistunut tradenomi voi työskennellä mitä erilaisimmissa liiketalouden alan tehtävissä, mm.:

- Media-asiantuntija
- Talousassistentti
- Controller
- Asiakkuuspäällikkö
- Markkinointiassistentti/-päällikkö
- Sijoitusneuvoja
- Kansainvälisen kaupan koordinaattori
- Logistiikkakoordinaattori
- Johdon assistentti
- HR-assistentti
- Yrittäjä
- Myyntipäällikkö

Porvoo Campukselta valmistunut restonomi voi työskennellä mitä erilaisimmissa matkailualan tehtävissä, mm.:

- Myyntisuunnittelija/-päällikkö
- Tuotesuunnittelija/-päällikkö
- Markkinointisuunnittelija/-päällikkö
- Asiakaspalvelukoordinaattori
- Yrittäjä
- Asiakkuuspäällikkö
- Online-markkinoinnin asiantuntija
- SoMe-asiantuntija
- Tapahtumanjärjestäjä/-promoottori

Opintojaksoluettelo

Myynti ja visuaalinen markkinointi/Försäljning och visuell marknadsföring, Campus 2.0		Tunnus	Opintopisteet
Perusopinnot, 60 op			
Learning Camp			
	Learning Camp 1 – Learn to learn	INS1PO101	5
	Learning Camp 2 – Development methods	INS1PO102	5
Liiketoimintaosaaminen			
	Liiketoimintaosaaminen 1	BUS1VM101	5
	Liiketoimintaosaaminen 2	BUS1VM102	5
Nordiska verksamhetsmiljön			
	Nordiska verksamhetsmiljön 1	OPE1VM101	5
	Nordiska verksamhetsmiljön 2	OPE1VM102	5
Kundorientering			
	Kundorientering 1	SAL1VM101	5
	Kundorientering 2	SAL1VM102	5
Självstyrning och teamarbete			
	Självstyrning och teamarbete 1	LEA1VM101	5
	Självstyrning och teamarbete 2	LEA1VM102	5
Alueopinnot 1			
	Nordiska studier 1 (suomenkieliset opiskelijat)	NRD1PO101	5
	Nordiska studier 2 (suomenkieliset opiskelijat)	NRD1PO102	5
	TAI		
	Modersmålsinriktade Nordiska studier 1 (svenspråkiga studerande)	NRD1PO103	5
	Modersmålsinriktade Nordiska studier 2 (svenspråkiga studerande)	NRD1PO104	5
Ammattiopinnot, 60 op			
Learning Camp			

	Learning Camp 3 – Design sprint	INS2PO201	5
	Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing	INS2PO202	5
	Liiketoimintaprosessit		
	Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja ohjaaminen	BUS2VM201	5
	Liiketoiminnan analytiikka	BUS2VM202	5
	Organisaatiojohtaminen		
	Johtaminen ja HR	LEA2VM201	5
	Henkilöstön kehittäminen	LEA2VM202	5
	Säljledning och företagsamhet		
	Strategisk utveckling av inköp och försäljning	LEA2VM2201	5
	Innovativ företagsamhet och finansiering	LEA2VM2202	5
	Försäljning och marknadsföring		
	Försäljning och marknadsföring 1	SAL2VM201	5
	Försäljning och marknadsföring 2	SAL2VM202	5
	Alueopinnot 2		10
	Nordisk affärskultur (suomenkieliset opiskelijat)	NRD2PO201	5
	Visuell kommunikation (suomenkieliset opiskelijat)	NRD2PO202	5
	TAI opiskelijan valinnan mukaan 5+5 op yhtä aihetta (svensspråkiga studerande)		
	Asian Areal Studies 1	ASA2PO201	5
	Asian Areal Studies 2	ASA2PO202	5
	Applied Coding 1	COD2PO201	5
	Applied Coding 2	COD2PO202	5
	German Areal Studies 1	GER2PO201	5
	German Areal Studies 2	GER2PO202	5
	Russian Areal Studies 1	RUS2PO201	5
	Russian Areal Studies 2	RUS2PO202	5
	Spanish Areal Studies 1	SPA2PO201	5
	Spanish Areal Studies 2	SPA2PO202	5
	Syventävät opinnot: 30op		30

	Handelskoncept i Norden		
	Handelskoncept i Norden 1	SAL3PO301	5
	Handelskoncept i Norden 2	SAL3PO302	5
	Konceptplanering	SAL3PO303	10
	Myyntityö verkossa	SAL3PO304	10
	Muut syventävät opinnot	Tarjonta >>	
Vapaasti valittavat opinnot: opiskelijan valinnan mukaan yhteensä 15 op		Tarjonta >>	15
Työharjoittelu: opiskelijan valinnan mukaan 1, 2 tai 3 osassa yhteensä 30 op			30
	Työharjoittelu	PLA6PO100	30
	Työharjoittelu 1	PLA6PO101	10
	Työharjoittelu 2	PLA6PO102	10
	Työharjoittelu 3	PLA6PO103	10
	International Work Placement	PLA6PO110	30
	International Work Placement 1	PLA6PO111	10
	International Work Placement 2	PLA6PO112	10
	International Work Placement 3	PLA6PO113	10
Opinnäytetyö, 15op			
Yhteensä			210

Opintojen suositeltava suoritusjärjestys

Myynti ja visuaalinen markkinointi/ Försäljning och visuell marknadsföring		Suomenk. Opiskelijat	Svenskspråkiga studerande
1. lukukausi, 30 op		Koodi	Op
Learning Camp 1 – Learn to learn	INS1PO101	5	5
Liiketoimintaosaaminen 1	BUS1VM101	5	5
Nordiska verksamhetsmiljön 1	OPE1VM101	5	5
Kundorientering 1	SAL1VM101	5	5
Självstyrning och teamarbete 1	LEA1VM101	5	5
Alueopinnot 1: Nordiska studier 1	NRD1PO101	5	
Alueopinnot 1: Modersmålsinriktade Nordiska studier 1	NRD1PO103		5
2. lukukausi, 30 op			
Learning Camp 2 – Development methods	INS1PO102	5	5
Liiketoimintaosaaminen 2	BUS1VM102	5	5
Nordiska verksamhetsmiljön 2	OPE1VM102	5	5
Kundorientering 2	SAL1VM102	5	5
Självstyrning och teamarbete 2	LEA1VM102	5	5
Alueopinnot 1: Nordiska studier 2	NRD1PO102	5	
Alueopinnot 1: Modersmålsinriktade Nordiska studier 2	NRD1PO104		5
3. lukukausi, 30 op			
Learning Camp 3 – Design sprint	INS2PO201	5	5
Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja ohjaaminen	BUS2VM201	5	5
Johtaminen ja HR	LEA2VM201	5	5
Försäljning och marknadsföring 1	SAL2VM201	5	5
Handelskoncept i Norden 1	SAL3PO301	5	5
Alueopinnot 2: Nordisk affärskultur	NRD2PO201	5	
Alueopinnot 2	Tarjonta >>		5

4. lukukausi, 30 op				
	Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing	INS2PO202	5	5
	Liiketoiminnan analytiikka	BUS2VM202	5	5
	Henkilöstön kehittäminen	LEA2VM202	5	5
	Försäljning och marknadsföring 2	SAL2VM202	5	5
	Handelskoncept i Norden 2	SAL3PO302	5	5
	Alueopinnot 2: Visuell kommunikation	NRD2PO202	5	
	Alueopinnot 2	Tarjonta >>		5
5., 6. ja 7. lukukausi, 90 op				
	Strategisk utveckling av inköp och försäljning	LEA2VM2201	5	5
	Innovativ företagsamhet och finansiering	LEA2VM2202	5	5
	Konceptplanering	SAL3PO303	10	10
	Myyntityö verkossa	SAL3PO304	10	10
	Muut syventävät opinnot	Tarjonta >>		
	Vapaasti valittavat opinnot	Tarjonta >>	15	15
	Työharjoittelu		30	30
	Opinnäytetyö		15	15
Yhteensä			210	210

ALUEOPINNOT 2, 5 + 5 op (Svenskspråkiga studerande)

Opiskelija valitsee yhden aihealueen, josta hänellä ei ole aikaisempaa osaamista. German, Russian ja Spanish Areal Studies sisältävät sekä alkeiskieliopintoja että kulttuurin ja liiketoiminnan opiskelua. Asian Areal Studies sisältää Aasian kulttuurien ja liiketoiminnan opiskelua. Applied Coding johdattaa opiskelijan koodauksen maailmaan.

VAIHTO-OPINNOT, YHTEENSÄ 30 op

Haaga-Helia offers a possibility to study one semester/ academic year as an exchange student abroad. The student exchange abroad gives a chance to gain international competences, develop language and cultural skills and study new subjects. Studies completed abroad will be substituted as an international study module, 30 ECTS at Haaga-Helia.

SYVENTÄVÄT OPINNOT, YHTEENSÄ 30 op

Opiskelija syventää jonkin ammatillisen aihealueen osaamista valitsemalla syventäviä opintoja 30 op. Viman suositellut syventävät opinnot ovat Handelskoncept i Norden 10 op + Konceptplanering 10 op + Myyntityö verkossa 10 op.

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT, YHTEENSÄ 15 op

Opiskelija valitsee oman kiinnostuksensa mukaan mitä tahansa korkeakoulutasoisia opintoja, jotka tukevat hänen ammatillista kehittymistään.

KIELIOPINNOISTA

Mikäli opiskelija haluaa syventää aikaisemmin hankittua osaamistaan espanjan, ranskan, saksan ja venäjän kielissä, suosittelemme hänelle vapaasti valittavaa Intermediate and Advanced Language Studies -moduulia (5op).

Yhteystiedot

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Taidetehtaankatu 1
06100 Porvoo

Koulutusohjelmajohtaja
Reija Anckar, 050 404 0060
Sähköposti: reija.anckar(at)haaga-helia.fi

Opintotoimisto: 0400 230 405
Sähköposti: opintotoimisto.porvoo(at)haaga-helia.fi

Porvoo Campuksen Info 040 488 7444
Sähköposti: porvooinfo(at)haaga-helia.fi

Haaga-Helian vaihde (09) 229 611

[Katso kartalla](#)