

MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUS, RESTONOMI (AMK)

Vastaan Ranskan matkojen asiantuntijatoimisto Pamplemoussen myynnistä. Matkojen suunnittelu ja hinnoittelu sekä käytännön myyntityö ovat vastuualueitani. Olen myös yhteyshenkilö jälleenmyyjille sekä vastaan useimmiten ryhmämatkoistamme. Pienessä organisaatiossamme on oltava samalla ideoija ja toteuttaja, oma-aloitteinen ja yhteistyökykyinen, sekä rohkea ottamaan yrittäjähenkisesti vastuuta omasta ja koko yrityksen toiminnasta. Aito kiinnostus matkailuun, sen tulevaisuuteen ja ennen kaikkea elämysten tuottamiseen matkailijalle ovat avainasioita. Kaikkeen tähän Haaga-Helian Matkailun liikkeenjohdon koulutus antoi loistavan pohjan, ja parasta on, että yhteistyö Haaga-Helian kanssa jatkuu vielä opintojen jälkeenkin.

Heidi Kilpiä, Myyntipäällikkö, Pamplemousse Oy



Koulutus profiloituu monipuolisten, työelämälähtöisten osaamisten tuottamiseen alati muuttuvalla ja kehittyvällä matkailualalla. Opiskelija oppii erityisesti, miten matkailualalla tehdään kannattavaa liiketoimintaa asiakaslähtöisesti. Valmistuvat restonomit työskentelevät matkailualalla asiantuntija-, myynti- ja kehittämistehtävissä sekä esimiehinä tai yrittäjinä.

Työpaikkavaihtoehtoja esimerkiksi: kaupunkien ja alueiden julkiset matkailutoimijat, matkailukeskukset, matkatoimistot, matkanjärjestäjät, kongressi- ja messujärjestäjät, liikennepalvelut, ohjelmapalveluyritykset, tapahtumanjärjestäjät, käyntikohteet, nähtävyydet.

Keskeisen sisällön muodostavat erikoistumisalaopinnot (päivätoteutuksessa valintoina Competitive Tourism Destinations tai Developing Transportation, Travel Agency and Event Management Business; monimuotototeutuksessa suoraan Digitaalinen matkailumaailma), joissa opiskelija keskittyy tärkeimpien ammattiosaamisten saavuttamiseen ja ammatillisen profiilin omaksumiseen. Täydentävissä moduuleissa kehitytään lisää mm. myynnissä, laskentatoimessa, johtamisessa ja viestinnässä. Kansainvälisyysvalmiuksia edistävät: osa opinnoista toteutetaan englanniksi sekä mahdollisuudet vaihto-opiskeluun, työharjoitteluihin, kaksoistutkinto- ja Aviation Management -opintoihin ulkomailla.

Opiskelumuotona voi olla päiväopiskelu (nuorten yhteishaku) tai monimuoto-opiskelu (aikuisyhteishaku), jossa osa opiskelusta tapahtuu lähipäivien aikana, joita on 3–5 päivää kuukausittain, sekä itsenäisenä opiskeluna.

Kevään 2018 yhteishaku päivätoteutukseen

toimipiste: Haaga

- tutkintonimike: restonomi (AMK), laajuus 210 op
- hakuaika: 14.3. - 28.3.2018 klo 15.00
- [ennakkoainesto ja valintakoetiedot](#)
- valintakoe: ensimmäinen valintakoepäivä, johon kutsutaan kaikki hakukelpoiset hakijat, pidetään 31.5.2018. Toiseen osaan kutsutaan osa hakijoista ja se pidetään 7.6.-8.6.2018.
- koulutus alkaa elokuussa 2018
- [hakutilasto](#)
- hakutiedot [Opintopolussa](#)

Kevään 2018 yhteishaku monimuotototeutukseen

toimipiste: Haaga

- tutkintonimike: restonomi (AMK), laajuus 210 op
- hakuaika: 14.3. - 28.3.2018 klo 15.00
- [ennakkoainesto ja valintakoetiedot](#)
- valintakoe: ensimmäinen valintakoepäivä, johon kutsutaan kaikki hakukelpoiset hakijat, pidetään 31.5.2018. Toiseen osaan kutsutaan osa hakijoista ja se pidetään 7.6.-8.6.2018.
- koulutus alkaa elokuussa 2018
- [hakutilasto](#)
- hakutiedot [Opintopolussa](#)

MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUSOHJELMA, HELSINKI, PÄIVÄTOTEUTUS JA MONIMUOTOTOTEUTUS

[Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma pähkinänkuoressa](#) | [Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelman profiili](#) | [Koulutuksen tavoitteet](#) | [Ammatillinen kasvu](#) | [Lukuvuositeemat](#) | [Opetussuunnitelma](#)

Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma pähkinänkuoressa

Kiinnostaako Sinua ura matkailualan asiantuntija-, myynti- tai kehittämistehtävissä tai yrittäjänä?
Kun pohdit hakemista, huomioithan koulutusohjelman opiskeluun liittyvät seuraavat asiat:

- päivätoteutuksessa noin 40 % opinnoista (62 opintopistettä 150 opintopisteestä: erikoistumisalaopinnot ja täydentävät moduulit) tapahtuu englanniksi
- monimuotototeutuksessa 10 % opinnoista (15 opintopistettä 150 opintopisteestä: erikoistumisalaopinnot ja täydentävät moduulit) tapahtuu englanniksi
- matkailuala on kansainvälinen ja kieliäkin tarvitaan, mutta kyseessä ei ole kielikoulu
- matkailualalla tehdään varteenotettavaa liiketoimintaa, joten haluathan varmasti työskennellä sekä numeroiden että ihmisten parissa
- korkeakouluopinnoissa on paljon kirjoittamista, laskemista ja lukemista

Toteuta unelmasi - opiskele restonomiksi Haagassa!

Tutkintonimike: Restonomi (AMK)

Tutkintotaso: AMK-tutkinto

Ohjelman laajuus: 210 opintopistettä

Ohjelman kesto: 3,5 vuotta

Opiskelumuoto: Haettavissa sekä [päivä-](#) että [monimuoto-](#)ohjelmaan

Arviointi:

- Lue [tutkintosäännöstä >>](#)
- Tutustu [arviointiprosessiin >>](#)

Tutkintovaatimukset: Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, pakollinen harjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte.
Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 1129/2014.

Aiemmin hankitun osaamisen tunnustaminen: Tutustu [Haaga-Helian aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisen periaatteisiin >>](#)

Hakukelpoisuus ja hakeminen: Ammattikorkeakoululaki 932/2014 25 §

Jatko-opinnot:

- Tutustu hakutietoihin www.opintopolku.fi -sivustolla ennen hakua!
- Ylempi amk-tutkinto: [Palveluliiketoiminnan johtamisen koulutusohjelma, Haaga >>](#)
- Yliopisto-opinnot

Sijoittuminen työelämään

Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelmasta valmistuvan restonomin työpaikat voivat löytyä mm. seuraavien toimijoiden parista: kaupunkien ja alueiden julkiset matkailutoimijat, matkailukeskukset, matkatoimistot ja matkanjärjestäjät, kongressi- ja messujärjestäjät, liikennepalvelut, ohjelmapalveluyritykset ja tapahtumanjärjestäjät, käyntikohteet ja nähtävyydet.

Työelämään sijoittumista edistävät muun muassa työharjoittelut, yrityksille tehtävät opinnäytetyöt sekä koulutusohjelman vahvat yritysyhteydet.

Opiskelijalla sisältyy opintoihin kansainvälistymistä tukevia kielten ja kulttuuriosaamisen opintoja. Nämä sisältävät toisen kotimaisen kielen ja englannin lisäksi vähintään yhden vieraan kielen opintoja.

Hän opiskelee kansainvälisessä ja monikulttuurisessa korkeakouluuyhteisössä. Koulutusohjelma järjestää opetusta yhteistyössä ulkomaisten korkeakoulujen kanssa ja toimii aktiivisesti useissa kansainvälisissä järjestöissä kuten MPI (Meeting Professionals International) ja SKÅL (Matkailualan ammattilaisten ja esimiesten verkosto).

Kansainvälistyminen

Opiskelijalla on mahdollisuus hakea vaihtoon Eurooppaan, Aasiaan ja Etelä- tai Pohjois-Amerikkaan. Opiskelijan kansainvälisyysopintoihin voivat kuulua vaihto-opiskelun lisäksi esimerkiksi kaksoistutkinnon suorittaminen Itävallan Kremsissä ja harjoittelut ulkomailla tai ilmailualan Aviation Management-sertifikaatin suorittaminen Saksan Bad Honnefissa. Koulutusohjelman päivätoteutuksen opinnoissa pyritään järjestämään myös opintomatkoja ulkomaille. Kv-vaihdon suositeltu ajankohta päiväopiskelijoille on 2. vuoden kevätlukukausi ja monimuoto-opiskelijoille 2. tai 3. vuoden syyslukukausi.

Opinnot kytkeytyvät vahvasti työelämään, ja niissä yhdistetään teoriaa sekä käytäntöä. Työelämälähtöisyys antaa opiskelijalle vahvan ja realistisen näkemyksen matkailun toimialasta sekä hyvän perustan uralla etenemiseen.

Työelämäyhteistyö / yhteistyö muiden toimijoiden kanssa

Tutkiminen, kehittäminen ja innovointi ovat osa oppimista työelämän kanssa. Ne harjaannuttavat opiskelijaa myös tiedon kriittiseen hakemiseen, analysointiin ja soveltamiseen käytännön tilanteissa. Työelämäyhteistyön muotoja ovat esimerkiksi yritysluennot, caseharjoitukset, yritysvierailut, toimeksiannot, harjoittelut, hankkeistetut opinnäytetyöt.

Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelman profiili

Matkailun liikkeenjohdon koulutus profiloituu vaativien ja monipuolisten liikkeenjohdollisten kompetenssien tuottamiseen alati muuttuvalla ja kehittyvällä matkailualalla. Vahvasti työelämälähtöisen, osaamisperustaisen opetussuunnitelman keskiössä on opiskelija, joka haluaa kehittyä matkailualan ammattilaiseksi.

Erikoistumisalaopinnot profiloivat Matkailun liikkeenjohdon koulutuksen opiskelijat alansa huippuosajiksi. Ne tuottavat opiskelijalle tärkeimmät ammatilliset ja liikkeenjohdolliset osaamiset, luoden restonomin ammatillisen profiilin. Erikoistumisalaopintojen laajuus on 45 opintopistettä koko tutkinnon 210 opintopisteestä ja ne alkavat koulutuksen alussa. Erikoistumista täydentävät muut moduulit, jotka ovat osittain myös toimialarajat ylittäviä.

Matkailun liikkeenjohdon koulutuksen kärkenä on työllistyminen. Opetussuunnitelma kytkee työelämän vahvasti osaksi opintoja, tähdäten valmistuvien restonomien työllistymiseen. Kaikki opetussuunnitelman moduulit on suunniteltu työelämälähtöisesti, ja työelämä on konkreettisesti mukana moduuleissa muun muassa yritystoimeksiantojen, työharjoittelujen ja vierailijoiden muodossa.

Tutustu yksityiskohtaisemmin Haagan toimipisteen [oppimisympäristöön](#) sekä koulutusohjelmasta valmistuneiden [uraesimerkkeihin](#).

Koulutuksen tavoitteet

Matkailun liikkeenjohdon koulutuksessa opiskelija oppii erityisesti, miten matkailualalla tehdään kannattavaa liiketoimintaa ja miten toimitaan asiakaslähtöisesti ja tuloksellisesti. Matkailun liikkeenjohdon koulutuksesta valmistuvat restonomit työskentelevät matkailualalla ensisijaisesti asiantuntija-, myynti- ja kehittämistehtävissä sekä esimiehinä tai yrittäjinä. Työpaikat voivat löytyä mm. seuraavien toimijoiden parista: kaupunkien ja alueiden julkiset matkailutoimijat, matkailukeskukset, matkatoimistot ja matkanjärjestäjät, kongressi- ja messujärjestäjät, liikennepalvelut, ohjelmopalveluyritykset ja tapahtumanjärjestäjät, käyntikohteet ja nähtävyydet.

Ammatillinen kasvu

Matkailun liikkeenjohdon koulutuksen keskeisen sisällön muodostavat erikoistumisalaopinnot (45 op), joissa opiskelija keskittyy tärkeimpien ammattiosaamisten saavuttamiseen ja ammatillisen profiilin omaksumiseen. Erikoistumisalamoduulien lisäksi opinnot sisältävät täydentäviä moduuleja muun muassa markkinoinnista, myynnistä, laskentatoimesta, johtamisesta ja viestinnästä.

Päivätoteutuksessa erikoistumisalaopinnot sisältävät viisi moduulia, jotka ovat yhdeksän opintopisteen suuruisia. **Monimuotototeutuksessa** moduuleja on neljä (5 op, 10 op ja kaksi 15 op moduulia).

Matkailun liikkeenjohdon koulutuksen erikoistumisalat **päivätoteutuksessa** ovat Competitive Tourism Destinations ja Developing Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

Competitive Tourism Destinations -erikoistumisalan moduulit (45 op):

- Johdanto matkailuun liiketoimintana (9 op)
- Travel and Tourism Business at a Destination (9 op)
- Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 op)
- Crafting Travel and Tourism Experience Products (9 op)
- Strategic Alliances at the Destination Level (9 op).

Competitive Tourism Destinations -erikoistumisalassa tarkastellaan matkailukohteita Suomessa ja ulkomailla. Valmistunut restonomi ymmärtää kestäväen kehityksen ja kansainvälisen toimintaympäristön vaatimukset matkailukohteissa ja hän osaa tuottaa asiakaslähtöisiä, elämyksellisiä ja vastuullisia

matkailutuotteita. Hän osaa myös kehittää matkailukohdetta sen edellytysten mukaisesti ja hyödyntää oleelliset markkinointi- ja myyntiverkostot sekä kehittämistoimenpiteitä matkailukohteen kilpailukyvyyn vahvistamiseksi.

Developing Transportation, Travel Agency and Event Management Business

-erikoistumisalan moduulit (45 op):

- Johdanto matkailuun liiketoimintana (9 op)
- Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 op)
- Travel and Tourism Business at a Destination (9 op)
- New Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 op)
- Strategic Management of Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 op).

Developing Transportation, Travel Agency and Event Management Business

-erikoistumisalassa alaa tarkastellaan globaalisti yrityksen näkökulmasta. Valmistunut restonomi ymmärtää alan yritysten toimintaympäristön ja verkoston ja sisäistää alaan vaikuttavat trendit ja osaa uudistaa palvelutuotteita kannattavasti. Hän myös ymmärtää asiakascasen strategisen merkityksen yritykselle ja asiakkaalle. Hän osaa toimia myyntiorientoituneesti sekä hyödyntää erilaisia digitaalisia ratkaisuja koko liiketoiminnan arvoketjussa. Lisäksi hän osaa johtaa asiakascasen (esim. tapahtuma) projektina ja verkostoitua muuttuvassa toimintaympäristössä.

Matkailun liikkeenjohdon koulutuksen **monimuototeutuksessa** erikoistumisala on suoraan **Digitaalinen matkailumaailma** (45 op), joten opiskelija ei tee opintojensa aikana erillistä erikoistumisalavalintaa. Opinnoissa keskitytään aluksi matkailuun globaalina liiketoimintana ja asiakkaan polkuun. Lisäksi opiskellaan matkailun tehokasta verkkomyyntiä ja sähköisen liiketoiminnan johtamista.

Digitaalinen matkailumaailma -erikoistumisalan moduulit (45 op):

- Matkailu globaalina teollisuutena (5 op)
- Asiakkaan polku matkailussa (10 op)
- Matkailun tehokas verkkomyynti (15 op)
- Matkailun sähköisen liiketoiminnan johtaminen (15 op)

Lukuvuositeemat

Erikoistumisalaopintojen kokonaislaajuus on 45 opintopistettä. Ensimmäisenä lukuvuotena kaikki **päivätoteutuksen** opiskelijat opiskelevat 27 opintopisteen laajuudelta samat erikoistumisalamoduulit. He aloittavat Johdanto matkailuun liiketoimintana (9 op) moduulilla. Sitten he suorittavat seuraavat moduulit: Travel and Tourism Business at a Destination (9 op) ja Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 op). Tämän jälkeen opiskelijat pyrkivät koulutuksen sisäisessä haussa jatkamaan toiseen kahdesta erikoistumisalasta suorittaakseen loput 18 opintopistettä (9 op 2. lukuvuotena ja 9 op 3. lukuvuotena).

Monimuototeutuksen opinnoissa keskitytään aluksi matkailuun globaalina liiketoimintana ja asiakkaan polkuun. Lisäksi opiskellaan matkailun tehokasta verkkomyyntiä ja sähköisen liiketoiminnan johtamista. Opintojen alussa painopiste on opiskelijan perusammattitaidon kehittämisessä, jota tukee myös työharjoittelu. Toisena ja kolmantena vuotena opinnot keskittyvät liiketoiminnallisiin aihealueisiin. Lisäksi opiskelija oppii käytännön esimiestäitoja. Opiskelija kytkee ja soveltaa opintojen aikana oppimaansa työharjoitteluihin, joko ammatti- tai erikoistumisalalla.

Opetussuunnitelma

Elokuussa 2015 tai sen jälkeen alkanut koulutus (opetussuunnitelma 2015)
[Opiskelijan ammatillinen kehittyminen \(opetussuunnitelma 2015\) >>](#)
[Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus \(opetussuunnitelma 2015\) >>](#)
[Opintojaksoluettelo \(opetussuunnitelma 2015\) >>](#)
[Opintojen suoritusjärjestys \(opetussuunnitelma 2015\) >>](#)

Elokuussa 2014 tai sitä ennen alkanut koulutus (opetussuunnitelma 2010-2014)
[Opiskelijan ammatillinen kehittyminen \(opetussuunnitelma 2010-2014\) >>](#)
[Koulutusohjelman rakenne, sisältö ja laajuus \(opetussuunnitelma 2010-2014\) >>](#)
[Opintojaksoluettelo \(opetussuunnitelma 2010-2014\) >>](#)
[Opintojaksoluettelo \(opetussuunnitelma 2005-2009\) >>](#)
[Opintojen suoritusjärjestys \(opetussuunnitelma 2010-2014\) >>](#)

[Yhteystiedot >>](#)



Haaga-Helia is a proud member of [HOSCO](#), where top hospitality companies, schools and students from all over the world meet and interact.

Haaga-Helia is a founding member of [Hotel Schools of Distinction](#), an Exclusive Global Alliance of the Best Hospitality Schools. Hotel Schools of Distinction is a connection to hospitality leaders that ensures students have a competitive advantage in a challenging industry.



MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUSOHJELMAN PÄIVÄTOTEUTUS

Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelman laajuus on 210 opintopistettä ja sen tavoitteellinen suoritus aika on 3,5 vuotta. Suoritettava tutkinto on matkailu- ja ravitsemisalalan ammattikorkeakoulututkinto ja se antaa oikeuden käyttää restonomi (AMK) -tutkintonimikettä.

Ammattikorkeakouluopetus on ammatillisesti suuntautunutta ja käytännönläheistä, ja se antaa hyvät tiedot myös alan teoreettisista perusteista. Työelämälähtöiset hankkeet kuuluvat osaksi opintoja.

Lukujärjestyksen mukainen opetus toteutetaan arkipäivisin päiväsaikaan. Opiskelijalla on mahdollisuus poimia vapaavalintaisia opintojaksoja HAAGA-HELIAN kaikkien koulutusyksiköiden ja toimipisteiden tarjonnasta, josta osa toteutetaan ilta-aikaan.

MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUSOHJELMAN MONIMUOTO TOTEUTUS

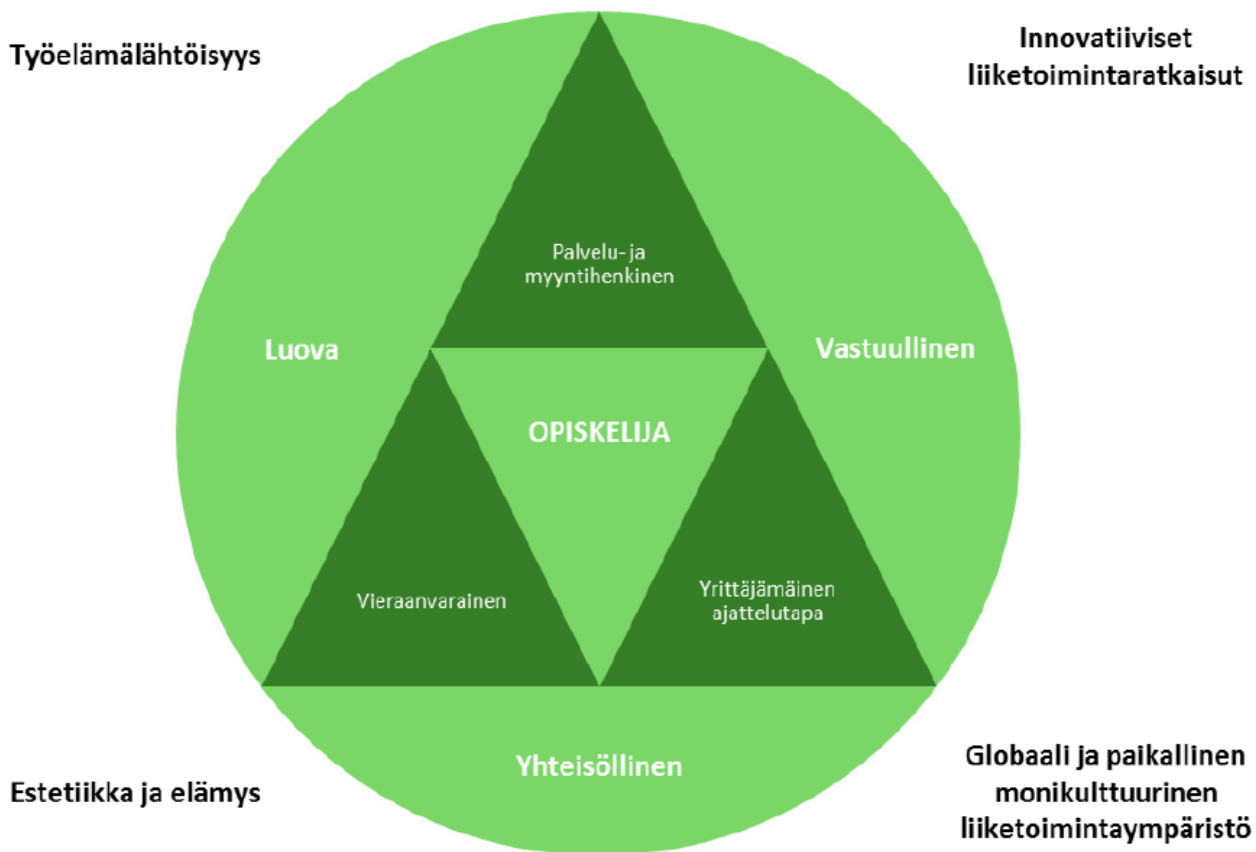
Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelman laajuus on 210 opintopistettä ja sen tavoitteellinen suoritus aika on 3,5 vuotta. Suoritettava tutkinto on matkailu- ja ravitsemisalalan ammattikorkeakoulututkinto ja se antaa oikeuden käyttää restonomi (AMK) -tutkintonimikettä.

Ammattikorkeakouluopetus on ammatillisesti suuntautunutta ja käytännönläheistä, ja se antaa hyvät tiedot myös alan teoreettisista perusteista.

Opiskelu on monimuoto-opiskelua, jossa lähiopetuspäiviä on 3 - 5 kuukaudessa. Yksilö- ja ryhmätyöskentelyä tehdään lähiopetuspäivien yhteydessä myös iltaisin ja viikonloppuisin. Osa opinnoista tarjotaan myös verkko-opintoina. Työelämälähtöiset hankkeet kuuluvat osaksi opintoja

HOTELLI, RAVINTOLA-, JA MATKAILUALAN KOULUTUSYKSIKÖN OPPIMISYMPÄRISTÖ

Restonomiopintojen neljä kulmakiveä ovat työelämälähtöisyys, innovatiiviset liiketoimintaratkaisut, estetiikka ja elämys sekä globaali ja paikallinen monikulttuurinen liiketoimintaympäristö.



Kuvio 1 Hotelli-, ravintola-, ja matkailualan koulutusyksikön oppimisympäristö

Työelämälähtöisyys

Opinnot ovat työelämälähtöisiä ja sisältävät niin teoriaa kuin käytäntöäkin. Tavoitteena on luoda laadukasta osaamista, josta työelämä hyötyy. Työelämälähtöisyys antaa opiskelijalle vahvan ja realistisen käsityksen toimialasta sekä hyvän perustan uralla etenemiseen. Opiskelijat hankkivat, kehittävät ja parantavat soveltuvuuttaan asiantuntija- ja johtamistehtäviin opintojensa aikana. He omaksuvat taloudellisen ajattelun oleellisuuden liiketoiminnassa.

Innovatiiviset liiketoimintaratkaisut

Tutkiminen, kehittäminen ja innovaatiot (TKI) ovat osa oppimista työelämälähtöisten projektien avulla. Ne kehittävät opiskelijoiden kykyä etsiä ja soveltaa tietoa kriittisesti ja analyttisesti sekä ratkaista ongelmia. Opiskelijan valmius katsoa asioita kokonaisvaltaisesta johtamisnäkökulmasta lisääntyy. Samalla kehittyvät taidot kehittää liiketoimintaa. TKI-toiminnan ja opetuksen yhdistäminen tuottaa innovatiivisia ratkaisuja elinkeinon haasteisiin.

Estetiikka ja elämys

Alan elinkeinon kilpailukyky ja kasvupotentiaali liittyvät vahvasti estetiikkaan ja elämyksiin. Restonomi kykenee analysoimaan ja hyödyntämään käytännössä menetelmiä, joita tarvitaan kannattavien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamiseen: esteettisten, haluttavien ja unohtumattomien palveluiden

luomiseen ja myymiseen. Opiskelijoilla on vankka ymmärrys asiakkaan prosesseista. He ymmärtävät estetiikan ja elämysten lisäarvon asiakkaan ja liiketoiminnan näkökulmasta.

Gloaali ja paikallinen monikulttuurinen liiketoimintaympäristö

Opinnoissa on kansainvälinen näkökulma, ja ne sisältävät kieli- ja kulttuuriopintoja. Suomen ja ruotsin kielen lisäksi opiskellaan vähintään yhtä vierasta kieltä. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu toteuttaa opetusta yhteistyössä ulkomaisten korkeakoulujen kanssa ja on jäsen monissa kansainvälisissä organisaatioissa. Opiskelijoilla on mahdollisuus lähteä opiskelijavaihtoon, suorittaa kaksoistutkinto ja tehdä työharjoitteluja ulkomailla.

URAESIMERKKEJÄ MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUSOHJELMA

Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelmasta valmistuvan restonomin työpaikat voivat löytyä mm. seuraavien toimijoiden parista:

- Kaupunkien ja alueiden julkiset matkailutoimijat
- Matkailukeskukset
- Matkatoimistot ja matkanjärjestäjät
- Kongressi- ja messujärjestäjät
- Liikennepalvelut
- Ohjelmapalveluyritykset ja tapahtumanjärjestäjät
- Käyntikohteet ja nähtävyydet

Esimerkkejä urapolusta, kyseessä oikeiden, olemassa olevien henkilöiden uratarinat:

Esimerkki 1

Haagassa matkailun liikkeenjohdon opinnot

=> opiskelujen aikana työharjoittelu pienessä erikoismatkatoimistossa

=> vakinainen paikka ko. matkatoimistossa jo ennen valmistumista matkatoimistovirkailijana

=> valmistumisen jälkeen ko. matkatoimiston myyntipäälliköksi vastuualueina tuotteistaminen ja myynti

Opiskelujen aikana tämä henkilö suoritti Helsingin yliopistossa pääaineopintoja ranskan kielestä ja keikkahommia erilaisilla messuilla.

Esimerkki 2

Haagassa matkailun liikkeenjohdon opinnot

=> opintojen ohella samaa aikaan mm. seuraavaa:

työskentely erään matkanjärjestäjän matkamyynnissä tuntityöntekijänä ja samaisen matkanjärjestäjän kautta vapaa-ajan ohjaajana eräässä lomakohteessa

=> työharjoittelut samaisella matkanjärjestäjällä: matkamyyntissä Suomessa ja Entertainment Managerina lomakohteessa

=> ennen valmistumistaan töissä vielä laivayhtiössä Show Bar Tenderinä ja pääbaarimestarin sijaisena

=> valmistuttuaan Haagasta päätti katsoa matkailualaa jälleen uudesta näkökulmasta ja aloitti erään lentoyhtiön palveluksessa check in -virkailijana; tästä tehtävästä eteneminen nopeasti esimiestehtäviin

=> tämän jälkeen toisen lentoyhtiön yritysmyyntiin myyntipäälliköksi ja lisävastuuta myös Product Managerin työn kautta

=> tällä hetkellä erään matkanjärjestäjän myyntipäällikkö ja vastaa tämän yrityksen Suomen myynnistä, hinnoittelusta, optimoinnista ja yhdessä maajohtajan kanssa yrityksen tuotetarjonnasta

Esimerkki 3

Haagassa matkailun liikkeenjohdon opinnot

=> opiskelujen aikana kaksi harjoittelua erään matkatoimiston incoming-osastolla ja syventävä harjoittelu matkailun markkinointiyrityksessä, jossa toimi opintojen ohella vielä projektiassistenttina

=> opintojen loppuvaiheessa osa-aikaiseksi työntekijäksi matkailutoimiston matkailuneuvontaan

=> jo ennen valmistumista vakituinen työpaikka erään kaupungin matkailutoimiston markkinointisuunnittelijana

Opintojen aikana tämä henkilö teki lisäksi ”keikkahommia” messutoimistovastaavana eräässä messuorganisaatiossa.

Esimerkki 4

Haagassa matkailun liikkeenjohdon opinnot

= > opiskelujen aikana ensimmäinen harjoittelu ulkomailla sijaitsevalla kartingradalla: markkinointia Suomeen sekä suomalaisten asiakasryhmien isännöintiä

= > toinen harjoittelu pienessä yritysmatkatoimistossa

= > opintojen loppuvaiheessa jo työpaikka tapahtumanjärjestäjältä, johon teki myös opinnäytetyön toimeksiantona

Huomioithan, että jokaisen restonomin tarina on erilainen, ainutlaatuinen ja arvokas. Rakenna rohkeasti oma tarinasi!

Tutustu myös [Suomen matkailuklusteria](#) esittelevään kuvioon, joka kuvaa matkailualan moninaisuutta.



(kuva näkyy sivulla koko ruudun kokoisena)

OPISKELIJAN AMMATILLINEN KEHITTYMINEN, MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUSOHJELMA, HELSINKI, PÄIVÄTOTEUTUS JA MONIMUOTOTOTEUTUS (OPETUSSUUNNITELMA 2015)

Matkailun liikkeenjohdon koulutus pohjautuu vahvasti ammatilliseen kasvuun ja kehittymiseen. Opetussuunnitelman osaamisperustan suunnittelussa on huomioitu ennen kaikkea yleiset työelämävalmiudet, liiketoiminta- ja johtamisvalmiudet, työelämäyhteistyö sekä työllistyminen.

Matkailun liikkeenjohdon opinnot korostavat ja luovat myynti-, palvelu- ja yrittäjämäistä asennetta ja niissä kannustetaan elinikäiseen oppimiseen. Opiskelijalla on yrittäjämäinen ja vastuullinen asenne ja hän suhtautuu liiketoimintaan ammattimaisesti ja kriittisesti. Opettajat valmentavat, ohjaavat ja innostavat opiskelijoita monipuolisten opetusmenetelmien ja palautteen avulla. Kokonaisvastuun

opinnoista ja oppimisesta kantaa kuitenkin opiskelija itse. Opiskelijat ovatkin aktiivisia oppijoita ja suunnittelevat uraansa. He ovat yhteistyökykyisiä tiimin jäseniä, jotka kunnioittavat ja arvostavat kaikkien työtä sekä osaamista yhteisössään. Opiskelijoita rohkaistaan kehittämään kykyjään ja osoittamaan luovuutta vaihtelevissa olosuhteissa. He ovat aktiivisia ja yhteisöllisiä toimijoita Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa.

Opinto-ohjauksen tavoitteena on tukea ja edistää opiskelijan opintojen edistymistä ja ammatillista kasvua, valmistumista tavoiteajassa sekä työllistymistä. Yhteisöllisyys on merkittävä ohjauksen voimavara opiskelijan suunnatessa kohti päämääriään.

Tutustu yksityiskohtaisemmin:

päivätoteutuksen erikoistumisalojen sisältöön ja täydentäviin moduuleihin sekä monimuotototeutuksen erikoistumisalojen sisältöön ja täydentäviin moduuleihin.

OPS2015 MATKA / PÄIVÄTOTEUTUS: ERIKOISTUMISALAT



1. vuosi		2. vuosi		3. vuosi	
Erikoistumisalaopinnot	Johdanto matkailun liiketoimintana (9 op) <u>Osaaminen</u> <ul style="list-style-type: none"> Tuntee matkailun globaalina teollisuutena sekä matkailuklusterin kokonaisuutena. Tietää matkailun vaikutukset. Ymmärtää matkailuliiketoiminnassa vaadittavan markkinoinnillisen ajattelutavan sekä osaa asiakaspalvelun ja myynnin perusteet Tuntee matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja sekä ymmärtää asiakkaiden ostokäyttäytymistä ja asiakassegmentoinnin merkityksen Osaa perustiedot turvallisuusasioista matkailualalla <u>Sisältö</u> <ul style="list-style-type: none"> Matkailun toimialan ja matkailumarkkinoinnin peruskäsitteet Kansainvälisen matkailun viitekehys ja matkailijavirrat Matkailun klusteri Matkailun toimijat ja työpaikat Matkailu sosiaalisena, kulttuurisena ja taloudellisena ilmiönä Matkailumarkkinoinnin kilpailukeinot, asiakasryhmittely ja ostokäyttäytyminen Myynti- ja asiakaspalvelutähteet Turvallisuus matkailualalla 	Travel and Tourism Business at a Destination (9 erts) <u>Learning outcomes</u> <ul style="list-style-type: none"> Is able to evaluate the destination competitiveness Is familiar with Finland and Helsinki region destinations Is familiar with the key organizational operators at the destination Recognizes destination's customer segments Is familiar with distribution channels for travel and tourism products <u>Course contents</u> <ul style="list-style-type: none"> Travel and tourism destination competitiveness Destination as a business environment Travel and tourism statistics International travel and tourism trends Customer-oriented distribution channels Finland and Helsinki Region as destinations 	Competitive Tourism Destinations	Crafting Travel and Tourism Experience Products (9 erts) + project 3 erts (täydentäviä opintoja) <u>Learning outcomes</u> <ul style="list-style-type: none"> Develops customer oriented experiences as travel and tourism products Understand the added value of experience for the visitor and in business in general Analyzes Finland's position in the international travel and tourism market Sets a price for an experience product Plans marketing and sales channel networks for the experience product <u>Course contents</u> <ul style="list-style-type: none"> Customer understanding, methods of experience product creation as well as service design Process of a travel and tourism experience product: developing, pricing and quality perspective Resources needed for creating a travel and tourism experience product Finland's theme and product portfolio Trends steering future experience products 	Strategic Alliances at the Destination Level (9 erts) + project 3 erts (täydentäviä opintoja) <u>Learning outcomes</u> <ul style="list-style-type: none"> Practices profitable collaboration in marketing, sales and product development Implements the destination brand Assures destination quality Creates sustainable innovations Co-creates new business opportunities at the destination level <u>Course contents</u> <ul style="list-style-type: none"> Strategic mindset to ensure competitiveness of the destination Destination brand Destination marketing and sales networks The role of strategic alliances in developing successful operations at a destination Risk management Sustainable tourism and corporate responsibility Consistent destination quality Future forecast techniques
	Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 erts) <u>Learning outcomes</u> <ul style="list-style-type: none"> Is familiar with industry, its business environment, and understands its development as well as factors influencing it Is familiar with industry customers, products and services as well as their sales and marketing Is able to apply sales and marketing oriented approaches in customer service situations according to the policies of the business Is familiar with technological solutions used in the industry Recognizes industry job descriptions and required skills and competences <u>Course contents</u> <ul style="list-style-type: none"> Operators and networks of transportation, travel agencies and events Special features of the sales and marketing of transportation, travel agencies and technological systems used in the industry Service encounter and customer experience 	New Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 erts) + project 3 erts (täydentäviä opintoja) <u>Learning outcomes</u> <ul style="list-style-type: none"> Recognizes travel and tourism trends and their impact on transportation, travel agencies and events Applies trends into the services of one's own specialty field Analyzes customer needs and customer behavior as well as renews services in one's own specialty field Acquires information and functions successfully in an international environment Evaluates products on the basis of profitability and quality <u>Course contents</u> <ul style="list-style-type: none"> The evolving business of transportation, travel agency and event management both in Finland and internationally, as well as the quality of a service product Travel and tourism trends and innovations Finnish and international sources of information and applying the learned Ever changing customer needs and behavior as well as finding new sales opportunities ICT and eBusiness as part of the development of transportation, travel agencies and events Networking and collaboration methods across industries 		Developing Transportation, Travel Agency and Event Management Business	Strategic Management of Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 erts) + project 3 erts (täydentäviä opintoja) <u>Learning outcomes</u> <ul style="list-style-type: none"> Evaluates business operations and thoroughly understands the significance of quality in business Applies learned knowledge into developing business operations in a goal-oriented and customer-focused manner Analyzes business operations also on a global level Understands challenges caused by a competitive environment and the emerging needs for business development Evaluates business networking channels and their potential <u>Course contents</u> <ul style="list-style-type: none"> Strategic management of transportation, travel agency and event management business Analysis, development and organization of business operations Revenue management and earning principles Management of sales and customer relationships Sustainable tourism and corporate responsibility Quality of business operations

(kuva näkyy sivulla koko ruudun kokoisena)

OPS2015 MATKA / PÄIVÄTOTEUTUS: TÄYDENTÄVÄT OPINNOT



1. vuosi

Iänsä jontaminen ja urasuunnittaminen kensittminen 1 (10p)

- Ylä määrittää laatuolosuhteiden, laatuvaatimusten ja laatuohjelmien suunnittelun
- Osa suunnitella omaa yritystä ja organisaatiota
- Tuntee laatuohjelmien osat ja niiden väliset suhteet
- Tuntee laatuohjelmien suunnittelun ja toteutuksen

Hospitality and Tourism Business English (5 op)

- Osa käyttää englannin kieltä palvelu- ja myyntitoimissa
- Osa käyttää englannin kieltä asiakas- ja henkilökunnan välisessä vuorovaikutuksessa
- Osa käyttää englannin kieltä asiakas- ja henkilökunnan välisessä vuorovaikutuksessa

Käsitteiden viestintä (5 op)

- Osa käyttää englannin kieltä viestintä- ja markkinointitoimissa
- Tuntee viestintä- ja markkinointitoimien osat ja niiden väliset suhteet
- Osa käyttää englannin kieltä viestintä- ja markkinointitoimissa

Assessment and Evaluation of Business Processes (5 op)

- Osa käyttää englannin kieltä yrityksen prosessien arvioinnissa ja kehittämisessä
- Tuntee yrityksen prosessien arvioinnin osat ja niiden väliset suhteet

Svenska i notiser, restaurang och konferens (5 op)

- Osa käyttää suomen kieltä viestintä- ja markkinointitoimissa
- Tuntee viestintä- ja markkinointitoimien osat ja niiden väliset suhteet

Toinen vieras kieli (valittavissa 3 op + 3 op)

- K. arvioi toisen vieras kielen taitoa

2. vuosi

Toiminta projektissa (3 op)

- Ymmärtää projektin vaiheet ja osat
- Osa käyttää projektin vaiheita ja osia
- Osa käyttää projektin vaiheita ja osia

Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen parvuvalvonta (3 op)

- Osa käyttää esiintymistaitoja ja vuorovaikutteista parvuvalvontaa
- Tuntee esiintymistaitojen ja vuorovaikutteisen parvuvalvonnan osat ja niiden väliset suhteet

Developing Intercultural Competence (2 acts)

- Osa käyttää kulttuurista kompetenssia
- Tuntee kulttuurisen kompetenssin osat ja niiden väliset suhteet

Tutkimus-, kensittmis- ja innovointimenetelmät (3 op)

- Ymmärtää tutkimus-, kensittmis- ja innovointimenetelmät
- Osa käyttää tutkimus-, kensittmis- ja innovointimenetelmiä

Markkinointiviestintänotat, ravintola- ja matkailu (5 op)

- Osa käyttää markkinointiviestintänotia, ravintola- ja matkailu- ja hotellitoimialoissa
- Tuntee markkinointiviestintänotien, ravintola- ja matkailu- ja hotellitoimialojen osat ja niiden väliset suhteet

E-Business in Tourism and Hospitality (5 acts)

- Osa käyttää e-bisnessiä
- Tuntee e-bisnessin osat ja niiden väliset suhteet

Ruoka matkailu- ja ravintola-alalla Suomessa (5 op)

- Ymmärtää ruoka- ja ravintola-alan osat ja niiden väliset suhteet
- Osa käyttää ruoka- ja ravintola-alan osia

Matkailun kasvaminen ja turvallisuus (5 op)

- Osa käyttää matkailun kasvamista ja turvallisuutta
- Tuntee matkailun kasvamisen ja turvallisuuden osat ja niiden väliset suhteet

Digitaalinen matkailu- ja ravintola-alalla (5 op)

- Osa käyttää digitaalista matkailua ja ravintola-alaa
- Tuntee digitaalisen matkailun ja ravintola-alan osat ja niiden väliset suhteet

Amosovs GDS and Basics of Air Traffic (5 acts)

- Osa käyttää Amosovs GDS:ä ja ilmatraffikan perusteita
- Tuntee Amosovs GDS:n ja ilmatraffikan osat ja niiden väliset suhteet

The Booming Market Asia (5 acts)

- Osa käyttää Aasian markkinointiviestintänotia
- Tuntee Aasian markkinointiviestintänotien osat ja niiden väliset suhteet

Yrittäjyys ja matkailu- ja ravintola-alalla (5 op)

- Osa käyttää yrittäjyyttä matkailu- ja ravintola-alalla
- Tuntee yrittäjyyden osat ja niiden väliset suhteet

3. vuosi

Jonon osentaminen notat, ravintola- ja matkailu (5 op)

- Osa käyttää jonon osentamista
- Tuntee jonon osentamisen osat ja niiden väliset suhteet

Strategic Management and Human Resource Management in Hotel, Restaurant and Tourism Business (5 acts)

- Osa käyttää strategista johtamista ja ihmisten resurssien hallintaa
- Tuntee strategisen johtamisen ja ihmisten resurssien hallinnan osat ja niiden väliset suhteet

Iänsä jontaminen ja urasuunnittaminen kensittminen 2 (10p)

- Ylä määrittää laatuolosuhteiden, laatuvaatimusten ja laatuohjelmien suunnittelun
- Osa suunnitella omaa yritystä ja organisaatiota
- Tuntee laatuohjelmien osat ja niiden väliset suhteet

Myynti- ja markkinointiviestintänotat, ravintola- ja matkailu (5 op)

- Osa käyttää myynti- ja markkinointiviestintänotia
- Tuntee myynti- ja markkinointiviestintänotien osat ja niiden väliset suhteet

Accommodation Operations in Tourism Industry (3 acts)

- Osa käyttää majoituslaitosten toimintaa
- Tuntee majoituslaitosten toiminnan osat ja niiden väliset suhteet

Matkailu- ja ravintola-alalla (5 op)

- Osa käyttää matkailu- ja ravintola-alaa
- Tuntee matkailu- ja ravintola-alan osat ja niiden väliset suhteet

Täydentävät opinnot

(kuva näkyy sivulla koko ruudun kokoisena)



		1. vuosi	2. vuosi	3. vuosi
Erikoistumisalaopinnot	Digitaalinen matkailumaailma	Matkailu globaalina teollisuutena (5 op)	Matkailun tehokas verkkomyyjä (15 op) + 3 op projekti (täydentäviä opintoja)	Matkailun sähköisen liiketoiminnan johtaminen (15 op)
		Osaaminen	Osaaminen	Osaaminen
		Sisältö	Sisältö	Sisältö
		Asiakkaan polku matkailussa (10 op) + 3 op projekti (täydentäviä opintoja)	Asiakkaan polku matkailussa (10 op) + 3 op projekti (täydentäviä opintoja)	Asiakkaan polku matkailussa (10 op) + 3 op projekti (täydentäviä opintoja)

(kuva näkyy sivulla koko ruudun kokoisena)

OPS2015 MATKA / MONIMUOTOTOTEUTUS: TÄYDENTÄVÄT OPINNOT

1. vuosi

Itsenä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1 (1 op)

- Ymmärtää itsestuntumisen, itseluottamuksen ja mielihyönteilyn merkityksen
- Osa suunnitella omaa elämänsä ja optioitaan
- Tuntee henkilökohtaiset ja ammatilliset vahvuutensa, osa kuvata ja arvioida niitä työelämässä
- Tuntee työllisyysmahdollaisuuksia oman tavoitteidensa suhteen
- Tuntee monipuolista työhaun menetelmiä ja osa laatia ansiotietojen ja työkannuksen

Hospitality and Tourism Business English (5 op)

- Osa käyttää englainta työskentelyssä palvelu- ja myyntitalustessa
- Osa viestii asiakkaisiin kanssa tarkoituksenmukaisesti englanniksi sekä kirjallisesti että suullisesti
- Osa esittää yhtiön, sen tilinään ja erityispiirteitä englanniksi
- Osa kuvata itseään ja talojen myyntiin syyntä englanniksi
- Osa viestii henkilökohtaisen kesken rakentavasti englanniksi suullisesti ja kirjallisesti

Kirjallinen viestintä (5 op)

- Osa kirjoittaa viestiä Haaga-Heliassa sekä tuottaa ja ymmärtää asiakkeille ja osa suhtautua tekemäänsä kritiikkiin
- Tuntee oman viestijäroolinsa sekä viestintätason ja osa kehittää niitä
- Osa kirjallisesti esittää aloite vastustavasti sekä sisäisesti että välistä
- Hallitsee yrittösviestintäsoo tarvittavia perustaitoja
- Hallitsee viestintämuokattamisen

Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla (5 op)

- Hallitsee taloudellisen raportoinnin perusteet ja tuntee yritysvuorokausen perusteet
- Hallitsee laskentotilakannan ja tuloslaskelman perusteet
- Osa katsoo hinnoittelun ja tuntee muut hotelli-, ravintola- ja matkailualan perustiedot
- Osa osaa talous- ja Excelin peruskäytön

Esintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä (3 op)

- Osa esittää itsensä ja edustamansa yrityksen väluuttavasti erilaisissa tilanteissa
- Osa toimii haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvottelee työntekijöiden kanssa
- Osa esittää aloite väluuttavasti sekä hallitsee viestintämuokattamisen ja vuorovaikutteisuuden
- Osa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta
- Tuntee oman viestijäroolinsa ja osa kehittää sitä

Toiminta projektissa (3 op)

- Ymmärtää projektin ja projektijohtamisen keskeiset osat
- Tietää keskeiset projektiolosuhteet ja -menetelmät
- Osa toimii projektissa alustuksen ja muut toimet huomioiden
- Tuntee projektisuunnitelman rakentamisen
- Osa arvioida ja ennakoita projektin riskit

Matkailun liiketoiminnan juridiikka (5 op)

- Hallitsee matkailun liittyvän sääntöjen ja valmistajaohjeiden relevanssia sisäisesti
- Tuntee ja osa soveltaa yrityksen väliseen kaupankäyntiin liittyviä sääntöjä
- Hallitsee johdon työeläkelaitteen väluuttavasti
- Hallitsee tietosuojan periaatteet

Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla (3 op)

- Osa tehdä ja myydä kampanja- ja media-suunnitelman
- Osa käyttää sähköisiä viestintäsoo
- Tietää ja osa hyödyntää mainonnan muotoja
- Tuntee suhte- ja tiedotustoiminnan sekä myyntineuvottelun merkityksen ja kelpoa
- Osa kehittää yrityksen imagoa ja brändiä

2. vuosi

Tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmät (3 op)

- Ymmärtää tutkimus-, kehittämis- ja innovointimenetelmien peruskäsitteitä ja merkityksen kehittämistyössä
- Osa käyttää ja hyödyntää kriittisesti hotelli-, ravintola- ja matkailualan ja niitä sivuavia aloilla
- Tuntee kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimuksen perusteet ja ymmärtää monimenetelmien merkityksen
- Osa hyödyntää yhteisöllisiä menetelmiä ja kehittämismenetelmiä
- Tuntee opinäilytyön väluuttavasti ja rakentaa

Developing Intercultural Competence (2 ects)

- Knows about cultural features affecting communication in the workplace and with customers
- Is able to communicate effectively with multicultural teams both as a member and as a supervisor
- Understands cultural elements affecting communication with different customer groups
- Develops better understanding of Finnish cultural characteristics influencing communication
- Understands intercultural awareness as a continual learning process

Myyntin esimiestyö ja johtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla (5 op)

- Ymmärtää myyntin ja myyntivertokausen yrityskulttuurin merkityksen liiketoiminnassa sekä ratkaisukeskeisen B2B-myyntityön periaatteet
- Tuntee myynnin esimiestyöhön liittyvät väluuttavasti ja menetelmät
- Ymmärtää myyntityön osana asiakasstrategiaa ja tuntee Key Account Management -toiminnan
- Ymmärtää myyntistrategian roolin osana liiketoimintastrategiaa
- Tuntee myynnin johtamisen osat

E-Business in Tourism and Hospitality (5 ects)

- Understands the interrelations and contents in different e-business disciplines
- Knows the central concepts and current developments in e-business
- Knows the role of various online tools in marketing and managing the ICT
- Is able to analyse and evaluate existing e-business solutions and decisions
- Is able to recommend and plan development steps of e-business for a company

Amadeus GDS and Basics of Air Traffic (5 ects)

- Is familiar with different Amadeus solutions
- Can use Amadeus reservation technology for basic flight, hotel and car reservations
- Is familiar with different user interfaces
- Has a basic knowledge of airline terms and air fares
- Is able to understand basics of air traffic and terms used in the field

Digitaalinen matkailupalvelu -projekti (5 op)

- Ymmärtää mitä digitaalinen palvelu tarkoittaa ja osa hyödyntää sitä matkailuliiketoiminnan kehittämiseksi
- Osa kehittää työryhmässä asiakkaan palveluprosessin soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun
- Osa hyödyntää kehittämässä palvelumuotoilua
- Ymmärtää eri toimijoiden roolit matkailualan digitaalisen palvelun osittamisessa ja myytessä
- Osa toimii projektiryhmän jäsenenä oman roolinsa mukaisesti

Accommodation Operations in Tourism Industry (3 ects)

- Is familiar with the accommodation industry in Finland and globally
- Has an understanding of the diversity of the accommodation industry
- Is able to recognize and follow industry trends
- Can analyse the role of the accommodation industry in the cluster of travel and tourism
- Can collaborate and create partnerships with the accommodation industry

3. vuosi

Johdon laskentatoimi hotelli-, ravintola- ja matkailualalla (5 op)

- Osa tuloslaskentoihin hyödyntää johtamisessa
- Osa käyttää taloudellista tunnuslukua päätöksenteossa
- Osa hotelli-, ravintola- ja matkailualan tuotekokoonpanon laskennan
- Hallitsee tuloslaskentoihin laskennan
- Hallitsee Excelin tuloikkain käyttöä laskennan apuvälineinä

Itsenä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 2 (1 op)

- Tuntee ohjintojen kautta saavutettujen omaa kehittämistä ja ammatillisen osaamisensa
- Osa hallitsee oman potentiaalinsa ja työmarkkinakelpoisuutensa sekä tehdä oman osaamisensa alityöksi
- Hallitsee modernin työhaun menetelmiä
- Osa suunnitella omaa urasuunnitelmaa ja suunnitella omaa elämänsä jatkoon
- Osa suunnitella mahdollista jatko-opintoja

Svenska i hotel-, restaurang- och turismbranschen (5 op)

- Osa toimii ruotsin kielellä eri asiakas- ja vuorovaikutustilanteissa
- Osa käyttää ruotsin kieltä oman alan toimintaympäristössä
- Osa tuottaa aloite tarvittavista yleisistä kelpoista ruotsiksi
- Osa esittää yrityksen tuotetta ruotsiksi myyntitavoilla
- Osa esittää itseään ja osaamista sekä kirjallisesti että suullisesti ruotsiksi

Strategiatyö ja henkilöstöjohtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla (5 op)

- Tuntee strategiaprosessin ja osa analysoida toimintaympäristön muutokset ja kilpailijoina
- Ymmärtää hotelli-, ravintola- ja matkailualan erityispiirteiden väluuttavasti johtamisen
- Tuntee henkilöstöjohtamisen prosessit ja niiden merkityksen suorituskykyä johtamisessa ja palvelutuotteen osana
- Hallitsee strategiatyön ja henkilöstöjohtamisen osat esimiestyössä
- Ymmärtää henkilöstöjohtamisen osittamisen merkityksen yrityksen johtamisessa

Ruoka matkailuliiketoiminnan osana Suomessa (5 op)

- Ymmärtää, miten saadaan suomalainen ruoka ja juoma tilaustuksi, väluuttavasti osaksi matkailua
- Osa osaa ruoka- ja juoma-ohjelmien, tapahtumien ja ohjelmien väluuttavasti
- Ymmärtää tilaustuksen kulu, osa arvioida sen sopivutta kohdeyhtiön tuotteen
- Osa toimii sisäisten lähtien ja osallistujana
- Osa suunnitella ja tuottaa yhteistyössä matkailuliiketoiminnan, kokouksien, tapahtumien ja ohjelmien väluuttavasti suomalaisista, paikallisista, tärkeitä hyödyntäviä ruoka- ja juoma-ohjelmia ja kotimaisia asiakkaita

Matkailuliiketoiminnan esimiestyö ja toimiva työyhteisö (5 op)

- Tuntee esimiestyön ja palvelujohtamisen käytännön muutokset ja kilpailijoina
- Ymmärtää työsuhteiden, matkailualan työehtosopimusten ja työvuorosunnitelman merkityksen matkailuliiketoiminnan johtamisessa ja osa soveltaa yhtä matkailualan työehtosopimusta työvuorosunnittelussa
- Ymmärtää toiminnan dynamiikkaa, tilin ja oman johtajuuden ja roolin kehittämistä
- Osa suunnitella eri tapoja organisaation tuloksekasta palvelutuotetta
- Osa esittää ja tukee omaa ja työyhteisön työyhteisöä matkailuliiketoiminnassa

Yrittäjyys ja matkailuliiketoiminnan aloittaminen (5 op)

- Hahmottaa oman yrittäjävaihtoehdon ja ymmärtää sisäisen yrittäjyyden merkityksen
- Osa tuntee liiketoimintamahdollisuuksia muuttavassa toimintaympäristössä
- Osa käyttää erilaisia ideointi- ja innovointimenetelmiä liiketoiminnan rakentamisessa
- Tuntee erilaiset yritys muodot
- Hallitsee yrityksen perustamisen prosessin ja liiketoimintasuunnitelman laatimisen



Täydentävät opinnot

(kuva näkyy sivulla koko ruudun kokoisena)

YHTEYSTIEDOT, MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUSOHJELMA, HELSINKI, PÄIVÄTOTEUTUS JA MONIMUOTOTOTEUTUS

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Haagan kampus
 Pajuniityntie 11
 00320 Helsinki



Lisätietoja Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelmasta:

koulutusohjelmajohtaja Minna Halmetoja, puh. 040 488 7157

monimuotototeutus, yliopettaja Marjaana Mäkelä, puh. 040 488 7168

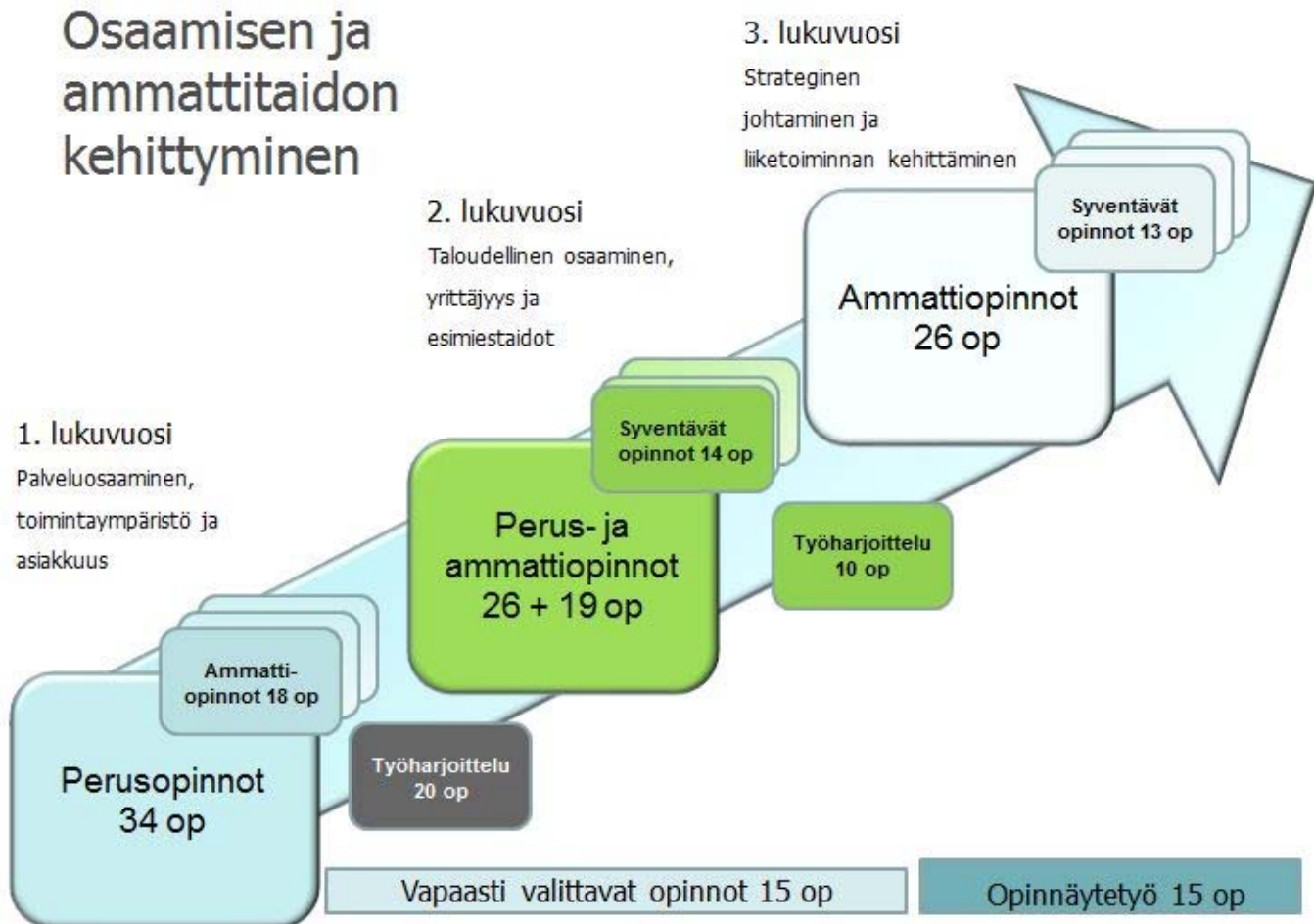
Sähköposti: [etunimi.sukunimi\(at\)haaga-helia.fi](mailto:etunimi.sukunimi@haaga-helia.fi)

[Opintotoimistot](#)

Vaihde: (09) 229 611

OPIKELIJAN AMMATILLINEN KEHITTYMINEN, MATKAILUN LIIKKEENJOHDON

KOULUTUSOHJELMA, HELSINKI, NUORET JA AIKUISET (OPETUSSUUNNITELMA 2010-2014)



KOULUTUSOHJELMAN RAKENNE, SISÄLTÖ JA LAAJUUS, MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUSOHJELMA, HELSINKI, NUORET JA AIKUISET (OPETUSSUUNNITELMA 2010-2014)

Tutkinnon tuottama osaaminen

Tutkinnon tuottama osaaminen jakautuu *erikoisosaamiseen* ja *yleisiin työelämävalmiuksiin*:

Erikoisosaaminen

Yleiset työelämävalmiudet

taloudellinen osaaminen

itsensä kehittäminen

johtamisosaaminen

viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

matkailualan palvelu- ja asiakasosaaminen

kansainvälisyys- ja kulttuuriosaaminen

matkailualan liiketoimintaosaaminen

kehittämistoiminnan osaaminen

matkailualan turvallisuusosaaminen

yhteiskuntavastuun ja eettisen osaaminen

Tutustu tarkemmin matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelmasta valmistuneen restonomin [osaamisprofiiliin](#).

Opintojen rakenne ja laajuus

Opinnot rakentuvat seuraavasti:

Opinnot	Laajuus
Perusopinnot (PO)	60 op
Ammattiopinnot (AO)	90 op
Työharjoittelu	30 op
Opinnäytetyö	15 op
Vapaasti valittavat opinnot	15 op
Yhteensä	210 op

Restonomiopinnot kestävät 3,5 vuotta. Opintojen laajuus on 210 opintopistettä. Opinnot johtavat tutkintoon, jonka nimike on restonomi (AMK). Noin 20 prosenttia opinnoista tapahtuu englanniksi.

OPINTOJEN SUORITUSJÄRJESTYS, MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUSOHJELMA, HELSINKI, NUORET JA AIKUISET (OPETUSSUUNNITELMA 2010-2014)

1. vuosi	Palveluosaaminen, toimintaympäristö ja asiakkuus	Matkailu palvelutuotteena	Työharjoittelu (perus- ja ammattiharjoittelu)
49+20 op	37 op	12 op	10 + 10 op
2. vuosi	Taloudellinen osaaminen, yrittäjyys ja esimiestaidot	Tourism Management	Asiakaslähtöinen kehittäminen
56 op	27 op	15 op	14 op
3. vuosi	Syventävä työharjoittelu	Strateginen johtaminen ja liiketoiminnan kehittäminen	Suuntautumisvaihtoehdon syventävä opintojakso
39+10 op	10 op	26 op	13 op

Toinen vieras kieli 6 op

Vapaasti valittavat opinnot 15 op

Opinnäytetyö 15 op

OPINTOJAKSOLUETTELO, MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUSOHJELMA, HELSINKI, NUORET JA AIKUISET (OPETUSSUUNNITELMA 2010-2014)

Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma (OPS 2010 ->)

Opinnot	Kurssikoodi	Laajuus
1. Vuosikurssi		69
OK Palveluosaaminen, toimintaympäristö ja asiakkuus		
PO OJ Markkinoinnin ja myynnin perusteet	PTA1RL001	3
PO OJ Basics of Travel and Tourism Industry	PTA1RL002	3
PO OJ Henkilökohtaiset viestintätaidot	PTA1RL003	3

PO OJ Talousmatematiikan perusteet ja taulukkolaskenta	PTA1RL004	4
PO OJ e-Commerce in Hospitality and Tourism	PTA1RL005	3
PO OJ Hotell-, restaurang- och turismsvenska	PTA1RL006	3
PO OJ English for Hotel, Restaurant and Tourism Industry	PTA1RL007	3
PO OJ Yksilö työyhteisössä	PTA1RL008	3
PO OJ Kauppaoikeus	PTA1RL009	3
PO OJ Introduction to Hospitality and Tourism Business	PTA1RL010	3
AO OJ Matkailumaantiede	PTA2RL011	3
AO OJ Talouden raportointi ja seuranta	PTA2RL012	3
AO OJ Matkailu palvelutuotteena	PTA2RL013	12
Majoitusliiketoiminta	PTA2RL013A	3
Ravintolapalvelut ja ruokatuotanto	PTA2RL013B	4
Matkatoimistot ja matkanjärjestäminen liiketoimintana	PTA2RL013C	4
Kokous-, kongressi- ja tapahtumamatkailun perusteet	PTA2RL013D	1
2. Vuosikurssi		56
OK Taloudellinen osaaminen, yrittäjyys ja esimiestaidot		
PO OJ Svenska i arbetslivet	TYE1RL001	3
PO OJ Budjetointi ja tuloseuranta	TYE1RL002	3
PO OJ Markkinointiviestintä	TYE1RL003	4
PO OJ Työhyvinvointi sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmät	TYE1RL004	6
PO OJ Päivittäisjohtaminen	TYE1RL005	4
PO OJ International Communication Skills	TYE1RL006	3
AO OJ Yrittäjyys ja liiketoiminnan aloittaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	TYE2RL007	4
AO OJ Tourism Management	TYE2RL008	15
English for Business Situations	TYE2RL008A	3
Project Management	TYE2RL008B	3
Quality Management	TYE2RL008C	3
Travel Transportation Management	TYE2RL008D	4
International Business Case Study	TYE2RL008E	2
ASO OJ Matkailun asiakaslähtöinen kehittäminen	TYE3RL009	14

Asiakkuusmarkkinointi palveluyrityksessä	TYE3RL009A	3
Elämysten johtaminen, palveludesign ja kannattavuuden suunnittelu	TYE3RL009B	5
Matkailukohteen johtaminen	TYE3RL009C	3
Työoikeus	TYE3RL009D	3
3. Vuosikurssi		49
OJ Syventävä työharjoittelu	RHA6RL009A	10
OK Strateginen johtaminen ja liiketoiminnan kehittäminen		
AO OJ Strateginen johtaminen	SJL2RL001	3
AO OJ Markkinoinnin johtaminen	SJL2RL002	3
AO OJ Henkilöstöjohtaminen	SJL2RL004	3
AO OJ Business Planning and Simulation Game	SJL2RL005	5
AO OJ Investointilaskenta ja verotus	SJL2RL006	3
AO OJ Responsible Business Management	SJL2RL007	3
AO OJ Kansantaloustiede	SJL2RL008	3
AO OJ Pricing and Revenue Management	SJL3RL008	3
Suuntautumisvaihtoehdot (muutokset mahdollisia)		
ASO OJ Matkailukohteen suunnittelu ja johtaminen	SJL3RL009	13
Matkailuyrityksen riskienhallinta	SJL3RL009A	3
Matkailukohteen strateginen suunnittelu	SJL3RL009B	3
Matkailuyrityksen kehittämisprojekti	SJL3RL009C	4
Matkailukohteen markkinoinnin suunnittelu	SJL3RL009D	3
ASO OJ Meeting Industry	SJL3RL010	13
Meeting Industry and Business Travel	SJL3RL010A	5
Event management - Case Project	SJL3RL010B	5
Future Trends of Meeting Industry and Business Travel	SJL3RL010C	3

ASO OJ Muu suuntautuminen

Aviation Management (suoritetaan ulkomailla)

Hospitality Innovation and Imagineering (suoritetaan osittain ulkomailla)

Kaksoistutkinto (suoritetaan ulkomailla)

Liiketalouden erikoistumisopinnot (huom: vain monimuoto-opiskelijoille)

Liikunta- ja luontomatkailu (huom: vain nuorille) (suoritetaan Vierumäellä)

Majoitusyrityksen johtaminen

Vastuullinen liiketoiminta

Yrittäjyys hotelli-, ravintola- ja matkailualalla

OJ Työharjoittelu

RHA6RL004 20

Perusharjoittelu

[RHA6RL004A](#) 10

Ammattiharjoittelu

[RHA6RL004B](#) 10

PO Toinen vieras kieli

6

(Opetustarjonta [OPS 2015:n mukaan](#), kurssit erinimisiä)

Ranskan alkeet 1

[FRE4RH201](#) 3

Ranskan alkeet 2: Palvelutilanteet

[FRE4RH202](#) 3

Le français de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme 1

[FRE4RH401](#) 3

Le français de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme 2

[FRE4RH402](#) 3

Saksan alkeet 1

[GER4RH201](#) 3

Saksan alkeet 2: Palvelutilanteet

[GER4RH202](#) 3

Deutsch im Hotel, Restaurant und Tourismus 1

[GER4RH401](#) 3

Deutsch im Hotel, Restaurant und Tourismus 2

[GER4RH402](#) 3

Espanjan alkeet 1

[SPA4RH201](#) 3

Espanjan alkeet 2: Palvelutilanteet

[SPA4RH202](#) 3

Español de Turismo, Hostelería y Gastronomía

[SPA4RH401](#) 3

Español de Turismo, Hostelería y Gastronomía 2

[SPA4RH402](#) 3

Venäjän alkeet 1

[RUS4RH201](#) 3

Venäjän alkeet 2: Palvelutilanteet

[RUS4RH202](#) 3

Vapaasti valittavat opinnot

15

Opinnäytetyö	RON7RL001B	12
Opinnäytetyöseminaari	RON7RL001A	3
Yhteensä		210

Lyhenteiden selvitykset:

OK = Opintokokonaisuus

ASO = Ammatilliset suuntautumisopinnot

OJ = Opintojakso

PO = Perusopinnot

AO = Ammattiopinnot

OPINTOJAKSOLUETTELO, MATKAILUN LIIKKEENJOHDON KOULUTUSOHJELMA, HELSINKI, NUORET JA AIKUISET (OPETUSSUUNNITELMA 2005-2009)

Pääset lukemaan kutakin MATKA-ohjelman teemakuvausta (1-12) alla olevista linkeistä:

[1 Palveluosaaminen](#)

[2 Toimintaympäristö](#)

[3 Asiakkuus](#)

[4 Työharjoittelu](#)

[5 Palveluprosessit](#)

[6 Asiakaslähtöinen kehittäminen](#)

[7 Kannattava yksikkö](#)

[8 Työyhteisön johtaminen](#)

[9 Syventävä työharjoittelu](#)

[10 Strateginen johtaminen](#)

[11 Suuntautumisvaihtoehto](#)

[12 Tulokellinen yritys](#)