

Viestintä 1

Tunnus: COS1RM0011

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tietää, että on olemassa standardi- ja HH:n ohjeet, mutta ei osaa täysin niitä soveltaa. Osaa kuvailla omia tietojaan ja taitojaan aiheeseen liittyen ja suhteuttaa sen aiemmin opittuun. Tarvitsee tukea tiedon hankkimiseen, mutta ottaa vastuuta omasta toiminnastaan ryhmän jäsenenä.

Arvosana 2

Opiskelija osaa osittain soveltaa standardeja ja muita ohjeita. Hän tuntee puheviestinnän eri lajit, mutta toteutus on häilyvää. Hän osaa analysoida ja kehittää omia tietojaan ja taitojaan sekä hyödyntää ohjausta ja palautetta. Hän hankkii tietoa melko itsenäisesti ja ottaa vastuuta ryhmän toiminnasta.

Arvosana 3

Opiskelija osaa täysin viestinnän standardit ja HH:n ohjeistot. Hän esiintyy luontevasti ja osaa noudattaa eri puhelajien ohjeistuksia. Hän osaa asettaa itselleen oppimistavoitteet sekä arvioida ja kehittää omia tietojaan ja taitojaan suhteessa niihin. Opiskelija osaa hyödyntää ohjausta ja palautetta sekä neuvotella muutoksista ja ongelmatilanteista ratkaisukeskeisesti. Hän hankkii tietoa itsenäisesti ja ohjaa ryhmän toimintaa. Hän omaa innokkaan ja positiivisen opiskeluasenteen.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisenmenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat

Työelämälähtöiset tehtävät

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen, itsenäinen- ja pienryhmätyöskentely ja luennot sekä oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Työelämän viestintään liittyvät dokumentit ja esitykset

projekti- ja viestintäsuunnitelma

PBL-raportit

Vastuupettaja

Anna Vähäsalo, Porvoo

Oppimateriaalit

Ohjaajan tuottama materiaali ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulun ohjeistomateriaali.

Tieto- ja viestintäteknologia 1

Tunnus: COS1RM0012

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija osaa

- hyödyntää verkkoa ja työvälineohjelmia monipuolisesti tiedon haussa, raportoinnissa, projektien suunnittelussa, jne.
- laatia ammattimaisesti liike-elämän asiakirjoja (myyntikirjeet, kokousasiakirjat, jne.)
- laatia yksinkertaisia budjetteja ym. muita laskelmia taulukkolaskentaohjelmalla sekä kuvata niitä graafisesti.
- monipuolisesti laatia ammattimaisia esityksiä esitysgraafiikkaohjelmalla

Arvosana 1

Opiskelija tuntee ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä. Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on puutteellista.

Arvosana 3

Opiskelija osaa perusteet ICT-työkaluista ja standardeista, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä. Opiskelija osaa itsenäisesti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät määritellyssä tilanteessa. Suoritettu työ on tyydyttävä.

Arvosana 5

Opiskelija osaa hyvin ja syvällisesti ICT-työkalut ja standardit, joita käytetään raportoinnissa, esityksissä, analysoinnissa ja yritysten viestinnässä. Opiskelija osaa ohjatusti valita oikeat ICT- työkalut, standardit ja menetelmät kaikissa tilanteissa. Suoritettu työ on kauttaaltaan hyvälaatuista.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Näyttökoe, joka arvioidaan asteikolla 1 - 5.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään työelämälähtöisiä tehtäviä.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla tehdään yhteistyötä muiden opintojaksojen kanssa ja valmistellaan materiaalia eri kansainvälisten projektien suunnitteluun ja markkinointiin.

Sisältö

Haaga-Helian toimintaympäristö (koulun verkkoympäristö, oppimisalustat, tuki, jne.)

Internetin tarjoamien mahdollisuuksien hyödyntäminen eri tavoin omassa työskentelyssään ja liiketoiminnan eri osa-alueilla (tiedonhaku, käyttö ja välittäminen)

Haaga-Helian raportointiohjeet (pitkän asiakirjan ja lyhyen asiakirjojen tekniikka: ylä- ja alatunnisteet, sivunumerointi, osanvaihdot, sisällysluettelo, lähdeluettelo, jne.)

Tekstinkäsittely, Word (asiakirjastandardit, sivuasetukset, ylä- ja alatunnisteet, sisennystyökalut, sarkaimet, taulukointi, kuva- ja piirtotyökalut, palstoitus, jne.)

Esitysgraafiikkaohjelma, PowerPoint (dian rakenne- ja suunnittelumallit, perustyylin eli master- pohjan muokkaaminen, logot, alatunnisteet, kuvat, taulukot, kuvat ja kaaviot, esityksen tehosteet, diaesityksen ajastaminen, tulostusasetukset, tiivistelmät ja muistiinpanosivut, tallentaminen eri esitysmuotoihin)

Oppimistavat

Lähiopetus
Itsenäinen opiskelu
Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Etätehtävät sekä Word- koe arvioidaan,
Tehtävät ja tentti 100 %

Vastuuopettaja

Jörgen Wollsten, Porvoo

Oppimateriaalit

Ornanetin Windows, Word, Power Point ja Excel 2010 –materiaalit (saatavilla HH:n verkossa)

Word 2010 – selkeyttä asiakirjoihin. Petri Manu. Docendo.

Excel 2010 – laatua taulukoihin. Outi Lammi. Docendo.

PowerPoint 2010 – tehoa viestintään. Outi Lammi. Docendo

Opettajan laatimat ohjeet Moodlessa

Tieto- ja viestintäteknologia 2

Tunnus: COS1RM0013

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija osaa hyödyntää taulukkolaskentaohjelman peruseräitä yrityksen taloudellisissa laskelmissa ja raportoinnissa. Taulukot ja kuviot ovat yksinkertaisia, mutta asiayhteyteen sopivia ja opiskelija osaa soveltaa peruslaskukaavoja ja funktioita.

Arvosana 3

Opiskelija osaa hyödyntää taulukkolaskentaohjelmaa yrityksen taloudellisissa laskelmissa ja raportoinnissa melko hyvin. Taulukot ja kuviot ovat selkeitä, kaavojen ja funktioiden käyttö on melko sujuvaa ja opiskelija osaa laatia yhteenvedotietoja suurenkin tietomäärän pohjalta.

Arvosana 5

Opiskelija osaa hyödyntää taulukkolaskentaohjelmaa yrityksen taloudellisissa laskelmissa ja raportoinnissa monipuolisesti. Taulukot ja kuviot ovat viestinnällisesti selkeitä, kaavojen ja funktioiden käyttö on sujuvaa ja opiskelija osaa raportoida laskelmat ja yhteenvedotiedot suurenkin tietomäärän pohjalta.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamismenettelyä (AHOT) ohjauksessa erikseen sovittujen ratkaisujen mukaisesti.

Työelämäyhteydet

Työelämälähtöiset tehtävät

Oppimistavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arvointitavat

Excel-tehtävät ja tentti 100%

Vastuopettaja

Anu Seppänen, Porvoo

Oppimateriaalit

Lammi Outi. 2013. Excel 2013 – Laatua taulukoihin.

Manu Petri. 2013. Excel 2013 -pikaopas.

Ornanetin Excel 2013 – materiaalit (saatavilla HH:n verkossa)

Microsoftin Excel 2013 – materiaalit (saatavilla osoitteessa <http://office.microsoft.com/fi-fi/excel/>)

Ammattimainen viestintä 1

Tunnus: COS2RM0021

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Viestinnän perusopinnot suoritettu (Viestintä 1).

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

Oppimistavoitteet ja arviointi

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä viestinnän eri muotoja ja ymmärtää sisäisten ja ulkoisten viestintäprosessien merkityksen. Opiskelija tuntee eri suullisten ja kirjallisten esitystapojen tyylilajit. Opiskelija osaa käyttää viestintään liittyvien työvälineohjelmien ja kanavien perustoimintoja. Hän osaa kirjoittaa projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja ja osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia perusmenetelmiä käyttäen.

Arvosana 2

Opiskelija osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä viestinnän eri muodoista ja prosesseista. Hän tuntee asiakirjojen sekä muiden viestinnällisten esitysten laatimisen periaatteet ja osaa arvioida niiden soveltuvuutta eri viestintätilanteisiin. Hän osaa perustellusti valita sopivat viestintäkanavat ja tuottaa kontekstiin relevantteja sisältöjä. Hän osaa laatia projektiin liittyviä viestejä, jotka ovat sisällöltään relevantteja ja joissa huomioidaan eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet. Opiskelija osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti.

Arvosana 5

Opiskelija osaa arvioida eri viestintämuotojen heikkouksia ja vahvuuksia käsillä olevan viestintätilanteen kannalta. Hän tuntee asiakirjojen sekä muiden viestinnällisten esitysten laatimisen periaatteet ja osaa perustellusti analysoida niiden soveltuvuutta eri viestintätilanteisiin. Hän soveltaa suullisen ja kirjallisen viestinnän eri lajeja taitavasti. Opiskelija osaa analysoida, suunnitella ja kehittää viestintää useamman työvälineohjelman ja viestintäkanavan avulla. Hän osaa laatia sisällöltään relevantteja, loogisia ja johdonmukaisia viestejä sekä suunnitella viestien sisällön kohderyhmä ja eri viestintäkanavien tarjoamat mahdollisuudet huomioiden. Opiskelija osaa esitellä projektin tuottamia tuloksia monipuolisesti ja havainnollisesti sekä arvioida niiden luotettavuutta.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opiskelijan aikaisemmin hankkima osaaminen voidaan osoittaa näytöillä myöhemmin ilmoitettavana aikana.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projekti yhdessä muiden opintojaksojen kanssa yritysten tai yhteisöjen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Toteutuu projektien mukaisesti.

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen, projektityöskentely, luennot ja itsenäinen opiskelu.

Oman oppimisen arviointi 1 h

Vastuuopettaja

Anna Vähäsalo, Porvoo

Oppimateriaalit

Sähköiset lähteet ja muu opetusmateriaali, jotka ilmoitetaan toteutussuunnitelmassa.

Ammattimainen viestintä 2

Tunnus: COS2RM0022

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasovaatimuksena on, että Ammattimainen viestintä on suoritettu.

Opintojakso toteutetaan kiinteässä yhteistyössä lukukauden toisten opintojaksojen kanssa yhteisissä projekteissa: English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Tietää tyydyttävästi ammattimaisen viestinnän eri osa-alueiden merkityksen yrityksen/yhteisön menestystekijänä. Osaa jossain määrin tuottaa julkaisukelpoista tekstiä viestinnän eri asiakirjoihin ja viestintäkanaviin. Osaa esiintyä tyydyttävästi liike-elämän esiintymistilanteissa. Osallistuu melko vähän opintojaksolla vaadittavaan toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus.

Arvosana 3

Tietää pääsääntöisesti ammattimaisen viestinnän eri osa-alueiden merkityksen yrityksen/yhteisön menestystekijänä. Osaa tuottaa lähes täysin julkaisukelpoista tekstiä viestinnän eri asiakirjoihin ja viestintäkanaviin. Osaa esiintyä luontevasti liike-elämän esiintymistilanteissa. Osallistuu hyvin opintojaksolla vaadittavaan toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti.

Arvosana 5

Tietää erittäin hyvin ammattimaisen viestinnän eri osa-alueiden merkityksen yrityksen/yhteisön menestystekijänä. Osaa tuottaa täysin julkaisukelpoista tekstiä viestinnän eri asiakirjoihin ja viestintäkanaviin. Osaa esiintyä erittäin vakuuttavasti liike-elämän esiintymistilanteissa. Osallistuu erittäin aktiivisesti opintojaksolla vaadittavaan toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti ja aloitteellisesti. Omaa positiivisen asenteen oppimiseen..

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5 Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opiskelijan aikaisemmin hankkima osaaminen voidaan osoittaa näytöillä myöhemmin ilmoitettavana aikana.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projekti yhdessä muiden opintojaksojen kanssa yritysten tai yhteisöjen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Toteutuu projektien mukaisesti.

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen, projektityöskentely ryhmissä, luennot ja itsenäinen opiskelu sekä oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Viestinnän harjoitustyöt yksin ja ryhmissä sekä työskentely projektissa.

Vastuupettaja

Anna Vähäsalo, Porvoo

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan projektin alussa.

English for International Tourism

Code: ENG1RM101
Scope: 3 ECTS
Timing: 1st semester
Language: English
Curriculum: POMO
Level: Core studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Upper secondary school syllabus or equivalent.

The course will be carried out as a joint project with the following 1st semester courses / parts of courses: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has basic language learning skills and she/he knows some key vocabulary and core contents of the term. She/he has great difficulties in written and spoken communication to carry out the tasks and the projects of the term but tackles them with the help of peer students and/or a supervisor. She/he is able to give basic presentations at a passable level and has some intercultural awareness which helps her/him to communicate with people with different cultural backgrounds

Grade 3

The student has good language learning skills and she/he knows well the key vocabulary and the core contents of the term. She/he has good written and spoken communication skills to carry out the tasks and the projects of the term, works well in a team and shows some independence in the performance of professional tasks. She/he is able to give presentations at an adequate level and has intercultural awareness which helps her/him to communicate well with people with different cultural backgrounds

Grade 5

The student has excellent language learning skills and she/he masters the key vocabulary and the core contents of the term. She/he has excellent written and spoken communication skills to carry out the tasks and the projects of the term, completes all the assignments at a proficient level, works very professionally in a team and can apply the acquired knowledge independently in professional tasks. She/he is able to give convincing presentations at a proficient level and has intercultural awareness which helps her/him to communicate successfully with people with different cultural backgrounds

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies.

Internationality

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies. International learning materials.
Possible co-operation with a partner institution

Contents

Tourism-related situations of the term (sales, customer service, organizing events) depending on the study modules and the projects of the term.
Face –to–face conversations, telephone calls, email, social media

The Europass CV
Selected regions in Finland

Learning methods

The emphasis is on verbal skills and communication. The students practise the key professional vocabulary, communication and language structures in contact lessons by means of exercises in pairs and small groups and give presentations. The students practise their intercultural awareness and communication skills with international students. There are written assignments.

Contact hours, independent and team work.

The assessment of one's own learning

Assessment

20 % Active participation

40 % Presentations and written assignments

40 % Vocabulary tests and oral exam

Course teacher(s)

Niina Moilanen, Porvoo

Learning materials

Bartlett, C. & Davidsson A. 2008. Improve Your Global Competence

Other material to be announced at the beginning of the course

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Servicesvenska för turistbranschen

Tunnus: SWE1RM101

Laajuus 3 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Lukion oppimäärä tai vastaavat tiedot. Ruotsin intensiivikurssi on oltava suoritettu, jos se on pakollinen lähtötasotestin perusteella.

Opiskelija osallistuu samanaikaisesti BES1RM001-opintokokonaisuuteen.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

osaa jonkin verran kurssin sisältöön kuuluvaa matkailualan keskeistä sanastoa pystyy viestimään auttavasti ruotsiksi erityisesti suullisesti matkailualan keskeisissä asiakaspalvelutilanteissa tuntee ja pystyy auttavasti esittelemään valikoitujen alueiden matkailutarjontaa osaa opastettuna etsiä tietoa eri lähteistä ja välittää sitä muille

Arvosana 3

osaa kurssin sisältöön kuuluvaa matkailualan keskeistä sanastoa pystyy viestimään ruotsiksi erityisesti suullisesti matkailualan keskeisissä asiakaspalvelutilanteissa tuntee ja pystyy esittelemään valikoitujen alueiden matkailutarjontaa osaa etsiä tietoa eri lähteistä ja välittää sitä muille

Arvosana 5

osaa hyvin kurssin sisältöön kuuluvaa matkailualan keskeistä sanastoa pystyy viestimään ruotsiksi erityisesti suullisesti matkailualan keskeisissä asiakaspalvelutilanteissa, vastaamaan kysymyksiin ja keskustelemaan aiheesta tuntee ja pystyy esittelemään valikoitujen alueiden matkailutarjontaa, keskustelemaan tarjonnasta ja vastaamaan kysymyksiin osaa etsiä tietoa eri lähteistä ja välittää sitä vuorovaikuttavasti muille

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi anoa kurssin hyväksyntää ja suorittaa näyttökokeen sopimalla asiasta ennen kurssin alkua.

Työelämäyhteydet

Oppimateriaalina käytetään autenttista materiaalia matkailuelinkeinosta. Opintomatka.

Kansainvälisyys

Asiakaspalvelutilanteita tarkastellaan myös kansainvälisestä ja erityisesti pohjoismaisesta näkökulmasta.

Sisältö

Opintojakson teemoihin liittyvää matkailualan keskeistä sanastoa ja keskeisiä asiakaspalvelutilanteita:

- majoituspalvelut
- matkatoimistopalvelut
- matkailutoimistopalvelut
- valittuja matkailualueita
- sähköpostiviestinnän perusteet

- sosiaalinen media ja matkailijan sähköiset palvelut Pohjoismaissa

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät, kirjallinen tentti
- b. Monimuotokurssi: alkutapaaminen + vaihteleva määrä lähiopetusta + tehtävät / verkko + töiden purku ja esittely, kirjallinen tentti
- d. Oppimistehtävä(t) ja/tentti
- e. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Ohjaaja arvioi opiskelijan etätehtävät asteikolla 1-5 ja kurssin arviointi perustuu myös kielitaidon tasoon kurssin päättyessä. Tämän lisäksi opiskelija arvio omaa kehittymistään ja saavutettua tasoa kurssin lopussa.

Vastuupettaja

Marjo Vuokko, Porvoo

Oppimateriaalit

Opettajan laatima ja kokoama oppimateriaali, alan esitteet ja lehdet, verkkomateriaali. Muusta kurssi- ja oheismateriaalista sovitaan opintojakson alussa.

Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1

Tunnus: OPE1RM0011

Laajuus: 9 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötasovaatimuksia. Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/- osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin matkailun toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Hän osallistuu vain vähän keskusteluun eikä tuo osaamistaan ja motivaatiotaan esille projektikokouksissa. Opiskelija tekee useimmiten tehtävät annetussa aikataulussa.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tunnistaa, määritellä ja käyttää matkailun toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija osaa kertoa omat näkemyksensä ryhmän tiedonrakentamisessa. Hän osaa myös käyttää ilmiön keskeisiä käsitteitä lähdekriittisyyttä osoittaen. Opiskelija tekee tehtävät annetussa aikataulussa.

Arvosana 5

Opiskelija osaa määritellä ja tunnistaa matkailun toimintaympäristön käsitteitä, toimijoita, ilmiöitä ja trendejä. Osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä monipuolisesti. Opiskelija osaa jäsentää ja havainnollistaa asiakokonaisuuksia vakuuttaen ja osallistaen ryhmän muut jäsenet. Hän osaa kuunnella ja antaa rakentavaa palautetta ryhmän työskentelystä. Opiskelija osaa vastuullisesti noudattaa annettua aikataulua ja ymmärtää suunnittelun merkityksen toiminnassaan.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijoita ja yritysvierailuja. Haaga-Helian alumnivierailuja.

Kansainvälisyys

Ainakin toinen lukukauden projekti on luonteeltaan kansainvälinen. Yritysvierailuja ulkomailla, mahdollisia vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Matkailu ilmiönä ja elinkeinona
- Alue- ja kulttuurintuntemus
- Matkailuelinkeinon kansantaloudellinen merkitys
- Lähteiden monipuolinen käyttö ja lähdekritiikki

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:

Lähiopetus (luennot ja PBL-projektikokoukset)

Tentit, oppimistehtävät ja esitykset

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Matkailu ja aluetuntemus (50 %): tentit, esitys, blogitekstit

Kulttuurintuntemus (20 %): raportti

PBL-projektikokoustyöskentely (30 %): aktiivinen osallistuminen PBL-projektikokouksissa

Vastuupettaja(t)

Annika Konttinen, Porvoo

Niina Moilanen, Porvoo

Katriina Ristolainen, Porvoo

Marjo Vuokko, Porvoo

Oppimateriaalit

Bartlett, C. & Davidsson, A. 2008. Improve Your Global Competence.

Boniface, B. & Cooper, C. 2012. Worldwide destinations - the geography of travel & tourism.

Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer behaviour in tourism.

UNWTO Tourism Highlights 2016

Vuoristo, K.-V. & Vesterinen, N. 2009. Lumen ja suven maa.

Alan lehdet, tilastot, kartastot sekä opintojaksolla osoitettu muu oppimismateriaali

Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2

Tunnus: OPE1RM0012

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaaso vaatimuksia ei ole.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

Oppimistavoitteet

Arvosana 1

Opiskelija osaa perusasiat Suomen lainsäädännöstä ja tunnistaa keskeisimmät oikeudelliset termit. Ymmärtää joiltain osin lainsäädännön ja sopimusten merkityksen yrityksen toiminnassa. Tunnistaa markkinointia koskevat rajoitukset joissain tapauksissa ja tuntee kuluttajansuojan keskeisen sisällön. Osaa selvittää tärkeimmät yrityksen perustamiseen tarvittavat luvat ja ilmoitukset. Hahmottaa oikeudellisen ajattelutavan selkeissä ongelmissa & osaa hankkia relevanttia juridista tietoa muutamista lähteistä. Vähintään puolet tehtävistä tehty hyväksytysti. Tentistä vähintään arvosana 1.

Arvosana 3

Opiskelija osaa perusasiat Suomen lainsäädännöstä, tunnistaa keskeisimmät oikeudelliset termit sekä osaa useimmiten käyttää oikeita termejä. Ymmärtää lainsäädännön ja sopimusten merkityksen yrityksen toiminnassa. Tunnistaa melko laajasti markkinointia koskevat rajoitukset ja tuntee kuluttajansuojan keskeisen sisällön. Osaa selvittää yrityksen perustamiseen tarvittavat luvat ja ilmoitukset. Hahmottaa oikeudellisen ajattelutavan monissa erilaisissa ongelmissa & osaa hankkia relevanttia juridista tietoa useista lähteistä. Osaa laatia yksinkertaisia asiakirjoja pk-yrityksen tarpeisiin. Tehtävät tehty ajoissa ja hyväksytysti. Tentistä vähintään arvosana 2.

Arvosana 5

Opiskelija osaa perusasiat Suomen lainsäädännöstä, osaa määritellä kursilla esille tulevat oikeudelliset termit sekä osaa käyttää alan terminologiaa sujuvasti ja oikein. Ymmärtää erinomaisesti lainsäädännön ja sopimusten merkityksen yrityksen toiminnassa. Tunnistaa laajasti markkinointia koskevat rajoitukset ja tuntee kuluttajansuojan keskeisen sisällön, sekä osaa soveltaa näitä vaihteleviin tilanteisiin. Osaa selvittää yrityksen perustamiseen tarvittavat luvat ja ilmoitukset. Hahmottaa oikeudellisen ajattelutavan monimutkaisissakin ongelmissa, osaa hankkia relevanttia juridista tietoa useista lähteistä sekä soveltaa löytämänsä tietoa. Osaa laatia asiakirjoja pk-yrityksen tarpeisiin. Tehtävät tehty huolellisesti ja ajoissa. Tentistä vähintään arvosana 4.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelijan aikaisemmin hankkima juridinen osaaminen esim. muusta ammattikorkeakoulusta tai yliopistosta osoitetaan todistuksella. Opintopisteet luetaan hyväksi tapauskohtaisesti.

Työelämäyhteydet

Kurssin tehtävät linkittyvät vahvasti työelämän tilanteisiin.

Kansainvälisyys

Siltä osin kuin aihealueisiin soveltuu, asiaa käsitellään myös kansainvälisestä näkökulmasta.

Oppimistavat

Lähiopetus, siihen liittyvät tehtävät ja tentti; TAI

Tentti ja/tai oppimistehtävät

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Vastuopettaja

Kirsi Ola, Porvoo

Oppimateriaalit

Kyläkallio, Kalle: Yritysjuridiikka. Porvoo 2013.

Luennoilla ja Moodlessa jaettava aineisto

Tapahtumaprojektin perusteet

Tunnus: PSS1RM0011

Laajuus: 9 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia. Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Tavoitteena on oppia palvelu- ja myyntiprosesseja sekä käytännön toteutuksien että kirjallisuuden kautta lukukauden projekteissa. Projekteissa opiskelija oppii suunnittelemaan, markkinoimaan, toteuttamaan ja dokumentoimaan tapahtumia asiakaslähtöisesti huomioiden riskit ja taloudellisen kannattavuuden. Tavoitteena on kehittyä myös yleisissä opiskelu- ja työelämätaidoissa, joista jaksolla painottuvat itseohjautuvuus, myynnillinen asenne, vastuullinen toiminta tiimin jäsenenä, projektityöskentely sekä tiedonhankinta-, viestintä- ja neuvottelutaidot. Opintojakso sisältää myös anniskelu- ja hygienia-asiat ravitsemisyrytyksessä, joista suoritetaan erilliset osaamistestit.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija hahmottaa palvelu- ja myyntiprosessin periaatteet, osaa kuvata projektin prosessin ja osallistuu ohjattuna sen suunnitteluun ja toteutukseen.

Arvosana 3

Opiskelija osallistuu omatoimisesti ja aktiivisena tiimin jäsenenä projektin suunnitteluun ja toteutukseen ohjausta tarpeen mukaan hyödyntäen. Opiskelija kykenee itsenäisesti etsimään ja hyödyntämään tietoa, ohjaamaan omaa oppimistaan sekä refleктоimaan oppimaansa.

Arvosana 5

Opiskelija osaa suunnitella, toteuttaa ja dokumentoida projektin eri vaiheita yhdessä ryhmän kanssa sekä toimia projektissa vastuullisesti, taloudellisesti, aktiivisesti ja asiakaslähtöisesti. Opiskelija on omaksunut hyvät vuorovaikutus- ja viestintätaidot ja osaa arvioida projektin prosesseja ja omaa kehittymistään.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa opinnoissa tai työtehtävissä, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilla.

Työelämäyhteydet

Projekteissa harjoitetaan osaamista työelämälähtöisesti, lisäksi mahdollisia vierailijaluennoitsijoita ja yritysvierailuita.

Kansainvälisyys

Projektit toteutetaan huomioiden kansainväliset asiakkaat ja mahdolliset yhteistyötahot.

Sisältö

- avaimet projektityöskentelyyn
- projektin suunnittelu, toteutus ja dokumentointi
- tapahtuman markkinointi/myynti ja budjetoinnin perusteet
- viestintä ja neuvottelutaidot
- asiakaspalvelun ja palvelumuotoilun perusteet
- kansainvälisen asiakkaan kohtaaminen
- anniskelu- ja hygienia-asiat ravitsemisyrytyksessä

Oppimistavat

Lukukausiprojekteissa toimiminen
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen
Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Arvioinnissa kiinnitetään huomiota projektin hallintaan ja ryhmätyötaitoihin, tapahtuman järjestämisen suunnitelmallisuuteen, aktiiviseen kehittämiseen ja elämyksellisyysyteen sekä eri osa-alueiden yhteensopivuuteen. Arviointi toteutetaan vertais- ja yksilöarviointina.

Vastuopettajat

Päivi Forsblom, Porvoo
Annika Konttinen, Porvoo
Jaana Laaksonen, Porvoo
Niina Moilanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Bartlett, C. & Davidsson, A. 2008. Improve Your Global Competence.
Karlsson, Å & Marttala, A. 2001. Projektikirja - Onnistuneen projektin toteuttaminen.
Tapahtumanjärjestäjän opas. Etelä-Pohjanmaan liitto. <http://www.etelapohjanmaa.fi/kulttuuri/documents/tapahtumaopas.pdf>
Mykkänen, J. & Ursin, H. 2006. Tarjoilukirja.
Hemmi, M., Häkkinen, U. & Lahdenkauppi, M. 2008. Avec Asiakaspalvelua ravintolassa.
Lehtovaara, Hämäläinen. 2014. Ravintolakokin käsikirja
Kaikkonen, A., Mäkyne, T., Tiusanen, M. & Viinikka, E. 2013. Kokkiprokkis.
Määttä, S., Nuutila, J., Saranpää, T. 2008. Juhlapalvelu: Suunnittele ja toteuta
Vuorio, P. 2008. Myyntitaidon käsikirja – Puhetaito ja tahtotila myyntityössä.
Pelin, R. 2011. Projektihallinnan käsikirja.
Muu opintojaksolla jaettava opintomateriaali.

Travel Technology

Code: PSS1RM0012
Scope: 3 ECTS
Timing: 1st semester
Language: English
Curriculum: POMO
Level: basic studies
Type: compulsory

Starting level and linkage with other courses

The course is part of the POMO curriculum for the 1st semester. The course will be carried out as a joint project with the following 1st semester courses / parts of courses: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Itsensä johtaminen 1 (SCS1RM0011).

Learning objectives and assessment

Upon completion of the course, the students

- develop customer-specific IT skills needed in sales
- develop a positive attitude toward online sales
- learn to use IT in the service and sales process through practical implementations and theory
- create and price safe and economic services based on customer needs using IT
- are aware of the risks involved in projects and services
- develop ideas further into a concrete form
- collect customer feedback
- understand the strong need for the application of ICT in TT businesses
- get an overview of different ICT applications in management, distribution and marketing of tourism products and services

Grade 1

The student recognises different ICT applications for reservation and distribution of travel products. The student can under supervision perform basic functions in some ICT applications used in a project. The student gets understanding of information technology in the travel industry.

The student can under supervision perform basic functions in some ICT applications used in a project.

The student gets understanding of information technology in the travel industry.

Grade 3

The student can explain the difference between ICT applications in Travel Industry. The student manages basic functionalities of most ICT applications used in the project. The student can use the information technology in the travel industry for the purpose of project.

The student manages basic functionalities of most ICT applications used in the project

The student can use the information technology in the travel industry for the purpose of project.

Grade 5

The student can list, describe and critically analyse the ICT applications used in Travel and Tourism Industry. The student is fluent in independent usage of ICT applications not only in the project but also outside the project. The student can work with high professionalism, using the information technology not only in the project, but also in a real situation.

The student is fluent in independent usage of ICT applications not only in the project but also outside the project

The student can work with high professionalism, using the information technology not only in the project, but also in a real situation.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Guest lecturers from different Travel Technology companies.

Internationality

Case studies of international companies.

Contents

- Introduction to basic travel technology concepts
- Overview of major ICT applications in the tourism industry
- Tourism in a digital economy / e-tourism
- CRS (Computerised Reservation Systems)
- GDS (Global Distribution Systems)
- Destination Information Systems
- Ticketing Systems / e-ticketing
- Web-based tourism Information Communication Systems
- Mobile ICT
- Augmented reality / virtual tourism

Learning methods

Teaching sessions will include a mix of lectures, tutorial sessions and industry presentations and seminars; for certain components of the curriculum, computer lab demonstrations and hands on sessions will be included.

Content and language integrated learning method will be applied.

Assessment

The assessment methods include:

Written individual Exam 40 %

Assessment Assignment 40%

Planning and implementation of the study trip 20 %

Course teacher(s)

Alexandre Kostov

Learning materials

Buhalis, D. 2000. Tourism and information technologies: Past, present and future. Tourism Recreation Research.

Buhalis, D. 2003. eTourism – Information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, Harlow, UK.

Inkpen, G. 1998. Information Technology for Travel and Tourism, Addison Wesley Longman, Essex UK.

Egger, R, Buhalis, D. 2008. eTourism case studies: management and marketing issues, Butterworth-Heinemann, Elsevier, UK.

Sheldon, P. 2014, Tourism Information Technology. 2nd Edition, CABI Tourism Texts, UK.

Itsensä johtaminen 1

Tunnus: SCS1RM0011

Laajuus: 4 op

Ajoitus: 1. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojaksen taso: perusopinnot

Opintojaksen tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia. Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 1. lukukauden opintojaksojen/- osien kanssa: Tieto- ja viestintäteknologia 1 (COS1RM0012), English for International Tourism (ENG1RM101), Tapahtumaprojektin perusteet (PSS1RM0011), Travel Technology (PSS1RM0012) ja Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 1 (OPE1RM0011).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen pienellä panostuksella. Hän osaa laatia joitakin elementtejä projektisuunnitelmasta. Portfolio on osattu koota ohjeistuksen mukaan ja siinä on kaikki sisällyksen osiot mukana, mutta oman oppimisen reflektointi jää selostuksen tasolle. Opiskelija osallistuu vain vähän keskusteluun ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen eikä tuo osaamistaan ja motivaatiotaan esille projektikokouksissa. Opiskelija osoittaa vähäistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.

Arvosana 3

Opiskelija osaa projektisuunnitelman pääkohdat ja osaa laatia teorian mukaisen projektisuunnitelman. Hän osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen keskivertopanostuksella. Opiskelija osaa kertoa ja kuvata oppimistaan portfolioissaan, jossa reflektointi on hyvää. Opiskelija toimii hyvin projektikokouksen eri rooleissa ja osaa kertoa omat näkemyksensä ryhmän tiedonrakentamisessa. Hän osaa käyttää ilmiön keskeisiä käsitteitä lähdekriittisyyttä osoittaen sekä osallistuu kokouskeskusteluihin sekä ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Opiskelija osoittaa kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.

Arvosana 5

Opiskelija osaa projektisuunnitelman teorian ja osaa laatia teorianmukaisen projektisuunnitelman sekä soveltaa sitä erinomaisesti ryhmänsä projektiin. Hän osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen aktiivisesti ja edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa. Opiskelija osaa kertoa ja kuvata oppimistaan syvällisesti portfolioissaan, jossa reflektointi on erinomaista. Hän osaa pohtia analyttisesti oppimistavoitteitaan ja omaa oppimistaan sekä oman ammatillisen identiteettinsä kehittymistä lukukauden aikana. Projektikokouksissa opiskelija osaa jäsentää ja havainnollistaa asiakokonaisuuksia vakuuttaen ja osallistaen ryhmän muut jäsenet. Hän on avainroolissa kokouskeskusteluissa ja ryhmän yhteisen tiedon karruttamisessa. Hän osaa kuunnella ja antaa rakentavaa palautetta ryhmän työskentelystä sekä toimia ammatillisesti tiimikokouksen eri rooleissa. Opiskelija osoittaa erityistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluaan ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijoita ja yritysvierailuja. Haaga-Helian alumnivierailuja. Työelämälähtöiset tehtävät.

Kansainvälisyys

Ainakin toinen lukukauden projekti on luonteeltaan kansainvälinen. Workshop-tapahtumat yhdessä kv-opiskelijoiden kanssa, opintomatka ja sen valmistelu, yritysvierailuja ulkomailla, mahdollisia vierailuluennoitsijoita kansainvälisistä yhteistyökorkeakouluista, kansainvälinen oppimateriaali.

Sisältö

- Tutkiva ja kehittävä oppiminen
- Oppimiskäytännöt
- Projektiosaaminen ja –työskentely
- VAK-testi (visuaalis-auditiiivis-kinesteettinen)
- Palautteen antaminen ja vastaanottaminen

- Työskentelyn eettiset näkökulmat, etiketti ja tapatietous
- Ilmais- ja esiintymistaidot, ryhmädynamiikka
- Sähköisen viestinnän hyödyntäminen
- Ajanhallinta

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen:
Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely
Lähiopetus (luennot ja PBL-projektikokoukset)
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Portfoliotyöskentely (1/3)
Matkaprojektin suunnittelu ja toteutus (sis. viestinnän sähköisissä medioissa) (1/3)
PBL-projektikokoustyöskentely (1/3)

Vastuopettaja(t)

Annika Konttinen, Porvoo
Niina Moilanen, Porvoo
Katriina Ristolainen, Porvoo

Oppimateriaalit

Opintojaksolla ja oppimistilanteissa osoitettu materiaali

Itsensä johtaminen 2

Tunnus: SCS1RM0012

Laajuus: 2 op

Ajoitus: 2. lukuvuosi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

SCS1RM0011, Itsensä johtaminen 1, 4 op tulee olla suoritettuna. Liittyy kaikkiin ensimmäisen opintovuoden moduuleihin.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011), Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012), Matkailun liiketoiminnan rakentaminen (BES1RM0011) ja Talousmatematiikka (BES1RM0012).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Osaa joitakin elementtejä projektisuunnitelmasta. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologiaa vähän esiin portfolioissaan. Osaa vähän ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa.

Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen pienellä panostuksella. Osallistuu vain vähän kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa vähäistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluun ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.

Arvosana 3

Osaa projektisuunnitelman pääkohdat. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian perusteet esiin portfolioissaan. Osaa hyvin ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa. Osaa laatia teorianmukaisen projektisuunnitelman. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan portfolioissaan. Osaa toimia hyvin tiimikokouksen eri rooleissa.

Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen keskivertopanostuksella. Osallistuu kokouskeskusteluihin ja ryhmän yhteisen tiedon rakentamiseen. Osoittaa kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluun ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.

Arvosana 5

Osaa projektisuunnitelman teorian. Osaa tuoda tutkivan ja kehittävän oppimisen terminologian erinomaisesti esiin portfolioissaan. Osaa erinomaisesti ryhmän toiminnan ja kokouskäytäntöjen logiikkaa. Osaa laatia teorianmukaisen projektisuunnitelman ja soveltaa sitä erinomaisesti ryhmänsä projektiin. Osaa kertoa ja kuvata oppimistaan syvällisesti portfolioissaan. Osaa toimia ammatillisesti tiimikokouksen eri rooleissa. Osallistuu projektin suunnitteluun ja toteutukseen aktiivisesti ja edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa. On avainroolissa kokouskeskusteluissa ja ryhmän yhteisen tiedon kartuttamisessa. Osoittaa erityistä kiinnostusta ja motivaatiota opiskeluun ja ammatti-identiteettinsä rakentamista kohtaan.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisen ja tunnustamisen AHOT-menettelyä ohjauksessa erikseen sovittujen menetelmien mukaisesti.

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat

Työelämälähtöiset tehtävät

Opintomatka

Kansainvälisyys

Opintomatka ja sen valmistelu

Sisältö

- projektiosaaminen ja -työskentely
- palautteen antaminen ja vastaanottaminen
- työskentelyn eettiset näkökulmat, etiketti ja tapatietous
- ilmaisu- ja esiintymistaidot, ryhmädynamiikka

- tutkiva ja kehittävä oppiminen
- ajanhallinta

Oppimistavat

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen
Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

80 % portfolio
20 % itsenäiset tehtävät

Vastuopettaja(t)

Kati Naumanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Moodlessa ja oppimistilanteissa osoitetut materiaalit

Matkailun liiketoiminnan rakentaminen

Tunnus: BES1RM0011

Laajuus: 9 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: ammattipinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 2. lukukauden opintojaksojen/osien kanssa: Viestintä 1 (COS1RM0011) ja Tieto- ja viestintäteknologia 2 (COS1RM0013), Matkailu globaalissa toimintaympäristössä 2 (OPE1RM0012), Servicesvenska för turistbranschen (SWE1RM101), Talousmatematiikka (BES1RM0012) ja Itsensä johtaminen 2 (SCS1RM0012).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää matkailun toimialaa ja yrittäjyyttä. Opiskelija tunnistaa liiketalouden käsitteitä. Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessia ja osaa laatia kuvauksen yrityksen toiminnasta ohjattuna. Opiskelija seuraa ohjattuna joitakin yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä caseyritykseensä. Opiskelija analysoi omaa caseyritystään ja sen menestymismahdollisuuksia ohjattuna. Opiskelija tuntee muutamat markkinoinnin kilpailukeinot ja osaa soveltaa niitä yritykseensä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Opiskelija laatii caseyritykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman ohjattuna. Opiskelija ymmärtää myynnin peruskäsitteet ja osaa kuvata erilaisia myyntiprosesseja. Opiskelija osaa toteuttaa aiheeseen liittyviä esityksiä. Opiskelija osallistuu projektiin, pysyy annetussa aikataulussa useimmiten ja tekee annetut projektitehtävät useimmiten. Opiskelija pystyy ohjatusti arvioimaan niin omaa kuin ryhmänsä muiden jäsenten työskentelyä ja työn tuloksia.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää matkailun toimialan erityispiirteitä ja yrittäjyyttä ja sen haasteita ja mahdollisuuksia. Opiskelija ymmärtää liiketalouden keskeiset käsitteet. Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessin, osaa soveltaa sitä itsenäisesti caseyritykseensä ja osaa laatia kuvauksen yrityksen toiminnasta. Opiskelija seuraa yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä caseyritykseensä. Opiskelija analysoi omaa caseyritystään ja sen menestymismahdollisuuksia ohjeiden mukaisesti. Opiskelija tuntee markkinoinnin kilpailukeinot ja osaa soveltaa niitä caseyritykseensä. Opiskelija hakee tietoa muutamista eri lähteistä ja tietokannoista soveltaen niitä omaan caseyritykseensä. Opiskelija laatii caseyritykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman ohjeiden mukaisesti. Opiskelija osaa soveltaa myynnin prosesseja käytännön myyntiin ja osallistuu myyntiprojektiin. Opiskelija ymmärtää aikataulun merkityksen toiminnassaan noudattaen sitä suurimmaksi osaksi. Opiskelija ymmärtää omat tehtävänsä projektin toteutuksessa. Opiskelija hahmottaa oman osa-alueensa projektin toteuttamisesta ja osallistuu projektiin aktiivisesti suurimman osan lukukaudesta. Opiskelija pystyy arvioimaan niin omaa kuin ryhmänsä muiden jäsenten työskentelyä ja työn tuloksia.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja osaa analysoida matkailun toimialan erityispiirteitä ja yrittäjyyden haasteita ja mahdollisuuksia. Opiskelija ymmärtää monipuolisesti liiketalouden käsitteitä ja osaa käyttää niitä. Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun prosessin, osaa soveltaa sitä itsenäisesti ja monipuolisesti caseyritykseensä ja osaa laatia kattavan ja perustellun kuvauksen yrityksen toiminnasta. Opiskelija seuraa aktiivisesti ja itsenäisesti yritystoimintaan vaikuttavia asioita ympäristössään ja osaa soveltaa niitä analyttisesti caseyritykseensä. Opiskelija analysoi omaa caseyritystään ja sen menestymismahdollisuuksia itsenäisesti ymmärtäen analyysin merkityksen jatkotarkoituksille. Opiskelija tuntee markkinoinnin kilpailukeinot ja niiden eri ulottuvuudet ja osaa soveltaa niitä perustellusti ja itsenäisesti caseyritykseensä. Opiskelija hakee aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista soveltaen niitä mielekkäästi omaan caseyritykseensä. Opiskelija osaa arvioida eri lähdetiedon luotettavuutta ja käydä keskustelua eri lähteiden välillä. Opiskelija laatii caseyritykselleen rahoitusbudjetin ja kannattavuuslaskelman itsenäisesti. Opiskelija osaa kehittää myynnin prosesseja, toteuttaa niitä käytännössä ja osallistuu aktiivisesti myyntiprojektiin. Opiskelija ymmärtää aikataulun ja suunnittelun merkityksen toiminnassaan osaten vastuullisesti noudattaa niitä työskentelyssään. Opiskelija ymmärtää oman roolinsa projektin toteutuksessa ja toimii itsenäisesti ja vastuullisesti yhteisiin päämääriin pääsemiseksi. Opiskelija hahmottaa koko projektin ja prosessin kokonaisuuden ja eri osien liittymisen siihen. Opiskelija osallistuu projektiin aktiivisesti ja itsenäisesti koko lukukauden ajan. Opiskelija pystyy arvioimaan kriittisesti ja perustellen niin omaa kuin ryhmänsä muiden jäsenten työskentelyä ja työn tuloksia.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 -5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustamista tapauskohtaisesti. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Vierailevat luennoitsijat, yrityskäynnit ja -haastattelut, liiketoimintasuunnitelman laadinta opiskelijan valitsemmalle matkailuyritykselle.

Kansainvälisyys

Opiskelija tutkii yritystoimintaa ja Suomen talouselämää myös kansainvälisestä perspektiivistä hahmottaen maailmantalouden muutosten vaikutukset oman alansa yrityksiin. Opintomatalla Ruotsiin tutustutaan matkailualan yrityksiin sekä keskustellaan esimerkkiyrityksestä.

Sisältö

- matkailuyrityksen markkinointiympäristön analysointi
- liikeidea-ajattelu ja yrityksen toiminnan keskeiset prosessit
- liiketoiminnan keskeiset osa-alueet
- kannattavan yritystoiminnan edellytykset ja yrityksen talouden seuranta
- liiketoimintasuunnitelman laadinta
- myyntiprojekti

Oppimistavat

Opiskelu toteutetaan tutkivan ja kehittävän oppimisen periaatteita noudattaen siten, että opiskelijat laativat omatoimisesti pienryhmissä liiketoimintasuunnitelmat haluamilleen matkailuyrityksille. Tämä edellyttää opiskelijalta itsenäistä ja aktiivista oppimisotetta sekä tutustumista erilaisiin lähteisiin oma-aloitteisesti ja kriittisesti. Lisäksi tämä edellyttää aktiivista osallistumista ryhmätyöhön ja läsnäoloa ohjaus- ja ryhmätapaamisissa. Opettajan rooli opintokokonaisuudessa on ohjaava ja valmentava. Luennot ovat tietoiskutyylisiä tai oheistietoa antavia vierailijaluentoja.

Opiskelu muodostuu ohjaustapaamisista, lähiopetustunneista, ryhmätyöstä ja myyntityöstä. Tämän lisäksi oppiminen perustuu itsenäiseen tiedonhankintaan, lähdeaineiston opiskeluun, raporttien kirjoittamiseen ja suullisiin esityksiin. Opintojaksoon sisältyy myös paollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Liiketoimintasuunnitelma 40%
Tentti 20%
Myynti 20%
Raportit 10%
Aktiivinen osallistuminen 10%

Vastuopettaja(t)

Tuovi Soisalon-Soinin, Porvoo
Leena Aitto-oja, Porvoo
Katri Heikkinen, Porvoo
Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaali

Viitala, Riitta & Jylhä, Eila: Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. Oy Edita Ab 2013.

Bergström, Seija & Leppänen, Arja: Yrityksen asiakasmarkkinointi. 16. uud. p. Oy Edita Ab 2015.

Erilaisia myynnin kirjallisuutta

Lisäksi monipuoliset sähköiset lähteet ja omaan tiedonhankintaan perustuva materiaali.

Talousmatematiikka

Tunnus: BES1RM0012

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee ja hallitsee talousmatematiikan peruslaskutoimitukset ja selviytyy laskuista auttavasti.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee ja hallitsee talousmatematiikan peruslaskutoimitukset ja selviytyy laskuista hyvin.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee ja hallitsee talousmatematiikan peruslaskutoimitukset ja selviytyy laskuista kiittävästi.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Ennen kurssin alkua mahdollisuus osoittaa aikaisemmin hankittu osaaminen tasokokeessa.

Työelämäyhteydet

Mahdolliset yhteydet ilmoitetaan kurssin alussa.

Kansainvälisyys

Mahdolliset yhteydet ilmoitetaan kurssin alussa.

Sisältö

- prosenttilaskut, indeksit, valuutat
- korkolaskut, lainamuotojen vertailu
- tuloslaskelma ja tase
- kirjanpidon, kannattavuuslaskennan esittely

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät TAI
- b. Monimuotokurssi: alkutapaaminen + vaihteleva määrä lähiopetusta + tehtävät / verkko + töiden purku ja esittely TAI
- c. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Välikokeet tai tentti

Vastuopettaja

Pasi Romberg, Porvoo

Oppimateriaalit

Saaranen – Koltola - Pösö. 2014. Liike-elämän matematiikka

Lisäksi itse etsitty materiaali ja Moodlessa annetut linkit.

English for Tourism Professionals 1

Code: ENG2RM202
Scope: 3 ECTS
Timing: 3rd semester
Language: English
Curriculum: POMO
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed English for International Tourism course. The course will be carried out as a joint project with the compulsory 3rd semester courses / parts of courses.

Learning objectives and assessment

Grade 1

He/she has basic professional communication skills required in the industry, with particular emphasis on product development or selling travel services. He/she is able to implement professional language competence and key vocabulary in projects of the term with the assistance of peer students or a supervisor. She/he knows basics of oral and written business communication and has limited awareness of structure and style and is able to give presentations at a passable level.

Grade 3

He/she has adequate professional communication skills required in the industry, with particular emphasis on product development or selling travel services. He/she is able to implement professional language competence and key vocabulary in projects of the term relatively independently. She/he sufficient knowledge of oral and written business communication in proper structure and style and is able to give presentations at an appropriate level.

Grade 5

He/she has excellent professional communication skills required in the industry, with particular emphasis on product development or selling travel services.. He/she is able to implement professional language competence and key vocabulary in projects of the term independently. She/he is fluent in oral and written business communication and is able to give professional presentations.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term.

Internationality

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies. International learning materials. Students take part in a study tour abroad.

Contents

Spoken communication related to the study modules of term: presentations, reporting, interviews

Written English communication related to the study modules of the term: e.g. e-mails, business letters, minutes of meetings

Learning methods

40 h contact lessons
2h written examination
1h oral examination

37h self-study and team/pair work
The assessment of one's own learning

Assessment

20% class activity
40% presentations and written assignments
40% examination

Course teacher

Pia Kiviaho-Kallio, Porvoo

Learning materials

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Other material to be announced in the beginning of the course

English for Tourism Professionals 2

Code: ENG2RM203
Scope: 3 ECTS
Timing: 4th semester
Language: English
Curriculum: POMO
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed English for International Tourism course. The course will be carried out as a joint project with the following 4th semester courses / parts of courses: Ammatillinen viestintä 2 (COS2RM0022), English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

Learning objectives and assessment

Grade 1

He/she has basic professional communication skills required in the industry, with particular emphasis on product development or selling travel services. He/she is able to implement professional language competence and key vocabulary in projects of the term with the assistance of peer students or a supervisor. She/he knows basics of writing academic texts and has limited awareness of structure and style and is able to give presentations at a passable level.

Grade 3

He/she has adequate professional communication skills required in the industry, with particular emphasis on product development or selling travel services. He/she is able to implement professional language competence and key vocabulary in projects of the term relatively independently. She/he sufficient knowledge of how to write academic texts in proper structure and style and is able to give presentations at an appropriate level.

Grade 5

He/she has excellent professional communication skills required in the industry, with particular emphasis on product development or selling travel services.. He/she is able to implement professional language competence and key vocabulary in projects of the term independently. She/he writes fluent academic texts in proper structure and style and is able to give professional presentations.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Guest lectures and company visits together with the major subjects of the term.

Internationality

Possible guest lecturers from partner institutions or international companies. International learning materials. Students take part in a study tour abroad.

Contents

- Spoken communication related to the study modules of term : presentations, reporting, interviews
- Written English communication related to the study modules of the term: e.g. e-mails, summaries, reports

Academic writing and research language: e.g. abstracts, questionnaires, interviews

Learning methods

40 h contact lessons
2h examination
38h self-study and team/pair work
The assessment of one's own learning

Assessment

20% class activity
40% presentations and written assignments
40% examination

Course teacher(s)

Niina Moilanen, Porvoo

Learning materials

Material prepared by the students as course work

Material provided by the lecturer

Other material to be announced in the beginning of the course

Muntlig affärskommunikation inom turismen

Tunnus SWE2RM202

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojaksen taso: ammattiopinnot

Opintojaksen tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ruotsi, perusopintojakso SWE1RM001, lähtötaso B1 (Eurooppalainen kielten viitekehys).

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

osaa viestiä auttavasti asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa
osaa välittää tietoa tuotteista ja palveluista apuvälineiden avulla (tietokone, sanastot)
tuntee vapaa-ajan matkailun sanastoa ja toimijoita

Arvosana 3

osaa viestiä vuorovaikutteisesti asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa
osaa pitää tuote-esittelyn ruotsin kielellä
osaa välittää tietoa tuotteista ja palveluista
tuntee alan keskeistä sanastoa ja toimijoita

Arvosana 5

osaa viestiä vuorovaikutteisesti ja oma-aloitteisesti asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa
osaa pitää tuote-esittelyn ruotsin kielellä ja vastata kysymyksiin, keskustella aiheesta spontaanisti
osaa välittää tietoa tuotteista ja palveluista
tuntee alan keskeisen sanaston ja toimijoita
osaa aloittaa keskustelun ajankohtaisista aiheista

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija voi anoa kurssin hyväksyntää ja suorittaa näyttökokeen sopimalla asiasta enne kurssin alkua.

Työelämäyhteydet

Kurssi on yhteydessä lukukausiprojektiin ja lisäksi kurssin aikana vierailaan alan yrityksissä. Kurssimateriaalina käytetään opetusmonisteen lisäksi sähköistä materiaalia matkailuelinkeinosta lukukauden projektiin liittyen.

Kansainvälisyys

Suullista liikeviestintää tarkastellaan myös kansainvälisestä ja erityisesti pohjoismaisesta näkökulmasta.

Sisältö

- asiakaspalvelu- ja myyntitilanteet
- sosiaalinen media ja matkailijan sähköiset palvelut
- tuotetietous ja -tuntemus, tuote-esittely, valitut palvelut ja tuotteet
- alan ajankohtaiset aiheet ja artikkelit
- myynti ja asiakaspalvelut
- matkustusasiakirjat ja muodollisuudet, turvallisuus ja terveys
- ohjelmapalvelujen tuottaminen ja kehittäminen
- ravintola-, ohjelma- ja hyvinvointipalvelut

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät, suullinen tentti
- b. Monimuotokurssi: alkutapaaminen + vaihteleva määrä lähiopetusta + tehtävät / verkko + töiden purku ja esittely, suullinen tentti
- d. Oppimistehtävä(t) ja/tentti
- e. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Ohjaaja arvioi opiskelijan etätehtävät asteikolla 1-5 ja kurssin arviointi perustuu myös kielitaidon tasoon kurssin päättyessä. Tämän lisäksi opiskelija arvioi omaa kehittymistään ja saavutettua tasoa kurssin lopussa.

Vastuopettaja(t)

Marjo Vuokko, Porvoo
Liisa Wallenius, Porvoo

Oppimateriaalit

Sähköinen opetusmateriaali harjoituksineen ja autenttinen materiaali matkailuelinkeinosta lukukauden projektiin liittyen (esim. blogit, mobiilisovellukset, kotisivut, sähköiset varaussivustot ja sosiaalisen median sovellukset).

Skriftlig affärskommunikation inom turismen

Koodi: SWE2RM203
Laajuus: 3 op
Lukukausi: 4. lukukausi
Opetuskieli: suomi
OPS: POMO
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ruotsi SWE1RM001 ja SWE2RM202, lähtötaso B1 (Eurooppalainen kielten viitekehys)

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina 4. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 2 (COS2RM0022), English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee keskeisen liike-elämän sanaston ja osaa palvella matkailijaa. Hän osaa laatia työpaikkahakemuksen ja CV:n ruotsiksi ja osaa kirjoittaa lyhyitä sähköpostiviestejä apuvälineiden avulla. Tuntee jonkin verran pohjoismaista liike-elämän kulttuuria.

Arvosana 3

Opiskelija omaksuu matkailualan ja liike-elämän ruotsia suullisesti ja kirjallisesti. Hän osaa laatia rutiininomaisia sähköpostiviestejä ja liikekirjeitä apuvälineiden avulla. Hän osaa pitää yritysesittelyä. Hän osaa laatia työpaikkahakemuksen ja CV:n ruotsiksi. Hän tuntee alan toimijoita. Tuntee pohjoismaista liike-elämän kulttuuria.

Arvosana 5

Opiskelija omaksuu matkailualan ja liike-elämän ruotsia suullisesti ja kirjallisesti ja selviytyy hyvin erilaisista viestintätilanteista. Hän osaa pitää yritysesittelyä käyttäen oikeita termejä. Hän osaa laatia CV:n ja työhakemuksen sekä hakea töitä ruotsiksi. Hän tuntee alan toimijoita. Tuntee pohjoismaista liike-elämän kulttuuria ja huomioi sen viestinnässä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

(Opiskelija voi anoa kurssin hyväksyntää ja suorittaa näyttökokeen sopimalla asiasta enne kurssin alkua.)

Työelämäyhteydet

Kurssi on yhteydessä lukukausiprojektiin ja lisäksi kurssin aikana vierailaan alan yrityksissä. Kurssimateriaalina käytetään opetusmonisteen lisäksi sähköistä materiaalia matkailuelinkeinosta lukukauden projektiin liittyen.

Kansainvälisyys

Liikeviestintää tarkastellaan myös kansainvälisestä ja erityisesti pohjoismaisesta näkökulmasta.

Sisältö

- liike-elämän kirjalliset viestit ja viestintämuodot sisältäen sosiaalisen median käytön ja matkailijan sähköiset palvelut
- liikematkailuun liittyvän matkailupalvelujen tuottaminen/ matkailun ohjelmopalveluiden tuottaminen
- suulliset yritysesittelyt
- ruotsalainen liike-elämän kulttuuri
- Liike-matkailu
- liikematkailuun ja matkahallintoon liittyvä sanasto
- Ohjelma- ja hyvinvointipalvelujen tuottaminen
- hyvinvointi- ja ohjelmopalveluihin liittyvä sanasto

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät TAI
- b. Monimuotokurssi: alkutapaaminen + vaihteleva määrä lähiopetusta + tehtävät / verkko + töiden purku ja esittely TAI
- c. Työelämäprojektiin tai muuhun projektiin osallistuminen TAI
- d. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t) TAI
- e. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen) TAI
- f. Verkkototeutus.

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Ohjaaja arvioi opiskelijan etätehtävät asteikolla 1-5 ja kurssin arviointi perustuu myös kielitaidon tasoon kurssin päättyessä. Tämän lisäksi opiskelija arvio omaa kehittymistään ja saavutettua tasoa kurssin lopussa.

Vastuuopettaja(t)

Marjo Vuokko, Porvoo
Liisa Wallenius, Porvoo

Oppimateriaalit

Sähköinen opetusmateriaali harjoituksineen ja autenttinen materiaali matkailuelinkeinosta lukukauden projektiin liittyen (esim. blogit, mobiilisovellukset, kotisivut, sähköiset varaussivustot ja sosiaalisen median sovellukset).

Kansainvälinen verkottuminen

Tunnus: OPE2RM0021

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojaksan taso: ammattiopinnot

Opintojaksan tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailun toimintaympäristöosaamisen omaksumisen taso suoritettu. Kansainvälinen verkottuminen on osa Matkailun globaalit mahdollisuudet –opintojaksoa, joka jakautuu kolmeen osaan:

OPE2RM0021, Kansainvälinen verkottuminen, 3 op

OPE2RM0022, Tutkimusmenetelmät 1, 3 op

OPE2RM0023, Tutkimusmenetelmät 2, 3 op

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä. Hän on tietoinen eri kontaktikanavista sekä kulttuurisista eroista viestintä- ja toimintatavoissa. Opiskelija osaa luoda yhteyksiä ja kommunikoida ymmärrettävästi kansainvälisten toimijoiden kanssa. Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin matkailun toimintaympäristön käsitteitä ja ajankohtaisia ilmiöitä tehdessään tutkimusta.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä ja hahmottaa itsensä osana kokonaisuutta. Hän tietää liike-elämän viestintänormit ja –tyylit sekä kulttuuriset erot viestintä- ja toimintatavoissa. Hän osaa käyttää eri kanavia yhteydenottoihin ja verkottumiseen. Opiskelija osaa luoda itsenäisesti yhteyksiä kansainvälisiin toimijoihin ja osaa soveltaa liikeviestinnän taitoja kontakteissaan. Opiskelija osaa tunnistaa, määrittellä ja käyttää matkailun toimintaympäristön käsitteitä ja ajankohtaisia ilmiöitä tutkimusta tehdessään.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää verkottumisen merkityksen matkailun globaalissa toimintaympäristössä ja osaa hahmottaa itselleen tärkeimmät potentiaaliset yhteistyökumppanit koti- ja ulkomaisista toimijoista. Hän tuntee liike-elämän viestinnän sekä erilaiset viestintämuodot ja osaa toimia erilaisissa kulttuureissa. Opiskelija osaa luoda itsenäisesti ja ammattimaisesti yhteyksiä kansainvälisiin toimijoihin liike-elämän toimintamallien mukaisesti. Hän osaa etsiä itselleen sopivia toimintakumppaneita sekä luoda ja ylläpitää ammattimaisia verkostoja. Hän osaa tunnistaa, määrittellä, vertailla ja hyödyntää matkailun toimintaympäristön ajankohtaisia käsitteitä, ilmiöitä, toimijoita ja trendejä taitavasti tutkimuksessa.

Työelämäyhteydet

Yhteistyö yritysten ja organisaatioiden kanssa.

Kansainvälisyys

Yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, kansainväliset projektit ja opintomatka, jonka aikana kerätään aineistoa tutkimukseen.

Sisältö

- Matkailun globaali toimintaympäristö
- Verkottuminen ja toimiminen kansainvälisessä toimintaympäristössä

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Lähiopetus

Itsenäinen opiskelu

Oppimistehtävät

Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Tutkimukseen liittyvät kontaktit ja verkostot ja niistä raportointi sekä verkottumisen oppimistehtävä (sisältäen itse- ja vertaisarvioinnin) 50 % ja projektiin liittyvä tutustuminen globaaliin toimintaympäristöön (tehtävä) 50 %.

Vastuopettajat

Annika Konttinen, Porvoo
Monika Birkle, Porvoo
Kati Naumanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Alan lehdet, tilastot, painetut ja sähköiset lähteet sekä opintojaksolla osoitettu muu materiaali

Tutkimusmenetelmät 1

Tunnus: OPE2RM0022

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailun toimintaympäristöosaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammattimainen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee tutkimukselliset lähestymistavat ja osaa nimetä joitakin kvalitatiivisia perustutkimusmenetelmiä. Opiskelija osaa kerätä tutkimuksessa tarvittavaa aineistoa ja organisoida aineiston sekä analysoida sitä perusmenetelmiä käyttäen.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee tutkimukselliset lähestymistavat ja osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä kvalitatiivisista tutkimusmenetelmistä. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa aineistonkeruun niin, että aineisto on melko kattava ja edustava sekä analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti, jotta johtopäätösten teko on mahdollista.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee tutkimukselliset lähestymistavat ja pystyy arvioimaan eri tutkimusmenetelmien soveltuvuutta erilaisiin tutkimustehtäviin. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa aineistonkeruun niin, että tutkimusaineisto on kattava, edustava ja luotettava sekä analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti niin, että sen pohjalta voidaan tehdä merkityksellisiä ja perusteltuja johtopäätöksiä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) ohjauksessa erikseen sovittujen ratkaisujen mukaisesti.

Työelämäyhteydet

Opiskelu perustuu projektilähtöiseen opiskeluun, jonka keskiössä on yrityksen kanssa tehtävä yhteistyöprojekti.

Kansainvälisyys

Mahdollisuuksien mukaan yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, opintomatka ulkomaille, kansainvälinen luennoitsija, projekti tai workshop.

Oppimistavat

Työelämäprojektiin osallistuminen

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät

Yksilötentti

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Projektityöskentely ja siinä syntyvät tuotokset sekä vertais- ja itsearviointi 50%

Yksilötentti 50%

Vastuopettaja

Anu Seppänen, Porvoo

Oppimateriaalit

Hirsjärvi, S. & Hurme, H. 2015. Tutkimushaastattelu: teemahaastattelun teoria ja käytäntö.

Kananen, J. 2014. Laadullinen tutkimus opinnäytetyönä.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi.

Silverman, D. 2013. Doing qualitative research.

Veal, A.J. 2011. Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide.

Lisäksi sähköiset lähteet, jotka ilmoitetaan projektin alussa.

Tutkimusmenetelmät 2

Tunnus: OPE2RM0023
Laajuus: 3 op
Ajoitus: 4. lukukausi
Kieli: suomi
OPS: POMO
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailun toimintaympäristöosaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee tutkimukselliset lähestymistavat ja osaa soveltaa jotakin kvantitatiivista perustutkimusmenetelmää. Opiskelija osaa kerätä tutkimuksessa tarvittavaa aineistoa ja organisoida aineiston sekä analysoida sitä perusmenetelmiä käyttäen.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee tutkimukselliset lähestymistavat ja osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä kvantitatiivisista tutkimusmenetelmistä. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa aineistonkeruun niin, että aineisto on melko kattava ja edustava sekä analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti, jotta johtopäätösten teko on mahdollista.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee tutkimukselliset lähestymistavat ja pystyy arvioimaan eri tutkimusmenetelmien soveltuvuutta erilaisiin tutkimustehtäviin. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa aineistonkeruun niin, että tutkimusaineisto on kattava, edustava ja luotettava sekä analysoida aineiston tarkoituksenmukaisesti ja huolellisesti niin, että sen pohjalta voidaan tehdä merkityksellisiä ja perusteltuja johtopäätöksiä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisenmenettelyä (AHOT) ohjauksessa erikseen sovittujen ratkaisujen mukaisesti.

Työelämäyhteydet

Opiskelu perustuu projektilähtöiseen opiskeluun, jonka keskiössä on yrityksen kanssa tehtävä yhteistyöprojekti.

Kansainvälisyys

Mahdollisuuksien mukaan yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, opintomatka ulkomaille, kansainvälinen luennoitsija, projekti tai workshop.

Oppimistavat

Työelämäprojektiin osallistuminen
Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät
Yksilötentti
Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Projektityöskentely ja siinä syntyvät tuotokset sekä vertais- ja itsearviointi 50%
Yksilötentti 50%

Vastuupettaja

Anu Seppänen, Porvoo

Oppimateriaalit

Baggio, R. 2011. Quantitative Methods in Tourism: a Handbook.

Heikkilä Tarja. 2014. Tilastollinen tutkimus.

Kananen, J. 2008. Kvantti: Kvantitatiivinen tutkimus alusta loppuun.

Vehkalahti, K. 2008. Kyselytutkimuksen mittarit ja menetelmät.

Lisäksi sähköiset lähteet, jotka ilmoitetaan projektin alussa.

Muuttuva matkamyynti 1

Tunnus: PSS2RM0025

Laajuus: 12 op

Ajoitus: 3. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojaksen taso: ammattiopinnot

Opintojaksen tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Matkailupalvelujen tuottamisen ja myynnin osaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 3. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 1 (COS2RM0021), English for Tourism Professionals 1 (ENG2RM202), Muntlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM202), Tutkimusmenetelmät 1 (OPE2RM0022), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 1 (PSS2RM0021) ja Katetuottolaskenta ja hinnoittelu (BES2RM0021).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Tuntee tuotekehittelyn ja projektityöskentelyn periaatteet. Ymmärtää toimintaympäristötuntemuksen ja verkostoitumisen tärkeyden. Osaa toimia asiakaslähtöisessä projektissa ryhmän osana. Osallistuu pakolliseen ryhmän toimintaan ja antaa sille ain vähäisen panoksen.

Arvosana 3

Hallitsee tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Ymmärtää eri asiakkuuksien tarpeet ja tuntee toimintaympäristönsä. Osaa kehittää ja tuotteistaa palveluita asiakaslähtöisesti. Pystyy luomaan ja toimimaan osana verkostoja. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti.

Arvosana 5

Hallitsee asiakaslähtöisen tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt Tuntee toimintaympäristönsä ja osaa hyödyntää sen mahdollisuuksia tuotekehityksessä. Osaa kehittää ja tuotteistaa palveluita erilaiset asiakastarpeet huomioiden. Osaa kehittää palvelu- ja myyntiprosesseja sekä asiakkuuksia. Osaa rakentaa kumppanuuksia ja toimia aktiivisesti verkostoissa. Osallistuu aktiivisesti ja säännöllisesti työskentelyyn. Osaa toimia itsenäisesti ja tukea tarvittaessa muuta ryhmää. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

Työelämäyhteydet

Kolmannen lukukauden projekti toteutetaan yrityksen toimeksiantona.

Kansainvälisyys

Asiakaslähtöisyyttä ja tuotteistamista tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Sisältö

- Kuluttajakäyttäytyminen ja trendit
- Projektiosaamisen syventäminen
- Tuotteet, sähköiset tuotteet, palvelut ja sähköiset palvelut
- Kestävä kehitys
- Myynti-, markkinointi- ja palvelustrategia
- Myynnin tuen välineet
- Palvelutuotteen kehittäminen huomioiden hyvinvointiin liittyvät asiat
- Paikallistuntemus ja kulttuurituntemus
- Työ- ja asiakasturvallisuus
- Yritysvierailut ja -caset
- Vierailijaluennotsijat

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät
- b. Työelämälähtöiseen lukukausiprojektiin osallistuminen
- c. Oppimistehtävät
- d. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Projektin prosessi 25 %
Itse- ja vertaisarviointi 10 %
Lukukauden yksilötyöt 40 %
Varausjärjestelmä 25 %

Vastuopettaja(t)

Anne Koppatz, Porvoo
Ulla Kuisma, Porvoo

Oppimateriaalit

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>,

Isohookana H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WS Bookwell oy. Juva

Jobber D., Lancaster G. 2006 (tai uudempi) Selling and Sales Management. Pearson education Ltc. Essex, England

Lämsä, A-M & Päivike, T.2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet. Edita

McCabe, S. 2009. Marketing Communications in Tourism and Hospitality Concepts, Strategies and Cases. Elsevier

Miettinen, S. 2011. Palvelumuotoilu: uusia menetelmiä käyttäjätiedon hankintaan ja hyödyntämiseen. Helsingin Teknologiatieto Teknova

Page, Stephen J. 2009. Tourism Management Managing for change. Elsevier

Puustinen & Rouhiainen 2007. Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja. Edita

Reisinger, Y. 2009. International Tourism Cultures and Behavior. Elsevier

Sammallahti T.2009. Konseptisuunnittelun Supersankari. Books on Demand GmbH, Helsinki, Suomi

Silfverberg Paul 2007. Ideasta projektiksi. Edita Prima Oy

Solomon M., Bamossy G., Askegaard S. 2009. Consumer Behaviour. A European Perspective. PrenticeHall Europe

Swarbrooke J., Horner S. 2007 (sec.ed.). Consumer Behaviour in Tourism. Butterworth- Heinemann, Oxford, UK/ Elsevier Ltd

Verhelä, Lackman 2003. Matkailun ohjelmopalvelut. WSOY

Verhelä Pauli 2007. Matkailun ohjelmopalvelujen turvallisuus. Edita

Lähteet soveltuvin osin

Muuttuva matkamyynti 2

Tunnus: PSS2RM0026

Laajuus: 6 op

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Muuttuva matkamyynti 1 on suoritettu.

Opintojakson aikana syvennetään edellisen opintojakson teemoja ja osaamisalueita.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija osaa yhdistää markkinoinnin, myynnin ja asiakaspalvelun vapaa-ajan- ja liike-matkustuksessa ja osaa nimetä matkailijan kuluttajakäyttäytymiseen liittyvät keskeiset tekijät.

Arvosana 3

Opiskelija osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä markkinoinnista myynnistä ja asiakaspalvelusta vapaa-ajan ja liikematkustuksessa sekä osaa määritellä matkailijan kuluttajakäyttäytymiseen liittyvät keskeiset tekijät. Lisäksi opiskelija osaa perustellusti valita asiakkaan tarpeisiin sopivan tuotteen/palvelun ja osaa selittää asiakkaan tarpeita palvelu- ja myyntitilanteessa ja löytää asiakasviestinnän kannalta keskeiset tekijät. Opiskelija osaa päätellä vuorovaikutteisen ja sähköisen myyntiprosessin ja osaa analysoida ja kehittää omia markkinointiviestinnän keinoja – ja kanavia myyntitoiminnan tueksi vapaa-ajan ja liikematkustuksessa. Osaa päätellä vuorovaikutteisen ja sähköisen myyntiprosessin.

Arvosana 5

Opiskelija osaa soveltaa markkinointia, myyntiä ja asiakaspalvelua vapaa-ajan ja liike-matkustuksessa sekä osaa selittää ja arvioida matkailijan kuluttajakäyttäytymistä. Opiskelija osaa tutkia ja analysoida asiakkaan tarpeita palvelu- ja myyntitilanteessa, argumentoida myytäviä palveluja ja tuotteita sekä osaa soveltaa asiakasviestintää. Opiskelija osaa valita oikeat markkinointiviestinnän keinot ja -kanavat myyntitoimintojen tueksi vapaa-ajan ja liikematkustuksessa ja osaa selittää vuorovaikutteisen ja sähköisen myyntiprosessin.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Hankittu osaaminen tulee tuoda esiin osaamisen tunnistamisen kautta ja opiskelijan on dokumentoitava työssä tai muuten hankittu osaamisensa. Näyttötapa sovitaa neuvotellen, mutta kaikissa näyttötavoissa on mukana opiskelijan oma reflektointi.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta. Opintojakson aikana tehdään yritysvierailuja ja yrityselämän edustaja pitävät vierailuluentoja. Opintojakson aikana osallistutaan matkailualan ammattilaisille suunnattuihin tapahtumiin.

Kansainvälisyys

Opintojakson aikana opiskelijalla on mahdollisuus osallistua ulkomaan opintomatkaan, jonka aikana kerätään aineistoa tutkimukseen, vierailaan yrityksissä ja tutustutaan yhteistyöoppilaitoksen koulutusohjelmaan, ohjaajiin ja opiskelijoihin. Opintojaksolla on kansainvälisiä vierailuennonsijoita.

Oppimistavat

Tutkiva ja kehittävä oppiminen

Projektityö

Yksilötehtävät

Luennot

Vierailukäynnit

Opintomatka

Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Opintojaksolla tehdään yrityksen toimeksiannosta projektityö ryhmissä. Projektityön arvioi toimeksiantaja ja ohjaajat. Projektiryhmien osallistajat käyttävät vertaisarviointia ryhmän jäsenistä. Opintojaksolla on tentti ja opiskelijan oma reflektointi lukukauden opinnoista.

Vastuopettajat

Ulla Kuisma, Porvoo
Kati Naumanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Holloway, J.C., Humphreys, C. & Davidson, R. 2012 (tai 2009). The Business of Tourism. Harlow: Financial Times Prentice Hall.
Kappaleet: 11, 12, 13, 14, 15, 19.

Hyttinen, T. 2013. Moniosaamisen merkitys tulevaisuuden liikematkatoimistossa. H-H ONT.

Oppimateriaalit sähköisillä alustoilla (Moodle, LeaP)

Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1

Tunnus: SCS2RM0021

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3., 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Yhteisöosaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 4. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 2 (COS2RM0022), English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Muuttuva matkamyynti 2 (PSS2RM0026), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Osaa nimetä ne tavat, joilla omaa ryhmää johdetaan ja sen toimintaa kehitetään. Tunnistaa oman toiminnan merkityksen ryhmässä ja osaa nimetä eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa esitellä eri ryhmänjohtamistapoja. Osaa selittää omaa rooliaan ja sen merkitystä ryhmässä ja löytää erilaisia ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa määritellä oman tiiminsä toimintaa ja tulkita oman tiiminsä toimintaa ja esitellä omaa rooliaan työyhteisön kehittäjänä. Osaa nimetä useita eri ongelmanratkaisumalleja ja osaa selittää omia organisaatiotaitojaan.

Arvosana 3

Osaa esitellä ja perustella eri tapoja, joilla omaa ryhmää johdetaan ja sen toimintaa kehitetään. Osaa analysoida omaa toimintaansa ja sen merkitystä ryhmässä ja osaa selittää perustellusti, miten eri ongelmanratkaisumallit toimivat ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa soveltaa eri ryhmänjohtamisen toimintamalleja. Osaa muuttaa ja arvioida omaa rooliaan ryhmässä. Osaa käyttää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa tehdä johtopäätöksiä oman tiiminsä toiminnasta ja aktiivisesti ehdottaa malleja sen kehittämiseksi. Osaa muokata omaa rooliaan työyhteisössä ja esitellä eri kehittämismalleja. Osaa käyttää useita eri ongelmanratkaisumalleja ja osaa vertailla ja arvioida omia organisaatiotaitojaan.

Arvosana 5

Osaa soveltaa ja tulkita eri ryhmänjohtamisen tapoja ja osaa kehittää oman ryhmän toimintaa ja johtamista. Osaa arvioida omaa toimintaansa ja sen merkitystä ryhmässä ja osaa soveltaa ja kehittää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa valita ja kriittisesti arvioida ryhmänjohtamistapoja. Osaa toimia erilaisten ryhmien johtajana ja tarpeen mukaan muuttaa ja kehittää omaa rooliaan ryhmässä. Osaa käyttää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen. Osaa esitellä ja perustella eri ryhmänjohtamistapoja ja osaa selittää kuinka eri ongelmanratkaisumallit toimivat ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa suunnitella ja kehittää oman tiiminsä toimintaa. Osaa suunnitella ja kriittisesti arvioida oman tiiminsä toimintaa sekä aktiivisesti etsiä ja soveltaa malleja sen kehittämiseksi. Osaa laajentaa ja arvioida omaa rooliaan työyhteisössä ja soveltaa eri kehittämismalleja. Osaa valita ja käyttää eri tilanteisiin sopivia ongelmanratkaisumalleja. Osaa vertailla, kriittisesti arvioida ja keittää omia organisaatiotaitojaan.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisen ja tunnustamisen AHOT-menettelyä ohjauksessa erikseen sovitujen menetelmien mukaisesti.

Työelämäyhteydet

Vierailuluennoitsijat

Työelämälähtöiset tehtävät

Opintomatka

Kansainvälisyys

Opintomatka ja sen valmistelu

Sisältö

- erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät
- työyhteisötaidot
- tiimityöhön ja sen kehittämiseen sekä esimiestyöhön liittyvät teoriat
- projektinhallintataidot

Oppimistavat

Itsenäinen ja ohjattu ryhmätyöskentely, luennot, tutkiva ja kehittävä oppiminen.
Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Ryhmä- ja yksilötehtävät (50 %)
Kirjallisuustentti (50 %) / Kirjallisuuteen perustuva verkkokeskustelu

Vastuopettaja(t)

Kati Naumanen, Porvoo
Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

ilmoitetaan opintojakson alussa.

Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 2

Tunnus: SCS2RM002

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 5. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Yhteisöosaamisen omaksumisen taso on suoritettu

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Osaa nimetä ne tavat, joilla omaa ryhmää johdetaan ja sen toimintaa kehitetään. Tunnistaa oman toiminnan merkityksen ryhmässä ja osaa nimetä eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa määritellä eri johtamismallit ja kuvata niiden vaikutusta organisaatioon. Osaa esitellä eri ryhmänjohtamistapoja. Osaa selittää omaa rooliaan ja sen merkitystä ryhmässä ja löytää erilaisia ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa selittää eri johtamismallien vaikutusta organisaatioon. Osaa määritellä oman tiiminsä toimintaa ja tulkita oman tiiminsä toimintaa ja esitellä omaa rooliaan työyhteisön kehittäjänä. Osaa nimetä useita eri ongelmanratkaisumalleja ja osaa selittää omia organisaatiotaitojaan johtamismallien pohjalta.

Arvosana 3

Osaa soveltaa eri ryhmänjohtamisen tapoja ja osaa perustella niitä tapoja, joilla omaa ryhmää johdetaan ja sen toimintaa kehitetään. Osaa analysoida omaa toimintaansa ja sen merkitystä ryhmässä ja osaa käyttää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa vertailla eri johtamismalleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon. Osaa esitellä ja perustella eri ryhmänjohtamistapoja. Osaa muuttaa ja arvioida omaa rooliaan ryhmässä ja osaa selittää kuinka eri ongelmanratkaisumallit toimivat ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa vertailla ja selittää kuinka eri johtamismallit vaikuttavat organisaatioon. Osaa tehdä johtopäätöksiä oman tiiminsä toiminnasta ja aktiivisesti ehdottaa malleja sen kehittämiseksi. Osaa muokata omaa rooliaan työyhteisössä ja esitellä eri kehittämismalleja. Osaa käyttää useita eri ongelmanratkaisumalleja ja osaa vertailla ja arvioida omia organisaatiotaitojaan johtamismallien pohjalta.

Arvosana 5

Osaa soveltaa ja tulkita eri ryhmänjohtamisen tapoja ja osaa kehittää oman ryhmän toimintaa ja johtamista. Osaa arvioida omaa toimintaansa ja sen merkitystä ryhmässä ja osaa soveltaa ja kehittää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa perustella eri johtamismalleja ja analysoida niiden vaikutusta organisaation toiminnan kehittämisessä. Osaa valita ja kriittisesti arvioida ryhmänjohtamistapoja. Osaa toimia erilaisten ryhmien johtajana tarpeen mukaan muuttaa ja kehittää omaa rooliaan ryhmässä. Osaa käyttää eri ongelmanratkaisumalleja ryhmätoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen. Osaa esitellä ja perustella eri ryhmänjohtamistapoja. Osaa muuttaa ja arvioida omaa rooliaan ryhmässä ja osaa selittää kuinka eri ongelmanratkaisumallit toimivat ryhmätoiminnan haasteiden ratkaisemiseksi. Osaa kriittisesti arvioida ja kehittää organisaatiotaitojaan eri johtamismallien pohjalta. Osaa suunnitella ja kehittää oman tiiminsä toimintaa. Osaa suunnitella ja kriittisesti arvioida oman tiiminsä toimintaa sekä aktiivisesti etsiä ja soveltaa malleja sen kehittämiseksi. Osaa laajentaa ja arvioida omaa rooliaan työyhteisössä ja soveltaa eri kehittämismalleja. Osaa valita ja käyttää eri tilanteisiin sopivia ongelmanratkaisumalleja. Osaa vertailla, kriittisesti arvioida ja keittää omia organisaatiotaitojaan johtamismallien pohjalta.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

Työelämäyhteydet

Opintojakson aikana tehdään harjoitustyö, joka linkittyy vahvasti työelämään. Opintojaksolla vierailee luennoitsijoita ja alan asiantuntijoita.

Kansainvälisyys

Yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa, kansainväliset projektit, kansainväliset workshopit

Sisältö

- Erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät
- Työyhteisötaidot
- Johtamisen kehittämiseen liittyvät teoriat

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät
- b. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Aktiivinen osallistuminen opetukseen sekä harjoitustyö/raportti

Vastuuopettaja(t)

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Kirjallisuus (soveltuvin osin)

Capon, C. 2008. Understanding Strategic Management

Kim, W. Chan & Mauborgne, Renée. 2007. Sinisen meren strategia; Talentum

Lindroos, Jan-Erik & Lohivesi, Kari. 2006 Onnistu strategiassa; WSOYpro

Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet

Moilanen, T. & Ojansalo, T. & Ritalahti, J. 2009. (tai uudempi) Kehittämistyön menetelmät

Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford University Press

Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition

Senge, Peter M. 1990. The Fifth Discipline The Art & Practice of The Learning Organization. Doubleday Surakka, T. & Laine, N. 2011. Käsikirja ammattimaiseen esimiestyöhön

Surakka, T. & Rantamäki, T. 2013. Työelämätaidot; Sinä oman työelämäsi johtajana. Decanet Oy / Suomen Palkitsemiskeskus Oy

Viitala, R. 2007. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Katetuottolaskenta ja hinnoittelu

Tunnus: BES2RM0021
Laajuus: 3 op
Ajoitus: 3. lukukausi
Kieli: suomi
OPS: POMO
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei edellytetä aiempien osaopintojaksojen suoritusta.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee kirjanpidon merkityksen taloushallinnon tärkeänä osana. Opiskelija tietää kirjanpidon työvaiheet ja pystyy auttavasti laatimaan pienen yrityksen tilinpäätöksen.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee kirjanpidon merkityksen taloushallinnon tärkeänä osana. Opiskelija tietää kirjanpidon työvaiheet ja pystyy hyvin laatimaan pienen yrityksen tilinpäätöksen.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee kirjanpidon merkityksen taloushallinnon tärkeänä osana. Opiskelija tietää kirjanpidon työvaiheet ja pystyy kiitettävästi laatimaan pienen yrityksen tilinpäätöksen.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opiskelijan aikaisemmin hankkima osaaminen voidaan osoittaa näytöillä erikseen sovittavalla tavalla.

Työelämäyhteydet

Mahdollisesti vieraileva luennoitsija.

Kansainvälisyys

Mahdollisesti vieraileva luennoitsija.

Sisältö

- kirjanpitovelvollisuus
- kirjanpidon tehtävät ja työvaiheet
- tilikausi
- tiliryhmät ja kirjaussäännöt
- hankintamenon jaksottaminen
- kirjaamisperusteet
- arvonalisävero kirjanpidossa

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät TAI
- b. Tentti ja/tai oppimistehtävä(t) TAI
- c. Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Tehtävät, tentti

Vastuopettaja(t)

Pasi Romberg, Porvoo

Oppimateriaalit

Lähiopetustunneilla käsiteltävän ja jaettavan materiaalin lisäksi

Tomperi: Käytännön kirjanpito, Edita

Tomperi – Keskinen: Käytännön kirjanpito harjoituskirja, Edita

Kirjanpidon ja verotuksen perusteet

Tunnus: BES2RM0022

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso toteutetaan yhteisprojektina seuraavien 4. lukukauden opintojaksojen/-osien kanssa: Ammatillinen viestintä 2 (COS2RM0022), English for Tourism Professionals 2 (ENG2RM203), Skriftlig affärskommunikation inom turismen (SWE2RM203), Kansainvälinen verkottuminen (OPE2RM0021), Tutkimusmenetelmät 2 (OPE2RM0023), Matkailupalvelujen kehittäminen ja myynti 2 (PSS2RM0022), Työyhteisön kehittäminen ja johtaminen 1 (SCS2RM0021), Kirjanpidon ja verotuksen perusteet (BES2RM0022) ja Asiakkuuksien hallinta (BES2RM0023).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen merkityksen. Opiskelija tietää kirjanpidon työvaiheet ja ymmärtää auttavasti yrityksen tilinpäätöksen sisällön. Opiskelija osaa auttavasti arvonlisäverotuksen käytänteet.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen merkityksen. Opiskelija tietää kirjanpidon työvaiheet ja ymmärtää hyvin yrityksen tilinpäätöksen sisällön. Opiskelija osaa hyvin arvonlisäverotuksen käytänteet.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen merkityksen. Opiskelija tietää kirjanpidon työvaiheet ja ymmärtää kiitettävästi yrityksen tilinpäätöksen sisällön. Opiskelija osaa kiitettävästi arvonlisäverotuksen käytänteet.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opiskelijan aikaisemmin hankkima osaaminen voidaan osoittaa näytöillä erikseen sovittavalla tavalla.

Työelämäyhteydet

Mahdollisesti vieraileva luennoitsija.

Kansainvälisyys

Mahdollisesti vieraileva luennoitsija.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät TAI
- Tentti ja oppimistehtävä(t) TAI
- Omassa työssä oppiminen (opinnollistaminen)

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Tehtävät ja tentti

Vastuuopettaja

Pasi Romberg, Porvoo

Oppimateriaalit

Materiaalit Moodlessa.

Tomperi: Käytännön kirjanpito, Edita

Tomperi – Keskinen: Käytännön kirjanpito harjoituskirja, Edita

Asiakkuuksien hallinta

Tunnus: BES2RM0023

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Matkailupalveluiden tuottamisen ja myynnin osaamisen omaksumisen taso suoritettu.

Opintojaksosta on kaksi eri toteutusta, joista toinen keskittyy tuottamisen ja toinen myynnin näkökulmaan asiakkuuksissa.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää asiakkuuksien hallinnan merkityksen liiketoiminnassa ja osaa selittää joidenkin myynnin työkalujen merkityksen myynti – ja asiakaspalveluprosessissa.

Arvosana 3

Opiskelija osaa selittää melko kattavasti myynnin työkalujen merkityksen myynti - ja asiakaspalveluprosessissa sekä antaa käytännön esimerkkejä ja ymmärtää asiakkuuksien hallinnan merkityksen liiketoiminnassa.

Arvosana 5

Opiskelija osaa soveltaa kattavasti ja itsenäisesti myynnin työkaluja myynti- ja asiakasprosessissa ja antaa ja ratkaista monipuolisesti käytännön esimerkkejä erilaiset asiakkaat huomioiden.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Hankittu osaaminen tulee tuoda esiin osaamisen tunnistamisen kautta ja opiskelijan on dokumentoitava työssä tai muuten hankittu osaamisensa. Näyttötapa sovitaan neuvotellen, mutta kaikissa näyttötavoissa on mukana opiskelijan oma reflektointi.

Työelämäyhteydet

Vierailuluennot ja yritysvierailut

Kansainvälisyys

Asiakkuuksien hallintaa tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Sisältö

- myynnin työkalujen perusteet
- asiakkuuksien vaiheet
- asiakasymmärrys
- asiakkuuden johtaminen

Oppimistavat

Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät
Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Yksilö – tai paritehtävät
Tentti

Vastuopettajat

Ulla Kuisma, Porvoo
Kati Naumanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Materiaali Moodle - oppimisympäristössä

Strategic Planning

Code: BES2LC0035
Scope: 6 ECTS
Timing: 4th, 5th semester
Language: English
Curriculum: POBBA10
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed Managing Business Processes and Global Business Opportunities modules. The course is part of the module called Developing Business Processes.

Learning objectives and assessment

Upon successful completion of the course, students will

- acquire the vocabulary of strategic planning practices
- learn the main views of strategy work and processes
- understand and practice the main principles, methods and tools of strategic planning
- understand the role of stakeholders in strategic planning
- understand the role of different actors in successful implementation of a strategy
- be able to analyze the strategy of different organizations
- be able to create different strategic options for a commissioner

Course contents

During the course the main strategic planning approaches and methods will be discussed. The course focuses on understanding the role and challenges of strategic planning in emerging global business environment.

The role of strategic planning in the service industry and sales will be emphasized

- development and current role of strategic planning in business, concept of strategic thinking
- main concepts and tools applied in strategic planning and analysis
- analysis of content, context and forces affecting strategy
- development of a strategic framework for a commissioner
- strategy implementation and action plan

Recognising and validating prior learning (RPL)

Students who have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on other course, can show the competence with a demonstration. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers from different companies.

Internationality

Cases and readings are from international business contexts.

Possible guest lecturers from international companies. International project.

Learning methods

Tutorials 24 h
Lectures and workshops 24 h
Independent study and teamwork 108h
Assessment of one's own learning (1 h).

Assessment

Tutorial and project performance 50%
Cases studies and presentations 20%
Participation and activity 10%
Written exam 20%

Course teacher

Evariste Habiyakare, Porvoo

Learning materials

Whittington, R. (2001): What is strategy - and does it matter? Thomson Learning.

de Wit, Bob Burgelman, Robert A. (2002): Strategy is destiny: how strategy-making shapes a company's future. New York: Free Press.

Johnson, Gerry and Kevan Scholes (2001): Exploring Corporate Strategy. Financial Times Prentice Hall

Kim, W. Chan & Mauborgne, Renée (2005): Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston, Harvard Business School Press.

Minzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, J. (1998): Strategy Safari. Prentice Hall, Europe.

Mintzberg Henry (2003): The strategy process: concepts, contexts, cases. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education. Porter, Michael E. (1998, 2004): Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. New York: Free Press

Brand Management

Code: BES2LC0036
Scope: 6 ECTS
Timing: 6th semester
Language: English
Curriculum: POBBA10
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

The student has passed most of the compulsory courses. The course is linked to compulsory courses in the Business and Entrepreneurship context module.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has gained some understanding of brand management and has been able to give some advice on how the brand image of a commissioner could be enhanced. The student has contributed to the knowledge created in class only in a limited way.

Grade 3

The student has gained a good understanding of brand management and has been able to give good advice on how the brand image of a commissioner could be enhanced. The student has contributed to the knowledge created in class actively.

Grade 5

The student has gained an excellent understanding of brand management and has been able to prepare a concrete plan for how the brand of a commissioner could be enhanced. The student has contributed to the knowledge created in class in an outstanding way.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If a student has passed a similar course or has proven working experience from branding activities in an organization, the student can pass the course by providing a demonstration of the gained competence.

Working life connections

Real-life projects, guest lectures and company visits.

Internationality

The course focuses on brand management from an international perspective and some of the commissioned projects can have an international perspective.

Contents

Key concepts of branding
Branding in the digital age
Branding in B2B market

Learning methods

Contact lessons and workshops
Individual assignments
Group work
Independent studies

Assessment

Active participation in classes, group work and workshops. Individual home exam.

Course teacher(s)

Anna Vähäsalo, Porvoo

Learning materials

Aaker, D. and Joachimsthaler, E. 2002. Brand Leadership. New York: The Free Press.

Gad, T. 2001. 4-D Branding. Cracking the corporate code of the network economy. London: Financial Times. Prentice Hall.

Keller, K. L. 2008. Strategic Brand Management: a European perspective. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Knapp, D. 2000. The Brand Mindset. New York: McGraw-Hill.

Kunde, J. 2000. Corporate Religion: building a strong company through personality and corporate soul. London: Prentice Hall.

More literature will be specified in implementation plan

Research Methods

Code: BES2LC0037
Scope: 3 ECST
Timing: 5th semester
Language: English
Curriculum: POBBA10
Level: Professional Studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Student has completed Managing Business Processes and Global Business Opportunities. The course is part of a Module called Developing Business Processes (Brand Management, Strategic Planning, and Research Methods).

Learning objectives and assessment

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The student can identify, list and combine the main research approaches.

With great difficulty and under strict supervision, the student partly plan, collect, poorly analyze and partly use relevant research findings to suggest solution for a client company at a beginner's level.

With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work on research with a client company in a team. S/he poorly applies research design implementation and results analysis. S/he can conduct basic qualitative research.

Grade 3

The student can apply relevant research methods. The student can link the key research methods to practical task to be solved. The student can design, collect, partly analyze and partly use relevant research findings to create solution for a client company at a beginner's level.

Grade 5

The student uses and combines different research approaches to design and implement research. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of research theory and specific terminology is very accurate.

S/he uses findings to compare different theories and viewpoints.

The student can design, collect, analyze and use relevant research findings to create solutions for a client company at a high professional level.

The student can work very professionally with a client company in a team. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving. S/he can conduct qualitative research in projects at a highly professional level.

Course contents

- Planning and implementing a research project
- Research Design
- Research approach and methods to study business operations
- Ethical and practical principles for research in operational practices
- Information sources and referencing
- The overall research process

Cooperation with the business community

Possible guest lecturers from different companies.

International dimension

Possible guest lecturers from international companies. International learning materials. International research projects

Learning methods

Tutorials 12 h
Lectures and workshops 24 h
Independent study and teamwork 42 h
Assessment of one's own learning 1 h

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions

Assessment

Tutorial performance 40%

Individual assignments 20%

Activity and workshops 20% Examination 20%

Course Teacher

Evariste Habiyakare, Porvoo

Course materials

Ghuri, P. and Grønhaug K (2002). "Research Method in Business Studies". A Practical guide. Second Edition. Prentice Hall

Saunders, M; P.Lewis and A.Thornhill (2007) "Research Methods for Business Students. Fourth Edition. Prentice Hall

Yin, R.K.(1989): "Case Study Research. Design and Methods". SAGE Publications

Creswell, J.W (2003) "Research Design" Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods. Approaches. Second edition

Sapsford, R. and Jupp, V. (Editions) (2006). "Data Collection and Analysis" Second Edition. SAGE Publications

Silverman, D. (2005) "Doing Qualitative Research" SAGE Publications. Second edition

Miles, M.B. and Huberman, A.M (1988 or 1994): Qualitative Data Analysis: an expanded sourcebook. SAGE Publications Books

Analysis and Communication of the Financial Statement

Code: BES4LP0034

Scope: 3 ECTS

Timing: 3th-7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in finance.

Part of study module Business and Entrepreneurial Skills

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student can identify, list and combine the main theoretical financial analysis methods.

With great difficulty and under strict supervision, the student partly collect, poorly analyze and is partly able to complete a financial analysis for a client company at a beginner's level.

With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work with a client company in a team.

Grade 3

The student can describe the relevant financial analysis methods and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture.

The student can independently complete a financial analysis and do a communication plan for a client company at a beginner's level.

The student can work with a client company in a team.

Grade 5

The student uses and combines different financial analysis methods to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different financial analysis methods and viewpoints.

The student independently and professionally complete a financial analysis and communicate it for a client company at a high professional level.

The student can work very professionally with a client company in a team.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Methods for validating a student's prior learning are agreed individually. Please, contact the responsible teacher.

Working life connections

Possible company visits and guest lecturers.

Internationality

Possible company visits and guest lecturers.

Contents

Firstly, the course introduces managerial accounting reporting issues and financial statement analysis. This information will be used to analyze the financial statements of selected companies. Secondly, the course includes exercises how to report and communicate different financial reports to different interest groups.

- Basics of managerial and financial accounting
- Key financial ratios and analysis
- Communication and reporting methods for financial issues

Learning methods

Contact lessons
Individual, pair and team assignments
Independent studies
The assessment of one's own learning

Assessment

Course assessment is based on an assignment and achievement portfolio created by each student.

Course teacher(s)

Kalle Rähkä, Porvoo

Learning materials

Real financial statements of Finnish and foreign companies

Materials provided by the teacher during the lessons

Searching, finding and analysing the usefulness of information sources is part of the course programme.

Yhteisöviestinnän kehittäminen

Tunnus: COS4PO041

Laajuus: 6, 9 tai 12 op

Ajoitus: 5. – 6. lukukausi

Kieli: suomi / ruotsi / englanti

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Viestinnän pakolliset perusopinnot (6 op) suoritettu.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teorian tyydyttävästi. Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan tyydyttävästi. Hänellä on tyydyttävä kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op). Osallistuu melko vähän ryhmän toimintaan. Vähäinen itsenäinen panostus. Opiskelija tekee lähes kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teorian hyvin. Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan hyvin. Hänellä on hyvä kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op). Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan. Osaa toimia melko itsenäisesti. Opiskelija tekee lähes kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee viestinnän merkityksen yhteisöjen menestystekijänä erinomaisesti. Opiskelija hallitsee yhteisöviestinnän tutkimiseen ja sen suunnitteluun liittyvän teoriaa erinomaisesti. Opiskelija osaa selvittää toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan erinomaisesti. Hänellä on erinomainen kyky laatia viestintästrategia (6 op) ja toteuttaa siihen kuuluvia toimenpiteitä (9 – 12 op). Osallistuu erittäin aktiivisesti ryhmän toimintaan. Osaa toimia itsenäisesti. On innovatiivinen ja omaa positiivisen asenteen. Opiskelija tekee kaikki annetut oppimistehtävät ajallaan.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 – 5 Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 – 3 – 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opiskelijan aikaisemmin hankkima osaaminen voidaan osoittaa opintojakson alussa portfolion ja suullisen näyttötilaisuuden avulla.

Työelämäyhteydet

Opintojakson suorittaminen edellyttää aitoa työelämäyhteyttä.

Kansainvälisyys

Toimeksiantajan tilanteen mukaan huomioidaan monikulttuurisen ja -kielisen viestinnän tarpeet.

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija kehittää toimeksiannosta jonkin kohteen yhteisöviestintää suunnitelmallisesti, esimerkiksi yrityksen tai yhteisön jossakin toiminnossa (esim. sisäinen viestintä, ulkoinen viestintä, markkinointiviestintä) tai pk-yrityksessä (kokonaisuus) tai suuremman yrityksen tai yhteisön yhdessä tai muutamassa yksikössä.

Opiskelija perehtyy yhteisöviestinnän keskeisiin käsitteisiin ja teorioihin, tutkii toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilaa ja asettaa tavoitteet toimeksiantajan kanssa yhteisöviestinnän kehittämiseksi. Opiskelija laatii yhteisöviestinnän kehittämissuunnitelman toimeksiantajalle (6 op). Lisäksi hän voi kehittää konkreettisesti viestinnän eri osa-alueita (9 tai 12 op).

Oppimistavat

Opintojakso toteutetaan seminaarityyppisesti yksilö- tai parityönä. Oppimismenetelmiin kuuluu teoriaan perehtymistä, seminaaristuntoja, esseiden tai tiivistelmien laatimista, toimeksiantajan yhteisöviestinnän havainnointia ja haastattelututkimuksia.

Opiskelija laatii opintojakson päättötyönä viestinnän kehittämissuunnitelman (6 op). 9 tai 12 opintopisteen toteutuksessa opiskelija laatii suunnitelman mukaisesti viestinnän osa-alueiden konkreettisia tuotoksia (esim. sisäisen viestinnän järjestelmät, sosiaalinen media, ohjeistukset tiedotteiden laatimiseen, viestintäpohjat jne.).

Arviointitavat

6 opintopistettä: teoriaan perehtyminen esseiden muodossa 20 %, toimeksiantajan yhteisöviestinnän nykytilan selvittäminen 30 % ja viestintästrategia 50 %.

9 opintopistettä: 6 opintopisteen osuuden arviointi 65 % ja lisäksi viestintästrategiaan liittyvien osa-alueiden käytännön toteutus 35 %.

12 opintopistettä: 6 opintopisteen osuuden arviointi 50 % ja viestintästrategiaan liittyvien osa-alueiden käytännön toteutus 50 %.

Vastuopettajat

Ivan Berazhny, Porvoo
Antti Kurhinen, Porvoo
Vesa Multanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Valitaan yhdessä opiskelijoiden kanssa heidän henkilökohtaisten opintojaksotavoitteidensa mukaan.

Organisational Communication

Code: COS4PO042
Scope: 6, 9 or 12 ECTS
Timing: 5 – 6 semesters
Language: Finnish / Swedish / English
Curriculum: All Porvoo Curricula
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Basic studies must be accomplished.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has an adequate knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement. The student is able to work and get an understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out developmental proposals (6 ECTS) and implement the proposed measures (9 – 12 ECTS). The student shows certain interest in group activities; somewhat able to work independently; most of the assignments are submitted on time.

Grade 3

The student has a deep knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement. The student is able to work and get a clear understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out successful developmental proposals (6 ECTS) and implement the proposed measures with diligence (9 – 12 ECTS). The student takes active part in group activities; is good at working independently; almost all assignments are submitted on time.

Grade 5

The student has an outstanding knowledge of the importance of organisational communication, its theory, research practices, and tools for its planning, development, and improvement. The student is able to work and get an exact understanding of the context and dynamics of the commissioners' organisational communication. The student is able to work out successful innovative developmental proposals (6 ECTS) and implement the proposed measures with success (9 – 12 ECTS). The student becomes a key participant in almost all group activities; is strongly reliable when working independently, is innovative and has positive attitude; all of the assignments are submitted on time.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If the students have acquired the required competences in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and thus progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet

Working life connections

The course has been designed in cooperation with the industry. The commissioners are companies and organisations that are potential employers and thesis commissioners.

Internationality

The course includes activities of multicultural and multilingual nature, supported by the requirements established by the projects and the commissioners.

Contents

Upon the completion of the course the students will be able to

- know the scope and the relevance of the notion of organisational communication
- analyse the communication and its organisation in a company's environment
- develop and propose communication strategies and plans
- identify, evaluate, implement, and follow up the standard and innovative practices of communication management.

During the course, based on the agreement with the commissioning parties, the student will follow and develop communication practices, for instance

- communication practices relevant for organisations (internal communication, external communication, communication in marketing, etc.)
- communication practices particularly relevant for small- and medium-size enterprises
- inter-organisational communication, corporate communication, or communication in larger organisational entities.

The student will also

- get familiar with basic concepts and theories used in communication studies
- study the context and dynamics of commissioner's communication practices
- define the ways to contribute to the development of commissioner's communication practices
- draft a proposal on communication development and submit it to the commissioner (6 ECTS)
- develop specific areas of organisational communication by taking focused and concrete measures (9 or 12 ECTS)

Learning methods

The course is implemented as a series of seminars that involve individual work, teamwork, and work in pairs. The methods include theoretical reviews, seminar sessions, writing of essays and reports, drafting proposals for the commissioners and conducting interviews. The student submits a developmental plan on the improvement of communication practices as a final assessment assignment (6 cr). The students that aim at 9 or 12 credits will also submit their specific proposals that focus on particular areas of communication (for instance tools of internal communication, social media, tools and guidelines for sharing and distribution of knowledge, documents and templates, etc.).

Assessment criteria

For the implementation of 6 ECTS:

Theory 20 %

The context and dynamics of commissioner's communication 30 %

Communication strategy 50 %

For the implementation of 9 ECTS:

6 ECTS (see above) 65 %

Implementation of focused measures to improve particular areas of communication 35 %

For the implementation of 12 ECTS:

6 ECTS (see above) 50 %

Implementation of focused measures to improve particular areas of communication 50 %

Course teachers

Ivan Berazhny, Porvoo

Learning materials

Learning materials are selected according to the individual learning needs of students within the framework of the curriculum.

World Heritage Tourism - Sales and Storification

Code: DES8PO029

Scope: 3 ECTS

Timing: 3rd-6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies. Alternatively the course can be completed as a study tour to Great Britain & Ireland, and combined with ENG8PO010 and TOU8PO017. During the study tour, the student can gain 3-9 credits depending on how many courses are taken.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student is quite familiar with UNESCO World Heritage and its relationship with the tourism industry. He/she knows some principles of good interpretation. He/she is able to understand how stories are used to promote and sell heritage tourism experiences. He/she completes the assignments at a passable level and is able to give basic presentations.

Grade 3

The student is familiar with UNESCO World Heritage and its relationship with the tourism industry. He/she knows the principles of good interpretation. He/she is able to create interesting stories and use them to promote and sell heritage tourism and enhance visitor experiences. He/she completes the assignments appropriately and is able to give presentations at an adequate level.

Grade 5

The student is very familiar with UNESCO World Heritage and its relationship with the tourism industry. He/she knows the principles of meaningful interpretation and is able to create effective and engaging stories to enhance visitor experiences and attract more visitors. He/she completes the assignments professionally and he/she is able to give presentations at a professional level.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Guest lecturer and/or study visits.

Internationality

Possible guest lectures. International learning material. Multi-cultural learning environment.

Contents

- The ideology and selection criteria for cultural and natural World Heritage
- Selected World Heritage sites, their locations, protection, management, economics, interpretation, promotion and tourism appeal
- Heritage interpretation and stories to enhance visitor experiences

Learning method

Contact lessons

Individual, pair and team assignments

Independent studies

A visit to Fortress of Suomenlinna / a World Heritage site in Finland

The assessment of one's own learning

The course can also be completed as blending learning or as a study tour.

Assessment

Oral presentations, written assignments.

Course teacher(s)

Niina Moilanen, Porvoo

Learning materials

Cultural Heritage and Tourism. Dallen J. Timothy. Channel View Publications. 2011.

<http://whc.unesco.org>

UNESCO Resource Manuals and other material announced at the beginning of the course

Laatu matkailuyrityksen menestystekijänä

Tunnus: DES8PO035

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysheitoja, eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Osaa kuvata laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuutta matkailuyrityksessä. Osaa kuvata, miten pienimuotoinen asiakastytyväisyyskysely tehdään perusmenetelmiä hyväksi käyttäen matkailuyrityksessä. Osaa kuvailla laadun mittaamisen merkitystä matkailuyrityksen laadun kehittämisessä.

Arvosana 3

Osaa selittää ja antaa käytännön esimerkkejä laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuudesta matkailuyrityksessä. Osaa perustellusti valita eri tapoja tehdä asiakastytyväisyyskysely ja käyttää sen tarjoamia mahdollisuuksia tarkoituksenmukaisesti matkailuyrityksessä. Osaa toteuttaa laadun mittauksen matkailuyrityksessä ja analysoida saatuja tuloksia.

Arvosana 5

Osaa arvioida laadun kehittämisen ja ylläpitämisen moninaisuutta matkailuyrityksessä. Osaa suunnitella ja kehittää eri tapoja toteuttaa asiakastytyväisyyskysely matkailuyrityksessä ja osaa esitellä tutkimuksen tuottamia tuloksia sekä arvioida niiden luotettavuutta. Osaa toteuttaa ja kehittää laadun mittaamista matkailuyrityksessä ja arvioida saatujen tulosten luotettavuutta ja käytettävyyttä laadun kehittämisessä ja mittaamisessa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla toteutetaan pienimuotoinen asiakastytyväisyyden mittaus matkailuyrityksessä.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään laatua, laatujärjestelmiä ja laadun mittaamista sekä Suomessa että globaalisti matkailutoimen alalla, lähinnä kuitenkin Euroopan alueella, kurssimateriaalin pohjalta.

Sisältö

Laatu käsitteenä: laadun historiaa, palvelun laatu, laatuun liittyviä määritelmiä Verkkoympäristössä toimiminen

Laatujohtaminen: kokonaisvaltainen laadunjohtaminen, prosessijohtaminen, laatujärjestelmä, laatuyrityksen tunnusmerkit

Laadun kehittämismallit: standardit, laatupalkinnot, laatuvaikutus, muita laadunvarmistusmalleja ja – ohjelmia, auditointi

Laadun mittaaminen: periaatteet, asiakastytyväisyyden mittaaminen, asiakastytyväisyyden mittaamisen menetelmiä

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Opintojakso suoritetaan virtuaaliopetus toteutuksena.
- b. Itsenäinen opiskelu, yksilö- tai parityöt, ryhmäkeskustelu
- c. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Tehtävät 1,2,3 (60 %)

Tehtävä 4 (40 %)

Vastuupettaja(t)

Niina Moilanen, Porvoo

Oppimateriaalit

Lecklin, O. 2006. Laatu yrityksen menestystekijänä. Kauppakaari, Gummerus, luvut:

1. Kokonaisvaltainen laadunhallinta
2. Johdon rooli laadunkehittämisessä
3. Asiakassuuntautuneisuus
7. Yhteiskunnalliset vaikutukset
8. Laadun kehittäminen

Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki, Innovatiivisen johtamisjärjestelmän rakentaminen, luvut:

1. Mitä laatu on?
3. Verkkomateriaali
7. ISO- standardit 7.1 ja 7.6

Social Media in Travel and Tourism

Code: MAR8PO066

Scope: 3 ECTS

Timing: 3rd-7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: professional studies

type: free-choice

Starting level and linkage with other courses

-

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student understands the idea behind social media and can identify and describe the main social media concepts and tools. S/he recognizes some of the factors affecting customer behavior on the Internet and has some ideas of how to plan marketing communications on the Internet in general. The student can analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication at a basic level and present simple recommendations based on the analysis.

Grade 3

The student can identify and describe the most relevant social media concepts and tools in travel and tourism and understands the importance of reputation management in social media. S/he recognizes factors affecting customer behavior on the Internet and knows how to plan marketing communications in social media. The student can analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication quite well and is able present some relevant recommendations based on the analysis.

Grade 5

The student can describe the role of social media in promoting tourism products very well and knows the importance of reputation management in social media. S/he recognizes the most relevant factors affecting customer behavior on the Internet and knows how to plan marketing communications in social media. The student can analyze the possibilities of social media as a tool for marketing communication very well and present relevant and justified recommendations based on the analysis.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course individually in each case.

Working life connections

Examples and case studies used during the course come from real business life.

Internationality

International learning materials and cases.

Learning methods

Individual/pair assignments

Independent studies

The assessment of one's own learning

The course is a virtual course and will be completed online.

Assessment

100% case studies and report

Course teacher

Anu Seppänen, Porvoo

Learning materials

Any reliable and up-to-date book, article, specialist interview or internet source is suitable.

A range of literature, articles and internet links are introduced by the teacher in order to help students find the proper sources.

Responsible Development of Tourism Destinations

Code: OPE4PO041

Scope 6, 9, or 12 ECTS

Timing: 5th – 6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The student has passed most of the compulsory courses. The course is linked to compulsory courses in the Tourism in a global context module.

Learning objectives and assessment

The course focuses on destination management and responsible tourism.

Grade 1

The student has gained some understanding of the role of destination management organisations and how tourism can be developed in a responsible way. The student has contributed to the knowledge created in class only in a limited way.

Grade 3

The student has gained a good understanding of the role of destination management organisations and how tourism can be developed in a responsible way. The student has contributed to the knowledge created in class actively.

Grade 5

The student has gained an excellent understanding of the role of destination management organisations and how tourism can be developed in a responsible way. The student has contributed to the knowledge created in class only in an outstanding way.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If a student has passed a similar course or has proven working experience from an organisation involved in tourism development activities the student can pass the course by providing a demonstration of the gained competence.

Working life connections

Guest lectures and company visits.

Internationality

The course focuses on destination management from an international perspective. Some of the guest lecturers are acting in the international tourism market.

Contents

- Responsible tourism
- Challenges of destination management
- Key trends in niche tourism

Learning methods

Contact lessons and workshops

Individual assignments

Group work

Independent studies

The assessment of one's own learning

Assessment

Active participation in classes, group work and workshops. Project report.

Course teacher(s)

Eva Holmberg, Porvoo
Annika Konttinen, Porvoo

Learning materials

Bhatia A. K. (2007): The Business of Tourism Concepts and Strategies (Google books, chapter on Special Interest Tourism)

Fennell D. (2006). Tourism Ethics, Channel View: Buffalo

Fennell D. and D. Malloy (2007): Codes of Ethics in Tourism, Channel View: Clevedon

Hall M, J. Saarinen and D. K. Müller (2008): Nordic Tourism: Issues and Cases, Channel View: Bristol

Harrison L. C. and W. Husbands (2011): Practicing Responsible tourism, John Wiley: New York

Novelli M. (2005): Niche Tourism, Electronic access through library

Youcheng W. and A. Pizam (2011): Destination Marketing and Management: Theories and Applications, Cabi International: Cambridge

More literature will be specified in implementation plan

Business Intelligence

Code: OPE4PO042

Scope: 6 ECTS

Timing: 5th-6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

ERP or a similar course, SAP as a Management Tool or similar course are recommended

Learning objectives and assessment

Upon successful completion of this course, the student

- understands the trends that are ongoing in BI business and technology fields
- understands the relevance of business intelligence for an enterprise
- is able to use several BI applications, such as MS PowerBI, potentially SAP BO/BI in addition to MS Office applications
- is able to create Data Models, Dashboards and Infocubes, and use them to analyze BI information for decision making in a competitive situation (ref. game)
- understands the generic BI architecture and concepts around it
- is able to use some tools to analyze Bigdata

In order to achieve

Grade 5

the student has to attend all game events as well as do and submit all assignments correctly and in time.

Grade 3

the student has to attend game events as well as do and submit all assignments almost correctly and in time.

Grade 1

the student has to attend game events as well as do and submit most assignments.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Contents derived from business needs.

Internationality

Global competences and skills

Learning methods

Inquiry learning

Contact lessons

Individual and team assignments

Course teacher(s)

Veijo Vänttinen, Porvoo

Learning materials

Compulsory ERPsim license (CAD 43)

Learning material given through Moodle.

Ensiapu

Tunnus: PHY8PO002

Laajuus: 3 op (81h)

Ajoitus: 4. - 6. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edellytyksiä.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan, opiskelija osaa aloittaa ensiavun antamisen niin tavallisissa sairaus- ja onnettomuustilanteissa oleville henkilöille kuin haasteellisimmissa ensiapua vaativissa tilanteissa sekä ehkäistä tapaturmia.

Sisältö

- Ensiavun merkitys ja käsitteet
- Yleiset toimintaperiaatteet onnettomuudessa tai sairauskohtauksessa
 - Tilannearvio, johtovastuu ja ensiaputarpeen tunnistaminen
 - Hätäpuhelu
- Hätäensiavun perusteet
 - PPE+D (peruselvytys eli painelu- ja puhalluselvytys + defibrillointi)
 - Vierasesine hengitysteissä, Heimlichin ote
 - Tajuttomalle annettava ensiapu, kääntäminen kylkiasentoon
- Haavat ja verenvuodot, painesidos, mitellan käyttö
- Sokin ehkäisy ja hoito
- Palovammat
- Tavallisimmat sairauskohtaukset
- Myrkytykset
- Vammojen ensiapu
- Murtumat ja nivelvammat
- Vammamekanismin merkitys vamman synnyssä
 - Loukkaantuneen tutkiminen ensiavun antamiseksi
 - Loukkaantuneen tilan seuranta ja tarkkailu
 - Rintakehän, vatsan, lantion vammat ja sisäiset verenvuodot
 - Ranka- ja raajavammat
 - Pään ja kasvojen vammat
- Ensiapuasetnot, loukkaantuneen suojaaminen ja siirrot sekä kuljetukset
- Ensiapu ja ehkäisy kylmän aiheuttamissa vammoissa
- Ensiapu ja ehkäisy lämmön aiheuttamissa sairastumisissa

Työelämäyhteydet

Ensiapu on osa työelämälähtöistä tapahtumanjärjestämistä.

Kansainvälisyys

Ensiaputaidot ovat hyödylliset kaikkialla maailmassa toimiessa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 47 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Lähiopetuksessa on luennot, PPE+D harjoitukset Anne- ja vauvanukella, sidontaharjoitukset, rastiharjoitukset, ryhmätyöt, verkkotehtävät, ym., itsenäinen opiskelu. Harjoitustunneilla collegeasu tai muut joustavat vaatteet. Luennoilla ja harjoituksissa on läsnäolovelvoite opintojakson suorittamiseksi.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen (AHOT)

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamismenettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Vastuopettaja

Outi Kukkola, Laurea Porvoo

Oppimateriaalit

Korte, Myllyrinne: Ensiapu SPR. Wellprint, Espoo 2012. Saatavana myös ruotsinkielisenä.

Elvytyksen käypä hoito-suositus ja verkkokurssi. www.duodecim.fi/kh

www.sydanliitto.fi/ Sydänsairaudet/Seuraa sydäntäsi

www.redcross.fi

Arvioinnin kohteet ja kriteerit

Ensimmäisellä tunnilla on lähtötasokoe, jossa on hyväksytty/hylätty arviointi.
Viimeisellä tunnilla on monivalintakoe, jossa on hyväksytty/hylätty arviointi.

Hyväksytysti kurssin suorittaneen on mahdollista saada SPR:n EA 2 kortti, joka on voimassa 3 vuotta ja PPE+D kortti, joka on voimassa vuoden.

Arviointitavat ja niiden painoarvot

Tentti 30 %

Projektityö 70 %

Oman oppimisen arviointitehtävä ei vaikuta arvosanan muodostukseen. Tehtävä on kaikille opintojaksoille/-kokonaisuuksille yhteinen ja vastauksia käytetään myös opintojakson/-kokonaisuuden kehittämiseen. Tehtävä tehdään E-lomakkeella.

Event Planning and Management 2

Code: PSS2RG0029
Scope 12 ECTS
Timing: 4th semester
Language: English
Curriculum: TOBBA10
Level: Professional studies
Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

Student has successfully completed Event Planning and Management 1.

Learning objectives and assessment

In Event Planning and Management 2 the focus is no longer on the operational level, but instead students develop their expertise in event evaluation, networking, and the concept of hybrid events and events as a tool for brand activation.

Grade 1

The student can identify, list and combine the main theoretical Events Management (EM) concepts. With great difficulty and under strict supervision, the student can partly collect, poorly analyse and partly use relevant research findings to create events. With great difficulty and under strict supervision, the student can conceptualise and evaluate events.

Grade 3

The student can describe the relevant EM concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture. The student can collect, partly analyse and partly use relevant research findings to create events. The student can work with a a team conceptualising and evaluating events. S/he can apply problem identification, analysis and solving to EM projects.

Grade 5

The student uses and combines different EM theories to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different EM theories and viewpoints. The student can collect, analyse and use relevant research findings to create events. The student can work very professionally with a team conceptualising and evaluating events. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving to EM projects.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available on MyNet.

Working life connections

Learning objectives will be reached through real-life projects commissioned by businesses/organisations.

Internationality

Projects with international partners

Course contents

Event evaluation and ROI
Brand activation
Technology for events
Hybrid events
Study tour (involving costs)

Learning methods

Contact lessons
Assignments
Team work

Inquiry learning
The assessment of one's own learning

Assessment

Team work is assessed through self and peer evaluation. Project work deliverables on LeaP are assessed as well as assignments. Activity on contact lessons affects grading.

Course teacher

Monika Birkle, Porvoo

Learning materials

Bowdin, Allen, O'Toole, Harris & McDonnell, 2006,: Events Management. Elsevier, GB

Ferdinand Nicole, Kitchin Paul 2012: Events Management. An International Approach. SAGE Publications Ltd.

Masterman, Wood, 2006, Innovative Marketing Communications; Strategies for the Events Industry. Elsevier, MA

Wolf, P & J, 2005, Event Planning Made Easy. The McGraw-Hill Companies, NY, NY

Davidson, R, 2003. Business Travel: conferences, incentive travel, exhibitions, corporate hospitality and corporate travel, Prentice Hall, Harlow.

Managing Sales

Code: BES2LC0042
Scope: 6cr (+3+3) ECTS
Timing: 5th, 6th semesters
Language: English
Curriculum: POBBA10
Level: Professional studies
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Starting level and linkage with other courses
Students have completed Customer Oriented Sales 1 and 2

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student displays some degree of work life orientation and is able to work as a member of a sales team and contribute to the overall results of the team with the support of others. The student shows basic professional communication skills, can participate in sales negotiations with guidance and displays basic command of relevant sales management tools. The student can identify and describe the relevant Sales Management theories and sales tools with guidance

Grade 3

The student displays a good range of work-life related competences, brings value to the team and contributes to the overall results of the team. The student shows good professional communication skills, can bring value as a team member and shows initiative. He/she also shows good command of relevant sales management tools. The student can identify and use the relevant Sales Management theories to evaluate a sales process with little guidance.

Grade 5

The student displays a very large range of work-life oriented competences, shows strong leadership, and has a very professional and pro-active attitude towards work. Student can independently scan the business environment and identify sales opportunities and plan, manage, evaluate and develop the sales process of a real-life project.

The student can use and combine different sales management theories to evaluate and develop sales processes independently. He/she is very good at developing trust and building rapport with customers and run customer negotiations. He/she can identify and develop solutions to customer needs.

He/she takes initiative and acts always responsibly.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Learning objectives will be reached through real-life projects

Internationality

Guest lecturers from international companies, international project/student teams, and international learning materials will establish the international dimension of the course.

Contents

The course has three components, starting with Managing the Sales Process, after which students can decide whether to continue with one or both of the other components.

Managing the Sales Process (6 cr)
Leading Sales Teams (3 cr)
Sales Management Tools (3 cr)

Learning methods

Inquiry learning, real-life projects, workshops, independent studies, tutorials
The assessment of one's own learning 1 h

Assessment

Students will be assessed in all three component (knowledge, skills and competence) areas by one or more of the tools below:

Assignments, reports, performance in projects, self and peer assessment, portfolio
Presence at lectures and workshops, team work

Course teacher(s)

Yucel Ger, Porvoo
Marika Alhonen, Porvoo

Learning materials

Compulsory:

Jobber, D., Lancaster, G.,2009, Selling and Sales Management

Reed, W., 2011, Selling For the Long Run

Optional:

Cron, William L., 2010, Sales management : concepts and cases

Earl D. Honeycutt, John B. Ford and Antonis C. Simintiras, 2003, Sales management : a global perspective.

Tanner, J., Honeycutt, E.,D. & Erffmeyer, R., C. 2009. Sales Management. Shaping Future Sales Leaders

Gosselin, T, 2007, Practical Negotiating; tools, tactics and techniques, John Wiley & Sons, NJ

Mayer, Robert, 2006, How to Win Any Negotiation. Career Press, NJ

E-Materials:

Futrell, Charles M. Sales Management. Teamwork, Leadership and Technology

<http://people.tamu.edu/~c-futrell/>

E-Business

Code: PSS4PO0041
Scope: 6 / 9 / 12 ECTS
Timing: 4-7th semester
Language: English
Curriculum: All Porvoo Curricula
Level: Professional Studies
Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies in business and marketing (= the two first semester courses) and the corresponding in tourism.

Learning objectives and assessment

The course consists of three parts: The first part (6 cu) concentrates on basic concepts and strategies behind e-business and e-marketing, issues of online security and payment and laws and rules that regulate e-business. After completing the first part, students may continue with either part two (3 cu) or both parts two and three (3 cu). The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., entrepreneurial and business mindset, awareness of basic processes and operations in organisations.

Grade 1

The student partly understands and is able to define the concept of e-business terminology and able to explain some examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is poorly able to analyse the operational environment by choosing and using research and development methods as well as digital tools when aided and guided by others. He/she can identify a few stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when He/she is aided by other students and the supervisors.

Grade 3

The student understands and is able to define most concepts of e-business terminology and able to explain examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is able to analyse the operational environment by choosing and using relevant research and development methods as well as digital tools. He/she can identify and analyse the core stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Grade 5

The student understands and is able to define the concept of e-business terminology and able to explain examples of e-commerce & revenue models and e-marketing concepts. He/she is able to analyse the operational environment by choosing and using relevant research and development methods as well as digital tools. He/she has professionally advanced written communication skills and can elaborate on a specific area of business with precise vocabulary. He/she can identify and analyse the core stakeholders and networks in both domestic and international markets. The student is able to operate proactively with an entrepreneurial mindset.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

The course is delivered virtually with possible guest lecturers from different companies and organizations.

Internationality

Possibility to work with international team and international lectures. Possible guest lecturers from international organizations and partner universities. International learning materials

Contents

Part one (6 ECTS): Doing e-business:

- Basic concepts and definitions

- Current trends, future opportunities
- E-commerce business models
- Revenue models
- e-marketing concepts and models
- Online marketing communications
- Security and payment
- Laws, regulations, rules, ethics
- Measurements and followup

Part two (3 ECTS): Technical issues and channel strategies:

- Infrastructure and technology
- Building an e-commerce website
- Supply chain management

Part three (3 ECTS): Development:

- During this part of the course an e-business plan is composed and completed. The student needs to find a commissioner (a real company) for the work.

Learning methods

Individual or pair work on assignments, group discussions, process writing according to feedback provided along the course. The course will be completed online. The assessment of one's own learning (1 h).

Assessment

Individual assignments: 80%
 Teamwork Online & Discussion: 10%
 Self-assessment via a virtual presentation: 10%

Course teacher(s)

Darren Trofimczuk, Porvoo

Learning materials

Recommended reading for the course:

Cabage, N. 2013. The smarter startup : a better approach to online business for entrepreneurs.

Chaffey, D. 2013. Digital business and e-commerce management.

Chaffey, D. 2013. Emarketing excellence : planning and optimizing your digital marketing.

Close, A. 2012. Online consumer behavior : theory and research in social media, advertising, and e-tail.

Gil-Pechuán, I & al. 2014. Strategies in e-business : positioning and social networking in online markets.

Goetsch, K. 2014. eCommerce in the cloud.

Greenberg, E. 2014. Strategic digital marketing : top digital experts share the formula for tangible returns on your marketing investment.

Hopkins, J & Turner, J. 2012. Go mobile : location-based marketing, apps, mobile optimized ad campaigns, 2D codes and other mobile strategies to grow your business.

Jordan, J. 2012. Information, technology, and innovation : resources for growth in a connected world.

Laudon, K. 2013. E-commerce : business, technology, society.

Mikitani, H. 2013. Marketplace 3.0 : rewriting the rules of borderless business.

Mohapatra, S. 2013. E-commerce strategy : text and cases.

Morris, H. 2013. Starting up an online business.

Peitz, M & Waldfoegel, J. 2012. The Oxford handbook of the digital economy.

Rowles, D. 2013. Mobile marketing : how mobile technology is revolutionizing marketing, communications, and advertising.

Sarpong, C. 2012. Developing an e-Commerce web service.

Schniederjans, M. & al. 2014. E-commerce operations management.

Strauss, J. 2012. E-marketing.

Turban, E & al. 2012. Electronic commerce 2012 : a managerial and social networks perspective.

van Weele, A. 2014. Purchasing & supply chain management : analysis, strategy, planning and practice.

Designing Services

Code: PSS4PO041

Scope: 6 ECTS

Timing: 5-6th, semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed some previous courses in Sales or Marketing.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student is somewhat familiar with service design theories and has a basic command of the terminology.

The student is able to encounter customers, and has an elementary command of necessary service skills and attitude.

The student knows how to develop services processes.

Grade 3

The student has a professional command of service design theories and terminology.

The student has positive impact on customer encounters and is able to develop personal service skills and attitude.

The student is able to actively take part in the service development process.

Grade 5

The student has a professional command of service design theories and terminology, and is able to apply them in practice.

The student has positive impact on customer encounters and is able to coach others in developing personal service skills and attitude.

The student is able to lead service development process with good results.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

The learning projects on the course are real commissions from the business or the public sector.

Internationality

The students on the course are from international degree programmes.

Contents

- Customer Insight
- Ideation
- Experimentation

Learning methods

Inquiry learning is applied through the entire course including:

Contact lessons and workshops

Individual and team assignments

Project work

The assessment of one's own learning

Assessment

Project work done in groups, including self and peer assessment, documentation of the project process and a final deliverable agreed with the commissioner.

Team and individual assignments.

Course teacher(s)

Marika Alhonen, Porvoo
Eva Holmberg, Porvoo
Sirpa Lassila, Porvoo

Learning materials

Examples of bibliography that can be used during the course:

Lockwood T. (ed) . 2010. Design thinking : integrating innovation, customer experience and brand value. New York, NY. Allworth Press.

Macintyre M., Parry G. & Angelis J. (ed.). 2011. Service design and delivery Amsterdam : Bis Publishers, 2010 New York. Springer.

Stickdorn M. & Schneider J. (ed). 2010. This is service design thinking : basics - tools - cases.

Tuulenmäki A. and Välikangas L. 2011. The art of rapid, hands-on execution innovation. Strategy & Leadership 2/2011.

Innovation Challenge

Code: PSS4PO042

Scope: 6 ECTS

Timing: 3rd - 6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Optional

Starting level and linkage with other courses

-

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student

- knows few methods and tools needed in the development work
- knows how concepts are adopted to real life
- has some listening skills but is not able to utilize the information
- is able to implement his/her idea.
- has satisfactory team work skills
- is able to create some ideas and conduct some simple experiments.

Grade 3

The student

- knows several methods and tools needed in the development work
- knows well how concepts are adopted to real life
- has good listening skills and is able to utilize customer insight to some extend
- is able to implement his/her idea in successful manner
- has good team work skills
- is able to create good ideas, has courage to experiment unordinary solutions and is able use development methods in a creative manner

Grade 5

The student

- knows a wide array of methods and tool needed in the development work
- knows very well how concepts are adopted to real life
- has excellent listening skills and is able to utilize customer insight in practice
- is able to to implement his/her idea in successful manner and engage users
- has excellent team work skills
- able to create excellent ideas, has courage to experiment unordinary solutions by engaging partners as well as users and is able to use development methods in a highly creative manner

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Course contents

Service development methods

Ideation methods

Co-creation methods

Piloting and exprimenting

Initiating and executing creative and sustainable projects

Social impact activities

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Working life connections

The course is done in co-operation with NGO's, social enterprises and inclusive business.

Internationality

Learning in mixed, international groups

Learning methods

The course gathers together and mixes different degree programme students at Haaga-Helia Porvoo Campus. Students will innovate social impact activities and concepts. The course consists of introduction lesson, a one day intensive camp, work in teams and consultations as well as one day final session. Students will work in heterogeneous teams and innovate solutions, which will have social impact. The project may include collaboration with partners such as non-governmental organisations, social enterprises and inclusive business.

Assessment

Individual pre-assignment and project work in groups.

Course teacher(s)

Marika Alhonen, Porvoo
Anette Kairikko, Porvoo

Learning materials

Belsky, S. (2010). Making ideas happen: overcoming the obstacles between vision and reality. Penguin.

Havukainen, Ilari; Kuittinen, Ville; Matveinen, Mikko; Mononen, Merja; Peiponen, Jarkko; Tykkyläinen, Salla. 2014. Common Good : Sustainable and Transparent Business. Karelia University. <http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/81050/B18.pdf?sequence=1>

Additional materials are given during the course.

Strategic Events Solutions

Code: PSS4PO044

Scope: 6 / 9 / 12 ECTS

Timing: 5th - 7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

Student has completed the basic and professional studies in event planning and management or equivalent courses completed in other degree programs.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student can identify, list and combine the main theoretical concepts. With great difficulty and under strict supervision, the student partly collect, poorly analyze and partly use relevant research findings. With great difficulty and under strict supervision, the student can partly work with a case study. S/he poorly applies problem identification, analysis and solving to events cases. S/he can conduct research.

Grade 3

The student can describe the relevant concepts and apply them to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to the practical task to present the big picture. The student can collect, partly analyze and partly use relevant research findings. The student can work with a case study. S/he can apply problem identification, analysis and solving to events cases. S/he can conduct research.

Grade 5

The student uses and combines different theories to present own models. Student is aware of other views of the knowledge. His/her use of theory and specific terminology is very accurate.

S/he uses findings to compare different theories and viewpoints. The student can collect, analyze and use relevant research findings. The student can work very professionally with a case study. S/he can fully apply problem identification, analysis and solving to events cases. S/he can conduct research at a highly professional level.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1-3-5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available on MyNet.

Working life connections

Learning objectives will be reached through real-life projects commissioned by businesses/organisations.

Internationality

Projects with international partners

Learning methods

Lectures and seminars

Independent study

Case study

The assessment of one's own learning

Assessment

Event Folder
Essay
Seminar work

Course teacher

Monika Birkle, Porvoo

Learning materials

Ali-Knight, Jane et al. 2009: International Perspectives of festivals and events, ch 16

Beech, Kaiser, Kaspar ed. 2014: The business of event management

de Groot, Eric and Van der Vijver, Mike 2013: Into the heart of meetings. Basic Principles of Meeting Design

Getz, Donald 2012: Event studies. Theory, research and policy for events. Ch 6 and 11.

Ferdinand, Nicole and Kitchin Paul J. 2012: Events Management an international approach, ch. 10, 13 and 14

Sharples, Crowther, May, Orefice 2014: Strategic Event Creation

MPI: Meeting Outlook

Selected blogs, event related sites and LinkedIn groups

Kokin taidot

Tunnus: RES4PO112
Laajuus: 3 op
Ajoitus: 3.-7. lukukausi
Kieli: suomi
OPS: Kaikki Porvoon OPS:t
Opintojakson taso: ammattiopinnot
Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötaaso-vaatimuksia, sopii erilaisten tapahtumaprojektien tueksi

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa valmistaa maukkaita ruoka-annoksia ja ateriakokonaisuuksia vaihtelevista raaka-aineista laadukkaasti ja kustannustehokkaasti. Opintojaksolle opiskelija voi asettaa omia ennakkotaitojaan vastaavat vaatimukset: mukaan voi tulla oppimaan perusruoanvalmistusta ja kokeneemmat kokkaajat voivat valita vaativampia tehtäviä.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee perusraaka-aineet ja yleisimmät ruoanvalmistusmenetelmät sekä osaa ohjatusti valmistaa erilaisia aterioita.

Arvosana 3

Opiskelija osaa suunnitella ja valmistaa erilaisia ateriakokonaisuuksia taloudellisesti ja keittiövälineistöä hyödyntäen.

Arvosana 5

Opiskelija osaa valita sopivat valmistusmenetelmät eri raaka-aineille, tuntee klassiset ruokalajit sekä alan trendit. Opiskelija osaa valmistaa maukkaita ateriakokonaisuuksia huomioiden esteettisyyden ja ravitsemuksen.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Asiantuntijaluennot ja vierailukäynnit mahdollisuuksien mukaan

Kansainvälisyys

Opintojaksolla valmistetaan kansainvälisiä ateriakokonaisuuksia. KV- opiskelijat voivat tulla mukaan oppimaan suomea.

Sisältö

- tutustutaan keittiökoneisiin ja laitteisiin
- perehdytään eri ruokalajiryhmien raaka-aineisiin ja niistä valmistettaviin ruokiin
- opitaan eri ruoanvalmistusmenetelmät ja niiden soveltaminen
- opitaan annos ja ateriasuunnittelua
- kurkistus tämän päivän ruokatrendeihin

Oppimistavat

Lähiopetus tai luennot, keittiötyöskentely, mahdolliset tutustumiskäynnit ja itsenäinen työskentely: oppimistehtävät, ryhmätyöt, näyttökoeateria

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Osallistuminen keittiötyöskentelyyn ja tehtävien tekeminen yhteisesti sovitun aikataulun mukaisesti, oppimistehtävät

Vastuuopettaja(t)

Päivi Forsblom, Porvoo

Oppimateriaalit

Lehtovaara, Hämäläinen. 2014. Ravintolakokin käsikirja. SanomaPro. Helsinki

Määttä, S., Nuutila, J, Saranpää, T. 2008. Juhlapalvelu: Suunnittele ja toteuta.

Lisäksi opettajan materiaali.

Kirjoja ei tentitä erikseen, vaan opiskelijoiden näyttökoe ja oppimistehtävät pohjautuvat edellä mainittuun kirjallisuuteen ja harjoitteluun keittiössä.

Miedot alkoholijuomat

Tunnus: RES8PO022

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4. - 7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Anniskelupassi suoritettu

Osaamistavoitteet ja arviointi

Tavoitteena on tutustua eri viini- ja oluttyyppeihin, oppia niiden valmistusmenetelmät ja tärkeimmät tuotantoalueet sekä ymmärtää makuun, laatuun ja säilyvyyteen vaikuttavat tekijät. Tavoitteena on myös oppia viinien ja oluiden tarjoiluetiketti sekä tutustua viinitermistöön ja aistinvaraiseen arviointiin.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee tärkeimmät viini- ja oluttyypit sekä ymmärtää kasvuolosuhteiden ja valmistustapojen vaikutuksen juoman ominaisuuksiin. Opiskelija hahmottaa viinin tarjoilun ja maistatuksen käytännöt.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee tärkeimmät tuotantomaat ja -alueet, niiden ominaispiirteet sekä yleisimpien lajikkeiden käyttötarkoitukset ja tarjoilumenetelmät. Opiskelija hallitsee oluiden ja viinien tarjoilun ja osaa tulkita etikettien sisältöä.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee klassiset rypälelajikkeet ja uudet trendit sekä tietää ulkoisten tekijöiden vaikutukset makukokemukseen. Opiskelija tunnistaa yleisimmät laatuoluokitukset ja osaa antaa juomasuosituksia eri tarkoituksiin.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla on vieraileva luennoitsija elinkeinoelämästä.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään juomakulttuuria kansainvälisestä näkökulmasta.

Sisältö

Viini- ja oluttietoutta opetellaan teoriassa luentojen ja tehtävien avulla sekä käytännössä harjoitusten ja aistinvaraisen arvioinnin kautta. Tutustutaan trendeihin ja kuluttajakäyttäytymiseen sekä harjoitellaan viinin esittelyä ja tarjoilua sekä maisteluetikettiä ja sanastoa.

Oppimistavat

Luennot ja osoitetun materiaalin itsenäinen opiskelu

Harjoitustehtävät

Tarjoiluetiketti ja aistinvarainen arviointi

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Aktiivinen osallistuminen ja oppimistehtävät

Vastuopettaja

Jaana Laaksonen, Porvoo

Kurssimaksu

30€/opiskelija

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alussa

Tarjoilu- ja viinitietous

Tunnus: RES8PO024
Laajuus: 3 op
Ajoitus: 3. – 5. Lukukausi
Kieli: suomi
OPS: Kaikki Porvoon OPS:t
Taso: ammattiopinnot
Tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Anniskelupassi suoritettu

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija ravintolapalveluiden perusteisiin, toimintamalleihin ja tuotevalikoimaan sekä tarjoilu- ja palvelujärjestelmiin. Opiskelija tutustuu klassiseen menu- ja viinitermistöön, viinien säilytys- ja tarjoilukäytäntöihin sekä ymmärtää palveluketjun osatekijät ja hyvän asiakaskokemuksen edellytykset.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee joiltain osin eri tarjoilumuotoja, menukokonaisuuksia ja viinejä, ymmärtää asiakaspalvelun pääperiaatteet ja osaa ohjatusti toteuttaa palveluketjun eri osa-alueita.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee eri tarjoilumuodot ja -käytännöt, yleisimmät menukokonaisuudet sekä viinilajikkeet ja -etiketin. Hallitsee tarjoilukäytännöt ja osaa toteuttaa niitä.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee eri tarjoilumuodot ja -käytännöt, menukokonaisuudet sekä viinilajikkeet ja -etiketin. Ymmärtää hyvän asiakaskokemuksen ja laadukkaan palveluketjun eri osa-alueet ja niiden merkityksen ja osaa ammattimaisen asiakaspalvelun.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa opinnoissa tai työtehtävissä, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Harjoitustehtävät sisältävät tutustumista elinkeinoon, lisäksi vieraileva luennoitsija ja / tai yrityskäynti.

Kansainvälisyys

Opintojakso antaa perusteet ravintola-alan asiakaspalvelutehtäviin kansainvälisyys huomioiden.

Kurssin puitteissa osallistutaan mahdollisuuksien mukaan campuksella järjestettävien tapahtumien järjestelyihin ja toteutukseen

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija tutustuu teorian, tehtävien ja käytännön harjoitusten avulla eri tarjoilumuotoihin, ravintolan tapakulttuuriin sekä klassisiin menusisältöihin ja ravintolatrendeihin. Opiskelija harjoittelee työvälineiden asianmukaista käyttöä sekä oppii viini ja gastronomista sanastoa.

Oppimistavat

Luennot ja osoitetun materiaalin itsenäinen opiskelu
Harjoitustehtävät
Käytännön tarjoiluharjoitukset
Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Arvioinnissa huomioidaan suoritettavat tehtävät, käytännön harjoitukset, aktiivisuus sekä ammattimainen ja palvelulähtöinen asenne.

Vastuopettaja

Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Ursin, H. & Mykkänen, J. 2007. Tarjoilukirja. Restamark. Vantaa.

Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Ruoan ja juoman liitto

Tunnus: RES8PO033

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4.-6. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelun lähtötaso: RES8PO024 Tarjoilu- ja viinietous

Osaamistavoitteet ja arviointi

Tavoitteena on oppia valitsemaan ja perustellusti suosittelemaan sopivia viinejä erilaisille ruoille ja menukokonaisuuksille ottaen huomioon asiakkaan toivomukset.

Arvosana 1

Opiskelija tuntee viinityypit ja niiden tarjoilutavat sekä ymmärtää ruoan raaka-aineiden vaikutuksen viinin makuun ja valintaan. Opiskelija osaa viinin tarjoilun käytännöt.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee viinityypit ja tarjoilutavat sekä viinin ja ruoan yhdistämisen perusperiaatteet ja erilaisten makuyhdistelmien syntymisen.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee viinin ja ruoan klassiset yhdistelmät ja uudet trendit sekä tietää makuelementtien yhdistelyn vaikutukset makukokemukseen. Opiskelija osaa valita ja suositella viinejä eri ruokalajeille ja menukokonaisuuksille.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Kurssimaksu

40€/opiskelija

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla voi olla vieraita luennoitsijoita ja yritysvierailuja

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käsitellään ruoka- ja juomakulttuuria kansainvälisestä näkökulmasta.

Sisältö

Ruoan ja viinin yhdistelemistä opetellaan teoriassa ja käytännössä aineiston ja harjoitusten avulla. Kerrataan viinin esittelyä ja tarjoilua sekä maisteluetikettiä ja sanastoa. Suunnitellaan ja toteutetaan erilaisia ruoka-annoksia ja menukokonaisuuksia sekä testataan viinin ja ruoan yhdistämistä maistellen ja arvioiden.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät TAI
- Lähiopetus, itsenäinen opiskelu ja oppimistehtävä

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Aktiivinen osallistuminen ja oppimistehtävät

Vastuopettaja(t)

Päivi Forsblom, Porvoo
Jaana Laaksonen, Porvoo

Oppimateriaalit

Berglund, Immonen, Rinta-Huumo. 1998. Makuasioita viinistä ja ruosta. OTAVA

Lehtovaara, Hämäläinen. 2014. Ravintolakokin käsikirja. SanomaPro. Helsinki.

Mäkelä. 2002. Ruoan ja viinin liitto. OTAVA

Alko. Viiniä Aterialla - opas viinin ja ruoan liittoon.

Muu mahdollinen kurssilla jaettu / osoitettu materiaali

Väkevät alkoholijuomat ja juomasekoitukset

Tunnus: RES8RM034

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 4.-7. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Anniskelupassi suoritettu

Osaamistavoitteet ja arviointi

Tavoitteena on oppia yleisimpien väkevien alkoholien tuotantoalueet, valmistusprosessit, ominaispiirteet sekä käyttötarkoitukset, niin että opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suositella ja anniskella asiakkaille eri tilanteisiin sopivia juomia ja juomasekoituksia liikeidean ja anniskelulainsäädännön puitteissa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tietää yleisimmät väkevät alkoholit, niiden raaka-aineet ja valmistuksen sekä osaa valmistaa niistä yleisimpiä juomasekoituksia eri menetelmin anniskelulainsäädännön puitteissa.

Arvosana 3

Opiskelija tietää yleisimmät juomasekoitukset ja niihin käytettävät raaka-aineet, mittasuhteet, valmistusmenetelmät ja tarjoilusuositukset. Osaa soveltaa eri raaka-aineita ja hallitsee baarityöskentelyn peruskäytännöt.

Arvosana 5

Opiskelija osaa suunnitella, toteuttaa ja suositella erilaisia juomasekoituksia klassikkolistoilta sekä osaa yhdistellä eri raaka-aineita luovasti ja tuloksellisesti. Hallitsee baarin työvälaineet ja osaa ammattimaisen asiakaspalvelun.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa opinnoissa tai työtehtävissä, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai [www-sivuilta](#).

Työelämäyhteydet

Harjoitustehtävät sisältävät tutustumista elinkeinoon, lisäksi vieraileva luennoitsija ja / tai yrityskäynti.

Kansainvälisyys

Opintojakso suoritetaan huomioiden kansainvälisyys.

Sisältö

Opintojaksolla opiskelija tutustuu teorian, tehtävien ja käytännön harjoitusten avulla tunnetuimpien juomasekoitusten raaka-aineisiin, käyttöyhteyden mukaiseen luokitteluun ja valmistustekniikoihin. Opiskelija harjoittelee baarivälineistön ja materiaalien asianmukaista käyttöä sekä oppii juomanvalmistuksen sanastoa.

Oppimistavat

Luennot ja osoitetun materiaalin itsenäinen opiskelu

Harjoitustehtävät

Juomien valmistusharjoitukset ja aistinvarainen arviointi
Oman oppimisen arviointi

Arviointitavat

Arvioinnissa huomioidaan suoritettavat tehtävät, käytännön harjoitukset, aktiivisuus sekä ammattimainen ja innovatiivinen ote ja kehittyminen.

Vastuopettaja

Jaana Laaksonen, Porvoo

Kurssimaksu

40€/opiskelija

Oppimateriaalit

Kuokkanen, Rohkea 2001. Väkevät alkoholijuomat. Restamark

Karlsen, Jari 2007, Juomista jaloimmat, väkevien alkoholijuomien historia ja valmistus. Arthouse

Piasecki, Jacek 2009, Mestarina baarissa. Restamark.

Anniskelu- ja hygienia-asiat ravitsemisyrityksessä

Tunnus: RES8PO038

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1., 2., 4. lukukausi

Opetuskieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötaasovaatimuksia

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa alkoholin anniskelun perusteet sekä elintarvikehygienian perusteet. Opiskelija tietää alkoholin anniskelusta ja elintarvikehygieniasta säädetyn ohjeistuksen ja osaa soveltaa sitä työssään.

Opiskelija on suorittanut opintojakson kun hän suorittaa kirjallisen osaamistestin sekä hygienia- että anniskeluosaamisesta hyväksytysti.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin esittämällä hygieniaosaamistodistuksensa tai anniskelupassinsa. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tutustutaan ravitsemisyrityksen käytäntöihin anniskelu- ja hygienia-säädösten toteuttamisessa.

Kansainvälisyys

Anniskelu- ja hygienia- asioita tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- Lähiopetus ja itsenäinen työskentely, anniskelu- ja hygientitentit TAI
- Oppimistehtävät ja anniskelu- ja hygientitentit

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Hyväksytyt suoritukset anniskelu- ja hygientesteissä

Oppimistehtävän hyväksytty suorittaminen

Vastuopettaja(t)

Päivi Forsblom (Porvoo)

Oppimateriaalit

Alkoholiasiat ravintolassa moniste www.valvira.fi Anniskelutesti pohjautuu tähän!

Elintarvikehygienian perusteet, SEFO konsultointi

Elintarvikeviraston materiaali www.evira.fi , sivuilta löytyy kohta hygieniaosaaminen ja edelleen opiskelumateriaalia/www-linkit

Managing Organisations

Code: SCS4PO043

Scope: 6-12 ECTS

Timing: 5th - 6th semester

Language: English or Finnish

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

This is a top-up course for students who are interested in organisational management. Student should have completed the basic and professional studies in Organisational Development, Leadership and Management SCS2LC (RG, RM) 0021 and 2.

The course is made of three modules: Basics 6 cr +mentoring and practicing management functions with junior project teams 3 cr+ Project/Research 3 cr. The course is a part of the professional specialisation studies (ASO)

Learning objectives and assessment

Grade 1

He/she is aware of management functions and has basic understanding of both organizational and leadership theories. He/she can recognise different types of organisations and the respective management needs and styles. He/she can apply some of the theories with help. Student has challenges of self-management and needs external motivation to work.

He/she can work in teams as a team member when aided and lead strictly.

Grade 3

He/she has good understanding of management functions and good command of organizational and leadership theories and styles. He/she can recognize the connection between the types of organisations and management styles and can apply the theories on different cases and real life situations.

He/she can organize teams, assign tasks and contribute to reaching goals.

Grade 5

He/she has excellent analytical and problem solving skills; can analyse organisations and suggest development plan

He/she shows excellent leadership and management skills and command of relevant theories as well as their real life applications. He/she can lead many different teams effectively by analyzing the situation and the needs of the team members.

He/she takes initiative and acts always responsibly.

Passed courses are assessed on a scale of 1 to 5. The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Students can make use of different life situations like their thesis work to bring content to discussions and activities. They can also work with the junior students as mentors/coaches.

Cases from different projects that students currently work will create the main content, but cases from real organisations will also be used. Guest lecturers will be invited to share their experiences.

Internationality

Guest lecturers from international companies, international project/student teams, and international learning materials will establish the international dimension of the course.

Contents

The Course derives its content from four management functions and other relevant topics

- Planning
- Organizing
- Leading
- Controlling

- Organizational theories and behavior
- Corporate social responsibility

Learning methods

Contact lessons
Individual, pair and team assignments
Independent studies
The assessment of one's own learning

Assessment

Participation and activity in class 30%
Assignments 50%
Self-assessment 20%

Course teacher(s)

Yucel Ger, Porvoo

Learning materials

Compulsory:

Burchell, M.& Robin, J. 2010. Great Workplace : How to Build It, How to Keep It, and Why It Matters

Chalofsky, N. E. 2010. Meaningful Workplaces : Integrating the Individual and the Organization

Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice

Afsaneh Nahavandi: The art and science of leadership. 7th edition. Pearson 2015

Optional:

Belbin, R.M. 2008. Management Teams. Elsevier

Katzenbach, J.R. & Smith, D.K. 1993. The Wisdom of Teams, Creating a High-Performance Organization.

Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford University Press

Senge, Peter M. 1990. The Fifth Discipline The Art & Practice of The Learning Organization. Doubleday

Helgesen, Sally. Title: The female advantage : women's ways of leadership / Sally Helgesen. Format: Book Published: New York : Doubleday Currency, 1990.

Esimiestyö ja laadun johtaminen matkailuyrityksessä

Tunnus: SCS4PO044

Laajuus: 6, 9 tai 12 op

Ajoitus: 6. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

POMOn 3. ja 4. lukukauden ammattiopinnot tulee olla suoritettuna.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Arvosana 1

Osaa nimetä ja kuvailla eri johtamisteoriat. Osaa kuvata eri johtamisteorioiden vaikutusta organisaatioon. On suorittanut annetut tehtävät. Osaa selittää eri johtamismallien vaikutusta organisaatioon. Osaa osoittaa johtamisen ja esimiestyön ongelmat organisaatiossa.

Arvosana 3

Tunnistaa ja analysoi eri johtamisteorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri organisaatioihin. Osaa esitellä ja perustella eri johtamismalleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon. Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita. Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.

Arvosana 5

Osaa soveltaa ja tulkita eri johtamisen tapoja. Tunnistaa ja osaa argumentoida eri johtamistapoja ja rooleja. Osaa soveltaa johtamisteorioita organisaation kehittämistyössä. Osaa perustella eri johtamismalleja ja analysoida niiden vaikutusta organisaation toiminnan kehittämisessä. Osaa toimia erilaisten ryhmien johtajana ja osaa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi. Osaa kehittää ryhmätoimintaa ja osaa ohjata ryhmänsä toimimaan tavoitteiden mukaisesti ja tuottavasti. Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat. Osaa valita rakentavan ja ryhmän tuloksellista toimintaa edistävän toimintatavan ja osaa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.

Opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Mahdollisuudesta osoittaa osaaminen neuvotellaan erikseen opettajan kanssa.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käsiteltävät aiheet ja tehtävät nousevat työelämästä.

Kansainvälisyys

Opintojaksolla käydään läpi esimiestyötä myös kansainvälisessä ympäristössä kirjallisuuden, sähköisten kanavien ja artikkelien pohjalta.

Sisältö

- Organisaatio- ja johtamisajattelun teoriat ja kehitys
- Organisaatiokäyttäytyminen
- Motivaatioteoriat
- Esimiehen rooli tuloksellisen työryhmän ja työyhteisön kehittäjänä
- Laatujohdaminen: kokonaisvaltainen laadunjohtaminen, prosessijohdaminen, laatujärjestelmä, laatuyrityksen tunnusmerkit

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvät tehtävät
- b. Yksilötyönä laadittu raportti opintojakson teemoista
- c. Itsenäinen opiskelu riippuen valitusta laajuudesta
- d. Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Aktiivinen osallistuminen opetukseen sekä harjoitustyö/raportti

Vastuupettaja(t)

Anne Koppatz, Porvoo

Oppimateriaalit

Ajankohtaiset artikkelit

Aaltio, I. 2008. Johtajuus lisäarvona. WSOY Oppimateriaalit Oy

Armstrong, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice

Belbin, R.M. 2008. Management Teams. Elsevier

Brooks, I. 2009. Organisational Behaviour Individuals, Groups and Organisation

4th edition, Pearson Education Limited

Burchell, M.& Robin, J. 2010. Great Workplace : How to Build It, How to Keep It, and Why It Matters

Hamel, G. 2007. Johtamisen tulevaisuus. Talentum

Kauhanen, J. 2010. Henkilöstövoimavarojen johtaminen.

Kolind, L.& Botter, J. 2012. Unboss. JP/Politikens Forlag Kobenhavn

Lecklin, O & Laine, R. 2009. Laadunkehittäjän työkalupakki. Talentum

Lämsä, A-M. & Päivike, T. 2010. Organisaatiokäyttämisen perusteet

Markkanen, M. 2009. Onnistu rekrytointihaastattelijana. WSOY

Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995 (tai uudempi) The Knowledge Creating Company. Oxford University Press

Robbins, P.S. & Judge, T. 2009. Organizational Behavior, 13th edition, Pearson International Edition

Saarinen, M. & Aalto-Setälä, P. 2009. Perkele: tunneosaamisen oppikirja esimiehille

Senge, P. Kleiner, A., Roberts, C., Ross, R., Roth, G., Smith, B. 1999. The Dance of Change. Nicholas Brealey Publishing

Siltala, J. 2004 (tai uudempi) Työelämän huonontumisen lyhyt historia. Otava.

Viitala, R. 2013. Henkilöstöjohtaminen Strateginen kilpailutekijä. Edita

Sustainable Tourism

Code: TOU4PO141

Scope: 6, 9 or 12 ECTS

Timing: Semester 4-7

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student can identify a few tourism impacts and is able to describe the concept of sustainability in relation to the tourism business. With great difficulty and under strict supervision, the student can create a report about increasing sustainability for a destination/company. The student has a limited ability to apply theoretical sources to solve a practical case relating to making tourism business more sustainable.

Grade 3

The student can describe the concept of sustainable tourism and apply his/her knowledge to new contexts. The student can link the key theoretical concepts to a practical case. The student can collect, analyse and use relevant theory, tools and research findings to create suggestions for making tourism business more sustainable in a destination/company. S/he is able to find relevant and reliable sources and use them in the report.

Grade 5

The student uses and combines different theoretical models of sustainable tourism. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. S/he uses findings to compare different theories and viewpoints, criteria and indicators to gain a comprehensive understanding of how individuals, destinations and companies can encourage sustainable development in their operations. The student can collect, analyse and use relevant theory and tools as well as versatile research findings to create proactive sustainable tourism guidelines and suggestions to be applied for a destination/company and in the tourism business in general. S/he has an innovative approach and can conduct research in sustainable tourism at a highly professional level.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Guest lecturers from the industry.

Internationality

Possible guest lecturers from international organisations and partner universities. International learning materials.

Contents

- Sustainability as a concept and megatrend
- Tourism impacts
- Sustainability criteria and tools
- Sustainable business indicators, initiatives and innovations
- Corporate social responsibility

Learning methods

Inquiry learning

Research report

Discussions in class and in an e-learning environment

Independent study

The assessment of one's own learning

Assessment

Assessment is based on active participation in discussions in class and in an e-learning environment (25 %) and the research report (75 %).

Course teacher(s)

Annika Konttinen, Porvoo Campus

Learning materials

Cavagnaro, E. & Curiel, G. 2012. The three levels of sustainability.

Hall, C.M., Gossling, S. & Scott, D. 2015. The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability.

Academic articles and studies by international organisations (e.g. Amadeus, European Travel Commission, OECD, UNWTO, WEF, WTTC)

Tourism and the Environment

Code: TOU8PO017

Scope: 3 ECTS

Timing: 5th, 6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies. The course can be completed as a study tour to the UK & Ireland, and combined with ENG8PO010 and DES8PO029. During the study tour, the student can gain 3-9 credits depending on how many courses are taken.

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student is able to identify the connection between the environment and tourism. The student can identify and describe a few tourism impacts on the environment. With great difficulty and under strict supervision, the student can collect, poorly analyse and use research findings to create an assignment about the environmental impacts of tourism in a destination case. The student participates in module activities, but shows poor initiative.

Grade 3

The student is able to identify and describe the connection between the environment and tourism. The student can describe the concept of environmental tourism impacts. The student can link the key theoretical concepts to a practical case. The student can apply problem identification, analysis and solving to cases about making tourism more environmentally friendly. The student can collect, analyse and use relevant theory and research findings to create suggestions for making tourism more environmentally friendly in a case destination. The student shows interest in the topic and participates actively in the module activities.

Grade 5

The student uses and combines different theoretical definitions and concepts regarding tourism and environmental impacts. His/her use of theory, methods and specific terminology is very accurate. The student can collect, analyse and use relevant theory and versatile research findings as well as reliable and up-to-date sources to create environmental guidelines and suggestions to be applied to a case destination. The student can fully apply problem identification, analysis and solving to cases regarding tourism and environmental impact. The student takes proactively part in the module activities and shows great initiative.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Possible guest lecturers from the industry.

Internationality

Possible guest lecturers from international organisations and partner universities. International learning materials.

Contents

- Environment as attraction
- Experiencing the natural and built environment
- Environmental impact and the tourism industry
- Current environmental issues and the tourism industry
- Environmental initiatives by tourism businesses

Learning methods

Inquiry learning
Active participation in module activities
Presentation of a case study
Excursion to a national park
Lectures
Independent study
The assessment of one's own learning

Assessment

Assessment is based on a case study presentation and active participation in module activities (50 %) and an exam (50 %).

Course teacher(s)

Annika Konttinen, Porvoo

Learning materials

Hall, C.M., Gossling, S. & Scott, D. 2015. The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability.

Holden, A. 2008. Environment and Tourism.

Airport Business Operations

Code: TRA4PO0392

Scope: 9 ECTS

Timing: 5th, 6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites

Learning objectives and assessment

Grade 1

The student has a limited understanding of stakeholders, business models, safety & security, legislation and customer service within airport operations. The student follows course activities with difficulty and under supervision. The student has limited skills in defining key elements of airport operations. The student has a preparedness to apply the knowledge in key elements of airport operations at a minimal level required in work life.

Grade 3

The student has an adequate understanding of stakeholders, business models, safety & security, legislation and customer service within airport operations. The student performs well in course activities within a team and independently. The student demonstrates satisfactory skills in defining key elements of airport operations. The student has a preparedness to apply the knowledge in key elements of airport operations at basic level required in work life.

Grade 5

The student has a deep understanding of stakeholders, business models, safety & security, legislation and customer service within airport operations. The student accomplishes course activities with initiative and leadership. The student demonstrates strong skills in defining key elements of airport operations. The student has a preparedness to apply the knowledge in key elements of airport operations at advanced level required in work life.

The assessment criteria are presented for grades 1 - 3 - 5.

Recognising and validating prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Working life connections

Projects from different companies

Internationality

Projects from international companies. International teams and instructors as well as learning materials.

Contents

- Airport infrastructure and Business Logic / Models
- Airside, Terminal & Landside operations
- Legislation & (EU) guidelines and policy
- Safety, security and emergency regulations
- Airport customer services and airport retail
- Ground handling, baggage and the impact of digitalization
- Air freight

Learning methods

Contact lessons

Project work

Independent studies

elearning

The assessment of one's own learning

Assessment

Individual report and e-learnings 70 %

Active participation in contact lessons and group assignment 30 %

Course teacher(s)

Anne Koppatz, Porvoo

Pekka Polvinen, Porvoo

Learning materials

Graham, A. 2013. Managing Airports: An international perspective. Fourth Edition. (Course Book)

Doganis, R. 2010. Flying off Course IV: Airline economics and marketing. London: Routledge.

Halpern, N. & Graham, A. 2013. Airport Marketing.

Norman J. Ashford & al. 2012. Airport Operations.

Young S. & Wells, A. 2011. Airport Planning and Management. Sixth Edition.

Selection of articles

Travel Experience Design in the Digital Age

Code: TRA4PO040
Scope: 6, 9 or 12 ECTS
Timing: 4-7 semester
Language: English
Curriculum: All Porvoo Curricula
Level: Professional studies
Type: Elective

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies.

Learning objectives and assessment

Upon completion of the course, the student is able to

- understand current trends and factors that affect and define future consumer behaviour (part 1, part 3)
- identify potential target markets and analyse the characteristics of the chosen target group (part 1)
- analyse a destination from a tourism potential point of view (part 1)
- use professional tools for analysis of the operational environment (part 1)
- understand the characteristics and pros/cons of different marketing channels (part 2)
- understand and describe the different stages of tourism product development process (part 2)
- produce a product description and a marketing plan in accordance with current consumer protection legislation (part 2)
- understand and describe the different stages of designing experiences and the elements of an effective story (part 3)
- understand the importance of engagement and storytelling in creating experiences (part 3)
- plan and create a digital story that has shareable content and the potential to go viral (part 4)
- use professional tools for creating engaging content and staging digital experiences (part 4)

Grade 1

The student can identify and describe a few concepts and tools relating to creating travel experiences. The student can find at least a few sources, poorly collect, analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan. With great difficulty and under strict supervision, the student can poorly apply problem identification, analysis and solving to the project. Use of sources is very limited overall and reports produced are poorly structured.

Grade 3

The student can define and use concepts and tools related to creating and marketing travel experiences. The student is able to apply that knowledge to different situations. The student can search, collect, partly analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan. The student can apply problem identification, analysis and solving to the project. In the reports, sources are for the most part acknowledged and several sources are used. Structure of the reports is rather logical and the reader can follow the line of thought.

Grade 5

The student is able to identify, define and use the core concepts and tools for creating, enhancing and marketing digital experiences. The student is able to use and combine theory, trends and tools related to travel experiences and marketing in order to create and present solutions to different situations. The student is able to assess the credibility of sources and is able to use a great variety of sources. The student can collect, analyse and use relevant data and material to create a travel experience and marketing plan at a highly professional level. The student can fully apply problem identification, analysis and solving to the project. In reports, all source material is correctly acknowledged and the author uses the versatile sources in a skilful manner with discourse between sources. Structure, figures and tables facilitate understanding very well. Ideas flow clearly and coherently. The report is easy to read and arguments made are logical and supported by the sources.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

The course supports the students in their own research/development project which is related to the business community.

Internationality

International learning materials and assignment contents.

Contents

The course can be completed as 6, 9 or 12 credits.

Recommended combinations for

6 credits: part 1 + part 2 or part 3 + part 4

9 credits: part 1 + part 2 + part 3

12 credits: all parts 1-4

Part 1

Consumer behavior and trends in travel and tourism

Target market and destination analysis

Operational environment (incl. PESTEL analysis) and competition

Part 2

Marketing communications (types and channels)

Product development process and product description

Marketing plan

Part 3

Experience Economy and elements of experiences

Engagement, storyfication, personalisation and authenticity

Digital trends and tools for creating experiences

Part 4

Digital experience development process

Manuscript of the digital experience (content, storyline, structure)

Communication plan (incl. goals, target group, channels)

Learning methods

This is a virtual course with no contact hours. Independent study in network environment. Feedback provided for parts 1-4 (each part contains 3 assignments). The assessment of one's own learning 1 h.

Assessment

Part 1 (3 credits)

100 %: Analysis of trends and consumer behaviour, target market and destination analysis, operational environment and competition

Part 2 (3 credits)

100 %: Marketing communications, product development process and product description, marketing plan

Part 3 (3 credits)

100 %: Theoretical framework for digital trends and tools in creating engaging experiences

Part 4 (3 credits)

100 %: The digital experience development process, manuscript and communication plan (incl. benchmarking and best-practices) for the product, e.g. video, mobile or augmented reality application

Course teacher(s)

Annika Konttinen, Porvoo

Anu Seppänen, Porvoo

Learning materials

Alexander, B. 2011. New digital storytelling. Creating narratives with new media.

Boniface, B & Cooper C. 2012. Worldwide destinations: the geography of travel & tourism.

Csikszentmihalyi, M. 1990. Flow: The psychology of optimal experience.

Gioglio, J. & Walter, E. 2014. Power of visual storytelling. How to use visuals, videos and social media to market your brand.

Grönroos, C. 2007. Service management and marketing.

Jensen, R. 1999. Dream society.

Heath, C. & Heath, D. 2008. Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die.

Page, S.J. 2009. Tourism management: managing for change.

Pine, J. & Gilmore, J. 2011. The experience economy.

Pine, J. & Korn, K. 2011. Infinite possibility – creating customer value on the digital frontier.

Smith, P.R. & Chaffey, D. 2013. eMarketing Excellence – the Heart of eBusiness.

Swarbrooke, J. & Horner, S. 2007. Consumer behaviour in tourism.

Trade journals and magazines, studies by international organisations (e.g. Amadeus, European Travel Commission, OECD, UNWTO, WTTC, WEF) and other electronic sources.

IATA Regulations and Management

Code: TRA8PO036
Scope: 6 ECTS
Timing: 4th semester
Language: English
Curriculum: All Porvoo Curricula
Level: Professional studies
Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies in Amadeus Selling Platform, Command Page.
The course is part of the curriculum of Degree program in Tourism.

Learning objectives and assessment

Upon successful completion of the course, the students will be able to:

- Apply mileage system pricing skills to international routings
- Read and interpret GDS displays relevant to mileage system pricing
- Define common fare construction terms and abbreviations
- Identify and price different journey types (including one-way, round/circle trip, Round-the-World and mixed class journeys)
- Use the IATA Fare Formula to correctly price a journey
- Apply global indicators to routings
- Assess and apply air fare taxes
- Read, interpret and apply fare rules
- Convert different currencies and NUCs
- Apply all minimum-fare rule checks in pricing itineraries
- Add a manual fare to a GDS booking file
- Use GDS to issue tickets for manually-priced reservations
- Construct and read a linear fare construction
- Decode and interpret each field of an e-ticket
- Issue electronic tickets

Grade 1

The student understands the role of IATA in the organization and management of airline fares.
The student follows fare constructions with difficulties and needs support to calculate normal international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction
The student meets minimum requirements of worklife tasks related to airline fares.

Grade 3

The student understands well the role of IATA in the organization and management of airline fares.
The student performs well fare constructions and independently calculates normal and advanced international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction
The student meets standard requirements of worklife tasks related to airline fares.

Grade 5

The student has an advanced understanding of the role of IATA in the organization and management of airline fares.
The student accomplishes fare constructions with confidence and creativity. The student calculates normal and advanced international airfares using the IATA Mileage System of Fare Construction
The student meets professional requirements of worklife tasks related to airline fares.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Case studies from different Airline companies.

Internationality

The course main subject is the INTERNATIONAL fare construction.

Contents

- Introduction to air fares, analysing itineraries and retrieving fares from a GDS
- Introduction to the mileage system
- Practice pricing one way and circle trips
- Limitations on indirect travel, side trips and surface sectors
- Backhauls, circle trips, journeys in different classes of service and alternative fare break points
- Lowest combinations, round-the-world journeys, sales indicators and minimum checks
- Currency conversion, taxes and practice ticketing

Learning methods

Inquiry learning, case studies, lectures, tutorial sessions, presentations and seminars; for certain components of the curriculum, computer lab demonstrations and hands on sessions will be included.

Content and Language Integrated Learning method will be used in teaching.

Assessment

Written individual Exam 100%

Course teacher(s)

Alexandre Kostov, Porvoo

Learning materials

IATA - UFTAA materials

Instructor's own materials

Electronic Distribution in Tourism

Code: TRA8PO038

Scope: 5 ECTS

Timing: 4th - 7th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional studies

Type: Free choice

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies in tourism.

The course is part of the module eTourism Curriculum

Learning objectives and assessment

This course provides students a wide perspective on the topic of electronic distribution in tourism. This course covers important topics in the field and creates an understanding of connections and contents on the digital tourism landscape. After the course the student is able to explain the evolution, role and features of Global Distribution Systems as travel intermediaries and understands the role and function of electronic distribution channels in tourism. Upon successful completion of the course, the student has the skills and knowledge needed for successful electronic distribution channel management and understands the difference between distribution channels in travel business and will be able to choose right distribution channel for personal or business purposes. The student gets familiar with the future trends in tourism product distribution – NDC.

Grade 1

The student has limited understanding of e-distribution basic functionalities

The student lacks sufficient skills in e-distribution.

The student can under supervision perform basic management of e-distribution channels.

With great difficulty and under strict supervision, the student can work with the assignments. S/he poorly applies the theoretical background to the text and somewhat fails to document her/his work process.

Grade 3

The student has an adequate understanding of e-distribution role and functionalities

The student demonstrates satisfactory skills in e-distribution channel management.

The student can work with the assignments quite professionally S/he can somewhat apply the theoretical background to the work. S/he can document her/his working process.

Grade 5

The student has an advanced understanding of e-distribution functionalities and is able to choose the right distribution channel for personal or business purposes.

The student has the skills and knowledge needed for successful electronic distribution channel management.

The student can work with the assignments very professionally. S/he can fully apply theoretical background to the work. S/he can document her/his working process and analyze & evaluate the different choices at a highly professional level.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Case studies from different Travel Technology and e-commerce companies.

Internationality

Case studies of international companies.

Contents

This course concentrates on the electronic distribution of hospitality and tourism products.

Study topics include:

- distribution agents and intermediaries
- channel requirements and optimization
- pricing integrity

- competitive distribution analysis and justification
- integration of marketing in distribution channels

Key concepts include:

- Computer reservation systems(CRSs)
- Global Distribution Systems (GDSs)
- GDS New Entrants (GNEs)
- New Distribution Capability (NDC)
- Tour operators
- Tour wholesalers
- Travel retailers
- Travel management company (TMC)
- Online travel agents (OTAs)
- Channel Managers
- Business Travellers needs

Learning methods

Online lectures
Independent study in network environment.
An individual assessment assignment

Assessment

The course is divided in 5 individual moduls. The course is done completely online
Each module is assessed by an assessment assignment delivered by the students within the dead line.
Each assignment is assessed according to the general assessment criteria by the scale 1-5.
Completion of each module grants 1 cr. to the students. The student can choose one module or all.

To be taken into account:
Software for detecting plagiarism is used when returning assignments

Course teacher(s)

Ulla Kuisma, Porvoo
Alexandre Kostov, Porvoo

Learning materials

Online course materials

Buhalis, D (2003) eTourism – Information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, Harlow, UK.

Inkpen, G (1998) Information Technology for Travel and Tourism, Addison Wesley Longman, Essex UK.

Egger, R, Buhalis, D (2008) eTourism case studies: management and marketing issues, Butterworth-Heinemann, Elsevier, UK.

Pierre J Benckendorff, Pauline J Sheldon, Daniel R Fesenmaier (2014) Tourism Information Technology, 2nd Edition, CABI, UK.

Basics of Amadeus

Code: TRA8PO039
Scope: 3 ECTS
Timing: 1-7 semester
Language: English
Curriculum: All Porvoo Curricula
Level: professional studies
Type: free choice studies

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites, a basic course in Amadeus Distribution System which is used worldwide in travel business.

Learning objectives and assessment

Upon successful completion of the course, the student will

- understand the basics of the air transportation, rules and regulations
- be able to make basic reservations using Amadeus GDS
- understand the basics of airfares

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The Student understands the basics of the air traffic and different airlines. Knows the basics of the fares.
The Student can use Amadeus for making a basic reservation.
The Student lacks the means to independently start working/practicing in professional environment.

Grade 3

The Student knows different airlines and their differences. Knows different airfares and routes.
The Student can make a basic reservation and choose the right fare for customer.
The Student can work in professional environment with little assistance from professionals.

Grade 5

The Student understands widely air traffic business, routes and regulations and understands the difference between airfares.
The Student can independently make different kinds of reservations and offer different options for customers.
The student can easily start working /practicing in professional environment using Amadeus GDS.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Case studies from different Airline companies.

Internationality

The course main subject is the international fare construction.

Contents

The course will familiarise students with passenger aviation and air transport essentials and Amadeus global distribution system used in travel agencies and airlines.

- Information about air carriers and alliances
- Basics of the fares in Amadeus GDS
- Basic airline reservations
- Agreements and regulations

Learning methods

Inquiry learning, case studies, lectures, laboratory sessions, exercises and assignments.

Assessment

Written Individual Exam

Course teacher(s)

Alexandre Kostov, Porvoo

Learning materials

Amadeus materials

Instructor's own materials

Distribution Systems for Travel Professional

Code: TRA8PO051
Scope: 3 ECTS
Timing: 1-7 semester
Language: English
Curriculum: All Porvoo Curricula
Level: professional studies
Type: free choice studies

Starting level and linkage with other courses

No prerequisites, a basic course in Amadeus Distribution System which is used worldwide in travel business.

Learning objectives and assessment

Upon successful completion of the course, the student will

- understand the basics of the air transportation, rules and regulations
- be able to make basic reservations using Amadeus GDS
- understand the basics of airfares

The course is evaluated on scale 1 to 5. The assessment criteria is presented on scale 1 - 3 - 5.

Grade 1

The Student understands the basics of the air traffic and different airlines. Knows the basics of the fares.

The Student can use Amadeus for making a basic reservation.

The Student lacks the means to independently start working/practicing in professional environment.

Grade 3

The Student knows different airlines and their differences. Knows different airfares and routes.

The Student can make a basic reservation and choose the right fare for customer.

The Student can work in professional environment with little assistance from professionals.

Grade 5

The Student understands widely air traffic business, routes and regulations and understands the difference between airfares.

The Student can independently make different kinds of reservations and offer different options for customers.

The student can easily start working /practicing in professional environment using Amadeus GDS.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Case studies from different Airline companies.

Internationality

The course main subject is the INTERNATIONAL fare construction.

Contents

The course will familiarise students with passenger aviation and air transport essentials and Amadeus global distribution system used in travel agencies and airlines.

- Information about air carriers and alliances
- Basics of the fares in Amadeus GDS
- Basic airline reservations
- Agreements and regulations

Learning methods

Inquiry learning, case studies, lectures, laboratory sessions, exercises and assignments.

Assessment

Written Individual Exam

Course teacher(s)

Alexandre Kostov, Porvoo

Learning materials

Amadeus materials

Instructor's own materials

Amadeus GDS Advanced Course

Code: TRA8PO052

Scope: 3 ECTS

Timing: 4th - 6th semester

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Professional Studies

Type: Elective

Price: 60€

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies in Amadeus Selling Platform, Command Page & Graphic page.

Learning objectives and assessment

Upon successful completion of the course, the student

- will be able to use Amadeus GDS Command Page
- knows how to use Amadeus GDS Command Page for making air, hotel and car reservations

Upon successful completion of the course the student will receive 3 credits and provided that the score of the test is 80% or more, the student will receive an internationally recognized Amadeus Certificate.

Grade 1

The Student understands the basics of the Amadeus GDS Command Page air, hotel and car availability and pricing.

The Student can use Amadeus GDS for making a basic reservation.

The Student lacks the means to independently start working/practicing in professional environment.

Grade 3

The Student knows the difference between airlines, fares and routes. The Student knows widely about Amadeus hotels, cars and profiles.

The Student can make reservations and choose the right fare for customer. (Air, hotel, car, hotel)

The Student can work in professional environment with little assistance.

Grade 5

The Student understands widely air traffic business, routes and regulations and understands the difference between airfares.

The Student knows as well as professionals about Amadeus hotels, cars and profiles.

The Student can independently make different kinds of reservations and offer different options for customers.

The student can easily start working /practicing in professional environment using Amadeus GDS. The Student can pass Amadeus Certificate Exam.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have acquired the required competence in previous work tasks, recreational activities or on another course, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Working life connections

Case studies from different Airline companies.

Internationality

The course main subject is the international fare construction.

Contents

- Amadeus Air – availability and fares
- Reservations and Pricing (air, hotel, car)
- Changes in reservations and ticketing
- Amadeus Que
- Amadeus System Online Help

- Amadeus e-support Center

Learning methods

Inquiry learning, case studies, lectures, laboratory sessions, exercises and assignments.

Assessment

Written individual Exam by Amadeus Finland

Course teacher(s)

Alexandre Kostov, Porvoo

Learning materials

Amadeus materials

Instructor's own materials

Amadeus Selling Platform

Työharjoittelu

Tunnus: PLA6PO100
Laajuus: 30 op (100 päivää)
Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen
Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä
OPS: Kaikki Porvoon OPS:t
Opintojakson taso: työharjoittelu
Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohutala

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: *Ura ja työharjoittelu > Työharjoittelu > ohjelmakohtaiset ohjeet*

Työharjoittelu 1

Tunnus: PLA6PO101

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 1 ensimmäinen, ja jonka opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksosten yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reealiajassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohutala

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Ura ja työharjoittelu > Työharjoittelu > ohjelmakohtaiset ohjeet

Työharjoittelu 2

Tunnus: PLA6PO102

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 2 on toinen ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reealiajassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohutala

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Ura ja työharjoittelu > Työharjoittelu > ohjelmakohtaiset ohjeet

Työharjoittelu 3

Tunnus: PLA6PO103

Laajuus: 10 op (33 päivää, opintopistemäärä muokattavissa)

Ajoitus: aikaisintaan 2. lukukauden jälkeen

Kieli: Riippuu työpaikalla käytetystä kielestä

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: työharjoittelu

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan voi opiskelija suorittaa työharjoittelun useammassa pienemmässä osassa, joista tämä Työharjoittelu 3 on kolmas ja tapahtuu Työharjoittelu 1:n ja 2:n jälkeen. Opintojakson opintopistemäärä on muokattavissa toteutuneen työn mukaan (27h työtä = 1op). Muut työharjoitteluopintojaksot ovat Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa); ja Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op (opintopistemäärä muokattavissa). Erikseen suoritettujen työharjoitteluopintojaksojen yhteenlaskettu pistemäärä on 30 op (=800h).

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty-hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Korvaaminen

Työharjoittelu voidaan korvata aiempiin korkeakouluopintoihin sisältyneellä harjoittelulla, jos se vastaa koulutusohjelman harjoittelun tavoitteita. Harjoittelukoordinaattori päättää korvaamisesta.

Näyttö

Näytöllä työharjoittelun voivat suorittaa opiskelijat, jotka ovat ennen opintojen alkua hankkineet alan kokemusta ja jotka perustellusta syystä haluavat saada hyväksiluetuksi näin hankitun osaamisen. Opiskelija näyttää aiemmin hankittua osaamistaan näytöllä koulutusohjelman ohjeiden mukaisesti. Näytöistä sovitaan koulutusohjelman työharjoittelukoordinaattorin kanssa.

Työelämäyhteydet

Työharjoittelu suoritetaan kiinteässä yhteydessä työelämään, yrityksessä, järjestössä tai yhteisössä.

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys riippuu työharjoittelupaikasta ja työtehtävistä. Kokonaan kansainvälisen työharjoittelun suorittamiseen on oma opintojaksonsa.

Sisältö

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu

- osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
- harjoittelu työpaikalla,
- harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori. Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reealiajassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointi

Arviointitavat

Opiskelija ei saa työharjoittelusta arvosanaa, ainoastaan hyväksyty-merkinnän. Työnantajan tulee kuitenkin toimittaa ohjaavalle opettajalle sanallinen arvio työharjoittelijan työstä.

Opintojakso voidaan hylätä mikäli opiskelija ei noudata esimiehensä tai harjoittelukoordinaattorin tai ohjaavan opettajan ohjeita tai heidän kanssaan tekemiä sopimuksia tai mikäli työharjoittelun aikana opiskelijalle kertyy liikaa poissaoloja.

Vastuuopettaja(t)

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba ja Pobba: Leena Aitto-oja

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Maria Ruohutala

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

Oppimateriaalit

Kaikki työharjoitteluun liittyvä ohjeistus on MyNetissä: Ura ja työharjoittelu > Työharjoittelu > ohjelmakohtaiset ohjeet

International Work Placement

Code: PLA6PO110

Extent: 30 ECTS (completed as one or two to three shorter units)

Timing: 4th semester or earlier if completed in smaller units

Language: English

Curriculum: All Porvoo Curricula

Level: Work Placement

Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

The student has successfully completed the Basic Studies (= the two first semester courses) or 120 ECTS if wishing to do the 30 ECTS work placement. Tourism students might have their first placement after the 1st semester.

Learning objectives and assessment

The student learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices and is able to evaluate and develop his/her workplace environment. Work placement is assessed as pass (H=accepted) or fail. Please see MyNet for further information.

Recognising and validating prior learning (RPL)

If students have longer previous employment experience involving responsible tasks within the main study field, they can show the competence with a demonstration and progress faster through their studies. More information and instructions for recognising and validating prior learning (RPL) are available at MyNet.

Internationality

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Contents

Work placement period is one uninterrupted period or several shorter ones. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student submits a written work placement notification (application) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization.
- Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. OR Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Learning methods

Work placement lecture

Independent work according to goals set

Communication with the work placement advisor

Assessment

Work placement is assessed Pass or Fail. The employer/supervisor at the work placement evaluates the student's competence and gives a written evaluation/testimonial.

Teachers responsible

Work Placement Coordinator for International Placement:

Liisa Wallenius, placement abroad

Leena Aitto-oja, non-Finnish students' placement in Finland

International Work Placement 1

Code: PLA6PO111
Extent: 10 cr (33 days)
Timing: 4th semester or as agreed
Language: according to the country and organisation
Level: Work Placement
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 30-60 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement after they have completed 30 -60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

International Work Placement 2

Code: PLA6PO112
Extent: 10 cr (33 days)
Timing: 4th semester or as agreed
Language: according to the country and organisation
Level: Work Placement
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 60 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 1 after they have completed work placement 1 and 60 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Recognition of prior learning (RPL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

International Work Placement 3

Code: PLA6PO113
Extent: 10 cr (33 days)
Timing: 6th semester or as agreed
Language: according to the country and organisation
Level: Work Placement
Type: Compulsory

Starting level and linkage with other courses

Completion of work placement 1 and 2, and 120 cr.

Learning outcomes

The student

- learns to develop his/her professional skills and to link his/her academic studies with real-life work practices
- is able to evaluate and develop his/her workplace environment

Work placement is an integral part of polytechnic studies and students can apply for work placement 3 after they have completed 120 cr. The placement has to be approved in advance by the work placement co-ordinator. Students have to be registered as attendants during the work placement.

Course contents

Work placement period is normally uninterrupted. In case a student wants to complete his/her work placement in two parts. Work placement can be full-time or part-time work with a minimum of 20 h/week. A student has to make a written application (work placement notification) to the work placement coordinator. Work placement comprises the following:

- Participation in a placement info meeting before work placement.
- Contact with the work placement advisor (lecturer) before and during the placement.
- Placement period in an approved company or organization. Keeping a learning log.
- Submitting a written or an oral placement report with the required attachments. Alternatively, writing HH work placement blog and submitting the required documents to the advisor.
- Giving feedback on the learning platform or submitting a Work Placement Abroad –student report

Work placement information meetings are arranged twice a month and the dates are announced on MyNet and info TV.

Cooperating with the business community

The course is realized in work life within a business community.

International dimension

Work placement is performed in an international setting where the student works and communicates with other nationalities in an international setting outside Finland or his/her home country.

Teaching and learning methods

Working at the place of work and submitting reports.

Recognition of prior learning (RPL)

Accreditation of prior learning (APL) is observed on the course according to separate instructions.

Teacher responsible

Liisa Wallenius, Porvoo Campus

Assessment Criteria

Pass/Fail

Opinnäytetyö

Laajuus: 15 op (405 h)

Ajoitus: 5. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

OPS: Kaikki Porvoon OPS:t

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perus- ja ammattiopintojen tulee olla pääosin suoritettuina.

Tutkimustyön kurssi

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opinnäytetyöllään opiskelija osoittaa kypsyytensä itsenäiseen työskentelyyn ja omakohtaiseen ongelmanratkaisuun.

Opintojakson tarkoituksena on harjaannuttaa opiskelija hankkimaan tietoa ja soveltamaan sitä liiketaloudelliseen toimintaan liittyvien ammatillisten ongelmien ratkaisemiseksi. Opiskelija soveltaa oppimaansa asiantietoutta opinnäytetyössään, jonka aiheen hän on ensisijaisesti valinnut erikoistumisalueeltaan.

Kaksi ohjaajaa arvioi hyväksytyt opinnäytetyön asteikolla 1-5.

<http://myonet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/arviointi/Pages/default.aspx>

Oppimistavat

Opiskelijan laadittua hyväksytyt aiheanalyysin hänelle nimitetään ohjaaja ja tukiohjaaja. Opiskelija esittää työnsä kolmessa seminaariryhmän kokouksessa. Ensimmäisessä esitetään lyhyesti johdanto, tutkimusongelma, tavoitteet ja rajaukset sekä alustava lähdeluettelo. Toisessa esitetään teoreettinen osa ja suunnitelma miten empiirinen osa toteutetaan (kyselylomake, haastattelurunko). Kolmannessa opiskelija esittää analyysin ja tulokset. Opiskelija osallistuu ryhmän kaikkiin esittelyihin ja toimii kolme kertaa opponenttina. Opinnäytetyön ohjaaja antaa tarkemmat opponointi- ja seminaariohjeet.

Vastuopettaja(t)

Opinnäytetyön ohjaava opettaja

Eva Holmberg, Porvoo (koordinaattori)

Marina Karlqvist, Porvoo (koordinaattori)

Oppimateriaalit

Opinnäytetyön Haaga-Helian koulutusohjelmien yhteiset ohjeet ja liitteet ovat MyNetissä -> Opiskelu -> Opinnäytetyö.

Opinnäytetyön orientointikurssi

Tunnus: THE7RM001

Laajuus: 0 op

Ajoitus: lukukausi 5. tai 6.

Kieli: suomi

OPS: POMO

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopintojen lisäksi suurin osa ammattiopinnoista tulee olla suoritettuna.

Osaamistavoitteet ja arviointi

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa opinnäytetyöprojektinsa.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty/hylätty.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT)

Opiskelija joka on aikaisemmin kirjoittanut opinnäytetyöraporttia tai suorittanut vastaava projektia voi keskustelun jälkeen saada suorituksen opintojaksosta.

Sisältö

- Tieteellisen tutkimuksen periaatteet
- Tutkimusongelma
- Aineiston kerääminen
- Tutkimusmenetelmän valinta
- Tuloksien analysointi ja tulkinta
- Toiminnallinen ONT

Oppimistavat

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Lähiopetus ja siihen liittyvä oppimispäiväkirja TAI
- b. laajempi kotitehtävä

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointitavat

Läsnäolo ja oppimispäiväkirja tai kotitehtävä.

Vastuopettaja(t)

Eva Holmberg, Porvoo

Oppimateriaalit

Ilmenee toteutussuunnitelmasta

Kypsyyskoe

Tunnus: OPI7RM003

Laajuus: sisältyy opinnäytetyöhön

Ajoitus: opinnäytetyön yhteydessä

Kieli: suomi, ruotsi tai englanti

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen valmistumistaan opiskelijan on osoitettava hallitsevansa opinnäytetyönsä alan sekä koulutussivistyskielensä. Tätä varten opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyöstään kypsyysnäyte. Opiskelija voi ilmoittautua kypsyysnäytteeseen, kun hänen opinnäytetyönsä on käsitelty tai hyväksytty.

Kypsyysnäytteen kirjoittaminen suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi edellyttää erittäin hyvää kielitaitoa. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy seuraavasti (taulukko 1):

- Opiskelija kirjoittaa kypsyysnäytteen koulusivistyskielensä huolimatta koulutusohjelmansa kielestä. Koulusivistyskieli tarkoittaa kieltä, jolla opiskelija on opiskellut peruskoulussa, lukiossa tai ammattioppilaitoksessa.
- Opiskelija, joka on saanut koulusivistyksenä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai saanut sen ulkomailta, suorittaa kypsyysnäytteen koulutusohjelmansa kielellä, esimerkiksi englanniksi.

Taulukko 1. Kypsyysnäytteen kieli määräytyy opiskelijan koulusivistyskielen ja koulutusohjelman kielen mukaisesti

Koulusivistyskieli ennen HH:n opintoja	Koulutusohjelman virallinen opetuskieli		
	suomi	englanti	ruotsi
suomi	suomi	suomi	suomi
ruotsi	ruotsi	ruotsi	ruotsi
muu kieli	suomi	englanti	ruotsi

Oppimistavoitteet

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin. Tämän näytteen opiskelija voi sijoittaa opiskeluportfoolioonsa, joka tuo lisäarvoa esimerkiksi työnhaussa.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyytään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A352/2003, § 10) mukaisesti.

Koulusivistyskielillä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain (A481/2003, § 15) mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sellainen opiskelija, jonka koulusivistyskielenä ei ole ollut suomi tai ruotsi mutta joka saa suomeksi tai ruotsiksi tehdyn kypsyyskokeen hyväksytysti suoritettua, osoittaa kokeella hyvää kirjallista ja suullista kielitaitoa (A481/2003, § 16). Tämä riittää osoitukseksi riittävästä kielitaidosta esimerkiksi Suomen kansalaisuutta haettaessa.

Sisältö

HAAGA-HELIAssa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Essee on teksti, jossa kirjoittaja osoittaa analyttistä kirjoitustaitoa pohtimalla ja erittelemällä annettua aihetta tai ongelmaa eri näkökulmista. Esseessä on faktojen lisäksi kirjoittajan omia näkemyksiä, mielipiteitä, arviointeja ja päätelmiä. Esseessä on otsikko, aloituskappale, käsittelykappaleet ja lopetus. Kypsyysnäytteen esseessä ei ole väliotsikoita, kuvioita eikä taulukoita.

Kypsyysnäytteen esseen pituus on 450–600 sanaa. Se vastaa enintään neljää käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Mediatiedote ja henkilöstötiedote sisältävät uutisen. Uutinen kertoo jostakin hiljattain tapahtuneesta, yllättävästä tai merkittävästä asiasta, joka on yleisesti kiinnostava. Opinnäytteestä kertova tiedote kiteyttää esimerkiksi tutkimuksen tärkeimmät tulokset tai tuotoksen uutuusarvon toimialalle tai organisaation henkilöstölle. Tiedote etenee tärkeysjärjestyksessä. Hyvä tiedote sisältää vain yhden uutisen eli kärjen. Tiedotteessa on otsikko, ingressi, käsittelykappaleet ja lisätietojen antaja. Mediatiedotteessa on lisäksi lähettävän organisaation taustatiedot.

Kypsyysnäytteen tiedotteen pituus on 150–230 sanaa. Se vastaa enintään kahta käsin kirjoitettua konseptipaperin sivua, kun teksti kirjoitetaan jokaiselle riville.

Tekstien laatimisohteet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla.

Työelämäyhteydet

Mediatiedote ja henkilöstötiedote liittyvät kiinteästi työelämään. Opiskelija voi sopia tekstien julkaisusta opinnäytetyön toimeksiantajan tai HAAGA-HELIAN kanssa. Uutiskynnyksen ylittävät mediatiedotteet julkaistaan HAAGA-HELIAN verkkosivuilla. Parhaat tiedotteet lähetetään mediallyle.

Suoritustavat

Kypsyysnäyte annetaan valvotussa tilanteessa, esimerkiksi uusintatenttitilaisuudessa. Opiskelija ilmoittautuu kypsyysnäytteeseen normaalin tentti-ilmoittautumiskäytännön mukaisesti opinnäytetyötä ohjaavalle opettajalle. Ohjaava opettaja toimittaa kypsyysnäytetilaisuuteen kaksi opinnäytetyötä käsittelevää tehtävänantoa. Toinen tehtävänannoista on aina essee. Toinen voi olla tiedote. Opiskelija valitsee yhden tehtävänannon.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin tai koneella ohjaavan opettajan päätöksen mukaisesti. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan käsin, käsialan tulee olla selvästi luettavaa. Isojen ja pienten kirjainten, välimerkkien ja yhdyssanojen täytyy erottua selvästi. Jos kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella, kone ei saa olla kytkettynä verkkoon eikä siinä saa olla käytössä automaattista kielentarkistusta.

Opiskelija ei saa tuoda tilaisuuteen muistitikkua eikä matkapuhelinta. Opiskelija voi kirjoittaa kypsyysnäytettä enintään 3 tunnin ajan. Opettaja säilyttää kypsyysnäytettä puoli vuotta.

Vastuupettaja

Opinnäytetyötä ohjaava opettaja

Oppimateriaali

Tarkempi kuvaus tekstilajeista ja tekstien laatimisohteet ovat MyNetin opinnäytetyösivustolla.

Arviointiperusteet

Kypsyysnäyte arvioidaan asteikolla hyväksytty–hylätty HAAGA-HELIAN kypsyysnäytteen arviointikriteerien mukaan. Kypsyysnäytteestä tarkistetaan sekä sisältö että kieliasu. Sisällön tarkistaa opinnäytetyön ohjaaja ja kieliasun kielen opettaja. Hylätty kypsyysnäyte pitää uusia.

<http://mynet.haaga-helia.fi/fi/opiskelu/opinnaytetyo-amk/kypsyysnayte/arviointi/Pages/default.aspx>